

MODELO DIDÁCTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TIC EN LA PROMOCIÓN DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD A POBLACIÓN INFANTIL Y ADULTO MAYOR EN EL PROYECTO EQUIPAJE DE HISTORIAS

Estudiantes: Daniela Centeno F.
Laura Valentina Mendez R.
Laura Valentina Polo A.

Director de grado: Fredy Leonardo Palencia
Empresa: Equipaje de Historias

Introducción

Se presenta un análisis sustancial del desarrollo del modelo didáctico para la promoción de lectura, escritura y oralidad por medio de herramientas TICs a población infantil y de adulto mayor en el marco de la pasantía, a través de distintos conceptos entre los cuales encontramos, el rol del diseñador en la creación de estrategias para promocionar la lectura y las herramientas que implementa basados en la didáctica, como la metodología de taller y la gamificación, y el impacto en el cambio del consumo de la tecnología por consecuencia del Covid 19.

Justificación

Diseñar planes de promoción de la lectura, escritura y oralidad se ha convertido en un trabajo esencial para el fortalecimiento de la comprensión de competencias relacionadas con el lenguaje, aquí es en donde el diseñador gráfico se apoya en herramientas de comunicación visual para generar mayor impacto en el público objetivo y fundamentado en su contexto y necesidades. Además se apoya de estrategias fundamentadas en las TICs, que le permiten promocionar modelos didácticos que se acoplan a las comunidades, dándoles valor significativo a la interactividad que se logra entre los usuarios y un contexto producido por medio de los cuentos propuestos, y presentados en las respectivas redes sociales y blog que facilitan la comunicación por su accesibilidad.

Pregunta articuladora

¿Cuál es el rol que cumple el diseñador gráfico en la construcción e implementación de un modelo didáctico dirigido a población infantil y de adulto mayor para la promoción de lectura, escritura y oralidad en el marco del proyecto “Equipaje de Historias”?

Objetivo general

Identificar el rol que cumple el diseñador gráfico en la

construcción e implementación de un modelo didáctico dirigido a población infantil y de adulto mayor para la promoción de lectura, escritura y oralidad en el marco del proyecto “Equipaje de Historias”

Diseño de sistematización

El diseño de sistematización de experiencias es un proceso de reflexión de las pasantes, que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto (Martinic,1984), en este caso “Equipaje de historias”. Este proceso se dividió principalmente en dos momentos simultáneos, primero encontramos la ideación y ejecución de los talleres presentados como cápsulas de video con las lecturas y las actividades lúdicas. Y por otro lado, el diseño de los contenidos de redes sociales del proyecto y el manejo del blog que cuenta con la información necesaria para conocer el mismo y todos los talleres propuestos.

Resultados



Figuras 1, 2 y 3 Perfiles de Youtube, Instagram y Blog Fuente: Elaboración propia

Los siguientes links son para poder ver los resultados del proyecto en las diferentes plataformas del mismo.

<https://www.youtube.com/channel/UCp-YiQ31bMX-pqGZ7McYH3sA/videos>.

https://www.instagram.com/equipaje_de_historias/

<https://equipajedehistoria.wixsite.com/equipajedehistorias>

Bibliografía. Martinic, S.(1984) El Objeto de la Sistematización y sus Relaciones con la Evaluación y la Investigación.