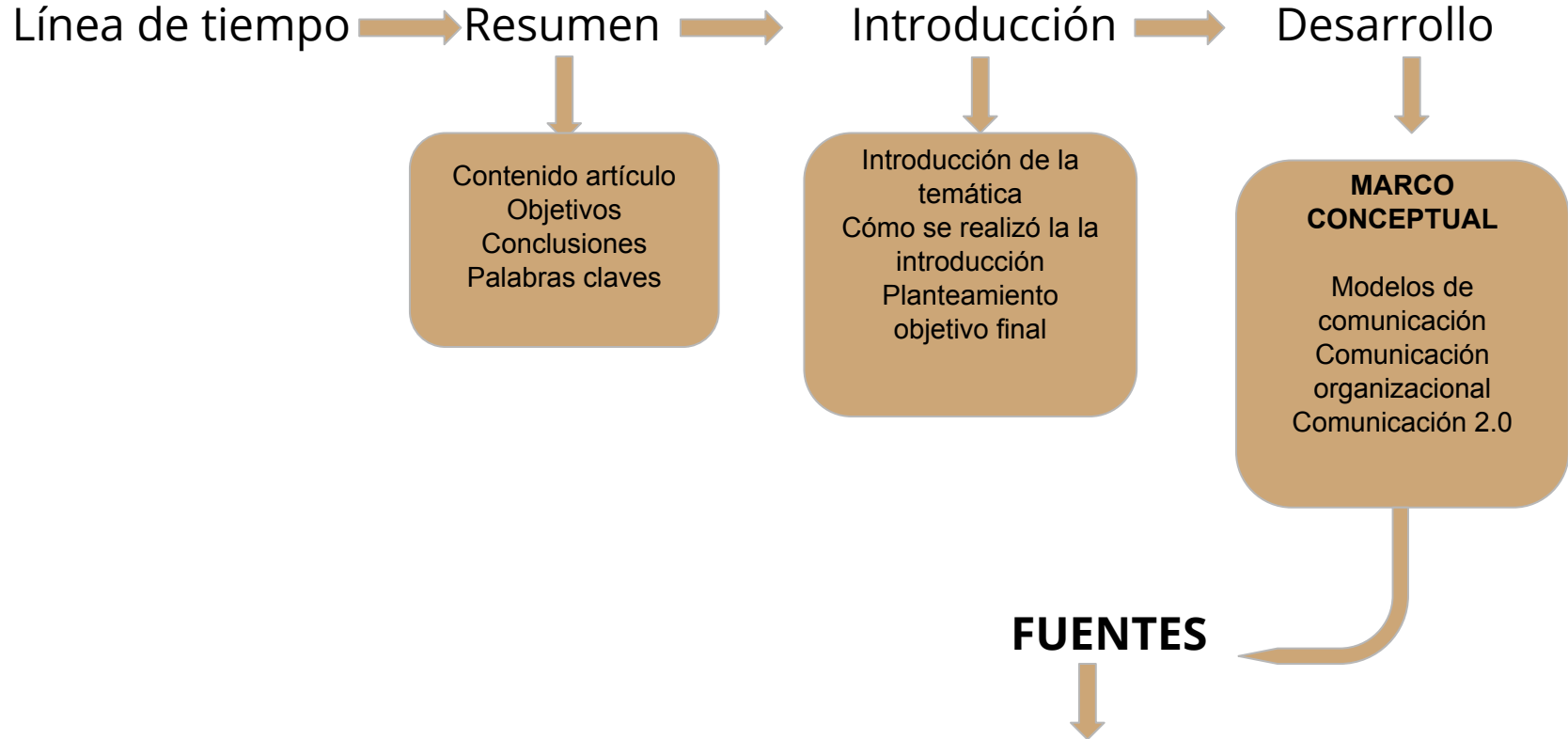


La comunicación siglo
XX y la llegada del siglo
XXI, el desafío de las
empresas en la era
digital. 2.0

Gina Tatiana García Alvarado

Estructura



- La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. Anabela Félix Mateus.
- La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas. Marisol Gómez Aguilar. Tesis Doctoral.
- Comunicación Organizacional Red Tercer Milenio. Vannesa Gúzman Paz.
- Formanchuk, Alejandro. Comunicación interna 2.0: un desafío cultural. 1ª ed.


```
graph TD; A[MÉTODO CUALITATIVO] --> B[Línea de tiempo de la CO]; A --> C[Antes vs ahora de la CO]; A --> D[Diferencias de la CO dentro de la organización]; A --> E[Resultados]; E --> F[Implementación de la Comunicación Organizacional]; E --> G[Análisis de datos]; E --> H[Estrategias para lograr una correcta Comunicación 2.0];
```

MÉTODO CUALITATIVO

Evolución de la Comunicación
organizacional desde el siglo
XX hasta el siglo XXI
Desarrollo de los conceptos

Línea de tiempo de la CO

Antes vs ahora de la CO

Diferencias de la CO dentro de la organización

Resultados

Implementación de la Comunicación Organizacional

Análisis de datos

Estrategias para lograr una correcta Comunicación 2.0

Comunicación interna 1.0	Comunicación Interna 2.0
Información	Diálogo
Comunicación como producto	Comunicación como proceso
Receptor y emisor	Prosumidores comunicacionales
Unidirección	Peer to peer comunicacional
Descendente y ascendente	Redes
Muchas afirmaciones	Muchas consultas
Datos	significados
Mucho password	Muchos accesos
Reservar información	Compartir diálogos
Odio a la crítica	Celebración del disenso
Grandes medios	Grandeza de personas
Terror a opinar	Celebración de las opiniones
Poder de la información	Poder de la conversación
Panóptico informativo	Plaza pública Comunicativa

Conclusiones

- La evolución de la comunicación puede dar una visión más amplia de lo que se puede implementar, lo que no y lo que se puede corregir, es importante revisar continuamente para identificar esos cambios precisos.
- En la era actual hay que analizar qué medios se deben usar para la implementación de la estrategia comunicativa, basados en un estudio de la empresa y su entorno.
- A pesar de que la tecnología nos brinda millones de herramientas para lograr un proceso de comunicación más rápido y a veces eficaz, debemos enfocar nuestras energías en las personas, recordemos que el capital humano es el más importante en cualquier organización.
- Los modelos de comunicación muchas veces no cambian, se transforman, evolucionan, por esto es necesario entenderlos para poder modificarlos.

RECOMENDACIONES

La comunicación 2.0 es un reto de las empresas que aún tienen una cultura 1.0. Por esto, tomar estos consejos le ayudará a fomentar una buena cultura que cambie el proceso de comunicación, por esto señalamos las siguientes recomendaciones:

- Analice la comunidad
- Establezca las fortalezas y mejórelas
- Establezca las debilidades y conviértalas en fortalezas
- Escuche a sus colaboradores
- Interactúe
- Genere confianza
- Realice un mapa de objetivos de sus colaboradores
- Inspírelos
- Lídérelos