



UNA RADIO PARA LA PAZ

Herramientas pedagógicas para la producción y
realización de contenidos radiales



RTVC
Sistema de Medios Públicos




UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

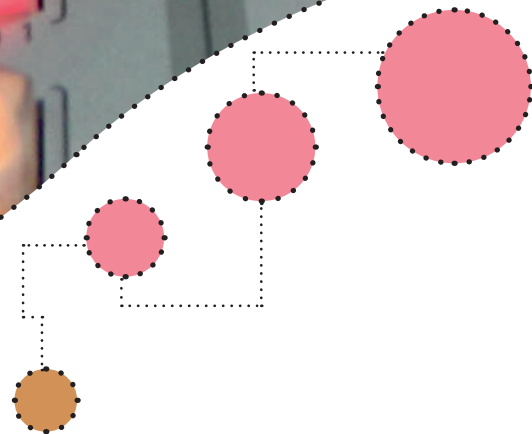
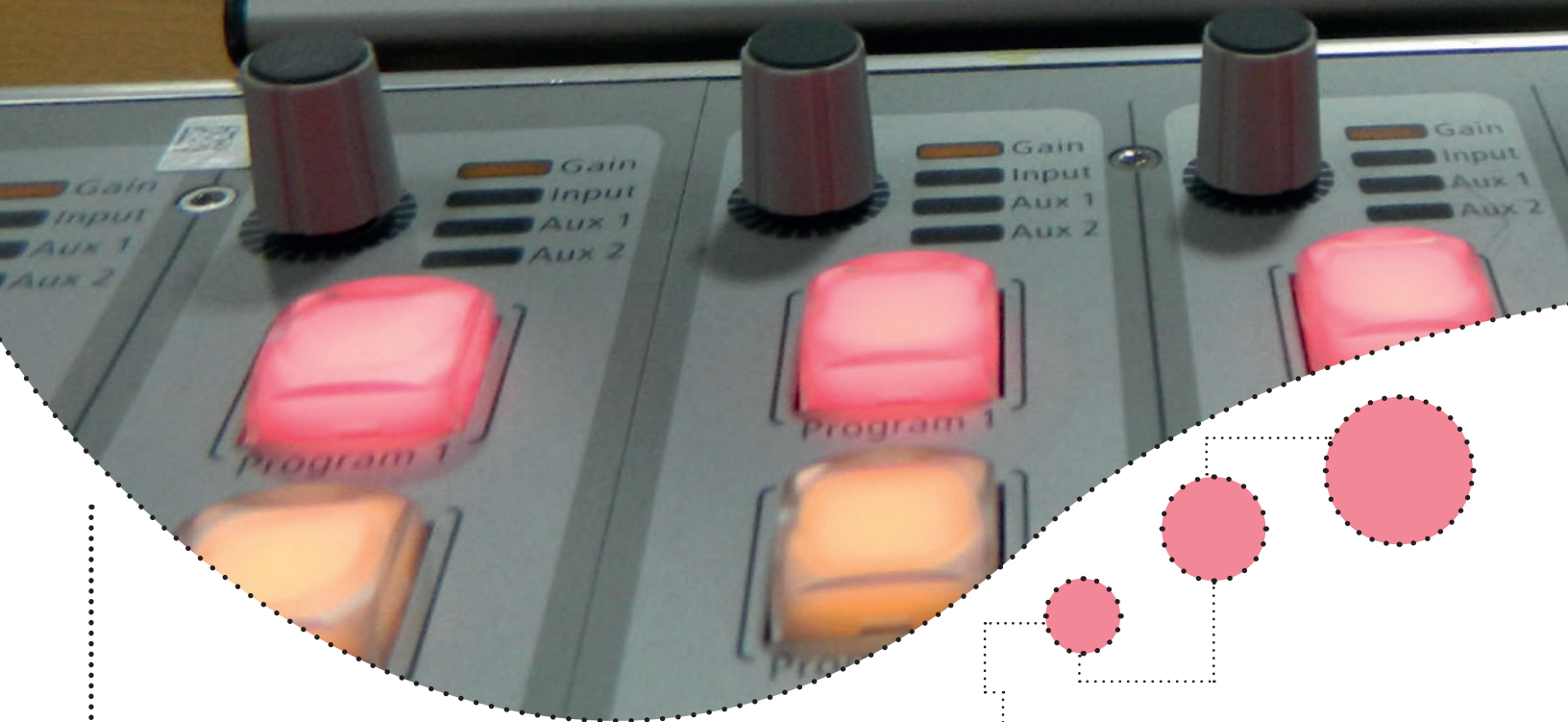


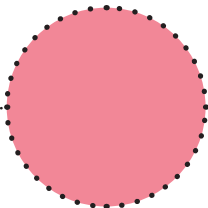
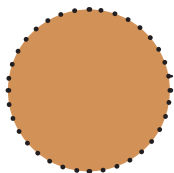
**RADIO
NACIONAL
DE COLOMBIA**



ISBN: 978-958-782-569-5







Universidad Santo Tomás

Decano División de Ciencias Sociales

Fray Rodrigo Rivero Gutiérrez, O.P.

**Decana Facultad de Comunicación Social
USTA**

Jennifer Karina Sánchez Martínez

Directora Unidad de Proyección Social

Beatriz Lorena Rodríguez Montenegro

Coordinación de Educación Continua

Jenny Lizhet Pérez Cubides

**Profesional soporte Unidad de
Proyección Social**

Yenny Marcela Suárez Suárez

Equipo editorial

Pablo Felipe Gómez Montañez

Clara Victoria Meza Maya

Erik Norberto Molina Gómez

Juan Sebastián Oñate Cabrejo

Fredy Leonardo Reyes Albarracín

Diseño y diagramación

Marcela Catalina Correa Samudio

Fotografías

Equipo editorial

RTVC - Sistema de Medios Públicos

Gerente (E)

Adriana Vásquez

Subgerente de Radio

Dora Brausin Pulido

Director Radio Nacional de Colombia

Vicente Silva

Equipo Emisoras de Paz

Juan Ricardo Pulido

Nataly Ramírez Vargas

Hermes Martínez Banfi

Impresión

Imageprinting

ISBN 978-958-782-569-5

INTRODUCCIÓN

A close-up, profile view of a man with dark hair and a light beard, wearing a pink and white striped polo shirt. He is speaking into a black microphone with orange accents. The microphone has two logos: 'RADIO NACIONAL DE COLOMBIA' and 'RTVC'. The background is blurred, showing another person in a light blue shirt and an orange chair. A dotted line separates the image from the text on the right.

Un país que aprendió a narrar la guerra, viene aprendiendo a narrar la paz. Los medios de comunicación forman parte de los actores que han contribuido con las formas en que Colombia, sus territorios y poblaciones se han representado a lo largo de décadas de conflicto armado. De ahí la relevancia que toman las Emisoras de Paz en el marco de la implementación del acuerdo de paz vigente entre el Estado colombiano y las entonces FARC EP, y la esperanza de que surjan otros con diferentes grupos armados.

Las Emisoras de Paz son escenarios *sui generis* que emergen con el propósito de propiciar, a través de sus contenidos, dinámicas pedagógicas en torno a la construcción de paz desde los territorios. Ello en razón a que en el punto seis del Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera —que atañen a las dinámicas de implementación, verificación y refrendación de lo pactado— se determinó el compromiso del Estado colombiano de crear e implementar veinte

(20) emisoras de interés público, con el objetivo de hacer pedagogía de los acuerdos y sus desarrollos. El Sistema de Medios Públicos RTVC, entre 2019 y 2022, ha puesto en marcha doce (12) emisoras de paz en los departamentos de Valle, Chocó, Cauca, Arauca, Putumayo, Huila, Meta, Norte de Santander, Bolívar y La Guajira.

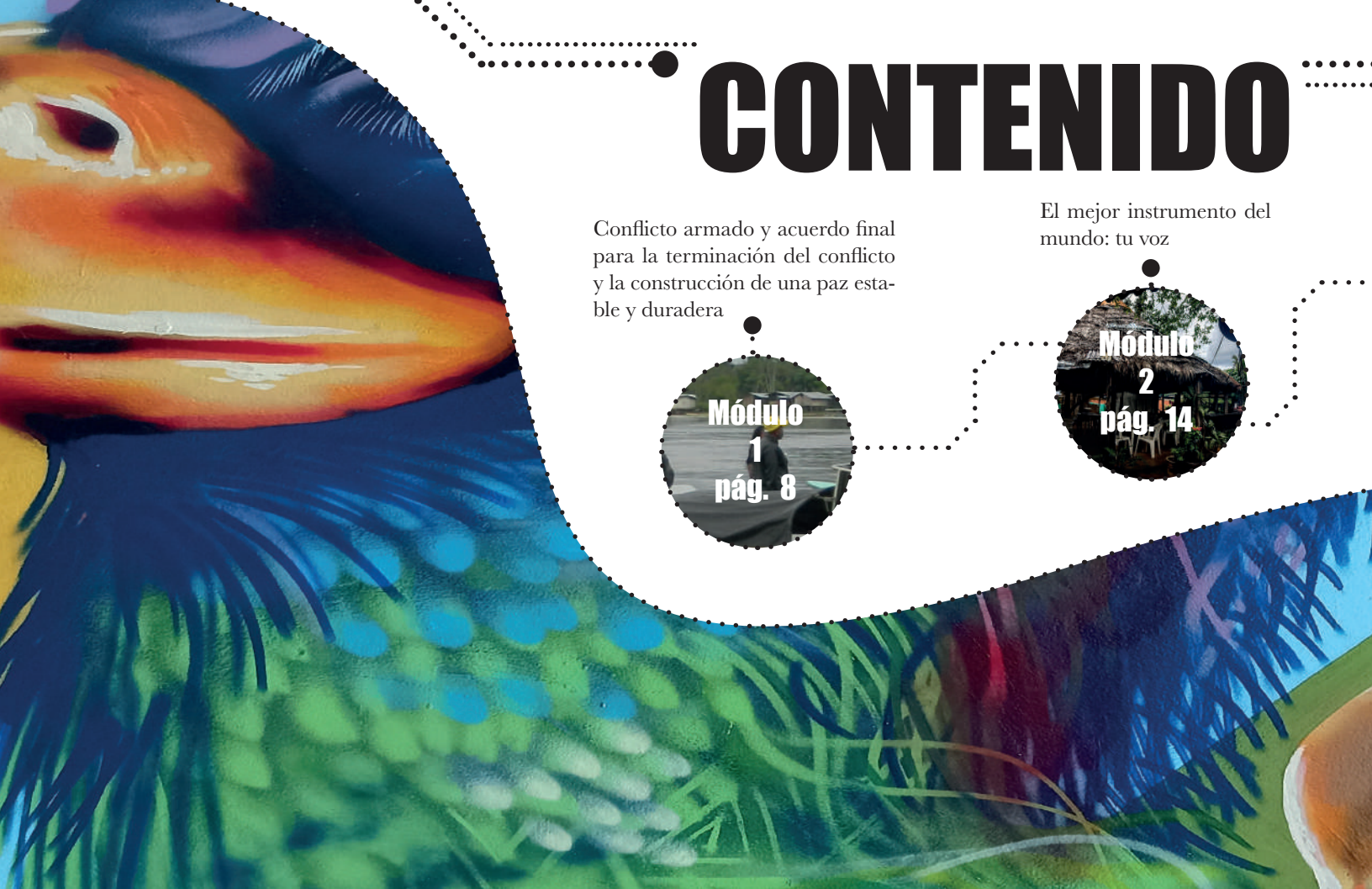
Una de las tareas comprometidas en el Acuerdo Final está en la realización de jornadas de cualificación con representantes de las comunidades, representantes de las organizaciones sociales, representantes de organizaciones de víctimas y representantes de ECOMUN (Economías Sociales del Común), que brinden herramientas para incentivar la producción de narrativas con respecto a la paz, enfatizando las realidades que se experimentan en los territorios en relación con el Acuerdo Final.

La Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás –que lleva 25 años reflexionado y problematizando los campos del periodismo y de la comunicación en relación con el conflicto,

la violencia y la construcción de paz desde el ámbito de los territorios– ha sido contratada como la responsable de realizar dicha capacitación en siete municipios del país, donde se ubican las Emisoras de Paz de Puerto Leguizamo, Putumayo; Algeciras, Huila; El Tambo, Cauca; Mesetas, Meta; Florida, Valle del Cauca; Bojayá, Chocó; Arauquita, Arauca.

La presente cartilla, estructurada en dos grandes bloques, ofrece en la primera parte las herramientas pedagógicas para trabajar la producción radiofónica en perspectiva de un periodismo público orientado a la paz, así como la narrativa radiofónica y el rol de los sonidos en la misma. De igual modo, en la segunda parte recoge la experiencia y el trabajo con las comunidades en cada una de las emisoras de paz.





CONTENIDO

Conflicto armado y acuerdo final
para la terminación del conflicto
y la construcción de una paz estable
y duradera



**Módulo
1
pág. 8**

El mejor instrumento del
mundo: tu voz



**Módulo
2
pág. 14**

Pensando con sonidos



**Módulo
3
pág. 24**

Géneros radiales



**Módulo
4
pág. 48**

Narración: contar
historias de paz



**Módulo
5
pág. 66**

Herramientas para hacer pe-
riodismo con alto sentido de
la ética y de lo público



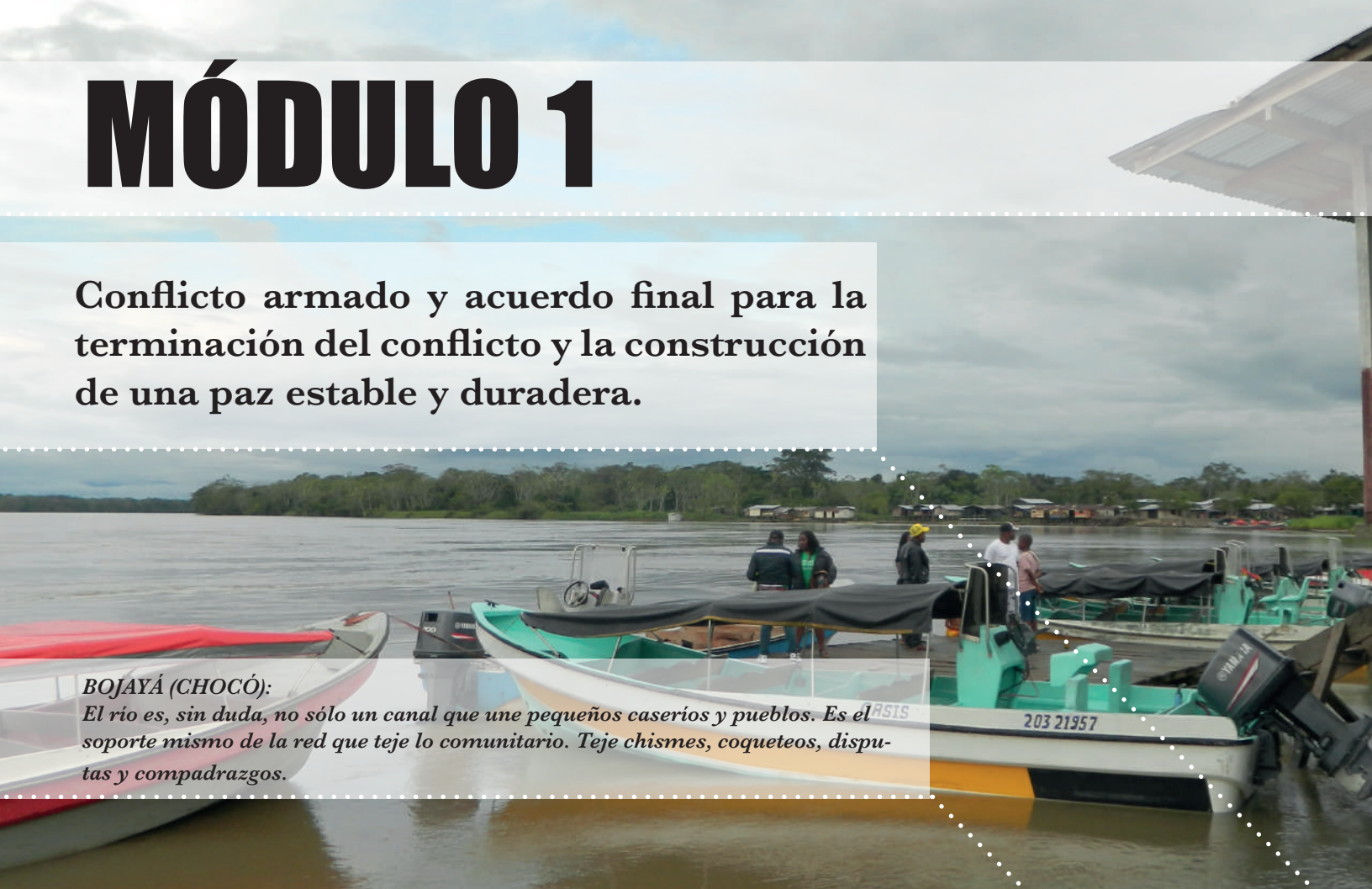
**Módulo
6
pág. 100**

MÓDULO 1

Conflicto armado y acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.

BOJAYÁ (CHOCÓ):

El río es, sin duda, no sólo un canal que une pequeños caseríos y pueblos. Es el soporte mismo de la red que teje lo comunitario. Teje chismes, coqueteos, disputas y compadrazgos.





Corría el mes de mayo de 1964, cuando 975 soldados del ejército colombiano iniciaban lo que se denominó como la Operación Soberanía, dirigida contra campesinos organizados en grupos de autodefensa, reclamantes, entre otras, de transformaciones relacionadas con el tema agrario. Años atrás, noviembre de 1961, Álvaro Gómez Hurtado había calificado a estos campesinos como repúblicas independientes que amenazaban la seguridad nacional.

Tras el desarrollo de la Operación Soberanía en la “república independiente de Marquetalia”, emergió el Bloque Guerrillero del Sur, que en mayo de 1966 se va a constituir, oficialmente, en las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

A lo largo de cinco décadas de existencia, fueron varias las iniciativas de negociación que se promovieron con los distintos gobiernos para alcanzar un acuerdo de paz. Se destacan los “Acuerdos de La Uribe” del 28 de mayo de 1984; los diálogos de Caracas y Tlaxcala en el año 1991; la “zona de distensión” entre los años 1999 y 2002; y los “acuerdos de La Habana” entre los años 2011 y 2016. Estos últimos culminaron con el Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmado en noviembre de 2016.

Pero ¿qué es lo que dice el Acuerdo de 2016 y cómo entender tantos años de guerra? De manera específica, el Acuerdo tiene unos elementos esenciales:

1. Que las FARC dejarán las armas ya no hubiese más violencia

2. Tener un sistema de justicia para que los responsables de la guerra cuenten la verdad, reparen a las víctimas y sean sancionados

3. El Acuerdo tiene un componente integral, porque los negociadores entendieron que la violencia no sólo es dejar las armas; también es generar transformaciones en asuntos primordiales

La violencia no sólo está en las acciones armadas. La violencia también está presente cuando hay brechas que fomentan la pobreza, así como la participación de las personas en actividades económicas ilegales, como el narcotráfico. Pero, para entender mejor el asunto, expliquemos en qué consiste el Acuerdo:

El fin de la guerra

El silencio definitivo de los fusiles por parte de la guerrilla de las FARC, donde sus integrantes dejan las armas y se reincorporan a las actividades sociales, políticas, económicas y culturales de la vida del país. Como estuvieron tantos años en la guerra, el Estado debe garantizar en su tránsito apoyos psicosociales y económicos por un tiempo limitado, para que puedan reiniciar sus vidas. También pueden participar en política y tendrán representación tanto en el Senado como en la Cámara de Representantes con cinco curules, respectivamente, para los periodos de 2018 y 2022.

Acuerdo sobre las víctimas del conflicto

El Acuerdo garantiza el resarcimiento de las víctimas. Para ello se creó el Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición, con el fin de lograr la mayor satisfacción posible de los derechos de las víctimas, asegurar el reconocimiento a la verdad y brindar la seguridad jurídica de quienes participen en él y contribuir a garantizar la

convivencia, la reconciliación y la no repetición. El Sistema estuvo integrado por:

** Comisión para el esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición, cuyo informe final fue entregado el 28 de junio de 2022*

** La Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas*

** La Jurisdicción Especial de Paz, cuya apuesta está en buscar la satisfacción de los derechos de las víctimas, en particular en materia de justicia, desde un enfoque restaurativo, es decir, buscando que los responsables de los delitos y crímenes cometidos con ocasión del conflicto cumplan penas que no impliquen cárcel, sino que impliquen una restauración del daño cometido. No obstante, cuando un responsable no admita verdad ni busque reparar los daños de las víctimas, puede quedar expuesto a una pena privativa de la libertad por mínimo 20 años.*

Contra el narcotráfico

El Acuerdo establece que no es posible construir una paz estable y duradera si no se resuelve el problema del narcotráfico y de cultivos ilícitos, así como las economías ilegales asociadas a ellos. Por ello se establece un programa de sustitución de cultivos de uso ilícito, así como fortalecer la presencia permanente del Estado en los territorios de la Colombia profunda.



Reforma Rural Integral

Con el fin de cerrar la brecha entre la ciudad y el campo, el Acuerdo despliega una serie de acciones para revertir los efectos de los conflictos en los territorios de la Colombia profunda, así como impedir que los mismos se repitan. Transformar el campo es el gran propósito, lo que envuelve cuatro grandes pilares:

- * Acceso y uso de la tierra, es decir, su distribución entre campesinos sin tierra o tierra insuficiente*
- * Diseño e implementación de planes nacionales en lo rural, tendente a reducir la pobreza*
- * Desarrollo de Programas Especiales de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en los territorios más necesitados, que envuelvan grandes intervenciones de inversión*
- * Diseño e implementación de estrategias de seguridad alimentaria y nutricional.*

Participación y democracia

El Acuerdo Final busca que las diferencias puedan resolverse de manera pacífica y que el país transite hacia una cultura de reconciliación, convivencia, tolerancia y no estigmatización. Con el punto de participación política se busca la construcción de la paz desde las regiones. Entre las acciones a promover, se destacan:

- * Facilitar la creación de nuevos partidos*
- * La promoción del pluralismo y la inclusión política*
- * La creación de 16 Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz en las regiones más golpeadas por el conflicto, para que sus habitantes puedan elegir, durante la fase de transición y de manera temporal, Representantes a la Cámara adicionales bajo unas reglas especiales*
- * El fortalecimiento de la participación ciudadana*

** Romper la relación entre política y violencia armada, mediante la promoción de prácticas democráticas, dialógicas e incluyentes.*

Implementación, verificación y refrendación

Tras la firma del Acuerdo Final se creó la “Comisión de Seguimiento y Verificación del Acuerdo Final de Paz y de Resolución de Diferencias”, integrada por tres representantes del Gobierno Nacional y tres de las FARC.

La implementación contempla medidas y mecanismos que permitan la participación efectiva de la ciudadanía, así como su incidencia en las decisiones de las autoridades públicas correspondientes. La implementación debe promover el diálogo entre los diferentes sectores de la sociedad, la construcción

de confianza y la inclusión social.

El Acuerdo creó un Mecanismo de verificación para:

** Comprobar los avances y estado de la implementación*

** Identificar los retrasos o las deficiencias*



**Fortalecer su implementación.*

Las Emisoras de Paz

En el marco de la implementación, verificación y refrendación del Acuerdo, se acordó la creación de 20 emisoras para la convivencia y la reconciliación. Su objeto es hacer pedagogía sobre el contenido de los Acuerdos y dar a conocer los avances en la implementación.

De acuerdo con el punto 6.5 del *Acuerdo Final*, que trata de las *herramientas de difusión y comunicación*, se estipula que: “durante los dos primeros años, *Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC* definirá una ruta de capacitación técnica de hasta 60 personas de los tres sectores, en forma equitativa, 20 cupos por sector, como operadores y productores de radio de estas emisoras, con el fin de que puedan multiplicar el conocimiento”.

En ese sentido, las Emisoras de Paz son escenarios sui generis, que emergen con el propósito de propiciar, a través de sus contenidos, dinámicas pedagógicas en torno a la construcción de paz desde los territorios.

Una de las tareas comprometidas es la realización de jornadas de cualificación con representantes de las comunidades, las organizaciones sociales –incluyendo las defensoras de derechos humanos– y los firmantes del acuerdo, que brinden herramientas para incentivar la producción de narrativas con respecto a la paz, enfatizando las realidades que se experimentan en los territorios. Esas narrativas conformarán la base para la realización de producciones radiofónicas, que serán difundidas por las distintas emisoras de paz existentes en el país.

En ese contexto, el Sistema de Medios Públicos RTVC tiene la tarea y la responsabilidad de implementar las emisoras de paz, proceso que inició en 2019. Finalizando 2022, funcionan las siguientes Emisoras de Paz:

* *Puerto Leguizamo (Putumayo) 100.3*

* *Algeciras (Huila) 92.6*

* *El Tambo (Cauca) 90.1*

* *Chaparral (Tolima) 103.5*

* *Ituango (Antioquia) 92.3*

* *Convención (Norte de Santander) 94.7*

* *Fonseca (La Guajira) 92.2*

* *San Jacinto (Bolívar) 89.8*

* *Mesetas (Meta) 94.0*

* *Florida (Valle) 92.0*

* *Bojayá (Chocó) 98.5*

* *Araucuita (Arauca) 88.9*

MÓDULO 2

El mejor instrumento del mundo: tu voz

MESETAS (META):

Y es que como lo dijo Francy, firmante de paz y quien lidera el equipo de la emisora, “en el Llano no sólo se come carne”. Se mostraba ante nosotros como un tejido intercultural. Hay vaqueros de origen caucano y hasta narradores de coleo de origen huilense.



No hay manera más contundente para llevar un mensaje que usando la proyección de tu voz y modulando la misma para sostener la atención del público, pero, ¿cómo puedo trabajarla?

Lo primero que debes comprender, es que las cuerdas vocales hacen parte del conjunto de órganos que se unen para producir el sonido de nuestra voz, el aparato o sistema de fonación.

Dato

El sistema de fonación está compuesto por tres grupos de órganos:

** De respiración: pulmones, fosas nasales, faringe y tráquea*

** De fonación: laringe, cuerdas vocales y resonadores*

** De articulación: paladar, lengua, dientes, labios y glotis.*

Vamos a tener en cuenta la manera adecuada de respirar, la importancia de calentar las cuerdas vocales para su funcionamiento y el trabajo articulador para que nuestra narración sea limpia, envolvente y clara.

Respiración

Si bien todos respiramos, existen unas técnicas que se pueden practicar para contener más aire, trabajar el diafragma y conseguir un mayor número de palabras en el tiempo con la potencia necesaria.

El diafragma es un músculo que se encuentra debajo de los pulmones y está directa-

mente involucrado en el ejercicio respiratorio, ya que cuando tomamos aire, éste se contrae y desciende para dar cabida al aire junto con la expansión torácica.

Por el contrario, la salida de aire se efectúa desde la relajación del diafragma.

Cuando tomamos aire, es importante llevarlo hasta la zona baja del torso, inflando el estómago y siendo conscientes de posicionarlo, incluso, en nuestra zona lateral del abdomen.

Tips

** Practicar la respiración intercostal, que consiste en ubicar el aire en las costillas. Imagina cómo se expanden los pulmones y las costillas no sólo al frente sino a los costados, también. Como un acordeón.*

Puedes ubicar tus manos en las costillas, botar por la boca todo el aire que tengas tensando así el abdomen.

Luego inhala por la nariz hasta que sientas con tus manos cómo las costi-

llas se van expandiendo y retén unos segundos.

Procede finalmente a botar el aire.

** No levantes los hombros cuando tomes el aire. Siente que se llena el abdomen y se expanden las costillas, pero no subas tus hombros. Mantén los rectos*

** Evita hablar rápido. Entre más velocidad tomes cuando expresas algo, más aire estarás arrojando. Además, cuando hablas rápido, es probable que menos se entienda tu idea.*





Ejercicio 1

Simula tener una pequeña tos. No es necesario que tosas de manera agresiva, sólo produce pequeñas exhalaciones como cuando tienes algo de tos.

Al hacerlo notarás que algo en tu torso se contrae cada vez que toses. Ese es el diafragma que se manifiesta.

Ejercicio 2

Infla un globo. Vamos a tomar aire por la nariz sin forzar el ingreso del mismo. Lo haremos suavemente, concentrando el aire en la zona media del cuerpo. Llenando el abdomen y los pulmones.

Inflamos el globo en un solo “envión” de aire.

En una segunda instancia infla el globo de nuevo, pero ahora en 4 o 5 tiempos, es decir, vas a soplar y a trancar el aire de manera tal que vayas inflando el globo ‘de a cuotas’. Usa el diafragma para que no salga aire y luego libéralo de nuevo.

Esto permitirá tener un control sobre el diafragma y mejorar el soporte de la voz, la columna de aire.



Ejercicio 3

Mantén una llama encendida pero casi apagándola. Vas a conseguir una vela y teniéndola encendida la vas a ubicar a la altura de tu boca a una distancia menor al largo de tu brazo.

Vas a soplar lo más suave que puedas, haciendo que la llama casi se apague, pero controlando la salida de aire para que ésta no se extinga.

Este ejercicio te permitirá notar qué tan constante y qué tan delgada es tu línea de aire, y te hará consciente sobre el uso eficiente de la respiración que tomas para el momento de expresarte oralmente.





Las cuerdas vocales

Cuando enviamos la orden a nuestros pulmones para que liberen el aire que hemos tomado, y este sube por la vía respiratoria a través de la laringe, pasa por la glotis, que es la abertura en la zona superior de la laringe y que divide a dos pliegues de mucosa que vibran con la salida de éste aire produciendo la voz. Estos pliegues son las cuerdas vocales.

Dato

Cuando somos niños, nuestras voces son agudas porque estos pliegues tienen una corta longitud. Al crecer, las cuerdas vocales se alargan y se engrosan, lo que genera una voz más grave.

Calentamiento de la voz

Así como los deportistas deben elongar sus músculos y calentarlos antes de llevar a cabo sus actividades para tener un óptimo rendimiento, así mismo las personas que deben hacer uso de su voz para locutar, dictar clases, cantar, dar conferencias, etc., también deben calentar su voz, o mejor, calentar sus cuerdas vocales.

Es necesario este paso porque previene lesiones a largo plazo en las mucosas que componen esta producción de sonido; aclaran nuestra voz, permiten que los cambios de tono, volumen, vibratos y demás exigencias tengan un comportamiento favorable. Nos cansaremos menos cuando nos expresemos con la voz y daremos matices a la misma de una manera más sencilla en términos de esfuerzo.



Ejercicio

Vamos a utilizar el sonido de “trompetilla”, que es hacer vibrar nuestros labios haciendo un sonido como de burbujas o del motor de un carro.

Así que tomamos aire, ya sabemos cómo, y vamos a producir este sonido llevando entonaciones agudas y llevándolas a graves y viceversa.

De esta manera empezamos a acostumbrar a nuestras cuerdas vocales a cambiar estos rangos de tonos y a tenerlos bajo control.

Hazlo durante (1) un minuto.

Este ejercicio también lo puedes hacer pronunciando la “mhmhmh”, que es como haría una vaca, por ejemplo. Igualmente con el “dzdzdz”, o el sonido de un mosquito o abeja.

Lo importante es que sientas la vibración de tus cuerdas vocales y las exijas con los tonos, desde los bajos hasta los altos.



Tips de manejo de la voz

Podemos diferenciar esencialmente dos polos de la voz: de cabeza y de pecho.

** Voz de cabeza: la sacamos cuando hacemos sonidos agudos; cuando gritamos para llamar a alguien que se encuentra del otro lado de la calle o cuando le hablamos a un bebé en esa típica voz que ponemos cuando ponemos la boca en posición de “i”. Anda, pon la boca como si fueras a decir la i de una manera sostenida. Pues bien, así priorizas la voz de cabeza.*

** Voz de pecho: la sacamos cuando usamos tonos graves; puedes producirla cuando sostienes una nota tapándote la nariz, para evitar que el aire pase por esta zona de tu cara y se priorice la exhalación hacia la boca desde el pecho.*

** Podemos recordar aquí el grito de Tarzán, que lo hacía en una especie de falsete. Él pasaba de la voz de cabeza a voz de pecho, produciendo una especie de gallos entre cada cambio con su “aaaaaahaaaaahaaaaah”. Si lo haces, estarás notando el cambio de tu voz en ambas partes y serás consciente de la voz de pecho y de la voz de cabeza.*



Vocalización

Vocalizar en radio es muy importante ya que esta acción se trata de articular claramente los sonidos para comunicar un mensaje, la vocalización es una acción que los seres humanos necesitan cotidianamente para hacerse entender por lo que en el mundo radiofónico se necesita aún más. Para ello existen una serie de ejercicios que mejoran la capacidad de vocalizar y permiten preparar a quién locutará para transmitir su mensaje claramente.

El espejo

Para estos ejercicios se necesita que la persona que va a locutar se ubique en frente de un espejo, esto es para que en el transcurso del ejercicio pueda observar su rostro y notar la gesticulación que hace.

Ejercicio 1

Objetivo: este ejercicio presta atención a la coordinación entre respiración y vocalización para la locución de mensajes.

Indicación:

Va a elegir un texto con un párrafo corto, se ubicará frente al espejo de modo que pueda ver su rostro y en voz alta leerá el texto lentamente prestando atención a la puntuación y tildes.



Ejercicio 2

Objetivo: Facilitar la pronunciación de palabras y la interpretación de textos

Indicación:

Frente a un espejo leer varios trabalenguas, esto se debe repetir varias veces, en ocasiones con normalidad y en otras exagerando los movimientos para preparar los músculos faciales.





De pie

Estos ejercicios son similares a los primeros años de enseñanza, en donde la lectura era un proceso en el que se partían las frases en sílabas.

Ejercicio 3

Seleccione una frase, divida cada palabra en sílabas y lea en voz alta.



Ejercicio 4

Tomar un lápiz y ponerlo entre los dientes atrás de los colmillos en modo horizontal, luego leer textos sin sacar el lápiz de la boca, esto hará que los músculos se deben esforzar para vocalizar adecuadamente.



MÓDULO 3

Pensando con sonidos

ARAUQUITA (ARAUCA):

Al caer la tarde fuimos a conocer un mirador sobre el río Arauca. Preciosa tarde que dejaba ver la otra orilla en Venezuela. Ante semejante atardecer llanero, se saborea tanto la amargura dulce del cacao como la del chimú que le da fuerza al llanero en su largo jornal.



Una vez tenemos claras las herramientas de conocimiento para crear nuestro relato, llegamos a un punto fundamental para conseguir emociones que logran envolver al oyente en atmósferas específicas y que conectan aún más a nuestra audiencia con el mensaje que vamos a comunicar.

Así que pasamos de las herramientas de conocimiento narrativo a las herramientas de **sensibilización con el sonido.**

Así como la vista nos sirve para guiarnos en un entorno y nos ofrecen un contexto, una atmósfera, un espacio sobre el que suceden las cosas, así mismo el oído nos permite ubicarnos y sensibilizarnos a la realidad que enfrentamos.

Para los ojos existen formas, colores, texturas, dimensiones, extensiones y más características físicas estimulantes, pero los oídos también pueden experimentar múltiples emociones y nos otorgan igualmente un mapa a nuestro cerebro que nos da idea de alguna situación.

Los sonidos están en todas partes y basta con prestar atención para conseguirlos.

Generalmente, quienes hemos sido privilegiados con el regalo de la visión, cargamos nuestra experiencia de vida sobre los ojos aun cuando podemos escuchar, lo que también es una fortuna. Pero el hecho de otorgar un mayor peso a la vista nos desliga de la conciencia de la escucha, dejando para esta última, sólo la capacidad de ubicación y de equilibrio. Cabe aclarar que aquí todavía no entramos al tema de la música.

Así que si prestamos atención a lo que escuchamos, nos vamos a encontrar con capas y más capas de sonidos que alimentan a nuestro entorno y nos ofrecen todo un mapa que a su vez nos permite, como la vista, darnos una claridad sobre dónde nos encontramos.

Ejemplo 1:

En una población ribereña se encuentra Don Roberto, una persona quien perdió la vista progresivamente. Está sentado sobre una vieja silla de madera, junto al muelle de la población a la que su esposa lo invitó a pasar unos días. Don Roberto entiende el lugar donde se encuentra porque en su atención plena de escucha se encuentra con el siguiente panorama:

- * Lo primero que percibe son las diversas voces de los lugareños con su acento específico de la región y lo escucha a todo su alrededor*
- * Enseguida nota que, hacia su lado derecho, no tan cerca, está el sonido de los motores que traen las lanchas y embarcaciones que llegan al muelle*
- * Así mismo y en el mismo lado siente el sonido del agua que se rompe, se rasga por aquellos motores, y por las personas que desempeñan alguna actividad sobre ella*
- * El viento también produce un sonido característico y estimula sus oídos, pues es fuerte. Esta persona se concentra aún más, y siente, incluso, el sonido de las hojas de los árboles que se mueven por su lado izquierdo, en la parte alta de su cabeza, que se mecen por la corriente de viento que pasa por el lugar*
- * Nota que a su costado izquierdo se siente el trinar de algún ave. Se da cuenta enseguida, que detrás de su cabeza, aunque no tan cerca, también está el cantar de otra ave, que trina idéntico, pues es de la región*
- * A escasos metros, muy cerca de él, destapan un par de botellas. Siente incluso cómo brindan el par de personas que beberán aquél líquido. De ahí también viene música*

** Incluso, ha notado cómo cada vez que mueve sus piernas, la silla donde está sentado, rechina de manera particular.*

Ahora Don Roberto está en capacidad de imaginar el lugar donde se encuentra y ofrecer una descripción a sus familiares, quienes viven en una ciudad, al otro lado del país.

Lo anterior es importante porque ofrece un contexto sonoro, una ubicación y entorno que sirven para ayudar a narrar la historia que se tiene en mente, que se quiere comunicar.





Contexto Radiofónico

Como vimos en la introducción de éste módulo, el sonido es primordial cuando buscamos dar un contexto de ubicación y descripción de algún lugar o de una situación.

Hace parte de la historia que experimentamos y que buscamos compartir.

Y para narrar historias, comunicar una noticia o describir eventos, existen diversos medios o canales. Encontramos la televisión, la prensa, las redes sociales; videos, blogs, grupos de WhatsApp, incluso las fotografías.

Pero existe un canal de comunicación muy versátil, de gran impacto y alcance, pero además mágico y contundente a la hora de llevar un relato: la radio.

La radio es un medio de comunicación fundamental, porque logra un alcance que muy pocos tienen y sensibiliza como pocos. Porque es más económica que un televisor, porque no depende de la señal de internet (existen regiones del país y del mundo donde no hay conexión), y en especial, porque tiene el poder de estimular nuestra imagi-

nación, a la vez que sensibiliza nuestras emociones por medio de los sonidos y de la música.

Se podría decir que en toda casa existe, al menos, un pequeño radio, y si no, en la era de la tecnología, todo celular tiene radio incluida.

No sólo voz

La voz definitivamente es el primer recurso y el actor principal y primordial dentro de la radio porque es el instrumento que usamos y al que escuchamos para transmitir o recibir un mensaje, un relato, una noticia, una descripción, etc.

Pero hacen falta más elementos para constituir una producción que sea completa, esto es, que logre conectar con la audiencia.

A la hora de comunicar con audio tenemos la tarea de crear un ambiente sonoro, es decir, un conjunto de sonidos y música que estén acordes al mensaje que vamos a transmitir, con el fin de estimular la imaginación del oyente, sensibilizar y ofrecer el contexto general de nuestro relato.

Si lo hacemos, vamos a producir en nuestra audiencia, una conexión mayor que si escucharan únicamente la voz, porque los sonidos nos ubican en una atmósfera específica y la música tiene el poder de emocionar.

Entonces nuestra narración sabrá llegar mejor, no sólo al oído, sino a la profundidad de quien nos escucha, además de tener una mayor recordación.

Ejemplo 2:

Irene, una joven campesina del municipio de Ubaté, ubicado en Cundinamarca, a dos horas de Bogotá, desea dar a conocer el principal producto de su región, la leche, a jóvenes emprendedores del país con el fin de promover la venta de este producto. Ha pensado grabar un reportaje sonoro para intentar compartirlo fácilmente por WhatsApp y con el apoyo de la emisora de su región, pretende llegar a otras frecuencias del país. Aunque ya tiene escrito lo que desea comunicar, donde incluye cómo y a qué horas ordeña a sus vacas o qué otros derivados de la leche existen y cómo se procesa este preciado líquido, entiende que debe llamar la atención de alguna manera. Sabe que sólo decir las cosas no es suficiente para cautivar a la audiencia.

Así que piensa cómo hacerlo, mientras observa muy bien todo su entorno: su finca, sus animales, las montañas, la carretera, todo. Y en ese ejercicio contemplativo nota los sonidos que existen a su alrededor, por lo que deduce que si quiere promocionar el producto de su región, debe también presentar a su región, a su



municipio, y como no hará un video, lo que le queda es capturar los sonidos.

Finalmente, Irene, consigue grabar el mugido de sus vacas, el ladrido de los perros, el trinar de los pajaritos que rondan su finca. Piensa también en el transporte de la leche y corre hasta la vía de gravilla, donde graba el pasar de los carros y camiones.

No se olvidará de capturar el sonido de la leche al caer desde la ubre de la vaca hasta el balde donde la recoge. O el sonido que produce al servirla en un vaso; incluso el “aaahhh” que se exhala cuando se toma con gusto un vaso de leche.

Por último, mientras graba los sonidos de la vía, escucha una tienda donde suena una canción típica de Ubaté, una canción que tarareaba su abuela. Esta canción también debe ir, pensó.

El resultado fue un producto sonoro que cuando los oyentes empezaron a escuchar, les transmitió como primer elemento el mugido de una vaca, seguido de un panorama rural que fue acompañado enseguida de una canción cundi-boyacense hasta que entró la voz de Irene, quien iba relatando el proceso para conseguir esta leche y la razón de su importancia.

Definitivamente el mugido de la vaca llamó la atención, y cuando cautivó el oído de los oyentes, los atrapó con el paisaje sonoro que pensó Irene, y la música los abrazó con calidez. El resultado no pudo ser mejor. La audiencia conectó con las palabras de Irene y se emocionaron con el mensaje envuelto en sonidos y melodías que motivaron el imaginario y las ganas de ir por leche hasta Ubaté.

Así como en el ejemplo anterior; cualquier relato, independiente de su mensaje, de su intención, de su origen, puede ser más atrapante, puede llamar más la atención, puede ocasionar más recordación, si se piensa con sonidos.



Ejercicio 1:

Piensa en un mensaje que desees transmitir a una posible audiencia. No importa si es un hecho noticioso, si es una descripción de alguna situación; una denuncia, promoción, o si se trata de un reportaje o crónica.

Siempre hay algo para contar.

Una vez elijas el tema, utiliza los renglones a continuación para hacer una breve descripción de tu relato, ¿sobre qué vas a hablar?

Luego de ello, en las cinco (5) casillas siguientes, escribe o haz un dibujo que represente a los sonidos que grabarías para apoyar tu narración.

--	--	--	--	--





Capturando sonidos

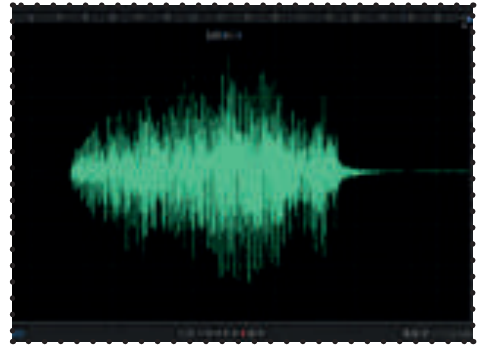
En este punto ya sabemos que una historia produce mayor impacto y recordación cuando incluimos en ella algunos sonidos que la representen, que le den apoyo y contexto, pero ¿cómo capturamos el sonido?

Primero queremos aclarar que “sonido” es todo aquello que se encuentra de manera natural en el ambiente, es decir, lo que sueña a nuestro alrededor, como la naturaleza y sus diversos animales y recursos, o nuestros cuerpos cuando palmoteamos, o los instrumentos musicales; el motor de un carro, lo que produce una olla cuando se cae, el teclado cuando escribimos, los pasos de una mujer en tacones, etc.

Todos esos sonidos los podemos capturar, es decir, podemos grabarlos y así convertirlos en Audio. El “audio” es el sonido que ha sido grabado. Es lo que podemos escuchar desde un celular, una grabadora, un computador, o cualquier dispositivo en el que podamos escuchar. Al audio podemos manipularlo.



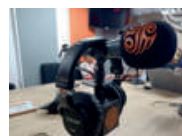
Un sonido representativo de la vaca es su mugido.



Así luce el audio del mugido cuando ha sido grabado.

¿Cómo capturar el sonido?

Hoy en día existen diversos dispositivos para grabar la voz o los sonidos en general:

Grabadora de audio tipo Periodista	
Consola de audio Funciona conectándole micrófonos	
Interfaz de audio Funciona conectándole micrófonos	
Las cámaras de video cuentan con la opción de grabación de sonido, no importa el tipo de cámara de video, pero se debe hacer un proceso para aislar el audio de la imagen que se ha grabado.	
El micrófono es el primer dispositivo y más importante para la captura de sonidos.	



pero hoy todos tenemos a nuestro alcance al más inmediato equipo de grabación y que es completamente funcional: el celular.

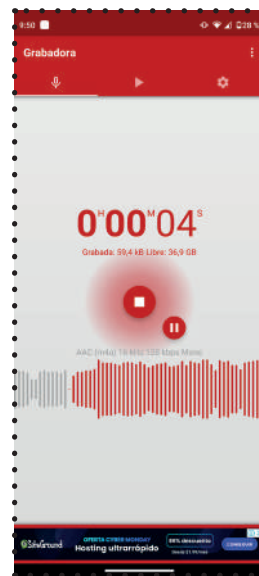
Con este equipo en nuestras manos, podemos hacer uso de la grabadora de voz y conseguir el registro tanto de las voces que necesitamos, como de los sonidos a los que pretendemos capturar.

Podemos acceder a esta aplicación de manera gratuita, desde la tienda de descargas de aplicaciones de tu celular.

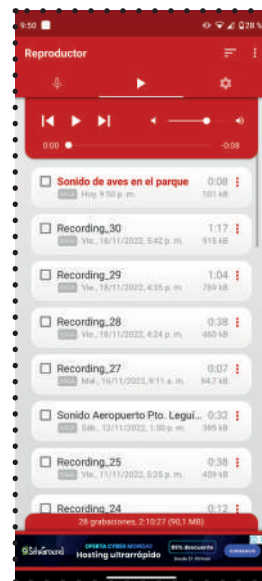
En tres simples pasos puedes tener la captura de tus sonidos:



Abre la App y oprime el icono de micrófono



Cuando hayas terminado, toca el cuadrado, (stop)



Dale nombre a tu audio para encontrarlo fácil.

Tips de grabación con el celular

1. Evita el viento. Es importante que busques un lugar donde no haya flujo del viento, pues este podrá dañar tu grabación; o en lo posible cubre con tu cuerpo para proteger el celular.

2. Toma consciencia del ruido. Sé prudente con tu grabación y determina si el sitio donde estás tiene elementos distractores, bien sea de tráfico, muchas voces, o actividades que podrían colarse en tu captura de sonido o voz.

3. Evita apuntar a la boca. Cuando estés grabando una voz, dirige el micrófono de tu celular hacia el mentón de la persona a quien tomas el registro para evitar el aire que sale de la boca cuando se pronuncian las “p” o las “s”, ya que estas consonantes generan un golpe de viento que puede afectar la grabación. Si evitas apuntar a la boca, estás protegiendo la captura.

4. Usa una distancia prudente. No pongas tu celular muy cerca al rostro de la persona, pues podría hablarte

con un volumen de voz muy alto y eso saturaría tu grabación, la dañaría al resultar un audio “rasgado”.

5. La ropa es tu mejor aliada. Si estás en casa y quieres grabar tu voz de la manera más limpia y lo más cálida posible, puedes entrar con tu cuerpo, o la parte de arriba, al armario y grabar con tu rostro entre la ropa. Esto se debe a que las telas evitarán un rebote de las ondas de voz, permitiendo que éstas vayan directo al micrófono permitiendo un audio más claro y con cuerpo en la voz. Puedes acomodar también tus almohadas o cobijas cerca de ti, si no te es posible usar el armario. Lo importante es que busques telas o superficies que absorban la voz.

Trabajando el audio

Independiente del dispositivo que has usado para la captura o el registro del sonido, podrás pasar estos audios a tu computador para el siguiente proceso, que consiste en trabajar el audio para finalizar con un pro-

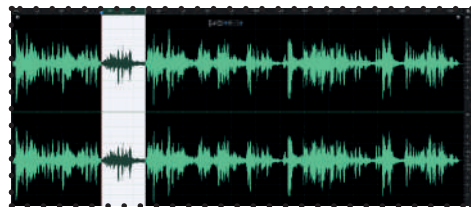
ducto listo que se pueda reproducir y compartir con el público.

¿Cómo funciona?



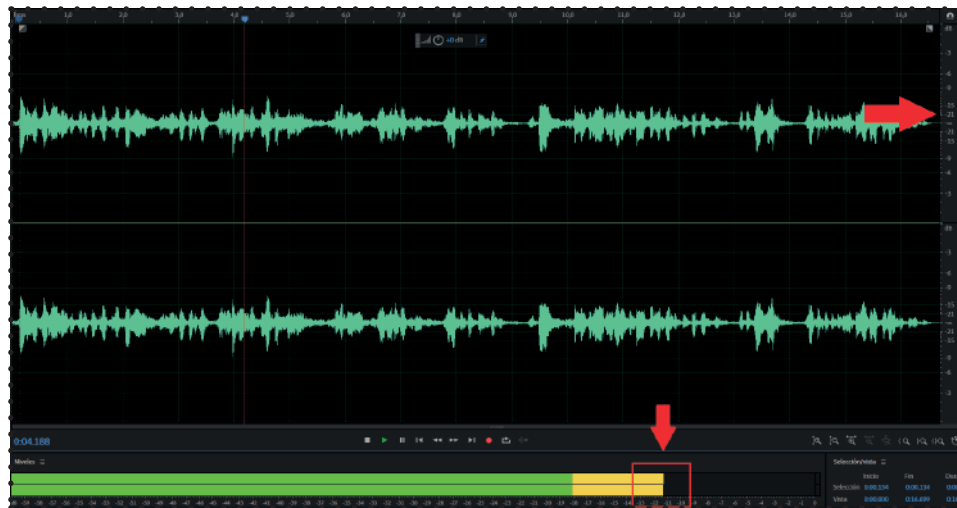
Lo que ves es la Onda de audio de una voz, abierta en el software Audition.

No importa si la grabación original tiene errores, es decir, si la persona se equivocó o tartamudeó, ya que cuando trabajas el audio, tienes la posibilidad de elegir la zona de la voz donde está lo que no desees incluir en tu producto final, por lo que luego de sombrearlo con el mouse sostenido, puedes proceder a borrarlo con la tecla “suprimir”.

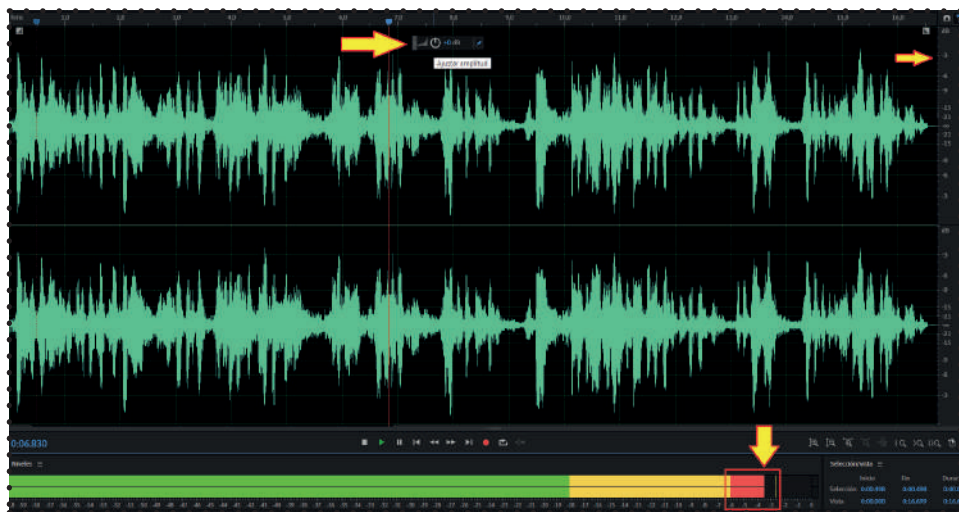


Tip en software Audition

Como en los programas de edición de audio puedes manipular las voces y los sonidos, a continuación te presentamos una de las cosas que se deben hacer cuando preparas un producto radiofónico o sonoro.



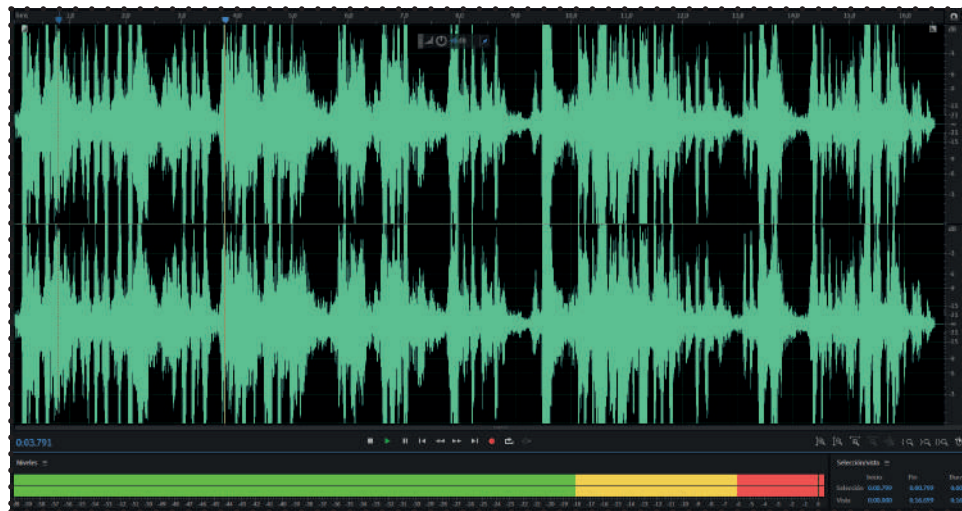
Cuando tienes la onda de tu voz así, es decir, que está registrando un volumen muy bajo (visualmente puedes notarlo), verás que la barra de abajo que es la encargada de señalar cuántos decibeles(db) (volumen) tiene el audio está llegando a -12db. Recuerda que el ideal es -3db.



Por eso, como verás en la parte de arriba, la flecha más grande señala la opción de “ajustar amplitud” que funciona como la perilla de volumen en tu radio y es la encargada de ampliar la onda de voz, es decir, “subirle el volumen” y dejarla en el standard, que es -3db.

Si lo ajustas, notarás que la barra de abajo, cuando reproduces la voz, ya no registra -12db como en el ejemplo de arriba, sino que ya se acerca a -3db.





Así luce una onda saturada. El audio sonaría muy mal y es incorrecto.

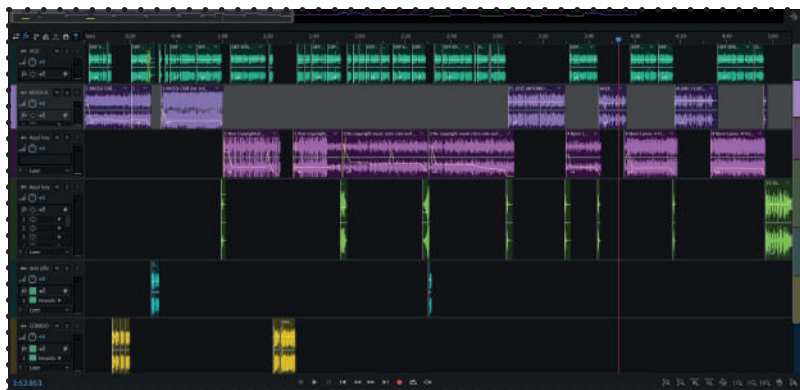
En todo caso, puedes bajarle el volumen, contrario al ejemplo anterior.

Pero si la grabación original es así, lo mejor es volver a grabar la voz.

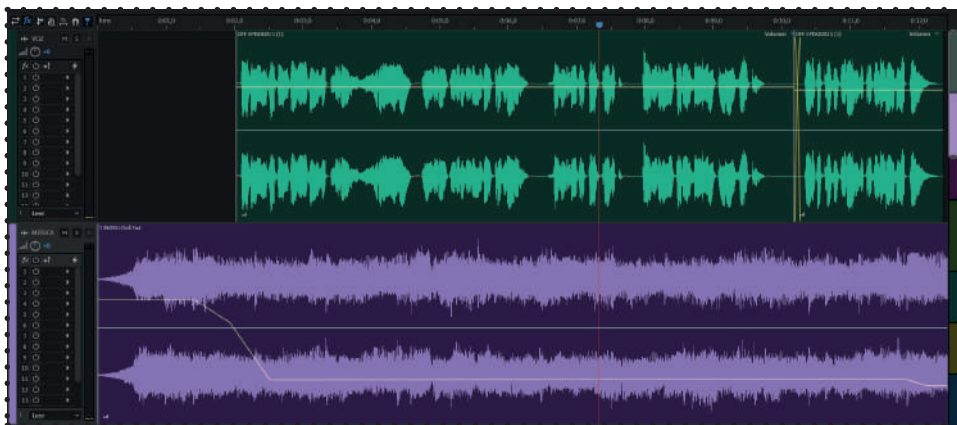
El montaje sonoro

Es importante recordar que este módulo se llama “pensando con sonidos”, cuya premisa es que - no solo se trata de la voz - por lo que nuestras historias deben ir acompañadas de sonidos y música que alimenten la narración y conecten con la audiencia.

Cuando se trabaja el audio podemos pensar su ‘ensamblaje’ como si fuera un sándwich, es decir, que se puede armar por capas y cada capa ofrece un ‘sabor’ al producto final.

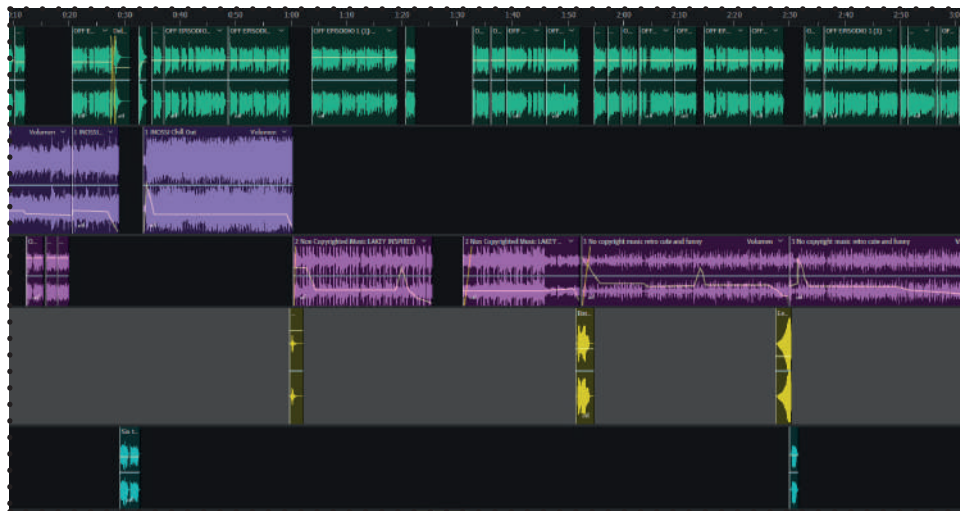


Así luce una sesión de montaje sonoro para un producto que está acompañado de música y efectos.



En esta imagen, los recuadros verdes contienen una voz y el recuadro morado pertenece a una canción.

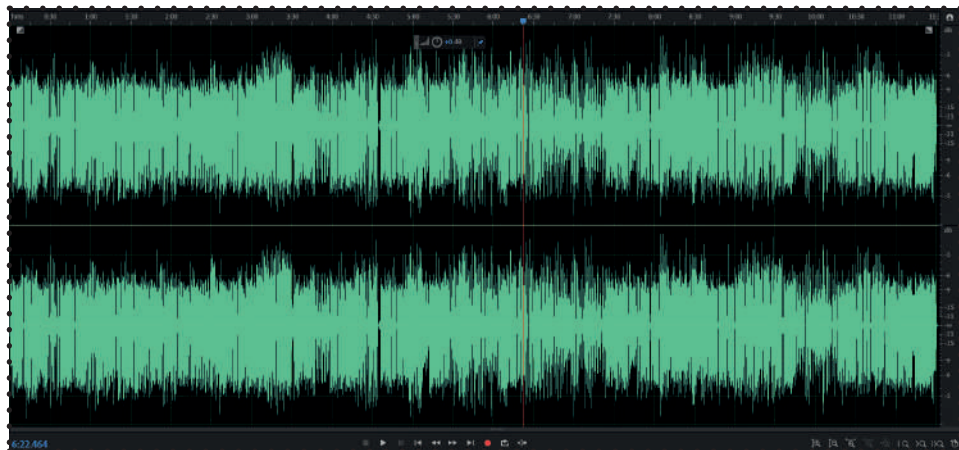
Si detallas, notarás unas líneas de color amarillo que se presentan de manera horizontal y que en el recuadro morado inicia en un punto y luego baja para posarse a modo de “cuna”. Esa línea amarilla cuando baja, hace que el volumen de la canción baje y se mantenga por debajo de la voz.



En este ejemplo de la misma sesión puedes ver los recuadros amarillos y azules en la zona baja, que son efectos de sonido que se suman a la música (recuadros morados) para generar toda la ambientación sonora a la voz.

Es así que poniendo capas de audio y organizando la linealidad sonora se realiza el montaje, la mezcla de los recursos, para conseguir el producto final.

Así luce el producto final, mezclado, y listo para guardarse en formato .mp3 o .WAV, que son los que sirven para reproducirse en cualquier dispositivo y para emitirse en radio.



Tips de formato de audio

1. Cuando guardas tu producto en formato .WAV tendrás la mejor calidad posible, pero el peso de tu audio será considerable y no será tan sencillo de compartir.

2. Cuando guardas tu producto en formato .mp3 la calidad de tu producto bajará un poco, pues es un formato “comprimido”, pero no es algo que el oído pueda determinar completamente, por lo que es válido guardarlo en este formato; de hecho es muy usual y el peso será mucho menor que el de WAV, por lo que compartirlo será más fácil y rápido.



Cuando escribes “Audio library de youtube” en Google, encontrarás como primera opción esta página que ves aquí a la izquierda representada. Allí podrás desplegar el menú que señala la flecha roja luego de hacer clic en las tres líneas arriba a la izquierda, en “explorar o filtrar biblioteca”.

Puedes elegir entre el género musical que necesitas y hasta el estado de ánimo de la canción: si quieres una melodía que sea alegre, inspiradora, de suspenso y más.

Dentro de esta página web encontrarás la opción para descargar en formato .mp3 directo a tu computador.

También puedes hacer uso de YouTube, que es la herramienta más práctica para buscar sonidos.

Como ejemplo buscamos “efecto de sonido pasos sobre césped”, ya que en una eventual producción, quiero simular los pasos de un personaje sobre hierba. Pero también puedes poner



“efecto de sonido_____” y buscar el que necesites: un helicóptero, el trino de un ave en particular, una puerta cerrándose o la risa de un niño; lo que necesites.



Quando hayas abierto el video con el sonido que quieres, copia la URL del video, señalando esa dirección, como en la imagen, y cópiala con CTRL + C, o con clic derecho y opción “copiar”.

Finalmente escribe “descarga mp3 de youtube” en google, y puedes elegir la primera opción que te aparezca.

Se abrirá una página como esta donde pegarás la URL que copiaste previamente.

Lo puedes hacer con las teclas CTRL + V, o con clic derecho y opción “pegar” en la barra que te ofrece la página. Procede a dar clic en descargar y tendrás el sonido en .mp3 en tu computador.



El guion

El guion es ante todo una herramienta guía, se trata de un instrumento para ordenar los recursos que se usarán en el desarrollo de cualquier producto sonoro; desde crónicas a reportajes, pasando por los podcasts y las radionovelas, el guion es una herramienta que permite poner dentro de una estructura los elementos necesarios para conocer quiénes son los responsables de locutar, qué efectos se necesitan y en qué momento en específico deben estar presentes, ¿se van a usar canciones? ¿cuáles? ¿cuánto van a durar? Toda esta información está contenida en el guion para facilitar la comunicación al interior del equipo de trabajo, así como tener un orden en el desarrollo del producto.

Tipos de guion

No existe una sola forma de hacer un guion. Sin embargo, lo más importante es tener claro que se necesita para el caso específico en el que se va a usar. En general un guion debe tener un lugar en que se asigna a un responsable y una casilla donde se deposite la información sobre qué debe

hacer ese responsable asignado, también se pueden incorporar casillas de contexto con información que aporte detalles al guion sobre el desarrollo, uso de efectos, pausas o presentación de invitados.

Veamos algunos ejemplos

Ejemplo 1

Guion “La transformación del municipio de Mesetas en un comparativo desde los años 60”



Desarrollo				
No	Participante	Recurso	Contenido	Tiempo
1	Máster	Canción "Sonidos del silencio" del Grupo Nostalgia	Entra canción que inicia con sonido de pájaros y continúa melodía durante (10) diez segundos y baja a fondo	00 - 10"
2	Lucrecia		Hola, ¿qué tal?, mi nombre es Lucrecia Patiño Ortiz	
3	Sol		Muy buenas tardes. Mi nombre es Sol Ángel Hernández. Hoy les queremos contar el pasado y el presente de nuestro bello municipio de Mesetas. Bienvenidos.	13" - 22"

En este caso el guion utilizado contiene 5 casillas:

La primera es la de número, este tiene la función de dar orden y saber que es primero y que es después

La segunda es la de participante, esta informa sobre quien está encargado de cada casilla

La tercera es recurso, esta sirve para colocar las canciones, efectos o sonidos que serán necesarios en el producto sonoro

La cuarta es contenido, esta casilla se usa para depositar la información que será locutada o para colocar detalles sobre el uso de recursos sonoros

La quinta es la de duración, esta se encarga de determinar cuánto tiempo debe durar cada intervención o recursos a usar.

Sin embargo, existen casos en los que algunas de estas casillas no se requieren o carecen de necesidad por el tipo de producto a desarrollar.

Ejemplo 2

Guion magazine “Somos selva y vida”



En este caso la casilla de tiempo no era necesaria ya que en este caso en específico el guion sería usado para una grabación en vivo por lo que este guion era una guía para saber el orden del programa. Usualmente la casilla de tiempo suele ser usada para los productos que son pregrabados.

Desarrollo			
No	Participante	Recurso	Contenido
1	Control Master	Canción	Canción: 08-DANZA QUIMBAYA Grupo: Tejiendo Raíces
2	Hermilson	Canción al fondo (Dejar sonar los primeros 30 segundos) y pasar al fondo.	Hola amigos, bienvenidos a su magazine Somos selva y vida , quien les habla su amigo y servidor Hermilson Fajardo Vasquez. El día de hoy vamos a compartir con todos ustedes algunos temas de nuestro bello territorio de Puerto Leguizamo. Hoy nos acompañan nuestras compañeras Ana Milena Chimbo, Marleni López, Hasbleidy Melendez, Leidy Calderon y Luz Irayda Larrarte. Arrancamos hablando de las plantas tradicionales de puerto Leguizamo, Leidy Adelante
3	Control Master	Canción	09-HOJITA LUZ
4	Leidy	Intervención	Las Mujeres indígenas no perdemos nuestras raíces, en Puerto

Finalmente se propone la siguiente estructura general para la construcción de guion:

Guion Técnico Radio			
NOMBRE DEL PROGRAMA:			
DURACIÓN:	DIRECTOR/CONDUCTOR:		
PARTICIPANTES:			
TEMAS A TRATAR:			
Decimile			
No	Participante	Recurso	Contenido
1			
2			
3			

Nombre del programa: Nombre del espacio o producto radial

Duración: Tiempo estimado para el producto

Dirección: Persona encargada de guiar y desarrollar el espacio

Participantes: Son las personas que van a intervenir en el producto sonoro: invita-

dos, locutores y control master.

Número: Es una casilla para dar orden y estructura

Participante: Persona responsable

Recurso: recursos sonoros extra (Música, Grabaciones y efectos sonoros)

Contenido: Texto guía o texto fijo



Nota:

Recuerde que el guion es una herramienta para facilitar el desarrollo de productos sonoros, no para complicarlos, así que es ideal adaptarlos a las necesidades específicas de la región en la que se encuentre.



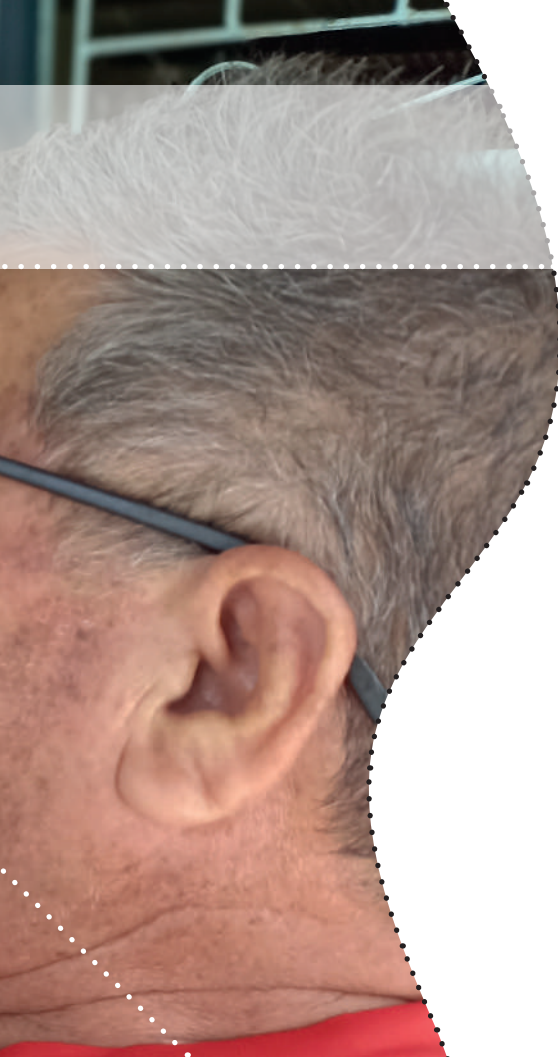
MÓDULO 4

Géneros Radiales

ALGECIRAS (HUILA):

Al pie del gran samán que gobierna un lado del parque principal, Jesús mostraba varias casas de origen colonial que lo rodean. “Siempre fueron trincheras”, decía. Y aunque recuerda con emociones encontradas la primera vez que salió corriendo a su casa debido a una incursión de las FARC en su pueblo, con un paroxismo extremo mostraba el tatuaje de un león en su brazo izquierdo. Era Aslan, el león de la saga “las Crónicas de Narnia”. Así le puso a su hijo. Ahora es periodista de una emisora comunitaria.





Narración, medios masivos de comunicación y géneros periodísticos

Cuando se piensa en medios de comunicación, fácilmente se asocia la narración con las dramatizaciones que están presentes en las telenovelas, las series, los cuentos y las películas. No obstante, los llamados géneros periodísticos son también contadores de historias. Es así como encontramos narraciones en la noticia, la crónica y el reportaje.



La noticia

En términos periodísticos, cuando hablamos de noticia, estamos refiriéndonos al género informativo básico. En su etimología, noticia refiere lo nuevo, lo actual, lo recientemente ocurrido, conocido y divulgado. Tanto por su estructura como por su léxico, debe ser clara y comprensible.

La agencia de noticias RTVE puntualiza:

(...) La noticia se crea habitualmente para su publicación inmediata y se refiere por regla general a asuntos que acaban de suceder e incluso muchas veces ni siquiera han concluido. (Manual de Estilo de RTVE – Directrices para profesionales, 2009)

Las cinco preguntas de la noticia

Un principio básico para redactar una noticia es que esta debe responder a cinco preguntas sobre lo acontecido:

1. ¿Qué ha sucedido?
2. ¿Quiénes son sus protagonistas?
3. ¿Dónde ha sucedido?
4. ¿Cuándo ha sucedido?
5. ¿Por qué ha sucedido?

Revisemos el siguiente ejemplo e identifiquemos estas cinco preguntas. La siguiente noticia fue publicada en el portal informativo de Caracol Radio, el 14 de octubre de 2022.



Acuerdos entre indígenas, afro y transportadores / Foto: Defensoría del Pueblo

Desbloqueadas las vías del Chocó luego de 18 días de protestas

Se logró mediante unos acuerdos entre transportadores, comunidades indígenas y afro; todas mediadas por la Defensoría.

David Yepes

14/10/2022 - 08:36 h/Colombia

A primera hora de este viernes, ya se reporta tránsito normal por las vías que comunican al Chocó con los departamentos de Antioquia y Risaralda; esto tras los acuerdos que transportadores, indígenas, afros, gremios y Defensoría del Pueblo lograron para levantar bloqueos.

Cabe recordar que los bloqueos estaban focalizados en los sectores de La Mansa, en Carmen de Atrato; y el municipio risaraldense de Santa Cecilia, que estuvieron incomunicados por 18 días de protestas.

Para la apertura se acordó abastecer de hoy al domingo todos los alimentos y combustibles represados; así como una mesa de diálogo, a través de una comisión, que sostenga los acuerdos, con una reunión periódica por lo menos dos veces a la semana hasta el próximo 1ro de noviembre.

La Defensoría del Pueblo, hará seguimiento al punto que define emitir una circular a los alcaldes de las poblaciones afectadas, para evaluar los proyectos de impacto con miras a los diálogos regionales vinculantes propuestos por el Gobierno Nacional.

Identifiquemos, entonces, los cinco componentes de la noticia:

1. ¿Qué sucedió?

Hay tránsito normal por una vía luego de su cierre y bloqueo por parte de grupos ciudadanos.

2. ¿Quiénes son sus protagonistas?

Transportadores, personas indígenas y afrocolombianas que bloquearon la vía, gremios y la Defensoría del Pueblo.

3. ¿Dónde sucedió?

En las vías que comunican a Chocó con Antioquia y Risaralda.

4. ¿Cuándo sucedió?

El viernes de esa semana.

5. ¿Por qué sucedió?

Porque se llegó a un acuerdo entre los manifestantes y la Defensoría del Pueblo en instalar una mesa de diálogo.



Características de la noticia:

Además de las preguntas anteriores, toda noticia tienen las siguientes características:

- * Veracidad: ajustada a la verdad y a la realidad
- * Objetividad: presenta la información acoplada a los hechos y la lógica
- * Oportunidad: responde a un momento, a un espacio y a un público correspondientes
- * Brevedad: es de corta exposición
- * Concisión: refiere los datos exactos, empleando las palabras precisas, sin circunloquios

Elementos significativos de la noticia:

- * Un suceso, que remite a una acción ocurrida
- * Una información, que describe o relata la acción de manera entendible
- * Un público, al cual se dirige la información a través de algún medio de comunicación

Llegó la hora de que escribas tu propia noticia. Recuerda escoger un suceso concreto, contar qué pasó, quiénes participaron, dónde, cuándo y por qué. Coloca un titular sencillo y corto.

Luego comparte tu noticia con alguien, deja que la lea y pregúntale si la entendió. Para ello puedes formularle las cinco preguntas de la noticia a manera de una prueba de claridad y comprensión.

Titular

Cuerpo de la noticia (máximo 4 párrafos)

.....



La crónica

La palabra crónica viene de Khronos, nombre que los antiguos griegos daban al dios del tiempo. Como género de información, la crónica ha estado presente desde tiempos distantes, tanto que ya antiguamente existía la profesión de cronista. Cuando arribaron los conquistadores españoles a tierras americanas, había entre estos los cronistas de Indias. Claro que como ellos eran los narradores de los sucesos, pues los contaban a su amañó. Y este modo de relatar los sucesos acontecidos, desde la concepción particular de quien escribe, es una de las peculiaridades de este género informativo: expone la valoración subjetiva de quien la produce.

El siguiente apartado refiere el día siguiente a la llegada de Cristóbal Colón a las Antillas, relacionado por el cronista Fray Bartolomé de las Casas (1492)

Sábado, 13 de octubre

Luego que amaneció vinieron a la playa muchos de estos hombres, todos mancebos, como dicho tengo, y todos de buena estatura, gente muy hermosa: los cabellos no crespos, salvo corredios y gruesos, como sedas de caballo, y todos de la frente y cabeza muy ancha más que otra generación que hasta aquí haya visto, y los ojos muy hermosos y no pequeños, y ellos ninguno prieto, salvo de la color de los canarios, ni se debe esperar otra cosa, pues está Este Oeste con la isla de Hierro, en Canaria, bajo una línea. Las piernas muy derechas, todos a una mano, y no barriga, salvo muy bien hecha. Ellos vinieron a la nao con almadías, que son hechas del pie de un árbol, como un barco luengo, y todo de un pedazo, y labrado muy a maravilla, según la tierra, y grandes, en que en algunas venían cuarenta o cuarenta y cinco hombres, y otras más pequeñas, hasta haber de ellas en que venía un solo hombre. Remaban con una pala como de hornero, y anda a maravilla; y si se le trastorna, luego se echan todos a nadar y la enderezan y vacían con calabazas que traen ellos. Traían ovillos de algodón hilado y papagayos y azagayas y otras cositas que sería tedio de escribir, y todo daban por cualquier cosa que se los diese. Y yo estaba atento y trabajaba de saber si había oro, y vi que algunos de ellos traían un pedazuco colgado en un agujero que tienen a la nariz, y por señas pude entender que yendo al Sur o volviendo la isla por el Sur, que estaba allí un rey que tenía grandes vasos de ello, y tenía muy mucho. Trabajé que fuesen allá, y después vi que no entendían en la ida. Determiné de aguardar hasta mañana en la tarde y después partir para el Sudeste, que según muchos de ellos me enseñaron decían que había tierra al Sur y al Sudoeste y al Noroeste, y que éstas del Noroeste les venían a combatir muchas veces, y así ir al Sudoeste a buscar el oro y piedras preciosas. Esta isla es bien grande y muy llana y de árboles muy verdes y muchas aguas y una

laguna en medio muy grande, sin ninguna montaña, y toda ella verde, que es placer de mirarla; y esta gente harto mansa, y por la gana de haber de nuestras cosas, y temiendo que no se les ha de dar sin que den algo y no lo tienen, toman lo que pueden y se echan luego a nadar; que hasta los pedazos de las escudillas y de las tazas de vidrio rotas rescataban hasta que vi dar dieciséis ovillos de algodón por tres ceotís de Portugal, que es una blanca de Castilla, y en ellos habría más de una arroba de algodón hilado. Esto defendiera y no dejara tomar a nadie, salvo que yo lo mandara tomar todo para Vuestras Altezas si hubiera en cantidad. Aquí nace en esta isla, mas por el poco tiempo no pude dar así del todo fe. Y también aquí nace el oro que traen colgado a la nariz; más, por no perder tiempo quiero ir a ver si puedo topar a la isla de Cipango. Ahora, como fue noche, todos se fueron a tierra con sus almadías (de las Casas, 1492).

En ese tiempo no se hablaba de la ética periodística, ni de la objetividad. Eso de relatar lo acontecido desde el punto de vista del escritor o es lo que hoy llamamos valoración o interpretación de los hechos, concepto que justamente caracteriza a la crónica periodística. No obstante, el relato que corresponde al día siguiente de que Cristóbal Colón y sus navegantes llegaron a buen puerto en la isla de Guanahaní, bautizada como San Salvador, significa una valiosa fuente de información para acercarnos a los acontecimientos y a la percepción de los recién llegados sobre los indígenas taínos, pobladores de la isla en cues-

ción. Se observan en el fragmento de este 13 de octubre de 1492, la fisonomía de los lugares, las prácticas de navegación, sus atavíos y las riquezas que atraerían la atención de los recién llegados, entre otros elementos y características aportadas en la crónica.

En la concepción periodística, la crónica es un relato que se caracteriza porque en él, el periodista juzga los hechos de una información noticiosa desde su punto de vista. Esto no quiere decir que puede opinar lo que le parezca, sino que debe hacerlo desde la perspectiva que marcan las fuentes de información.



El periodista, entonces, ordena la información, la analiza y la comenta, tratando de emitir un concepto fundamentado en la consulta de suficientes fuentes de información que respondan a diversos puntos de observación del fenómeno y los hechos descritos. Ahora bien, por el hecho de juzgar, no puede entenderse que la crónica se trata de exponer un hecho y de luego emitir un comentario. Se trata de relatar un suceso a la vez que se opina sobre él.

Hasta aquí hemos visto que la crónica periodística interpreta y valora los hechos noticiosos. Este último concepto de lo noticioso está relacionado por fuerza mayor con la actualidad. Es decir, que para que la crónica tenga un mayor impacto informativo debe reflejar acontecimientos actuales, o, por lo menos, relacionados con hechos que hacen noticia. Ateniéndonos a esta definición, la crónica debe partir de un hecho que es noticia. La información, en este caso debe abordar alguna novedad del último acontecimiento o sumergirse en los antecedentes de la noticia.

Don Martín Vivaldi, que mucho se esforzó por enseñarnos periodismo, nos dice que “la

crónica periodística, en su esencia, es una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado” (1987, p. 123).

Ahora bien, la crónica escrita para prensa difiere en su construcción a la crónica para radio, pues esta última se enriquece con el empleo de voces y testimonios y la creación del paisaje sonoro. A continuación, presentamos una continuidad de una crónica radial producida por ciudadanos y líderes sociales de Algeciras, Huila, en el marco de las capacitaciones convocadas por las emisoras de paz.

A partir de la estructura de guion/continuidad radial presentada en el módulo 3, se señalan en orden cronológico las intervenciones de los participantes del programa y los recursos sonoros que se emplean en cada una. Sin embargo, los testimonios principales sólo se referencian y no fue necesario transcribirlos para su lectura. Estos corresponden a fragmentos del relato en primera persona de la protagonista que fueron seleccionados previamente por el equipo periodístico.

La historia de Deisy relata cómo quedó en situación de discapacidad a partir de un accidente que casi le quita la vida. Para sus realizadores, más allá de contar una historia conmovedora y muy triste, el propósito es promover una red de apoyo solidario que permita recolectar fondos y materiales para terminar la construcción de la casa de la protagonista de la historia.

De esta manera, la radio para la paz no sólo narra e informa, sino sensibiliza, convoca y promueve la acción ciudadana.



Crónica: Deisy Losada, mujer valiente

*Producción: periodistas ciudadanos
de Algeciras, Huila (noviembre de
2022).*

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
1	MASTER	canción	https://www.youtube.com/watch?v=RlbHDWYvjDY
2	MIRELLA* JUAN	creciente del cesar (escalona)	Hola, buenos días bienvenidos a su programa crónicas de vida (música de fondo baja)
3	MASTER	intervención	sube volumen de la canción
4	MIRELLA* JUAN	canción	Hoy conoceremos la historia de vida de Deisy Losada, una mujer habitante del barrio 20 de julio del municipio de Algeciras, quien está pasando por una situación dura y compleja, que nos ha conmovido. Nuestro objetivo es llegar a muchas personas para, entre todos, lograr un cambio positivo para ella.
5	MASTER	intervención	primer fragmento de la entrevista
5	MASTER	entrevista	https://www.youtube.com/watch?v=wznkzQhT8Lk (fondo o al final)
6	JUAN* ANYI	efecto	Una bala impactó su cuerpo. Todo empezó con un favor, guardar un maletín, un hecho que cambió su vida para siempre...
7	MASTER	canción tarde triste	A1.mp3

Desarrollo			
8	ROSALBINA	intervención	Empezar una nueva vida, cambiar rutinas, aprender a sobrevivir en un mundo que no está hecho para personas con discapacidad, un cambio que no solo afectó a Deisy, también a toda su familia.
9	MASTER	audio 1	A2.mp3
10	JESUS	intervención	Muchas pérdidas, muchos sueños truncados. A un lado quedó la idea de ser profesional y, tal vez lo más difícil, perder a su familia, al hombre con quien soñó conformar un hogar.
11	MASTER	audio 2	A3.mp3
12	ANYI	intervención	Pero siempre hay un polo a tierra. Su mamá y su hijo se convirtieron en el motivo para no desfallecer y salir adelante, un aliciente para soportar los problemas y mantener la ilusión de volver a caminar algún día.
13	MASTER	audio 4	A4.mp3
14	MASTER	Canción	https://www.youtube.com/watch?v=ApTeZEUUpEvo (fondo al fondo)
15	JUAN	intervención	Son muchos los buenos corazones, la gente que ha decidido aportar su granito de arena para ayudarla, una demostración de los buenos corazones que tenemos en Algeciras. Pero falta más, tal vez lo más importante: lograr terminar su casa para mejorar su calidad de vida.
16	MASTER	audio 5	A5.mp3
17	ROSALBINA	intervención	Sólo cuando se tiene una discapacidad se entiende la magnitud de los problemas para esta población. No existen las suficientes ayudas, no hay una política clara que los favorezca.
18	MASTER	Audio 6	A6.mp3
19	CAMILO*JESUS	intervención	Pese a tener algún grado de discapacidad pueden trabajar, pueden ser útiles para la sociedad, pero lo primero es que el Estado cree políticas públicas en su beneficio.

Desarrollo			
20	MASTER	Audio 7	A7.mp3
21	MASTER	Canción	https://youtu.be/axGi0eSu9aI (fondo al fondo hasta final)
22	ANYI	intervención	Dios es su primera motivación, pero además sus hijos, pensar en que debe sacarlos adelante, hacer de ellos hombres con principios y valores. Deicy nos deja una lección. Pese a las adversidades, se puede seguir luchando para salir adelante.
23	MASTER	Audio 8	A8.mp3

En suma:

* La crónica es un relato.

* Se caracteriza porque el periodista ofrece los hechos de una información noticiosa desde su punto de vista.

* Esto no quiere decir que puede opinar lo que quiera, sino que debe hacerlo desde la perspectiva que marcan las fuentes de información.

* El periodista ordena la información, la analiza y la comenta, tratando de emitir un concepto lo más objetivo posible.

* No se trata de exponer un hecho y de luego emitir un comentario, sino de relatar un suceso a la vez que se opina sobre él.



El reportaje

El reportaje es un formato periodístico que aborda un tema central narrado desde distintas voces, perspectivas y recursos documentales. Se caracteriza por su profundidad en el tratamiento de la información. Cuando hablamos de reportaje radiofónico, este no solamente es exhaustivo en la diversidad de fuentes consultadas, sino que hace empleo generoso de las posibilidades del lenguaje sonoro.

La estructura del reportaje es flexible, en tanto permita su adecuado entendimiento por parte de sus receptores; en nuestro caso, los es-

cuchas. Esta ausencia de rigidez estructural favorece la propuesta estética y narrativa de sus realizadores. Por otro lado, el formato exige un riguroso proceso de investigación periodística y un trato objetivo e imparcial del asunto o tema central que presenta al público. Finalmente, es versátil en sus posibilidades temáticas. Permite profundizar asuntos emergentes de la agenda noticiosa local, regional, nacional o mundial, o, también, proponer asuntos más abiertos, que resulten de interés al ofrecer nuevos recursos de análisis y comprensión.

Por su proceso de realización y de transmisión, en el medio radiofónico hablamos de dos tipos de reportaje: el reportaje en vivo y el pregrabado.

El reportaje en vivo es una transmisión en directo. En tal razón, su producción se da simultáneamente con el avance de los hechos. Los principios creativos bajo los cuales se realiza estarán determinados por las acciones que sustentan el hilo conductor de la narración.

El reportaje pregrabado se logra mediante el montaje de las unidades informativas y los recursos sonoros que componen el producto informativo. En este caso, los principios creativos se enriquecen con la posibilidad de la selección de los componentes informativos, las entrevistas, los testimonios y los datos, así como los recursos sonoros que darán cuenta de unos eventos concluidos.

Partes que componen un reportaje

** Entrada: su función es captar la atención de los escuchas. Cuenta con diversos recursos narrativos como el sumario de la información central, la descripción colorida, el contraste, la pregunta y el suministro de datos. También puede ofrecer paisajes sonoros que despierten la inquietud y aviven el interés de la audiencia.*

** Cuerpo o desarrollo: expone la situación abordada, hilada con los distintos ángulos y las voces que permiten al oyente conocer las diversas perspectivas y elementos de análisis del tema central que se aborda en el reportaje.*

** Cierre: su función es redundar. Retoma los principales elementos que se expusieron en el cuerpo.*

Para la elaboración de un reportaje, deben seguirse los siguientes pasos:

** Definición del tema, teniendo en cuenta criterios de accesibilidad, oportunidad y relevancia del eje central del reportaje.*



** Investigación, que implica su delimitación temática, los aspectos de interés y la planificación de la investigación periodística.*

** Recopilación de la información, a través de la consulta de fuentes documentales de archivo, la consulta de fuentes y el contraste de las fuentes, la realización de entrevistas y la verificación.*

** Edición del material, con un sentido crítico en la selección de los apartados que conforman el prisma informativo.*

** Selección de otros recursos radiales, como la música y los sonidos.*

** Elaboración del guion, siguiendo los formatos que encuentra en esta cartilla.*

A continuación presentamos la continuidad de un reportaje elaborado por un equipo de periodistas ciudadanos de Florida, Valle del Cauca. Además de un relato conducido con la lectura de dos periodistas, notemos la integración de diferentes fuentes: empleados sindicales, usuarios y funcionarios públicos. También que no se cuenta una historia como en el caso de una crónica, sino que se amplía la información, reflexión y opinión sobre una temática específica y que se argumenta con varias problemáticas. Finalmente, este reportaje muestra que es posible que sea la ciudadanía misma la que proponga una agenda noticiosa, pues el reportaje nace de las necesidades expresadas por los usuarios del hospital quienes exigen una mejor atención en salud por parte de la entidad hospitalaria. Eso permite que haya vigilancia y control ciudadano a problemas de interés público.



Reportaje: Denuncia sobre la atención del hospital Barney Gasca

Producción: periodistas ciudadanos de Florida, Valle del Cauca (noviembre de 2022).

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
1	Master	Canción	MONITOR CANCIÓN “EL NIÁGARA EN BICICLETA” DE J.L. GUERRA
2	Elsa Nury	Inicio	El hospital Benjamín Barney Gasca ubicado en el municipio de Florida Valle es un hospital de nivel 1 que atiende a la población en general. En los últimos años ha sido blanco de críticas por parte de los usuarios, los cuales se quejan del mal servicio que ofrece la institución. Sobre este tema habla la presidenta del sindicato Sindess Florida, Consuelo Tróchez Montoya.
3	Master	Audio	A1.mp3 Intervención de la entrevistada Consuelo Tróchez Montoya.
4	Dina	Continuación	Además de la pérdida de la certificación el hospital tiene una deuda de 6 mil millones de pesos.
5	Master	Audio	Música de suspenso, luego entra sonido de monedas que caen sobre una mesa. A4. mp3 Intervención de un empleado del hospital miembro del sindicato.
5	Elsa Nury	Continuación	El estado financiero de la entidad impide una adecuada prestación del servicio, lo que dificulta a sus trabajadores cumplir con sus funciones
6	Master	Audio	A2.mp3. Intervención de otra empleada del hospital miembro del sindicato.
7	Dina	Continuación	La falta de insumos impide prestar el servicio de salud al personal médico. Sin embargo existen testimonios de la comunidad que relatan falta de ética por parte de la entidad.
8	Master	Audio	A3.mp3. Testimonios de una ciudadana usuaria del hospital.

Desarrollo			
9	Elsa Nury	Continuación	Este testimonio no es un caso aislado, al hablar con la comunidad esta respondió
10	Master	Audio	A9. mp3. VOX POPULI: Testimonio de 4 ciudadanos usuarios del hospital que opinan en contra y en favor de la atención en salud.
11	Dina	Continuación	La mayor parte de la población refleja una opinión negativa respecto al servicio prestado por el hospital Benjamín Barney Gasca. A su vez, extra micrófonos la ciudadanía comentó su incertidumbre frente a la situación del hospital.
12	Elsa Nury		La situación financiera de la institución y la pérdida de la certificación, a llevado a contemplar diferentes alternativas sobre el futuro del hospital.
13	Master	Audio	A5. mp3. Entrevista a funcionario de la administración municipal sobre el futuro del hospital.
14	Dina	Cierre	El hospital Benjamín Barney Gasca es una entidad pública que presta sus servicios a los y las floridanos desde hace 59 años, La actual situación demanda una intervención oportuna de las entidades competentes a fin de responder a las quejas de la ciudadanía.





Recapitulemos

La narración radiofónica, corresponda a los géneros informativos o se atienda a la ficción, es el relato de unos hechos en un tiempo y en un lugar que se determinan o se enuncian mediante referentes concretos. En ese sentido, de acuerdo con su concepción e intención, vale tanto decir “en Bogotá”, “en los llanos orientales”, “en las costas de Colombia” o en “un pueblo ya olvidado”; así mismo, los marcos temporales se determinan de acuerdo con las pretensiones narrativas: “el pasado 23 de octubre”, “mañana, domingo”, “esa mañana” o “hace mucho, pero mucho, mucho tiempo”. En todo caso, debe tenerse presente que la narración conlleva siempre la exposición de unas acciones que se entretajan y se determinan en unos marcos espaciotemporales.

Para una noticia, lo nuevo y específico se constituye en la base para el desarrollo de los acontecimientos. Si elaboramos una crónica o un reportaje, el orden en que se presentan los sucesos es flexible: puede empezar por el primero de los hechos ocurridos o también por el último de ellos; también pueden presentarse a modo de contrastación, en un antes y un ahora. La manera en que se concatenan los eventos asigna un significado al relato; es decir, tienen un valor comunicativo y de sentido. El enlace, más los recursos sonoros empleados, son los que permiten el movimiento.

La narración es, entonces, una construcción dinámica: la historia relatada se transforma.



Cualidades de la narración radiofónica

En la construcción de relatos radiofónicos como la crónica y el reportaje, la habilidad de narrar es indispensable. Los sucesos y sus valoraciones deben expresarse de manera que atraiga y mantenga la atención de quien escucha. Para fortalecer estas habilidades, pueden tenerse en cuenta las siguientes recomendaciones:

** El mensaje debe ser claro, con elementos ilustrativos y juicios suficientemente sustentados*

** Un comienzo ágil, con información directa y significativa de lo que se quiere narrar*

** Mantenga el interés en el relato, mediante la selección adecuada de los momentos narrados.*

** El cierre no debe ser abrupto. En este se redunda sobre el sentido que se pretende con la pieza radiofónica.*

** El relato debe abordar el interés humano, sin abundar en detalles que despierten el amarillismo. No es lo mismo atender a la sensibilidad y llamar a la empatía que caer en el sensacionalismo.*

** La descripción es un gran aliado del relato. Se enriquece el producto con la descripción de ambientes, sensaciones, lugares y personajes.*

** Incluya testimonios de protagonistas y testigos de los hechos.*

** Ante todo, la riqueza del relato radiofónico está en el uso adecuado de los recursos sonoros: la voz humana, la música, los sonidos y las pausas o el silencio.*

Cuando se está estructurando el relato, se tienen presentes y claramente definidos los ejes sobre los cuales se construye la narración:

** El mensaje: lo que queremos transmitir*

** El ambiente: el espacio donde suceden los eventos*

** Los personajes: quienes realizan las acciones en el relato*

** El conflicto: el desafío, la situación que debe resolverse en el relato*



MÓDULO 5

Narración: contar historias de paz

PUERTO LEGUÍZAMO (PUTUMAYO):

La ceiba, ese árbol imponente y sagrado, se erige en la orilla peruana del río Putumayo. Para los pueblos indígenas amazónicos, como el murui muina, el territorio contiene ciertos puntos que lo protegen energéticamente, y por lo cual se convierten en las puertas que pueden o no dar la bienvenida a los foráneos.



El sentido social de la narración

Contar, compartir relatos, es uno de los pilares de la construcción de las comunidades humanas. Mediante el acto de narrar, incipientes congregaciones distribuidas en el globo terráqueo empezaron a dar cuenta de los modos en que el colectivo entendía su relación con el pasado, los espacios que habitaron, sus credos y los vínculos con otros colectivos, entre muchos otros factores que integran el grupo social: germinaron sus conformaciones culturales. De este modo, a través de sus historias, se fundamentó un origen y una memoria, se exponían y expandían unos modos de percibir el presente y se proponían ideales de futuro. También daban razón de conflictos y desavenencias, así como las formas de tramitarlos, fueran estas belicosas o pacíficas.



Aprendidos y relatados de generación en generación en la preescritura y, así mismo, antes de una alfabetización generalizada, los relatos expresados a viva voz hablaron de los orígenes del mundo y la creación de la familia humana; de los dioses y sus enseñanzas; de las gestas y hazañas heroicas de los pueblos; de las costumbres, la moral, la familia, las relaciones sociales y la vida cotidiana. Posteriormente, muchas de dichas historias fueron escritas y conservadas para la posteridad. Por ello, se otorga un valor de conocimiento en la narración que, si bien se interpreta desde el seno de la propia cultura, teje relaciones de reconocimiento e intercambio intercultural.

Poemas épicos universales como la *Ilíada* y la *Odissea* abordan la guerra entre aqueos y troyanos, pero, además exhiben los valores políticos y el universo religioso y cultural de Grecia. Los trovadores europeos de los siglos XIII y XIV se encargaron de expandir las hazañas de los héroes que fortalecieron el sentido de nación en cantares como el *Mío Cid* (España); los *Nibelungos* (Alemania), las *Luisiadas* (Portugal) y *Roldán* (Francia).

En latitudes más propias, la América prehispanica fue generosa en relatos etiológicos; algunos ejemplos de ellos son el *Popol Vuh* (pueblo indígena quiché, Guatemala) y el poema de *Netzahualcóyotl* (rey indígena en la región de Texcoco, México). Los mitos fundacionales de los pueblos originarios son claros ejemplos de narraciones que le brindan un significado a la cultura de la que surgen. Por ejemplo, en Puerto Leguizamó, Putumayo, una participante de los talleres organizados con la emisora de paz, la abuela Monserrat Kaymeramui, del pueblo murui muina, aportó un relato de su tradición oral en un magazín.

Se decidió citar el fragmento respetando la manera original en que fue escrito por dos razones. En primer lugar, porque muestra la manera en que se narra desde la tradición oral, la cual no sigue las reglas gramaticales de la escritura. En segundo lugar, para respetar la continuidad elaborada por el equipo periodístico de ciudadanos. Al final, este tipo de relatos tradicionales no deben adaptarse a la radio; es la radio la que debe adaptarse a los mismos.

.....



Fragmento del magazín: Jasik
Producido por equipo periodístico
ciudadano de Puerto Leguizamo,
Putumayo (noviembre de 2022).

Master	Sonidos de hojas, viento y selva.
Abuela Monserrat	UN ABUELO CADA MAÑANA MADRUGABA A VER COMO ESTA LA COSECHA DE MILPESO PORQUE LOS ANIMALES QUE VENIAN NO SE LOS COMIERAN Y EL PENSO VOY HACER LA TRAMPA Y EL FUE A BUSCAR JUANSOCO PARA SACAR EL CHICLE, PARA HACERLE TRAMPA A LOS ANIMALES, AL OTRO DIA EL SE FUE A COLOCAR LA TRAMPA, HIZO LA PACERA PARA VER QUIEN VIENE PRIMERO A COMER Y EL ESTABA ARRIBA EN LOS TIEMPOS DE LOS ABUELOS LOS ANIMALES SE CONVERTIAN EN GENTE Y CUANDO EL MIRO ABAJO YA ESTABA EL GRUPO AHI Y UNO DE ELLOS MIRO ARRIBA Y DIJO QUIEN QUE ESTA ALLA ARRIBA Y COGIERON UN SAPO Y GOLPEARON EL ARBOL Y EL SUPO DIJO KUARO, KUARO, KUARO EL ABUELO DIJO NO ME VA A TUMBAR Y EL MUCHACHO LE PASO UN PALO QUE ERA UNA CULEBRA PARA BOTARLO Y EL ABUELO TENIA UN BASTON Y GOLPEABA EL BASTON, AL NO PODER BAJAR AL ABUELO MANDARON A SUBIR A LA CHUCHA A LA PALMA Y AL LLEGAR CERCA EL ABUELO TENIA LISTO LAS BOLAS DE CHICLE Y SE LAS LANZO A LOS OJOS Y ENTONCES DIJO LA CHUCHAHAY HAY EL ABUELO ME CURRIO Y SE BAJO LLORANDO Y TODOS SE REUNIERON A LIMPIARLOS, COMO ERA CHICLE DE JUANSOCO TODOS QUEDARON PEGADOS Y CUANDO EL ABUELO BAJO DIJO ESTA ES MI CASERIA HIZO UN TANCHO GRANDE Y SE LO LLEVO PARA LA MALOCA Y LA GENTE HIZO FIESTA.



La narración para la paz

Las noticias son el corazón del ejercicio periodístico y suelen corresponder con sucesos y/o acontecimientos que rompen la “normalidad” de la vida cotidiana o que merecen ser resaltados de manera diferencial por la importancia que tienen para la sociedad.

Cuando las noticias narran violencias, siempre corresponden con alguno o varios de los tipos de violencia que han sido definidas por el famoso investigador Johan Galtung (2007):

Violencia directa:

Corresponde a comportamientos que ocasionan un daño directo hacia una persona, comunidad, lugar u objeto, sea de manera física, verbal, psicológica y/o simbólica. Las noticias sobre actos de intolerancia ciudadana, atentados, persecuciones, amenazas, entre otras, corresponden a este tipo de violencia.

Violencia estructural:

Corresponde a todo acto u omisión que niegue cualquier tipo de necesidades humanas, es decir, que no garantice el respeto de los derechos humanos. Esta violencia es ejercida principalmente por el Estado y sus instituciones. Las noticias que informan y denuncian dificultades de acceso a salud, educación, trabajo, vivienda, buen nombre, justicia y otras violaciones que atenten contra la vida digna de las personas por parte de entes poderosos hacen parte de este tipo de violencia.

Violencia cultural:

Corresponde a todo tipo de actitud en contra de las condiciones que hacen diferente a otra persona o comunidad, basada principalmente en prejuicios, creencias y odios que han sido infundados y transmitidos por medio de la familia, la escuela, la iglesia y cualquier institución cultural. Las noticias sobre actos racistas, de dominación de un género sobre otro, de irrespeto o burla a una cultura y/o región diferente hacen parte de este tipo de violencias. También aquellas que contribuyan con la estigmatización por condiciones económicas y sociales de un grupo hacia otro.

Démonos cuenta que estas tres violencias se relacionan a manera de un iceberg: la violencia directa sería la punta, pues es el tipo de violencia que más suele hacerse visible. Las otras dos hacen parte de las violencias indirectas y son las que sustentan a la primera. Detrás de toda violencia directa hay, por lo general, factores estructurales y culturales (Galtung, 1969) (Galtung, 1996). Un periodismo responsable debe dar cuenta de las relaciones que hay entre estos tres tipos de violencia.

Pero la idea es saber narrar la paz. Esta no se define simplemente como la ausencia de violencia directa o como un estado ideal y paradisiaco de la sociedad. La paz corresponde con toda acción llevada a cabo para construir procesos de solidaridad, convivencia, colaboración y complementariedad aun en sociedades donde perduran los conflictos.

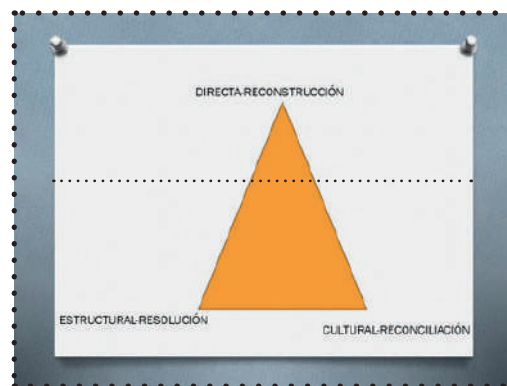
Si nos basamos en la mirada de Johan Galtung, a cada forma de violencia le corresponde un tipo de proceso de construcción de paz (Galtung, 1998). El periodismo puede aportar a cada uno de ellos de la siguiente forma. Para contrarrestar la violencia directa, el periodismo puede aportar a procesos de reconstrucción, que corresponden a esfuerzos para reparar los daños ocasionados. Por ejemplo, hoy encontramos en Colombia varios escenarios laborales donde firmantes de paz conviven y trabajan con víctimas del conflicto y donde las primeras le han pedido perdón a las segundas. Una forma de narrar la paz es contar historias donde los conflictos se solucionan de manera creativa y donde las comunidades y personas son reparadas de varias formas por daños que hayan sufrido.

Para hacerle frente a la violencia estructural, el periodismo puede contribuir como una práctica informativa dirigida a la resolución, pues puede convertirse en un mecanismo para que los conflictos originados por la desigualdad y la no atención estatal evolucionen positivamente para introducir transformaciones. Por ejemplo, algunas comunidades llevan a cabo acciones que brindan soluciones a la falta de escolarización de sus infantes, o a las dificultades de acceso a un centro hospitalario por parte de mujeres gestantes gracias a la labor de las parteras. Pero también hay que contar las historias en las que las instituciones de Estado cumplen responsablemente con lo contemplado en planes de desarrollo y en acuerdos logrados en mesas de negociaciones con sectores ciudadanos.

Finalmente, puede aportar positivamente a contrarrestar la violencia cultural, el periodismo puede mediar procesos de reconciliación al gestionar espacios de encuentro e intercambio simbólico que generen procesos de curación en las estructuras sociales. Por ejemplo, se pueden narrar historias sobre la convivencia de dos grupos étnicos en un

mismo territorio, como ocurre en el Atrato medio entre afros e indígenas. También sobre acciones emprendidas por cualquier actor para prevenir las violencias de género y el racismo. De acuerdo con Galtung (1998), esto último permite que sean las mismas personas quienes participen en la construcción de la paz.

Recordemos entonces cuáles son los tipos de procesos que se pueden narrar para elaborar un periodismo de paz, a partir de cada tipo de violencia:



En comunidades como las nuestras, narrar historias individuales y colectivas, es dar cuenta de razones, de eventos y de consecuencias de décadas de conflicto y de violencia. Complementariamente, es también la posibilidad de construir una memoria plural, solidaria y comprometida por las formas que va adoptando y pregonando la paz. Las voces que relatan y que son relatadas, que comparten la pregunta por sus territorios, sus simbologías, sus vicisitudes y sus prácticas culturales y sociales, dan cuenta de la vocación por una transformación pacífica de conflictos, en aras a diversas construcciones de paz, perdón y reconciliación.

De ellos asoman nociones de paz en un espectro amplio, que cobija el encuentro cotidiano con el otro, la interculturalidad, el reconocimiento y el respeto por diversos modos de entenderse y actuar, pasando por las narrativas del territorio, de las distintas vivencias del conflicto armado, por las prácticas y la promoción de la cultura y la historia. Son narraciones de las cuales emergen rutas, procesos y acuerdos para el ejercicio de prácticas democráticas; la res-

tauración de derechos; la vindicación de sectores, colectivos y comunidades que han vivido silenciamientos o han sido marcadas por estigmas, ocultamientos y demás formas de violencia; y la incorporación de distintos grupos en los espacios y la discusión de lo público, para la participación activa en procesos de transformación pacífica de conflictos.

A continuación, presentamos un listado de las características que tienen las narraciones periodísticas sobre la paz, basadas en Galtung (2007):

- 1. Priorizar historias de procesos donde los grupos sociales colaboren de manera solidaria y no solo compitan.*
- 2. Brindar la información que permita que cada grupo social protagonista de las historias sea suficientemente comprendido, más que estigmatizado y/o juzgado.*
- 3. Deben enmarcar y ampliar la información en la historia y cultura de las sociedades donde ocurren las noticias. De igual forma, se deben explorar las*

causas y consecuencias de los conflictos, no sólo sus manifestaciones en el presente.

- 4. Ser empática, es decir, debe darle voz a todas las partes del conflicto y, particularmente, humanizarlas, propiciar representaciones que mantengan sus dignidades.*
- 5. Priorizar un enfoque preventivo, es decir detectar los factores de violencia antes de que esta ocurra.*
- 6. Prestar atención especial a personas que pertenecen a sectores poblacionales históricamente marginados (mujeres, niños, comunidades étnicas, etc.).*
- 7. Dar a conocer iniciativas positivas de paz y resolución de conflictos que se gesten desde diferentes comunidades y organizaciones en los territorios.*

.....

Narrando la paz desde los territorios

Como parte del ejercicio pedagógico de esta guía, a continuación se presentan algunas de las historias producidas radialmente por diferentes equipos ciudadanos en los territorios donde operan las emisoras de paz. Además de darlas a conocer y mostrar que es posible un relato de país desde acciones de paz, el propósito es que logremos comprender cuáles son los elementos que las harían definirse como narraciones de paz. Para ello presentaremos una breve sinopsis de cada una y los propósitos relacionados con la paz. De igual forma, cada una propone algunas preguntas que pueden inspirar la investigación periodística y la creación de nuestras propias historias.



1. Las Parteras (Bojayá, Chocó).

Luz Marina relata cómo comenzó en el oficio de la partería, lo que también la llevó a convertirse en gestora de salud. Profundiza en lo que significa la práctica del “parto limpio”. También explica las estrategias que lleva a cabo una red de parteras para que este oficio no se pierda en Bojayá. Finaliza con los pasos que se deben seguir para tener un final de embarazo y un parto exitoso. Destaca algunas rutinas ceremoniales y ritos relacionados con los cantos y la siembra de la placenta y ombligo, típicos de las culturas afrocolombianas del Chocó.

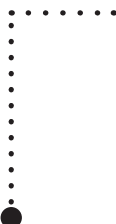


Propósito como radio para la paz:

Resaltar una práctica cultural ancestral que fortalece la identidad cultural y, sobre todo, se relaciona con “dar vida” y garantizar la reproducción social de las comunidades.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué prácticas culturales puedes resaltar en tu territorio y comunidad que fortalezcan su identidad y su existencia?
- b) ¿Por qué la pervivencia de una práctica ancestral contribuye con la paz en mi territorio?



2. Doña Coca (Bojayá, Chocó)

Doña Coca comienza su relato contando cómo desde 1977 el conflicto se agudizó en Bojayá. Fue la época en que incursionaron grupos armados al territorio. Recordó la famosa masacre del 2 de mayo de 2002, en la que murieron 97 civiles por causa de un enfrentamiento entre las FARC EP y los paramilitares. El relato tiene un punto de giro, cuando la comunidad se tuvo que desplazar a Vigía del Fuerte y Quibdó. Luego decidieron regresar a Bojayá y comenzar varios procesos de resiliencia, particularmente la fundación del nuevo pueblo, Bellavista, en un lugar diferente al de la masacre. Finaliza con el homenaje que le hicieron en un reciente mural donde fue pintada para resaltar su labor como lideresa.

Propósito como radio para la paz:

Definir el liderazgo femenino como factor de los procesos de resistencia y resiliencia que una comunidad víctima del conflicto llevan a cabo para superar el dolor y construir una esperanza.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué prácticas de resiliencia puedes identificar en tu comunidad?
 - b) ¿Qué líderes comunitarios vale la pena resaltar en mi territorio? ¿Qué hicieron o hacen?
- 

3. La medicina tradicional embera (Bojayá, Chocó)

Armando, médico tradicional embera, cuenta cómo aprendió su oficio en su comunidad. Destaca el rol de los abuelos sabedores en ese proceso de enseñanza-aprendizaje. Acompañaba a su abuelo a recoger las hierbas que se requerían para la atención de sus pacientes. En otras palabras, aprendió de boca a oído. Explica sobre los diferentes usos de la medicina, incluso para enfermedades del espíritu, también llamadas a veces “hechicería”. Termina afirmando sus ideas para que esta práctica se mantenga en el futuro.

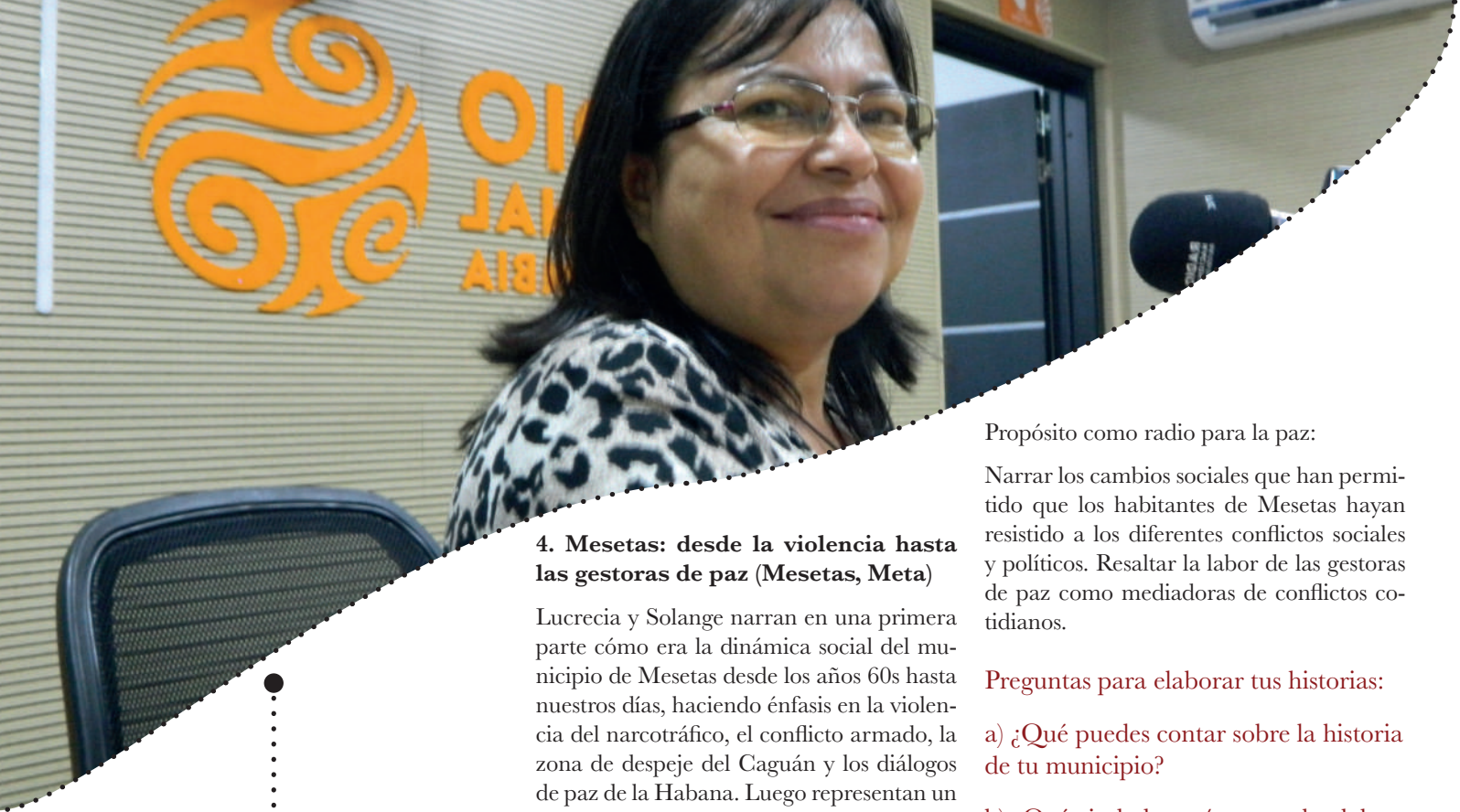
Propósito como radio para la paz:

Destacar el rol de los sabedores en la transmisión de la cultura. Resalta una práctica que, al igual que la partería, mantiene la salud comunitaria. Todo se da en un diálogo intercultural entre una persona afrocolombiana y un indígena.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué temas pueden ser consultados a adultos mayores de tu comunidad?
- b) ¿Qué temas consultarías a personas de grupos étnicos diferentes en tu territorio?





4. Mesetas: desde la violencia hasta las gestoras de paz (Mesetas, Meta)

Lucrecia y Solange narran en una primera parte cómo era la dinámica social del municipio de Mesetas desde los años 60s hasta nuestros días, haciendo énfasis en la violencia del narcotráfico, el conflicto armado, la zona de despeje del Caguán y los diálogos de paz de la Habana. Luego representan un conflicto vecinal en el que interviene la mediación de una gestora de paz.

Propósito como radio para la paz:

Narrar los cambios sociales que han permitido que los habitantes de Mesetas hayan resistido a los diferentes conflictos sociales y políticos. Resaltar la labor de las gestoras de paz como mediadoras de conflictos cotidianos.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué puedes contar sobre la historia de tu municipio?
- b) ¿Qué ciudadanos/as cumplen labores de gestores de paz en tu territorio?

5. El café Yu'ksa (Mesetas, Meta)

En los resguardos indígenas nasa de Mesetas están cultivando café, como una forma de hacerle frente a los cultivos de coca. Además, cumple con todos los estándares de calidad tipo exportación. Brinda la oportunidad a varias familias rurales de mejorar sus ingresos económicos.

Propósito como radio para la paz:

Resaltar el rol del café como sustituto de cultivos ilícitos. Narrar las prácticas productivas de una comunidad que les permite mejorar su calidad de vida.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué prácticas agrícolas contribuyen con la paz en tu territorio?
- b) ¿Qué proyectos productivos están beneficiando a familias de tu territorio?





6. La alegría de volver a mi tierra (Mesetas, Meta)

Walter, un ex vaquero, cuenta cómo se tuvo que desplazar de su tierra por ser blanco de grupos armados y haber sufrido un ataque en su contra. Sobrevivió y hoy nuevamente vive en Mesetas. Su pasatiempo preferido es cantar música llanera. Ha perdonado a sus victimarios.

Propósito como radio para la paz:

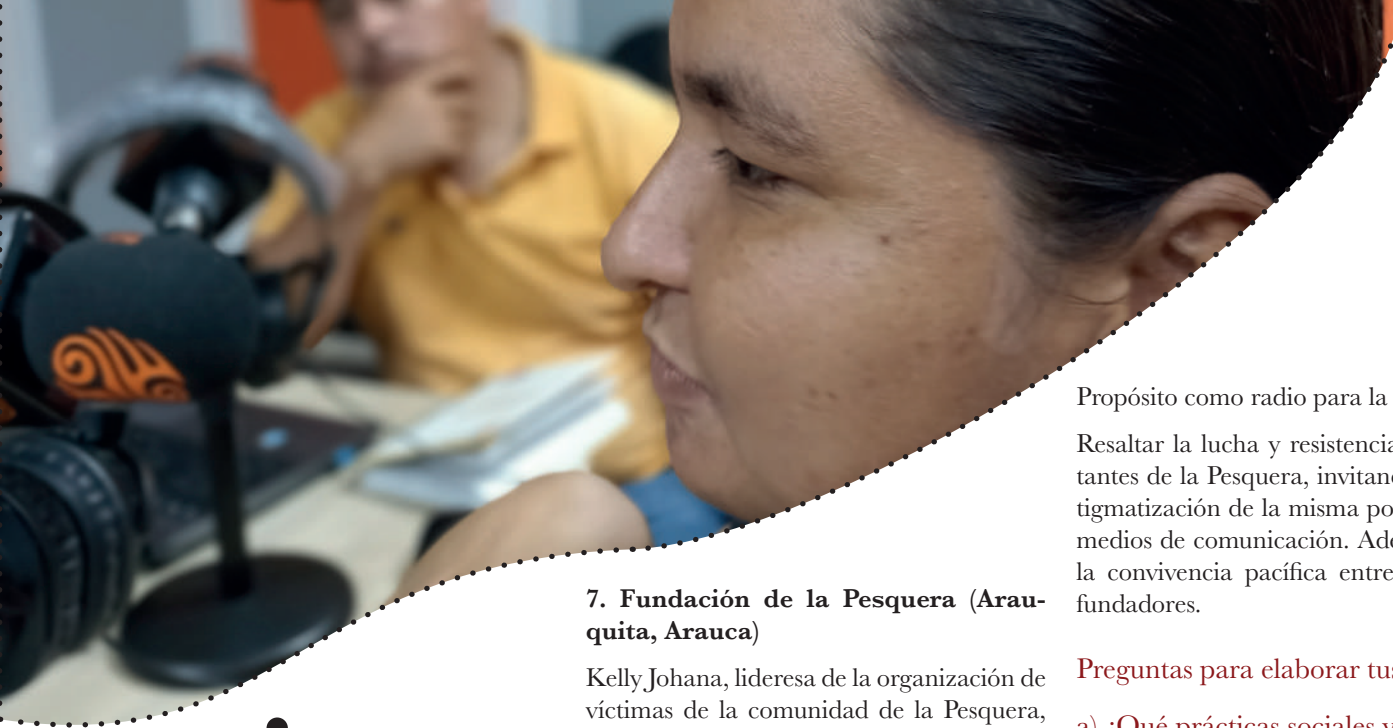
Narrar una experiencia de sobrevivencia y aprendizaje posterior al conflicto armado en el territorio.

Preguntas para elaborar tus historias:

a) ¿Conoces historias de perdón en tu municipio?

b) ¿Qué roles cumplen los sobrevivientes del conflicto en la construcción de paz?





7. Fundación de la Pesquera (Araucuita, Arauca)

Kelly Johana, lideresa de la organización de víctimas de la comunidad de la Pesquera, relata la fundación de la misma a finales de los años 80. Es una comunidad originada por desplazados del conflicto armado provenientes de la costa atlántica colombiana. La pesca artesanal generó un estilo de vida colectivo que se caracteriza por la solidaridad y la cooperación.

Propósito como radio para la paz:

Resaltar la lucha y resistencia de los habitantes de la Pesquera, invitando a la no estigmatización de la misma por parte de los medios de comunicación. Además, destaca la convivencia pacífica entre migrantes y fundadores.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué prácticas sociales y culturales de tu municipio fueron traídas por personas provenientes de otros territorios?
- b) ¿Consideras que hay prácticas que estigmatizan a algún sector poblacional en tu municipio?

8. Mujeres que conquistan (Araucuita, Arauca)

Las mujeres de Araucuita son sororas y resilientes. Ha logrado salir adelante a pesar de las dificultades. Un sondeo ciudadano responde cómo ve la ciudadanía araucuiente a las mujeres del territorio. También se indaga por las causas culturales que implantaron un sistema machista en la región y las acciones que llevan a cabo colectivos femeninos para transformarlo.

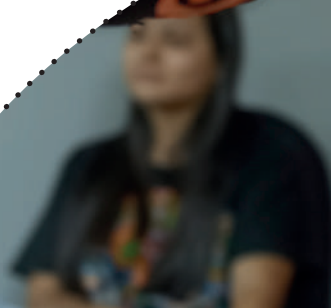
Propósito como radio para la paz:

Promover una cultura del respeto a las mujeres en el territorio. Motivar acciones emprendidas por mujeres para transformar el contexto machista.

Preguntas para elaborar tus historias:

a) ¿Qué prácticas llevadas a cabo por mujeres en tu municipio contribuyen a combatir el machismo?

b) ¿Qué mensajes darías en la radio a los hombres para promover un mayor respeto hacia la autonomía de las mujeres?



Elementos de la narración: contemos historias

Sea una noticia, crónica, reportaje o cualquier género radial, los elementos fundamentales de toda narración son los mismos:

** La acción (lo que sucede)*

** Los caracteres (personajes que lo realizan)*

** El ambiente (medio en que se produce)*

Técnicas narrativas

De igual modo, podemos identificar dos técnicas narrativas específicas.

La narración en primera persona.

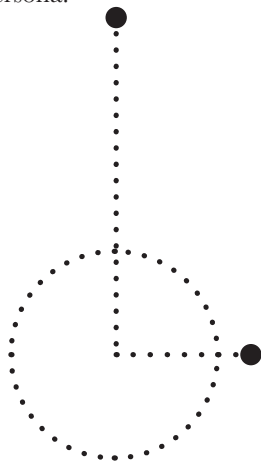
** Es cuando se cuenta utilizando la primera persona: “yo” – “nosotros”.*

** Aquí el cronista y el protagonista están plenamente identificados.*

** La usamos cuando damos testimonio de hechos que estamos viviendo o presenciamos, cuando nos encon-*

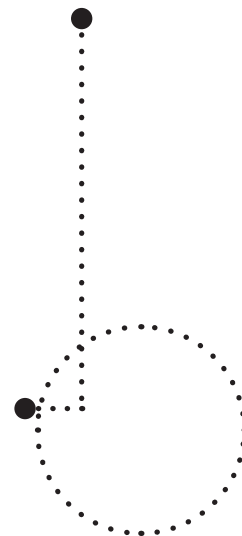
tramos en el lugar de los acontecimientos. Esta técnica tiene la ventaja de aumentar el interés de algo que se vive y experimenta personalmente.

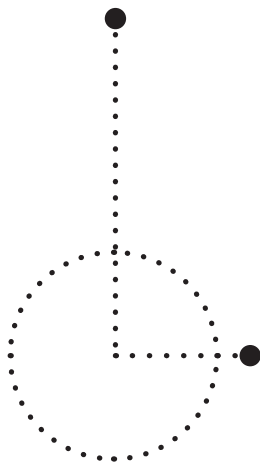
A continuación presentamos un fragmento del magazín Reviviendo Tradiciones Floridanas, producido por periodistas ciudadanos de Florida, Valle del Cauca, donde María Cupertina cuenta parte de su historia de vida en primera persona.



Máster	Canción “La memoria de Justino” del grupo Socavón. Suen a 30 segundos y baja como fondo.
María C.	Mi nombre es María Cupertina Candelo Montaño. Nací en un lugar de la costa pacífica colombiana. Cuando tenía tres años mi padre tuvo que desplazarse al valle del cauca. Después mandó por mi madre, mi hermano y por mí. Mi madre se llama Aurelia Montaño de Candelo. Ella es partera.
Master	Sonido “llanto de bebé”.
María C.	Mi madre se casó a la edad de 16 años. Primero vivimos en Puerto Tejada, Cauca. Allí pasó algo insólito, por lo que tuvimos que venirnos al corregimiento de San Antonio de los caballeros, que le pertenece a Florida en el valle. A mi madre la llamaban tarde de la noche. Yo la acompañaba para hacer el trabajo de partería desde mis 7 años de edad. Ese fue el motivo que me llevó a seguir este conocimiento tradicional al servicio de nuestro pueblo. Cuando ya tenía 12 años, veía cómo mi madre traía al mundo una vida. Me tocó varias veces hacer maniobras para revivir al bebé porque muchos venían ahogados. Mi madre me enseñó que la manera de salvar a los bebés ahogados era apretar el cordón umbilical con dos dedos y se le debía soplar la molleja del bebe, esa parte blandita de la cabeza. Esto es para que él o ella vuelvan. Si esto no resulta, también se puede poner un platón sobre el bebé, que lo cubra y posteriormente se le toca duro...
Master	Sonido de “tambor”

María C.	... como si fuera un tambor, porque este sonido es un llamado a la vida. Para darse cuenta que un recién nacido viene ahogado, es porque sale moradito. Cuando sale pálido es porque tiene un día o más de fallecido en el vientre de la madre. En el corregimiento no había carro para transportar a las mujeres en labor de parto hacia el hospital benjamín Barney Gasca, es por esto que debí continuar mi labor de enfermera, como partera, y verdaderamente amé desde ese entonces la práctica de este conocimiento. Cuando llegábamos a la casa de la embarazada, mi madre, primero, le ponía a hervir agua de canela u otras hierbas para sacar el frío de la mamá, con el fin de que pudiera evitar tanto dolor, y que el bebé saliera sin complicaciones. Luego le alistaba el agua calientica, a calor de leche, tibiecita, para el baño. Ponía sábanas o toallas. En su interior, la partera reza una oración a la virgen que invoca según su creencia y prende una vela blanca. La familia de la madre es quien debe entregar la vela. Para que saliera bien del parto, mi mamá le daba moral a la mujer embarazada, la ponía a caminar para que se relajara. Cuando ya se terminaba el trabajo, daba las siguientes instrucciones: - que no se sentara mujer alguna en la cama de la parida, porque podría hacer que la madre tuviera intuerto, es decir, que formara coágulos de sangre. - que no entrara mujer con la menstruación, porque hace que al niño le dé pujo, es decir, que tenga un dolor de tensión en el estómago y se le salga el ombligo.





- y recomendaba las hierbas cocinadas para la limpieza de la reciente madre

- finalmente, se recogían los residuos del parto y los mandaban a enterrar.

A veces mi mamá no recibía nada de plata. Yo le preguntaba y se quedaba callada.

Cuando fui creciendo le dije que tenía que cobrar por las trasnochadas que teníamos.

Cuando mi mamá salía para realizar el trabajo de parto, mi papá no comía lo que cocinaba mi madre. Ahí empecé a preparar comida para él. Algo curioso es que mi padre nunca se dio cuenta de que era yo quien a veces hacía el trabajo de parto.

Mi mamá me dio la confianza de trabajar esta tradición.

Ustedes no saben la alegría que sentí cuando me encontré con una señora quien llamó a la chica, a su hija, y me dijo “esa fue la muchacha que usted sacó”. Y yo vi a esa mujerota toda grande y yo me sentí contenta, no lo creía. Yo la abracé y la besé. Fue una emoción. ...

La narración en tercera persona.

Se emplea la tercera persona: “él”, “ella”.
Asume distintas formas:

Punto de vista del periodista omnisciente

Es cuando el narrador tiene un conocimiento total y absoluto de todo lo narrado; es decir, conoce los sucesos exteriores y también los detalles del acontecimiento.

Punto de vista de la tercera persona limitada

Aquí sigue siendo el narrador quien ve y cuenta la acción, pero no con conocimiento absoluto. Asume sólo la función de un observador de los hechos y, como tal, está limitado por los naturales medios de información.

En suma, la narración en tercera persona se refiere a la voz de un narrador que parece saberlo todo y haber sido testigo de todo. Cuando no es así, usa su misma voz para presentar a algún interlocutor que pueda validar partes de la historia. Veamos un

fragmento del mismo magazín Reviviendo Tradiciones Floridianas, donde un periodista narra en tercera persona.

Diego	Todo viene desde casa, pero si no nos enseñan, ¡no aprendemos! Esa es la problemática que tenemos en nuestro municipio, en la que no nos inculcan de dónde venimos, qué pasa con nuestros antepasados y cuáles son sus conocimientos. Melissa Cuenú, quien cuenta con más de 60 años, opina lo siguiente con referencia a los jóvenes y sus posturas frente al conocimiento tradicional y ancestral del territorio. Melissa lleva cocinando más de 40 años gracias al conocimiento que heredó de su mamá, sin embargo, al parecer las nuevas generaciones no se interesan por cultivar estas tradiciones. Consultamos con Melissa si considera que los jóvenes sienten cercanía con los platos tradicionales de la región...
-------	---

El arte de la conversación y el diálogo: entrevistas y radionovelas

El ejercicio radial parte de las acciones comunicativas más básicas y cotidianas: escuchar y conversar. De ahí que la mayor parte de los programas radiales se estructuren a partir de entrevistas y conversaciones que dan forma a noticieros o informativos y a revistas radiales o magazines.

Por lo general, se identifican dos tipos de entrevistas radiales:

La entrevista cerrada o estructurada:

Consiste en un cuestionario de preguntas muy puntuales y específicas por parte de un periodista a una persona de la que se desea obtener una información veraz y confiable, además de conocer sus percepciones y opiniones sobre un tema en particular.

Este tipo de entrevistas se usan cuando se requiere de una información muy precisa y corta, así como cuando se le otorga un tiempo muy corto de producción y emisión a una nota periodística. Requiere de

la preparación de un cuestionario elaborado por el periodista con las preguntas puntuales y en orden.

Un escenario donde la posibilidad de hacer preguntas se limita aún más es en las ruedas de prensa, pues varios periodistas de distintos medios entrevistan a las mismas personas, por lo que la mayor parte de las veces alcanzan a realizar una sola pregunta.

Cuando se presenta una nota radial con base en entrevistas cerradas, notaremos que el esquema es muy básico: pregunta-respuesta-pregunta-respuesta.

La entrevista abierta

Aunque también requiere de una planeación previa y un cuestionario de preguntas que le den coherencia, la entrevista abierta es flexible, más fresca y parecida a una conversación o charla.

Sucede, por lo general, cuando los integrantes de un informativo o de una revista radial conversan amenamente entre ellos, se hacen bromas, o incluso entran en discusiones y debates polémicos. También sucede cuando tienen a una persona invitada a la cabina

radial para poder conversar de manera más profunda sobre su trayectoria de vida.

Las preguntas no deben cumplir estrictamente el orden del cuestionario y más bien el entrevistador elabora nuevas preguntas o elabora comentarios a partir de lo que espontáneamente responde su entrevistado.

La estructura básica de estos formatos informativos consiste en la conducción por parte de una persona que dirige y coordina el espacio radial. Esta persona saluda a la audiencia, da la bienvenida al espacio radial, presenta a sus compañeros de trabajo y da paso a las diferentes noticias, notas, crónicas, reportajes y/o entrevistas producidas por cada uno.

Mientras el noticiero o informativo se centra en noticias y hechos de actualidad que también merecen ser ampliados y analizados a partir de la consulta de fuentes de información precisas y confiables, la revista o magazine integra temas de manera más informal y amplía su espectro a temas que no necesariamente son noticia, pero que sí causan interés en las audiencias. Este último, además, puede tener cortes musicales y

la promoción de eventos sociales y culturales de interés público.

Como ejemplo de este tipo de formatos, presentamos la continuidad del magazín Campesinado Alternativo, producido por periodistas ciudadanos de El Tambo, Cauca.

Informativo: Campesinado Alternativo

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
1	Máster	CABEZOTE EL CAMPEPINADO ALTERNATIVO	Se hace apertura del informativo con el uso del cabezote
	Máster	CORTINA CULTURA DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN	Se mantiene de fondo
2	CARLOS (CONDUCTOR)		6 en punto de la mañana, sean todos ustedes bienvenidos al informativo: El campesinado Alternativo. Hoy tenemos un tema importante que ha venido afectando a la sociedad colombiana. Se trata de los Cultivos Alternativos. Para el tema de hoy tenemos la contextualización, las consecuencias, problemática y el análisis. Sean todos ustedes bienvenidos
	MÁSTER	SEPARADOR EL CAMPEPINADO	

Desarrollo			
3	MÁSTER	CORTINA CULTURA DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN	De fondo
4	CARLOS (CONDUCTOR)		6:02 de la mañana.. El tema de los cultivos alternativos, ha venido creciendo en los últimos días en la región Caucana, específicamente en zona rural del municipio de El Tambo, afectando a la comunidad juvenil. Para tener un poco de contexto sobre el tema, vamos a conocer la historia en la voz del joven líder estudiantil, Felipe Tulande, quien nos narrará el conflicto de éstos cultivos.
5	MÁSTER	TEMA MUSICAL “COCA POR COCO”	
5	FELIPE TULANDE		Muy buenos días, Carlos y a todos los oyentes. Muchas gracias por la invitación a este espacio. Me presento no sólo como líder juvenil, sino como Campesino alternativo. Quiero comentarles parte de la historia que ha venido transcurriendo durante este tiempo en el territorio. He visto que las veredas de nuestro municipio se fueron encaminando hacia el cambio de algunos cultivos por cultivos ilícitos, o mejor llamados “cultivos alternativos” Esta situación se dio al ver que había una mayor rentabilidad para las familias y la región en sí. Con base en esto, los jóvenes se han encaminado a dedicarse a la raspa de hoja de coca para sustento propio, y tener de esta manera un manejo de dinero, por medio del cultivo ilícito a gran escala. Por otro lado, después de un tiempo, de estos cultivos en nuestra región, para el año 2016 llegó un proyecto de Erradicación llamado “Penix” el cual fue mal ejecutado al salir muy pocas personas beneficiadas a nivel de nuestro municipio. Debido a lo anterior, la población decide retomar la actividad de los cultivos ilícitos afectando el medio ambiente por la masiva tala de árboles.

Desarrollo			
6		TEMA MUSICAL“COCA POR COCO”	Sube canción - Suena (15) quince segundos
7	CARLOS (CONDUCTOR)		6:05 minutos de la mañana. Agradecemos a FelipeTulandé por la contextualización de los cultivos Alternativos en el municipio.
8	MÁSTER	SEPARADOR EL CAMPESINADO	
9	Máster	CORTINA CULTURA DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN	
10	CARLOS (CONDUCTOR)		Continuamos con este importante tema de cultivos alternativos, que trae consecuencias. Para conocer un poco más sobre las consecuencias, tenemos al coordinador de la mesa de víctimas, Arnobin Anaya. Muy buenos días, Arnobin, ¿cuáles son esas consecuencias que trae el Cultivo Alternativo?
11	Máster	MÚSICA SUSPENSO	Suena de fondo

Desarrollo			
11	Arnobin		Muy buenos días para todos los radio-escuchas de la Radio Nacional. Las consecuencias que nos dejan los cultivos alternativos es principalmente la disputa por el territorio entre grupos al margen de la ley. También grupos de la mafia, entre otros, que buscan dedicarse al narcotráfico, causando así desplazamientos masivos colectivos, e individuales; hogares destruídos y juventud perdida en las drogas. Tanto así que en nuestro municipio tenemos un aproximado de 12 mil víctimas por desplazamiento forzado. Algunas de éstas personas se encuentran en diferentes municipios y ciudades esperando que se les dé alguna solución por parte del Estado. Debido al conflicto armado que se ha venido presentando por los cultivos alternativos en algunos corregimientos donde éstos fueron más evidentes, tenemos un Sujeto de Reparación Colectiva en San Joaquín, un corregimiento del Tambo, que es el más antiguo y está por finalizar. Un Sujeto de Reparación Colectiva es la unidad de víctimas encargada de reparar los daños causados por el conflicto por medio de la construcción de escuelas, puestos de salud entre otros. También contamos con un Sujeto de Retorno y Reubicación que es el más reciente. ubicado en el Corregimiento de Zarzal. Y continuando con el tema, déjeme contarle Carlos, que tengo la voz de un invitado quien es vocero de la comunidad LGBTIQ+, con quien hablé en zona rural de la Vereda el Obelisco, sobre las consecuencias y problemáticas de su comunidad. La primera pregunta fue, ¿cómo han sido afectados, en su comunidad, por el conflicto?
12	Master	FULL VOCERO JHON	

Desarrollo			
13			Esta fue la reacción de el vocero LGBTIQ+ aquí en el municipio, quien pone sobre la mesa un llamado para que las autoridades municipales, departamentales y nacionales, tengan en cuenta a estas comunidades que han sido olvidadas institucionalmente.
14	MÁSTER	SEPARADOR EL CAMPESI- NADO	
15	Máster	CORTINA CUL- TURA DIÁLO- GO Y RECON- CILIACIÓN	
16	CARLOS (CONDUCTOR)		Muchas gracias Arnobi, excelente reportaje. tema que nos contextualiza mucho más sobre esta realidad de los Cultivos Alternativos. Y finalmente vamos a darle paso a Felipe Méndez, estudiante investigador, quien nos trae un análisis completo sobre el tema de hoy. Felipe, muy buenos días, bienvenido y gracias por acompañarnos. ¿Cuál es el análisis sobre este tema?
17	Máster	TEMA MUSI- CAL: CAMPE- SINO DE MI TIERRA	

Desarrollo			
18	Felipe Mendez		Muy buenos días a usted, Carlos y a los radio-escuchas. Bueno, la lucha campesina colombiana y en especial la tambeña debe analizarse en clave de una perspectiva histórica pues cada movilización, cada acuerdo, cada construcción y mecanismo de participación visibiliza a la comunidad campesina frente a la sociedad civil como un ente víctima de los fenómenos de la guerra y del abandono estatal. Es evidente que las reclamaciones campesinas de Colombia y en especial las de El Tambo, tienen un factor importante para el mantenimiento de la cultura campesina, debido a que las afectaciones mencionadas pudieron aminorar los efectos negativos para con el campesinado. Para concluir, las acciones del Estado NO han sido pertinentes en clave histórica ni cultural y ha puesto en peligro al campesinado. Desde este análisis es imperioso reconocer al campesinado como sujeto de especial protección constitucional, no solo en relación con su estrecha vinculación con la tierra sino también con la importancia de su cultura como parte del legado histórico de lo que es una reivindicación histórico cultural y de la misma manera como el sujeto más importante para generar una soberanía alimentaria. Finalmente, Carlos, debemos resaltar que es a través del diálogo entre las generaciones, las comunidades diversas y los campesinos alternativos como podremos construir una política pública integral y así fomentar la paz a través de las diferencias.
19	Máster	Separador Informativo	
20	Máster	CORTINA de CULTURA DIALOGO Y RECONCILIACIÓN	

Desarrollo			
21	CARLOS (CONDUCTOR)		Gracias, Felipe, por el análisis que nos lleva al punto de ver la situación que estamos enfrentando en este momento sobre el tema de los cultivos alternativos. Y que nos hace ver que hay alternativas para una convivencia en paz que se logra a través de las actividades culturales en unión con los Sujetos de Reparación, la consciencia sobre las comunidades que se ven vulneradas por la sociedad y promover la tolerancia hacia la equidad y el trabajo mancomunado. La invitación a nuestros oyentes a que convivamos en paz y con buena armonía. Soy Carlos Urrea Gutiérrez, gracias por la sintonía y nos escuchamos, Dios Mediante, en el día de mañana con más temas de interés. Feliz Día.



La radionovela

Además de los programas radiales basados en entrevistas y conversaciones, las historias se pueden contar en distintos géneros: notas cortas, noticias, crónicas, reportajes y/o relatos en primera persona. Estos son los más usados y requieren de una producción sonora muy cuidadosa como se presentó en el módulo 3 de esta guía.

Sin embargo, en la historia de la radio ha estado presente un género muy entretenido y popular: el radio drama o radionovela. Su poder es tal, que el 31 de octubre de 1938, cuando Orson Wells dirigió y actuó en la radionovela “La Guerra de los Mundos”, basada en la novela de su padre H.G. Wells, muchos oyentes de Nueva York se asustaron y salieron despavoridos a las calles cuando creyeron que en verdad había una invasión marciana. En Colombia no podemos hablar de la radio sin referirnos a Kalimán.

Pero para contar historias de paz, la radionovela permite expandir la creatividad y representar situaciones, personajes, equívocos y conflictos de una manera más entre-

tenida y que induzca la identificación de la audiencia con los protagonistas.

Es el caso que nos encontramos también en El Tambo Cauca, donde un equipo radial ciudadano produjo la radionovela “En El Tambo yo hago lo que Quiero”. Aunque parezca en principio una apología a la anarquía y a una cultura individualista y conflictiva, el propósito de la pieza radial es representar lo que es la “libertad” para los tambeños y reflexionar a partir de la historia los orígenes de esta forma de pensar y actuar que algunos consideran parte de su idiosincrasia.

.....

.....

Radionovela:
En el Tambo yo hago lo que quiero

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
1	Master	Sondo de Fondo (Calle)	Pueblo.mp3
2	Todos		Mariu: Está terrible andar en esta calle, no hay dónde parquear, mire cómo dejan esas motos. Francy: Eso uno no puede ni andar por la calle ni los andenes, hay que hacer algo.
3	Master	Sondo de Moto	
4	Todos		Mariu: Oiga, oiga, no deje esa moto ahí, ¿No ve que está mal parqueada? Voz extra: Ah, no, ¿es que usted se cree dueña de este pueblo o qué? Estamos en El Tambo, y yo hago lo que me da la gana. Francy: ¿Escuchaste lo que dijo? Hacen lo que les da la gana. Mariu: Eso es injustificable, caminá, vamos por un cafecito que me voy a encontrar con Chucho y él nos cuenta que fue lo que sucedió, porque eso trae una historia.
5	Master	Sondo de Fondo (Cafetería)	https://youtu.be/97faZAhDvNs

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
6	Todos		Mariu: Quiubo don Chucho, que más, ¿Cómo está? Uriel: Quibola, ¿Qué más? Mariu: Don Chucho, mire que ahorita en la calle un señor nos dijo que acá en El Tambo, hacemos lo que nos da la gana, pero cuéntenos cómo es eso, de donde viene o ¿Por qué? Uriel: Lo que pasa es que aquí hay un problema de falta de autoridad, y eso viene desde muy lejos. Cuenta la historia que para 1526 provenían del sur del continente específicamente del Perú, los conquistadores españoles Francisco Pizarro y Sebastián de Belalcázar. Francy: ¿Y esos quiénes son? Uriel: Es que esos manes eran unos conquistadores de esos que vinieron disque en búsqueda del Dorado, y por unos rumores se desviaron para Chisquio porque ahí hay unas minas de oro que, hasta hoy, ahí están. Julio: ¿Oro? Eso me interesa, cuenten a ver. Uriel: Ah viejo Julio, ¿Qué más? ¿Dónde andaba? Julio: No, y hablando de oro, usted supiera que estaba visitando a mi papá que es que ha sido guaquero. Pero siga contando qué pasó. Uriel: ah bueno, pues resulta que estos manes convocaron a todos los pueblos indígenas prehispánicos, a los Petes, Piaguas, Chisquios, Pubeneces, y otros, a combate en La Cuchilla, imagínate, para ellos poder proseguir su ruta a Chisquio. Francy: Eh, pero que descarados ¿No?

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
			Uriel: Claro, entonces resulta que ganaron los conquistadores, porque tenían pues más experiencia en el ámbito militar, en estrategia y todo eso. Mariu: No, pero entonces que pasó con los indígenas. Uriel: Pues resulta que hubo un exterminio de los grupos culturales prehispánicos, por esta razón el municipio de El Tambo no tiene arraigos culturales indígenas. De esta fecha a finales del siglo 18, esta región estuvo demográficamente despoblada. Eso fue un culturicidio, hermano. Julio: Bueno, pero ¿Y la otra? Porque hay otra ¿No? La del obelisco, la de La Cuchilla, pues. Uriel: Si, mira que, para el periodo de independencia y formación republicana, la Cuchilla adquiere importancia. ¿Vos te acordás de esa historia que nos contaba la profesora María en la escuela? Mariu: Ah, eso fue con el tal Juan Sámano, y eso repercutió en la caída del intento de la primera república, eso le dio muerte a la patria boba. Uriel: Pero dejó su enseñanza a los republicanos que, si no nos uníamos como república y pueblo, nunca lograríamos la independencia del imperio español. Y mirá que eso es muy importante porque en 1968 la Academia Colombiana de Historia donó el Obelisco, que es un lugar reconocido hoy. Francy: Yo no sabía esa parte, pero me gustaría saber más de ese tema.

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
7	Todos		Jean Pierre: Hola, buenos días, ¿Están hablando de historia? ¿verdad? Mariu: Es que queremos saber ustedes que opinan del término “En el Tambo yo hago lo que me da la gana” Santiago: Ay, qué maravilla, eso es una cosa loca acá en El Tambo, porque esta originado desde la historia de nuestra comunidad. Jean Pierre: Resulta, que través de la historia, existen unas vainas que se llaman “factores psicosociales”, que básicamente son como características entre las personas que nos hacen ser lo que somos, son muy subjetivos. Santiago: Claro, y eso también influye en la formación de comunidades y sus características; y por eso se encuentran desde sus orígenes. Entonces, claro, marca a las comunidades a través de un impacto, digamos trascendental, y eso se refleja en sus acciones, así como eso de “yo hago lo que me da la gana”. Francy: Ah, entiendo, pero ¿Eso cómo se ve la comunidad o qué? Jean Pierre: No pues, principalmente en su carácter como grupo e incluso cosas chiquitas en cada uno. Lo importante aquí, es que uno de los factores más importantes marcados desde tiempos inmemorables, es el sentido de libertad. Mariu: Eso sí, acá eso está marcadísimo en todos, porque se quieren sentir libres o al menos algo así, entonces yo creo que por eso dicen que hacen lo que les da la gana, pero a veces si no conocemos porque se dice, pues hasta se escucha feíto. Santiago: Sí, sí, cada comunidad puede interpretarla de maneras diferentes, pero todas guaran algo en común o al menos acá: que debe ser una libertad colectiva.

Desarrollo			
Nº	Participante	Recurso	Contenido
			Jean Pierre: Es que, escuchar “Yo hago lo que me da la gana”, podría interpretarse como una falta de autoridad o carencia de un instrumento regulatorio del comportamiento comunitario, pero la verdad es que en este contexto se aleja de esa realidad. Uriel: A ver, pero explique bien qué es eso. Jean Pierre: Sucede que, dicha frase, llega cargada de un significado antropológico en el que se manifiesta la cualidad del habitante al decir “Aquí soy libre”. Ciertamente, debido a paradigmas semánticos y lingüísticos existentes entre la jerga comunitaria, puede sentirse como una expresión “violenta” o “desafiante”. Santiago: En otras palabras, que no es que hagamos lo que nos da la gana, sino que queremos decir que al menos en nuestro pueblo somos libres. Obvio, nadie acá va a hacer cosas malas contra otros, pero bueno, sí es cierto que a veces hay que ser más empáticos con los demás. Jean Pierre: Sin embargo, comprenderla consigue descifrar una realidad oculta en la misma, porque esta abarca hacer algo referente al mismo individuo, y no a su colectividad. Porque, como lo mencionamos, al pasar a ser una libertad colectiva “ya no se hace lo que da la gana”, pero se sostiene la esencia de dicha libertad. Santiago: Y eso está marcado en nuestra cultura, desde las conquistas incluso, siempre buscar ese sentido de libertad hasta en nuestros actos más pequeños, y eso caracteriza a la Tambeñidad. Ser un pueblo aguerrido que busca su libertad.
8	Master	Canción de Fondo (el elegido)	https://youtu.be/6-7zuxo6qCo Primeros 30 segundos y pasa al fondo, después de voz sube para terminar
9	Santiago		Santiago: Queremos destacar que conmemoramos esta Batalla símbolo de valentía, amor y coraje por la causa libertadora, muchos de ellos sabían de su desventaja militar estratégica y numérica y a sabiendas que iban a perecer en ella lucharon por la libertad.

MÓDULO 6

Herramientas para hacer periodismo con alto sentido de la ética y de lo público

FLORIDA (VALLE DEL CAUCA):

Diego preguntó si su producto radial le servía para “pasar otros proyectos” que le ayudaran a otros jóvenes. Por supuesto, nuestra respuesta fue positiva. Mientras comíamos unos buñuelos antes de tomar nuestro transporte hacia el Tambo, María Cupertina, mujer afrocolombiana también participante de los talleres, le propuso que un día fuera a San Antonio, su corregimiento, para hablar a otros jóvenes que pudieran seguir su ejemplo.



Giros hacia el periodismo con sentido de lo público

Hagamos una reflexión a partir de un simple silogismo o ejercicio de deducción lógica: La paz se construye a partir del poder aplicar los principios de la democracia; La democracia requiere de la participación ciudadana en los asuntos públicos; Por tanto, la participación ciudadana es clave fundamental de la construcción de paz.

El periodismo tiene un rol fundamental en la construcción de la democracia y, por tanto, de la paz. Este principio debe aplicarse y defenderse en contextos como el que actualmente se vive en Colombia, particularmente por parte de aquellos que habitan territorios marcados por el conflicto armado.

Una de las principales maneras de mostrar y ejercer poder por parte de cualquier grupo o sector es el control de la información. Por eso, hacer el giro hacia un periodismo donde la ciudadanía también proponga la agenda informativa, de denuncia, de vigilancia y de reconocimiento público es un paso fundamental para consolidar una radio en pro de la paz.

De esta manera, nace el periodismo cívico como una propuesta en la que los ciudadanos asuman un perfil más significativo en la vida pública, al poder participar de manera activa en la proposición de temas noticiosos y en la producción de contenidos. En otras palabras, aunque no busca descartar ni a los especialistas ni a los profesionales del Estado, el periodismo cívico busca “darle una voz pública a la ciudadanía” (Miralles, 1998, pág. 63). En la práctica significa que este ejercicio periodístico debe ir más allá de “quedarse en el registro de los hechos que otros producen” para “involucrarse en la esfera de la deliberación pública” (Miralles, 1998, pág. 1). A partir de este tipo de propuestas, el periodismo cívico y ciudadano pasó a denominarse periodismo público.

¿Cómo hacer periodismo público? Pasos a seguir

El propósito central del periodismo público es consolidar prácticas de periodismo deliberativo. De esta manera los ciudadanos pueden tomar posiciones y expresarlas de manera que tengan visibilidad e impacto en la vida pública. De igual forma, el periodismo público contribuye a la educación cívica mediante la promoción del debate público.

Para lograr sus objetivos, este tipo de periodismo se plantea los siguientes retos:

- 1. Hacerle comprender a los ciudadanos que lo público no es igual ni se limita a los asuntos estatales.*
- 2. Lograr que aquellos esfuerzos que se llevan a cabo de manera aislada en el territorio puedan ser articulados con el fin de que los asuntos públicos de un territorio se fortalezcan.*
- 3. Contribuir con la construcción de propósitos colectivos mediante la mo-*

vilización y visibilidad de opiniones ciudadanas.

4. Hacer de los medios de comunicación verdaderos espacios de mediación entre la ciudadanía y las instituciones e instancias encargadas de la toma de decisiones y desarrollo de proyectos de impacto público.

.....

Periodismo con sentido público en los territorios

A continuación presentamos algunas sinopsis de producciones radiales producidas en Bojayá, en los que sus temas y tratamientos son cercanos a un periodismo ciudadano y con alto sentido de lo público.



1. Un ciudadano opina sobre Bojayá (Bojayá, Chocó)

Basiliso, ciudadano de Bojayá, expresa sus expectativas para los cambios que pueden venir para Bojayá a partir de la llegada de Francia Márquez, lideresa social negra, a la Vicepresidencia de la República. Particularmente desea que haya más inversión para las cooperativas y empresas asociativas de su municipio y que el sistema de salud sea competitivo. Termina dando sus opiniones sobre los vacíos que percibe del trabajo de la junta de Acción Comunal de Bellavista.

Propósito como radio para la paz:

Darle voz a un ciudadano que puede dar sus opiniones y propuestas para que haya un mejoramiento de factores estructurales que aporten a la paz en su municipio.

Preguntas para elaborar tus historias:

a) ¿Qué temas radiales pueden proponer los ciudadanos de tu territorio?

b) ¿Por qué es importante que la ciudadanía pueda participar en las historias radiales?

2. Estado de las prácticas de sanidad de Bojayá (Bojayá, Chocó)

Un funcionario de Sanidad opina sobre la política pública de Bojayá. Critica la demora de los proyectos que se llevan a cabo. En particular le preocupa la forma inadecuada como se está manejando el paludismo, como un problema de salud pública. Destaca el servicio de recolección de basuras como el mejor del municipio, aunque invita a los oyentes a que hagan una mejor separación de basuras desde sus casas.

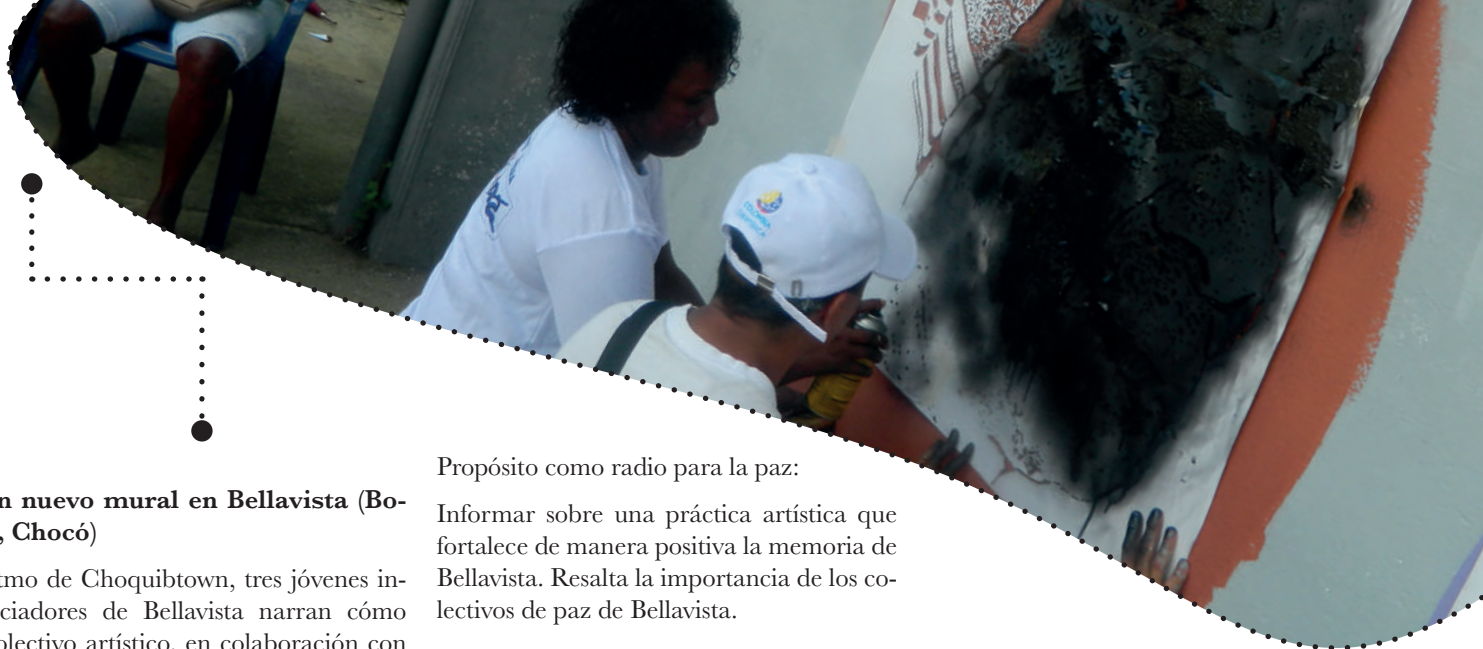
Propósito como radio para la paz:

Proponer temas de vigilancia ciudadana hacia proyectos que hacen parte de la inversión pública del municipio. Promueve un mensaje pedagógico para el mantenimiento del aseo de Bojayá, como un valor que debe formarse en cada hogar.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Qué temas de inversión pública en tu municipio merecen ser vigilados y por qué?
- b) ¿Qué prácticas ciudadanas se podrían promover desde la radio para ser implementadas en las familias de tu territorio?





3. Un nuevo mural en Bellavista (Bojayá, Chocó)

Al ritmo de Choquibtown, tres jóvenes influenciadores de Bellavista narran cómo un colectivo artístico, en colaboración con varios líderes comunitarios, pintaron un mural que hace honor a tres mujeres: las tejedoras de paz de Bojayá. Realizan un pequeño sondeo ciudadano, a partir de conversar con una ciudadana del municipio y un profesor visitante, quienes caminaban en ese momento por el sector. Los influenciadores resaltan la belleza y la importancia de este mural para los jóvenes de Bellavista.

Propósito como radio para la paz:

Informar sobre una práctica artística que fortalece de manera positiva la memoria de Bellavista. Resalta la importancia de los colectivos de paz de Bellavista.

Preguntas para elaborar tus historias:

- a) ¿Hay expresiones artísticas en espacios públicos en tu territorio? ¿Sabes quiénes los hicieron y por qué?
- b) ¿Qué otras prácticas artísticas ayudan a promover las memorias sociales en tu territorio?

Fase 1: definición de temas y articulación de medios colaboradores

Por lo general, los temas noticiosos se seleccionan a partir de las siguientes fuentes y canales de información:

1. Noticias, columnas de opinión e investigaciones publicadas y en medios de comunicación de circulación y/o emisión nacional y/o regional. Sin embargo, el propósito no es simplemente replicar las noticias en emisoras, canales o prensa locales, sino tomarlos como insumos para preguntarse por sus impactos, interpretaciones y expectativas que puedan darse a nivel comunitario, es decir, en el contexto social y cultural específico de un territorio. Aunque existen espacios periodísticos cuyo formato permite la lectura directa de dichas noticias y elaborar comentarios y discusiones, el ideal es que motiven a los periodistas a realizar ejercicios de investigación que las sitúen en los territorios de acuerdo con las necesidades ciudadanas de sus habitantes.

2. Boletines de prensa o comunicaciones directas funcionarios de instituciones estatales, empresas y organizaciones de todo tipo. Este tipo de canales les permiten a las corporaciones dar a conocer a los periodistas aquellos temas que desean volver de interés público. Los boletines de prensa suelen ser muy concisos, por lo que por lo general requieren que los periodistas interroguen directamente a funcionarios de la corporación para confirmar y ampliar la información. En caso de que la información llegue por medio de comunicaciones personales, siempre se debe acudir a otras fuentes que permitan comprobar la veracidad de la misma para evitar difundir falsas noticias y, entre varias consecuencias, generar pánico o falsas creencias en la ciudadanía.

3. La observación y escucha directa que cualquier periodista, como ciudadano y habitante de un territorio, hace cotidianamente. La interacción con vecinos, familias, comerciantes, forasteros y cualquier tipo de persona pueden abrir interrogantes que configuren interesantes investigaciones.

Además, permite que los periodistas aseguren que las situaciones tienen impactos y crear expectativas y necesidades, por lo que pueden llegar a considerarse de interés público. Ante todo, un buen periodista es un excelente conversador, observador e interlocutor.

4. Peticiones directas por parte de ciudadanos que se acercan a los medios de comunicación o usan canales de comunicación como correos electrónicos y llamadas telefónicas. Aunque este tipo de informaciones provienen directamente de las audiencias, no significa que todo sea noticia de interés público. Al igual que una información dada por una fuente oficial o empresarial, debe ser ampliada y corroborada su veracidad, así como indagada para ver si es de alto impacto comunitario.

Además de garantizar un tratamiento equilibrado de fuentes, procure siempre que los hechos coyunturales motiven investigaciones que amplíen la comprensión temática y abran espacios de debate para posibles

soluciones. Para garantizar un periodismo ciudadano y deliberativo, es necesario que la ciudadanía se integre a la agenda noticiosa y para ello hay dos vías: investigar los temas que los mismos ciudadanos propongan e informen por los canales anteriormente expuestos, o involucrarlos como intérpretes activos de informaciones institucionales y empresariales que puedan impactar sus entornos cotidianos y horizontes futuros.

Fase 2: despertar el interés ciudadano y motivar el debate público

En esta fase debemos tener en cuenta que no toda información que suscite interés debe ser considerada como de agenda pública ciudadana. Por ejemplo, un concierto de un artista famoso es un hecho noticioso de alto interés, pero no contribuye en sí mismo a la participación ciudadana en las tomas de decisiones del ámbito de lo público. Esta última es la característica que deben tener los temas y tratamientos del periodismo público. Lo que sí puede ocurrir

es que un tema de entretenimiento estimule la reflexión ciudadana sobre otros temas: la inversión pública para la construcción de escenarios culturales y deportivos; los gastos públicos y su veeduría para este tipo de eventos; la contaminación auditiva; las normas de convivencia durante estos eventos públicos. Los últimos sí hacen parte de la esfera de un periodismo que busque generar deliberación, diálogo ciudadanía-instituciones y toma de decisiones.

Un principio básico para generar el interés ciudadano es informar sobre lo que este sector considera que debe informarse, y



no sólo lo que las instituciones y los medios consideren. Para ello se han propuesto tres mecanismos sencillos:

El sondeo ciudadano

Consiste en preguntar directamente a los ciudadanos por sus temas de interés o por sus opiniones e inquietudes respecto de un tema que haya sido publicado y suscitado alto impacto. Por lo general, el periodista se dirige a lugares públicos y con su grabadora registra las respuestas de varios ciudadanos, los cuales elige de acuerdo con el tema y su impacto. De ahí determina si prioriza a las mujeres, a los jóvenes, a los comerciantes, etc.

En el periodismo se habla de una forma similar de abordar a los ciudadanos como fuentes de opinión: el vox populi. Su traducción del latín es la voz del pueblo y se manifiesta cuando en los formatos radiales y televisivos, principalmente, se publican fragmentos con las opiniones de ciudadanos respecto de una noticia. Lo que se propone es que el sondeo ciudadano sea una fuente para profundizar en los temas a tra-

tar, no simplemente como una consulta de opiniones

El sondeo ciudadano en un ejercicio de periodismo público y deliberativo debe:

- Ser un canal priorizado para determinar temas de agenda pública, pues son los ciudadanos quienes proponen los temas.

- Ser un ejercicio prioritariamente de indagación que permita identificar posiciones y tendencias respecto de un problema social o tema que genere expectativas en la ciudadanía.

- No limitarse a preguntar por opiniones. Debe ir más allá y preguntar por afectaciones de temas estructurales en la vida cotidiana, así como por vacíos en el conocimiento ciudadano frente a un hecho y por posibles soluciones.

- Recolectar un número amplio de respuestas, pues la idea no es seleccionar unas pocas para ser publicadas de inmediato sino, antes de cualquier ejercicio de edición, comprender los

temas desde las perspectivas ciudadanas.

Además de preguntar “¿qué opina acerca de...?”, elabore interrogantes a los ciudadanos/as como:

- Frente a (X situación), ¿cuál consideraría que debería ser la prioridad?*
- ¿Sabía o tenía conocimiento sobre...?*
- ¿Cómo se ha visto afectado/a por...?*
- ¿Qué dudas tiene sobre...? ¿Qué quisiera saber más respecto de...?*
- ¿Cuál consideraría que sería una solución para...?*



Los datos registrados sonora o audiovisualmente deben ser revisados y clasificadas sus respuestas para identificar tendencias, puntos comunes y/o posiciones. Cuando se tienen los primeros resultados de este primer análisis, se podrá decidir cómo continuar con el ejercicio periodístico.

La encuesta

Aunque tiene un propósito similar al del sondeo ciudadano, la encuesta se enfoca en recolectar un número mayor de respuestas a partir de una muestra de ciudadanos más amplia. Para ello hay dos canales.

En primer lugar, el diseño y diligenciamiento de formularios. Aunque los medios de comunicación no suelen hacerlo, en Colombia ya se han llevado a cabo ejercicios de periodismo ciudadano donde equipos periodísticos interinstitucionales determinan los temas noticiosos a partir de resultados de encuestas. Es el caso, por ejemplo de Voces Ciudadanas en Medellín (Bedoya Jimenez, 2019) (Miralles, 1998), donde a partir de una alianza de medios locales, llevan a cabo jornadas de encuestas en espacios

públicos de la ciudad para ser respondidas por las audiencias. Este ejercicio puede ser aplicado por equipos periodísticos como etapa de investigación, previa a cualquier ejercicio de redacción.

En segundo lugar, y más frecuente por el acceso a tecnologías modernas, las alianzas de medios publican preguntas tipo “urna virtual” para ser respondidas por canales digitales. Por lo general, se usan las redes sociales, cuentas de Whatsapp y los correos

electrónicos para que las audiencias envíen sus respuestas. Las preguntas se publican en diferentes formatos como avisos digitales, animaciones o simplemente como expresiones orales en cuñas, propagandas y espacios grabados o de transmisión en vivo:

Ejemplo de pregunta de encuesta ciudadana en periodismo público: Proyecto “Voces Ciudadanas” de Medellín.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=4rFhxG47UKs>



Ejemplo de invitación a responder encuesta ciudadana en periodismo público: Proyecto “Voces Ciudadanas” de Medellín.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=4rFhxG47UKs>



Además de las preguntas sugeridas en el ítem anterior de sondeos ciudadanos, la encuesta puede preguntar directamente a las audiencias ciudadanas sobre los temas que deben ser prioritarios para ser tratados por las autoridades estatales.

Las encuestas pueden incluir casillas de formularios o peticiones para que quien la respuesta brinde datos personales que se consideran como variables. Las variables corresponden al género, edad, clase social, lugar de origen y cualquier cualidad o característica que diferencie a las personas de un grupo social cualquiera. En las encuestas pueden ayudar a identificar de qué manera los temas y problemas consultados afectan o son interpretados de manera diferencial por hombres o mujeres, jóvenes o adultos, personas con estudios o sin estos, a quienes son empleados o son independientes, etc.

En el ejercicio de un periodismo público llevado a cabo con transparencia, se recomienda que al igual que las piezas y momentos de promoción de la encuesta, sus

resultados sean informados públicamente. Además pueden ser usados como datos que sustenten las preguntas que puedan hacerse a funcionarios y autoridades, pues legitiman las necesidades, expectativas y propuestas ciudadanas.

Fase 3: alimentar y expresar el debate público

Para que un tema sea propuesto por la ciudadanía, el periodismo debe brindarle a esta suficiente información que suscite su interés y genere expectativas. De igual forma, como el periodismo público busca que un tema se profundice y trascienda en el tiempo, para no quedarse como tema de coyuntura, es clave producir narrativas que mantengan actualizado el debate y reporten avances en los procesos. Ana María Miralles (1998) propone que los periodistas elaboren para ello piezas como las siguientes:

- Investigaciones periodísticas

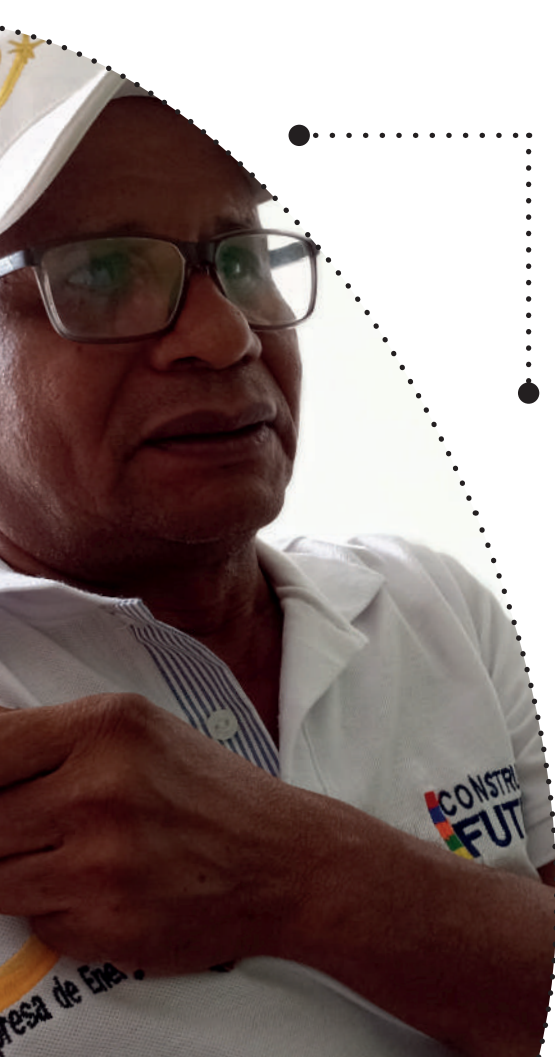
Tienen como propósito generar reportajes sobre temas que puedan ser vinculados en

la agenda ciudadana. Como todo reportaje, exige la consulta equilibrada de fuentes para corroborar que la información que se transmita sea verificada. También requiere de consultar datos y estadísticas que brinden un panorama general de los problemas y situaciones sociales. La idea no es que estos reportajes sean tratados como noticias coyunturales y de corto plazo, sino que profundicen sobre temas que seguramente no han sido resueltos por las autoridades y administraciones o que por su complejidad sigan generando interrogantes en las audiencias.

- Crónicas periodísticas

Consisten en historias ejemplares, sea de personas que han contribuido a solucionar un problema social o de organizaciones, empresas y /o proyectos colectivos que hayan generado algún tipo de impacto y cambio social en los territorios. Su función, principalmente, es generar sensibilidad ante las situaciones e inspirar a que otros sigan esos ejemplos. También otorgan un rol protagónico a los ciudadanos individuales, comunidades y organizaciones sociales





como sujetos con capacidades de transformar positivamente sus entornos.

- Foros ciudadanos deliberativos

Los foros deliberativos promueven la reflexión razonada sobre los temas, así como la búsqueda y el diálogo sobre el máximo de visiones que puede haber sobre ellos. Estos se pueden presentar de dos formas generales:

a) Foros ciudadanos: convocan particularmente a organizaciones sociales, comunidades y personas interesadas en algún tema o problema específico. Su propósito es determinar las diferentes posiciones y propuestas que sobre estos tienen diferentes sectores ciudadanos. En los mismos también suelen redactarse actas, relatorías y/o comunicados públicos que recogen las discusiones y, principalmente, las preguntas e inquietudes que estos sectores ciudadanos desean formularles a las instituciones y organismos de tomas de decisiones.

b) Foros deliberativos con instituciones: Además de los sectores ciudadanos interesados y activos, este foro convoca a repre-

sentantes de las entidades estatales, autoridades de gobierno y líderes empresariales. Su propósito es que los ciudadanos puedan discutir sus puntos de vista, exponer sus desacuerdos y plantear interrogantes a las instancias que toman decisiones de orden público y que los afectan de alguna manera.

Al ser reuniones desarrolladas generalmente en un auditorio o espacio comunitario, pueden tener un cubrimiento en directo. De esa manera, el medio de comunicación presente puede habilitar diferentes canales de comunicación como correos electrónicos, líneas telefónicas, líneas de Whatsapp o cualquier otra aplicación de conversaciones virtuales, perfiles de redes sociales, entre otras, para motivar la participación ciudadana, principalmente a partir de sus preguntas y propuestas. En caso de no ser transmitido en directo, los equipos periodísticos pueden registrarlo, seleccionar la información que consideren más relevante y producir narrativas y contenidos para ser transmitidos en espacios noticiosos, de opinión y/o promoción social-comunitaria.

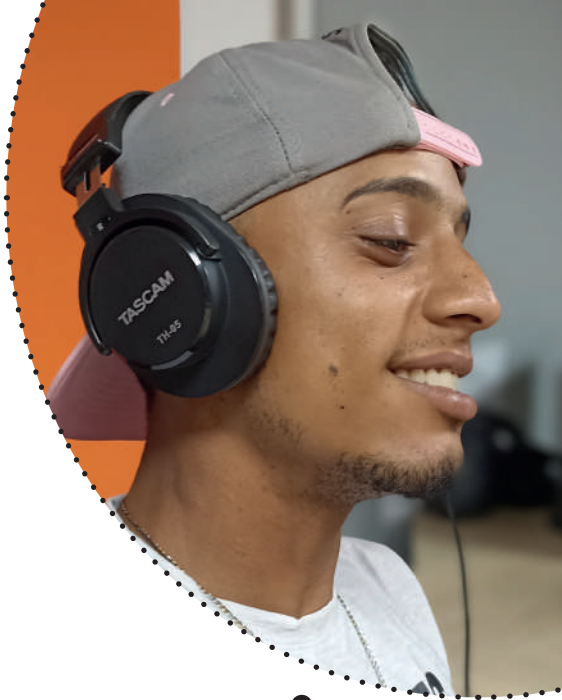
.....

A continuación, encontrará una guía de planeación de un ejercicio de periodismo público. Aunque en la cotidianidad de esta labor, la información y las condiciones de producción hacen que no siempre se pueda cumplir cada paso, su diligenciamiento le brindará un modelo para que registren los temas, los interrogantes, fuentes, géneros y procesos que puede llevar a cabo para asegurar que el tema noticioso trascienda su coyuntura e interés de corto plazo y se convierta en un problema de deliberación que permita, además del diálogo ciudadanía-instituciones, procurar que las tomas de decisiones en asuntos públicos sean más democráticas y participativas.

Fase 1

a) Seleccione rutas de obtención de temas ciudadanos

¿Qué temas o problemas de su vereda, municipio y/o comunidad considera que despiertan interés e inquietudes ciudadanos? ¿Cómo se enteró de los mismos (conversaciones, observación directa, comunicados y/o boletines de prensa)?





Fase 2

a) Sondeos y encuestas a la ciudadanía:

- ¿Qué preguntas haría a ciudadanos/as sobre el tema?

- ¿Qué variables (sexo, edad, nivel de estudios, etc...) tendría en cuenta para analizar la información? ¿Por qué?

- ¿Cómo daría a conocer los resultados del sondeo y/o encuesta ciudadana?

.....

Fase 3:

a) Piezas periodísticas

- ¿Qué crónicas y/o reportajes realizaría para sensibilizar a la ciudadanía sobre el tema y motivar el debate público? (describa brevemente dos piezas periodísticas con fuentes, personajes centrales y propósito de cada una)

Pieza 1:

Pieza 2:





b) Foros deliberativos:

- ¿Propondría alguna entrevista o espacio radial donde los ciudadanos puedan conversar directamente con algún funcionario público? ¿Con quién? ¿A qué ciudadanos invitaría?

.....

Referencias

de las Casas, B. (1492). Relación del primer viaje de D. Cristóbal Colón para el descubrimiento de las Indias. Obtenido de <https://juancarloslemustave.files.wordpress.com/2014/07/diarios-de-colc3b3n.pdf>

Ethical Journalism Network. (25 de noviembre de 2013). El periodismo ético se resume en 5 principios: EJN. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/el-periodismo-etico-se-resume-en-5-principios-ejn>

Fisas, V. (1998). Cultura de paz y gestión de conflictos. Barcelona: Icaria.

Fundación Gabo. (4 de octubre de 2022). Misión y Valores. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/institucion/mision-y-valores>

Galtung, J. (1969). Violence, Peace and Peace Research”. Journal of Peace Research. Journal of Peace Research, 6(3), 167-191.

Galtung, J. (1996). Peace by Peaceful Means: Peace and Conflict, Development and Civilisation. Oslo: PRIO.

Galtung, J. (1998). Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación,. Barcelona: Guernika.

Kempf, W. (2019). Concepts and conceptions of peace journalism. conflict & communication online, 18(2), 1-11. Recuperado el 4 de agosto de 2022, de <https://regener-online.de/journalcco/>

Martín Vivaldi, G. (1987). Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial. Madrid: Paraninfo.

Molano Bravo, A. (1995). Del llano llano: relatos y testimonios. Bogotá: Áncora Editores. Obtenido de <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll10/id/2798/>

Radialistas.net. (2011). El remero. Obtenido de Radialistas apasionadas y apasionados: <https://radialistas.net/el-remero/>

Radiotelevisión Española - RTVE. (2009). Manual de Estilo de RTVE – Directrices para profesionales. Obtenido de La noticia: <http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-5-la-estructura-de-la-noticia/>

Yepes, D. (14 de octubre de 2022). Desbloqueadas las vías del Chocó luego de 18 días de propuestas. Caracol Radio. Obtenido de Caracol Radio: <https://caracol.com.co/2022/10/14/desbloqueadas-las-vias-del-choco-luego-de-18-dias-de-protestas/>



EL TAMBO (CAUCA):

En el Tambo “todo es más grande”, o así al menos lo expresan los integrantes de la emisora de paz. Eso por la alegría, humildad, generosidad y amabilidad del tambeño. Desde el obelisco que vigila al municipio, el horizonte dibuja la esperanza de un pueblo resistente y luchador, como lo ha demostrado ser el caucano.



