

RESUMEN ANALITICO EN EDUCACION

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Publico
Título del documento	CONVERSIÓN DE UNA FINCA TRADICIONAL A LA CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA LLAMADA NÁPOLES S.A.S.
Autor	Yeison Quiroga Narvaez
Director	Jose Ignacio Gomez Ramirez
Publicación	Bogotá D.C. 25 de abril de 2018. 37 paginas
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de ciencia y tecnología, Programa de Administración de Empresas Agropecuarias
Palabras clave	Administración, técnica, Empresa, sostenible, Tecnología

2. Descripción del documento
<p>A través del presente trabajo se propone realizar la conversión de una finca caficultora en una sociedad por acciones simplificadas orientada a resultados financieros, económicos y ambientalmente sostenibles mediante la utilización de prácticas administrativas y la combinación apropiada de técnicas agronómicas productivas que maximizan los rendimientos, racionaliza costos y permite que los factores de producción asociados a la tecnología aplicada de forma apropiada permita producir café de alta calidad que generen riqueza, empleo, sostenibilidad y sustentabilidad. Por lo cual, la nueva empresa NÁPOLES SAS, mediante la aplicación de conocimiento en distintas ramas del saber y el aprovechamiento de condiciones biofísicas propias para la caficultura en la zona permite minimizar riesgos inherentes a la producción dado que sus fortalezas están en el aprovechamiento de los recursos tangibles e intangibles disponibles en el negocio. Para tal efecto, se parte del diagnostico realizado permitiendo identificar elementos de valoraciones cualitativas y cuantitativas logrando avanzar en lograr el planteamiento, la documentación y creación de una organización que facilite los procesos y fijación de objetivos de la nueva empresa.</p>

3. Fuentes del documento

Alvarez Cardona, A. (2014). *Formulacion y Evaluacion de Proyectos Agrarios*. Bogota: Ecoe ediciones.

Arreola Ceballos, M. (2017). *Creatividad, tecnologia y cambio en la gestion administrativa*. Mexico: Limusa.

Barrera Diaz, J. G. (2012). *El proyecto de grado en el programa de administracion de empresas agropecuarias*. Bogota: Usta ediciones.

Huertas Corredor y Otros, G. (2011). *Extension Rural*. Bogota: Usta ediciones.

Jaramillo, C. F. (2002). *Crisis y Transformacion de la Agricultora Colombiana*. Bogota: Banco de la Republica

<https://www.federaciondecafeteros.org/>

<https://www.cenicafe.org/>

4. Contenidos del documento

El presente trabajo de grado está compuesto por nueve partes de la primera y segunda parte se aborda el tema enfocado en la necesidad de implementar un modelo de negocio para la producción agrícola en una finca, en la parte tres del trabajo se realiza un diagnostico de lo encontrado y en la parte 4 del trabajo mediante los conocimientos técnicos se plantea una planeación funcional y organizacional de la empresa, el punto cinco se aborda el tema financiero con análisis de algunos valores cuantitativos a la fecha. Ya en el punto 6 se aborda el tema de mercadeo donde se plasman estrategias y se analizan diferentes factores. Ya para el punto ocho se hacen referencia a la necesidad de plantear tecnología de punta y presente en el mercado para su uso. Como punto 8 del trabajo se tiene la parte de gestión humana con que se cuenta para el trabajo de la empresa y finalmente vamos observamos las conclusiones de este trabajo.

5. Metodología del documento

La metodología para el proyecto de grado fue a partir de la recolección de información y a identificación de una necesidad por optimizar mejor los recursos naturales disponibles utilizando conocimientos administrativos y técnicas agronómicas.

6. Conclusiones del documento

Con la realización de este documento como proyecto de grado se concluye que la agricultura moderna está enfocada a la productividad basándose en la necesidad de aplicar conocimientos que permitan enfrentar situaciones controlables y no controlables en condiciones que reflejan una dinámica enfocada a visualizar la agricultura comercial como una empresa formal. Por lo tanto el proyecto concluye que para administrar un negocio de economía primaria para la producción de una materia prima como el café, es importante combinar los conocimientos técnicos propios de un cultivo y conocimientos

administrativos de una empresa, partiendo de ahí, los resultados en cuanto al logro de objetivos propuestos son mas claros comparados con la agricultura tradicional.
