

Informe práctica empresarial “Sodimac Colombia S A”

Johandry Tatiana Mateus Galeano

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Henry Giovanni Moran Cuan

Magíster en Dirección Logística

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2023

Dedicatoria

A mi gato Pacho, mi hijo gruñón y amoroso.

Al amor de mi vida Javier, por permitirme conocer la felicidad.

A mi mamá Elvira y hermana Lorena, por estar siempre apoyándome y disfrutando cada uno de mis logros.

Contenido

Introducción	10
1. Informe práctica empresarial “Sodimac Colombia S A”	11
1.1 Justificación.....	11
2. Objetivos	12
2.1 Objetivo general	12
2.2 Objetivos específicos.....	12
3. Perfil de la empresa.....	12
3.1 Objeto social.....	12
3.2 Misión.....	13
3.3 Visión	13
3.4 Valores	13
3.5 Portafolio de productos y servicios	14
3.5.1 Productos y marcas.....	14
3.5.2 Servicios	15
3.6 Organigrama.....	15
3.7 Sodimac empresa líder en el mercado colombiano	16
3.8 Centros de distribución y su transformación digital.....	17
3.9 Ecosistema de aplicaciones	18
4. Marco conceptual y normativo.....	20
4.1 Marco conceptual	20
4.2 Marco normativo	21
5. Cargo y funciones por desempeñar	22

5.1 Cargo	22
5.2.1 Creación de RFP para migración WMS	22
5.2.2 Garantizar la correcta ejecución de los proyectos, tanto en plazo como en calidad en base a los requerimientos acordados con los clientes internos y las áreas de negocio.....	23
5.2.3 Generar informes de estado de los proyectos en curso, los cuales identifiquen el cumplimiento en el cronograma, costos y objetivos logrados.....	24
5.2.4 Apoyo en la evaluación y factibilidad de nuevos proyectos para el área	25
6. Aportes.....	27
6.1 Aportes del practicante a la empresa.....	27
6.2 Aportes de la empresa al practicante.....	27
7. Recomendaciones	28
8. Conclusiones	28
Referencias.....	30

Lista de tablas

Tabla 1 *Portafolio de productos Sodimac Colombia S.A* 14

Tabla 2. *Objetivos y funciones Ecosistema de aplicaciones.* 19

Lista de figuras

Figura 1. <i>Valores de Sodimac REIR.</i>	14
Figura 2. <i>Servicios de Sodimac Colombia S.A.</i>	15
Figura 3. <i>Estructura Corporativa Sodimac Colombia S.A</i>	16
Figura 4. <i>Ecosistema de aplicaciones Gerencia de TI</i>	18
Figura 7. <i>Portafolio de Proyectos e Iniciativas</i>	25
Figura 5. <i>Costo de Iniciativas Proyecto</i>	26
Figura 6. <i>Apalancamiento de Recursos de Fabrica para lograr objetivos en 6 meses.</i>	26

Resumen

En este informe final, se evidencia de manera detallada cada una de las gestiones realizadas en la empresa Sodimac Colombia S.A como practicante de negocios internacionales con el cargo de Gestión de Proyectos Logísticos. El informe refleja primeramente el perfil y estructura de la empresa, así como el portafolio de servicios internos con el que cuenta la compañía para lograr brindar un servicio de excelencia hacia sus clientes, para posteriormente evidenciar la labor realizada durante seis meses en el departamento de Tecnología con el equipo CEDIS, en el cual se desarrollaron diferentes actividades en el área de Investigación de mercados y Gestión de proyectos ágiles bajo el método Scrum.

Palabras clave: CEDIS, WMS , RFP , Scrum, logística

Abstract

In this final report, each of the steps taken in the company Sodimac Colombia S.A as an international business practitioner with the position of Logistics Project Management is evidenced in detail. The report reflects firstly the profile and structure of the company, as well as the portfolio of internal services that the company has to offer an excellent service to its clients, to later show the work carried out during six months in the Technology department. with the CEDIS team in which different activities were developed in the area of Market Research and Agile Project Management with the Scrum method.

Keywords: CEDIS, WMS, RFP, Scrum, logistics

Glosario

ASN: documento suministrado por el proveedor que detalla toda la información necesaria sobre una entrega futura (Mecalux, 2021).

CEDIS: son instalaciones logísticas destinadas para la recepción y despacho de mercancías, de modo que se prepare para abastecer a las plataformas, tiendas o a los clientes finales (LSA Logística, 2020). *Cobro XD*: técnica para optimizar el tiempo de almacenaje, en cual la mercancía no se queda en el CEDIS, por el contrario, cuando llega esta sale directamente a los clientes e inicia la última milla (Logycom, 2022).

ITR: conjunto de operaciones que se realizan a las mercancías que llegan a un puerto y que involucra el traslado a instalaciones diferentes a las de llegada y el vaciado, para posteriormente realizar cargue para distribución, en envíos más pequeños para su posterior entrega a los CEDIS (Botero Soto Soluciones Logísticas, 2022).

MRP: proceso que permite planificar los materiales y gestiona el inventario en función de la oferta y demanda del negocio con el objetivo de mejorar la distribución de los productos (TAKTIC, 2022).

RFP: documento elaborado por el negocio con la finalidad de solicitar a diferentes proveedores soluciones efectivas para cubrir una necesidad en específica y realizar evaluaciones transparentes y confidenciales (UNIQUE, 2022).

Scrum: proceso en el cual se implementan las buenas prácticas para trabajar en equipo, y lograr cumplir con todos los objetivos propuestos en un proyecto (Proyectos Agiles, 2022).

WMS: es un software que ofrece completa visibilidad de todo el inventario de una empresa además gestiona, controla y coordina las operaciones de logística de la cadena de suministro, desde el CEDIS hasta las tiendas (Oracle, 2022).

Introducción

En la era actual, donde los clientes son cada vez más exigentes buscando soluciones rápidas, efectivas y económicas; es fundamental que las empresas líderes en el mercado hagan un buen uso de las herramientas tecnológicas, con el objetivo de aumentar la efectividad de los procesos para mejorar la retención de los clientes e impulsar los niveles de productividad y rentabilidad de la compañía

Sin lugar a dudas, la tecnología es uno de los pilares más importantes de la cadena logística y se ha convertido en una herramienta fundamental para mejorar los procesos de almacenamiento, recepción, despacho de mercancía, entre otros, y así mismo lograr mantener la competitividad en los mercados. En la logística mundial, la tecnología ha dejado una gran huella en la forma en que se hacen los negocios, ya que el impacto de la misma se ha visto reflejado desde como inteligencia artificial logra hacer predicciones sobre la demanda del mercado hasta los procesos automatizados, sistemas de seguimiento de envíos, identificación por radiofrecuencia, camiones y drones automatizados, entre otros, lo que ha permitido que diferentes empresas y actores mejoren sus procesos y alcancen sus objetivos con éxito.

Para Sodimac Colombia, el uso de diferentes herramientas tecnológicas en la logística nacional e internacional es esencial, ya que les ha permitido optimizar cada uno de los procesos logísticos tales como transporte, inventario, almacenaje, entre otros. Lo que ha logrado que la compañía aumente la productividad y eficiencia de la misma, optimizando costos, obteniendo un mayor control y organización de los proveedores, mejorando los canales de comunicación, entre otros.

1. Informe práctica empresarial “Sodimac Colombia S A”

1.1 Justificación

La tecnología tiene un papel fundamental en el ámbito logístico, lo que ha ocasionado que las grandes empresas nacionales analicen, investiguen e inviertan en esta gran variedad de herramientas tecnológicas que actualmente tienen un gran impacto a nivel mundial, esto con el objetivo de comprender mejor cada uno de los procesos logísticos, ahorrar tiempo y esfuerzo en tareas rutinarias, reducir los errores humanos en los diferentes procesos, y lograr mantenerse competitivos a nivel mundial en un mercado que cada vez es más exigente y lograr asegurar el éxito de todos sus procesos logísticos.

Sin lugar a dudas, el uso de tecnología moderna ha permitido mejorar el desempeño logístico de Sodimac Colombia, y la ayudado a convertirse en un líder a nivel nacional e internacional, razón por la cual la compañía tiene como objetivo la mejora continua en cada uno de sus procesos logísticos con avances tales como CEDIS y almacenes automatizados, logística verde, sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID), entre otros, que los permitan mantenerse líderes en el mercado nacional e internacional y adicional ser referentes en la transformación tecnológica en el país.

Por este motivo, la práctica empresarial se enfocó en apoyar la gestión de proyectos que le permitieran a la compañía garantizar y soportar el crecimiento del negocio mediante la adquisición y creación de diferentes herramientas tecnológicas y el continuo mejoramiento de las mismas con el objetivo de aumentar el valor de la compañía, y lograr impulsar en la transformación tecnológica de la empresa

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Implementar los conocimientos y competencias adquiridos durante la carrera universitaria de Negocios Internacionales, así como desarrollar nuevas habilidades y ampliar el conocimiento en áreas de Logística, Investigación y Gestión de proyectos con el fin de identificar las mayores fortalezas y áreas de interés que permitan un desarrollo laboral superior.

2.2 Objetivos específicos

- Fortalecer y desarrollar los conocimientos y aptitudes adquiridos durante la carrera universitaria en el área de Gestión de proyectos, Logística e investigación.
- Adquirir diferentes habilidades en análisis cuantitativo y cualitativo entorno a investigación y evaluación funcional, técnica y financiera en soluciones tecnológicas en WMS.
- Reforzar los conocimientos adquiridos en la investigación, evaluación y ejecución de los proyectos bajo diferentes metodologías.

3. Perfil de la empresa

3.1 Objeto social

Según el certificado de Existencia y Representación Legal de la compañía, expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá, el objeto principal de la compañía es:

La sociedad tendrá como objeto principal la compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

3.2 Misión

Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes (Sodimac Colombia SA, 2022).

3.3 Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción, que mediante el mejoramiento de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América (Sodimac Colombia SA, 2022).

3.4 Valores

Según Sodimac Colombia (2022), existe una actitud simple y profunda en REIR.

- REIR es nuestro sello, nuestro modo de relacionarnos con las personas y con el trabajo.
- REIR es la forma como vivimos nuestros valores.

Figura 1. *Valores de Sodimac REIR*

REIR: Responsabilidad -
Excelencia - Integridad - Respeto

Tomado del sitio web Sodimac Colombia (2022).

3.5 Portafolio de productos y servicios

3.5.1 Productos y marcas

Sodimac Colombia S.A posee un amplio portafolio de productos, dentro de sus dos áreas principales.

Tabla 1. *Portafolio de productos Sodimac Colombia S.A*

Área Dura	Área Blanda
Madera y tableros/ Seguridad y fijaciones	Jardinería
Fierro/ Tabiquería, Techumbre	Baños y Cocina
Revestimiento/ cerámicos	Textil
Gastitería	Menaje
Corral de Herramientas	Iluminación
Puertas y ventanas	Temporada
Electricidad	Línea Blanca
Pintura	Muebles y organizadores

Adaptado de Sodimac Grupo (2022).

La compañía actualmente cuenta con 2.986 categorías de productos, 27 familias con más de 160.000 referencias, que hacen parte de sus 5 principales ramas: Materiales de Construcción, Ferretería, Terminaciones, Hogar, Jardín (Sodimac Colombia S.A, 2020).

A su vez la compañía cuenta con una gran cantidad de proveedores tanto a nivel internacional como a nivel nacional, e incluso le ha apostado a creación de marcas propias con el

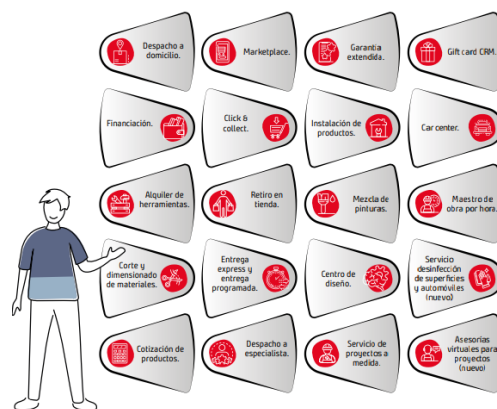
objetivo de cumplir las grandes expectativas que tiene el mercado colombiano en lo referente a calidad y precio.

De acuerdo a la compañía “se tiene un total de 24 marcas propias, entre las que destacan Kölor, Topex, Home Collection, Bauker, D’acqua, Daiku, Fixser, Kaztelo, Holztek, Redline, Autostyle y la recién incorporada Ozom” (Sodimac Grupo, 2022).

3.5.2 Servicios

La compañía con el objetivo de brindar un servicio excelente hacia sus clientes , a lo largo de los años ha implementado diferentes servicios tales como despacho a domicilio, armado de muebles con personal altamente calificado, servicio post-venta para devoluciones, centros de diseños que tienen como objetivo que sus clientes puedan realizar la decoración o remodelación de la casa de sus sueños, entre otros (Sodimac Grupo, 2022).

Figura 2. *Servicios de Sodimac Colombia S.A*



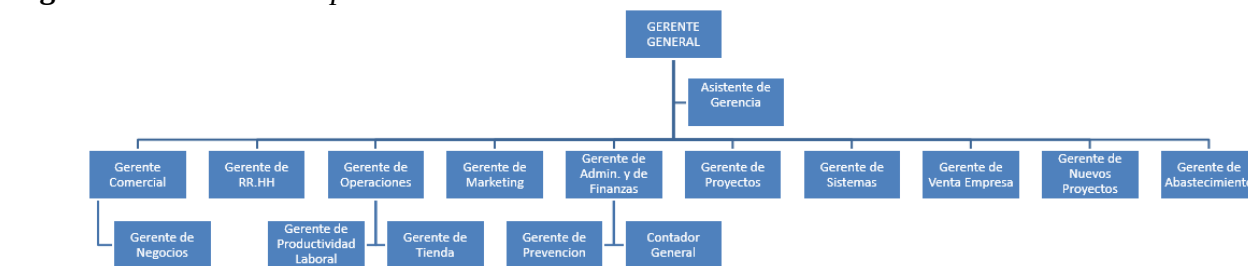
Tomado de Informe de Responsabilidad Social Corporativo (Sodimac Colombia S.A, 2020).

3.6 Organigrama

Sodimac Colombia S.A posee una estructura corporativa mixta, en la cual se encuentran cada una de las gerencias principales del negocio tales como la comercial, operaciones, marketing,

entre otras, las cuales a su vez poseen organigramas en específico, con cada una de las subareas que la conforman y sus respectivos líderes y coordinadores quienes responden al gerente general de cada departamento.

Figura 3. Estructura corporativa Sodimac Colombia S.A



Tomado de Sodimac Grupo (2022).

La práctica profesional se desarrolló dentro la Gerencia de Sistemas, en el cual se encuentra el área de TI para los CEDIS, encargado de la creación de valor y el correcto funcionamiento del *ecosistema de aplicaciones* que maneja el negocio; esto con el objetivo de garantizar y soportar el crecimiento de la empresa, mediante herramientas tecnológicas, procesos automatizados, entre otros, que permitan brindar un excelente servicio a los clientes y ayudarlos a cumplir sus sueños.

3.7 Sodimac empresa líder en el mercado colombiano

Sodimac cuenta con una posición de liderazgo en el mercado nacional, a través de su actividad principal ha logrado cumplir los sueños de miles de familias colombianas, ofreciendo excelencia en el servicio, integridad en su trabajo y un fuerte compromiso con la comunidad.

En el 2020, la compañía logro obtener ingresos totales por 3.9 billones de pesos, aumentando la participación en el mercado retail del 6.4% al 14 %, así mismo la compañía obtuvo una calificación de 50,4 puntos en experiencia del cliente NPS (Net Promoter Score) Además, ha logrado estar presente en 25 ciudades del país con un total de 40 almacenes, 3 centros de

distribución, bodegas alternas, 1 call center y 1 Oficina de Apoyo a Tiendas (Sodimac Colombia S.A, 2020).

Así mismo, la compañía cuenta con un fuerte sentido de responsabilidad social que le ha otorgado el título de ser un referente a nivel nacional. En el año 2020, la compañía realizó 25 donaciones de mercancía a diversas organizaciones sociales a nivel nacional con una contribución de 226 millones de pesos y recaudo 69 millones en vueltas de sus clientes para proyectos de mejoramiento del hábitat.

3.8 Centros de distribución y su transformación digital

La compañía buscando llevar un mejor servicio a los colombianos y ratificándose como un líder en el mercado nacional, se ha apalancado en la tecnología y la innovación digital en todos sus centros de distribución, tiendas y plataformas de crossdocking, con el fin de fortalecer la cadena logística del negocio y optimizar las operaciones internas (ACIS, 2022).

Es por este motivo que la compañía cuenta con el cedis más grande y moderno del país ubicado en Funza, en el cual la gerencia de sistemas ha hecho una labor vital para aumentar la eficiencia y productividad del negocio mediante soluciones brindadas con el *ecosistema de aplicaciones*, como lo fue el caso de *GTP* que “le permitió a la compañía transformar estanterías fijas por móviles para la zona de alistamiento de productos y así mejorar los procesos logísticos del CEDIS ” (Sodimac Colombia S.A, 2020).

Así mismo, se evidencia con el Cedis de Venta Distancia VAD, el cual se ha convertido en un referente en innovación a nivel logístico en el canal online ya que mediante el módulo de transferencias permite la integración entre Cedis y tiendas, lo cual facilita a los clientes decidir si

recogen sus productos en tienda o si prefieren que los mismos le sean enviados a su hogar (Sodimac Colombia S.A, 2020).

Todos estos cambios en los modelos tecnológicos que ha venido experimentando la compañía, le ha permitido tener más agilidad y velocidad en los procesos, ser más precisos y confiables en las operaciones minimizando los errores y mejorando los niveles de servicio, con procesos escalables y eficientes en costos (ACIS, 2022).

3.9 Ecosistema de aplicaciones

La compañía ha logrado esta innovación tecnológica en sus CEDIS gracias al ecosistema de aplicaciones y sistema de administración de operación o WSM que manejan.

Figura 4. Ecosistema de aplicaciones gerencia de TI



Adaptado de ecosistema de aplicaciones gerencia de sistemas CEDIS, Sodimac (2022).

Los objetivos de cada una de las aplicaciones o módulos que existen dentro del proceso logístico del centro de distribución de la compañía se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2. Objetivos y funciones ecosistema de aplicaciones

Aplicación	Objetivo
GTP	Administración de mercancías para atención de NP hacia el cliente y tienda de manera oportuna
MRP	Permitir de manera óptima el recibo de mercancía entre el proveedor y el centro de distribución.
Despachos Web	Visualización del estado de notas pedido de flujo domicilio cliente y STS
Olas automáticas	Programación de ejecución de las olas de los distintos CEDIS
Reprogramaciones	Permitir la gestión al interior del cedi de todas las órdenes de compra que no fueron posibles de realizar la entrega al cliente
Guías envía-PDA bultos-Remesas EGA KAT	Optimizar los tiempos de gestión de las notas pedido con las transportadoras de los flujos domicilio – cliente
ASN	Reducir los tiempos de procesamiento de los ASN'S enviados por los proveedores para el recibo de la mercancía.
Retratos LIS y PCE	Disponibilizar un servicio para la generación de los ASN de logística inversa
Logymed	Centralizar la información del catálogo de productos que maneja la compañía junto con los distintos atributos y características de cada uno
Gestion de Usuarios WMS	Proveer una herramienta a la operación para la administración de usuarios para la WMS
Preola	Administrar la cantidad de productos y notas pedido a olear de acuerdo a reglas definidas por el equipo de planeación.
Cobro XD	Liquidación del cobro XD disminuyendo el error de cobro al proveedor.
Etiquetas	Facilitar el proceso de etiquetado y alistamiento en cedis y tienda para el despacho de las notas a cliente principal
Transferencias	Gestión de transferencias manuales donde la tienda solicita a otra tienda o cedi mercancía que este en el inventario y posteriormente se realiza el proceso de aprobación.
Recibo Cedis	Recibo ASN y nivelación de inventario en ODB
Inventario	Controlar la disponibilidad del inventario granular de los CEDIS con WMS
ITR	Control y seguimiento de los contenedores en puerto con el objetivo de tener visibilidad en términos de mora y optimizar la forma en que se usan los camiones.
Quiebres	Seguimiento a los productos con ventas en existencia.

Adaptado de ecosistema de aplicaciones gerencia de sistema Cedis, Sodimac (2022).

4. Marco conceptual y normativo

4.1 Marco conceptual

Durante las prácticas profesionales realizadas en Sodimac Colombia, se requirió acudir a teorías de investigación de mercado y negocios internacionales. Según Malhotra, 2008 la investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades. En base a esta teoría, se desarrolló la investigación aplicándolo a los diferentes proveedores de soluciones tecnológicas líderes en el mercado global para su respectivo análisis y a partir de los resultados obtenidos tomar una decisión que solvete las necesidades corporativas que tiene la compañía en la cadena logística.

Así mismo, Malhotra, 2008 expreso que no solo la investigacion cualitativa o el analisis de datos ayudan con el enfoque de la investigacion, si no que las entrevistas con expertos del sector e individuos conocedores aportan ideas valiosas que ayudan a la investigación. Durante las prácticas se realizaron diferentes encuentros con expertos en soluciones de WMS a nivel mundial, los cuales aportaron diferentes puntos de vista sobre cuáles son los mejores proveedores teniendo en cuenta el enfoque y negocio de Sodimac.

Según Tejada Arana, et ál., (2022) la logística se encarga de la planificación, implementación del flujo de materiales/productos terminados, así como el flujo de información relacionada, desde el origen hasta el destino, cumpliendo al máximo con las necesidades de los clientes, y generando los mínimos costos operativos. La investigación y el enfoque dado en las prácticas profesionales tuvieron como finalidad mejorar el servicio a los clientes, proveedores, colaboradores Sodimac, asegurando un sistema que instaure un adecuado proceso logístico

integral y a la vez entregue los bienes y/o servicios en el lugar y tiempo acordados asegurando la satisfacción de los clientes.

4.2 Marco normativo

Con el fin de garantizar que la práctica empresarial se llevara a cabo con la máxima profesionalidad y apego a las normas, es fundamental tener un conocimiento profundo de las normas y reglamentos vigentes que rigen dichas prácticas en el estado colombiano. Se resalta la regulación que se aplicó al período de prácticas empresariales en SODIMAC Colombia.

- La Ley 2043 del 27 de julio de 2020 por medio de la cual se reconocen las prácticas laborales como experiencia profesional. Adicional, el reglamento de práctica empresarial de la Universidad Santo Tomas donde se dictan las directrices.

A continuación, se presenta un resumen de las principales normas que aplican para la empresa SODIMAC:

- Ley 1581, 2012 : En la cual otorga a todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.
- Ley 1480, 2011 y sus Decretos Reglamentarios, principalmente el Decreto 0735 de 2013 y el Decreto 0587 de 2016, en la cual se regulan los derechos y obligaciones para lograr eficiencia en la respuesta a los consumidores en la venta y la posventa de los productos y servicios, para asegurar la satisfacción y la atención del derecho a la garantía legal.

5. Cargo y funciones por desempeñar

5.1 Cargo

El cargo asignado dentro de la practicas profesionales fue Gestor de proyectos Logísticos en el departamento de TI, en el cual se realizaron las diferentes funciones bajo supervisión directa del Coordinador de Proyectos CEDIS.

Funciones desarrollas:

5.2.1 Creación de RFP para migración WMS

La compañía actualmente tiene un WMS con 9 años de antigüedad que cuenta con diferentes limitaciones, y no le permite al negocio cubrir las necesidades actuales que tienen los clientes, y así mismo cubrir las necesidades que tiene el negocio a mediano y largo plazo. Por otro lado, el actual WMS tiene una alta demanda de mantenimiento y soporte, así como un aumento significativo en los tiempos y costos para cada uno de los requerimientos/ extensiones que requiera el negocio. Estos son unos de los motivos, por los cuales la gerencia vio necesario iniciar con la evolución funcional, técnica, de proyectos y financiera de diferentes proveedores líderes en WMS, ya que el modelo actual es insostenible y será obsoleto en los próximos años.

Durante el periodo de la práctica profesional se estuvo a cargo apoyar en la creación de un RFP en el cual se lograrán mapear los procesos operativos claves del negocio, identificar los requisitos y limitaciones técnicas, así mismo identificar aquellas funciones del software del WMS actual que eran efectivas y aquellas que estaban obsoletas para poder encontrar una solución adecuada para el negocio.

El RFP se dividió en diferentes capítulos, tales como planeación, recibo nacional e importado, alistamiento, despachos, entre otros; en los cuales con intervención de los funcionales se identificaron aquellas necesidades y expectativas que tenía la operación con la implementación de un nuevo WMS, tales como si el sistema era escalable y podía cumplir con los objetivos de crecimiento, como volumen, complejidad y naturaleza del negocio, si es fácil de usar para todos los colaboradores de la compañía. Además, se logró enunciar muy específicamente cuales eran los requerimientos o necesidades que tenía la operación tales como si el sistema permite el almacenamiento parcial de mercancía sin verificar el ASN o si permite generar una alerta de manera anticipada de las tareas pendientes que la operación debería ejecutar, entre otros. Así mismo, se identificaron otros factores o variables adiciones a los costos y la funcionalidad del WMS.

Con el RFP se logró evaluar y comparar las características, funcionalidad y costos entre las soluciones software de WMS, con el objetivo de tomar la decisión final e iniciar la migración del mismo.

5.2.2 Garantizar la correcta ejecución de los proyectos, tanto en plazo como en calidad en base a los requerimientos acordados con los clientes internos y las áreas de negocio

Como practicante tuve la tarea de apoyar al cumplimiento de la metodología de proyectos (Enfocado en la filosofía del agilísimo, bajo el marco SCRUM), con el fin de garantizar la calidad de los entregables del equipo CEDIS y su consistencia con los requerimientos generados por el cliente interno y las áreas de negocio. Además, brinde apoyo en el seguimiento a los Sprint para evaluar las capacidades del equipo asignadas y reaccionar en caso de retrasos o liberación temprana de recursos en cada proyecto. Así mismo, brinde apoyo al coordinador de proyectos en la

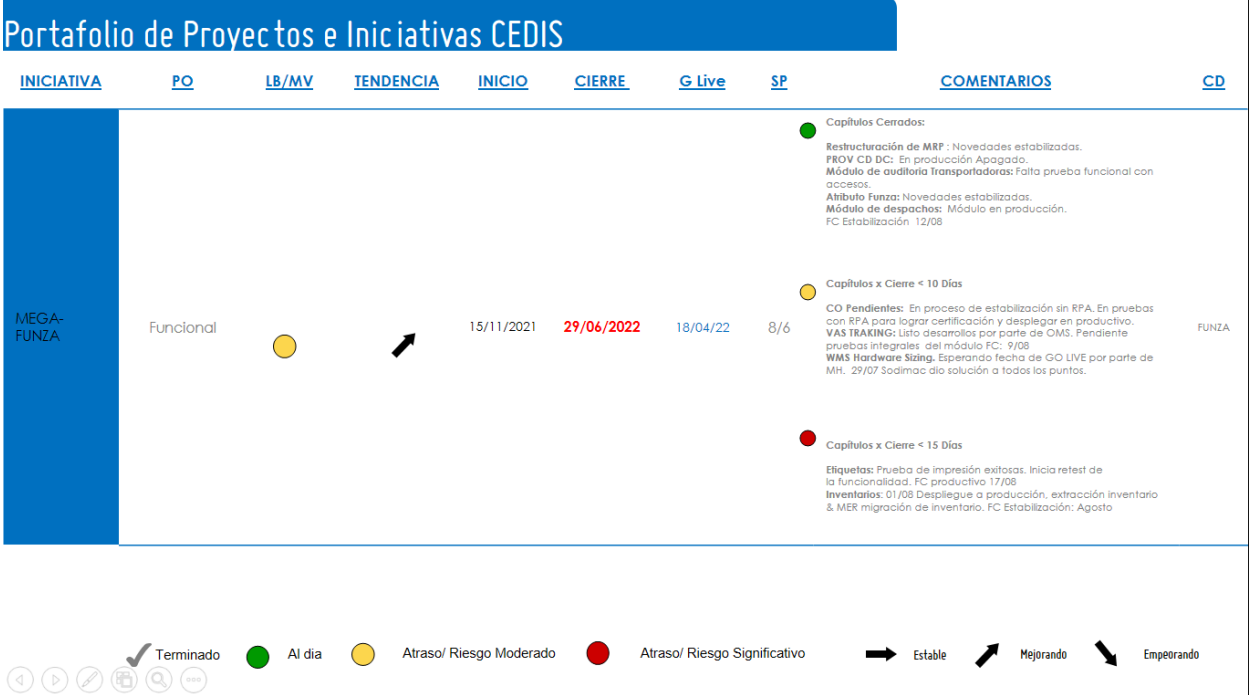
identificación de posibles impedimentos dentro del logro de los entregables y elevarlos para una gestión conjunta con las áreas, evaluando oportunidades de mejora y planes de acción. En el ejercicio de garantizar la correcta ejecución de los proyectos, como practicante tuve que gestionar con otras áreas la respuesta oportuna de solicitudes o requerimientos que se eleven a ellas para poder lograr con el objetivo del proyecto dentro de sus tiempos establecidos.

5.2.3 Generar informes de estado de los proyectos en curso, los cuales identifiquen el cumplimiento en el cronograma, costos y objetivos logrados

Como se mencionó anteriormente, cada uno de los proyectos está basado en la metodología Scrum, por este motivo cada semana se realizaba una reunión para darle gestión de seguimiento a los proyectos de Megafunza, Mejoras Cedis, Tiendas, MRP y Logimed; la cual tenía como objetivo:

- Proporcionar una actualización del estado del proyecto.
- Proporcionar información relevante para la toma de decisiones clave en el proyecto.
- Levantar la bandera sobre los riesgos potenciales y proponer formas de mitigarlos.
- Alinear los siguientes pasos del proyecto.
- Dar visibilidad a todos los interesados del estado de los proyectos o iniciativas críticas de la dirección.

Figura 5. Portafolio de proyectos e iniciativas



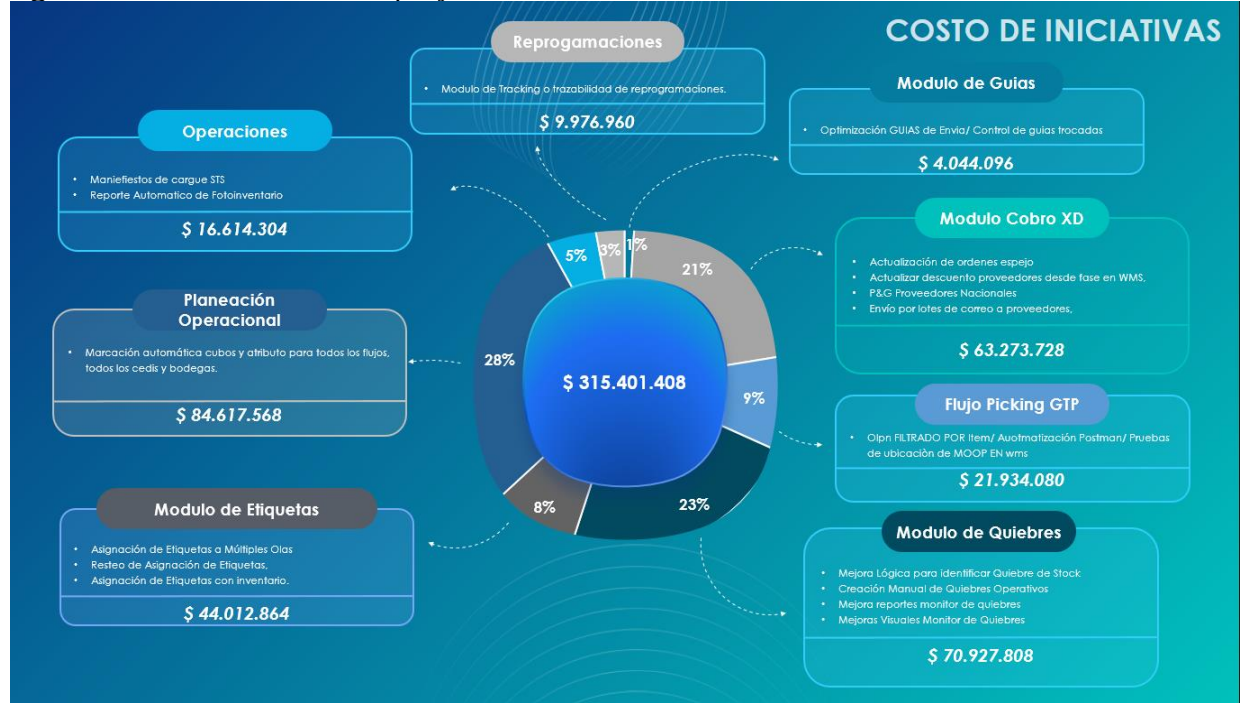
Adaptado Drumbeat Project gerencia de tecnología Cedis, Sodimac (2022).

5.2.4 Apoyo en la evaluación y factibilidad de nuevos proyectos para el área

La gerencia de sistemas cada año aprueba cierta cantidad monetaria para los proyectos tecnológicos que tengan como objetivo la creación de valor e impulsen la innovación tecnológica.

Como practicante se tuvo la tarea de apoyar en la creación de presupuestos, los cuales estaban basados en los cronogramas de proyecto para establecer las fechas de inicio y culminación para cada tarea, los requerimientos o historias de usuarios que se iban a desarrollar en este periodo de tiempo, los costos adiciones por extensiones o contratos con empresas de tecnología que brindan capital humano, entre otros.

Figura 6. Costo de iniciativas proyecto



Adaptado de presupuesto mejoras cedis gerencia de tecnología Cedis, Sodimac (2022).

Figura 7. Apalancamiento de Recursos de Fabrica para lograr objetivos en 6 meses.



Adaptado de presupuesto mejoras cedis gerencia de tecnología, Sodimac (2022).

6. Aportes

6.1 Aportes del practicante a la empresa

- Creación de modelos de evaluación a soluciones de WMS líderes a nivel mundial, con el objetivo de encontrar un software que permita evolucionar el modelo logístico de la compañía.
- Seguimiento de proyectos logísticos garantizando la correcta ejecución, tanto en plazo como en calidad en base a los requerimientos acordados con los clientes internos y las áreas de negocio
- Generación de informes de estado de los proyectos en curso, los cuales identifiquen el cumplimiento en el cronograma, costos y objetivos logrados.
- Apoyo en la evaluación y factibilidad de nuevos proyectos para el área con el objetivo de crear valor e impulsar la innovación tecnológica.

6.2 Aportes de la empresa al practicante

- Capacitación en la cadena logística de la compañía.
- Capacitaciones en el Ecosistema de aplicaciones de la Gerencia de Sistemas cedis con el objetivo de analizar e identificar posibles mejoras en los proyectos tecnológicos.
- Capacitación en la gestión y dirección de proyectos logísticos tecnológicos bajo la Metodología SCRUM, con el objetivo de coordinar las diferentes tareas y los sub-equipos, asumiendo un rol de liderazgo.
- Vinculación en negociaciones internacionales con proveedores líderes a mundial.

7. Recomendaciones

A continuación, se determinan una serie de recomendaciones cuya implementación son fundamentales para mejorar los proyectos y el modelo logístico de la compañía SODIMAC Colombia:

Se recomienda realizar evaluaciones mensuales con los diferentes gerentes y coordinadores para identificar e analizar las fallas y posibles soluciones en el modelo logístico de la compañía.

-Se recomienda en la planeación de proyectos logísticos, tanto en prepuestos como cronogramas se tenga un mayor margen para stoppers que puedan ocurrir tales como; indisposición del equipo, renunciaciones, extensiones por parte de terceros, entre otros.

-Se recomienda mayor capacitación a los funcionales y el personal operativo de la compañía en el Ecosistema de aplicaciones Gerencia de Sistema cedis, con el objetivo de aumentar la efectividad logística y encontrar posibles fallas en el sistema.

8. Conclusiones

La práctica empresarial en Sodimac Colombia me permitió ampliar mi conocimiento entorno a investigación, logística y gestión de proyectos. Además, desarrolle diferentes habilidades y destrezas para liderar equipos y cumplir con los objetivos organizacionales propuestos con los clientes internos.

La práctica empresarial, me permitió analizar el modelo de negocio de la compañía, su valor agregado, y otorgar diferentes aportes a la empresa, tales como la investigación de WMS líderes en el mercado mundial, seguimiento y presentación de los proyectos logísticos a clientes internos, análisis y diseño de estrategias tecnológicas para aumentar la efectividad de los procesos

logísticos, coordinación y liderazgo en reuniones de seguimiento , elaboración de presupuestos y cronogramas de los proyectos logísticos.

Referencias

- ACIS. (2022, 22 de Septiembre). El centro de distribución de Sodimac. Acis
<https://www.acis.org.co/portal/content/el-centro-de-distribuci%C3%B3n-de-sodimac-homecenter-en-funza-moviliza-al-a%C3%B1o-m%C3%A1s-de-7-millones>
- Botero Soto Soluciones Logísticas. (2022, 18 de septiembre). Servicio de desconsolidación. Botero Soluciones Logísticas. <https://www.boterosoto.com.co/servicios/servicio-de-desconsolidacion-itr/>
- Departamento administrativo de la función Pública (2020, 27 de Junio) Ley 2043. Ley de prácticas profesionales. Función pública. Disponible en:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=137051
- Departamento administrativo de la función Pública (2012,17 de octubre). Ley 1581. Ley de protección de datos personales. Función pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Departamento administrativo de la función Pública (2011,12 de octubre). Ley 1480.Ley de derechos y obligaciones para lograr eficiencia en la respuesta a los consumidores en la venta y la posventa de los productos. Función pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>
- Homecenter. (2011). Manual de garantías. Homecenter.
<https://www.homecenter.com.co/static/landing/footer/docs/proveedores/Manual%20de%20garantias%20de%20productos.pdf>
- Homecenter. (2022, 18 de septiembre) Nuestra empresa. Homecenter.
<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

Logycom. (2022, 18 de Septiembre) Drocking en la logistica. Logycom.
<https://www.logycom.mx/blog/cross-docking-en-logistica>

LSA Logística. (2020, 18 de Septiembre) Centros de distribución. LSA logística.
<https://lsalogistica.com/que-son-y-como-funcionan-los-centros-de-distribucion-cedis/>

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados. Mexico: PEARSON
<https://drive.google.com/file/d/1XD3YVQq5ykXZgKbHkqUWhZq02cT4OD/view>

Oracle. (2022, 18 de septiembre). ¿Qué es un sistema de gestión de almacenes (WMS)?. Oracle.
Disponible en: Oracle.<https://www.oracle.com/co/scm/logistics/warehouse-management/what-is-warehouse-management/>

Proyectos Ágiles. (2022, 18 de Septiembre) ¿Qué es scrum?. Disponible en:
<https://proyectosagiles.org/que-es-scrum/>

Sodimac Colombia S.A. (2020, 09 de septiembre). Reporte de sostenibilidad. Sodimac
https://www.homecenter.com.co/static/landing/footer/mashomecenter/rs/doc/SODIMAC_INFORME-RESPOSABILIDAD%20SOCIAL_2020.pdf

Tejada Arana, A., Prado Coronado , M., Abraham Cardenas Saavedra, Carranza Estela, T.,
Manrique Céspedes, J., y Romani Franco, V. (2022). Administración y Logística para los
negocios. Grupo Compás.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/778/1/i.pdf>

TAKTIC(2022, 18 de septiembre) TAKTIC. MPR Qué es, para qué sirve y cuáles son sus
beneficios. <https://taktic.es/mrp-que-es-para-que-sirve-y-cuales-son-sus-beneficios/>

Unique. (2022, 18 de Septiembre). RFP Solicitud de propuesta. Unique. <https://esunique.com/que-es-rfp-request-for-proposal-o-solicitud-de-propuesta/>.

