

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE  
RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
SECCIONAL BUCARAMANGA

LIGIA FAJARDO CARREÑO

CARMEN JANETH RONDON GARCIA

GLORIA ROJAS VARGAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR  
BUCARAMANGA

1.998

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE  
RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
SECCIONAL BUCARAMANGA

LIGIA FAJARDO CARREÑO

CARMEN JANETH RONDON GARCIA

GLORIA ROJAS VARGAS

Proyecto de grado para optar el título de  
Profesional en Comercio Exterior.

Director  
EDUARDO MANTILLA PINILLA  
Economista

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR  
BUCARAMANGA

1.998

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bucaramanga, Noviembre 18 de 1.998

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de este proyecto, en especial a nuestro Director, el Doctor Eduardo Mantilla Pinilla por su asesoría y apoyo incondicional.

## CONTENIDO

	Pag
<b>INTRODUCCION</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b>	<b>10</b>
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
<b>1. GENERALIDADES</b>	<b>12</b>
1.1 IDENTIFICACION INSTITUCIONAL	12
1.2 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES	19
1.3 PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN SU ENTORNO SOCIO-ECONOMICO	21
1.4 TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL	24
1.4.1 Enfoque Neoliberal	26
1.4.2 Desarrollo Sostenible	30
1.4.3 Organizaciones que promuevan y regulan las relaciones internacionales	36
1.5 SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR EN SANTANDER	43
<b>2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL BUCARAMANGA</b>	<b>46</b>
2.1 DISEÑO METODOLOGICO	46
2.1.1 Tipo de investigación	46
2.1.2 Fuentes y técnicas para la recolección de la información	47
2.1.3 Técnicas de muestreo	48
2.2 ANALISIS DEL TRABAJO DE CAMPO	51

	6
2.2.1. Encuesta a estudiantes de la universidad santo tomas	51
2.2.7 Encuestas a profesores de la Universidad Santo Tomás	70
2.2.5 Encuestas a empresarios de Bucaramanga	86
<b>3. CONCLUSIONES SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>96</b>
3.1. CONDICIONES PARA LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS	96
3.1.1 Servicios a prestar	96
3.1.2 Condiciones para la demanda de servicios	97
3.1.3 Condiciones de la oferta de servicios para negocios internacionales en el área metropolitana de Bucaramanga.	98
<b>4. PROPUESTA PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA</b>	<b>102</b>
4.1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	102
4.2 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA PROPUESTA	103
4.2.1 Estructura organizacional	103
4.2.2 Manual de funciones	104
4.2.3 ASPECTOS ESTRATEGICOS	109
4.3 ASPECTOS TECNICOS DE LA PROPUESTA	112
4.3.1 Esquema operativo	112
4.4. RECURSOS	118
4.4.1 Humanos	118
4.4.2 Materiales	119
4.4.3 Tecnológicos	119
4.4.4 Financieros	121
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>123</b>
<b>6. RECOMENDACIONES</b>	<b>127</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>130</b>
ANEXO A	133
ANEXO B	137
ANEXO C	142

## LISTA DE ANEXOS

	Pag
Anexo A. Encuestas a empresarios.	133
Anexo B. Encuestas a profesores	137
Anexo C. Encuestas a estudiantes.	142

## INTRODUCCION

La verdadera experiencia de las instituciones educativas no depende solamente de su tiempo de existencia sino de su capacidad para acondicionar sus posturas pedagógicas y estructuras operacionales a las condiciones de un mundo cambiante con proyección hacia la posmodernidad, base de las transformaciones culturales y del desarrollo de las economías con sostenibilidad. De hecho la velocidad con que cambia el mundo gracias a la generación de nuevos paradigmas producto de el quehacer científico en procura del fortalecimiento de los capitales de las economías industrializadas obliga a que las naciones movilicen sus recursos a avanzar por lo menos al ritmo de cambio y generar espacios que contribuyan al establecimiento de condiciones competitivas sino quieren estar en el rezago.

Esto implica que los entes formadores del talento humano en cada uno de los países perfilen sus programas en un contexto de actualización permanente coadyuvando en un proceso de investigación permanente, teniendo en cuenta que sólo a través de la investigación se construye conocimiento y el poder económico en la nueva era

económica se centra en quien tenga el conocimiento como estrategia productiva y suficiente en la generación y prestación de servicios para una sociedad cada vez más exigente.

Ante estas afirmaciones es para la Universidad Santo Tomás un deber y un compromiso el procurar espacios que le permitan a sus docentes y dicentes perfeccionar y actualizar conocimientos dentro de un mundo de praxis, bajo condiciones entornales como alternativa imprescindible para que en su quehacer profesional se impacte como agentes trascendentales en la solución de la problemática de los estamentos sociales. Siendo el departamento de Relaciones Internacionales un eslabón fundamental en dicho proceso; por ser propósito fundamental de este el conectar a la institución con el mundo amenazante ante los procesos de globalización.

Para cumplir con dicho propósito con el presente estudio se pretende sentar las bases teóricas dentro de un enfoque de factibilidad para la creación del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, teniendo como base la evaluación de las condiciones de un mercado objetivo que acoja y facilite el proceso de servicios básicos del departamento, lo cual orientó la estructuración técnico-administrativa con la identificación puntual de los servicios y la base operativa.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bucaramanga. ,

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los requerimientos que tienen los empresarios de Santander y los estamentos de la Universidad Santo Tomás, a través de un estudio de mercado y comportamientos de la oferta y la demanda.
- Determinar cual es el tipo de servicios que se pueden ofrecer a la comunidad a través del Departamento de Relaciones Internacionales.
- Establecer cuales serían los beneficios que obtendría tanto la Universidad como a la comunidad con el Departamento de Relaciones Internacionales.

- Diseñar la estructura administrativa del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.
- Efectuar un estudio técnico sobre la logística del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.
- Proponer estrategias abriendo nuevos espacios para que la Universidad Santo Tomás pueda proyectar sus servicios a la comunidad a nivel local, nacional e internacional.

Comercio Exterior

Cultura Física y Deportes

Derecho y Ciencias Políticas

Economía y Administración de Empresas

Ingeniería de Telecomunicaciones

Laboratorio Dental

Odontología

Optometría

#### A DISTANCIA

#### LICENCIATURAS

Educación Ambiental y Desarrollo Comunitario

Filosofía

Filosofía e Historia

Filosofía y Ciencias Religiosa

Filosofía y Letras

Preescolar y Promoción de la Familia

Primaria y Promoción de la Comunidad

#### CICLO TECNOLÓGICO

Administración de Empresas y Economía Solidaria

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 IDENTIFICACION INSTITUCIONAL

**NOMBRE INSTITUCIÓN** Universidad Santo Tomás Seccional  
Bucaramanga

**RECTOR GENERAL** Padre Jaime Valencia García

**RECTOR SECCIONAL** Padre Marco Antonio Peña Salinas

**PROGRAMAS ACADÉMICOS**

**PREGRADO**

**PRESENCIAL**

Administración de Empresas  
Agropecuarias

Arquitectura

Contaduría Pública

Construcción

Producción Agropecuaria

Recursos Naturales Renovables

#### CICLO PROFESIONAL

Administración Agropecuaria

Administración de Empresas

Administración de Recursos Naturales  
Renovables

Construcción en Arquitectura e Ingeniería

**MISION** "La Universidad Santo Tomás debe comprometerse en planes concretos de ayuda social y comunitaria. Para ello debe renovar la política de servicio social obligatorio en cada carrera como requisito de grado o la planeación de obras concretas de carácter colectivo que sean la expresión social de investigaciones específicas de los diversos programas, incluidos los cursos de postgrado"<sup>1</sup>

**VISION** La Universidad en el año 2006 :

---

<sup>1</sup> Proyecto Educativo Institucional Universidad Santo Tomás. Octubre 1.996 Página 36

Ha restaurado definitivamente el antiguo estudio general de Filosofía-Teología, el cual, en cuanto motor de la investigación interdisciplinaria, difunde entre las demás unidades académicas una comprensión renovada de hombre colombiano, su mundo y sus valores, dentro de la perspectiva tomista y en el contexto de las megatendencias internacionales.

La comprensión filosófico - teológica de la realidad colombiana ilumina las líneas de investigación de las facultades en las áreas vitales que condicionan la construcción del bien común y la realización de la justicia distributiva, con miras a reducir la marginación social, económica, cultural, política.

Ha restaurado la antigua Facultad de Medicina, orientada por una antropología médica crítica, abierta al desarrollo del saber médico mundial y, al mismo tiempo, a la investigación de las posibilidades terapéuticas de las prácticas alternativas.

Incorpora la investigación en todos los planes de estudio y vincula a profesores y estudiantes en proyectos compartidos para generar nuevo conocimiento, en función del desarrollo científico, tecnológico y social.

Como resultado de pregrados de alta calidad, que forman para la actividad investigativa, favorece el desempeño profesional especializado y fortalece los postgrados hasta el nivel de posdoctorado.

Vinculadas a las diferentes regiones del país, a través de sus seccionales y centros de educación a distancia, es factor de desarrollo y mejoramiento de los distintos entornos en donde opera.

Contribuye a hacer realidad la intención democrática de la nueva Constitución, generando, procesos de participación en el seno de la comunidad universitaria y una dinámica de publicaciones, foros, conferencias de claro contenido ético-social y ético-político, que favorecen la gestación de una ética civil, de una nueva conciencia política.

La USTA ha asimilado la tecnología telemática, fomentando las comunicaciones y potenciando las unidades académicas especializadas en ella, de tal manera que se vincula a las redes nacionales e internacionales y lleva sus servicios a todos los puntos del territorio nacional.

El egresado de nuestra Universidad es, ante todo, un servidor de sus hermanos los hombres. Al mismo tiempo termina estudios bien capacitado científicamente y técnicamente, sale convencido de su misión de agente de promoción humana, especialmente de los más necesitados, por ser los más indefensos y, a través de su profesión y mediante las organizaciones Pro-USTA, se compromete en procesos de desarrollo social o comunitario integral.

Puesto que la USTA no es un politécnico para formar especialistas en un "saber hacer", sino una comunidad interdisciplinaria que cultiva un saber integral sobre el destino del hombre, su intención formadora es preparar a hombres capaces de ejercer liderazgo en su medio. La USTA teniendo en cuenta la importancia de la población femenina en sus unidades académicas y el hecho de que la mujer comienza a transformar todos los ámbitos de la vida contemporánea, favorece su participación igualitaria, la afirmación de su originalidad y su capacidad de liderazgo.<sup>2</sup>

## PRINCIPIOS FILOSÓFICOS Y EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

1. Continuar la tradición de la universidad Tomística, Alma Mater de la cultura colombiana, desarrollar el auténtico humanismo cristiano a la luz del pensamiento de Santo Tomás y aportar su acción para llevar la cultura superior a todos los niveles de la sociedad.
2. La USTA es una institución de educación superior de carácter no oficial, sin ánimo de lucro. Actúa en ejercicio de la libertad de enseñanza, que consagra la Constitución Nacional de la República de Colombia, la declaración de los derechos del hombre de la Naciones Unidas y la declaración de Asociación Colombiana de Universidades (Tokio 1965) sobre autonomía universitaria.

---

<sup>2</sup> Proyecto Educativo Institucional. Octubre 1.996 .Pag 98, 99.

3. La autonomía institucional de la USTA no significa desvinculación de la Sociedad Colombiana ni de las Organizaciones culturales y educativas del país, sino expresión de su propia identidad, como condición para integrarse, de manera específica, a los procesos que forman las distintas vertientes del desarrollo nacional.
4. Como Institución autónoma, la USTA posee plena facultad para organizarse, administrarse y gobernarse mediante normas, autoridades y programas propios, dentro de la constitución nacional, las leyes de la república y las señaladas en este estatuto.
5. En cuanto Universidad, la USTA se afirma como un factor homogéneo de la cultura y humanización, evitando la yuxtaposición heterogénea de especialidades como orientaciones inconexas.

El propósito de la USTA reunir las diversas ciencias y técnicas, no por motivos prácticos, sino por la exigencia intrínseca de su finalidad universitaria encaminada a la humanización del mundo.

La USTA afirma que toda ciencia lleva por sí misma hacia el hombre como a su término de perfección y que la persona humana debe ser el principio estructural de toda universidad como entidad que concreta, interpreta y prolonga el saber, el saber ser y el saber hacer de los hombres.

6. La USTA se guía por el Magisterio oficial de la iglesia en los que atañe a la salvaguardia de la unidad de fe. Como católica, la USTA se compromete con la verdad y excluye la posibilidad de contradicción entre fe y ciencia, entendido el mutuo respeto de sus propias leyes y campos específicos de acción.
7. La USTA se orienta por el espíritu de Santo Tomás de Aquino, quien utilizando la ciencia conocida en su tiempo, busco la realización integral del hombre como ser personal y libre, ubicado en su medio y en conformidad con las exigencias de la época.

En consecuencia, los métodos educativos de la USTA deben proporcionar los medios científicamente válidos para que quienes en ella se formen sean capaces de interpretar al hombre colombiano en relación con su medio y en conformidad con las exigencias del su tiempo. De ese modo, la USTA busca que sus profesionales, a través de los conocimientos de la ciencia, de las técnicas y del humanismo, se conviertan en inspiradores de la historia, lo cual se resume en el lema "FACIENTES VERITATEM".

## **1.2 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES**

La Universidad Santo Tomás fue fundada en Santafé de Bogotá en el año 1580, mediante la bula "Romanus Pontifex" expedida por el Papa Gregorio XIII. Es por esto el primer claustro universitario de Colombia.

Durante los tres primeros años de su funcionamiento la Universidad Tomista fue uno de los principales centros difusores de pensamiento y cultura, formando a numerosas generaciones de granadinos.

En 1.861, por intereses contrarios a la labor docente de los padres dominicos, el presidente Tomas Cipriano de Mosquera ordeno el cierre de la Universidad y la expropiación de todos sus bienes.

Después de un siglo de silencio, el 7 de marzo de 1.965, festividad de Santo Tomás de Aquino , la Universidad Santo Tomás reabre sus puertas, con la posterior aprobación del presidente Guillermo León Valencia. En pocos años de funcionamiento fueron creadas las facultades de filosofía, derecho, contaduría, sociología e ingeniería civil y posteriormente psicología, Ingeniería electrónica e ingeniería mecánica en la sede de Santafé de Bogotá.

La fundación de la seccional Bucaramanga es fruto de largo y profundos estudios al interior de la sede central de Bogotá, promovidos por el Rector - Fundador R. P. Luis J. Torres O. P. cristaliza su ejecución a finales del mismo año.

La seccional inicia labores en 1.973 con las facultades de Contaduría Pública, Derecho y ciencias políticas y la faculta de Economía y Administración de Empresas,

en 1.975 la facultad de Arquitectura, 1.980 la facultad de Odontología, posteriormente las facultades de Administración Agropecuaria, Optometría, en 1.993 Comercio Exterior, Educación Física Deporte y Recreación.

En 1.975 se crea el centro de enseñanza desescolarizada, que en pocos años se convertiría en una verdadera Universidad a distancia, con 11 programas académicos, 31 centros regionales y más de 10.000 estudiantes dispersos en todo el territorio nacional.

La Universidad a distancia ha dejado de ser División y se convirtió en Vicerrectoría Académica nacional; mediante el acuerdo no. 30 de 1.997.

### *1.3 PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN SU ENTORNO SOCIO-ECONOMICO*

El Instituto Colombiano de Fomento a la Educación Superior ICFES a través del Concejo Nacional de Acreditación CAN según decreto no. 020 de 1.996, establece el sistema de acreditación para las entidades de educación superior, a través de un sistema de autoevaluación, encaminada a fortalecer el compromiso institucional de mejorar continuamente la calidad de los programas académicos y el servicio público educativo que con ellos se ofrece.

Sí bien es cierto que dentro de las exigencias establecidas en el reciente sistema de acreditación, es factor importante el impacto de la institución en el entorno socio-económico; la importancia de los efectos socioeconómicos no debe estar circunscrita a normatividades originadas en la política educativa del país, sino en la responsabilidad social de los entes formadores de quienes deben ser los protagonistas del desarrollo de las naciones.

El hecho de que en el proceso educativo se involucre y comprometa a los educandos con el entorno, bien sea a través de investigaciones en el sector productivo o sector social les permite desarrollarse en su contexto cognitivo, dentro del medio y para beneficio del medio; marcando la relevancia del quehacer profesional, en la solución de la inevitable problemática de la comunidad a través de la generación de nuevos espacios y fortaleciendo el posicionamiento de las instituciones como cumplidoras de su propósito fundamental; como es educar en busca de un bien social.

El papel protagonizado de la educación en los avances técnicos-científicos y de bienestar en las naciones queda demostrado en los modelos de desarrollo de algunos países asiáticos en donde la reconstrucción de las economías se orientó con base fundamental en políticas educativas, a través de la generación de una nueva cultura, eliminando los paradigmas de la dependencia, gestando sus propias bases productivas, encontrando hoy por hoy posiciones de privilegio en la economía mundial,

práctica en asesorías empresariales y proyectos o trabajos concretos de proyección social; con la facultad de arquitectura prestando sus servicios de acuerdo a las necesidades existentes en el departamento, realizando proyectos de construcción o reconstrucción de obras en los diferentes municipios del departamento.

#### **1.4 TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL**

Para un mayor impacto de la educación en el contexto de las regiones, es indispensable el acondicionamiento de la praxis sin desconocer las tendencias del orden económico mundial.

A través de la historia de las naciones, su fortalecimiento económico se ha procurado buscando condiciones ventajosas en el ámbito de las transacciones internacionales, con el fin de lograr una solidez para su crecimiento económico, hecho que ha conllevado a la teorización sobre las verdaderas causas o factores que impulsan el desarrollo del comercio internacional y sobre los beneficios logrados, encontrando desde posturas que atribuyen como la causa fundamental de las relaciones internacionales a las condiciones infraestructurales o disponibilidad de recursos (ventaja absoluta, ventaja comparativa), hasta la concepción moderna de la capacidad competitiva como componente dinamizador del comercio internacional.

Dentro de la nueva concepción de las relaciones de la economía internacional, se ha planteado como modelo orientador de la actividad comercial "el neoliberalismo" el cual se fundamenta en un proceso globalizante bajo principios de libertad es decir naciones sin fronteras para el desarrollo de las actividades comerciales bajo la orientación de las posibilidades de competencia, procurando de esta manera disminuir las desigualdades económicas entre los países y su desarrollo con estabilidad.

Ante esas nuevas tendencias teóricas y prácticas de la economía mundial Colombia ha iniciado el proceso de adopción a partir del año 1.991, con una apertura económica ligeramente gradual obligando al sector real de la economía a la modernidad en procura de unas condiciones competitivas que le permitieran corregir las condiciones desventajosas producto del manejo de tecnologías obsoletas, falta de planificación como resultado del tradicional proteccionismo estatal que imperó durante décadas.

Sin embargo para enmarcar la economía a los retos que impone el modelo de Globalización, es indispensable generar procesos dialécticos que procuren nuevos conocimientos en busca de espacios competitivos, para lo cual es eminentemente necesario involucrar a las instituciones educativas en los procesos de desarrollo del sector real.

Para interpretar mejor las condiciones y el por qué de ellas en la orientación de la economía mundial, es imprescindible el conocimiento del modelo teórico Neoliberal,

base de la política económica de los países industrializados con extensión a los que se encuentran en proceso de crecimiento e industrialización.

De igual forma los organismos internacionales que procuran el bienestar, la equidad y promueven el desarrollo económico plantean como un compromiso de las sociedades modernas la sostenibilidad económica y social ; es decir, los países deben establecer políticas que garanticen la supervivencia en el presente, garantizando condiciones para el bienestar de generaciones futuras, por lo consiguiente todo proceso que contribuya al fortalecimiento del sector real de la economía debe estar acompañado de actitudes propias de un desarrollo sostenible.

#### **1.4.1 Enfoque Neoliberal**

El proceso educativo tiende a orientar sus esfuerzos hacia los cambios económicos que esta ofreciendo el nuevo orden mundial. El Neoliberalismo entra a jugar un papel importante en el nuevo enfoque económico, el cual profesa que el mercado libre incluso el mercado real y concreto, más o menos libre, que tenemos hoy en día coordina adecuadamente las acciones individuales de carácter económico para conseguir con otros los métodos para organizar la economía (planificación, intervención estatal, incluso economía mixta).

El neoliberalismo propugna que la acción del gobierno sobre la economía, a través de las instancias y los instrumentos aceptados de política económica (política económica y fiscal, política comercial y cambiaria, políticas de competencia, políticas de medio ambiente) sea lo menos intensa posible. La oposición de los liberales a la intervención gubernamental se ha vestido en nuestros días de ropaje técnico y se ha expuesto con gran aparato econométrico; toda esta oposición es naturalmente el gasto público que genera. La financiación de la seguridad social absorbe ahorros de las familias y las empresas, apartándolos de usos más eficientes como sería invertirlos en actividades productivas.

Los grandes problemas existentes hoy en día, se suelen interpretar por los neoliberales como resultado de algún tipo de intervención estatal o de la intervención de las autoridades locales en la economía, lo que crea distorsiones en la asignación de recursos y retrasos en el crecimiento de la productividad global de la economía "El estado no es la solución es el problema" es un slogan que resume esta manera de pensar.

Los países de bajo nivel de desarrollo relativo son otro problema que los neoliberales achacan en gran medida a falsas políticas que han ignorado el mercado y han preferido que unos funcionarios internacionales ( del Banco Mundial, por ejemplo) y nacionales ( de los ministerios de planificación) decidieran que líneas maestras de actividades tenían que seguir los países para desarrollarse. Según esto, había mucho dogmatismo,

no contratado con el mercado al emprender la industrialización de sociedades agrarias especializadas en producir para la exportación, en vez de perfeccionar los mecanismos del mercado y fomentar el control de la calidad. El crecimiento exagerado del sector público que ha utilizado mucho dinero ineficiente y corruptamente, habría sido otro freno al desarrollo de los países pobres.

La solución a los graves problemas de los países en vía de desarrollo estaría en una estrategia para reforzar los mecanismos del mercado consistentes en:

1. La privatización, eliminar las ineficiencias de las empresas públicas.
2. Restaurar los precios de mercado en las utilidades (agua, electricidad), transporte público y productos básicos para estimular a los productores, sobre todo los de alimentos y racionalizar el uso de los recursos escasos.
3. Liberalizar el comercio exterior, para que afloren las ventajas comparativas.
4. Establecer un sistema legal y judicial adecuado para proteger la propiedad y garantizar el disfrute de los beneficios del esfuerzo empresarial, sin cargas fiscales excesivas.
5. Reducir las dimensiones del estado, con menos ministerios y cargos públicos, para disminuir el gasto público hasta estrictamente lo necesario.
6. Fomentar la educación y la salud por medio de sistemas que aseguren la libertad de opción de las familias (por medio de vales, por ejemplo, que sean entregados a

las familias para que puedan utilizarse en la escuela que ellas prefieran), penalicen el mal servicio y ahorren gastos en educación y salud.

Para el neoliberalismo los fenómenos llamados conflictos (explotación, pobreza, desempleo, marginación, competencia desleal, sobreproducción, fuga de capitales, quiebras bancarias, crash de la bolsa, enfrentamientos regionales, etc.) son episodios necesarios y positivos de la lucha de los ejemplares más fuertes de la raza humana para conseguir mayor riqueza, mayor prosperidad, mayor bienestar para la humanidad en general, aunque no necesariamente para todos y cada uno de los miembros de esta raza.

Por esto la crítica del neoliberalismo, debe reivindicar el destino universal de los bienes de la tierra y exigir como derecho inalienable de los individuos un mínimo aceptable de bienestar (que naturalmente es cada vez mayor con los adelantos de la técnica), para todos los habitantes de la tierras sin excepción, teniendo en cuenta que acciones de hoy condicionan sus posibilidades de mañana. Si este mínimo no lo garantiza el mercado, como normalmente sucede, entonces la sociedad asume el, deber hacer que los bienes creados por el hombre cumplan su destino de satisfacer las necesidades de todos los seres humanos; la sociedad se convierte así en la última responsable y garante del desarrollo generalizado y el bienestar de todos.

Lo anterior lleva aceleradamente al proceso de globalización.

### 1.4.2 Desarrollo Sostenible

La degradación del medio ambiente en el modelo actual de desarrollo económico está generando un aviso de los serios problemas, tanto ambientales como económicos y vitales, que afectará a las próximas generaciones en ausencia de un rápido y radical giro del timón en la trayectoria económica y tecnológica.

Nadie ignora que ya no es posible hablar de "progreso" en el sentido iluminista de un desarrollo ilimitado en sus procesos. Han aprendido que los recursos son limitados, que la explotación del medio ambiente tiene límites, que el planeta es finito; habíamos malentendido que el espacio es supuestamente ilimitado de nuestra fantasía o de nuestra infantil voracidad, le correspondía, en la realidad, un espacio, igualmente ilimitado. Hoy se sabe con precisión cuantos años ha de durar la vida sobre el planeta a determinado ritmo de depredación del ecosistema y de determinada utilización de los recursos. También se sabe que el progreso humano no es lineal, que hay bifurcaciones no precisas, o que pueden darse repliegues que generan saltos cualitativos de índole progresiva o regresiva, según las férreas leyes que rigen la perduración o la aniquilación de la biosfera. Tampoco se ignoran las paradojas postmodernas de que a mayor globalización, mayor fragmentación; a mayor democracia representativa, mayores niveles de marginación ciudadana; a mayor crecimiento económico mayor pobreza y carencia de equidad social; y a mayor exigencia de ejercicio ciudadano, mayor gobernabilidad.

El concepto de desarrollo sostenible es multidimensional. Es desarrollo humano pero también es más que ello, porque su sujeto es el ciudadano en cuanto es integrante de una sociedad, parte de un estado y habitante de un planeta, y desde esa triple e inescindible pertenencia responsable, integra esa totalidad de mutuas interdependencias que, trascendiendo fronteras territoriales y culturales, llamamos "Humanidad".

Todo sesgo de prioridad asignada a cualquiera de los cuatro siguientes componentes : crecimiento económico, equidad social, uso racional de los recursos naturales y protección del medio ambiente, y gobernabilidad en desmedro de los restantes hace sostenible el desarrollo. Y la razón de esto es que todo sesgo en esa cuádruple pertenencia, menoscabando el desarrollo sostenible, debilita o incluso, imposibilita la dinámica del mismo. En donde la estrategia del desarrollo sostenible ha de ser una estrategia unitaria en la multiplicidad sistémica de los objetivos de sus componentes. Ha de ser una estrategia de integración del desarrollo económico, de la equidad social, de la conservación de los recursos naturales y de la gobernabilidad. En consecuencia requiere una "visión estratégica en la que la concepción sociopolítica, concepción económica y concepción ecológica comulguen con sus supuestos básicos, que, como es fácil de entender, han de ser supuestos antropológicos aceptables desde la racionalidad que hace posible, más allá de las diversidades culturales, la mejor opción de vida y supervivencia de la humanidad.

La tendencia con el comportamiento de los ciudadanos deben reflejar la conciencia de que los recursos son finitos y que su consumo o usos por parte de una persona concreta no debe hacerse a expensas de los demás, ni el de una generación a expensas de las siguientes ; puesto que las reservas de materias primas son finitas, el camino que recorren las sustancias a lo largo de las distintas fases de elaboración, consumo y uso, tendría que gestionarse de forma que se facilitara o fomentara su reutilización y reciclado de la mejor manera posible para evitar el despilfarro y la merma de los recursos naturales. Así mismo hay que impulsar políticas de mejora de la eficiencia energética y la implantación progresiva de energías renovables.

Existe un plan de desarrollo sostenible en las Américas, el cual representa una oportunidad única de compartir una visión del desarrollo sostenible fundada en los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestro continente en esa coyuntura especial.

Algunos de los desafíos más acuciantes son los siguientes:

1. Un creciente deterioro del medio ambiente.
2. Niveles sin precedentes de pobreza relativa y absoluta en la región.
3. Importantes variaciones en las tendencias y el crecimiento demográfico, así como en las modalidades de migración y urbanización.
4. Declinación creciente de la creación de riqueza real.

La globalización de las economías torna insuficientes las iniciativas aisladas, las condiciones económicas actuales exigen esfuerzos coordinados para revertir aquellos

procesos que amenazan el bienestar de las generaciones actuales y futuras. Estos empeños complementaran políticas nacionales, locales que se emprendan con el mismo fin. Reconocen que si no mejoran las condiciones de existencia humana, será imposible proteger la integridad del sistema natural que nos sustenta. Tratar de proteger nuestros sistemas ecológicos desconociendo las necesidades humanas, constituye una imposibilidad política moral y práctica. Al mismo tiempo, no se prodrá lograr los beneficios de la prosperidad con políticas que desconozcan las realidades de la interacción humana con la naturaleza y su dependencia de esta. Tampoco se podrá atender las necesidades humanas si no se cuenta con economías dinámicas y sanas.

Para enfrentar estos desafíos, se han comprometido a la búsqueda del crecimiento económico con igualdad social y protección del medio ambiente. Con este fin, utilizar de la mejor manera las riquezas, a saber , la abundancia relativa y la biodiversidad de los recursos naturales, algunos de los cuales revisten importancia mundial, así como nuestra riqueza cultural, étnica y espiritual. Las cuales se ven favorecidas por las tendencias siguientes :

1. Una creciente participación del sector privado en la consecución de objetivos vinculados al crecimiento, desarrollo y la sostenibilidad.
2. La existencia de un contexto macroeconómico sólido.
3. La creciente participación de la sociedad civil en el diálogo político.

Dentro del objetivo del proyecto es " el ser humano" de nuestros pueblos y su inteligencia creativa quienes constituyen el recurso clave de nuestra riqueza continental. Por lo tanto, nuestra acción debe encaminarse a fortalecer nuestro recurso humano y la sostenibilidad como principio orgánico de la formulación de políticas. Una visión integral de las dimensiones social, económica y ambiental exige que los gobiernos de la región adopten el desarrollo sostenible como fuerza orientadora en la formulación de políticas, que se cree una sólida conciencia de sus principios y que se apliquen efectivamente.

Los problemas ambientales de los países del tercer mundo se han hecho cada vez más críticos durante los últimos decenios; aunque el resurgimiento de los problemas globales ha ayudado a que las personas se den cuenta de que los otros países se encuentran intrínsecamente vinculados al entorno global, se ha dado mayor atención también a los problemas tradicionales de contaminación del aire y de aguas en estos países en desarrollo. El problema de la sostenibilidad a largo plazo de los recursos naturales y de los activos ambientales de estos países se ha convertido en un punto central para las políticas.

El análisis de las pasadas tendencias muestra que el desarrollo tiende a agravar algunos problemas ambientales y a mejorar otros. Algunos fenómenos como la contaminación del aire, parecen desmejorar cuando los países inicialmente comienzan a desarrollarse en forma rápida y mejoran luego cuando ese crecimiento genere mayores ingresos per capita. Algo en lo que se está trabajando en los países del tercer

mundo es el control de la población, frecuentemente se ha recomendado como un medio para disimular los impactos ambientales. Aunque menores tasas de crecimiento pueden facilitar mejoramientos ambientales, estas no son suficientes para alcanzar los correspondientes en la calidad ambiental.

Finalmente, los países desarrollados pueden desempeñar un papel importante al suministrar ayuda a los países del tercer mundo para que se desarrollen sin generar destrucción ambiental en gran escala. El mecanismo fundamental para lograr ese propósito consiste en llevar a cabo una transferencia tecnológica, entendida ampliamente de manera que incluya la transferencia de habilidades y capacidades tecnológicas que sean culturalmente viables no sólo mediante la transferencia de bienes de capital occidental.

Durante los últimos cuatro o cinco decenios los países han hecho esfuerzos especiales para fomentar el comercio libre y sin obstáculos. Esto se ha hecho en pro del mejoramiento del bienestar económico. El libre comercio permite que los países prosperen al suministrarles mercados amplios a los productos en los cuales ellos tienen una ventaja comparativa en producción, y les da mayor oportunidad de procurar bienes por los cuales tienen desventaja comparativa. La prosperidad de muchos países tanto desarrollados como del Tercer Mundo, depende esencialmente del Comercio Internacional.

Con el surgimiento de un mayor alcance y significación de los asuntos ambientales en el plano internacional, habrá un creciente interés entre los países para manejarlos mediante acuerdos internacionales.

Durante los últimos años se han generado serios problemas sobre la relación entre el daño ambiental y el comercio internacional ; algunas personas perciben que el libre comercio a escala internacional tiene efectos destructivos en el entorno y son partidarios de imponer restricciones al comercio en pro de los valores ambientales. En estos casos subsiste un problema cuando se trata de resolver la preocupación legítima y justificada por los elementos del ambiente, especialmente en otro país, proveniente de intereses puramente comerciales buscando protegerse de la competencia en este plano.

### **1.4.3 Organizaciones que promuevan y regulan las relaciones internacionales**

#### **1.4.3.1 Organismos que promueven**

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**

La ley 7a de 1.991 creó el Ministerio de Comercio Exterior como el organismo encargado de dirigir, coordinar, ejecutar y vigilar la política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología. Sus principales funciones son :

- Determinar el alcance de los acuerdos comerciales internacionales suscritos por Colombia.
- Velar por la estabilidad y debida aplicación de las políticas comerciales, normas y procedimientos de comercio exterior.
- Promover las relaciones comerciales del país con el exterior.
- Proponer los lineamientos de la política arancelaria.
- Recomendar las políticas a adoptar en lo referente a la adecuación y modernización de la infraestructura requerida por el sector exportador.

## INCOMEX

Es un establecimiento público, adscrito al Ministerio de Comercio Exterior mediante el decreto 2350 de 1.991 encargado de la ejecución de las políticas de comercio exterior.

El Incomex tiene como funciones principales :

- Ejecutar la política de importación y exportación de bienes, tecnología y servicios.

- Ejecutar la política del gobierno nacional en cuanto a prevención y corrección de prácticas desleales, restrictivas y lesivas del comercio exterior.
- Investigar los precios internacionales de bienes y servicios de importación y exportación con el fin de adoptar las medidas necesarias para controlar la subfacturación de los mismos en cuanto exista producción nacional y para controlar las prácticas desleales o restrictivas al comercio internacional.
- Llevar el registro de comercio exterior y en particular las importaciones y las exportaciones, la producción nacional, los precios internacionales y los usuarios de comercio exterior.

El Incomex a través de la Oficina de Apoyo y facilitación al usuario presta los siguientes servicios directos :

- Asesoría y asistencia técnica.
- Centro de documentación y banco de datos.
- Suscripción a la legislación de comercio exterior.
- Capacitación

## **BANCO DE COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO BANCOLDEX**

Es una entidad de economía mixta vinculada al ministerio de comercio exterior. Su misión es la de impulsar el comercio exterior colombiano, en particular la expansión sostenida de las exportaciones, mediante el ofrecimiento de servicios financieros, que satisfagan oportunamente las necesidades del mercado, y promover el liderazgo en el desarrollo de nuevos productos.

## **PROEXPORT COLOMBIA**

Realiza actividades de promoción tanto interna como externa, internamente ofrece varios servicios de apoyo a los empresarios colombianos interesados en exportar diferentes productos a excepción de café verde, petróleo, carbón del cerrejón y ferroniquel.

Estos servicios son :

- Información y asesoría integral al exportador
- Inteligencia de mercados

- Ferias y misiones comerciales en el exterior
- Información sobre transporte internacional.
  
- Asistencia y asesoría integral a las empresas que conforman grupos para exportar.

Además de los servicios a nivel individual, otra modalidad de apoyo es la conformación de grupos de exportadores, dentro de estos encontramos :

- Grupos de Iniciación.
- Unidades Exportadoras

#### 1.4.3.2 Entidades que regulan

##### GATT

La principal institución que rige el comercio es el Acuerdo General sobre Tarifas Aduaneras y Comercio (GATT), el cual entro en vigencia a finales de la década de los 40's. Su propósito fue establecer una lista de normas y procedimientos que debían seguir los países en sus relaciones comerciales internacionales. Esta especialmente destinado a reducir las barreras al comercio, hacer que los países se abstengan de

imponer aranceles y cuotas sobre las importaciones y subsidios sobre las exportaciones y, en general, movilizarse a condiciones de libre comercio entre todas las naciones del mundo; la mayoría de las cuales son signatarias del GATT.

Existe una muy amplia lista de condiciones que son excepciones a las normas del GATT; por ejemplo se permite que los gobiernos establezcan restricciones con el fin de mantener la protección de la vida o la salud de los seres humanos, animales y plantas y la conservación de los recursos naturales.

Con el Acta de Marrakech (Marruecos) el 15 de abril de 1.994 se crea la Organización Mundial de Comercio OMC, establecida el 1 de enero de 1.995 como sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT); después de concluidas las negociaciones de la Ronda Uruguay con el propósito de fortalecer la economía mundial y dar paso a un mayor crecimiento del comercio, las inversiones, el empleo, y los ingresos de todo el mundo.

Dentro de la OMC, Colombia, como país en desarrollo, se ha visto favorecida en cuanto al trato especial para estos países :

- Menor nivel de compromiso en el acuerdo agrícola.
- Mantenimiento de la cláusula de Habilitación vigente desde 1.979, que permite tratamientos preferenciales a los países desarrollados a los en desarrollo y de

estos últimos entre sí, como son los sistemas generalizados de preferencia, las preferencias comerciales de la ALADI el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre países en desarrollo SGPC de la UNCTAD.

La participación activa dentro de la OMC le permitirá a Colombia defender intereses como país en desarrollo, dentro de los nuevos temas y actividades que comienzan a ventilarse en el marco de una ola de relaciones internacionales.

#### **ANALDEX Asociación Nacional de Exportadores**

Es una entidad privada que reúne a las empresas exportadoras de Colombia, bajo el propósito común de fomentar y fortalecer la actividad exportadora nacional y promover la imagen de Colombia en el exterior.

El gremio exportador, representado por Analdex, está siempre presente en el diseño de las políticas de comercio exterior, como intermediario entre los sectores público y privado.

Así mismo actúa como asesor de los organismos nacionales e internacionales, en la identificación de nuevos bienes y servicios competitivos, con el fin de ampliar la base exportadora del país.

### 1.5 SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR EN SANTANDER

Las características de la estructura productiva y de servicios de Bucaramanga y su área metropolitana y en general el Departamento de Santander, reflejan una alta concentración de la producción en unidades productivas de pequeñas magnitudes (pequeñas y medianas empresas) con una alta participación de microempresas, conllevando a que las posibilidades de adaptarse al mundo moderno en condiciones competitivas sean escasas, para lo cual es preciso adaptar procesos de investigación e información permanentes que faciliten la implementación de nuevas tecnologías.

La economía de Santander en los años 95 y 96 arrojó un modesto balance, el costo del dinero, el contrabando, la competencia internacional, la incertidumbre política, el paquete de impuestos, y la relativa baja productividad entre otras, fueron el azote de nuestra economía regional permitiendo que el sector productivo se resintiera; se esperaba un crecimiento del P.I.B en el año 1.996 del 4%<sup>1</sup> y fue del 3%<sup>2</sup>, la inflación estimada en un 17%<sup>3</sup> y llegó al 22%<sup>4</sup>, y el desempleo del 9%<sup>5</sup> pasó al 13%<sup>6</sup>. Todo lo

---

<sup>1</sup> Cámara de Comercio de Bucaramanga, Primer Informe trimestral 1.998

<sup>2</sup> Ibid

<sup>3</sup> Ibid

<sup>4</sup> Ibid

<sup>5</sup> Ibid

<sup>6</sup> Ibid

anterior creó el mal clima en el empresario que tuvo que esgrimir toda su capacidad para sortear la supervivencia en tan difícil coyuntura.

El desarrollo de la economía del departamento de Santander en 1.997 mostró una leve recuperación con respecto a los años 95 y 96.

Bucaramanga es una ciudad con fortalezas para llegar a ser centro de organizaciones dedicadas al desarrollo tecnológico y manufacturero dado que posee actualmente una infraestructura de apoyo como la que brinda el Instituto Colombiano de Petróleo, el Centro Tecnológico de Asfalto, el de Semillas, los Centro de Desarrollo Productivo de Confecciones, Joyería, Cuero, Alimentos, Metalmecánica y otros, lo cual demuestra que es posible una reactivación en forma de la economía en el Departamento generando desarrollo y crecimiento.

La zona metropolitana de Bucaramanga se ha especializado básicamente en la venta y prestación de servicios en centros comerciales y financieros tanto del sector público como privado. El desarrollo de la manufactura local ha sido subordinado, hallándose limitada a la mediana y pequeña empresa; la importancia que este sector ha presentado como motor de desarrollo económico, no ha sido indiferente para un centro atractivo como lo es Bucaramanga, quien no tiene vocación industrial por tanto no cuenta con un aparato productivo representativo. Los subsectores mas dinámicos siguen siendo las confecciones, calzado, marroquinería, alimentos y metalmecánica.

De estos subsectores el de alimentos fue el de mejor comportamiento en 1.997, toda vez que mantuvo niveles de producción y demanda estable durante todo el período, sosteniendo obviamente sus plantas de personal e incluso capitalizando algunas empresas representativas del ramo.

Otro subsector que tuvo un buen comportamiento fue el de confecciones y calzado, donde se empezaron a recuperar niveles de mercado externo paralizados en años anteriores, repunte que se vio favorecido de otro lado con la devaluación.

Subsectores como metalmécanica, químicos, muebles, artes gráficas, plásticos y cauchos tuvieron un modesto desenvolvimiento. Las limitaciones se expresaron en los bajos niveles de demanda reflejo de la situación global nacional.

El sector de la industria, junto con la construcción, ocupa un lugar secundario y está bajo técnicas administrativas obsoletas de bajo nivel tecnológico, limitando la capacidad de exportación de sus productos.

## 2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL BUCARAMANGA

### 2.1 DISEÑO METODOLOGICO

#### 2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado es descriptivo evaluativo dado que parte de una exploración directa de los agentes que participan del proceso, sintetizando sus inquietudes y sugerencias como determinante del quehacer del nuevo departamento.

La investigación comprende cuatro fases: diseño del proyecto, investigación de campo, procesamiento y análisis de los datos, y conclusiones generales sobre la factibilidad de la creación del Departamento de Relaciones Internacionales.

En la primera fase, se definen el problema a investigar, el enfoque teórico, las hipótesis y variables, la operacionalización de variables, el diseño metodológico, el cronograma y el presupuesto.

En la segunda fase, se aplican los instrumentos de recolección de datos al grupo muestral.

En la tercera fase, se codifican, tabulan y sistematizan los datos, procediendo luego a su análisis, para lo cual se tiene como marco de referencia los criterios de factibilidad definidos en esta investigación.

En la cuarta fase, se elaboran las conclusiones generales del estudio, definiendo o no la viabilidad del proyecto, fase que es eminentemente interpretativa.

## **2.1.2. Fuentes y técnicas para la recolección de la información**

### **2.1.2.1 Fuentes e instrumentos**

Se utilizó como fuentes primarias comerciantes, industriales, estudiantes y docentes definidos en el muestreo; las cuales fueron abordadas mediante encuestas. (Ver anexos A, B, C).

Las fuentes secundarias son las bases de datos del Incomex, Cámara de Comercio, Centro de Desarrollo Empresarial y Universidad Santo Tomás.

### **2.1.3 Técnicas de muestreo**

Para conformar la muestra se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

El universo está compuesto por tres poblaciones así :

#### **POBLACION 1**

Los profesores de pregrado y posgrado de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga (634).

## POBLACION 2

Los estudiantes de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga (5.405)

## POBLACION 3

Los empresarios potencialmente exportadores del área metropolitana de Bucaramanga (2.199).

### 2.1.3.1 Tamaño muestral

La muestra se determino por :

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

en donde :

n = Tamaño muestra

Z = Limite de confianza para un nivel del 95% (1.96).

N = Tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = P - 1 ( 0.5)

e = Error de media (10%)

POBLACION 1

$$n = (1.96)^2 \times 634 \times (0.5) \times (0.5) / (0.1) \times (634 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) = 83$$

**POBLACION 2**

$$n = (1.96)^2 \times 5405 \times (0.5) / (0.1) \times (5405 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) = 94$$

**POBLACION 3**

$$n = (1.96)^2 \times 2199 \times (0.5) \times (0.5) / (0.1) \times (2199 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) = 92$$

**2.2 ANALISIS DEL TRABAJO DE CAMPO****2.2.1. Encuesta a estudiantes de la universidad santo tomas**

Dentro de la conformación de la muestra al haber utilizado el método aleatorio simple se estructuro con la participación de estudiantes de todos los programas académicos de pregrado y algunos en representación de la VUAD, tal como se presenta en el cuadro 1.

Cuadro 1 Distribución de la muestra por programas

PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE ESTUDIANTES	
AGROPECUARIA	7	7%
ARQUITECTURA	11	12%
COMERCIO EXTERIOR	11	12%
CONTADURIA PUBLICA	9	10%
DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	10	11%
ECONOMIA	10	11%
LABORATORIO DENTAL	7	7%
ODONTOLOGIA	12	13%
OPTOMETRIA	7	7%
TELECOMUNICACIONES	6	6%
VUAD	4	4%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las Autoras.

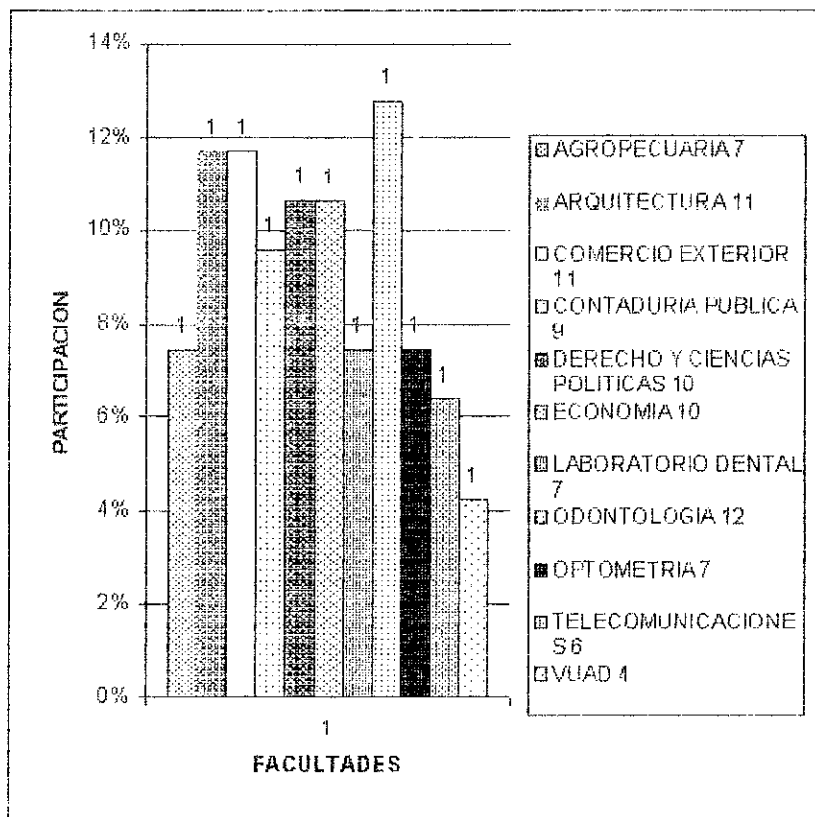


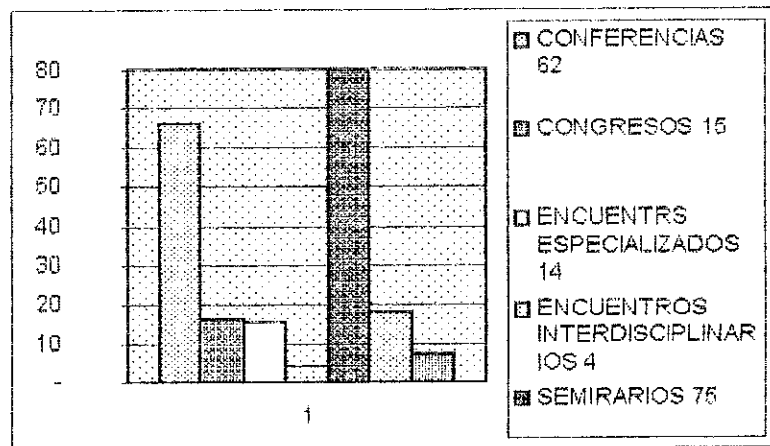
Figura 1 Distribución de la muestra por programas.

Pregunta 1. Durante su vinculación a la Universidad Santo Tomás, en que actividades programadas por la Universidad ha participado:

**Cuadro 2. Participación de los estudiantes en las actividades programadas por la Universidad**

DURANTE SU VINCULACION EN QUE ACTIVIDADES HA PARTICIPADO	NUMERO	PORCENTAJE
CONFERENCIAS	62	66%
CONGRESOS	15	16%
ENCUENTROS ESPECIALIZADOS	14	15%
ENCUENTROS INTERDISCIPLINARIOS	4	4%
SEMINARIOS	75	80%
SIMPOSIOS	17	18%
TELECONFERENCIAS	7	7%
TOTAL	94	100%

Fuentes: Trabajo de campo Las Autoras.



**Figura 2 Participación de los estudiantes en las actividades Programadas**

Sobre las actividades culturales y académicas programadas por la Universidad se encontró que el 80% del los estudiantes ha participado en seminarios, el 66% en conferencias, siendo mínima la participación en encuentros interdisciplinarios con una participación del 4%.

Pregunta 2. Estas actividades han sido de carácter:

Cuadro 3. Carácter de las actividades

ESTAS ACTIVIDADES HAN SIDO DE CARACTER	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOCAL	94	102%
NACIONAL	44	47%
INTERNACIONAL	15	16%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo Las autoras

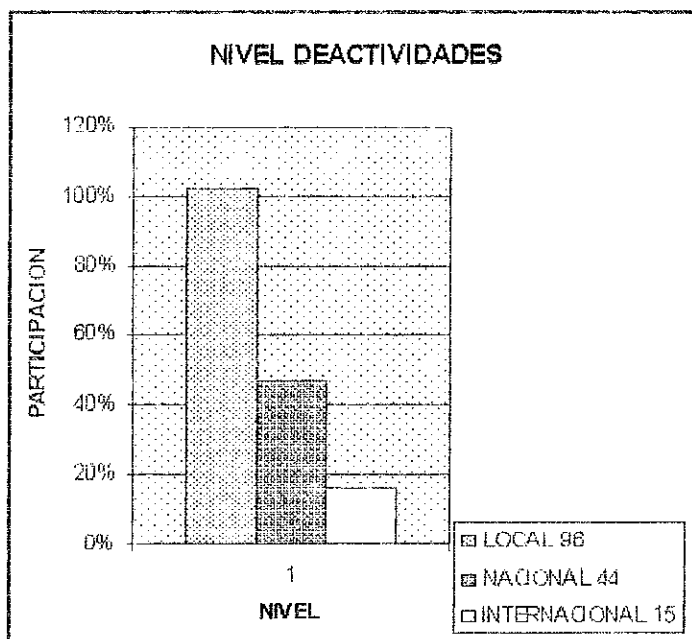


Figura 3 Nivel de actividades

El 100% de los estudiantes manifiesta que su participación han sido en actividades de carácter local , tan solo el 16% ha tenido acceso a actividades de carácter internacional.

Pregunta 3. Los elementos que tiene la Universidad para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son :

Cuadro 5. Medición de los elementos

ELEMENTOS QUE TIENE LA USTA PARA AMPLIAR SUS CONOCIMIENTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
BUENO	25	27%
REGULAR	45	48%
MALO	9	10%
DEFICIENTE	14	15%
NO EXISTE	6	6%
TOTAL	94	100%

Fuente Trabajo de campo Las autoras.

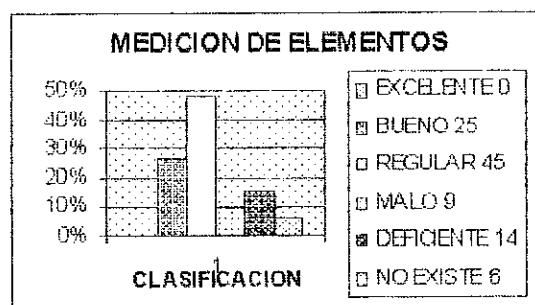


Figura 4 Medición de los elementos

El concepto sobre la calidad de los servicios prestados por la Universidad Santo Tomás para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son regulares

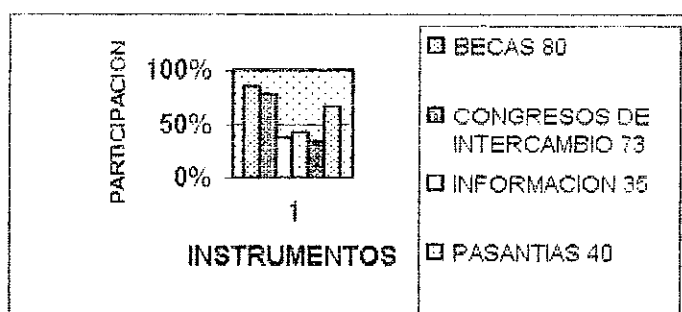
con un promedio de 48%, porque no cuenta con elementos suficientes, y la información con que cuenta no es actualizada, no cumple con las expectativas de los estudiantes.

Pregunta 4. Para el desarrollo de su formación que instrumentos le gustaría se implementaran a nivel internacional.

**Cuadro 6. Instrumentos Necesarios Para Proyección Internacional**

PARA EL DLLO DE SU FORMACION QUE INSTRUMENTOS GUST	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BECAS	80	85%
CONGRESOS DE INTERCAMBIO	73	78%
INFORMACION	35	37%
PASANTIAS	40	43%
TELECONFERENCIAS	31	33%
TRANSFERENCIAS	63	67%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo Las Autoras



**Figura 5 Instrumentos para implementación**

La opinión de los estudiantes de la USTA frente a los instrumentos que contribuyan a su formación en el contexto internacional, dan prioridad a las Becas para un 85%,

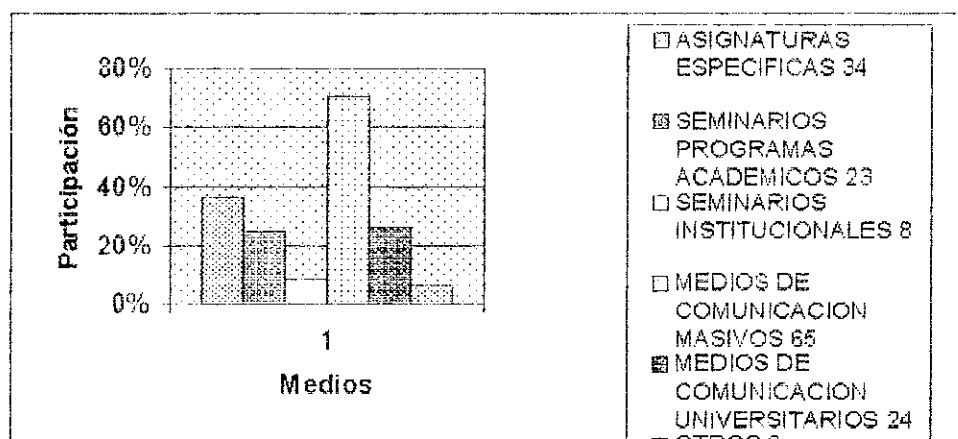
congresos de intercambio con un 78%, transferencias en un 63% dando menor importancia a las teleconferencias en un 33% .

Pregunta 5. Para enterarse de las tendencias económicas y tecnológicas de los diferentes países del mundo, los espacios por Usted utilizados son :

**Cuadro 6. Medios utilizados para informarse de las tendencias mundiales**

MEDIOS PARA ENTERARSE DE TENDENCIAS ECONOMICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ASIGNATURAS ESPECIFICAS	34	36%
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS	65	69%
MEDIOS DE COMUNICACION UNIVERSITARIOS	24	26%
SEMINARIOS INSTITUCIONALES	8	9%
SEMINARIOS PROGRAMAS ACADEMICOS	23	24%
OTROS	6	6%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.



**Figura 6 Medios Utilizados para enterarse de las tendencias mundiales**

Los medios de información sobre asuntos internacionales más utilizados por los estudiantes corresponde a los medios masivos con una participación del 69%, siguiendo en importancia las asignaturas específicas con un porcentaje de 36%, con medios de comunicación internos el 24% y tan sólo el 9% en seminarios institucionales.

Pregunta 6. Ha acudido a oficinas de información sobre negocios internacionales en el ejercicio de sus formación profesional

Cuadro 7. Utilización de Oficinas de información externas

UTILIZA OFICINAS PARA INFORMACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	34%
NO	62	66%
TOTAL	94	100%

Fuente. Trabajo de campo las autoras

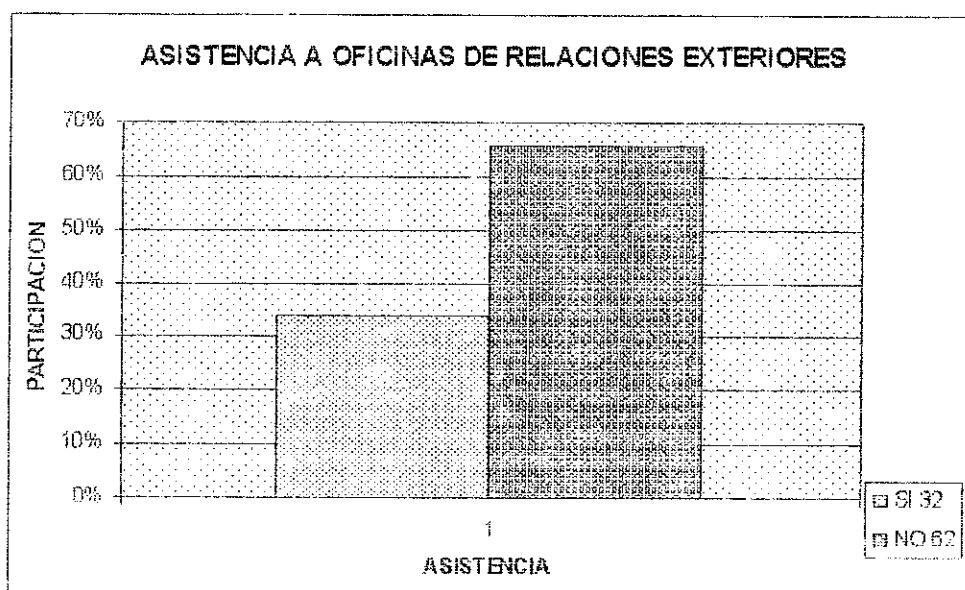


Figura 7 Utilización de oficinas de Información externa

Del total de alumnos encuestados sólo un 34% ha utilizado oficina de información , el 62% no las ha utilizado, argumentando falta de tiempo, falta de información y oportunidad básicamente.

Pregunta 7. A que instituciones :

Cuadro 8. Tipo de oficinas externas

OFICINAS EXTERNAS PARA INFORMACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALCALDIA	10	11%
DIAN	15	16%
OTRAS UNIVERSIDADES	24	26%
TRADE POINT	9	10%
OTRAS	7	7%
TOTAL	94	100%

Fuente : trabajo de campo Las autoras.

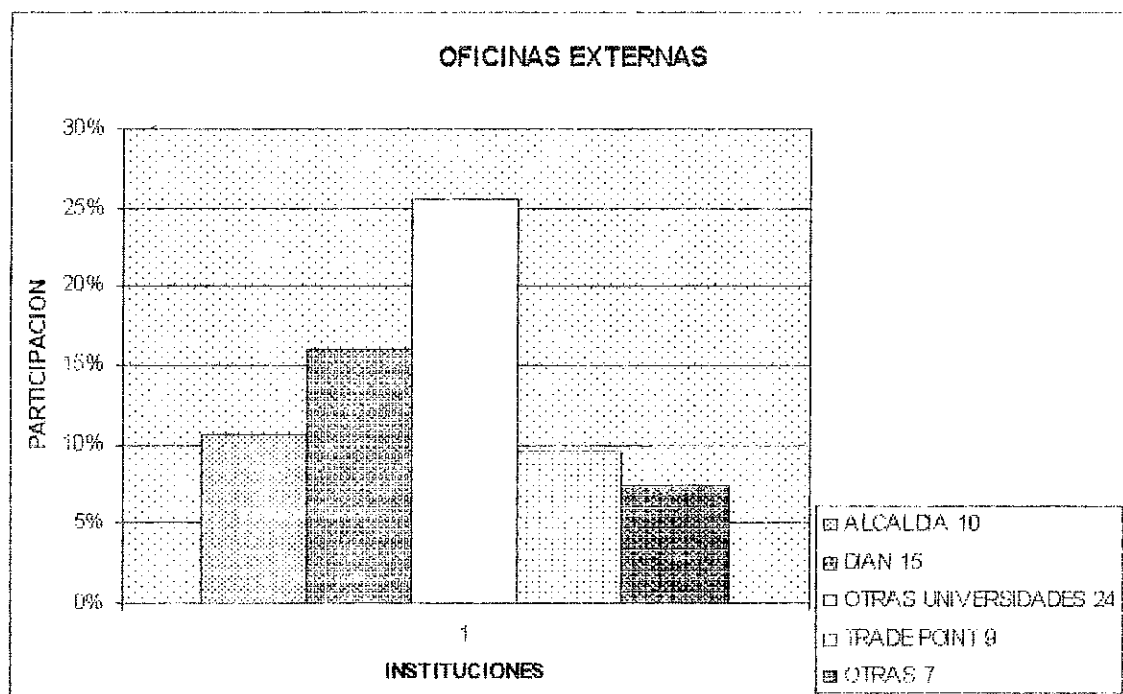


Figura 8 Tipo de oficinas externas

Los alumnos que han utilizado los servicios de oficinas de información para negocios internacionales en su mayoría han acudido a otras universidades con una participación del 26% seguido de la Dian con un 16% y el Trade Point con un 10%.

Pregunta 8. De crearse el Departamento de Relaciones Internacionales en la Universidad Santo Tomas como podría participar en él :

Cuadro 9. Participación en el departamento de Relaciones Internacionales

PARTICIPACION EN EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES	USOS	FRECUENCIA
USUARIO	78	83%
COLABORANDO EN EL DEPARTAMENTO	30	32%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo Las autoras.

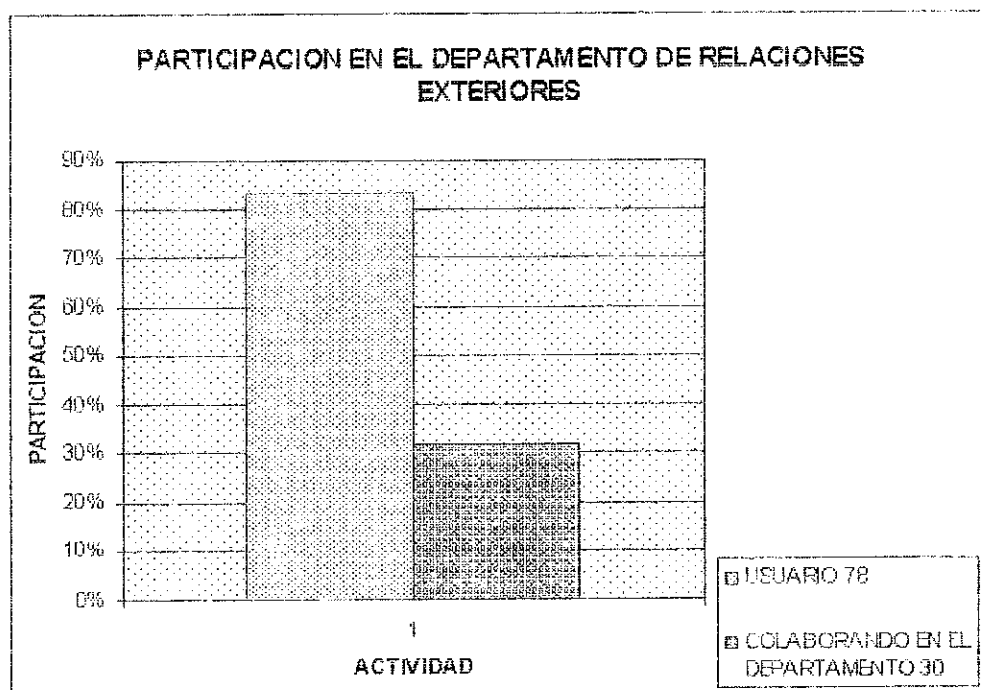


Figura 9 Participación en el departamento de Relaciones Internacionales.

De crearse el Departamento de Relaciones Internacionales el 83% de los estudiantes manifiesta que podría participar como usuario, y el 32% podría colaborar en el desarrollo de las actividades del departamento.

Cuadro 10. Participación en el Departamento de Relaciones Internacionales

COMO PARTICIPARIA EN EL DEPARTAMENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MONITOR	12	13%
ASESOR	10	11%
INVESTIGACIONES	22	23%
CONTACTOS	19	20%
TOTAL	94	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las Autoras

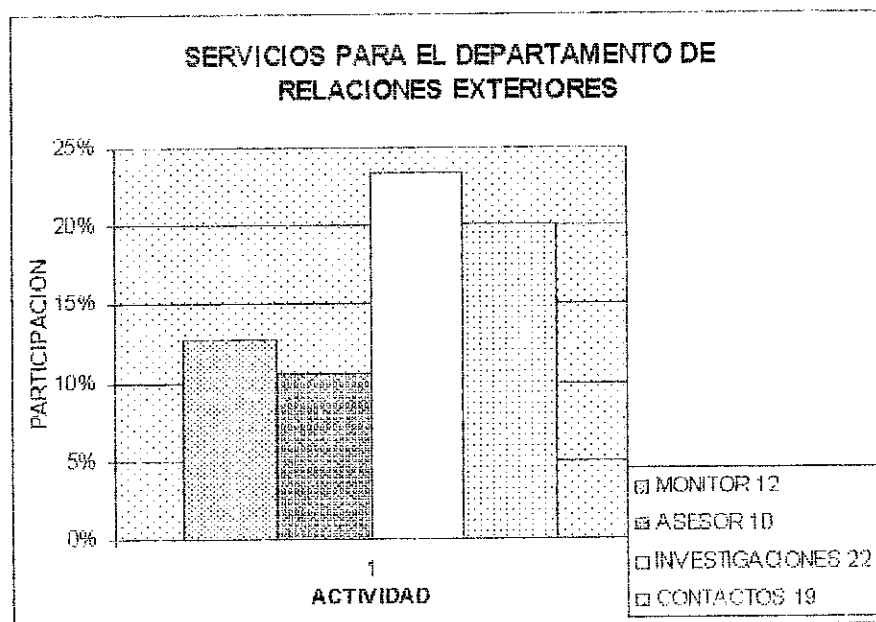


Figura 10 Participación en el departamento de Relaciones Internacionales

Los estudiantes que han manifestado su interés de participar en el centro en el desarrollo de sus actividades consideran que pueden desempeñarse en investigaciones un 23%, contactos 20%, como monitor 13% y como asesores un 11%.



### 2.2.2 Encuestas a profesores de la Universidad Santo Tomás

Pregunta 1. Durante su vinculación a la Universidad Santo Tomás en que actividades programadas por la institución ha participado :

**Cuadro 11. Actividades programadas por la USTA para los docentes**

ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA USTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONFERENCIAS	60	72%
CONGRESOS	12	14%
ENCUENTROS ESPECIALIZADOS	23	27%
ENCUENTROS INTERDISCIPLINARIOS	30	36%
SEMINARIOS	63	75%
SIMPOSIOS	20	24%
TELECONFERENCIAS	7	8%
OTROS	15	18%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las Autoras.

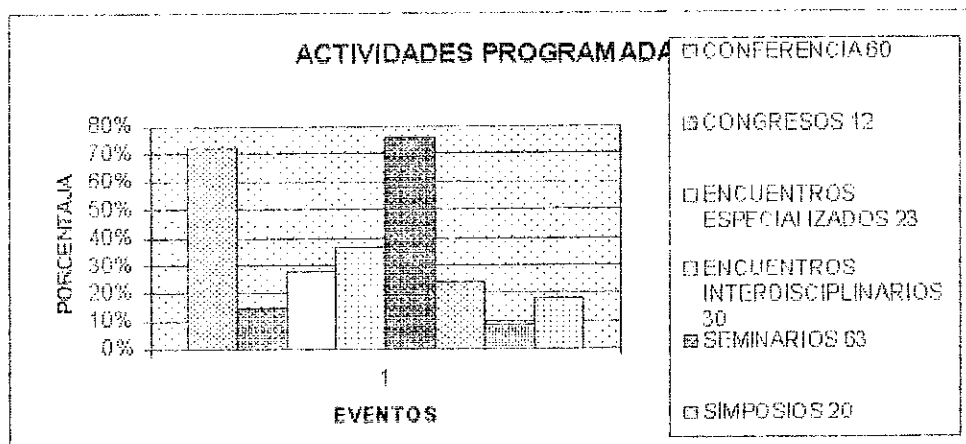


Figura 11 Actividades programadas por la Universidad

Los profesores de la USTA participan en seminarios y conferencias organizadas por la universidad en un porcentaje de 75% y 72%, en su orden la siguen los encuentros interdisciplinarios con un porcentaje de participación del 36%.

Pregunta 2. Estas actividades han sido de carácter :

Cuadro 12. Carácter de las actividades programadas por la USTA

ACTIVIDADES HAN SIDO DE CARACTER	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOCAL	78	94%
NACIONAL	38	46%
INTERNACIONAL	15	18%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo Las Aitoras.

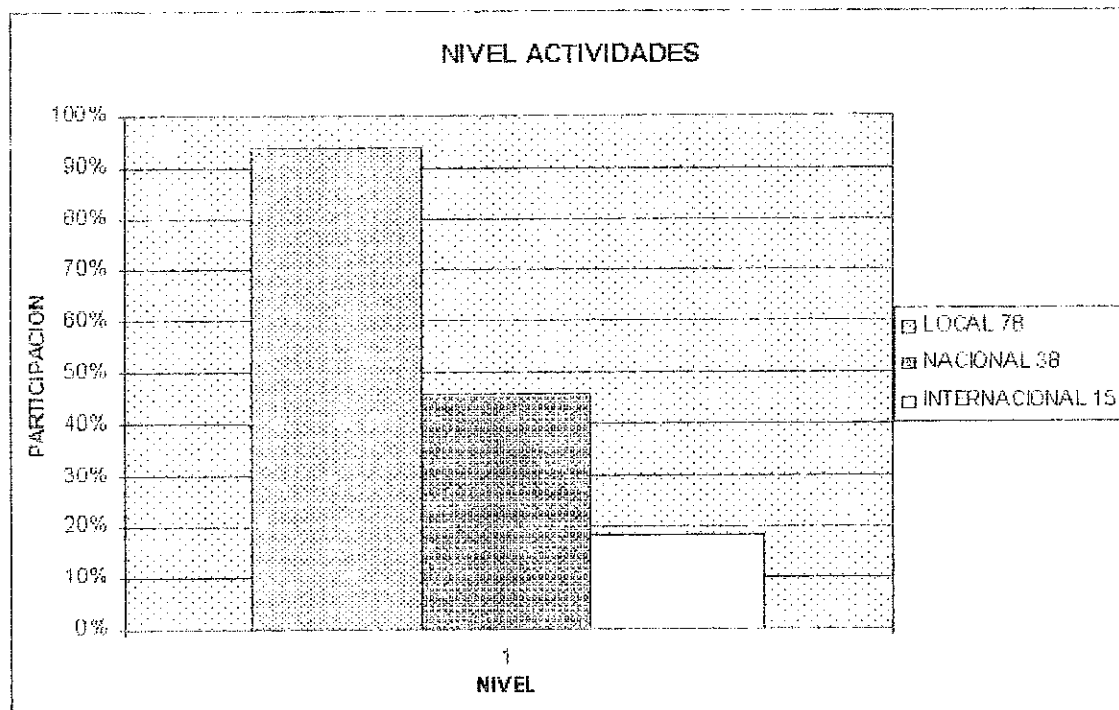


Figura 12 Carácter de las actividades

Las actividades organizadas por la USTA en su mayoría son de carácter local con una participación del 94%, las de carácter internacional corresponden al 18%.

Pregunta 3. Los elementos con que cuenta la Universidad para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son :

Cuadro 12. Instrumentos que posee la USTA

ELEMENTOS CON QUE CUENTA LA UNIVERSIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTERNET	48	57%
BASES DE DATOS	1	1%
BIBLIOGRAFIA	15	18%
TELECONFERENCIAS	0	0%
ASISTENCIA PROFESIONAL	2	1%
OTRAS	2	1%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las Autoras

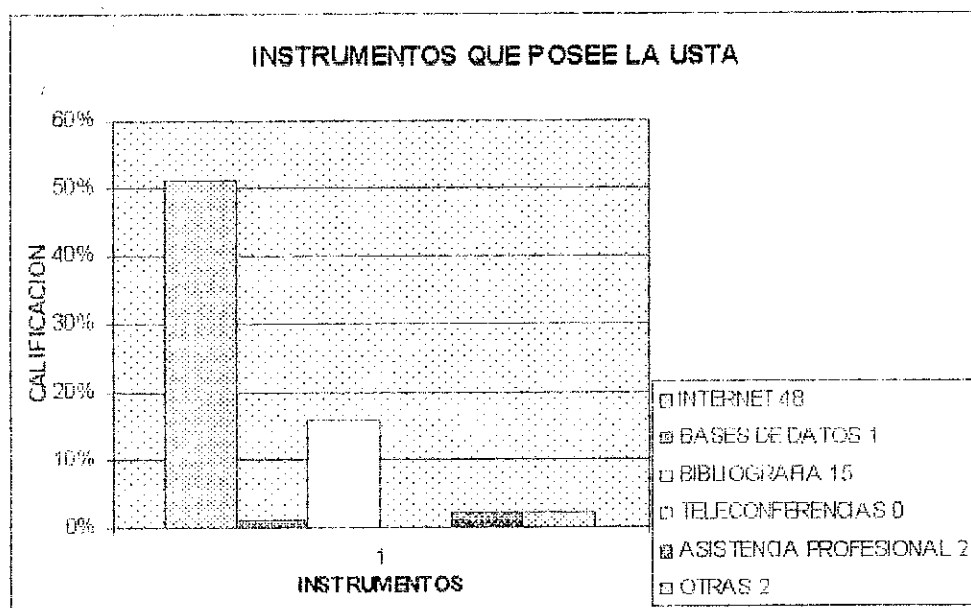


Figura 13 Instrumentos que posee las USTA

Al preguntar sobre los instrumentos con que cuenta la Universidad para ampliar los conocimientos sobre asuntos internacionales se determino que en un 51% utilizan Internet, un 16% los servicios de hemeroteca, Biblioteca y publicaciones.

Pregunta 4. Los elementos que tiene la USTA para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son :

**Cuadro 14. Calificación de los instrumentos**

CALIFICACION DE LOS INSTRUMENTOS DE LA USTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	4	5%
BUENO	23	28%
REGULAR	28	34%
MALO	4	5%
DEFICIENTE	7	8%
NO EXISTE	15	18%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

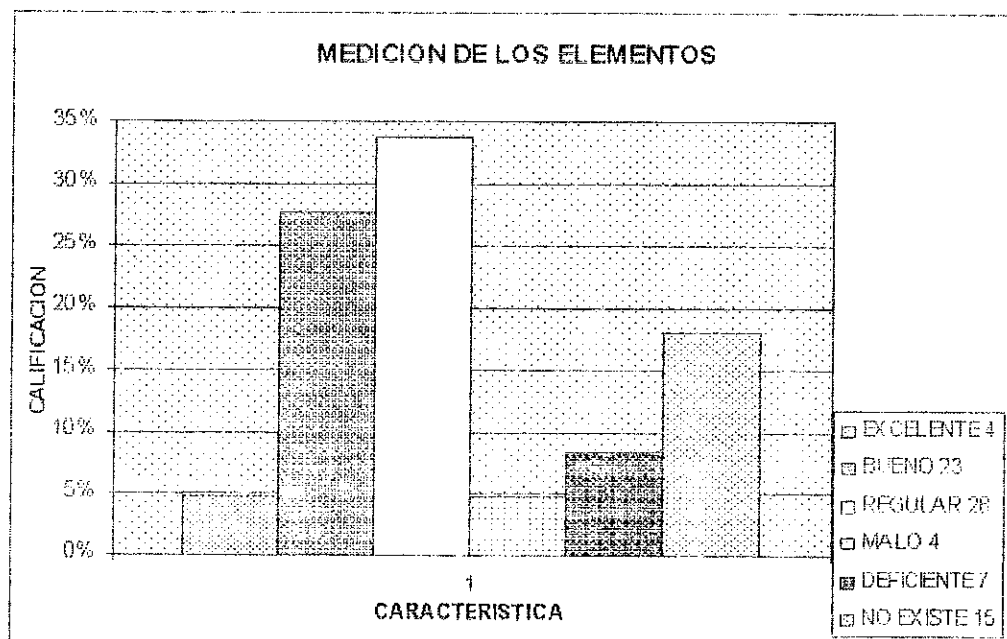


Figura 14 Medición de los instrumentos

Los elementos con que cuenta la universidad a juicio de los encuestados son excelentes en un 5% porque cuenta con buena infraestructura, buenos porque aunque existe internet no se ha llevado este servicio a la sede de Floridablanca. Regular en un 34% no se cuenta con un buen número de publicaciones internacionales, la bibliografía existente no es actualizada.

Pregunta 5. Para el desarrollo de su formación que instrumentos le gustaría se implementaran a nivel Internacional :

Cuadro 15. Instrumentos para implementar

INSTRUMENTOS IMPLANTACION A NIVEL INTERNACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BECAS	60	72%
CÓNGRESOS DE INTERCAMBIO	49	59%
INFORMACION	24	29%
PASANTIAS	61	73%
TELECONFERENCIAS	52	63%
TRANSFERENCIAS	39	47%
OTROS	12	14%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

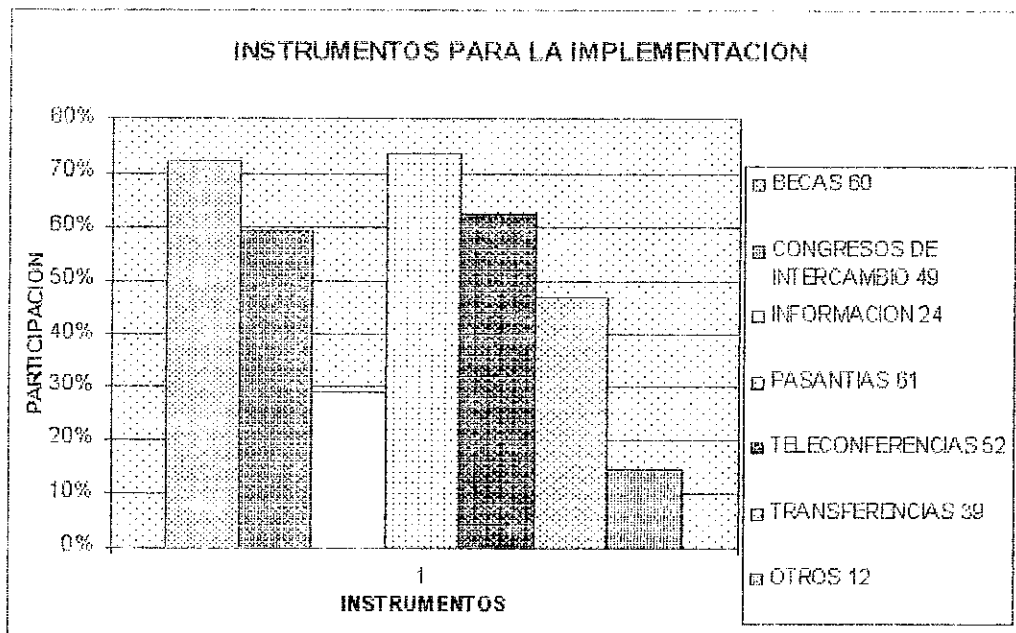


Figura 15 Instrumentos para implementar

Al estudiar la demanda de servicios por parte de los estudiantes encontramos que los servicios más requeridos por los estudiantes tomasinos son las becas, pasantías, congresos de intercambio, teleconferencia y transferencias.

Pregunta 6. Para informarse de las tendencias económicas y tecnológicas de los diferentes países del mundo, los espacios por Usted utilizados son :

**Cuadro 16. Medios de Información Utilizados**

PARA INFORMARSE TENDENCIAS ECONOMICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEDIOS DE COMUNICACION DE LA USTA	21	25%
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	61	73%
SEMINARIOS EN EL PROGRAMA ACADEMICO	27	33%
SEMINARIOS INSTITUCIONALES	27	33%
OTROS	18	22%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras

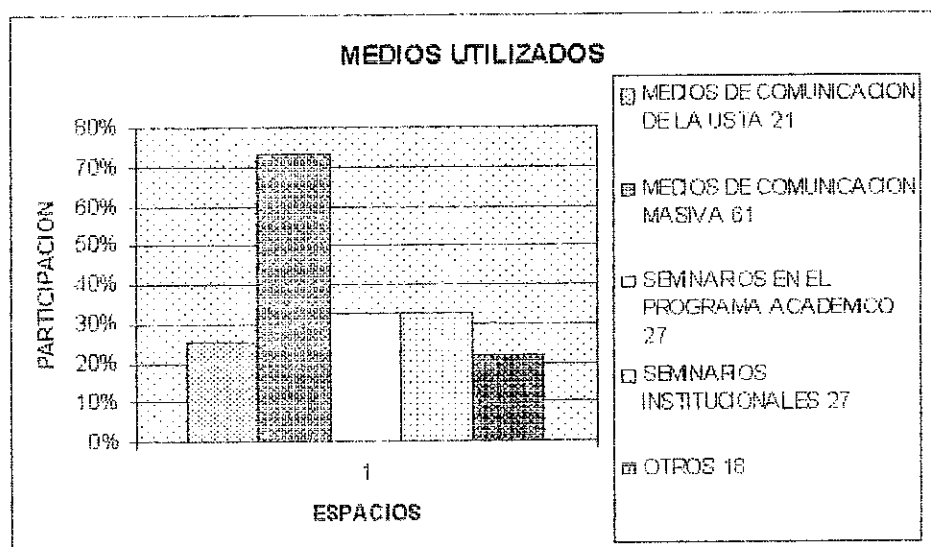


Figura 16 Medios de información utilizados.

Los medios de comunicación mas utilizados por los profesores de la USTA son los medios de comunicación masivos.

Pregunta 7. Ha acudido a oficinas de información sobre negocios internacionales en el ejercicio de sus actividades como docente :

Cuadro 17. Utilización de oficinas de relaciones internacionales

HA ACUDIDO OFICINAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	36	43%
NO	45	54%
NO CONTESTAN	2	2%
TOTAL	83	100%

Fuentes : Trabajo de campo. Las autoras

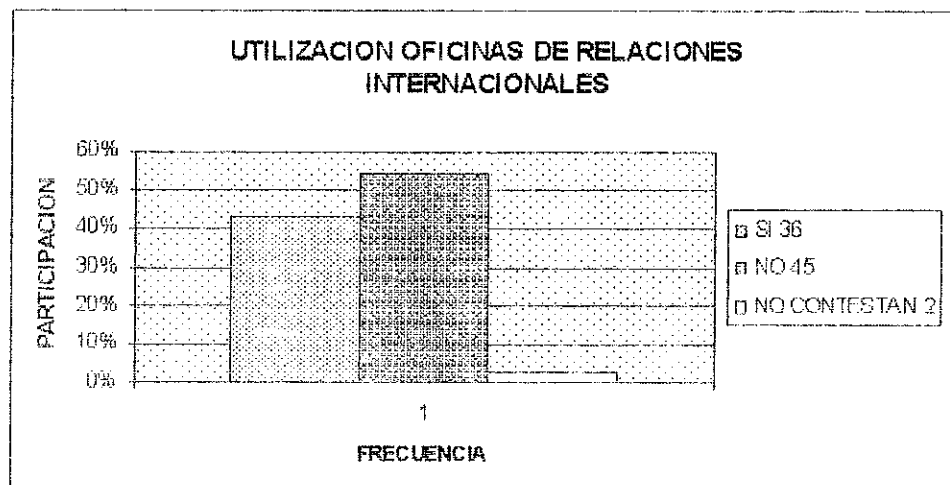


Figura 17 Utilización de oficinas de relaciones internacionales.

Al referirnos a las oficinas sobre información internacional encontramos que el 54% no ha utilizado este medio por desconocimiento, o porque en Bucaramanga no existe este tipo de oficinas.

Cuadro 18. Instituciones de relaciones internacionales

A QUE INSTITUCIONES HA ACUDIDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALCALDIA	5	6
DIAN	10	12
OTRAS UNIVERSIDADES	7	8
TRADE POINT	14	17
OTROS	12	14
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

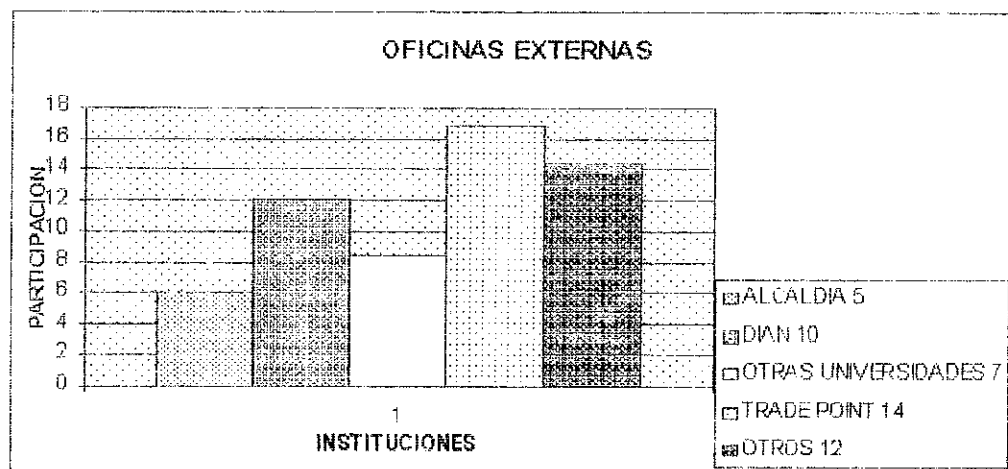


Figura 18 oficinas de relaciones internacionales

Las oficinas de información sobre asuntos internacionales utilizados por los docentes son el Trade Point con un participación del 17%, en segundo renglón otras instituciones

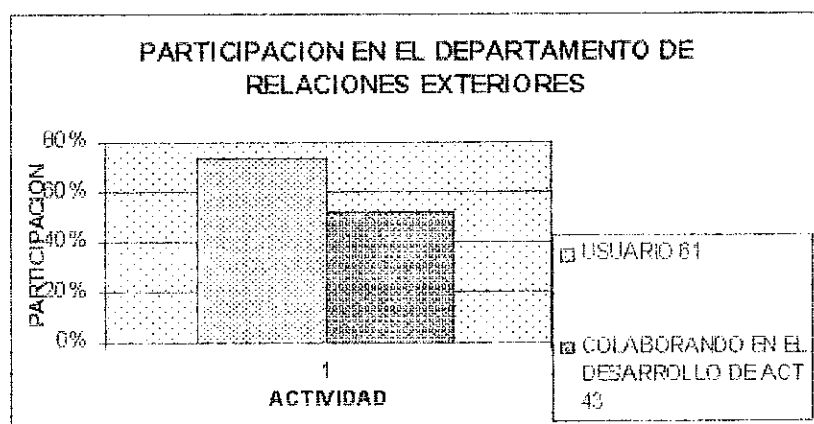
como el INCOMEX, el Centro de Desarrollo Empresarial, la Cámara de Comercio, el Icetex, entre otras.

Pregunta 8. De crearse el Departamento de Relaciones Internacionales en la Universidad Santo Tomas como participaría en él

**Cuadro 19. Participación en el departamento de relaciones Internacionales**

DE CREARSE EL DEPTO COMO PARTICIPARIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
USUARIO	61	73%
COLABORANDO EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES	43	52%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras



**Figura 19 Participación en el departamento de Relaciones Internacionales**

Los docentes en su totalidad están de acuerdo con la creación del Departamento de Relaciones Internacionales manifestando su deseo de participar como usuarios en un 73% y colaborando en el desarrollo de sus actividades en un 52%.

Cuadro 20. Servicios en el departamento de relaciones Internacionales

COMO PARTICIPARIA EN EL DEPARTAMENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MONITOR	7	8%
ASESOR	17	20%
INVESTIGACIONES	33	40%
CONTACTOS	17	20%
OTROS	4	5%
TOTAL	83	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

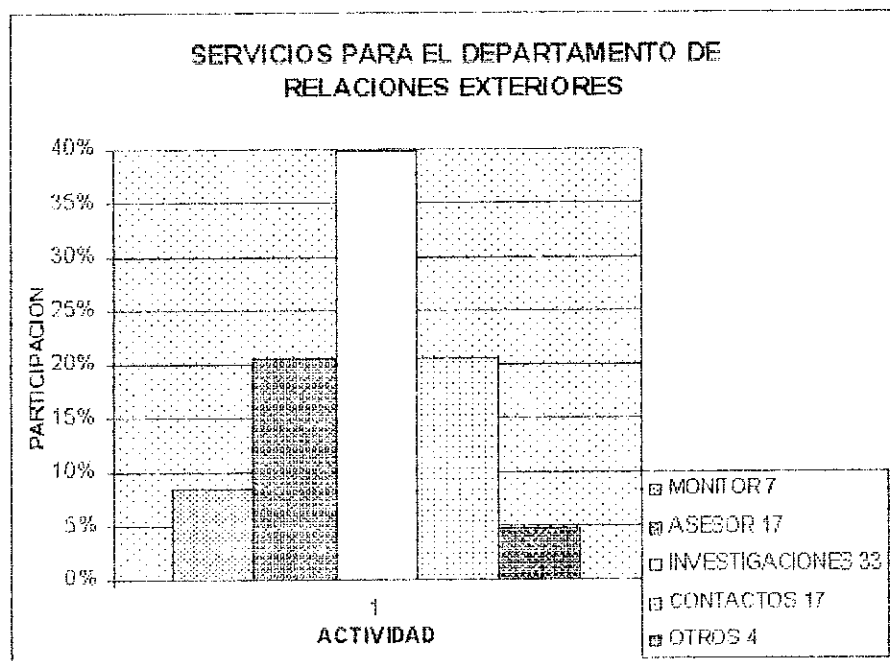


Figura 20 Servicios en el departamento de relaciones internacionales

Los docentes mostraron su interés en participar en el desarrollo de las actividades del Departamento de relaciones Internacionales involucrándose directamente en el campo de la investigación con una participación del 40%, como asesores un 20%, en contactos con un 20% y como monitores en un 8%.

### 2.2.3 Encuestas a empresarios de Bucaramanga

Pregunta 1. El desarrollo de sus actividades las complementa con :

**Cuadro 21. Actividades de Importación e Importación**

SUS ACTIVIDADES LAS COMPLEMENTA CON	MODALIDAD	PORCENTAJE
IMPORTACIONES	54	59%
EXPORTACIONES	72	78%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

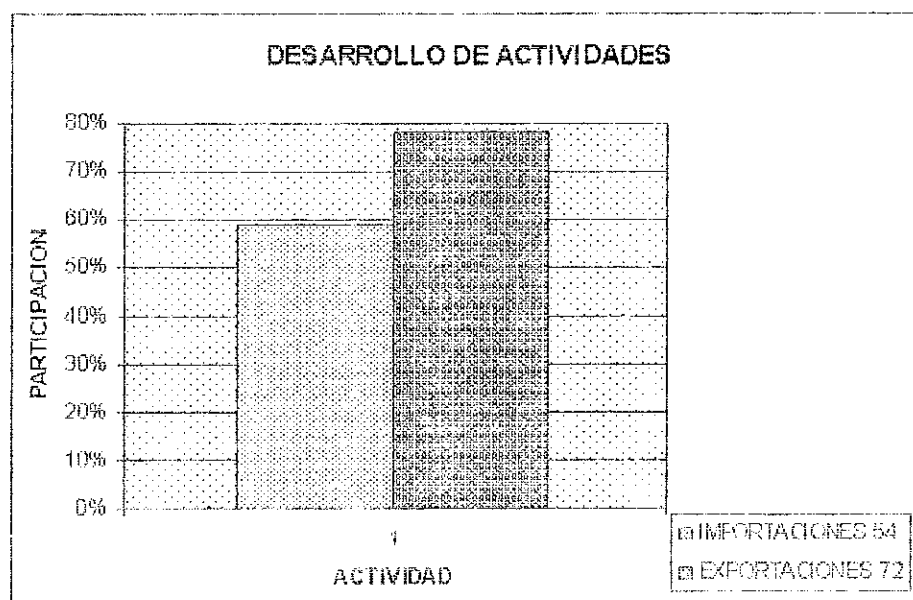


Figura 21. Actividades de Exportación e Importación.

Del total de empresarios encuestados un 78% complementa sus actividades con exportaciones y un 59% las complementa con importaciones.

Pregunta 2. Para realizar sus actividades cuenta con :

Cuadro 22. Instrumentos para realizar actividades de comercio internacional

PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES CUENTAN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACUDE A CENTRO DE INFORMACION	45	49%
CONTRATO SERVICIO ASESOR	30	33%
CONTRATO SERVICIO CONSULTOR	6	7%
DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR	15	16%
PERSONAL ESPECIALIZADO EN COMERCIO EX	21	23%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

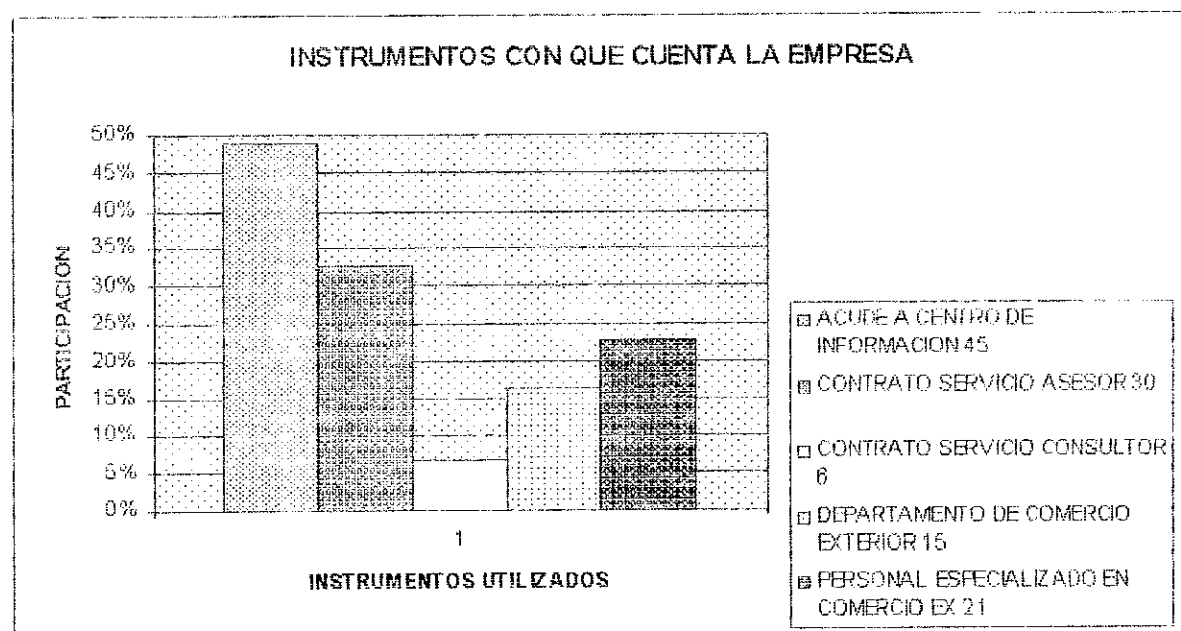


Figura 22 Instrumentos para realizar actividades de comercio Internacional.

Del total de los empresarios encuestados el 49% acude a centros de información para realizar sus actividades de comercio exterior, un 33% contrata servicios de asesores, un 23% cuenta con personal especializado en comercio exterior y solo un 16% cuenta con departamento de comercio exterior. Un 7% contrata servicios de consultores en comercio exterior.

Pregunta 3. Que centros de información en comercio exterior conoce :

Figura 23. Centros de Comercio Exterior utilizados

CENTROS INFORMACION EN COMERCIO EXT CONSULTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMARA DE COMERCIO	36	39%
DIAN	18	20%
INCOMEX	69	75%
PROEXPORT	36	39%
OTROS	54	59%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las Autoras

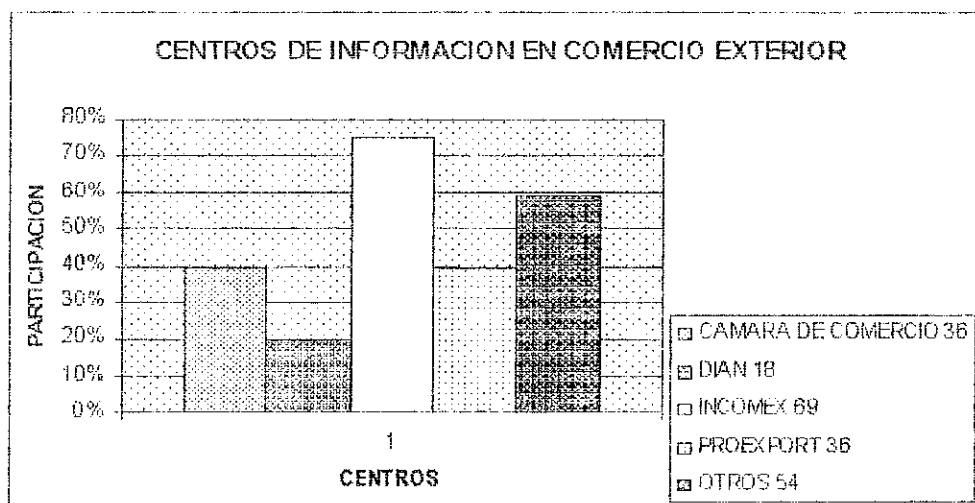


Figura 23 Centro de información en Comercio Exterior Utilizados

Los centros de información más visitados por los empresarios del área metropolitana de Bucaramanga son el Incomex, la Cámara de Comercio, Proexpor, Dian, El Banco de La República y los Bancos Comerciales.

Pregunta 4. Qué dificultades ha tenido al realizar actividades de comercio exterior.

Cuadro 24. Dificultades al realizar actividades de Comercio Exterior

QUE DIFICULTADES HAN TENIDO AL REALIZAR ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIOS REPENTINOS EN EL VALOR DE EXPORTACIONES	12	13%
DESCONOCIMIENTO DE MDO'S A DONDE EXPORTA	38	41%
DESCONOCIMIENTO DE TRAMITES	45	49%
DESCONOCIMIENTO NORMAS INTERNACIONALES	36	39%
ORIENTACION EN LA PARTE DE LOGISTICA	36	39%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.

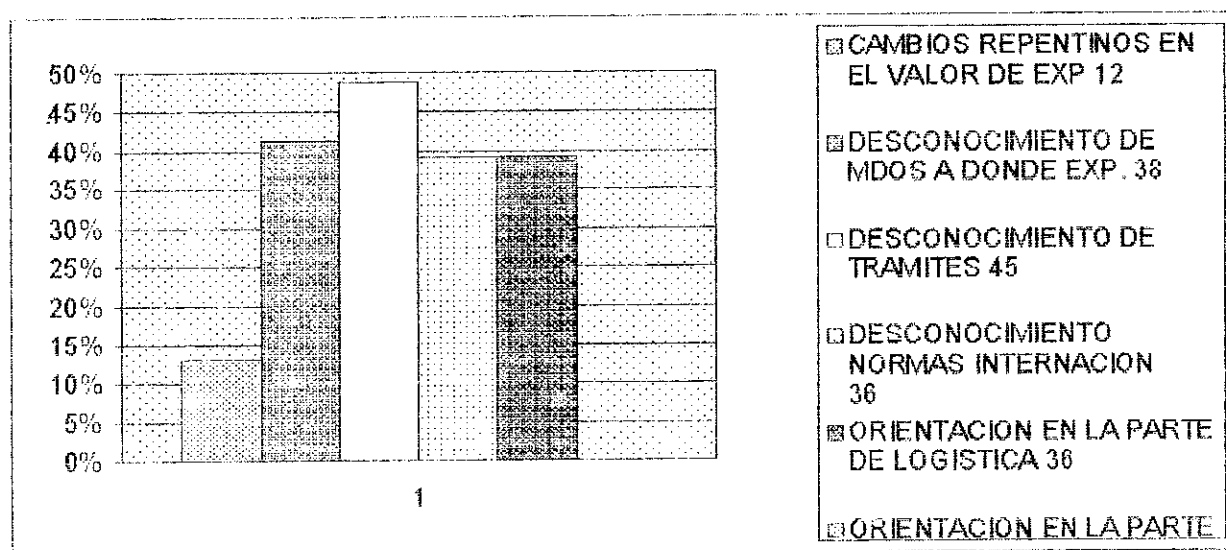


Figura 24 Dificultades al realizar actividades de comercio exterior.

Los principales problemas que aquejan al realizar actividades de comercio exterior son el desconocimiento de los trámites, la falta de estudios de mercados para

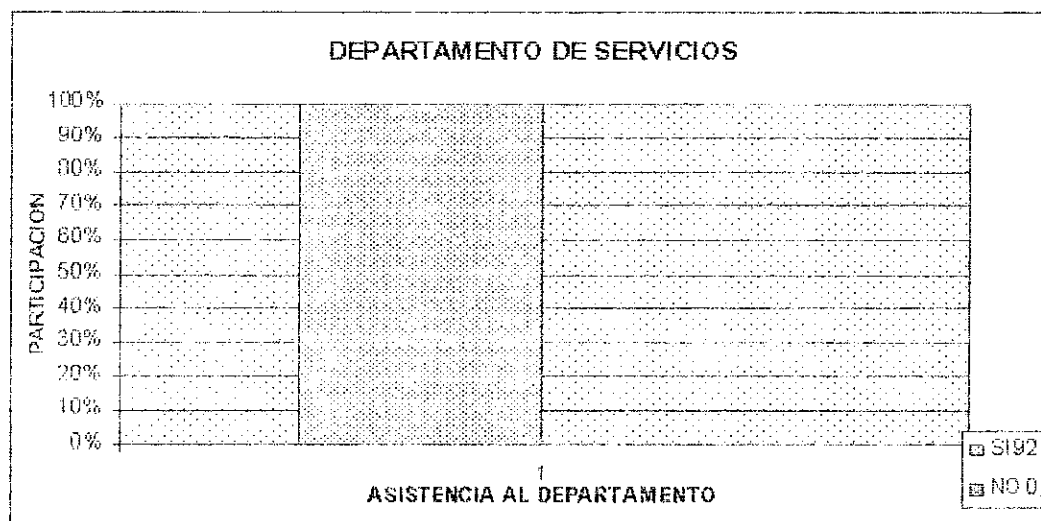
comercializar sus productos, falta de asesoría en cuanto a normas internacionales, logística.

Pregunta 5. Si se crea un centro que le brinde servicios en comercio exterior, estaría dispuesto a acudir a él.

**Cuadro 25. Participación en el departamento de Relaciones Internacionales**

SI SE CREA UN CENTRO ESTARIA DISPUESTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	100%
NO	0	0%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras.



**Figura 25 Participación en el departamento de Relaciones Internacionales.**

Consultando la demanda del sector exportador para la creación del departamento de relaciones internacionales encontramos que el 100% de la población estaría dispuesto a utilizar los servicios.

Pregunta 6. Que servicios le gustaria recibir

Cuadro 26. Servicios para empresarios

QUE SERVICIOS LE GUSTARIA RECIBIR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAPACITACION	57	62%
ESTUDIO DE MERCADOS	60	65%
GESTION	39	42%
INFORMACION	60	65%
OTROS	18	20%
TOTAL	92	100%

Fuente : Trabajo de campo. Las autoras

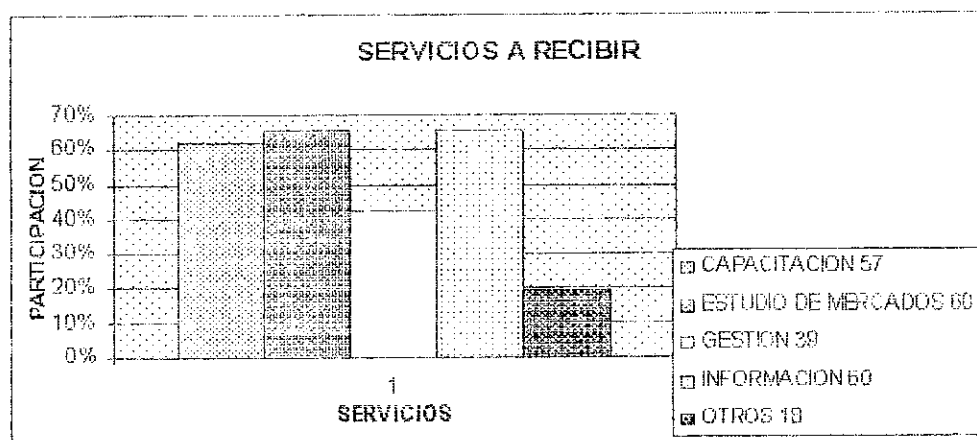


Figura 26 Servicios para empresarios

Los servicios que presentan mayor demanda en el comercio internacional son :

Estudios de mercados para comercializar los productos a nivel internacional, información sobre logística y trámites para el comercio internacional, y programas de capacitación al empresario.

Pregunta 7. Cómo le gustaría se le prestaran dichos servicios en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás

### 27. Modalidad de Servicios

COMO LE GUSTARIA SE LE PRESTARAN LOS SERVICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNICACION INTERACTIVA	42	46%
CORREO CONVENCIONAL	15	16%
CORREO ELECTRONICO	34	37%
PRESTE SERVICIOS DIRECTAMENTE EL DPTO	37	40%
PRESTE SERVICIOS DIRECTAMENTE EMPRESAS	45	49%
OTROS	14	15%
TOTAL	92	100%

Fuente: Trabajo de campo. Las autoras

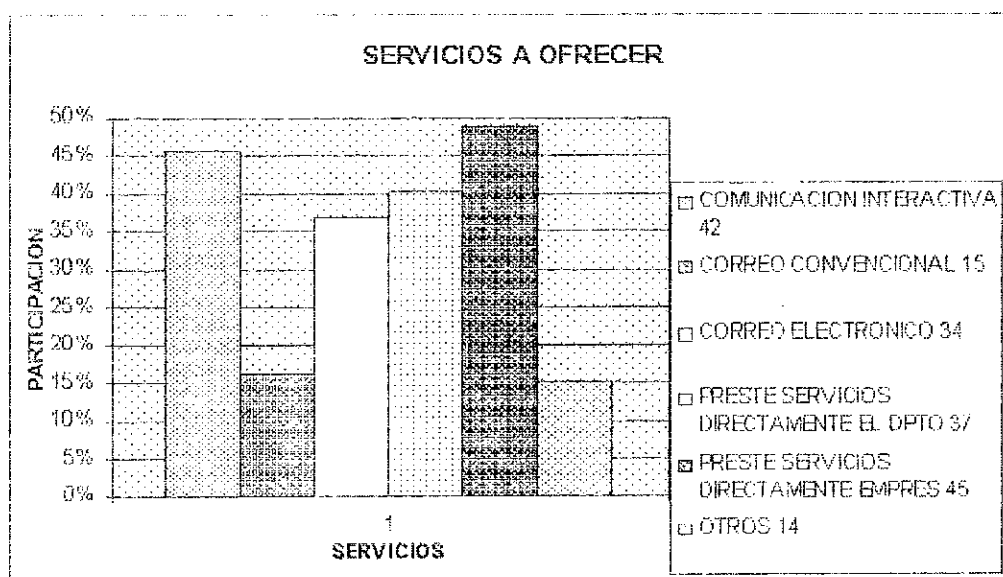


Figura 27 Modalidad de servicio

Los empresarios desean se preste el servicio directamente en su oficina, o a través de comunicación interactiva.

### 3. CONCLUSIONES SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO

#### 3.1 *CONDICIONES PARA LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS*

##### 3.1.1 Servicios a prestar

De acuerdo con los resultados arrojados en las encuestas los servicios se deben priorizar en orden :

A nivel Interno :

Becas

Intercambios

Pasantías

Información

A nivel externo :

Estudio de Mercados

Información

Capacitación

Gestión

### **3.1.2 Condiciones para la demanda de servicios**

A nivel interno los servicios serán utilizados por el 100% de los estudiantes y docentes de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, para una población total 6309 de los cuales 5405 corresponden a estudiantes y 634 a docentes.

De este potencial 3946 demandarían los servicios y 2811 corresponden a la base logística y de investigación para el desarrollo de sus actividades propias del centro.

En los servicios de extensión al sector real, se cuenta con un potencial de 2199 empresarios del Area metropolitana de Bucaramanga vinculados con el comercio internacional quienes serán usuarios del Departamento de Relaciones Internacionales.

El uso de los servicios de información por parte de los empresarios debe corresponder a los deseos de que se les preste a través de correo interactivo al 46% . Directamente en el departamento al 40% y por correo electrónico al 37%.

En el caso de las asesorías, capacitación y gestión el 49% expresa que el servicio se puede prestar directamente en las empresas de una forma personalizada, teniendo en cuenta que el 16% de las empresas no cuentan con un departamento de Comercio Exterior ni con personal especializado en el manejo de este, el 23% de las mismas.

### **3.1.3 Condiciones de la oferta de servicios para negocios internacionales en el área metropolitana de Bucaramanga.**

Actualmente el Area Metropolitana de Bucaramanga cuenta con la Secretaria del Departamento de Relaciones Exteriores de la Alcaldía de Bucaramanga y el de la Universidad Industrial de Santander, como entidades oficiales y de carácter privado, con la oficina de Proyectos y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la oficina de información Internacional de la Cámara de Comercio y la oficina de atención al cliente del INCOMEX.

Las dependencias internacionales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Industrial de Santander están orientadas básicamente a prestar servicios internos ; sobre, información de las tendencias mundiales, Intercambios educativos, transferencias educativas, desarrollo de programas interinstitucionales con entes del exterior ; quedando sólo para el sector empresarial la posibilidad de usar los Servicios del Departamento de Relaciones Internacionales de la Alcaldía y la oficina de servicio al cliente del INCOMEX y la oficina de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio. Entidades que sólo brindan información sobre la actividad comercial de Colombia con el mundo, origen y destino de los productos de importación y exportación, requisitos sobre trámites para realizar actividades de comercio internacional.

La Alcaldía municipal tiene como objetivos estrechar lazos de orden intermunicipal, nacional e internacional, para establecer relaciones comerciales, financieras, económicas y sociales y de cooperación técnica internacional, en procura de promover el desarrollo social y económico, canalizar y optimizar el talento humano y los recursos económicos, científicos y culturales. La secretaría de cooperación y Relaciones Exteriores se creó por decreto 0123 de Agosto 8 de 1.998 encontrándose todavía en procesos de estructuración.

Vale la pena destacar que la Cámara de comercio contó con un centro integral de servicios Trade Point integrado por 8 entidades relacionadas con este campo : INCOMEX, Cámara de Comercio, Dian, Intersago, Rotas, Somos, Bancoquia y servientrega, siendo su objetivo hacer un gran equipo de trabajo orientado a servir de motor de desarrollo regional por medio de la internacionalización de la economía del oriente colombiano. Sin embargo su periodo de actividades fue muy corto al tener que cerrar teniendo como motivos relevantes los siguientes :

- Los costos fijos de mantenimiento mensual elevados
- Los servicios prestado de manera no profesional, con personal no comprometido con los objetivos de la organización.
- Los costos de los servicios para los usuarios muy elevados, incurriendo en ocasiones en fallas sobre la información requerida.

- Las bases de información de clientes y proveedores en el exterior estaban desactualizadas.
- Demora en la obtención de la información.
- Se convirtió en centro informativo más no operativo.
- Faltó concientizar a los empresarios para que asistieran a cursos seminarios y talleres y vieran la importancia de la internacionalización de la economía tanto para ellos como para la región, capacitándose de tal forma que pudieran llegar a competir en otros mercados.

Un análisis global de la estructura de gastos del Trade Point demuestra que el mayor porcentaje de los mismos estaban destinados a rubros que no generaban un mayor ingreso para el centro, tales como arrendamientos, servicios de vigilancia, servicios públicos, la totalidad de los costos del Trade Point son gastos, quedando prácticamente reducida a cero la inversión.

En la actualidad solo se encuentran presentes tres entidades Cámara de Comercio e INCOMEX y Centro de Desarrollo Empresarial (CDE).

En síntesis las condiciones que predeterminaron la creación del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, reflejan un espacio propicio si se tiene en cuenta las tendencias de la economía mundial y la apertura educativa en donde el intercambio del conocimiento y la

construcción del mismo son bases para liderar procesos de internacionalización económica, encontrándose en este momento que sólo se tienen dos instituciones educativas involucradas en este procesos (UIS , UNAB) pero sólo para beneficio interno y los centros de extensión al sector real (Cámara de Comercio e INCOMEX), contribuyen de una manera muy tibia hacia la internacionalización, debiéndose aprovechar tales circunstancias por la Universidad Santo Tomás por contar con la única facultad de Comercio Exterior en el oriente Colombiano, y por ende cuenta con las bases teóricas y el personal para el propósito, debiendo ser la responsable del jalonamiento del éxito en el proceso aperturista para la región, mediante la potencialización del quehacer profesional de sus egresados y el impacto en el sector real con la participación activa de los estamentos institucionales y el de sus egresados.

#### 4. PROPUESTA PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA

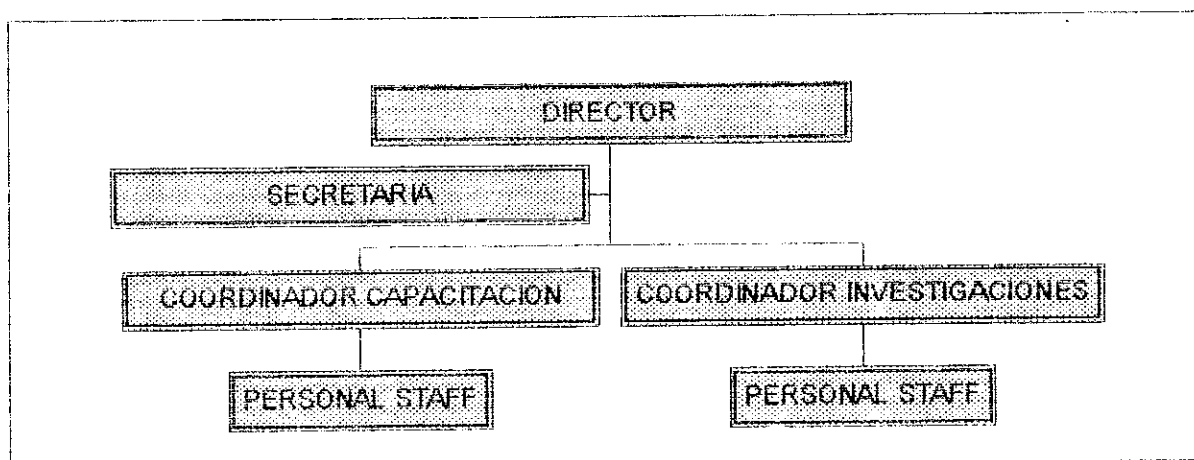
##### *4.1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA*

El Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomas, es un centro de carácter multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario, adscrito a la Vicerrectoría Académica, concebido bajo una filosofía de servicio a la comunidad académica y a la sociedad, para solucionar problemas inmediatos y futuros que fortalezcan el vínculo Universidad-Empresa y de igual manera involucre a la comunidad tomasina en los procesos de internacionalización y globalización de la economía mundial, con participación activa en procesos de investigación, transferencia de conocimientos técnicos científicos y la información.

De igual forma, a través del departamento se plantea desarrollar actividades de acuerdo a las necesidades de su entorno, creando alianzas con el sector real de la economía, que permitan a las empresas irrumpir en el mercado mundial con procesos y productos competitivos ; mediante la formación de hombres y mujeres capaces de desempeñarse cabal y eficientemente en las organizaciones, frente a los retos del nuevo orden mundial.

#### 4.2 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA PROPUESTA

##### 4.2.1 Estructura organizacional



#### 4.2.2 *Manual de funciones*

Para el desarrollo de las actividades propias del departamento se elaboro el manual de funciones teniendo como marco de referencia las actividades necesarias para la prestación de los servicios según las exigencias del mercado y los fundamentos administrativos y operativos de la USTA.

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA**

Cargo: DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO	Cargo Jefe Inmediato: VICERRECTORIA ACADEMICA
Supervisa :	Sección : DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES
1. 2. 3. 4. 5. 6.	<p>DETALLE DE LAS FUNCIONES</p> <p>1. Velar por el cumplimiento de los objetivos del departamento de Relaciones Internacionales.</p> <p>2. Planear, organizar y ejecutar todas las actividades relacionadas con el DRI para el buen funcionamiento del mismo.</p> <p>3. Delegar funciones a los consultores de acuerdo con los programas desarrollados en las diferentes áreas : Distribución física Internacional, Estudio de Mercados, Manejo cambiario, Legislación aduanera.</p> <p>4. Representar a la USTA seccional Bucaramanga, en los diferentes eventos programados por entidades de educación superior y organismos gubernamentales y no gubernamentales a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de los objetivos del Departamento.</p> <p>5. Manejar las relaciones públicas de carácter internacional de la USTA y servir de enlace entre los organismos exteriores.</p> <p>6. Coordinar el establecimiento de políticas que sirvan como directrices, apoyo y conducto interactivo entre los directivos, estudiantes y docentes de la Universidad santo Tomas y</p>

	la comunidad y las fuentes de cooperación y posicionamiento frente a las relaciones Internacionales.	
7.	Participar en los comités que según la administración de la Universidad demande su presencia.	
8.	Diseñar programas planes y proyectos para el éxito del departamento.	
9.	Presentar los informes ante el concejo administrativo cuando estos lo requieran.	
10.	Elaborar los presupuestos para las vigencias establecidas por la institución.	
11.	Coordinar el desarrollo de actividades de investigación capacitación y gestión.	
12.	Convocar a las actividades programadas por el departamento tanto a nivel interno como de extensión.	
13.	Diseñar las estrategias de publicidad del departamento.	
14.	Gestionar para apoyo de la institución recursos financieros y logísticos nacional e internacionalmente para el buen funcionamiento del departamento.	
15.	Contribuir con la formación integral de estudiantes y profesores y apoyar sus iniciativas de experiencia internacional.	
16.	Las demás que le sean propias del cargo y/o sean encomendadas.	
Vo. Bo. Empleados	Vo. Bo. Jefe Inmediato	Analista

Fuente : Las autoras.

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA
---

Cargo: COORDINADOR CAPACITACION		Sección: DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES	
Supervisa:		Cargo Jefe Inmediato: Director Departamento	
FUNCIONES PRINCIPALES:			
DETALLE DE LAS FUNCIONES			
1.	Promover y coordinar el desarrollo de programas de capacitación y proyección social para el sector empresarial del área metropolitana de Bucaramanga.		
2.	Definir y proponer el presupuesto para el desarrollo de los programas. Proponer al director del departamento los candidatos tanto internos como externos para la coordinación de actividades de capacitación.		
3.	Promover la realización de actividades de formación profesional para la USTA y la comunidad.		
4.	Apoyar la internacionalización del curriculum, enunciada en el Proyecto educativo Institucional.		
5.	Las demás que le sean propias del cargo y o sean encomendadas.		
Vo. Bo. Empleados		Vo. Bo. Jefe Inmediato	
		Analista	

Fuente : Las autoras.

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA
---

Cargo: SECRETARIA	Sección: DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES	
Supervisa :	Cargo Jefe Inmediato : Director del departamento	
FUNCIONES PRINCIPALES		
DETALLE DE LAS FUNCIONES		
1.	Encargada de mantener actualizado y organizado el archivo del departamento en general.	
2.	Atender al personal interno y externo y suministrar la información relacionada con el departamento.	
3.	Mantener actualizada la agenda del departamento.	
4.	Administrar y responder por el manejo de los fondos de caja menor.	
5.	Coordinar la realización de las actividades propias del departamento.	
6.	Las demás que le sean propias del cargo y sean encomendadas.	
Vo. Po. Empleados	Vo. Bo. Jefe Inmediato	Analista

Fuente : Las autoras.

#### 4.2.3 ASPECTOS ESTRATEGICOS

**MISION:** El Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás contribuirá en el perfeccionamiento del talento humano como parte fundamental del proceso educativo permitiendo el intercambio cognitivo y la exploración de otras pedagógicas y otras culturas, en procura de posicionar aún mas la institución en la solución de la problemática del entorno social con influencia directa del sector productivo facilitando los procesos en el campo de las Relaciones Internacionales.

**VISION:** La Universidad Santo Tomás como ente de formación profesional con principios religiosos y con compromiso social, a través del Departamento de Relaciones Internacionales liderara procesos que dinamicen la actividad económica hacia el campo internacional con el compromiso de sus estamentos mediante la difusión de información, gestión y capacitación, con la generación de profesionales de alta calidad humana y hacia un quehacer profesional eficiente.

## METAS

- Canalizar a través del departamento de relaciones internacionales los convenios y acuerdos internacionales existentes en la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, con los diferentes estamentos nacionales e internacionales con el fin de optimizar las relaciones internacionales.

- Establecer una estructura operativa que permita tener una fluidez interactiva con las dependencias de :

Orden Local : Gremios, Municipios, Area Metropolitana, Gobernación y Alcaldía de Bucaramanga.

Orden Nacional : Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Cámaras de Comercio, Proexport, Corporaciones de Turismo, Centros empresarial y feriales, Agencias de cooperación internacional, Universidades, icetex, Banco de la República. etc.

Orden Internacional : Como la comunidad europea, Ministerios, F. M. I., Organizaciones Mundiales de Comercio y cooperación, Banco Mundial, Organización de Estados Americanos, Banco Interamericano de Desarrollo, .

- Propiciar intercambios educativos con el fin de lograr una internacionalización

## OBJETIVOS

- Estrechar lazos de orden local, nacional e internacional para establecer relaciones culturales, financieras, económicas y de cooperación internacional en procura de promover el desarrollo social y económico y preparar el Talento Humano.
- Desarrollar mecanismos que permitan actualizar y difundir la imagen de la USTA como una institución de proyección social a la comunidad.
- Crear un espacio de aplicación teórico práctico de conocimientos entre la USTA y la comunidad.
- Fomentar y desarrollar programas de investigación de acuerdo a las necesidades del entorno.
- Crear una base de datos de importadores y exportadores de cada zona de influencia.
- Brindar orientación sobre trámites de Importación y exportación, asesorar al usuario en los procedimientos necesarios para realizar actividades de comercio exterior.

- Conformar un grupo multifuncional que de asesoría integral a los empresarios del área metropolitana de Bucaramanga.

#### **4.3 ASPECTOS TECNICOS DE LA PROPUESTA**

##### **4.3.1 Esquema operativo**

###### **4.3.1.1 Definición de las características de los servicios**

Servicio:       **INTERCAMBIO INTERNACIONAL**

Descripción: Los beneficiarios de este servicio serán los estudiantes y profesores de la universidad Santo Tomás

Requisitos para los estudiantes de la Universidad Santo Tomás:

- Haber realizado la matrícula administrativa y académica en el semestre correspondiente al periodo de intercambio.

- Poseer un promedio académico de 3.8 en adelante al momento de aplicar el intercambio.
- Asistir a las convocatorias correspondientes a cada intercambio.
- No sufrir de enfermedades infectocontagiosas.
- No poseer anotaciones disciplinarias en su hoja de vida.

Requisitos para profesores, investigadores y administradores USTA:

- Tener vinculación vigente con la USTA.
- Contar con el aval de su jefe inmediato para someterse al proceso de selección.
- Asistir a las convocatorias correspondientes a cada intercambio.
- No sufrir de enfermedades infectocontagiosas.
- No poseer anotaciones disciplinarias en su hoja de vida.

Comité de selección:

Para seleccionar los estudiantes, profesores y/o administradores USTA beneficiarios de los programas de intercambio, se conformará un comité de selección integrado por :

Rectoría, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Vicerrectoría Académica, Director del Departamento de Relaciones Internacionales y Decano de la facultad correspondiente.

#### Servicio : BECAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Descripción: El departamento se encargara de la difusión de las Becas existentes, y se comprometerá en la consecución de las mismas, con universidades y entidades internacionales, como así mismo las nacionales.

#### Servicio : INFORMACION

Descripción: La información que brindara el Departamento de Relaciones Internacionales de la USTA, estará orientada a :

- Aumentar la competitividad de los empresarios del área metropolitana de Bucaramanga, mediante el Intercambio de información comercial a nivel mundial para facilitar el comercio internacional.
- Crear las bases de datos de importadores y exportadores de cada zona de influencia para ofrecerla a nivel nacional, consolidarla y enviarla al exterior y a la vez que se reciba la de otros países del mundo.

- Brindar Información bibliográfica y documental especializada.
- Información económica, geográfica y política de los Países.

#### Servicio : ASESORIA

Descripción: Conformar un grupo multifuncional que de asesoría integral a los actuales y potenciales importadores y exportadores del área metropolitana de Bucaramanga, que contribuya a la toma de decisiones para seleccionar mercados con mayor potencial de ventas para su producto o servicio.

- Apoyo en las búsqueda de información bibliográfica y documental
- Estadísticas de importaciones y exportaciones de diferentes países del mundo.
- Trámites e incentivos a las exportaciones colombianas.
- Requisitos de ingreso de los productos a los principales mercados

#### Servicio : ESTUDIOS DE MERCADOS

Descripción: Es un servicio mediante el cual se suministra información comercial especializada sobre el mercado seleccionado para exportar, con el fin de elaborar sus estrategias de mercado, comprende :

Perfiles de mercados.

#### Servicio : FERIAS LOCALES NACIONALES E INTERNACIONALES

Descripción : Son manifestaciones comerciales en las cuales varios países exhiben simultáneamente muestras de sus productos dentro de un mismo recinto, dividido en pabellones o stands ; para promover productos , realizar negocios, estudiar la competencia, detectar tendencia en el mercado y conocer la aceptación de estos a nivel local nacional e internacional.

#### Servicio : MISIONES

Descripción: Son visitas colectivas e individuales a uno o varios países en el exterior y/o en Colombia que, dependiendo del objetivo pueden ser de cuatro tipos a saber :

- Misiones de estudio o exploración :Cuya misión es establecer en el exterior una demanda con miras a proyectar un desarrollo, industrial, agroindustrial, tecnológico, etc. en Colombia.

- Misiones de capacitación : Tienen como propósito conocer nuevos desarrollos en las áreas de producción , observar tendencias en la moda y nuevos diseños de productos y servicios.
- Misiones de vendedores : Su meta llegar a un grupo definido de compradores potenciales previamente seleccionados, a través de contactos directos.
- Misiones de compradores : Su objetivo es desplazar compradores e inversionistas de otros países a Colombia.

#### Servicio : LOGISTICA

Descripción: Información y asesoría sobre transporte internacional de carga en todas las modalidades.

- Sistemas de empaque y embalaje
- Costos de distribución física : tarifas portuarias colombiana, servicios de costo de seguros de transporte, sistemas de manipulación de carga, paletización y contenedorización e intermediarios en el proceso de distribución física internacional.

#### **4.4. RECURSOS**

##### **4.4.1 Humanos**

Planta Fija : El personal de planta requiere de tiempo completo por ser los pilares del desarrollo de las actividades del departamento.

- Director : Profesional en comercio exterior, con dominio del idioma Inglés.
- Coordinador de Investigaciones : profesional en comercio exterior o ciencias afines, con experiencia en formulación y evaluación de proyectos económicos y productivos, de desarrollo social, organización y participación comunitaria.
- Coordinador de capacitación : Profesional en comercio exterior o ciencias afines, con experiencia en el desarrollo de programas de capacitación a nivel empresarial, amplios conocimientos en manejo de Windows, internet, persona dinámica y comprometida con el cargo.

- **Secretaría:** Estudiante de pregrado, con amplio conocimiento de ambiente Windows, Internet.

**Personal Staff:** La planta staff comprende los consultores e investigadores, estudiantes y profesores de la Universidad Santo Tomás.

#### **4.4.2 Materiales**

Dos computadores

Módem

Dos líneas telefónicas

Dos mesas para computador

Cuatro escritorios

Ocho sillas

Un archivador

Dos calculadoras

#### **4.4.3 Tecnológicos**

Revistas especializadas

Bibliografías especializadas

Internet

Bases de datos

Directorios

Videos

CD ROM

#### 4.4.4 Financieros

##### 4.4.4.1 Presupuesto nomina mensual

CARGO	SALARIO
Director	1.800.000
Coordinador de Investigaciones	900.000
Coordinador de capacitación	900.000
Secretaria	350.000
Total	3.950.000

Fuente: Resultado Trabajo de campo. Las autoras.

Las bases por las cuales se determinan los salarios son :

La dirección se homologa con el cargo de Decano académico.

La coordinación administrativa se le asigno un salario similar al cargo de profesores de tiempo completo.

La secretaria ganará un poco más del mínimo legal establecido.

##### 4.4.4.2 Presupuesto de muebles y enseres

En el cuadro se relacionan los muebles y enseres equipo de computo para dotar el departamento, el cual tiene un valor de \$6.480.000.

DESCRIPCION	VALOR
2 Computadores	5.000.000
2 Mesas de computador	300.000
3 Escritorios	340.000
8 Sillas	400.000
1 Archivador	90.000
2 calculadoras	150.000
1 Máquina eléctrica	150.000
Total	6.480.000

Fuente : Resultado trabajo de campo. Las autoras.

## 5. CONCLUSIONES

El estudio permitió la identificación de las condiciones que facilitan la creación y desarrollo del Departamento de Relaciones Internacionales de la USTA, sirviendo de base para el diseño de su estructura organizacional y operativa, definiendo los diferentes servicios y los responsables de su desarrollo; cumpliendo así con los propósitos que se originaron en la propuesta de investigación y fundamento para motivar a la institución en su montaje.

La creación del centro no sólo beneficia a los estudiantes que se involucren y/o comprometan con los procesos de los servicios sino que por la trascendencia que se tenga en el sector real se contribuye aún más al posicionamiento de la imagen de la Institución y a su vez le permite a la Universidad acondicionar sus estructuras pedagógicas a las tendencias universales del quehacer económico y acceder a las tendencias tecnológica de la posmodernidad.

Si bien es cierto que el nuevo Departamento de Relaciones Internacionales no puede ejercer las actividades propias de las Sociedades de Intermediación, si puede orientar a las empresas para la ubicación de recursos y aprovechar fuentes internacionales y la financiación o cofinanciación de proyectos e investigaciones que estén dentro de los

propósitos de los organismos mundiales para el desarrollo y potencialización del mercado mundial.

El estudio de mercados realizado muestra claramente la existencia de una alta demanda y aceptación para la creación del Departamento de Relaciones Internacionales por cuanto no existe un ente involucrado directamente en la prestación de servicios de Comercio Exterior; por lo tanto existe gran desconocimiento e incertidumbre sobre los mecanismos inherentes a esta actividad

como son: requisitos, trámites, normatividad, investigaciones. Lo cual lleva al sector real de la economía a ignorar los mercados externos y a desaprovechar las oportunidades de internacionalización, porque además de no existir una cultura exportadora, no cuentan con un soporte logístico que los oriente en este difícil proceso, para lo cual es necesario crear las condiciones propias, que le permitan ser más competitivos en el contexto de la economía globalizada. Aunque las bondades para incursionar en el sector real de la economía mediante la asesoría y gestión es importante resaltar que el hablar de sector exportador, involucra básicamente a las empresas que venden sus productos para el exterior mas no se involucran en el proceso de exportación, siendo en su mayoría exportadores pasivos es decir venden sus productos sin realizar gestiones para conseguir mercados en el exterior. Este hecho es significativo para la Universidad Santo Tomás por ser la primera Universidad del Oriente colombiano que cuenta con la Facultad de Comercio Exterior, hecho que la obliga a estar a la vanguardia en este nuevo proceso de apertura e internacionalización

de la economía en el cual es preciso estrechar los lazos de la Universidad con la comunidad, formando profesionales comprometidos con el entorno económico y social, a través del estudio, la investigación ; capaces de liderar procesos eficientes del Comercio Exterior y de todas las formas de intercambio de valores económicos, a nivel empresarial y gubernamental.

El hecho para que el trade Point no haya logrado perpetuarse no es un desestímulo para la creación del Departamento de Relaciones Internacionales de la USTA por cuanto las condiciones que circundaron su cierre son eminentemente internas y no por falta de oportunidades en el entorno económico regional, es así que la experiencia del Trade Point en Bucaramanga es un elemento muy importante en este análisis, esta entidad fue concebida con el objeto de hacer un equipo de trabajo orientado a servir de motor de desarrollo regional por medio de la internacionalización de la economía del oriente colombiano, no dio los frutos esperados por cuanto no contó con el personal idóneo para su buen funcionamiento, convirtiéndose en un centro informativo; hecho que llevo al empresario a desistir de su interés, no hubo la sinergia necesaria para involucrar realmente al sector exportador en los procesos de internacionalización.

La comunidad tomasina en general ha demostrado interés en la creación del Departamento de relaciones Internaciones para la canalización de convenios, becas, transferencias, pasantías a nivel nacional e internacional como un hecho ineludible para vincularse directamente con la realidad mundial, a través del intercambio de culturas.

ciencia y tecnología, logrando de esta forma enriquecerse en su formación humana y profesional.

## 6. RECOMENDACIONES

Para la Universidad Santo Tomás, la investigación y el desarrollo de la ciencia constituyen un área de trabajo inevitable, por tanto debe buscar vínculos efectivos que le permitan enriquecer la formación de su comunidad, organizar actividades que propendan por el bienestar económico y social de la región, generando programas de desarrollo de acuerdo con las necesidades del entorno.

Programar seminarios, conferencias, teleconferencias, simposios, ruedas de negocios, programas de capacitación para el sector real de la economía involucrando en este proceso a los estudiantes y docentes de tal manera que todas las facultades cumplan una función real de servicio a la comunidad.

Por otra parte se recomienda unificar en el Departamento de Relaciones Internacionales el manejo de becas y convenios existentes ; este proceso se realiza a través de cada facultad sin que haya una adecuada consecución y divulgación por cuanto no existe una persona o departamento dedicada específicamente a realizar esta actividad , hecho que refleja la subutilización de los programas existentes tanto a nivel nacional como internacional ; de gran interés para la comunidad tomasina en esta nueva

era de globalización, situación que exige profesionales más competitivos para enfrentar el nuevo milenio.

En la etapa inicial en el desarrollo de las actividades debe procurar la proyección social, debiendo la institución incluir sus costos dentro del presupuesto, pero en la medida que se haya posicionado en el mercado es factible asignar precios a la prestación de los servicios de acuerdo con los costos operacionales y precios del mercado. Estos ingresos se deben complementar con los que se originen en proyectos de investigación bien sea por venta de sus resultados o por la financiación de estos por organismos de orden nacional e internacional.

Para maximizar y procurar la eficiencia en los servicios de asesoría e información debe afiliarse a Redes Internacionales, firmar convenios con Instituciones educativas de carácter nacional e internacional, adquirir bases de datos para el desarrollo de sus actividades tales como:

Estadísticas de Comercio Exterior de Colombia DANE

Estadísticas de comercio exterior de Estados Unidos NTDB National Trade Data Bank-  
Departamento de comercio de Estados Unidos.

Base de datos del comercio de los países de ALADI. DATAINTAL

Estadísticas de comercio exterior en Ecuador.

Estadísticas de comercio exterior de la Unión Europea EUROSTAT

Directorios:

USA Importers & Exporters

Directorio Industrial y Comercial

Directorio de Exportadores Colombia

Directorio de Exportadores Miami

Directorio de Exportadores Venezuela

Directorio de Exportadores Costa Rica

Directorio de Exportadores Chile

Directorio de Exportadores Perú

## 7. BIBLIOGRAFIA

ALBROW. M. The Global Age, Stanford Univerity Press, California, 1997. 89 p.

BRIONES. Guillermo, Métodos y Técnicas de Investigación para las ciencias sociales, Editorial Trillas, México, 1.982.

ALCALDIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA, Secretaria de Cooperación y Relaciones Exteriores.

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CDE.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)(1961): Desarrollo económico, planeamiento y cooperación internacional, Santiago de Chile, junio. Publicación de las Naciones Unidas.

ESCOBAR. Heriberto. Diccionario Económico Financiero. Ed. Puntos Suspensivos.

DALLANEGRA. Pedraza Luis. Internet.

HERNANDEZ, Roberto, Metodología de la Investigación. Segunda Edición, Mc Graw Hill.

IN USTA Boletín no. 4. 15, 16 17 p.

INCOMEX SIN FRONTERAS, Enero 1.998. 3, 24, 40 p.

INSTITUTO TECNICO DE NORMAS Y CERTIFICACION. Normas Colombianas para la presentación de tesis de grado. Bogotá. ICONTEC. 1.998

JAMES A. F. Stoner, FREEMAN A. Edwar, Administración. Sexta Edición, Prentice Hall, 35, 36 p.

LINCOLN. L. Chao. Estadística para las ciencias administrativas. Ed McGraw\_Hill.1993.

MENDEZ, Carlos. Metodología de la Investigación.

PADUA. Jorge. Técnicas de Investigación aplicadas a las ciencias sociales, Fondo de Cultura Económico, México, 1.982

Proyecto Educativo Institucional Universidad Santo Tomás. Octubre. 1996.

STEWART. Donald Jr. Qué es el Liberalismo. Instituto Liberal. Río de Janeiro.

SUNKEL, O. (ed) (1990) : El desarrollo desde dentro : Un enfoque neoestructuralista para América Latina, Mexico, D. F. Fondo de Cultura Económica. (en prensa).

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA, Departamento de Relaciones Internacionales.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, Departamento de Relaciones Internacionales.

## ANEXO A

## ENCUESTA A EMPRESARIOS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR  
PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL  
DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD  
SANTO TOMAS

La presente encuesta tiene como fin conocer las necesidades existentes en las empresas para realizar negocios internacionales, con el propósito de crear un programa de apoyo por parte de la Universidad Santo Tomás :

NOMBRE ENCUESTADO : \_\_\_\_\_ CARGO: \_\_\_\_\_

NOMBRE EMPRESA : \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD : \_\_\_\_\_ TEL : \_\_\_\_\_

1. El desarrollo de sus actividades las complementan con :

- a. Importaciones
- b. Exportaciones

2. Para realizar sus actividades cuentan con :

- a. Personal especializado en comercio exterior
- b. Departamento de comercio exterior
- c. Contrato servicios de asesor
- d. Contrato servicios de consultor
- e. Acude a centros de información

3. Que centros de información en Comercio Exterior conoce :

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

4. Que dificultades han tenido al realizar sus actividades de comercio exterior :

- a. Desconocimiento de trámites
- b. Orientación en la parte de logística
- c. Desconocimiento de mercados a donde exportar
- d. Cambios repentinos en el valor de exportación
- e. Desconocimiento normas internacionales
- f. Otras Cuales \_\_\_\_\_

5. Si se crea un centro que le brinde servicios en comercio exterior, estaría dispuesto acudir a el :

a. SI

b. NO Porque \_\_\_\_\_

6. Que servicios le gustaría recibir :

a. Información

b. Gestión

c. Estudio de mercados

d. Capacitación

e. Otros Cuales \_\_\_\_\_

7. Como le gustaría se le prestaran dichos servicios en el departamento de Relaciones exteriores de la Universidad Santo Tomás:

a. Preste servicios directamente a su empresa

b. Preste servicios directamente en el Departamento de Relaciones Internacionales

c. Comunicación interactiva

d. Correo electrónico

e. Correo convencional

f. Otros Cuales \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Entrevisto \_\_\_\_\_

## ANEXO B

## ENCUESTA PROFESORES

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR  
PROYECTO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL  
DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD  
SANTO TOMAS

La presente encuesta tiene como finalidad evaluar los servicios prestados por la universidad y conocer las necesidades existentes para el desarrollo de sus actividades profesionales; con el propósito de crear un centro de apoyo por parte de la Universidad Santo Tomás.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FACULTAD: \_\_\_\_\_

MATERIA: \_\_\_\_\_

1. Durante su vinculación a la Universidad Santo Tomás, en que actividades programadas por la institución ha participado:

\_\_\_\_\_ Conferencias

\_\_\_\_\_ Seminarios

\_\_\_\_\_ Teleconferencias

\_\_\_\_\_ Simposios

\_\_\_\_\_ Encuentros interdisciplinarios

\_\_\_\_\_ Encuentros especializados

\_\_\_\_\_ Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Estas actividades han sido de carácter:

\_\_\_\_\_ Local

\_\_\_\_\_ Nacional

\_\_\_\_\_ Internacional

3. Los elementos que tiene la Universidad para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son:

\_\_\_\_\_ Excelente

\_\_\_\_\_ Malo

\_\_\_\_\_ Bueno

\_\_\_\_\_ Deficiente

\_\_\_\_\_ Regular

\_\_\_\_\_ No existe

Porqué: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Para el desarrollo de su formación que instrumentos le gustaría se implementaran a nivel internacional:

\_\_\_\_\_ Becas

\_\_\_\_\_ Pasantías

\_\_\_\_\_ Información

\_\_\_\_\_ Teleconferencias

\_\_\_\_\_ Congresos de intercambio

\_\_\_\_\_ Transferencias

\_\_\_\_\_ Otros

Cuales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Para enterarse de las tendencias económicas y tecnológicas de los diferentes países del mundo, los espacios por Usted utilizados son:

\_\_\_\_\_ Seminarios en el programa académico

\_\_\_\_\_ Seminarios institucionales

\_\_\_\_\_ Medios de comunicación de la universidad

\_\_\_\_\_ Medios de comunicación masivos

\_\_\_\_\_ Otros

Cuales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Ha acudido a oficinas de información sobre negocios internacionales en el desarrollo de sus actividades como docente:

\_\_\_\_\_ Sí

A qué instituciones:

\_\_\_\_\_ Otras Universidades

\_\_\_\_\_ Alcaldía

\_\_\_\_\_ Trade Point

\_\_\_\_\_ Dian

\_\_\_\_\_ Otras

Cuales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ No

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. De crearse el departamento de relaciones internacionales en la Universidad Santo Tomás como podría participar en él:

\_\_\_\_\_ Usuario

\_\_\_\_\_ Colaborando en el desarrollo de sus actividades

\_\_\_\_\_ Monitor

\_\_\_\_\_ Asesor

\_\_\_\_\_ Investigaciones

\_\_\_\_\_ Contactos

\_\_\_\_\_ Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Entrevisto \_\_\_\_\_

## ANEXO C

## ENCUESTA ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR  
PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL  
DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD  
SANTO TOMAS

La presente encuesta tiene como finalidad evaluar los servicios prestados por la universidad y conocer las necesidades existentes para el desarrollo profesional de sus estudiantes; Con el propósito de crear un centro de apoyo por parte de la Universidad Santo Tomás.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FACULTAD: \_\_\_\_\_

SEMESTRE: \_\_\_\_\_

1. Durante su vinculación a la Universidad Santo Tomás, en que actividades programadas por la Universidad ha participado:

\_\_\_\_\_ Conferencias

\_\_\_\_\_ Seminarios

\_\_\_\_\_ Teleconferencias

\_\_\_\_\_ Simposios

\_\_\_\_\_ Encuentros interdisciplinarios

..... Encuentros especializados

..... Otros

Cuales: .....

.....

2. Estas actividades han sido de carácter:

..... Local

..... Nacional

..... Internacional

3. Los elementos que tiene la Universidad para ampliar sus conocimientos sobre asuntos internacionales son:

..... Excelente

..... Malo

..... Bueno

..... Deficiente

..... Regular

..... No existe

Porqué: .....

.....

.....

.....

4. Para el desarrollo de su formación que instrumentos le gustaría se implementaran a nivel internacional:

..... Becas

- Pasantías
- información
- Teleconferencias
- Congresos de intercambio
- Transferencias
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Para enterarse de las tendencias económicas y tecnológicas de los diferentes países del mundo, los espacios por Usted utilizados son:

- Asignaturas específicas
- Seminarios en el programa académico
- Seminarios institucionales
- Medios de comunicación de la universidad
- Medios de comunicación masivos
- Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Ha acudido a oficinas de información sobre negocios internacionales en el desarrollo de su formación profesional:

..... Sí

A qué instituciones:

..... Otras Universidades

..... Alcaldía

..... Trade Point

..... Dian

..... Otras

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

..... No

Porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. De crearse el departamento de relaciones internacionales en la Universidad Santo

Tomás como podría participar en él:

..... Usuario

..... Colaborando en el desarrollo de sus actividades

..... Monitor

..... Asesor

..... Investigaciones

..... Contactos

..... Otros

Cuales: \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

Entrevista \_\_\_\_\_