

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN CENTRO DE INNOVACIÓN DEL META –
ECONOVA



JOAQUIN ANDRES MARIN MACHADO
ISABELLA WALTEROS LARA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN CENTRO DE INNOVACIÓN DEL META -
ECONOVA

JOAQUIN ANDRES MARIN MACHADO
ISABELLA WALTEROS LARA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor
ADRIANA RODRÍGUEZ ROJAS
Doctorado

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

Autoridades Académicas

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZALEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA O. P.

Rector Sede Villavicencio

Fray Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria Joaquin Marin

Dedico este trabajo de grado, en primer lugar, a Dios, a quien agradezco por su constante guía, sabiduría y apoyo a lo largo de mi carrera académica. A mi madre, pilar esencial en mi trayectoria, le expreso mi profundo agradecimiento. Sus valores y principios han sido fundamentales en mi desarrollo personal y académico.

Agradecimientos Joaquin Marin

Agradezco a mis profesores por su orientación a lo largo de este proceso, dedicando tiempo para proporcionarme una educación de alta calidad que ha contribuido a mi formación como profesional. De cada uno de ellos, he adquirido no solo habilidades, sino también conocimientos tanto profesionales como personales.

Agradezco de manera especial a la Dra. Bibiana Ruiz por su invaluable respaldo y orientación durante el período de prácticas. Reconozco y aprecio las oportunidades de crecimiento profesional que me ha proporcionado, así como cada consejo brindado

Finalmente, agradezco a mis compañeros, quienes actuaron como un impulso fundamental a lo largo de mi carrera universitaria.

Contenido

	Pág.
Resumen	11
Abstract.....	12
Glosario.....	13
Introducción.....	14
1. Contextualización de la empresa.....	16
1.1. Caracterización de la empresa.....	16
1.1.1 Universidad Santo Tomás.....	16
1.1.2 Centro de Innovación del Meta ECONOVA	17
2. Plan de acción 2023-2	22
2.1. Problemática actual de ECONOVA.....	22
2.2. Alcance de las prácticas	23
3. Justificación.....	24
3.1. Objetivos de la práctica:	24
3.1.1 Objetivo General.....	24
3.1.2 Objetivos específicos	24
3.2. Funciones y actividades a desarrollar.....	25
3.2.1 Promoción de Proyectos Estratégicos	25
3.2.2 Organización de Eventos	25
3.2.3 Relaciones públicas.....	26
4. Diagnóstico.....	27
4.1. Análisis PESTEL.....	27
4.2. Análisis DOFA.....	29
4.3. Análisis de confrontación.....	31
5. Plan de Oportunidades.....	35
6. Conclusiones	38
6.1. Recomendaciones.....	38
Referencias bibliográficas	39

Anexos	41
--------------	----

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Cronograma de actividades - Pasante Joaquin Andres Marin Machado.....	32
Tabla 2. Cronograma de actividades - Pasante Isabella Walteros Lara.....	33

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Organigrama Centro de Innovación del Meta 2023.....	18
Figura 2. Logotipo	21
Figura 3. Análisis PESTEL.....	28
Figura 4. Análisis DOFA.....	30
Figura 5. Análisis de Confrontación.....	31
Figura 6. Plan de oportunidades para el Centro de Innovación del Meta.....	35

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Planeación del evento campaña explorando nuestra biodiversidad.....	41
Anexo 2. Cronograma de actividades de los pasantes.....	41
Anexo 3. Cronograma de actividades del Centro de Innovación del Meta.....	42
Anexo 4. Certificados de ponentes participantes en la campaña.....	42
Anexo 5. Creación de Portafolio de Servicios interactivo.....	43
Anexo 6. Creación del Chatbot para ECONOVA.....	44
Anexo 7. Socialización del chatbot con aliados del Centro de Innovación.....	45
Anexo 8. Manejo de la red social Instagram de ECONOVA.....	45
Anexo 9. Creación del filtro de Realidad Aumentada (RA).....	46
Anexo 10. Creacion de guía multimedia para pasantes.....	47

Resumen

Este documento tiene como propósito principal exponer las actividades llevadas a cabo durante el periodo de prácticas de los pasantes en el Centro de Innovación del Meta (ECONOVA). A lo largo de este informe, se examinarán las funciones asignadas a los pasantes y se abordarán temas pertinentes a la empresa. Dentro de este análisis, se incluirán matrices que funcionan como indicadores o diagnósticos actuales de la empresa, lo que permitirá visualizar los objetivos propuestos por los pasantes tras comprender el estado actual de la organización.

Este informe conducirá a la presentación de un plan de oportunidades elaborado por los pasantes, siendo el resultado de la evaluación de la empresa a partir del diagnóstico realizado. Finalmente, se expondrán los resultados obtenidos durante el periodo de prácticas. Dada la reciente creación de ECONOVA, se formulará una propuesta de seguimiento para las actividades del plan de oportunidades, reconociendo la importancia de un análisis continuo en un entorno empresarial en desarrollo.

Palabras Clave Innovación, Biodiversidad, Planeacion, Prácticas profesionales, Centro de Innovación.

Abstract

The main purpose of this document is to present the activities carried out during the internship period of the interns at the Meta Innovation Center (ECONOVA). Throughout this report, the duties assigned to interns will be examined and topics relevant to the company will be addressed. Within this analysis, matrices will be included that function as current indicators or diagnoses of the company, which will allow visualization of the objectives proposed by the interns after understanding the current state of the organization.

This document will lead to the presentation of an opportunity plan prepared by the interns, being the result of the evaluation of the company based on the diagnosis made. Finally, the results obtained during the internship period will be presented. Given the recent creation of ECONOVA, a follow-up proposal will be formulated for the opportunities plan activities, recognizing the importance of continuous analysis in a developing business environment.

Keyword Innovation, Biodiversity, Planning, Professional practices, Innovation Center.

Glosario

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente. Biodiversidad (2023), RAE.

Chatbot: Es un programa informático que utiliza inteligencia artificial (IA) y procesamiento del lenguaje natural (NLP) para comprender las preguntas, simulando la conversación humana. Chatbot (2023), IBM.

Comité auditor: Es un ente que asesora a los ejecutivos de la compañía en temas financieros y contables, así como respecto a buenas prácticas empresariales. Westreicher (2022)

Creatividad: Es la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas, que pueden ser objetivos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. (+Equipo editorial, Etecé (2022)

Economía Circular: Es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. Economía circular (2023), Europal.

Innovación: Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovación (2023), RAE.

Portafolio de servicios: Hablamos de un documento que prepara una empresa, emprendedor o freelancer en el que describe los servicios que ofrece al cliente, al proveedor, a otras empresas, etc. Portafolio De Servicios: Ejemplo Para Que Aprendas a Hacerlo (2020)

Realidad Aumentada: Es un tipo de experiencia alternativa que combina el contenido creado por ordenador con el entorno real. Realidad Aumentada (2023), Xataba.

Tecnología: es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso. Equipo editorial, Etecé (2022)

Introducción

Las prácticas profesionales son “actividades relacionadas con su área de estudio, las cuales le permiten laborar de manera temporal en un lugar y cuya finalidad es la de ganar experiencia y aprender de manera práctica todo lo aprendido en la universidad” (Euroinnova Business School, 2023), posibilitando a los estudiantes, adquirir competencias específicas vinculadas a su disciplina académica. Por otro lado, les ofrecen una perspectiva más amplia de las obligaciones que deberán afrontar en la futura trayectoria profesional, lo que les permitirá poner a prueba sus habilidades y adaptarse de manera más efectiva a los desafíos que se presenten.

Como estudiantes de la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio (USTA Villavicencio), según el Reglamento de Trabajo de grado Capítulo VII Práctica nacional y/o internacional Artículo 46 Práctica Nacional (2023), se define como:

Será aquella que se realice dentro del territorio nacional y en un espacio a través del cual los estudiantes, con la orientación de docentes, desarrollarán gestiones directas y aplicaran los conocimientos adquiridos en su carrera de negocios internacionales en organizaciones nacionales o internacionales.

Para el programa de Negocios Internacionales, además de la precitada descripción, se debe cumplir con una serie de requisitos adicionales, a saber:

“Para que el estudiante pueda optar por esta opción de grado, deberá cumplir con los siguientes requisitos: Haber cursado y aprobado la opción de grado I y tener matriculada la opción de grado II, contar con un promedio acumulado no inferior a tres cinco (3.5) al momento de presentar la solicitud de aceptación de prácticas, en caso de estar interesado en realizar la practica en una empresa con convenio, el estudiante deberá presentar carta de solicitud a la facultad. En caso de que el estudiante este interesado en realizar su practica en una empresa sin convenio, éste deberá suscribirse y para ello debe adjuntar algunos documentos, El pago de la ARL estará reglamentado de acuerdo con la ley o con las condiciones del convenio” (Universidad Santo Tomás, 2023, art. 49)

Dentro de las diferentes instituciones en las que un negociador internacional puede aplicar sus conocimientos adquiridos en el desarrollo académico, teniendo en cuenta que, los egresados estarán en capacidad de diseñar, planear, generar y desarrollar, procesos relacionados en su desempeño profesional, gracias a las diferentes habilidades adquiridas dentro del desarrollo

académico, con apoyo en nuevas tecnologías y enfocadas al desarrollo empresarial, organizacional, tanto nacional como internacional, (Negocios Internacionales - Información General, 2023), se encuentran: empresas y organismos multinacionales, agencias aduaneras, del transporte, del orden público (secretarías de competitividad, de desarrollo económico, entre otras) y mixtas. Una de esas entidades del orden mixto, es precisamente el Centro de Innovación del Meta.

Por lo tanto, el presente informe, expone las actividades realizadas dentro de las funciones adquiridas en el periodo de práctica comprendido entre agosto y noviembre del año 2023, en ECONOVA, estructurado de la siguiente manera:

En primer lugar, se presenta una contextualización de la empresa que incluye la descripción de la misma, una breve historia de la dependencia y alcance de las prácticas. Seguido, se sustenta la justificación para realizar las prácticas en la mencionada dependencia, los objetivos de realizar la presente práctica y las funciones asignadas durante la misma; posteriormente, se expone un diagnóstico inicial donde se identifican las actividades que permitirán llegar a un plan de mejora, junto con un cronograma que manifiesta fecha por fecha, las actividades a realizar para llegar al plan de mejora, un resumen por objetivo desarrollado durante las prácticas y finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del ejercicio realizado durante las horas de práctica.

1. Contextualización de la empresa

1.1. Caracterización de la empresa

A continuación, se presenta la descripción de la empresa, iniciando con la historia de la USTA, y cómo se creó la alianza de ECONOVA.

1.1.1 *Universidad Santo Tomás*

La Universidad Santo Tomás, fue fundada por la Orden de Predicadores (O.P) el 13 de junio de 1580, siendo el primer claustro universitario de Colombia. Su misión está inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, por otro lado, su visión hacia el 2028 es ser referente internacional de excelente calidad educativa Multicampus. (Universidad Santo Tomás, 2023).

Luego de 442 años de su fundación, la Institución educativa logra una Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus la cual es otorgada por el Ministerio de Educación Nacional por un periodo de tiempo. Además de esto, la universidad ofrece programas en su modalidad presencial como lo son los pregrados y posgrados, también ofrece programas 100% virtuales, pregrados y posgrados a distancia y la educación continua como lo son los diplomados, talleres y cursos.

La seccional Villavicencio dio apertura en el 2008 con su sede en Loma Linda a las afueras de la ciudad, en el año 2013 hicieron apertura de la sede Aguas Claras y su primero edificio Santo Domingo. Desde ese momento se iniciaron distintos programas de pregrado y entre ellos el de Comercio Exterior que unos años después se llamaría Negocios Internacionales esto con el fin de diversificarse y mostrar algo más amplio al mercado del departamento. La misión del programa es formar profesionales integrales con enfoque humanista, que logre tener la capacidad de interactuar con organizaciones tanto de nivel nacional como internacional, buscando así soluciones a las diferentes necesidades que se presenten en el proceso de la globalización económica. Adicional a esto el programa será referentes de alta calidad en la formación de profesionales competitivos y comprometidos, que aporten y puedan generar una gran ayuda en el entorno de los Negocios. (Universidad Santo Tomás Villavicencio, 2023).

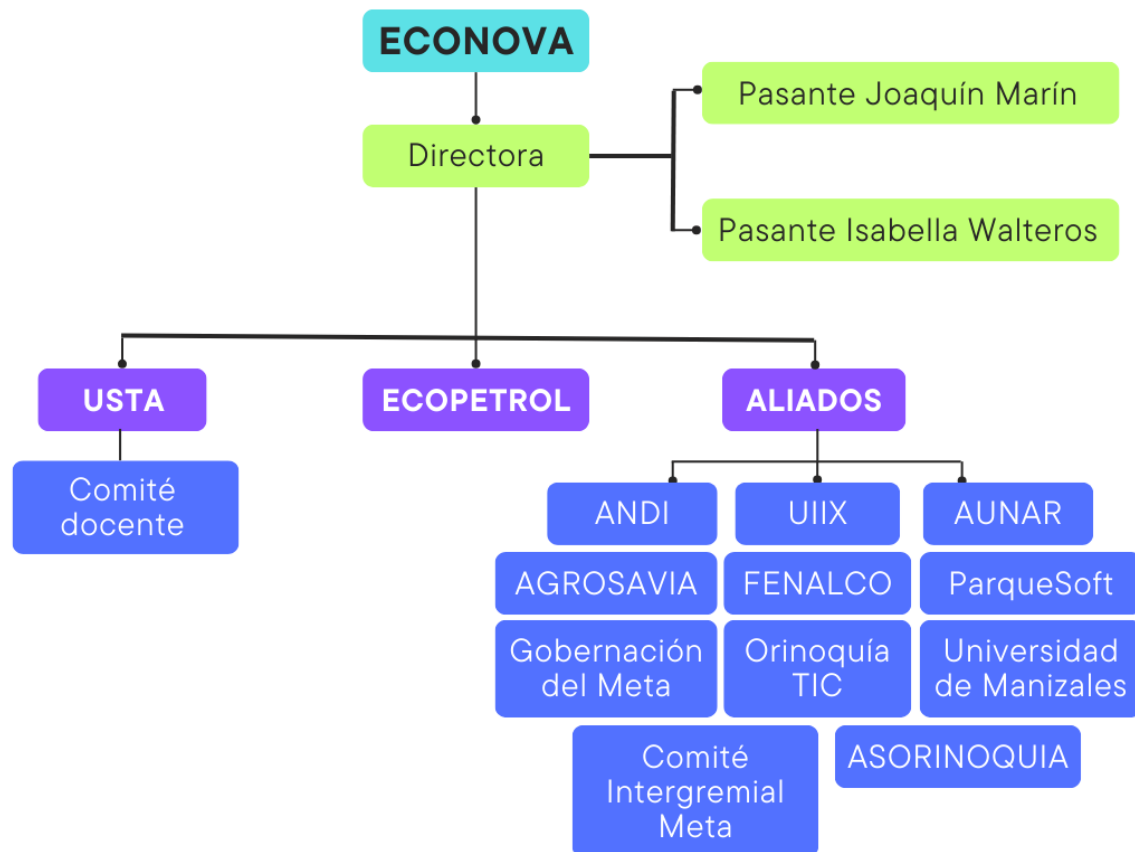
La alianza entre la USTA y Ecopetrol resultó en ECONOVA, enfocado en el desarrollo sostenible y la innovación en la Orinoquía. La entidad académica aporta su experiencia en formación académica y visión social, mientras que Ecopetrol brinda su conocimiento en hidrocarburos y compromiso con la transición hacia energías más limpias. Esta colaboración aborda desafíos locales y globales de sostenibilidad e innovación, prometiendo un impacto relevante en la región y el país.

1.1.2 Centro de Innovación del Meta ECONOVA

Según el documento “Centro de Innovación del Meta, 2023”, ECONOVA se establece con la finalidad de fomentar la integración del entorno relacionado con ciencia, tecnología e innovación en pro del beneficio social, ambiental y empresarial en la región de la Orinoquía, Colombia. Su propósito fundamental radica en respaldar a emprendedores y empresarios locales en la fase de inicio, consolidación y fortalecimiento de sus empresas. Esto se logra a través de la prestación de servicios especializados y la implementación de programas de capacitación, diseñados para mejorar sus capacidades y competencias en la gestión empresarial.

El espacio físico del Centro se encuentra en un estado de desarrollo continuo. Como resultado, en la actualidad no se ha contratado personal externo a la Universidad, lo que implica que cada dependencia de la institución cuenta con operarios asignados a los diversos procesos que están relacionados con su ámbito de responsabilidad. Esto asegura que las operaciones se gestionen de manera eficiente y en línea con los objetivos y metas de cada área. Actualmente, la profesora Claudia Bibiana Ruiz ostenta el cargo de directora del Centro, supervisando y dirigiendo las operaciones alineadas con la misión, visión y los propósitos estratégicos del mismo.

Respecto al organigrama, actualmente se encuentra en desarrollo, por lo tanto, la Figura 1, expone los principales actores del lugar, sin embargo, se espera que, para el año 2024, ya quede el organigrama definitivo. Dentro de la USTA, se encuentran no solo la directora, sino también los pasantes y el comité de docentes que brinda apoyo a las investigación sobre innovación de la región.

Figura 1*Organigrama del Centro de Innovación del Meta 2023*

Nota. El organigrama aún se encuentra en construcción, por lo tanto, este es un borrado realizado por los pasantes para mostrar la jerarquía dentro del Centro.

1.1.2.1 Focos del centro de Innovación. El Centro de Innovación del Meta (2023) considera como ejes temáticos fundamentales en el desarrollo continuo de cada una de las actividades y eventos del mismo, los siguientes tres focos cruciales los cuales son:

1.1.2.1.1 Economía Circular. Esta rama de la economía no solo busca minimizar residuos y fomentar la reutilización, el reciclaje y la eficiencia en el uso de recursos, sino que también promueve la creación de empleo y el desarrollo de cadenas de valor locales. En una región (como, por ejemplo, la Orinoquía) donde la agricultura, la ganadería y la extracción de recursos naturales son actividades predominantes, la economía circular puede ser un motor para la diversificación económica y la reducción de impactos ambientales, contribuyendo así a la prosperidad a largo plazo y a la preservación del entorno natural de la Orinoquía.

1.1.2.1.2 Agua. ECONOVA se encarga de implementar prácticas y tecnologías que reduzcan el consumo de agua, minimicen la contaminación y promuevan la conservación de los recursos hídricos en la Orinoquía. Reconocen que el acceso al agua limpia es esencial para las comunidades locales y la biodiversidad de la región, y están comprometidos en ser guardianes responsables de este recurso vital en su búsqueda de un desarrollo sostenible en la Orinoquía.

1.1.2.1.3 Biodiversidad. ECONOVA se compromete a implementar prácticas de desarrollo sostenible y a promover la preservación de la biodiversidad en la Orinoquía, trabajando en estrecha colaboración con las comunidades locales y otras partes interesadas para garantizar un equilibrio armonioso entre el desarrollo económico y la protección de este patrimonio natural único.

1.1.2.2. Planeación estratégica. A continuación, se presentan la Misión y Visión de la empresa (Centro de Innovación del Meta, 2023), resaltando su dedicación a la solución de las problemáticas actuales en la región. También se abordará brevemente la evolución del logo como símbolo de los valores de la empresa. Este análisis breve ofrece una visión rápida de la identidad de ECONOVA. Cabe aclarar que, aunque existe un documento, aún se encuentran en proceso de cambio y modificación.

1.1.2.2.1. Misión. Promover, fortalecer y acelerar la innovación, el desarrollo científico y técnico en el departamento del Meta y la región de Orinoquía. En colaboración con aliados estratégicos, trabajamos incansablemente para fomentar la sostenibilidad, la biodiversidad y la responsabilidad ambiental. Impulsamos el desarrollo de modelos de negocio innovadores, científicos y tecnológicos, en estrecha colaboración con la comunidad empresarial, científica y académica, tanto a nivel local como nacional e internacional. ECONOVA Meta se posiciona como el clúster de innovación líder en la región, uniendo a los actores clave para potenciar la innovación y el crecimiento sostenible.

1.1.2.2.2. Visión. Ser el Centro de Innovación líder en el departamento del Meta y un referente para la Orinoquía. Queremos destacarnos como el clúster de innovación de la región, uniendo a los actores claves para potenciar la innovación y el crecimiento sostenible. En colaboración con aliados estratégicos, aspiramos a ser reconocidos por nuestra capacidad para generar soluciones pioneras a los desafíos de la región en temas de biodiversidad, economía circular, agua y sostenibilidad.

1.1.2.2.3. Logo. El logo de ECONOVA (Fig. 2) fue creado por un equipo de diseñadores gráficos de la empresa. El objetivo era crear un logotipo que fuera simple, memorable y que representara los valores de la empresa, por lo tanto, los creativos adoptaron la imagen de la iguana verde insignia de uno de los fundadores, e incluyeron símbolos de la innovación al insertar el círculo con líneas y puntos en dos tonalidades de azul, lo que refleja los valores de la empresa, que son la innovación la sostenibilidad y la colaboración (ECONOVA, 2022).

Una vez presentado ante las directivas del Centro, fue aprobado en comité del año 2022. Durante el primer año de exhibición y utilización del logo, este ha sido bien recibido por el público, siendo elogiado por su simplicidad y su capacidad para comunicar los valores de la empresa.

Figura 2

Logotipo del Centro de Innovación



Nota. El logotipo se utiliza en todos los materiales marketing del Centro, incluyendo su sitio web, sus redes sociales y sus folletos. Tomada del micrositio web del Centro de Innovación del Meta, 2023.

Una vez se identificó la estructura organizacional de ECONOVA, a continuación, se relaciona el Plan de acción al año 2023-2.

2. Plan de acción 2023-2

Los objetivos estratégicos establecidos para el segundo semestre de 2023 en el contexto de ECONOVA, se orientan hacia diversas facetas fundamentales que revisten relevancia para la consecución de su misión y visión institucional. En primer lugar, se plantea la culminación de la construcción física del Centro, fundamental para asegurar un espacio para la innovación y colaboración. Además, se busca abordar la definición de la misión, visión y estructura de gobernanza.

En paralelo, se enfoca en promocionar el portafolio de servicios que ofrece, diseñados específicamente para impulsar el desarrollo regional. En este período, se prioriza la finalización de relaciones con aliados estratégicos, así como la organización de eventos, con el fin de aumentar la visibilidad y el reconocimiento del Centro de Innovación en la comunidad, fortaleciendo así su posición como un motor de cambio y progreso en la región. Estos objetivos son críticos para el avance del Centro, y se espera que contribuyan significativamente a su papel en la promoción del desarrollo regional.

2.1. Problemática actual de ECONOVA

La tarea de cumplir con las metas del Centro en este periodo, teniendo en cuenta que es una alianza relativamente nueva, considerando el número de responsabilidades que requieren ser ejecutadas previo al cierre del ejercicio anual. Esto incluye la organización de reuniones, la planificación de eventos, la invitación a conferencias, la creación de documentos y la elaboración de informes para diversos comités de evaluación establecidos en el marco del convenio.

La complejidad y diversidad de estas actividades especialmente en áreas como las labores administrativas, la logística de eventos, la generación de documentos, y la captura de fotografías y videos durante los eventos. En la actualidad, la universidad no cuenta con el personal externo que pueda brindar la asistencia necesaria en las áreas demandas.

Como pasantes del Centro de Innovación, se asume la responsabilidad de colaborar y desempeñar en la ejecución de estas tareas. Los enfoques y habilidades de los pasantes, como se mencionó en la introducción, se alinean de manera efectiva con estas responsabilidades administrativas y logísticas.

2.2. Alcance de las prácticas

Los pasantes, en la actualidad, realizan las tareas asignadas, las cuales se limitan exclusivamente al ámbito del Centro y no abarcan la posibilidad de desempeñar actividades para otras áreas de la universidad. Además, debido a la colaboración con una entidad como Ecopetrol, se restringe el acceso de los mismos a información confidencial, lo que resulta en una limitación de sus responsabilidades, impidiendo la creación de relaciones con aliados, la gestión de desembolsos y otras funciones de alcance similar.

Después de conocer en contexto el Centro de Innovación, y el alcance de los pasantes dentro de ella, a continuación, se presenta la justificación de la práctica profesional en la mencionada entidad.

3. Justificación

El presente informe expone las evidencias vinculadas durante el desarrollo de las prácticas empresariales realizadas en ECONOVA, elección que ha sido tomada como opción de grado, siendo este un requisito para optar por el título de profesional en Negocios Internacionales.

Las prácticas profesionales en el Centro de Innovación de la Universidad son una oportunidad para que los negociadores internacionales desarrollen sus habilidades y adquieran experiencia en un entorno real. Econova es un espacio donde se promueve la innovación y el emprendimiento.

Además de las razones mencionadas anteriormente, las prácticas en ECONOVA tienen una serie de ventajas específicas. En primer lugar, el Centro está ubicado en una universidad, lo que brinda a los estudiantes acceso a recursos académicos y profesionales. En segundo lugar, ECONOVA está vinculado a una comunidad de empresas e instituciones, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de trabajar en proyectos reales con socios externos. En tercer lugar, está comprometido con la innovación y el emprendimiento, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades en un entorno dinámico.

3.1. Objetivos de la práctica:

3.1.1 *Objetivo General*

Diseñar actividades para la estructura operativa de ECONOVA, que establezcan el funcionamiento sostenible del Centro.

3.1.2 *Objetivos específicos*

- Identificar audiencias clave y sus necesidades para adaptar estrategias de promoción de ECONOVA.
- Establecer un plan estratégico para la coordinación de eventos relacionados con los proyectos, atracción de público y promoción de la participación activa e intercambio de ideas por parte de ellos.

- Identificar las herramientas documentales y tecnológicas que darán soporte a la funcionalidad del Centro.

3.2. Funciones y actividades a desarrollar

Las funciones iniciales atribuidas a los pasantes en ECONOVA permanecen uniformes, sin embargo, es evidente que cada pasante posee un carácter distintivo basado en su individualidad. Este fenómeno se manifiesta de manera destacada en los programas de actividades diseñados (Ver tablas 1 y 2), el cual refleja la asignación del tiempo y esfuerzo en áreas que genuinamente suscitan el interés y destacan las destrezas particulares de cada pasante.

Esta personalización en las tareas no solo beneficia a cada pasante individualmente, sino que también se traduce en una sinergia poderosa para el Centro en su conjunto. Al trabajar juntos de manera complementaria, se logra una mezcla de perspectivas que enriquece el entorno laboral, a continuación, se evidencia de manera general las tres funciones que han sido designadas para los pasantes:

3.2.1 *Promoción de Proyectos Estratégicos*

Los pasantes tienen la tarea de utilizar sus habilidades en marketing para diseñar estrategias de promoción para los proyectos clave del Centro. Esto implica identificar audiencias específicas y desarrollar contenido persuasivo que destaque los beneficios y la importancia de estos proyectos en el ámbito ambiental y social.

3.2.2 *Organización de Eventos*

La coordinación de eventos relacionados con los proyectos, como conferencias, seminarios web y talleres, es una responsabilidad fundamental de los informantes. El objetivo es garantizar que estos eventos se desarrollen sin inconvenientes, atraigan a un público relevante y fomenten la participación activa y el intercambio de ideas.

3.2.3 *Relaciones públicas*

Establecer y mantener relaciones sólidas con las organizaciones y otras partes interesadas es esencial para los pasantes. Su enfoque se centra en aumentar la visibilidad del Centro y sus proyectos a través de comunicados en redes sociales y colaboraciones estratégicas.

Una vez identificadas las funciones a realizar, por parte de cada uno de los pasantes, a continuación, se presenta el diagnóstico de ECONOVA, a través de los análisis de PESTEL, DOFA y su matriz de confrontación.

4. Diagnóstico

ECONOVA se encontró en un escenario que demandaba una evaluación en profundidad para comprender la situación actual de la entidad. Como se mencionó anteriormente, los pasantes que asumieron las prácticas profesionales en la empresa se percataron de la situación, dado que previamente todas las responsabilidades estaban a cargo de la directora. A continuación, se detallará lo que se observó al asumir el cargo, centrándose en la estructura organizativa, los procesos y procedimientos, los recursos tecnológicos y el desarrollo del talento, sin entrar en detalles sobre las acciones previas, la gestión anterior, quién estaba a cargo o si existían o no ciertas prácticas o recursos.

Para comprender el origen y desarrollo del Centro de Innovación, es fundamental llevar a cabo una serie de análisis estratégicos que proporcionarán una visión completa de su evolución y contexto. Estos análisis permitirán identificar las fuerzas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas que han dado forma a la trayectoria del mismo. Los principales análisis a realizar son: PESTEL, DOFA y de confrontación.

4.1. Análisis PESTEL

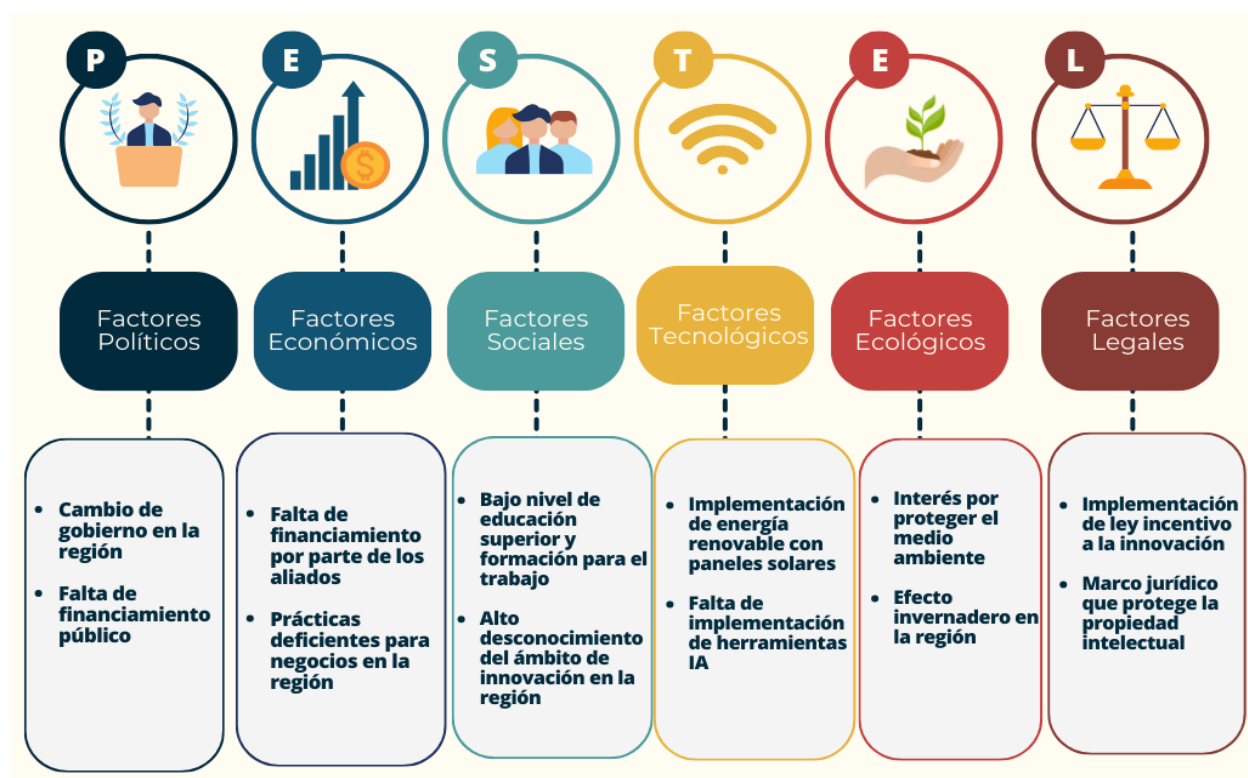
“Es un método descriptivo usado para conocer el contexto de una empresa. Busca profundizar en los elementos que rodean a un negocio, por ejemplo: aspectos económicos, políticos, ambientales, socioculturales, psicológicos o legales” (Licari, s.f). Como lo define el autor, este tipo de análisis pretende identificar aquellos factores que no están dentro de la empresa en sí, sino aquellos que son externos pero que también pueden afectar positiva o negativamente la funcionalidad de la misma.

Una vez conocido el concepto, en la Figura 3 se presenta el PESTEL realizado por los pasantes para ECONOVA. Comenzando con el ámbito político, donde los cambios gubernamentales y la insuficiencia de financiamiento público plantean obstáculos significativos. La inestabilidad política puede influir en la orientación estratégica del Centro de Innovación, mientras que la escasez de respaldo financiero gubernamental limita las oportunidades de crecimiento. En términos económicos, las amenazas se manifiestan a través de la falta de financiamiento por parte de aliados y prácticas comerciales deficientes en la región. La

dependencia exclusiva de fondos privados conlleva restricciones de recursos, y el descenso del Meta en siete posiciones en el Índice Departamental de Competitividad 2023 (IDC 2023), ubicándose en el puesto 17, dificulta la colaboración efectiva con medianas y grandes empresas, impactando negativamente a ECONOVA.

Figura 3

Análisis PESTEL



Nota: El análisis muestra los seis factores externos que afectan de manera positiva o negativa, la funcionalidad del Centro.

En el ámbito social, persisten debilidades como el bajo nivel de educación superior y formación para el trabajo, así como el escaso conocimiento sobre innovación en la región. La posición 16 del Meta en el IDC 2023 evidencia la carencia de habilidades esenciales entre los potenciales miembros del equipo de ECONOVA, obstaculizando la investigación y la búsqueda de proyectos de innovación. Además, el limitado conocimiento del entorno de innovación, reflejado en la posición 18 en el IDC 2023, afecta negativamente el Centro al no abordarse

adecuadamente el tema de la innovación en la región, lo que puede dificultar la atracción de colaboradores y socios estratégicos.

En el ámbito tecnológico incorpora paneles solares en su infraestructura, fomentando el desarrollo y la adopción de energías renovables en la región. Por otro lado, la falta de implementación de herramientas de inteligencia artificial, según el IDC 2023 que sitúa al departamento del Meta en el puesto 14 de 32, representa un desafío tecnológico que limita las posibilidades de desarrollo y colaboración en la región.

Desde el ámbito ecológico, la iniciativa del Centro de Innovación para proteger el medio ambiente mediante la adopción de energías limpias envía un mensaje de concientización positivo. Sin embargo, el impacto negativo del efecto invernadero en la región de la Orinoquía, junto con las adversidades climáticas y limitaciones de acceso debido a la vía al Llano, afecta de manera adversa sectores clave como la agricultura y ganadería, así como la colaboración con aliados como Ecopetrol.

Finalmente, en el ámbito legal, la implementación de leyes de incentivo a la innovación y un sólido marco jurídico para la protección de la propiedad intelectual ofrece un respaldo positivo para el desarrollo de ECONOVA.

Ya realizado el análisis PESTEL, a continuación, se expone el resultado del análisis DOFA que, además, toma elementos analizados en el PESTEL y que se encuentran, ya sea beneficiando o afectando internamente al Centro.

4.2. Análisis DOFA

Este análisis (Fig. 4) ayudará a identificar las debilidades internas y fortalezas de ECONOVA, así como las amenazas y oportunidades externas que ha enfrentado o podría enfrentar en el futuro.

Comenzando con las debilidades, se identifica la carencia de reconocimiento del Centro de Innovación, la cual se ve compensada por la fortaleza de estar ubicado dentro de una institución educativa de reconocimiento regional. Asimismo, se destaca la falta de respaldo gubernamental para el Centro, pero esta debilidad se contrarresta con la integración de aliados tanto públicos (Ecopetrol) como privados (Parquesoft, Asorinoquía, Orinicot, Unillanos, entre otros).

Una tercera debilidad es la insuficiencia de personal cualificado, aunque esta situación se atenúa gracias a la existencia de cupos para practicantes de la institución educativa donde se encuentra ubicado. Finalmente, se señala la debilidad asociada a la falta de un lugar propio para el funcionamiento del Centro, la cual se ve mitigada por la fortaleza derivada de la construcción programada del mismo, cuya funcionalidad se espera para febrero de 2024.

Figura 4

Análisis DOFA



Al realizar el análisis, se identificaron 4 variables por cada uno de los aspectos. En el análisis de las amenazas y oportunidades que enfrenta el Centro de Innovación, se observa la amenaza de la creación de nuevos centros de innovación en la región. No obstante, esta amenaza se mitiga gracias a la oportunidad de especialización de ECONOVA en sus tres focos fundamentales. Además, la amenaza representada por las nuevas herramientas tecnológicas de alto impacto, se atenúa mediante la oportunidad estratégica de inversiones tecnológicas por parte de los aliados, así como la capacitación del personal en dichas tecnologías.

Asimismo, la amenaza de la falta de una estructura organizacional sólida se ve contrarrestada por la oportunidad de visualizar la posición de ECONOVA dentro de la universidad y establecer colaboraciones con actores externos, facilitando la organización de su estructura organizacional. Por último, la amenaza de una alta demanda del espacio coworking se mitiga gracias a la oportunidad estratégica de contar con aliados que ofrecen espacios coworking en la región. Este enfoque le permite al Centro afrontar eficazmente las amenazas del entorno empresarial, consolidando su posición en el panorama regional.

Con la información contenida en el DOFA, es pertinente realizar un análisis de confrontación para conocer, según cada aspecto de la matriz, cuáles son las que requieren mayor atención.

4.3. Análisis de confrontación

La matriz de confrontación (Fig. 5), es una matriz que muestra (visualmente) cómo la organización y el mercado se juntan. Muestra a las organizaciones qué oportunidades son factibles y qué amenazas están en el camino o pueden ser abordadas (Almora, 2021).

Figura 5

Análisis de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN		FACTORES EXTERNOS											
		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		O1	O2	O3	O4	Σ	A1	A2	A3	A4	Σ	Total	
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	F1	10	5	1	1	17	5	0	5	10	20	37
		F2	10	5	10	5	30	10	10	1	5	26	56
		F3	1	5	5	0	11	1	0	10	5	16	27
		F4	10	5	5	5	25	10	10	0	10	30	55
		Σ	31	20	21	11		26	20	16	30		
	DEBILIDADES	D1	10	5	1	1	17	0	10	1	5	16	33
		D2	10	1	5	5	21	0	1	1	5	7	28
		D3	10	0	1	1	12	5	1	5	1	12	24
		D4	5	0	1	5	11	5	10	5	0	20	31
		Σ	35	6	8	12		10	22	12	11		
	Total		66	26	29	23		36	42	28	41		

Nota: Los números resaltados en rojo son aquellos factores que requieren de una mayor concentración en ellos, es decir, que los directivos de la empresa, deberían empezar por abordarlos primero.

Tras la suma y análisis de todos los valores, se deduce la secuencia prioritaria para abordar la superación de debilidades y la optimización de fortalezas, con el propósito de minimizar las amenazas y maximizar las oportunidades, respectivamente. En virtud de la evaluación realizada, se evidencia que las estrategias propuestas consisten, por un lado, en la reconsideración, es decir, en la combinación de las oportunidades futuras con las debilidades actuales, con el intento de remediar las deficiencias organizativas. Por otro lado, se sugiere la estrategia ofensiva, la cual capitaliza las fortalezas presentes para obtener las oportunidades futuras, con el objetivo de extraer el máximo provecho de la situación favorable del entorno.

Después de lo anterior, donde ya se conocieron qué aspectos requieren ser abordados con prontitud, y considerando las horas asignadas a los pasante para el desarrollo de la práctica por parte de la Facultad de Negocios Internacionales de la USTA, a continuación, se presenta el cronograma de actividades (Tabla 1 y 2), de esta manera, se visualiza más organizadamente, qué aspectos de los análisis anteriores fueron abordados por los pasantes y qué soluciones brindaron a los mismos, a través del plan de oportunidades que será expuesto más adelante:

Tabla 1

Cronograma de actividades – Pasante Joaquín Andrés Marín Machado

Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Inducción al cargo																
Creación de material multimedia																
Participación de bootcamp Meta spark																
Conversatorios ECONOVA																
Creación material tecnológico.																
Planeación y ejecución del evento																
Manejo de redes sociales																

Nota: esta tabla muestra las actividades por semanas, realizadas por el pasante Joaquín Marín.

Para el pasante Joaquín Marín, además de las actividades administrativas y documentales que se llevan a cabo durante el periodo de prácticas, le fueron asignadas siete tareas clave que

ayudarán a encontrar respuesta a los factores y/o elementos encontrados en los análisis previamente expuestos. Una de esas principales tareas se relaciona con el bootcamp de la multinacional Meta y que más adelante, en los resultados mostrados a través del plan de oportunidades, se relacionará a qué análisis, factor o elemento le aportó. También cabe resaltar que el pasante tuvo más horas dedicadas a la parte del mercadeo digital y reconocimiento del Centro que a otro tipo de funciones operativo-administrativas.

Tabla 2

Cronograma de actividades – Pasante Isabella Walteros Lara

Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Inducción al cargo																
Creación de material de apoyo comité auditor																
Participación de bootcamp Meta spark																
Conversatorios ECONOVA																
Creación material documental y tecnológico.																
Planeación y ejecución del evento campaña “Explorando nuestra biodiversidad”- Checklist																
Elaboración de documentos administrativos para reunión con ejecutivos.																
Elaboración de informes ejecutivos																

Nota: esta tabla muestra las actividades por semanas, realizadas por la pasante Isabella Walteros.

Por su parte, la pasante Isabella Walteros, así como a Joaquín Marín, además de las actividades administrativas y documentales que se llevan a cabo durante el periodo de prácticas, le fueron asignadas ocho tareas clave que ayudarán a encontrar respuesta a los factores y/o elementos encontrados en los análisis previamente expuestos. Una de esas principales tareas se relaciona con la planeación de un evento y la realización de informes ejecutivos donde da parte de

la funcionalidad del Centro a los directivos de los aliados. Estas actividades se mostrarán más adelante en los resultados a través del plan de oportunidades.

Con los cronogramas definidos, se llevaron a cabo labores que dieron solución a factores identificados en los análisis PESTEL, DOFA y de Confrontación, La siguiente parte de este informe, muestra el resultado a través del Plan de Oportunidades.

5. Plan de Oportunidades

Una vez realizadas las actividades expuestas en el cronograma, y considerando las funciones asignadas durante la práctica, a continuación, se presenta el plan de oportunidades, teniendo en cuenta el objetivo general del presente informe.

Figura 6

Plan de oportunidades para el Centro de Innovación del Meta

				
Factores	Objetivo	Acciones	tiempo	Responsable
Amenaza 3: Falta de estructura organizacional	Crear el cronograma del centro de innovación	- Reunir el equipo del centro para detallar las actividades - Utilizar una herramienta digital para la realización del cronograma	Agosto 2023	 Isabella
Debilidad 1: Falta de reconocimiento en la región	Creación de portafolio de servicios interactivo	Utilizar la herramienta genially para la creación del mismo.	Agosto 2023	 Joaquin
Amenaza 2: Introducción de nuevas herramientas tecnológicas de alto impacto	Creación del chatbot	- Utilizar la herramienta landbot para la creación del mismo - Segmentar el público para una interacción más amena	Septiembre 2023	 Joaquin

Oportunidad 3: Visualización del centro dentro de la universidad y con actores externos	Planeación y distribución de la campaña explorando nuestra biodiversidad	- Realizar las invitaciones al evento - Convocar a los ponentes - Demostrar el cronograma al público - Tener presente material de apoyo	Octubre 2023	 Isabella
Amenaza 2: Introducción de nuevas herramientas tecnológicas de alto impacto	Creación de filtro de RA (Realidad aumentada)	Utilizar la herramienta spark studio para la creación del mismo	Octubre 2023	 Joaquin
Fortaleza 1: Estar ubicados dentro de una institución educativa de reconocimiento regional	Creación de certificados para ponentes y conferencistas	- Realizar los certificados para cada ponente - Contar con una unidad de investigación e innovación avalada para dar dichos certificados	Octubre 2023	 Isabella
Fortaleza 3: Cupos para practicantes de la institución educativa donde se encuentra localizada	Informar de manera atractiva y didáctica los requisitos.	- Realizar un documento para identificar las necesidades. - Utilizar las herramientas de Microsoft para la elaboración de la guía	Noviembre 2023	 Isabella
Fortaleza 3: Cupos para practicantes de la institución educativa donde se encuentra localizada	Manual audiovisual de requisitos de pasantes	Utilizar la herramienta wondershare para crear un video animado	Noviembre 2023	 Joaquin

Nota: Dando solución a cada factor identificado en los respectivos análisis, a través del Plan de Oportunidades, se definieron las estrategias que dieron cumplimiento a la meta.

En la figura anterior, se observa que los pasantes desarrollaron estrategias específicas para abordar diversas facetas identificadas durante el análisis. En respuesta a la debilidad número 1, que consiste en la falta de reconocimiento, se implemento la estrategia de crear un portafolio de servicios interactivo, esta iniciativa busca mejorar la visibilidad y reputación del Centro de Innovación.

En relación a la fortaleza número 3, que destaca los cupos para practicantes de la institución educativa donde se encuentra localizada, los pasantes diseñaron una estrategia específica mediante la creación de una guía de pasantes. Esta medida busca potenciar aún más esta fortaleza al establecer pautas claras para una colaboración efectiva con practicantes. Para hacer frente a la amenaza número 2, asociada a la introducción de nuevas herramientas tecnológicas de alto impacto en la región, se desarrollo la estrategia de creación de Realidad Aumentada (RA) y chatbot. Estas tecnologías innovadoras buscan mejorar la visibilidad y participación del Centro de Innovación.

La amenaza número 3, vinculada a la falta de estructura organizacional ha sido abordada mediante la implementación de la estrategia de crear un cronograma de actividades. Este enfoque proporciona una estructura organizativa que contribuye a la eficiencia y eficacia en la realización de actividades. Finalmente, En respuesta a la oportunidad número 3, que ahora se enfoca en la visualización del Centro dentro de la universidad y con actores externos, se diseño la estrategia de planificar la campaña "Explorando nuestra biodiversidad". Esta iniciativa busco capitalizar la oportunidad identificada, promoviendo la participación y conciencia sobre la riqueza biológica de la región.

6. Conclusiones

El anterior informe, realizó una descripción o contextualización de la empresa ECONOVA donde los pasantes, estudiantes de la Facultad de Negocios Internacionales de la USTA, realizaron sus prácticas profesionales como opción de grado. Además, realizaron tres análisis estratégicos que les permitió identificar factores y elementos donde el Centro podría tener riesgos o amenazas. Durante el periodo de práctica, se lograron avances en el diseño de actividades para la estructura operativa del Centro, contribuyendo al funcionamiento de la organización, las prácticas profesionales brindaron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica, permitiendo el desarrollo de habilidades para el desempeño profesional en el campo de Negocios Internacionales. La experiencia en un entorno de innovación y emprendimiento, sumado al cumplimiento de los objetivos propuestos, fortaleció la capacidad de adaptación a los desafíos del mundo laboral. Se espera que los resultados obtenidos contribuyan no solo al crecimiento personal y profesional del estudiante, sino también al desarrollo continuo de ECONOVA como Centro de Innovación en la región.

6.1. Recomendaciones

Se sugiere efectuar un monitoreo periódico de los resultados actuales consignados en las matrices contenidas en el presente documento con el propósito de mejorar las áreas identificadas como desfavorables. Se recomienda la implementación de este ejercicio de evaluación semestral, permitiendo la revisión y comparación de los resultados en intervalos regulares. Asimismo, se aconseja dar seguimiento al plan de oportunidades delineado por los pasantes, con el objetivo de asegurar la ejecución exitosa de las estrategias propuestas.

Por último, se formula la recomendación de iniciar la consideración de una compensación para los pasantes, en virtud de los diversos desembolsos incurridos durante el período de prácticas, tales como gastos asociados a alimentación y transporte. Alternativamente, se sugiere la implementación de un auxilio de transporte o alimentación, de manera que se pueda mitigar el impacto financiero experimentado por los pasantes en el transcurso de sus actividades formativas.

Referencias bibliográficas

- Almora, C. (2021, 10 de mayo). ¿Qué es el Matriz de confrontación? Ejemplo y guía. Marketinggenerators. <https://marketinggenerators.com/es/modelos-de-marketing/matriz-de-confrontacion/>
- Econova. (2023). Centro de Innovación y Tecnología del Meta [Folleto]. <https://drive.google.com/file/d/1nBZ9MVCpuqKxPA8tdEyQtcb-14YxwCXk/view>
- Econova. (2022). Logo de Econova. Econova.com. <https://www.econova.com/logo/>
- Equipo editorial, Etecé. (2022, 14 de julio). Concepto sobre Creatividad. Concepto.de. <https://concepto.de/creatividad-2/>
- Equipo editorial, Etecé. (2022, 12 de agosto). Concepto sobre Tecnología. Concepto.de. <https://concepto.de/tecnologia/>
- Euroinnova. (2023). La importancia de las practicas profesionales. Euroinnova.co. <https://www.euroinnova.co/blog/la-importancia-de-las-practicas-profesionales#que-son-las-practicas-profesionales-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Fernández, Y. (2023, 5 de junio). Realidad aumentada: Qué es y en qué se diferencia con la realidad virtual. Xataka.com. <https://www.xataka.com/basics/realidad-aumentada-que-que-se-diferencia-realidad-virtual>
- IBM. (s.f) ¿Qué es un chatbot? Ibm.com. <https://www.ibm.com/es-es/topics/chatbots>
- Licari, S. (2023, 27 de noviembre). Análisis PESTEL: qué es, cómo se hace y ejemplos útiles. Blog.Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>
- Parlamento Europeo. (s.f). Economía circular: ddefinición, importancia y beneficios. Europarl.europa.eu. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Real Academia Española. (2023). Definición de Biodiversidad. En. Diccionario de la lengua española. Edición Tricentenario. <https://dle.rae.es/biodiversidad>
- Real Academia Española. (2023). Definición de Innovación. En. Diccionario de la lengua española. Edición Tricentenario. <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n?m=form>

Universia. (2020, 16 de octubre). Portafolio de servicios: ejemplo para que aprendas a hacerlo.

Universia.net. <https://www.universia.net/co/actualidad/empleo/portafolio-de-servicios-ejemplo-para-que-aprendas-a-hacerlo.html>

Universidad Santo Tomás. (2023). Información del programa de pregrado de Negocios Internacionales. Ustavillavicencio.edu.co. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/negocios-internacionales-informacion-general>

Universidad Santo Tomás. (2023) Reseña Histórica. Ustavillavicencio.edu.co. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/aa/gdocumental/index.php/informacion-general/resena-historica>

Universidad Santo Tomás. (2023) Universidad Santo Tomás facultad de Negocios Internacionales Lineamientos de Opciones de grado – Pregrado Propuesta Unificada, art. 49. https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/jairozamora_ustavillavicencio_edu_co/ET0RcNxKW09Osq_NWoOASv8BIR6X2VplQCbyXWD1clN5Fw?e=kioAvY

Westreicher, G. (2022, 24 de noviembre). Comité de Auditoría. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/comite-de-auditoria.html>

Anexos

Anexo 1 *Planeación del evento campaña explorando nuestra biodiversidad*

[illegible]

Nota: En este anexo se puede evidenciar la matriz de todo el proceso logístico realizado para la campaña explorando nuestra biodiversidad. Tomado de Onedrive

Anexo 2 Cronograma de actividades de los pasantes

25.08.23, Actividades CIM

Buscar herramientas, ayuda y mucho más (Option + Q)

Isabella Walters L.

Archivo Inicio Insertar Dibujo Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Comentarios Edición Comparar

Calibri (Cuerpo) 11 General \$ +0 -00 Σ 2V 🔍 📑 🖨️ ...

No.	Actividad	Fecha	Hora de Inicio	Hora Final	Check
1	Frontoras Digitales	12/09/2023	10:00 AM	12:00 PM	Realizado
2	Convocatoria Jóvenes Investigadores E innovadores	12/09/2023	10:00 AM	11:00 AM	Realizado
3	Meta Spark	12/09/2023	5:00 PM	8:00 PM	Realizado
4	Meta Spark	14/09/2023	5:00 PM		Realizado
5	Mentor Evento Ciclo de Propiedad Intelectual	15/09/2023	8:00 AM	10:00 AM	Realizado
6	Primer Taller en Bioeconomía	15/09/2023	8:00 AM	9:00 AM	Realizado
7	ParqueSoft Golf	15/09/2023			Realizado
8	foro de innovación para la competitividad	20/09/2023	9:00 AM	2:00 PM	Realizado
9	Meta Spark	21/09/2023	5:00 PM	8:00 PM	Realizado

Listado Actividad CIM Cronograma CIM PASANTES PENDIENTES WHATAPP Nuevos Aliados +

Nota: En este anexo se puede evidenciar el cronograma de actividades para los pasantes. Tomado de Onedrive

Anexo 3 Cronograma de actividades del Centro de Innovación del Meta

25.08.23_Actividades CIM									
Buscar herramientas, ayuda y mucho más (Option + Q)									
Isabella Walteros L.									
Archivo Inicio Insertar Dibujo Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda									
Comentarios Edición Compartir									
Calibri (Cuerpo) 12									
General									
A16									
Id	Actividades	Responsable	Fecha / Finis	Cantidad	Completado	Problemas	Observación	Entregables	Check
1	Reunión de bienvenida de la universidad de los Barrios con el centro de innovación	CIM - UNILANOS	viernes, 24 de agosto de 2023	4	1		Se realizó el taller en la sede del Centro de Innovación del Meta en la sede del Centro de Innovación del Meta		
2	Taller "Iniciación" "Ruta del Barrio"	CIM - Rosalva Cordero	viernes, 24 de agosto de 2023	1	1	*Realizar taller y recibir presupuesto	Debido a la presencia del taller al centro de innovación, antes de que el presupuesto se haya presentado a ellos.		otro
3	Presentación: Barrio de la UPEL	Proyecto CIM / CIM	viernes, 24 de agosto de 2023	1	0				
4	Foro Innovación para la competitividad y crecimiento de los emprendedores del Meta	CIM - PABLO LÓPEZ CAMARÁ	viernes, 24 de agosto de 2023	1	1				completado
5	El papel de la tecnología en la transformación	CIM - REYES	viernes, 24 de agosto de 2023	1	1				completado
6	Taller de Innovación: "Resistencia y Resiliencia" - taller de estudiantes de la UPEL	CIM - INGENIERÍA ICP	viernes, 24 de agosto de 2023	2	4				completado
7	Taller de Innovación: "Resistencia y Resiliencia" - taller de estudiantes de la UPEL	CIM - INGENIERÍA ICP	viernes, 24 de agosto de 2023	2	4				completado
8	Taller de Innovación: "Resistencia y Resiliencia" - taller de estudiantes de la UPEL	CIM - INGENIERÍA ICP	viernes, 24 de agosto de 2023	2	4				completado
9	Taller de Innovación: "Resistencia y Resiliencia" - taller de estudiantes de la UPEL	CIM - UPEL	viernes, 24 de agosto de 2023	1	0				completado
10	Biodiversidad en Barrios: "Mujeres líderes transformando el futuro ambiental"	CIM	viernes, 24 de agosto de 2023	1 semana	0				Asistencia parciales
11	Campaña de metagenómica Economa Barrios	CIM - Eco - Humboldt	viernes, 24 de agosto de 2023	2 semanas	0				
12	Participación evento académico internacional ACITIC: Un mundo más sostenible desde la innovación y el emprendimiento	ACITIC - CIM	viernes, 24 de agosto de 2023	1 semana	0				
13	Show room Economía Ciudad	Cluster de Medios - Licenciante	viernes, 24 de agosto de 2023	1	0				
14	Barrio	CIM - Barrio	viernes, 24 de agosto de 2023	1	0				
15	Parque Tecnológico Brasil Río de Janeiro	CIM - Gabriela Rodríguez	viernes, 24 de agosto de 2023	4	0				
16	Nombre del evento: Innovación, innovación social y desarrollo local	CIM	viernes, 24 de agosto de 2023	4	1				completado

Nota: En este anexo se puede evidenciar el cronograma de actividades del Centro de Innovación del Meta para el periodo 2023-2. Tomado de Onedrive

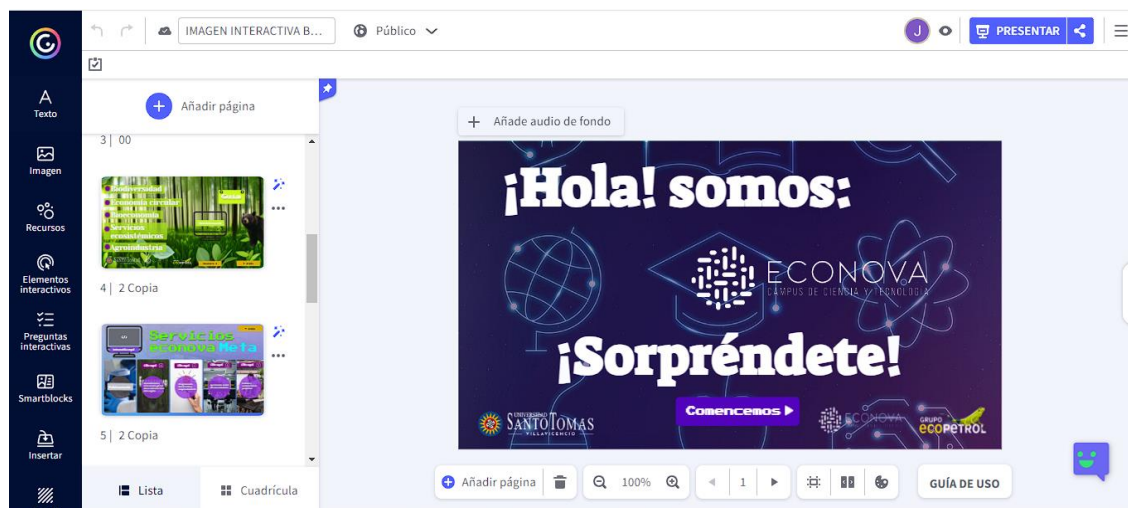
Anexo 4 Certificados de ponentes participantes en la campaña explorando nuestra biodiversidad

Compartir Copiar vínculo Descargar Organizar Detalles					
Semana Laboratorio Campaña Metagenómica 13.10.23 Certificación Ponentes					
Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	
Certificados estudiantes Ing. Civil	20 de octubre	Joaquin Andres Marin	9 elementos	Compartido	
17.10.23 Certificado Cristian Diaz.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	Compartido	
17.10.23 certificación Mario .docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	Compartido	
17.10.23_Angel Rincón- certificados 2.docx	24 de octubre	Joaquin Andres Marin	1,61 MB	Compartido	
17.10.23_Emilio Bocanegra- c...	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	Compartido	
17.10.23_Johana Talina Lugo Rosero (1).docx	31 de octubre	Isabella Walteros Lara	890 KB	Compartido	
17.10.23_Johanna Cruz - certificados 2.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	Compartido	
17.10.23_Juan David Turriago - certificado...	20 de octubre	Joaquin Andres Marin	863 KB	Compartido	

	17.10.23_ Emilio Bocanegra- certificados 2....	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_ Johana Talina Lugo Rosero (1).docx	31 de octubre	Isabella Walteros Lara	890 KB	 Compartido
	17.10.23_ Johanna Cruz - certificados 2.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_ Juan David Turriago - certificado...	20 de octubre	Joaquin Andres Marin	863 KB	 Compartido
	17.10.23_Certificado Angela Patricia Sierra T...	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_Certificado Jorge Ramírez.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_Certificado Julia Raquel Acero.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_Certificado Yohana Velasco Santa...	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	17.10.23_Certificado Yulieth Estrada.docx	18 de octubre	Isabella Walteros Lara	1,61 MB	 Compartido
	23.10.23 Carlos Monroy.docx	23 de octubre	Joaquin Andres Marin	1,61 MB	 Compartido
	23.10.23 Claudia Ruiz.docx	23 de octubre	Joaquin Andres Marin	1,61 MB	 Compartido
	23.10.23 Rodrigo velosa.docx	3 de noviembre	Joaquin Andres Marin	1,61 MB	 Compartido

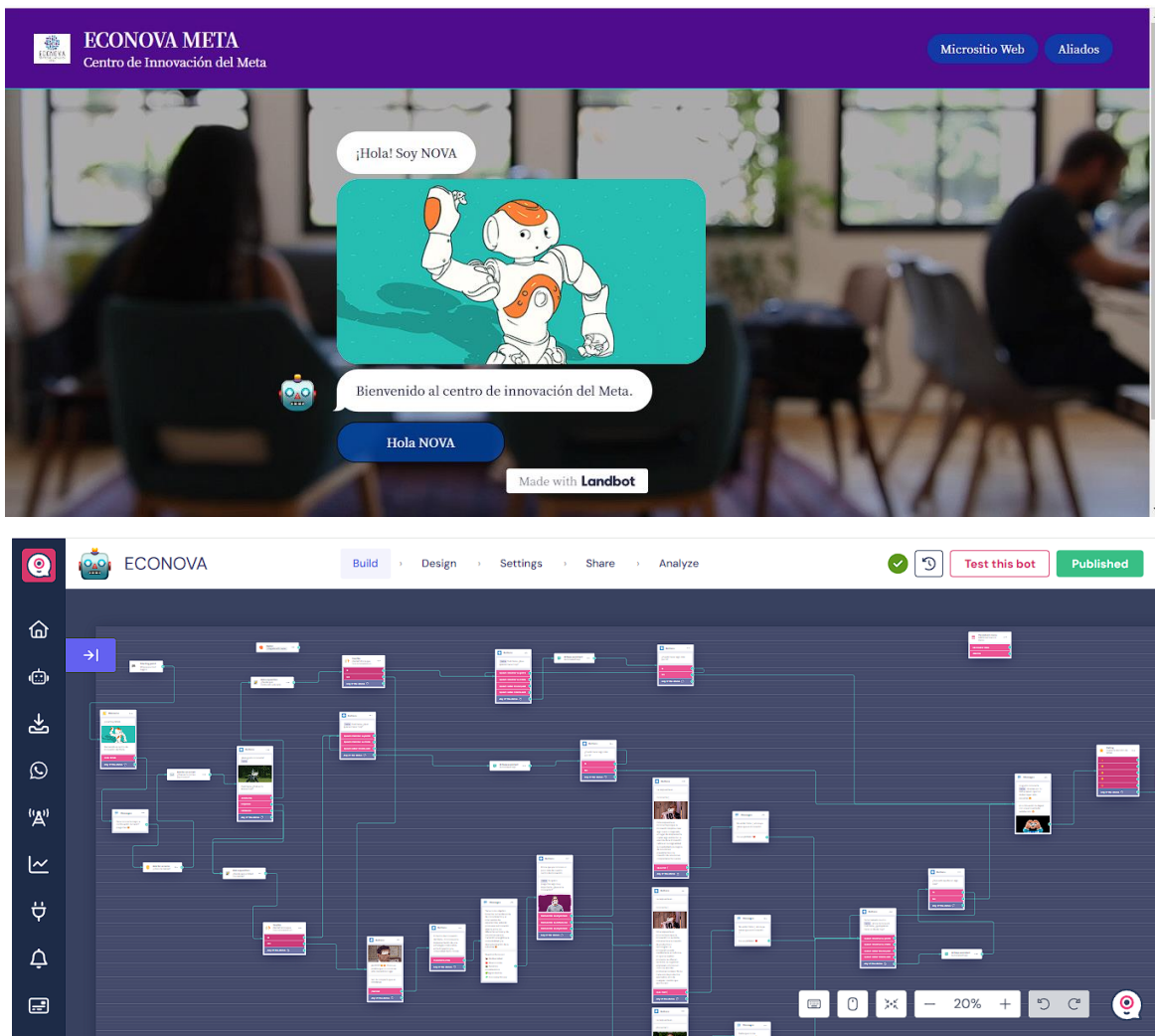
Nota: En los anteriores anexos se puede evidenciar la creación de los certificados para los ponentes participantes en la campaña explorando nuestra biodiversidad. Tomado de Onedrive

Anexo 5 Creación de Portafolio de Servicios interactivo



Nota: En este anexo se puede evidenciar la creación del portafolio de servicios interactivo para Econova. Tomado de Genially

Anexo 6 Creación del Chatbot para Econova



Nota: En los anteriores anexos se puede evidenciar la creación del chatbot para Econova. Tomado de Landbot.

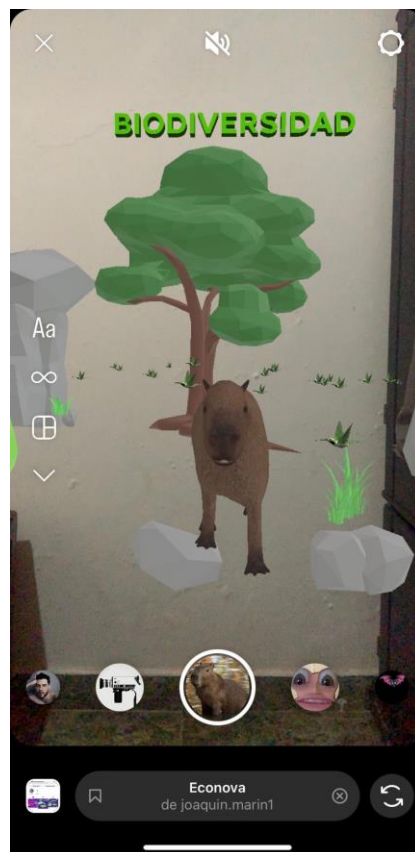
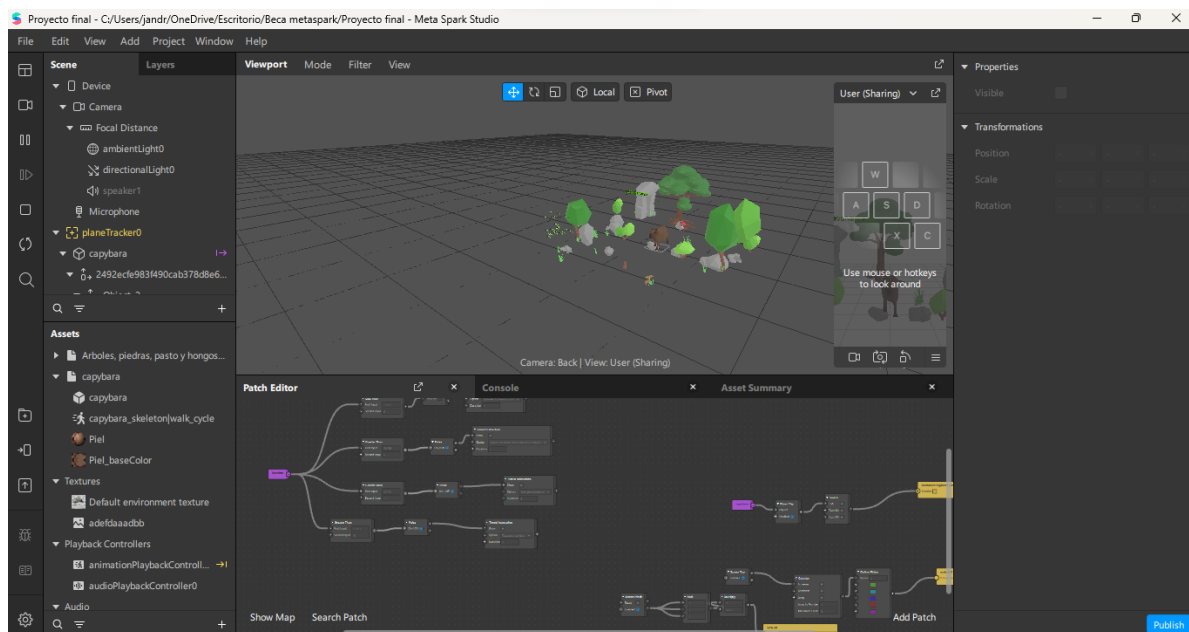
Anexo 7 Socialización del chatbot con aliados del Centro de Innovación

Nota: Socialización del chatbot en el taller con aliados “construyendo nuestra misión, visión y objetivos”

Anexo 8 Manejo de la red social Instagram de Econova

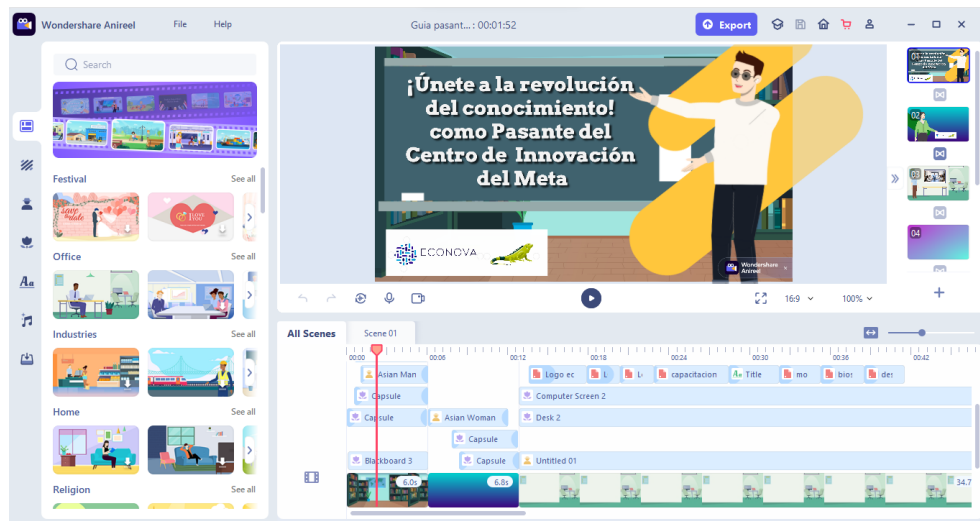
Nota: En este anexo se puede evidencia el manejo de la red social Instagram durante los últimos dos meses del periodo de practicas. Tomado de Instagram.

Anexo 9 Creación del filtro de realidad aumentada (RA)



Nota: En los anteriores anexos se puede evidenciar la creación del filtro de realidad aumentada para el Centro de Innovación. Tomado de Meta Spark studio e Instagram.

Anexo 10 Creacion de guía multimedia para pasantes



Nota: En este anexo se puede evidenciar la creación del material audiovisual de la guía para pasantes de Econova. Tomado de Wondershare Anireel.