

**Proceso de resiliencia desde una mirada del diseñador gráfico Tomasino
en la fundación María Madre de los Niños como práctica social**

Nathalia Margarita Luque García

**Directora de trabajo de grado:
Sandra María Ramírez Botero**

**Facultad de Diseño Gráfico
Universidad Santo Tomás
Bogotá, D.C. abril 2020**

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a mi mamá, hermanos, mi prometido Camillo Santacaterina y especialmente a mi hijo Luciano Santacaterina Luque, quienes fueron mi gran motivación e impulso para culminar este sueño, dejándome una gran enseñanza la cual es lograr lo que uno se propone cuando existe el verdadero trabajo y dedicación.

Agradecimientos

A mi directora de trabajo de grado Sandra María Ramírez, por la orientación, dedicación y gran apoyo para culminar este proyecto. A la fundación María Madre de los Niños por darme la confianza de realizar mi trabajo de grado, su directora Luz Myriam Vargas Puerto, psicólogos, trabajadores sociales, pedagogos y coordinadores.

También a todos los que aportaron para que este proyecto saliera adelante dejando una huella en los niños que participaron, mi hijo, mi novio, su familia y mi familia, sin ellos no hubiera podido lograr este sueño como diseñadora gráfica Tomasina, además de cumplir mi proyecto de vida ofrecerle la mejor profesional a mi familia.

Contenido

1. Introducción.....	5
2. Justificación	7
3. Pregunta Articuladora.....	9
4. Objetivo.....	10
5. Tema de Reflexión y Discusiones Académicas.....	11
5.1. ICBF frente a problemáticas sociales en Colombia	11
5.2. Fundación María Madre de los Niños	12
5.3. Diseño como transformador social en procesos de resiliencia	13
5.4. Arte y diseño perspectiva social	16
5.5. Análisis de color desde la creación de piezas gráficas.....	17
5.6 Implementación de talleres	18
6. Discusión	29
7. Conclusión	32
8. Bibliografía	34

1. Introducción

Las fundaciones son instituciones sin ánimo de lucro, han sido creadas con el fin de ayudar a comunidades en estado de vulnerabilidad o que tengan alguna necesidad de tipo social o educativo. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) es una entidad del gobierno que busca fortalecer las familias en particular a los niños, niñas y adolescentes (N,NyA), contrata a fundaciones que sean aptas para operar los programas de protección a las poblaciones vulneradas en sus derechos de entorno social y convivencia familiar, buscando fortalecer los derechos para una proyección social. En Colombia la población presenta factores de conflicto social que hacen que diversas comunidades tengan que ser intervenidas para su desarrollo y protección social, debido a esto existen entidades públicas y privadas encargadas de brindar soluciones a las problemáticas sociales.

El desarrollo del proyecto de grado se realizó en la fundación María Madre de los Niños, ubicada en el municipio de Chía, Colombia, que opera un programa del ICBF de N,NyA donde se desarrolló la práctica social trabajando con una población infantil vulnerable en la búsqueda de crear talleres resilientes. El diseñador gráfico aportó una pieza editorial que tuvo como resultado aspectos motivacionales y participativos en los niños de la institución, de esta manera también se logró ayudar al grupo psicosocial a tener otra perspectiva de las problemáticas de los niños. Esto fue posible gracias al perfil humanista del diseñador tomasino y al enfoque de la facultad de diseño para la transformación social, permitiendo al estudiante desarrollarse en un perfil profesional con la capacidad de dar soluciones desde la comunicación visual a problemáticas sociales en contextos reales.

Por medio de conocimientos e investigaciones académicas y profesionales se identificó una problemática social dentro de esta comunidad, fomentando la resiliencia a niños susceptibles con vulneración de sus derechos, las condiciones de desarrollo y los factores

que nos ayudan a generar la resiliencia con el fin de implementar soluciones de impacto positivo con una proyección social y un proyecto sostenible a futuro.

Tomando como base el análisis interpretativo se realizaron tres talleres a los niños, niñas y adolescentes entre los 9 a 17 años, donde se desarrolló resiliencia a través de cuentos guías con temáticas diferentes como: autoestima, resiliencia y respeto para la elaboración de un cuento propio, creación de talleres implementados en la práctica social y con el enfoque del perfil Tomasino.

El estudiante Tomasino crea soluciones sostenibles, escalables y de alto impacto en una población en estado de vulnerabilidad, además de la intervención mediadora de una entidad u organización pública o privada. El diseñador gráfico Tomasino tiene el ámbito social enfocado durante el transcurso de la carrera que es evidenciado en proyectos modulares, donde cada proyecto busca generar aportaciones creativas por medio de campañas de lectura, escritura y el dibujo que pueda ayudar a la sociedad. Adicional permite al practicante entender la acción comunicativa mediante un proceso que le ayude a alcanzar sus objetivos, abriendo paso a crear una solución a la problemática que en este proyecto presenta en una población vulnerable de N,NyA en la Fundación María Madre de los Niños.

2. Justificación

Según Pérez (2016) en el documento de modalidades de trabajo de grado de la Universidad Santo Tomás define la práctica social como la “modalidad que integra sus esfuerzos académicos y profesionales a una comunidad y opcionalmente, organizaciones públicas o privadas mediadoras que acompañen procesos de desarrollo comunitario. Del trabajo coordinado entre los diferentes actores, se espera la identificación de problemáticas y potencialidades en la comunidad, la co-creación de soluciones y el empoderamiento comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida”, de esta forma se realiza un enfoque a entornos vulnerables, enlazados por un perfil humanista y social de la Universidad Santo Tomás dentro de la facultad de diseño gráfico.

Este proyecto nace con el fin de involucrar la resiliencia a los niños, niñas y adolescentes (N,N,yA) entre las edades de 9 a 17 años de la Fundación María Madre de los Niños, tomando como base la problemática que viven para crear soluciones a la vulneración por medio de la implementación de talleres que dan como resultado una pieza editorial, de esta manera se generan estrategias comunicativas que parten desde los talleres permitiendo a la fundación utilizarlos a futuro y fomentar la resiliencia de manera gráfica reforzando el derecho a la libre expresión, aceptación y participación.

Se crearon aportaciones para un proceso de practica social en la fundación con una población infantil vulnerable en la búsqueda de crear resiliencia creativamente, teniendo en cuenta las necesidades de los N,NyA de la fundación y las características especiales de la práctica social con el perfil Tomasino humanista y social del diseñador gráfico, con el trabajo del grupo interdisciplinario compuesto por psicólogos y trabajadores sociales de la fundación dando el análisis del contexto en una investigación de campo, se identificaron necesidades específicas y se determinó la falta de trabajo resiliente de manera interactiva.

Esto se realizó a través de un trabajo empírico–analítico, desde el trabajo en contexto y la experiencia, logrando desarrollar un compromiso entre la fundación, colaboradores y el practicante social y beneficiando a los N,NyA de la fundación quienes reciben el proceso directamente, siendo útil para crear aportaciones sostenibles y escalables en la institución. El diseñador gráfico como colaborador resiliente ayudó a crear de manera creativa talleres analíticos e interactivos por medio del dibujo, la lectura y escritura que dieron paso a la interpretación.

3.Pregunta Articuladora

Dentro de la Universidad Santo Tomás la formación del diseñador se ha venido desarrollando de tal manera que se pueda desenvolver como profesional, implementando estrategias de comunicación visual y creativas mediante recursos que este adquiere en su permanencia dentro de la universidad, ya que su perfil humanista y social le permite entender su entorno en el que se encuentra generando soluciones positivas a la sociedad. Según Fandiño (2017), describe al diseñador como una persona que puede estar en diferentes campos Su preparación le permite participar en organizaciones de carácter privado o público, en compañías de naturaleza productiva y en sectores de la cultura, el entretenimiento, la educación, editoriales, agencias de medios y en organizaciones que desarrollen procesos de innovación, diferenciación, posicionamiento y solución de problemas de comunicación.

Durante muchos años la población colombiana ha estado afectada por diferentes factores y en busca de soluciones se han creado programas que aporten a estas problemáticas por medio de fundaciones o entidades especializadas, como lo hace el ICBF o Unicef, adicionales trabajos que se realizan de la mano con el estado en busca de una calidad de vida para la sociedad colombiana en estado de vulnerabilidad. De ahí parte el siguiente cuestionamiento:

¿De qué manera el diseñador gráfico Tomasino puede aportar como transformador social a procesos de resiliencia en la fundación María Madre de los Niños?

4. Objetivo

Objetivo General

Fortalecer procesos de resiliencia por medio de talleres gráficos interactivos desarrollados por el diseñador gráfico Tomasino en la fundación María Madre de los niños y teniendo como resultado final una pieza gráfica.

5. Tema de Reflexión y Discusiones Académicas

5.1. ICBF frente a problemáticas sociales en Colombia

La búsqueda del bienestar por parte de entidades encargadas de proteger las poblaciones vulnerables trabaja mostrando al grupo en vulneración, que el vivir bajo malas condiciones no se debe recurrir a aspectos de vandalismos, desagrado, falta de higiene y pobreza, incentivándolos a crear metas y sueños a futuro que se puede cumplir. Es así como se identifica la finalidad del bienestar familiar quienes dan protección a grupos sociales que se encuentren en estado de vulnerabilidad, con el fin de dar una mejor calidad de vida a los afectados y abriendo puertas para lograr cumplir sus objetivos, por medio de diferentes programas que se realizan dentro y fuera del país. Frente al arte buscan ayudar en barrios, comunas o veredas a través de los talentos de la comunidad, se crean campañas de libre expresión frente a las problemáticas que los rodean como maltrato y trabajo infantil, violencia sexual y reclutamiento forzado, entre otros.

Según la directora del ICBF, Pungiluppi (2018), dice que para prevenir todas las formas de violencia contra los niños, niñas y adolescentes es necesaria una mayor corresponsabilidad entre el estado, la sociedad y las familias. Fortaleciendo el Sistema Nacional de Bienestar Familiar para asegurar acciones coordinadas y pertinentes de las diferentes entidades del estado y así prevenir la violencia en los hogares, las instituciones educativas y los espacios públicos, debido a que según estudios realizados por la entidad reciben aproximadamente diariamente 68 casos de violencia contra la niñez en todo el país. El Análisis de estas tasas pretende crear conciencia en la sociedad para brindar soluciones y darles una calidad de vida. Las fundaciones son encargadas de agrupar niños, niñas y adolescentes para brindarles apoyo y refugio durante su proceso.

5.2. Fundación María Madre de los Niños

La fundación María Madre de los Niños (FMMN) es una entidad sin ánimo de lucro para niños desamparados en estado de vulnerabilidad ubicada en el municipio de Chía, Colombia. Su fin es ofrecer un servicio de calidad y dentro de las normativas vigentes a los niños, niñas, adolescentes, familias y entidades interesadas en la construcción de las relaciones que logren satisfacer expectativas y necesidades.

Su misión es ser una institución de protección que busca contribuir en corresponsabilidad con el Estado y la sociedad en el restablecimiento de los derechos vulnerados a grupos poblacionales que se encuentren en situación de riesgo, ofreciendo servicios de calidad, viviendo el Sistema Preventivo Salesiano de San Juan Bosco (razón, religión, amabilidad), creando un ambiente de familia, promoviendo la esperanza, la reconciliación y el sentido de vida como medio de inmersión social, siendo ejemplo de transformación en su entorno (FMMN, 2012).

Según Enrique Vargas, coordinador de la fundación especifica que la institución busca crear sostenibilidad, ampliación en la cobertura y apertura de nuevos programas que beneficien el proyecto de vida de los N,NyA, mediante un plan de inclusión a través del mercadeo y responsabilidad social empresarial.

En la fundación se desarrollan talleres donde los niños crean habilidades de aprendizaje para que a futuro cuando ellos cumplan su ciclo, realicen trabajos que puedan desempeñar algún papel dentro de la sociedad, así mismo los motivan a terminar el colegio y junto a el SENA hacen cursos de gusto propio. Se implementa un ambiente interno cómodo que va regido por reglas que establece la fundación, se desarrolla un entorno familiar dándoles una calidad de vida donde diariamente se hacen actividades, se otorgan dotaciones de ropa, una alimentación guiada por profesional en nutrición, se implementado un programa de adopción a nivel nacional e internacional para niños que no tienen padres que han fallecido

o los han abandonado.

De este modo nace la idea de la implementación de una pieza gráfica con el fin de destacar los aspectos más relevantes de los N,NyA de la fundación incentivándolos a ser parte de ella, conseguir logros positivos dentro y fuera de la institución por medio del arte y el diseño con un objetivo de mejoramiento de convivencia, reflexión, responsabilidad y respeto. Esto permitirá de esta manera motivarlos por medio de la publicación de sus cuentos y mostrándoles los logros que se pueden obtener dentro de la institución.

5.3. Diseño como transformador social en procesos de resiliencia

La resiliencia nos indica la necesidad de focalizar nuestra búsqueda en los recursos personales y ambientales que disponen los individuos, sus familias y la comunidad. Esta se cambia desde una intervención en el beneficiario directo a una intervención que incorpora a la familia y a la comunidad durante todo el proceso de cambio. Se involucran actividades educativas que abordan las distintas dimensiones de la resiliencia. (González, 2005). Esto no es un rasgo que las personas tienen o no tienen, sino conlleva conductas, pensamientos y acciones que cualquier persona puede aprender y desarrollar. Se trata de una nueva mirada de la manera en que “los diferentes seres humanos afrontan posibles causas de estrés: malas condiciones y vejaciones en la familia, reclusión en campos de prisioneros, situaciones de crisis como las causadas por viudez o el divorcio, las grandes pérdidas económicas o de cualquier otra índole” (García, Rodríguez y Zamora, 2008).

Para Domínguez (2005) la resiliencia es el proceso de adaptarse bien ante situaciones adversas o ante fuentes significativas como el estrés; las ciencias sociales deducen que una persona es resiliente cuando logra sobresalir de presiones y dificultades que en su lugar otra persona no podría desarrollar. Siendo esto base para definir el término psicológico resiliente: proceso donde las personas afrontan positivamente una adversidad significativa. En este proceso se involucran ámbitos externos, uno de esto es el arte y diseño el cual es un

medio articulador que permite potenciar los procesos de los resilientes en el campo de la autorregulación, la subjetividad, la capacidad y de la agudización de los sentidos para trabajar los momentos de crisis (Buitrago y Restrepo, 2006). Este campo permite a las personas generar por medio de estrategias creativas y comunicativas la recepción positiva de sus problemáticas, como resiliencia para esto se deben identificar un tipo de fortaleza de cada individuo.

Según Bisquerra (2009) dice que el identificar las fortalezas personales y ponerlas en práctica contribuye a sentirse bien e impulsarse hacia la acción, el futuro que cada individuo desea, siendo esto sinónimo de resiliencia. Con base a lo expuesto por Bisquerra, Mora y otros autores, donde se habla de neuroeducación y resiliencia, para la implementación efectiva de estos dos conceptos en los niños hay que generar impacto, involucración y motivación. Mora (2008) dice que “no se aprende si no hay emoción”, el implementar talleres donde se genere emociones por ser parte de ellos, creando historias que sean expuestas para que otras personas las lean y deseen que estos talleres se vuelvan a realizar, es una forma de aprender que existen medios que resaltan sus habilidades e involuntariamente fortalece el proceso resiliencia, es así como se estableció la creación de los talleres, quienes buscan instaurar emociones en los niños mostrando la creatividad y trabajo en grupo, destacando las habilidades de cada niño e incentivándolos a crear contenido que puede generar reconocimiento y beneficio a la fundación a través de estrategias creativas.

Para Fuentes (2018) uno de los pasos para que los niños creen resiliencia es fomentarles la actitud positiva que a pensar de sus dificultades afronten de buena manera los retos que viven diariamente, la rápida adaptación que ocurre durante los cambios que viven, así como a proyectarse a futuro creando metas que deben cumplir como proyecto de vida, usando las oportunidades que las entidades y la sociedad les brinda. El tomasino tiene el énfasis de

aportación al ámbito social y humanista, que busca ir a los contextos e identificar los problemas, planteando soluciones de comunicación visual. Frascara (2006) define que “el diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes así mismo su sensibilización para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido”. La importancia de la sensibilización en la creación de contenidos con énfasis social es debido a que se pretende crear aportes que generen impacto a comunidades con diversas necesidades y brindando de manera creativa soluciones a sus problemáticas, pensando en lo que se quiere transmitir y responsabilizando de lo que se muestre gráficamente en estas aportaciones.

Establecer y articular procesos de interacción con el estado, la empresa y la sociedad desde un ejercicio de corresponsabilidad, en procura de la transformación socio cultural, la convivencia, la justicia y la paz, por medio del intercambio y apropiación del conocimiento (URSU, 2019). Teniendo esto claro se evidencia el trabajo co-creativo de diferentes ramas que se involucran para que las aportaciones se puedan enfocar en un bien común, debido a que las diversas problemáticas que se buscan ayudar nos involucran a toda la sociedad, donde el diseñador es responsable por medio de creación de piezas gráficas que genere impacto transformador de sensibilización.

La realización de la práctica social se fundamenta en conocimientos obtenidos durante la carrera, debido a que el diseñador gráfico Tomasino en el módulo II donde se enfatiza en proyección social, implementando trabajo de campo a poblaciones vulnerables, realizando aportes desde el área del diseño que genera impactos positivos en esta sociedad, mediante distintos proyectos desarrollados por docentes de la facultad. En la siguiente gráfica se evidencia la responsabilidad social universitaria del tomasino, enfocada en los principios formadores:



Figura 1. Estructura social universitaria. Fuente de Universidad Santo Tomás

5.4. Arte y diseño perspectiva social

El diseño como actividad nace de la sociedad, su producción está orientada y dirigida hacia ella, por este motivo su función es ser social, es en la sociedad donde incide tanto en forma positiva como negativa. En este sentido no se puede ignorar que son producto del diseño tanto las bombas como los campos de refugiados. (Chaves, 2006); Así mismo la diseñadora Luisina Salce (2016) dice que existe también un enfoque de promoción de ventas como imagen corporativa, pero si se analiza el diseño genera aportaciones a la sociedad buscando crear proyectos que ayuden a solucionar problemáticas.

Es allí donde nace el análisis de diseño resiliente según Fiorentino (2012) el diseño debe ser primero resiliente antes de sustentable, cuando un diseño es insostenible por no tener en cuenta la resiliencia no va a ser sustentable a futuro, se debe emplear el diseño con estrategias de resiliencia que a medida del tiempo se irá implementando y acomodando a diversos cambios. Al implementar las estrategias de comunicación con el tiempo existirá un retorno de innovación, aunque la resiliencia afronta dificultades de manera positiva para poder continuar. En la conferencia de Cyrulnik (2018) dice que todas las formas del arte son resiliencia, por medio de la experimentación de sentimientos mediante el uso de elementos

adecuados que permiten no impactar de una manera traumática la problemática a tratar, afirmando que hacia los siete años nuestro cerebro nos vuelve capaces de construir una narrativa, es por eso que se tomó en cuenta las temáticas principales de los cuentos para crear impacto en los niños y generar diversos sentimientos que fueron transmitidos en los cuentos que cada uno realizó.

El autor Berastegi (2007) habla que la mejor manera de afrontar un conflicto es encontrar por qué se está causando y mediante una comunicación asertiva se analice el entorno para la generación de soluciones. Desde el análisis de afrontamiento de traumas, hay que realizar una retroalimentación sobre la problemática para el hallazgo de soluciones, debido a que los traumas que se obtienen vienen desde la crianza de la infancia por falta o saltos de procesos importantes que generan fortalecimiento, para ello se trató de personalizar el grupo para asignar la temática del cuento según las vivencias que cada niño tenía.

5.5. Análisis de color desde la creación de piezas gráficas

El análisis de color frente al aspecto psicológico de cada persona es importante, tal y como lo menciona Moreno (2012), se puede definir que “el color en el área del diseño, es el medio más valioso para que la representación gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador quiere plasmar en esta, usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos adecuados”. El papel del color frente a la representación tiene gran relevancia para lograr una comunicación asertiva, se plasma lo que se quiere comunicar en coherencia de una línea orientada, guiado con el tono, contraste, saturación entre otras, que generan más impacto involucrando la intensidad y la intención de proyección mediante la percepción del ojo humano.

La revista de Andalucía (2014) dice que las diversas culturas ven de diferentes maneras el color, esto viene determinado, incluso, por nuestro sentido de la vista, pero es más importante aún la influencia cultural. Este condicionamiento no sólo afecta al significado

que atribuimos al conjunto de impresiones sensoriales, sino también a la propia percepción individualizada. Así mismo como Martínez (2014) relata que el color en los niños tiene significados importantes dependiendo del estado del ánimo, ya que a los niños les llama mucho la atención los colores por su percepción y normalmente no les gusta estar en la oscuridad, definiendo el color azul como el color más profundo y el más inmaterial de los colores ya que es un color frío produciendo la sensación de calma y tranquilidad, se da el ejemplo que un niño bueno y afectuoso utiliza a menudo el color azul, mientras que el niño nervioso y agresivo prefiere el rojo. (Martínez, 2014). De esta manera se deduce que el color también depende de la época y el contexto cultural en el que se analice; al grupo psicosocial se le planteo el análisis de colores utilizados por cada niño para entender el significado y las problemáticas que se pueden tratar desde la psicología.

5.6 Implementación de talleres

La finalidad de los talleres de resiliencia en la fundación en co-creación con el grupo psicosocial, profesores y el practicante de diseño Tomasino, tuvo importancia en el resultado de análisis de color, extensión y expresión tanto como psicológicos y de diseño para la implementación de una pieza gráfica editorial, reconocimiento al instituto de manera externa, generar contenido idóneo para la creación de cuentos con tres grupos de niños de características particulares, niños con el gusto por el dibujo, capacidad de escritura y comprensión de lectura, bajo supervisión un equipo Psicosocial asignado quienes delegaron los niños que participaron.



Figura 2. Proceso co-creativo resiliente. Elaboración propia

Descripción del rol de cada uno en el desarrollo de talleres en la fundación:

Psicólogo	Es el encargado de llevar los casos de los niños, analizando sus problemáticas para su efectivo tratamiento. Fue el encargado de asignar los niños participantes, cuentos guías y análisis del proceso final.
Diseñadora	Practicante social en búsqueda de generar beneficios y aportes tanto a los niños en situación vulnerable como a la fundación, desarrollando talleres guiados para la creación de la pieza editorial que contiene los cuentos e ilustraciones de los niños.

Niños	Destinatarios a los que se busca beneficiar principalmente, por medio de un proceso de resiliencia a través de cuentos e ilustraciones creadas por ellos, dando como resultado participación y motivación para ser parte de los talleres que se desarrollan dentro de la institución y así lo aprendido lo puedan cumplir terminado el ciclo en la fundación.
--------------	---

Analizando el antes, durante y después del desarrollo del proyecto, se observó que tipo de talleres se podrían implementar en la fundación para un análisis de campo que llevo a tratar el concepto de resiliencia en niños que se encuentran en estado de vulnerabilidad y se buscó de manera creativa implementar este concepto. Durante el desarrollo del proyecto se escogió tres libros con tres temáticas diferentes: respeto, autoestima y resiliencia. Se inició cada taller con el audio lectura de un libro guía y los niños recrearon las historias propias desarrollando el ambiente resiliente por medio de la creación de un cuento propio que representa sus vivencias. Cada historia contiene una ilustración, dando como fin que el contenido sea publicado en una pieza gráfica editorial. Después del proyecto se creó como resultado la evidencia de incentivación de lectura, escritura y dibujo, destacando las historias creadas e invitando a la fundación que las anexen en la biblioteca donde los niños tengan acceso a ella y se motiven el aprendizaje por la lectura y escritura para ser parte de estos talleres.

Los talleres generaron resultados de análisis psicológico a través de la lectura, escritura y dibujo, así mismo se pudo evidenciar la motivación que asumieron los niños para participar en la creación de sus cuentos, los que no pudieron participar genero el querer aprender a leer y escribir para ser parte de estos talleres, teniendo la posibilidad de mostrar sus habilidades

reflejadas en los cuentos donde expresaron vivencias propias; tomando como base la teoría del autor Mora (2014, p.29) quien habla de neuroeducación como no solo una nueva aproximación a la enseñanza que ayude a potenciar y mejorar habilidades y talentos, si no también, detectar déficits en los niños en el aula que incapacitan o reducen sus capacidades para leer, escribir, hacer números o aprender una determinada materia. Previniendo todas las consecuencias de vivir en ambientes estresantes y negativos. Teniendo en cuenta lo anterior, se creó un ambiente de trabajo en equipo, auto seguridad, recreando la confianza en sí mismo y motivación para que su historia se destaque y ser publicada en la pieza gráfica editorial creada por el diseñador.

RESILIENCIA



Figura 3. análisis de taller. Elaboración propia

Con ayuda del psicólogo se tomó como base de análisis las problemáticas de los N,NyA entre los 9-17 años que participaron voluntariamente, quienes presentaban déficit de atención, por esta razón que se buscó desarrollar los talleres de tal manera que el niño pudiera generar el resultado esperado. Se tomaron como guía los cuentos siguientes: el patito feo, la tortuga de autoestima y cortometraje de pixar sobre resiliencia, bajo el planteamiento como video cuento por sugerencia del equipo psicosocial. Se interpretó las

historias que ellos recrearon y se evidenció (ver imagen1) gusto por la lectura, el dibujo y la escritura. En total se realizaron quince cuentos recreados por cada participante. Se analizó el color empleado para las ilustraciones, en las siguientes imágenes se pueden evidenciar algunos de los cuentos que se realizaron:

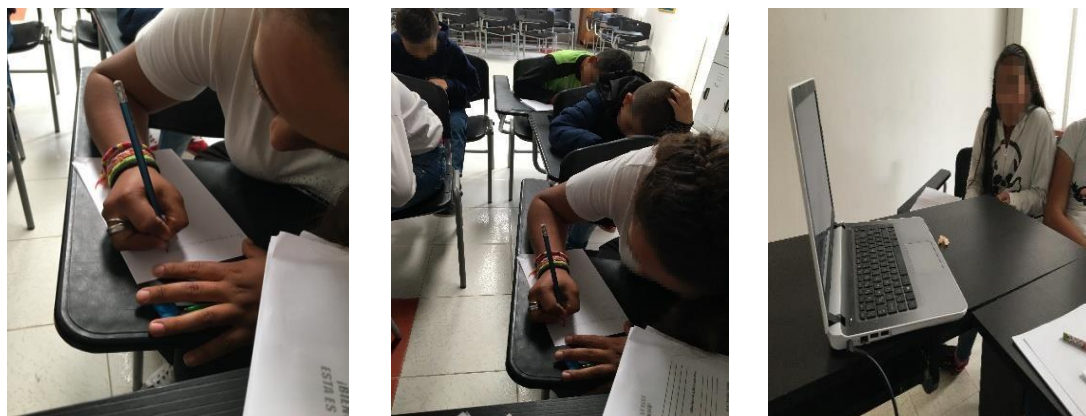


Imagen 1. Proceso co-creativo resiliente. Elaboración propia

Nombre: Alejandro Mosquera
Edad: 13 años
Título: El pato que sale adelante

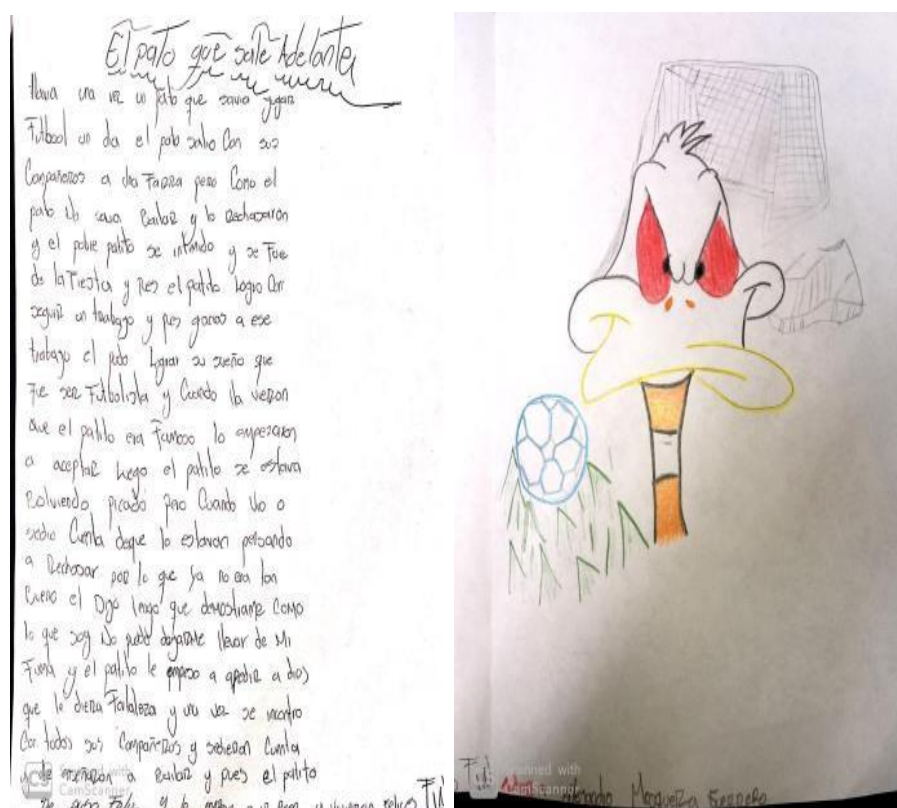


Imagen 2. El pato que sale adelante

Nombre: Justin Fajardo

Edad: 13 años

Título: El patito pobre

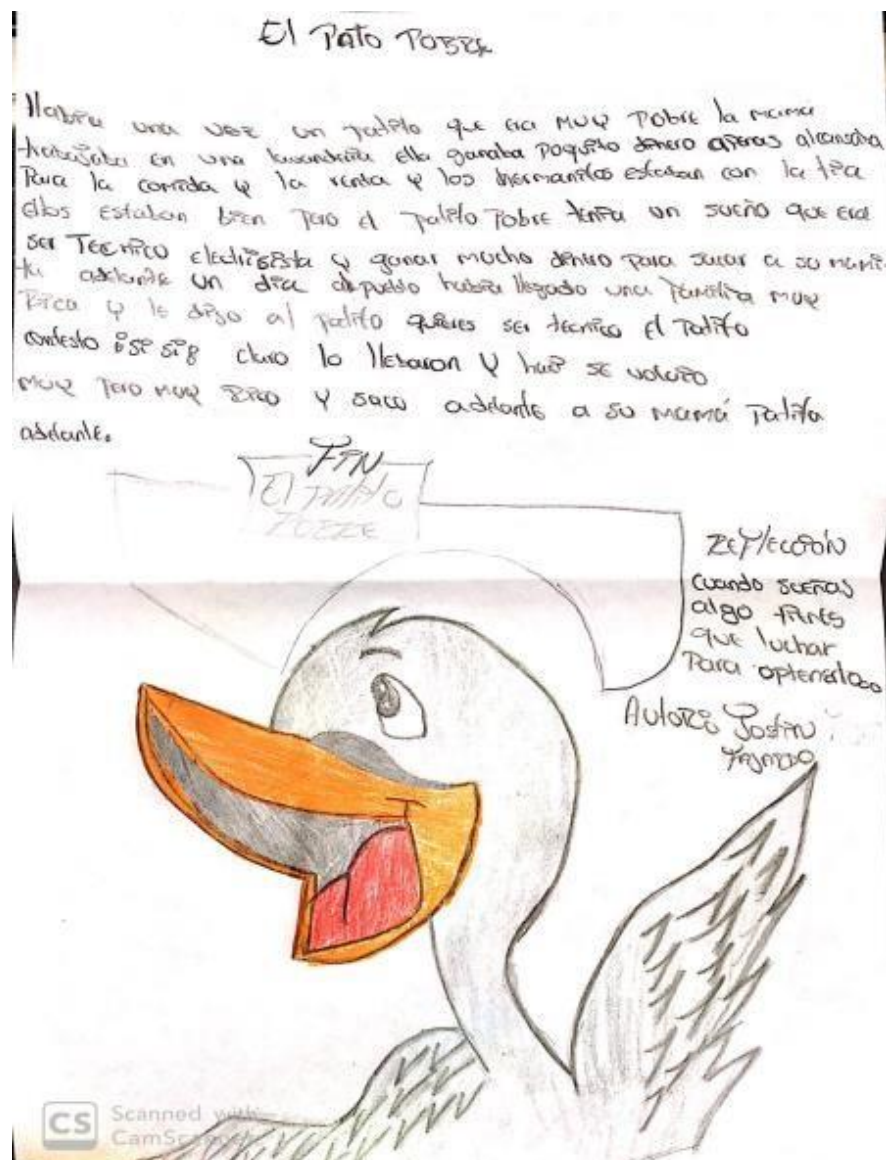


Imagen 3. El patito pobre

Nombre: Samuel Peña

Edad: 16 años

Título: El patito feo :)



Imagen 5. El patito feo

Nombre: Angie Bonilla

Edad: 15 años

Título: El mejor patito

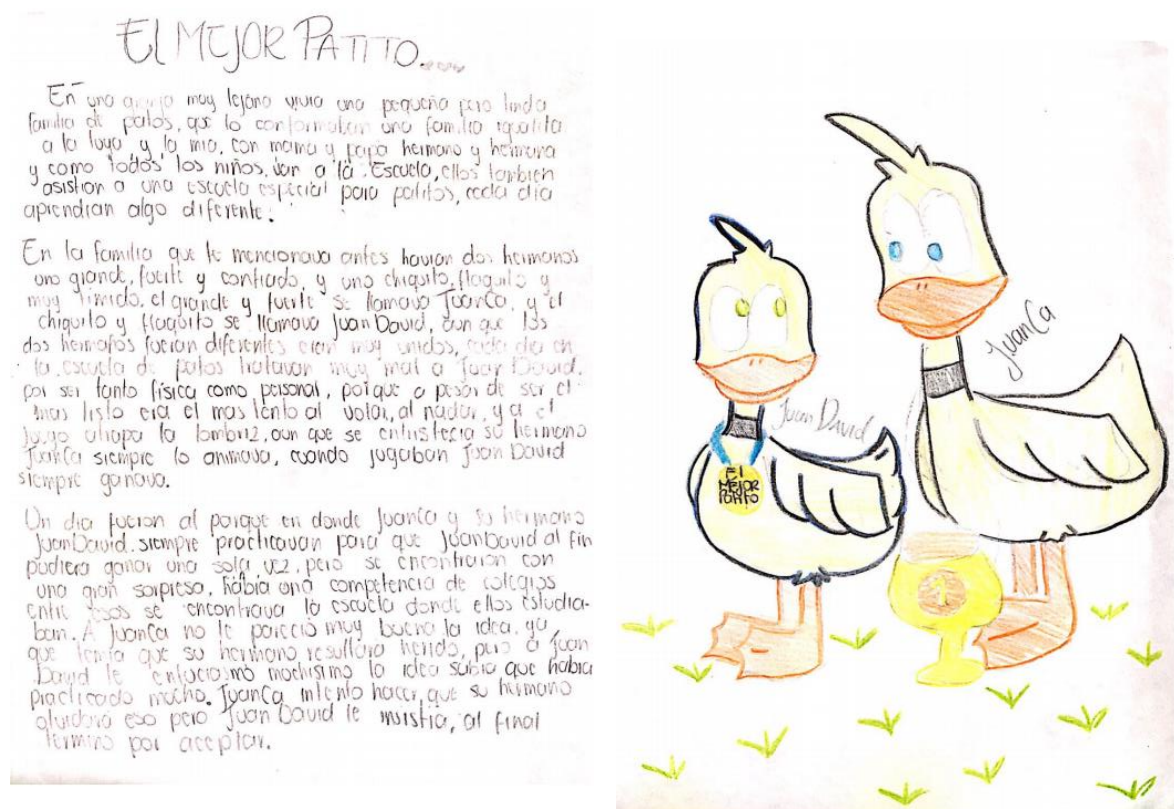


Imagen 6. El mejor patito

Como investigación de entorno se realizaron las siguientes cuestiones de investigación de campo, en tres fases:

1. ¿Qué actividad realizaban los niños antes de iniciar el taller?

Niños y niñas de la fundación

El día que se realizaron los talleres los niños estaban en actividades lúdicas, se les preguntó primero quienes sabían leer y escribir, luego quienes tenían gusto por el dibujo. La psicóloga escogió los niños que se postularon para asignarlos a la diseñadora Tomasina, y luego se realizó el taller en la casa blanca que es el espacio donde los niños realizan tareas.

Diseñadora

Se discutió con el grupo psicosocial los talleres que se trabajaron y que cuentos se iban a usar según la problemática de cada niño, con base a esto se planeó la creación de cada taller. Se estructuró la manera como se iba a implementar y realizó por medio de video cuentos debido a la falta de atención. Se inició con la presentación del taller motivándolos a que sus cuentos iban a ser expuesto en la universidad y leídos por otras personas.

2. ¿Qué hacen durante el taller en la fundación?

Niños y Niñas de la fundación

Se observó el cuento guía con la temática principal, luego interpretan a su manera la historia, se les puso la música que cada uno escogió para ser más motivador el taller y crear participación entre el diseñador y el participante.

Diseñadora

Se les entregó el material (video cuento con temáticas de respeto, autoestima y resiliencia, hojas blancas tamaño media carta, colores y lápices) con el que trabajaron, analizando cada niño y la atención frente al taller, luego de terminar ver el cuento guía se hizo un recorrido por el salón y se les preguntó si necesitaban ayuda, algunos pidieron dar ideas. Se entabló una conversación de presentación de cada participante con su nombre y su edad, para generar acercamiento, finalmente cada participante entregó su cuento con la ilustración correspondiente.

3. ¿Qué hacen después del taller en la fundación?

Niños y Niñas de la fundación

Cada niño dijo que le gusto ser participe del taller y que quisieran crear más cuentos para que sean reconocidos por otras personas, uno de ellos puso una reflexión y otro decidió no aplicar color dando un aporte de análisis psicológico.

Diseñadora

Se cogieron los talleres de cada participante, se realizó la lectura de cada uno presentándoselo al psicólogo para su análisis y creando el contenido de la pieza editorial para su efectiva exposición. Finalmente se realizó observación del contexto y participantes del taller, donde se pudo evidenciar que cada uno de los talleres realizados, genero retos encaminados en fortalecer las competencias comunicativas y emocionales de los niños, donde su trabajo en grupo e individual promueve la tolerancia y respeto hacia el trabajo de otro.

6. Discusión

Las Instituciones (fundaciones) salvaguardan a poblaciones vulnerables, así como lo hace el ICBF entidad encargada de proteger la población infantil, quienes dirigen y asignan los grupos de los N,NyA a las fundaciones según su problemática, una de ellas es la fundación María Madre de los Niños en donde se realizó la presente práctica.

Los N,NyA que conviven en estas fundaciones disponen de problemáticas de violencia, abuso y abandono, lo que se busca es mitigar esta problemática, generando una mejor calidad de vida y darles a conocer que hay posibilidades de abrir un futuro con sueños y metas, manifestándoles que existen entidades que los apoyan y motivan a cumplirlos. El análisis dentro de esta institución se evidenció que existen diversos talleres internos que generan aportaciones para sus vidas y buscan poder ser aplicados cuando cumplan el ciclo e implementar en algún papel dentro de la sociedad, de esta manera se realizó el planteamiento para crear un taller que generará diversos conceptos positivos incentivando la lectura, escritura y dibujo en los niños motivándolos con el fin de ser destacados en una publicación que será archivada con libre acceso en la biblioteca de la fundación.

El diseño se evidencia como transformador social. En la presente practica se desarrolló por medio de talleres en búsqueda de implementar apoyo de resiliencia, teniendo como base el análisis de los conceptos de temáticas implementadas que nombran autores como Mora y Bisguerra (2014), quienes definen la resiliencia y neuroeducación como conceptos importantes para la transformación de vida, poniendo en práctica sus teorías, de esta manera se obtuvo el resultado esperado y la creación de una pieza editorial.

La portada de la pieza editorial se conformará de la siguiente manera, se analizaron conceptos gráficos como ilustración, tipografía y color, representando a la fundación con elementos visuales que los niños escogieron, conceptualizando el análisis de color e

investigación realizada, cada cuento se mostrara de la manera que aparece en la imagen con elementos que los niños ilustraron para el área de texto, con el fin de crear una línea grafica para su efectiva recepción:



Historias de niños con historia, que relatan lo que piensan a través de cuentos e ilustraciones creadas por ellos mismos.

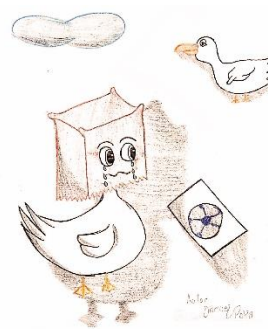
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FUNDACIÓN MARÍA MADRE DE LOS NIÑOS

EL PATITO FEO

Érase una vez en una familia muy linda, pero en esa familia había un patito que era muy feo a él no lo querían cuando él iba al colegio, nadie le hablaba... todos los rechazaban... él un día decidió demostrarles a todos, que a pesar de que era muy feo podía hacer muchas cosas buenas. Él se puso a dibujar, jugar fútbol, baloncesto y hacer muchas cosas.



Cuando los compañeros se dieron cuenta de todo le empezaron a hablar a jugar y le decían que los perdonaran por haberlo insultado, por haberlo rechazado. Y el patito le contestó: bueno los perdono por lo que me hicieron pero con una condición que sean mis amigos para siempre.

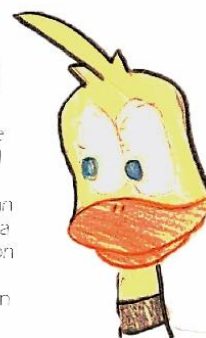


EL MEJOR PATITO

En una granja muy lejana vivía una pequeña pero linda familia de patos, que la conformaban una familia igualita a la tuya y a la mía, con mamá, papá y hermanos, ellos asistían a una escuela especial para patitos cada día aprendían algo diferente. En la familia que les mencionaba antes había dos hermanos, uno grande, fuerte y confiado otro chiquito, flaquito y muy tímido.



El grande se llamaba JuanCa y el chiquito JuanDa, aunque los dos hermanos eran diferentes eran muy unidos, en la escuela trataban mal a JuanDa tanto físicamente como psicológicamente por qué a pesar de ser el más listo el más lento al volar al nadar y el juego atrapa la lombriz, aunque se entristecía su hermano JuanCa siempre lo animaba cuando jugaba JuanDa siempre ganaba. Un día fueron al parque en donde JuanCa y su hermano JuanDa siempre practicaban



para que Juanda al fin pudiera ganar una sola vez, pero se encontraron con una gran sorpresa, había una competencia de colegios entre esos se encontraba la escuela donde ellos estudiaban. A Juanca no le pareció muy buena la idea, ya que temía que su hermano resultara herido, pero Wanda le entusiasmó muchísimo la idea sabía que había practicado mucho. Juanca intentó hacer que su hermano olvidara eso, pero Juanda le insistía al final terminó por aceptar. Se apuntaron en la lista,



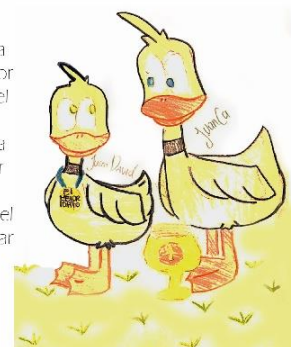
los juegos transcurrían y como siempre Juan David se quedaba siempre atrás al final el patrocinador de la competencia habló. Queridos patitos y patitas aún que este concurso haya sido sólo de competencia recuerden una cosa sin importar si son los primeros o los últimos recuerden que lo que de verdad importa es lo que llevan en su corazón y lo que crean correcto. Después de esas palabras inició la carrera de vuelo Juanca como siempre llevaba la delantera y el último era su hermano Juan David era el último mientras



iba a la carrera un palo se burló de Juan David haciendo que él se sintiera muy triste, ya cuando estaban terminando la carrera Juanca recordó las palabras del pato patrocinador así que se quedó un rato. Y se devolvió rápidamente a donde se encontraba su hermano, cuando lo alcanzó su hermano se encontraba muy triste y llorando Juanca le limpió las lágrimas y para ellos ya no era una carrera sino un juego, aunque tardaron mucho llegaron y como



siempre Juan David le ganó a Juanca. El patrocinador feliz por lo que había visto le entregó el premio A Juanca por ser el primero en todo incluso hasta en el último juego por pensar primero en su hermano y a Juan David la medalla por ser el mejor patito ya que sin importar cuantas veces llegara de últimas, nunca se rindió.



El nombre “Resilienciando mi mundo” surgió como tema principal de trabajo pensando en la importancia que la resiliencia tiene para ellos, se implementó a través de un desarrollo creativo con colaboración del grupo psicosocial y el coordinador de la fundación, donde el juego de tipografía caligráfica permite una recepción amigable que se conectan entre sí, jugando con el significado del color violeta que identifica al grupo de niños en su nobleza, plasmando en la pieza grafica el espacio, como significado que no existe límites para cumplir sueños y metas. De esta forma, el diseño gráfico social realizó una creación comunicativa que va de la mano de diversas áreas que colaboran a generar la finalización de una comunicación eficaz de impacto y dando aportes a la sociedad que en este caso son N,NyA en vulneración.

El diseñador gráfico muestra desde la resiliencia un proceso de comunicación constante que tiene cambios según los contextos afectados, es importante entender la creación de una estrategia de comunicación visual y debe estar expuesta para la colaboración de los N,NyA

que se están interviniendo, debemos tener en cuenta que se trató de procesos resilientes desde el análisis psicológico con colaboración de la fundación María Madre de los Niños donde se logró conectar a los participantes emocionalmente con sus vivencias, generando competencias sociales y de comportamiento que les permita obtener capacidades, aptitudes y ser personas aptas para el mundo social brindándoles una mejor calidad de vida en la búsqueda de su bienestar social y físico, donde puedan interactuar con sus vidas generando inclusión a entornos sociales y económicos .

El practicante tomasino tuvo la posibilidad de brindar herramientas a los N,NyA como talleres resilientes creativos, de esta forma logró la conectividad, donde a través de los cuentos se generaron las metodologías, el análisis y la exploración. Los participantes podrán crear procesos inclusivos donde aprendan a aceptarse, amarse y responder a sus propias necesidades, oportunidades de cambio para obtener un bienestar más óptimo.

7. Conclusión

En el presente proyecto se puede concluir que los talleres desarrollados dieron iniciativa para que la fundación los continúe implementando, siendo base de desarrollo de análisis profundo de diversas perspectivas a las problemáticas de los N,NyA, incluyendo los talleres desarrollados por el diseñador gráfico Tomasino. Crear lenguaje de comunicación a través de la palabra escrita, el dibujo y el color, dando poder para interpretar este lenguaje que exterioriza lo que los niños viven en su interior ya sean temores, problemas psicológicos o situaciones de vulneración, enseñando a los profesionales la interpretación de este lenguaje comunicacional, entendiendo su problema para trabajar superación de manera efectiva y desarrollando un trabajo cooperativo del equipo de psicólogos, pedagogos, docentes, padres y coordinadores que dieron resultado a la implementación de talleres que ayudan a analizar la forma de pensar de los N,NyA, ya que muchos de ellos les cuesta expresarse verbalmente,

dando apertura a trabajar diversos talleres de diferentes temáticas como paz, tristeza, sexualidad, castigos físicos y problemas psiquiátricos.

Gráficamente se desarrolló una pieza editorial la cual plasma los cuentos e ilustraciones creados, es así como el diseñador gráfico ayudó a generar comunicación y análisis de aspectos individuales con motivación a los participantes y la incentivación de otros a aprender a leer y escribir para ser partícipes de los talleres. La importancia de la implementación de estos talleres, ayudaron a crear soluciones analíticas de aspecto psicológico en los N,NyA generando grandes aportes al grupo psicosocial. El diseño como transformador social buscó crear soluciones a la sociedad, no solo beneficiando a las entidades corporativas para aumento de ventas, sino en búsqueda de generar aportes sociales dando otra perspectiva para mostrar sus habilidades y abrir puertas para cumplir los sueños de los N,NyA de la fundación, es allí donde se puede concluir que el diseñador da paso a crear soluciones no solo a corporaciones, sino también a problemáticas sociales, creando este tipo de proyectos se busca incentivar a los diseñadores gráficos para crear soluciones comunicativas visuales a problemáticas de la sociedad, no solo buscando el fin corporativo si no brindando desde el área de diseño crear otra perspectiva que también influye a las problemáticas de nuestro país, beneficiándonos como profesionales y ayudando a poblaciones vulnerables.

8. Bibliografía

Álvaro Leal, A. L. (2019, 5 noviembre). Cómo desarrollar la resiliencia en los niños. Recuperado de: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/como-desarrollar-la-resiliencia-en-los-niños/>

Ángel Sánchez Fuentes, A. S. (2018, 7 marzo). La importancia de desarrollar la Resiliencia. Recuperado de: <https://www.educapeques.com/escuela-de-padres/developar-resiliencia-ninos.html>

Bienestar Familiar (2018). ICBF atiende 68 casos diarios de violencia contra la niñez en todo el país. Recuperado de: <https://www.icbf.gov.co/noticias/icbf-atende-68-casos-diarios-de-violencia-contra-la-ninez-en-todo-el-pais>

Buitrago & Restrepo (2006) *arte y resiliencia, una propuesta política para la convivencia*. Universidad de la Salle, Bogotá D.C. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1940/TM93.06%20B868a.pdf;sequence=2>

Chaves, N. (2006). *El diseño invisible. Siete lecciones sobre la intervención cultural en el hábitat urbano*. Madrid: Paidós Ibérica. *Resiliencia: el dolor es inevitable, el sufrimiento es opcional*.

Cristian Vázquez, C. V. (2017, 27 octubre). Resiliencia infantil: qué es y por qué es tan importante. Recuperado de: https://www.eldiario.es/consumoclaro/madres_y_padres/Resiliencia-infantil-importante_0_700630839.html

Cyrulnik, B. (2017, 23 octubre). Resiliencia y arte, los relatos del trauma [Archivo de vídeo]. Recuperado 23 septiembre, 2019, de: https://www.youtube.com/watch?v=6CC_g157QL0
Moreno, V. (2012). *psicología del color y la forma*. [ebook] Londres. Available at: <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/psicologia-1.pdf> [Accessed 23 Sep. 2019].

Francisco Mora, F. M. (2014). *Neuroeducación* (Ed. rev.). Recuperado de <http://www.info.upv.es/jo/2014/documentos/4.Neuroeducaci%C3%B3n%20y%20cerebro.pdf>

Frascara Jorge (2009) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos aires, Argentina: Ediciones infinito. Recuperado de: <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disenio-y-comunicacion.pdf>

Frascara, J. (2012). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Fundación María Madre de los Niños (2019) fundación María Madre de los niños. Recuperado de: <http://www.mariamadredelosninos.com/>

Héctor Hugo García Sahagún. (2008) *Diseño desde la perspectiva social*. Recuperado de: <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3367/Tesis%20de%20H%C3%A9ctor%20Hug%20Garc%C3%ADa%20Sahag%C3%BAn.pdf?sequence=2>

Luisina Salce, L. S. (2016, 24 octubre). El Diseño como herramienta de transformación social. Recuperado de: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/el-diseño-como-herramienta-de-transformación-social/>

Martínez Cañellas, A. (2014). *Psicología del color* (pp. 35,36,37). recuperado de: *aspectos psicológicos del color*, 11. <https://www.ferevista.ccoo.es/docu/p5sd7586.pdf>

Pérez Nathalia, Gómez, P. (2016). Documento de trabajo: Modalidades de Trabajo de Grado de la Facultad de Diseño Gráfico. Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3992/Pereznatalia2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rafael Bisquerra Alzina, R. B. (s.f.). *Entrenando la Resiliencia*. Recuperado, de <http://www.rafaelbisquerra.com/es/blog/263-entrenando-resiliencia.html>

Ricardo Montero, R. M. (s.f.). Ingeniería de la Resiliencia: nueva tendencia en la gestión de la Seguridad Ocupacional [Publicación en un blog]. Recuperado 13 enero, 2020, de https://www.academia.edu/9009768/Ingenier%C3%ADa_de_la_Resiliencia_nueva_tendencia_en_la_gesti%C3%B3n_de_la_Seguridad_Ocupacional

Tapia, A. (2009). *El Diseño gráfico en el espacio social*. México, D.F.Designio. Mora, F. (2014). *NEUROEDUCACIÓN*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Trujillo, M. A. (s.f.). *LA RESILIENCIA EN LA PSICOLOGÍA SOCIAL*. Recuperado de <https://www.ugr.es/~javera/pdf/2-3-AF.pdf>

Universidad Santo Tomás (2019). Diseño Gráfico. Perfil profesional, recuperado de: https://orientacion.universia.net.co/informacion_carreras/pregrado/diseño-gráfico-3064/universidad-santo-tomás-359.html