

OPORTUNIDADES DE TURISMO DE BIENESTAR EN BOYACÁ

Laura Dayana Guio Cárdenas¹

Resumen

El Turismo de Bienestar es un segmento del Turismo de Salud enfocado en brindar prevención, tratamiento y equilibrio de enfermedades, aprovechando el clima y las condiciones naturales que influyen en dichos tratamientos. Aunque menos visible que el turismo tradicional, el Turismo de Bienestar está tomando fuerza en Colombia, el cual se realiza con el fin de recibir diferentes tratamientos preventivos. El siguiente artículo surge de una revisión bibliográfica, y de la información recopilada durante la práctica universitaria realizada en la Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá y tiene como objetivo dar a conocer las principales oportunidades del Turismo de Bienestar que tiene el Departamento de Boyacá; concluyendo que a pesar de que el Departamento cuenta con los recursos naturales, los esfuerzos realizados no son suficientes para impulsar los destinos turísticos de Bienestar.

Palabras clave. Turismo de Bienestar, Salud, Tratamiento médico, Boyacá, Turismo.

Abstract

Welfare Tourism is a segment of Health Tourism focused on providing prevention, treatment and balance of diseases, taking advantage of the climate and natural conditions that influence such treatments. Although less visible than traditional tourism, Welfare Tourism is taking hold in Colombia, which is done in order to receive different preventive treatments. The following article arises from a bibliographic review, and from the information collected during the university practice carried out in the Ministry of Culture and Tourism of Boyacá and aims to publicize the main opportunities of the Wellness Tourism that the Department of Boyacá has. Concluding that even though the Department has the natural resources, the efforts made are not sufficient to boost the tourist destinations of Wellness.

Keywords. Wellness Tourism, Health, Medical Treatment, Boyacá, Tourism.

¹ Egresada no graduada de la facultad de Negocios Internacionales, División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomas, Tunja. Correo electrónico: laura.guio@usantoto.edu.co.

Introducción

Con este artículo se busca mostrar cómo el turismo de bienestar en el departamento de Boyacá se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico, debido a que cuenta con una amplia variedad de lugares y servicios para desarrollar actividades culturales, de diversión, esparcimiento y atractivos naturales que amplían la posibilidad de ofertar el turismo de naturaleza y de bienestar, entendiendo este último como un segmento del turismo de salud, cuyo principal objetivo es prestar un servicio para mejorar la calidad de vida de las personas por medio de actividades que involucran salud física, mental, emocional, espiritual y social. (De la Puente Pacheco, 2015).

A partir de lo mencionado anteriormente, el siguiente artículo abordará una breve conceptualización del Turismo, haciendo referencia a las características del sector, aspectos generales del Turismo en Colombia y Boyacá y un breve resumen de los lugares, destinos y servicios ofrecidos en el Departamento de Boyacá como Turismo de Salud y Bienestar.

Es de resaltar que las reflexiones que aquí se presentan surgen de la articulación de algunos temas abordados en el pregrado de Negocios Internacionales, de las vivencias realizadas durante la práctica universitaria y del conocimiento geográfico del sector que he tenido durante toda mi vida.

A partir de lo anterior surge la siguiente pregunta la cual será desarrollada a lo largo del presente artículo ¿Por qué el turismo de Bienestar es una oportunidad para el departamento de Boyacá?

Para dar respuesta a la misma, es necesario entender el turismo en sus diferentes tipologías, haciendo principal énfasis en el turismo de bienestar, después analizar y comparar el comportamiento de este importante sector económico a nivel mundial, nacional y local, para finalmente caracterizar los diferentes atractivos turísticos con potencial de turismo de bienestar en Boyacá.

Reflexión

El Turismo

El Turismo en definición de la Organización Mundial del Turismo son “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por

un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (De la Calle, 2006, p. 23). El turismo puede ser doméstico (turistas que se viajan internamente en su país) o internacional. Este último es hoy en día una importante fuente de ingresos en muchos países gracias a fenómenos como la globalización que ha permitido la movilidad de turistas internacionales.

El sector del turismo es complejo, tiene gran variedad de actores heterogéneos, incluye; servicios, bienes industriales, producción de artesanías, alimentos, etc. En él participan numerosos proveedores y compradores que interactúan constantemente en relaciones de competencia y cooperación. Es un sector estacional, pues fluctúa en el tiempo y espacio, es intensivo en información, comprende elementos tangibles e intangibles. El turismo tiene en cuenta el destino y la región en la que se encuentra, además a la comunidad que lo habita. (Rodríguez & Granados, 2017).

El Turismo es una teoría dinámica, ya que se enfoca en las relaciones con los distintos elementos del sistema por lo que difiere del análisis clásico, ya que hace énfasis en las relaciones entre turismo y sistemas que conforman el sistema de una sociedad, más que en los estudios de los problemas sectoriales, que para este caso serían los turísticos (Agudelo y Giraldo, 2009). En este sentido es importante entender que el turismo debe ser sostenible y sustentable ya que afecta a diferentes actores, por lo que es necesario respetar los límites del espacio en que se desarrolla y la cultura de los habitantes y demás actores, pero sin dejar de explotar, responsablemente las ventajas comparativas y competitivas que generen desarrollo a los territorios.

Cabe anotar que el turismo en sí, en su concepción teórica, está ligada a la salud y el bienestar. Sin embargo, ante las diferentes formas de turismo que existen y con las necesidades actuales de mejorar la salud y la calidad de vida, El Turismo de Salud y su subsegmento el Turismo de Bienestar nace como una propuesta diferenciada y especializada. (Ser Integral Salud Integrativa, s.f.). Entonces, vale la pena estudiar el turismo de bienestar que es definido por (De la Puente, 2015) como el desplazamiento que realiza una persona o varias personas que se trasladan a un destino diferente al de residencia para recibir atención en diferentes procesos preventivos y de este modo poder obtener una mejor calidad, disponibilidad o acceso, previo entre otros aspectos.

Como ya se ha mencionado es turismo de bienestar es una categoría del turismo de salud, que busca mejorar la calidad de vida por medio de la integración de actividades; pero que se entiende por salud: La Organización Mundial de la Salud la define como un completo estado de bienestar

físico, mental y social, y no solamente una ausencia de afecciones o enfermedades. Sin embargo, desde 1948 la OMS ha ampliado su definición que incluyen el bienestar de carácter espiritual y un estilo de vida acorde a las costumbres en la cual existe una ausencia de riesgo de carácter integral.

La salud es un recurso de la vida diaria tratándose de un concepto positivo que destaca los recursos sociales y personales, así como las capacidades físicas (OPS, 2013). Esta definición comienza a desarrollar conceptualmente el bienestar como un estado que no se limita a la salud netamente física. El Bienestar es un concepto globalizador que abarca, lo relacionado con la salud y los no relacionados con ella, como autonomía e integridad. El concepto de Bienestar es intercambiable con el de Calidad de Vida (CV) con sólo invertir el punto de vista: objetivo vs subjetivo. El conjunto de las cosas necesarias para vivir bien. Se aplica al estado de la persona que goza de buena salud física y salud mental, lo que le proporciona un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

El bienestar es entonces, un estado conseguido cuando se logra un nivel de salud que reduce al mínimo la posibilidad de ponerse enfermo, es la capacidad para llevar una vida feliz y equilibrada: no solo implica factor físico, sino también componente intelectual, emocional, social y espiritual. Estos componentes interactúan y son interdependientes, de modo que, si cualquier componente se desvía de lo normal, afecta el bienestar general y la capacidad de la persona para cubrir la demanda que le impone su estilo de vida. Está claro que el bienestar es un término relativo que depende de la circunstancia personal y aspiración personal. El bienestar también es específico de una actividad física particular; una persona en forma para correr un maratón no tiene por qué estar en forma para practicar gimnasia (condición física). (BioDic, s.f.)

Tipologías del turismo

Según el informe del año 2017 “Estrategias del Turismo para Colombia” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo & Fondo de Promoción Turística- Colombia, s.f.) El turismo está dividido en dos grupos principales:

- **Turismo recreacional:** turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.
- **Turismo de negocios:** el cual incluye Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones.

Turismo de Bienestar

Dada la anterior clasificación y para ampliar las definiciones brindadas anteriormente: se entiende que el Turismo de bienestar hace parte del turismo recreacional, lo que corresponde con los aportes de la (Asesorías Comerciales y Profesionales, 2015, pág. 8) que lo define como los viajes con el objetivo primordial de realizar actividades encaminadas al cuidado, a sentirse bien recibiendo tratamientos alternativos y a descansar.

El turismo de bienestar, tiene la estimulación del mantenimiento o mejora del equilibrio tanto psíquico como físico de la persona que lo practica. Una de las ventajas principales es que no se excluyen del turismo tradicional y por lo tanto es uno de los nichos de mercado más importantes en el sector turístico. (Fernández, 2017).


De acuerdo con el Programa de Transformación Productiva (2015) el turismo de bienestar no se limita a la salud netamente física, se relaciona con viajes para sentirse bien con el cuerpo, mente o espíritu y se encuentra dentro del subsector del turismo de salud el cual cuenta con dos subdivisiones: lúdico-creativo y recreacional.

Panorama mundial del Turismo 2016-2017

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe Panorama del Turismo Internacional 2017, reveló que en las últimas seis décadas el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación convirtiéndose en uno de los sectores de mayor crecimiento, ocupando en 2015 el tercer lugar como categoría de exportaciones a nivel mundial. (Revista Dinero, 2018).

En el contexto global, el turismo se ha manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos sociocultural y ambiental de los pueblos del mundo. Esta importancia de la actividad se evidencia en su contribución económica como generador de divisas para la mayoría de los países, representando uno de los sectores que más empleos genera anualmente.

En el panorama actual de la globalización se proyecta que el turismo internacional seguirá creciendo, como evidencia de ello el número de visitantes notificados por los destinos de todo el mundo refleja una fuerte demanda de turismo internacional en el 2017. Los resultados están relacionados con el fuerte crecimiento registrado en muchos destinos y por una continua recuperación en aquéllos que registraron caídas en años anteriores, la siguiente grafica muestra cuales fueron los destinos más visitados en 2017.



	2016	2017	Var 17/16
Europa	615,0	671,0	9,1%
Asia y el Pacífico	308,6	324,0	5,0%
Américas	200,2	207,0	3,4%
África	57,8	63,0	9,0%
Oriente Medio	53,6	58,0	8,2%
Mundo	1.235,0	1.323,0	7,1%

	2016	2017	Var 17/16
Colombia	3,32	4,11	24,00%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).
 *Cifras tomadas del Panorama OMT del turismo Internacional

Figura 1. Llegada de turistas internacionales.

Fuente: Oficina de estudios económicos – MinCit

En 2017 la región que recibe el mayor número de turistas en el mundo es Europa, por su parte, Américas se encuentra en 3 lugar. De los países de América, Colombia está entre los 5 países con mayor flujo migratorio con una participación de 0,27% del total de llegadas en el mundo.

Turismo en Colombia

Colombia cuenta con una amplia oferta turística para todos los gustos. Los cuales están clasificados en dos grandes grupos: Turismo Recreacional y Turismo de Negocios. Dentro del Turismo Recreacional se incluyen los segmentos Cultura, Ecoturismo, Cruceros, Turismo de Aventura y Turismo de Bienestar; mientras que el Turismo de Negocios comprende reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones (Fondo de Promoción Turística Colombia). La megadiversidad turística colombiana no sería posible sin las condiciones geográficas y culturales del país, estas, sumadas al constante crecimiento y mejora urbanística y a un importante desarrollo en materia de salud y de negocios, permiten que Colombia sea un destino atractivo para los turistas nacionales y extranjeros.

El turismo es una actividad económica importante para el país, en el 2017, el turismo se convirtió en el segundo generador de divisas del país, superando productos tradicionales como el café, las flores y el banano. Según datos del Banco de la República entre enero y septiembre de 2017 las divisas generadas por turismo fueron de US\$4.698 millones, un incremento de 7,4% respecto al mismo periodo de 2016. (Revista Dinero, 2018). Adicionalmente en 2017 llegaron a

Colombia 6'535.182 Turistas, siendo la mayor cifra registrada en la historia del país. El origen de los turistas que más visitaron Colombia fueron Estados Unidos y Brasil (Revista Dinero, 2018). Las agencias de viajes vendieron más de US\$3.600 millones, mientras el tráfico aéreo internacional creció 4%.

Durante el primer semestre (Enero –Junio) de 2018 el número de viajeros fue de 3.968.406, lo que indica un crecimiento del 35,8% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 1.045.703 viajeros más que en 2017. Los viajeros clasificados como Extranjeros no residentes y Transfronterizos, son los más representativos para este período, con un porcentaje de participación del 50,9% y 34,7%, respectivamente; seguido de colombianos residentes en el exterior con 8,9% (Ilustración 3).

		2017	2018	Var (%)
Junio	Extranjeros no residentes	239.257	303.705	26,9%
	Colombianos residentes exterior	72.999	74.514	2,1%
	Cruceros internacionales*	3.884	6.588	69,6%
	Transfronterizos	157.487	199.908	26,9%
	Total	473.627	584.715	23,5%
Enero - Junio	Extranjeros no residentes	1.417.731	2.019.681	42,5%
	Colombianos residentes exterior	337.027	353.348	4,8%
	Cruceros internacionales*	200.541	218.208	8,8%
	Transfronterizos	967.404	1.377.169	42,4%
	Total	2.922.703	3.968.406	35,8%

Fuente: Migración Colombia, Puertos marítimos, Viceministerio de turismo. Cálculos OEE.
* La cifra de cruceros internacionales corresponde al número de pasajeros

Figura 2. Viajeros que Entraron a Colombia Primer Semestre 2018

Fuente: (Oficina de Estudios Económicos- MinCIT, 2018)

Algunos de los factores que han favorecido el crecimiento del sector turístico, han sido la implementación del E-Commerce, mediante la creación de plataformas que dan a conocer la riqueza natural y los diversos atractivos turísticos que ofrece la nación, además de los nexos comerciales que se han establecido con empresas de alto renombre dedicadas a transformar y hacer más atractivo el sector para el mercado internacional, resultando este esfuerzo en las estadísticas anteriormente presentadas. Según Sepúlveda los factores que han influido en el logro de estos buenos resultados alcanzados en 2017 y primer semestre de 2018, se pueden destacar las nuevas condiciones de seguridad del país, derivadas del proceso de paz con las Farc, así como los avances en infraestructura y la solidez económica, que han mejorado la confianza internacional y reducido el índice de ‘Riesgo País’ (Sepulveda, 2017). Esto con el fin de aumentar el flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Otro de los aspectos importantes para analizar la situación actual del sector en el panorama nacional, son los motivos de viaje por los cuales los extranjeros llegan al territorio nacional, se destacan principalmente las visitas al país para la realización de negocios con un 46% de participación, en segundo lugar, con un 42% por ocio y otras actividades. Actualmente se adelantan políticas de sostenibilidad, innovación y organización en todas las áreas a nivel nacional con el fin de promover el turismo como motor de desarrollo. El encargado de su regulación es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Aunque menos visible que el turismo tradicional, el Turismo de Bienestar está tomando fuerza en el país. Una muestra de ello es que, según cifras de Migración Colombia, desde el 2012, el número de extranjeros que llegan a Colombia por ese motivo viene creciendo un 22,9% anual (González, 2017). Eso quiere decir que mientras en 2012 aterrizaron unas 6.281 personas, al cierre del año pasado entraron unos 14.339 visitantes.

Según la Revista Dinero (2015). “En los últimos años Colombia se ha convertido en un referente del turismo de salud. Cada día más extranjeros llegan al país atraídos no solo por los bajos precios que se ofrecen en el mercado local, sino por la calidad de los procedimientos médicos que aquí se practican”. Datos del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio Industria y Turismo indican que entre enero y marzo de 2015, ingresaron al territorio nacional 6.916 personas por turismo de salud, mientras en 2014 el número se acercó a los 42.000. En el primer trimestre de 2015 las exportaciones de este sector sumaron US\$21,7 millones y el año pasado totalizaron US\$144 millones. Para el Gobierno, estas cifras son un buen indicador para la nueva apuesta que tiene: convertir el turismo de bienestar en otro renglón competitivo en el marco del programa de apoyo a sectores de clase mundial y poner al país en el radar de quienes quieren acceder a este tipo de servicios.

Tal como sucedió hace unos años con el Turismo de Salud, un sector del que no había estadísticas ni reglas de funcionamiento claras y que hoy se perfila como un gran exportador con un plan de negocios definido, el Gobierno pretende que el país visibilice y explote la oferta que tiene en materia de Turismo de Bienestar a través del Spa, el termalismo y la talasoterapia (método terapéutico basado en la utilización de agua de mar, algas, barro y otras sustancias extraídas del mar). (Revista Dinero, 2015). Antes de 2010 el país no figuraba en el ranking de Spa en la región. Hoy el panorama ha cambiado y Colombia se ubica quinta en esta medición, liderada por México, según la Asociación Latinoamericana de Spa. Esta agremiación señala que una tendencia

de los turistas es visitar los llamados Spa de destino, donde se brinda hospedaje, alimentación, tratamientos terapéuticos, recreación y entornos naturales, una oportunidad que el país no quiere dejar pasar pues cuenta con una oferta alineada con estas necesidades.

Cesar Peñaloza gerente del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio Industria y Turismo afirma: (Revista Dinero, 2015) “El salto que queremos dar es a ofrecer servicios de valor agregado”. Es así que la prioridad para el directivo es reglamentar el sector y vincular a todos los actores con el fin de trabajar con una normatividad clara.

Con el propósito de diversificar y fortalecer la oferta de Turismo de Bienestar el programa de Transformación Productiva, (PTP) identifica los siguientes segmentos que los empresarios pueden ofrecer:

Viajes que favorecen el bienestar

Para cuidarse por medio de tratamientos alternativos y preventivos.	Por estilo de vida, para sentirse bien.	Spa, sauna, baño turco, jacuzzi, piscina de color, masajes, deporte, termalismo, talasoterapia.
Termalismo, talasoterapia, spa, masajes, acupuntura, hierbas medicinales e indígenas, talleres de nutrición.	Spa, sauna, baño turco, jacuzzi, piscina de color, masajes, deporte, termalismo, talasoterapia.	Shistsu, yoga, meditación, tai chi, Qi gong, tradiciones, indígenas, retiros espirituales.

Tabla 1. Viajes que favorecen el Bienestar

Fuente: (Procolombia, 2016)

Los programas más comunes del turismo de bienestar responden a planes de pérdida de peso, desintoxicación y salud mental, por tanto, la demanda se focaliza hacia los productos de meditación, retiros espirituales y otras actividades relacionadas; así mismo, programas para ponerse en forma, rejuvenecimiento, tratamientos para dejar el cigarrillo y recuperación de procedimientos quirúrgicos hacen parte de los intereses en este segmento turístico (Procolombia, 2018).

Turismo Bienestar en Boyacá

El turismo es una actividad representativa para el departamento puesto que este cuenta con una amplia gama de recursos naturales que permiten disfrutar de diferentes actividades. Se puede evidenciar en la siguiente grafica que la participación promedio de estas actividades en el PIB departamental es del 3% entre los años 2000 y 2016. Durante los últimos años la contribución de esta rama al PIB Boyacense se ha mantenido en niveles similares.

Cabe resaltar que en los años 2003 y 2011 esta participación tuvo una caída bastante notoria ya que estuvo por debajo del 2,5%, debido a la falta de promoción turística y el escaso mantenimiento que presentaba en ese momento la infraestructura del departamento; de otra parte, genero un impacto negativo la fama de violencia que presento Boyacá en esta época.



Figura 3. Participación en el PIB Hoteles, restaurantes, bares y similares

Fuente: (Perfiles Economicos Departamentales, 2019).

Indicadores de turismo en Boyacá

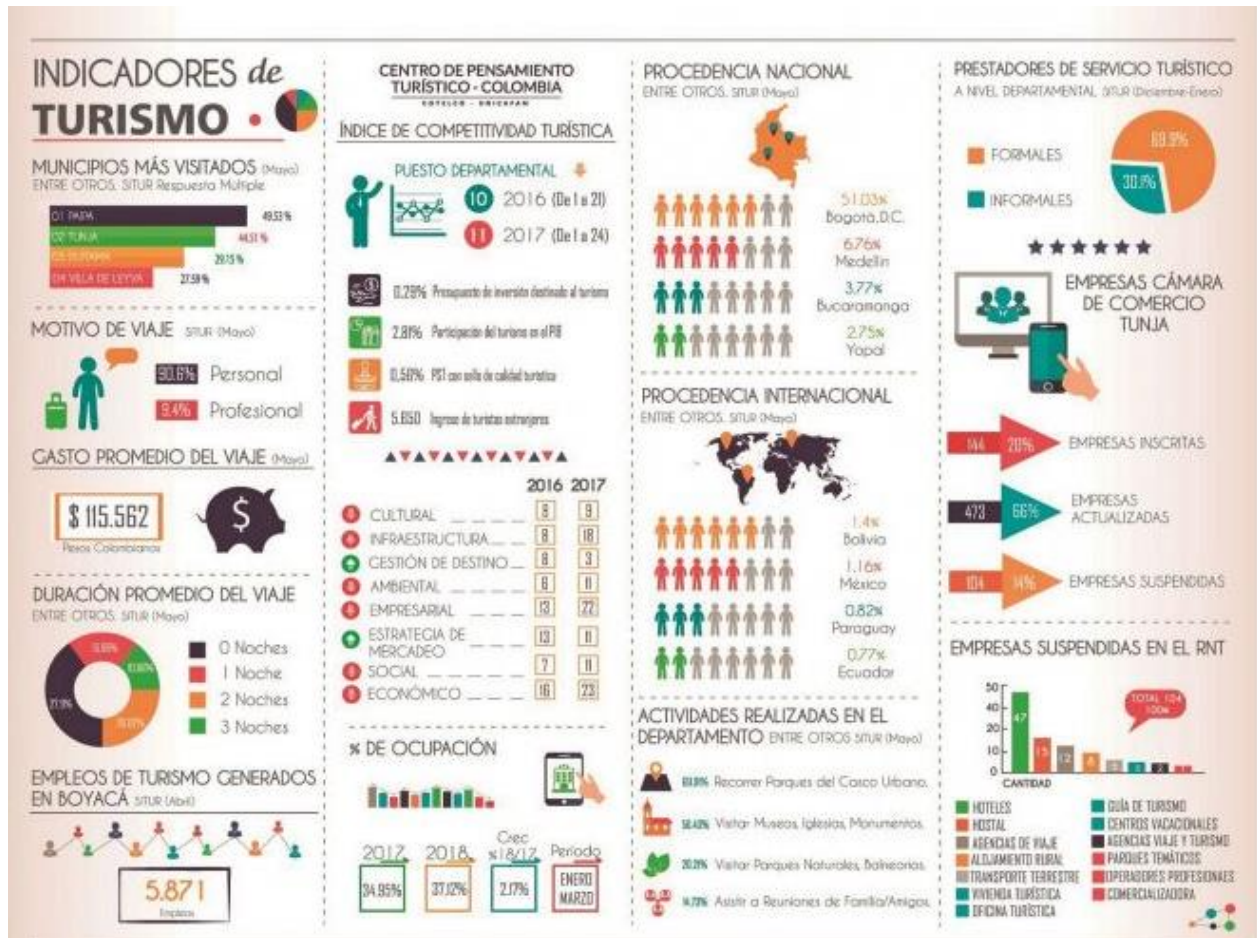


Figura 4. Indicadores de Turismo

Fuente: (Situr Boyaca , 2018)

Según los indicadores de Turismo se puede evidenciar que los motivos de viaje por los cuales los turistas visitan el departamento son motivos personales con una participación de 90,6% y a nivel profesional el 9,4%; Así mismo, se observa que el turismo genera en el departamento de Boyacá 5.871 empleos y los municipios más visitados en el Departamento son Paipa con un 49,53%, Tunja con un 44,51%, Duitama 29,15% y Villa de Leyva 27,59%.

De otra parte y teniendo en cuenta que Paipa es el municipio que presenta el mayor indicador turístico en Boyacá, se resalta la presencia de las aguas termales, las cuales son conocidas por los diferentes beneficios que ofrecen, entre ellos: aumenta la temperatura del cuerpo eliminando virus y gérmenes, aumenta la presión hidrostática del cuerpo, por lo que aumenta la circulación sanguínea y la oxigenación disolviendo y eliminando toxinas; aumenta el metabolismo y ayuda con las secreciones del tracto digestivo y del hígado, ayudando así a la

digestión; lo que lo convierte en un potencial destino de turismo de bienestar para las personas y sus familias.

En la misma línea del turismo de bienestar, Boyacá cuenta con diferentes lugares que ofrecen servicios dependiendo de la clase de agua termal de la que disponga, así como tratamientos para el cuidado del cuerpo, terapias para cuidar la salud o simplemente para disfrutar de masajes que ayudan a relajar y olvidar el estrés que se va acumulando por meses. También ofrecen tratamientos para mejorar el estado de la piel; en fin, un amplio abanico de posibilidades para disfrutar en Boyacá. Algunos de los sitios con mayor potencial para ofertar el turismo de bienestar en Boyacá son los municipios de Paipa, Iza, Cuítiva, Güicán y Zetaquirá.

En el Municipio de Paipa a tan solo tres horas de Bogotá, se encuentra el Centro de Hidroterapia Termominero-Medicinal, único en su género en Latinoamérica; allí el pozo azul (Ilustración 1), con una temperatura de 74 grados centígrados (que es el punto de ebullición de las aguas termales en el municipio), es la fuente de abastecimiento para las piscinas del Parque Acuático Termal de Paipa; el citado parque está ubicado a 4 kilómetros del casco urbano, vía monumento a los Lanceros del Pantano de Vargas, donde podrán encontrar el Parque Acuático, Centro Biomédico, SPA Termal y Centro de Hidroterapia.



Ilustración 1 Pozo Azul Paipa Boyacá

Fuente: Google Imágenes

En Iza, municipio situado a unos 90 kilómetros al oriente de la ciudad de Tunja, se encuentra el Pozo Verde formado por un pequeño riachuelo de agua termal que a su paso va formando pequeños pozos, donde grandes y chicos disfrutan del agua termal sin ningún costo ya que ésta es una zona

a campo abierto, posee un encanto natural de belleza inigualable, se encuentra ubicado a 1.200 metros del casco urbano. (Datos Abiertos, 2017).

Cútiva, situada en la provincia de Sugamuxi, con uno de los lugares más representativos en Turismo de Bienestar, las aguas termales del Batán, que emanan a una temperatura de 57 grados centígrados, siendo así definidas como aguas de mineralización.

Además, los visitantes podrán relajarse en las aguas termales de Güicán de la Sierra, un nacimiento de aguas termales en la vereda de San Luis, a cinco kilómetros de la cabecera municipal de Güicán de la Sierra (que tiene una temperatura promedio de 13 °C). Es un sitio al que habitantes de esta población y visitantes acuden para relajar y refrescar su cuerpo (Colombia Travel, s.f.).

En el municipio de Zetaquirá, provincia de Lengupá, a tres horas de Bogotá, los turistas encuentran las termales curativas, que sirven para tratar enfermedades musculares, respiratorias, dermatológicas, digestivas y alérgicas, entre otras; además, se encuentra la cascada de agua termal más alta de Colombia a orillas del río Fuche.

De acuerdo con las estadísticas de turismo reportadas por Situr Boyacá, en el 2017 el 96.42% de los turistas visitaron el departamento por motivos personales, mientras que el 3.57% lo hizo por motivos profesionales. Adicionalmente el principal motivo de viajes personales fue visita a familiares y amigos con un 10.20%, seguido de en tránsito a otros destinos con 2.6% y educación y formación con un 2.22% y apenas el 0.34% viajó por motivos de Salud (Ilustración 5)

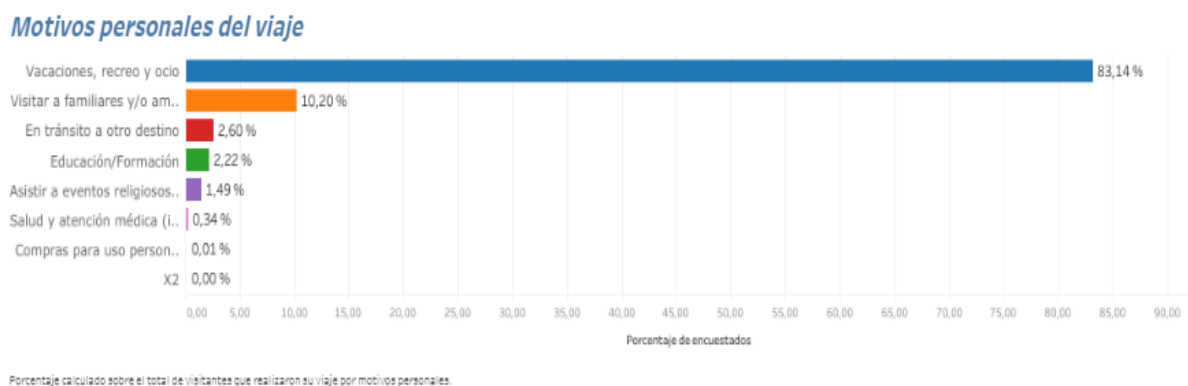


Ilustración 1. Motivos Personales de Viaje en Boyacá

Fuente: (Situr Boyacá, 2017)

De acuerdo con los datos de la (ilustración 5) y teniendo en cuenta la definición de Turismo de Bienestar como un segmento del Turismo Recreacional, se puede afirmar que no existen métricas asociadas específicamente con éste en el Departamento de Boyacá, pese a que, como se

evidencio anteriormente; existen diferentes destinos propios de esta categoría de turismo. Esta situación se convierte en una oportunidad que tiene el Departamento para dar a conocer y explorar este segmento de turismo, creando nuevas estrategias de atracción turística y cultural, que le apuesten a transformar el Turismo tradicional como es conocido a Turismo de Bienestar, en otro renglón competitivo en la economía de los Boyacenses, posicionando al Departamento como uno de los destinos predilectos de los viajeros que buscan un Turismo de Bienestar.

Se resalta que el gremio hotelero con la meta de ser competitivos en el mercado, ha ido mejorando su estructura en cuanto a preparación del personal y la infraestructura en sí, lo cual permite ofrecer una variedad de alojamientos con toda clase de servicios, reflejado esto principalmente en más de 3.000 habitaciones a nivel departamental.

El arribo de los turistas es realizado a través de transporte terrestre intermunicipal y empresas de transporte turístico que en el departamento son el 99%, los viajes aéreos apenas se están impulsando a partir de la apertura del aeropuerto Juan José Rondón de Paipa en Julio de 2017.

Las agencias de viajes, cumplen como intermediarios entre proveedores de servicios turísticos y los clientes, aunque ha venido en aumento el uso de las herramientas tecnológicas para la compra de planes turísticos a través de sitios en internet como Despegar, Booking, Trivago entre otros, hecho que se debe aprovechar para promover planes llamativos como Turismo de Bienestar donde incentiven al turista extranjero a visitar el Departamento de Boyacá motivados en recibir los beneficios de este turismo.

A pesar de que el Departamento de Boyacá cuenta con los recursos naturales y el esfuerzo del gremio hotelero por el mejoramiento de su infraestructura, la inversión no es suficiente para impulsar los destinos turísticos de Bienestar, pues las políticas del gobierno nacional han priorizado las inversiones para destinos turísticos tales como las costas colombianas orientadas a captar clientes extranjeros, por lo que el impulso del turismo hacia el sector centro andino queda relegado. Adicionalmente existe un déficit de oferta para capacitar a las personas que prestan estos servicios, lo cual se convierte en una limitante importante para el buen funcionamiento y éxito del sector. Así mismo, la infraestructura vial al interior del Departamento, es otro de los factores claves que con su actual estado hace que el turismo sea menos competitivo y poco atractivo para la visita de los turistas connacionales y posibles visitantes extranjeros.

Otro de los aspectos que influye, es la focalización del turismo en algunos de los municipios del Departamento como Paipa y Villa de Leyva, dejando de lado algunos otros como Güicán,

Zetaquirá y Chinavita que también pueden ofrecer y diversificar sus atractivos turísticos, pero que por los factores antes mencionados: infraestructura vial, escasa inversión en el sector y visibilidad de los destinos, falta de planes y estudios de mercado que permitan generar estrategias que atraigan turistas, son destinos olvidados pero que poseen unas ventajas comparativas importantes que aún no se han aprovechado y que podrían contribuir con el desarrollo y competitividad departamental.

Como parte de la solución se requiere que a través de las entidades gubernamentales (Alcaldías, Gobernación, Cámara de Comercio) y agremiaciones del Turismo se realice capacitación tanto al personal ofertante como al turista, sobre todo lo que abarca Turismo de Bienestar y como acceder a él, lo anterior debido a que se muestra un alto nivel de informalidad y una menor promoción de algunos sitios del departamento. Así mismo, es necesario que la Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá le dé un estatus más alto al Turismo de Bienestar en el departamento, divulgando por los diferentes medios de comunicación los destinos y beneficios.

En cuanto al mejoramiento del sector se hace necesario diferenciar el de Turismo de Bienestar y Turismo de Salud, capacitando a las personas que brindan el servicio y de esta manera garantizar mejores condiciones que aprovechen la riqueza natural y ancestral del Departamento.

Teniendo en cuenta que universidades como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) ofrecen la carrera Administración Turística y Hotelera, debería dar un enfoque de mayor importancia al Turismo de Salud y Bienestar en Boyacá.

Se propone a la Universidad Santo Tomás ofrezca carreras o programas donde se promueva la investigación del sector turismo en la región, haciendo énfasis en el segmento de Turismo de Bienestar para que contribuya en la generación de estrategias de innovación y competitividad.

Conclusiones

En los últimos años el departamento de Boyacá ha venido siendo conocido a nivel nacional en su oferta turística, por la herramienta más eficaz en la actualidad, el internet, y es gracias a la promoción de las páginas de la red, que las personas de otras regiones llegan a conocer la oferta de bienes y servicios de los municipios más conocidos como Villa de Leyva, Paipa y los municipios adyacentes al Nevado del Cocuy, más allá de estos, zonas como la Laguna de Tota y el Lago Sochagota, solo han sido proyectados como destino turístico desde hace pocos años; por tal motivo; el turismo de bienestar es una oportunidad para el departamento si se fortalece el reconocimiento del mismo como Turismo de Bienestar haciendo énfasis en los beneficios como

la prevención de enfermedades y mejoras en la calidad de la salud. Para esto es necesario una divulgación adecuada a través de múltiples medios de comunicación donde el tema principal sea Boyacá Turismo de Bienestar, de esta manera se atrae a una comunidad que quiere disfrutar de un turismo diferente y muy saludable.

Teniendo en cuenta que el número de visitantes extranjeros que visita Boyacá creció un 11% entre el 2018 y el 2019, se hace necesario que el gobierno departamental articulado con el gobierno nacional realice la apertura de los aeropuertos de Paipa, Sogamoso y Tunja con el fin de facilitar a turistas nacionales y extranjeros el acceso a los distintos lugares que ofrecen turismo de bienestar en el departamento como Paipa, Cuítiva, Guican,iza, entre otros y de esta manera incrementar el reconocimiento, las ventas y el empleo en este sector.

Los Negocios Internacionales están inmersos en las diferentes actividades del turismo porque facilitan la interacción de inversionistas de diferentes países que se reúnen con el propósito de buscar y fortalecer empresas y descubrir nuevas y mejores alternativas para generar ideas de negocio, donde puedan invertir e innovar. Para esto es importante fomentar la comunicación de una marca local, destacando los beneficios que ofrecen los recursos turísticos de bienestar que posee el departamento, así mismo se deben crear actividades de marketing estratégico y relaciones públicas.

De acuerdo con el trabajo realizado, la oferta turística de bienestar en el departamento es un nicho de mercado inexplorado que no ha tenido el desarrollo ni promoción adecuada pues la mayoría de proyectos que nacen en este sector son de inversión privada y requieren el acompañamiento y las garantías por parte del gobierno para aumentar el reconocimiento y reducir riesgos financieros y administrativos siendo esta una gran oportunidad para el desarrollo socio-económico de Boyacá, ya que si se articulan los esfuerzos de todas las entidades, gremio hotelero, gobierno, prestadores turísticos y comunidad en general se podrá hacer del turismo Bienestar en Boyacá una gran alternativa para la generación de empleo, ingresos y desarrollo de la población

Referencias

- Anónimo. (s.f.). Obtenido de Biosalud Hotel & SPA:
<https://www.biosaludhotelspa.com/index.php/pagina-principal-bio-salud-p-s/>
- Asesorías Comerciales y Profesionales. (Agosto de 2015). *Proyecto Bandera para el Turismo Termal en Colombia*. Obtenido de Fontur.com.co:
https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PROYECTO_BANDERA_PARA_EL_TURISMO_TERMAL_EN_COL.PDF
- BioDic. (s.f.). *Bienestar*. Obtenido de biodic.net:
https://www.biodic.net/palabra/bienestar/#.XUTzg_JKi2w
- Colombia Travel. (s.f.). *Relájate en las Aguas Termales de Güicán de la Sierra*. Obtenido de Colombia.travel:
<http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/el-cocuy/actividades/relajate-en-las-aguas-termales-de-guican-de-la-sierra>
- Cortes, P. citada por Dinero. (2018). *2017 fue un buen año para el turismo en Colombia*. Obtenido de dinero.com: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/balance-de-turismo-en-colombia-en-2017/255323>
- Datos Abiertos. (16 de Agosto de 2017). *Informacion Turistica del Municipio Iza-Boyaca*. Obtenido de www.datos.gov.co: <https://www.datos.gov.co/en/Econom-a-y-Finanzas/INFORMACION-TURISTICA-DEL-MUNICIPIO-IZA-BOYACA/8g3q-r3tp>
- De la Calle, V. M. (2006). *La Ciudad Histórica como Destino Turístico*. Barcelona: Ariel S.A.
- De la Calle, V. M. (2006). *La Ciudad Histórica como Destino Turístico*. Barcelona: Ariel S.A.
- De la Puente Pacheco, M. A. (21 de 12 de 2015). *Turismo de Bienestar: Limitación Conceptual y Posicionamiento Internacional*. Obtenido de eumed.net:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>
- De la Puente, P. M. (2015). “Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 19 (diciembre 2015). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>
- Fernández, I. P. (2017). *Análisis DAFO del turismo de salud y bienestar: El caso de Andalucía*. Obtenido de Universidad de Valladolid: <https://core.ac.uk/download/pdf/132346390.pdf>
- Fondo de Promoción Turística Colombia. (s.f.). *Estrategia de turismo para Colombia*. Obtenido de Fontur.com.co:

https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE_A.PDF

González, M. C. (27 de Agosto de 2017). Portafolio. *Llegada de turistas de salud crece 23% anual*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo & Fondo de Promoción Turística- Colombia. (s.f.). www.fontur.com.co. Obtenido de Estrategia de turismo para Colombia: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE_B.PDF

Oficina de Estudios Económicos- MinCIT. (2018). *Boletín Mensual Turismo Junio 2018*. Bogotá. Organización Mundial de Turismo Unwto. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. *Perfiles Economicos Departamentales*. (2019). Obtenido de Perfil Economico: Departamento de Boyaca: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4bebf02-33f4-48a2-be6d-ce426752f76d>

Procolombia. (Diciembre de 2012). *Colombia cuenta con una amplia oferta turística para todos los gustos*. Obtenido de Colombia.co: <http://www.colombia.co/visita-colombia/tipos-de-turismo/>

Procolombia. (11 de Mayo de 2016). Obtenido de Procolombia : <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/bienestar-un-nicho-de-oportunidades-para-el-turismo-colombiano>

Procolombia. (2018). *bienestar un nicho de oportunidades para el turismo colombiano*. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/bienestar-un-nicho-de-oportunidades-para-el-turismo-colombiano>

Procolombia. (s.f.). *Bienestar, un Nicho de Oportunidades para el turismo colombiano*. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/bienestar-un-nicho-de-oportunidades-para-el-turismo-colombiano>

Programa de Transformación Productiva. (2013). *Plan de Negocios para el Subsector del Turismo de Bienestar en Colombia*. Obtenido de ptp.com.co: <https://www.ptp.com.co/documentos/Resumen%20Ejecutivo%20190413.pdf>

Revista Dinero. (2015). Turismo de bienestar, un negocio que promete. *Revista Dinero*.

Revista Dinero. (2015). Turismo de bienestar, un negocio que promete. *Revista Dinero*.

Revista Dinero. (24 de Junio de 2015). *Turismo de bienestar, un negocio que promete*. Obtenido de Dinero.com: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/la-apuesta-del-gobierno-turismo-bienestar-colombia/209861>

Revista Dinero. (2018). 2017 fue un buen año para el turismo en Colombia. *Revista Dinero*.

Revista Dinero. (2 de Febrero de 2018). *Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017*. Obtenido de Revista Dinero: <https://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>

Revista Dinero. (15 de Enero de 2018). *Ranking de principales destinos turísticos del mundo, según la OMT*. Obtenido de Dinero.com: <https://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169>

Rodriguez, M. D., & Granados, A. P. (2017). Diagnóstico de Competitividad del Turismo en Boyacá. *Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada*.

Rodriguez, M. D., & Granados, A. P. (2017). Diagnóstico de Competitividad del Turismo en Boyacá. *Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada*.

Sepulveda, J. P. (27 de Junio de 2017). *Estos son los beneficios que nos ha dejado un año de las Farc sin armas*. Obtenido de ¡Pacifista!: <http://pacifista.co/estos-son-los-beneficios-que-nos-ha-dejado-un-ano-de-las-farc-sin-armas/>

Ser Integral Salud Integrativa. (s.f.). *Qué es el turismo de bienestar*. Obtenido de serintegral.org: <https://serintegral.org/que-es-el-turismo-de-bienestar/>

Situr Boyaca . (17 de Julio de 2018). Obtenido de Situr Boyaca : <https://situr.boyaca.gov.co/indicadores-de-turismo-en-boyaca/>

Situr Boyacá. (2017). *Estadísticas Turismo Receptor*. Obtenido de Situr Boyaca: <http://www.situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor/>

Wikipedia. (29 de 01 de 2019). *Turismo de salud*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_salud