

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL – EMPRESA NATURELA S.A.S

TANIA LIZBETH MORERA BELTRÁN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2018

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL – EMPRESA NATURELA S.A.S

TANIA LIZBETH MORERA BELTRÁN

Informe final de práctica presentado para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

FRAY JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

FRAY MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS
Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Jurado

EDISÓN ORLANDO GARZÓN CESPEDES
Jurado

Villavicencio, Mayo de 2018

Agradecimientos

Primero que todo quiero agradecerle a Dios porque gracias a él y a sus bendiciones he obtenido grandes logros hasta el momento, también por permitirme alcanzar un sueño más, el ser una profesional íntegra en Negocios Internacionales, agradecerle a mis profesores por la formación brindada desde el colegio hasta la Universidad; También a mi abuela María Sánchez y a mis padres Helberth Morera y Olga Beltrán quienes son mi motivación y parte fundamental en cada decisión y logro obtenido, por ser esas personas que me enseñan y me hacen luchar para ir detrás de mis sueños y ser una persona exitosa, por siempre motivarme y no dejarme decaer, por enseñarme la humildad con la que se deben de hacer las cosas, también por inculcarme buenos valores y enseñarme los errores que no debo de cometer.

También todas aquellas personas que de una u otra manera han aportado para ser quien soy hoy en día, a mis compañeras de Universidad gracias por las alegrías compartidas y buenos momentos, son recuerdos que siempre van a estar presentes y es una bendición conocer personas tan humanas como las que tuve a través de los 5 años de formación, y a mi familia por siempre estar ahí, este es un logro de ellos y mío.

Finalmente agradezco a la empresa Naturela S.A.S en especial a la Gerente Siberia Orduz, a la Directora Comercial Carolina Orduz, A la Directora Técnica la Doctora Andrea Bolívar, Al Coordinador de Comercio Exterior Gabriel Orduz y a la asistente Comercial Viviana Pardo, por permitirme desarrollar las practicas satisfactoriamente en la empresa, también por brindarme el conocimiento y la orientación a los procesos que se llevaban a cabo, también por ser testigo de la calidez humana que hay detrás de esta gran empresa, por ser emprendedores y siempre buscando el desarrollo de la región, y realmente agradecer por ser mi primera e inolvidable experiencia laboral.

Contenido

| | Pág. |
|--|-------------|
| Resumen..... | 9 |
| Introducción | 11 |
| Justificación | 12 |
| 1. Objetivos | 13 |
| 1.1 Objetivo general..... | 13 |
| 1.2 Objetivos específicos | 13 |
| 2. Información de la empresa | 14 |
| 2.1 Nombre | 14 |
| 2.2 Reseña Histórica | 14 |
| 2.3 Misión..... | 15 |
| 2.4 Visión..... | 15 |
| 2.5 Estructura organizacional..... | 15 |
| 2.6 Área de Trabajo..... | 16 |
| 3. Cargo y Funciones Laborales..... | 17 |
| 3.1 Nombre del Cargo..... | 17 |
| 3.2 Objetivos del Cargo | 17 |
| 4. Desarrollo de la práctica y aportes | 18 |
| 4.1 Relación con el perfil profesional | 18 |
| 4.2 Actividades realizadas | 19 |
| 4.2.1 Rastreo de Mercancía..... | 19 |
| 4.2.2 Manejo plataforma Bizagi..... | 20 |
| 4.2.3 Correo Electrónico | 20 |
| 4.2.4 Rótulos de pedidos..... | 21 |
| 4.2.5 Comex..... | 22 |
| Conclusiones y recomendaciones | 24 |
| Referencias..... | 25 |

Lista de figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Organigrama empresa Naturela S.A.S..... | 15 |
| Figura 2. Rastreo de Plataforma..... | 19 |
| Figura 3. Plataforma Bizagi | 20 |
| Figura 4. Evidencia de envíos de informes..... | 21 |
| Figura 5. Rotulación de pedidos | 21 |
| Figura 6. Declaraciones Juramentadas..... | 22 |
| Figura 7. Fichas Técnicas | 22 |
| Figura 8. Matriz de selección de Mercado..... | 23 |
| Figura 9. Hojas Logísticas | 23 |

Glosario

- ProColombia: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. Ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. (Procolombia, 2015).
- Proyecto Comex: Promueve las exportaciones no minero energéticas colombianas, a través de un plan de trabajo a la medida, para la creación, el diseño y/o la adecuación del área de comercio exterior de cada empresa beneficiada. Este servicio incluye el acompañamiento de un asesor de ProColombia, que pretende generar una dinámica de exportación constante. (Procolombia, 2015)
- Matriz de selección de Mercado: Proceso de investigación donde se analizan los factores, variables y criterios de cada uno de los países seleccionados, y se conocen detalles que ayudan a segmentar el mercado, los distintos grupos de consumidores, sus diferentes necesidades, características o comportamiento, logrando así determinar la conformación de distintas porciones de consumidores con diversas preferencias hacia un producto específico o prefiriendo una mezcla de mercadotecnia diferentes.
- Bizagi: Es una herramienta dedicada a la gestión de procesos, especialmente diseñada para PYMES o para particulares que consta de un modelador de procesos BPMN para la creación de diagramas y la generación de la documentación, ayudando a la gestión de procesos de negocio permitiendo a las organizaciones ejecutar/automatizar procesos o flujos de trabajo. (Bizagi, 2002)
- Negocios Internacionales Es la ruta estratégica que permite impulsar el desarrollo económico y social de una región o de un país, a través de la formación humanista, ética y crítica de profesionales con sensibilidad social, comprometidos con el desarrollo sostenible como respuesta al fenómeno de la globalización (Universidad Santo Tomás, s.f.).

Resumen

La empresa Naturela S.A.S ubicada en Cumaral-Meta, a través de sus productos inspirados en el cuidado y bienestar de la salud, promueven los buenos hábitos alimenticios con su amplio portafolio de productos Naturales e integrales con participación en gran parte del mercado nacional como proveedores directos de grandes superficies. Ahora con el apoyo de ProColombia mediante el programa Comex espera tener nuevas oportunidades en el exterior e impulsar nuevos productos.

Mediante acciones y procesos han logrado reconocimientos internacionales en la innovación con la Spirulina y como una empresa con un staff compuesto por mujeres madres cabeza de hogar y jóvenes universitarios. De esta manera, el desarrollo de las prácticas empresariales en el Área Comercial y apoyo al proyecto Comex siguen los parámetros otorgados por la Universidad ya que se ponen en práctica el conocimiento adquirido durante los 5 años de carrera universitaria, aplicando estrategias de mercado, soporte logístico, manejo y distribución de mercancía.

Las investigaciones correspondientes en las diferentes actividades ponen a prueba los conocimientos y habilidades de los practicantes ya que se deben cumplir con las funciones otorgadas, cumpliendo de manera responsable las actividades correspondidas por el jefe directo, también tener autonomía en toma de decisiones siendo acordes al desarrollo adecuado y correcto del plan llevado a cabo, entregando resultados esperados a la parte administrativa.

Abstract

The company Naturela SAS located in Cumaral-Meta, through its products inspired by health care and wellness, promotes good eating habits with its broad portfolio of natural and comprehensive products with participation in much of the national market as direct suppliers of large surfaces. Now with the support of ProColombia through the Comex program, it hopes to have new opportunities abroad and promote new products.

Through actions and processes, they have achieved international recognition in innovation with Spirulina and as a company with a staff composed of women who are heads of household and university students. In this way, the development of business practices in the Commercial Area and support for the Comex project follow the parameters granted by the University as they put into practice the knowledge acquired during the 5 years of university career, applying market strategies, logistic support, handling and distribution of merchandise.

The corresponding investigations in the different activities put to the test the knowledge and skills of the practitioners since they must comply with the granted functions, fulfilling in a responsible way the activities corresponded by the direct manager, also having autonomy in making decisions being consistent with the development adequate and correct plan carried out, delivering expected results to the administrative part.

Introducción

La finalidad de este informe es dar a conocer las prácticas realizadas en la empresa Naturela S.A.S apoyando el desarrollo del programa Comex aportando conocimiento logístico e investigaciones de mercado y asistiendo en el Área Comercial, la cual tiene como objetivo y desempeño de las actividades establecidas, además de tener una buena acogida al entorno laboral establecido por la institución; también contemplar, valorar y aprender el trabajo en equipo y tener conocimiento acerca de la organización y sus diversas funciones. Lo cual permitió el desarrollo y el poner en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante los 5 años de estudio en la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

También se plasman los resultados de las actividades realizadas, así como la estructura organizacional, la historia, la misión y visión, distintivos empresariales y demás. De igual se incluyen evidencias que dan conocimiento al trabajo realizado en la empresa Naturela en el proyecto COMEX, así como también de otras desarrolladas en otras áreas en la que se estuvo apoyando, además se puede encontrar en el presente documento las conclusiones y recomendaciones para la empresa Naturela.

Justificación

Las prácticas empresariales se desarrollaron en la empresa Naturela S.A.S que está ubicada en Cumaral, el practicante acordó un horario laboral de tiempo completo, avanzando así en el cumplimiento de las horas asignadas por la Universidad, un factor importante de decisión para realizar las practicas fue el buen entorno y ambiente laboral, haciendo que el practicante se sienta cómodo y asesorado al momento de desempeñar su cargo.

Por otro lado, la decisión de realizar la práctica empresarial en Naturela se dio porque las actividades que se llevan a cabo complementan la formación profesional de Negocios Internacionales, permitiendo hacer partícipe al estudiante en la toma de decisiones de la organización y brindando conocimientos extras que serán de gran aporte para la vida profesional y personal.

De esta manera realizar la práctica empresarial permitió enriquecer los conocimientos que se obtuvieron durante toda la carrera, además de poner algunos en práctica siendo de aporte para la organización; lo cual cumple con los requerimientos que un futuro profesional en Negocios Internacionales está buscando para desarrollar su perfil como egresado.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Relacionar los conocimientos adquiridos en Naturela con el programa Comex y Área Comercial con la carrera de Negocios Internacionales para comprender como contribuye o aporta a la formación del egresado y como puede este último aportar al mejoramiento de la empresa u organización.

1.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer el funcionamiento y diversas actividades en la Empresa Naturela, con el fin de relacionarlo con el perfil de Negocios Internacionales.
- Cumplir de manera adecuada y responsable con las tareas asignadas por el jefe directo, así como el cumplimiento de los objetivos propuestos a lo largo del año laboral.
- Brindar el conocimiento adquirido para darle el mejor desarrollo a los proyectos y planes impuestos por la empresa.
- Brindar apoyo a las otras Áreas en diversas actividades cuando se requiera.

2. Información de la empresa

2.1 Nombre

Naturela S.A.S

2.2 Reseña Histórica

Naturela es una marca de origen colombiano, están ubicados en la bella región de la Orinoquia colombiana en el municipio de Cumaral, departamento del Meta, nacida de la pasión por la Spirulina, es una empresa creada y liderada por mujeres, pioneras del cultivo de la micro alga Spirulina en Colombia. Desde 2002 empezó un proyecto con la micro alga, el objetivo demostrar que la Spirulina sirve para combatir los estados de malnutrición en la gente que sufre de este problema y con la ilusión de ayudar a niños desnutridos especialmente durante la primera infancia; con el transcurso del tiempo visionaron en la Spirulina una gran oportunidad, brindando alternativas para mejorar la calidad de vida; cada vez observaron más y más resultados sorprendentes que les reportaban quienes la estaban consumiendo.

Desde su inicio Naturela fue guiada por las convicciones de querer ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, les apasiona lo social, ayudar a la gente y tienen un inquebrantable compromiso de ayudar a proteger el medio ambiente, son responsables con los recursos naturales que son la esencia de cada uno de nuestros productos. En 2005 ganaron el premio al Empresario Innovador otorgado por la Cámara de Comercio de Villavicencio. En 2007 la empresa tuvo una gran expansión y reestructuración en su organización.

En 2009 fueron ganadores en la convocatoria nacional FOMIPYME 2009 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. El objetivo principal era desarrollar las capacidades competitivas de Naturela. Hoy en día, Naturela cuenta con un laboratorio certificado en Buenas Prácticas de Manufactura, que ofrece una capacidad de producción que cubre una demanda de exportación cumpliendo con los estándares internacionales.

En Naturela están certificados por WeConnect International, y unidos a la única red que vincula a empresas pertenecientes a mujeres con compradores corporativos alrededor del mundo. La empresa está enfocada hacia el crecimiento y WeConnect International ayuda en tener mayor acceso y éxito en los mercados locales e internacionales.

2.3 Misión

La Misión de la Naturela es brindar soluciones de nutrición y bienestar a través del desarrollo, fabricación y comercialización de alimentos funcionales, innovadores y naturales, basados en principios de calidad, responsabilidad, con nuestros clientes, colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

2.4 Visión

En el año 2019 Naturela, será una empresa sostenible financiera y ambientalmente, reconocido por sus procesos de investigación, desarrollo e innovación, soportados en la biodiversidad de la Orinoquía Colombiana.

2.5 Estructura organizacional

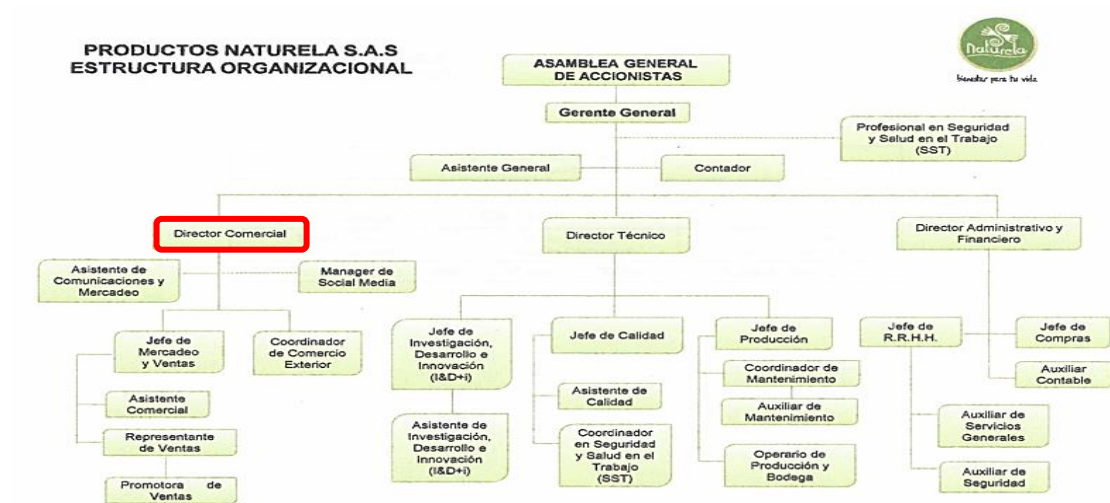


Figura 1. Organigrama empresa Naturela S.A.S, Adaptado de la Gerencia de la empresa Naturela S.A.S

Muestra la estructura organizacional de la empresa Naturela S.A.S, el área resaltada con el cuadro rojo fue donde se llevaron a cabo el desarrollo de las prácticas.

2.6 Área de Trabajo

Área Comercial

Directora: Carolina Orduz

Dirección: Finca la pradera parcelación el Bosque

Teléfono: 057(8) 6870726

Área Comercial

Coordinador de Comercio Exterior: Gabriel Orduz

Dirección: Finca la pradera parcelación el Bosque

Teléfono: 057(8) 6870726

Área Comercial

Jefe de Ventas: Lorena Beltrán

Dirección: Finca la pradera parcelación el Bosque

Teléfono: 057(8) 6870726

Área Comercial

Asistente Comercial: Viviana Pardo

Dirección: Finca la pradera parcelación el Bosque

Teléfono: 057(8) 6870726

3. Cargo y Funciones Laborales

3.1 Nombre del Cargo

“Practicante Universitario de Comercio Exterior”

3.2 Objetivos del Cargo

El objetivo es contribuir la asistencia al proceso de exportación a través de los nuevos proyectos que ProColombia tiene para las PYMES, mediante la asesoría y acompañamiento se pretende cumplir con toda la tramitología pertinente para realizar de manera satisfactoria las exportaciones a mercados internacionales. Por otro lado la practicante asistió el Área Comercial monitoreando los despachos nacionales, rotulación, manejo de plataforma Bizagi, y confirmación de entrega.

Dentro de las funciones de los practicantes que plantea la empresa se encuentran las siguientes:

1. Apoyar en la verificación de despacho de mercancías por medio de las plataformas de empresas de mensajería.
2. Apoyar en la actualización de base de datos y búsqueda de posibles nuevos clientes.
3. Apoyar en la revisión y confirmación con el cliente del estado de entrega del pedido realizado.
4. Apoyar en el proceso del proyecto COMEX desarrollando operaciones logísticas y de mercadeo.
5. Apoyar en la realización de documentos pertinentes solicitados por la empresa.
6. Brindar apoyo en la creación de nuevas estrategias de mercado liderado por la directora Comercial.

4. Desarrollo de la práctica y aportes

El practicante de comercio exterior contribuye al mejoramiento de la Empresa Naturela mediante la asistencia del proyecto COMEX liderado por ProColombia, donde se desarrolla las pautas correspondientes al procedimiento logístico y cumplimiento de las normas nacionales e internacionales. De igual manera el practicante adquiere responsabilidades que van en pro del desarrollo del mismo, realizando las hojas logísticas, matrices de selección de mercado, declaraciones juramentadas, investigaciones de mercado y búsqueda de distribuidores en los nuevos mercados potenciales internacionales para los productos a exportar.

En el Área Comercial y Técnica el practicante desarrolló el acompañamiento y seguimiento en el despacho de mercancías nacionales, rotulación, manejo de plataforma Bizagi para actualización de datos y registro de nuevos clientes, búsqueda y realización de base de datos para nuevos clientes nacionales y confirmación mediante E-mail o vía telefónica la entrega y estado de mercancías.

Un aporte brindado para la Empresa Naturela fue la implementación de la marca CO siendo apoyada por ProColombia para ser implementada en cada uno de los productos, también el desarrollo de catálogos webs para mayor acceso de información y apoyar el ideal de empresa verde.

4.1 Relación con el perfil profesional

El perfil de un profesional en Negocios Internacionales es desarrollar personas íntegras, con la capacidad para interpretar teorías y principios actualizados en la apropiación de herramientas administrativas, económicas y financieras y el desarrollo de habilidades gerenciales, aplicación de alternativas innovadoras en los procesos de negociación internacional, lo cual se ve aplicado en la participación del proyecto COMEX y Área Comercial aplicando el conocimiento adquirido en la academia para el desarrollo acorde a las metas esperadas.

El perfil según la Universidad Santo Tomás el egresado será una persona idónea para afrontar autónoma y éticamente su conducta profesional, gestionar decisiones que solucionen problemas

en el contexto socio económico y manejar relaciones humanas altamente cualificadas demostrando sentido de pertenencia con su región y su país. Lo que significa que las prácticas realizadas en la Empresa Naturela enriquecen plenamente los conocimientos y aporta experiencia que en un futuro como profesional en Negocios Internacionales se pueden plasmar para desarrollar eficientemente próximos proyectos.

4.2 Actividades realizadas

Acorde al perfil profesional y al amplio conocimiento adquirido en la carrera de Negocios internacionales, fue posible prestar apoyo en el Área Comercial logrando trabajar en dos sectores como Comercio Exterior, junto con Compras y Despacho, aplicando la logística internacional y el estudio en mercadeo durante los 5 años en la Universidad.

4.2.1 Rastreo de Mercancía

Dentro de las actividades realizadas se encuentra el seguimiento de las mercancías despachadas a las diferentes grandes superficies y clientes directos de la compañía, consultando mediante el número de guía de despacho en las plataformas de empresas de mensajería, y anotando el estado del envío en las guías.



Figura 2. Rastreo de Plataforma, Adaptado de la Página web de Envía rastreo de guías.

4.2.2 Manejo plataforma Bizagi

Por otro lado el manejo de la plataforma Bizagi para la actualización de datos de clientes, el registro de nuevos clientes, registro de fecha de salidas de pedidos en los casos correspondientes y descargue de casos confirmados en la entrega de mercancía.

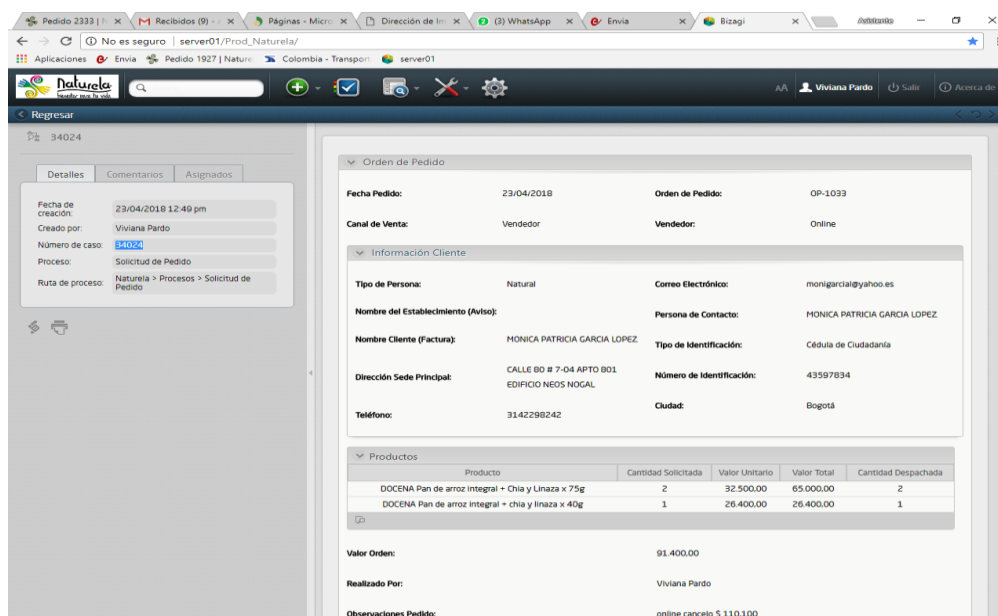


Figura 3. Plataforma Bizagi, Adoptado del Área Comercial Empresa Naturela S.A.S plataforma Bizagi

4.2.3 Correo Electrónico

La entrega de reportes o avances de las investigaciones realizadas en la matriz de selección de mercado y todo tipo de información que complementara el desarrollo del proyecto COMEX y las tareas asignadas en el área comercial fueron manejadas a través de un correo empresarial asignado al practicante.

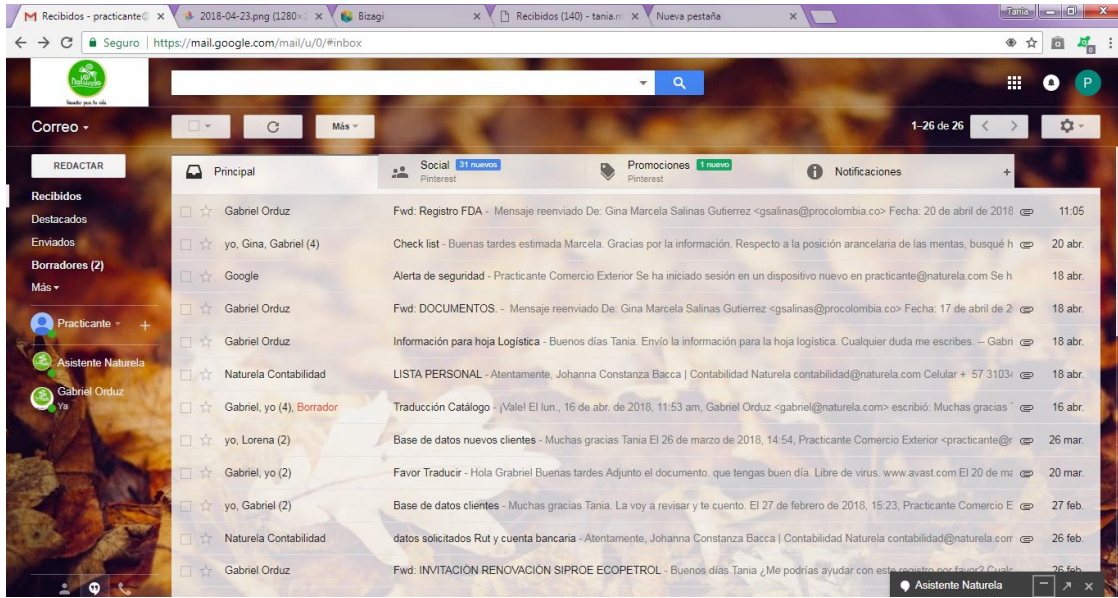


Figura 4. Evidencia de envíos de informes, Adaptado del correo Gmail del practicante de comercio exterior

4.2.4 Rótulos de pedidos

Realización de los rótulos con información de la empresa y del cliente que había realizado el pedido previamente, luego se verificaban que la información fuese precisa para luego darle vía libre al bodeguero para el despacho de mercancía.

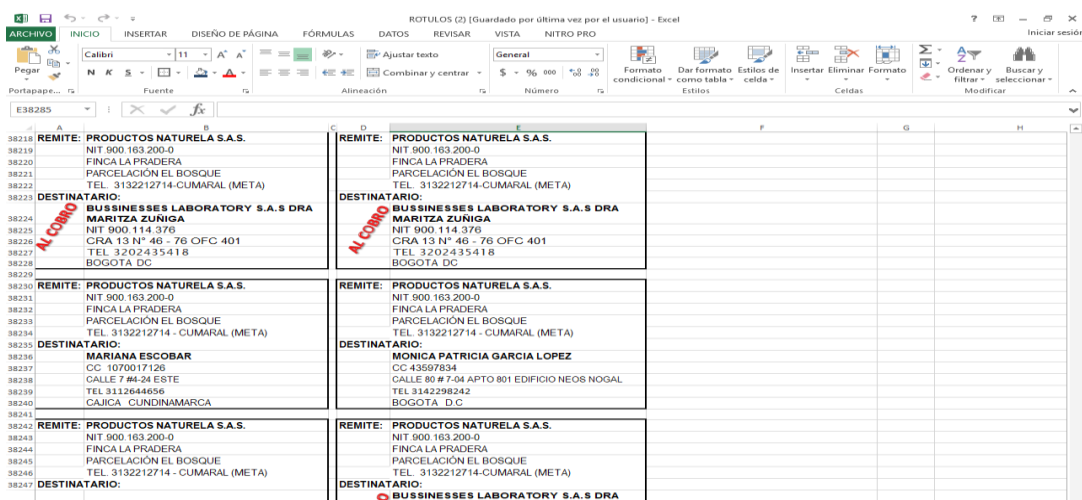


Figura 5. Rotulación de pedidos, Adaptado del Área comercial Empresa Naturela S.A.S

4.2.5 Comex

Para la asistencia y apoyo al programa COMEX, se realizaron las múltiples tareas en las cuales se lograron identificar los países potenciales para la exportación de los productos insignia de Naturela, algunas de ellas era el desarrollo de hojas logísticas, matrices de selección de mercados, declaraciones juramentadas y fichas técnicas, entre otras, lo cual se puede evidenciar en las figuras 6, 7, 8 y 9.

| No. | DESCRIPCIÓN (Nombre Técnico) | Subpartida Arancelaria (10 dígitos) | PAIS ORIGEN | PAIS PROCEDENCIA | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR CIF 1 | VALOR PLANTA 1 |
|-----|---------------------------------|---|----------------|---------------------|---------------------|----------|-------------|----------------|
| 25 | Semillas de Chia | 1207.99.99.00 | Bolivia | Colombia | gramos | | | |
| 26 | Semillas de Linaza | 1204.00.90.00 | Canada | Colombia | gramos | | | |
| 27 | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | |

Figura 6. Declaraciones Juramentadas, Adoptado de la Empresa Naturela S.A.S proyecto COMEX

| DESCRIPTION | RESULT |
|--|------------------------|
| Total counting of aerobic COSIDUS | LESS THAN 10.000 CFU/g |
| Total counting molds and yeasts | LESS THAN 2.000 CFU/g |
| Fecal coliforms | LESS THAN 1000 U/g |

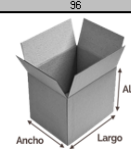
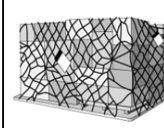
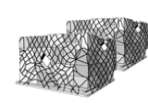
Figura 7. Fichas Técnicas Adoptado de la Empresa Naturela S.A.S proyecto COMEX

MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS ROSQUILLAS (Autoguardado) - Excel

| MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS PARA ROSQUILLAS DE ARROZ INTEGRAL 1905 40 | | ESTADOS UNIDOS | | | CANADA | | | CHILE | | |
|---|----------------|-----------------------|-----|-------|-----------------------|---|---|---------------------------|---|---|
| VARIABLES | Valor Variable | Información Variable | C | R | Información Variable | C | R | Información Variable | C | R |
| MONEDA | 20% | Fluctuación del dólar | 3,0 | 0,030 | fluctuaciones mínimas | - | - | - | - | - |
| PIB US\$ AÑO 2015 | 15% | 18,57 billones USD | - | - | 1,53 billones USD | - | - | 247 miles de millones USD | - | - |
| PIB PER CAPITA US\$ | 30% | 57,466,79 USD (2016) | - | - | 42,157,93 | - | - | 13,792,93 USD | - | - |
| CRECIMIENTO DEL PIB | 20% | 1,6% cambio anual | - | - | 1,5% cambio anual | - | - | 1,6% cambio anual | - | - |
| INFLACIÓN | 15% | 2,20 % | - | - | 1,39 % | - | - | 1,90% | - | - |
| TASA DE CAMBIO | 5% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TASA DE DESEMPLEO | 10% | 4,10% | - | - | 6,70% | - | - | 7,00% | - | - |
| INDICADORES DEMOGRÁFICOS | 15% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| POBLACIÓN | 15% | 323,1Millones | - | - | 36,228,000 | - | - | 17,909,754 | - | - |
| PORCENTAJE POBLACION INFANTIL Y TERCERA EDA | 10% | 17,2%/15,6% | - | - | 16,3%/13,7% | - | - | 21%/13% | - | - |
| PORCENTAJE POBLACION MILLENIALS | 30% | 67,20% | - | - | 73,80% | - | - | 63% | - | - |
| CLIMA DE NEGOCIOS (COFACE) | 20% | MEJORES RESGOS | - | - | MEJORES RESGOS | - | - | MEJORES RESGOS | - | - |
| RIESGO PAIS (COFACE) | 25% | A1. | - | - | A1 | - | - | A3 | - | - |
| RIESGO POLITICO | 30% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Importación de partida arancelaria | 25% | 19560 | - | - | 48,630,480 | - | - | - | - | - |
| Exportación de Colombia x año 2016 | 10% | 202,505 | - | - | 4,017 | - | - | 2,411 | - | - |
| Acuerdos comerciales vigentes con Colombia | 25% | TLC | - | - | TLC | - | - | Alianza del pacifico | - | - |

Figura 8. Matriz de selección de Mercado, Adoptado de la Empresa Naturela S.A.S proyecto COMEX

Rosquillas integrales 75g (2) - Excel

| PACKAGING UNIT | UNITS PER BOX | CORRUGATED PER PALLET | PALLET PER CONTAINER HC |
|-----------------------|---|---|---|
| 1 | 96 | | 2 |
| |  |  |  |
| REFERENCIA | NET WEIGHT | | |
| ROSQUILLAS INTEGRALES | 75G | 45x30x37 | 45x30x37 |
| | | 96 Unks | 96 Unks |
| | | 46 BOX x 3 LEVELS | 2 PALLETS 3 LEVELS |
| | | BOX PER PALLET | BOX PER CONTAINER |
| | | 96 Unks. | 138 |
| | | | 276 |

DIRECCION CostaCundinamarca
 Telefon (+57)06666666 Mobil (+57)310 77857567
 PAGINA WEB CORRED

Figura 9. Hojas Logísticas, Adoptado de la Empresa Naturela S.A.S proyecto COMEX

Conclusiones y recomendaciones

A través de la educación de alta calidad brindada por la Universidad Santo Tomas de Villavicencio, se forman profesionales íntegros y capaces de adaptarse a cualquier entorno laboral, esto se ve reflejado en los egresados de los diferentes programas de cada una de sus sedes, los amplios conocimientos en la carrera de Negocios Internacionales le brinda la oportunidad al profesional de poder encontrar múltiples entornos laborales, por sus conocimientos administrativos, logísticos y de marketing desenvolviéndose correctamente en el cargo laboral adquirido. En la empresa Naturela se logró aplicar los conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera, prevaleciendo siempre el respeto y la buena formación.

En Naturela el practicante logra enlazar sus conocimientos entre lo adquirido en la Universidad y la práctica, siendo el proyecto COMEX una gran oportunidad para obtener experiencia y poder aplicar los procesos adecuados para el correcto desarrollo del mismo, además de que los términos logísticos y de estudios de mercado implementados en el proyecto eran de conocimiento del practicante logrando así una eficiencia en la elaboración de las tareas para el plan COMEX.

Por otro lado una recomendación para la academia sería el implementar un enfoque mucho mayor a los procesos de ingreso a nuevos mercados internacionales, por ejemplo el registro correspondiente ante la FDA para las exportaciones a USA y diligenciamiento de formatos como las declaraciones de origen y demás requisitos para el correcto manejo logístico.

Contar con la actitud, disciplina y disposición de seguir y cumplir sus sueños, realmente cuando las cosas se hacen con pasión no se sentirá abrumado cuando se les desarrolle, pues todo aquello que lo está motivando hará que los resultados positivos o negativos sean de una u otra manera una nueva experiencia, un nuevo logro o una nueva enseñanza.

Referencias

- Bizagi. (2002). *Bizagi time to digital*. Obtenido de <https://www.bizagi.com/es/que-hacemos>
- Naturela. (2016). *Naturela*. Obtenido de <http://www.naturela.com/vision-mision>
- Procolombia. (2015). *Comex procolombia*. Obtenido de <http://comex.procolombia.co/>
- Universidad Santo Tomás. (s.f.). *Universidad Santo Tomas Villavicencio*. Obtenido de <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home>