

	evaluador4
lista de chequeo	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta
entrevista proveedor	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta, el guion no debe relizarse con preguntas cerradas, No se encuentra una conexión lógica de las preguntas de los guiones, las entrevistas no contestan todas las preguntas verificar diseño metodologico, Hay momentos que no se entiende si está elaborando un guion, o unas preguntas de múltiples resultados y en otros momentos son dicotómicas. ¿Ya tienes dispuesto como vas analizar la información? b. Toda pregunta está dirigida como proveedor, evite redactar preguntas que son para clientes, ni mucho menos recalcarle al proveedor que es proveedor, ni cuestionar al proveedor como acoge a sus empleados. c. Hay preguntas muy largas, recopila la pregunta del modo que el entrevistado entienda y se exprese. Preguntas demasiados largas son confusas. d. Las preguntas y las afirmaciones no se formulan en primer tiempo, pues así quedan muy impersonales, y podría ofender al entrevistado, pues no tiene su persona la confianza para aceptar ese tipo de lenguaje ante un desconocido – no se enmarca en respeto. e. Leer Hernandez, Fernández y Baptista paginas 238 (6ta edición) en lo que concierne al diseño de encuestas.

entrevista al gerente	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta, el guion no debe relizarse con preguntas cerradas, No se encuentra una conexión lógica de las preguntas de los guiones. a. Acuérdese que va entrevistar al gerente, no es un interrogatorio. b. Hay preguntas muy obvias, ni habrían necesidad de hacerlas, pues lo relacionado al despliegue estratégico debe estar documentado. Cambie esas preguntas por algún aspecto que la documentación no le brinde. c. Inicie con preguntas que le permita generar confianza con el gerente para luego obtener la información fuerte; como presenta el guion, no va ser asertivo la entrevista, va tener sesgos.
encuesta clientes directos	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta. a. Si va acoger la escala Likert, la presentada no corresponde. No existe categoría “en acuerdo” b. ¿Tiene dispuesto el método estadístico para la categoría No sabe no responde? Partimos que las encuestas bajo escala Likert mide percepciones, por tanto no redundo en raciocinio que sea desconocido para la fuente, para el encuestado. c. Tiene preguntas que son dicotómicas, esa no aplica para escala de Likert.
encuesta empleados	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta. a. ¿Qué es adecuado?, es muy ambiguo ese tipo de afirmación. Como va medir la “estimulación de compañeros”. b. Tiene las mismas fallas metodológicas de la hoja “encuesta clientes Directos”. c. Muchas preguntas dicotómicas, no evocan percepción, si quiere aplicar escalonamiento Likert no le sirve. d. “Mando” no es una palabra adecuada, es mejor autoridad.
matriz grupos de interes	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta
matriz interno	se deben redactar ítems en afirmación, no en pregunta