



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Unidad de Humanidades Grupo de Investigación ABA

Humanidades Digitales, formación y construcción de paz territorial

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Unidad de Humanidades Grupo de Investigación ABA

Humanidades Digitales, formación y construcción de paz territorial

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado
Vicerrectoría Académica

Jennifer Vega Barbosa

(Investigadora Asociada Minciencias)

Research Gate:

https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Vega_Barbosa

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

CVLac:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Google Scholar:

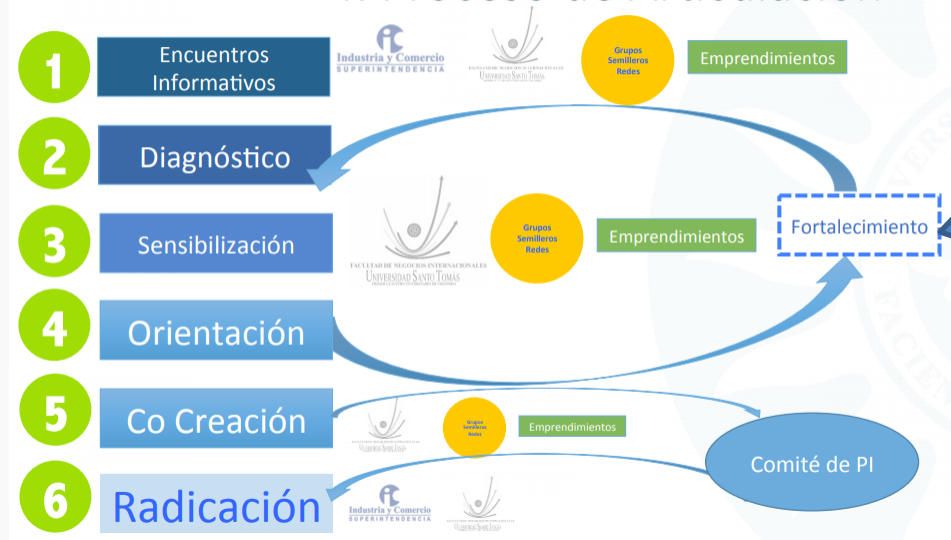
<https://scholar.google.es/citations?user=bGrG6gAAAAJ&hl=es>

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e
2. Hallazgos
3. Análisis Arquetípico
4. Análisis Cromático
5. Recomendaciones
6. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

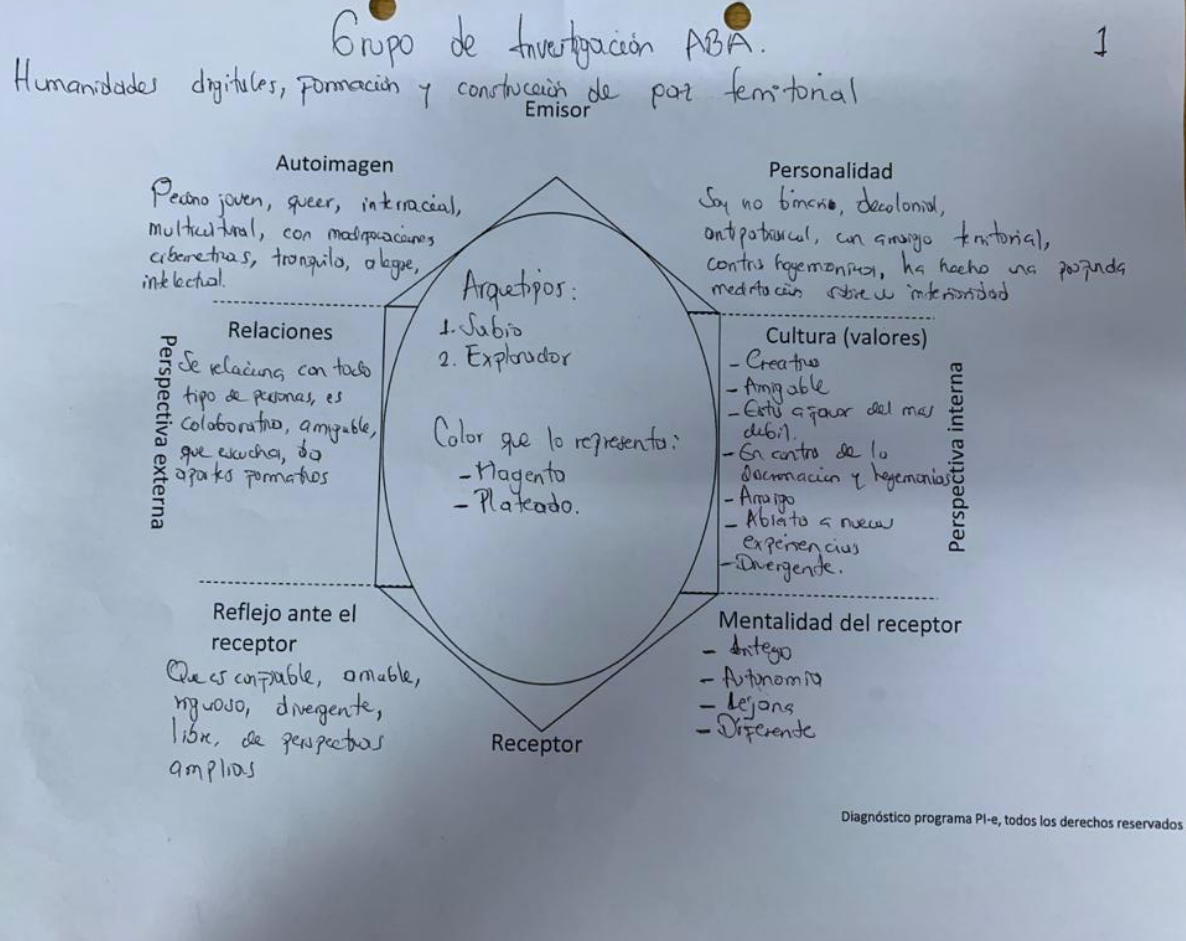
4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a las etapas 3 y 4 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ABA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



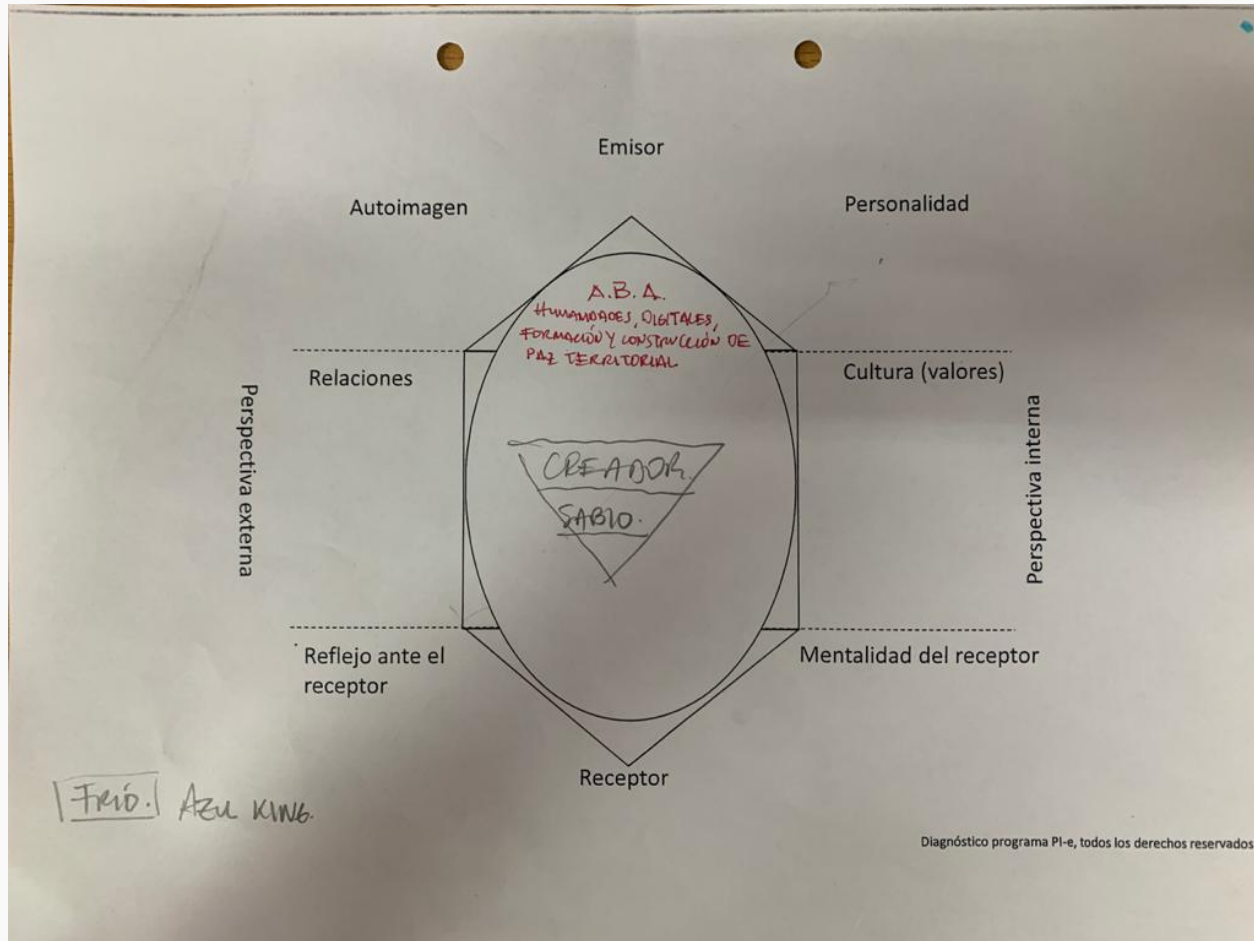
Vigencias por seis años.



Acreditación Institucional
Internacional

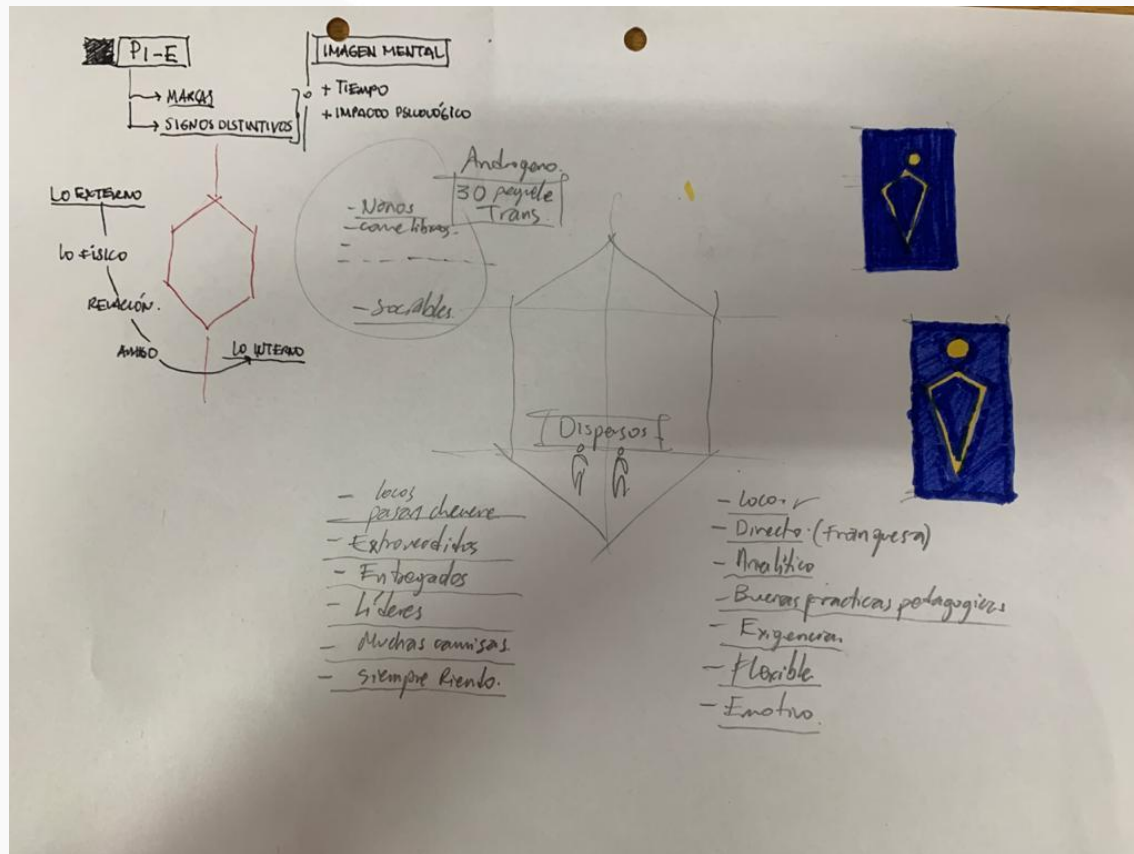


2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ABA

2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ABA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencias por seis años.



Acreditación Institucional
Internacional



3. Análisis Arquetípico

Arquetipos:

Sabio

Posee la verdad

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al grupo de investigación ABA

4. Análisis Cromático

Colores:

Magenta



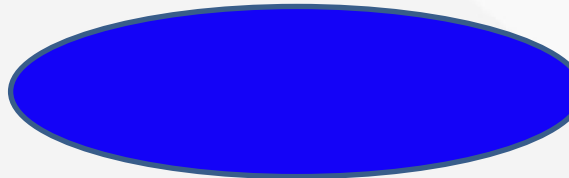
- Curación
- Protección
- Calma
- Paz

Plata



- Velocidad
- Dinamismo
- Moderno
- Tecnológico
- Funcional

Azul King



- Protección
- Conexión con las raíces

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación ABA

5. Recomendaciones

Al tratarse de una construcción grupal se sugiere a los miembros del grupo de investigación ABA Humanidades Digitales, formación y construcción de paz territorial; conservar su elección colectiva de arquetipos y colores en las fases posteriores de construcción y cocreación de los signos distintivos en relación con el grupo de investigación ABA.

6. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*.
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>