

ANEXO 4. ENTREVISTA CON LA GERENTE

Preguntas:

1. Como Nace La Emisora, Un Breve Resumen Empresarial.

ONDAS DEL META 1170 am fue la tercera emisora en el departamento del Meta, fue parte fundamental en el desarrollo gracias al canal de comunicación masivo, que prestaba un servicio social con los mensajes urgentes para el llano, en sus inicios se dedicó a la programación musical, con el transcurso de los años fue integrando los espacios informativos y el doctor Henry Pava Camelo fue el promotor de una nueva estrategia de comercialización de la radio a través del empoderamiento de los periodistas, permitiéndoles ser los dueños de sus espacios radiales. Este modelo sigue vigente hasta la fecha y fue copiado por otras emisoras locales. La visión del Doctor Pava fue siempre estar a la vanguardia en tecnología lo que nos ha permitido seguir vigentes cumpliendo 51 años al aire.

1. Si alguien quisiera ingresar en el sector Radial a su criterio: ¿cuáles son los factores que se debe tomar en cuenta para tener éxito en esa actividad económica?

El sector de la radio está limitado por el espectro radioelectrónico que es un recurso restringido, el encargado de la concesión de dichos espacios es el Mintic y de él depende que se generen nuevas licencias para nuevas emisoras, al ser limitado no es fácil obtenerlas, las grandes cadenas se han visto en la necesidad de alquilar emisoras existentes para poder tener mayor cobertura, si logras obtener la licencia o arrendar una emisora existen dos formas de entrar en el mercado siendo una emisora musical o informativa.

2. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de Las Emisoras AM, en Colombia?

Las emisoras en AM nos vemos en la necesidad de volvernos creativas para subsistir, afectadas de manera directa por los nuevos canales de comunicación, la desventaja en costos y sonido con las emisoras Fm, la competencia desleal y proliferación de emisoras piratas.

3. ¿Como se Encuentra ubicada su Empresa dentro del Sector?

Ondas del meta en cuanto a participación en oyentes es la tercera emisora en el Departamento del Meta y contamos con el mayor número de espacios radiales arrendados.

4. ¿Qué Aspectos Hacen que su Empresa sea considerada como una Empresa Exitosa dentro del Sector?

La tradición 51 años al aire y que a pesar de no pertenecer a ningún conglomerado seguimos estando vigente en el mercado y estar a la vanguardia en tecnología e infraestructura.

6. ¿Como Evalúa Su Papel Gerencial para La Contribución al Éxito de su Organización?

Durante estos 10 años he tenido que superar muchos retos con una gran capacidad de adaptación a las nuevas tendencias del mercado, siendo innovadora.

7. ¿Usted Como Líder del Proceso Administración Planeación, Organización, Ejecución y Control en su Compañía, Cual Considera es el componente más crítico de manejar para lograr el éxito Organizacional y por qué?

El componente más crítico es que no cuento con herramientas ni procesos que me permitan tener un mayor control de la organización.

8. ¿Cómo Afectan los Factores externos como Entorno Políticas Estatales, Oportunidad de Mercado, competitividad y Globalización con el Éxito Empresarial?

En este sector la mayor parte de ingresos dependen directamente de los rubros destinados por las entidades estatales cada vez más restringidos, necesitamos un mayor apoyo por parte del Mintic en cuanto a regulación de las emisoras comunitarias.

9. ¿Cuáles son las Principales Razones para que en su mismo sector las empresas fracasen o estén en crisis?

La pérdida de audiencia, pérdida de clientes

10. ¿Qué Metodología Sigue para Manejar la Planeación Estratégica de su Empresa?

Ninguna

11. ¿Qué otras Cosas nos Podría Contar de la Organización?

Tenemos otra fuente de ingresos que corresponden al arrendamiento de oficinas y espacio físico en la antena del edificio.

12. ¿Qué cambio de Dirección puede ser tomados Ahora?

Enfocarnos en desarrollo y penetración de mercado a través de los canales de social media.

13. ¿Cómo y Cuándo serán Tomadas las decisiones futuras con respecto a la Dirección de la Empresa?

Depende de la inversión que se requiera, porque si es muy grande la inversión necesito la aprobación de la junta.

14. ¿Qué impacto ocasiona en el medio ambiente la actividad económica de la emisora?

Para poder emitir ondas de radio AM se requiere de un equipo llamado estado sólido, que consume grandes cantidades de energía eléctrica, lo que equivale a la emisión de grandes volúmenes de CO2 que provocan el efecto invernadero, causante del calentamiento global.

15. ¿Ha considerado intervenir de alguna manera esa situación?

Si, he pensado instalar equipos de tecnología solar como fuente alternativa de energía y aprovechar los estímulos tributarios que ha dispuesto el gobierno nacional para las empresas que utilicen energías alternativas.

16. ¿En qué estado de implementación se encuentra el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en Ondas del Meta, de acuerdo con la Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019?

En el año 2017 se adelantó la planeación de las fases iniciales del sistema de gestión de SST de acuerdo con lo indicado en la Resolución 1111 del mismo año, pero durante el 2018 se presentaron inconvenientes en la ejecución de las actividades planeadas.