

INFORME DE PRACTICAS EN LA EMPRESA SOLUCIONES JR



ANDREA ALVAREZ CUINTACO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2021

INFORME DE PRACTICAS EN LA EMPRESA SOLUCIONES JR

ANDREA ALVAREZ CUINTACO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

Esp. JULIO ANDRÉS RAMÍREZ MORALES
Especialista en Gerencia de Riesgos y Seguros

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2021

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO JARA GARCIA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg. ERNESTO CAMARGO HERNANDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

ERNESTO CAMARGO HERNANDEZ

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SIVA MANRIQUE

jurado

JULIO ANDRES RAMÍREZ MORALES

jurado

Dedicatoria

A la valentía y el amor de mi madre quien ha hecho lo posible como madre y padre a la vez, para verme con mi título profesional.

Gracias a la mujer que me dio la vida sobre todo por su paciencia, por creer y confiar en mi, por guiarme y acompañarme en mi camino, por el amor y la entrega y saber cumplir los dos papeles desempeñándose como la mejor compañía de mi vida.

Gracias a Dios por darme la vida, por permitirme despertar cada mañana y por mostrarme siempre el buen camino.

Gracias a todas las personas que fueron parte de este proceso, que me ayudaron y corrigieron para poder cumplir este logro.

Contenido

GLOSARIO	7
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	11
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA SOLUCIONES JR	12
MISIÓN.....	12
VISIÓN	12
NOMBRE DEL CARGO	12
FUNCIONES LABORALES.....	12
OBJETIVOS.....	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
CUERPO DEL DOCUMENTO.....	14
<i>Rutas de acción por medio de las TIC'S y en respeto al medio ambiente</i>	<i>16</i>
CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES.....	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19

Glosario

Ganadería: Francisco López, hace una perfecta adición explicando esta materia: Se trata de una de las actividades económicas más antiguas y se encarga de la explotación animal. Dependiendo de la zona geográfica y las condiciones será más común un tipo de ganado u otro. Se clasifica a su vez de la siguiente manera:

Ganadería extensiva:

Su explotación se lleva a cabo al aire libre aprovechando el medio que les rodea. Es decir, se utilizan los recursos medioambientales para la explotación. Los expertos en la materia creen que es el tipo de ganadería que produce productos de mayor calidad.

Ganadería intensiva:

La ganadería intensiva también es llamada como ganadería estabulada. Este tipo de ganadería se aprovecha de la reducción de costes para ser más competitivo. Claro que suele producir, por norma general, productos de menor calidad.

Ganadería de tipo mixto:

Dependiendo de la fuente bibliográfica podemos encontrar este concepto también como ganadería semi-intensiva, semi-extensiva o semi-estabulada. Se refiere a un tipo mixto, el cual no debemos confundir con explotaciones con ganado mixto. Este tipo de ganadería hace uso tanto del medio como de los establos para obtener lo mejor de uno y otro (López, 2020).

Mercadeo Agropecuario:

Teniendo en cuenta las dinámicas empresariales y del consumidor, el mercadeo agropecuario está dirigido a estudiar las dinámicas que envuelven los dos roles de vendedor y consumidor, hallando la mejor ruta de comercialización agropecuaria. Así mismo, se determina que la compraventa es una acción económica propia de la humanidad. Es definida como un proceso que sigue un producto o servicio desde la obtención o recolección hasta que llega al consumidor final, en el momento preciso, a un precio adecuado, que proporciona bienestar al consumidor (Caldentey, 1992) citado por (Puentes Montañez y otros, 2021).

Exportación:

Significando la dinámica de comercialización exterior de los productos internos, la exportación representa un proceso de compromiso y dedicación, el cual requiere de conocimientos técnicos e inteligencia en la selección de mercados internacionales para

realizar la actividad exportadora. (Sulser Valdéz & Pedroza Escandón, 2004) En el presente caso, la exportación incumbe significancia al momento de propender por la propagación de actividades exportadoras por parte de la empresa SOLUCIONES JR, representando un factor de valor añadido a las fortalezas de la empresa.

Administración:

Consiste en coordinar las actividades de trabajo, de manera que estas se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas. Además, por medio de esta área, considerada tanto como ciencia, arte y técnica; se permite concretar todas las rutas de acción, proyectos futuros y metas que la empresa (en este caso SOLUCIONES JR) se trace a si misma.

Resumen

Colombia ha desarrollado marcos económicos de gran valor a lo largo del tiempo, acarreado entre dichos nichos, la industria minera, la exportación de petróleo, la producción agropecuaria de: caña de azúcar, flores, café, papa, banano, entre otros; sin embargo, la Nación colombiana también reviste un importante nicho: el sector bovino. Ciertamente, podría decirse con base a la extensión geográfica y demográfica que la industria ganadera es la industria más grande del país, a pesar de ello, no es la industria que genere más ingresos al mismo. Las razones de dicha posición, recaen en múltiples raíces de manejo, comprensión e innovación aplicados a los recursos de los cuales se tiene acceso.

Es por esto, que el presente proyecto está dirigido a enfrentar no solo las principales problemáticas que enfrenta la ganadería en el área de la producción y exportación de carne; sino que, además, está encaminado a mostrar como la empresa SOLUCIONES JR, puede identificar aquellos retos y aplicar sistemas de superación empresarial; lo cual, no solo contribuye a la mejora de la empresa misma, sino que, aporta al crecimiento de la economía ganadera en general, revistiendo un ejemplo referencial digno de recreación por parte de las demás empresas del nicho ganadero.

En concordancia a lo anterior, se podrá identificar las causas problema que yacen de la exportación e importación de carne que se enfrenta, pasando por los ejes económicos y de desarrollo que enfrenta el sector ganadero; el plan de acción que aspira la empresa SOLUCIONES JR y la puesta en práctica de dichos presupuestos.

Palabras clave: Ganadería, Exportación de carne, Economía local y nacional

Abstract

Colombia has developed economic frameworks of great value over time, bringing among those niches, the mining industry, the export of oil, the agricultural production of: sugar cane, flowers, coffee, potatoes, bananas, among others; However, the Colombian nation also has an important niche: the beef sector. Certainly, it could be said based on the geographical and demographic extent that the livestock industry is the largest industry in the country, despite this, it is not the industry that generates more income for it. The reasons for this position lie in multiple roots of management, understanding and innovation applied to the resources from which one has access.

That is why this project is aimed at addressing not only the main problems faced by livestock in the area of meat production and export; it is also aimed at showing how the company SOLUCIONES JR, can identify those challenges and implement business improvement systems; which not only contributes to the improvement of the company itself, but also contributes to the growth of the livestock economy in general, with a reference example worthy of recreation by other companies in the livestock niche.

In accordance with this, it will be possible to identify the causes of the problems that lie behind the export and import of meat that it faces, going through the economic and development axes that the livestock sector faces; the action plan for the company SOLUCIONES JR and the implementation of these budgets.

Key words: Stockbreeding, Export of meat, Local and national economy.

Introducción

La economía colombiana en el sector agropecuario descansa en buena parte sobre los llanos orientales, haciendo que todo el sector ganadero del Meta goce de una alta importancia frente a la economía local y Nacional. Es por esto, que gracias a las prácticas profesionales llevadas a cabo dentro de la empresa SOLUCIONES JR, se pudo analizar, emplear y adquirir nuevos conocimientos sobre el sector ganadero y su comercio, tanto para el alza económica nacional como para la exportación de carne bovina.

Ante esto, se determinó que las distintas fluctuaciones económicas que envuelven el sector ganadero, junto con el consumo y las condiciones de producción ganadera, se recogen en un panorama poco satisfactorio, tanto para los empresarios como para los consumidores. Esto, ya que, si bien no se puede suplir de manera completa la demanda interna del país, se presentan retos aún más fuertes hacia los panoramas de exportación; haciendo por un lado que el panorama de extensión comercial se vea trancado, y que, el panorama económico hacia el interior del país sea celado por los consumidores, debido al efecto natural de inflación que presenta la carne bovina.

Es por esto, que, gracias a las prácticas realizadas, no sólo se identificaron los orígenes de dichas problemáticas, sino que se identificaron posibles rutas de acción para la mejora económica de la producción ganadera, esto, enfocado hacia el departamento del Meta y con una visión futura de implementación nacional para la mejora del sector ganadero colombiano.

Información de la empresa SOLUCIONES JR

Misión

Somos una compañía especializada en brindar la mejor respuesta a las necesidades de nuestros clientes en negocios y servicios en general mediante la implementación de proyectos con un enfoque empresarial, profesional y un equipo humano altamente especializado, comprometido y motivado, que busca la satisfacción integral de nuestros clientes, logrando ser una empresa con alto grado de competitividad y destacándose por su buen trabajo y cumplimiento, gracias a la integración de cada una de las actividades que proporcionan la más alta calidad en negocios y servicios.

Visión

Ser la empresa líder de logística, catering y servicios en general, con el más alto grado de reconocimiento entre nuestros clientes, por nuestro compromiso, lealtad y la calidad en servicios, posicionándonos como la mejor y más prestigiosa empresa de SOLUCIONES a nivel nacional

Nombre del cargo

Ayudante universitario como apoyo al personal administrativo (Auxiliar administrativo de las fincas).

Funciones laborales

Debido a la pandemia, no fue posible la asistencia presencial en la oficina de la empresa, no obstante a lo anterior, y dada la naturaleza del cargo, se realizaron las labores en las fincas y desde casa, haciendo los debidos estudios y análisis de los mercados, manejando también el software ganadero de la empresa, investigando sobre los sistemas y proyectos de ganaderías sostenibles y amigables con el medioambiente que a su vez benefician al sector ganadero.

Objetivos

Objetivo general

Presentar las conclusiones de las labores realizadas en el marco de la practica empresarial en la empresa JR; en el marco de análisis exploratorio de la situación del mercado de carne a nivel nacional, y departamental, así como proponer lineamientos para la implementación de un proyecto de ganadera sostenible e implementar las redes sociales como impulsor de ventas y reconocimiento a nivel departamental, nacional e internacional.

Objetivos específicos

1. Analizar el mercado nacional de carne.
2. Analizar el mercado de carne local, en el departamento del Meta.
3. Aportar posibles ideas en la implementación del proyecto de ganadería manejada por radiales en un sistema de ganadería sostenible y silvopastoril y llevar un control ganadero por medio de un software ganadero.

Cuerpo del documento

La ganadería, si bien antepone un presupuesto de ganancia en su nombre per se, no representa la ejemplificación total de dicha palabra en el país. Las causales de dicha antagónica realidad reposan en cimientos de múltiples raíces, comprometiendo: el ámbito organizacional, político, cognoscitivo, de infraestructura y recientemente, de avances tecnológicos; viendo reflejado el subdesarrollo del país en general.

Ciertamente, en lo que compete a cada una de estas causales, Colombia y el sector ganadero han sido testigos en primera persona de la pérdida ganancial que implica dicho subdesarrollo en el país, puesto que, de no ser por esta circunstancia, Colombia podría situarse rápidamente de manera competitiva en la ganadería, contribuyendo a la producción de carne y derivados bovinos (sin deslegitimar todo el agro en general). Esto, en razón a los amplios campos de pastaje que posee el país, los cuales no sólo permiten un mayor número de cabezas bovinas por predio, sino que también, implica un mejor desarrollo del ganado en cuanto a las condiciones de vida prestados.

Actualmente, la ganadería en Colombia significa un desarrollo socioeconómico importante, reflejado en el 88% de la superficie agropecuaria nacional y conservando una participación cercana al 5% en el Producto Interno Bruto -PIB- total nacional, 25% en el PIB agropecuario y 60% en el sector pecuario. Generando así, una cantidad significativa de empleos rurales. Mahecha Ledesma et al, (2002). No siendo menos, se estima que, dentro de las actividades agropecuarias, la ganadería representa un sólido 49%, lo cual refleja tanto la importancia como el impacto de la misma para las economías nacionales, territoriales y locales.

Sin embargo, aunque la actividad puede crecer de manera lenta en el país, gracias al aumento de inventario ganadero y del área ocupada; la productividad media continúa estancada, imposibilitando el desarrollo competitivo de la ganadería. Aunado a esto, la ganadería del país se encuentra en una incómoda situación por el bajo consumo de carne, el cual alcanzó un 8,4%, debido al crecimiento desmedido de las exportaciones de animales vivos; lo cual genera un desabastecimiento interno, y, por tanto, un alza de precios. (Urrego, 2021). Haciendo que la demanda interna no pueda ser cubierta y que las proyecciones de exportación ideales sean aún más difíciles de alcanzar.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, a modo de conclusión se identifica que la situación actual de Colombia en lo que respecta a la producción de carne, está altamente marcada por la producción al interior del país, haciendo que, si bien hay alta riqueza geográfica, esta no se vea reflejada en las dinámicas de producción y consumo al interior del país y por la continua exportación se disminuye la oferta, se elevan los precios y se disminuye la demanda.

Identificada la situación del sector ganadero en Colombia, se procede a identificar los principales problemas que enfrenta el sector de comercio bovino. Esto, reconociendo que, si bien las problemáticas o retos que se exponen afectan la ganadería nacional, presentaremos un enfoque dirigido al sector del departamento del Meta, teniendo en cuenta la naturaleza territorial de la empresa SOLUCIONES JR.

En primer lugar, la ganadería en el Meta vive en una superposición de potencial productivo y realidad; puesto que, el presente departamento goza de una basta extensión territorial, de naturaleza netamente agropecuaria, en razón a su fertilidad y buen pastaje para la alimentación de ganado; sin embargo, no goza de un correcto aprovechamiento de los recursos naturalmente brindados por la tierra, o al menos, no se emplean las estrategias más productivas y eficientes en el sector. Esto conduce a que el principal problema verse en la administración de tierras y estrategias de aprovechamiento de las mismas.

En segundo lugar, se identifica una falla en el conocimiento de los comerciantes ganaderos del Meta en cuanto a múltiples factores aterrizados en conocimientos de: administración, políticas públicas, uso y aplicación de tecnologías adecuadas, métodos de alimentación, técnicas silvopastoriles, concientización ambiental, uso adecuado del agua, entre otros. Todo esto, conduce a que se minimicen tanto las ganancias como el crecimiento del sector ganadero tanto para temas de comercio nacional como para comercio exterior comprendido en exportación.

En tercer lugar, se identifica un laxo ambiental, puesto que se presentan continuos manejos inadecuados de los recursos ambientales como el agua, y a su vez, por la falta de aprovechamiento de tecnologías ambientales como las técnicas silvopastoriles para la mejora del pastaje y condición de los bovinos. Todo esto, recae en un impacto ambiental negativo para la producción ganadera a corto, mediano y largo plazo.

Rutas de acción por medio de las TIC'S y en respeto al medio ambiente

En concordancia a las problemáticas anteriormente expuestas, se pudieron identificar durante las prácticas distintos mecanismos de acción para la mejora, prevención y superación de las problemáticas anteriormente expuestas. Dichas rutas, reposan en dos actividades principales: pedagogía y uso de técnicas silvopastoriles en los campos.

Pedagogía agropecuaria y de empresa. Este acápite, va dirigido a atender las problemáticas uno y dos anteriormente expuestas, ya que atiende la propagación de conocimientos administrativos y a su vez, permite la capacitación integral que necesitan las personas ganaderas para entender los temas subyacentes al agro como las políticas públicas, el uso y aplicación de tecnologías adecuadas, los métodos de alimentación, las técnicas silvopastoriles existentes, la concientización ambiental y el uso adecuado del agua, sin perjuicio de las demás áreas de conocimiento necesarias para el éxito de las actividades y comercio agropecuario.

Técnicas silvopastoriles. La importancia de esta ruta, va dirigida a tomar acción frente al problema tercero anteriormente expuesto, pues representa el uso de tecnología ambiental (mediante la ciencia), para mejorar las condiciones ambientales de los pastajes y de su fertilidad. Dicha técnica, integra el uso de los mismos recursos naturales, en razón a contrarrestar los impactos negativos generados sobre el medio ambiente. Todo esto, gracias a: reciclaje de nutrientes por deposición en la superficie del suelo, uso de animales, árboles y pasturas, contribuyendo a la incorporación de nitrógeno atmosférico, lo cual permite mejor rendimiento de los pastos y a su vez, una mayor ganancia de peso en los animales.

Los sistemas silvopastoriles, por la gran variedad de especies vegetales que potencialmente pueden contener y por la serie de interacciones entre los recursos presentes, son una de las tecnologías de producción ganadera más importantes para la conservación y el desarrollo de la biodiversidad. Mahecha Ledesma et al, (2002)

Conclusiones

Sobre la práctica desarrollada, y con base en los elementos teóricos antes expuestos se llega a las siguientes conclusiones

1. Colombia no tiene la capacidad de suplir la demanda interna de carne como para exportar en cantidad, es por esto por lo que hoy en día el precio de la carne de res se subió un 50%
2. En el departamento del Meta, existe una escases de conocimiento de los comerciantes ganaderos del Meta en cuanto a administración, uso y aplicación de tecnologías adecuadas, métodos de alimentación, técnicas silvopastoriles, concientización ambiental, entre otros. Todo esto, conduce a que se minimicen tanto las ganancias como el crecimiento del sector ganadero desde temas de comercio nacional como para comercio exterior comprendido en exportación.
3. Se logró obtener mayor ganancia de peso en la mitad del tiempo gracias a la implementación de sistemas rotacionales y sostenibles.

Hasta el día de hoy, la ganadería lleva un control del 100% en su manejo de animales.

Se llevó el control de la ganadería y gracias al buen manejo de las redes sociales, fue posible establecer que aparte del ganado, el turismo en la finca es un punto bastante fuerte para explotar y así abrir un nuevo mercado, el cual se piensa ejecutar a finales de este año, siendo una nueva fuente de ingresos para la empresa.

Recomendaciones

Como empresa tener presente qué hay diversos y constantes cambios, y se está compitiendo con quienes aplican y ejercen dichos cambios, por lo tanto, es necesario estar analizando lo que requiere el mercado de la ganadería. Como dijo el expresidente de Beef Improvement Federación, Donniell Brown “La verdad es que usted no está obligado a cambiar pero será obligado a competir con aquellos que cambian y avanzan”

Como estudiantes, como universidad hago una invitación a seguir investigando sobre el campo y su importancia en la vida cotidiana, ya que es una empresa que nunca par

Referencias bibliográficas

- Bolívar, Í. J., & Flórez Malagón, A. G. (2005). Cultura y poder: el consumo de carne bovina en Colombia. *Nómadas*(22), 174-185.
<https://www.redalyc.org/pdf/1051/105116726015.pdf>
- Contexto ganadero. (23 de enero de 2020). *Consumo per cápita de carne bovina en Colombia es menor al de la OCDE*. <https://www.contextoganadero.com/economia/consumo-capita-de-carne-bovina-en-colombia-es-menor-al-de-la-ocde>
- Contexto ganadero. (26 de febrero de 2021). *¿Por qué es importante para Colombia exportar carne a Catar?* <https://www.contextoganadero.com/economia/por-que-es-importante-para-colombia-exportar-carne-catar>
- Diario La República. (7 de febrero de 2020). *Exportar carne de res ahora que no hay aftosa*. <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/exportar-carne-de-res-ahora-que-no-hay-aftosa-2961346>
- Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán). (s.f.). *Visión de la Federación Nacional de Ganaderos & Resumen y Conclusiones, - 2018 - Meta*. Fedegan.
- López, J. F. (25 de febrero de 2020). *Tipos de ganadería*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-ganaderia.html>
- Mahecha Ledesma, L., Gallego, L., & Peláez, F. (2002). Situación actual de la ganadería de carne en Colombia y alternativas para impulsar su competitividad y sostenibilidad. *Revista Colombiana De Ciencias Pecuarias*, 15(2), 213–225.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3242901.pdf>
- Puentes Montañez, G. A., Serrano Amado, A. M., & Sanabria Neira, N. C. (2021). *Puentes Montañez, Gloria Acened; Serrano Amado, Ana Milena; Sanabria Neira, Nancy Cristina*. Editorial UPTC.
- Sulser Valdéz, R. A., & Pedroza Escandón, J. E. (2004). *Exportación efectiva : reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. . Ediciones Fiscales ISEF.
- Urrego, A. (2021). "Exportaciones de ganado desabastecen al país y disparan precios", afirman frigoríficos. *Agronegocios*, 29, marzo.
<https://www.agronegocios.co/ganaderia/exportaciones-de-ganado-desabastecen-al-pais-y-disparan-precios-afirman-frigorificos-3146231>