



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

**El proyecto Eco Kids Radio como ejemplo de estrategia de transformación social del
Ejército Nacional en El Catatumbo**

CARLOS LUIS MANOSALVA GARCÍA

**Universidad Santo Tomás – Sede Principal
Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Universidad Santo Tomás
Bogotá
2026**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

**El proyecto Eco Kids Radio como ejemplo de estrategia de transformación social del
Ejército Nacional en El Catatumbo**

CARLOS LUIS MANOSALVA GARCÍA

**Trabajo de grado para optar al título de:
Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

**Asesor:
ALEXANDER TORRES SANMIGUEL**

**Universidad Santo Tomás – Sede Principal
Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Universidad Santo Tomás
Bogotá
2026**

Dedicatoria

Primeramente, a Dios, por permitirme llegar hasta este momento de mi vida; a mi Virgencita de Belén de Salazar de las Palmas, por acompañarme y protegerme siempre; y a mi madre, Alicia, quien desde el cielo me sigue guiando y ayudando. Lo sé porque la siento en cada paso que doy y porque, aún en la distancia eterna, sigo tratando de no defraudarte, mamita linda.

A mi amada esposa Johanna, gracias por caminar a mi lado en los momentos más difíciles de esta vida militar y académica. Gracias por su paciencia, comprensión y amor incondicional durante cada ausencia, cada madrugada de trabajo, cada preocupación y cada sacrificio que este camino exigió. Usted ha sido mi refugio en medio de la presión, mi tranquilidad en los días de incertidumbre y la persona que me recordó constantemente por qué valía la pena no rendirme. Gracias por creer en mí, incluso cuando el cansancio y las responsabilidades parecían superar mis fuerzas. Este logro también le pertenece, porque detrás de cada meta alcanzada estuvo siempre su apoyo silencioso, su fortaleza y su capacidad de sostener nuestro hogar mientras yo luchaba por cumplir este sueño.

A mi pequeño Juan David, hijo amado de mi corazón, gracias por convertirse en la motivación más pura y sincera de mi vida. Cada esfuerzo realizado y cada sacrificio tuvieron sentido al pensar en usted y en el ejemplo que deseo dejarle como padre. Usted representa la razón más grande para seguir adelante, mejorar cada día y luchar por construir un futuro digno para nuestra familia. Su alegría, sus abrazos, sus palabras y su inocencia fueron, muchas veces, la fuerza que necesitaba para continuar cuando el agotamiento aparecía. Deseo

que algún día comprenda que todo este esfuerzo nació del amor inmenso que siento por usted y del profundo deseo de verlo crecer como un hombre honorable, noble y feliz.

A mis suegros, don Leonel y la señora Yaneth, gracias por permitirme formar una familia junto a su querida hija, quien se convirtió en mi complemento de vida, mi apoyo y mi tranquilidad en medio de tantas responsabilidades. Gracias también por su respaldo, sus consejos y por abrirme las puertas de su hogar y de su corazón con cariño y generosidad.

A mi familia García - Ríos, gracias por sus oraciones, su cariño, sus palabras de ánimo y por estar siempre presentes en los momentos importantes de mi vida. Su apoyo, afecto y confianza fueron una fuerza invaluable para seguir adelante y no rendirme en este camino.

Capitán Carlos Luis Manosalva García

Oficial del Ejército Nacional de Colombia

Agradecimientos

A mis jefes y altos mandos militares, quienes comprendieron la importancia de este sueño académico y autorizaron los permisos correspondientes, aun sabiendo que mis servicios eran necesarios para cumplirle a nuestra amada patria, mi gratitud sincera y respetuosa. Especialmente, al señor General Luis Emilio Cardozo Santamaría, excomandante del Ejército Nacional; al señor Mayor Jaime Eduardo Leal Rodríguez, ayudante personal; a la señora Mayor Érica Jiménez, asesora jurídica del señor Comandante del Ejército; y a todo el equipo de la Ayudantía Personal del señor Comandante del Ejército Nacional.

Al gran equipo de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas del Ejército Nacional (DICOE), gracias por apoyarme para alcanzar este sueño y afrontar cada reto profesional y académico. Especialmente, a mi Coronel Manuel Felipe Céspedes Ramos, por su respaldo, confianza y orientación profesional durante este proceso.

A los niños, docentes, padres de familia y personal militar creador de este proyecto educomunicativo en el territorio, gracias. Sin su visión estratégica, esfuerzo y compromiso, no habría sido posible construir esta investigación y comprender el verdadero impacto transformador de esta iniciativa. Ustedes representan la esperanza de que la comunicación, la educación y la vocación de servicio pueden transformar vidas, incluso en los territorios más golpeados por la violencia.

Al grupo de docentes de la Universidad Santo Tomás, sede principal, gracias por su paciencia, exigencia y enseñanzas. Especialmente, al docente Alexander Torres Sanmiguel,

quien me motivó a iniciar este camino y me orientó para cerrar este importante capítulo de mi vida. Lo logramos, profe. Gracias por estar ahí.

A mis compañeros de maestría, mi respeto y admiración por su conocimiento, disciplina y calidad humana. Confío en que todos lograrán llegar al final de este sueño académico y profesional.

Y, finalmente, a todos los amigos que me brindaron su ayuda, ánimo y apoyo incondicional, y que quizá, por tiempo y extensión, no menciono personalmente, pero saben que siempre estuvieron presentes en este proceso. Gracias de corazón.

Se despide de todos ustedes este soldado de la patria, con inmensa fe en la causa y con la convicción de seguir sirviendo a Colombia.

“Porque nuestro compromiso es Colombia”.

Patria, Honor y Lealtad.

Capitán Carlos Luis Manosalva García

Oficial del Ejército Nacional de Colombia

Tabla de Contenido

Resumen	12
1. Capítulo I Planteamiento del Problema	13
1.1. Pregunta Problema	15
1.2. Objetivos	16
1.2.1. Objetivo General.....	16
1.2.2. Objetivos Específicos	16
1.3. Justificación	16
2. Capitulo II Marco Teórico.....	19
2.1. Educomunicación como base del proceso formativo.....	19
2.1.1. Educomunicación como estrategia de innovación educativa	20
2.1.2. Comunicación para la transformación social.....	21
2.1.3. Comunicación estratégica y participación comunitaria.....	21
2.1.4. Articulación conceptual del estudio	22
2.2. Estado del arte.....	23
3. Capitulo III Metodología	26
3.1. Fases del trabajo de campo	27
3.1.1. Fase 1: Revisión documental y contextualización.....	28
3.1.2. Fase 2: Recolección de información.....	28

3.1.3.	Fase 3: Análisis de la información	28
3.2.	Población.....	29
3.3.	Muestra	29
3.4.	Instrumentos de recolección de datos	31
3.4.1.	Entrevistas	32
4.	Capítulo IV Resultados y análisis.....	42
4.1.	Educomunicación, apropiación del aprendizaje, mediación radial y experiencia significativa	42
4.2.	Transformación social, autoestima, motivación y apertura de expectativas de futuro	44
4.3.	Percepción ciudadana: resignificación del Ejército Nacional desde la experiencia educativa.....	46
4.4.	Propuestas de mejora, la valoración positiva también revela límites	48
5.	Capítulo V Conclusiones	60
	Referencias	62
	Anexos	69

Lista de Tablas

Tabla 1. Presupuesto	30
Tabla 2. Matriz de categorías de análisis.....	34
Tabla 3. Análisis de resultados niños beneficiarios	49
Tabla 4. Análisis de resultados padres.....	52
Tabla 5. Análisis de resultados profesores	53
Tabla 6. Análisis de resultados productores	54
Tabla 7. Análisis de resultados empresa privada.....	56

Lista de Figuras

Figura 1. Niños recibiendo sus bafles y Kids 51

Figura 2. Respondiendo las encuestas 58

Lista de Anexos

Anexo 1. La emisora	69
Anexo 2. Presentación del proyecto en un seminario internacional con el Ejército Nacional de Colombia, el Ejército de Tierra de España y el Ejército de Paraguay	70

Resumen

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar el impacto del programa Eco Kids Radio del Ejército Nacional de Colombia en la transformación social de los niños y jóvenes de El Catatumbo. Este programa, transmitido por las emisoras Colombia Estéreo, busca fomentar el aprendizaje de un segundo idioma a través de pódcast educativos, como parte del programa Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional. La investigación se enfoca en cómo este proyecto contribuye a la transformación social en una región afectada por el conflicto armado, promoviendo la reconciliación, el aprendizaje y la superación de la desinformación. Se plantea que Eco Kids Radio genera un cambio en la percepción de los jóvenes, impulsando un proceso de transformación social en El Catatumbo. Los objetivos específicos del estudio incluyen describir los impactos sociales del programa, caracterizar los fundamentos de la transformación social que genera, y valorar la posibilidad de expandir esta experiencia a otras regiones del país en contextos similares.

Palabras Clave: Radiodifusión, Radio Educativa, Educación, Cambio Social

1. Capítulo I Planteamiento del Problema

El Catatumbo es una de las regiones de Colombia históricamente afectadas por el conflicto armado, la presencia de economías ilícitas y la limitada presencia institucional, ha generado condiciones de vulnerabilidad social, desconfianza hacia el Estado y afectaciones directas en la calidad de vida de sus habitantes. (Fundación Ideas para la Paz (FIP), 2023; Quintero, 2020). En este contexto, la población infantil y juvenil enfrenta riesgos significativos como la deserción escolar, la falta de acceso a oportunidades educativas y el reclutamiento por parte de grupos armados ilegales, (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2025; Defensoría del Pueblo, 2025).

En respuesta a estas dinámicas, el Ejército Nacional de Colombia, a través de las emisoras Colombia Estéreo, ha desarrollado estrategias de acción integral orientadas a fortalecer la relación con las comunidades y aportar a la transformación social del territorio. Dentro de estas iniciativas surge el proyecto Eco Kids Radio, una propuesta educomunicativa que busca fomentar el aprendizaje de un segundo idioma en niños y jóvenes mediante contenidos radiales, en articulación con el programa Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional y con el apoyo de instituciones públicas y privadas. Este tipo de estrategias se enmarca en enfoques de comunicación para el desarrollo, donde los medios comunitarios y educativos cumplen un papel clave en procesos de inclusión social y construcción de ciudadanía, (Gumucio, 2001; Tufte, 2017)

Este proyecto se implementa en un contexto donde la ausencia de docentes en zonas rurales, derivada de condiciones de seguridad, ha impactado negativamente la continuidad educativa. Diversos estudios han evidenciado que el conflicto armado en Colombia ha

generado interrupciones en la prestación del servicio educativo, especialmente en zonas rurales dispersas, afectando el acceso, la permanencia y la calidad educativa (Murillo & Román, 2011; UNESCO, 2026). En este sentido, Eco Kids Radio se plantea como una alternativa que no solo contribuye al acceso al conocimiento, sino que también busca incidir en la permanencia escolar, en la construcción de proyectos de vida y en la prevención del reclutamiento infantil, problemática ampliamente documentada en contextos de conflicto armado, (Brett & Specht, 2004; Springer, 2012).

Durante el año 2024, el programa logró beneficiar aproximadamente a 200 estudiantes de primaria y bachillerato en el municipio de Tibú, generando oportunidades de aprendizaje del idioma inglés y facilitando el acceso a becas educativas para algunos de sus participantes. Asimismo, el proyecto ha evidenciado una articulación interinstitucional que involucra actores como la Alcaldía de Tibú, la Secretaría de Educación departamental, el Consulado Británico, la Embajada de Estados Unidos y empresas del sector privado. La literatura ha señalado que la articulación interinstitucional es un factor clave en la efectividad de intervenciones sociales en territorios afectados por la violencia, al permitir una mayor sostenibilidad e impacto de las acciones, (Bebbington, 2006).

No obstante, este tipo de iniciativas se desarrolla en un entorno complejo, caracterizado por persistentes dinámicas de violencia, desplazamiento forzado y desconfianza hacia las instituciones. Informes recientes evidencian que los enfrentamientos entre grupos armados ilegales han generado desplazamientos masivos y un ambiente de inseguridad que impacta directamente a las comunidades, (ACNUR, 2025; OCAH, 2023).

A esto se suman percepciones críticas sobre la presencia institucional, asociadas a la irregularidad de algunas intervenciones y a las afectaciones derivadas de las operaciones militares en la región, lo cual incide en los niveles de legitimidad estatal, (Arjona, 2016; Rettberg, 2006)

En este escenario, resulta pertinente analizar de manera rigurosa el alcance de proyectos como Eco Kids Radio, no solo en términos de su aporte educativo, sino en su capacidad para incidir en procesos de transformación social y en la percepción que tienen las comunidades frente al Ejército Nacional. Si bien existen evidencias empíricas que sugieren cambios en la confianza institucional y en el interés de la comunidad por este tipo de iniciativas, no se cuenta con suficientes estudios académicos que permitan comprender de forma sistemática dichos efectos, particularmente desde enfoques educ comunicativos en contextos de conflicto armado, (Tufte, 2017).

Por lo tanto, el problema de investigación se centra en comprender cómo una estrategia educ comunicativa desarrollada por el Ejército Nacional, en un contexto de conflicto armado como El Catatumbo, puede incidir en la transformación social de niños, jóvenes y en la construcción de nuevas percepciones sobre la institucionalidad, así como en su potencial para ser replicada en otras regiones con condiciones similares.

1.1. Pregunta Problema

¿Cómo los procesos educ comunicativos del proyecto Eco Kids Radio del Ejército Nacional de Colombia inciden en la transformación social de la población infantil y juvenil y en la percepción ciudadana en El Catatumbo?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Analizar los procesos educomunicativos promovidos por el proyecto Eco Kids Radio del Ejército Nacional de Colombia y su incidencia en la transformación social de la población infantil y juvenil y en la percepción ciudadana en El Catatumbo.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los procesos educomunicativos del proyecto Eco Kids Radio, a partir de sus estrategias, metodologías y herramientas de producción radiofónica.
- Examinar las transformaciones sociales generadas en la población infantil y juvenil participante, en relación con el acceso al conocimiento, la permanencia educativa y la construcción de proyectos de vida.
- Identificar los cambios en la percepción ciudadana frente al Ejército Nacional, derivados de la implementación del proyecto Eco Kids Radio en la comunidad.

1.3. Justificación

La presente investigación permitió profundizar en el impacto social generado por el proyecto radial Eco Kids Radio en el territorio de El Catatumbo, evidenciando las potencialidades de los medios de comunicación tradicionales como herramientas para impulsar procesos de transformación social en contextos afectados por el conflicto armado.

En este sentido, el estudio evidenció los beneficios aportados por el proyecto a los diferentes actores vinculados en el territorio, permitiendo comprender las posibilidades de replicar experiencias similares en otras regiones del país que enfrentan condiciones sociales y de seguridad semejantes.

La investigación resultó relevante al demostrar cómo la articulación entre comunicación, educación y acción institucional contribuyó al fortalecimiento de procesos formativos, comunitarios y de construcción de confianza en escenarios históricamente afectados por dinámicas de violencia y vulnerabilidad social.

Los resultados obtenidos beneficiaron a las instituciones y organizaciones vinculadas al desarrollo del proyecto Eco Kids Radio, entre ellas las emisoras Colombia Estéreo del Ejército Nacional de Colombia, el programa Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional y la empresa privada Súper Giros, las cuales contaron con información cualitativa y analítica sobre los efectos sociales y educativos generados por la iniciativa.

De igual manera, el estudio aportó elementos de análisis relevantes para las comunidades de El Catatumbo, al evidenciar la importancia de fortalecer procesos educomunicativos orientados al aprendizaje, la participación y la construcción de oportunidades educativas para niños y jóvenes.

En el ámbito académico, la investigación consolidó un referente conceptual y metodológico sobre el uso de la educomunicación y los medios radiales en procesos de transformación social, aportando elementos teóricos para futuras investigaciones

relacionadas con comunicación, educación y desarrollo comunitario en territorios afectados por el conflicto armado.

Asimismo, la investigación constituyó un aporte relevante para el Ejército Nacional de Colombia y para el Departamento de Acción Integral y Desarrollo CEDE9, debido a que permitió analizar la percepción ciudadana construida alrededor de una experiencia educativa impulsada por la institución, aspecto sobre el cual existen limitadas investigaciones académicas.

De esta manera, el estudio contribuyó a fortalecer la comprensión sobre cómo las estrategias educomunicativas desarrolladas desde escenarios institucionales pueden incidir en procesos de legitimidad, cercanía comunitaria y reconstrucción del tejido social.

Finalmente, la investigación permitió establecer que los procesos de comunicación orientados a la educación y la participación comunitaria pueden convertirse en herramientas significativas para generar cambios localizados en las percepciones, expectativas y dinámicas sociales de las comunidades participantes.

2. Capítulo II Marco Teórico

2.1. Educomunicación como base del proceso formativo

El concepto de educomunicación constituye el eje central del presente estudio, en la medida en que integra los procesos comunicativos con finalidades educativas orientadas al desarrollo de capacidades en los individuos y las comunidades. Kaplún, (2010) uno de los principales referentes en este campo, define la educomunicación como un conjunto de prácticas que promueven la participación activa, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo a través de los medios de comunicación.

Desde esta perspectiva, la comunicación deja de ser un proceso unidireccional de transmisión de información y se convierte en un espacio de construcción colectiva de conocimiento. En este sentido, Freire, (2024), plantea que no es posible reducir la educación a la escolaridad ni la comunicación a la simple emisión de mensajes, ya que ambas dimensiones se articulan en la formación integral del individuo y en su capacidad de interacción con el entorno social.

De manera complementaria, estudios como el de Vela et al, (2024), evidencian que la educomunicación se articula con el desarrollo de habilidades digitales, facilitando la participación activa de los sujetos en la sociedad del conocimiento. Asimismo, González et al, (2024), destacan el potencial de formatos como la radio y los pódcast para la apropiación de contenidos educativos, especialmente en poblaciones jóvenes.

En este contexto, la radio se configura como una herramienta educomunicativa que permite la circulación de saberes en escenarios donde existen limitaciones de acceso a la

educación formal, favoreciendo procesos de aprendizaje adaptados a las condiciones sociales y culturales de las comunidades.

2.1.1. Educomunicación como estrategia de innovación educativa

La educomunicación no solo implica la integración entre comunicación y educación, sino que también representa una forma de innovación educativa, en la medida en que introduce metodologías alternativas de enseñanza que trascienden los modelos tradicionales de aula.

Autores como Vela et al, (2024) evidencian que el uso de herramientas comunicativas en procesos educativos permite transformar las dinámicas de aprendizaje, promoviendo metodologías más participativas, flexibles y contextualizadas. En este sentido, la radio y los pódcast se consolidan como dispositivos pedagógicos que facilitan el acceso al conocimiento en territorios donde las condiciones geográficas, sociales o de seguridad limitan la presencia institucional.

Esta relación entre educomunicación e innovación educativa se fundamenta en la capacidad de los medios para adaptarse a las necesidades del entorno, permitiendo que el aprendizaje se desarrolle fuera de los espacios convencionales y responda a las particularidades de cada comunidad.

De esta manera, la educomunicación se posiciona como una estrategia que no solo transmite contenidos, sino que evoluciona las formas de aprender, ampliando las oportunidades educativas y fortaleciendo la autonomía de los sujetos en sus procesos de formación.

2.1.2. Comunicación para la transformación social

La comunicación para la transformación social se entiende como un enfoque que busca incidir en las dinámicas sociales mediante la participación activa de las comunidades y el fortalecimiento de sus capacidades. Gumucio, (2004), plantea que este tipo de comunicación se orienta a reafirmar la identidad cultural, promover la participación ciudadana y generar procesos de cambio desde las propias comunidades.

En esta misma línea, Jaime et al, (2020) destaca el papel de la educación como motor de transformación social, en la medida en que permite a los individuos adquirir herramientas para modificar su realidad. La articulación entre educación y comunicación, en el marco de la educomunicación, refuerza esta capacidad transformadora al facilitar el acceso al conocimiento en contextos de vulnerabilidad.

Desde esta perspectiva, la comunicación no solo informa, sino que contribuye a la construcción de ciudadanía, al fortalecimiento del tejido social y a la generación de nuevas oportunidades para las comunidades, especialmente en territorios afectados por dinámicas de exclusión o conflicto.

2.1.3. Comunicación estratégica y participación comunitaria

La comunicación estratégica se concibe como un proceso planificado que busca alcanzar objetivos específicos mediante el uso intencionado de los mensajes y los canales de comunicación. Noguera, (2024), plantea que esta forma de comunicación implica una planificación deliberada orientada a generar impactos concretos en las audiencias.

En este sentido, la comunicación estratégica se articula con la participación comunitaria, en la medida en que reconoce a los sujetos como actores activos del proceso comunicativo. De acuerdo con Gumucio, (2001), para que una estrategia de comunicación contribuya al desarrollo social debe considerar elementos como la pertinencia cultural, el uso de lenguas locales, la generación de contenidos propios y la participación de la comunidad en la producción de los mensajes.

Asimismo, de la Garza Montemayor, (2024), resalta el papel de los ciudadanos como amplificadores del mensaje en el ecosistema comunicativo, lo que refuerza la importancia de diseñar estrategias que promuevan la apropiación social de los contenidos.

En este marco, la comunicación estratégica no se limita a la difusión de información, sino que busca generar vínculos, confianza y procesos de interacción que contribuyan a la transformación social.

2.1.4. Articulación conceptual del estudio

A partir de los elementos teóricos expuestos, es posible establecer una articulación entre las categorías centrales de la investigación. En primer lugar, la educomunicación se configura como el enfoque que integra comunicación y educación mediante el uso de medios como la radio. En segundo lugar, esta integración se desarrolla como una estrategia de innovación educativa que permite ampliar el acceso al conocimiento en contextos de vulnerabilidad. En tercer lugar, estos procesos contribuyen a la transformación social, al fortalecer capacidades, promover la participación y generar cambios en las dinámicas comunitarias.

Finalmente, estos elementos inciden en la percepción ciudadana, en la medida en que las estrategias comunicativas que responden a las necesidades de la comunidad pueden fortalecer la confianza y el relacionamiento entre las instituciones y la población.

De esta manera, el marco teórico permite comprender cómo la articulación entre educomunicación, innovación educativa y comunicación para la transformación social constituye la base conceptual para analizar el impacto de iniciativas comunicativas en contextos complejos.

2.2. Estado del arte

El análisis de la relación entre medios de comunicación, educación y transformación social ha sido ampliamente abordado en diferentes contextos internacionales, regionales y nacionales, especialmente a través del estudio de las radios comunitarias y su papel en comunidades vulnerables.

En el ámbito internacional, diversos estudios han evidenciado el potencial de la radio como herramienta de transformación social en contextos de vulnerabilidad. Un referente importante es el informe de la UNESCO (2002), en el cual se documentan experiencias como el sistema RANET en Níger y la radio APAC en Uganda. En estos casos, la radio comunitaria permitió mejorar el acceso a la información en comunidades rurales, contribuyendo a procesos de desarrollo local, prevención de riesgos y fortalecimiento del tejido social.

De manera similar, investigaciones como la de Kumar et al. (2025) en la provincia de Odisha, India, analizaron el papel de las radios comunitarias en la gestión de desastres naturales. Los resultados evidenciaron que estos medios facilitaron la transmisión de

información en lenguas locales, fortaleciendo la capacidad de respuesta de las comunidades frente a eventos climáticos extremos y promoviendo procesos de recuperación social.

En contextos asociados a conflictos armados, el caso de Timor Oriental representa un antecedente relevante. Según Rodelo (2011), el uso de radios comunitarias como Radio UNTAET permitió establecer canales de comunicación entre comunidades afectadas por la guerra, promoviendo procesos de reconciliación, reconstrucción del tejido social y transición hacia escenarios de paz. Este tipo de experiencias evidencia cómo la radio puede desempeñar un papel estratégico en contextos de alta conflictividad social.

En América Latina, el desarrollo de radios comunitarias ha estado vinculado a la necesidad de generar espacios de comunicación participativa que amplifiquen las voces de sectores históricamente excluidos. Galicia et al, (2021) destacan que estos medios surgen como una respuesta a las limitaciones de los sistemas mediáticos tradicionales, permitiendo la construcción de discursos propios y el fortalecimiento de la participación comunitaria.

Por su parte, Aguaded & Martín, (2013), en el contexto ecuatoriano, analizaron la educomunicación en radios universitarias, resaltando su capacidad para fomentar la participación ciudadana, democratizar el acceso a la información y consolidar procesos de formación crítica en las audiencias.

En la misma línea, Moreno, (2023), evidenció que las radios comunitarias en Ecuador promueven la participación activa de las comunidades en la creación de contenidos, fortaleciendo procesos de apropiación social y construcción colectiva del conocimiento. Estos hallazgos refuerzan la importancia de la participación como elemento clave en los procesos educomunicativos.

En el contexto colombiano, investigaciones como Vega et al., (2019), analizaron los espacios de interacción social en emisoras comunitarias, destacando la necesidad de fortalecer la planificación participativa y los mecanismos de diálogo comunitario como base para la construcción de paz. De manera complementaria, Gálvez, (2022) abordó la radio comunitaria como escenario educ comunicativo, evidenciando su potencial para superar barreras de acceso a la educación y promover la democratización de la palabra en jóvenes y adolescentes.

En conjunto, estos antecedentes permiten identificar tres elementos centrales en la literatura: primero, el papel de la radio como herramienta de acceso al conocimiento en contextos de vulnerabilidad; segundo, su capacidad para promover procesos de transformación social y desarrollo comunitario; y tercero, su función como espacio de participación y construcción de ciudadanía.

A pesar de la existencia de estos estudios, se evidencia una limitada producción investigativa que analice de manera específica experiencias educ comunicativas impulsadas por instituciones estatales en contextos de conflicto armado, particularmente aquellas orientadas a población infantil y juvenil. Esta brecha justifica la pertinencia de investigaciones que profundicen en este tipo de iniciativas, con el fin de comprender sus alcances, limitaciones y posibilidades de replicabilidad en otros territorios.

3. Capítulo III Metodología

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender los procesos educomunicativos del proyecto Eco Kids Radio y su incidencia en la transformación social de la población infantil y juvenil, así como en la percepción ciudadana en el contexto de El Catatumbo.

El enfoque cualitativo permitió analizar las experiencias, significados y percepciones de los participantes, facilitando una comprensión profunda de las dinámicas sociales y educativas generadas a partir de la implementación del proyecto. Este tipo de enfoque resulta pertinente en investigaciones que buscan interpretar fenómenos sociales en contextos específicos, más allá de la medición de variables cuantificables, Hernández, (2018).

El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo–analítico, en la medida en que se caracterizaron los procesos educomunicativos del proyecto y, posteriormente, se analizaron sus efectos en la población participante. Este diseño permitió establecer relaciones entre las estrategias implementadas y los cambios evidenciados en los sujetos de estudio Hernández, (2018).

La población objeto de estudio estuvo conformada por niños, niñas y jóvenes participantes del proyecto Eco Kids Radio en el municipio de Tibú, así como por actores vinculados al proceso, incluyendo docentes, líderes comunitarios y personal del Ejército Nacional involucrado en el desarrollo del programa.

Para la recolección de información se emplearon técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Las entrevistas se aplicaron a actores clave

con el fin de identificar percepciones, experiencias y valoraciones sobre el impacto del proyecto. Por su parte, los grupos focales permitieron generar espacios de diálogo colectivo con los participantes, facilitando la identificación de cambios en el aprendizaje, la participación y la construcción de proyectos de vida.

Adicionalmente, se realizó análisis de contenido de los productos comunicativos del proyecto, tales como pódcast y programas radiales, con el propósito de caracterizar las estrategias educomunicativas utilizadas y su enfoque pedagógico.

El proceso de análisis de la información se llevó a cabo mediante la categorización de los datos en función de los ejes definidos en la investigación: educomunicación, transformación social y percepción ciudadana. A partir de estas categorías, se identificaron patrones, relaciones y significados que permitieron interpretar los resultados en coherencia con los objetivos planteados.

Finalmente, se garantizó el cumplimiento de criterios éticos, asegurando la confidencialidad de la información recolectada y el consentimiento informado de los participantes, especialmente en el caso de la población infantil, en concordancia con los principios de investigación social.

3.1. Fases del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en tres fases, orientadas a la comprensión integral de los procesos educomunicativos del proyecto Eco Kids Radio y su incidencia en la transformación social y la percepción ciudadana.

3.1.1. Fase 1: Revisión documental y contextualización

En esta fase se realizó el análisis de los contenidos producidos en el marco del proyecto Eco Kids Radio, así como la revisión de documentos institucionales del Ejército Nacional relacionados con su implementación. Este proceso permitió identificar los principales enfoques pedagógicos, comunicativos y operativos del programa.

De igual manera, se llevó a cabo la identificación de los actores clave involucrados en la iniciativa, con el fin de establecer los perfiles participantes en el proceso investigativo.

3.1.2. Fase 2: Recolección de información

Para la recolección de la información se emplearon técnicas cualitativas orientadas a comprender las experiencias y percepciones de los participantes.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a docentes y facilitadores del programa, a miembros de las emisoras Colombia Estéreo, a niños y jóvenes participantes, así como a padres de familia y miembros de la comunidad. Estas entrevistas permitieron identificar los aprendizajes adquiridos, las percepciones sobre el proyecto y su impacto en el entorno social.

3.1.3. Fase 3: Análisis de la información

El análisis de la información se realizó a partir de un proceso de organización, categorización e interpretación de los datos recolectados.

En primer lugar, se llevó a cabo la recuperación de la experiencia del proyecto Eco Kids Radio, documentando su desarrollo y evolución. Posteriormente, la información fue

organizada en categorías de análisis como aprendizajes, desafíos e impacto en la comunidad, en coherencia con los objetivos de la investigación.

Finalmente, se realizó una interpretación crítica de los hallazgos, permitiendo establecer relaciones entre los procesos educomunicativos, la transformación social y los cambios en la percepción ciudadana. Este proceso facilitó la generación de conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la iniciativa y evaluar su posible replicabilidad en otros contextos.

3.2. Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por los actores vinculados al proyecto Eco Kids Radio, incluyendo:

1. Niños, niñas y jóvenes de El Catatumbo participantes del programa.
2. Docentes y facilitadores responsables de la implementación de los contenidos educativos en la Institución Educativa Rural Tres Bocas.
3. Personal de las emisoras Colombia Estéreo del Ejército Nacional, encargado de la producción y transmisión de los contenidos radiales.
4. Padres de familia y miembros de la comunidad que han acompañado el desarrollo del proyecto.

3.3. Muestra

Se empleó un muestreo intencional o por conveniencia, seleccionando participantes clave que aportaron información relevante para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con Patton, (2014), este tipo de muestreo permite seleccionar casos ricos en información que facilitaron una comprensión profunda del fenómeno estudiado.

La muestra estuvo conformada por los siguientes perfiles:

- 5 niños y jóvenes participantes del programa, segmentados según edad y nivel de participación.
- 1 docente o facilitador vinculado directamente al desarrollo del proyecto.
- 2 representantes de las emisoras Colombia Estéreo.
- 5 padres de familia o miembros de la comunidad.
- 1 representante del sector privado (Súper Giros).

Tabla 1. Presupuesto

Categoría	Descripción	Costo Estimado
1. Investigación	Gastos relacionados con la recolección de datos y análisis.	
- Entrevistas	Costo de impresión y distribución de encuestas.	\$ 400,000
- Grupos focales	Gastos de transporte y alimentación para grupo focal.	\$ 600,000
- Recursos bibliográficos	Compra o suscripción a libros y revistas académicas.	\$ 800,000
2. Materiales y Suministros	Material necesario para el desarrollo de la tesis.	
- Papelería	Cuadernos, lápices, carpetas, etc.	\$ 200,000
- Material de oficina	Impresiones y copias de documentos (tesis, presentaciones).	\$ 300,000
3. Software y Herramientas	Programas necesarios para análisis de datos y redacción.	
- Software estadístico	Licencias de software (ej. SPSS, NVivo, etc.).	\$ 800,000
- Herramientas de gestión	Suscripciones a herramientas de gestión de proyectos.	\$ 400,000
4. Transporte y Viajes	Costos de desplazamiento para reuniones y actividades de campo.	
- Desplazamientos	Viajes a comunidades o instituciones relevantes.	\$ 800,000
- Transporte local	Gastos de transporte en la ciudad (bus, taxi).	\$ 400,000
5. Publicación y Difusión	Costos relacionados con la difusión de la investigación.	

- Envío a revistas	Costos de envío para publicación de artículos.	\$ 200,000
6. Imprevistos	Otros gastos imprevistos o menores.	\$ 400,000
Total		\$5,500,000

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Instrumentos de recolección de datos

Para la realización de esta investigación, los instrumentos de recopilación de datos fueron elaborados acordes a los objetivos específicos y categorías de análisis planteadas en la investigación. En este marco, se seleccionaron técnicas cualitativas que permitieran conocer las experiencias, percepciones y sentidos de los diversos actores implicados en el proyecto Eco Kids Radio.

La utilización de entrevistas semiestructuradas permitió profundizar en los procesos educomunicativos que se llevan a cabo en el programa, así como en sus repercusiones en la transformación social, innovación educativa y percepción ciudadana sobre el Ejército Nacional. La naturaleza flexible de este instrumento permitió guiar la conversación con base en preguntas predeterminadas, y al mismo tiempo profundizar en las experiencias y opiniones de los entrevistados.

Además, las guías de entrevista estaban diseñadas de forma diferenciada para cada grupo de población — niños y jóvenes, padres de familia, docentes, productores de (el) programa y representantes del sector privado — con la finalidad de capturar diversas y complementarias perspectivas alrededor de la relevancia social y educativa de Eco Kids Radio en el contexto del Catatumbo.

3.4.1. Entrevistas

En coherencia con el enfoque cualitativo de la investigación, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los diferentes grupos de valor, con el fin de recolectar información relevante que permitiera comprender los procesos educomunicativos del proyecto Eco Kids Radio, así como su incidencia en la transformación social y la percepción ciudadana.

Las entrevistas, como técnica de recolección de información en estudios cualitativos, permitieron obtener datos significativos a partir de las experiencias, percepciones y valoraciones de los participantes. En este sentido, Suárez, (2024), señala que esta técnica posibilita recolectar información relevante para el análisis y con potencial para explicar el fenómeno estudiado.

A partir de lo anterior, se diseñaron guías de entrevista diferenciadas según los públicos objetivo del estudio, con el propósito de abordar de manera específica las categorías de análisis definidas: educomunicación, transformación social y percepción ciudadana.

3.4.1.1. *Guía de entrevista – Niños y jóvenes*

1. ¿Qué fue lo que más le gustó de participar en Eco Kids Radio?
2. ¿Qué aprendizajes obtuvo a través del programa?
3. ¿Considera que lo aprendido en Eco Kids Radio le será útil en el futuro? ¿Por qué?
4. ¿De qué manera cree que puede aplicar lo aprendido en su vida cotidiana?
5. ¿Cuál es su percepción sobre el Ejército Nacional después de participar en el programa?

3.4.1.2. *Guía de entrevista – Padres de familia*

1. ¿Qué cambios observó en su hijo/a desde su participación en Eco Kids Radio?
2. ¿Qué valores considera que se fortalecieron a través del programa?
3. ¿En qué medida considera que Eco Kids Radio aportó al proceso educativo de su hijo/a?
4. ¿Cómo ha cambiado su percepción sobre el Ejército Nacional a partir de la participación de su hijo/a en el proyecto?
5. ¿Qué recomendaciones propondría para fortalecer el impacto del programa?

3.4.1.3. *Guía de entrevista – Docentes*

1. ¿Qué habilidades o conocimientos desarrollaron los estudiantes a través de Eco Kids Radio?
2. ¿De qué manera el proyecto complementó los procesos educativos en el aula?
3. ¿Qué cambios observó en la participación, motivación o comportamiento de los estudiantes?
4. ¿Considera que el programa genera un impacto social en la comunidad? ¿De qué manera?
5. ¿Qué elementos innovadores identifica en la metodología o en los contenidos del programa?

3.4.1.4. *Guía de entrevista – Productores de Eco Kids Radio*

1. ¿Cuál fue el propósito principal del proyecto Eco Kids Radio?
2. ¿Cómo se integraron los elementos pedagógicos en la producción del programa?

3. ¿De qué manera el proyecto contribuyó a generar transformación social desde el Ejército Nacional?
4. ¿Qué retos se presentaron durante la implementación del proyecto?
5. ¿Qué estrategias resultaron más efectivas para conectar con niños y familias a través de la radio?

3.4.1.5. Guía de entrevista – Sector privado

1. ¿Qué motivó su vinculación al proyecto Eco Kids Radio y al Ejército Nacional?
2. ¿Cómo evalúa el impacto social del proyecto en la comunidad?
3. ¿Qué elementos considera innovadores en el programa desde el enfoque educativo?
4. ¿Considera que su participación contribuyó a la generación de cambio social? ¿De qué manera?
5. ¿Qué propuestas sugiere para ampliar el alcance e impacto del proyecto?

Tabla 2. Matriz de categorías de análisis

Categoría	Subcategoría	Sustento teórico	Pregunta	Grupo entrevistado
1. Transformación social				
	Participación comunitaria	"La participación comunitaria es un proceso cíclico en que destacan la actitud, normativa, liderazgo y organización comunitaria, fortalecida por el pensamiento crítico para alcanzar la transformación social" (Chirino & Lamus, 2019, p. 85).	¿Qué es lo que más te gusta de participar en EcoKids Radio?	Niños beneficiarios
			¿Qué estrategias consideran más efectivas para conectar con niños y familias?	Productores

		¿Sientes que lo que escuchas en la radio te ayuda a ser mejor con tus amigos, familia o comunidad?	Niños beneficiarios
Cambio de comportamiento	El modelo trans-teórico describe el cambio de comportamiento como un proceso de etapas en el que la persona transita motivada para interrumpir conductas dañinas o adoptar conductas saludables, considerando recaídas como parte natural del proceso (Padilla-Elías, 2019).	¿Qué cambios ha visto en su hijo/a desde que participa en EcoKids Radio?	Padres
		¿Ha notado cambios en la participación, motivación o comportamiento de los estudiantes que participan?	Profesores
Valores y convivencia	Tourinán (2021) destaca que la convivencia ciudadana es una convivencia cualificada y especificada que debe basarse en el respeto a la diversidad, el reconocimiento y la interacción pacífica en un entorno cultural diverso.	¿Considera que el programa promueve valores importantes para la vida en comunidad? ¿Cuáles?	Padres
		¿Cuál es la intención principal del contenido que producen para EcoKids Radio?	Productores
Evaluación de impacto social	La evaluación de impacto social es un campo que busca comprender la forma en la que las comunidades perciben los cambios productos del ejercicio de proyectos y acciones para resolver sus problemas o	¿De qué forma miden o reciben retroalimentación sobre el impacto social de los contenidos?	Productores

	necesidades. Estas evaluaciones se convierten en una herramienta ideal para apaciguar conflictos de carácter social, (Aledo y Aznar, 2021).	¿Cómo evalúan el impacto social que ha tenido el proyecto en la comunidad?	Empresa privada
		¿Qué sugeriría para que el programa tenga un mayor impacto?	Padres / Empresa privada
2. Innovación educativa			
		¿Has aprendido algo nuevo gracias al programa? ¿Qué?	Niños beneficiarios
Aprendizajes adquiridos	Zamora et al., (2023) sostiene que en el aprendizaje significativo debe permitir que los estudiantes apliquen las habilidades aprendidas en sus contextos sociales cotidianos.	¿Qué habilidades o conocimientos ha desarrollado el estudiante gracias a EcoKids Radio?	Profesores
		¿Qué elementos del programa consideran más innovadores para la educación infantil?	Empresa privada
Aplicabilidad del aprendizaje	El aprendizaje por descubrimiento favorece que los estudiantes se conviertan en protagonistas, aplicando el conocimiento adquirido a través de la experimentación y la interacción, facilitado por el docente que actúa como guía (Martínez y Zapata, 2024).	¿Cómo te imaginas usando lo que aprendes aquí en tu vida diaria?	Niños beneficiarios
		¿En qué medida cree que EcoKids Radio aporta a la educación de su hijo/a fuera del colegio?	Padres

			¿Cómo complementa este proyecto los procesos educativos en el aula?	Profesores
	Metodologías y herramientas	Según Hernández-Sampieri (2019), la metodología comprende el conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas que se utilizan para realizar una investigación científica, orientada siempre al problema de estudio.	¿Qué aspectos innovadores encuentra en la metodología o contenidos de EcoKids Radio?	Profesores
			¿Cómo integran la innovación educativa en la creación del programa?	Productores
	Creatividad y motivación	Moreno y Morelos (2023) afirman que la creatividad está determinada por la respuesta original e innovadora que dan las personas para la resolución de problemas cotidianos.	¿Qué mejoras o nuevas ideas propondrían para ampliar el alcance e impacto del proyecto?	Empresa privada
			¿Qué estrategias consideran más efectivas para conectar con niños y familias?	Productores
3. Percepción ciudadana hacia el Ejército Nacional	Imagen positiva o negativa	La imagen es el resultado de una reputación que se gestiona de acuerdo con estrategias definidas para su ejecución en un mundo cada vez más digitalizado (Cabrera y Mena, 2025).	¿Qué piensas del Ejército Nacional después de participar en el programa?	Niños beneficiarios

		¿Percibe que el programa fomenta una visión positiva y constructiva de las Fuerzas Armadas?	Profesores
Cambio de percepción	El proceso, consciente o inconsciente, a través del cual se obtienen impresiones del entorno físico a través de los sentidos humanos, lo que permite formular una opinión individual respecto de lo que ocurre alrededor. (Arrimada, 2022).	¿Ha cambiado su percepción sobre el Ejército Nacional desde que su hijo/a participa? ¿Cómo?	Padres
		¿Perciben que su apoyo contribuye a mejorar la imagen del Ejército Nacional ante la ciudadanía?	Empresa privada
Desafíos de comunicación	La comunicación efectiva enfrenta desafíos como la de rescatar su fundamento interdisciplinar para apoyar la formación de nuevas realidades a partir del debate que se da en internet visto desde el espectro radioeléctrico (Kaplún, 2024).	¿Qué retos han enfrentado para comunicar de manera positiva la labor del Ejército Nacional?	Productores
Asociación con valores	La educación en valores fomenta la internalización y práctica de principios éticos y sociales, esenciales para la convivencia y la responsabilidad ciudadana, vinculando teoría y praxis (Tourrián, 2007).	¿Qué los motivó a vincularse con EcoKids Radio?	Empresa privada

Nota. En la tabla se relacionan las categorías y subcategorías de análisis vistas desde las preguntas de cada uno de los instrumentos de recolección de datos.

La tabla 2 muestra la matriz categorías análisis con la cual se orientó el proceso de recolección e interpretación de información en la investigación. La organización de este permite vincular categorías centrales del estudio con sus subcategorías, marco teórico,

preguntas orientadoras y grupos entrevistados, lo que asegura coherencia entre los objetivos de la investigación, el marco conceptual y los instrumentos de medición.

Primera categoría, Transformación social: El proyecto EcoKids Radio influye en la vida social comunitaria y en las interrelaciones de los participantes. Existen cuatro subcategorías dentro de esta categoría: participación comunitaria, cambio de comportamiento, valores y convivencia y retroalimentación del impacto social. Participación comunitaria: Apoyado en los insumos de Chirino & de Rodríguez, (2019), la participación es concebida como un proceso que promueve el fortalecimiento crítico del pensamiento, el liderazgo y la organización social para la consecución de cambios colectivos. En ese sentido, las preguntas están orientadas a determinar el grado de apropiación e identificación con el proyecto de niños, familias y productores.

Subcategoría transición de comportamientos: La subcategoría de cambio de comportamiento toma como base el modelo transteórico propuesto por Vilela et al., (2009), que concibe el cambio como un proceso progresivo ligado a la alteración de conductas y actitudes. Con este fin se incluyen preguntas para niños, padres y profesores a fin de identificar potenciales cambios en la convivencia, motivación y conducta de los participantes como resultado de la experiencia radial.

Por su parte, la subcategoría valores y convivencia retoma los planteamientos de López, (2007), quien resalta la importancia de la convivencia ciudadana basada en el respeto, la diversidad y la interacción pacífica. En este caso, se indaga sobre los valores promovidos por el programa y la intención formativa de los contenidos desarrollados por los productores. Finalmente, la evaluación de impacto social, sustentada en Tur & Crespo, (2021), pretende comprender cómo los diferentes actores perciben los cambios generados por el proyecto y cuáles consideran que son sus fortalezas y oportunidades de mejora.

La segunda dimensión, Innovación en la educación, evalúa la innovación educativa y técnica que se va a analizar en EcoKids Radio como propuesta educomunicativa. Dicha categoría engloba las subcategorías aprendizajes adquiridos, aplicabilidad del aprendizaje, métodos y herramientas y creatividad y motivación. (Olivos et al., 2023) en los aprendizajes adquiridos deben ser: que el aprendizaje significativo posibilite a la persona la utilización de lo aprendido en situaciones de vida. Las preguntas tratan de determinar los conocimientos, competencias y experiencias que tienen los estudiantes.

La aplicabilidad del aprendizaje se fundamenta en la doctrina del aprendizaje por descubrimiento de Villarreal & Jaimes, (2024), planteando que el estudiante no es un simple receptor, sino que juega un rol activo en el proceso de construcción del conocimiento. En este aspecto, investiga acerca de las experiencias de conveniencia que niños y padres tienen de los aprendizajes logrados dentro y fuera de la escuela.

Con respecto a metodologías y herramientas, se retoman las consideraciones de Hernández, (2018) acerca de la relevancia de las actividades metodológicas y estratégicas en el hacer investigativo educativo. Preguntas para docentes y productores orientadas a identificar las estrategias de innovación educativa del programa y la relación con los procesos de enseñanza en el aula. En la subcategoría creatividad y motivación, basada en Moreno & Jurado, (2023), se valora la habilidad para generar respuestas innovadoras de creatividad, participación y nuevas propuestas, dirigidas a potenciar la repercusión sociocultural y educativa. Finalmente, la categoría Percepción ciudadana hacia el Ejército Nacional examina la manera en que el proyecto influye en las percepciones y representaciones sociales construidas alrededor de esta institución. La subcategoría imagen positiva o negativa se apoya en Cabrera & Mena (2025), quienes entienden la imagen institucional como el resultado de estrategias de reputación y comunicación. Las preguntas dirigidas a niños y

profesores buscan identificar si el programa contribuye a construir una visión más positiva de las Fuerzas Armadas.

La subcategoría transformación de la percepción basada en Arrimada, (2022), describe el cambio de percepciones y opiniones entre padres y aliados institucionales hacia el Ejército Nacional después de participar en Eco Kids Radio. La subcategoría retos de comunicación, a partir de (G. Kaplún, 2024), visibiliza las complicaciones que la comunicación institucional tiene en ambientes complejos y digitales, en ella se adentran en los desafíos que enfrentaron los productores para comunicar mensajes positivos y acogedores a la comunidad.

Finalmente, la alianza con valores: basada en López, (2007), permite observar cómo los actores del proyecto vinculan la iniciativa con valores éticos, responsabilidad social y construcción de ciudadanía, con énfasis en la participación del sector empresarial y aliados estratégicos.

En términos generales, esta matriz pone en evidencia un diseño metodológico sólido que articula referentes teóricos, categorías analíticas y preguntas de investigación, con lo cual es posible abordar en profundidad como Eco Kids Radio influyó en las áreas educativa, social y comunicativa en los llanos del Catatumbo.

4. Capítulo IV Resultados y análisis

Los resultados se organizaron a partir de las tres categorías centrales de la investigación: **edukomunikación, transformación social y percepción ciudadana frente al Ejército Nacional**. El análisis no se limitó a describir respuestas, sino que buscó interpretar el sentido de los testimonios a la luz del marco teórico, especialmente desde los aportes de la edukomunikación, la innovación educativa y la comunicación para la transformación social.

4.1. Edukomunikación, apropiación del aprendizaje, mediación radial y experiencia significativa

Los testimonios de los niños muestran que el proyecto Eco Kids Radio no fue percibido como una experiencia escolar tradicional, sino como una forma distinta, cercana y motivadora de aprender. Expresiones como “**he aprendido muchas cosas en inglés que no sabía, como los animales, colores, etc.**”, “**aprendí a desarrollar mi escucha**” o “**lo puedo utilizar en la escuela porque se me hace más fácil**” permiten identificar que el aprendizaje no se redujo a la memorización de contenidos, sino que fue asumido como una experiencia útil, comprensible y vinculada con la vida cotidiana.

Este hallazgo resulta relevante porque evidencia que la radio, en este caso, funcionó como una **mediación edukomunicativa**, no solo como un canal de difusión. Desde la perspectiva de Kaplún, la edukomunikación implica superar la lógica transmisiva para favorecer procesos participativos de construcción de sentido. En los testimonios analizados, el aprendizaje aparece ligado a la escucha, la emoción, la diversión y la utilidad práctica, lo que indica que los niños no solo recibieron información, sino que la integraron a su

experiencia personal. Esto se alinea con la idea de que la comunicación educativa no consiste únicamente en “enseñar contenidos”, sino en generar condiciones para que el sujeto se reconozca capaz de aprender y de resignificar lo aprendido en su propio contexto.

De igual manera, cuando un niño afirma que **“aprendí a conocer un segundo idioma que me sirve para mis estudios”** y otro señala que **“me puede ayudar si en algún futuro voy a otro país donde hablen inglés”**, se observa que el aprendizaje del idioma ya no se interpreta solo como una exigencia académica, sino como una herramienta de proyección. Esto conecta con lo expuesto en el marco teórico sobre innovación educativa, el proyecto no operó únicamente como apoyo escolar, sino como una experiencia que amplió el horizonte de sentido del estudiante frente al conocimiento. La innovación no radicó solamente en usar radio o pódcast, sino en convertir esos recursos en una metodología significativa para un contexto donde el acceso a otras formas de formación es limitado.

Los testimonios de los padres refuerzan esta interpretación. Afirmaciones como **“he visto mejoramiento en agilidad mental, memorización y fluidez en la pronunciación del idioma inglés”** o **“mi hija ha podido desarrollar la escucha y conocer palabras claves del idioma”** muestran que el impacto del programa también fue percibido desde afuera del aula. Esto es clave, porque sugiere que la experiencia educomunicativa trascendió el espacio formal de enseñanza y produjo efectos reconocibles en el entorno familiar. En términos analíticos, esto indica que Eco Kids Radio no funcionó solamente como apoyo pedagógico, sino como una práctica de formación extendida, con repercusiones en la dinámica cotidiana del niño y su relación con el aprendizaje.

En consecuencia, los testimonios permiten sostener que la dimensión educomunicativa del proyecto se expresó en tres niveles: primero, como facilitadora del aprendizaje del inglés; segundo, como estrategia que fortaleció habilidades cognitivas y comunicativas; y tercero, como experiencia pedagógica distinta, capaz de hacer del conocimiento algo más cercano, atractivo y relevante para los participantes. Esto dialoga directamente con el marco teórico cuando se plantea que la educomunicación integra comunicación y educación en procesos que promueven participación, pensamiento crítico y apropiación significativa del saber.

4.2. Transformación social, autoestima, motivación y apertura de expectativas de futuro

El segundo eje de análisis muestra que el impacto del proyecto no se agotó en el aprendizaje de contenidos. Los testimonios revelan cambios en la manera en que los niños se perciben a sí mismos, en su disposición frente al estudio y en la construcción de expectativas de futuro. Este punto es central, porque aquí es donde el proyecto deja de ser solo una experiencia educativa y empieza a mostrar indicios de transformación social.

Uno de los testimonios más potentes es el de la niña que representa, a través de su dibujo y texto, un “antes” y un “después”: antes se sentía triste porque no sabía pronunciar inglés ni conocía nada del idioma; después se sentía feliz porque ya podía participar en clase y conocía varias cosas en inglés. Ese material no es decorativo. Es evidencia valiosa. Lo que muestra no es solo un avance cognitivo, sino una **reconfiguración subjetiva**: la niña pasa de la frustración y la inseguridad a la participación y la confianza. En términos analíticos, esto

sugiere que el proyecto incidió en la autoestima académica y en la percepción de capacidad personal.

Eso conecta con el marco teórico cuando se plantea, desde Jaime y Gumucio, que la comunicación para la transformación social no se limita a transmitir mensajes, sino que fortalece capacidades, activa participación y produce cambios en la manera en que los sujetos se relacionan con su entorno y consigo mismos. Aquí la transformación no debe ser exagerada como si el programa hubiera cambiado por completo la estructura social del territorio. Eso sería débil y poco serio. Lo que sí se puede afirmar con fundamento es que, en los testimonios analizados, se observaron **microtransformaciones significativas**: mayor motivación por aprender, percepción de oportunidad, incremento de confianza y valorización del estudio.

Las respuestas de los niños también apuntan en esa dirección. Cuando uno dice “**sí, porque en un futuro tener un trabajo se puede usar el inglés**” y otro señala que “**claro que me sirve para el futuro, porque me motivó a aprender más cada día**”, se evidencia que el idioma deja de ser una asignatura aislada y empieza a operar como símbolo de posibilidad. Esto es importante porque, en contextos marcados por limitaciones estructurales, el simple hecho de imaginar otros futuros ya constituye un desplazamiento relevante en la experiencia subjetiva de los participantes.

Los padres también refuerzan esta lectura. Frases como “**antes era una rutina, pero desde que empezó Eco Kids todo cambió**”, “**le dieron una oportunidad para aprender inglés**” y “**aporta orientación y promueve el aprendizaje autónomo**” indican que el programa fue percibido como una ruptura positiva en la cotidianeidad educativa. La idea de

“oportunidad” aparece de manera reiterada, y eso no es menor: muestra que la experiencia fue valorada no solo por sus contenidos, sino por lo que representa en un contexto donde acceder a procesos de formación de calidad no siempre es habitual.

Desde una lectura más profunda, esto permite sostener que Eco Kids Radio funcionó como una intervención que amplió el repertorio simbólico de los niños y sus familias. No cambió por sí solo las condiciones estructurales del Catatumbo, pero sí abrió un espacio de significado donde aprender inglés, participar, escuchar la radio y sentirse capaz se convirtieron en experiencias asociadas con avance, bienestar y futuro. Ahí está la transformación social que puedes defender con seriedad: no como cambio total del territorio, sino como transformación localizada en prácticas, percepciones, motivaciones y relaciones con el conocimiento.

4.3. Percepción ciudadana: resignificación del Ejército Nacional desde la experiencia educativa

La tercera categoría muestra uno de los hallazgos más delicados y, a la vez, más estratégicos de la investigación, la modificación de la percepción del Ejército Nacional a partir de una experiencia concreta de contacto educativo. Los testimonios permiten identificar una **tendencia positiva en la percepción de los participantes analizados**, no afirmar que toda la comunidad transformó su visión institucional.

Los niños expresaron frases como “**pienso que son buenas personas porque piensan en el futuro de los niños**”, “**fueron personas muy amables en ayudarnos**” y “**que sigan ayudando a más instituciones**”. Estas respuestas muestran que la imagen del Ejército, al menos dentro de la experiencia vivida por ellos, se vinculó con ayuda, amabilidad y

preocupación por el futuro de la niñez. Es decir, la relación institucional dejó de estar asociada exclusivamente a la seguridad o a la presencia militar y empezó a ser leída desde una interacción pedagógica y de apoyo.

Los padres profundizan aún más esa resignificación. Expresiones como **“el Ejército Nacional es merecedor de respeto porque buscan mejorar la nación ofreciendo educación”**, **“gracias al proyecto mi hija pudo conocer más el idioma, son buenas personas”** o **“ayudan a los niños a mejorar la educación en el inglés”** evidencian que la percepción favorable no se construyó desde un discurso abstracto, sino desde una experiencia concreta que produjo beneficios observables en sus hijos. Esto es analíticamente fuerte porque muestra que la legitimidad institucional, en este caso, no emerge solo del relato oficial, sino de la eficacia simbólica y práctica de una acción educativa reconocida por los beneficiarios.

Desde el marco teórico, esto puede conectarse con la comunicación estratégica y la comunicación para la transformación social. Noguera plantea que la comunicación estratégica busca generar impactos concretos y construir vínculos con las audiencias, mientras que Gumucio insiste en que los procesos de comunicación con sentido social deben responder a necesidades reales de las comunidades. En Eco Kids Radio, la mejora en la percepción parece derivarse precisamente de eso, de una acción comunicativa e institucional que fue percibida como pertinente, útil y cercana. No fue la exposición a una campaña de imagen. Fue la vivencia de una experiencia educativa con resultados tangibles.

Sin embargo, esta percepción positiva también parece depender de la continuidad y consistencia del proyecto. Los mismos testimonios que piden que el programa dure más

tiempo, llegue a más niños o se amplíe a más instituciones indican que la valoración favorable está vinculada a la permanencia del acompañamiento. En otras palabras, la buena percepción no debe entenderse como un logro definitivo, sino como una construcción relacional que necesita sostenerse en el tiempo.

Por tanto, el análisis permite sostener que Eco Kids Radio operó como un espacio de resignificación institucional a través de la experiencia educativa, el Ejército fue percibido por los participantes no solo como fuerza de seguridad, sino como actor que facilita oportunidades, acompaña procesos formativos y contribuye al bienestar de la niñez. Esa resignificación es uno de los aportes más relevantes del proyecto, precisamente porque se construye desde la experiencia directa y no únicamente desde el discurso institucional.

4.4. Propuestas de mejora, la valoración positiva también revela límites

Las sugerencias planteadas por niños y padres son muy útiles porque no solo muestran satisfacción, sino también los límites percibidos del programa. Frases como **“que el programa llegue a más niños, sobre todo en zonas de conflicto”, “que dure más tiempo y tenga más dinámica”** y **“que sigan adelante con más instituciones”** indican que los participantes reconocen el valor del proyecto, pero también perciben que su alcance actual es insuficiente frente a la necesidad del contexto.

Esto es importante porque cuando una comunidad pide ampliación, continuidad y mayor cobertura, no solo está felicitando un programa, sino señalando que ese programa llenó un vacío real. En términos analíticos, esto refuerza la idea de pertinencia contextual: Eco Kids Radio fue valorado porque respondió a necesidades concretas, pero también porque hizo visible la existencia de otras necesidades aún no cubiertas.

Vinculado con el marco teórico, estas demandas pueden leerse desde la comunicación para la transformación social y la innovación educativa. Si una experiencia educomunicativa logra ser apropiada por sus participantes al punto de que estos reclaman su expansión, eso sugiere que la intervención fue pertinente, significativa y socialmente reconocida. Pero también deja claro que la transformación social no depende solo de una experiencia aislada, sino de su sostenibilidad, continuidad y capacidad de articulación institucional.

A continuación, se presentan los análisis de resultados realizados en cada uno de los grupos que conformaron la muestra del estudio para la recolección de datos:

Tabla 3. Análisis de resultados niños beneficiarios

Categoría	Pregunta	Respuesta esperada / Análisis preliminar	Interpretación
Transformación social	¿Qué es lo que más te gusta de participar en EcoKids Radio?	Aprender un segundo idioma. Las dinámicas que hacían los personajes. Escuchar como pronuncian el inglés. Que las clases son muy divertidas. Las dinámicas.	Los estudiantes valoran la metodología lúdica y creativa del programa, que combina el aprendizaje del inglés con dinámicas interactivas. Esto fortalece el interés, la motivación y la apropiación de un segundo idioma de manera significativa.
Innovación educativa	¿Qué has aprendido con EcoKids Radio?	A desarrollar mi escucha, aprendí a divertirme. A escuchar y aprender inglés. He aprendido los animales en inglés, los colores y muchas cosas más. He aprendido cosas en inglés que nunca había escuchado. Escuchar y prestar más atención.	El programa potencia habilidades de escucha activa, atención y adquisición de vocabulario en inglés. Esto evidencia que EcoKids Radio funciona como una estrategia innovadora que combina el aprendizaje académico con la diversión.
Transformación social	¿Sientes que lo que aprendes con EcoKids Radio te sirve para el futuro?	Si, porque aprendí un segundo idioma. Sí. Me sirve para el futuro, y me motiva a aprender. Si y mucho. Si, para un futuro trabajo en inglés.	Los estudiantes reconocen que el aprendizaje del inglés les abrirá oportunidades a futuro, tanto académicas como laborales. El programa es percibido como una herramienta de preparación para escenarios globales y de motivación personal.

Innovación educativa	¿Cómo crees que puedes usar lo que aprendes en EcoKids Radio?	Aprender a hablar y a conversar en inglés. En la escuela porque se me hace fácil. Lo puedo usar para aprender cada día. Me sirven en un futuro si voy a otro país donde hablen inglés. A tener más desarrollo mental.	Los aprendizajes adquiridos son vistos como aplicables en el ámbito escolar, en la vida cotidiana y en contextos internacionales. Además, se perciben beneficios cognitivos asociados al desarrollo mental y la capacidad de comunicación.
Percepción ciudadana Ejército Nacional	¿Qué piensas del Ejército Nacional después de participar en el programa?	Son buenas personas que piensan en el futuro de los niños. Son muy amables, quiero que sigan ayudando a más colegios. Fueron personas muy amables. Amables por habernos dado esta oportunidad. Que fueron buenas personas en ayudarnos.	La percepción de los estudiantes hacia el Ejército se transforma positivamente, asociándolos con apoyo educativo, amabilidad y compromiso con el futuro de la niñez. Esto refleja un impacto social en la construcción de confianza y legitimidad institucional.

Nota. La tabla presenta las principales respuestas obtenidas de los niños beneficiarios del programa EcoKids

Radio, organizadas según las categorías de análisis definidas en la investigación. Las interpretaciones corresponden al análisis cualitativo realizado a partir de las entrevistas aplicadas durante el trabajo de campo.

Los resultados son indicativos de que los participantes niños consideran Eco Kids Radio como una experiencia de aprendizaje positiva, activa y motivadora debido en particular al uso de metodologías lúdicas para aprender el inglés. También se observan cambios en relación con la proyección futura, fortalecimiento de habilidades comunicativas y una actitud positiva hacia el Ejército Nacional, vinculada principalmente con el apoyo educativo y acompañamiento a las comunidades escolares.

Figura 1. Niños recibiendo sus bafles y Kids



La figura muestra una de las jornadas de entrega de bafles y kits educativos a los niños participantes del proyecto Eco Kids Radio en el municipio de Tibú. Esta actividad evidencia el componente pedagógico y comunitario de la iniciativa, orientado a facilitar el acceso a los contenidos radiales y fortalecer los procesos de aprendizaje del idioma inglés en contextos de vulnerabilidad social. Asimismo, refleja la articulación institucional y el acompañamiento brindado a la población infantil como parte de las estrategias educomunicativas implementadas en el territorio.

Tabla 4. Análisis de resultados padres

Categoría	Pregunta	Respuesta esperada / Análisis preliminar	Interpretación
Transformación social	¿Qué cambios ha visto en su hijo/a desde que está en EcoKids Radio?	Escuchar y conocer palabras en inglés Conoce más el inglés. Mejor habilidad mental, memorización y fluidez en inglés. Ha mejorado el inglés	La participación en EcoKids Radio fortalece el aprendizaje del inglés en los niños, mejorando sus capacidades lingüísticas, memoria y fluidez. Esto evidencia un impacto positivo en el desarrollo cognitivo y en el aprendizaje de una segunda lengua.
Transformación social	¿Cuáles valores para la vida considera que se promueven en este programa?	Valor al estudio, una oportunidad para aprender inglés Comunicación efectiva Comprensión, interacción, empatía y comunicación Responsabilidad y respeto	El programa fomenta valores asociados al compromiso con el aprendizaje, la responsabilidad y el respeto, además de promover competencias comunicativas y socioemocionales, lo que contribuye a la formación integral de los estudiantes.
Innovación educativa	¿En qué medida cree que EcoKids Radio aporta a la educación de su hijo/a?	La rutina de mi hija cambió, al encender la radio todo cambia Está logrando el aprendizaje Orientación y promueve el aprendizaje autónomo En 80 % porque aprenden cosas nuevas	EcoKids Radio se consolida como un recurso educativo innovador que transforma las rutinas de los estudiantes, promueve el aprendizaje autónomo y genera motivación. Esto demuestra que complementa de manera significativa la enseñanza formal.
Percepción ciudadana Ejército Nacional	¿Cómo ha sido su percepción sobre el Ejército Nacional desde que su hijo/a participa en el proyecto EcoKids Radio?	Para mí son buenas personas el Ejército Nacional Son amables El Ejército merece respeto Buena, porque ayudan a los niños con mejor educación.	La participación del Ejército en el proyecto contribuye a una percepción más positiva de la institución, asociándola con apoyo a la educación y al bienestar de los niños, lo cual fortalece la legitimidad y confianza ciudadana.
Transformación social	¿Qué sugeriría para que este programa en inglés tenga un mayor impacto?	Que dure más tiempo y sea más dinámico. Que sigan adelante y con más colegios. Que el programa llegue a más niñas y niños. Excelente por los profesores.	Los padres valoran el programa y sugieren su ampliación en tiempo, cobertura y dinamismo. Esto refleja una alta aceptación social y la posibilidad de que el impacto educativo y comunitario crezca con su expansión.

Nota. La tabla sintetiza las respuestas proporcionadas por padres de familia vinculados al proyecto EcoKids Radio, categorizadas de acuerdo con los ejes de transformación social, innovación educativa y percepción ciudadana hacia el Ejército Nacional.

Los padres reconocen en EcoKids Radio una estrategia educativa que fortalece el aprendizaje del inglés y promueve valores relacionados con la responsabilidad, la comunicación y el respeto. De igual manera, destacan cambios positivos en la motivación y rutina de sus hijos, así como una percepción más favorable hacia el Ejército Nacional debido a su participación en procesos educativos y comunitarios.

Tabla 5. Análisis de resultados profesores

Categoría	Pregunta	Respuesta esperada / Análisis preliminar	Interpretación
Transformación social	¿Qué habilidades o conocimientos desarrollan los estudiantes con EcoKids Radio?	Los estudiantes aprenden a expresar con más claridad, trabajo en equipo y a usar la tecnología de forma creativa. Seguridad y confianza.	La experiencia con EcoKids Radio favorece el desarrollo de competencias comunicativas, sociales y digitales, lo que contribuye a la formación integral de los estudiantes y fortalece su capital social.
Transformación social	¿Cómo complementa este proyecto los procesos educativos en el aula?	Enriquece las clases, relacionar lo aprendido con situaciones reales.	El proyecto articula el aprendizaje escolar con experiencias de la vida real, lo que refuerza la pertinencia del conocimiento y potencia metodologías de enseñanza activas.
Innovación educativa	¿Ha notado cambios en la participación, motivación o comportamiento de los estudiantes que participan?, ¿cuáles han sido?	Más animados, participan con más interés, los que eran tímidos ahora son más participativos.	La metodología contribuye a aumentar la motivación y participación de los estudiantes, favoreciendo la inclusión de quienes antes eran más tímidos. Esto indica un impacto positivo en la dinámica del aula
Percepción ciudadana Ejército Nacional	¿Percibe que el programa EcoKids Radio fomenta un impacto social de las Fuerzas Armadas hacia la población?	La comunidad ve a las FFMM más cercanas. Apoyo procesos educativos y sociales.	EcoKids Radio fortalece la legitimidad de las Fuerzas Armadas al proyectarlas como actores aliados en la educación y la transformación social, generando una percepción de cercanía con la comunidad.
Innovación educativa	¿Qué aspectos innovadores encuentra	La radio se convierte en herramienta educativa, divertida	La radio escolar se configura como una estrategia

en la metodología o contenidos de EcoKids Radio?	y práctica. Los estudiantes aprenden de forma distinta, más dinámica y participativa.	innovadora de enseñanza-aprendizaje, que convierte el proceso educativo en una experiencia participativa y motivadora, rompiendo con las metodologías tradicionales.
--	---	--

Nota. La tabla reúne los hallazgos obtenidos de las entrevistas realizadas a docentes participantes del proyecto EcoKids Radio, permitiendo identificar percepciones relacionadas con el impacto educativo, social y comunicativo del programa.

Desde la perspectiva docente, Eco Kids Radio fortalece competencias comunicativas, sociales y tecnológicas en los estudiantes, además de dinamizar los procesos pedagógicos mediante metodologías participativas. Los profesores también resaltan que el proyecto favorece una relación más cercana entre la comunidad y el Ejército Nacional, especialmente a través de acciones educativas orientadas al bienestar estudiantil.

Tabla 6. Análisis de resultados productores

Categoría	Pregunta	Respuesta esperada / Análisis preliminar	Interpretación
Transformación social	¿Cuál es la intención principal de hacer el proyecto EcoKids Radio?	Luchar contra la deserción escolar y evitar el reclutamiento forzado de niños.	El proyecto se configura como una estrategia de prevención social, que busca mantener a los niños en la escuela y alejarlos de contextos de riesgo. Esto evidencia un compromiso del Ejército con la protección de la niñez y la garantía de derechos fundamentales.
Innovación educativa	¿Cómo integran la pedagogía en la creación del programa?	Mesas de trabajo que involucró a la escuela, las emisoras y la empresa privada. Diseño de pódcast grabados por profesionales del Ejército que saben inglés. El niño escucha el pódcast en inglés antes de la clase y esto genera expectativa de lo que va a aprender y la profe en clase despeja dudas.	El programa articula una pedagogía activa y colaborativa mediante el trabajo interinstitucional. La combinación de pódcast, clases y guías promueve un aprendizaje híbrido, dinámico y motivador que integra tecnología y enseñanza tradicional.

Luego desarrollo la guía con ayuda posterior del pódcast.			
Transformación social	¿De qué forma evidencian que desde el Ejército Nacional se impulsa un cambio social a través de este proyecto?	Que los niños sigan impulsando sus ganas de aprender y se motiven en el aprendizaje de una secundaria lengua. Que mañana tengan mejores oportunidades para surgir.	El proyecto se interpreta como una apuesta por la movilidad social y el mejoramiento de oportunidades futuras para los niños. Al promover el aprendizaje del inglés, se favorece la inclusión y se proyecta al Ejército como actor de transformación positiva.
Percepción ciudadana Ejército Nacional	¿Qué retos han enfrentado este proyecto para hacerse como parte de la labor del Ejército Nacional?	A través de la educación podemos generar cambios en la población que responden a la definición de seguridad integral que maneja el Ejército Nacional. Reto como la aceptación por parte de la población. La gente teme que sean iniciativas que los pongan en riesgo con los grupos al margen de la ley.	El principal reto es integrar la dimensión educativa con la misión institucional del Ejército. La estrategia se enmarca en el concepto de seguridad integral, mostrando que la educación también es un medio para garantizar estabilidad social y prevenir problemáticas.
Innovación educativa	¿Qué estrategias consideran más efectivas para conectar con niños y familias a través de la radio?	Generar en los niños del interés por aprender y conectarse a unas horas específicas en cuanto se haría la transmisión a través de las emisoras.	La estrategia pedagógica más efectiva ha sido el uso de la radio como medio de convocatoria y motivación, estableciendo rutinas de aprendizaje y fortaleciendo la relación escuela-familia-comunidad mediante la programación educativa.

Nota. La tabla presenta las respuestas obtenidas de los productores y responsables del programa EcoKids Radio, organizadas según las categorías analíticas establecidas en el estudio.

Los productores conciben Eco Kids Radio como una estrategia educomunicativa orientada a prevenir problemáticas sociales como la deserción escolar y el reclutamiento forzado. Los hallazgos muestran que la articulación entre pedagogía, radio y trabajo interinstitucional ha permitido consolidar una metodología innovadora que promueve el aprendizaje del inglés y fortalece la dimensión social del proyecto.

Tabla 7. Análisis de resultados empresa privada

Categoría	Pregunta	Respuesta esperada / Análisis preliminar	Interpretación
Percepción ciudadana hacia el Ejército Nacional	¿Qué los motivó a vincularse con EcoKids Radio y al Ejército Nacional?	Nos motivó el propósito compartido de generar un impacto positivo en la niñez de El Catatumbo; una región que necesita oportunidades educativas y espacio de crecimiento integral. Encontramos en eco Kids y en el Ejército Nacional alianzas estratégicas, con quienes compartimos valores como la solidaridad, la educación y el compromiso social. Juntos hemos trabajado por brindar herramientas que fortalezcan el aprendizaje, la convivencia y los sueños de los niños y niñas del territorio	La respuesta evidencia una reconfiguración simbólica del Ejército Nacional desde la comunicación educativa y la pedagogía social. La vinculación con EcoKids Radio resignifica la presencia institucional, no desde la coerción o la autoridad, sino desde la mediación cultural y educativa, convirtiendo a la radio en un espacio de encuentro entre la ciudadanía, la niñez y las Fuerzas Armadas. Este vínculo se inscribe en las lógicas de impacto social, donde la educación se articula con la reconstrucción del tejido comunitario y la confianza institucional.
Transformación social	¿Cómo evalúan el impacto social que ha tenido el proyecto en la comunidad?	El impacto ha sido muy significativo. Hemos podido evidenciar un cambio positivo de la motivación, el interés por aprender inglés y la participación activa de los niños, las familias y las instituciones educativas. Más de 400 niños han sido beneficiados y se percibe una comunidad más unida, esperanzada y agradecida con las oportunidades que este programa les ha brindado.	Esta valoración demuestra un proceso de transformación social mediado por la comunicación educativa, en el que la radio y las alianzas institucionales se convierten en instrumentos de pedagogía del vínculo y de la esperanza. El aprendizaje del inglés opera como un pretexto formativo que activa procesos de inclusión, participación y fortalecimiento del capital social. En términos pedagógicos, el proyecto encarna una educación situada que responde a las necesidades del territorio, reforzando la agencia de los actores locales.
Innovación educativa	¿Qué elementos del programa consideran más innovadores para la educación infantil?	El uso de herramientas lúdicas radiales y tecnológicas para el aprendizaje del inglés ha sido uno de los aspectos más innovadores. A través de la radio, los niños aprenden de forma divertida, accesible y	La innovación no se centra en la tecnología por sí misma, sino en su potencial comunicativo y pedagógico. El uso de la radio como medio pedagógico democratiza el acceso al

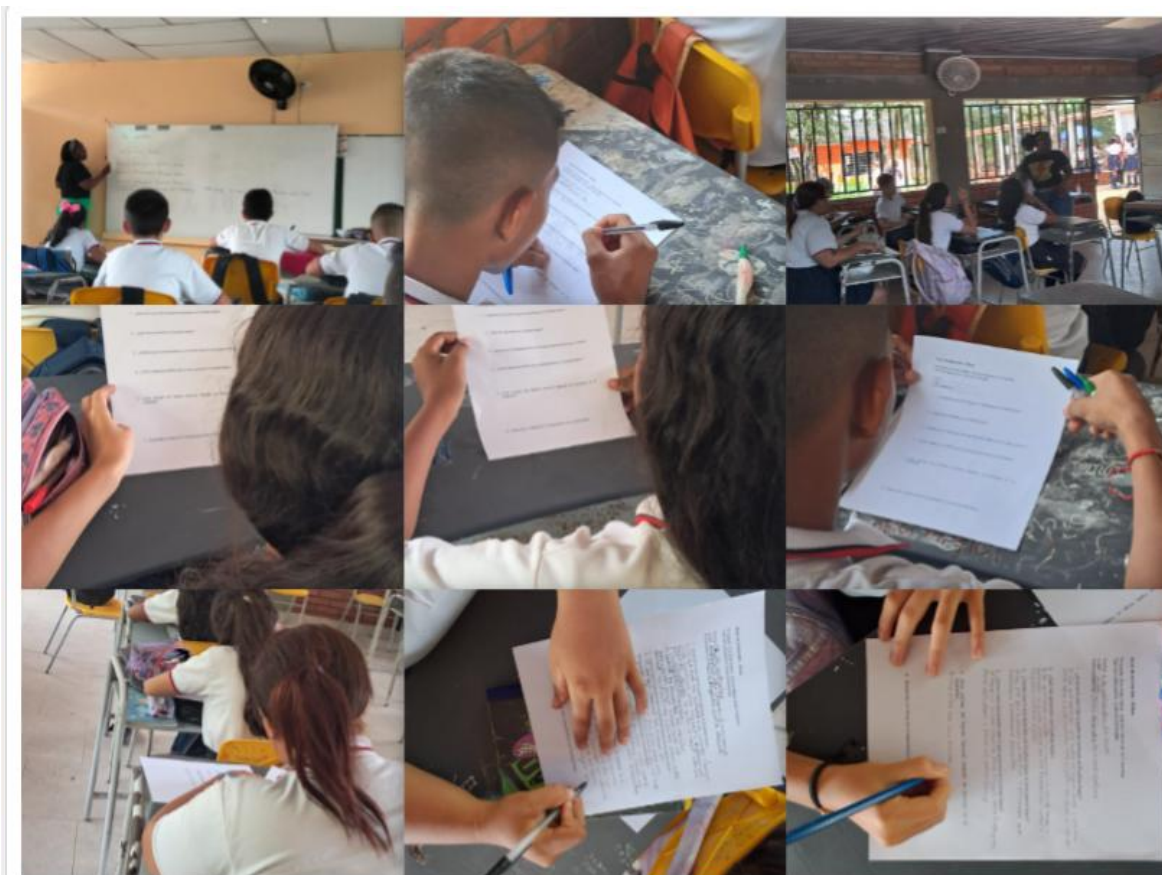
		creativa, integrando la educación con la imaginación y el juego. Además, la articulación entre Supergiros, Ejército y comunidad educativa. Es una forma ejemplar de innovación social.	conocimiento y articula los lenguajes de la infancia con los medios comunitarios. Esta integración entre actores públicos y privados constituye una forma de innovación social educativa, donde la tecnología se transforma en una mediación para la construcción de ciudadanía y la apropiación del saber desde lo cotidiano.
Percepción ciudadana hacia el Ejército Nacional	¿Perciben que su apoyo contribuye a generar un cambio social en la ciudadanía de la mano del Ejército Nacional? ¿De qué forma?	Si totalmente nuestro apoyo ha permitido fortalecer la confianza entre las comunidades y las instituciones, demostrando que el trabajo conjunto genera esperanza, desarrollo y transformación social. Con el acompañamiento al Ejército Nacional hemos contribuido a llevar educación, alegría y valores a zonas históricamente han enfrentado muchas dificultades, promoviendo así, una ciudadanía más empática, participativa y comprometida con el cambio.	Esta respuesta revela una reapropiación de la narrativa institucional del Ejército a través de la participación ciudadana y la educación como acto de confianza. Se evidencia una pedagogía de la reconciliación mediada por proyectos comunicativos que transforman la percepción social. El proyecto reescribe la relación entre comunidad e institución, desplazando el discurso bélico hacia uno de servicio, cooperación y construcción de paz territorial.
Innovación educativa	¿Qué mejoras o nuevas ideas propondrían para ampliar el alcance e impacto del proyecto?	Proponemos ampliar el programa a más municipios de la región e incluir componentes de formación para padres y docentes, de modo que el aprendizaje del inglés se refuerce desde los hogares y las escuelas. También sería valioso incorporar recursos digitales, interactivos que fortalezca la práctica del idioma, así como alianzas, con instituciones educativas superiores que permitan la continuidad del proceso educativo.	La propuesta amplía la visión del proyecto hacia una pedagogía innovadora, donde el aprendizaje se extiende más allá del aula y se integra con los entornos familiares y digitales. La incorporación de recursos interactivos y alianzas académicas fortalece el modelo como una experiencia educativa, capaz de generar continuidad y sostenibilidad del aprendizaje. Se consolida así un ecosistema de formación que articula lo comunitario, lo tecnológico y lo institucional en un mismo proceso de transformación educativa.

Nota. La tabla expone las percepciones de representantes de la empresa privada vinculada al proyecto EcoKids

Radio, en relación con el impacto social, educativo e institucional generado por la iniciativa.

La empresa privada identifica el proyecto como una experiencia de innovación social educativa que fortalece la confianza comunitaria y promueve oportunidades de aprendizaje para la niñez del Catatumbo. Asimismo, se evidencia una resignificación de la imagen del Ejército Nacional mediante procesos de cooperación institucional, educación y construcción de tejido social.

Figura 2. Respondiendo las encuestas



Desarrollo de las encuestas/entrevistas: los miembros del proyecto Eco Kids Radio son los encargados de diseñar las encuestas/entrevistas para ser distribuidas aplicadas durante el proceso de investigación. Esta actividad posibilitó la obtención de datos

significativos acerca de percepciones, experiencias y valoraciones de los actores que participaron en el programa, y aportó a la comprensión de su efecto educativo, social y comunicativo en la comunidad destinataria.

5. Capítulo V Conclusiones

Más allá de los resultados positivos identificados, el análisis del proyecto Eco Kids Radio permitió plantear una reflexión crítica sobre los alcances y límites de este tipo de intervenciones educomunicativas en contextos vulnerables.

En primer lugar, si bien los testimonios evidencian mejoras en el aprendizaje del idioma inglés, así como en la motivación y la autoestima de los participantes, estos cambios se sitúan principalmente en el plano individual y subjetivo. No se identifican elementos suficientes que permitan afirmar una transformación estructural del contexto educativo o social en el territorio. En este sentido, el impacto del programa, aunque significativo, debe entenderse como localizado y dependiente de la experiencia directa, más que como una solución integral a las problemáticas educativas del entorno.

En segundo lugar, se evidencia una alta dependencia del programa frente a la presencia institucional del Ejército Nacional, lo cual plantea un riesgo en términos de sostenibilidad. La percepción positiva construida por los participantes está estrechamente vinculada a la continuidad de la intervención; por tanto, la eventual discontinuidad del proyecto podría no solo frenar los procesos de aprendizaje, sino también revertir los avances en la relación entre comunidad e institución. Esto sugiere la necesidad de pensar el proyecto no como una acción aislada, sino como parte de estrategias educativas más estables y articuladas con el sistema educativo local.

En tercer lugar, el predominio de valoraciones positivas en los testimonios también abre la posibilidad de un sesgo en la percepción de los participantes, especialmente

considerando que los beneficiarios directos del programa son quienes expresan dichas opiniones. Esto no invalida los resultados, pero sí exige interpretarlos con cautela, reconociendo que no se incorporan voces disidentes o críticas que permitan contrastar la experiencia desde otras perspectivas.

Asimismo, el proyecto, aunque innovador en su metodología, no presenta evidencia suficiente sobre mecanismos de evaluación sistemática del aprendizaje, lo que limita la posibilidad de medir con precisión el alcance real de los avances en el idioma inglés. La ausencia de indicadores cuantitativos o comparativos antes/después reduce la capacidad de demostrar impacto más allá de la percepción de los participantes.

Finalmente, aunque Eco Kids Radio logra posicionarse como una experiencia educomunicativa pertinente, su alcance actual evidencia limitaciones en cobertura y continuidad, lo que plantea el desafío de su escalabilidad. La demanda de los participantes por ampliar el programa a más niños, instituciones y territorios sugiere que el proyecto responde a una necesidad real, pero también que su implementación actual resulta insuficiente frente a la magnitud del problema educativo en contextos rurales.

En consecuencia, la principal contribución del estudio no radica en demostrar una transformación total del contexto, sino en evidenciar que las estrategias educomunicativas, cuando son pertinentes y contextualizadas, pueden generar cambios significativos en el aprendizaje, la motivación y la percepción institucional, aunque dichos cambios requieren sostenibilidad, articulación y evaluación rigurosa para consolidarse como procesos de mayor alcance.

Referencias

- ACNUR. (2025). *¿Qué se entiende por explotación, abuso, acoso y hostigamiento sexuales?* ACNUR. <https://www.acnur.org/que-se-entiende-por-explotacion-abuso-acoso-hostigamiento-sexuales>
- Aguaded, I., & Martín, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 65-72.
- Arjona, A. (2016). *Rebelocracy*. Cambridge University Press.
- Arrimada, M. (2022). Los 8 tipos de percepción del ser humano (y cómo funcionan). *Psicología y mente*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/neurociencias/tipos-percepcion>.
- Bebbington, A. (2006). *The search for empowerment: Social capital as idea and practice at the World Bank*. Kumarian Press.
- Brett, R., & Specht, I. (2004). *Young soldiers: Why they choose to fight*. International Labour Organization.
- Cabrera Morocho, X. R., & Mena Clerque, S. E. (2025). Estrategias digitales en la gestión de la reputación e imagen pública de medios de comunicación en Santa Rosa, Ecuador. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 10(44).
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2025). *Base de datos—Observatorio de Memoria y Conflicto*.

<https://micrositios.centrodememoriahistorica.gov.co/observatorio/portal-de-datos/base-de-datos/>

Chirino, C., & de Rodríguez, T. M. L. (2019). Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (9), 79-104.

de la Garza Montemayor, D. J. (2024). Retos de la comunicación estratégica en la dependencia digital: Apuntes sobre las nuevas interrogantes y alternativas. En *Planificación de la Comunicación Estratégica en Iberoamérica. Perspectivas y desafíos* (pp. 23-38). CIESPAL.

Defensoría del Pueblo. (2025). *Reclutamiento de niñas, niños y adolescentes en Colombia durante el primer semestre de 2025*. Defensoria. <https://www.defensoria.gov.co/-/reclutamiento-en-colombia-durante-el-primer-semester-de-2025>

Freire, M. V. (2024). Sobre Mario Kaplún. *Hoy es mañana. De Mario Kaplún a la Educomunicación del siglo XXI.*, 119.

Fundación Ideas para la Paz (FIP). (2023). *Sin seguridad no hay paz: Implementación del Acuerdo de Paz en el Catatumbo*. FIP. <https://ideaspaz.org/publicaciones/investigaciones-analisis/2023-12/sin-seguridad-no-hay-paz-una-radiografia-de-la-implementacion-del-acuerdo-de-paz-en-el-catatumbo>

- Galicia, M. T., Álvarez, M., Hernández, D. R., Pérez, Ó. A., Lamas Ernesto, Rosângela, F., Pérez, J. R., Castellanos Rodríguez, J. A., Peña-Zerpa, J. A., & Valdés, M. (2021). *Radios comunitarias y compromiso social en América Latina Radios comunitarias y compromiso social en América Latina*. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/0f5a9906-0985-4509-a133-60e888375ebd>
- Gálvez Echeverry, C. D. (2022). *La radio comunitaria como escenario educ comunicativo para democratizar la palabra y el acceso a la educación en adolescentes y jóvenes de Ibagué*.
- González, F., Tarango, J., & Castro Cobos, R. H. (2024). Educomunicación en estudiantes adolescentes: La radio y el podcast como instrumentos para la educación sexual. *Cuadernos de documentación multimedia*, 35.
- Gumucio, A. (2001). *Making waves: Stories of participatory communication for social change; a report to the Rockefeller Foundation*.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Hernandez, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Mexico.
- Jaime, E. D., Pinilla, C. D., & Idrobo, J. A. (2020). Actores sociales, acciones colectivas y transformación social. *Ediciones USTA*. Obtenido de: <https://repository.usta.edu>.

co/bitstream/handle/11634/31218/Obracompleta.

Coleccionage

ndasydebates. 2020Jaimeedwin. pdf.

Kaplún, G. (2024). Seis desafíos para la comunicación en un mundo de medios, cuerpos y redes. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (157), 209-222.

Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.

López, J. M. T. (2007). Valores y convivencia ciudadana: Una responsabilidad de formación compartida y derivada. *Bordon: Revista de pedagogía*, 59(2), 261-312.

Ministerio de Educación. (s. f.). *Colombia Aprende*. Recuperado 7 de mayo de 2026, de <https://contenidos.ia.colombiaaprende.edu.co/>

Moreno, A. G., & Jurado, M. del M. M. (2023). Relación existente entre creatividad y rendimiento académico en la adolescencia: Una revisión sistemática. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes: Journal of Clinical Psychology in Childhood and Adolescence*, 10(2), 8.

Moreno, D. N. (2023). *Análisis educomunicacional de los medios comunitarios: Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa en la provincia de Sucumbíos durante el año 2020*. Universidad Ncional de Chimborazo.

Murillo, F. J., & Román, M. (2011). School infrastructure and resources do matter: Analysis of the incidence of school resources on the performance of Latin

American students. *School Effectiveness and School Improvement*, 22(1), 29-50. <https://doi.org/10.1080/09243453.2010.543538>

Noguera, J. M. (2024). *Comunicar la ciencia, ¿qué significa la transferencia en los estudios de Comunicación?*
<https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/7480>

OCAH. (2023, diciembre 26). *Colombia: Informe de situación humanitaria 2023 - Enero a noviembre de 2023 (Publicado el 26 de diciembre de 2023) | OCAH.* <https://www.unocha.org/publications/report/colombia/colombia-informe-de-situacion-humanitaria-2023-enero-noviembre-de-2023-publicado-el-26-de-diciembre-de-2023>

Olivos, S. M. Z., Merchán, S. R. S., Encalada, S. A. G., & Pazos, M. M. V. (2023). El aprendizaje significativo en la educación actual: Una reflexión desde la perspectiva crítica. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa* 2.0, 27(1), 218-230.

Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.

Quintero, W. R. (2020, enero 10). Catatumbo: Memorias de vida y dignidad. *Centro Nacional de Memoria Histórica.*
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/catatumbo-memorias-de-vida-y-dignidad/>

Rettberg Beil, B. A. (2006). *Buscar la paz en medio del conflicto-un propósito que no da tregua: Un estudio de las iniciativas de paz en Colombia (Desde los años 90 hasta hoy)*. Universidad de los Andes.

Springer, N. (2012). Como corderos entre lobos—Del uso y reclutamiento de niñas, niños y adolescentes en el marco del conflicto armado y la criminalidad en Colombia. *MHHRI*.
<https://www.hhri.org/es/publication/como-corderos-entre-lobos-del-uso-y-reclutamiento-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-el-marco-del-conflicto-armado-y-la-criminalidad-en-colombia/>

Suárez, M. (2024). *La entrevista como instrumento de investigación – Aprendizaje U. Chile*. <https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-en-la-tesis/entrevista/>

Tufte, T. (2017). *Communication and Social Change: A Citizen Perspective*. John Wiley & Sons.

Tur, A. A., & Crespo, P. A. (2021). Evaluación de impacto social: Una propuesta metodológica orientada a la gestión proactiva de proyectos. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 16(2), 245-262.

UNESCO. (2026, abril 22). *Educación en situaciones de emergencia*.
<https://www.unesco.org/en/emergencies/education>

Vega, J. V., Hernández, C. A. T., & Quintero, C. E. P. (2019). Radio comunitaria y construcción de paz en Colombia. Comunicación, interacción y

planeación participativa para el posconflicto. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1391-1410. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1390>

Vela, M. E. C., Barreno, M. del P. H., & Moreno, N. P. S. (2024). Educomunicación y desarrollo de habilidades digitales en la educación. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 2611-2631.

Vilela, F. A. D. B., Jungerman, F. S., Laranjeira, R., & Callaghan, R. (2009). The transtheoretical model and substance dependence: Theoretical and practical aspects. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 31, 362-368. <https://doi.org/10.1590/S1516-44462009005000010>

Villarreal, L. D. M., & Jaimes, V. A. Z. (2024). Teoría de aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner, en el Proceso de Formación Científica Básica de las Ciencias Naturales en los estudiantes de segundo grado del Colegio Metropolitano del Sur del Municipio de Floridablanca. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(5), 7698-7712.

Anexos

Anexo 1. La emisora



La imagen presenta las instalaciones y el entorno de la emisora utilizada para el desarrollo del proyecto Eco Kids Radio, espacio desde el cual se produjeron y transmitieron los contenidos educativos dirigidos a niños y jóvenes del Catatumbo. La emisora se constituyó en un escenario de interacción educomunicativa que permitió articular procesos de aprendizaje, participación comunitaria y fortalecimiento del tejido social mediante el uso de la radio como herramienta pedagógica y de transformación social.

Anexo 2. Presentación del proyecto en un seminario internacional con el Ejército Nacional, el Ejército de Tierra de España y el Ejército de Paraguay.



Se adjunta prueba de la presentación del proyecto Eco Kids Radio en un seminario internacional celebrado con la participación del Ejército Nacional de Colombia, el Ejército de Tierra de España y el Ejército de Paraguay. Este momento posibilitó compartir la experiencia de educomunicación desarrollada en el Catatumbo, subrayando su contribución a la educación, la transformación social y el fortalecimiento de los lazos entre las instituciones y la comunidad. De igual manera, evidencia el interés internacional en propuestas dirigidas a la consolidación de la paz, la prevención de riesgos sociales y la aplicación de la comunicación educativa en situaciones de vulnerabilidad.