

Ficha técnica de la empresa. **(7.3. Definición y análisis del mercado objetivo)**

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Objetivo:	Evaluar la percepción personas y hogares de Bogotá sobre la calidad, comodidad y diseño de comedores fabricados con diferentes materiales, incluyendo opciones tradicionales y telas sostenibles, con el fin de identificar oportunidades de venta y preferencias del mercado. A su vez se pretende determinar si los consumidores estarían dispuestos a pagar un % extra por el valor agregado que ofrecen las telas PET al reducir el impacto ambiental, ser impermeables y tener una mayor duración frente a las telas tradicionales.
Población objetivo:	Hogares y personas interesadas en la compra o remodelación de comedores, abarcando diferentes niveles socioeconómicos para entender sus preferencias en cuanto a diseño, calidad, comodidad y materiales.
Tamaño de la muestra:	85 hogares
Método de aplicación:	La recolección de datos se realizó de forma presencial en el punto de fabricación, dirigida a clientes que visitaron el establecimiento. Además, se realizó de forma virtual mediante el envío del formulario en línea el cual fue enviado utilizando plataformas digitales, para alcanzar una mayor cobertura y facilitar la participación de la muestra objetiva.
Herramienta para la recopilación de datos.	Se empleó una encuesta estructurada que comprendió preguntas cerradas. y escala Likert para la evaluación de la percepción del mercado sobre la calidad, comodidad y disposición de compra.
Lugar y fecha:	La aplicación de la encuesta tuvo lugar en la ciudad de Bogotá durante el mes de marzo y abril del año 2025, en diferentes horarios, según la disponibilidad de los encuestados.