

**Potenciación de la experiencia *FreeStyle Libre: Group Start* y guía innovadora para
estimular el crecimiento y satisfacción en ADC Colombia**

**Presentado por:
Paula Alejandra Ríos Urrea**

Trabajo presentado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

**Dirigido por:
Ingrith Dayana Benavides Osorio**

**Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios internacionales
Bogotá D.C.
2023**

Resumen

A lo largo de este documento se busca exponer un plan de mejora para la empresa Abbott Laboratories, compañía farmacéutica estadounidense comprometida con la mejora de la salud. En un inicio se abordan aspectos generales, como su misión, visión y valores, así como su ubicación geográfica, estructura organizativa y modelo de negocio, con especial énfasis en el área de diabetes.

Seguido a esto se realiza un análisis DOFA para evaluar las oportunidades y desafíos en el mercado que se lograron evidenciar y analizar durante el proceso de prácticas en la compañía. Después de este análisis, se busca proponer una mejora dirigida a la estrategia *Group Start*, mediante un plan que aprovecha las fortalezas internas y abordan debilidades identificadas, también se establecen en línea con lo anterior un objetivo general y específicos, junto con consideraciones desde una perspectiva sobre la importancia, limitaciones y alcances del plan. El documento concluye enfatizando la relevancia estratégica de la guía para la empresa, tanto como herramienta educativa para pacientes como para el equipo de educadoras de la empresa. Además, se expone, cómo se espera que esta iniciativa contribuya al crecimiento sostenible de Abbott, mejorando la experiencia del cliente y fortaleciendo sus ventas nacionales.

Agradecimiento

Principalmente quiero agradecer a mis padres por todo el esfuerzo que han hecho para brindarme un proceso educativo, por su apoyo en cada una de las decisiones que tome respecto a mi carrera, por motivarme no solo a ser una gran profesional sino también un ser humano con valores y respeto por la sociedad, les agradezco fervientemente por guiarme y acompañarme hasta aquí porque sin ellos este proceso no hubiera sido posible. También le agradezco a Dios y al universo por brindarme el conocimiento, la tranquilidad y la paz que me ha permitido llevar a cabo cada una de las etapas que viví durante mi proceso de

crecimiento. Le agradezco a mi familia; a mis abuelas, mi hermano y mi tío, por apoyarme y alentarme, por brindarme su mano en los momentos en los que me sentí cansada o derrotada porque gracias a ellos mi camino se sentía iluminado y acompañado.

Le agradezco a todos los maestros que pasaron por mi proceso, por ser mis guías durante este recorrido, por brindarme su conocimiento diariamente durante estos cuatro años, les agradezco por brindarme herramientas que me prepararon para mi siguiente etapa en la vida, también le agradezco a la Universidad Santo Tomás por los principios tomasinos que me enseñaron a lo largo de este trayecto y por la visión humano que me permitió conocer un nuevo aspecto en mi desarrollo como profesional.

Posteriormente quiero agradecer a *Abbott Laboratories* Colombia por su apoyo y orientación durante mi proceso de prácticas, lo cual fue de gran valor para desarrollar y adquirir nuevos conocimientos enlazados a mi profesión. Fue un proceso que me permitió enriquecer mis conocimientos, ampliar mi visión no solo del mercado local sino también global, porque fue una empresa que me permitió conocer una nueva perspectiva del mundo laboral. También les agradezco por brindarme su confianza y permitirme adquirir responsabilidades que me hicieron adquirir nuevas capacidades.

Introducción

El área de *marketing* de ADC, cuenta con distintas estrategias enfocadas en la ampliación, posicionamiento y fidelización de la marca, en los últimos tres trimestres, desde enero a julio del presente año, estas estrategias se han centrado principalmente en promover su Sistema de Monitoreo Flash de Glucosa entre los profesionales de salud porque estos pueden llegar a ser un gran intermediario entre los pacientes y la marca. Dentro de las 5 estrategias principales de ampliación y posicionamiento de marca que maneja el área de *marketing*, solo una se centra en los pacientes, y es conocida en la organización como *Group Start*, que básicamente se trata de una charla acerca del Sistema *FreeStyle Libre*, que está enfocada en proporcionarles información a los pacientes acerca del Sensor *FreeStyle Libre* y su ecosistema digital.

Los profesionales de la salud y los pacientes son fundamentales para ADC y es en este

momento en el cual se puede evidenciar una desaceleración por parte de la estrategia de pacientes. *Group Start* es una estrategia de *marketing* expuesta para los profesionales de la salud con el objetivo de que sus pacientes puedan vivir la experiencia de *FreeStyle Libre*, en este caso el paciente deberá cumplir con los criterios expuestos por la EPS donde labora el profesional de la salud. Debido a que esta estrategia es muy importante para el área de ADC se ha realizado un plan de mejora con respecto a esta; la estrategia se resume primero en completar el equipo de educadoras para las cinco regiones que *FreeStyle Libre* abarca, esto se justifica debido a que durante las reuniones trimestrales de ADC se ha evidenciado que *Group Start* ha tenido un retroceso con respecto a años anteriores principalmente por la falta de educadoras, debido a la oportunidad que se presenta con esta situación se llevará a cabo la estandarización e implementación de una guía exclusiva para pacientes que les permita conocer totalmente que es *FreeStyle Libre*, e incluso les permitirá agilizar el proceso de dudas que se puedan presentar a lo largo del proceso.

Tabla de contenido

1. La empresa

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Misión, Visión Valores

1.1.2 Ubicación Geográfica

1.1.3 Estructura organizativa

1.1.4 Unidad o departamento en el que se desarrolló la práctica

1.1.4.1 Análisis DOFA

2. Planteamiento central del plan de mejora

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

2.2 Importancia, Limitaciones y Alcance

2.3 Objetivo General

2.3.1 Objetivos Específicos

3. Contenido Plan de Mejora

3.1 Propuesta Plan de Mejora

3.2 Conclusiones

3.3 Referencias

4. Seguimiento de las practicas

4.1 Resumen de las prácticas Profesionales

4.2 Objetivos trazados mes a mes

1.1 Aspectos generales

1.1.1 Misión, Visión y Valores

Misión

“VIVIR TU MEJOR VIDA AHORA Y EN EL FUTURO”

“Entendemos que el primer paso para vivir tu mejor vida es tener buena salud. Todo lo que hacemos está diseñado para ayudarte a hacer exactamente eso. Ese es nuestro compromiso de desarrollar tecnologías que cambian la vida para que mantengas tu corazón sano, nutran tu cuerpo en cada etapa de la vida, te ayuden a sentirte y moverte mejor y te aporten información, medicamentos e innovaciones para que manejes tu salud adecuadamente.”

(Abbott Laboratories de Colombia S.A.S., 2023, p.1)

Visión

“Ayudar a las personas a llevar la mejor vida posible con un mejor estado de Salud” (Abbott Laboratories de Colombia S.A.S., 2023, p.1)

Valores

- **PIONERO**

Primero vemos las necesidades y ofrecemos soluciones innovadoras

- **LOGRAR**

Nos enfocamos implacablemente en cumplir con nuestros grupos de interés

- **CUIDADO**

Tratamos a las personas que dependen de nosotros como si fueran nuestra familia

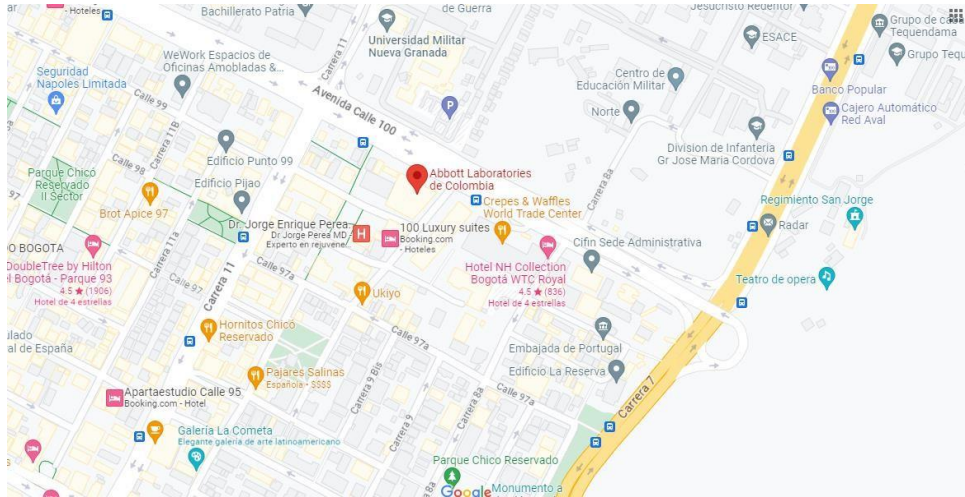
- **DURABLE**

Sabemos que todo lo que hacemos hoy debe contribuir a un mañana más fuerte

(Abbott Laboratories de Colombia S.A.S., 2023, p.1)

1.1.2 Ubicación Geográfica

La oficina de *Abbott Laboratories* de Colombia se encuentra ubicada en Bogotá, D.C. Calle 100 9 A - 45 Piso 14.

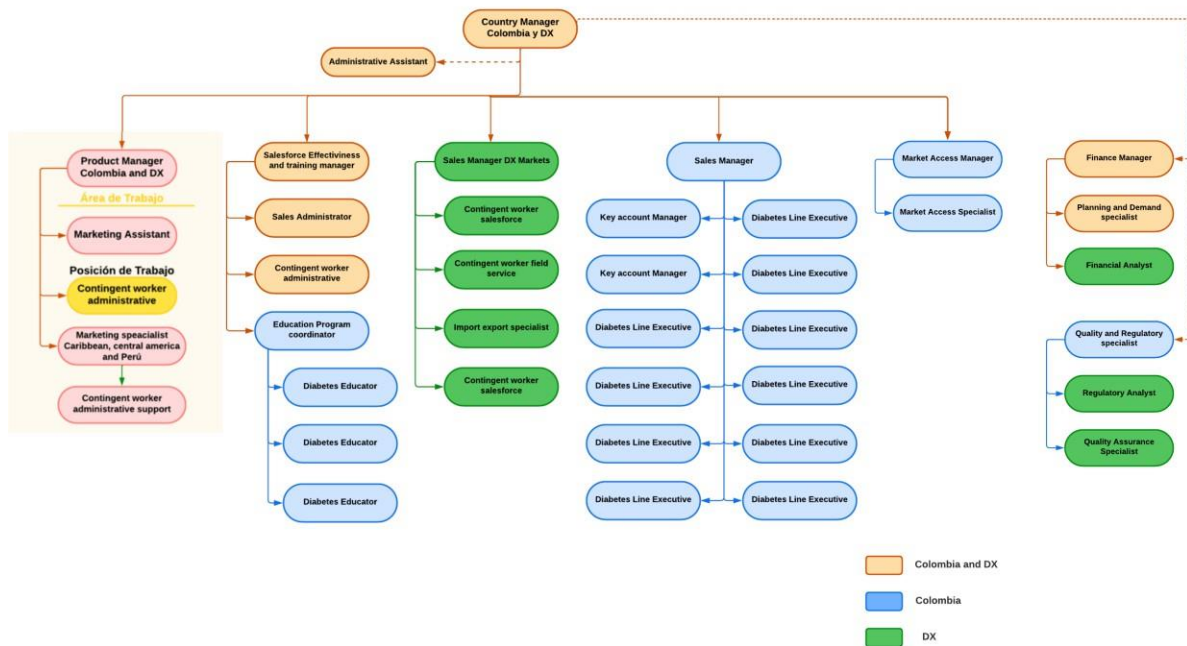


Fuente: Google Maps (2023). Ubicación geográfica de la empresa Abbott Laboratories de Colombia

S.A.S. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/Abbott+Laboratories+de+Colombia>

1.1.3 Estructura Organizativa

ORGANIGRAMA ABBOTT DIABETES CARE COLOMBIA AND DX



Fuente: Elaboración propia producida con datos de la empresa. Abbott Laboratories de Colombia S.A.S. (2023). Abbott en América Latina. Abbott Laboratories de Colombia S.A.S

En el área de diabetes la estructura organizativa se encuentra conformada por siete áreas (*Product, Training Manager, Sales DX, Sales Colombia, Market access, Finance Quality y regulatory and Quality*) enfocadas en cuatro países claves que son Colombia y DX (son los encargados de República Dominicana, Chile y Perú).

1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica

Abbott es una empresa farmacéutica con presencia global que funciona bajo 4 modelos de negocios diferentes, cada uno se enfoca en diseñar productos en pro de garantizar el máximo acceso y asequibilidad a sus clientes, esto es debido a su creencia de que un futuro sostenible comienza con la salud y que el mejor producto médico es el que ayuda a la mayoría de las personas. Los negocios de Abbott son:

1. Diagnósticos
2. Productos farmacéuticos
3. Nutrición

4. Dispositivos Médicos

4.1 Vascular

4.2 Neuromodulación

4.3 Cuidado de la diabetes (área de trabajo)

El área de diabetes de Abbott está comprometida para que el automonitoreo en las personas diabéticas sea simple y fácil. ADC (*Abbott Diabetes Care*) cuenta con un sistema de monitoreo de glucosa, el cual recibe el nombre de *FreeStyle Libre*, que ofrece desde tiras reactivas, glucómetros, sensor, lector, aplicaciones digitales y una plataforma virtual que le permiten al cliente estar atento a los cambios en sus niveles de glucosa.

Dentro del área de negocio de ADC, se encuentra el sector de *marketing* que es básicamente el encargado de desarrollar estrategias de crecimiento, posicionamiento y fidelización, también responsable de la ejecución del proyecto de automatización de información de la fuerza de ventas y educadoras en *Salesforce.com*, generación de informes de gestión y de soporte para el pago de incentivos, soporte y seguimiento en proyecto de productividad, procesamiento administrativos y financieros, apoyo a la gestión de proyectos análisis de bases de datos institucionales y apoyo en cálculo de indicadores de productividad, desarrollo de actividades de inteligencia del negocio y actividades logísticas.

1.1.4.1 Análisis DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• El Sistema <i>FreeStyle Libre</i> cuenta con unas características que lo hace destacar de la competencia. • El Sistema <i>FreeStyle Libre</i> puede ser formulado y entregado por la EPS del paciente. • En Colombia la diabetes es la quinta causa de muerte entre personas de 30 y 70 años (Minsalud, 2022).	• Desinterés de algunas instituciones que limita el potencial de crecimiento. • Los consumidores cada día están más informados por lo tanto tienden a exigir más avances en la tecnología.
FORTALEZAS	DEBILIDADES

• El área de diabetes promociona un producto que otorga beneficios reales a sus pacientes, es decir que hay una relación en cuestión de precio y calidad. • Posee estrategias de promoción muy bien estructuradas, que le permite construir un mayor reconocimiento en el mercado. • El área de diabetes cuenta con estrategias de crecimiento enfocadas principalmente en doctores. • <i>FreeStyle Libre</i> tiene presencia en las farmacias más importantes de Colombia.	• Falta de nuevas estrategias enfocadas únicamente en los pacientes. • No hay una guía, ni <i>brochure</i>, ni <i>flyer</i> para paciente que especifique todos los beneficios y servicios que brinda el Sistema <i>FreeStyle Libre</i>. • Estancamiento de estrategias para las representantes. • Falta de personal capacitado para educar a los pacientes.
--	---

2. Planteamiento del Plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

Estrategia FO:

- Incrementar la estrategia en farmacias que permita demostrar cómo *FreeStyle Libre* destaca sobre la competencia.
- Campañas de concientización enfocada en pacientes que demuestre la importancia del automonitoreo de los niveles de glucosa.
- Creación de contenido digital para que las personas diabéticas conozcan cómo solicitar el servicio de automonitoreo a sus EPS.
- Creación de contenido digital que demuestre cómo *FreeStyle Libre* hace que el proceso de monitorización de los niveles de glucosa sea más sencillo para las personas con diabetes.

Estrategia DO:

- Creación de una guía que le permita conocer a los pacientes diabéticos los beneficios como las plataformas digitales y las aplicaciones complementarias y las facilidades que ofrece el sensor al aplicarse, al escanearlo e incluso al leer los informes de los niveles de glucosa que aparecen en la pantalla del celular o el lector.

- Capacitaciones a las representantes de ADC acerca del Sistema *FreeStyle Libre* pero dirigido para los pacientes.
- Estrategia digital sutil que le permita a los pacientes conocer que pueden acceder al Sistema *FreeStyle Libre* a través de su EPS.

Estrategia FA:

- Actualización de información constante en la plataforma de *FreeStyle Libre* que les permita a los pacientes conocer qué cosas nuevas trae el sistema para ellos.
- Inclusión de la parte administrativa de los centros médicos en las charlas informativas de la marca.
- *Flyer* de beneficios y facilidades que libra el Sistema *FreeStyle Libre* para los centros de atención médica.

Estrategia DA:

- Exponer una nueva pestaña en la plataforma digital de *FreeStyle Libre* que contenga herramientas como; guías o *flyers* que les permitan a los pacientes conocer más sobre la marca.
- Programas de capacitación actualizada para las representantes encargadas de hacer nuevas alianzas o convenios con centros de salud, que les permita tener una nueva visibilidad al sistema de salud y a la vez un respiro de sus tareas diarias.

2.2 Importancia, Limitaciones y alcances

Realmente analizándolo desde una perspectiva en negocios internacionales, la guía para pacientes será una herramienta útil para el área de *marketing*, porque se trata de optimizar la actual estrategia de *Group Start*, la guía proporcionará una herramienta estandarizada que los educadores pueden utilizar para responder preguntas y facilitar la adopción del producto.

Además, no solo sirve como herramienta educativa, sino que también busca empoderar a los pacientes al proporcionarles información detallada y respuestas a sus preguntas. De hecho, si el paciente se encuentra informado sobre la totalidad de los beneficios del Sistema *FreeStyle Libre*, es más propenso a querer utilizar el producto, lo que podría dar como resultado un

aumento adicional de pacientes interesados en el sensor *FreeStyle Libre*. La guía también es importante porque proporcionará una herramienta para reducir en cierto grado la carga de trabajo de las educadoras, lo que se verá reflejado en la mejora de la eficiencia operativa y ayudará a cumplir con metas trimestrales de manera más efectiva.

En cuanto a las limitaciones, la guía fue aprobada por todas las áreas responsables de este tipo de herramientas y aunque durante el desarrollo de esta se presentaron dificultades en cuanto al área de *marketing*, por el uso de un vocabulario muy nacional, después de realizar los cambios y solicitudes del área en cuestión, el paso final sería la solicitud de impresión de material que probablemente podría ser donde se presente una limitación, pues para el último trimestre del año, el área no cuenta con los fondos necesarios para imprimir la guía de manera que se deberá trabajar de forma virtual mientras se renueva el fondo para materiales impresos.

Finalmente, en cuanto al alcance que tendrá este plan de mejora para Abbott se resume en un crecimiento de ventas, al mejorar la estrategia de *Group Start* y proporcionar una guía educativa a los pacientes que no solo busca ser un apoyo sino también una herramienta para la satisfacción del mismo, se espera un aumento en el número de pacientes interesados en el Sistema *FreeStyle Libre*, lo que podrá mostrarse en un aumento de las ventas, especialmente en el sistema de reembolso que ya ocupa un gran porcentaje de las ventas de ADC.

2.3 Objetivo General:

Realizar una optimización en el programa para pacientes *Group Start*, implementando una guía para paciente que les permita a las educadoras agilizar procesos de atención al cliente y

al paciente entender con mayor claridad el funcionamiento del producto para mejorar el posicionamiento del *FreeStyle Libre* entre los pacientes *Group Start*.

2.3.1 Objetivos Específicos:

- Investigar acerca de la iniciativa *Group Start* y lo necesario para que esta estrategia aumente sus niveles de resultados.
- Entablar los puntos principales del Sistema *FreeStyle Libre* en los cuales se desea hacer énfasis para los pacientes.
- Estructurar una guía de paciente del Sistema *FreeStyle Libre* apta para los consumidores colombianos, enfocada en adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- Obtener las aprobaciones necesarias en el área de *marketing*, calidad y regulatoria y *medical* para iniciar la difusión de la guía.
- Incluir la guía en el formato de las charlas de *Group Start* a partir del cuarto cuatrimestre en ADC.

3. Contenido Plan de Mejora

3.1 Propuesta Plan de Mejora

Group Start es un programa de charlas y una estrategia de *marketing* expuesta para los profesionales de la salud, con el objetivo de que sus pacientes puedan vivir la experiencia *FreeStyle Libre*, cada paciente deberá cumplir con unos criterios específicos concluidos por las EPS de forma confidencial para poder acceder a la experiencia y conocer los beneficios que resultan de usar *FreeStyle Libre* en su vida diaria. En la actualidad la estrategia de *Group Start* ha sido muy beneficiosa para el área de ADC logrando aumentar el número de pacientes interesados en *FreeStyle Libre*, esto se ha logrado evidenciar en el aumento de ventas en uno de los dos sistemas que posee ADC, el cual es reembolso.

ADC cuenta con dos sistemas de ventas aplicado en Colombia, el primero es *Cash Pay* que según cifras de Abbot para el año 2023 ocupa un aproximado del 35% de las ventas, este se encuentra constituido por un proceso en el cual el consumidor paga directamente por el producto, es decir que lo adquieren en puntos físicos o virtuales de las farmacéuticas y con las cuales se tienen convenios. El otro sistema de ventas es reembolso que según cifras de Abbot para el año 2023 ocupa alrededor del 65% de ventas realizadas por ADC en Colombia, reembolso son las compras hechas por las EPS's de productos que son prescritos por sus doctores, a los pacientes quienes lo requieran y se encuentren interesados en este, debido a que es el sistema con mayor entrada se busca seguir aumentando el número de ventas realizadas y es por el interés que tiene Abbott global de qué reembolso siga creciendo que se concluyó que una optimización a la estrategia de *Group Start* podría ser beneficiosa para este objetivo.

Sistema *FreeStyle Libre*

El área de ADC: *Abbott Diabetes Care* se encuentra creada para la venta, promoción, distribución y acción del Sistema *FreeStyle Libre* en Colombia, este sistema llegó hace 6 años al país con el objetivo de ayudar a las personas diabéticas con la medición continua de sus lecturas de glucosa, está compuesto actualmente por:

Tabla 1

Sistema *FreeStyle Libre* y su ecosistema digital

Sensor FreeStyle Libre	Se trata de un sensor pequeño desarrollado para facilitar el proceso de medición de forma continua las lecturas de glucosa sin necesidad de pinchazos rutinarios. El sensor está diseñado para facilitar la vida de los diabéticos, este suministra información práctica como: una flecha de tendencia, un historial de glucosa y su estado de glucosa actual.	
---	--	---

FreeStyle LibreLink	Con la aplicación <i>FreeStyle LibreLink</i> , los pacientes podrán convertir su celular en un medidor de glucosa para escanear sus sensores.	
LibreView	<i>LibreView</i> es una plataforma en la nube, que permite al profesional de la salud y a su equipo acceder a informes detallados de los niveles de glucosa de sus pacientes.	
LibreLinkUp	<i>LibreLinkUp</i> es una aplicación gratuita, con la cual los familiares, amigos o cuidadores de una persona diabética pueden monitorear de forma remota sus lecturas de glucosa y recibir notificaciones de alarma cada vez que la persona escanea el sensor.	

Fuente: Elaboración propia producida con datos de la empresa. *Abbott Laboratories* de Colombia

S.A.S. (2023). Abbott en América Latina. *Abbott Laboratories* de Colombia S.A.S

Guía de Pacientes

Después de conocer todo el Sistema *FreeStyle Libre* los pacientes tienden a tener dudas no solo al comienzo cuando hacen adquisición sino también durante su proceso con el sensor y el ecosistema digital y la educación del monitoreo siempre es fundamental para los pacientes y la marca, es debido a esto que el plan de mejora se enfoca en la realización, aprobación e implementación de una guía para que los pacientes de *Group Start* adquieran un conocimiento más completo del Sistema *FreeStyle Libre* y que esto tenga como fin motivar a los clientes a usar *FreeStyle Libre* y mejorar el posicionamiento de la marca en los pacientes. Para la creación de la guía (**revisar anexo 1**) se tuvo en cuenta la información que a nivel global y nacional que la marca ha identificado que es donde suelen surgir más dudas y dificultades de entendimiento.

Inicialmente, la guía se encuentra compuesta de una introducción al Sistema *FreeStyle Libre*; la aplicación *FreeStyle LibreLink* y el sensor *FreeStyle Libre*; donde se expone el

funcionamiento del sensor y cómo se pueden interpretar las lecturas de glucosa desde la aplicación *FreeStyle LibreLink*.

Seguido a esto se encuentra la introducción al Ecosistema digital de la aplicación *LibreLinkUp* y la plataforma *LibreView* donde hay un aporte extra para aquellos usuarios que prefieren cargar los datos desde el lector *FreeStyle Libre*, esto requiere de un proceso de varios pasos que los pacientes muchas veces suelen olvidar. Además, hay una sección educativa para los pacientes en el cual se les explica cómo funciona el sensor *FreeStyle Libre* y un recordatorio a los pacientes; aunque *FreeStyle Libre* reemplaza el automonitoreo de glucosa en sangre, los dos métodos funcionan de forma diferente debido al retraso de la glucosa en sangre y la glucosa del sensor, de hecho, se les recuerda en qué casos suele ser más frecuente que estos dos métodos tengan mayor variación. Finalizando la guía tiene un resumen del ecosistema digital de *FreeStyle Libre* con acceso directo a la plataforma digital, además de un acceso directo a los recursos educativos de *FreeStyle Libre*.

El aporte que tendrá el funcionamiento de la guía dentro de *Group Start* se logra comprobar desde el *marketing* con el comportamiento de los consumidores, este proceso “estandarizado” de funcionamiento del ser humano, está desarrollado inicialmente por la necesidad y el deseo del consumidor al adquirir algún producto, conceptos que permiten desarrollar una estrategia de *marketing* aplicable al mercado en el que desea estructurarse y crecer.

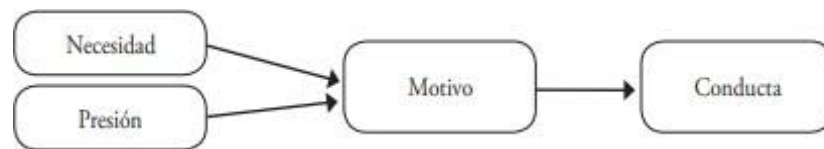
Necesidades y motivaciones desarrolladas por el ser humano

Se entiende cómo necesidad esa carencia de algo, que puede ser físico o mental pero que el ser humano siente como faltante para su funcionamiento cotidiano. “Según Stanton, Etzel y Walker, (2000) La necesidad puede llegar a ser el motivo de las acciones del individuo, siempre que esta necesidad sea estimulada internamente o externamente” (Gallegos, 2016). Siendo esto así, se puede entender que una necesidad conlleva al hombre a una motivación en su conducta, esto sucede porque con el fin de satisfacer una necesidad el ser humano se

dispone a la realización de ciertas actividades específicas que le permitirán complacer esa necesidad.

Figura 1

De la necesidad al comportamiento



Tomado de El valor percibido por el cliente y el comportamiento del consumidor como constructos paralelos a las Leyes de Gossen (p. 7), Gallegos Paniagua. (2016). Oikos.

Desde el punto de vista del mercado al cual se encuentra enfocado *FreeStyle Libre*, personas con diabetes que desean llevar una vida más cómoda, los cuales prefieren monitorear sus niveles de glucosa sin la necesidad de estar pinchándose, existiría ya una necesidad que la marca puede satisfacer.

Comportamiento del consumidor

Es necesario aclarar que el comportamiento del consumidor va más allá que una respuesta a un estímulo y más cuando se trata de la adquisición de productos, de hecho, cuando el proceso de adquisición de un producto se desarrolla, existirán partes fundamentales como el ambiente de desarrollo, la capacidad económica y factores situacionales, es por ello que en el comportamiento del consumidor se puede examinar a través del modelo de decisión de compra que expone Kotler y Armstrong. Este modelo presenta el balance entre lo racional y lo instintivo del ser humano al momento de tomar una decisión de compra, desde antes de la adquisición hasta después de esta.

Figura 2

Proceso de la decisión de compra



Tomado de Fundamentos de Marketing (11a ed.) (p. 174), por Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2013). Pearson.

La propuesta se construye a través de comprender el comportamiento del consumidor, siguiendo el modelo de decisión de compra de Kotler y Armstrong. Esto implicó reconocer la necesidad de los pacientes de llevar una vida más cómoda y controlada frente a la diabetes, buscar información sobre soluciones disponibles, evaluar las alternativas, tomar una decisión de compra (a través de EPS o farmacias) y, finalmente, evaluar su satisfacción con el producto, proceso que requiere del acompañamiento correcto por parte de *FreeStyle Libre* pero respetando las ideas y puntos de vista del consumidor, es por ello que la guía quiere ser esa parte de acompañamiento que los consumidores requerirán antes de decidirse por obtener el producto e incluso después de adquirir el producto.

Implementación de la Guía

- La guía de pacientes surge para optimizar y ampliar el posicionamiento de la marca en los pacientes de *Group Start*, según el análisis hecho previamente después de la charla las personas suelen surgirles dudas antes, durante y después de adquirir o pedir el producto a su EPS y en ocasiones llegan a ser bastantes, por lo tanto, aunque las educadoras tengan la disposición de atender todas sus dudas y guiarlos no cuentan con la capacidad de atenderlos a todos. Con la guía las educadoras pueden entregarle o enviarles a los pacientes una herramienta que responde a la mayoría de las dudas que suelen surgir a lo largo de su proceso con el producto, facilitando el acceso a la información y creando un camino hacia una solución a las complicaciones que puedan tener los pacientes con el sistema.
- La guía quedó creada y aprobada en la base de datos de Abbott Colombia (**revisar anexo 2**) con los cambios y peticiones dirigidos por la *Country Manager* de

Colombia, para lograr esto por un proceso de aprobación, que en Abbott se conoce como la plataforma *Veeva*, en esta plataforma se sube todo el material digital o impreso que contiene información o la imagen de Abbott, una vez es subido se envía aprobación al área de *Marketing* y al área de *Quality & Regulatory*, el material debió ser revisado primero por *Marketing* que es la encargada de asegurarse que el contenido es adecuado con las normas y el *branding* de Abbott y cumpliendo las expectativas puestas en la guía por la *Country Manager* y tan pronto esta fué aprobada paso a *Quality & Regulatory* que está encargado la parte legal de la guía.

- Debido a que la aprobación quedó debidamente hecha durante el tercer trimestre de desarrollo de Abbott, se recomienda dar inicio al uso de la guía a partir del último cuatrimestre del año, de modo que se les permita a las educadoras probar esta nueva herramienta educativa con sus pacientes y comprobar por medios de los indicadores de pacientes (nuevos) que posee el área para ver en qué porcentaje desde el uso de la guía han aumentado el número de pacientes con respecto a anteriores charlas de *Group Start*.

3.2 Conclusiones

A partir del análisis realizado se determinó que la estrategia de *Group Start* es la estrategia indicada para la focalización del plan de mejora debido a que reembolso ha tenido crecimiento muy bueno a lo largo del año y con respecto a años anteriores, desde una perspectiva de área, la guía para pacientes puede ser una herramienta importante para que el sistema de ventas de reembolso siga siendo fructífero en lo que resta del año y para futuros próximos, a partir de un análisis profundo del funcionamiento de la estrategia se logró evidenciar que la educación a pacientes podría mejorar, pues actualmente para las cinco regiones que cubre ADC en Colombia solo hay tres educadoras y teniendo en cuenta que una sola región acapara bastante trabajo para una educadora, cumplir con las metas que se proponen trimestralmente para el área en cuanto a educación de pacientes podría ser más altas si las educadoras tuvieran un apoyo extra, una guía que le informe al paciente lo suficiente para satisfacer las

dudas que puedan surgir a lo largo de su proceso con el Sistema *FreeStyle Libre*, dudas que muchas veces se repiten y de las cuales la marca tiene conocimiento a nivel global, las cuales se compartirán y resolverán a través de la guía, permitiéndole al paciente tener un empoderamiento de conocimiento sobre los dispositivos médicos de manera efectiva.

Además, desde los conocimientos adquiridos en la empresa y en el proceso formativo como profesional la guía fue creada entendiendo que debía ser apta para Colombia, pero también adaptable para los mercados de República Dominicana, Chile y Perú es por eso que como Profesional en Negocios Internacionales concluyendo proceso de formación, se tuvieron en cuenta los requerimientos de cada mercado, en caso de que la estrategia se desee replicar en las regiones dirigidas desde Colombia, como se han hecho en otros casos.

3.3 Referencias

- *Abbott En América Latina.* (s/f). *Latam.abbott.* Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.latam.abbott/>
- *Freestyle Libre Colombia.* (s/f). *Freestyle.abbott.* Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.freestyle.abbott>
- Gallegos Paniagua, D. (2016). El valor percibido por el cliente y el comportamiento del consumidor como constructos paralelos a las Leyes de Gossen. *Oikos*, 20(41), 89. <https://doi.org/10.29344/07184670.41.954>
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing* (11a ed.). Pearson.
- *Minsalud. de S. y. P. S.* (s/f). *En el Día Mundial de la Diabetes: MinSalud promueve prácticas de vida saludable.* Gov.co. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/En-el-Dia-Mundial-de-la-Diabetes-MinSalud-promueve-praticas-de-vida-saludable.aspx>
- *¿Por qué el Sistema FreeStyle Libre? - FreeStyle Libre.* (s/f). *Freestyle.abbott.* Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://pro.freestyle.abbott/es-es/bienvenida/por-que-sistema-freestyle-libre.html>

3.4 Anexos

Anexo 1:

Guía para paciente *FreeStyle Libre*



FreeStyle Libre

SISTEMA FLASH DE MONITOREO DE LA GLUCOSA

112^{mg/dl}

BIENVENIDO AL SISTEMA FREESTYLE LIBRE

Saber Para Actuar

Abbott
life to the fullest[®]

El escáner no requiere lancetas para los pinchazos rutinarios de la medición capilar, pero es necesario realizar una prueba de punción digital con un sistema de control de glucosa en sangre cuando los niveles de glucosa cambian rápidamente, si los niveles de glucosa en sangre son inferiores a 70 mg/dl o superiores a 300 mg/dl, o si el paciente experimenta síntomas de hipoglucemia o hiperglucemia. El Sistema Flash de Monitoreo de Glucosa FreeStyle Libre está indicado para medir los niveles de glucosa en el líquido intersticial a partir de los 6 años de edad. El Sistema Flash de Monitoreo de Glucosa FreeStyle Libre está indicado para medir los niveles de glucosa en el líquido intersticial a partir de los 6 años de edad. La cubierta del sensor, FreeStyle Libre, y las marcas relacionadas son marcas de Abbott. Sistema Flash de monitoreo de glucosa, FreeStyle Libre. Registro de marca: 2016/01/01/000000.

Contenido

FreeStyle LibreLink.....	3
Tips de adherencia del sensor.....	4
Iniciando un nuevo sensor.....	5
Escaneando su sensor.....	5
Interpretación de lecturas de glucosa.....	6
Preguntas frecuentes	
¿Cómo comparto mis lecturas con otros?	
LibreLinkUp.....	7
¿Cómo comparto mis lecturas con otros?	
LibreView.....	8
8.1 ¿Cómo crear una cuenta LibreView?	
8.2 Cómo cargar datos en LibreView desde un lector	
8.3 Instalación de los controladores de dispositivos	
8.4 Cómo cargar un dispositivo	
¿Cómo funciona el sensor?	10
Si hiciera una prueba de pinchazo en el dedo, ¿los resultados coincidirían con la lectura de mi sensor?	11
Ecosistema digital.....	12
Servicio al cliente.....	13

Conozca el Sistema FreeStyle Libre

¡La aplicación FreeStyle LibreLink es gratuita y fácil de usar!



La aplicación FreeStyle Libre 2 y el lector FreeStyle Libre 2 tienen características similares, pero no idénticas. Se requieren pinchazos en los dedos si las lecturas de glucosa y las alarmas no coinciden con los síntomas o las expectativas.

El sensor FreeStyle Libre se comunica con el lector FreeStyle Libre que lo inició o con la aplicación FreeStyle LibreLink que lo inició. La aplicación FreeStyle LibreLink es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistema operativo Android 5.0 o superior, así como iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior. Consulte el sitio web para obtener más información sobre la compatibilidad del dispositivo antes de usar la aplicación.

¿Qué es FreeStyle LibreLink?

Es una aplicación para celular gratuita autorizada por Abbott que te permite escanear tus niveles de glucosa utilizando tu celular y un sensor FreeStyle Libre.

Descargando la aplicación

Cuando descargas la aplicación FreeStyle LibreLink*, puede usar su teléfono para escanear su sensor y monitorear su glucosa. Esta aplicación gratuita está disponible para dispositivos iPhone y Android.

Descargar para iPhone:



- Abra la **App Store** en su dispositivo iPhone
- Busque **FreeStyle LibreLink** y seleccione la aplicación
- Toque **Descargar**
- Instale ingresando su **Apple ID**
- Una vez descargada, abra la aplicación y siga las instrucciones en la pantalla para configurarla

Descargar para Android:



- Abra **Google Play** Store en su dispositivo Android
- Busque **FreeStyle LibreLink** y seleccione la aplicación
- Toca **Instalar**
- Una vez descargada, abra la aplicación y siga las instrucciones en pantalla para configurarla

* La aplicación FreeStyle LibreLink es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistema operativo Android 5.0 o superior, así como con iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior.



Tipos de adherencia del sensor

Siga estos cuatro sencillos pasos para aplicar su sensor:



- Los pacientes deben encontrar un área en la **parte posterior de la parte superior del brazo**, lavar el área con jabón común que esté libre de humectantes, aceites, exfoliantes, etc. y luego secar.



- Los pacientes deben limpiar con una toallita con alcohol. Deje que la **piel se seque al aire** antes de aplicar el sensor.¹



- Los pacientes deben sacar el sensor de su empaque y desenroscar el aplicador. Alinear las marcas oscuras en el sensor y el aplicador. En una superficie dura y plana ejercer una firme presión hacia abajo en el aplicador del sensor hasta que llegue al tope.^{2,3}



- Los pacientes deben empujar firmemente para aplicar el sensor. Gentilmente retirar el aplicador del brazo.^{2,5} El sensor puede ser usado para medir la glucosa después de una hora.

* El escanear no requiere lancetas para los pinchazos rutinarios de la medición capilar, será necesario realizar una prueba de función digital con un sistema de control de glucosa en sangre cuando los niveles de glucosa cambian rápidamente, si los niveles de glucosa en líquido intersticial no se reflejan con precisión.
El sensor es resistente al agua, hasta un metro de profundidad. No sumergir durante más de 30 minutos.
1. Deje un sitio que mida al menos a 2.5 cm (1 pulgada) de distancia del sitio de inserción de insulina. Para evitar molestias o irritación de la piel, debe seleccionar un sitio diferente al utilizado más recientemente. 2. PRECAUCIÓN: NO lo use si el paciente de usarlo o el aplicador del sensor parecen estar dañados o alterados. NO lo use si el paciente no puede sentir la fuerza de inserción. 3. PRECAUCIÓN: El aplicador del sensor debe contener una aguja. NO toque el interior del aplicador del sensor o la aguja o colocar en el paquete del sensor. 4. PRECAUCIÓN: NO empuje hacia abajo el aplicador del sensor hasta que se coloque sobre el sitio preparado para evitar resultados no deseados o lesiones. 5. La aplicación del sensor puede causar hematomas o sangrado. Si hay sangrado que no se detiene, retire el sensor y aplique otro nuevo en un sitio diferente. Pregúntele a su proveedor de salud si el sensor está seguro después de la aplicación.

Consejos para recordar



Los pacientes deben empujar firmemente para aplicar el sensor. Gentilmente retirar el aplicador del brazo.^{4,5} El sensor puede ser usado para medir la glucosa después de una hora.

Solo aplique el sensor en la parte posterior de la parte superior del brazo. Puede afeitarse el área donde se aplica el sensor. La aplicación adecuada del sensor asegurará que la glucosa se mida correctamente.

Durante el primer día, las lecturas de glucosa del sensor podrían ser más bajas o variar porque al cuerpo le toma cierto tiempo ajustarse a un nuevo sensor.

Iniciando un nuevo sensor

Siga estos pasos para activar el sensor y conectarlo a la aplicación FreeStyle LibreLink*. Podrá comenzar a obtener lecturas de glucosa **después de 1 hora**.

- Abra la aplicación FreeStyle LibreLink

El sensor se puede emparejar con un solo dispositivo móvil

- Una vez tenga la aplicación abierta deberá dar clic en la opción "Escanear nuevo sensor"

- Escanee su sensor FreeStyle Libre

- Después de escanearse por primera vez deberá esperar 1 hora a que su sensor esté listo para escanear.

Usted verá una cuenta regresiva en su pantalla para informarle cuándo puede comenzar a escanear



* FreeStyle LibreLink. La aplicación FreeStyle LibreLink y el sensor FreeStyle Libre tienen características similares, pero no idénticas. Se requieren parches en los dedos si los niveles de glucosa cambian rápidamente. El sensor FreeStyle Libre se conecta con el sensor FreeStyle Libre que tiene un aplicador NFC habilitado y con sistema operativo Android 5.0 o superior, así como iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior.

Escaneando su sensor

Cuanto más escanee, más sabrá sobre sus niveles de glucosa.



¿Sabía que las personas que escanean con más frecuencia tienen un mejor control?¹

¿Cómo debe escanear su sensor?



Sostenga el dispositivo a menos de 4 cm del sensor para escanear a través de su ropa²

Frecuencia de escaneo

Escanee al menos una vez cada 8 horas para evitar brechas en su gráfico diario.

Momentos clave para escanear:



Antes y después de las comidas o meriendas



Antes de dormir y después de despertar.



Antes y después del ejercicio u otra actividad física.



Cuando sienta síntomas de niveles bajos de glucosa

Datos recopilados con el sistema FreeStyle Libre. El sistema FreeStyle Libre 2 tiene las mismas características que el sistema FreeStyle Libre, pero con alertas de glucosa en tiempo real activadas. Por lo tanto, los datos del estudio son aplicables a ambos productos.

² El sensor puede capturar datos del sensor cuando está a menos de 4 cm del sensor.

¹ Berard L, Vora N, Dunn TC. Canadian real-world analysis of flash glucose monitoring and impact on glycaemic control. Poster presented at Diabetes Canada Conference, October 2-5, 2019, Winnipeg, MB.

Interpretación de lecturas de glucosa¹

Utilice todas las 4 piezas de información para tomar decisiones más informadas en su tratamiento



La aplicación FreeStyle LibreLink es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistemas operativos Android 5.0 o superior, así como iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior.

- A** **Glucosa actual**
le da una lectura precisa de la glucosa
- B** **Flecha de tendencia de la glucosa**
le muestra hacia dónde se dirige su glucosa
 - ↑ Glucosa aumentando rápidamente (más de 2 mg/dL por minuto)
 - ↗ Glucosa aumentando (entre 1 y 2 mg/dL por minuto)
 - Glucosa cambiando lentamente (menos de 1 mg/dL por minuto)
 - ↘ Glucosa disminuyendo (entre 1 y 2 mg/dL por minuto)
 - ↓ Glucosa disminuyendo rápidamente (más de 2 mg/dL por minuto)
- C** **Gráfico de glucosa**
le muestra un historial de 8 horas de su glucosa
- D** **Mensaje de glucosa**
le dice si está dentro o fuera del rango



LibreLinkUp

¿Cómo comparto mis lecturas con otros?

Nuestras plataformas digitales y aplicaciones trabajan juntas para un manejo óptimo y mantener a tus amigos, cuidadores y seres queridos actualizados sobre las variaciones en tus niveles de glucosa.

LibreLinkUp*

Es una aplicación dirigida para cuidadores o seres queridos

Con la aplicación móvil gratuita LibreLinkUp, puede mostrar a familiares o cuidadores a monitorizar de forma remota sus lecturas de glucosa y recibir notificaciones de alarma cada vez que escanee su sensor.

Para compartir datos de glucosa y notificaciones de alarma con otras personas mediante la aplicación LibreLinkUp, el sensor FreeStyle Libre debe estar emparejado con la aplicación FreeStyle LibreLink.



¿Cómo funciona la aplicación LibreLinkUp?

Una vez instalada la aplicación, tus familiares y amigos deben seguir los siguientes pasos para crear una cuenta y conectarse contigo:

1. Dar clic en **Comenzar ahora** en la pantalla de bienvenida.
2. Revisar y aceptar los **términos y condiciones**, mis **Políticas de Privacidad**.
3. **Crear una cuenta**, deberá diligenciar su país/región de residencia, nombre, dirección de email y contraseña deseada.
4. Después debe dirigirse a la bandeja de entrada del email con el cual se registró, esto para verificar el correo electrónico y completar la configuración. Si no encuentra el email en la bandeja de entrada, debe verificar en spam.
5. Después de configurar su cuenta, visualizará una notificación que le estará indicando, que quiere compartir sus lecturas de glucosa, solo deberá aceptar su invitación y ¡Listo!

La aplicación FreeStyle LibreLinkUp es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistemas operativos Android 5.0 o superior, así como iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior.

* La aplicación LibreLinkUp solo es compatible con determinados dispositivos móviles y sistemas operativos. Consulte www.librelinkup.com para obtener más información sobre la compatibilidad del dispositivo antes de usar la aplicación. El uso de LibreLinkUp y la aplicación FreeStyle LibreLink o FreeStyle Libre2 requiere el registro con LibreView. La aplicación móvil LibreLinkUp no puede ser usada sin un lector de glucosa compatible. Los usuarios de dispositivos deben consultar sus dispositivos y protocolos y consultar a un profesional de la salud antes de realizar cualquier intervención médica y seguir las instrucciones y pautas de la información proporcionada por la aplicación.



LibreView

¿Cómo comparto mis lecturas con otros?

Nuestras plataformas digitales y aplicaciones trabajan juntas para un manejo óptimo y para mantener a los profesionales de la salud actualizados sobre las variaciones en tus niveles de glucosa.

LibreView*

Es una plataforma dirigida para profesionales de la salud

LibreView es una plataforma segura basada en la nube que le permite compartir sus lecturas de glucosa con profesionales de la salud. Los datos de glucosa se cargan automáticamente desde la aplicación FreeStyle LibreLink de los pacientes a LibreView, y se pueden cargar manualmente desde el lector FreeStyle Libre.

¿Cómo crear una cuenta LibreView?

Para registrarse en el sitio web solo debes seguir estos sencillos pasos:

1. Dirígete a www.libreview.com y da clic en **Registrarse**.
2. Selecciona **cuenta de paciente de LibreView**.
3. Coloca tu país/región de residencia.
4. Acepta las condiciones de uso y el aviso de privacidad.
5. Completa tu información.
6. Abre la bandeja de entrada del correo electrónico, busca el mensaje de verificación de LibreView y da clic en la opción **verificar correo electrónico**.
7. Haz la autenticación de 2 factores con el número del teléfono habilitado para recibir SMS o la dirección de correo electrónico, a continuación, haga clic en el botón **Verificar e iniciar sesión**. Con esto finaliza el registro de la cuenta!

Nota: puede haber pasos adicionales durante el registro, específicos para su país/región de residencia. Su dirección de correo electrónico será su nombre de usuario.

* El sitio web de LibreView solo es compatible con determinados sistemas operativos y navegadores. Consulte www.libreview.com para obtener información adicional.



Cómo cargar datos en LibreView desde un lector

Para cargar los datos en LibreView desde un lector compatible en FreeStyle Libre o en un medidor de glucosa en sangre de la marca FreeStyle, es necesario instalar el archivo de controladores del dispositivo que se hace una sola vez.*

Instalación de los controladores de dispositivos

El archivo de controladores de dispositivo garantiza que LibreView reconozca el dispositivo de monitorización de glucosa cuando está conectado al ordenador. Asegúrese de utilizar la versión más actualizada del navegador de Internet antes de iniciar la descarga.

1. En la pantalla Cargar un dispositivo, haga clic en el botón "Pulse para comenzar a cargar información" que hay debajo de Cargar un dispositivo.
2. En la ventana que aparece, haga clic en el botón "Descargar" específico del sistema operativo de su ordenador.
3. Espere hasta que el archivo se descargue.
4. Abra el archivo descargado haciendo clic en él y permita que se ejecute.
5. Siga las instrucciones para completar la instalación.

*Nota: El archivo descargado se instalará en la parte inferior de la pantalla para los usuarios del Chrome y en la parte superior de la pantalla para los usuarios de Firefox y Safari. Si no aparece un mensaje de permiso, se pedirá que se permita que el navegador de Internet acceda a los datos de su dispositivo. Si no aparece un mensaje de permiso, se pedirá que se permita que el navegador de Internet acceda a los datos de su dispositivo. Si no aparece un mensaje de permiso, se pedirá que se permita que el navegador de Internet acceda a los datos de su dispositivo. Si no aparece un mensaje de permiso, se pedirá que se permita que el navegador de Internet acceda a los datos de su dispositivo.

Cómo cargar un dispositivo

Una vez descargados e instalados los controladores del dispositivo, puede conectar un lector compatible con FreeStyle Libre o con un medidor de glucosa en sangre de la marca FreeStyle mediante el cable correspondiente y empujar a cargar datos.

A tener en cuenta antes de cargar:

- LibreView solo es compatible con los dispositivos de monitorización de glucosa de Abbott.
- Asegúrese de que la batería del dispositivo esté cargada y que la pantalla del dispositivo muestre el "modo ordenador" cuando esté conectado a un puerto USB.
- Asegúrese de tener el cable USB correcto para su dispositivo. Es posible que un cable que utilice para un dispositivo diferente no funcione.

¿Cómo cargar los datos de un dispositivo?

1. Conecte su dispositivo compatible a un puerto USB en su ordenador usando el cable apropiado.
2. Haga clic en el botón **Cargar**.
3. Una vez que se cargan los datos, los informes se abrirán automáticamente.
4. Una vez cargados los datos, puede consultarlos en cualquier momento en la sección **Mi glucosa**. Para ello, haga clic en el botón Informes de glucosa.

Note: cuando cargue un dispositivo, es posible que deba permitir que su navegador acceda al archivo de los controladores del dispositivo. Ahorre tiempo marcando la casilla para que su navegador recuerde su selección antes de seleccionar "Permitir" o "Iniciar aplicación".

* El sitio web de LibreView solo es compatible con determinados sistemas operativos y navegadores. Consulte www.LibreView.com para obtener información adicional.

9



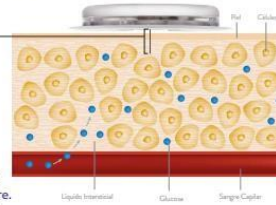
¿Cómo funciona el sensor?

¿Cómo mide el sensor la glucosa?

Cuando se aplica el sensor FreeStyle Libre, se inserta un filamento delgado debajo de la piel y se miden los niveles de glucosa.

¿Qué mide el sensor?

El sensor mide los niveles de glucosa en el líquido intersticial (ISF) – un líquido que rodea las células debajo de su piel¹, en lugar de la glucosa en la sangre.



Consejos para recordar



La glucosa puede tardar unos momentos en pasar de la sangre al ISF.



Las lecturas de glucosa en sangre tienden a estar aproximadamente 2.4 minutos por delante de las lecturas del sensor².



Su flecha de tendencia le dice en qué dirección se dirige su glucosa.



Para la mayoría de las decisiones de tratamiento, las lecturas de los sensores del Sistema FreeStyle Libre pueden reemplazar las pruebas rutinarias de pinchazo en el dedo.^{3†}

El Sistema Flash de Monitores De Glucosa FreeStyle Libre está indicado para medir los niveles de glucosa en el líquido intersticial a partir de los 4 años de edad. Solo con fines ilustrativos. Imagen no alzada a escala.
¹ Se requieren pinchazos en los dedos si las lecturas de glucosa y las alarmas no coinciden con los síntomas o las expectativas.
² Las decisiones de tratamiento no deben basarse únicamente en las lecturas de glucosa del sensor en tiempo real, sino que deben considerar toda la información en la pantalla de resultados.
³ National Cancer Institute. "Interstitial Fluid." Accessed December 15, 2022. <https://www.cancer.gov/publications/dictionaries/cancer-terms/def/interstitial-fluid>.
[†] Alva S, Bailey T, Daggar P, et al. Accuracy of a 14-day factory-calibrated continuous glucose monitoring system with advanced algorithm in pediatric and adult population with diabetes. J Diabetes Sci Technol. 2020;14(2):296-305. doi:10.2967/jdiabetes.2019.0154.

10

Si hiciera una prueba de pinchazo en el dedo, ¿Los resultados coincidirían con los de mi sensor?

Es importante recordar que FreeStyle Libre reemplaza el monitoreo de la glucosa en sangre,^{*} y los dos métodos miden la glucosa de manera diferente. Debido al retraso entre la glucosa en la sangre y la glucosa del sensor, es posible que la lectura del sensor no siempre coincida con una lectura de pinchazo en el dedo en un momento dado. Este ejemplo ilustra por qué:



Datos recopilados con el sistema FreeStyle Libre. El sistema FreeStyle Libre 2 tiene las mismas características que el sistema FreeStyle Libre pero con alarmas de glucosa en tiempo real opcionales. Por lo tanto, los datos del estudio son aplicables a ambos productos.
^{*} Se requieren pinchazos en los dedos si las lecturas de glucosa y las alarmas no coinciden con los síntomas o las expectativas.
[†] El retraso entre el sensor y la glucosa en sangre es de aproximadamente 2.4 minutos.
[‡] Las decisiones de tratamiento no deben basarse únicamente en las lecturas de glucosa del sensor en tiempo real, sino que deben considerar toda la información en la pantalla de resultados.

11

Ecosistema digital

FreeStyle Libre, una plataforma digital de soluciones de salud para un mejor cuidado de la diabetes



FreeStyle LibreLink

Los pacientes pueden usar fácilmente la aplicación FreeStyle LibreLink¹ para monitorear y compartir sus niveles de glucosa.



LibreLinkUp

Los pacientes comparten sus niveles de glucosa con sus familiares para su tranquilidad ^{5,6}



LibreView

Acceso remoto a los informes de glucosa para conocer patrones, tendencias y mejorar el flujo de trabajo⁴



Recursos Educativos

Nuestros tutoriales en video te guiarán en el uso del Sistema FreeStyle Libre



1. La aplicación FreeStyle LibreLink es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistema operativo Android 5.0 o superior, así como iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior. 2. Hawk, T. Diabetes Ther. (2017) <https://doi.org/10.1007/978-0-09-0223-6-3>. Unger, J. Postgrad Med (2020) <https://doi.org/10.1093/0032-4681.2020.1744393>. 4. El sitio web de LibreView solo es compatible con ciertos sistemas operativos y navegadores. Consulte <https://www.freestylelibre.com/en/home/libreview.html> para obtener más información sobre la compatibilidad del dispositivo antes de usar la aplicación. La aplicación móvil LibreLinkUp no pretende ser un monitor de glucosa; los usuarios deben consultar sus dispositivos principales y consultar a un profesional de la salud antes de realizar cualquier interpretación médica y ajustes de la terapia a partir de la información proporcionada por la aplicación. 5. Edge, J., Arch Dis Child. (2017) <https://doi.org/10.1136/archdischild-2016-315350>.

Controle su diabetes con más confianza¹ con FreeStyle Libre

SISTEMA FLASH DE MONITOREO DE LA GLUCOSA

Saber Para Actuar

¿Preguntas?

Estamos aquí para ayudar. Si desea obtener más información o tiene preguntas adicionales sobre el sistema FreeStyle Libre, por favor comuníquese con uno de nuestros representantes de Atención al Cliente o visite nuestro sitio web para obtener más información y recursos útiles.

Atención al Cliente:
01-800-518-1895

Estamos disponibles todos los días (excepto festivos):
Lunes a Viernes, 8:00 AM a 6:00 PM
Sábado y Domingo de 9:00 AM a 2:00 PM

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA:
<http://www.freestylelibre.com.co/>

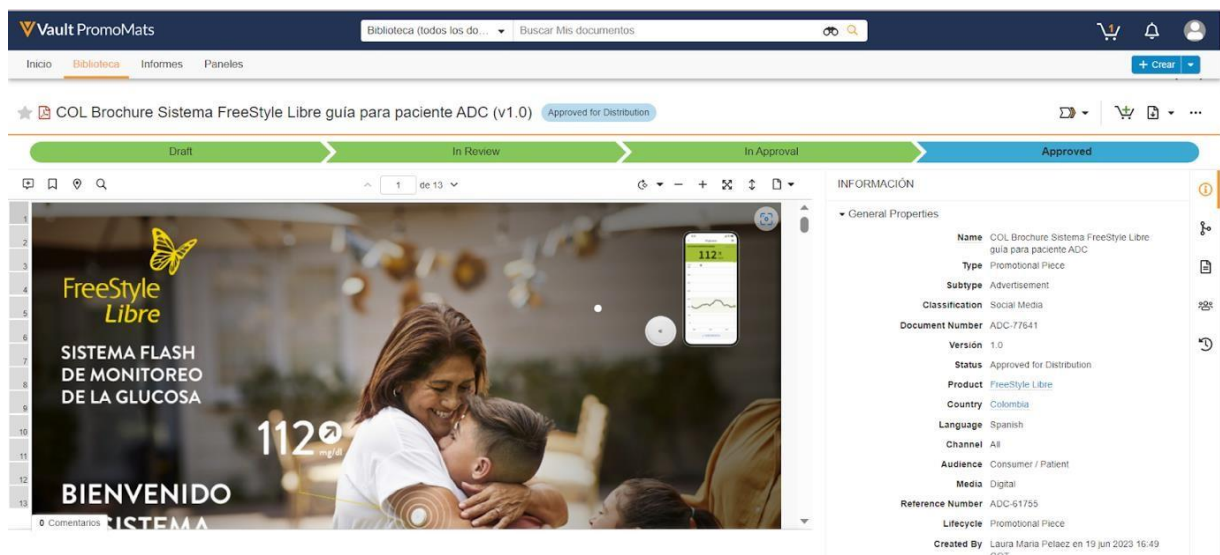
Abbott
life to the fullest[®]

FreeStyle Libre y las marcas relacionadas son marcas de Abbott. Las imágenes de los productos son solo para fines ilustrativos. Otras marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. Datos recopilados con el sistema FreeStyle Libre. El sistema FreeStyle Libre 2 tiene las mismas características que el sistema FreeStyle Libre pero con alarmas de glucosa en tiempo real opcionales. Por lo tanto, los datos del estudio son aplicables a ambos productos. 1. Fokkert et al. BMJ Open Diabetes Research and Care (2019) <https://doi.org/10.1136/bmjdic-2019-000809>. © 2023 Abbott. El escáner no requiere lancetas para los pinchazos rutinarios de la medición capilar, será necesario realizar una prueba de punción digital con un sistema de control de glucosa en sangre cuando los niveles de glucosa cambien rápidamente, si los niveles de glucosa en sangre intersticial no se reflejan con precisión. La aplicación FreeStyle LibreLink es compatible con teléfonos que tengan la función NFC habilitada y con sistema operativo Android 5.0 o superior, así como con iPhone 7 o superior con sistema operativo iOS 11 o superior. La cubierta del sensor, FreeStyle Libre, y las marcas relacionadas son marcas de Abbott. Sistema Flash de monitoreo de glucosa, FreeStyle Libre Region 2017DM-00157R1 ADC-77641 v1.0 07/23

Fuente Abbott Laboratories de Colombia S.A.S. (2023). Abbott en América Latina. Abbott Laboratories de Colombia S.A.S. <https://www.latam.abbott/about-us/abbott-in-latin-america.html>

Anexo 2.

Proceso de Aprobación en Abbot para la Guía de pacientes



Abbott Laboratories de Colombia S.A.S. (2023). Abbott en América Latina. Abbott Laboratories de Colombia S.A.S. <https://www.latam.abbott/about-us/abbott-in-latin-america.html>

4. Seguimiento de las Prácticas

4.1 Resumen de las Prácticas profesionales

Durante la ejecución de la práctica profesional se tenía como objetivo el apoyo al área de ADC en la línea de producto (área de *marketing*), este proceso se inició con un periodo de inducción de la empresa e inducción del área de ADC, el cual se enfocó en los puntos claves que aborda la línea de producto en ADC, reconocimiento de la marca *FreeStyle Libre*, adaptación de terminología y los procedimientos necesarios para desarrollar y afianzar el conocimiento necesario para realizar las tareas correspondientes al puesto de practicante y ser partícipe con el tiempo de las reuniones y proyectos que su buscaban desarrollar a lo largo de los trimestres en los cuales debía participar como trabajadora activa. Las actividades delegadas en primera instancia fueron la realización de las estrategias de Plan Embajadores y *LibreView Academy*, procesos que desde la segunda y tercera semana estaban a mi cargo total, estos fueron un abrebocas de lo que sería las estrategias de ampliación de la imagen del Sistema *FreeStyle Libre*, además de iniciar con el proceso de las parrillas digitales, las cuales crearon un ambiente complicado al inicio porque se trata de una labor que requiere mucho tiempo y atención para ser revisadas de forma correcta. En el transcurso de los seis meses, se me permitió aprender más acerca de mi área de trabajo, desde organización de eventos,

seguimiento de marca, *shopping* de los mercados, procesos obligatorios y necesarios en Abbott, legalizaciones, facturación, estrategias de implementación y ampliación, conocimiento financiero del área, ventas y atención al cliente.

Además de esto, durante mi proceso tuve la posibilidad de desarrollar materiales necesarios para las diferentes estrategias de la línea de producto, entre estas se encuentra la guía para producto que requirió de un análisis previo de resultados de estrategias, análisis de la línea de ventas y análisis de la línea educativa. Abbott me permitió desarrollar un carácter más profesional y entender de mejor forma el funcionamiento del mundo laboral, pues se trató de retos diarios que, si bien no eran sencillos, me permitieron desarrollar un nuevo conocimiento funcional para mi trayecto como negociadora internacional.

4.2 Objetivos trazados mes a mes

		Actividades	Logros	Dificultades
CICLO 1	FECHA DE INICIO: 15 DE FEBRERO DE 2023	Creación de proveedores (Jurídicos y Naturales)	Rápida respuesta de los proveedores	No omitir ningún error en la gran cantidad de documentación enviada
		Organización completa para Plan Embajadores y <i>LibreView Academy</i>	Contactar y asegurar participación de conferencistas invitados	Respuesta oportuna de los doctores
		Creación de OC (órdenes de Compra)	Creación exitosa de OC	Dificultad con la información exacta de datos
		Revisión y aprobación de piezas publicitarias creadas por la agencia BF (<i>BigFish</i>)	Conocer el mensaje de la marca para los medios digitales	Conocer todo el <i>branding</i> de <i>FreeStyle Libre</i> , es bastante amplio y riguroso
		Seguimiento semanal a Redes sociales	Conocer la estrategia y especialidades a las que se impactan	Estar pendiente de los movimientos de todas las cuentas
		Revisión y aprobación de piezas publicitarias creadas por la agencia MRM	Aprobación de las piezas publicitarias antes de finalización del mes	Conocer todo el <i>branding</i> de <i>FreeStyle Libre</i> , es bastante amplio y riguroso
	FECHA DE INICIO: 15 DE	Cotización de materiales impresos, nuevos y de recompra	Realización de la facturación dentro el tiempo estipulado	Cambio en las cantidades cotizadas

MARZO DE 2023		Seguimiento a los puntos de descarga <i>LibreView</i>	Lograr construir una base de datos con los puntos instalados hasta ese momento	Explicarles a los representantes la necesidad del seguimiento
		Actualización de branding en un nuevo material	Conocer más acerca del branding que se debe usar para los materiales de <i>FreeStyle Libre</i>	Omitir errores mínimos cómo un numero debido a lo extenso de los documentos.
		Creación de SEC´s	Ampliación de mi conocimiento respecto a Abbott	Es un proceso de mucho cuidado
		Revisión de <i>Journeys</i>	Entendimiento de una nueva estrategia de <i>marketing</i>	Ninguna
CICLO 2	FECHA DE INICIO: 01 DE ABRIL DE 2023	Seguimiento al proceso de la participación en la ACE	Lograr lo establecido	Envió incorrecto del material para la conferencia
		Seguimiento al proceso de la participación en la ACCEP	Entender cómo funcionaba este proceso de participación	Muy poco tiempo para todo lo que debía realizarse
		Creación del <i>Fair Market Value</i>	Aprender una nueva herramienta sin ningún tipo de guía	Se requiere que el médico envíe su información demasiado actualizada
		Seguimiento de estrategias de marketing para MBR	Me permitió relacionarme con nuevas áreas de trabajo en ADC	Los datos compartidos por las representantes tenían ciertos errores
		Creación completa de piezas para COPSERVIR	Un nuevo reto desde la parte de diseño y branding	Adecuar las piezas a las largas peticiones
CICLO 3	FECHA DE INICIO: 01 DE MAYO DE 2023	Cotización para traslado de un doctor	Conocimiento de una nueva herramienta	La agencia se tomó bastante tiempo para responder
		Creación de proveedores (Jurídicos y Naturales)	Cumplir con los tiempos establecidos	Los proveedores no leen atentamente los documentos
		Revisión del inventario con las nuevas normas de OEC	Aprender más acerca de las legalizaciones en Colombia	Eran muchos materiales por revisar
		Revisión de todas las reuniones creadas en SEC desde 2021 hasta 2023	Me aportó más conocimiento acerca de los diferentes procesos	Identificación de inconsistencias en las reuniones finalizadas
		Cierre de SEC´s	Antes de los tiempos establecidos	Facturaciones incorrectas
		RAP	Aprender un nuevo proceso con éxito	La herramienta es complicada y tediosa
		Cierre de SEC´s para reuniones en el extranjero	Todos los tiquetes, alojamiento y traslados	Respuesta tardía de los encargados

			de los médicos invitados se lograron confirmar	
	FECHA DE INICIO: 01 DE JUNIO DE 2023	Cursos sobre Abbott para OEC	Aprobarlos	Muy poco tiempo para realizarlos
		<i>Shopping</i> Colombia y Perú	La gerente no tuvo réplicas respecto a la versión final	Requirió de dos versiones, pues la primera tomo de forma incorrecta los días
		Auditoria para Quality y Regulatory	Cumplir con los requerimientos de la auditoria	Era la primera vez que vivía ese proceso de cerca
		Revisión de las muestras sin valor desde 2021 hasta 2023	El proceso correcto de la legalización de muestras sin valor	Eran más de 2000 muestras por revisar
	FECHA DE INICIO: 01 DE JULIO DE 2023	Revisión de las muestras sin valor desde 2021 hasta 2023	El proceso correcto de la legalización de muestras sin valor	Eran más de 2000 muestras por revisar
		Aprobación de Perfiles Glicémicos	Mayor conocimiento de los perfiles de personas con diabetes	Requirió una adaptación diferente a la inicial
		Aprobación de la guía de pacientes	Le gusto a mi jefe directa	Muchos detalles con los cuales se debe tener cuidado
		Nueva política para SEC	Eventos propios de Abbott	Solo aplica para casos "exclusivos"
CICLO 4	FECHA DE INICIO: 01 DE AGOSTO DE 2023	Creación calendario 2024	Implementación de nuevas ideas en el branding	Muchos cambios por parte de <i>marketing</i>
		Nueva versión del perfil glicémico interactivo	Contenido aprobado por representantes y jefa directa	Implico buscar en la amplia base de datos de VEEVA para agregar el contenido adecuado
		Revisión de piezas publicitarias digitales de 2021 a 2023	Tener todo en orden para la auditoria	Surgieron diferentes problemas con la empresa proveedora de contenido
		Apoyo para la auditoria (2021 -2023)	Aprendí mucho de todas las áreas de ADC	Eran muchos documentos por revisar en poco tiempo