

Ética y Valores: La Construcción del Sujeto Moral desde Facebook en los Estudiantes del
Grado Noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI

Yorman Guiovany Saavedra Jurado

Universidad Santo Tomás
Facultad de Educación
Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos
San Juan de Pasto
2018

Ética y Valores: La Construcción del Sujeto Moral desde Facebook en los Estudiantes del
Grado Noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI

Yorman Guiovany Saavedra Jurado

Trabajo de grado para obtener el título profesional de Licenciado en Filosofía, Ética y
Valores Humanos

Asesor: Luis Alberto Montenegro Mora

Candidato a Doctor en Educación

Universidad Santo Tomás

Facultad de Educación

Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

2019

Los comentarios y expresiones empleadas en este trabajo investigativo son plenamente responsabilidad del autor, razón por la que no comprometen ni a la Universidad Santo Tomás, como tampoco al Centro de Atención Universitario Pasto. De igual manera, se declara que el contenido aquí referenciado respeta los derechos de autor y propiedad intelectual regidos por la normatividad colombiana.

Nota de aceptación

Firma Presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Septiembre de 2019

RESUMEN

En el hecho de la modernidad las redes sociales ocupan un espacio significativo en el ser y quehacer de los sujetos, determinando de esta manera, formas de comprender, entender, leer y escribir la realidad, configurando la idea de que todos y todo puede estar conectado, y la virtualización de la vida y de los sujetos es una arista más de la vida misma; de este modo, el foco temático que trabajo la investigación está ubicado en el vínculo y potencia que el accionar en Facebook ejerce en la construcción del sujeto moral. El objetivo general de la investigación fue analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, razón por la que, se desarrolló a través de un paradigma cualitativo, con un enfoque crítico-social, empleando una investigación de tipo estudio de caso, empleando técnicas como la observación directa y asistemática, entrevista semiestructurada, y talleres; para la selección de los sujetos de estudio se empleó un muestreo por conveniencia. Entre los resultados más destacables se encuentra que: existe una gran variedad de factores (económicos, culturales, sociales, académicos entre otros) que condicionan el uso de Facebook y su aplicabilidad, más aún desde el accionar moral, en donde no hay una coherencia entre lo configurado a través de dicha red social y la percepción y forma de ser en la práctica de la cotidianidad.

Palabras claves: Ética, Valores, Educación, Facebook, Filosofía.

Ethics and Values: the construction of the moral subject from Facebook

ABSTRACT

In the fact of modernity, social networks occupy a significant space in the being and doing of the subjects, determining in this way, ways of understanding, understanding, reading and writing reality, configuring the idea that everyone and everything can be connected, and the virtualization of life and subjects is an edge of life itself; In this way, the thematic focus that research work is located in the link and power that the action in Facebook exercises in the

construction of the moral subject. The general objective of the research was to analyze the influence of the use of Facebook in the ethical behavior or in the construction of the ethical conceptions of ninth grade students of the Comfamiliar School of Nariño Siglo XXI, reason why, it was developed through a qualitative paradigm, with a critical-social approach, using case study research, using techniques such as direct and unsystematic observation, semi-structured interviews, and workshops; for the selection of study subjects, a convenience sampling was used. Among the most noteworthy results is that: there is a great variety of factors (economic, cultural, social, academic, among others) that condition the use of Facebook and its applicability, especially from the moral action, where there is no coherence between what is configured through said social network and the perception and way of being in the practice of everyday life.

Key words: Ethics, Values, Education, Facebook, Philosophy.

RESUMO

No fato da modernidade, as redes sociais ocupam um espaço significativo no ser e na tarefa dos sujeitos, determinando assim maneiras de entender, entender, ler e escrever a realidade, configurando a ideia de que todos e todos possam estar conectados. , e a virtualização da vida e dos assuntos é uma vantagem da própria vida; Desta forma, o foco temático que o trabalho de pesquisa está localizado no link e poder que a ação no Facebook exerce na construção do assunto moral. O objetivo geral da pesquisa foi analisar a influência do uso do Facebook no comportamento ético ou na construção das concepções éticas dos alunos da nona série da Escola Familiar de Nariño Siglo XXI, pelo que, foi desenvolvido através de um paradigma qualitativo, com abordagem crítica-social, utilizando pesquisa de estudo de caso, utilizando técnicas como observação direta e não sistemática, entrevistas semi-estruturadas e oficinas; Para a seleção de sujeitos do estudo, foi utilizada uma amostragem de conveniência. Entre os resultados mais notáveis é que: há uma grande variedade de fatores (econômicos, culturais, sociais, acadêmicos, entre outros) que condicionam o uso do Facebook e sua aplicabilidade, especialmente da ação moral, onde não há coerência entre o que é configurado através da referida rede social e a percepção e o modo de estar na prática da vida cotidiana.

Palavras-chave: Ética, Valores, Educação, Facebook, Filosofia.

Dedicatoria

A Dios:

Por haberme dado la oportunidad, los medios y la salud, los cuales me han facultado para lograr mis objetivos; cada esfuerzo, lucha y cada triunfo conquistado es gracias a la presencia de su amor que siempre alentó mi corazón a no desfallecer, a vestirme con la armadura de un guerrero y seguir adelante confiado en su bondad. A Dios, por iluminar mi camino con personas que desde su humildad me apoyaron y me reflejaron su presencia en cada uno de sus actos.

A mis padres y hermanos:

De quienes sentí su apoyo incondicional y quienes me alentaron a seguir en este camino, ellos quienes me motivaron diariamente, me levantaron en mis diversas caídas y me alentaron a avanzar, a ellos cuya unidad me permitió descubrir aun en la distancia de sus rostros la presencia y el calor del amor fraternal lo cual me permitió forjar mi futuro como una persona de bien, responsable y servicial.

A mi hija Isabella:

Por ser mi estímulo, mi motor y mi horizonte, en el arduo trabajo y camino recorrido en este momento, a ella porque en su dulzura de niña, tras cada sonrisa, en cada caricia y en cada palabra de “papá” enaltece mi corazón, me motiva a ser ejemplo de perseverancia, de sacrificio y sobre todo entrega familiar. También a Lorena, quien, siendo la madre de mi hija, fue mi motor y mi apoyo, la persona que sostuvo mi mano animándome y quien me alentó a mantenerme firme por más fuertes que sean los vientos.

Agradecimientos

Quiero en estas pequeñas líneas agradecer a todas las personas que, con su humildad, me ha colaborado en la realización del presente trabajo y en la consecución de este objetivo,

Al Ph. D. (c). Luis Alberto Montenegro Mora, director y asesor de esta investigación, por la orientación, acompañamiento y motivación en las diversas actividades a realizar durante todos estos periodos.

Al padre Fabio Arturo, sacerdote de la congregación del oratorio de San Felipe Neri, quien me motivo en el esfuerzo constante para alcanzar los objetivos.

A mis compañeros y amigos, con quienes se comparten momentos de aprendizaje, convivencia, la interacción constante de saberes y sobre todo se fortalecieron lazos de unidad.

A mis familiares y amigos, a todos ellos muchas gracias.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	13
Capítulo 1: Preliminares	14
1.1 Descripción, delimitación del problema	14
1.2 Formulación del problema	20
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos.....	26
1.4.1 Objetivo general.....	26
1.4.1 Objetivos específicos	26
1.5 Estado de la cuestión	27
1.6 Población y muestra.....	34
1.7 Metodología de investigación.....	35
1.7.1 Paradigma	35
1.7.2 Enfoque.....	38
1.7.3 Tipo de investigación.....	38
1.7.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	41
Capítulo 2. Marco referencial	47
2.1 Marco Contextual	47
2.2 Marco Teórico	49
2.2.1 Conceptualización de red social virtual	49

2.2.2 Facebook.....	56
2.2.3 Ética.....	59
2.3 Marco Legal.....	63
Capítulo 3. Discusión y análisis de los resultados	66
3.1 Factores que influyen en el uso de redes sociales: Facebook	66
3.2 Facebook, usos y afectación en la personalidad	80
3.3 Facebook y la formación ética	92
3.4 Identidad, real y verdad en Facebook	109
Conclusiones.....	127
Recomendaciones	132
Referentes bibliográficos	135
Anexos.....	139

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A. Consentimiento informado.....	139
Anexo B. Carta de presentación a la institución	142
Anexo C. Cuadro de categorización	144
Anexo D. Guía de observación	147
Anexo E. Guía de entrevistas.....	149
Anexo F. Guía de entrevista a docentes.....	151
Anexo G. Guía de entrevista a grupo focal de estudiantes	153
Anexo H. Cuadro de vaciado de la información.....	155
Anexo I. Talleres	158
Anexo J. Diploma certificación de la ponencia	166

Introducción

En el hecho de la modernidad las redes sociales ocupan un espacio significativo en el ser y quehacer de los sujetos, determinando, de esta manera, formas de comprender, entender, leer y escribir la realidad, configurando la idea de que todos y todo puede estar conectado, y la virtualización de la vida y de los sujetos es una arista más de la vida misma; de este modo, el foco temático que se trabajó en la investigación está ubicado en el vínculo y potencia que el accionar en Facebook ejerce en la construcción del sujeto moral.

El objetivo general de la investigación se enmarcó en analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, razón por la que, se desarrolló, a través de un paradigma cualitativo, con un enfoque crítico-social, empleando una investigación de tipo estudio de caso, empleando técnicas como la observación directa y asistemática, entrevista semiestructurada, y talleres; para la selección de los sujetos de estudio se empleó un muestreo por conveniencia.

Entre los resultados más destacables se encuentra que existe una gran variedad de factores económicos, culturales, sociales, académicos entre otros, que condicionan el uso de Facebook y su aplicabilidad, más aún desde el accionar moral, en donde no existe una coherencia entre lo configurado, a través de dicha red social y la percepción y forma de ser en la práctica de la cotidianidad.

Capítulo 1: Preliminares

1.1 Descripción, delimitación del problema

El colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, se encuentra ubicado en la vía oriente, en la ciudad de Pasto. Esta vía conduce a la vereda Dolores en el Km 4, Corregimiento de San Fernando, Municipio de Pasto.

El municipio de Pasto, se encuentra ubicado en el sur occidente de Colombia, en la región centro oriental del departamento de Nariño, en medio de la cordillera de los Andes en el macizo montañoso llamado nudo de los pastos; San Juan de Pasto además de ser su cabecera municipal, es la capital del departamento, la cual está situada en el denominado Valle de Atriz al pie del volcán Galeras. (PEI Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, 2015)

La institución educativa, por estar ubicado en una zona rural rodeado de abundante fauna, se considera un colegio campestre, ofreciendo sus servicios educativos y formativos en calendario B, en jornada única con carácter mixto; se considera un colegio confesionalmente católico con énfasis en emprendimiento. El colegio Comfamiliar de Nariño, es de carácter privado subsidiado, pertenece a la caja de compensación de Nariño, la cual surge en el año de 1966; ya para el año 1970, se empieza a implementar el proyecto para la oferta educativa, logrando para el año de 1995 la resolución que lo oficializa como institución educativa; en el año 2017 recibe la

certificación de calidad lo cual lo acredita como una de las instituciones con oferta y trabajo educativo innovador y acorde a las exigencias de la formación actual.

El colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, al pertenecer a la caja de compensación familiar de Nariño, brinda sus servicios educativos de manera especial prevaleciendo a familias afiliadas a la caja de compensación, de este modo, en la política de admisión se brinda apoyo a aquellas personas quienes se ubican en el nivel 1, 2 y 3 del SISBEN, así la caja establece en categorías, en donde la categoría A, indica a personas que ganan un salario mínimo; categoría B, personas cuyos ingresos oscilan entre uno y dos salarios mínimos; esta población alcanza un nivel entre el 80% y el 85% y sólo el 15% de la población estudiantil pertenece a personas en rango particular, personas cuyos ingresos superan los tres salarios mínimos vigentes.

El horizonte institucional se dinamiza gracias a la elección de elementos que aportan al desarrollo del educando, por ese motivo la visión del colegio es formar al ser humano integralmente para el desarrollo social, y la misión del mismo se perfila hacia la formación de líderes regionales en el servicio educativo mediante la búsqueda permanente de la excelencia. El trabajo educativo de esta Institución es de pertinencia social, en su labor se busca la transformación de la realidad en su ambiente más cercano como el institucional, familiar y social; dicha transformación se ha de entender desde la adquisición de las capacidades racionales que faciliten una actitud crítica, argumentativa y reflexiva posibilitando la resolución de dilemas, conflictos y necesidades sociales. Con este fin, la Institución educativa establece objetivos los cuales giran en torno a la oferta de formación en bachillerato académico, con énfasis en emprendimiento, esta doble titulación es posible gracias al convenio que la caja de compensación

Familiar ha logrado con el Servicio Nacional De Aprendizaje, (SENA); con ello, además, se busca que los alumnos sean inmersos en la profundización en emprendimiento y gestión empresarial. Sumado a ello, se pretende brindar una formación ética, permitiendo el desarrollo de valores como: Respeto, solidaridad, participación, responsabilidad. Conciencia medio ambiental, creatividad, igualdad, comunicación, innovación.

Además, se pretende promover una formación integral, en donde el estudiante Comfa desarrolle e integre múltiples capacidades éticas, estrategias cognitivas y adecuadas destrezas con el fin que puedan utilizar el conocimiento en la resolución de conflictos y reconstrucción de realidades anteriormente mencionadas. “El estudiante Comfa se ha de caracterizar por ser una persona pensante con carácter constructivo, crítico y analítico. Con autodisciplina y con la plena capacidad de convivir con las personas que le rodean.” (PEI Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, 2015)

Bajo estos lineamientos el colegio, pretende “el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes, padres de familia, educadores, directivos educadores y administrativos, además miembros de la comunidad educativa y la comunidad circundante”. (PEI Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, 2015)

Para la consecución de los objetivos institucionales, el colegio Comfamiliar fundamenta sus bases y se orienta siguiendo métodos indicados por sus enfoques y fundamentos, entre ellos se puede evidenciar aquellos que se estipulan en el mismo proyecto educativo institucional y que además son la esencia de la tarea educativa; en el aspecto filosófico se busca formar un hombre conforme a los principios de la filosofía renacentista: libre; para pensar, amar, para sí mismo y

los demás. También con base en la filosofía Kantiana, donde el ser humana se capacita para conocer, renovar y transformar su historia con base a una ética universal. Con ello se busca que la formación del ser humano sea humana, ética y espiritual, buscando sujetos capaces de orientar su vida hacia el bien común.

Se encuentran, además, aspectos sociológicos, los cuales promueven la convivencia en una sociedad organizada, desde los principios de la modernidad, se constituye en el desafío del Proyecto Educativo Institucional, en donde las necesidades materiales básicas sean satisfechas para lograr seres humanos íntegros y dignos, y para así tener condiciones de dar lo mejor de sí mismos.

En el aspecto epistemológico, se aborda el enfoque cognitivo-constructivista cuyos mayores exponentes son entre otros, Piaget y Kohlberg; es un proceso de construcción y re estructuración cognitiva y en la adquisición de principios autónomos del juicio y razonamiento moral. Este enfoque responde a un proceso interactivo y constructivo, el ser humano actúa como agente sobre la realidad social integrando su propia experiencia. Así el sujeto no se limita a asimilar las normas, actitudes y valores que le imponen los adultos, sino que los va construyendo en la medida en que participa del mundo social.

Por otra parte, en los aspectos psicológicos, se trabaja con la psicología evolutiva, sobre dos referentes como los son Piaget y Vygotsky, en donde se toma al niño y su desarrollo a través del tiempo y su contexto y a su vez se analiza aquellas situaciones que pueden favorecer u

obstaculizar el aprendizaje. Se trata de crear los ambientes propicios para estimular el aprendizaje.

Por último, se encuentran los aspectos pedagógicos, en donde se utiliza el sistema de enseñanza personalizado con base en el francés Pierre Fauré. Con el cual se busca que el estudiante sea el protagonista de su proceso de aprendizaje, se busca así, que el alumno se fortalezca interiormente para afrontar retos sociales. Se pretende acrecentar en el estudiante: singularidad, autonomía y apertura.

Para tal investigación se toma como población de estudio a los estudiantes del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, Institución que cuenta con un total de 865 estudiantes entre preescolar, primaria, básica secundaria y media. De ellos se toma como población muestra a los 35 estudiantes del grado noveno, quienes se encuentran en una edad promedio entre los 13 a 15 años y en quienes anteriores observaciones y análisis apuntan al uso considerable de Facebook, pasando gran parte de su tiempo libre y tiempo de estudio personal en este aplicativo, perjudicando de manera notoria el rendimiento académico y además llevando al envilecimiento de diversos comportamientos éticos y a su vez ideales éticos.

Desde que surgieron las redes sociales, se han ido incorporando en la vida de los seres humanos, de tal manera, que ellas permean e influyen en cada ámbito, creando la necesidad de obtenerlas y servirse de ellas.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes

españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

(Zambrano, 2015)

Bajo este orden de ideas, en un primer momento, se plantea la problemática presente en dicha institución, es la preocupación por el exceso en el tiempo de uso del celular en la aplicación de Facebook; además, de la implicación de temas éticos en diversos contenidos; el uso de las redes sociales se expande hacia diversos sentidos y ámbitos de la vida estudiantil, familiar, sociales, las cuales pueden funcionar como premisas o hipótesis al problema.

Por otra parte, se postula considerando la utilización vital de Facebook, hacer de esta aplicación una herramienta de estudio la cual facilite el aprendizaje significativo y trabajo colaborativo. Se tiene como hipótesis un uso inadecuado de las redes sociales, se ha cambiado el uso informativo de las redes sociales, y son utilizadas más como escenarios de entretenimiento, diálogo y manifestación de sentimientos e identidad; este es el aspecto que atrae a los jóvenes deviniendo la inversión de un alto grado de su tiempo; esta actitud ha desembocado en un bajo nivel académico, lo cual es causa de alarma en los maestros, aseverando que no hay un verdadero interés por el aprendizaje de los contenidos curriculares, en donde el tiempo se invierte más en las redes sociales que en el estudio personal, aspecto que se percibe como obstáculo para el libre desarrollo de los aprendizajes; por otra parte, diversos estudios y análisis realizados por algunos docentes de la misma institución infieren que el uso de estas redes sociales como el contenido ahí expresado, contribuye a una modificación de la conducta, las reuniones en familia y amigos, así las relaciones interpersonales toman un sentido diferente, la expresión de emotividades se reduce

al plano virtual y con ello se promueve la cultura de la imagen, dicha cultura ha consentido en muchos de los estudiantes adolescentes trastornos en su personalidad ya sea mental, física o social, lo que conlleva a un determinado comportamientos, algunos suponen baja autoestima y otros elevada confianza en sí mismos, y todo para buscar la aprobación de las demás personas que conforman la red social.

1.2 Formulación del problema

Como se nota en estos pocos aspectos, ante la llegada del internet y de las redes sociales, los maestros y jóvenes no estaban preparados para tal impacto, por esa razón se ha expandido un inadecuado uso de las herramientas de la web; con el uso de las redes sociales cambia el paradigma sobre la visión de la realidad, y lo que es realmente preocupante y centro del proceso de investigación: el uso dado a estas redes está interfiriendo en la adquisición de aprendizajes significativos y modificando las conductas con la obtención de otros comportamientos, los cuales difieren y alteran comportamientos éticos principales en todo ser humano; por este motivo nace el interés de investigar la manera en cómo ¿Cómo influye el uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI? Se pretende analizar esta influencia y diseñar un proyecto o una estrategia educativa que utilice las redes sociales como espacio de formación hacia la obtención de conocimientos significativos, permitiendo al estudiante a su vez ser un creador de conocimientos y no sólo consumidor de los mismos.

En otro orden de ideas, resuena el punto más importante, es preocupante en primera medida el tiempo que los estudiantes permanecen en Facebook, limitando de diversas maneras la realización de trabajos académicos, de la misma manera empeorando las relaciones y espacios de diversión como el juego, la convivencia con los otros entre otros aspectos. Esta permanencia constante en esta red deja ver la falta de identidad, la ambigüedad existencial y el constante cambio de perfiles públicos; esto se concluye gracias a las observaciones realizadas en donde cada día aparecen estudiantes con modelos, hábitos y costumbres de vida totalmente diferentes ajenos a la cultura en donde se desarrollan los agentes principales de la investigación. A su vez se observan principios éticos ya deteriorados y envilecidos como la identidad, la relación con sí mismo y con los otros, la autonomía, la libertad y hasta la responsabilidad, abarcando esta última como la responsabilidad social.

1.3 Justificación

El desarrollo apresurado y la globalización de la ciencia, la tecnología y los medios de comunicación masivos, han permitido despertar el interés en los seres humanos, llevando a adquirir dichas herramientas digitales y hacerlas partícipes en la configuración de su personalidad. La web y el uso de las redes sociales hoy se han convertido en una necesidad vital, han intervenido eficazmente en la vida social, por ello ha transformado las formas de trabajo, de enseñanza, de estudio, entre otras; por consiguiente, el sentido y facilidad de la vida depende hoy de un determinado uso de estas redes; hoy, un mundo a expensas de las redes sociales es un mundo impensable.

El uso de estas herramientas digitales es tan fuerte que se pierde la noción de la realidad y se vive en un ciberespacio, tal como lo expresa Echeburúa & de Corral, 2010, (citados por Molina-Campoverde & Toledo, 2014). En su trabajo de grado:

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (p. 45).

De acuerdo con esto y con relación al tema de investigación, planteado, se pretende analizar y dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo influye el uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI?

Este tema de investigación manifiesta gran relevancia y pertinencia tanto a nivel mundial, nacional y regional. En el interior del marco de formación se suma gran importancia y relevancia para la Universidad Santo Tomas si se tiene en cuenta que el mundo de hoy es un mundo interconectado, una realidad en donde, los modelos de conducta, las normas morales, incluido el conocimiento ya no es privativo, un mundo en donde a través del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación se hace posible el ideal de generalizar y universalizar distintos

postulados éticos. Por consiguiente la presente situación reclama una reflexión ética y moral sobre las nuevas conductas que nacen bajo estos entornos de comunicación, se reclama a la vez una educación globalizante y humanizante, una educación en red o colaborativa, una educación que ponga al servicio de la formación la ciencia y la tecnología, una educación mediada por los avances tecnológicos, las tics, y las redes sociales; estas características y herramientas conforman la columna vertebral y esencia del proceso de enseñanza-aprendizaje y conforman una educación de calidad, oportuna en la formación de seres íntegros y competentes. La universidad Santo Tomas, en su modalidad a distancia, ha sido pionera en la adquisición e implementación de las tics como medios educativos, sin embargo, es de necesidad institucional para mantener vivo el ideal formativo, estar en constante investigación y conformación de nuevas herramientas tecnológicas; herramientas que sean de fácil acceso y promueva una cierta adhesión con fines educativos; desarrollar estrategias educativas factibles a través de las redes sociales, en este caso, Facebook, representa una nueva orientación y renovación a la educación, esto, porque las redes sociales son escenarios que animan y atraen a miles de personas en especial a la población joven; en definitiva:

La Universidad debe contar con la infraestructura tecnológica y de comunicaciones que le provea de conexiones a Internet de alta velocidad, para fortalecer el trabajo interinstitucional e interdisciplinario mediante el uso de redes académicas y de comunidades virtuales, facilitando el acceso al conocimiento” (Unidad Tecnologías de la Información y la comunicación, 2015).

En el área de humanidades y situados en la enseñanza de la ética, se puede observar en un primer momento que en los entornos escolares existe una cierta apatía y una resistencia notable hacia los contenidos éticos, debido por un lado a inconsistencias pedagógicas y metodologías

tradicionalistas; por otro a las diversas propuestas existenciales que le dan otra connotación a los postulados éticos y morales, con base en esta realidad, este estudio investigativo representa la oportunidad para conocer la forma en cómo Facebook influye en la construcción de un sujeto moral y a su vez brindar herramientas para reanimar la enseñanza ética e innovar en las metodologías que hacen posible el actuar ético y moral. ¿Cómo es posible motivar la reflexión y el pensamiento ético y animar a las fundamentaciones de comportamientos moralmente buenos a través de las redes sociales? Al ser los escenarios propicios en donde los jóvenes exponen y transmiten sus opiniones y puntos de vista, resultarán de gran valor para el dialogo, el debate de ideas, la formación crítica y analítica frente a diversas cuestiones contrapuestas y del mismo modo motivar a la adquisición y renovación de comportamientos.

Por otra parte, en medio de una sociedad sumamente tecnologizada se hace necesaria la reflexión sobre el uso y aplicación de la misma, con el fin de reivindicar la dignidad del hombre y aportar desde la reflexión a soluciones prácticas en los ámbitos sociales, políticos, económicos, culturales entre otros. A modo de conclusión, y compartiendo el pensamiento del Dr. Paulo Henrique Martínez en el área humanística, el estudio sobre las redes sociales implica reconocer que: “existe una relación estrecha de las redes con las nuevas manifestaciones socioculturales y con los desdoblamientos de los movimientos sociales en las sociedades complejas” Martins (2009), por consiguiente, es de vital relevancia enriquecer los conocimientos sobre la sociedad y posicionarlos como condición de posibilidad del cambio y la transformación. La vida del ser humano, hoy, gira en su mayoría en torno a estos marcos de comunicación, allí se desarrolla la gran mayoría de las actividades humanas por ese motivo, obtiene una importancia significativa al momento de evaluar la capacidad de la red social de originar o transformar comportamientos

como también a través de un análisis crítico descubrir causas éticas y consecuencias positivas o negativas de su uso, es claro que las redes sociales y la tecnología utilizada posee diversas dimensiones que favorecen y otras son obstáculos para el desarrollo ético y moral; en ese sentido la red social es la principal fuente de diferenciación humana en comportamientos éticos, en cuanto establece dos mundos paralelos cuya percepción ética y moral confluyen de manera recíproca llevando a inquietar la necesidad de una ética humana, condicionada por el carácter de lo humano del hombre, frente a una ética virtual, o “net-ética” una ética de lo que aparentemente puede ser o se desea ser, el uso de la tecnología ha generado transformaciones éticas como también vacíos éticos; de allí la urgente necesidad de una reflexión que apunte hacia una ética que reúna en sí, principios morales que sean aplicables en ambos campos de vida existencial.

Es necesario determinar cómo afecta el uso de las redes sociales, en este caso, Facebook, la adquisición o construcción de un sujeto moral, el proceso formativo y a su vez diseñar una propuesta pedagógica interactiva, la cual basada en el uso de las redes sociales y las tics, genere espacios para la creación e intercambio de conocimientos y reflexiones éticas apropiadas. Todo está encausado en primer momento hacia el análisis de la influencia de Facebook y el reconocimiento de adquisiciones o modificaciones en las conductas éticas.

Es aquí donde la ética juega un papel importante en el uso de las redes sociales, ya que tanto los profesionistas, como los usuarios que las utilizan para diferentes fines, deben tener en cuenta los principios dictados por la ética y la moral, es decir, buscar el bien común, el bienestar, el desarrollo, y sobre todo saber que todas las decisiones que toman y la manera en cómo se comportan en dichas redes, al final tiene repercusión en el núcleo social. (Martínez, 2015).

En un segundo momento, los estudiantes del colegio Comfamiliar se beneficiarán al reconocer el tiempo que invierten en las redes, el conocer la forma en que los afecta y así lograr la utilización de dichas redes, pero con fines formativos, constructor de su perfil ético y fines educativos. En tal modo el presente trabajo permitirá cumplir con el objetivo de toda investigación en el plano educativo, a saber: “no hay duda que el criterio de aplicación más importante en educación y pedagogía es el de la capacidad transformadora, la cual se halla implícita en la interpretación crítica” (Gallego, 2016)

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI.

1.4.1 Objetivos específicos

- Describir los factores que influyen en el uso de las redes sociales en los alumnos del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI
- Determinar el impacto de Facebook en la formación ética de los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.

- Indagar el conocimiento sobre la red social Facebook que tienen los alumnos y el aporte de esta al desarrollo humano o profesional y la relevancia de la constante participación en estos medios.
- Caracterizar el valor de identidad, el carácter de lo real y lo verdadero en los contenidos expuestos a través de Facebook. Analizar en qué medida el perfil público determina la personalidad.

1.5 Estado de la cuestión

En vista de que el gran avance y alcance de la tecnología y de los medios masivos de comunicación, en especial, las redes sociales de internet, realizar una investigación sobre su influjo y la forma en cómo su uso trasforma la realidad, cultura y valores se convierte en algo necesario y desafiante para los espíritus cuyo objetivo intelectual y humanismo es conservar, según Hegel, el espíritu de los pueblos.

Realizar una investigación sobre redes sociales, su alcance y su influencia en la enseñanza de la filosofía, y en los procesos de aprendizaje, indica, según (Del Fresno, Marqués, & Paunero, 2014), identificar diversos aspectos de importancia y pertinencia en dicho trabajo:

En primer lugar, se asume que los actores de una red social son interdependientes en lugar de independientes. Segundo, las relaciones son consideradas como conductos para el intercambio o el flujo de recursos. Además, la estructura de una red tiene influencia en los recursos que fluyen desde y hacia un actor (Borgatti & Foster, 2003). Por último, los patrones de relaciones recogidos por las redes

sociales pueden presentar tensiones dinámicas, dado que pueden actuar tanto como oportunidades como limitaciones para el individuo y la acción colectiva” (p. 299)

Considerando el argumento de los actores, se reconoce que, en la investigación sobre redes sociales es indispensable el reconocimiento de la población bajo diversas perspectivas que garantizan la magnitud, la eficacia y progreso del proceso; entender a la sociedad bajo la perspectiva de constante relación, lleva inmediatamente a considerar una frecuente comunicación, de tal manera que la esencia del hombre es comunicarse, intercambiar ideales y propuestas, en esa medida se re-conoce, conoce al otro y establece ritmos y sistemas comunicacionales, por consiguiente un primer acercamiento es identificar como patrón esencial el carácter de interrelación del ser humano, es en esa medida en donde los medios y herramientas de comunicación toman importancia.

Otra perspectiva que sobresale en el presente trabajo radica en entender cómo el uso de las redes sociales puede manifestar por un lado límites al proceso de enseñanza-aprendizaje, modificación de costumbres, principios éticos, pero a su vez, y más importante está en la condición de transformar la actividad de enseñanza-aprendizaje y ser generador de grandes cambios en el plano formativo.

Según un artículo publicado en la revista iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo se concluye que “las redes sociales, deben estudiarse ya que el gran arraigo y fascinación que los estudiantes tienen ante ellas, permite que se consideren como posibilitadoras de técnicas didácticas y de aprendizaje.” (Isla-Torres, Carranza, y Baltazar, 2007, parr.1)

En este caso a fines educativos, las redes sociales pueden renovar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde otra perspectiva, siguiendo este mismo trabajo “Las redes sociales, pueden convertirse en una técnica de aprendizaje, puesto que permiten la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender. (...)”

Las redes se convertirían en una transformación educativa que permita un espacio de diálogo propiciando un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes, es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y al mismo tiempo enriquezcan el aprendizaje colaborativo, fomentando la metacognición de los actores a través de actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado. (Isla-Torres, Carranza, y Baltazar, 2007, parr.1)

A consecuencia de que los modelos pedagógicos activos que fundamentan el proceso de enseñanza – aprendizaje a partir de los intereses de los educandos, la información en cuestión brinda la posibilidad de entender a los adolescentes en una fase en donde su intelectual, capacidad e imaginación motivan el vivir a las cosas que llaman su interés; en este orden las redes sociales se perfilan como centro de interés de los adolescentes, en consecuencia, son tan llamativas y pueden ser utilizadas como herramientas pedagógicas con el fin de dinamizar, armonizar y potenciar el aprendizaje; se trata de crear un nuevo espacio académico, un lugar en donde sin perder los objetivos formativos facilita otras posibilidades para la adquisición de conocimientos, para el intercambio e identificación de ideas lo cual señalaría un aprendizaje colaborativo: por último, el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, puede contribuir a formalizar procesos de reflexión y de meta-cognición.

Como se observa, el panorama e influencia de las redes sociales, en especial, Facebook, es amplio y extenso hoy a toda la sociedad, se prevé que su uso tiene la posibilidad de modificar y crear una nueva cultura con nuevos valores, o si se desea, unos valores transformados. El uso de la red social Facebook, ha trastocado varios de los fundamentos éticos que hasta el momento estaban bien cimentados, ha trastocado ámbitos íntimos de la vida humana como la identidad, la dignidad, pérdida de la privacidad, ha transformado el significado del valor de la amistad, del amor, de la felicidad, de la ciudadanía, el comercio, entre otros.

Son varias las herramientas de Facebook, que han derivado en una cierta vulnerabilidad de los planteamientos éticos, por esta razón, hoy se enciende la alarma frente a la necesidad de estructurar y defender la privacidad de la vida, la intimidad y la imagen, como los ámbitos de la vida del ser humano más vulnerables.

Esta condición ha llevado a la necesidad de replantearse nuevamente sobre la necesidad de fundamentar el uso de esta red social virtual, en nuevos y rectificados planteamientos morales, y en tal caso tomarla como una estrategia pedagógica de educación ética, en consecuencia, surge nuevamente la necesidad de establecer normas y patrones de conductas.

Según lo expuesto por Casado Riera, Oberst, y Carbonell (2015):

Facebook puede suponer una amenaza para el derecho a la intimidad a consecuencia del desconocimiento de las opciones de configuración de la visibilidad del perfil y a la aceptación de las condiciones de uso, que incitan a publicar información real acerca de la vida personal y social de sus miembros, estableciendo como principal requisito el uso de nombres y apellidos reales. (p. 45)

Desde este ámbito, se puede contemplar en un primer momento que la pérdida de la privacidad lo que conlleva a una disminución de la identidad personal, es debida al desconocimiento de las herramientas de Facebook; sin embargo, el relativismo en cuanto a privacidad es ya una condición de posibilidad para la adquisición de rol social en Facebook, es decir, un joven, una persona cuyo deseo es participar en la comunidad de Facebook, debe necesariamente ingresar sus datos personales, permitiéndole al ordenador utilizar su identificación para acrecentar su círculo de amigos y su interrelación.

En otro orden de cosas, se ha estudiado la perspectiva ética desde el punto de vista de la personalidad del yo; esto se refiere, si el perfil público dinamizado por un estado y una fotografía pertenecen realmente a la vida real del joven; ¿la forma en cómo se presenta en Facebook es la misma en cómo puede actuar en una reunión o en la vida social? existe una cierta ambigüedad de presentación de personalidad, puede que las personalidades real y virtual se contradigan, llevando a un caos de valores que alteran la convivencia, al respeto según Di Próspero (2011):

En tiempos de redes sociales este tipo de situaciones incómodas propias de la interacción presencial, parecen poder soslayarse, o, por lo menos, las personas cuentan en estas plataformas con herramientas para la presentación exitosa del yo ante los demás, a las que es posible echar mano cuando lo deseen. La confusión, en Facebook, parece haber dado lugar al orden, a través de la conformación de un perfil público editable. La auto-presentación en la red social deja de ser una situación traumática. (p. 45)

Este acercamiento permite entender cómo la personalidad empieza a ser objeto de modificación, es decir, cabe la oportunidad de contemplar un yo virtual diferente a un yo real;

desde el punto de vista metafísico existe una dicotomía en el ser, y el principio de “no contradicción” aboga y defiende un solo yo, frente a esta duplicidad del yo; no puede existir un ser que sea sí mismo y a la vez no, y el caso de la presentación en Facebook presenta dicha contradicción, por eso el rol que desempeña el joven en la sociedad se envilece, oscurece y hasta en ocasiones sin horizontes éticos ni morales. Esta situación altera principios éticos como la personalidad, autoestima y el valor de la responsabilidad, si no existe una presentación real y acorde entre lo virtual y la personalidad real, es posible utilizar la identidad de Facebook como falsa, delincuente y pretenciosa de otros fines. El hecho mismo de cambiar de identidad y no asumir con responsabilidad indica desde ya un problema ético por la no aceptación de sí mismo, el nivel de autoestima y la evasividad a las consecuencias que este hecho puede causar.

Otro de los factores éticos de indispensable consideración que se ha visto afectado por la implementación de Facebook, es el lenguaje en todo lo que hace referencia a las prácticas comunicacionales, la red de contactos, el cambio de un espacio real de interrelación a una plataforma virtual de comunicación, la gramática y semántica se ven alteradas y modificadas; la implementación de las nuevas tecnologías han significado cambios importantes en la forma de relacionarse y de comunicarse de los seres humanos, tanto la escritura como la lectura se ven modificados, si estas condiciones se modifican y cambian, lo mismo ocurre con la cultura y la sociedad y lógicamente con los principales principios éticos.

Conforme a los planteamientos de Berlanga & Martínez (2010) quienes citan a (Alberich, 2005), la incursión de la tecnología en los ámbitos socioculturales deviene innumerables manifestaciones.

La consecuencia de los procesos de digitalización creciente que se está presenciando en los últimos años supone importantes cambios en los contenidos comunicativos. Frente a la estructuración mayoritariamente unitaria y lineal del modelo narrativo clásico, las nuevas plataformas de comunicación se configuran como un puzzle en el que la pantalla ya no resulta un espacio cerrado de exposición de datos, sino que debe concebirse como un campo abierto de acontecimientos que convierten al usuario en el auténtico actor de la aplicación (p. 55).

La descontextualización de la información, de los escenarios y contextos en donde se produce dichos contenidos es una puesta bastante común; una foto de perfil, un estado, puede obtener múltiples significados desde la perspectiva de la persona que visualiza dicha información, por consiguiente, el contenido de la información presentado en Facebook, puede variar de su entorno original y su significado queda reducido a la capacidad de intelección del interlocutor, una simplificación de las relaciones sociales se ve de manera emergente esta simplificación y relativización de significados pone de manifiesto:

Una primera amenaza de descontextualización de la información teniendo en cuenta que las relaciones binarias en estos sitios pueden provocar incumplimientos de las normas contextuales de adecuación o de distribución: la divulgación de la información nunca estará tan fragmentada en el mundo virtual como lo está en el mundo real.” (Dumortier, 2009, p.26)

Esto desde ya es una preocupación ética, porque toca directamente los valores humanos, ¿qué tipo de valores se están creando por la vía de consenso y cómo estos afectan a la integralidad tradicional del ser humano? ¿Hasta qué punto, lo real de la virtualidad, se relaciona directamente con la realidad del ser humano? ¿Existe algún criterio de verdad en las manifestaciones públicas

realizadas en Facebook? El uso de las redes sociales, Facebook, ha modificado de lleno el plano de las relaciones sociales, hoy se ha pasado de una relación personal y real a una relación mediante una computadora, una relación mediática la cual pone de manifiesta innumerables cuestiones éticas que devienen de su uso.

1.6 Población y muestra

El colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, cuenta en la actualidad con 850 estudiantes en jornada diurna, y 75 estudiantes en la modalidad a distancia, estudios diseñados sólo para personas mayores de 18 años que no han podido estudiar; la población la cual se verá beneficiada de la presente investigación, es decir, la jornada diurna, mantiene una distribución de los alumnos de la siguiente manera: en preescolar se encuentran 20 estudiantes, en primaria existen 347 y en bachillerato 483. Esta población estudiantil proviene de estratos y sectores sociales, con problemáticas, costumbres y comportamientos definidos, pero a su vez muy variados, de familias subsidiadas, las cuales, por pertenecer a la caja de compensación familiar de Nariño, se inscriben en categorías A, B Y C, estas familias se benefician en cuanto que el pago de su pensión gira entorno a los 150 y 250 mil pesos mensuales.

De toda la población en mención, se eligen como muestra a 35 estudiantes que pertenecen a los grados 9A y 9B. Estos estudiantes se eligen teniendo presente las características precisas como edad, utilización constante de las redes virtuales de la comunicación y la información, adquisición de teléfonos inteligentes y, al contrario, algunos muestran ciertas circunstancias de convivencia, muchas de las cuales se ha llegado a la conclusión que son herencia e influencia de

la herramienta social Facebook, algunas de las situaciones de convivencia no han sido del todo positivas, como por ejemplo, la adquisición de modas, la relativización de las normas, la búsqueda de la aprobación, e incluso el consumo de drogas se ha disparado en estos cursos. además, se han presentado ciertas limitaciones, condicionamientos y resultados académicos no favorables, lo cual deja una cierta preocupación en la tarea docente. Considero que centrar la atención en esta muestra, es fundamentar las condiciones de posibilidad al encuentro del conocimiento, del saber y de la solución de las problemáticas: formar seres humanos autónomos, libres y responsables de su formación y constructo ético y moral.

1.7 Metodología de investigación

1.7.1 Paradigma

La presente investigación de pregrado cuenta con un paradigma investigativo cualitativo e interpretativo, dicha interpretación se desarrolla con el fin de obtener el conocimiento de la realidad que viven los estudiantes y que de diversas maneras condicionan, modifican y devienen en comportamientos, creencias y hasta en proyectos de vida; asimismo, accediendo al conocimiento es posible brindar herramientas y propuestas que permitan mejorar la visión ética y moral de los derechos humanos partiendo del mejoramiento de la vida social, personal y académica de los estudiantes del colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI.

Como el hecho a investigar son las consecuencias éticas y morales que devienen del uso de Facebook, no es lícito realizar una investigación cuantitativa en donde la información ha de ser

presentada en términos cuantificables, por ello desde el punto de vista cualitativo se brinda mayor importancia a la interacción y coherente relación entre las dos partes, por un lado el sujeto investigador y por el otro el objeto investigado, este tipo de procedimiento invita a mantener una cierta flexibilidad, sin evitar u obviar el orden y la sistematicidad.

Se reconoce al ser humano como un hombre deseoso de saber y más allá de dicha adquisición, el dominio y modificación de la naturaleza, en ese sentido, la investigación cualitativa forma parte natural del ser humano, el hombre es por naturaleza investigador, se relaciona estrechamente con la naturaleza, con la sociedad, influye en ella y le otorga ciertas características. La investigación cualitativa permite acercarnos de manera más factible al fenómeno educativo y a su misión institucional: educar seres integralmente; para esta formación es necesario que el investigador entre en relación con los diversos saberes, las costumbres, las creencias, filosofías, comportamientos, tecnologías, maneras de comprender el mundo las cuales están presentes en el estudiante, objeto de investigación y al mismo tiempo, dichos aspectos sean compartidos por la visión del docente, como canal de trasmisión del conocimiento.

Realizar una investigación al interior de las instituciones educativas considerando este paradigma permite a partir de la relación maestro-alumno, problema – necesidad, repensar la educación, modificar las prácticas pedagógicas, brindando una educación de calidad; se trata de la transformación de las realidades procurando el bienestar ético, moral y social de los estudiantes. Según Hernández-Sampieri (2014), el objeto de la investigación cualitativa es “enfocarse en la comprensión de los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto.” (p.358)

Por esa razón es necesario aclarar que los resultados presentados no son en ningún momento exactos y totalizantes, son, por el contrario, abiertos, amplios y propuestos para el análisis, la interpretación y la toma de las debidas conclusiones. En el proceso cualitativo, la realidad se muestra en variables, es decir, la información puede obtener diversos significados y cambios dependiendo del contexto y las circunstancias presentes en el momento de la recolección de la información, la información es más general.

Se busca que la presente investigación arroje resultados verdaderos, creíbles y dignos de consideración, análisis y proposición; es necesario que se establezca postulados que permitan la solución de los fenómenos que aquejan el bienestar, que irrumpen en la formación ética y moral de los estudiantes. La ética y la moral al ser fenómenos sociales, no son dignos de cuantificación, por este motivo es la investigación cualitativa la que permite establecer prioridades, conocer la realidad en su totalidad y luego de acceder al conocimiento otorgar a la solución, bienestar y mejor manejo de las situaciones conflictivas o circunstancias que obligan al ser humano a ejecutar la racionalidad. La interpretación de la realidad mediante la investigación cualitativa permite al docente y al estudiante adueñarse de la realidad y sentir la capacidad de transformarla en una situación que humanice, sociedad en donde prevalezcan los derechos humanos. Realizar una investigación cualitativa sobre las causas y consecuencias del uso de Facebook permite considerar los problemas y necesidades apremiantes, comprender los diversos comportamientos desde el marco de referencia de los actores.

1.7.2 Enfoque

El enfoque de investigación utilizado en el presente trabajo refiere a un enfoque Crítico-social: a partir del conocimiento que se genera por la reflexión sobre la sociedad, se busca innovar y ejecutar cambios que mejoren la vida de los directamente involucrados. Se considera la importancia de fundamentar la investigación en este enfoque, puesto que permite centrar la atención en un problema social e institucional concreto, es importante adentrarse en la situación para desde allí conocer las situaciones, lograr una profundización real de las problemáticas y mediante un trabajo colaborativo, se permita brindar herramientas para el análisis y el esclarecimiento de soluciones, y más allá de todo esto,

Según Crotty (1998), citado por Blaxter, Hughes y Tight (2008) “la investigación crítica (...) no es una investigación que persiga simplemente comprender... es una investigación que desafía... que adopta una posición de conflicto y opresión... que busca propiciar el cambio” (p. 75)

1.7.3 Tipo de investigación

El presente trabajo investigativo se pretende analizar la influencia de la red social Facebook y la construcción de los principios éticos de los estudiantes, por tal motivo, la elección de la forma de investigación-acción busca establecer una cierta interacción entre los integrantes y participantes que forman parte de una situación social concreta, se busca investigar un hecho y a la vez encontrar la manera de conocer el fenómeno y lograr dominar el desarrollo del mismo; es necesario investigar cuestiones para conocer su dinamismo, pero es más importante aún, poder

influir en estas situaciones con el fin de mejorar dichas prácticas sociales, y en el campo educativo, transformar las prácticas educativas y pedagógicas.

Se reconoce la existencia de una cierta insatisfacción en los comportamientos, principios e ideales éticos y morales de los estudiantes del colegio Comfamiliar: la tecnología y formas divulgadas por esta como la moda, libertades de pensamiento y acciones están cogiendo fuerza; el consumo de alcohol, drogas y demás están tomando ventaja, los resultados académicos se mantienen en desempeños básicos; frente a ello nace una preocupación generalizada: Indagar el contexto y situación de los factores éticos, buscando la manera de influir y proteger los principios éticos que salvaguardan la libertad y felicidad humana.

La investigación acción, es una actividad dinámica y compleja que implica los esfuerzos de los miembros de las comunidades u organizaciones... implica simultáneamente la cogeneración de nueva información y el análisis junto con acciones encaminadas a transformar la situación en direcciones democráticas. (Blaxter, Hughes, & Tight, 2008, p.82)

Desde el punto de vista de estos autores, la investigación acción al ser un método aplicado, ofrece un proceso cuya garantía dinamiza y relaciona de manera coherente dicha investigación y su contexto real y concreto.

Desde su origen la Investigación-Acción fue configurándose fundamentalmente como una metodología para el estudio de la realidad social, de hecho, su creador Kurt Lewin, la describía como una forma de investigación que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social y con el fin de que ambos respondieran a los problemas sociales. Al respecto afirmó que La comprensión de los

fenómenos sociales y psicológicos implica la observación de las dinámicas de las fuerzas que están presentes e interactúan en un determinado contexto: si la realidad es un proceso de cambio en acto, la ciencia no debe congelarlo sino, estudiar las cosas cambiándolas y observando los efectos. (Martínez-Miguel, 2004, p.225)

Desde este enfoque, es posible considerar que dicho tipo de investigación no sólo se centra en el fenómeno a investigar, sino que considera como válido la influencia de muchas circunstancias, contextos que determinan el fenómeno y devienen ciertas problemáticas o hipótesis, y más allá de la influencia de diversas situaciones, interesa la interdisciplinariedad y transversalidad que surge y donde afluyen otras áreas de interés, considerando al ser humano como una persona íntegra. En otro orden de cosas, conforme a la interpretación precisa realizada al aporte de Lewis a los métodos investigativos, se precisa que existe una cierta simultaneidad, en donde tanto la teoría como lo social se complementan, es decir, los cambios presentes desde el ámbito teórico del saber, van a la par o producen cambios sociales y de comportamiento.

En la presente investigación, es muy importante el reconocimiento de la influencia que deviene la investigación-acción; ya que el fin de ésta es no sólo conocer sino ejercer el poder transformador; en consecuencia se busca unos resultados y progresos teóricos, cómo también la oportunidad para lograr influir en el medio social determinado, se pretende alcanzar a través de este medio, resultados importantes y eficaces respecto los comportamientos éticos y principios morales que devienen del uso de la red social Facebook.

La utilización de este tipo de investigación, es muy usada en las investigaciones sociales, ésta otorga la capacidad de elaborar actividades de recolección de datos de manera más flexible,

apropiada y que centren la atención en el fenómeno ético, además le permite al docente cambiar modelos educativos y modelos de análisis de la realidad un tanto tecnificados, la utilización de este medio permitirá a los docentes la facultad de generar desde la practica el conocimiento, formulas y pedagogías que impulsan el verdadero cambio y la solución de problemáticas concretas.

Además de eso, permite reconocer en el docente investigador el gran compromiso social que le adhiere su profesión, todo esto engendra la oportunidad de engendrar en los estudiantes, personas capaces de analizar la realidad, de descubrir situaciones conflictivas y de ser autónomos en el uso de la tecnología, responsables y conscientes de sus decisiones.

Los principios éticos y morales hoy están en crisis, gracias al auge de la tecnología y la globalización de la información de la cultura, las costumbres, pensamientos, comportamientos y demás; por tal motivo, la investigación-acción, es el mejor medio para encontrar respuesta al por qué de la crisis y el relativismo en los valores humanos, los principios éticos y morales. Se pretende a la vez que se analiza el impacto de la tecnología y de la red social Facebook, dar una respuesta y actuar de manera eficaz en la educación ética de los estudiantes.

1.7.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

1.7.4.1 Observación directa. Hacer investigación a partir desde la observación de los hechos mismos exige flexibilidad, mantener la concentración y la atención en los fenómenos a observar; se trata de observar los hechos que acontecen en una situación real, realizar las respectivas

anotaciones, con el fin de elaborar un análisis respectivo y eficaz de dichas situaciones. La observación directa juega un papel importante en el desarrollo de toda investigación, es una técnica fundamental y primordial sobre la cual se pueden fundamentar otras técnicas, pues, es el momento en donde el investigador se involucra de manera directa, incluso puede ser partícipe y hasta condicionar con su presencia los comportamientos habituales de quienes se desean investigar; esto es posible que suceda debido al carácter cualitativo que se investiga.

En la presente investigación, resultó necesario adentrarse en la vida virtual de los estudiantes, para ello se requirió establecer vínculos de amistad y cercanía con el fin de lograr entrar a los perfiles virtuales de Facebook. Este hecho actuó como condición de posibilidad para una posterior y fecunda observación, reconociendo las influencias diversas y verídicas del uso de esta red social en los comportamientos, afectando los principios éticos y morales de los estudiantes en cuestión.

Se puede establecer que el propósito de la observación en el marco de una investigación cualitativa es diverso, por un lado y de manera concreta se conoce y se observa aquello que está aconteciendo, se evidencian diversas circunstancias presentes en la convivencia y libre actuar de los estudiantes; en compensación se reconoce la forma en cómo se están llevando a cabo dichas acciones, las causas que las estimulan el tiempo de ellas y las consecuencias que afloran en dichos contextos. Esta parte de la observación le permite al investigador crear hipótesis y generar ya un conocimiento deductivo de la realidad.

La observación directa adopta la una estructura semi-estructurada, en donde partiendo de una pauta estructurada se aplica de manera flexible siguiendo el ritmo que se establece en el momento de la observación. Este tipo de observación permite reconocer hechos de interés y relevancia de acuerdo a la intención de la misma, establecer categorías o caracterizar en un primer momento la información, a su vez ofrece la necesidad de seleccionar información importante e interpretar e ir construyendo los aportes posibles para actuar de forma eficaz en el hecho social.

1.7.4.2 Entrevista a estudiante y entrevista a docente. Hernández Sampieri (2014), en su libro Metodología de la Investigación, define la entrevista como “una reunión para conversar e interactuar información entre una persona y otra (el entrevistador y el entrevistado) (...) a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción de significados respecto un tema” (p. 403)

Desde los aportes realizados por Sampieri, el fin de la entrevista es acercar a los involucrados en la investigación y deducir e inducir mediante una dialéctica de opiniones y preguntas, hacia la verdad de las situaciones presentes. En este punto, se reconoce diversos tipos de entrevistas conforme al fin de las mismas. Para la presente investigación se toma la entrevista semi-estructurada, la cual, fundamentada y construida, mediante un guía para garantizar el orden, también permite al entrevistador realizar preguntas adicionales.

Se realiza una entrevista semi-estructurada teniendo en cuenta la complejidad de la temática a investigar: los hechos comportamentales como la ética y la moral. A demás, porque es un fin

muy apropiado para identificar la influencia del uso de las redes sociales como el Facebook en la vida ética de los estudiantes. En este aspecto se reconoce que el fin de la entrevista es flexible, esto no significa que se reste importancia a los resultados efectuados, se acomoda a los intereses y capacidades de los participantes, se puede establecer y presentar de manera narrativa y anecdótica.

En la presente investigación se entrevista de manera central a los estudiantes muestra, con el fin de conocer sus experiencias significativas, sus cuestionamientos más importantes y sus propuestas frente al manejo y uso ético de la red social Facebook. Además de ello, se entrevistan algunos docentes quienes por su juventud, uso y conciencia de esta red se catalogan como personajes con suficientes capacidades para dar a conocer sus ideales y preocupaciones respecto al tema; por otra parte, frente a la necesidad de convertir a Facebook como herramienta de estudio y formación ética, los docentes son personas idóneas para desarrollar dicha actividad.

Se considera la entrevista con gran poder trasformador, la cual se basa en la interacción intensiva y trasformadora de los participantes, ella siendo una forma de comunicación formal, es intencionada lo cual permite, establecer prioridades con el fin de ahondar en las situaciones problemáticas deviniendo un conocimiento más apropiado de la realidad que permita el análisis, la reflexión y el conocimiento de la realidad.

1.7.4.3 Entrevista a grupo focal de estudiantes. Teniendo en cuenta los diversos postulados anteriores, se descubre la importancia de esta técnica de recolección de información; se realiza una entrevista agrupo focal, teniendo presente que las redes sociales han trastocado la

personalidad de los jóvenes llevándolos a tomar diversas posturas y a realizar diversas acciones procedentes de los contextos. Se considera que la actuación en un ambiente de entrevista en donde el entrevistado está solo puede arrojar resultados diversos, contraria a la entrevista a un grupo focal, en donde se ponen a discusión diversos factores, ideas y pensamientos; condicionando de diversas maneras los resultados extraídos del proceso investigativo.

1.7.4.4 Taller. El taller es una palabra que indica el hacer, el construir, el realizar procesos en unidad a otros y con otros; permite descubrir un objetivo preciso al cual como investigadores se desea llegar, y a su vez permite el despliegue de diversas actitudes humanas y epistemológicas que conllevan a su desarrollo. Esta técnica de recolección de información utilizada en el presente trabajo investigativo ha favorecido la relección, interacción y divulgación de las notas y propuestas dadas por los entes de estudio. Vale aclarar que el taller como técnica de investigación en las ciencias sociales, o investigación cualitativa, en sus inicios no ha gozado de prestigio, por sus aparentes limitaciones epistemológicas, sistematización, relaciones teóricas y metodológicas; sin embargo y pese a anteriores discusiones y avances pedagógicos e investigativos es necesario aclarar y hacer referencia al taller como una estratégica y herramienta válida para la recolección de información, sobre todo por su aplicabilidad y flexibilidad; en ese sentido el taller es reconocido como “un instrumento válido para la socialización, la transferencia, la apropiación y el desarrollo de conocimientos, actitudes y competencias de una manera participativa y pertinente a las necesidades y cultura de los participantes.” (Ghiso, 1997)

De esta forma y al considerarse la ética un tema cuyos contenidos y proposiciones no son cuantificables, el taller resulta un instrumento válido para dicho proceso investigativo. Éste

favorece la interacción entre sus participantes, los niveles de confianza y participación propendiendo mejorar la socialización, los aportes, el dialogo, desarrollando en el participante actitudes colaborativas, buen desempeño y sobre todo construyendo una conciencia social, conciencia que facilita la construcción de objetivos, con miras a la observación y análisis de situaciones problemáticas, peligros y por ende, la construcción de una conciencia social que despierta la necesidad de la resolución pacífica y mediada a dichos problemas.

A propósito, un taller requiere la capacidad creativa e imaginativa, ésta es una característica propia e inherente en los jóvenes, y dada las circunstancias es también un aspecto angular en las redes sociales como en Facebook. Esta creativa utilizada en el desarrollo del taller permite emerger una forma creativa y confiada de exponer la información asumiendo el surgimiento de nuevos escenarios y nuevos conocimientos que permitan la observación de aspectos éticos mediante las relaciones sociales que se manejan. El aporte ético que brinda el taller al proceso investigativo radica en promover por parte del estudiante objeto de estudio, la demostración de las posturas y comportamientos éticos que se adoptan teniendo en cuenta a la capacidad y alcance de expresión.

El taller permite romper esquemas y paradigmas sociales trazados por los usuarios directos e indirectos de las redes sociales, en virtud de ello, al ser el objeto de investigación un grupo cuyas perspectivas y acceso a la tecnología y de hecho a las redes sociales de comunicación es diverso y en algunos casos limitado como en otros excesivo, permite la adecuación de escenario para el libre dialogo, procesos de comunicación diversos y fecundos.

Por consiguiente, ninguna respuesta es anulada o minimizada a su nula expresión, tampoco la persona es obviada, por el contrario, el taller por su carácter de interacción, como característica principal manifiesta un carácter ético, moral y epistemológico importante a la hora de indagar su incidencia en el comportamiento humano. El taller como garante de interacción, deviene una fuerte postura de alteridad; del reconocimiento del otro emerge la creación de relaciones significativas en donde es posible derivar y analizar a partir de dichas relaciones aspectos éticos y comportamentales presentes y manifiestos en los objetos de estudio.

Principalmente, se considera al taller como un instrumento investigativo el cual permite mejorar y potenciar el ámbito emocional, es a través de éste medio en que los estudiantes permiten entrever emociones, es decir, aquello que los impulsa a ser, a actuar y es en dicho actuar en manifiestan características que van directamente con el tema de la presente investigación, particularmente, el taller ha permitido hacer un claro reconocimiento a las expectativas, conocimientos previos y acercarse a más claras y concisas conclusiones.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco Contextual

El presente trabajo investigativo se desarrolla en el colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, institución que se encuentra ubicada en la vía oriente, en la ciudad de Pasto. Esta vía conduce a la vereda Dolores en el Km 4, Corregimiento de San Fernando, Municipio de Pasto.

El Municipio de Pasto, se encuentra ubicado en el sur occidente de Colombia, en la región centro oriental del departamento de Nariño, en medio de la cordillera de los Andes en el macizo montañoso

llamado nudo de los pastos; San Juan de Pasto además de ser su cabecera municipal, es la capital del departamento, la cual está situada en el denominado Valle de Atriz al pie del volcán Galeras. (PEI Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, 2015)

La institución educativa, por estar ubicado en una zona rural rodeado de abundante fauna, se considera un colegio campestre, ofreciendo sus servicios educativos y formativos en calendario B, en jornada única con carácter mixto; se considera un colegio confesionalmente católico con énfasis en emprendimiento. El colegio Comfamiliar de Nariño, es de carácter privado subsidiado, por tanto pertenece a la caja de compensación de Nariño, la cual surge en el año de 1966, ya para el año 1970 se empieza a implementar el proyecto para la oferta educativa, logrando para el año de 1995 la resolución que lo oficializa como institución educativa; en el año 2017 recibe la certificación de calidad lo cual lo acredita como una de las instituciones con oferta y trabajo educativo innovador y acorde a las exigencias de la formación actual.

La planta física de esta institución es de construcción moderna, habilitada con aulas dotadas de materiales modernos, laboratorios de física, química, biología, inglés, danzas, para potenciar en diversos estudiantes el desarrollo de las competencias humanas, accediendo a si a la educación de calidad e integradora.

La institución, al pertenecer a la caja de compensación familiar de Nariño, brinda sus servicios educativos de manera especial prevaleciendo a familias afiliadas a la caja de compensación, en la política de admisión se brinda apoyo a aquellas personas quienes se ubican en el nivel 1, 2 y 3 del SISBEN, estas personas son quienes tienen mayores garantías en costos académicos. De acuerdo a esta estratificación de las personas realizada por el Estado, la caja de compensación familiar establece categorías, A, B, C; en donde la categoría A, indica a personas

que ganan un salario mínimo; categoría B, personas cuyos ingresos oscilan entre uno y dos salarios mínimos; esta población alcanza un nivel entre el 80% y el 85% y sólo el 15% de la población estudiantil pertenece a personas en rango particular, personas cuyos ingresos superan los tres salarios mínimos vigentes. Estas características le han permitido a la población estudiantil ubicarse de forma estable tanto en lo social como económicamente, situación que permite a los alumnos no estar ajenos del todo a las ofertas y contextos sociales, sino, ir a la par con los avances de la ciencia y demás áreas del conocimiento y de servicio, entre ellas aspectos como las tecnologías y las redes sociales toman relevante importancia y se concibe la influencia directa en la personalidad y el componente ético del educando.

Para el presente trabajo investigativo, de una población de 867 estudiantes, se eligen como muestra a 50 alumnos del grado Noveno, seleccionados mediante una observación previa y anterior visita a sus perfiles sociales de Facebook, para hacer muy variada la información a recolectar se eligió alumnos quienes manifiestan y evidencian un uso constate de Facebook como también aquellos jóvenes quienes si bien ven esta red como una gran avance en materia de comunicación, no representa oportunidad para hacer un uso constante de ello.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Conceptualización de red social virtual

Motivado por el constante cambio y por el desarrollo global unido a la evolución de la tecnología y en especial de los medios de comunicación surgidos a partir de la web 2.0; y

aquellos que se devienen a partir de la web 3.0, capacita para hacer una diferenciación entre las redes sociales antes de la web 2.0 en donde la información sólo era comunicativa, y después de la web 2.0, en donde la información toma una cierta dialéctica convirtiendo a los usuarios en creadores y consumidores de la información. Las redes sociales en internet se han convertido en un medio inagotable para la creación e intercambio de información, una comunicación bidireccional; de manera que hoy por hoy las redes sociales han provocado un cierto interés, debido a que su utilización permea todos los ámbitos de la vida del hombre, e influyen directamente en la conformación de la vida social.

A pesar de su acogida, llegar a un consenso sobre la definición objetiva de “redes sociales”, ha significado un tanto infructuoso, puesto que su significación universalmente objetiva es aún ambigua; por consiguiente, frente al término se han expuesto múltiples teorías y definiciones.

Para dar un acercamiento claro, parece oportuno descomponer el término red social virtual, en sus definiciones etimológicas con el fin de llegar a un consenso y una clara definición. el concepto de red, viene del latín rete, lo cual designaba una herramienta de caza, la cual estaba conformada por la unión de varios hilos entrelazados unos con otros, formando una estructura que acoge y aglutina elementos. El concepto de social fundamenta sus raíces en la palabra latina socialis, término que designaba la unión de varios individuos los cuales poseían cierta identidad como caracteriza común. El término virtual, etimológicamente proviene del latín virtus, lo cual designa fuerza o virtud, refiriéndonos al término desde esta perspectiva, se encuentra que su significación alcanza a evidenciar una cierta capacidad para producir o generar un cambio; etimológicamente, lo virtual no tiene existencia física pues indica más la disposición o actitud

del hombre como ser creador. El término virtual aplicado a las nuevas tecnologías de la informática hace referencia al intercambio de información fundamentado y realizado a través de una estructura física, de un software o de un ordenador. Considerando estas tres definiciones se puede concluir que una red social virtual es una relación, una reunión entre individuos que forman lazos de unidad sostenidos por cierto software u ordenador que permite mantener la comunicación manteniendo su individualidad y personalidad, pero ¿en qué medida?

Establecer el origen y el significado del término de redes sociales puede parecer una tarea difícil, puesto que muchos autores se han referido al tema en diversos enfoques, además su desarrollo acelerado hace difuso su origen y significación. Refiriéndonos al análisis del término de redes sociales; según Del Fresno, Marqués, & Paunero (2014); surge con Barnes (1954), a quien se considera como el primero en utilizar el término de red social, concepto derivado por las relaciones sociales de aldeas noruegas; por consiguiente y compartiendo la temática expuesta por este autor es posible definir las redes sociales como: “un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Se considera que la primera red social existencia llevaba el nombre de Classmates.com la cual fue creada en 1995, cuyo fin era recuperar los vínculos de amistad con sus viejas amistades, por lo tanto esta forma de comunicación era solamente algo limitado y determinando para un solo grupo de compañeros; para el año de 1999 esta forma de comunicación toma fuerza con la aparición de los blog, escenario virtual en donde las personas tenían ya la posibilidad de subir información correspondiente a la vida en sí, ahí daban a conocer los sentimientos, pensamientos y demás situaciones de la vida diaria.

“Las redes sociales virtuales de la información y la comunicación son una estructura, un soporte casi virtual, un tejido, una net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés.” (Del Fresno, Marqués, y Paunero, 2014. p.21)

Así, sencillamente se entiende que los individuos en las redes sociales se comunican y relacionan de forma similar a las relaciones sociales presenciales y se agrupan bajo un sistema de comunicación basados en los intereses que los mueven a pertenecer a un grupo; se precisa advertir que las redes sociales son condición de posibilidad de nuevos estilos de vida, nuevas prácticas sociales y personales, es decir; están en la posibilidad de crear sociedades con características diversas.

En otra definición de red social se la considera como: “Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. (Campo, 2016)

Esta definición hace parte de una estructura y de cierta lógica en la evolución histórica, en donde se parte de las relaciones sociales sencillas entre individuos para luego ser representadas mediante herramientas de soporte virtual e informático.

En el documento presentado por la ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Si); se expresa que una red social virtual es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una

herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.” (Ureña, 2010, p.12)

A partir de los presentes aportes otorgados por la ONTSI se deduce que, la favorable acogida de las redes sociales entre los diversos grupos humanos surge a partir de la necesidad de formar una identidad, aunque ésta es personal termina siendo una identidad social o grupal; por otra parte, los intereses comunes, el rápido acceso a la información y divulgación de la misma, la facilidad para entablar relaciones de amistad, entre otras aplicaciones hacen de las redes sociales en internet un sistema favorable y de gran utilidad para la mayoría de los ciudadanos.

Las redes sociales de internet son “sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se pueden o no conocer en la realidad. (...) Son espacios de intercambio de información y generación de relaciones.” (Prato & Villoria, 2010, p.12)

Otra definición de las redes sociales teniendo en cuenta los aportes y desarrollos obtenidos a partir del surgimiento e innovación de la web 2.0 es la siguiente:

Nuevos canales de comunicación e información online, donde los usuarios de internet se conectan con sus perfiles personales, profesionales o ambos, a través de diferentes dispositivos electrónicos; las utilizan con múltiples fines, de forma pública o privada; distribuyendo y consumiendo informaciones trasmediáticas, propias o ajenas, con su red de amigos, compañeros u otros usuarios con los que pueden, o no, compartir intereses comunes. (Herrero-Curiel, 2013, p.32)

En consonancia con esta autora, las redes sociales obtienen la característica principal de ser medios innovadores y dinamizadores y a su vez indispensable, no sólo de información, sino de la vida misma de los participantes, de tal forma su uso no se subscribe hacia un solo interés, sino hacia una demanda múltiple, que influye directamente en la vida generando nuevos estilos de relaciones y por ende nuevos hábitos y costumbres sociales, de tal manera es de gran importancia para las ciencias sociales el análisis de estos hechos modernos que afectan y recrean un nuevo paradigma social en todas sus dimensiones.

El intercambio de información es bastante amplio, lo cual indica que cualquier persona que tenga acceso a un ordenador puede acceder a ella, esto, si bien implica un avance enorme en cuanto al acceso a la información, manifiesta también riesgos a la hora de elegir dicha información, sobre todo en los menores de edad o personas adultas que utilizan estos medios con fines vituperables y lucrativos; de esta forma si bien a las ciencias sociales les compete hacer un análisis de estas, no se puede separar áreas como la ética y la moralidad que permiten y promueven un correcto y viable utilización.

En internet se encuentra múltiples redes sociales, tantas como son las relaciones sociales basadas en los intereses que las mueven a formar, muchas de las cuales se exponen a continuación en orden histórico hasta llegar a las más visitadas actualmente: el BBS (Bulletin Board Systems); GeoCities, este permite a los usuarios crear sitios web; the globe; classmates, en 1997 surge AOL Instant Messenger; Google; Blogger; ya en el año 2000 aparece la llamada “burbuja de internet”; en 2002 nace Friendster; en 2003 se lanza MySpace, LinkedIn y Facebook, el surgimiento de estas redes sociales permite que nazca otras redes como: Hi5,

Netlog entre otras; ya en 2005 nace You tube y My Space; en 2006 aparece Twitter; en el año 2004 nace Facebook convirtiéndose en el 2008 en la red social más visitada en el mundo, seguida así de WhatsApp, quien surge en el año de 2009 convirtiéndose en la red mundial de mensajería instantánea más acogida y valorada por el mundo; a pesar de la no claridad en sí WhatsApp es un red social o no, lo cierto es que ha obtenido una acogida considerable por los usuarios, lo cual ha permitido que vaya evolucionando y perfilándose como red social.

En definitiva, se puede concluir que hablar de redes sociales es hablar de ciertas estructuras sociales las cuales se conforma mediante un proceso de relación y se componen de diversos actores que se relación de forma mediática bajo algún criterio especial o un tipo de relación determinada.

Hablar de red social virtual en el ámbito de Nariño implica reconocer el aporte otorgado por la revista Tendencias de la Universidad de Nariño en el año 2010, en donde expone que “Las redes sociales del ciberespacio han proliferado gracias al mundo info-virtual, una nueva instancia de la realidad común”, desde esta perspectiva se considera a las redes sociales, no solamente como un espacio virtual, al cual el hombre accede gracias a la obtención de un software u ordenador, sino algo real, una nueva manera de comunicarnos, una nueva forma de vida y hasta una nueva cultura, es algo que forma parte indispensable de la existencia humana y que en el presente siglo la caracteriza y la define.

A manera de conclusión las redes sociales virtuales, son puntos de encuentro, espacios públicos-privados los cuales indican un medio estratégico de comunicación, un nuevo panorama

de la existencia humana, y quizá el más determinante de la cultura actual, cuya existencia y utilización aporta, crea y modifica los patrones de conducta, los valores y los derechos, permitiendo una cierta y a la vez total transformación de la realidad. En vista de su proliferación tan vertiginosa para acceder a las redes sociales virtuales, no es necesario poseer un software, ordenador o teléfono inteligente; aunque el uso de estas se convierte en necesidad, aumentando la demanda y marketing, resulta de fácil acceso.

2.2.2 Facebook

El impulso de las nuevas redes sociales virtuales de comunicación fue creciendo de manera muy apresurada permitiendo a la tecnología expandirse hacia lugares remotos, su crecimiento fue exponencial, lo cual generó la necesidad de organizar estas redes sociales y establecer una con la capacidad de establecer mayores relaciones sociales, en ese sentido aparece Facebook, una red social que brinda la oportunidad de reunir a miles de usuarios a su alrededor y generar constantemente miles cambios a nivel personal, familiar, y socialmente.

Según la investigación realizada por María Valls Arnau (2016), Facebook, es una de las redes sociales más exitosas, actualmente, convirtiéndose en la más acogida y con mayor ranking a nivel mundial, lo cual se explica en el siguiente párrafo:

Facebook es una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y

participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años. (Alonso-Pérez, 2013, p.14)

Según esta autora, la función que le ha otorgado total importancia a Facebook radica en la posibilidad de crear grupos sociales en donde se establece un juego e intercambio de información y diversos contenidos sobre un interés común; la creación de nuevos grupos sociales deviene en nuevos comportamientos sociales; es a través de esta red como se modifican diversos principios éticos, ideales, filosofías, gestos, y hasta el mismo lenguaje se ve afectado, surgen nuevas palabras con semánticas diversas sobre todo en los grupo sociales conformados por jóvenes; por consiguiente, la implementación de estas nuevas tecnologías han permitido modificar en grandes proporciones la manera de comunicarse y relacionarse, (Berlanga & Martínez, 2010) , expresan respecto a Facebook que: “Una nueva forma de comunicarse se impone sin jerarquías y sin fronteras” (p. 50)

Holzneir (2009) en su trabajo de grado, expone diversas características por las cuales se efectúa una gran demanda de Facebook, Espejo considera que Facebook tiene muchas herramientas que lo hacen único ante sus principales competidores. Estas herramientas le hacen ver al usuario de Facebook lo importante que es para los creadores del sitio el acercarlos y ayudarlos a mantenerse en contacto con sus seres queridos. Facebook ha demostrado que se centra principalmente en los amigos y esta preocupación por acercar la gente lo más posible queda evidenciada en cada una de las herramientas que ofrece. (p.15)

Como herramienta educativa Facebook puede significar una creación pedagógica la cual dinamiza, innova y dirige el aprendizaje, teniendo en cuenta la enseñabilidad, es posible desarrollar en Facebook.

La creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), destinados a que los docentes de una determinada asignatura propongan actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizado, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entre ellos y con los docentes. (Prato y Villoria, 2010, p.32)

Partiendo de estos postulados, la misión que desafía a los centros de estudios y de formación humana, es la necesidad de responder de forma satisfactoria frente a los diversos retos y cuestionamientos que presenta la época actual, una época marcada por la rapidez de la información; la escuela sin huir de las redes sociales, se ve obligada a acogerse y generar con ellas una cultura de conocimiento, una cultura de valores y principios éticos.

En el campo empresarial la importancia de Facebook radica en “comprender la importancia de la creación y comunicación de los valores de marca como iniciadores de conversaciones”. (Gálvez-Clavijo, 2015, p.43)

Desde esta perspectiva lo que mueve a la conformación de relaciones sociales es la obtención de valores económicos; se infiere que se busca que el participante entre a formar parte de una cadena de consumidores; esto implica que adquiera el producto. Este hecho tiene repercusiones sociales en el sentido en que crea un prototipo de vida y por ende modifica conductas.

2.2.3 Ética

La ética es una de las ramas más importantes de la filosofía, ella se relaciona de manera muy estrecha con la moral, sobre todo por su sinónimo en cuanto a significación y aplicabilidad como también por la culturalidad. La palabra ética proviene del griego *ethos* cuya significación refiere a *costumbre o carácter* y el prefijo *ica* lo cual significa *perteneciente a*.

En este orden de ideas, la palabra ética ha sufrido una serie de modificaciones de acuerdo a la disciplina problema desde donde se la enfoque; en filosofía, se puede considerar que “con Aristóteles y en las consideraciones filosóficas posteriores la palabra expresó: "Costumbre", "Hábito adquirido por la repetición de actos de la misma especie y que han adquirido fuerza de precepto". (Varela, 2010, p.44).

Desde este punto de vista se asemeja a la moral, y se prescriben hacia el estudio del ser humano y cuento a cómo deben ser; este acercamiento filosófico a la palabra ética ha sido uno de los más persistentes en la historia, de tal manera que hoy, ha sido posible establecerla y considerarla como una ciencia debido a su carácter riguroso y su importancia en el ordenamiento y desarrollo social y humano; por ello es posible distinguir tanto su objeto formal correspondiente al hombre y su problemática, lo bueno lo malo, lo justo o lo injusto, etc. y a su vez su objeto material el cual corresponde a los actos y la actividad del hombre. (Varela, 2010)

La importancia de la ética, no se puede entender a expensas de la virtud, entendida como la facultad que posee el ser humano para realizar actos de bondad, los cuales le permiten conseguir la realización plena de sí mismo y la consecución del bien, como fin supremo que atrae la

felicidad. De estas apreciaciones se puede aseverar que el fin último de la ética es realizar una reflexión sobre aquellos actos que resultan buenos o malos, correctos e incorrectos para la vida del ser humano, una reflexión ética conlleva a valorar todo aquello que le permite al hombre conseguir su fin: la felicidad. En esta medida la ética, resulta una obligación trascendental y efectiva de todo hombre en búsqueda de su perfeccionamiento, aquello que perfecciona su naturaleza, su condición de persona, de modo que hablar de ética implica observar y reflexionar sobre aquellos hábitos que hacen al hombre más persona, en contra de aquello que le quita lo humano al ser humano.

Desde su nacimiento, la ética ha adquirido un estatuto principal en las reflexiones humanas, en especial de la filosofía. Así ella se configuró como el horizonte vital que rige y orienta todas las actividades humanas, este horizonte fue motivado por grandes filósofos humanistas, y más precisamente impulsado por Sócrates, como el pilar fundamental de toda práctica humana. Es así como la ética desde Grecia hasta la actualidad goza de una especial consideración que la posibilita a persistir en la existencia humana en medio de la instrumentalización del conocimiento y de las prácticas vitales; así se logra entender, a una ética que fundamenta la vida y el quehacer humano, una ética que al estilo griego puede considerarse como la semilla, el auge, la simiente de donde nace toda acción humana, acciones que mediante un análisis de las mismas, permiten al espíritu humano acceder al conocimiento de aquella disposición, de aquella virtud, de aquel carácter con el que el ser humano puede enfrentar la vida.

A partir de la segunda guerra mundial, se observa cómo la ética, empieza a ser parte importante de las reflexiones filosóficas y humanistas; hoy, en pleno siglo XXI, esta época se

caracteriza por la crisis ética presente en todos los ambientes tanto público, social, personal, profesional y hasta en la misma aplicabilidad de la ciencia. existen diversos dilemas éticos que dejan ver una necesidad ética urgente, basta con observar los principales medios informativos y resaltar la precariedad ética en la que se encuentra el hombre contemporáneo, las políticas públicas, la asignación de recursos y la administración de los mismos, la aplicación de la justicia y la distribución de derechos y deberes, el uso y el acceso a la tecnología, el derecho a una vida privada, el libre desarrollo de la personalidad, el acceso y uso de las tecnologías informáticas, exigen una postura crítica con el fin de ser guiados bajo criterios éticos y responsables; el hombre postmoderno necesita una reivindicación pronta de los valores humanos, al respecto (Kliksberg, 2003) , manifiesta que en estos tiempos modernos:

La ética se ha convertido en una referencia obligada en las decisiones sobre los principios que deben guiar las acciones. Si bien se reconoce la importancia de la discusión teórica se debe pasar a visualizar y comprender los efectos prácticos que encierra la aceptación de los valores éticos para posibilitar el Desarrollo Humano. De modo que los efectos de una educación ética para una vida ética, permite comprender primordialmente a la educación como un instrumento valioso para estimular en los jóvenes un comportamiento responsable, acorde con la resolución de los conflictos más apremiantes que vive la humanidad. (p.661)

Se trata desde luego de vincular la ética al presente estudio conlleva a redescubrir la ética como una ciencia y un contexto necesario e indispensable en la cotidianidad del hombre y a su vez, en el caso específico de la presente investigación a realizar un análisis de los visión y principios éticos de los objetos de estudio para así generar un descubrimiento de los modelos éticos presentes en el uso de las redes sociales, y de manera especial, aquellas implicaciones éticas que devienen del uso de las diversas herramientas de Facebook.

Hablar de ética hoy es necesario, sobre todo porque la conducta de los individuos adquiere diversas maneras de manifestarse y asumen múltiples características, en la modernidad, gracias a los avances tecnológicos en cuanto a comunicación, los principios éticos y las conductas humanas han debilitado los obstáculos o derribado límites presentes en tiempos anteriores, hoy existen nuevos caminos y universos explorados que demandan conductas éticas; tal es el caso de las redes sociales y en especial Facebook; el mismo hecho de ser partícipe de esa red social ya implica una conducta ética; no es posible olvidar los diversos peligros que nacen y a los cuales se exponen los participantes de las redes sociales, aunque últimamente existen diversas políticas de privacidad y de seguridad, con el fin de proteger al usuario, el uso de Facebook tiene implicaciones que van más allá de la seguridad virtual, ese uso demanda connotaciones éticas, por lo cual una investigación sobre la construcción del sujeto moral a partir del uso de Facebook, permite conocer la influencia de éste y a su vez indagar y acercarnos al conocimiento de las causas y consecuencias como también sobre una educación ética en cuanto al bien que se debe buscar en la utilización de las redes sociales virtuales.

Por todo lo anterior, se observa a la ética, asumida desde diversos focos según el transcurrir de la historia y ligada a acontecimientos importantes y decisivos en la historia de la humanidad, e incluso se la ha vinculado con otras ramas humanas como la moral, llevando en momentos a tomar otra connotación diferente a su naturaleza originaria; más, cualquier sea su percepción, su finalidad se fundamenta en encontrar el bien, librándolo mediante el reconocimiento, de aquello que se ha de entender como lo malo, así mismo busca establecer los criterios para deliberar las causas de lo bueno y de lo malo y apoyar las acciones humanas en la realización y consecución

de ese bien. En definitiva, la tarea de la ética ha consistido, y la presente investigación debe seguir y devenir dicha tarea: en informar, avisar, educar sobre las buenas costumbres, las virtudes que hacen posible el desarrollo del carácter y de los principios que orientan las acciones humanas, con todo lo anterior, la ética de la cual se trata en este trabajo es la disciplina filosófica que invita y acerca al espíritu humano a una reflexión racional, apartándola de pensamientos subjetivos para posesionarla en un proceso racional y objetivo que tiene como fundamento analizar e iluminar la forma en la que el ser humano debe actuar.

2.3 Marco Legal

La Ley 115 de 1994 en su artículo 6 faculta a la comunidad educativa para la construcción del Proyecto Educativo Institucional (PEI) como carta de navegación. Este proceso de construcción colectiva e intencionada, se reitera en el artículo 73, en donde se mencionan entre otros aspectos, los principios y fines, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes, el sistema de gestión, el cual responde, a las necesidades de los estudiantes, de la comunidad, de la región y del país. En este sentido se faculta la educación ética, al igual que se deja a libre disposición de las instituciones formativas la elección de herramientas que permitan fortalecer la integralidad del ser humano.

De acuerdo con esto, el magisterio de educación nacional, presenta en los lineamientos curriculares para la formación ética y valores humanos, una serie de objetivos los cuales orientan y potencian esta actividad. En este documento se expone la necesidad hacer realidad el hecho mismo de que a través de la educación ética y moral, se formen estudiantes y futuros ciudadanos

autónomos, que “desarrollen la capacidad de discernimiento como fundamento de una ética cívica orientada hacia la construcción de una sociedad civil más participativa, más justa y más solidaria”.

Esta formación ética dentro de la institución Comfamiliar puede tomar dos connotaciones, de acuerdo al énfasis empresarial se busca desarrollar una ética del emprendimiento, en donde el estudiante sea el constructor de nuevas realidades para el mejoramiento de la vida social, ética y familiar. Además, desarrollar la ética de la felicidad, otorgándole al estudiante las herramientas necesarias para analizar, reflexionar acerca de las posibilidades para acceder a la felicidad mediante el descubrimiento y la opción por la bondad.

Esta formación ética se convierte en foco de análisis debido al influjo que obtienen hoy las investigaciones y avances tecnológicos, de hecho, la constitución de 1991 motiva el uso de las tic como herramientas que permiten disminuir la brecha digital, económica y social. En ese mismo sentido se retoma la ley 115 de 1994, en el numeral 13 estimula a la persona al uso de los medios de comunicación e información como herramientas que adelantan el progreso y la formación integral.

La ley 715 de 2001 a permitido trascender los niveles de servicios paupérrimos en cuanto a la calidad de la informática, indicando la necesidad que los servicios de información se den de manera eficaz y con calidad. En ese mismo sentido, la ley 1341 de 30 de Julio de 2009, la cual permite el acceso a las tics, de manera libre y total promoviendo de alguna manera su masificación.

En estos campos legales se observa el acceso a las tics, tanto en lo social, en lo formativo y en lo competente la mejor manera de aportarle a la sociedad lo necesario para ir al ritmo de la evolución social. Sin embargo, no se ha aportado herramientas para hacer uso ético, moral y responsablemente de estos medios de comunicación.

En cuanto a la formación ética, la constitución del 91 expuso sus ideales constitucionales, los cuales devienen hacia la conformación de nuevas sociedades y para ello es necesario, contando con el aporte de la ley de 1994, que las instituciones le permitan al ser humano el libre y pleno desarrollo de su personalidad al igual que el desarrollo de todas las dimensiones sociales que lo componen: social, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.

La formación, la investigación y todos los aportes que se puedan realizar a la formación en valores, adquiere intención total hacia la contribución para la paz, en ese sentido y fundamentados en la ley 1732 de 2014, por la cual se establece la catedra de la paz en todas las instituciones del país, en su parágrafo 2, en donde se habla de la importancia de crear escenarios propios para la paz, en consecuencia la utilización de las redes sociales, utilizados de manera ética y responsables pueden ser los espacios propicios para la educación en valores humanos.

La investigación también encuentra su fundamentación en la ley 1620 de 2013, el cual refiere al sistema nacional de convivencia, bajo las luces de esta ley se hace necesario realizar la contraposición del influjo de las redes sociales y el libre desarrollo de la formación ética y moral.

Capítulo 3. Discusión y análisis de los resultados

3.1 Factores que influyen en el uso de redes sociales: Facebook

Los contextos sociales presentes, la industrialización y globalización del conocimiento, la burocratización de la fuerza y las políticas de trabajo que no favorecen la integridad humana ni mucho menos la dimensión familiar, son herencia de una revolución industrial que segó los ojos a un completo e impulsador humanismo; esto terminó trasladando los intereses humanísticos a ideales como cultura, orden y progreso tecnificados que poco a poco fueron deshumanizando y tras-valorando lo que hasta entonces le pertenecía a la infinitud o grandeza de la vida y a su carácter de trascendentalidad, según el pensamiento de Blas Pascal. Gracias a esta herencia, se observa que, por el apresurado impulso evolutivo de la tecnología, ha creado grandes impases en el campo educativo, la existencia de la ciencia aplicada confluye hacia una educación técnica sobre el uso de la tecnología y deviene en una instrumentalización del hombre, el valor del ser humano en función del dominio de la tecnología, mas no centrada en la respuesta a cuestionamientos vitales y de largo alcance existencial. Cuestionamientos como el ¿Por qué, el para qué, el cómo, con qué fin? ¿Cuál es la forma en que permite viabilidad en pro del bienestar del ser humano? Hacen parte y han de ser condiciones de posibilidad para mejorar dicho uso.

En los campos educativos se ha perseguido una educación guiada y alimentada por las tecnología cuya finalidad educativa se ha centrado en enseñar su utilización pero a expensas de cuestionamientos existenciales; por lo que hoy la sociedad enfrenta una cultura de crisis y de anonimato lo cual obliga a garantes de la educación y a productores de la ciencia a aplicada a

reflexionar la realidad de los jóvenes quienes viven un fenómeno que bien se puede considerar como una vida técnica e industrializada la cual demanda reflexión.

Una sociedad industrializada ha llevado a la transformación de aquello que define la felicidad, la virtud cuya existencia era la principal fuente para la felicidad y desarrollo social en un mundo griego; hoy es cambiada por la necesidad del progreso y desarrollo económico, acarreando con esto el cambio de horizonte e ideal de vida; esta situación permitió al ser humano centrar su intencionalidad en una mecánica que reflexiva, consintiendo y generando un ambiente de crisis de referentes existenciales, referentes como la familia, esa nueva manera de entender la realidad y la búsqueda de felicidad o bienestar ya no se fundamenta en virtudes sino en valores agregados, obligando a la familia a abandonar su casa para refugiarse en aquello que demanda la nueva sociedad; entonces, el hogar es la primera institución en crisis, los modelos de familias contemporáneas son totalmente diferentes a la familia reconocida como tradicional.

La organización familiar considerada desde siempre como la célula básica de la sociedad ha sufrido en las últimas décadas considerables cambios en su aspecto estructural y funcional; así, ya no es tan común encontrar grupos familiares conformados como tradicionalmente se conocían, es decir, con papá, mamá e hijos, la cual se denomina nuclear; o la extensa, que es otra forma clásica de su constitución en la cual se incluyen familiares cercanos de uno o ambos integrantes de la pareja familiar. (Vásquez Rúa, 2005, parr.1)

Esta situación, ya no se presenta en los núcleos familiares del contexto educativo, las familias que pertenecen a la institución en cuestión de un 60% son familias monoparentales, situación ocasionada por situaciones económicas, familiares y culturales que han generado el divorcio, la

desunión; y además, la violencia dentro y fuera de la familia limitando el libre desarrollo de la misma; ideales éticos como la felicidad, la equidad fundamentada en el desarrollo de las virtudes encuentra aquí el principal limitante, la familia es referente para este conglomerado de instancias formativas, ante la ausencia de ellas se asevera que estas situaciones alteran el desarrollo libre, emocional, ético y psicológico de los estudiantes; una carencia ética son las experiencias que forman las primeras experiencias estudiantiles, acontecimientos que se puede señalar como “angustia existencial”.

Esta situación permite comprender y devenir la idea que el hogar es el resguardo de los hijos, la presencia de procreadores como fuertes referentes éticos que satisfagan las necesidades vitales y existenciales de sus hijos es indispensable; la familia tiene el potencial y facultad para acompañar la vida ética y existencial del estudiante; si existe la carencia de este o el acompañamiento es parcial genera la posibilidad de recibir mayor influencia por otros medios y contextos que no es el principal; el estudiante quien en su proceso de formación busca identificarse con un modelo cuyas características van desde la forma de vestir, pensar, hablar y comportarse, cuya búsqueda la centra en su entorno más allegado: la familia, ante una eventual inexistencia de ellos los busca en la cultura emergente más próxima. En este aspecto se logra comprender el por qué estos estudiantes hacen un constante uso deliberado de Facebook, ellos buscan y persiguen referentes que no encuentran en su casa, buscan el apoyo, la compañía, la comprensión que no encuentra en sus padres debido a que éstos no se encuentran gran parte del tiempo en la casa sino ocupados en la gran demanda industrial procurando lo materialmente posible para la educación de sus hijos olvidando lo esencialmente vital en la formación de los mismos: la virtud o los valores.

En estas familias tanto el papá como la mamá trabajan por ello el estudiante pasa demasiado tiempo solo, vive desde ya una situación de abandono, situación de soledad, circunstancia que conlleva a la búsqueda constante de herramientas que promuevan la eliminación o el escape a dicha realidad de incomodidad, una búsqueda que se convierte en necesidad, esta situación de abandono hace que el uso de la red social Facebook sea cada vez más exigente y necesario para que el estudiante no se sienta aislado, sea reconocido, alcance a percibir un referente que le otorgue identificación, seguridad, y no pierda del todo su capacidad relacional. Reconociendo esta circunstancia social y familiar se hace posible entender y a la vez reivindicar el valor que los estudiantes le dan a sus publicaciones y a su vez la importancia vital que estas adquieren, por consiguiente de la situación de abandono nace el sentimiento de soledad, bajo esos mismos parámetros, las publicaciones de los estudiantes como fotos, memes, tipo de música, perfil, moda, acciones que realizan a diario, tienen un solo fin, buscar el reconocimiento, sienten la necesidad de mostrarse, que los demás conozcan y sepan que existe, necesidad de sentirse valorados, respetados, identificados por esa razón se establece que los likes o los “me gusta” son vitales para esta sociedad de jóvenes que viven intercomunicados visualmente más de manera real sólo permea la soledad, estos se convierten en condición de posibilidad para el equilibrio emocional, para mantener la sensación de ser aceptado por los demás, el problema radica en que la actual cultura juvenil sólo expresa dichos sentimientos en los medios virtuales o redes sociales de internet; más fuera de ello, muchos alumnos se encuentran con la angustia que les causa enfrentar una realidad no deseada.

Otra institución que está en crisis es la educación, en un artículo de la revista REDIPE (red Iberoamericana de Pedagogía, Julián de Zubiria Samper en el año 2013, realizó un señalamiento hacia una educación en crisis motivada por la no adecuación y actualización de los planes y lineamientos curriculares al tiempo real en el que se desarrolla la actividad educativa; De Zubiría-Samper (2013) expresa:

La escuela actual no se corresponde con el mundo actual. El mundo es flexible, cambiante y diverso, y la escuela sigue siendo rutinaria, inflexible, descontextualizada y estática. El mundo exige flexibilidad y creatividad para adaptarse a una vida profundamente cambiante, y la escuela asume currículos fijos delimitados desde siglos atrás. Unos jóvenes que vivirán en el Siglo XXI formados con maestros del siglo XX, pero con modelos pedagógicos y currículos del siglo XIX. En esta dirección, resulta indispensable que los maestros asuman con compromiso la tarea de repensar el sentido y la función de la escuela en la época actual”. (p.1)

Este señalamiento realizado por De Zubiria expresa una grave crisis en la parte pedagógica y tarea formativa, por consiguiente, esta crisis no termina ahí sino que afecta a la persona docente, en su esencia, en la posibilidad de ser modelo de imitación, esta crisis pedagógica de la cual habla Zubiria se traslada hacia una crisis de valores; antiguamente los docentes por su capacidad de liderazgo, innovación, trabajo social, formación rica en valores y principios éticos y una figura de padre trasladada en el aula eran referentes de los estudiantes, de hecho, las carreras a elegir por estos al momentos de entrar a una educación superior era la licenciatura u otras que tengan relación directa con la educación o el servicio social; hoy por hoy, gracias a las pedagogías mal utilizadas, gracias al vertiginoso mundo de lo globalizado, los referentes

docentes en cuanto a profesión han perdido su valor; y de la misma manera el docente ya no es referente ni un modelo ético.

Anteriormente, el respeto y el prestigio eran atributos al docente, quien era reconocido por su estilo de vida, sus buenas costumbres y sus adecuados aportes; en la sociedad actual, la carrera y oficio docente manifiesta grave crisis, en sus condicionamientos económicos, los estilos de vida, los trabajos con las comunidades, razón por la cual su influencia en la formación ética no causa efecto, por el contrario, existe una fuerte tensión que advierte las relaciones docente-estudiante y las cataloga como faltas de confianza, espacio que cierra la oportunidad de la alteridad, la escuela que era el espacio para la socialización y el intercambio de ideales, hoy deja ver con preocupación la misión educativa.

En cambio y sumado a los dos acontecimientos anteriores es posible intervenir con un tercer aspecto, y es la carencia de sentido de vida, la falta de pensamiento crítico y la interdependencia a la cual se ve sujeto el joven; no se encuentra en una cultura cuya autonomía en el hacer, ser y pensar se encuentra relativizada, por no decir, aniquilada, cada día los jóvenes buscar ser o parecerse a otros, razón por la cual, las redes sociales, en especial Facebook, al brindar la posibilidad de copiar fenómenos, se convierte en otra realidad existencial.

El panorama anterior permite entender de manera más clara, la vida y situación que gira alrededor de los estudiantes, y a manejar una tendencia que promueva la justificación del uso de redes sociales; al ser la familia, la educación y la pérdida de identidad y autonomía instituciones y fases vitales en donde el alumno no encuentra referentes posibles para una adecuada formación

humana y ética, surge la necesidad de buscar estos referentes en los condicionamientos o prototipos de la vida social, la cual le ofrece moda, comportamientos antiéticos y éticos, costumbres globalizadas las cuales no pertenecen a la región ni tampoco a la idiosincrasia; el reconocimiento, la construcción de identidad, lazos de amigos y familiaridad entre, incluso recientes investigaciones permiten entender como el 75% de la personas que han iniciado una relación sea de amistad o de pareja lo hacen mediante redes sociales. Estos factores que se encuentran en Facebook, permiten apreciar esta red y entenderla como una realidad más a la cual el estudiante accede cuando en su entorno más cercano “el estar en el mundo” no se percibe ni se percata de su existencia real y autónoma. Si habla de una tecnología que cambia las formas de relacionarnos, es posible aseverar que las redes sociales originan una nueva sociedad, una nueva realidad, una realidad en donde el estudiante encuentra lo que el mundo social como tal le limita, una virtualidad en donde es posible crear otras realidades y eliminar algunas no gratas a la experiencia humana.

A esa ausencia de referentes existenciales, de la cual se hacía mención anteriormente, se suma una realidad muy marcada en los estudiantes: una esfera de soledad; la investigación ha permitido comprender y asumir como verídica esta información; los estudiantes permanecen mucho tiempo solos, sin la compañía ni el apoyo de sus padres, estos segundos, al igual que la mayoría de las personas en todo el planeta son capturados por la sociedad industrializada y de consumo, una sociedad que obliga a la papá y mamá a salir de su casa para ser productores y más que ello consumidores dentro de una empresa o alguna forma de trabajo, muchos de estos casos son padres que salen del departamento, de la ciudad e incluso del país por periodos muy largos; esta situación crea en estos estudiantes una nulidad y un vacío existencial en su esfera ética,

humana y social, ellos permanecen solos y buscan alternativas para obviar esa soledad; se decía que los alumnos carecen de pensamiento crítico; por estos motivos diversos alumnos toman Facebook como alternativa a crear escenarios que propicien el reconocimiento, que les permita sentirse reconocidos, un espacio en donde se recreen sus propios valores y significaciones, un espacio en donde el lenguaje toma a su vez otra connotación .

Esta situación de soledad de la cual se hace mención, no solo ha permitido la adicción a las redes sociales; si no también ha generado problemas éticos y hasta psicológicos como la depresión, el cutyng, intentos de suicidio, drogadicción, personalidades antisociales entre otros.

Otro de los factores que influye en el uso y determina la formación ética de los estudiantes, se refiere a la presión social; en medio de un ambiente de soledad que viven la mayoría de los jóvenes resulta casi necesario y obligatorio el buscar espacios para escapar a dicha circunstancia, este hecho refiere al control y presión social, la sociedad ejerce control sobre las acciones que el hombre realiza, una de ellas es la obligatoriedad de pertenecer a una red social, con el pretexto de tener amigos, nadie quiere estar sólo, los jóvenes le temen al silencio, a la soledad y necesitan estar con otros, entre sus pares para ser reconocidos. La presión social también ha convertido y transformado en necesidad existencial el hecho mismo de tener amigos, necesidad de vivir las culturas emergentes y la posibilidad de llenar y ocupar los vacíos y tiempos libres que dejan la ausencia de la familia. Bajo estos condicionamientos, el valor de la amistad pierde igualmente su carácter ético y formador, la amistad solo se reduce a una simple “solicitud de amistad” y “aprobación o rechazo de la solicitud de amistad”, por consiguiente los perfiles de dichos estudiantes pasan de los doscientos y más de mil amistades presentes en los muros de Facebook,

de todos ellos se manifiesta que sólo una mínima parte pertenece a un grupo de amigos en donde la palabra amistad cumple con sus requisitos existenciales, uno de ellos el cual es solicitado por los estudiantes muestra es la relación directa e inmediata que se puede formar con el otro, una relación que permita fundamentar y acrecentar valores a partir de lo que se ve, se escucha y se puede evidenciar de forma directa y no a partir de aquello que se ve y se observa mediante un equipo o una pantalla, ello ya indica una manipulación y deformación de la realidad e indica que las personas se emocionan más fácilmente con aquellas personas que están conectadas por una red social, modificando así comportamientos, pensamientos y personalidades.

En ese ambiente de soledad, el estudiante siente que está solo en el mundo, más al mismo tiempo aprovecha esa soledad para darse a conocer en la virtualidad de la vida, y utiliza la red social para existir, sin red social no se es nadie, no se existe, se trata de una existencia virtual que demanda la publicación constante de contenidos en diversas variables para mantenerse en la existencia; esta actitud muestra una dicotomía entre lo que se es en realidad, la existencia real pero no social de manera directa, y la vida virtual social; aunque en este nivel es necesario la red social para existir, esta forma de existencia no cumple con las expectativas reales de la realidad empírica.

Es necesario advertir que existe otro factor que impulsa el uso constante de la red social Facebook, uso que en ocasiones se hace de una manera desmedida, afectando la personalidad y aumentando las posibilidades de modificar comportamientos éticos, motivados por las diversas tendencias sociales actuales. Este factor al cual se hace alusión es la dependencia; este síntoma tiene un efecto contrario y multiplicador, es causa y efecto a la vez; la dependencia genera el

hábito y la necesidad de estar conectado y aislado del mundo material para adentrarse en el mundo de lo virtual; la dependencia conlleva a que el estudiante ubique en un costado actividades cotidianas, como el estudio, las relaciones familiares, el juego físico, es decir las relaciones lúdicas se ve afectado, a su vez condiciona el libre desarrollo de cualquier trabajo como también las relaciones directas o conocidas también como relaciones cara a cara.

La dependencia, hábito cibernético o también llamado ciberadicción, bajo las connotaciones antes expuestas es un malestar que afecta la personalidad y la visión integral de cada individuo a tal punto de establecer patrones de comportamiento en donde la actividad principal y dominante es el estar de frente a una computadora o un celular, esa adicción ya es un efecto y causa de la permanencia en Facebook, lo cual es necesario analizar a la hora de buscarle una solución; una solución que asalta a la vista, no es la prohibición, sino una educación en donde se potencien facultades humanas como la autonomía y la responsabilidad.

Los estudiantes del colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, manifiestan un gran deseo por estar al tanto de los avances tecnológicos, la mundialización de la tecnología, la cultura de la tecnología es otro factor que impulsa y conmueve al espíritu humano a ir en consonancia con el progreso de la ciencia aplicada; sin embargo, la ciencia aplicada no altera, o al menos la educación parece ir en desventaja frente a los avances técnicos. Aunque en el desarrollo del conocimiento la ética fue la disciplina que más importancia obtuvo, con el surgimiento de la ciencia y el logro de sus fines, diluye la importancia ética dentro de sus actividades investigativas. Por consiguiente en una época marcada por la apertura de lo humano a lo tecnológico la consecuencia vital que da sus primeras pinceladas al fracaso es la vida en su

intimidad, en su esencia, en su naturaleza individual; en unos tiempos cuyo dominio absoluto parece tenerlo la ciencia y la tecnología la vida se ve diluida, maltratada golpeada y derivada en angustias y sin sentido, principios éticos como la intimidad, la privacidad, espacios para el encuentro consigo mismo son cada día más vulnerados; hoy el ser humano sufre de dependencia, esta es una enfermedad que aleja al ser humano de sí mismo, el individuo al mantener una necesidad existencial de la tecnología deja de ser un fin para sí mismo y empieza a adquirir patrones de comportamientos cada vez más obsesivos.

En definitiva, las redes sociales, en este caso Facebook, es parte vital del ser humano, del estudiante, una vitalidad que se aparta de su naturaleza humana y toca ámbitos instrumentales, de tal modo que se ha de entender esa vida girando en función de su materialidad; hoy se inaugura una época en donde el hombre después de pasar del mito al logos, da un paso a los cuestionamientos existenciales; hoy la cuestión ya no es ¿quién soy yo? Y ¿cuál es mi fin? Sino ¿Qué muestro ser yo? Y ¿qué necesito para ser yo? O tal vez ¿soy yo aquello que publico y muestro como yo? Así la pregunta toca terrenos de real, identidad y verdad que serán analizados en el punto cuarto cotejados con los resultados obtenidos; por ahora se acierta en la convicción de una crisis humana y crisis en las relaciones sociales, un fenómeno que equivale a lo que (Fuenmayor-Toro, 2004) indicaría como “deshumanización planetaria”. (p.265)

Todo lo anterior deviene en una sociedad cuya cultura se caracteriza por la instrumentalización de las actividades y dimensiones humanas, característica que diluye la identidad y envuelve al hombre en un mundo cuya idea de sí mismo es débil y oscura, semejante al mundo empírico de Platón; las preguntas que se postulan anteriormente nacen de las

experiencias manifestadas por los estudiantes, aspectos que indican un debilitamiento en el conocimiento de sí mismo, en ese sentido la búsqueda de identidad, de reconocimiento, del valor y naturaleza de sí, se manifiesta a través de los “me gusta”; este aspecto es lo que también produce el uso de Facebook, los estudiantes en su mayoría, en cada publicación de fotos, videos, frases; es decir, aspectos personales, no se hacen de manera innecesaria, cada publicación esta incentivada por el deseo de “me gusta”; estos “like” muestran la sensibilidad del hombre frente al desconocimiento de sí, de ese yo objetivo y la necesidad de encontrarse y concretarse; es en esa necesidad en donde el individuo cae en repetidas ocasiones convirtiendo ese acto en una impulso obsesivo y manipulador y encerrando al hombre en un círculo vicioso de publicación, “me gusta”, aprobación, “yo”.

Esa mundialización de la tecnología está controlando la vida del hombre, mucho más de los jóvenes quienes carecen de habilidades reflexivas para analizar los peligros que devienen de la misma, un mundo tecnologizado es un universo en donde hasta la misma voluntad humana se ve controlada por la necesidad y adicción a la pantalla.

Otro aporte que arroja la investigación que va relacionado con el uso de la red social Facebook indica que los estudiantes del colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, se adentran en el mundo virtual, puesto que esta red social brinda beneficios que no logran encontrar en otros espacios, como por ejemplo, Facebook se ha convertido en lugar, en un escenario potencialmente propicio para la colaboración, para el intercambio de ideas, para los juegos en línea, la trasmisión de eventos importantes, visitas, invitaciones, intercambio de información, también para saber en qué lugar y en qué actividades se encuentra la persona que se desea buscar y en otros casos

aunque mínimos, los estudiantes aseveran que es un espacio para adquirir productos a menor precio, para trabajar y en un menor nivel también, se contempla a Facebook como un escenario para el desarrollo del aprendizaje; esta idea de Facebook como escenario de aprendizaje es la oportunidad para que desde el campo de la educación se busque pedagogías, didácticas y herramientas virtuales que lo conecten directamente con el proceso formativo, además, invita al docente de filosofía y ética y cualquier otro profesional que se interese por la misma en pleno siglo XXI a la utilización de este medio de manera ética, innovando en estrategias educativas que confluyan hacia una formación ética y humana, con el fin de transformar al ser humano materializado hacerlo más humano en el sentido de devolverle el valor de su humanidad.

Facebook, es esencial para la vida, es un nuevo mundo, un escenario propio para la complementariedad de actividades que son esenciales al hombre, actividades que antes el ser humano desarrollaba y que invitaba a la cercanía y a la presencia del otro, más hoy, al hablar de cercanía se entiende referente a un celular inteligente, un ordenador, un computador entre otros.

Algo particular de Facebook, en relación a su uso y acogida por los estudiantes de la institución refiere a un hecho social en general, esta red social otorga la posibilidad de que el usuario pase de ser consumidor, situación que lo sumerge en el anonimato del universo virtual a ser productor de contenidos, aspecto que le permite existir y darse a conocer; este hecho aunque responde a un proceso operativamente diferente en ambos casos, esencialmente tiene una connotación particular; y es precisamente que el uso de la misma red, sea bajo signos de consumidor o productor, giran en torno a la utilidad que Facebook representa a las mentes jóvenes; es esa utilidad factor determinante en su uso, y es esa característica tan peculiar de

Facebook que posibilita la gran acogida que ha tenido hasta el momento; en virtud de ello, más allá, de ser Facebook un escenario que propicie el aprendizaje y el intercambio de ideas, manifiesta un tinte utilitarista; contexto que define una ética utilitarista que muerta como propio y verdadero aquello que se puede utilizar, el valor del hombre también gira en torno a aquello que publica y es útil para los demás, en un mundo utilitarista no importa el valor, la identidad, la personalidad objetiva, sino que su valor deviene de la utilidad que puede proporcionar.

Para ir concluyendo este punto, son muchos los motivos que invitan al estudiante, cuya característica existencial es la soledad, dominada por un mundo materialista, a hacer parte y uso de la red social Facebook, es en medio de esa soledad en donde mantener relaciones sociales de manera virtual se hace posible y necesario, además porque existe un fenómeno que preocupa a los padres de familia quienes por la necesidad y obligación del trabajo, optan por dejar a sus hijos solos en casa evitando que compartan con sus amigos: ese fenómeno es la drogadicción, si bien, este hecho se suma a la conducta de soledad, los padres aseveran que es más perjudicial que la permanencia en Facebook; de tal modo que los adolescentes al necesitar una vida social, pero una vida que se somete el problema de drogas y que en consecuencia no pueden salir de casa y tener vida social activa, por tanto, no existe otro recurso que acceder a la vida social de manera virtual, supliendo la necesidad insatisfecha de relacionarse, esta acción lleva a pasar mucho tiempo en Facebook, hacer mal uso de este tiempo y hacerlo sin ejercer un compromiso de responsabilidad, pues frente a un ordenador, valores como la responsabilidad y el deber ser, se diluyen para dejarlo todo en manos de la voluntad. En definitiva, todo lo que se ha analizado hasta el momento proporciona por un lado al desarrollo de las habilidades del estudiante, pero bajo la necesidad de una orientación ética del uso de la red social; sin embargo, existen aspectos

que indican el deterioro del hombre tras el uso indebido de Facebook; es sí, la red social más acogida por los estudiantes de la institución está modificando comportamientos.

3.2 Facebook, usos y afectación en la personalidad

¿Puede Facebook convertirse en una herramienta que modifique los comportamientos humanos y los lleve a tal punto en donde el relativismo, la virtualización golpeen la esencia humana y el sentido de la vida, la felicidad y el bien se trastoquen en lo infinitamente efímero y hedonista? ¿Cómo afectan los usos de Facebook antes vistos la vida y personalidad del estudiante? Las redes sociales se han convertido en un punto central y de inmensa importancia para las sociedades contemporáneas, ellas devienen de su uso el sentido de la vida misma, Facebook da una forma de “sentido a la existencia”, incluso la sociedad moderna hace de esta red social la condición de posibilidad para efectuar, llevar a cabo y fortalecer relaciones con los demás; en esta forma en la institución objeto de estudio, para muchos estudiantes resulta más importante, fácil e interesante las relaciones que se construyen, nacen y se fortalecen a través de las redes virtuales de información, en contradicción a las que se pueden fundamentar de manera presencial y mediante el contacto físico y directo.

Anteriormente se ha considerado como la crisis de referentes conlleva a los estudiantes a buscar otras alternativas de ser escuchados y ser aceptados, esto también conlleva y da la impresión que la cultura actual les resta valor significativo a las relaciones presenciales, cara a cara y estima y les apuesta a las relaciones mediadas por ordenadores o servidores web, aun sin

tener en cuenta y acatar las consecuencias éticas que deviene de dicha cultura emergente o cibercultura.

Son diversos los usos que los estudiantes otorgan a esta red social, a través de los cuales se ven afectados de manera positiva y negativa; entre las influencias y usos positivos es posible encontrar aspectos como: la facilitación de la comunicación, espacios de entretenimiento, los cuales le permiten al estudiante disminuir la ansiedad, soledad, estrés y en algunos momentos evitar la necesidad del cutyng, en esta institución se presentan estos casos, en donde se ha potenciado el uso de Facebook y del celular como medio distractor y canalizador de esta actitud originada por la depresión. También es Facebook, por su capacidad multiplicadora de la información es un medio que permite a los jóvenes relacionarse mediante tendencias y moda en diversas expresiones; aunque este punto también tiene facetas negativas las cuales dejan grandes consecuencias y sentimientos de existencia vacías y dependientes, tal como se analizará en los apartados siguientes; facilita además la interacción social, emprender en negocios, comunicación a larga distancia e incluso facilita el estudio, siempre y cuando se haya formado en valores y un buen habito de vida y de estudio para utilizar Facebook con dicho fin.

Por el contrario, existen usos e influencias de Facebook no positivas y cargadas de condicionamientos éticos y morales; el grupo objeto de estudio cataloga como negativo al uso inadecuado de Facebook en edades muy tempranas, existen estudiantes que en edades de nueve, diez, once y doce años ya utiliza Facebook sin ningún control o supervisión de los padres de familia, estudiantes que son víctimas en algunos casos de insinuaciones sexuales y al consumo de drogas, como también hacia el bulling y la violencia virtual. La divulgación fácil de la

información falsa es otro peligro en las redes sociales, los perfiles falsos, que pueden desplegaran peligros como acoso, suplantación de identidad, vituperación de la dignidad, incluso en el suicidio, entre otros; por otro parte, como influencia negativa se encuentra que el uso exagerado en Facebook en los horarios escolares aumenta los niveles de ansiedad, preocupación lo cual causa la desconcentración y la disminución en los niveles de estudio. Un factor importante, la cual es una consecuencia negativa del uso de Facebook, es la no existencia de la privacidad, nadie vive ni publica contenido en esta red para sí, sino para los demás, para ser aprobados por otros.

Se reconoce que las relaciones sociales de los jóvenes, dinamizadas mediante la aplicación de las redes sociales y en este caso Facebook, puede desplegar problemas muy serios como sociales, personales, afectivos, profesionales, emotivos entre otros, los cuales permean la formación ética y el comportamiento moral. Son diversas las experiencias de los jóvenes que inician su ciclo de relaciones a través de esta red, como también las experiencias que se obtiene de su uso consiente e inconsciente. Frente a ello, a los estudiantes se les preguntó sobre las clases de amistades que aceptan o las amistades que solicitan, aunque en primer momento manifiestan reconocer la importancia de aceptar a personas desconocidas por el riesgo y peligro que estas representan, en el momento de actuar se encuentra cierta discrepancia. No se busca alarmar o prohibir el uso de la tecnología o de las redes sociales, lo que interesa es desarrollar el conocimiento sobre los factores y condicionamientos del uso de Facebook en los Jóvenes de la Institución Comfamiliar; se trata de conocer y educar sobre los riesgos, consecuencias y fines del uso de las herramientas virtuales con el fin de potenciar el desarrollo integral, autónomo y consciente de las nuevas generaciones.

Para comprender la manera en cómo influye el uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, es necesario considerar diversas apreciaciones teniendo a consecuencia de que Facebook actúa de maneras muy diversas tanto positivas como negativas, las cuales por la escasa formación de los estudiantes en este ámbito, hace que no se descubran y se rescaten aportes positivos de las mismas, sino que se promuevan aspectos que no contribuyen al componente ético de la persona. Contenidos como la guerra, sexo, alcohol, publicidad antiética, bulling, drogas, entre otros, sumado a ello la poca capacidad de análisis crítico, argumentativo y propositivo por parte de los estudiantes hacen que se aumente la preocupación y la necesidad de dicha investigación centrada en aunar esfuerzos para contribuir a la formación ética y moral.

El fenómeno actual de internet y su relación directa con el uso de Facebook, le otorga a este medio de comunicación virtual diversos usos en donde cada uso influye de manera particular en el usuario, se destacan usos académicos, empresariales, entretenimiento, ocio, diversión aprendizaje o netamente informativos. En la presente investigación se cataloga que en los jóvenes objeto de estudio utilizan Facebook como medio para el entretenimiento y diversas actividades de ocio, aunque existen estudiantes que lo catalogaron como un medio para hacer trabajos en grupo y colaborativos, estas últimas apreciaciones son en realidad muy mínimos; en especial el uso de Facebook en mentes jóvenes es único y especial para entretenimiento. Bajo estas apreciaciones, Facebook se ha convertido en una herramienta tan necesaria que dinamiza y da sentido a la vida y la existencia de los jóvenes, se podría decir que existe una cierta adicción y

dependencia a Facebook, pero esta apreciación sólo se ha de entender bajo las características mencionadas en el apartado anterior.

No se puede centrar el interés como investigador en los aportes o influencias negativas del uso de Facebook, para un completo análisis es necesario precisar aquellas capacidades que se pueden despertar en los estudiantes con el fin de mejorar la formación ética: entre esas cualidades tenemos: las comunicativas, aunque en las relaciones sociales presenciales se ven coartadas, es de gran valor y dignas de apreciación con el fin de orientarlas hacia una sana convivencia y modelo para la construcción y solución pacífica de los problemas. También se encuentran las habilidades sociales, los jóvenes de hoy, socialmente se relacionan de manera más fácil, rápida y elocuente entre personas de su mismo contexto, edad e incluso con personas diferentes a ellas. Además, se encuentra la universalización del conocimiento, las brechas en las culturas y de saber cada día son más cortas gracias a que Facebook y otras redes sociales abren las puertas y conducen hacia el saber.

Existen diversos contenidos presentes en Facebook los cuales son importantes y significativos para los estudiantes, contenidos que publican y siguen, los cuales manifiestan ya un estilo de personalidad, contenidos como ocio, diversión, actividades diarias, acontecimientos importantes de la vida personal y la familia, frases importantes, memes entre otros. Estos contenidos de alguna manera producen en el estudiante ciertos aprendizajes significativos pero de acuerdo a los resultados obtenidos, se establece por parte de los participantes la necesidad de reivindicar dichos contenidos puesto que en su mayoría responden a aspectos informativos más que formativos; ellos recalcan que un aspecto significativo es la oportunidad de ver noticias regionales y

nacionales, sin embargo esta no adquiere tantos seguidores jóvenes porque se centran en la actitud negativa en donde no tienen capacidad directa de influir en el desarrollo y destino de los pueblos por consiguiente pasar tiempo en redes sociales bajo el condicionamiento de mantenerse informado, dicho tiempo perdido, es menester y necesario, pasar este tiempo en páginas favoritas y que representen significados para ellos.

Por cierto, es pertinente aclarar que existen casos en donde la personalidad y la dignidad de la persona humana se ha visto alterada por factores de mucha peligrosidad como los conocidos delitos cibernéticos, muchos estudiantes aseveran que han sido víctimas la pérdida de su privacidad, en el sentido en que sin aprobarlo se ha colgado información y fotos personales a las redes sociales, generando conflicto, algunos de las más frecuentes en dicha institución son: la pornografía, acoso, discriminación, burlas y ofensas, el fraude de información, contenidos, fotos e incluso videos familiares y personales. Uno de los delitos más comunes es la suplantación de identidad o la creación de perfiles falsos ocasionando el deterioro en la confianza y alterando las relaciones familiares. Además, es posible señalar que la venta y consumo de drogas psicoactivas han logrado una mayor divulgación y conocimiento sobre la misma. De modo que la educación ética acoge un desafío, necesidad vital de educar al ser humano en lo que lo hace humano, en un primer acercamiento en relación al uso de Facebook es necesario alertar y educar al estudiante sobre los diversos peligros a los que se expone y altera la personalidad, muchos de los problemas se fundamentan en el mal uso y otra parte en el desconocimiento de los peligros a los que se enfrenta; peligros que afectan hasta la vida ética, pues la red social modifica la voluntad y el comportamiento. La institución ve esta necesidad como una prioridad que demanda prontas acciones para controlarla, pues muchas niñas y niños de cursos inferiores como los grados

sextos, han manifestado acciones como el sexting, hechos que se divulgan por la red social y alteran la personalidad. Estos contenidos se convierten en herramientas en contra de la dignidad de la persona, puesto que al desear borrarlos, una vez salen del usuario no se tiene control de ellos, un contenido de este tipo, en la medida en que recibe números “me gusta” dan vida larga en la red y los presentan al público de manera más abierta; esta información divulgada en la red sin ningún control, daña el bienestar del niño y de la niña, condiciona su estudio, las relaciones con los compañeros de su curso y de la institución, y en definitiva con la familia.

Es claro, que el uso de Facebook y en sí de la tecnología en sí mismo no es malo, lo equivoco es la mala utilización de la misma, es cierto que la ciencia aplicada, la tecnología en general ha afectado y transformado los espacios públicos, en un principio frente a la no existencia de lugares públicos para la interacción y la sana diversión, las personas permanecían en sus casas realizando tareas del hogar y aprendizajes espontáneos, con la aparición de los lugares públicos la gente sale de sus hogares y permanece en las calles, parques, iglesias y centros de atención pública; sin embargo, con la aparición de la tecnología, las personas vuelven a sus hogares, pero no a realizar las tareas de casa o estudio, si no a conectarse mediante la red social; hoy, se evidencian espacios públicos cuya asistencia de los participantes son mínimas, encontrando como hecho fundamental la permanencia en la casa, bajo el uso de la web, el uso de Facebook. El uso de Facebook permite comprender variables, y cuestiones existenciales que aporten para que usando la red social Facebook se motive a estudiantes objetos de estudio a una construcción autónoma y responsable de la vida misma.

Otro aspecto que altera y modifica la personalidad del hombre está en función de la globalización, es decir, en donde la idea de lo común es cada vez más concisa, se trata de la privacidad; el ser humano se encuentra frente a una cultura en donde la intimidad de la persona se diluye, se disuelve sin que el individuo se dé cuenta, se está en un presente en donde, según (Tello, 2013) señala como “erosión de la intimidad” (p.41); es a partir de la creación de una cuenta, en donde otorgas tu identificación personal e incluso una foto que te caracteriza, es a partir de ese momento en donde, el ser humano no se pertenece a sí mismo, sino a lo que la red lo quiere convertir y para lograr este objetivo, la red misma le concede personas “que quizás conozca” y “páginas de interés” con el fin que el hombre se olvide de lo que es y comience a actuar en proporción a lo que la cultura de la red sugiere para ser más popular en ella. En Facebook no es posible hablar de intimidad absoluta, sino de una intimidad abierta a la exteriorización y proximidad con el otro, una personalidad definida en torno a los beneficios y aportes de aquellos que se puede llamar “otros”. Para algunos estudiantes la intimidad o privacidad dentro del campo virtual es algo que no reclama importancia, más bien se maneja el supuesto que de pertenecer a la red social es con el fin de hacer pública la vida en sus diversas dimensiones y facetas; aseveran que la alegría se la da a conocer, al igual que las tristezas, y toda actividad que se encierre en estos dos campos existenciales.

Un análisis ético frente a la postura de algunos estudiantes, en donde se presenta una cierta discriminación a la importancia que debe señalar a factores de la personalidad como la intimidad o privacidad, lleva a considerar valores éticos como la prudencia y sobre todo la responsabilidad social y personal. El valor de la responsabilidad social es uno de los principios éticos que la cultura del colegio refleja como el más débil en la sociedad contemporánea, ese valor aplicado y

relacionado al uso de la red social Facebook, se observa que las publicaciones y uso no van acordes en su totalidad con beneficios sociales, sino que responde a situaciones y beneficios particulares, de tal manera que ese valor de la responsabilidad social se traduce en términos de beneficio personal. ¿Pero que se ha de entender por responsabilidad social en un contexto virtual permeado por lo social en donde se exige privacidad? No existiría sentido si por un momento se insiste en la intimidad de la persona y a propósito se exige responsabilidad social. En el caso de la intimidad se la ha de entender como el aspecto más sagrado de la vida misma, es el ser en sí, la esencia de la persona, el conocimiento de aquello que se es, a diferencia de lo que los demás dicen que sea o promueven que sea; la intimidad según la declaración universal de los derechos humanos es el derecho de toda persona al respeto por la vida, por los asuntos privados que solo ocupan al individuo portador de ese derecho y que no pueden ser expuestos a consideración y crítica del público.

Éste es el derecho a la privacidad propiamente hablando, sin embargo, la cultura muestra que no es así, cada vez en la religión, en Colombia y en el mundo entero, personas que tienen acceso a los medios de comunicación e información son más proclives a promulgar información personal incluso a develarse en su esencia natural a la sociedad sin medir ninguna clase de peligros y sin considerar la sacralidad de su naturaleza; de conformidad con esto, en medio de un mundo en donde la privacidad se disuelve, parece oportuno exigir a la educación y a los entes facilitadores y reguladores de las tecnologías de la información y comunicación prioridad por lo humano del ser humano, mediante una ética de la responsabilidad, una ética que permita considerar la humanidad en general como algo sagrado de la naturaleza y de lo social, a un

hombre en donde términos como “dignidad” debe prevalecer y toda política pública debe defender.

En este contexto, para recordar a (Habermas, 2000) parece oportuno mencionar una responsabilidad social al estilo de una ética dialógica, una ética que sea capaz de trascender la inmediatez de la vida en torno a la virtualidad, una ética que vaya más allá de los contextos sociales, las culturas y tradiciones, las situaciones particulares de cada persona, de tal manera que se establezcan parámetros universales que respondan a acuerdos justos y válidos para todo los seres humanos en todo campo social y en toda circunstancia. (p.335)

Este es un desafío para la humanidad y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación, un ejemplo de este ideal fue la declaración universal de los derechos humanos, los cuales respondieron a una situación histórica particular como lo fue (las dos grandes guerras mundiales) más el avance tecnológico actual obligan a la razón a una nueva reflexión, a involucrar nuevos valores y derechos humanos que permitan devolverle al hombre la mirada a sí mismo, que prevalezcan la metacognición y la intimidad frente a la virtualización y reflejo de lo humano.

Otro aspecto que llama la atención de la presente investigación y que afectan directamente la personalidad de los estudiantes, refiere a los cambios en las actitudes y visión de la vida; mediante la recolección de información y análisis de algunos casos particulares, se pudo evidenciar que aquellas personas que más tiempo pasan en la red social Facebook, son estudiantes que muestran síntomas de depresión, asociados a una baja autoestima y limitación en

las habilidades y competencias para las relaciones sociales, estos estudiantes son personas que viven solos en la mayoría de su tiempo porque la familia sufre se síntomas informados en el primer apartado de este trabajo investigativo; estos estudiantes han manifestado actos de cutyng e intentos de suicidio, hechos que se publican en Facebook recibiendo en ciertas ocasiones apoyo para terminar con la vida, en otras ocasiones se ha observado ciertos actos competitivos en cuanto al cutyng, cuantos cortes se alcanza a resistir o cantidad de sangre que se logre derramar y contenidos como estos son publicados y dados a conocer a gran parte de sus amigos, situación que prendió las alarmas en la institución y desencadenamiento de estrategias pedagógicas para la solución a ello.

Por consiguiente, la red social Facebook ha servido para la divulgación del sexting, se evidenció algunos casos sobre todo en niños menores de edad pertenecientes a cursos inferiores, en donde el sexting tomó fuerza, de igual manera el consumo de drogas psicoactivas y alcohol, al igual que la situación a peleas callejeras entre alumnos del mismo colegio o de colegios distintos, este caso se registró en los cursos objeto de estudio. Como se observa, la personalidad del estudiante está constantemente bombardeada e influenciada al cambio, no es que sea Facebook el inventor de todos estos actos que alteran y preocupan a la ética; más Facebook, sí es un promotor muy fuerte y asertivo en la divulgación y adicción de los estudiantes por estos fenómenos.

Existen además otras afectaciones y alteración de la personalidad, sobre todo en las actividades a desarrollar por parte del usuario, anteriormente se señalaba sensaciones de inmediatez que invaden el espíritu humano, estas sensaciones afectan la temporalidad de la persona, es posible que se tengan emociones diversas del espacio y del tiempo, lo cual explicaría

el tiempo abundante que los estudiantes pasan en la red social, o las repetidas veces que durante el día acceden a la virtualidad.

Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianeidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. (Cornejo & Tapia, 2012, p.224)

Sin duda alguna, se tiene razón puesto que la noción del tiempo al momento de interactuar dentro de la red no tiene importancia, se puede pasar muchas horas o repetidas veces en ella pero que el usuario difícilmente se da cuenta, porque en la red encuentra circunstancias que lo entretienen, beneficios que no encuentra en la vida material. En algunos casos, estudiantes manifiestan que el tiempo en Facebook es tan abundante que en ocasiones, por la falta de tiempo se deja de hacer las tareas escolares u oficios domésticos, lo cual devine al estudiante en cierta ansiedad, esta ansiedad se manifiesta en la aja autoestima, en los sentimientos y acciones compulsivas, basta con notar la actitud del estudiante y las respuestas dadas en instantes en donde carecen de conexión a internet, estos individuos manifiestan un estrés y una ansiedad dominantes al desear conectarse y en ocasiones no lograrlo.

Como se observa, Facebook es un mundo virtual que refleja la realidad vivida por el usuario, en ella la vida se etiqueta, se virtualiza y poco a poco se materializa, deviniendo acciones que afectan la vida humana, acciones y efectos mencionados. Cada usuario crea su cuenta y a su vez

define su personalidad virtual, buscando interacción con personas de la red que compartan intereses y beneficios; sin embargo, la situación preocupa a la ética en el sentido que se disuelve el valor de la personalidad y los principios éticos que deben gobernarla, orientándose así a problemas personales ya mencionados, la división familiar, alteración de la parte emocional y tempo-espacial, pérdida de los fines y principios humanos.

Con todo lo anterior se alude que la formación ética es una necesidad vital en la pedagogía docente, aunque las necesidades educativas hoy se vean relacionadas estrechamente a la ciencia, es indispensable no sacar en absoluto de los currículos educativos la formación ética, puesto que en un mundo en donde el sentido de la vida y el conocimiento de sí mismo están envilecidos, la ética tiene la facultad de dar respuesta y centrar la atención en el ser humano, en lo humano del ser humano.

3.3 Facebook y la formación ética

Con todas las observaciones y aportes recibidos de la investigación realizada, hoy por hoy, las redes sociales, entre ellas, Facebook, forman medios, sistemas, escenarios y herramientas supremamente importantes para la divulgación de información, recreación de realidades acomodadas a los intereses, nuevos sistemas de comunicación e innovación, empoderamiento, científico y empresarial entre otros, en tal caso, el ser humano se enfrenta a una cultura de masas; sin embargo, aunque se obtienen diversos aportes y beneficios para el desarrollo material y progreso tecnológico de la sociedad, también implica una contraparte que se alude al mal uso de la tecnología, en este caso la red social Facebook, es conforme al mal uso y a los factores

mencionados en los puntos 1 y 2, en donde de manera muy rápida se acerca a un periodo de debilitamiento moral, hoy es posible definir el actuar humano como un caminar, una atracción con una conciencia parcial del hecho hacia una decadencia ética, hacia una eliminación de los principios éticos en lo humano del hombre; hacia una divulgación de información falsa y en otros sentido maléfica a la integralidad y ética, en tal caso el individuo se enfrenta a una tecnología, a un mundo reflejo de lo real, que lo ha llevado a olvidarse de sí mismo para ser producto de unas ideas que surgen en una cultura de las masas.

La red social Facebook, puede considerarse a partir de esta investigación como el escenario y espacio que no permite en su totalidad la fundamentación de la vida ética y moral de la persona, sobre todo porque al estudiante no se le ha educado con base a los peligros que devienen, y además, porque la tecnología avanza apresuradamente mientras que la educación no ha podido anticiparse a los sucesos sociales sino que responde a ellos luego de conocer sus consecuencias, en este caso, la decadencia ética a causa del mal uso de la red social Facebook, se considera que todo tiene su origen en que muchos estudiantes utilizan la red social, invierten una gran cantidad de tiempo a ese mundo virtual, sin conciencia ni conocimiento sobre la importancia de un cierto direccionamiento moral, de una normatividad ética o legal que proporcione el buen uso y salvaguarde la integralidad, la privacidad, identidad, lo humano del ser humano; validando este panorama existe la necesidad de articular al proceso formativo de los estudiantes una ética, una conciencia ética sobre el uso correcto de la informática; en ese sentido los planes curriculares se deben modificar, por un lado, los planes curriculares de la educación informática no se ha de centrar en la manipulación exitosa de herramientas digitales, si no, profundizar en la ética de responsabilidad social para su correcta utilización.

Con todo el panorama anterior, se encuentra en la vida del hombre diversos condicionamientos que le permiten a su dimensión ética tomar connotaciones distintas y precisamente en primer momento se puede señalar que existen tipos de situaciones como, lo que según Heidegger llamaría el “abandono existencial”, situación que permea la sensibilidad de los estudiantes, éstos constatan en el mundo una especie de abandono manifestado principalmente por la ausencia total y en otras parcial de sus padres, contexto que promueve y exige la creación de un mundo paralelo para recrear los deseos inhibidos, lo cual conlleva como su efecto hacia el debilitamiento de la perspectiva moral del hombre. A esto se suman condicionamientos de culturas emergentes que, en diversas situaciones como la violencia en la gran mayoría de las acciones humanas, la discriminación, el acoso en sus diversas connotaciones (físico o virtual), la pérdida del sentido de la vida y un retroceso y debilitamiento de los valores humanos. Este ante este campo que la educación ética debe actuar y dar respuesta, hoy se concibe al joven inmerso en ese panorama de confusión, es tan grande el panorama de información que no cuenta con la capacidad racional e intelectual para elegir lo que conviene al espíritu humano, el joven actual no encuentra referentes que le permitan conseguir identificarse plenamente con características de bondad y felicidad, de ser sí mismo, de cuidar su dignidad como requisito de una ética universal y verdadera, en ese sentido, en actitud de obligatoriedad frente a su descontento siente y reclama la necesidad de la escucha del ser, de encontrarse consigo mismo de establecer ideales de conductas que venga a formar parte de los principios éticos y morales los cuales responden más a una situación de abandono que a la identificación de ideales cuya finalidad sea la consecución de la felicidad entendida esta como la realización y el libre desarrollo de todas las potencialidades humanas.

Frente al presente panorama se encuentra que la situación de “angustia existencial” que viven los estudiantes y la pérdida del sentido de la vida misma; la soledad, la falta de comunicación que se vive al interior de cada institución familiar, hogares en donde los padres de familia para dar respuesta y cumplimiento a las necesidades económicas que demanda la sociedad industrializada y al sistema económico capitalista, tienen la obligación de salir de sus casas para realizar trabajos, actividad productiva que permite la llegada a casa en horas de la noche, evitando esto un contacto directo y extenso con los hijos y a demás hacer de esta red social el espacio único para la comunicación familiar.

También a menudo la red social se convierte en el espacio de solución como alternativa a la ausencia de referentes y aumento de soledad y a su vez este medio reúne y vincula el deseo por ser diferente, la aspiración aferrada del hombre a ser sí mismo, más como el mundo real no lo aprueba y pone para ello diversos condicionamientos, el mundo virtual se convierte en el mejor escenario que permite vivir una vida paralela a expensas del abandono del ser. Facebook es el lugar de encuentro de los ideales que en el mundo real se convierten en inalcanzables para ser humano.

Al respecto conviene afirmar que la influencia de Facebook en la formación ética, advierte un mundo en donde la identidad, autonomía, la dignidad y la libertad se encuentran en lo que Gabriel Marcell denominara “envilecimiento de lo humano”. Se reconoce de manera asertiva, de acuerdo a los aportes de los estudiantes que Facebook frente a la formación ética se mantiene en una constante disputa: existe una continua amenaza a la identidad de la persona, distintas situaciones conflictivas la ponen en peligro como las peleas, las insatisfacciones personales, las

culturas emergentes, hasta situaciones de convivencia como el acoso, las burlas entre otros acontecimientos son escenarios que trastocan y condicionan la formación de la identidad, esta situación le ha permitido a diversos personajes actuar a través de Facebook de manera tal que su identidad se vea oculta y trasplantada por otras características de ser humano, el principio ético de la identidad, escapa en el mundo de lo virtual, como consecuencia de un mundo físico que no presenta las garantías para fundamentar lo propio, la esencia del ser humano; la identidad del hombre se esfuma bajo los pseudónimos de las redes sociales.

La red social Facebook, como escenario para realizar la vida que físicamente es difícil de establecer, permite también trastocar el principio de autonomía; en un mundo violento como el expuesto, cuyo fin es escapar hacia los contextos virtuales imaginando y creando otras alternativas existenciales, ¿es posible otorgarles a las decisiones humanas cierta autonomía? ¿Hasta qué punto el manejo de la libertad se ve condicionado por aquello que quiero ser y aquello que en realidad se es? Una de las críticas constantes y no de los resultados más notorios es el reconocimiento de la no autonomía en Facebook, los estudiantes no son autónomos, actúan bajo una cierta dependencia que lo obliga a vivir una vida virtual diferente a la real y concreta, por tanto la existencia de diversos perfiles falsos, perfiles en donde la información acomodada resulta adaptada al interés de cada participante por buscar reconocimiento, los likes se convierten en necesidad absoluta y garante de toda felicidad; el termino felicidad hoy se reduce a la esfera de los me gusta, la aprobación del otro, el reconocimiento se reduce a lo expuesto en la red más que lo existencialmente correcto.

Otro principio fundamental trastocado es el hecho mismo de la libertad, la cultura actual muestra como el ser humano es cada más dependiente del uso de la tecnología, ésta forma parte intrínseca y natural de la vida misma, ya no es posible considerar o pensar una vida en donde no tenga relación con la tecnología. En esta medida, la cultura de los jóvenes es totalmente dependientes de la tecnología, en el caso de Facebook, es una herramienta cuya importancia existencial se compara con la vida misma; necesitan de Facebook, porque en ello se encuentra lo que en un mundo de escasas posibilidades y oportunidades es difícil encontrar; los encuentros en este medio son más interesantes, la felicidad no pone mayores condiciones que un me gusta, una aceptación a un grupo o un reconocimiento.

Hasta el momento se ha llegado a la conclusión que Facebook es el escenario que influye y condiciona la vida ética de los jóvenes, la red es el escenario en donde se refleja la angustia real que vive el estudiante, es el espejo mediante el cual se manifiestan los condicionamientos reales presentes en la realidad y que permiten considerar una cierta crisis existencial. Frente a todo ello, la solución que devine por parte de los afectados está en considerar si bien Facebook sólo indica una crisis en los valores y por ende un detrimento en la función de apoyar la formación ética, se establece la necesidad que dicha red social deje de ser el encuentro de las realizaciones no conclusas para ser el portador de estilos y parámetros de vida éxitos, en ese sentido nace una tarea que compete a todos los participantes de dicha red, tarea que demanda una educación ética previa, una educación que ha de nacer en la familia cuyos referentes, como se notaba anteriormente están en crisis. Cabe señalar que se crean la necesidad de la existencia de políticas del Estado, si bien la responsabilidad del Estado no es sólo otorgar tecnología, es enseñar al

alumno a manejarla, además renace el convencimiento que utilizar esta herramienta mediante juegos interactivos cuya finalidad sea la educación en valores humanos.

Una de las políticas del Estado Colombiano presente en la ley 1341 del 30 de julio de 2009, es garantizar el uso y las facultades para que en los centros formativos se obtenga las tics como herramientas para la formación desarrollando la inteligencia artificial mediante el uso de la informática; sin embargo, no se ha enseñado el adecuado uso de estos medios, como tampoco se ha informado sobre los peligros a los cuales se exponen las personas que deciden usarlos. Una constante en la investigación fue reconocer cómo los estudiantes, si bien pueden manejar y otorgar el libre funcionamiento de esta red social, no alcanzan a reconocer la magnitud de su extensión y las diversas consecuencias que derivan de un uso irresponsable del mismo afectando la integridad de la persona, la autonomía y la libertad.

El uso de Facebook antecedió al conocimiento sobre el funcionamiento de dicha red, estudiantes que hoy cuentan con una edad promedio entre 14, 15, 16 años, aseveran la edad de inicio en esta red social compite hace, 2, 4, 5, 6 e incluso 7 años atrás, hecho que permite entender que su uso se antepuso al libre y responsable uso de la razón humana; tal vez por esta razón se ha convertido en parte fundamental de la existencia de la persona, de manera que la vida que se ha construido en este medio resulta ser tan interesante y tan lleno de manifestaciones de vida, que muchos jóvenes viven en esta plataforma la felicidad que no encuentran en sus hogares, la aceptación que no alcanzan en su grupo de amigos más cercano, encuentra la posibilidad de expresarse de manera más libre, exponiendo lo que se piensa a la espera de generar el reconocimiento como retribución a su existencia.

Más que tener un conocimiento sobre el uso de esta herramienta por parte de los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar, se tiene el porqué de su uso; este condicionamiento permite renovar los parámetros de la educación informática y ética hasta tal punto de centrar la atención en la enseñanza no de contenidos programáticos o contenidos éticos sin ninguna aplicabilidad, sino una enseñanza y educación por competencias, se trata de una educación que no se quede en los contenidos respondiendo al qué enseñar; sino que vea como lo más importante es el para qué enseñar, se trata de considerar la mirada no en las cosas físicas o en lo técnicamente posible, sino en la finalidad de dicho uso, convirtiendo al estudiante en una persona competente frente al conocimiento y actuación en situaciones problemáticas particulares. Esta formación vista desde un plano ético y moral es contribuir a la formación integral del ser humano, haciendo del hombre un ser para sí, autónomo, libre y digno.

Ya se ha mencionado en diversos apartes de este trabajo investigativo, existe la necesidad primordial de educar al estudiante hacia el buen uso de la tecnología, hacia una perspectiva de una ética que oriente e ilumine el actuar del joven en ese mundo virtual. ¿Qué significa una educación para la formación y desarrollo ético de la personalidad? Retomando los aportes dados por Aristóteles, gran exponente de la filosofía, aportes sobre los cuales reflexiona Francisco Iracheta Fernández. 2011, se alude que una educación ética es aquella que incentiva al estudiante a procurar un desarrollo moral de su integralidad, en donde todos los procesos sociales y personales y a su vez todo lo social debe confluir para potenciar la moralidad y no limitarla o suplantarla. Una educación para el desarrollo ético es aquella que promueva la madurez racional que impulsa al estudiante a concebir los problemas y peligros para la vida y ejecutar un cambio

de actitud. Una formación ética, significa que el estudiante sea competente a la hora de dar solución y respuesta a los principales dilemas éticos morales.

A la institución objeto de investigación le preocupa la situación, sobre todo en caso de los estudiantes de grados sextos y séptimos, quienes no tienen la capacidad para razonar y descubrir los peligros y en ese sentido tomar decisiones que favorezcan su identidad y dignidad, permitiendo la presencia de casos en donde se altera completamente el bienestar del estudiante hasta tal punto de abandonar la institución y frustrar el proceso formativo. En consecuencia, la exigencia de una educación ética que garantice lo humano es de total importancia. Se considera oportuno en un primer momento, educar al estudiante, más allá de la parte operativa, de la habilidad para la manipulación y la eficiente entrega de resultados, como del conocimiento del mundo de la informática y de la tecnología; motivar una formación ética que ilumine y garantice el buen uso de las herramientas digitales, como también el reconocimiento de las esferas de la dignidad humana que es de obligatoriedad cuidar; a su vez es importante también educar sobre los peligros digitales como: ciberacoso, grooming, sexting (de esta clase de peligros, la institución ha sido desafortunadamente el escenario para su divulgación), robo de información o manipulación de información llevando a presentar información falsa que daña la tranquilidad y armonía institucional; esta forma de educación es con el fin que el joven de Comfamiliar conozca escenarios que afectan a su buen desarrollo.

Pero ante de seguir adelante se debe considerar que, al hablar de una formación ética desde la perspectiva de Facebook, exige, teniendo presente que la adicción que muchos estudiantes manejan, tanto que pueden pasar tardes enteras sin conciencia de ello, puesto que Facebook

modifica los escenarios de tiempo y espacio; una educación para la no dependencia de la red social. Esta formación posibilita al estudiante a reencontrarse con otros escenarios, recobrar el valor de la amistad, el aprovechamiento de las horas de descanso para salir del salón, respirar, descansar el cerebro, dinamizar el proceso de aprendizaje y lograr un mejor aprovechamiento del tiempo libre; contrario a comportamientos dominando por el celular. Una educación para la no dependencia de la red social Facebook y en sí, la no dependencia de Internet, deviene el interés a sí mismo, hacia el encuentro consigo mismo, a recobrar el amor por la dignidad humana.

Otro punto sobre el cual debe girar la educación ética es aquel que deviene del triste panorama de los peligros sociales que se trasladan y toman fuerza en la red virtual; es necesario e indispensable una educación para la paz, una paz, que no sólo tenga de fondo la solución de los problemas inherentes al conflicto interno de Colombia, sino a la reconciliación del hombre con el hombre, consigo mismo, que le permita al ser humano, en este caso al estudiante, volver su mirada sobre sí mismo, un proceso de “reflexión, volver a sí mismo.

Para ello es indispensable la educación en valores, valores que promuevan la no violencia y se sometan a crear la cultura de la responsabilidad social y al cuidado y respeto por la vida. Se trata de una formación ética en donde se “exige un planteamiento de los principios de la ética informática relativos a salvaguardar la intimidad, protección de la vida privada y resguardo de la propia imagen.” (Pérez & Rincón, 2009, p.8). Esto porque la vida misma, en su sacralidad se ha visto alterado y en ocasiones deviniendo en la instrumentalización y materialización de lo humano.

No se puede dejar de advertir, en cuanto al aporte de Facebook al desarrollo humano y profesional de la persona se puede aseverar que en un primer momento y por la falta de educación sobre los fines, se hace evidente que dicha red social manifiesta cierto peligro y preocupación a la formación ética, por el mismo hecho que los contenidos que se publican, en su mayoría atenta contra los principales postulados éticos; muchas publicaciones se convierten en el centro de burlas, de la identificación bajo algún postulado no aceptado por los jóvenes y luego el hecho de la discriminación se hace patente.

Sin embargo, frente a un mundo necesitado de valores como la amistad, el respeto, el amor, entre otros, la manera de comunicarse y presentar contenidos en Facebook, han llevado a perder amistades, por diversas circunstancias las cuales se han de replantear en una posterior formación ética y tecnológica, situaciones como el uso y la dicotomía entre lo que se escribe, lo que se expresa y la real carga significativa.

Sin lugar a dudas la plataforma de Facebook, resulta atrayente para las mentes jóvenes por su carácter de expresar lo que le acontece a diario, por observar las publicaciones de otros compañeros y por escapar a la realidad tan vacía de identidad y de valores trascendentales y tan llena de materialismo, procedimientos y aportes tecnocráticos.

Todas estas cuestiones mencionadas y analizadas dejan entrever una fuerte exigencia humana y un llamado constante a la responsabilidad, se conserva la necesidad de formar hoy en la responsabilidad, en vista de la gran variedad y multiplicación de la información tanto falsa como verdadera, la cuestión ética es una cuestión de decisión, hoy frente a todo ese entramado de

información es necesario elegir o no ser ético y de hecho toda persona al ser un ser de posibilidades, adquiere en sí y para sí la tarea de ser o no ético, de asumir su vida desde un condicionamiento moral, todo lo expuesto en Facebook puede ser aceptado o por el contrario analizado desde una postura crítica y decisiva; más el problema radica en la ausencia de pensamiento crítico, los jóvenes no se encuentran preparados para tal eventualidad y exigencia de la razón, y esa falta de preparación radica en el uso exagerado de las redes sociales.

Bajo este panorama, se observa la necesidad al interior de las escuelas de educar para la vida ética, la tarea de educar en valores es una invitación y a la vez una exigencia humanista para quienes se preparan en esa bella tarea docente, es necesario hoy formar estudiantes con valores humanos que permitan la reivindicación de la dignidad humana, una dignidad la cual se debe alejar de toda reflexión teórica y ser acentuada en la realidad, una dignidad como el ejercicio de valores fundamentales como la autonomía y la responsabilidad. Educar para la autonomía les permite a los estudiantes ser sí mismos, lo cual permitiría contrarrestar una sociedad en donde el yo personal varia y acoge modelos de vida más sociales que individuales; educar para la autonomía es brindar al estudiante herramientas para encontrarse consigo mismo, es que cada joven se concientice sobre su fundamento, su realidad, sobre su existencia. Facebook al eliminar el pensamiento crítico, está eliminando la autonomía, una autonomía que es posible entenderla como la base de todo postulado ético y moral al estilo de Enmanuel Kant. Hablar de una personalidad autónoma es fundamentar la responsabilidad social, no es desvirtuar la libertad y darle connotaciones en donde no existan limites, hablar de libertad, enseñar al estudiante, al niño, joven y adolescente a indagar las realidades, cuestionar las acciones y contemplar consecuencias en donde sea el joven mismo quien vislumbre una serie de posibilidades con el fin de elegir lo

que él descubre como bueno y aquello que lo personifica y lo trasciende. En esa medida se está creando un sujeto moral, cuyos principios éticos conllevan al hombre a acoger la bondad, la virtud y la trascendencia; atributos que devuelven identidad al ser humano, una identidad perdida por la virtualización y el deseo de crear un perfil en donde el único interés es devenir el aprecio y la aprobación del otro, mas no la trascendencia y dignidad de sí mismo.

Se ha mencionado la importancia de fundamentar desde la educación el valor de la autonomía como la condición de posibilidad para el redescubrimiento de la identidad, ahora es preciso señalar otro valor que ha sido modificado en su totalidad por las redes sociales como Facebook, y que la sociedad actual reclama su regreso, se trata del valor de la responsabilidad: la responsabilidad conlleva a descubrir un presente y un futuro en manos de un existente. La investigación, frente a los contenidos expuestos en la red social Facebook, permite comprender que los jóvenes al realizar diversas publicaciones, lo hacen para conseguir un doble propósito: el primero indica el deseo de mostrar una idea de sí mismo y el segundo es el que busca influir en los demás; teniendo de manifiesto estas apreciaciones se asevera que el joven en la medida en que se muestra y refleja una idea de sí, busca también influir, transformar la realidad en donde ha sido acogido; por ende se adhiere un valor social y es la responsabilidad social, hablar y educar en pro de potenciar la responsabilidad social implica fundamentar bases en donde el estudiante analice la realidad, distinga y concluya sobre lo positivo y negativo de la red social y a su vez reconozca que el carácter de ser persona les lleva por un lado a actuar y a desenvolverse en situaciones y contextos algunos específicos y otros demasiados diversos y por el otro a ejercer un poder sobre las personas un poder social que puede contribuir al incremento de las posibilidades

y oportunidades de trascendencia o por el contrario al desvanecimiento de las generaciones presentes y futuras.

La responsabilidad social ha sido un término que mucho se ha mencionado al respecto, pero no se ha reflexionado y tomado medidas sobre todo en un ambiente cambiante como el actual, ambiente mal llamado post-modernismo el cual exige y obliga a la vez que se piensa en responsabilidad social, en el interés por una comunidad. Una característica post-moderna es el egoísmo transformado en individualismo; en este aspecto la demanda de valores a través de Facebook, permite considerar otra realidad negativa para la convivencia y es su carácter individualista, la red social Facebook excluye al hombre y la mujer de lo social, en el caso de los estudiantes los excluye de las realidades que pasan en los descansos, eventos deportivos y otros y se adentran en un mundo particular, individual, un mundo donde cuya influencia social se quiere lograr a partir de lo que se comenta y se publica en las redes sociales, antes que aquello que se logra mediante la relación directa con el entorno en el cual se desenvuelven a diario. El joven en el momento de ser creador de su perfil, recibe de manera directa la responsabilidad de aportar desde el uso del mismo a la construcción de justicia social.

Los jóvenes del colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI, manifiestan un conocimiento mecánico de lo que significa responsabilidad social, el uso de Facebook en estos estudiantes se realiza por actividades antes mencionadas en donde el único interés es personal y no comunitario, lo cual indica la necesidad de usar esta herramienta como gestión para la publicación de contenidos que aporten a la formación de valores, de tal forma es necesario, y los

estudiantes lo manifiestan como la toma de conciencia oportuna para lograr el ejercicio de las decisiones prudentes, equilibradas, razonables y justas.

Considerando todas estas apreciaciones, se puede cuestionar ¿Facebook permite construir en los jóvenes un proyecto de vida autentico o también la calidad de vida? El concepto de calidad de vida ha recibido diversas aplicaciones en los contextos desde donde se busca mejorar las situaciones de vida; sin duda alguna no se puede desconocer el aporte de la tecnología al aumento de la calidad de vida, sobre todo en contextos como la salud; sin embargo la formación humana se ha visto influenciada en doble sentido, en primer momento con el surgimiento de las tecnologías de la información y de la comunicación favoreció el desarrollo de nuevas pedagogías, nuevas formas de entender la actividad docente y maneras de potenciar el aprendizaje; contrariamente, sucede un fenómeno inverso, y es la ausencia de la enseñanza sobre la forma ética de manejar dichas herramientas informáticas; se considera que no existió una formación sobre lo positivo y negativo de la información brindada en internet, ni una educación que permita ver las consecuencias de los actos y elecciones, sino, una vez aparecidos las primeras consecuencias negativas de su uso las políticas educativas giran en torno a dar respuesta y solución a las mismas en sentido preventivo más que formativo. En conformidad con los resultados obtenidos, la tecnología en sí misma no provoca alteración a la calidad de vida, sino el uso inadecuado de las herramientas digitales, como es el caso de Facebook, ya se han mencionado algunos aspectos en donde esta red provoca envilecimiento al hombre, y es la no educación ética sobre el modo de usa dicha red, la falta de identidad, los vacíos existenciales, una carencia de afecto y necesidad de aprobación en busca de ser saciada, al igual el uso deliberado del tiempo entre otros, permiten devenir que Facebook, demuestra un debilitamiento a

la formación ética, por consiguiente devine una exigencia social para la educación en el momento de establecer la obligatoriedad de educar y formar en valores humanos.

Es tan importante y necesaria una educación y formación ética frente al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que la ausencia total o parcial de ésta deviene en el “olvido del ser”, olvido del hombre. Hoy es necesario una ética que fundamente los principios éticos, que se integre a la crisis y debilitamiento del “yo” causado por la era de las tecnologías, es necesario una ética que se articule a la solución de los procesos de deshumanización e instrumentalización del ser humano, es una ética que vuelva a abrir las puertas a la trascendencia, a lo bello, bueno y eterno, una ética que no contradiga la naturaleza humana con el utilitarismo de lo humano, sino que sobresalga el cuidado y promoción de lo humano, de la esencia de aquello que hace el hombre sea ser humano, su espíritu. Una ética universal que a la par de lo que Habermas, denominaría “responsabilidad social”, restablezca la naturaleza y esencia de las relaciones humanas, una ética que prime el reconocimiento de la alteridad, que le devuelva al lugar y el reconocimiento al “otro”, ese lugar que fue desplazado por la apresurada introducción a la vida humana, de la tecnología y las redes sociales.

En definitiva, y con relación al pensamiento de (Serrano, 1998), “se necesita una ética que promueva el reconocimiento y valoración del otro... que legitime las diferencias y permita recuperar la identidad”. (p.266)

Dentro de un análisis filosófico de la ciencia se encuentra que la actividad científica gira en torno a dos situaciones: la primera relacionada con el conocimiento que el ser humano desea

tener de la naturaleza, del universo entero para lo cual coloca al servicio todos los mecanismos científicamente posibles, y el segundo momento se relaciona con el fin que la ciencia persigue mediante la ciencia aplicada, se trata del dominio de eso que se tiene conocimiento, es decir, dominio de la naturaleza y del hombre, un dominio que busca modificar y adueñarse de las esferas humanas y plantar como única verdad la ciencia.

Antes se ha reflexionado sobre el ser humano en estado de instrumentalización, en verdad, la racionalidad científica y técnica, cuya existencia es conocida gracias a la filosofía de la ciencia, alerta sobre el peligro de dar privilegio a los fines que persigue la ciencia, ya que, el conocimiento como el dominio de la naturaleza devino en el dominio del hombre por el mismo hombre. Este es un peligro que muchos científicos y filósofos conocedores y defensores de la vida ética, denunciaron más la realidad hoy puede decir, sus voces no fueron escuchadas, sino hasta después de evidenciar las consecuencias; es por esta razón que una investigación sobre el uso de las redes sociales y de la tecnología, lleva a repensar el valor del hombre frente al uso que hace de ella.

La introducción de la tecnología en el ámbito humano relegó los valores, los principios y las acciones humanas, hacia esferas globalizantes que privilegian el dominio de la ciencia e instrumentalización del ser humano. Se encuentra ante una realidad, en donde el hombre en sí se hace invisible y visible el ser, que existe detrás de cada perfil, un ser que en muchos casos mantiene enorme distancia con el ser humano real; en ese sentido la formación ética hoy debe llevar al hombre a un encuentro consigo mismo, un hombre más humano, más sensible ante las adversidades de la vida, un hombre cada día más comunicativo y no informativo, un hombre

busque el bien común y encuentre en el su desarrollo e integralidad, un hombre que tenga muy claro la idea de “responsabilidad social” que lo conlleve a amar su realidad y busque cumplir el fin de la educación: ser promotor de posibilidades y generador de cambios que trasformen la realidad. Es necesario reconocer que estudios como la ética encuentra en ocasiones rechazo por parte de los estudiantes, se reconoce igual que es la única condición de posibilidad para volver la mirada al hombre y potenciar a un estudiante que utilice la tecnología como una actividad que complementa el accionar humano, más no que lo sustituya deviniendo en un ser objeto de la sociedad deshumanizada. Es necesario que hombre descubra el sentido propio de sí mismo, conozca el bien pleno (eudaimonia) para que instaure la tecnología al servicio de ese bien, ser humano.

3.4 Identidad, real y verdad en Facebook

Se ha reflexionado cómo algunos principios éticos como la autonomía, la libertad y la personalidad se modifican y adquieren otro sentido a la luz e interpretación del uso de Facebook y su influencia masiva y trasformadora en la persona, la persona actual (se habla del estudiante) cuya característica esencial y existencial es el carácter de soledad y abandono en el cual existe, determinando la necesidad de crear escenarios alternativos para escapar de ese ambiente y ser creador de su propia realidad, creador de sí mismo; siguiendo la línea de Heidegger (1988), esta crisis de identidad, esta búsqueda de sentido existencial mediante el uso de la red social Facebook manifiesta la necesidad de encontrarse consigo mismo, de volver hacia concienciación de sí, esta necesidad tiene doble vía de acción, se lleva a cabo a través de las redes sociales, en especial Facebook y finalmente surge como exigencia de la razón el comprenderse a sí mismo

mediante situaciones existenciales como identidad, real y verdad, aspectos que determinan los contenidos y modifican la conducta humana, en especial la del joven por encontrarse en ese proceso de construcción de identidad y por ser un agente activo y nativo en ese esplendor y dominio de la tecnología. (p.56)

Teniendo en cuenta las apreciaciones anteriores, considero como pertinente la reflexión y análisis en torno a estas tres categorías y tres principios éticos y morales que se desprenden del uso de la red social virtual Facebook: la identidad, lo real y lo verdadero, ¿todos los contenidos presentes en los perfiles de los estudiantes, se relacionan de manera estrecha y directa mediante estos tres postulados?

Se analiza primero el término identidad, desde una connotación filosófica identidad refiere a “todo aquello que es, es” “eso que es no puede no ser o ser de otra manera” principio de no contradicción. En la posición ética, la identidad la constituye una serie de características personales y rasgos de la personalidad en donde se incluyen valores, principios, ideales y comportamientos aprehendidos de forma familiar, ancestral, cultural y social, todos estos aspectos hace al hombre único e irrepetible y a su vez en un proceso de reflexión permiten comprender al ser humano como una unidad con la capacidad de identificarse e identificarlo de en medio de una realidad, como también con la capacidad para influir en ella.

En el caso de identidad, se estima y se concluye con los estudiantes que no toda la información presente en el perfil de un estudiante corresponde a la realidad y experiencias de vida, las cuales no forman en su totalidad la identidad de éste, por tal motivo el principio de la

identidad, tal como se ha expuesto antes, forma en la que se lo ha de entender, queda reducido a lo que aparentemente se publica, aquello se ve y se observa del perfil de Facebook y aquello también que es cambiante, la identidad en las redes sociales es cambiante, se asumen perfiles falsos, identidades contrarias y acciones divergentes. Esta experiencia de la falta de identidad en las redes sociales se exploya hacia la falta y se manifiesta en la falta de autonomía y pensamiento crítico, como a través de las redes todo se multiplica, esta situación permea también contextos sociales de modo que hoy existe una cultura caracterizada por la crisis del yo personal y más estrechamente relacionada a través de las redes sociales, en donde se evidencia la dicotomía en las relaciones consigo mismo y con los demás, este tipo de relaciones virtuales en donde hay carencia de identidad, condiciona las relaciones presenciales; según Aguilar y Said (2010)

La limitación a la interacción de tipo presencial, cara a cara, propicia una especie de estado caótico en el que se dificulta controlar, de alguna manera, la veracidad de las identidades creadas y ofrecidas por los sujetos en el ciberespacio, ya que tales espacios dan la oportunidad a los individuos de crear versiones ideales de sí mismos, en muchos casos, rebosantes de virtudes y carentes de defectos.
(p.192)

Siguiendo el enunciado de Aguilar y Said existe un conflicto entre las relaciones propiciadas y mediadas mediante la web, y las que se dan de manera personal y directa, a través del contacto y experiencia física; en este tipo de relaciones, según el objeto de estudio, se resalta una primera característica, y es esa capacidad que tienen las redes sociales para enaltecer con atributos de bondad cada contenido, en la web las relaciones se caracterizan por presentarse como virtualmente llamativas, escenarios reales, realidades que las personas recrean a partir de sus intereses; allí los estudiantes elijen con quien estar y a quien seguir, y todo este contexto influye

de manera sorprendente en la identidad del sujeto que esta de frente y detrás de la pantalla, en virtud de ello, alumnos de la Institución educativa Colegio Comfamiliar manifiestan que hoy, lo que caracteriza a la cultura juvenil es la necesidad vital de guiarse por un imaginario de aceptación y aislamiento de su soledad, la intención de estos es lograr un prototipo de vida en donde sea aceptado socialmente, por consecuencia buscan mostrarse a través de un chat indicando emociones o personalidad que no van acorde con la realidad física, aunque si en ese mundo alterno y virtual, en ese escenario que en muchos estudiantes cumple con sus requisitos e intereses.

La construcción de identidad como se lo referenció anteriormente, encuentra en la red social Facebook el aliado preciso para dicha construcción la cual responde a los intereses y demandas del usuario; sin embargo, esta realidad presenta un fenómeno: la contradicción al momento de entrar en interacción y relación con el otro, esa relación juega un papel muy importante afectando la visión del otro, valores como la amistad, la confianza y la seguridad. Algunas estudiantes indican que son más expresivos, alegres y divertidos por medio del chat o en los contenidos que se publican, caso contrario de lo que sucede en la realidad; otros por su parte manifiestan que no existe dicotomía entre lo que son mediante las redes sociales y aquello que se percibe en la realidad y en la relación con el otro.

Con base en lo expuesto anteriormente esa construcción de identidad afecta de manera directa tres aspectos fundamentales en la vida y vivencia con el otro. El primer punto que se condiciona es la visión del otro. En un mundo relacionado por las redes sociales ¿Quién es el otro? Aquel ser que cumple con los requisitos para ser aceptado, seguido y difundido, es decir, un instrumento

virtual que permite generar comunicación y compañía en medio de un mundo rodeado de soledad y aislamiento, esta es una visión del hombre tanto materialista como utilitarista, fácilmente en las redes se da el fenómeno de “quien no contribuye a mi felicidad y bienestar se elimina”, por lo cual se deviene la conclusión de que el valor del hombre, es proporcional a su capacidad de generar felicidad en el otro, así se recrean postulados y criterios de comportamiento generales los cuales deben ser aceptados por quienes poseen redes virtuales de comunicación. Esa visión y concepción del otro, es la misma concepción de sí mismo, el valor entonces, radica en lo útil que se puede ser para el otro, el sentido de la vida lo da la utilidad mas no el encuentro reconocimiento de una alteridad en su esencia y personalidad sino mediante un factor que logre producir, la red social Facebook como muchas otras, al poseer ese efecto multiplicador hace que este prototipo de persona sea la que se vaya construyendo en la sociedad y condicione las relaciones sociales.

En consecuencia, el valor de la amistad sufre un cambio, recibiendo una connotación totalmente ambigua decadente de lo que es amistad, la amistad entendida filosóficamente lleva a considerarla como un principio de relación, una forma o personificación del amor, o una connotación para la cooperación con los otros; más la amistad vista desde la red social Facebook es condicionada por su carácter utilitarista; esta ya no acoge una forma de amor, sino que emerge un interés que demanda ser satisfecho, amistad es una estrategia, un fenómeno que se elige en el momento en que se demanda su existencia. Por su parte, aparece valores éticos como la confianza, este tipo de relación está directamente vinculado a la amistad, no es confianza, confianza que se puede deducir como interés; pero más allá de esa confianza se pierde en el momento en que se descubre la falta de identidad del otro, falta de identidad o identidad falsa

que puede ser catalogada como nociva y dañina para el bienestar de aquella persona que busca consuelo y amigos en un mundo de soledad. En este sentido surge preocupación por la seguridad de la persona usuaria; el joven al estar constantemente conectado a un servidor en busca de construir su identidad y huir de aquello que le conmueve y le provoca “angustia existencial” está altamente capacitado a la vulnerabilidad, lo cual puede contribuir a que otras personas cuyos problemas psicológicos y sociales los trasfiera a una relación virtual buscando satisfacer necesidades vitales a partir de la utilización del otro. Todo este entramado de realidades va formando en el ser humano un nuevo estilo de comportamiento y una nueva visión sobre los principios éticos, sobre todo por la decadencia y relativización de los mismos.

Frente a todas estas cuestiones es preciso hacer notar que, el uso de esta plataforma manifiesta un carácter peligroso, en ella, conocer a una persona “virtual” es conocer a alguien que en realidad no existe, es alguien que cambia toda su forma de ser y sus aspectos físicos solo para ser aceptado. Facebook hace de las personas y de las relaciones, ocasiones perfectas, seres humanos perfectos en la web, diferente a lo que sucede en la realidad, en donde el joven desea escapar a la situación el conflicto y de angustia existencial que le representa la situación de abandono y soledad en la que vive a causa de la no presencia de los padres ocasionada por una cultura de la economía y donde prima el bien material por encima de la salud emocional y bienestar ético. La identidad en los perfiles de Facebook se limita a las proyecciones de sí mismos, en ella el estudiante selecciona ciertas cualidades y características comportamentales, maneras pensamiento, y hasta características físicas, que desearía tener, de acuerdo con esto, se convierte un ser para los otros, un ser virtual cuya vida y existencia no la adquiere de manera particular, sino que depende la acogida y los “me gusta” de los amigos.

Por consiguiente, hablar de identidad en el caso Facebook es encontrarse con un sinnúmero de anónimos, un diversos perfiles que distan de la realidad, y que sólo dejan ver la poca autoestima en la vida de los participantes; frente a ello surge la necesidad de renovar la educación, con el fin de crear mecanismo que permitan al estudiante reafirmarse a sí mismo, reinventar el valor de la identidad, y puedan presentarse ante los usuarios de Facebook la personalidad singular y particular de quien es en sí mismo y no la proyección de quien desea ser.

Según el psicólogo social Ervin Goffman (citado en Young, 2009), las personalidades virtuales son aquellas que se usan como reflejo del verdadero ser, que pueden idealizarse para agradar a otros. Además, se utilizan muchas poses adoptadas que revelan conformidad y en las que prevalecen códigos tanto masculinos como femeninos. (Herrera-Harfuch, Herrera Harfuch, Pacheco, Palomar, & Zabala, 2010, p.18)

Al existir una carencia en cuanto al carácter de la identidad, se presentan problemas como, el bullying, el cual analizado desde este punto de vista, dejaría de ser un problema si se considera desde la falta de identidad en la persona; el joven busca sentirse valorado e importante, por lo cual, acciones que no contribuyan en ese ideal han dado paso a acciones ocurridas al interior de la institución, las cuales han sido catalogadas como problemáticas y se perfilan como condición de posibilidad de la baja autoestima, estrés, soledad, cutyng y aunque no se ha evidenciado el suicidio es muy factible que suceda.

La autoestima es uno de los factores que más sobresalen en el uso de Facebook, por lo que el trabajo ético que se deviene es la necesidad de orientar sobre la planificación de los proyectos de

vida, con el fin de que el estudiante reconozca sus capacidades, habilidades y facultades y se considere un ser más independiente de la tecnología y autor de su historia de vida. Como educador, es necesario replantear esta situación con el fin de que: “resulta pertinente unirse a esos esfuerzos por entender y discernir las nuevas tendencias o formas de socialización, a través de estas redes sociales virtuales, en contraposición a las interacciones de tipo presencial”. (Aguilar & Said, 2010, p.193).

En consecuencia, es posible aseverar que el uso de Facebook puede desembocar en enfermedades de tipo psicológico y adicciones, por lo cual se sugiere en una posterior investigación tomar como punto central la relación directa entre autoestima y uso de Facebook.

Esa carencia de identidad, o ese factor identidad visto como una consecuencia de la baja autoestima, se deja ver de manera muy directa en la publicación que los jóvenes hacen de sus perfiles, perfiles que en su mayoría define características y rasgos personales que no se relacionan con la persona real, un estudiante al subir una foto o imagen de perfil, muchas de estas manipuladas con forme a lo que ellos quieren ser, busca necesariamente aprobación de sus pares, de sus semejantes, al presentarse a la red social Facebook con particulares características busca interactuar, y entrar en ese mundo de lo virtual, una vez colocada la imagen de perfil, (al hablar de imagen no es solo el elemento icónico sino la información de perfil) empieza un sinnúmero de informaciones que bien potencian la imagen u obliga a cambiar lo que conlleva a alterar la autoestima y a modificar imagen; se trata de un proceso similar a la mayéutica en donde el estudiante se muestra, la red social le contradice o le aprueba tal presentación para luego reafirmarse en lo que la red le dice que es.

Este proceso es llamado por (Rueda-Ortiz, 2010) como “reflexividad” proceso por el cual, la red o los otros le dicen al individuo como debe ser, ese proceso reflexivo, busca autodefinirse y dar otra connotación a la vida, unos nuevos caracteres, formas de pensar, una nueva forma de actuar e interactuar con el medio cercano y virtual; es en la virtualidad reflejo de lo real donde el estudiante va concretando la personalidad. Por estos motivos, se dificultad hablar de identidad, por tal motivo es más adecuado hacer alusión al concepto de “identificación” postulado también por esa autora. (p.123).

El estudiante en busca de aprobación llega a identificarse con lo que los demás aprueban y la imagen que subsiste en Facebook es aquella que ha sido aprobada, distante en algunos casos con la vida real y cotidiana.

Otro aporte a la carencia de identidad que ostentan los estudiantes del colegio Comfamiliar, se relaciona con el aporte de (Serrano-Puche, 2012) , quien citando a Erving Goffman. Propone que:

En Facebook, no se construye la identidad, por el contrario, solamente se crea una extensión de la persona, un perfil de un individuo sólo indica a un ser que está en ese proceso de construir su vida, esa vida esa personalidad, o esa identificación adquiere sentido y asume las características propias según el tipo de contactos que se tenga, es decir, según las características de público se construye la personalidad con el fin de no ser rechazado. Esta situación ha sido altamente constatada en los estudiantes de dicha institución, de ahí que devienen, modas, tipos de peinado, música, fiestas y hasta los mismos ideales. (p.17)

Una de las preguntas existenciales presentes en la filosofía es ¿Quién soy yo?, si se dice dar una respuesta partiendo del mundo de lo virtual y de lo postulado como reflexión e identificación se podría aseverar que “soy un fruto de la red social” “un sujeto cuya esencia es identificación a partir de la publicación y aprobación”, “un sujeto que su existencia es publicación” “si no publica y se acierta no existe, no se ha identificado”.

De esta manera, se ve como el principio ético de identidad pierde cualquier connotación ética y forma parte de la lógica empírica e instrumental. La identidad en este caso, es subalterna a lo que la tecnología logre crear. El hombre, en este caso, el estudiante del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, está en una constante búsqueda de su “yo” y la red social Facebook en ese sentido le crea esa realidad de “yo”, ese yo entendido en medio de un mundo cambiante e inmediato como un yo dinámico, un yo que se manifiesta de manera parcial en cada publicación comentario o “me gusta”. El filósofo Heráclito devino esta realidad, “el mundo está en constante cambio”, “nadie puede bañarse dos veces en el mismo río”, estos pronunciamientos toman vida en la sociedad marcada y definida por la tecnología, el hombre o la idea de hombre está en constante cambio, nadie puede mostrarse igual en Facebook dos veces porque todo cambia, el ser humano es inestable, la imagen que se hace de sí es cambiante y sujeta a las circunstancias e intereses.

En definitiva, la identidad, como muestra absoluta de la naturaleza humana, como el ser que se es, se relega a la identificación con aquello que se desea ser y recibe la aprobación de ser y la realidad del “yo” manifiesta, y según Malagón, Cuestas y Reyes (2014, “un yo que pasa a ser

algo editable, destacable (...) algo que resulta mejor destacarse en la red que resulta ser menos traumático que en la realidad”.

De esta manera se suplantán otros principios éticos como la amistad o más precisamente la comunidad y convivencia, al inicio se exponía que uno de los factores que impulsan al estudiante a usar Facebook es por la ausencia total o parcial de sus padres o familiares, en este punto y nivel, frente a esa realidad de soledad y ausencia, un estudiante en la red social nunca estará solo, aunque físicamente esté solo, reconoce en el mundo virtual una red de comunicaciones y un sinnúmero de contactos conectados a la red en las mismas características deviniendo la disolución de esa soledad física y real y escenificando escenario para la vivencia virtual. La soledad en virtud de ello se disuelve, desaparece al virtualizar la experiencia.

En cuanto al término real, del cual se ha hecho alusión anteriormente, filosóficamente hablando lo se puede concebir como aquello que entra en contradicción con lo meramente aparente, aquello que no está en potencia; este término de lo real ha sufrido diversas connotaciones en el campo de la filosofía y de la ética lo cual ha derivado en discusiones y distorsiones de dichas connotaciones, es un término del cual dependen la visión y concepción del mundo en el que se habita como también de aquello que se hace, y se es. Se puede inferir que hablar sobre el término real con una definición universal resulta un tanto atrevida y comprometedora porque el significado a lo real se limita y se condiciona desde el punto de referencia desde el cual se lance la reflexión, para la filosofía lo real es aquello que no se puede contradecir con los postulados de la razón, mientras para la ciencia lo real significa aquello que es corroborado gracias a la experimentación y aplicabilidad de los sentidos. En esta reflexión se

considera pertinente entender el concepto de real como aquello que es, aquello que se evidencia y existe prueba de ello, como también aquello que está en potencia de ser y cuya realización no engaña a la conciencia y conocimiento de lo real.

Para los jóvenes, objeto de estudio, lo real es todo aquello que se presenta a su alrededor y es posible percibirlo por medio de la aplicación de los sentidos, son aquellas situaciones que se pueden asociar más fácilmente a la realidad. Es aquello que se vive en el instante y no hay sensación de un después, la significación de este término radica, en la certeza física, sensible o racional de algo.

Por el termino real, aunque existen diversas connotaciones, se considera adecuado asemejarlo a lo que Kant designa como “aquello que concuerda con las condiciones materiales de la experiencia... pero además se ha entender como aquello no es solamente posible o aparente” (diccionario de filosofía ilustrado, 1997); de modo que en cuanto al carácter de lo real, los estudiantes son conscientes de que no todo lo que aparece publicado en esta red social adquiere el carácter de real, entendiendo real como aquello que mantiene estrecha relación entre lo racional y perceptiblemente verificable. La dificultad no radica en la imposibilidad de llegar a esta distinción, sino en dificultad que manifiestan los estudiantes al momento de discernir y actuar frente a la información no real, es preocupante como la si bien reconocen que no todo es real, ellos deciden acoger dichos postulados y hacerlos real en la medida que los personifican y los manifiestan dentro de la institución.

Es necesario sostener que la afirmación manifestada adquiere carácter de real en cuanto a que se hace mención de ella, permitiéndole adquirir la faculta de realidad racional, más cuando se le aplica el carácter de verdad a lo real, manifiesta diversas limitaciones. Es necesario refirmar en los estudiantes la capacidad de argumentar críticamente, de hacer análisis de la realidad, que desarrollen capacidades cognitivas, analíticas y propositivas para potenciar la capacidad crítica.

El factor real como se ha considerado anteriormente es aquello que se ajusta a la lógica de la racionalidad en coherencia con lo indicado en la realidad empírica, fáctica. Más en el mundo de la virtualidad, un mundo en donde se cree que, si no se publica, si no se muestra en Facebook no existe, es real todo aquello que aparece colgado en las redes, puesto que, lo virtual es reflejo de lo material, de tal forma que, aunque muchos contenidos presentes en la red Facebook gozan de realidad por el hecho de tener consistencia gráfica, y virtual, no gozan de identidad, tampoco de verdad. Esta realidad virtual está condicionada y caracterizada por espacios y escenarios distintos de espacio tiempo y forma; en la mayoría de los casos, aquello que en las redes sociales publican y aparece como real de la personalidad del estudiante, es simplemente aquello que se quiere ser, el perfil del alumno muestra el ideal de hombre o mujer que se desea ser.

En cuanto al carácter de verdad, en un primer momento está relacionada con la voluntad, es decir que, para muchos estudiantes verdad es todo aquello que los motiva e impulsa a actuar y orientar su vida, aquí desde la virtualidad lo que aparece en Facebook es real, no todo es verdad. Este es el peligro en mentes jóvenes sin la capacidad racional suficiente para analizar, discernir y argumentar la información, razón por la cual estudiantes de la institución, sobre todo, de la educación media, son víctimas de información falsa, de propuestas inhumanas, y victimas de

diversos acosos directos o proporcionados por la red. Existen muchas publicaciones de los estudiantes que se relacionan con la verdad, en cuanto a la manifestación de sentimientos, ideas, actividades realizadas o a realizar, entre otras; pero también existen personas que se esconden detrás de un perfil que es antagónico a la verdad, un perfil falso que busca apropiarse de las limitaciones racionales y la falta de autonomía de las personas para poder llegar en un momento a apropiarse de la humanidad del usuario de la red.

Aunque, también, el carácter de verdad se relaciona de manera estrecha con lo real, por verdad se entiende su significado original, como la coincidencia del conocimiento con su objeto o correspondencia de lo expuesto con su carácter real; y más precisamente se entiende como verdadero aquello en donde no existe probabilidad para la contradicción. Bajo estas indicaciones se puede aseverar que muchos de los contenidos expuestos en Facebook adolecen de verdad, son reales en cuanto a su participación e influencia que ejercen pero no reúnen las características de verdad, en correspondencia a la intención de los alumnos que participan en la investigación, lo verdadero es lo real, pero no todo lo real es verdadero, existen cosas reales en la imaginación, es decir como producto de un proceso lógico provocado por las facultades y categorías de la razón, en sí son productos de una actividad racional, de acuerdo con ello lo imaginario no quiere decir que adquiera postulados de verdad.

Es muy común encontrar en Facebook información que carece de veracidad, cuya información es aceptada y divulgada fácilmente por las personas, condicionando el pensar, sentir y actuar de la persona; la información en esta red se reúne en torno a la necesidad de crear un imaginario social, el cual puede confluir hacia el desvanecimiento de la verdad. Por consiguiente,

los contenidos presentes en Facebook son un arma de doble filo, pueden resultar una amenaza para la opinión pública, éstos pueden fortalecer o desvirtuar la dignidad de la persona y más la de un joven, que manifiesta la incapacidad para descubrir y analizar una información falsa de una verdadera. De suerte que, dentro de la institución se encuentran casos de estigmatización y rechazo hacia algunos estudiantes por información publicada la cual no corresponde a la verdad inscrita en el sujeto propietario de la información causando en ellos un rechazo total hacia las demás personas y hacia todo tipo de relación y convivencia.

Frente a esta situación, los estudiantes objeto de estudio proponen la necesidad de evitar actitudes conformistas, indagar fuentes de la información con el fin de esclarecer información brindada. Toda la información presente en esta red, aunque garantiza la comunicación, no necesariamente garantiza la veracidad de la misma, ni mucho menos la construcción de un sujeto moral y ético.

Revisando los resultados obtenidos, la connotación de lo real y la verdad dentro de las redes sociales como Facebook, son ambiguas, sobre todo porque los contenidos expuestos surgen de la necesidad de aceptación, y en esa necesidad se acomoda la información con el fin de conseguir intereses individuales. La intencionalidad de muchas publicaciones buscan causar adeptos y ganar seguidores, despertar emociones, con fines propagandistas y por ende despertar y habitar a las personas a desarrollar y adquirir comportamientos los cuales se unen a la demanda de los mismos y entran en un instancia en donde se percibe la obligación de asumir dichos roles y condicionamientos sociales para acceder a la aceptación de los semejantes, en muchas ocasiones sin tener en cuenta que estos puedan estar en consonancia o discrepancias con la formación ética

y moral de los estudiantes y del ser humano en general, sobre todo porque afecta a los valores antes mencionados como la identidad, la amistad, la confianza y la seguridad, lo cuales analizados desde la perspectiva de lo real y verdadero despiertan una preocupación constante. No existen en dichos estudiantes herramientas necesarias para reconocer la información real y verdadera de otra información real pero falsa, por lo cual son vulnerables en el momento de elegir, lo cual conlleva a asumir actitudes y costumbres ajenas, debilitando o eliminando la capacidad de pensamiento crítico y autónomo, pensamiento que enriquece el ser sí mismo y diferenciarse de los demás o del prototipo de persona recomendado y apetecido en Facebook.

Esta preocupación sobresale en el momento en que se considera el tiempo empleado por los alumnos a dicha red social, se concluye que el uso desmesurado de algunos estudiantes es de 5 y 7 horas diarias en Facebook, lo cual indica que la búsqueda de la aceptación y la falta de pensamiento crítico invaden e impulsan al alumno a escapar de su realidad más directa a veces con carencias existenciales y a buscarlas en la red virtual la cual le brinda oportunidades existenciales totalmente comprometedoras en su medio. La permanencia exagerada en esta red refleja esa búsqueda constante de ser aceptado y además es una muestra clara de la crisis de valores y principios morales y éticos primarios en la vida del estudiante, es posible devenir que esa construcción de la identidad manejada a partir del ideal de persona, manifiesta una gran preocupación por la concepción que se tiene de sí mismo, se estima, gracias a las evidencias recolectadas, que esta adicción en Facebook busca sufragar y envilecer la falta de seguridad en la persona ocasionada por una baja autoestima; por la depresión asumida como consecuencia del estado de soledad; la ausencia de referentes vitales mencionados en el apartado anterior; la

dependencia y la necesidad de reconocimiento, la dificultad de una visión crítica, argumentativa y propositiva de la realidad y por ende el relativismo de valores fundamentales como la verdad.

De acuerdo a todas estas indicaciones y aclaraciones, es posible considerar que existe la necesidad de ser sí mismo, el joven de la cultura cibernética es un hombre que carece de un “yo trascendental”, un individuo que necesita recuperar esa conciencia fenomenológica para dejar de ser un ser para los otros y ser un ser para sí con los otros. Es necesario, y en este punto la educación en valores juega un papel trascendental, en la medida en que brindan herramientas para acoger conciencia de lo que se es en realidad, una esencia, un valor una unidad indivisible e irrepetible; por consiguiente, requiere ser lo que se es y no lo que se observa y otros requieren que se sea. Esa educación en valores es una necesidad esencial en una sociedad utilitarista, en donde valor y respeto por el otro lo otorga la utilidad, siendo el ser humano un ser material, lo cual conlleva a eliminar su dimensión espiritual. Educar en valores no es solamente tarea de una determinada institución educativa, sino tarea de una sociedad como tal, esta actividad no solo se debe realizar al interior de una escuela, sino con ayuda social, con la familia, los amigos, vecinos, el mismo Estado, esa educación en valores es responsabilidad de todos. La escuela como primer garante educativo debe dar respuesta y formular estrategias que permitan subsanas a aquellas instituciones en crisis: la familia, la educación, la formación humana e integral.

En un mundo virtual es cual es reflejo del mundo material y verdadero, (viceversa), ya no existen principios morales ni éticos, existe un pluralismo de posibilidades, para “un hombre de posibilidades”, frente a ello es necesario asumir la responsabilidad formativa como un desafío en donde se busque apostar al origen, a la esencia del hombre, al ser existencial; a través de una

mirada fenomenológica y vuelta al ser en sí. En esa medida se debe elaborar estrategias al interior de la institución con el fin de divulgar mediante las mismas redes sociales contenidos que permitan la formación del hombre a través de un proceso secuencial, hoy es necesario reafirmar la educación desde la relación consigo mismo, la relación con el otro, con la naturaleza y con Dios, en esa medida y utilizando la red social Facebook al interior del colegio Comfamiliar de Nariño es posible sentar las bases para la transformación de la visión utilitarista hacia una visión más humana de la persona y las herramientas que utiliza.

Conclusiones

En una época dominada por el gran desarrollo de la ciencia aplicada, en su forma por la tecnología, se reconoce que los fines que ha perseguido la ciencia de conformidad con el conocimiento de la naturaleza y dominio de la misma, son cada vez más claros y precisos, un dominio que ha trastocado los vida íntima de la humanidad, instrumentalizando de esta forma toda acción y sentimiento humano, por consiguiente el desarrollo de la ciencia, en este caso, desarrollo y uso de las redes sociales a expensas de una educación ética para el ejercicio y buen uso de la misma han generado diversidad de dificultades sociales como violencia y deshumanización y personales como la falta de sentido de la vida, identidad, autonomía entre otras.

El uso y la adicción de Facebook se establece en medio de factores sociales como: la crisis de las instituciones más relevantes en la vida y desarrollo de un estudiante como lo son la familia, el Estado, la Educación y la ausencia de la identidad personal, ellos proporcionan al estudiante situaciones de soledad y abandono, por lo cual Facebook se convierte en la herramienta principal para salir de anonimato, establecer relaciones entre pares, relaciones que se fundamentan en la necesidad del reconocimiento del otro y en la necesidad de tener seguidores para lograr la aprobación social. Ese escenario de soledad, generador de problemas en la autoestima proporciona la necesidad de mostrarse para reflexionar hacia sí mismo, y concretarse. Estas características indican el deterioro al cual el estudiante, el ser humano está entrando, hacia una pérdida del sentido de la vida y un desconocimiento traumático de lo que es en realidad a diferencia de lo los demás piden que sea.

Se debe señalar ahora que estas características de los factores que impulsan al estudiante a hacer uso repetido de la red social Facebook involucrando su existencia misma, abre la posibilidad a descubrir una cierta crisis y a la vez necesidad de la educación ética. Los jóvenes son muy vulnerables, adquieren ideales y comportamientos que se divulgan en la red social Facebook y lo hacen con el fin de desarrollar y formar su identidad, situación que, al no lograr, adquiere como consecuencia, el estrés, aburrimiento, frustración, soledad, baja autoestima y en algunos casos depresión y hasta cuestiones de cutyng. Entre los factores que determinan e influyen el uso de Facebook se encuentran, la baja autoestima, la ausencia y abandono proporcionado por los padres de familia, en donde los estudiantes permanecen mucho tiempo solo, aumentando la necesidad de hacer amigos, compartir gustos, conocimientos, invitaciones, para disipar dicha soledad. Otro factor es la presión social, la necesidad de tener Facebook para estar dentro de las culturas emergentes, fines comerciales establecen la necesidad de adquirir celulares inteligentes. Se tiene en consecuencia que, se establecen fines académicos, aunque no se notan en gran escala existe en los estudiantes la necesidad de establecerlos para orientar y encauzar dicho uso.

Por la gran variedad de ofertas y programas de vida que se difunden en la red y que son fruto de una cultura de masas, programas que van acorde con las culturas emergentes, y no con la naturaleza humana, se convierten en factores apetecibles por los estudiantes dejando al costado el carácter de la vida ética, fundamentado en ideales universales como la felicidad y la virtud. Frente a este postulado, nace la necesidad renovar la educación ética bajo parámetros innovadores y acordes a la realidad, fundamentando la identidad, autonomía, libertad y

responsabilidad, con ello establecer estrategias y programas que respondan a las inquietudes actuales que sufren los jóvenes y que de diversas maneras se busca respuesta, una respuesta que puede dar sentido a la mera existencia humana.

Facebook determinan en gran medida la afectación y disminución del grado de importancia dado a los principios éticos y morales, y a su vez motiva para repensar la necesidad de una formación ética y adquisición de comportamientos morales, basadas en el descubrimiento de los fines como en el buen uso de los medios, medios que se tienen que colocar al servicio de los fines y no de manera antagónica. Partiendo de la idea que el hombre se encuentra en medio de una deshumanización global, marcada por el avance de una tecnología que controla y transforma la vida y a su vez hasta los comportamientos y decisiones humanas, es necesario fundamentar que el mal uso de Facebook, puede convertir a la red social en promotora del envilecimiento humano, ante este triste panorama la reflexión docente debe permitir a la ética recobrar su nivel de importancia y resurgir en ese contexto material que le ha cerrado las puertas. Es necesario una ética que permita al hombre ser sí mismo, que permita restaurar las relaciones sociales, una formación ética que impida la contradicción entre lo que el estudiante es en realidad y aquello que se dice se es en la red social. Es necesario una ética que le devuelva el sentido de la existencia, que haga al hombre más humano, más comunicativo, afectivo y sobre todo un hombre que promueva y valores en favor de defender la dignidad humana, una formación ética que devuelva el valor y sentido trascendental del otro permitiendo la diferenciación y el respeto por la diferencia. En definitiva, en vista de que el estudiante es víctima de un sinnúmero de posibles peligros que a su vez son divulgados de manera más fácil por la red social, se necesita una formación que reivindique el derecho al “yo”.

Los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño, manifiestan ciertas habilidades y destrezas para el manejo de la plataforma virtual de Facebook, como también manifiestan reconocer ciertos peligros presentes en la misma. Sin embargo, en el momento de analizar los perfiles públicos de algunos de ellos y luego de analizar las entrevistas, se concluye que el conocimiento sobre los alcances y peligros de dicha red social son muy pobres, dejando la inquietud de elaborar programas curriculares y transversales en donde se alfabetice y se oriente a los estudiantes en el uso de estos medios bajo ideales como la prudencia, responsabilidad y el manejo de Facebook a expensas del entretenimiento. El uso de manera responsable, autónoma y con pensamiento crítico y propositivo de Facebook puede asegurar el éxito profesional y humano, en caso contrario la baja autoestima y la depresión. La investigación, si bien indica la utilización de las redes sociales sin conciencia y sin peligro por parte de los estudiantes de grados inferiores, promueve e invita a una educación ética sobre la forma correcta de su utilización, es decir, es un llamado a educar no tanto en su forma operativa ni en la obtención de resultados sino en el buen uso de la misma, uso que reivindique la humanidad por encima de la tecnología.

Principios éticos y morales como la identidad, lo real y lo verdadero entre otros, encuentran en Facebook una máxima expresión de relativismo a causa de las propuestas inmediatas y deshumanizante que se presentan en la red social. Uno de los principios éticos mencionados en sufrir mayor desvalorización y relativismo es la identidad; la red social Facebook, elimina este principio y la dinámica sobre el cual gira la publicación de contenidos y la imagen de perfil, manifiesta que en la red no es posible hablar de identidad sino de identificación o de extensión de personalidad, conllevando esto a que el estudiante conforme o construya su vida de acuerdo a

los patrones patrocinados por la misma red, de tras de cada “me gusta” o probación de publicación, así el uso constante de la red proviene por la necesidad constante de identificarse, de concretarse, de asumir una actitud y unos comportamientos relacionados con aquello que se desea ser, aquello que aprueban las redes sociales, dejando de lado aquello que se es en la vida real y cotidiana.

Frente a todo lo anteriormente expuesto, nace la necesidad de repensar el uso de Facebook, el lugar y papel del estudiante en la red social, como también la necesidad de educar a los jóvenes en cuanto a proyectos de vida, educarlos para la autoconciencia y proyectos de educación en valores con el fin aportar herramientas éticas que permitan la utilización de la red social Facebook con fines formativos, logrando la educación integral y de calidad en donde el estudiante logre el encuentro consigo mismo, encuentre la bondad en sus acciones y efectúe una participación positiva en donde promueva escenario de paz a partir del reconocimiento del otro.

Aunque la red social Facebook es una simulación del mundo real, una ventana abierta a la vivencia de aquello que se desea ser, un aporte en algunos momentos a la divulgación de la información y expresión de sentimientos, un apoderamiento de la vida de la persona en conceptos de monetización para las empresas; para el ser humano y para el docente es una preocupación constante. La presente investigación deja como resultado el reconocimiento que en la institución Comfamiliar de Nariño Siglo XXI, es necesario una fuerte formación ética con base en el uso y manejo de las redes sociales, como también el aporte a la reflexión sobre la vida misma, y la manera correcta de actuar, con el fin de hacer de los estudiantes personas que desarrollen sus competencias en favor de la integralidad del proceso de desarrollo.

Recomendaciones

Las investigaciones en el campo de la influencia de la tecnología son recientes, en el caso de Facebook se han implementado diversas investigaciones más, como el mundo de las redes sociales y su influencia en el desarrollo del comportamiento ético y moral es bastante amplio, es difícil agotar la inconmensurabilidad de su riqueza en esta investigación. La presente investigación sugiere, como aspecto primordial y que completa el factor investigado, la necesidad de investigar sobre la existencia o no de una relación directa entre el uso de internet y la baja autoestima, la soledad o los estados de estrés y frustración que manejan los estudiantes. Se ha notado que uno de los factores que promueven al uso de la red social Facebook es el nivel tan grande de “angustia existencial” de una soledad y de un sin sentido de la vida, por parte de los estudiantes, es en ese mundo permeado por las carencias existenciales en donde aparece Facebook y satisface las necesidades, otorga poder para modificar la realidad y darme a conocer como lo que se quiere ser aunque no se logre en la vida real. Por tal motivo es necesario investigar el grado de relación entre los problemas de la personalidad y el uso de Facebook y de otras redes sociales.

Profundizar sobre los principios éticos que reciben mayor afectación en el uso descontrolado de Facebook. Diseñar o explorar herramientas de Facebook que permitan la corrección del debilitamiento ético. Este punto corresponde a la necesidad de una verdadera formación ética, esa formación que capacite a los estudiante con base a los valores, la responsabilidad social, la formación de los derechos, pero sobre todo una formación sobre los deberes, lastimosamente en las redes sociales los deberes están totalmente relativizados, se trata de una investigación que

indique al usuario de Facebook la manera cómo debería usarla para una correcta formación de la vida ética a la par que se crean estrategias virtuales para hacer de este fin una realidad posible.

Desarrollar una investigación en donde se plantee como objetivo el desarrollo de estrategias pedagógicas que permitan convertir a la red informática mayormente usada, en un sistema que posibilite la formación humana y la promoción de valores humanos para el fortalecimiento de las relaciones sociales.

Una de las recomendaciones que surge de los resultados obtenidos en la investigación, es la necesidad de comprender cómo el uso de la tecnología, en este caso el uso excesivo del celular puede afectar o afecta la pérdida del pensamiento crítico, el análisis, la argumentación como la percepción del mundo a futuro y la responsabilidad social. Una de las apreciaciones constantes de los docentes de dicha institución es que es muy limitada la capacidad intelectual del estudiante, los hábitos de lectura y capacidades propositivas frente a la solución de conflictos, la tecnología, en este caso el uso excesivo del celular, puede resultar el primer medio para la alfabetización de los saberes mínimos, y para el emerger de nuevas problemas somáticos, psicológicos y neuróticos. Se trataría de indagar sobre los posibles efectos relacionados con la salud, proporcionados por el uso abusivo del celular; casos de este tipo existen diversos: problemas visuales, síndrome del túnel del Carpiano, debilitamiento de la parte ósea y motriz, constantes dolores de cabeza asociados al entretenimiento y uso constante del celular, entre otras.

Otra investigación que se deja como recomendación es el conocimiento sobre el grado en que puede afectar el uso del chat en Facebook y wasatpp en relación a los procesos de lectoescritura.

Esto porque, los estudiantes de dicha institución poseen un problema muy grande en cuanto a la escritura, signos de puntuación, redacción de ideas, argumentación y sustentación lógica. Se cree que la escritura informática y la del celular tengan relación directa, en tal caso que estrategias se establecerían para disminuir dicho problema y potenciar los procesos de lectoescritura.

Referentes bibliográficos

- Aguilar, D., & Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista Zona Próxima* No. 12.
- Alonso-Pérez, C. (2013). *Análisis de redes sociales visuales*. Almería: Universidad de Almería.
- Berlanga, I., & Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Revista Venezolana de Información*.
- Berlanga, I., & Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*. La Rioja, España: Universidad Internacional de La Rioja.
- Blaxer, L., Hughes, C., & Tight, M. (2008). *¿Cómo se investiga? Colección crítica y fundamentos*. Barcelona, España: Editorial Grao.
- Campo, J. (5 de mayo de 2016). *Digital Friks*. Obtenido de <https://www.digitalfriks.com/blog/mas-sobre-redes-sociales>
- Casado Riera, C., Oberst, Ú., & Carbonell, X. (2015). Facebook: personalidad y privacidad en los perfiles. *Anuario de Psicología*, 22.
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Revista fundamentos en humanidades*.
- De Zubiría-Samper, J. (2013). El maestro y los desafíos a la educación en el siglo XXI. *Redipe Red iberoamericana de pedagogía*.
- Del Fresno, M., Marqués, P., & Paunero, D. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Catalunya, España: Editorial UOC.
- Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*.

Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información.

Revista de internet, derecho y política.

Fuenmayor-Toro, L. (2004). ¿Por qué la ética en nuestros tiempos? . *Educeres Revista*

venezolana de educación.

Gallego, J. D. (2016). *La investigación en educación y pedagogía*. Bogotá, Colombia:

Universidad Santo Tomás.

Gálvez-Clavijo, I. (2015). *Facebook para empresas y emprendedores*. Málaga, España: IC

editorial.

Ghiso, A. (1997). *Acercamientos. El taller en procesos investigativos interactivos*. Medellín,

Colombia: Universidad Católica.

Habermas, J. (2000). *Aclaraciones a la ética deñ discurso*. Madrid, España: Trotta.

Heidegger, M. (1988). *Identidad y diferencia*. Madrid, España: Anthropos. .

Hernández-Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Herrera-Harfuch, M., Herrera Harfuch, M. y., Pacheco, M., Palomar, J., & Zabala, A. (2010). La

Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de

Habilidades Sociales. *Psicología iberoamericana*, 18.

Herrero-Curiel, E. (2013). *Periodistas y redes sociales en España*. Madrid, España: Universidad

Carlos III de Madrid.

Holzneir, S. (2009). *Facebook marketing: leverage social media to grow your business*. New

York, Estados Unidos: Que publishing.

Isla-Torres, C., Carranza, M., & Baltazar, E. (2007). Las redes sociales y su uso como técnica de

aprendizaje. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.

Kliksberg, B. (2003). La ética importa. *Revista venezolana de gerencia*.

- Martínez, J. F. (2015). *Ética y Redes Sociales, un principio moral*. México: Universidad de la Salle.
- Martínez-Miguel, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Martins, D. P. (2009). Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *Cinta Moebio*, 88-109.
- Molina-Campoverde, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Azuay.
- PEI Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI. (2015). *Proyecto Educativo Institucional*. San Juan de Pasto: Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.
- Pérez, L., & Rincón, R. (24 de marzo de 2009). Tu 'extimidad' contra mi intimidad. *El país*, pág. 8.
- Prato, L., & Villoria, L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Universidad.
- Rueda-Ortiz, R. (2010). Subjetividad y tecnologías de la escritura. La formación en tiempos de posthumanismo. *Revista universitas humanística*.
- Serrano, A. (1998). *Ética y mundialización*. Managua, Nicaragua: Segundo encuentro mesoamericano de filosofía.
- Serrano-Puche, J. (2012). *la presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman*. Navarra, España: Universidad de Navarra.
- Tello, L. (2013). Intimidad y extimidad en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. *Comunicar*.
- Unidad Tecnologías de la Información y la comunicación. (2015). *Documento Marco TIC*. Bogotá-Colombia: Universidad Santo Tomas.

- Ureña, A. (2010). *Las redes sociales en Internet*. Madrid, Europa: Ontsi Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de.
- Varela, G. (2010). *Ética*. México: Instituto Politécnico nacional.
- Vásquez Rúa, C. (2005). Las nuevas tipologías familiares y los malestares interrelacionales que se suscitan en ellas. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Zambrano, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Anexos

Anexo A. Consentimiento informado

Universidad Santo Tomás

Centro de Atención Universitario Pasto

Facultad de Educación

Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos

Consentimiento Informado

Investigación de pregrado:

Analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI.

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Yo *Yorman Guiovany Saavedra Jurado* identificado/a con la cédula de ciudadanía número: *1.085.687.729* de *Taminango* manifiesto que he sido invitado/a a participar en la investigación arriba mencionada y que se ha dado la siguiente información:

Este documento se le entrega para que conozca las características de la investigación, y usted pueda decidir voluntariamente si desea participar o no, si tiene alguna duda, solicite a los investigadores que le aclaren sus dudas, ellos le proporcionarán toda la información que necesite, antes de aceptar su participación.

Objetivo y descripción de la investigación: esta investigación busca Analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI.

Responsables de la investigación: el estudio es dirigido y desarrollado por Yorman Guiovanly Saavedra Jurado, estudiante de la Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos de la Universidad Santo Tomás, con la asesoría y supervisión del docente investigador Ph.D. (c). Luis Alberto Montenegro Mora.

Riesgos y Beneficios (Según Res. 8430 del 4 de octubre de 1993 expedida por el Ministerio de Salud de la República de Colombia): la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de información a la comunidad educativa de la Institución Educativa Municipal Pedagógico (Pasto, Nariño, Colombia) no implican riesgo alguno para usted; las respuestas dadas no tendrán ninguna consecuencia que afecten su integridad física, emocional o social.

Confidencialidad: Su identidad estará protegida, pues durante todo el estudio solo se utilizará un código numérico que lo diferenciará de los otros participantes en la investigación. La información obtenida será almacenada en el trabajo de investigación a desarrollar a cargo del estudiante investigador, en una base de datos que se mantendrá por cinco años más después de terminada la presente investigación. Los datos individuales sólo serán conocidos por el

investigador mientras dura el estudio, quien se compromete a no divulgarlos. Los resultados que se publicarán corresponden a la información general de todos los participantes.

Derechos y deberes (Según Res. 8430 del 4 de octubre de 1993 expedida por el Ministerio de Salud de la República de Colombia): usted tiene derecho a obtener una copia del presente documento y a retirarse posteriormente de esta investigación, si así lo desea en cualquier momento y no tendrá que firmar ningún documento para hacerlo, ni informar las razones de su decisión, si no desea hacerlo. Usted no tendrá que hacer gasto alguno durante la participación en la investigación y en el momento que lo considere podrá solicitar información sobre sus resultados a los responsables de la investigación.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entendí su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que considere necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente.

Por lo tanto, decido participar de manera libre y voluntaria en esta investigación. Por lo anterior autorizo a Yorman Guiovanly Saavedra Jurado estudiante de la Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos para realizar los anteriores procedimientos.

Huella

Nombre y firma del participante

C.C. No.

Huella

Nombre y firma del testigo

C.C. No.

Anexo B. Carta de presentación a la institución

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Estimado:

Mario Orlando Erazo Cuaces

Rector Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI

Cordial saludo de paz y bien.

Desde los procesos investigativos que se desarrollan en la Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores Humanos de la Facultad de Educación de la Universidad Santo Tomás en Pasto, (Nariño- Colombia), se hace necesario realizar la investigación denominada “Ética y valores: la construcción del sujeto moral desde Facebook en los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI”

A través de esta carta solicito muy comedidamente su permiso para realizar actividades con el objeto de recolectar información pertinente de la comunidad educativa de la institución que tan acertadamente dirige; dichas actividades, se relacionan con el trabajo de campo propuesto desde

los objetivos del estudio. Se espera que su colaboración permita realizar los procesos investigativos acordes con el cronograma establecido.

Muchas gracias por su atención y amabilidad.

Éxitos, felicidades y bendiciones.

Atentamente:

Yorman Guiovany Saavedra Jurado

Estudiante Investigador

Ph. D. (c). Luis Alberto Montenegro

Mora

Asesor Investigación

Anexo C. Cuadro de categorización

Objetivos	Categorías	Subcategorías	Pregunta	Fuentes	Técnica	Instrumento
¿Cómo influye el uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI?	Uso de Facebook	Estudio	¿Se emplea Facebook como herramienta de estudio en los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar?	Docentes Estudiantes	Entrevista semiestructurada Entrevista semiestructurada	Entrevistas Grupos focales de entrevistas
		Placer	¿Cómo el uso de Facebook genera placer en los estudiantes del grado 9 del colegio Comfamiliar de Nariño?	Estudiantes	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
	Comportamiento ético	Saberes éticos	¿Qué contenidos éticos están presentes en las actividades de los estudiantes del grado noveno del Colegio Siglo XXI?	Estudiantes	Entrevista Taller	Guía de entrevista Grupo focal
		Comportamiento ético	¿Cómo Facebook puede alterar o modificar el comportamiento ético?	Docentes estudiantes	Taller	Foro Mapas parlantes
Determinar el impacto de Facebook en la formación ética de los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.	Formación ética	Evidente	¿Cómo influye el uso de Facebook en la formación ética de los estudiantes?	Docentes estudiantes	Taller	Mapa parlante
		Nula	¿Cómo afecta Facebook el componente ético del ser humano?	Docentes Estudiantes	Entrevistas Taller	Guía de entrevista Grupo focal
	Impacto	Impacto significativo	¿El uso de Facebook influye de manera positiva en el desarrollo del componente ético?	Estudiantes Docentes	Entrevistas Semiestructurada	Guía de entrevistas
		Impacto no significativo	¿Qué clase de contenidos presentes en Facebook no son significativos en la vida de los estudiantes?	Estudiantes	Entrevistas Entrevista semiestructurada	Guía de entrevistas

Indagar el conocimiento sobre la red social Facebook que tienen los alumnos y el aporte de esta al desarrollo humano o profesional y la relevancia de la constante participación en estos medios.	Conocimiento sobre redes sociales	Técnico	¿Existe conocimiento sobre aquello qué es Facebook; características, posibles usos, y la influencia de éste en el contexto escolar y familiar?	Estudiantes	Taller	Mapa de ideas
		Empírico	¿Qué aspectos son los que más llaman la atención y son estos los que hacen sea una red social muy atractiva?	Estudiantes	Taller	Mapa de ideas
	Desarrollo humano y/o profesional	humano	¿Es posible considerar que Facebook permite la divulgación de valores éticos o promueve la violencia y otros aspectos negativos para el desarrollo humano?	Docentes Estudiantes	entrevista	Guía de entrevista
		Profesional	¿Puede Facebook favorecer el desarrollo profesional y la incursión real en la sociedad?	Docentes Estudiantes	Entrevistas	Guía de entrevistas
Describir los factores que influyen en el uso de la red social Facebook en los alumnos del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI	Factores	Social Económico Psicológicos Cultural	¿Cuáles son las páginas de interés que se sigue con mayor frecuencia? ¿de qué clase son los contenidos que publicas en Facebook? ¿Es Facebook un ambiente para hacer amigos de manera más sencilla y comprometida que en la realidad?	estudiantes	Grupo focal de estudiantes	Guía
Caracterizar el valor de identidad, el carácter de lo real y lo verdadero en los contenidos expuestos a través de Facebook. Analizar en qué	Valor	Identidad	¿Eres el mismo en el perfil de Facebook que en la realidad? ¿Tu personalidad en Facebook difiere en algo de tu personalidad fuera de esta red?	Estudiantes	Entrevista Observación directa	Guía de entrevista Guía de observación

medida el perfil público determina la personalidad.	Contenidos	Reales Verdaderos	¿Cómo entiendes los términos real y verdadero? ¿Consideras que es real y verdadero todo lo expresado en dicha red social?	Estudiantes Docentes	Taller	Grupo focal de estudiantes Grupo focal de docentes
---	------------	--------------------------	--	-----------------------------	--------	---

Anexo D. Guía de observación

Guía de observación en el aula y en los descansos**Datos generales:****Colegio:** Comfamiliar de Nariño Siglo XXI**Curso 9 fecha** 10 de octubre**Nombre del observador** Yorman Saavedra Jurado**Tiempo de observación** 1 hora

Objetivo: observar en medio de las diversas situaciones escolares la realidad del uso del Facebook, las características sociales, culturales y económicas que impulsan su uso y la influencia en el comportamiento ético.

N. º	ASPECTO A OBSERVAR	Observación
1	En el salón de clase los estudiantes utilizan sus celulares para navegar en Facebook.	Cada curso tiene alrededor de 30 estudiantes, de ellos, se pudo encontrar que durante la clase mientras están con el profesor son pocos los estudiantes que de manera incógnita acceden al celular y lo hacen algunos para jugar, otros para escuchar música con auriculares y otros para navegar en Facebook. Cuando no existe la presencia del docente, la mayoría de los estudiantes no desarrollan un trabajo autónomo, sino que utilizan el celular en actividades como juego, tomar fotos, Facebook, whatsapp, escuchar música. Aunque es necesario anotar que existen estudiantes en donde utilizan el celular con fines educativos.
2	Se observan estudiantes aislados de sus compañeros y utilizando celular en Facebook.	El colegio cuenta con dos descansos durante la jornada, cada uno de media hora, dentro de la observación realizada se puede constatar que estudiantes de sexto, séptimos y algunos de octavo se unen en pequeños grupos a usar el celular, pero en aplicaciones como juegos en línea, caso contrario con los grados novenos, aunque si existen grupos de estudiantes que se unen a dichos juegos, otros en los descansos se unen en grupo a navegar en Facebook, otros, pero en casos muy mínimos lo hacen solos.

3	Cuando los estudiantes usan el celular, lo utilizan para navegar en Facebook.	En el colegio, no son mínimos los espacios en donde los estudiantes utilizan el celular para navegar en Facebook, a su vez son pocos los estudiantes que sí utilizan este medio en esta aplicación; el mayor uso, según los estudiantes se da en casa, en las tardes en donde los estudiantes se encuentran solos, debido a que los padres de familia por el trabajo se encuentran ausentes de su casa.
4	En clase de informática, los estudiantes aprovechan el computador para acceder a Facebook.	Se observa con preocupación, como en el aula de informática los estudiantes al ser hábiles para el manejo de la tecnología, desarrollan de forma rápida los trabajos curriculares y el resto de tiempo lo dedican a navegar en internet; esto permite concluir que el uso de celular en la aplicación Facebook es limitada por el escaso servicio de internet inalámbrico, lo cual se hace el contraste, con el aula de informática en donde al tener acceso libre de internet, sin duda accede a Facebook.
5	Comportamientos influenciados por tendencias sociales presentes en Facebook.	Se han observado como tendencias en este caso, retos publicados en Facebook, se han convertido en foco de atención de estos estudiantes, incluso algunos grupos han formado retos los cuales va adquiriendo cada día fuerza. También se observó como el cutyng, tendencia que estaba virilizada en la institución, se fundamentaba y se daba a conocer a manera de reto mediante Facebook, a ello se suma las campañas para la participación a fiestas, consumo de drogas psicoactivas. Es prudente advertir que, bajo testimonios de algunas estudiantes, a través de Facebook se mantenía la tendencia de mostrar la “cola” parte íntima de la mujer con el fin de ganar seguidores y sentir la satisfacción de que estudiante poseía la mejor “cola”.
6	Qué clase de contenidos se evidencia en algunos perfiles de los estudiantes	Se observa moda, Estilo de música Costumbres Fiestas Autoestima. Pensamientos liberales y no cristianos Sexualidad

Anexo E. Guía de entrevistas

GUÍA DE ENTREVISTA A ESTUDIANTES**Colegio:** _____**Nombre del estudiante**_____ **curso**_____ **fecha**_____**Nombre del entrevistador**_____**Tiempo de entrevista** _____

Objetivo: identificar en los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar, las concepciones sobre el uso y la influencia de Facebook en el componente ético; como también analizar la importancia y el interés en convertirlo en una herramienta pedagógica.

1. ¿la actividad principal por la cual utiliza Facebook es por estudio, ocio, diversión?
2. ¿Qué clase de contenidos presentes en Facebook son significativos y cuáles no en la vida de los estudiantes?
3. ¿Qué clase de contenidos publicas en Facebook?
4. ¿es posible considerar que Facebook permite la divulgación de valores éticos o promueve la violencia y otros aspectos negativos para el desarrollo humano?
5. ¿Es Facebook un ambiente para hacer amigos de manera más sencilla y comprometida que en la realidad?

6. ¿Consideras que todo lo que aparece en Facebook es real y verdadero? ¿Por qué?

7. ¿De qué manera puede Facebook emitir contenidos éticos los cuales sean aceptados y seguidos por los estudiantes?

Anexo F. Guía de entrevista a docentes

Colegio: _____**Nombre del profesor**_____ **curso**_____ **fecha**_____**Nombre del entrevistador**_____**Tiempo de entrevista** _____**Objetivo:** identificar en los docentes que hacen parte del cuerpo de trabajo del colegio

Comfamiliar, las concepciones sobre el uso, las percepciones en la influencia de Facebook en el componente ético de los estudiantes; como también indagar sobre la importancia y el interés pedagógico para convertir esta red social en una herramienta educativa.

1. ¿se emplea Facebook como herramienta de estudio en los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar?

2. ¿considera que Facebook influye de manera positiva o negativa en el desarrollo ético de la persona? ¿cómo?

3. ¿es posible considerar que Facebook permite la divulgación de valores éticos o promueve la violencia y otros aspectos negativos para el desarrollo humano?

4. ¿Puede Facebook favorecer el desarrollo profesional y la incursión real en la sociedad?

5. ¿Considera como verdadero todo lo que aparece en Facebook?

6. ¿considera que es real y verdadero todo lo expresado en dicha red social?
7. ¿De qué manera puede Facebook emitir contenidos éticos los cuales sean aceptados y seguidos por los estudiantes?
8. ¿es posible hacer de Facebook un medio para la educación ética?

Anexo G. Guía de entrevista a grupo focal de estudiantes

Colegio: _____**Nombre de los estudiantes**

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

curso_____ **fecha**_____**Nombre del entrevistador**_____**Tiempo de entrevista** _____

Objetivo: identificar en los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar, la familiaridad y la cercanía en el uso de la red social, como también, reflexionar acerca de la influencia de Facebook, en ambientes propios como el tiempo, la amistad, valores y formación humana.

- ¿Hace cuánto tiempo utilizas Facebook?
- Menciona algunos valores que hayas aprendido en tu familia o amigos o conozcas
- ¿Consideras que Facebook ha ayudado a potenciar esos valores? Si, no. ¿por qué?
- ¿Cuánto tiempo pasas diariamente en Facebook; qué sentimientos experimentas al utilizarlo?
- ¿Las relaciones de amigos, son más divertidas y amenas por Facebook que en la realidad?
- Menciona algunos aspectos positivos y negativos del uso de Facebook

- ¿Consideras que todas las personas son sinceras al momento de hacer publicaciones?
- ¿en algún momento tus publicaciones y comentarios o los de otras personas han sido motivo de cualquier tipo de violencia?

Anexo H. Cuadro de vaciado de la información

OBJETIVO	PREGUNTA	RESPUESTA
Analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI.	¿Considera que Facebook influye de manera positiva o negativa en el desarrollo ético de la persona? ¿Cómo?	Pues influye de maneras diversas, por lo general más negativamente, por las guerras violencias, pornografías, injusticias, colocando en juego la capacidad.
	¿Qué clase de contenidos públicas en Facebook?	Ninguno Frases Lo que realizo a diario: hobbies. Memes Sátiras Noticias
	¿Las relaciones de amigos, son más divertidas y amenas por Facebook que en la realidad?	Depende de la persona. Por lo general son más divertidas en realidad porque se puede jugar, vernos, tocarnos. Sin embargo, como a veces da pereza salir se puede vernos por chat, y estos encuentros resultan interesantes.
	¿Qué clase de contenidos presentes en Facebook son significativos y cuáles no en la vida de los estudiantes?	Noticias, aunque casi no las sigo, o si se sigue son todos negativos de guerra y violencia que no educan. No significativos aquellos que se hacen pasar por otros. Chat para realizar trabajos. Cosas que han asado en el curs0 de clase. Ninguno ya que son solo distractores.
	¿Es Facebook un ambiente para hacer amigos de manera más sencilla y comprometida que en la realidad?	No. No todos son confiables Una amistad de pantalla sí, pero la amistad no es algo bien visto. Con gente de otros países o lejanos si, Es más fácil hacer video llamadas que salir y verse en la calle. Si, un amigo se limitad a una solicitud de amistad. La conversación fluye más rápido a partir de la web. Pues en persona uno se vuelve tímido, se coloca a temblar

		no dice nada, en cambio mediante las redes sociales se puede decirle muchas cosas incluso cosas que no son verdad, uno no siente miedo porque nadie lo está mirando.
Determinar el impacto de Facebook en la formación ética de los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.	¿es posible considerar que Facebook permite la divulgación de valores éticos o promueve la violencia y otros aspectos negativos para el desarrollo humano?	Hay páginas buenas o malas, depende de la persona. Violencia, peleas, burlas, acoso, Pornografía Perfiles falsos Permite retroceder la mente dejando atraso en las personas pensantes. Matoneo y desigualdad
	¿De qué manera puede Facebook emitir contenidos éticos los cuales sean aceptados y seguidos por los estudiantes?	No lo sé. Emitiendo contenidos buenos Que los papas se conviertan en amigos de sus hijos en Facebook Una mejor educación ética Juegos y publicaciones en páginas públicas. Mayor control sobre contenidos violentos y pornográficos.
	¿Consideras que Facebook ha ayudado a potenciar esos valores? Si, no. ¿Por qué?	No. Al contrario le ofrece otras propuestas emergentes como moda, música, estilos de peinados, piercing, drogas, sexo entre otros.
	Menciona algunos aspectos positivos y negativos del uso de Facebook	Conocer personas Invertir el tiempo de forma erróneo y no productivo.
Indagar el conocimiento sobre la red social Facebook que tienen los alumnos y el aporte de esta al desarrollo humano o profesional y la	¿Hace cuánto tiempo utilizas Facebook? ¿Cuánto tiempo pasas diariamente en Facebook; qué sentimientos	Hace 7 años, es decir que cuando tenía 9 años empecé a usar Facebook. 6 años 7 años 2 años

relevancia de la constante participación en estos medios.	experimentas al utilizarlo?	
	¿En algún momento tus publicaciones y comentarios o los de otras personas han sido motivo de cualquier tipo de violencia?	Por lo general se han burlado, inventan chismes, solo en ocasiones me insultaron por publicar aquello. Lo que si es que he perdido amigos puesto que cuando se escribe yo le hablo y le hablo con mi forma ser, pero la interpretación que se da se hace bajo otros términos.
Describir los factores que influyen en el uso de las redes sociales en los alumnos del grado noveno del Colegio Comfamiliar de Nariño siglo XXI	Cuáles son los motivos por los cuales utilizas Facebook	Conocer amigos. Conocer lugares, estar a la moda en ropa, música, ideas. Aretes, piercing, entre otros Para no aburrirme en la casa, por las tardes paso mucho tiempo solo, mis papas llegan a las 7 u 8 del trabajo entonces para no sentirme solo utilizo Facebook para hablar con mis amigos y pasar el tiempo.
	Cuanto tiempo al día utilizas Facebook	Por lo general entre 5 a 7 horas es el promedio. Reviso con mucha frecuencia la red social.
Caracterizar el valor de identidad, el carácter de lo real y lo verdadero en los contenidos expuestos a través de Facebook. Analizar en qué medida el perfil público determina la personalidad	¿Consideras que todo lo que aparece en Facebook es real y verdadero? ¿Por qué?	No. Se hacen muchas publicaciones solo por ganar me gustas. No. Porque la información solo se da con doble intención. Falso Perfiles falsos
	¿Consideras que todas las personas son sinceras al momento de hacer publicaciones?	Solo lo hacen por ganar me gustas, seguidores y fama

Anexo I. Talleres

ÉTICA Y VALORES: LA CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO MORAL DESDE FACEBOOK
EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO NOVENO DEL COLEGIO COMFAMILIAR DE
NARIÑO SIGLO XXI

Taller

Datos generales:

Colegio: _____

curso_____ **fecha**_____

Nombre de estudiantes participantes

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Objetivo: realizar un diagnóstico sobre los saberes previos, el grado de conocimiento y propiedad de la herramienta Facebook, así como sus usos y consecuencias en el pensamiento y actuar ético del estudiante.

1. En grupos de trabajo se elabora un mapa mental sobre ¿Qué es Facebook? ¿Cuáles son sus características? Posibles usos, y la influencia de éste en el contexto tanto escolar como familiar.

2. Se elabora en los mismos grupos un cuadro comparativo entre los aspectos positivos y negativos del uso de Facebook, asimismo, se agrega un comentario sobre el elemento o aspecto más interesante de esta red social.

3. Se realiza una mesa redonda donde se comenta los saberes previos con respecto a los contenidos éticos presentes en Facebook; posteriormente, se presentan dos videos de libre circulación en Facebook que trabajan el tema de investigación:

Video 1.

Título del video: ética en redes sociales

Autor: Telerama, somos más (canal de noticias)

Año: 22 de junio de 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=T5uT8W2TMno>

Video 2.

Título del video: ¿Qué darías por un like?

Autor: Esteban Alvarado

Año: 25 de octubre de 2015

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=pWuGAtLdsOE>

Finalmente, se hace cierre de la mesa redonda preguntando sobre lo inferido a partir de la observación de los videos, y la conceptualización oral de lo que podría determinarse como ético desde sus prácticas cotidianas, es decir, ejemplos del componente ético en sus acciones rutinarias.

4. Se indaga previamente sobre las ideas iniciales con respecto a ¿Qué es lo real y verdadero? posteriormente, se presentan 3 casos de información falsa y 2 de verdaderas y se pone a consideración la veracidad de cada una de estas, cada estudiante participa y establece hasta qué punto cada uno de dichos casos posee los argumentos contundentes para ser determinado como falso o verdadero.

Concepto e idea De Facebook	características	usos	Influencia	La información real y verdadera
Una red social Un escenario deseado para hacer nuevos amigos Un espacio para divertirse, reír, dar a conocer las actividades diarias. Medio de comunicación masivo Medio de información Forma de entretenimiento	Un fuerte distractor Favorece la Comunicación aun a Larga distancia. Favorece las relaciones interpersonales Permite la libertad de expresión Método para expresar su punto de vista, sentimientos y opiniones.	Chat Publicidad Memes Entretenimiento Expresar sentimientos Ver noticias Verificar información inmediata. Recomendaciones: Que como estudiantes se den campañas en el colegio sobre todo a los menores sobre el manejo de esta red. Habría de decir también que se la utilice para formarse, para exhibir actividades formativas, mensajes, trabajos en grupo, que los docentes innoven en sus clases y utilicen Facebook para dejarnos trabajos, investigación, compartir	Escolar: Apoyo académico Distractor Autoaprendizaje Familiar: Mala comunicación Comunicación a larga distancia Información falsa Personal Construyen modelos para ser aceptados socialmente.	REAL: todo aquello que se tiene alrededor y se puede percibir con los sentidos. Situaciones que se pueden asociar más fácilmente a la realidad. Aquello que se vive en el instante. Aquello que se hace diariamente, aquello de lo que se tiene certeza. Verdadero: aquello que se puede ver, tocar y comprobar que existe. Contrario a lo falso que sería imaginario. Tener en cuenta su contenido. Aquello de lo que tengo evidencia. Características para ser considerado real: Fuentes confiables, procedencia, contenidos, conocimiento sobre su existencia real. Veracidad, comprobación, racional y empírico, que tenga estos dos componentes. Experiencia anterior, haber compartido con aquello.

		con otros amigos entre otros.		Noticias falsas: Cosas salidas de los contextos, ilógicas. Se Está en una sociedad en donde todo es diversión y alegría, se vive en una realidad muy escondida que perturba la creencia en otros. Aprovechando las herramientas que tiene Facebook para descubrir dicha información, sus antecedentes, seguridad y legitimidad. Es muy difícil identificar si es verdadera o no, porque no se tiene los conocimientos y argumentos necesarios para identificar la noticia. No por el hecho que reciba gran cantidad de visitas es una noticia verdadera puede ser falsa. Noticias verdaderas: ver la fuente confiable, personas reconocidas con importancia en la sociedad. Fuentes verídicas. Testigos confiables, herramientas fotográficas. Hacer comparación con las noticias que aparecen en la tv y se difunden por otros medios.
--	--	-------------------------------	--	--

				Mucha Información es falsa o no concuerda en su totalidad con la realidad. En Facebook las personas no se presentan tal cual son, se podría decir que un 70% de Facebook se es como realmente se es, más el 30% surge como alternativa para ser aceptados. En realidad, yo soy muy tímida hay cosas que no las pronuncio frente los demás, por miedo, vergüenza, o lo que dirán, pero por Facebook, me dicen que soy atrevida, no me guardo las cosas, hablo de todo, pero en realidad no. Considero que, en mi forma de ser, en mi caso soy la misma en Facebook que en persona, pero mis actitudes cambian y varían.
Aspectos positivos de su uso			Aspectos negativos de su uso	
• Facilita la comunicación • Entretenimiento • Tendencias, moda, actualidad, música, etc. • Información • Amistades			• Uso de Facebook en edades no aptas o no conocedoras de las características, usos y peligros • Información falsa y/o no apta • Adicción • Perfiles falsos (suplantación de identidad)	

• Interacción social • Actualidad • Realización de encuestas viendo el panorama de la sociedad • Estar al día en la información • Entretenimiento • Negocio web • Comunicación a larga distancia • Educación	• Acoso (ciberbullyng) • Distracción • Influencia • Requiere una constante conexión a internet • Pedofilia • Poca privacidad • Estafas • Consume el tiempo (mal uso del tiempo libre) • Falsa publicidad • Influye en el suicidio
INFLUENCIA EN EL COMPONENTE ÉTICO	
POSITIVA	NEGATIVA
• Crecer en cultura general, los alumnos pueden buscar un artista, un personaje público internacional con el que se identifiquen y seguirlo, se crean páginas de Facebook para publicar valores, acciones sociales solidarias, denuncias, entre otras. • Se han generado problemas en el curso y peleas graves a causa de Facebook, una vez en el curso pelearon y grabaron esos hechos y los subieron a la red social y aquí en coordinación del colegio se enteraron, luego los padres, y eso hizo que surjan más problemas incluso con los papas, paso de ser un problema de curso a problemas entre familias. • Los youtubers influyen mucho en la forma de cómo se es, se quiere ser como ellos.	• Los jóvenes buscan indicar un prototipo para ser aceptados de forma pública, buscan mostrarse a través de un chat indicando emociones o personalidad que no es, además el uso de esta plataforma un carácter peligroso es conocer a una persona “virtual” la cual en realidad no existe y cambie toda su forma de ser y sus aspectos físicos solo para ser aceptado y no habrá conocimiento si quiso ser aceptado por una persona si existe o no. Creo que un adulto en cambio reconoce que cualquier persona puede estar de tras de una pantalla. Yo podría utilizar un Facebook, con las fotos de alguien que no soy y conseguir lo que quiero, esto en un adulto, más muchos jóvenes en especial de los grados 6 no lo conocen. • Influye en todos los jóvenes, porque Facebook es una moda, seguir las cosas de los demás, uno encuentra diversas cosas y situaciones en Facebook y uno ya quiere hacerlas y repetir para

- Facebook influye más en todos, las tendencias impulsan a entrar en ello por no quedar atrás en las modas. Como adolescentes se está en periodo de identificación, se busca reconocimiento, por ello se acomodan a estos círculos.
- Facebook, es el espacio social en donde se hace conocer de los demás, la vida personal es conocida por los demás, no existe vida privada, se conoce la vida cotidiana. También hay moda, tendencia y se empieza a actuar de acuerdo a esa tendencia. De esta manera la ética y los postulados éticos anteriores se transforman en una nueva visión de lo que está bien, una ética pública y relativa.
- Esta red puede modificar la autoestima. A veces noticias o lo que se dice en Facebook acarrea tristezas, se cambia de parecer muy rápido, se cree en noticias sin averiguar, o se comparte las notas sin saber si son verdad, esto muestra una crisis en el pensamiento crítico. Da a entender que la persona que se deja influenciar es porque no se ama, no se quiere, no se acepta a sí mismo y busca actuar como otros.
- Con una simple imagen se puede influir en la forma de ser y pensar de la otra persona.
- Cuando uno se siente mal, hay personas que lo apoyan y lo animan a través de esta red.
- El termino amistad se modifica, yo considero que para que haya amistad debe existir un vínculo físico, la existencia física es necesario para sentirse valorado y una relación interna; contrario a Facebook que se dice cosas que no son real.

ser aceptado y no visto como extraño en su grupo de amigos o red social; por ejemplo, los memes, se hacen memes y luego esas frases se usan en el salón, o situaciones de otros colegios se las comparte con los compañeros. En los adultos es distinto, porque ellos no ven nada de gracia, al parecer ellos ya están maduros y ven las cosas desde otro modo.

- Facebook si influyen en todos. Sobre todo, en los estudiantes del grado noveno, cosas que se vive y se publica en grado superior como 9, ellos ya las están viviendo ahorita, y eso es preocupante, por se ve como ellos siendo niños hacen lo que otros hacen de jóvenes y como lo dijo un estudiante de ese grado sexto, yo veo lo que publica mi hermano y me da curiosidad por hacerlo.
- Se suben fotos intimas, aunque se ha mejorado en eso existen algunas aplicaciones que se detectan imágenes dañinas y se las bloquean.
- La gente insulta por el hecho que no les gusta la forma de ser o pensar; insulta, y a veces que se siente mal por lo que dicen se termina haciendo lo que ellos creen.

Anexo J. Diploma certificación de la ponencia

