

**PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UNIVERSIDAD, CIENCIA Y
DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO: ANÁLISIS
ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE LAS INVESTIGACIONES PUBLICADAS EN
EL TIEMPO ONLINE**

Karem Alejandra Barón Pachón

Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social



Bogotá D.C

2017

DEDICATORIA

A mis padres

Quiero agradecerles por estar presentes en cada paso que he dado a lo largo de mi crecimiento personal y profesional. Gracias por su apoyo, esfuerzo, paciencia, y amor que fueron las virtudes que me ayudaron a seguir adelante en el camino para poder recibirme como comunicadora social.

Mi hermana

Salome, quiero que veas en mí un ejemplo a seguir.

Mi abuela

Aunque ya no estés, tus consejos en los momentos difíciles me ayudaron para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Tutor

Luis Ernesto Pardo, mi guía en este proceso, gracias a su orientación, paciencia y transmisión de conocimiento que permitió la elaboración de este trabajo, un reto que me dejó muchas enseñanzas.

Universidad Santo Tomás

Mi segundo hogar durante cinco años, el lugar que me forjó como comunicadora con sentido social.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| RAI..... | 7 |
| INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| CAPÍTULO 1- CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA..... | 20 |
| 1.1 Descripción del problema..... | 21 |
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 22 |
| 1.3 Justificación..... | 23 |
| 1.4 OBJETIVOS..... | 26 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 26 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 26 |
| 1.5 Antecedentes..... | 27 |
| 1.5.1 Antecedentes de las investigación..... | 27 |
| 1.5.2 Antecedentes de la divulgación científica en medios de comunicación..... | 48 |
| 1.6 Árbol de problemas..... | 53 |
| CAPÍTULO 2-MARCO DE REFERENCIA..... | 54 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO..... | 54 |
| 2.1.1 Periodismo científico..... | 55 |
| 2.1.2 Divulgación científica..... | 59 |
| 2.1.3 Programa de divulgación..... | 63 |
| 2.1.4. Análisis estadístico descriptivo..... | 66 |
| 2.1.5.Micrositio..... | 70 |
| 2.2 MARCO INSTITUCIONAL..... | 72 |
| 2.2.1 Reconocimiento del entorno..... | 72 |
| 2.2.2 Contexto político..... | 73 |
| 2.2.3 Contexto de la Universidad del Rosario..... | 73 |
| 2.2.4 Misión de la Universidad del Rosario..... | 74 |
| 2.2.5 Visión de la Universidad del Rosario a 2019..... | 74 |
| 2.2.6 Organigrama Institucional..... | 75 |

| | |
|---|---------------|
| CAPÍTULO 3-MARCO METODOLÓGICO..... | 76 |
| 3.1 Tipo de estudio..... | 76 |
| 3.2 Enfoque metodológico..... | 78 |
| 3.3 Población objeto de investigación..... | 80 |
| 3.4.Instrumentos de recolección de información..... | 80 |
| 3.4.1 Observación participante..... | 80 |
| 3.4.2 Diario de campo | 81 |
| 3.4.2.1 Justificación del diario de campo..... | 82 |
| 3.4.3 Entrevista..... | 82 |
| 3.4.3.1 Justificación de la entrevista..... | 83 |
| 3.4.3.2 Formato de entrevista..... | 85 |
| 3.4.3.3 Entrevista rector de la Universidad del Rosario..... | 86 |
| 3.4.3.4 Análisis..... | 90 |
| 3.4.3.5 Entrevista vicerrectora de la Universidad del Rosario..... | 91 |
| 3.4.3.6 Análisis..... | 94 |
| 3.5 Análisis e interpretación de la investigación..... | 94 |
| 3.6.Fases de la investigación..... | 96 |
| 3.7 Reflexión sobre la experiencia investigativa..... | 97 |
| CAPÍTULO 4-ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DEL REPORTE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO..... | 98 |
| CONTENIDO DE LA ESTRUCTURA..... | 98 |
| Identificación y contextualización del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo..... | 98 |
| 4.1. Descripción del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo..... | 98 |
| 4.2 Descripción de las investigaciones publicadas..... | 99 |
| 4.2.1 Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan..... | 99 |
| 4.2.2 Colombia, número uno en parásitos de Leishmania..... | 102 |
| 4.2.3 ¿Qué han sido las Farc en realidad?..... | 104 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.4 La relación entre el Zika y el Guillain–Barré..... | 106 |
| 4.2.5 Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres..... | 108 |
| 4.2.6 Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite..... | 110 |
| 4.2.7 El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar..... | 113 |
| | |
| 4.3 Variables para el análisis estadístico de los resultados de las investigaciones..... | 115 |
| 4.3.1 Formato..... | 115 |
| 4.3.2 Plataforma..... | 116 |
| 4.3.3 Secciones..... | 117 |
| 4.3.4 Impresiones..... | 119 |
| 4.3.5 Usuarios únicos..... | 119 |
| 4.3.6 Clics..... | 119 |
| 4.4 Reporte datos de información de investigaciones publicadas..... | 120 |
| 4.5 Cruce de variables..... | 134 |
| 4.5.1 Análisis por investigación..... | 134 |
| 4.5.2 Cruce de variables por investigación..... | 139 |
| 4.5.3. Informe análisis estadístico descriptivo..... | 145 |
| 4.5.3.1 Resultados..... | 145 |
| 4.5.3.2 Interpretación de las variables..... | 149 |
| 4.5.3.3 Recomendaciones..... | 151 |
| CAPÍTULO 5 | 152 |
| 5.1 Conclusiones..... | 152 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 154 |
| ANEXOS | 156 |
| BIBLIOGRAFÍA | 164 |

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN RAI

| | |
|---|--|
| | |
| Autor | Alejandra Barón |
| Lugar y año de publicación | Bogotá, Colombia-2017 |
| Director del proyecto | Luis Ernesto Pardo |
| Título del proyecto | Programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario: análisis estadístico descriptivo de las investigaciones publicadas en el tiempo online |
| Palabras claves | Investigación, divulgación científica, análisis estadístico descriptivo, |
| Resumen de la investigación | Este trabajo se realizó por la importancia que tiene para un entorno académico y social analizar el impacto que tiene la divulgación científica sobre las investigaciones hechas por investigadores, profesores y alumnos, |
| Objetivo general | Presentar un análisis estadístico sobre el reporte de implementación de las ocho investigaciones seleccionadas por el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario publicadas en El Tiempo online |
| Problemática: antecedentes y pregunta de investigación | <p>En la actualidad se realizan diversas investigaciones al interior de los claustros académicos. Siendo indagaciones que en un inicio se plantearon por la curiosidad o una inquietud que tuvo una persona, en este caso investigador o profesor, sobre alguna problemática que el reconoce o vislumbra dentro de su ejercicio profesional. A partir de esto, se bosqueja todo lo relativo al abordaje de siete investigaciones seleccionadas por el programa Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario y publicadas en El Tiempo online. Este proceso requiere de tiempo, esfuerzo y de un grupo de personas que comprendan el mismo lenguaje y sean conocedores del tema a tratar, con el fin de apoyar y brindar insumos al investigador que propuso inicialmente ejecutar el proyecto de publicaciones de las investigaciones realizadas dentro del claustro académico.</p> <p>En este tiempo, donde las universidades son evaluadas por medio de diferentes métricas de evaluación, la investigación constituye un parámetro relevante en este proceso, que determina la posición que ocupa la institución dentro del ámbito académico. Para entender esto, en el caso de la Universidad del Rosario, se realizan informes semestrales y mensuales por parte de los departamentos de Mercadeo y Finanzas de la Universidad del Rosario; que a través métodos de medición como encuestas realizadas a docentes y estudiantes, se examinan aspectos sobre las clases, las evaluaciones, los eventos académicos y las investigaciones, permitiendo determinar la viabilidad de continuar por esas vías si las</p> |

valoraciones son positivas, o mejorando en las debilidades que por lo general son las que se manifiestan en ese tipo de recolección de datos. A partir de eso, se evalúa la pertinencia de los procesos académicos que se llevan a cabo, y en el caso de la investigación, se determina la cantidad económica que se va a suministrar en las diferentes aulas y laboratorios con los que cuenta la Institución. Además de los rankings externos elaborados por empresas de medición a nivel nacional, que repercuten en la percepción social que determinan el estatus y la calidad del plantel educativo.

De esta manera se hace prescindible realizar investigaciones que generen un impacto social, no solo para la satisfacción personal y profesional de quienes las realizan, sino para reconocer que existen otras formas de publicar una noticia y que también generan interés y debate. Los medios de comunicación hoy abordan la información de manera inmediata, sin profundidad ni análisis por factores como la inmediatez, el tiempo y la cantidad de sucesos que acontecen cada segundo en diferentes latitudes del mundo. Por eso las investigaciones universitarias, que tienen meses y en algunos casos años de trabajo, no son fáciles de publicar, por la cantidad de los hallazgos encontrados que pueden ser complejos de divulgar en su totalidad o por la falta del recurso-dinero.

Por otro, la finalidad quizá más relevante; es el interés por parte del investigador y su equipo en lograr un buen ejercicio de investigación, desde la planeación del tema, indagación, recolección de datos, estructuración, circulación, y los diferentes pasos que tiene un proyecto de este corte académico, alcanzando con su sensibilidad, recursos y tiempo destinado a dicha búsqueda, una capacidad de selección frente a los resultados que publicará, permitiéndole generar información más impactante en el ámbito de la sociedad, para establecer un precedente y un posterior cambio.

Ahora bien, el análisis estadístico descriptivo que se realizó con base al reporte de implementación suministrado por el Departamento de Mercadeo de El Tiempo, luego de realizar un seguimiento a las investigaciones publicadas en el microsítio, pretende ser un elemento que le permita al programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario conocer el alcance, la percepción y los comentarios sobre las publicaciones realizadas, para que sus investigadores puedan realizar futuros proyectos relacionados con el campo en el que han profundizado, o pensar en otros posibles temas que se pueden desarrollar.

Hay una necesidad existente en el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, por conocer la acogida de la sociedad frente a la investigación científica que se desarrolla en el interior del claustro. En cada Escuela y Facultad de la Universidad del Rosario, al

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>final de cada año se analiza el por qué y para qué sirvieron las investigaciones realizadas. Esto con el fin de saber cuáles temas son pertinentes a tratar el siguiente año, que ayuden a que se mantenga la calidad educativa de la Universidad y se genere un precedente frente a los temas que contribuya al desarrollo social.</p> <p>A partir de estas inquietudes se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las repercusiones que han tenido las investigaciones del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario que se publicaron en El Tiempo online?</p> |
| <p>Conceptos relevantes</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Periodismo científico •Divulgación científica •Análisis estadístico •Análisis descriptivo •Micrositio |
| <p>Metodología</p> | <p>Para el desarrollo de este trabajo de análisis e investigación, se utilizaron herramientas de tipo cuantitativo y cualitativo.</p> |
| <p>Recomendaciones</p> | <p>A partir de este proceso en el que se realizó el análisis estadístico descriptivo, se realizan las siguientes recomendaciones, inicialmente se debe entender el contexto del lugar en el que se va a realizar la investigación, también tener presente las herramientas con que se cuenta, las limitantes que se pueden encontrar y que la búsqueda es un proceso laborioso en el que el investigador debe ser perspicaz para entender todo lo que se encuentra a su alrededor. Además como los procesos de difusión de la información son de cuidado, pero de beneficio para la Institución educativa en estos tiempos en los que es un plus ser reconocida.</p> <p>De igual manera, entender que en los procesos de comunicación, pueden estar involucrados varios departamentos, donde la comunicación debe ser clara entre las partes para generar un ambiente y resultado óptimo y no se generen complicaciones que puedan alterar los diferentes objetivos y proyectos trazados. Un manejo adecuado de la comunicación puede beneficiar las diferentes áreas de la institución, empresa o cualquier lugar que desee dar a conocer lo que se hace en su interior.</p> <p>Igualmente, en el entorno universitario se deben generar diferentes espacios de comunicación, en los que los estudiantes tengan la oportunidad de obtener una retroalimentación, los procesos se pueden reforzar en aspectos, sobretodo en la parte final de profesionalización, que los estudiantes no poseen el tiempo suficiente para realizar distintas labores, por lo que se puede mermar las obligaciones académicas, pensando en que este está iniciando su etapa profesional, por lo que se le deben facilitar canales o vías para tener una comunicación con los docentes y/o cuerpo académico.</p> |

| | |
|----------------------------|--|
| | <p>Por otra parte, la Facultad de Comunicación Social para la Paz, debe hacer una apuesta mayor por reforzar el periodismo y el manejo de herramientas web. Ya que se fortalece en su parte humanista, que tiende a ser teórica, que a la final en el ámbito profesional, sirve pero no lo es todo. El profesional tomasino debe ser íntegro y ser multifuncional, porque el mundo global así lo requiere. Por último los trabajos en grupo deberían ser durante unos semestres, luego exigir al estudiante realizar sus labores de formación de manera unitaria, con el fin de medir su desempeño desde otra perspectiva.</p> |
| <p>Conclusiones</p> | <p>Al finalizar el proceso de investigación, se logró identificar la falta de análisis de las publicaciones hechas en los medios de comunicación de las investigaciones científicas, específicamente del programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario lo que puede afectar el desarrollo de los procesos que se llevan en el tema de investigación en la institución. A partir del análisis estadístico descriptivo realizado, el cual indicó la cantidad de usuarios, el tiempo de lecturabilidad en el micrositio, y la percepción de los usuarios web sobre las investigaciones publicadas en El Tiempo, se reveló las repercusiones sociales que tiene difundir este tipo de contenidos.</p> <p>Al mismo tiempo, se logró identificar cómo un proceso de investigación científica, se encuentra aún en proceso de difusión en medio de comunicación, en el que falta interés y una estructuración pertinente para que la divulgación sea clara y efectiva. Para el Departamento de la Investigación de la Universidad del Rosario estas fallas pueden generar que los procesos de investigación que realizan las Facultades y Escuelas de la institución se limiten al no propagar sus hallazgos y a la vez no puedan determinar si es relevante o no abordar otras problemáticas similares.</p> <p>En el proceso de recolección de información, fue evidente, que tener claro los objetivos y problemáticas permitió que fuera una labor más hacedera. En este tipo de procesos, es prescindible contar con la colaboración de las personas que conocen los procesos de los departamentos, áreas, entidades o sujetos que se van a estudiar, que son trascendentes en la recogida de datos. Además, esa información y su posterior transformación se puede hacer de mejor forma gracias al estilo periodístico que poseemos los profesionales en ese oficio, lo cual facilita realizar divulgación en la sociedad.</p> <p>Asimismo las redes de comunicación juegan un papel primordial en la actualidad para la divulgación científica, por lo que se deben usar, teniendo en cuenta que sirven para llegar a un mayor número de personas y en distintos lugares, por eso también la estructura de la información debe ser llamativa, concreta y concisa, para que los lectores sientan curiosidad o interés por hacer lecturabilidad. En este sentido, se observó</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>también que la posibilidad de hacer comentarios en una página web, permite retroalimentar estos procesos y conocer lo que desea saber la gente.</p> <p>Finalmente, realizar divulgación científica es todo un reto que está planteado en este oficio, que al no ser un campo en el que haya una cantidad significativa de expertos, se puede contemplar para desenvolverse profesionalmente, proponiendo modelos para difundir información y rompiendo esquemas y paradigmas en los que circula las mismas noticias y los temas a los que los medios deciden darles prioridad. Es un momento significativo, en el que se puede contribuir desde este oficio a generar un cambio en la sociedad, para que esta sea más educada.</p> |
| <p>Referencias Bibliográficas</p> | <p>Aguilar, C y Flores, J, (2013), El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet, Universidad Complutense de Madrid, España. Fecha de consulta 29 de mayo de 2017. Recuperado de: http://bit.ly/2s85JXK</p> <p>Alexa. (2017), Top sites en Colombia. Fecha de consulta: 21 de abril de 2017. Recuperado de: http://www.alexa.com/topsites/countries/CO</p> <p>Aranes, J y Landa C. (2002) Periodismo científico: conceptualización y líneas de investigación. Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08293319.pdf</p> <p>Arboleda, T y Daza, S (2007), Comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Colombia. Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: http://bit.ly/2u8ya9d</p> <p>Arcila, A, Buritica, L, Castrillón, J y Robledo, L. (2004). Paradigmas y modelos de investigación. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: http://bit.ly/2rmBG1o</p> <p>Arias, F. (1999), El proyecto de investigación. Fecha de consulta: 19 de abril de 2017. Recuperado de: https://www.slideshare.net/mayroja/fidias-ariasterceraedicion1999</p> <p>Blashstar. (2017), Definición de micrositio. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Micrositio</p> <p>Begoña, O. (2016), ¿Qué es una página web? Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm</p> |

Bueno, Ana, (2014) Periodismo de datos. Antecedentes, ámbitos de desarrollo y aplicación en medios generalistas: el caso de El Confidencial y El Periódico, Universidad de Valladolid. Fecha de consulta: 8 de junio de 2017. Recuperado de: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5752/1/TFG_F_2014_8.pdf

Calvo, H, (1997), Objetivos y funciones de la divulgación científica. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://bit.ly/2rmFgsC>

Calvo, H. (2006), Arte y ciencia de divulgar el conocimiento. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43116.pdf>

Calvo, M. (2002), El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI. Fecha de consulta: 11 de junio de 2017. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoCientificoRetoDeLasSociedadesDelSigloX-271749.pdf>

Cantú, A y Moreno, L. (2011), Redacción y presentación de informes técnicos. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/24718970/informes-tecnicos>

Carvajal, Mario y Saab, Juan, (2010), Directrices de usabilidad para sitios web del Estado colombiano, Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2re1sSy>

Cazau, P. (2006), Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rF0wJF>

Cazau, P. (2006), Fundamentos de estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rkel1A>

Cebrián, L. (2009), Análisis estadístico descriptivo. Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2qlbHDz>

Conde, C. (2013), Introducción de estadística. Definición de estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <https://joseramoncj.files.wordpress.com/2009/03/estadistica.pdf>

Cubino, R, Sabrino, B y Morón, N. (2008), El Periódico. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: <http://bit.ly/2qp8QZg>

Curso publicidad. (2012), ¿Qué es la diferencia entre una persona, un

usuario, una visita y una impresión? Fecha de consulta: 17 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2qlzmUr>

Dario, G. (2014), Investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Fecha de consulta: febrero 28 de 2017. Recuperado de: <http://bpocentrodecomercio.blogspot.com.co/2014/10/investigacion-exploratoria-descriptiva.html>

De León, Andrés. “¿Por qué tu empresa necesita una plataforma de Mobile Marketing?”, [en línea]. 19 de octubre de 2015, [13 de abril de 2017]. Recuperado de: <http://www.mobile-pro.net/plataforma-mobile-marketing/>

Denzin, N y Lincoln Y. (2004). Ingresando al campo de la investigación cualitativa. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin_y_lincoln_-_ingresando_al_campo_de_la_inv.cual_.pdf

Descripción programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, Aportando desde la investigación a la sociedad, (2014). Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/Home/Principal/Orgullo-Rosarista/Destacados/Divulgacion-Cientifica/>

Espinoza, A. (2014) Importancia de los micrositos. Fecha de consulta: 20 de junio de 2017. Recuperado de: <http://lecturastic2014.blogspot.com.co/2014/>

Gardey, A y Pérez, P. “Definición de plataforma virtual”, [en línea]. 2015, [13 de abril de 2017]. Recuperado de: <http://definicion.de/plataforma-virtual/>

Guerrero, I, Quiñónez, H y Rengel Y (2014), Estrategia comunicacional para la difusión y divulgación de grupos de investigación. Caso: Universidad de los Andes (Táchira – Venezuela). Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2tvBmh4>

Gutiérrez, M y Rodríguez, J (2012), Científicos y periodistas en la divulgación de la ciencia. Un problema de responsabilidad social. Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2u9aeCG>

Kovach, B y Rosenstiel, T. (2003), Madrid, Ediciones Santillana, Los elementos del periodismo. Fecha de consulta: 06 de octubre 2016. Recuperado de: <http://septien.mx/wp-content/uploads/2016/02/Los-elementos-del-periodismo.-Bill-Kovach.pdf>

López, C. (S.F), La creatividad en la creación de la ciencia. Fecha de

consulta: 26 de abril de 2017. Recuperado de: <file:///D:/prensa/Downloads/1333.pdf>

Manterola, C, Pineda, V, Vial, M y Grande, L. (2007), ¿Cómo presentar los resultados de una investigación científica? Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: file:///D:/prensa/Downloads/13097716_S300_es.pdf

Massarani, L. (2005) Guía de divulgación científica, Fecha de consulta: 22 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2u53vcM>

Márquez, G. (1996), El mejor oficio del mundo. Fecha de consulta: 06 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://bit.ly/2s1a3Yc>

Marín, Beatriz y Múnera, Mariana. (2014) Divulgación científica en la web, un panorama latinoamericano. Fecha de consulta: 8 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2sw8vFa>

Martín, C y Leñeros V. (1986), Manual de periodismo. Definición de periodismo. Fecha de consulta: 11 de junio de 2017. Recuperado de: <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>

Miraz, M. (2014), Los distintos formatos en la publicidad. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://aukera.es/blog/publicidad-display-formatos/>

Ordaz, V y Saldaña, G. (2005), Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en estado de Guanajato. Fecha de consulta: 21 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1b.htm>

Orellana, L. (2001). Estadística descriptiva. Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2izQ9Qk>

Perez, S. (2014), Los 5 formatos de publicidad con mayor impacto. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <https://ignaciosantiago.com/blog/los-5-formatos-de-publicidad-online-con-mayor-impacto/>

Posada, G, (2016), Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos, Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rOYd6W>

Restrepo, B, (2002), Investigación en educación. ARFO Editores e Impresores Ltda. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación

Superior, ICFES. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rhbAMv>

Rosiris, A. (2013), “¿Qué es un banner y para qué sirve en tu web, blog o tienda online? Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.rosiris.com/vender-en-internet/que-es-un-banner-y-para-que-sirve-en-tu-web-blog-o-tienda-online>

Salinero, J. (2004), Estudios descriptivos. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2qpmgEC>

Sanz, N. (2011). La perspectiva CTS en el estudio y reflexión sobre la comunicación social de la ciencia y la tecnología. En C. Moreno (Ed.), Periodismo y divulgación científica: tendencias en el ámbito iberoamericano. (pp. 40-74). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L. Fecha de consulta: 23 de junio de 2017. Recuperado de: http://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=132

Sigud – Sellos, Pedro. (2010), Aproximación a los conceptos de legibilidad y lecturabilidad: aplicación a la lectura de textos digitales. Fecha de consulta, 22 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2tvt1uJ>

Suárez, P. (2011), Población de estudio y muestra. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rETkgB>

Sulbarán, D. (2009), Conceptos Fundamentales para el Análisis Estadístico de Datos. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rF4QIX>

Valderrama, C, (2009), La investigación en medios de comunicación en Colombia. Universidad Central. Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2u8QfDZ>

Valdivia, G. (2006), Fundamentos de Estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2tkuEbj>

Vicepresidencia Adjunta de Organización y Cultura Científica. (2010), Breves apuntes sobre los proyectos de cultura científica. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2qpmbRe>

Zhisi. (2017), Definición de Estadística Descriptiva. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Estad%C3%ADstica_descriptiva•Se evidenció que publicar las investigaciones hechas desde la academia,

INTRODUCCIÓN

El programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario nace en el año 2003 “ante la necesidad de mostrarle a la sociedad las investigaciones hechas al interior de la academia”, (Bruges, 2017) por las Facultades de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales, Ciencias Naturales y Matemáticas, Jurisprudencia, Economía, y las Escuelas de Administración, Ciencias Humanas y Medicina.

En estos 14 años el objetivo del programa Universidad, Ciencia y Desarrollo ha sido dar a conocer los procesos y resultados de las investigaciones realizadas por los docentes y grupos de investigación de la Universidad del Rosario desde todas las extensiones académicas (Facultades y Escuelas). Esta iniciativa ha logrado la difusión de los resultados en el entorno académico, animando a los estudiantes y a los mismos docentes a involucrarse en nuevos procesos de investigación. .”La apuesta que estamos haciendo en esta nueva dirección, es acercar el conocimiento a la comunidad externa a la universidad, manteniendo siempre la visión desde la academia en temas críticos de sociedad”, (Bruges, 2017).

En el mes de julio del 2016 el rector de la Universidad José Manuel Restrepo, planteó la necesidad y la urgencia de darle visibilidad a los resultados de la Institución, “el rector quería que los temas de investigación se pusieran en el debate público, que la gente supiera lo que se estaba haciendo al interior del claustro”, (Reyes, 2017). A partir de esta inquietud, se reunieron Mara Bruges, Coordinadora de Investigación de la Dirección de Investigación e Innovación y Carlos Reyes, Jefe de Prensa y Comunicaciones decidieron por medio de una alianza con el medio de comunicación El Tiempo, dar a conocer siete investigaciones hechas en la Universidad, teniendo en cuenta la coyuntura con temas de interés nacional.

Entre los meses de septiembre de 2016 y enero de 2017 se publicaron las investigaciones, de manera quincenal en El Tiempo online, y como se constata en los diarios de campo, fue un ejercicio enriquecedor, con buena acogida, que permitió conocer la percepción de la gente frente a diferentes temas. Desde el momento en que surge la idea de los investigadores y la visión de la Universidad para emprender este proyecto, se estructuró la información de manera que los usuarios que acceden a El Tiempo a informarse sobre los acontecimientos diarios, pudieran conocer más a fondo la investigación, el interés de esto se registró por parte del departamento de Mercadeo de El Tiempo, registrando el conteo de visitas, usuarios únicos, clics y compartidos, que son el insumo, junto con el seguimiento hecho a los formatos banner móvil, robapágina y pushdown del este análisis estadístico descriptivo.

El presente análisis estadístico descriptivo se desarrolló con metodología cuantitativa y cualitativa, usando métodos de recolección de información como diarios de campo, entrevistas y observación participante, con lo que se logró examinar y determinar cuál fue el alcance de las siete investigaciones que se publicaron en el micrositio de El Tiempo. La medición de este tipo de publicaciones es relevante por varios factores. Uno de estos es que los resultados de las investigaciones están al alcance de la sociedad, lo cual permite que las situaciones o temas que no se conocían a profundidad, tuvieran un alcance a cualquier público; lo que desarrolla una postura crítica por parte del lector, sirviendo para el desarrollo de la educación nacional, la construcción debate, y permitiendo a los investigadores vislumbrar el camino para la realización de otras investigaciones que permitan el progreso desde diferentes áreas como salud, economía, social, entre otras.

A partir del Reporte de datos de información de investigaciones publicadas en El Tiempo (contenido que se encuentra en el capítulo 4), se tuvo en cuenta diferentes conceptos para abordar el análisis estadístico descriptivo, que se conocieron en los antecedentes de la investigación y que indican el amalgama de temas y contenidos que se alojan en este mismo trabajo, por una parte aparece la divulgación científica, como método para dar a

conocer las investigaciones. También se habla del análisis estadístico y el análisis descriptivo, como dos elementos que relacionan y permiten interpretar los datos que fueron el resultado del seguimiento hecho a la publicación de las siete investigaciones en la web.

El periodismo científico, aparece como recurso que permite dar a conocer cualquier tipo de información, que puede ser de carácter complejo, teniendo en cuenta ciertos parámetros como la presentación de dicha información, hasta el determinar en qué medio de comunicación se puede divulgar, en este caso por medio de un micrositio, para darle la importancia que merece, llegando así a más personas en la sociedad.

Esto indica el engranaje de diferentes conceptos, abordados desde teóricos, que permitieron abordar la pregunta problémica, el objetivo general, los objetivos específicos y desarrollar conclusiones y recomendaciones, teniendo en cuenta los antecedentes, donde se encuentra el sustento teórico de análisis estadísticos realizados, que sirvieron como guía para realizar este ejercicio de forma adecuada.

Se evidenció que la publicación de las siete investigaciones hechas desde la academia, tienen repercusión tanto dentro y como fuera de entorno universitario, creando interés de la comunidad académica en el estudio de fenómenos o acontecimientos, permitiendo su identificación permitiendo el debate, su confrontación y posible refrendación. Se observa además la importancia de que la investigación sea el instrumento primordial dentro de los procesos que se desarrollan al interior de la academia, que ayuda a elevar el nivel de una institución, lo que ayuda sin duda a crear profesionales competentes que se interesan por construir país, dando también a conocer los fenómenos colombianos en el contexto global.

Por último es importante el papel de los medios de comunicación para la publicación de investigaciones, que permiten despertar el interés de la sociedad, como oficio de los comunicadores sociales y los periodistas, que dan a conocer acontecimiento de diversa índole, pero que pocas veces profundizan en la noticia. Es importante a su vez que las instituciones académicas aumenten la financiación de proyectos de investigación, para la construcción académica y social de un país que se encuentra en estado de evolución progreso.

CAPÍTULO 1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

El presente documento tiene el propósito de hacer un análisis estadístico descriptivo, sobre el reporte de implementación de las publicaciones hechas en El Tiempo online, a partir del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario. En este nivel descriptivo se pretende que los datos recopilados, más allá de ser meros números y porcentajes, se refiere al “estudio y análisis de los datos obtenidos y como su nombre lo indica describen y resumen las observaciones obtenidas sobre un fenómeno, un suceso o un hecho”. (Cebrián, 2009).

Este tipo de análisis permite organizar, sistematizar y entender la información. En el caso del análisis estadístico descriptivo de las investigaciones publicadas por El Tiempo, se realiza un estudio de tipo transversal, que es el que “intenta analizar el fenómeno en un período de tiempo corto”, (García, 2004), ya que la realización del análisis se hará con los datos suministrados por el departamento de Mercadeo de El Tiempo desde el mes de septiembre del 2016, hasta el mes de enero del 2017; es decir, un período de cuatro meses.

Las variables, que fueron tenidas en cuenta en para medir los datos de cada una de las investigaciones, se utilizan como “cualquier característica de la unidad de observación que interese registrar”. (Orellana, 2001), en el caso del presente análisis estadístico descriptivo estas unidades corresponden a formato, plataforma, impresiones, usuarios únicos y clics, que sirvieron para medir la cantidad de lectores de acuerdo a la herramienta tecnológica a la cual accedían a la información, así el cálculo del tiempo de lecturabilidad.

Para la realización de este tipo de análisis es imprescindible la manifestación de los valores que permitan su comprensión por medio de gráficos que “pueden producir representaciones de los datos originales o de los resultados obtenidos que permiten una mejor visualización” (Orellana, 2001), es así como se aprecia en el capítulo 4 los datos en barras que permiten entender la lecturabilidad de las investigaciones.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Hay una existencia casi nula de análisis de datos web sobre investigaciones académicas, que permitan visibilizar la lecturabilidad, la relevancia y el alcance para los usuarios de contenidos web. En las universidades, instituciones o lugares dedicados a la investigación, estudiar un fenómeno o situación social sirve para entender lo que está pasando, las causas y consecuencias, generando que la sociedad conozca, tenga una postura un trabajo donde este llegar a causar el interés de quién se entera que están sucediendo diferentes tipos de situaciones, ya que conlleva a que exista un cambio, si dicho objeto de estudio está afectando las estructuras sociales. Esto permite que entidades, investigadores de otras latitudes, otros claustros académicos y organismos del Estado, inviertan en este tipo de estudios, lo que beneficia la educación y por ende el progreso de una nación.

En la actualidad se requiere conocer el alcance y el impacto que tienen las investigaciones realizadas en el interior de la academia. Las universidades, hablando del caso colombiano, están invirtiendo cada vez más esfuerzos y recursos por ser partícipes de una nueva nación, en la que la educación está como prioridad. El problema es que no basta con publicar los estudios, trabajos y hallazgos de un fenómeno que se estudió; es pertinente hacer un análisis sobre la cantidad de personas a las que les interesa determinado contenido, por medio de que formato tecnológico acceden a él y dictaminar cuales contenidos se sugiere a los investigadores a partir de ese análisis, deben seguir indagando puesto que llama la atención de quienes consultan a diario los medios de comunicación, que son el recurso que utilizamos a diario.

Para entender el análisis estadístico descriptivo, hay que indicar en primer lugar que la el programa de divulgación científica de la Universidad del Rosario, Universidad, Ciencia y Desarrollo, pensando en la necesidad no solo de publicar sus publicó en El Tiempo online ocho investigaciones realizadas por profesores e investigadores de la Institución. Aunque

en las diferentes facultades universitarias que existen en Colombia, se hacen apariciones en medios de comunicación ya sea noticiero, las ediciones impresas, los canales virtuales y la radio, no se había conseguido por parte de los grupos de investigación universitarios un espacio online donde se permitiera visibilizar los resultados obtenidos en sus investigaciones de manera tan amplia, como es el micrositio creado en El Tiempo online donde se pueden encontrar los siete temas. Es aquí donde el análisis de los resultados de esta apuesta universitaria cobran importancia, porque hoy en día no basta con generar contenidos y publicarlos, sino que se debe examinar la lecturabilidad, la cantidad de personas que solo observan y los que leen este tipo de contenidos. La divulgación permite generar interés, a la vez que representa avances educativos que permiten llegar a más integrantes de la sociedad, con el fin de la evolución de la ciencia, el conocimiento, la educación y la prosperidad para la construcción de una nación próspera.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir del reporte de implementación suministrado por el departamento de Mercadeo de El Tiempo, se realizó un análisis estadístico descriptivo en el que los datos se organizaron teniendo en cuenta unas variables, determinando por medio de gráficas la similitud y divergencia de aspectos como los formatos, usuarios y tiempo de navegabilidad. Lo que permitió evidenciar la falta de análisis de las publicaciones que se hace en los medios online de las investigaciones realizadas por los claustros académicos o diversas entidades que existen en el territorio.

¿Cuál es el alcance que tuvieron las publicaciones de las siete investigaciones seleccionadas por el programa de divulgación Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario¹ publicadas en El Tiempo² online entre los meses de octubre del 2016 y enero del 2017?

¹ La Universidad del Rosario (oficialmente Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario) es una universidad privada ubicada en Bogotá, Colombia. Fue fundada en 1653 por Fray Cristóbal de Torres.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se realizan diversas investigaciones al interior de los claustros académicos. Siendo indagaciones que en un inicio se plantearon por la curiosidad o una inquietud que tuvo una persona, en este caso investigador o profesor, sobre alguna problemática que el reconoce o vislumbra dentro de su ejercicio profesional. A partir de los resultados de distintas investigaciones hechas en la Universidad del Rosario, el programa Universidad, Ciencia y Desarrollo de esa institución académica, seleccionó siete investigaciones que abarcarán diversos temas, que tuvieran en su contenido datos de interés y coyuntura social, las cuales fueron publicadas en El Tiempo online.

En esta era las universidades no son solo entornos educativos, sino organizaciones, en el que el aspecto económico representa un aspecto crucial, de manera semestral y mensual es evaluada la pertinencia en la inversión de determinados programas o proyectos realizados en el entorno, por eso los departamentos de Mercadeo y Finanzas de la Universidad del Rosario, se encargan a través de la gestión organizacional, por medio de encuestas virtuales realizadas a estudiantes y docentes, determinan la viabilidad de facilitar los recursos monetarios para seguir realizando investigación en las diferentes aulas y laboratorios con los que cuenta la Institución. Además de los rankings externos elaborados por empresas de medición a nivel nacional, que establecen el estatus y la calidad del plantel educativo.

De esta manera se hace prescindible realizar investigaciones que generen un impacto social, no solo para la satisfacción personal y profesional de quienes las realizan, sino para reconocer que existen otras formas de publicar una noticia y que también generan interés y debate. Los medios de comunicación hoy abordan la información de manera inmediata, sin profundidad ni análisis por factores como la inmediatez, el tiempo y la cantidad de sucesos que acontecen cada segundo en diferentes latitudes del mundo. Por eso las investigaciones

² El Tiempo es un periódico colombiano fundado el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo. Es en la actualidad el diario de mayor circulación en Colombia.

universitarias, que tienen meses y en algunos casos años de trabajo, no son fáciles de publicar, por la cantidad de datos encontrados que pueden ser complejos de divulgar en su totalidad o por la falta del recurso dinero.

Además, otro aspecto relevante; es el interés por parte del investigador y su equipo en lograr un buen ejercicio de investigación, desde la planeación del tema, indagación, recolección de datos, estructuración, circulación, y los diferentes pasos que tiene un proyecto de este corte académico, alcanzando con su sensibilidad, recursos y tiempo destinado a dicha búsqueda, una capacidad de selección frente a los resultados que publicará, permitiéndole generar información más impactante en el ámbito de la sociedad, para establecer un precedente y un posterior cambio.

Ahora bien, el análisis estadístico descriptivo, pretende ser una herramienta en la que se examine a profundidad la cantidad de usuarios, clics, comentarios y tipos de formatos web en los que los usuarios hayan leído las investigaciones, el cual sirve como instrumento para determinar cuáles temas, áreas o aspectos indagados se deben seguir abordando porque sirven para crear cultura o ayudar a solucionar problemas de la sociedad.

Hay una necesidad existente en la investigación científica colombiana frente a la difusión sobre el trabajo que existe al interior de los claustros académicos. La forma en que los investigadores reseñan sus trabajos para que sean publicados en medios de comunicación masivos, en diversas oportunidades no llega a gran parte de la sociedad y no contribuye a generar debate o cambio. En este caso, se puede observar que el canal de comunicación en el que se decide transmitir la información, es un elemento que se debe considerar. En este trabajo en el que se desarrolla el análisis estadístico descriptivo, se observan cifras interesantes en El Tiempo, un medio de comunicación de consulta constante a nivel nacional e internacional, que sirve para entender la percepción de los internautas frente a los diversos temas publicados.

De esta manera, el análisis estadístico, la divulgación científica y los diferentes factores que están relacionados o implícitos en el trabajo, permiten trazar un camino en el que se consideren la publicación de resultados de futuras investigaciones. Con esto se fortalece el ámbito de la investigación en Colombia, la educación nacional y se involucra a los medios de comunicación en este proceso. Es así, como el desarrollo de este trabajo, se hizo por medio de observación participante, entrevistas, y diarios de campo, recolectando la información necesaria, para dar respuesta a la pregunta de investigación y cumplir con los objetivos establecidos.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Presentar un análisis estadístico descriptivo, basado en el reporte de implementación, sobre las siete investigaciones seleccionadas por el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario publicadas en El Tiempo online con el fin de proporcionar información sobre la lecturabilidad ³ de los contenidos con y la pertinencia de los temas de investigación.

1.4.2. Objetivos específicos

- Dar a conocer los datos del reporte de información de las siete investigaciones publicadas en El Tiempo.
- Proporcionar información sobre la cantidad de visitas, usuarios únicos, clics y compartidos, permitiendo establecer la lecturabilidad de cada publicación.

³ El concepto de *lecturabilidad* lo explica Pedro Sigaud-Sellos en su trabajo de investigación titulado *Aproximación a los conceptos de legibilidad y lecturabilidad: aplicación a la lectura de textos digitales de la siguiente manera*, “el término lecturabilidad se refiere más bien al texto en sí mismo. El enfoque no está en el lector, sino en el material textual. La lecturabilidad entonces es medida a partir del material mismo, su contenido y su forma textual” (Sigaud – Sellos, 2010) Esto indica que el texto debe ser accesible al público que está dirigido, siendo legible, comprensible y fácil de leer.

1.5. ANTECEDENTES

Para la realización de este análisis estadístico descriptivo, se consultaron antecedentes de investigación que tuvieran como eje central ese tema y que tuvieran relación con el periodismo y la divulgación científica, sirviendo para darle solución a la pregunta de investigación y para desarrollar los objetivos. Por otra parte se incluyen los antecedentes de la divulgación científica en los medios de comunicación, que son pertinentes para que el lector comprenda el por qué se decide compartir los resultados del trabajo hecho al interior del claustro académico.

1.5.1. Antecedentes de la investigación

En inicio hay que hablar de la complejidad existente en la búsqueda de antecedentes de investigación sobre trabajos de análisis estadístico descriptivo, por eso se buscaron temas en los que se desarrolla el análisis estadístico, el análisis descriptivo o temas similares en el contexto nacional e internacional. Además hay dos variantes que dificultan encontrar antecedentes sobre trabajos al respecto. El primero es que los trabajos sobre análisis estadístico son sobre fenómenos específicos como desplazamiento forzado, trata de personas, incidencia de las enfermedades, es decir que los antecedentes sobre temas que se publican en medios de comunicación no son estudiados. El segundo es que los trabajos que llevan como título análisis estadístico, en su desarrollo se encuentran gráficos, tabulaciones y figuras; no sustentados (la mayoría) desde autores teóricos. Entendiendo estas complejidades, se buscaron trabajos que indujeron la forma en que se debe realizar análisis estadístico, relacionando las definiciones de los teóricos sobre los conceptos análisis estadístico, análisis descriptivo, periodismo y divulgación del conocimiento

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del trabajo | Posada, Gabriel, “Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos”, 2016, Fundación Universitaria Luis Amigo, Medellín, Colombia |
| Objetivo general | Ofrecer una guía para la comprensión de los elementos básicos que permiten analizar un conjunto de datos. Es por ello que, en cada uno de los capítulos, se desarrollan los temas desde lo conceptual, acompañados de ejemplos prácticos y culminando con ejercicios de aplicación; de esta manera, siendo una herramienta didáctica, el libro genera motivación y posibilita el aprendizaje del tema en aquellas personas que ven en la estadística una herramienta para la toma de decisiones. |
| Sustento teórico | De este trabajo se toman autores como José Alzate que hace la siguiente apreciación: “la palabra estadística se utiliza para referirse a la información estadística y el conjunto de técnicas y métodos que se utilizan para analizar la información estadística” (Alzate, 2004), de esta forma define la estadística que envuelve una serie de diversos elementos. De igual manera José Bonnet, dice que “la raíz de la palabra se halla en el término latino <i>status</i> , que significa estado o situación. Esta etimología aumenta el valor intrínseco de la palabra” (Bonnet, 2003), esto indica el sentido más substancial de la palabra, su origen, que es un estado de algo, suministrando con precisión la raíz del término. También Murray Spiegel, afirma que “la estadística, en general, estudia los métodos empleados en la recolección, organización, resumen, análisis, e interpretación de datos, con el fin de obtener validez en las conclusiones y tomar decisiones de manera razonable y efectiva” (Spiegel, 2013), que extiende el concepto de estadística, pronunciando sus usos y los resultados de resumir, analizar e interpretar. |
| Metodología | Investigación cualitativa – Investigación cuantitativa |
| Resultados | La realización de una guía para la comprensión de los elementos que se necesitan para analizar un conjunto de datos. |

Este trabajo permite que el lector conozca los conceptos básicos y claves de la estadística, los cuales le sirven para realizar un análisis e interpretación de datos en forma sencilla, permitiéndole sintetizar datos que le permiten realizar balances o sacar conclusiones de manera acertada y eficiente que le sirven para tomar decisiones respecto a un asunto determinado.

Por otra parte, la metodología usada en el trabajo, donde se combinan teoría con herramientas didácticas, como gráficos y figuras, permiten la comprensión de los temas que desarrolla en varios capítulos el autor, lo cual sirvió como insumo para la realización de la monografía en la que se analizan e interpretan datos contenidos en gráficas de barras, sustento que permite realizar posteriormente una descripción para realizar conclusiones y recomendaciones.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Flores, Jesús y Salinas, Cecilia (2013), “El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet”, Universidad Complutense de Madrid, España. |
| Objetivo general | Partiendo desde una contextualización analítica, pretende reflexionar cómo el periodismo de datos, cuyo uso se desprende de las tecnologías existentes unidas al tratamiento de datos, se complementan las diferentes formas y contenidos dando paso a una nueva especialidad del periodismo, concretamente, del periodismo de investigación. |
| Sustento teórico | El periodismo de datos es una tendencia que va en crecimiento, dado que a las personas les interesa saber cifras del impacto de los sucesos, su afectación o tendencia. Para Paul Bradshaw “las unidades de periodismo de datos deberían adoptar objetivos similares para hacer que la información pública tenga significado y sea más fácil de digerir”, (Bradshaw, 2011), ante esta definición es preciso compartir dos posturas, la primera es que el periodismo de datos surge como un oficio que va a tener gran relevancia en las discusiones globales, por eso se deben codificar los datos que se quieren expresar para que tengan alcance y comprensión para mayor parte de la población. En segundo lugar, como se indica en repetidas ocasiones a lo largo del presente análisis estadístico descriptivo, hay una necesidad de que la información se convierta en datos para que las personas tengan acceso a un resumen de lo que consumen en los diferentes contenidos. Por otra parte, Andrea Fama, dice que “el periodismo de datos es una técnica de acoplamiento fascinante de tecnologías y datos de acceso público, cuyo potencial de desarrollo es inmenso porque se basa en interminables campos de aplicación del periodismo”, (Fama, 2011), este concepto es claro y preciso sobre esta técnica, que aborda el tema de acceso público de contenidos, que en este |

| | |
|--------------------|--|
| | trabajo es una de las preocupaciones existentes frente a las investigaciones publicadas en El Tiempo, que no se encuentran liberadas en la web; lo que no permite a los usuarios interesados en entender mejor el tema hacerlo. Además Giannina Segnini expresa lo siguiente “el periodismo de datos no reemplaza las formas tradicionales del oficio. Sólo es una herramienta para hacer mejor el trabajo”, (Segnini, 2012), el periodismo se encuentra en constante evolución y el análisis de datos debe incluirse en el desarrollo de esa labor, con el fin de darle un aspecto de globalización, que le permita seguir siendo indispensable para la sociedad. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | Planteamiento de herramientas tecnológicas para la realización de periodismo de datos. |

Este trabajo aborda conceptos estructurales sobre el periodismo de datos, disciplina que en la actualidad surge por la necesidad de organizar información; un recurso para esto es el uso de aplicaciones web, las cuales permiten seleccionar, recopilar y guardar grandes cantidades de información, que en la cultura de datos en la que nos encontramos en la actualidad representa un mecanismo relevante. El acceso a la información, es otro de los aspectos que desarrolla el documento, aportando al crecimiento de contenidos de calidad, así como a la progresión profesional, donde se puedan buscar, comparar y comprobar datos con el fin de ejecutar información de veracidad y calidad.

Otro aspecto importante que contempla este documento es el perfil del periodista egresado de la actualidad, que no posee las competencias para realizar este tipo de trabajo en el que analiza datos, se plantea como un reto para la academia el formar a profesionales para que ejecuten esta labor que en esta era de plataformas digitales es primordial para dar a conocer los hechos de manera global, donde el enlace de contenidos y la gran cantidad de información resumida sirve para que el lector o usuario que consulte un tema en particular, entienda, analice y comparta su punto de vista.

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del trabajo | Andréu, Jaime. (2002) “Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada”, Fundación Centro Estudios Andaluces, Sevilla. |
| Objetivo general | En este trabajo se revisa históricamente, se conceptualiza, se analizan sus componentes, se ejemplarizan casos de análisis, se diferencian entre los análisis de contenido clásicos y los actuales, entre los cuantitativos y los cualitativos, así como se informan sobre las herramientas más actuales de usos con el fin de clarificar y poner a la discusión una técnica que utilizó el código como elemento sistemático base de reducción de los textos hace más de un siglo. |
| Sustento teórico | Para la realización de análisis descriptivo de contenido, hay que contemplar en un primer momento en los elementos que lo componen, tal y como lo dice Bernard Berelson “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”, (Berelson, 1952). El autor indica que el análisis de contenido no es más que una técnica que tiene un orden y con el que se pueden apreciar los resultados obtenidos. Por su parte Klaus Krippendorff se refiere a al análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”, (Krippendorff, 1990), que encaja con lo hecho en este análisis estadístico descriptivo, donde a partir de diferentes datos se hicieron apreciaciones que repercuten en el contexto y a que su vez se puede comprobar su validez. Luego de estas dos definiciones aparece una tercera, más elaborada, que no solo recoge lo dicho por Berelson y Krippendorff sino que indica que el análisis de contenido permite sistematizar datos de cualquier tipo, “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes”, (Bardin, 1996). |

| | |
|--------------------|---|
| Metodología | Investigación cuantitativa – investigación cualitativa |
| Resultados | <ul style="list-style-type: none"> •Se desarrolla un sistema de codificación del material que recopila un investigador. •Se realizó una categorización de contenido sobre los temas políticos, económicos y sociales de España. |

Este documento permite un acercamiento detallado sobre el análisis de contenidos, en el que se explica la forma en que se puede codificar la información de diversa índole que ha sido recolectada. Las técnicas cuantitativas y cualitativas, permiten conceptualizar y clarificar los contenidos de manera sistémica, resumida, y precisa; ya que recopilar datos es una tarea lacónica en algunas ocasiones, y el problema surge en el momento que el investigador necesita realizar un análisis de dicha información; procedimiento que si no se lleva a cabo de la mejor manera puede ser un esfuerzo perdido o que no genere el impacto esperado.

El análisis de contenido que plantea el autor desde diferentes etapas, donde inicialmente sugiere “determinar el objeto o tema de análisis”, (Andreú, 2002), es el punto de partida, que permite facilitar la sistematización posterior. Porque de la base del objeto que se proceda a investigar, es donde el investigador determina la pertinencia de utilizar una u otra herramienta a la hora de la indagación y la técnica pertinente del análisis de contenido que se realiza al final. La codificación, que es uno de los ejes que plantea y desarrolla el autor; este lo explica como la transformación de la información en datos numéricos o alfabéticos, que permiten medir la aparición, temporalidad y frecuencia de una noticia.

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del trabajo | Fernández, Lisette, “¿Cómo analizar datos cualitativos?”, 2006, Universidad de Barcelona. |
| Objetivo general | En este trabajo se realiza un planteamiento para la realización de esquemas y construcción de conceptos y orden que sirva para ejecutar de manera apropiada la investigación cualitativa |
| Sustento teórico | De este texto, se tiene en cuenta el método cualitativo a la hora de analizar datos, que es parte importante del presente trabajo. Matthew Miles y Michael Huberman expresan que “la recolección de datos es un proceso selectivo, no podemos ni logramos abarcar todo, aunque pensemos que podemos y lo hacemos (Miles y Huberman, 1994), esto quiere decir que la tarea de recoger información puede ser desgastante, pero debe ser específica y se debe saber clasificar los datos, sucede en muchos proyectos, trabajos o investigaciones que no se utilizan todos los insumos, se debe tener el tacto y habilidad para lograr seleccionar las herramientas que permitan explicar lo que queremos. Por su parte Juan Álvarez – Gayou hace énfasis en que “la información recolectada es un proceso que también requiere tiempo, no se hace rápido, incluso algunos autores consideran que comienza antes que los análisis de datos cuantitativos y que suele durar mucho más tiempo, (Álvarez-Gayou, 2005), es decir que los procesos de análisis requieren tiempo, lo que se comprueba en el actual trabajo, ya que el análisis de los datos cuantitativos que se desarrolla en el capítulo 4 más sencillo y rápido, que reunir la información, que fue un proceso que implicó un sustancial tiempo de espera. La interpretación de datos, es el punto más relevante en cualquier trabajo que se desarrolla, cuando se tiene la información se debe saber qué se debe hacer, cómo se debe ordenar y entender lo que representa, tal y como lo indica Michel Patton “esto significa analizar el contenido central de las entrevistas, observaciones u otros documentos para determinar qué es significativo, y a partir de allí reconocer patrones en esos datos cualitativos y transformaresos patrones en categorías significativas y temas, (Patton, 2002). |
| Metodología | Investigación cualitativa. |
| Resultados | El planteamiento de un esquema que determina los pasos a seguir para realizar investigación cualitativa |

¿Cómo analizar datos cualitativos?, es un trabajo que permite entender la multiplicidad de datos y fuentes. Entendiendo los métodos de recolección y el análisis de los mismos, donde se resalta la incidencia de la cronología de este proceso en el desarrollo de la investigación. La categorización que es un aspecto que permite construir, relacionar y plantear hipótesis o contemplar variables que no se habían tenido en cuenta inicialmente.

En el caso de la monografía, los elementos como la transcripción y la señalización de datos relevantes que se mencionan como métodos en la aplicación cuando se realizan entrevistas, permitieron identificar y delimitar la relevancia y el enfoque pertinente para estos datos orales, que no tenía claro en principio como delimitar en el análisis estadístico descriptivo. Además el uso de las preguntas de investigación, como herramienta directriz en el uso adecuado de las entrevistas, los diarios de campo y observación que se realizaron.

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del trabajo | Guerrero, Isamar, Quiñónez, Herly y Rengel Yarhumy (2014), “Estrategia comunicacional para la difusión y divulgación de grupos de investigación. Caso: Universidad de los Andes (Táchira – Venezuela). |
| Objetivo general | Difundir y divulgar la información de los Grupos de Investigación de la Universidad de Los Andes Táchira en Venezuela, a través de micros audiovisuales como estrategia comunicacional. |
| Sustento teórico | En este trabajo los investigadores inician con la definición de la incidencia de la Comunicación Científica en el progreso del país, para esto toman como referencia a Argelia Ferrer, quien afirma “Los grandes avances del conocimiento científico y tecnológico y su vinculación con el desarrollo económico actual son evidentes”, (Ferrer, 2003). La transmisión de temas relacionados con la ciencia, son prescindibles en el desarrollo educativo y monetario, un país que invierte en investigación científica y publica los hallazgos está a la vanguardia en temas de diferentes ámbitos y se convierte en referente, lo que genera progreso. A su vez, los autores destacan la importancia del papel que tiene el periodista que publica este tipo de contenidos científicos, por lo que referencian a Manuel Calvo, quien indica |

| | |
|--------------------|---|
| | que, “ejercer la función de divulgador que transmitirá y hará comprensible los contenidos de la ciencia, precisando su significación y su control para vigilar que las decisiones políticas se sirvan de este saber para enriquecer a un pueblo”, (Calvo, 1982), la labor del divulgador o periodista científico es poseer el conocimiento suficiente sobre el tema y a la vez debe conocer las herramientas adecuadas para llevar a cabo la divulgación de la manera más comprensible para el lector. Otro de los autores que referencian es Irma Lozada, quien define a la divulgación científica como “un trabajo de múltiples disciplinas unidas en un objetivo propio para ser comunicado, haciendo uso de diferentes medios para fluir la información, aplicando conocimiento propio para que, posteriormente, sea contextualizado a un lenguaje simple”, (Lozada, 2000), Para este autor, la divulgación es un proceso que involucra diferentes disciplinas, donde la usabilidad de recursos de diversa índole y del lenguaje adecuado son primordiales para su comprensión. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | •Creación de una estrategia comunicacional para la difusión y divulgación del trabajo académico de los grupos de investigación de la Universidad de Los Andes en el Núcleo Táchira (ULA) en Venezuela, cuyos trabajos contribuyen con el desarrollo del país. |

Para los autores de este trabajo, la divulgación científica dentro del contexto universitario, en ese caso analizando la Universidad de los Andes en Táchira, Venezuela, es un proceso que les brinda a los investigadores y estudiantes herramientas que les permiten un conocimiento profundo sobre el área profesional en el que se desenvuelven. Además de la contribución que hacen en el desarrollo en el ámbito académico. En cuanto a las investigaciones que deciden realizar, también se destaca la influencia de la región en la que viven, que les da insumos para profundizar en determinados aspectos, que posteriormente les arrojen resultados que sean útiles para ellos y la sociedad.

Otro aspecto importante que se pudo observar en el trabajo, es que los grupos de investigación además de estudiar temas coyunturales, desde las aulas de clase definen los temas en los que hace falta profundizar. Para que estos procesos sean sustanciales, se debe

procurar hacer uso de recursos tecnológicos, que permitan la precisión en los procesos de indagación, para que los resultados sean precisos y se tengan datos que permitan divulgar de forma gráfica, visual, auditiva, etc.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Carvajal, Mario y Saab, Juan, (2010), “Directrices de usabilidad para sitios web del Estado colombiano”, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. |
| Objetivo general | <ul style="list-style-type: none"> •Presentar un marco de trabajo en el que se le faciliten criterios y mecanismos de acción a los usuarios que quieran realizar diseño de sitios web, con el fin de centrar los portales en los usuarios, mejorando su calidad. •Se busca el fácil acceso a los contenidos con el fin de que se maximice el uso de web, aumentando la conexión a nivel nacional que permite el desarrollo del país en diferentes ámbitos. |
| Sustento teórico | <p>Este trabajo sirve como insumo de lo hecho en el presente trabajo, donde se menciona la importancia de divulgar la información, para eso la Universidad del Rosario, teniendo en cuenta el diseño web de El Tiempo en hacer una propuesta que permitió incluir los contenidos de las investigaciones de manera explícita y con mecanismos que le dieron un plus como infografías y vídeos. Este diseño es conocido también como arquitectura de la información, que Louis Rosenfeld y Peter Morville explican como: “El arte y la ciencia de estructurar y clasificar sitios web e intranets con el fin de ayudar a los usuarios a encontrar y manejar la información”. Esto tiene una relación con el micrositio desarrollado, como se había dicho anteriormente, en un trabajo conjunto entre la Universidad del Rosario y El Tiempo, al estructurarse y clasificarse la información de manera que el usuario pudiera tener acceso a puntos específicos de las investigaciones que les interesaban. Además para Tim Berners-Lee, “el poder de la Web está en su universalidad. El acceso por cualquier persona, independientemente de la discapacidad que presente es un aspecto esencial”, lo que permite hablar también del acceso abierto, que es una política que se discute actualmente alrededor del mundo, en la que el contenido realizado en la academia debe ser liberado en su totalidad para que pueda servir como elemento de consulta.</p> |

| | |
|--------------------|---|
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | La explicación de la accesibilidad web, el periodismo digital y el diseño centrado en el usuario como mecanismos que le permitan al ciudadano compartir información, desarrollando contenidos de calidad que despierten el interés de los navegantes. |

Las *Directrices de usabilidad para sitios web del Estado colombiano* trazadas en el trabajo, son instrucciones cortas que permiten delimitar objetivos en cualquier campo de acción, en este caso puntual desarrollado por los autores, en referencia a la navegabilidad web o en las diferentes plataformas digitales que existen. La arquitectura de la información, que explica como la diversidad de elementos que se pueden consultar, fortalece las dinámicas de consulta, que ayudan a la realización y profundización en otros campos, potenciando la crítica y sentido de indagación de quien consulta.

El periodismo digital, es otro elemento de análisis, el cual aborda la difusión de hechos por medio de internet, donde el autor explica el impacto de la convergencia de medios de comunicación; porque se sabe que los medios escritos son un elemento básico, que hoy en día no genera recordación; es aquí donde las investigaciones que se examinan en el presente análisis estadístico descriptivo son pertinentes, ya que poseen texto, infografías y vídeos, los cuales sirvieron para que los usuarios tuvieran mayor accesibilidad y usabilidad de los contenidos, objetos que permiten justificar su relevancia.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Bueno, Ana, (2014), “Periodismo de datos. Antecedentes, ámbitos de desarrollo y aplicación en medios generalistas: el caso de El Confidencial y El Periódico”, Universidad de Valladolid. |
| Objetivo general | •Describir un perfil del trabajo en Periodismo de Datos dentro de la rutina periodística de un medio y visto como una nueva disciplina en desarrollo. |
| Sustento teórico | Este trabajo pretende explicar la relevancia del Periodismo de Datos, como disciplina poco estudiada, que se encuentra en auge y va a ser una herramienta para organizar la información en los próximos años. Este tipo de periodismo es definido por Eva Ferreras de la siguiente manera: “consiste, básicamente, en buscar, seleccionar y procesar información en el ingente volumen de datos a los que hoy tenemos acceso y convertirlo en piezas informativas comprensibles para los ciudadanos”, (Ferreras, 2013), es decir que la labor de este campo es resumir y organizar la información para que las personas que realicen consultas encuentren y relacionen datos de una manera más fácil y rápida. Además la autora indica “el acceso a los datos, su tratamiento y su publicación; cuyo denominador común son las nuevas herramientas y tecnologías”, es decir que para esta disciplina es primordial la tecnología, que juega un papel fundamental a la hora de proporcionar información sobre temas de diversa índole. Conjuntamente es vital, como lo afirma Philip Meyer, “Saber qué hacer con los datos es la esencia del Periodismo de precisión”, (Meyer, 1993), ya que los datos que se recopilan pueden ser abundantes y el investigador no sabe qué hacer con ellos; en el caso de la monografía la recolección de datos como entrevistas y diarios de campo, aunque aportaron una cantidad voluminosa de datos, en un primer momento no supe cuál era la manera correcta de utilizarla. Por eso la relevancia de hacer uso adecuado, categorizando y organizando para aprovecharla y que sea un sustento del trabajo. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | Los resultados confirman que las tecnologías digitales han modificado las rutinas de producción de la información afectando así a todas las fases del proceso del Periodismo de Datos, quedando presente en cada una de ellas la incidencia de las nuevas herramientas tecnológicas. |

El trabajo *Periodismo de datos. Antecedentes, ámbitos de desarrollo y aplicación en medios generalistas: el caso de El Confidencial y El Periódico*, desarrollado por la autora es clave para entender el proceso de evolución del periodismo, las nuevas herramientas que lo constituyen y su aplicación en nuevas formas de producir y aplicar información. El periodismo de datos, es un campo novedoso, en el que se necesita por parte de los profesionales que desempeñan el oficio de divulgar la ciencia poseer la capacidad de organizar, sintetizar y expresar de forma clara los recursos con los que cuenta.

En este proceso es trascendental hacer uso de las nuevas tecnologías, contemplando las mejores vías para difundir los diferentes tipos de contenidos; ya que algunos pueden ser consultados o tener mejor y mayor lecturabilidad desde determinada plataforma; mientras que otra información funciona en otras plataformas. Para lograr asertividad se debe tener en cuenta la diversidad de públicos y la cantidad de recursos con los que cuenta el periodista. Finalmente este campo del periodismo está en proceso de crecimiento, la autora asegura que dará mayores oportunidades de empleo, por lo que es ideal pensar en especializarse en esta área.

| | |
|----------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Marín, Beatriz y Múnera, Mariana (2014), “La divulgación científica en la web, un panorama latinoamericano”, Medellín – Colombia. |
| Objetivos generales | <ul style="list-style-type: none"> •Describir el panorama de la divulgación de la ciencia en la región latinoamericana. •Reflejar cómo las principales características de la Web 2.0: interactividad, hipertextualidad, transmedia e hipermedia, se convierten en una opción para acercar los públicos no especializados y la sociedad en general al conocimiento científico. |
| Sustento teórico | Este documento, en el que se plantea un panorama latinoamericano del uso de la web, expone la situación de usuabilidad web de cinco países, yendo más allá de los medios de comunicación tradicionales. Para comprender a profundidad el estudio y análisis hecho por las autoras, y porque la selección de estos países, utilizan la siguiente referencia de Luisa |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p>Massarani, “en América Latina la divulgación científica registra importantes avances. En varios países de la región, como Brasil, se crearon museos dedicados de manera específica a esta área”, (Massarani, 2013), y agrega que “hay experiencias educativas interesantes muy bien realizadas en países como: México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia”, (Massarani, 2013), con esta selección se hizo una radiografía de estos cinco países, conociendo el contexto y situación actual de los países; con lo que se pueden tomar ejemplos de lo que se ha venido haciendo el campo de la web y herramientas tecnológicas, las falencias y ventajas de las mismas. Por otra parte referencian a Manuel Calvo, quien afirma que el uso informativo de los portales interactivos “propone contar al público a través de los medios de comunicación de masas, la actualidad científica y tecnológica: informaciones y noticias, descripción de laboratorios y centros de investigación”, (Calvo, 2011), esto indica que los recursos web se pueden utilizar para informar de forma científica, abarcando todos los temas relacionados con esa área, ya que estos recursos tienen la capacidad de abarcar grandes cantidades de información. El autor complementa lo dicho anteriormente con lo siguiente: “la creación de clima de interés hacia la ciencia y de una conciencia pública sobre el valor y la rentabilidad de la investigación científica y técnica para lograr un desarrollo integrado y armonioso del individuo en la civilización tecnológica y en la nueva sociedad del conocimiento y de la información”, (Calvo, 2011), con esto se interpreta que la ciencia y la investigación van de la mano en estas épocas en la que se debe sacar provecho de este tipo de información, que finalmente sirve para el desarrollo de la sociedad.</p> |
| <p>Metodología</p> | <p>Investigación cualitativa</p> |
| <p>Resultados</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Se encontró que en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, el uso de la Web, a diferencia de los medios tradicionales, ofrece la posibilidad de interactuar con los usuarios, puesto que permite que los contenidos traspasen las fronteras, sean inmediatos e impacten a un mayor número de personas. •También se halló que la Web se convierte en una plataforma que además de generar interactividad entre los usuarios y los contenidos, permite llegar a diferentes audiencias y actualizar en línea la información. |

Los divulgación científica en latinoamerica por medio de recursos web ha ido en crecimiento, donde la participación de los usuarios ha sido vital, ya que gracias a la retroalimentación se puede hacer un balance del alcance de este tipo de contenidos, que no son fáciles de entender, por las características de su lenguaje, por lo que los profesionales que se encargan de la labor de publicar dicha información, deben hacerlo abarcando la diversidad de audiencias; teniendo en cuenta las diferencias existentes como la localización del usuario, su nivel de educación, para escoger la plataforma apropiada a través de la cual va a transmitir el mensaje.

Por otra parte, las autoras destacan el uso de herramientas tecnológicas y web como un proceso dual entre información y educación, que permite al emisor cumplir varias funciones como generación de nuevos contenidos, aprender nuevas formas de dar a conocer la información y por parte del receptor, crear una postura crítica, desarrollar sus habilidades a la hora de utilizar diferentes herramientas que le permitan hacer interactuar de diversas maneras sobre los temas que consulta y la replica de los mismos, siendo no un mero observador, sino participe de los mismos.

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre del trabajo | Bedoya, Luisa y Martínez, Diana (2007), “Transformaciones del periodismo en cuatro periódicos colombianos al pasar de la edición impresa a la edición en línea”, Universidad de Manizales. |
| Objetivo general | <ul style="list-style-type: none"> •Analizar las transformaciones que ha tenido la redacción del periodismo escrito colombiano al pasar de lo tradicional (impreso) al formato en línea. |
| Sustento teórico | Este trabajo permite entender la transición de la edición impresa a la virtual. El periodismo en línea, lo define Javier Díaz como “productos informativos periodísticos, dedicados a la información de actualidad elaborada y servida según las reglas del oficio de periodista y generalmente por las empresas que han hecho de ello su principal negocio, que se colocan en Internet o en otras redes telemáticas”, (Díaz, 2001) , es clara la labor de publicar en la web, que puede ser de todo tipo y según lo considere el periodista, que además representa en la actualidad un aspecto de tipo económico, donde al pagar por el |

| | |
|--------------------|--|
| | servicio de difusión, se garantiza lecturabilidad, dando a conocer la información deseada. Además la autora desarrolla el concepto de globalización, tomando como referencia a Guillermo Jaramillo, quien indica que “la globalización es la cultura mundial, la red de información en el mundo. Las telecomunicaciones brindan la posibilidad de estar conectado con el planeta en el menor tiempo posible”, (Jaramillo, 2001), los recursos web son entonces, lo que posibilita la conexión y llegar a todas partes del mundo de manera eficaz, permitiendo difundir, conocer y dialogar sobre diversos temas. De igual forma Jaramillo asegura que gracias a los recursos web “se está al tanto de todo y en todo momento; los servicios de comunicación son cada vez más especializados, de fácil manejo y se pueden llevar a todas partes”, (Jaramillo, 2001), la practicidad de los dispositivos tecnológicos permiten facilitar y mantener comunicadas a personas de diferentes latitudes que pueden compartir contenidos multimedia. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | •Hallazgo de datos cualitativos sobre el estado del periodismo en el país y su importancia en las facultades de periodismo. |

Nos encontramos en la era de los nativos digitales, por lo que gran parte de la población posee un aparato tecnológico que le permite recibir información en cualquier momento y lugar, por eso la web se ha convertido en el lugar de encuentro para las personas de diferentes latitudes y recurso primordial a la hora de circular contenidos. Por este motivo las entidades que se dedican a hacer investigación, han encontrado un aliado para la difusión de contenidos a través de estos medios, que les permiten publicar diversa y la cantidad de información que desean compartir.

El papel de los medios impresos ha sido relegado, por lo que el ciberperiodismo debe considerarse como el nuevo recurso en los claustros universitarios, tal y como lo señalan Luisa Bedoya y Diana Martínez. En este sentido la inmediatez con la que se publica, ha hecho que se merme la elaboración y profundidad noticiosa. Por eso creo que se debe destacar la labor de la divulgación científica, ya que los temas de esta índole que circulan, se caracterizan por ser estudios de semanas, meses, e incluso años; por lo que se el reto está

en fortalecer la publicación de estos contenidos.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Gutiérrez, María Fernanda y Rodríguez, Jairo (2012), “Científicos y periodistas en la divulgación de la ciencia. Un problema de responsabilidad social”, Universidad el Bosque. |
| Objetivo general | Analizar las lógicas bajo las cuales los periodistas de prensa escrita se apropian y ponen a circular el conocimiento y los lectores lo reciben. |
| Sustento teórico | Con este trabajo se analiza el papel de la comunicación y la información que priorizan los periodistas para ponerla en circulación. En primer lugar los autores desarrollan el concepto de comunicación y el componente de la información, “entablar una relación con el otro generando un cuestionamiento que trascienda de él hacia su comunidad y que despierte en ella una opinión que logre desencadenar una acción que represente la voluntad de las mayorías”, (Wolton, 2010), es de esta manera como inician el desarrollo de la importancia de la información y comunicación en la divulgación científica, donde la curiosidad sobre un tema, hace que se quiera dar a conocer cada vez a un mayor sector de la sociedad. Por otra parte los María Gutiérrez y Jairo Rodríguez, hacen una aproximación de la divulgación científica que se hace en medios de comunicación de acuerdo a la relevancia de los temas. Para esto, referencian a Martha Franco, “La ciencia es uno de los pilares de la sociedad, a partir de ella se construye la ciudadanía, se combate la enfermedad, se vence la pobreza y se ganan guerras”, de esta manera se clarifica el papel de la ciencia en los procesos de construcción social y la incidencia que tiene en la vida cotidiana. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | •Lista de características que debe tener una noticia para conseguir mayor noticiabilidad. |

Los autores de este trabajo encontraron que la divulgación de las ciencias impulsa la innovación, el desarrollo y fomenta el interés de la sociedad, así como su punto de vista crítico sobre diversos temas. Esas transformaciones que se han dado, son el punto de partida para que los investigadores realicen otros estudios que complementen lo antes

realizado y que a su vez permitan conocer detalles desconocidos que pueden ser de utilidad para futuros procesos o inquietudes que se presenten en la sociedad.

Además los autores realizan una crítica sobre el papel de los periodistas frente al manejo de temas de corte científico, donde en ocasiones segmentan la población, por no saber transmitir la información dada su complejidad, lo cual aumenta las desigualdades manteniendo los niveles de pobreza, no cooperando al desarrollo social, por eso es importante que los profesionales aprendamos a desarrollar este oficio con otras ópticas y haciendo uso de nuevos recursos.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Valderrama, Carlos, (2009), “La investigación en medios de comunicación en Colombia”. Universidad Central. |
| Objetivo general | Presentar un panorama general de la investigación y la reflexión desarrolladas en Colombia durante los años comprendidos entre 1980 y 2009 sobre los medios de comunicación. |
| Sustento teórico | De esta investigación en medios de comunicación en Colombia, el investigador analiza los factores que se deben tener en cuenta en el campo de las investigaciones y su difusión en los medios de comunicación, para comprender esto, referencia a Elizabeth Fox quien afirma que las “investigaciones que podemos llamarlas, más bien, de batalla, investigaciones que sirven para responder diariamente a decisiones que tiene que tomar la gente que está trabajando en los medios sobre sus audiencias, tipo de contenido y efectos”, (Fox, 1981), la autora quiere decir que en el campo de la comunicación cuando se realiza investigación, se tiene en cuenta el papel de las audiencias, quienes juegan un papel fundamental cuando se decide iniciar un proceso de investigación. Asimismo Elizabeth Fox indica que las características para contemplar la pertinencia de publicar en uno u otro medio masivo son su “estructura, efectos y posibilidades de uso en programas de desarrollo; el análisis de las audiencias, sus características y potencial de respuesta y participación de programas de comunicación”, (Fox, 1981), lo que evidencia el papel de la comunicación en la modernidad, donde no es solo transmitir un mensaje, sino que su elaboración |

| | |
|--------------------|---|
| | debe ser precisa y las audiencias son quienes finalmente muestran el interés y la fidelidad frente a la lecturabilidad de determinados contenidos. Además el autor indica la televisión como herramienta que fomentó la <i>educación comunicativa</i> , para esto referencia a Germán Rey, “la incorporación de la televisión pública en el país, lo cual sin duda alguna marcó en mucho el desarrollo tanto del medio como de las investigaciones, reflexiones y controversias ² , (Rey, 2002), esto indica que históricamente los medios de comunicación han tenido un papel esencial en la educación de la población colombiana, como instrumento de alfabetización y de acercamiento de los acontecimientos a las personas que se encuentran en los lugares más apartados y usan este recurso para interactuar con otras realidades. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | •El planteamiento de la producción del conocimiento sobre los medios de comunicación. |

Las investigaciones contribuyen significativamente en la evolución de la sociedad, en los ámbitos educativo, tecnológico y social, donde se crea conocimiento y se fomenta la construcción del pensamiento de los lectores o personas que tienen alcance a conocer sobre los contenidos. El ejercicio profesional de las personas que divulgan este tipo de información debe hacerse de la manera más acertada, para que se comprenda lo que se quiere transmitir, por eso se debe tener en cuenta la elaboración y estructura de las publicaciones.

Por su parte el papel de los medios de comunicación es de gran responsabilidad, ya que los temas que allí se proponen, se convierten en agenda diaria y de debate. Analizar las audiencias es un referente, porque el público al que va dirigida la información es el que finalmente permitirá hacer una radiografía de el alcance que tuvo determinado tema y la pertinencia del mismo, así como si se debe desarrollar otras indagaciones o cuáles otras áreas o fenómenos son de interés a la gente pero no se les ha dado relevancia.

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre del trabajo | Arboleda, Tania y Daza, Sandra (2007), “Comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Colombia”, Universidad Javeriana. |
| Objetivo general | Examinar las acciones realizadas, apoyadas y financiadas por la secretaría técnica del Colciencias, por medio de su División de Ciencia, Comunicación y Cultura. |
| Sustento teórico | En este trabajo las autoras resaltan la importancia de la transmisión de las ciencias, por eso referencian Lisbeth Fog, quien asegura que el papel de la organización es “defender los intereses del investigador, que debía destacar el papel de la ciencia y la tecnología en la vida nacional y promover el bienestar y progreso de sus asociados”, (Fog, 1995). El investigador debe ser una figura respetada, a la que el Estado le debe facilitar herramientas para que pueda desempeñar bien su trabajo. También aseguran que la ciencia es una convergencia de diferentes factores, por eso referencian a Mike Michael, quien dice que “debemos comenzar a trazar las maneras en las cuales el conocimiento científico es consumido por placer y como expresión de identidad. Parte de esto debe consistir en considerar cómo el conocimiento científico es combinado con otros conocimientos y artefactos culturales”, (Michael, 1998), se entiende así el papel de la ciencia, que es una reunión de diferentes elementos que son conocimiento y reflejo de la sociedad. Por eso se debe contemplar a la ciencia como un todo y no como un área dispersa en la que solo los científicos tienen participación. |
| Metodología | Investigación cualitativa |
| Resultados | •La presentación de las políticas de comunicación de la ciencia y la tecnología en Colombia entre 1990 y 2004. |

En este trabajo, la ciencia es un tema que debe ser prioridad en la agenda de Estado, donde se debe valorar el trabajo del investigador, apoyando su labor y a la vez dotándolo de herramientas tecnológicas que le permitan el buen desarrollo de su ejercicio, que en definitiva ayuda al desarrollo y debate social. En ese sentido, el modelo democrático que permite que las personas tengan acceso al conocimiento científico, permite que tomen mejores decisiones en pro del bienestar de la comunidad y en la transformación del entorno para una convivencia y calidad de vida óptimas.

En la concepción de un país que desee generar conocimiento, que busca promover la investigación para crecer en innovación y ser referente tecnológico, debe construir una estrategia de comunicación pública de la ciencia, en la que se involucre a la población joven, que es uno de los grandes retos, porque afirman, es un sector que no se siente atraído por la complejidad que esta área representa. Se deben acercar las experiencias de este campo a diferentes públicos, enseñándoles la contribución social, política, económica y de diversas índoles que entreteje el desempeño del oficio como investigador.

1.5.2. Antecedentes de la divulgación científica en medios de comunicación

El periodista Carlos Reyes indicó que “en el año 2015 el programa Universidad, Ciencia y Desarrollo seleccionaba temas de investigación de acuerdo a un formato de encuesta, que era entregado al director de investigación de cada Facultad y Escuela y al vicerrector. Este comité avalaba la pertinencia para publicar un tema”. (C. Reyes, creación del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, 29 de septiembre de 2016). Desde la creación de Universidad, Ciencia y Desarrollo, se buscó el objetivo de poner en conocimiento los diferentes procesos de las investigaciones que se producían por los docentes e investigadores al interior de las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad del Rosario, con el fin de acercar los temas a la sociedad de una manera comprensible, ya que en algunas ocasiones este tipo de contenidos se estructuran con un lenguaje que no es perceptible para todas las personas.

Carlos Reyes contó también que “luego, se pedía al investigador que elaborara un resumen sobre el tema seleccionado por el comité. Posteriormente estos contenidos se difundían a través de comunicados de prensa, enviados por vía email a diferentes medios de comunicación locales y regionales”. (C. Reyes, creación del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, 29 de septiembre de 2016). Este mecanismo de difusión, no tuvo el alcance ni el impacto esperado por parte de la comunidad académica, esto por un factor fundamental para los medios de comunicación, casi a diario transmiten hechos noticiosos, así que de los comunicados que se enviaban, se veían publicados unos pocos. De allí la preocupación latente por no dejar archivado u olvidado los resultados del esfuerzo hecho por los diferentes equipos de investigación.

A raíz de este suceso, en el mes de julio del año 2016, José Manuel Restrepo Abonado, rector de la Universidad del Rosario, les solicitó a Mara Bruges, Coordinadora de Investigación de la Dirección de Investigación e Innovación y Carlos Reyes, Jefe de Prensa y Comunicaciones la labor de darle divulgación a los temas de investigación que se

concebían desde las cuatro Facultades y tres Escuelas con las que cuenta la Institución en la actualidad. A partir de ese momento

Brugés y Reyes discutieron sobre las alternativas que estaban a su alcance para dar a conocer el contenido; saliéndose de los esquemas tradicionales en la que los claustros académicos suelen hacer sus apariciones en medios de comunicación. En esta búsqueda de lo novedoso, surgió la idea de contactar a medios que estuvieran interesados en transmitir las investigaciones. Luego de indagar, El Tiempo, fue el medio de comunicación escogido. Se convirtió en el recurso idóneo por el reconocimiento y la lecturabilidad que posee a nivel nacional e internacional.

El convenio entre la Universidad del Rosario y El Tiempo se consolidó luego de meses de planeación. Como en todos los proyectos hubo limitantes que complejizaron el proceso. El presupuesto que destinó inicialmente la Universidad del Rosario para el proyecto restringió la elaboración del espacio que se destinó en el microsítio. Para alcanzar la meta, se debió lograr una negociación balanceada entre el departamento de mercadeo y el departamento editorial de El Tiempo online, este proceso fue extenso y complejo, pero al final se logró un acuerdo que dio un espacio considerable en el que se logró propagar los resultados de las investigaciones con un diseño que no se había elaborado por ninguna universidad en Colombia. Producto de esta elaboración se logró el alcance a una audiencia amplia, lo cual se visibilizará en el desarrollo de este trabajo, sustentado con cifras en el reporte de implementación calculado por el Departamento de Mercadeo de ElTiempo.com

Para la comprensión del lector es primordial explicar por qué se realiza la presente monografía situando dos precedentes. El primero corresponde al momento en el que el grupo de personas decide realizar una investigación, en un significativo número de situaciones, no se encuentra entre los objetivos trazados divulgar los resultados que pueda arrojarles la investigación y que en un gran número, lo que hace deducir que también hay muchos de estos proyectos que se llevan a cabo y no se dan a conocer. Asimismo se

visibiliza un comportamiento de inhibición por parte de las personas que realizan dichos hallazgos, con esto se deduce también que los investigadores, ya sea que estén interesados o no en enseñar lo que encontraron, carecen de canales de comunicación para compartir sus descubrimientos.

El segundo antecedente surgió en el momento que el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, planteó al equipo editorial de El Tiempo Online la propuesta de divulgaciones de las investigaciones hechas por la universidad del Rosario. Luego de que se diera el aval de la estructura de los resultados de las investigaciones para ser presentadas a los lectores hay un momento clave, porque se tuvo que valorar la pertinencia de generar un micrositio⁴ dentro del home y de la sección de la página web por parte de la gerencia comercial de El Tiempo.

Es así como el eje central de la presente estructura de difusión de resultados a través del programa de divulgación científica Universidad Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario se realiza por la importancia que tiene dentro del ámbito estudiantil revelar la manera en la que se pueden presentar resultados de investigaciones académicas de manera novedosa en los medios de comunicación masivos. El programa Universidad, Ciencia y Desarrollo espera ser pionera en divulgación científica de los procesos y los resultados de las investigaciones realizadas desde las facultades de la Universidad del Rosario, con el fin de comunicar a la sociedad, temas de relevancia nacional, con el propósito de seguir siendo una de las universidades pioneras en materia de investigación, y a su vez posicionarse como un claustro referente en el ámbito académico a nivel nacional.

La plataforma para lograr el alcance a audiencias de todos los rincones, es el recurso online de El Tiempo, que es un medio de comunicación reconocido y de gran trayectoria. Por este motivo los temas a divulgar deben tener como característica ser coyunturales con la

⁴ Un micrositio, también conocido como minisite o weblet, es un término de diseño web que se refiere a una página web individual o a un grupo de páginas web, que extienden o amplían la información y/ o funcionalidad del sitio principal. Normalmente se utilizan para añadir o promocionar información comercial o editorial durante un período de tiempo corto (semanas o meses).

actualidad del país y que puedan tener una repercusión positiva. No solo se delimita el ejercicio a centrarse en el tema indagado, sino que se busca reproducir de manera clara y precisa hallazgos de las investigaciones, transformando diversas situaciones, para el bienestar, el aprendizaje y posterior cambio positivo en la sociedad a la que le es proyectado dicho conocimiento.

Las Facultades de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales, Ciencias Naturales y Matemáticas, Jurisprudencia, Economía, y las Escuelas de Administración, Ciencias Humanas y Medicina de la Universidad del Rosario fueron las encargadas de aportar un tema de investigación para ser publicados. Los temas publicados son los siguientes: Pensionados por invalidez deben tener derecho a una opción laboral, Colombia el país con más parásitos de Leishmania, ¿Qué han sido las Farc en realidad?, La relación entre el Zika y el Guillain Barré, Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres, Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite, El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar e Instructores del Sena formados en pedagogías para la paz.

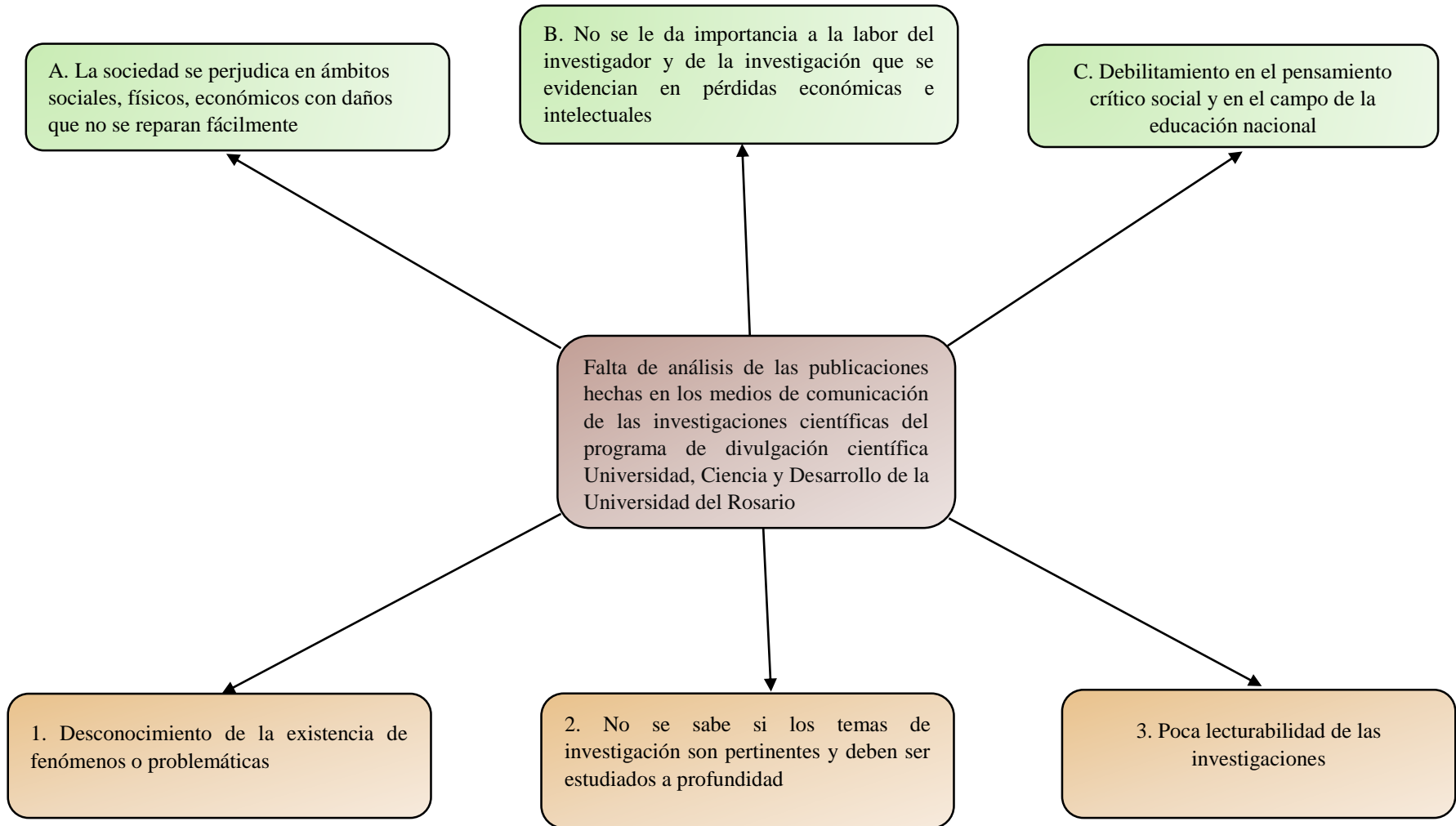
En el momento que se indaga sobre un modelo de difusión de investigaciones se encuentra lo siguiente: “Los resultados de una investigación se pueden mostrar a través de la presentación de comunicaciones orales, pósteres, conferencias, publicaciones, etc.”, (Manterola, Pineda, Vial y Grande, 2007). Con esto queda claro que no existe una estructura de difusión en medios virtuales como la que se va a desarrollar en este documento.

Si bien es cierto que hay un número significativo de investigadores interesados en compartir sus resultados investigativos, los canales de comunicación son limitados. Por eso el programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario busco a través de El Tiempo online, divulgar los resultados alcanzados en investigaciones desarrolladas por parte de profesores e investigadores al interior de la academia.

Se hace entonces, oportuno realizar un análisis estadístico descriptivo, teniendo como insumo un reporte suministrado por el departamento de Mercadeo de El Tiempo, el cual abarca el seguimiento que se le hicieron a las publicaciones en la web. El análisis pretende interpretar cuáles formatos del micrositio web propician a los usuarios mayor lecturabilidad. Además, con la cantidad de usuarios únicos y clics que tuvo cada investigación se determina qué investigación causó mayor interés e impacto en los lectores.

Los formatos de recolección de datos, como entrevistas y diarios de campo, son un insumo en el seguimiento de la percepción sobre las investigaciones y la relevancia de la Divulgación Científica, como tema crucial en la mejora de la educación colombiana. Otra finalidad es compartir con los investigadores de las Escuelas y Facultades qué aspectos se destacaron en sus trabajos, cuáles no llamaron la atención de los lectores y si se hace necesario continuar por esa línea de investigación o con temas relacionados, de nuevo

1.6. Árbol de problemas



CAPITULO 2. MARCO DE REFERENCIA

Las investigaciones hechas al interior de las instituciones académicas permiten establecer una conexión con la sociedad frente a un hecho, situación o fenómeno y con el objetivo de lograr sensibilizar e informar a la sociedad. Por eso este análisis estadístico descriptivo, es una metodología para entender la manera en que los usuarios web percibieron dichos hallazgos. Lo que permite a los investigadores formular nuevas teorías o modificar aspectos sobre el tema o área de investigación inicial.

Por este motivo, la construcción de un sustento teórico permite entender la relevancia de la realización del análisis estadístico descriptivo, de esta manera se realiza a continuación un marco teórico que desde diferentes autores explica varios conceptos para dar respuesta a la pregunta problémica del trabajo y desarrollar el objetivo general y los objetivos específicos.

El desarrollo conceptual permite desde la teoría asociar autores y conceptos para dar solidez a las bases del trabajo y que el lector pueda entender el contexto y las referencias de los términos que se mencionan en diferentes momentos del documento. Además el marco institucional permite identificar a la Universidad del Rosario, como lugar clave en la composición del presente trabajo investigativo. A continuación se encuentra el marco teórico.

2.1. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo fue necesario el desarrollo de los siguientes conceptos: Periodismo científico, divulgación científica, análisis estadístico descriptivo y micrositio., que contribuyeron a la construcción del análisis estadístico descriptivo de las investigaciones publicadas en El Tiempo online, relacionado con el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario.

Al desarrollar cada uno de los conceptos, se pudieron definir los objetivos y establecer los parámetros para la realización del análisis estadístico descriptivo, entendiendo a su vez la divulgación científica como método y el periodismo como herramienta para dar a conocer a la sociedad las investigaciones realizadas en un claustro, institución o centro de investigación.

El marco teórico se fundamenta en las definiciones de autores como Mario Bunge, Yolaisy Sánchez, Yudit Roque, Carlos López, Manuel Calvo, Gene Glass y Julián Stanley, que aportan a la construcción del marco teórico a través de los conceptos claves para el desarrollo y la comprensión del presente trabajo.

2.1.1. Periodismo científico

Para la definición del concepto de periodismo científico es necesario iniciar definiendo *periodismo*.

La palabra periodismo se refiere a: “Actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de la actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión principalmente”, (Diccionario de la Lengua Española, 2005). De esta manera, el periodismo es un oficio que se encarga de recopilar y difundir noticias o acontecimientos que suceden de manera contigua a través de distintos canales de comunicación, por eso una de sus características principales es la inmediatez, lo que hace que sea un oficio donde el trato que se le da a la información deba hacerse de manera rigurosa y precisa.

Asimismo Bill Kovach y Tom Rosentiel, indican que: “El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”. (Kovach y Rosentiel, 2003). Por este motivo el oficio periodístico debe hacerse con sentido y habilidades que permitan los contenidos sean la prioridad de quienes emprenden esta labor, donde además deben primar la fiabilidad y la veracidad, para formar a la población en autonomía en su momento de pensar, actuar y debatir sobre los acontecimientos que suceden con un criterio constituido con buenos argumentos.

Al mismo tiempo, el periodismo es una tarea en la que se debe tener tacto y capacidad de acercamiento con el otro, es una acción que se debe hacer con pasión, de esta manera y como lo plantea Gabriel García Márquez “El periodismo es una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso”. (García Márquez, 1996).

Es por esto que el periodismo es eje fundamental para el desarrollo y libre expresión de la sociedad. La recolección de datos es una labor exhausta, cuando se busca la verdad con el fin de cultivar una postura crítica en los sujetos que la reciben. En la actualidad hay un afán por la inmediatez, que puede ser contraproducente, los periodistas buscan la primicia y descuidan la estética noticiosa. Por eso se debe destacar la labor de los grupos de investigación universitarios, que destinan tiempo, recursos y esfuerzos en un proyecto, que a la hora de ser publicado debe representar los hallazgos alcanzados de manera precisa, seleccionando el material que condense los datos que representan lo más destacado en el estudio.

Al mismo tiempo, Carlos Marín y Vicente Leñero mencionan que “el periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y que repercute en la vida personal y colectiva”. (Marín y Leñero, 1986) De esta manera, el periodismo es un canal que permite a la sociedad, en cualquier ubicación enterarse de los hechos que ocurren a su alrededor, logrando en algunas ocasiones un impacto en su cotidianidad. Teniendo en cuenta la coyuntura de los acontecimientos, que influyen en el tiempo – espacio de quienes perciben o se ven involucrados en la situación a la referida en la información.

Es así, como el periodismo es un campo profesional que transforma las condiciones y características de los seres humanos. La veracidad, la vocación y la pasión con la que se realiza este oficio, son rasgos que caracterizan su ejercicio de manera asertiva, igualmente es determinante para cualquier institución, organización o entidad que quiera transmitir un mensaje, ya que es por medio de este oficio como se puede influir en el pensamiento crítico de la sociedad.

El *periodismo científico* es un concepto que en los últimos años ha logrado ser referente como nueva forma para dar a conocer información, de esta manera, como lo plantean José Ignacio Aranes y Carmelo Landa, “es modalidad informativa y ejercicio profesional vinculado a los propios medios de comunicación a través de los cuales se realiza. Este enfoque propicia estudios específicos que tratan las posibilidades y también limitaciones que ofrece cada uno de ellos”, (Aranes y Landa, 2002).

De esta forma el periodismo científico se encarga de informar teniendo a la ciencia como componente sustancial y pretendiendo que los contenidos que se divulgan a través de los medios de comunicación fomenten la participación ciudadana, generando repercusión y tal como lo expresa Javier Gregori, es “la narración de un descubrimiento, un avance o una idea científica nueva, que interesa al receptor y que se presenta de forma atractiva”, (Gregori, 2004).

Al mismo tiempo periodismo científico “es imprescindible para que la sociedad pueda tomar decisiones sobre temas relacionados con los avances de la ciencia. Por eso, la creación de grupos de periodistas especializados con medios técnicos adecuados para poder ofrecer información científica, es relevante” (Gregori, 2004), de acuerdo a esto el periodismo científico sirve para crear nuevas áreas científicas y para implementar nuevas tecnologías. Las personas que decidan ejercer este tipo de trabajo, deben ser especializadas para no darle un tratamiento superficial a la información.

Por otra parte, Manuel Calvo menciona que la labor de las personas que deciden realizar periodismo científico debe ser “desvelar los misterios del universo, enriquecer el conocimiento. son algunos de los objetivos del investigador científico. Estos fines y otros más habrán de ser proyectados por el periodista especializado en ciencia para facilitar la comprensión del público” (Calvo, 2002). Esto indica que el profesional que desempeñe este oficio debe ofrecer calidad de la información, teniendo en cuenta de la realización de los contenidos, que deben ser entendibles para la sociedad.

El periodismo es un oficio que se encarga de informar a la sociedad, teniendo en cuenta la viabilidad y veracidad de la información. Es un canal en el que hay infinidad de contenidos que pueden ser coyunturales o atemporales pero que tienen impacto en la vida diaria. Además es una labor en la que el profesional debe ser sensible, ya que la calidad humana es un aspecto fundamental, y que otorga un valor agregado a quien decide ejercer en esta área de las ciencias humanas. También se habla de pasión como la característica que promueve la multifuncionalidad en el periodista, siendo un ser empírico que recorre lugares buscando la noticia.

Asimismo el periodismo científico es un desafío, debido a la masificación de la información que hay hoy en día. Por esto, se deben abordar los datos de manera precisa, para que en el proceso de elaboración de contenidos se pueda explicar fácilmente al lector

lo que se quiere comunicar. También es relevante que exista una colaboración mutua entre el periodista y el científico, para que ambos hablen el mismo lenguaje y se apoyen el uno al otro, logrando transmitir conocimiento en pro de la transformación y el impacto social.

2.1.2. Divulgación científica

La divulgación científica que se maneja en la sociedad actual, representa un desafío en la forma en la que se venía compartiendo el conocimiento, de ahí radica la importancia de su identificación y definición.

La ciencia del latín *scientia* se define como el “estudio del universo físico y de su contenido por medio de observaciones, de medidas, y de experimentos reproductivos para establecer, verificar, o modificar leyes generales que explican su naturaleza y comportamiento” (Diccionario, Glosbe.com) De allí que se un área compleja de estudio de fenómenos de diversa índole. Otra definición de *ciencia es* “Conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas. Habilidad, maestría, conjunto de conocimientos en cualquier cosa” (Diccionario de la Lengua Española, 2005). Se entiende entonces como un término que recoge un conjunto de diferentes objetos, sujetos, fenómenos y sustancias que rodean, al cual se le caracteriza o encasilla, asignándole un título o denominación que lo distingue.

Por su parte científica del latín *scientificus*, se refiere al “conjunto de métodos y técnicas que organizan la información adquirida mediante la experiencia o la introspección” (Diccionario, Definición.De). Es el adjetivo que nombra a aquello perteneciente o relativo a la ciencia como la “persona dedicada al estudio o la práctica de una ciencia”

(Diccionario, The Free Dictionary) lo que indica que es un profesional que guarda relación con la rama del saber humano en la que se estudian fenómenos de diversa índole.

Mario Bunge define ciencia como “un término que se emplea para referirse al conocimiento sistematizado en cualquier campo, pero que suele aplicarse a la organización de la experiencia sensorial objetivamente verificable” (Bunge, 2004). El autor propone que este concepto se refiere a una estructura que puede hacerse desde un objeto o área. Se entiende que este concepto se asocia con diferentes campos de estudio y que abarca un sistema de conocimientos en general. Es un proceso que envuelve una serie de características que permiten indagar determinados fenómenos, llegando a la concepción de sus causas, efectos, con el fin de lograr una recopilación de hallazgos que permitan tener claridad sobre lo investigado.

Para entender la ciencia como un elemento en el que se estudian diferentes fenómenos, y su relación con el periodismo como herramienta que facilita su divulgación, se muestra a continuación (Fig.1), un esquema en el que Carlos López explica los conceptos que integran el concepto de ciencia, que es área de estudio eje en la humanidad y concepto fundamental en la composición del presente documento.

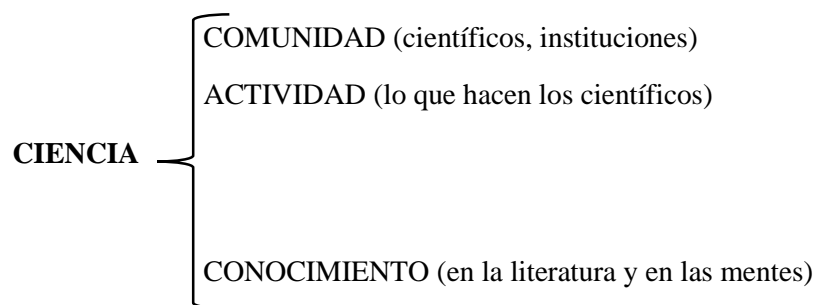


Fig 1⁵

⁵ El cuadro Fig 1 corresponde al concepto de ciencia hecho por Carlos López Beltrán, biólogo e investigador, sobre el concepto de ciencia. *La creatividad en la divulgación de la ciencia*, 1985, p. 35.

Para explicar el gráfico Carlos López indica en el artículo titulado *La creatividad en la divulgación de la ciencia*, publicado en la Revista Naturaleza 5/83 lo siguiente: “no necesito decir que estos tres aspectos estén enhebrados y son interdependientes. Ninguno puede subsistir sin los otros dos. Bajo esta premisa se podría entonces precisar y decir que la divulgación es una forma especial de transmitir el conocimiento científico”, dicho esto y como se muestra en el gráfico, hay varios conceptos y significados que se deben contemplar al abordar este concepto, donde la comunidad y la actividad como parte del ejercicio científico, y el conocimiento que se asocia con la producción literaria, lo que muestra un complemento de la parte práctica de una investigación con la teoría.

Yolaisy Sánchez y Yudit Roque definen *divulgación científica* como “el acercamiento de la ciencia al público general, no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico”, (Sánchez & Roque, 2011), A partir de esta definición, se vislumbra este concepto compuesto, que es clave en la comprensión y desarrollo del presente trabajo. Además, esta aproximación de conocimiento, va más allá de recoger la ciencia, se encarga de afianzar y expandir cualquier objeto, sujeto o fenómeno que haya sido sometido a estudio.

El concepto de divulgación científica sugiere una necesidad de acercar a la sociedad al conocimiento, de manera exponencial, donde el lenguaje de la ciencia se traduzca para que pueda comprenderlo cualquier miembro de la sociedad. Popularizar la información debe ser el compromiso de los investigadores que determinan estudiar un fenómeno, con el fin de brindar elementos para que las personas formen su opinión y hagan parte de las pruebas o experimentos científicos, pasando de ser netamente observadores a participantes.

“La divulgación de la ciencia pretende hacer accesible el conocimiento. No se trata de una traducción en el sentido de un traslado de un idioma a otro, sino de tender un puente entre el mundo de la ciencia y los otros mundos” (Calvo, 2006). Tal vez la complicación conceptual es que la divulgación no es una disciplina, es una labor multidisciplinaria donde se utilizan varios medios para comunicar un tema. La divulgación es un proceso que ayuda a comprender conocimientos que no son fáciles de reconocer, reduciendo las ideas para que cualquier persona de la sociedad tenga acceso.

Para Carlos López, “divulgación de la ciencia es un discurso autónomo y creativo, que a pesar de lo que generalmente se cree, no es ni un apéndice del mundo científico ni un periodismo especializado”, (López, 1983). Es entonces una práctica en el que la persona que decide transmitir los resultados o componentes de un trabajo de investigación, puede hacerlo, sin ser un experto en periodismo, desde que cree un lenguaje claro, conciso y legible que le permita establecer un vínculo con lo que él quiere expresar y el impacto social que quiera generar con lo que comunica.

Por otro lado Mariano Belenguer menciona las herramientas más eficaces en la divulgación científica, “desde internet hasta los viajes infográficos y virtuales al pasado o al futuro, al espacio cósmico o al interior del microcosmos de un ser vivo”, esto indica que hoy en día el internet es el instrumento con mayor relevancia a la hora de difundir ciencia, a su vez hay elementos como dibujos, infografías, sistemas multimedia, etc., los cuales están a disposición para ser utilizados y así brindar información de todo tipo cada vez a mayor número de gente y en cualquier lugar en que se encuentren.

La divulgación científica es el área que transmite información sobre un tema específico, que se refiere a un fenómeno que ha sido estudiado anteriormente, buscando dar a conocer la relevancia o los resultados del proceso de dicho proceso de investigación realizado. Se busca unir el pensamiento científico con el hacer técnico, que es la labor

en la que los periodistas, como especialistas en el lenguaje y los medios de comunicación apoyan la labor del investigador encargado del proceso de investigación, brindándole herramientas que faciliten su acercamiento desde el laboratorio, centro de investigación o lugar en el que haya indagado un hecho, suceso o fenómeno para compartirlo con la sociedad de manera comprensible, que pueda generar recordación e impacto.

Igualmente en este proceso se considera relevante el uso de Internet, como herramienta global, a la que millones de personas de diferentes lugares en el mundo tienen acceso, siendo útil a la hora de generar contenidos, porque cuenta con diferentes elementos y programas que permiten al lector identificar, relacionar contenidos, sobretodo de tipo científico que son difíciles de elaborar de forma atrayente para los usuarios web. Finalmente, se sugiere que este tipo de información se genere por medio de una convergencia que contenga dos elementos: escritura e imagen, ya que el texto, hoy en día no genera impacto por sí solo, al agregarle un componente visual logra despertar interés a quien decide leer el contenido.

2.1.3 Programa de divulgación

Anteriormente se definió el concepto de divulgación, por lo que en este apartado se definirá el significado de programa y se desarrollará el concepto de programa de divulgación.

El origen de la palabra programa proviene del vocablo latín *programa*, este concepto posee múltiples acepciones. En el diccionario se encuentra como “el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia; la presentación y organización de las materias de un cierta asignatura; y la descripción de las características o etapas en que

se organizan determinados espectáculos artísticos”, (Definición.DE, 2012). Así mismo, se plantea como “exposición ordenada de las partes de que se compone una actividad”. (Larousse Editorial, 2015).

El programa es un concepto que tiene multiplicidad de significados, pero se refiere a la organización, desarrollo y presentación que se realiza con antelación sobre una actividad o hecho, que es definido por Andrés. E. Miguel como “una serie de acciones definidas para la realización del Plan que incluye la determinación de las actividades, sus tiempos y responsables”, (Miguel, s.f). Por otro lado Horacio Landa define *programa* como “la secuencia ordenada de acciones necesarias para obtener determinados resultados en plazos de tiempo preestablecidos”, (Landa, 1976)

De esta manera, proyecto se entiende como la planificación de un programa de actividades sobre una situación que se va a desarrollar. Es un término que se aplica en diferentes áreas, que se puede llevar a cabo de diferentes maneras. Para entender el concepto, es sustancial relacionarlo con el tiempo, ya que para la elaboración de un plan debe contar con antelación, delimitando objetivos para ejecutarlo de manera pertinente. También se asocia a una unidad temática en espacios en los medios de comunicación o en el ámbito web en referencia a diversas funciones que realizan las computadoras.

El *programa de divulgación* que determina una entidad, institución o área de conocimiento busca optimizar la difusión obtenida al realizar investigación en materia científica, por eso Luisa Massarani explica que su objetivo es “transferir paquetes de conocimiento científico de los grupos más privilegiados y cultos a los sectores de la sociedad menos instruidos culturalmente”, (Massarani, 2005), esto quiere decir que la

difundir la ciencia debe ser una meta de los profesionales que realizan investigación, para aumentar los niveles de conocimiento y mejorar la educación que conlleva al progreso social y regional.

Por otra parte, Noemí Sanz explica la relevancia que tienen la creación y ejecución de los programas de divulgación científica en la sociedad, por eso indica que “para contribuir al control y desarrollo social de la ciencia académica es necesario darla a conocer a los ciudadanos por medio de la vinculación entre los mass media y la perspectiva CTS, y no solamente por medio de los mecanismos oficiales de la comunidad científica”, (Sanz, 2011), con esto se recalca la importancia que tienen la creación de programas de divulgación científica que permiten acercar la academia a la sociedad donde se habla con profundidad sobre la investigación.

Para entender los programas de divulgación científica, se debe tener en cuenta el papel de los mass media (televisión, radio e Internet) en la sociedad, que son herramientas que apoyan de manera constante la comunicación de sucesos, sin importar su índole, y es pertinente aclarar lo que se entiende como CST: Ciencia, Tecnología y Sociedad, que son disciplinas reunidas con el fin de abarcar temáticas desde diferentes perspectivas, donde la tecnología aparece como el mejor recurso que hay en la actualidad para poner la ciencia al alcance de la sociedad.

Es por esto, que los investigadores del campo científico, han encontrado en los profesionales en comunicación los aliados oportunos para fortalecer su trabajo, dándole a conocer, con el fin de obtener reconocimiento que permita educar a la sociedad, generando espacios de debate sobre temas que eran desconocidos o que había sido

examinados de manera parca, generando a su vez beneficio para ellos en su crecimiento competitivo y ayudando al fortalecimiento de la comunidad que adquiere pensamiento crítico y con experticia sobre los temas que conocen a través de los programas de divulgación

2.1.4. Análisis estadístico descriptivo

Este concepto es el eje central del presente trabajo, por lo que se realizará una definición de cada una de las palabras, empezando con análisis, luego estadístico, después descriptivo; posteriormente análisis estadístico, análisis descriptivo y finalmente el concepto completo de análisis estadístico descriptivo.

La palabra *análisis* hace referencia a “identificar los componentes de un todo, separarlos y examinarlos para lograr acceder a sus principios más elementales”, (Diccionario Definición.DE, 2012), el análisis es la inspección que se realiza a una serie de elementos de manera detallada, además es un concepto en el que se da “la desintegración de un todo en las partes que lo componen, para llegar a conocer sus elementos y /o principios”, (Diccionario DeConceptos.com), esta forma de examinar un objeto o situación, pretende reconocer todas sus partes llegando a conocerlo a profundidad.

Por su parte, el término *estadística* proviene del latín *statisticum collegium*, que significa consejo de Estado y de su derivado italiano *statista* que significa hombre de Estado. Es así como la palabra estadística se refiere a “un conjunto de técnicas para observar, medir e interpretar fenómenos colectivos que ocurren en las sociedades humanas, mediante métodos basados en el uso de grandes números”, (Diccionario, CONCEPTODEFINICIÓN.DE, 2015). De esta manera, estadística hace referencia a las

técnicas de medición utilizadas al recoger datos de una muestra de la población y los resultados de la misma, que permiten identificar y establecer variables de estudio planteadas por el encuestador a la hora que decidió realizar el estudio.

Por su parte, Carmen Conde define estadística como “el recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones, para poder hacer comparaciones y sacar conclusiones”, (Conde, 2013). Es así, como la estadística es un ejercicio en el que la información recolectada sirve para hacer paralelos de relación de los datos, permitiendo que de estos se pueda hacer un resumen, con lo que se pueden establecer teorías al final del el ejercicio de recopilación de datos, que sirven para examinar variables encontradas a profundidad.

Asimismo Pablo Cazau indica que la estadística es una disciplina “que utiliza recursos matemáticos para organizar y resumir una gran cantidad de datos obtenidos de la realidad, e inferir conclusiones respecto de ellos”, (Cazau, 2006).es así como el área de la matemática es indispensable en la realización estadística, ya que los datos obtenidos permiten sistematizar la información, así como determinar si las conclusiones estadísticas tienen relación con los datos recolectados, indicando coherencia entre los datos y resultados.

Además, el autor plantea que la estadística “describe la muestra en términos de datos organizados y resumidos, y luego infiere conclusiones respecto de la población. Por ejemplo, aplicada a la investigación científica, hace inferencias cuando emplea medios matemáticos para establecer si una hipótesis debe o no ser rechazada”, (Cazau, 2006). Esto indica que la estadística como disciplina relacionada con números, al aplicarse en el ejercicio científico, tal y como se plantea en el presente documento, permite indicar si los resultados de la recopilación de los datos son correctos o no.

La palabra descriptivo tiene origen en el vocablo del latín *descriptivus*, este concepto se deriva de la cualidad de describir explícitamente un hecho, suceso o acontecimiento. Según el Diccionario de la Real Academia Española, “representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio del lenguaje” (RAE, 2013). Descriptivo se refiere entonces al hecho de detallar una situación haciendo uso de idioma, de la lengua, de la expresividad oral, con el fin de ser preciso, consecutivo y detallar de la forma más completa posible.

Para el desarrollo conceptual de descriptivo, Gonzalo Valdivia explica el concepto como método desde el enfoque de estudio de la siguiente manera: “los estudios descriptivos son aquellos que estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales (...) de ellos se derivan frecuentemente eventuales hipótesis de trabajo susceptibles de ser verificadas en una fase posterior”, (Valdivia, 2008). Con esto se deduce que los estudios descriptivos son aquellos que suceden de forma espontánea y se verifican luego de realizarse.

Análisis descriptivo se refiere a “aquel conjunto de procedimientos que nos permitirán alcanzar la descripción de los datos. Consiste en una serie de tareas que orientan los métodos de tabulación, organización, representación y resumen de datos originados a partir de los fenómenos en estudio” (Glass y Stanley, 1984). Es a través de este proceso que se organizan los datos obtenidos para facilitar su comprensión. También hay unas relaciones que se establecen entre unas y otras variables, con este tipo de análisis se entienden el porqué de determinadas cantidades y qué representan ciertos indicadores.

Por su parte la estadística descriptiva sirve para "presentar los datos de modo tal que sobresalga su estructura. Hay varias formas simples e interesantes de organizar los datos

en gráficos que permiten detectar tanto las características sobresalientes como las características inesperadas. El otro modo de describir los datos es resumirlos en uno o dos números que pretenden caracterizar el conjunto con la menor distorsión o pérdida de información posible. (Orellana, 2001), es decir que en la estructura y desarrollo del método estadístico descriptivo las gráficas son el instrumento más específico que ayuda al lector a tener una mayor y mejor comprensión de la información que se le está suministrando.

Así mismo, Hugo Gómez, indica sobre el análisis estadístico descriptivo, primero se indica que la estadística descriptiva “trata del resumen y la descripción de los datos en forma tabular, gráfica o numérica”, es decir la tabulación de los datos por medio del uso de herramientas gráficas. En segundo lugar, indica que el análisis se realiza “a través de tasas, proporciones, coeficientes, promedios, etc. Se limita a los datos coleccionados o recolectados y de ninguna manera se realizan inferencias o conclusiones respecto a la totalidad de los datos de donde proviene dicha recolección”, de esta forma la información es examinada y se determinan características respecto a la misma.

El análisis estadístico descriptivo es entonces el examen que se hace de la información a partir de un estudio; dicho análisis contempla una serie de condiciones y herramientas como gráficos, tablas y barras que sirven para hacer una medición precisa y explícita del hecho, fenómeno o situación indagada por parte del investigador. Además es una forma de recolección de datos que permite conocer el entorno, identificando características claves que sirven para la elaboración de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

Los resultados del análisis estadístico descriptivo, determinan los beneficios y los retos respecto al tema de estudio y que en un corto plazo servirán de insumo para afrontar diversas inquietudes o problemas que se generen dentro de la población sobre la que se hizo la indagación. Este método busca ser un canal de fácil comprensión para el lector,

que no habla el mismo lenguaje del investigador y que luego de ser abordado para ser parte de la muestra siente inquietud sobre los hechos que lo involucran y están afectándolo de manera directa o que de igual forma ocurren a su alrededor.

2.1.5. Micrositio

Para el desarrollo del presente trabajo fue necesario hacer una identificación y definición de este concepto que está vinculado con plataformas digitales y es clave en el desarrollo del presente documento.

La palabra *micrositio* está relacionada con “un sitio web que extiende o amplía la información y funcionalidades de un sitio web principal” (Enciclopedia On Page Wiki, 2016), así mismo es definido como “un sitio web pequeño, que por lo general publicita un producto o servicio en particular para una empresa”, (Cambridge, Dictionary, 2017).

El concepto de micrositio, es definido como un lugar que se encuentra dentro de una página de Internet que se encarga de ampliar o añadir información o se encarga de promocionar información comercial durante un lapso de tiempo.

De igual manera, Ángela Espinoza define micrositio como “página o grupo de páginas web que amplían la información de un sitio web principal que pueden estar o no vinculados a un sitio web principal y se pueden retirar del servidor del sitio cuando sean utilizados para un objetivo temporal”, (Espinoza, 2014), es decir que los micrositos se utilizan tanto para difundir información, como para compartir contenidos de tipo comercial. Así lo indica la autora “pueden ser utilizados por motivos comerciales, para proporcionar información detallada sobre el lanzamiento de un producto o servicio en particular”, (Espinoza, 2014).

Asimismo Lluís Codina explica la importancia del micrositio para promover contenidos de la siguiente manera “Estar bien posicionado en la Web significa que nuestro sitio web aparezca en la primera página de resultados”, (Codina, 2007), lo cual quiere decir que crear un sitio web o aparecer en él no es suficiente, debe encontrarse en un lugar estratégico de la página, que ayude a mejorar su posición en el mercado, así como su imagen y ser un referente en el motor de búsqueda, que permita tener más lectores y ser referente en los contenidos que publica.

Es así como la empresa, entidad, institución académica que desee publicar información por medio de sus canales virtuales, puede hacerlo de manera temporal utilizando la figura del micrositio, que tiene una ventaja y es que puede permanecer por un tiempo determinado, siendo un recurso que favorece la figura de marketing digital por su temporalidad. Además permiten realizar de manera más fácil un seguimiento de la cantidad de usuarios que vieron la publicidad, ingresaron al link, midiendo la efectividad y el alcance que se pretendía comunicar.

Debido a la cantidad de sitios web que existen hoy en día, no es tarea fácil llegar a la audiencia deseada, por lo que se debe optar por publicar contenidos de interés en el micrositio, haciendo uso si es posible de publicidad que permita que más usuarios visiten la página. Es un ejercicio que puede tomar semanas y en el que los resultados de pueden tardar en observarse, por lo que se debe ser constante a la hora del manejo de los contenidos, con constancia y publicaciones de calidad se logra transmitir los mensajes, en este caso investigaciones, cada vez a un mayor número de la población.

2.3. MARCO INSTITUCIONAL

2.3.1. Reconocimiento del entorno

Nombre: Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Sigla: Universidad del Rosario

N.I.T: 860.007.759-3

Domicilio: Bogotá

El Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Código: 1714), con domicilio en Bogotá D.C., es una institución de educación superior privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Universidad, con personería jurídica reconocida mediante Resolución número 58 de 1895-09-16, expedido por Ministerio de Gobierno.

Que el término de duración de la institución es indefinido.

Mediante resolución 436 del 13 de febrero de 1996, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le fue ratificada reforma estatutaria.

Mediante Resolución Ministerial 2567 del 30 de junio de 2005, le fue otorgada Acreditación Institucional. (Ministerio de Educación Nacional).

2.3.2. Contexto político

Dentro de la Universidad del Rosario se manejan las siguientes políticas y reglamentos para los profesores:

- Estatuto del profesor universitario
- Política de becas para el profesor universitario
- Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia para profesores de carrera académica
- Reglamento de Ingreso, Clasificación y Promoción para profesores de hora cátedra y pregrado

2.3.3. Contexto de la Universidad del Rosario

En la actualidad el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario es una institución sin ánimo de lucro, privada y autónoma, con una participación activa de 15 colegiales de número, que son estudiantes con méritos académicos y altas calidades personales, morales y de conducta. Tienen como principal responsabilidad elegir cada cuatro años al rector y a los consiliarios, máximas autoridades de la institución.

Los órganos directivos que acompañan a la Rectoría son: la Vicerrectoría, la Sindicatura, y la Secretaría General. Esta a su vez cuenta con distintos organismos orientados a la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación, de las distintas actividades misionales de la institución. De igual manera, la institución dispone de unidades administrativas y financieras, que apoyan y soportan la actividad académica.

La Universidad del Rosario está constituida por cinco facultades y tres escuelas, a saber: Economía, Jurisprudencia, Ciencia Política y Gobierno, Relaciones Internacionales, Ciencias Naturales y Matemáticas, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Escuela de Ciencias Humanas y Escuela de Administración.

Adicionalmente, la Decanatura del Medio Universitario y los departamentos de Desarrollo Humano, y de Servicios Administrativos gestionan la política y los programas de bienestar universitario, los cuales constituyen un eje transversal en la Universidad. (Políticas de Bienestar Universitario, S.F).

2.3.4. Misión de la Universidad del Rosario

La misión actual recoge las notas fundamentales de la definición del Fundador, expresándola en un lenguaje contemporáneo. En este sentido, ha sido revisada y actualizada en los siguientes términos: impartir una sólida ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una sólida y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad. (Políticas de Bienestar Universitario, S.F).

2.3.5. Visión de la Universidad a 2019

Para el cumplimiento de la misión institucional, en el horizonte a 2019, la Universidad se concibe como una institución reconocida nacional e internacionalmente por:

1. Excelencia y alta calidad de sus programas académicos y la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo de la sociedad.
2. Una cultura de internacionalización en la docencia, la investigación y la extensión.
3. Contar con condiciones organizacionales de gestión, infraestructura, y tecnología eficientes y sostenibles, para desarrollar su proyecto educativo con estándares de calidad.

2.3.6 Organigrama Institucional

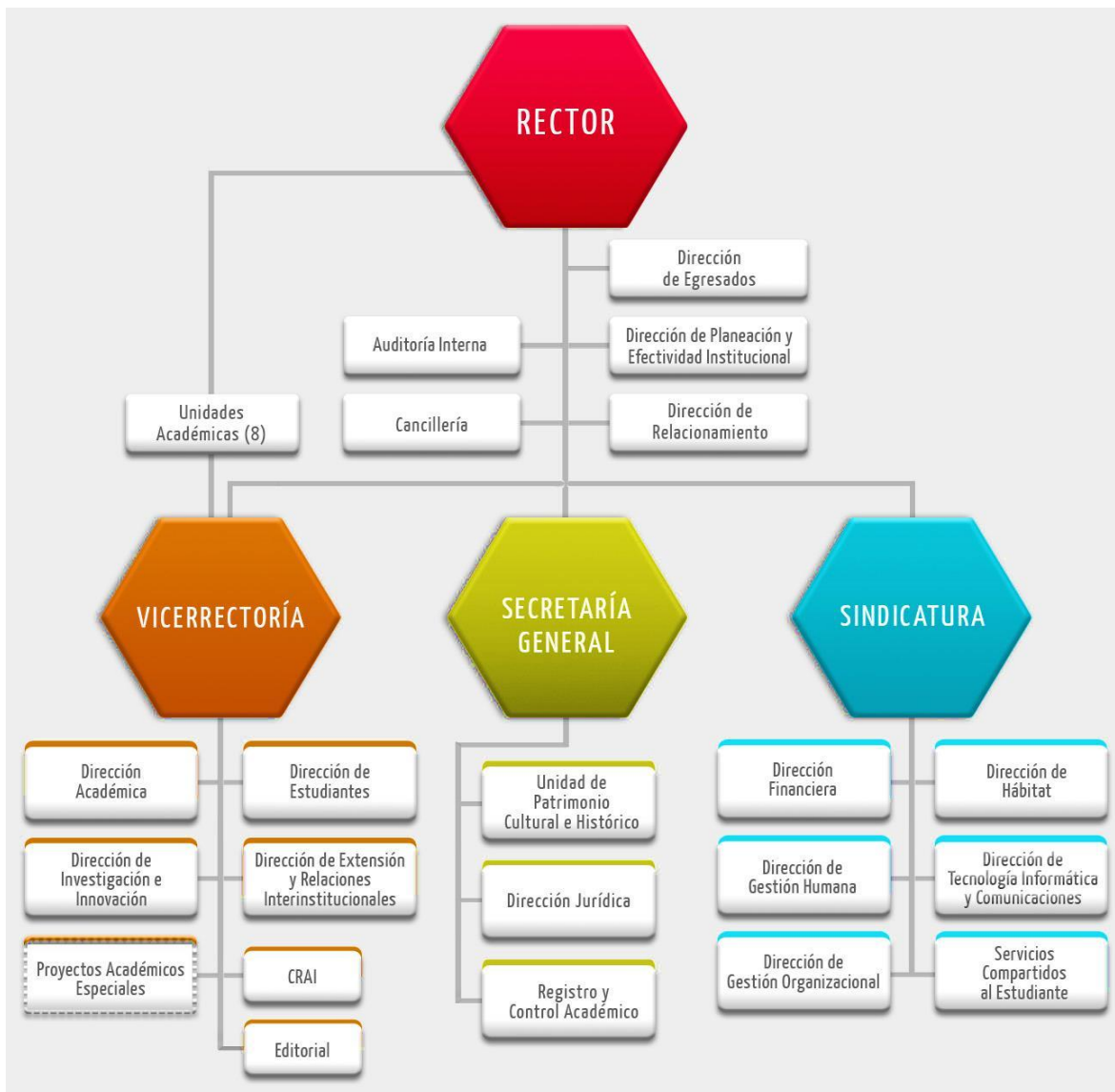


Fig 2 – Estructura organizacional Universidad del Rosario ⁶

⁶ Estructura organizacional, Universidad del Rosario, información recuperada de la página web de la Universidad del Rosario, la información se encuentra en el siguiente enlace <http://bit.ly/2sOcpde>

CAPITULO 3 MARCO METODOLÓGICO

La metodología utilizada para la elaboración de este trabajo se enfoca en realizar inicialmente una labor de observación, entendiendo las dinámicas en las que se desarrollan los procesos de investigación en la Universidad del Rosario, además hacer un seguimiento a las publicaciones en El Tiempo online, con el fin de identificar la percepción de los usuarios web frente a los temas analizados. Por otra parte, la realización de entrevistas a los máximos representantes de la Institución, con el fin de entender la relevancia de la divulgación de contenidos científicos.

3.1. Tipo de estudio

Por medio de este trabajo se pretende presentar un análisis estadístico descriptivo de las investigaciones seleccionadas por el Programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo y que fueron publicadas en El Tiempo, así se busca que por medio de gráficas y el examen de los datos de la lecturabilidad online por parte de los usuarios a estas publicaciones, se visualice los temas que generan mayor interés e impacto en la sociedad, con el fin de contribuir con sugerencias a los investigadores para los próximos temas que deseen indagar y contribuir desde ese campo de estudio a que se fortalezca la educación en el país.

El estudio realizado para esta investigación es de tipo exploratorio-descriptivo porque “este estudio mide o evalúa diferentes aspectos, tamaños o elementos del fenómeno a investigar. Aquí se elige una serie de conceptos o variables y se mide cada uno de ellos de manera independiente para así poder describir lo que se está investigando”, (Fernández, Hernández, y Baptista, 2006). Es decir, esta investigación exploratoria descriptiva, proporciona diferentes elementos que permiten analizar el fenómeno o elemento de estudio desde diferentes ángulos y teniendo en cuenta diferentes características del mismo.

De esta forma, se contemplan diferentes aspectos en la investigación, además como lo plantea Naresh Malhotra, la investigación descriptiva “tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión”, (Malhotra, 1997). Es así, como en el enfoque investigativo se logra describir y detallar mejor cada elemento, logrando mejor comprensión por parte del investigador y también se entienden mejor las circunstancias y posibles consecuencias del problema que está siendo estudiado.

Asimismo el enfoque exploratorio en una investigación indica que su “objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordados antes”, (Lozano, 2008), en este caso, el proceso de investigación representa estudiar un tema del cual no hay muchos antecedentes. Es pertinente resaltar la importancia que esto conlleva, ya que esta monografía pretende ser también un instrumento que sirva para realizar análisis estadísticos descriptivos sobre publicaciones online, ya que en este campo no se encuentran antecedentes y en el presente y futuro no muy lejano, va a ser un elemento importante para descifrar datos e interpretarlos.

Igualmente, se debe tener en cuenta que para realizar el enfoque exploratorio de una investigación, hay una relación causa-efecto entre los hechos, que se visibilizan mediante resultados o conclusiones del hecho en concreto. Dicho esto se dice que este enfoque “intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones”, (Fernández, 1991).

Cuando se habla del enfoque exploratorio-descriptivo, se hace referencia a la investigación de un tema nuevo, identificando diferentes características de manera concisa y detallada, que permitan aportar de manera significativa a la investigación que se está realizando. Se debe tener en cuenta la veracidad de las fuentes, así como examinar los antecedentes para

no incurrir en errores, describiendo de la mejor forma los elementos que componen la investigación, logrando engranar los diferentes componentes que permitan la elaboración acertada de la investigación.

3.2. Enfoque metodológico

Para el desarrollo de la metodología implementada en este trabajo investigativo, se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas, mostrando un resultado de enfoque mixto. Para resolver el objetivo general y los objetivos específicos, desde lo cuantitativo, se utilizaron técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Por consiguiente, dentro del proceso realizado en las investigaciones seleccionadas en el Programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo que fueron publicadas en El Tiempo, se implementaron estos dos tipos de investigación de los cuales se tomaron diversas herramientas que contribuyeron al desarrollo del análisis estadístico descriptivo.

Justamente para la comprensión de los elementos que conformaron el problema de la investigación y su objeto de estudio, sobre la investigación cuantitativa debe haber “claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos”, (Hurtado y Toro, 1998). Esto indica que los componentes del trabajo que permiten establecer relaciones entre los mismos, partiendo de las variables que los representan, entendiendo el objeto de estudio y sus características.

De esta manera, dentro de la investigación cuantitativa se realizó un análisis interpretativo a través de entrevistas semiestructuradas realizadas al rector y la vicerrectora de la Universidad del Rosario, quienes son los máximos representantes académicos y legales de la Institución Educativa. Además, se hizo un seguimiento de las publicaciones hechas en el

El Tiempo, registrando las percepciones de los usuarios en diarios de campo; con el fin de recopilar información para el desarrollo del análisis estadístico descriptivo. Por último, se recurrió a documentación que proporcionó un contexto y trabajo que se hace desde el Departamento de Investigación de la Universidad del Rosario, que es la entidad que promovió el proyecto.

Por su parte la metodología cualitativa “es un multimétodo que incluye aproximaciones a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su situación natural, tratando de entender los fenómenos en términos de los significados que la gente les otorga”. (Denzin, 1994). En el caso de este análisis estadístico descriptivo, los datos no son suficientes, por medio de la realización de entrevistas, se entendió cómo el proyecto Universidad, Ciencia y Desarrollo, busca que por medio de difundir investigaciones como temas de interés, se puede contribuir en la construcción de sociedad y otras ópticas que contribuyan al desarrollo de la ciencia.

Es así como por medio de este enfoque investigativo se logró que a partir de la recolección de datos por medio de diferentes fuentes, se pudiera definir los datos a analizar, dando relevancia al trabajo realizado por los investigadores académicos y los medios de comunicación. Igualmente el enfoque exploratorio de esta investigación pretende “explorar un tema que no se conoce y familiarizan al investigador con las pautas a seguir y las formas de proceder. Determinan tendencias, hipótesis y problemas para futuros estudios”. (Robledo, Arcila, Buriticá y Castrillón, 2004) Esto quiere decir que el enfoque exploratorio plantea un objeto de estudio sobre el cual se tiene poco conocimiento o no ha sido lo suficientemente indagado, lo que permite plantear un modelo y desarrollar un análisis que no presenta antecedentes.

Asimismo es prescindible que para el desarrollo de la metodología descriptiva se tenga en cuenta que “Estos estudios describen la frecuencia y las características más importantes de un problema. Para hacer estudios descriptivos hay que tener en cuenta dos elementos fundamentales: El tamaño de Muestra y el instrumento de recolección de datos”. (Vásquez, 2005), de esta forma se propone que a partir de la observación, recolección de datos y tabulación se construya un trabajo de tipo descriptivo en el que se reúnan diversos elementos que permitan al lector la comprensión del análisis estadístico descriptivo de la forma más clara y precisa.

3.3 Población objeto de investigación

En toda investigación existe una población que es el objeto de estudio o la muestra de dicha indagación, es el “conjunto de individuos al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se quiere concluir algo”, (Suárez, 2011). En el caso del análisis estadístico descriptivo el rector y la vicerrectora de la Universidad del Rosario que se encuentran en la sede claustro contribuyeron en el proceso de recolección de información que es vital para el desarrollo del análisis estadístico descriptivo. De igual manera la directora del Departamento de Investigación y el Jefe de Comunicaciones, con quienes se mantuvo una comunicación constante a lo largo del proyecto, proporcionaron herramientas para entender las fases del proceso de selección de la investigación hasta su publicación.

3.4. Instrumentos de recolección de información

3.4.1 Observación participante

Este método comprende variables de recolección necesarias que se ajustan a la fase inicial del proceso de investigación, para obtener los resultados trazados en los objetivos

específicos. Hablar con las personas que lideraron el proyecto, fue parte vital para la recopilación de elementos y comprensión de el por qué, para qué, cuál fue el alcance y cuáles son los retos para el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo.

Para aplicar esta técnica de investigación, es conveniente definir su significado. (DeMunck y Sobo, 1998) describen la observación participante como “el primer método usado por los antropólogos al hacer trabajo de campo. El trabajo de campo involucra mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y, tal vez lo más importante, paciencia” En este sentido se puede afirmar que gracias a las dinámicas del trabajo que se realiza a diario se pudieron comprender los procesos que se realizan en la Dirección de Investigación de la Universidad del Rosario, lugar clave en la gestación de esta investigación.

3.4.2. Diario de Campo

El uso de esta herramienta permite registrar datos para luego ser analizados con detalle, definido como “un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas (...) incluye información cuantitativa y cualitativa, descriptiva y analítica, lo mismo que elementos pertinentes para la formulación estadística”, (Valverde, 1993). Es decir que el diario de campo es un instrumento de recolección permanente, que permite entender al detalle el fenómeno observado, y a partir de lo escrito allí se puede realizar formulación estadística, tal y como se aprecia en este trabajo.

Tal y como lo define Bernardo Restrepo, los diarios de campo son “registros reflexivos de experiencias a lo largo de un período de tiempo. Registran observaciones, analizan experiencias y reflejan e interpretan sus prácticas en el tiempo. Los diarios de reflejan el proceso de investigación” (Restrepo, 2002). Este instrumento fue vital para la recolección

de elementos de diferente índole al presente análisis estadístico descriptivo, permitió por un período extenso, tal y como indica Restrepo recolectar y registrar datos que sirvieron para la aplicación del método cualitativo, donde este método de recolección es uno de los recursos para hacerlo.

3.4.2.1. Justificación del diario de campo

Como instrumento de recolección de información, los diarios de campo fueron la herramienta que permitió hacer un seguimiento de cada publicación en el portal de El Tiempo. Desde que se realizó la primera publicación titulada *Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan*, hasta la última publicación titulada *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar*, se registró cada detalle que permitió entender la forma en la que se estaban realizando las publicaciones.

La sistematización de cada seguimiento detallado en los diarios de campo, permitió que cada investigación publicada, pudiera ser comparada y complementada posteriormente. En el momento que se realizó el análisis estadístico descriptivo se utilizó la información recolectada en los diarios para comprender en la cantidad de usuarios que visitaron las páginas y los likes; a la vez cuando se hizo el cruce de variables porque unas investigaciones tuvieron mayor lecturabilidad, esto teniendo el registro de la hora y el tiempo de duración de cada publicación; todos estos datos gracias a las anotaciones que se hicieron en los diarios de campo.

3.4.3 Entrevista

Para Gabriela Merlinsky la entrevista como forma de conocimiento “no se sitúa en el campo estricto de la conducta ni el lugar puramente lingüístico. La información que obtenemos a partir de una entrevista es de carácter “pragmático”, es decir, un discurso actualizado en relación a una práctica correspondiente”. (Merlinsky, 2016). Esta herramienta es la indicada para comprender el trabajo y las dinámicas del entorno laboral y

académico de los profesores e investigadores, que cuentan al ser interrogados contestan de la manera más clara y precisa posible.

La entrevista permite la recopilación de información detallada ya que la persona que comparte oralmente con el investigador lo hace sobre un tema específico, aunque en algunos casos aparecen otros elementos que no se habían tenido en cuenta en el momento que se inició con este proceso o técnica de recolección. En este sentido, se optó por realizar dos entrevistas que soportan el sustento metodológico del presente trabajo, al José Manuel Restrepo, rector y Stéphanie Lavaux vicerrectora, quienes tienen una percepción clara y completa de la Universidad del Rosario. Se espera que sus respuestas, junto con lo que expresó el análisis estadístico, sirvan como instrumento para la realización de las conclusiones y recomendaciones de manera acertada.


3.4.3.1. Justificación de la entrevista


En el proceso de recolección de información, se realizaron entrevistas con el fin de reconocer el papel de la divulgación científica en el desarrollo de la investigación y su contribución en el progreso de la educación colombiana. Así como la relevancia que tiene el programa de divulgación Universidad, Ciencia y Desarrollo en el entorno académico, como eje en la difusión de investigaciones hechas al interior de la academia, de igual manera los retos y desafíos que tiene en este aspecto la institución.

De esta manera, se justifica la relevancia de las entrevistas realizadas a los máximos representantes legales de la Universidad del Rosario, quienes desde su labor de rector y vicerrectora, conocen el funcionamiento de los diferentes Escuelas y Facultades, así como


la labor de los investigadores que se encuentran ligados a las mismas. Por eso se entiende que a través de lo que ellos expresaron, se entiende el por qué y para qué se realiza investigación, cuál es el aporte de esta área a la sociedad y la forma en la que se incentiva el trabajo de quienes deciden comenzar los procesos de estudiar un objeto o fenómeno y la repercusión que tiene a su alrededor.

3.4.3.2. Formato de entrevista

| | | |
|---|-------|---|
| Fecha | |  |
| Nombre del entrevistado | Cargo | |
| 1. ¿Cómo la Universidad del Rosario incluye dentro de su programa académico actividades de investigación y por qué fase inicia? | | |
| 2. La investigación en los temas de salud tienen mayor visibilidad por varios factores, pero el Rosario también le ha apostado al tema de la investigación desde las otras Escuelas y Facultades (Jurisprudencia, Sociología, Economía, Administración), ¿Qué aporte le ha dejado ese tipo de investigación al país y al Rosario? | | |
| 3. ¿Qué relevancia e incidencia tienen las mediciones (rankings), en las investigaciones? | | |
| 4. ¿Cuáles son los retos que tiene la investigación en la Universidad del Rosario? | | |
| 5. ¿Cuál es el estado de la investigación en el país y en las universidades? | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Fecha | |  |
| Nombre del entrevistado | Cargo | |
| 1. ¿Cuál es la proyección en investigación por parte del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo? | | |
| 2. ¿Por qué es tan importante desarrollar procesos de investigación en la Academia? | | |
| 3. ¿Cuál/cuáles son los incentivos o el interés para que los investigadores decidan desarrollar investigaciones científicas en la Universidad del Rosario? | | |

3.4.3.3. Entrevista rector de la Universidad del Rosario

| | | |
|--|------------------------|---|
| Fecha 10 de mayo de 2017 | |  |
| Nombre del entrevistado José Manuel Restrepo | Cargo Rector | |
| <p>1. ¿Cómo la Universidad del Rosario incluye dentro de su programa académico actividades de investigación y por qué fase inicia?</p> <p>➤ Yo creo que el inicio del proyecto de Universidad hacia la investigación arranca primero en reconocernos como una universidad que hacia docencia y excelencia y que para entenderse aún más como Universidad, que era lo que principalmente veíamos, era indispensable que la Universidad hiciera un tránsito a ser una Universidad de docencia y hacia investigación. En este tránsito pues eso implicó varios compromisos. Un primer compromiso es cómo construir proyectos de vida orientados hacia la generación de conocimiento. Ya no solo significaba tener la preocupación por los proyectos de vida de los jóvenes, de su tarea formativa. Arrancaban una carrera y terminaban en una carrera. Sino también implicaba la creación de proyectos de vida académicos, entonces nosotros vamos descubriendo que para construir esos proyectos de vida académicos era indispensable contar con un profesorado de tiempo completo y dedicación exclusiva a la academia. Que para eso era indispensable atraer personas destacadas del mundo de la ciencia de afuera, pero que simultáneamente también era indispensable formar talentos de acá. Y eso llevo a que la Universidad adoptara por primera vez en su historia una política de becas para estudios de doctorado y de maestría en el exterior; y empezamos a mandar como Universidad a varios jóvenes rosaristas a formarse en el exterior en el nivel de doctorado y en el nivel de maestría, que nutrieron el proyecto de vida académico de la Universidad sumado a aquellas personas que se vincularon como profesores de tiempo completo y dedicación exclusiva a la Institución. Pero en simultánea con eso, implicaba que las construcción de los proyectos de vida en los jóvenes debería haber una preocupación única y es hacer investigación, producto de lo cual se crea todo un programa de investigación formativa. Un programa que arrancaba desde el pregrado, donde los jóvenes tenían la posibilidad y el contacto con esos profesores de tiempo completo pero para hacer investigación, para contribuirles a ellos en su tarea de hacer investigación y para enamorarlos a los jóvenes de la investigación.</p> | | |

2. La investigación en los temas de salud tienen mayor visibilidad por varios factores, pero el Rosario también le ha apostado al tema de la investigación desde las otras Escuelas y Facultades (Jurisprudencia, Sociología, Economía, Administración), ¿Qué aporte le ha dejado ese tipo de investigación al país y al Rosario?

Es normal en el mundo entero que las áreas de ciencias básicas y de salud representen una mayor proporción en la producción científica de una universidad. En el mundo funciona más o menos parecido a lo que es en el Rosario. Lo que ha sido valioso es que no solamente el Rosario ha hecho investigación en esas tradicionales ciencias básicas y ciencias de la salud, sino que simultáneamente ha venido haciendo apuestas en áreas que tradicionalmente han sido proclives a la generación de investigación en este país. Por ejemplo la Jurisprudencia, o por ejemplo la Administración. Este país y el mundo han sido más cercanos a hacer investigación en las Ciencias Humanas, Políticas si se quiere, aún en las Ciencias Económicas. Pero en estos últimos casos creo que lo que ha habido es primero una nueva escuela de pensamiento. Por ejemplo en Economía realmente la Universidad del Rosario introdujo en el país una nueva escuela de pensamiento investigativo en la microeconomía. Así podría poner en cada una de las facultades, y creo que además la Universidad ha sido sabia en reconocer que la producción científica de esta apuesta investigativa tiene que necesariamente buscar un impacto en la sociedad, y creo que Jurisprudencia es un digno caso de lo que acabo de decir; en donde ha contribuido a reflexiones y debates del país nuevos. Como por ejemplo el tema de los Derechos Ambientales, es una línea en donde hoy incluso el Rosario se destaca, ya no solamente en investigación sino en docencia, en las ciencias de la gestión han abierto debates también nuevos. En Administración ha habido una apuesta distinta, hacía la estrategia y hacía la dirección de empresas. En el mundo de las Ciencias Humanas hemos logrado un proyecto interdisciplinar relativamente nuevo para el mundo universitario colombiano. En donde empieza uno a ver profesores del mundo de la filosofía trabajando en red con sociólogos, con antropólogos o con investigadores alrededor de preocupaciones de mundo y de país. Por ejemplo los temas de género, por ejemplo los temas de ética y de responsabilidad social, que también son relativamente nuevos en el debate científico colombiano, pero que además también son muy pertinentes en el ámbito nacional. Entonces la Universidad del Rosario ha venido introduciéndose en asuntos relevantes, distintos y ha abierto venas absolutamente digamos disimiles a los que se hacían en el país. En el mundo de la política y las relaciones internacionales ha venido también identificando temas interdisciplinarios; en el tema de lo urbano, de la seguridad nacional, el tema de la participación política y muchos más. Entonces como que ha abierto desde sus áreas de conocimiento en las Ciencias Sociales temas nuevos, de interés para el país y para el mundo, en donde solamente no hay producción intelectual de cara a la academia, sino que también aporte a la sociedad con las reflexiones nuevas que hace como Universidad. Camino por recorrer, pues todo naturalmente, pero creo que la apuesta del Rosario, la ha fortalecido como universidad y la ha fortalecido como una universidad que históricamente quizá se ha identificado mucho con las Ciencias

Sociales Humanas y por las Ciencias Clínicas. Desde el punto de vista de las Ciencias Sociales nos fortalecido aún más como Universidad, es necesario hacer conocimiento.

3. ¿Qué relevancia e incidencia tienen las mediciones (rankings), en las investigaciones?

- Yo creo que una Universidad no puede estar preocupada por los sistemas de referenciación y ranking, ese no debe ser el propósito de actuación ni en la docencia, ni en la investigación, ni en la tarea universitaria, porque la tarea universitaria es mucho más que un ranking. Si la suscribimos a un ranking nos estamos limitando terriblemente el mundo universitario. Dicho esto, como todo proceso existen indicadores, aún en la docencia hay indicadores. Entonces en investigación esos sistemas de referenciación indican. Indican si la Universidad está en unos caminos de excelencia o no. Si está aumentando su producción científica, si está siendo pertinente o no en su producción científica. Entonces, creo que en ese orden de ideas, uno debe verlos a esos sistemas de referenciación como unos indicadores ¿Qué indican ellos?, yo creo que van indicando que la Universidad ha ido adoptando una estrategia en investigación ¿Cuál es? Una estrategia que combina, por un lado pocos grupos de investigación con altos estándares de excelencia de cada uno de esos grupos, o sea, pocos pero muy buenos, con un nivel de productividad creciente, cada vez más orientado a la frontera del conocimiento, con una preocupación cada vez mayor por impactar en la sociedad y por visibilizar ya no solo en la sociedad académica, sino en la sociedad general, lo que están haciendo como grupos de investigación y el aporte que le están haciendo al país o al mundo según el caso. Una preocupación también creciente por formar futuras generaciones de investigadores y por atraer y retener los mejores talentos posibles de su área concreta de investigación. Cada vez más interconectados como grupos de investigación, para lograr proyectos interdisciplinarios a través de los cuales podamos lograr mucho más impacto y pertinencia a las necesidades nacionales, pero también podamos lograr mayores niveles de productividad y de respuesta en pro del conocimiento. Una preocupación también cada vez mayor por formar futuras generaciones que vengan a hacer reemplazo de estas actuales generaciones de investigadores, para que la dinámica de investigación, vaya enraizándose aún más en la vida de la Universidad.

4. ¿Cuáles son los retos que tiene la investigación en la Universidad del Rosario?

- Yo creo claramente que la investigación es un proceso de nunca terminar, yo no creo que uno tenga la investigación perfecta, yo creo que uno tiene que insertarse cada vez más y mejor en la comunidad científica internacional. Eso significa, necesariamente que tiene que irse a medir en el contexto internacional. Yo creo que uno tiene que tener cada vez más una investigación pertinente a las necesidades de la sociedad. Y ahí hay un camino interminable, es decir, cómo logramos que nuestra investigación sea mucho más pertinente. Uno tiene que continuar construyendo siendo escuela o proyectos de vida dedicados a la Academia. Luego ese es un camino nunca terminado, hay que ir recogiendo jóvenes talentos que puedan después

contribuirle a la vida de la Universidad. Uno tiene que cada vez elevar los estándares de producción intelectual, tiene que estar en las revistas, publicaciones con los niveles más altos de reconocimiento. Eso solo se logra en la medida en la cual uno tenga un tema pertinente, un tema en la frontera del conocimiento. Hay un camino también que es muy largo por desarrollar, uno tiene que ir también generando en los jóvenes mayor interés por la investigación y entonces eso implica el desarrollo de competencias asociadas a la investigación desde el primer día de clases. Entonces quizá es el primer camino para formar las siguientes generaciones. Lo digo yo en investigación, este es un camino de nunca acabar, donde hay que mejorar en calidad, productividad, pertinencia, formación, esto es una línea continua y permanente. Siempre hay algo más para lograr. Uno tiene que ir logrando que si bien en la Universidad se van desarrollando unos grupos de investigación más que otros, hay que ir logrando que todo el cuerpo institucional continúe la senda de desarrollo. Podrá haber diferencias entre unos grupos y otros grupos de investigación. Pero lo importante es que la totalidad de la investigación vaya avanzando en esta dinámica.

5. ¿Cuál es el estado de la investigación en el país y en las universidades?

- Ese asunto se puede ver con la mirada del vaso lleno, el vaso medio lleno o el vaso medio vacío. La mirada del vaso medio vacío, pues claramente nos hace falta mucho, si este es un país que realmente se despertó a hacer investigación hace muchos años. Es un país concentrado en los programas de pregrado y en las especializaciones, y hace apenas unos años empezaron a arrancar las maestrías y muchos menos años empezaron los doctorados. Es un país que ha tenido históricamente una proporción muy baja de profesores con título de doctorado. Entonces, claramente es un país que tiene un rezago histórico en generación de nuevo conocimiento con el aditivo de que la financiación de la investigación pues es muy baja en proporción a su PIB. Sería ingenuo negarlo, sería tapar el sol con las manos. Pero con vaso medio lleno también hay que decir que el crecimiento ha sido importante. El crecimiento en los doctorados, las maestrías de la producción científica, la presencia de Colombia en las redes internacionales, pues ha sido realmente figurante. Pues ha sido uno de los países que más aceleradamente crece. Lo que pasa es que estábamos tan atrás, que pues la posibilidad de crecer es mayor y lo que creo es que para que este proceso de aceleración siga su marcha hay que alimentarlo con recursos formados para este fin. Recursos financieros, recursos tecnológicos. Creo que hay que focalizar los esfuerzos. A veces siento que como sistema de educación superior, como que se anima a que todo el sistema siga siendo el mismo camino, sin darnos cuenta que hay que motivar muchos más espacios de cooperación. No tiene sentido que cada universidad replique el mismo doctorado, una al lado de la otra, de pronto hay que pensar en doctorados conjuntos. Creo que esfuerzos como vienen con Colombia científica debe tratar de reunir, no de separar, pero han sido como flores de un día, eso es lo que hay que evitar. La investigación


tiene que fortalecerse a través de la suma y no de la división. Uno tiene que tener claro como sistema que a veces para algunas instituciones como vocación sea la ciencia y otras en donde su vocación es hacer una docencia de excelencia, y eso es perfectamente válido. Aquí todavía no entendemos eso, no lo entendemos que el modelo de acreditación, es un modelo casi que único, es un modelo donde casi todo el mundo tiene que seguir los mismos criterios. Tan es así, que la forma como se evalúa es por unos años de acreditación, y cuando uno más esté cerca del modelo de investigación, pues más años tiene, eso no tiene sentido. Si uno reconoce la diversidad del sistema, uno debería darle un valor a cada institución según su propio tipo o carácter académico. Entonces me parece que estamos lejos pero que el avance es significativo, y que los retos que hay por delante si requieren mucho de focalización para reconocer también la diversidad del sistema. Un gran esfuerzo enseguida trayendo talento humano formado por el nivel doctoral. Fortaleciendo los doctorados nacionales y tratando a través de política pública integrar esfuerzos y no dividir los esfuerzos.

3.4.3.4. Análisis

En la entrevista se evidenció que la Universidad es referente a nivel histórico en el ámbito nacional en el tema de investigación, que es un aspecto que conjunto del nivel académico que es referenciado en diferentes rankings, donde se destacan las diferentes disciplinas de las Facultades y Escuelas. Se evidenció que los jóvenes son un sector que busca la Institución se interesen por hacer parte de estos procesos. Además existe un interés continuo desde la Academia en ser un espacio que ayude a innovar y propicie la búsqueda de temas referentes, que permita el desarrollo de futuras generaciones.

Restrepo aclara también que la investigación es un proceso que no tiene fin, que se debe realizar de manera constante, por lo que deben haber garantías de tipo que incluyan “calidad, productividad, pertinencia, y calidad de la formación docente”, como parámetros que permiten que la Universidad siga desempeñando esa labor de hacer investigación y publicarla, contribuyendo al análisis y cambio desde diferentes ópticas sociales.

3.4.3.5. Entrevista vicerrectora de la Universidad del Rosario

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Fecha 12 de mayo de 2017 | |  |
| Nombre del entrevistado Stéphanie Lavaux | Cargo Vicerrectora | |
| <p>1. ¿Cuál es la proyección en investigación por parte del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo?</p> <p>➤ Vamos a resaltar primero de la transformación estratégica de la Universidad en términos de investigación que responde finalmente a la transformación en general de la Universidad, pero en particular hicimos mucho esfuerzo en la transformación del tema de investigación y se hizo primero a nivel del contenido, es decir como podíamos repensar la investigación en la universidad, dotarla de más instrumentos de fomento. Con un diagnóstico básico que es que no nos quedáramos con los mismos conceptos y las mismas herramientas de apoyo que hace más de 10 años, eso había que revisarlo, había que diagnosticarlo mucho mejor, había que inspirarse de muy buenas prácticas internacionales, había que decirse la verdad sobre nuestras herramientas y debilidades, había que poder tener instrumentos de medición que nos permitiese saber en dónde estamos, cómo vamos, y ojalá para podernos comparar, no para aparecer en un ranking x o y que eso no es lo interesante, sino para saber cómo van los otros y como pueden evolucionar. Es decir, cómo van los otros, respetuosos de las disciplinas pero que nos permita medirnos como institución y como universidad con puntos en común. Entonces lo que hicimos primero estratégicamente fue diagnosticarnos, decirnos la verdad; y sobre esto entonces proyectarnos en un ecosistema de apoyo y acompañamiento de la Universidad que nos permitiese realmente apoyar en el fondo y en la forma toda la investigación que desarrollan nuestros investigadores de la Universidad. Y eso aterrizó entonces en un plan estratégico, la investigación nuevamente hace parte del plan estratégico nuevo de la Universidad. Está medida en todos los niveles, desde investigación formativa, para acompañar de manera más efectiva el proceso de formación de nuestros estudiantes, hasta la parte más formal dentro del tema de una comunidad de profesores cada vez más eficiente, competitiva y apoyada. Es decir que fue absolutamente consciente insertar el tema de la producción de la ciencia, de la investigación en la Universidad, no como un tema aparte del plan de desarrollo. Es decir, uno de los temas que lleve la palabra investigación, si no encontrar investigación en la totalidad de los ejes. Que hablemos de infraestructura competitiva, que hablemos de finanzas de la Universidad. Porque la investigación para poder ser de alto nivel necesita inversión por parte de la Universidad. Que estén el ítem de profesores para que cada vez sea más apoyados y mejor insertados y que estén los ítems relacionados con formación - currículo –</p> | | |

estudiantes, para que impregne mejor esta parte de la Universidad. Por eso investigación está por todo lado del plan de desarrollo en cada uno de sus ejes, hay un impacto y unas metas en términos de investigación.

2. ¿Por qué es tan importante desarrollar procesos de investigación en la Academia?

- Apuesta a la interdisciplinariedad evidente, real, no de papel, es para mí una gran innovación en todos los ecosistemas de apoyo y diferenciados. Yo diría también que hay una apuesta a la gestión de la investigación innovadora. Y otra es también un trabajo mancomunado, servicios administrativos, management académico central y liderazgo de facultades, pero insisto en esta alianza académica administrativa. Que puede que todavía allá muchos roses, y lo sé porque los vivo todos los días. Pero hay una profunda consciencia, que lo administrativo ahorita apoya lo académico. Que todavía tengamos muchas dificultades en hacerlo realidad sí porque es un cambio cultural, pero esta dupla académico – administrativo a favor de la administración todavía no ha terminado, no estoy diciendo que es un éxito, pero si es un proceso importante. Hay eslabones que todavía no se han transformado y que son los primeros en los que un investigador se topa. Pero desde arriba les puedo decir que si hay una transformación, que distingue mucho cuando yo hablo con otros vicerrectores y administrativos; les hablas de la importancia de la investigación, de los indicadores de investigación, hablas de quiero modificar todo el sistema de apoyo a la investigación, por eso necesito esto, voy a hacer esto y que ahora sepa igual que uno, es mucho. Pero todavía hay mucho por hacer, eso no es éxito, eso es lo que nos diferencia, y evidentemente unas unidades académicas que saben incentivar también la función de investigación del área del saber y del conocimiento. Aquí hay una regla, no nos comparamos en términos de investigación entre facultades, nos comparamos, claro está, cada disciplina, con socios y pares nacionales e internacionales y en su disciplina. Entonces cambio estratégico, cambio organizacional, proyectos interdisciplinarios, nuevo ecosistema de apoyo y ojalá podamos poner en algún lugar todos los nuevos servicios de este ecosistema de apoyo. Son cuatro paquetes, se acuerdan los paquetes al apoyo científico, los paquetes de apoyo a los proyectos, los paquetes de apoyo a la producción científica y los paquetes de apoyo a la gestión de la investigación. Cada uno tiene un portafolio de servicios y de herramientas nuevas. Hay un par que en la Dirección los están manejando, la creación de nuevas figuras, el profesor adjunto, el estudiante graduado. Todas estas son figuras nuevas que permiten dar flexibilidad. Una apuesta a la interdisciplinariedad, una apuesta a la innovación, la transferencia tecnológica, todo lo que tiene que ver con la investigación formativa, pero en particular a nivel de escuelas doctorales, y una preocupación por el investigador junior, mejor dicho que inicia su carrera, una preocupación por insertarse en grandes redes de management internacionales de la investigación a través de consorcios financiados en particular por fondos europeos y un liderazgo en tratar de cruzar los paradigmas de inversión y gestión de la investigación, de hacer ciencia mejor dicho; creando un modelo nuestro, bastante latinoamericano, con áreas de influencia iberoamericana, anglosajona, pero también francófona, de tener varios paradigmas cruzados, digamos en nuestro modelo, lo que es un modelo bueno para

nuestra alianza en investigación.

3. ¿Cuál/cuáles son los incentivos o el interés para que los investigadores decidan desarrollar investigaciones científicas en la Universidad del Rosario?

- Por eso hoy en día tenemos un sistema de incentivos a producción científica distinto según la disciplina y la ciencia en la cual estamos, por eso tenemos múltiples instrumentos. No tenemos un solo fondo de fomento a proyectos de investigación, tenemos muchísimo más que se adaptan a las culturas científicas diversas en los que necesitan megafondos de cientos de millones de pesos, y los que necesitan fondos más reducidos, los que necesitan más fondos para propiciar redes y los que necesitan más fondos para comprar equipos. Es decir, es realmente unos que necesitan fondos más para promover el uso de otro idioma más allá del español para insertarse en sus propias redes y los que lo tienen más desarrollados, son realmente fondos que admiten la diversidad en el uso y que dialogan en permanencia con las unidades, para poderse nutrir de las tendencias y formas de hacer ciencia; y que podamos siempre en un diálogo con las unidades crear las mejores buenas prácticas posibles y los mejores instrumentos de acompañamiento posibles, y además con una lógica aprendiendo del pasado. En el pasado creábamos una innovación tremenda y nos quedábamos con ella mucho tiempo, sin cambiarle una coma. Esta manera de acompañar la investigación, con todos estos nuevos paquetes de fomento a la investigación, que se crearon a raíz del cambio estratégico de la creación de la Dirección de Investigación y de la aceptación de la diversidad, de ahí se desprendieron muchas herramientas realmente aterrizadas para la realidad del investigador. Entonces había que hacer que estas herramientas que fueran hasta el 2020. Es decir, en el 2020 va a haber un buen diagnóstico del uso de estas herramientas para poder cambiar nuevamente el sistema de apoyo y de soporte. Pero además, de aquí hasta el 2020, cada año, hacer altos en el camino para poder hacer ajustes, modificaciones. Es decir, son herramientas vivas, dinámicas, muy flexibles, que vamos a poder ajustar y acomodar en cada momento. Son herramientas que se van a mantener hasta el 2020, pero permitiéndonos ajustar en el camino su implementación para que le pegue realmente al mayor impacto posible en la investigación. Por eso por primera vez en la historia de la Universidad las transformaciones no se hacen a través de decretos rectorales. De hecho son transformaciones de hecho y no en derecho. De hecho toda la plata está siendo utilizada, los investigadores la conocen, hay un portal de servicio al investigador que ya visibiliza todo esto, pero no es porque salió el decreto rectoral. Y eso era muy importante también, empezar por cosas en las cuales el investigador siente antes de leer un acuerdo que el servicio está, la herramienta está y le va a cambiar su vida, mejor dicho, lo va a acompañar mucho mejor. Por eso la figura también de los gestores de investigación, que eso fue una transformación importante de la Dirección de Investigación, para acompañar a los investigadores en el desarrollo de sus proyectos, tratando de quitarles lo más de tareas administrativas posibles y dejándole en el liderazgo científico y nosotros como dirección asumiendo un liderazgo técnico sobre las propuestas. Hay algo nuevo también que estamos desarrollando y que ha dado por lo menos en gestión de portafolio de proyectos algo bastante dinámico.

3.4.3.6. Análisis

La vicerrectora destaca la importancia de promover la investigación científica desde la Academia, donde la innovación es la apuesta que se está llevando a cabo. Aunque aclara que existen retos por parte de algunos sectores, como el área administrativa que tiene choques constantes con los investigadores, el tema sistema de apoyo es lo que ella cree más urgente se debe modificar. Plantea un plazo en el que se deben estructurar cambios que permitan a la investigación abordar diferentes áreas, el 2020 es el año en el que cree la investigación hecha desde el programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo estará en su punto más álgido.

Asimismo expresó que la interdisciplinariedad de la cada institución académica debe ser autónoma, esto es comprensible en la medida que cada universidad tiene enfoques de diferente índole, e indica que el apoyo científico, apoyo a los proyectos, apoyo a la producción científica y gestión en la investigación son las directrices de lo que ha planteado para que la Universidad sea potencia en investigación, mencionando por último la importancia de involucrar nuevas tecnologías en estos procesos.

3.5. Análisis e interpretación de la información

En el proceso de análisis de la información recolectada, fue necesario en primer lugar tener claros los objetivos, así como los problemas que se buscaban identificar para entender la pertinencia y relevancia de ordenar, clasificar y priorizar los datos. El valor que el investigador le da a la información se determina por los fines a la que va a destinarla. En el proceso de ejecución puede variar la finalidad para que se utilice, debido a la volatilidad que tienen las investigaciones de tipo exploratorio. Lo interesante de este tipo de proceso es que se pueden hallar herramientas que no se habían contemplado en un principio.

Tal y como lo indica Sarduy Domínguez, “el análisis de información forma parte del proceso de adquisición y apropiación de los conocimientos latentes acumulados en distintas fuentes de información”, (Domínguez, 2007), con esto se entiende que hay una cantidad significativa de fuentes de las cuales se extrae la información y el quien se encarga de este proceso debe conocer la utilidad de la misma, para aprovechar la mayor cantidad de datos recolectados, porque estos también se vuelven insumo propio, convirtiéndose en materia de conocimiento propia del autor, quien tiene la potestad de decidir cual comparte.

Además, Domínguez destaca que lo más importante que es validar las fuentes, puesto que “la información a presentar sea confiable y actualizada; para que los resultados obtenidos puedan ser utilizados adecuadamente en la toma de decisiones pero que además ofrezca a los usuarios alternativas de decisión”, (Domínguez, 2007), por eso se debe saber a qué fuentes recurrir, que sean confiables y veraces. En el momento de determinar resultados sean certeros y en su difusión no existan inconvenientes con la fuente. Teniendo en cuenta también la caducidad de los datos recolectados, que sirvan para ser consultados y se puedan corroborar fácilmente.

De esta manera el proceso de análisis de la información para la realización del análisis estadístico descriptivo significó de un proceso complejo, por la cantidad de información encontrada, que debió ser examinada y clasificada de acuerdo a lo que iba a componer cada apartado de este documento, siempre pensando en que su difusión contemplara a quien iba dirigida, con el fin de ser insumo para utilizar en procesos de investigación de la Universidad del Rosario y otras instituciones que deseen publicar sus trabajos a través de medios de comunicación.

3.6. Fases de la investigación

- **FASE 1:** Delimitación del objeto del trabajo de grado, que corresponde al análisis estadístico descriptivo, el cual se realizó de acuerdo al reporte final de contenidos, sobre las siete investigaciones seleccionadas por el programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, que fueron publicadas en el medio de comunicación El Tiempo.
- **FASE 2:** La documentación teórica, la búsqueda de autores que permitieran entender los conceptos claves del trabajo, tales como: análisis estadístico, la divulgación científica, investigación descriptiva, y la relevancia que tiene el hacer investigación académica y porqué de su importancia para darla a conocer en la sociedad.
- **FASE 3 :** Los métodos de recolección de diarios como observación, realización de diarios de campo y las entrevistas, sirvieron como insumo para entender los procesos académicos dentro de la Universidad del Rosario, así como comprender las estructuras que se manejan en los medios de comunicación a la hora de publicar contenido, lo que permitió crear un hilo conductor en el trabajo, donde más allá de la diversidad de conceptos se logró relacionar elementos de la investigación cuantitativa con la investigación cualitativa para que los lectores comprendan la descripción de datos estadísticos.
- **. FASE 4:** Revisión de la información recolectada, construyendo un producto que permita ser precedente en el campo del análisis de las publicaciones de investigaciones de corte académico, surgiendo como referente que entrelaza el periodismo, la investigación y la estadística.

- **FASE 5:** Las conclusiones realizadas en este trabajo permiten analizar el estado de las investigaciones, la importancia real de lo que desarrollan los investigadores en la academia, a partir de las discusiones sociales, lo que permite inducir un camino para que se continúen explorando esos u otros campos.

3.7. Reflexión sobre la experiencia investigativa

La identificación es elemento base entre los factores durante la experiencia investigativa, desde la llegada a la Universidad del Rosario el 12 de Septiembre de 2016, durante el primer mes se llevó a cabo un reconocimiento del entorno. Durante los siguientes tres meses se conoció la estructura y el funcionamiento de los Departamentos de Investigación y Comunicaciones, donde se observan, analizan y estructuran las investigaciones que fueron publicadas. Entre los meses de octubre del año 2016 y enero del 2017 se realizó un seguimiento al diseño y publicación de las investigaciones publicadas. Estos aportaron al crecimiento personal y profesional, ya que se conoció de cerca la difusión que se puede hacer sobre un tema en medios de comunicación. Este trabajo permitió que posteriormente se hiciera un análisis que permitió determinar el impacto que produce en la sociedad las investigaciones científicas, lo que generó intercambio de ideas, forjar el pensamiento crítico y a los investigadores saber en qué áreas pueden seguir indagando, lo cual aporta al desarrollo humano.

CAPITULO 4

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DEL REPORTE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

La divulgación científica de cualquier producto de investigación es la materialización de lo que busca un investigador cuando piensa en estudiar un objeto o fenómeno, en el momento que logra hallazgos se cuestiona sobre compartirlos con la sociedad. Es desde ese momento cuando surge la necesidad de publicar los resultados arrojados. Por eso la pertinencia de presentar este análisis estadístico sobre las ocho investigaciones publicadas en el micrositio web a partir del reporte de implementación realizado por El Tiempo, para comprender las dinámicas de cómo una investigación puede convertirse en noticia y cuál es la forma de transmitirse para que sea de mayor alcance a la población.

CONTENIDO DE LA ESTRUCTURA

Identificación y contextualización del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo

4.1 Descripción del programa

El programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo surgió como un proyecto de la Universidad del Rosario, que busca difundir los procesos y resultados de las investigaciones realizadas por sus docentes y grupos de investigación desde todas las unidades académicas. La finalidad del proyecto es promover y difundir dichos resultados, y aproximarlos a toda la comunidad en términos que sean fáciles de entender para todas las personas. (Universidad, Ciencia y Desarrollo, S.F)

4.2 Descripción de las investigaciones publicadas

Las investigaciones, que son el eje fundamental del análisis estadístico descriptivo que se desarrolla en el presente trabajo, representan un proceso en el que los profesores e investigadores desarrollaron a partir de una idea, inquietud o fenómeno que ha sido poco cuestionado, un trabajo que permitió que el programa Universidad, Ciencia y Desarrollo decidiera publicar a través de un medio de comunicación. Dicho esto, es pertinente hacer un resumen de cada una de las investigaciones, para que los lectores tengan un acercamiento a los temas que se trataron y la relación entre los contenidos y los datos que se encuentran en el capítulo 4.6 *Reporte datos de información de investigaciones publicadas*.

- ❖ La siguiente información fue suministrada por las páginas de la Universidad del Rosario o el portal ElTiempo.com, quienes publicaron las investigaciones, se refiere a lo que trata cada una. El contenido describe brevemente cada una de las investigaciones, el cual ha sido modificado.

4.2.1 Pensionados por invalidez deben tener derecho a una opción laboral



Foto correspondiente al investigador Iván Daniel Jaramillo, quien desarrolló la investigación Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan.

Contexto:

- Desde hace poco más de un año se está anunciando con vehemencia la necesidad de propiciar un gran debate nacional para lograr una nueva reforma pensional. Entre las razones que se aducen están la informalidad laboral y los problemas de equidad del sistema, que ponen en la cuerda floja su sostenibilidad financiera, con el punto más álgido en el año 2050. De igual forma, la posibilidad que existe de que una buena cantidad de jubilados no cuenten con un ingreso suficiente para vivir, lo cual los obligaría a buscar otros recursos o hacer que el Estado les otorgue un subsidio.

A pesar de que esto y más se ha dicho sobre el tema, hay un asunto de la mayor trascendencia que no ha sido tenido en cuenta y sobre el que el Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario llama la atención. Se trata de la pensión por invalidez, como lo indica Iván Daniel Jaramillo Jassir, investigador de esta dependencia. Los pensionados no son solamente por vejez, esta condición

Hallazgo y propuesta:

- El Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario contempla otros elementos en su propuesta para debatir el sistema actual de pensiones, que al igual que la segunda actividad son de suma importancia para las discusiones que se están dando en el país. Dichos elementos surgen del análisis al sistema pensional colombiano y la comparación con otros sistemas del mundo. La propuesta se basa en el principio de la solidaridad (columna vertebral de la seguridad social) y en la no competencia entre los regímenes sino en su complementariedad, a partir de entenderlos como pilares. En su concepto, el régimen de Ahorro Individual (manejado por los particulares) corresponde a un sistema de ahorro que no incorpora la realización del principio de la solidaridad, que sí tiene el de Prima Media (administrado por el sector público a través de Colpensiones y constituye un sistema de aseguramiento público), lo cual ha

también se da al sobrevivir a un pensionado (conyugue/compañero e hijos mayores de 18 años hasta los 25 años que están estudiando o hijos inválidos, o a falta de estos, los padres) o por haber sufrido alguna dolencia que incapacita al individuo de manera permanente o temporal para realizar sus actividades habituales, entre ellas trabajar. En el caso de los pensionados por invalidez, actualmente están siendo afectados por un problema estructural relacionado con el choque existente entre el enfoque médico y el jurídico.

creado un desbalance que se ha ido incrementando con el paso de los años por cuenta de la rivalidad entre los dos regímenes. A su vez, la competencia entre los dos se ha visto afectada por la alta informalidad en el trabajo y por la falta de información veraz, oportuna y precisa en diferentes frentes. Los afiliados no tienen información actual sobre sus semanas cotizadas, los movimientos de sus dineros, los rendimientos financieros y las ventajas y desventajas de uno u otro régimen. Esa situación se ve reflejada, en el número de afiliados a los dos sistemas. A septiembre de 2015, la Superintendencia Financiera de Colombia registraba 2.093.700 cotizantes en Prima Media y 5.867.088 en el régimen de Ahorro Individual.

Información tomada de la página de la Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/ucd/segunda-actividad/#%20>

4.2.2 Colombia, número uno en parásitos de Leishmania



Foto correspondiente al investigador Juan David Ramírez, quien desarrolló la investigación Colombia, número uno en parásitos de Leishmania

Contexto:

- La leishmaniasis es producida por la Leishmania, un parásito protozoario intracelular transmitido por un insecto vector (familia Psychodidae) vulgarmente llamado “pringador”, que infecta a los seres humanos y a otros mamíferos. Las manifestaciones clínicas de la enfermedad incluyen la leishmaniasis cutánea (úlceras en la piel), leishmaniasis mucosa (afectación en las mucosas de nariz, faringe, boca, laringe y tráquea) y la leishmaniasis visceral (inflamación del bazo / hígado). hacer que el Estado les otorgue un subsidio.

Hallazgo y propuesta:

- Colombia pasó a encabezar la lista de países con más especies de parásitos de Leishmania en el mundo, puesto ocupado anteriormente por Brasil y Venezuela, según lo revela un reciente estudio del Grupo de Investigaciones Microbiológicas – UR(GIMUR) de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas de la Universidad del Rosario y el Instituto Nacional de Salud (INS), encabezado por Juan David Ramírez, su director, la leishmaniasis cutánea reporta un

Objetivo de la investigación:

- El objetivo de los investigadores fue describir qué especies de este parásito circulan en Colombia y elaborar mapas de variación en el tiempo de las especies (de 1980 al 1985, de 1986 a 1990, de 1991 a 1995 y de 1996 al 2001) para entender su dinámica.

millón de casos, en su mayoría en Afganistán, Argelia, Brasil, Colombia, Irán, Pakistán, Perú, Arabia Saudita, Siria y Túnez, en Colombia es la más frecuente y representa alrededor del 98% de los casos. La forma mucosa se da especialmente en Brasil, Perú y Bolivia, y la leishmaniasis visceral provoca 300.000 casos (90%), se presenta con mayor frecuencia en Bangladesh, Brasil, Etiopía, India, Nepal, Sudán del Sur y Sudán. a los dos sistemas.

- El estudio deja en evidencia la necesidad de generar un sistema de vigilancia de la enfermedad, pero no un sistema para reportar los casos de leishmaniasis sino para reportar los casos con la especie involucrada, y para esto hay que hacer una inversión que dé la posibilidad de capacitar a las Secretarías de Salud del país en donde la leishmaniasis es endémica. El propósito, de acuerdo con los expertos, es que las secretarías tengan las técnicas para identificar las especies.

En ese sentido, una de las

recomendaciones de los investigadores al gobierno de Colombia es que se estandaricen las técnicas para la identificación de la especie. De igual forma, que se lleve a cabo en paralelo un estudio que en un futuro cercano le dé al país la posibilidad de generar un sistema de farmacovigilancia, que permita entender el tratamiento frente a las diferentes especies, lo cual se traducirá en un mejor manejo clínico de los individuos que padecen esta enfermedad.

*Información tomada de la página de la Universidad del Rosario:
<http://www.urosario.edu.co/UCD/Leishmania/>*

4.2.3 ¿Qué han sido las Farc en realidad?



Foto correspondiente al investigador Óscar Palma, quien desarrolló la investigación Colombia, ¿Qué han sido las Farc en realidad?

Contexto y objetivo de la investigación:

- Decidió realizar un estudio sobre el grupo insurgente Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) y concluyó que esta organización representa una insurgencia comercial. El investigador de la Universidad del Rosario considera importante entender las Farc en su justa dimensión, es decir, como un grupo insurgente comercial con las tres dimensiones y su capacidad de actuar con cada una en el ámbito internacional, para superar la perspectiva de grupo narcoterrorista y poder comprender lo que ha pasado en Colombia y las implicaciones que ese pasado tiene.

Hallazgo y propuesta:

- El argumento del investigador es que las Farc han sido una organización híbrida porque responde a motivaciones políticas y económicas, que tiene por tanto funciones políticas, criminales y militares; esas características en la literatura de actores armados no estatales corresponde a lo que se ha denominado insurgencias comerciales. En ese sentido sugiere que la dimensión criminal de la organización podría desaparecer dependiendo de cómo los miembros de las Farc se desprendan de las motivaciones por la ganancia a través de las actividades ilícitas. “De lograrse esta desconexión, estaríamos ante el fin de la insurgencia comercial y su transformación hacia el movimiento político. De mantener estos intereses veremos su continuación, en diferentes medidas, o la emergencia de nuevas insurgencias comerciales”, puntualiza. Finalmente, el académico señala que este estudio contribuye a la

comprensión de las insurgencias comerciales en general y por extensión a todos los tipos de organizaciones híbridas, como por ejemplo, Sendero Luminoso en Perú, el Partido de los Trabajadores del Kurdistan, grupos rebeldes de Birmania e incluso los Talibanes.

Información tomada de la página de la Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/UCD/Que-han-sido-las-Farc-en-realidad/>

4.2.4 La relación entre el Zika y el Guillain-Barré



Foto correspondiente al investigador Juan Manuel Anaya quien desarrolló la investigación *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré*

| | |
|--|---|
| <p>Contexto y desarrollo de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A finales de enero de 2016, Juan-Manuel Anaya, profesor titular de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario y director del Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes (CREA), | <p>Hallazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En Colombia, el SGB afecta principalmente a varones menores de 50 años de edad. Una enfermedad infecciosa se ha registrado en el 31% de los casos. A pesar de que no hay suficientes |
|--|---|

de la misma institución, fue llamado a ver un número excepcionalmente alto de pacientes con Síndrome de Guillain-Barré (SGB) en Cúcuta. Los primeros siete meses de 2016, los colombianos tuvieron noticias sobre la emergencia de salud que se dio por el virus Zika. Después se les informó sobre el aumento de casos de síndrome Guillain Barré.

La investigación consistió en un estudio de asociación basado en casos y controles así como en familias, para lo cual los investigadores del CREA, con la colaboración de la Alcaldía y Secretaría de Salud, invitaron a participar a todos los pacientes de Cúcuta con SGB que hubieran tenido infección por Zika, con el fin de estudiarlos desde el punto de vista epidemiológico, autoinmune y genético. Además, controlaron otros factores tales como la edad, el género, el lugar de residencia y la fecha de la infección

estudios de electrodiagnóstico, los subfenotipos más comunes en Colombia corresponden a la polineuropatía desmielinizante inflamatoria aguda (41,4% de aquellos pacientes en quienes se practicó electrodiagnóstico) y a la neuropatía axonal motora aguda (37%). La tasa de mortalidad es alta: 15%.

Finalmente, la mayor proporción de síndromes neurológicos después de la infección por Zika se registró en pacientes masculinos (57,4%). En cuanto al departamento que registró el mayor número de casos fue Norte de Santander (13,60%)

Información tomada de la página de la Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/UCD/Relacion-entre-el-Sindrome-de-Guillain-Barre/>

4.2.5. Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres



Foto correspondiente a la investigadora Merlín Patricia Grueso, quien desarrolló la investigación Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres

Hallazgo:

- Merlín Patricia Grueso Hinestroza, doctora en Psicología Social de la Universidad de Salamanca (España) y Profesora Titular de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, realizó una investigación en la que encontró que las relaciones laborales asimétricas se deben a la ausencia de una perspectiva de género en las prácticas de recursos humanos, lo que hace que se perpetúen los desbalances.
El análisis de las prácticas de gestión humana reveló cinco factores que evidencian el sesgo que existe en las

Propuesta:

- La investigadora propone como punto de partida un cambio en la cultura organizacional para lograr prácticas de gestión humana con perspectiva de género en las empresas. Argumentando que la diversidad favorece la implementación de ciertas prácticas y procesos que son incluyentes y equilibrados.
Recomienda que las organizaciones dispongan de procesos y actividades de formación y capacitación en horarios laborales para que las mujeres que combinan

empresas: provisión de personal (reclutamiento), promoción, formación y desarrollo, evaluación del desempeño y compensación.

las responsabilidades trabajo-familia puedan asistir; y que entrenen en esta perspectiva a las personas que tienen a su cargo los procesos de reclutamiento y evaluación de desempeño para que tengan claro qué es lo que se valora en la empresa, pues toman decisiones de contratación, retiro, incremento salarial y ascensos.

También sugiere que en las empresas se diseñen e implementen prácticas que sean favorecedoras con la equidad de género, especialmente las más sensibles y centrales como lo son las cinco que identificó. En ese sentido, recuerda la importancia de que en el proceso de reclutamiento y selección de personal se eviten sesgos desde el mismo momento en que se abre la convocatoria para una vacante, se aplican las pruebas (los procesos de cada prueba deben revisarse para que no haya sesgos) y se evalúan las hojas de vida.

Finalmente, recomienda que las evaluaciones de desempeño se

realicen con técnicas que permitan tener diferentes facetas y fuentes de información sobre el trabajador, como es la denominada multifuente o evaluación de 360 grados, la cual incorpora la valoración del desempeño desde varias perspectivas: jefe inmediato, subordinados, pares, clientes y autoevaluación.

Información tomada de la página de la Universidad del Rosario:
<http://www.urosario.edu.co/UCD/Discriminacion-laboral-y-de-genero/>

4.2.5 Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite



Imagen que corresponde al investigador Esteban Cruz, quien desarrolló la investigación *Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite*.

Contexto:

- Esteban Cruz Niño, antropólogo, historiador, profesor de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario, antropólogo, y candidato

Hallazgos y recomendaciones:

- El resultado de la investigación le permitió establecer cinco hallazgos claves para el país, que sirven para aplicación de los sistemas policial y

a doctor en Historia del Arte, investigó el fenómeno del asesinato serial en Colombia y después analizó las historias míticas que se han tejido alrededor de asesinos del mundo, los cuales han sido noticia por sus atrocidades.

Con la premisa inicial de que “los monstruos en Colombia sí existen”, ya que el investigador se ha dedicado la mayor parte de su vida a estudiar el fenómeno de asesinos seriales y ha escrito algunos libros sobre este asunto, se centró en recopilar información sobre los cinco asesinos en serie del país que le permitieron dar cuenta de este fenómeno.

Además con este estudio se logró entender el fenómeno de violencia organizada: la guerrilla con sus líderes y acciones violentas; los paramilitares con comandantes y cabecillas. Después el Cartel de Medellín, con jefes, subjefes y sicarios, un pequeño ejército privado.

judicial, frente a casos de asesinos seriales. El investigador determinó lo siguiente: 1. Sí hay asesinos en serie en Colombia. 2. Los asesinos colombianos tienen en su conciencia más víctimas que los asesinos de otras partes del mundo. 3. El estudio de la violencia en el país, así como la persecución y la captura de criminales, se ha concentrado en los grupos al margen de la ley, en las bandas, y no en individuos permitiendo que estos tengan más tiempo de actividad. 4. Los estándares que están alcanzando las enfermedades psicológicas en Colombia y los retos en salud mental que impondrá el posconflicto deben ser alerta para el gobierno. 5. Es contraproducente convertir en figuras míticas a los asesinos porque se convierten en leyendas, con lo cual no se toman las decisiones necesarias para ponerlos tras las rejas y prevenir nuevos casos.

Otro hallazgo relevante es que la mayoría de los asesinos colombianos duran activos mucho tiempo, no los capturan, los sueltan

o se escapan y vuelven a matar.

Por último el investigador identificó que los asesinos en serie trabajan fuera de una organización, son individuos que están motivados por placer o por buscar dinero. Estos individuos atacan y mientras estamos pendientes de lo otro pasan desapercibidos; incluso para las autoridades, aparece uno y otro cadáver de gente pobre y están más enfocados en buscar una red urbana de la guerrilla o de los antiguos paramilitares, que en capturar a un asesino en serie.

Una de las recomendaciones para reconocer la sicopatía, que es una enfermedad, es no tratar de ocultarla. A su vez el investigador sugiere establecer programas de prevención, y que los gobiernos brinden ayuda para mitigar los factores que generan a estas personas.

Información tomada de la página de la Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/UCD/Asesinos-en-serie/?viewmode=0>

4.2.6 El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar



Imagen que corresponde al investigador Juan Ramón Martínez, quien desarrolló la investigación El Rosario pone a hablar al mundo de Derecho del Mar

Contexto:

- En la investigación sobre la regulación internacional del mar, Juan Ramón Martínez Vargas profesor de la Facultad de Jurisprudencia, director del Grupo de Investigación en Derecho Internacional de la Universidad del Rosario, catedrático invitado de universidades en América, Europa y Asia, considerado como uno de los más importantes internacionalistas de la actualidad .desarrolló uno de los estudios más completos que hasta este momento se ha hecho sobre este tema, que ya hace parte de la colección de derecho internacional de la Biblioteca de la

Hallazgos y recomendaciones:

- Existen vacíos en la normativa, que han sido asumidos por vía de creación jurisprudencial, específicamente por la Corte Internacional de Justicia y el Tribunal Internacional del Mar, pero sigue sin ser suficiente. estamos pendientes de lo otro pasan desapercibidos; incluso para las autoridades, aparece uno y otro cadáver de gente pobre y están más enfocados en buscar una red urbana de la guerrilla o de los antiguos paramilitares, que en capturar a un asesino en serie. El desconocimiento de este

Organización de Naciones Unidas y está generando discusiones en centros de investigación en diferentes países del mundo. El Derecho Internacional del Mar es esa regulación que han ideado los Estados para poner normas claras a los límites y a la posesión de porciones de esos mares y océanos; sin embargo, no es suficientemente conocido debido a su reciente desarrollo, el cual data de comienzos del siglo pasado. Pensando en esa necesidad, profesores y estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario, durante casi cuatro años, se dieron a la tarea de estudiar y analizar las diversas fuentes del derecho internacional en este campo para presentarla en el Tratado de Derecho del Mar, un documento de dos tomos y mil cuatrocientas páginas, que tiene el honor de estar en la colección de derecho internacional de la Biblioteca de la Organización de Naciones Unidas y que pronto también lo estará en las bibliotecas de la Corte Internacional de Justicia, el Tribunal Internacional del Mar, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Corte Penal Internacional y

derecho, en muchos lugares del planeta, hay gobernantes que se resisten a entender esta regulación y eso deriva en inconvenientes como afectar sus derechos soberanos. Pues en muchos países, debe ser un tema estratégico fundamentado en su política pública. Por ejemplo, en otros Estados se le da la relevancia que merece, como en el caso de Argentina, Chile o Perú, logrando avances importantes en delimitación en medio de diferendos limítrofes por solucionar, por no hablar de España desde donde realizamos esta entrevista. Lo que deriva este análisis es que debe existir una política pública prioritaria sobre el mar, en donde lo regulatorio debe ser muy importante.

en los centros de investigación más importantes del mundo.

La relevancia de este tema es terminada siendo un tema fundamental para el desarrollo de la civilización, para la subsistencia de la humanidad y para la existencia de nuestro planeta. Ante esa necesidad de apropiación, explotación, navegación y protección aparece la regulación en el marco de derechos y obligaciones. Es un derecho esencial para el derecho internacional contemporáneo.

4.3. Variables para el análisis estadístico de los resultados de las investigaciones

4.3.1. Formato: son las diferentes formas en las que se puede publicar una noticia en redes sociales, en el caso de las investigaciones del programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo que se publicaron en ElTiempo.com en formatos pushdown, robapágina y banner, que permitieron realizar una medición por parte del departamento de Mercadeo de El Tiempo.

En primer lugar es pertinente entender el significado de estas formas publicitarias, que son recursos que existentes en la web que permiten medir el alcance e impacto de una publicación.

➤ **Pushdown:** Según el artículo *Los 5 formatos de publicidad con mayor impacto*, pushdown es el formato utilizado en las páginas web que:

Impulsa el punto focal hacia la parte superior de la web, la zona más valiosa para los anunciantes, a la vez que amplía el alcance del mensaje de la marca”. Esto quiere decir que en el momento que el usuario señala el anuncio, el banner empuja hacia abajo el

contenido del soporte, lo que da más espacio al mensaje publicitario. Aunque ocupa una gran parte de la pantalla, es un formato muy sutil, ya que el usuario solo necesita desplazarse hacia abajo para ver el contenido del soporte. De media, los usuarios tienen un 164% más de probabilidades de interactuar con un pushdown que con el tradicional banner. (Pérez, 2014).

- **Robapágina:** Es un anuncio que tiene “dimensiones de 300 x 250 px y se integra normalmente en el lateral derecho de las páginas al ser el lugar con mayor capacidad de impacto publicitario”. (Miraz, 2014).
- **Banner:** Cuando el usuario navega, puede encontrar este formato digital llamado banner, que se indica lo siguiente: “son imágenes que utilizamos en nuestro sitio online, página web o blog para resaltar productos, servicios o la información que deseemos”. (Rosiris, 2013).

4.3.2 Plataforma: Una plataforma virtual es “un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet”. (Pérez y Gardey, 2015), es la estructura encontrada en los dispositivos electrónicos, que permite observar un contenido.

Es a través de este sistema en el que las personas de diferentes latitudes se enteran, comunican y dialogan a diario sobre los acontecimientos que ocurren en el mundo. En ese sentido para la Universidad de El Rosario y su programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, conseguir un medio de relevancia y consulta constante como lo es ElTiempo.com, que es referenciado por el portal estadounidense Alexa, como uno de los diarios web más consultados en Colombia (puesto No 15), significó lograr el alcance y la permeabilidad pensada en un comienzo, dando a conocer los estudios que hace la Universidad y su contribución a las problemáticas sociales coyunturales.

- **Web:** Es el lugar que los usuarios tienen en el navegador por medio de artefactos tecnológicos. Aunque es un término utilizado en esta era, el significado no se tiene claro, por lo que es preciso describirlo:

Es una página web a un documento disponible en Internet, o World Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML. A estos sitios se puede llegar a través de los navegadores de Internet, que reciben la información del documento interpretando su código y entregando al usuario la información de manera visual. Es un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet. (Oliver, 2016).

- **Mobile:** El dispositivo móvil es un recurso tecnológico con el que cuentan millones de personas alrededor del mundo y a través del cual se ha facilitado el acceso a contenidos, “se trata de una aplicación o sistema informático que utilizan las empresas para comunicarse con sus clientes. Con ella es posible crear contenidos interesantes que lleguen a los usuarios”. (León, 2015).

4.3.3. Secciones: La información, noticias, artículos o cualquier contenido que se genere, en el caso del presente trabajo, en el que los contenidos investigativos analizados se publicaron en El Tiempo, se observa que se debe organizar por bloques la información, que

el lector busque el contenido que le interesa de manera más rápida y que pueda asociar el contenido, dicho esto se entiende que “una sección es cada una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico. El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica”. (López, López y Bernabeu, 2008).

En el presente análisis estadístico descriptivo, las secciones Vida, Colombia, Home e Internas de El Tiempo constituyen los lugares en los que fueron distribuidas las investigaciones, que a su vez tienen similitud con dicho apartado en el que se ubican, guardando semejanza con otras noticias que se ubican antes o después de su publicación. A continuación su definición:

- **Vida:** en esta sección se encuentran los temas relacionados con la cotidianidad. Hay subtemas que componen este apartado, estos son: ciencia, educación, salud, viajar y medio ambiente, que se asemejan a los ítems sobre estilo de vida y variedades. Al ingresar al portal ElTiempo.com la sección se ubica en el ítem número 11 en la parte superior, entre la sección de vida y clasificados.
- **Colombia:** en esta sección se localizan las noticias destacadas de los departamentos del país. Entre los subtemas se encuentran hechos relacionados con Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y otras ciudades. El usuario ubicado en ElTiempo.com, ingresa a este ítem en el segundo lugar en la parte superior de la página, entre la sección opinión y Bogotá.
- **Home:** es el nombre en inglés que se le da a la página de inicio de un navegador, “es la primera página web que se ejecuta una vez que hayamos arrancado el navegador web. Los navegadores web suelen venir con una página de inicio que apunta a alguna URL relacionada con el navegador o bien con la página de algún buscador web”. (Cuervo, 2010).

En el caso de las publicaciones hechas por la Universidad del Rosario, es preciso y pertinente indicar que se habla de que las investigaciones se encontraban ubicadas en el home de ElTiempo.com, cuando el usuario accedía por medio del dispositivo mobile.

4.3.4 Impresiones: Corresponde a “la cantidad de veces que un mismo anuncio, banner, post o tuit fue visto por un usuario”. (Lluberes, 2012). Es decir que cada ocasión en la que la persona que navega a través de su computador, celular o cualquier dispositivo, ingresa al portal de ElTiempo.com a mirar noticias y se encuentra con la investigación en cada uno de los diferentes formatos de se registra una impresión.

4.3.5 Usuarios únicos: Según el portal Curso Publicidad, usuario único es “es un dispositivo conectado a la red. Puede ser un ordenador, un smartphone o un tablet por ejemplo. Para ser aún más preciso lo que define un usuario son las cookies que llevan los navegadores de estos dispositivos.” (Curso Publicidad, 2012). Para una mejor comprensión, es válido explicar que el usuario único no hace referencia a una persona; se habla de usuario único como cualquier equipo tecnológico en el que se observa el contenido.

4.3.6 Clics: Según el portal de internet Wikipedia, clic hace referencia a “la acción de pulsar cualquier botón o tecla del dispositivo apuntador (mouse, touchpad o trackball) de la computadora. Como resultado de esta operación, el sistema aplica algún proceso o función al objeto señalado por el cursor o puntero en el momento de realizarla”, (Wikipedia, 2017).

4.4. Reporte datos de información de investigaciones publicadas

La siguiente información, fue suministrada por el departamento de Mercadeo de El Tiempo, con base al seguimiento de las siete publicaciones sobre las investigaciones de la Universidad del Rosario entre los meses de octubre del 2016 y enero del 2017.

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|--|--------------------|------------|---------|-------------|-----------------|-------|
| <p align="center">Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%; font-size: small;"> <p>Las imágenes corresponden a la plataforma web en formato Pushdown, modo en el que las personas que ingresaban a la sección Vida en El Tiempo podían acceder a la información.</p> </div> </div> | | | | | | |
| Pushdown | 06 y 07 de octubre | Web | Vida | 85.505 | 54.564 | 316 |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%; font-size: small;"> <p>La imagen corresponde a la plataforma mobile de El Tiempo, es decir que en esa manera se encontraba la información para los dispositivos móviles.</p> </div> </div> | | | | | | |
| Banner superior | 08 y 09 de octubre | Mobile | Home | 943.524 | 166.026 | 101 |



| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|---------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 06 al 10 de octubre | Web | 125.102 | 74.026 | 314 |

Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan* nota publicada el día miércoles 28 de septiembre del 2016 en la sección Vida en El Tiempo online desde las 07:01 p.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 06 al 10 de octubre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Vida a través de la página web, entre los días 06 y 07 de octubre del 2016 fue vista 85.505 veces, con 54.564 usuarios únicos y 316 clics.
- Desde el dispositivo mobile los días 08 y 09 de octubre del 2016 la investigación en la sección Home fue vista 943.524 veces, con 166.026 usuarios únicos y 101 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 06 al 10 de octubre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.102 impresiones, con 74.026 usuarios únicos y 314 clics.

Colombia, número uno en parásitos de Leishmania

Colombia, el país con más especies de parásitos de *Leishmania*

Colombia, número uno en parásitos de *Leishmania*

Una investigación de la Universidad del Rosario, Los Andes y el Instituto Nacional de Salud, encontró dos nuevas especies de parásitos de *Leishmania* en el país, siendo la razón con mayor número de especies de parásito a nivel mundial.

Más Información Aquí

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|---------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 22 al 24 de octubre | Web | Colombia | 123.978 | 70.216 | 579 |

EL TIEMPO

Colombia, número uno en parásitos de *Leishmania*

ECONOMÍA Actualizado hace 2 horas

Así se encarecería el galón de gasolina por dos tributos nuevos

Uno por cuenta de los agentes contaminantes y otro para apoyar el Fepec.

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|--------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 22 y 23 de octubre | Mobile | Internas | 1.748.744 | 426.423 | 3.892 |



| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|---------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 22 al 24 de octubre | Web | 125.012 | 71.378 | 230 |

Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* nota publicada el día jueves 13 de octubre del 2016 en la sección Colombia en el Tiempo online desde las 09:19 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 22 al 24 de octubre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Colombia a través de la página web, entre los días 22 al 24 de octubre del 2016 fue vista 123.978 veces, con 70.216 usuarios únicos y 579 clics.
- Desde el dispositivo mobile los días 22 y 23 de octubre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.748.744 veces, con 426.423 usuarios únicos y 3.982 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 22 al 24 de octubre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.012 impresiones, con 71.378 usuarios únicos y 230 clics.

¿Qué han sido las Farc en realidad?

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|----------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 09 y 10 de noviembre | Web | Colombia | 85.857 | 46.757 | 494 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|----------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 10 y 11 de noviembre | Mobile | Internas | 1.509.732 | 397.822 | 3125 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|-----------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 08 al 11 de noviembre | Web | 125.009 | 82.619 | 208 |

Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *¿Qué han sido las Farc en realidad?* nota publicada el día jueves 27 de octubre del 2016 en la sección Colombia en el Tiempo online desde las 10:51 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 08 al 11 de octubre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Colombia a través de la página web, entre los días 09 y 10 de noviembre del 2016 fue vista 85.857 veces, con 46.757 usuarios únicos y 494 clics.
- Desde el dispositivo mobile los días 10 y 11 de noviembre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.509.732 veces, con 397.822 usuarios únicos y 3.125 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 08 al 11 de noviembre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.009 impresiones, con 82.619 usuarios únicos y 208 clics.

La relación entre el Zika y el Guillain-Barré

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|----------------------|------------|---------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 19 y 20 de noviembre | Web | Vida | 135.653 | 55.685 | 660 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|-------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 20 y 21 noviembre | Web | Internas | 1.435.794 | 378.008 | 2.585 |



| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|-----------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 18 al 21 de noviembre | Web | 125.007 | 82.619 | 230 |

Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *La relación entre el Zika y el Guillain–Barré* nota publicada el día miércoles 09 de noviembre del 2016 en la sección Vida en el Tiempo online desde las 01:41 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 08 al 11 de octubre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Vida a través de la página web en el formato pushdown entre los días 09 y 10 de noviembre del 2016 fue vista 135.653 veces, con 55.685 usuarios únicos y 660 clics.
- A través de la página web en el formato de banner superior los días 10 y 11 de noviembre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.435.794 veces, con 378.008 usuarios únicos y 2.585 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 18 al 21 de noviembre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.007 impresiones, con 82.619 usuarios únicos y 230 clics.

Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|----------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 07 y 08 de diciembre | Web | Colombia | 72.170 | 41.666 | 475 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|----------------------|------------|---------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 08 y 09 de diciembre | Mobile | Home | 1.228.168 | 200.122 | 3.562 |



| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|-----------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 07 al 11 de diciembre | Web | 125.012 | 80.940 | 239 |

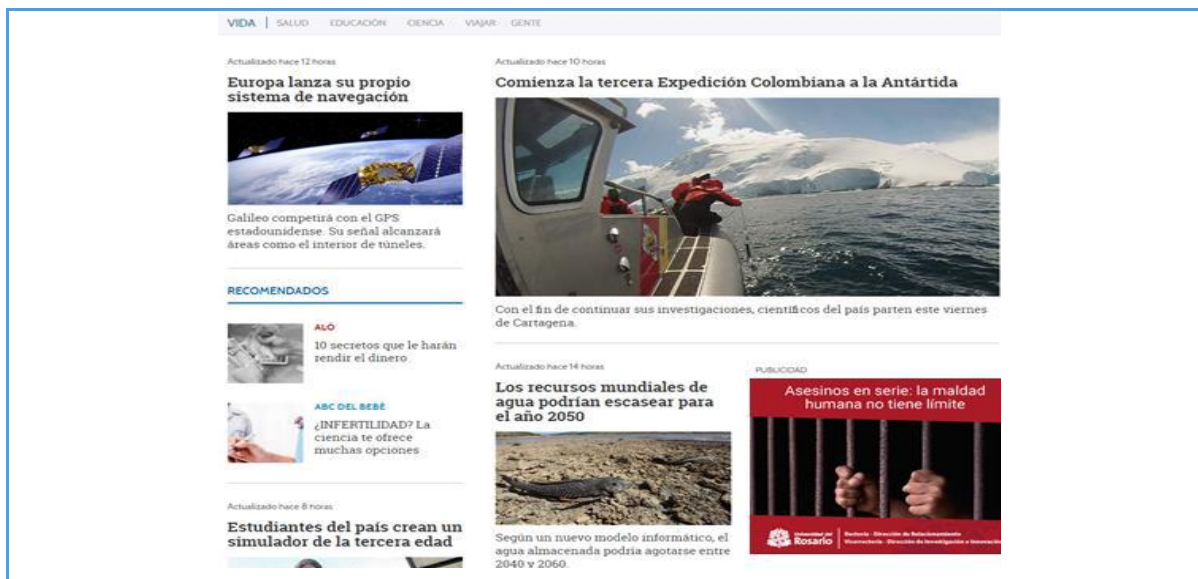
Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* nota publicada el día miércoles 23 de noviembre del 2016 en la sección Colombia en el Tiempo online desde las 12:28 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 07 al 11 de diciembre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Vida a través de la página web, entre los días 07 y 08 de noviembre del 2016 fue vista 72.170 veces, con 41.666 usuarios únicos y 475 clics.
- A través de la página web en el formato de banner superior los días 08 y 09 de noviembre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.228.168 veces, con 200.122 usuarios únicos y 3.562 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 07 al 11 de noviembre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.012 impresiones, con 80.940 usuarios únicos y 239 clics.

Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|----------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 13 y 14 de diciembre | Web | Colombia | 86.497 | 47.282 | 462 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|----------------------|------------|---------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 15 y 17 de diciembre | Mobile | Home | 1.082.163 | 248.996 | 2.394 |



| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|-----------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 13 al 17 de diciembre | Web | 125.253 | 82.969 | 333 |

Descripción – análisis: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite* nota publicada el día miércoles 07 de diciembre del 2016 en la sección Colombia en el Tiempo online desde las 07:44 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 13 al 17 de diciembre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Colombia a través de la página web, entre los días 13 y 14 de diciembre del 2016 fue vista 86.497 veces, con 46.757 usuarios únicos y 494 clics.
- Desde el dispositivo mobile los días 15 y 17 de noviembre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.082.163 veces, con 248.996 usuarios únicos y 2.394 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 13 al 17 de noviembre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.253 impresiones, con 82.969 usuarios únicos y 333 clics.

El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|----------|-------------------|------------|----------|-------------|-----------------|-------|
| Pushdown | 10 al 11 de enero | Web | Colombia | 173.976 | 92.071 | 836 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Sección | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|-----------------|-------------------|------------|---------|-------------|-----------------|-------|
| Banner Superior | 09 al 10 de enero | Mobile | Home | 1.109.291 | 190.746 | 647 |

| Formato | Fecha | Plataforma | Impresiones | Usuarios únicos | Clics |
|------------|-------------------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Robapágina | 10 al 16 de enero | Web | 125.057 | 81.085 | 166 |

Descripción: Se realizó un seguimiento de la investigación titulada *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar* nota publicada el día miércoles 10 de enero del 2017 en la sección Vida en el Tiempo online desde las 09:48 a.m.

- La medición del tráfico de esta investigación, se realizó desde el día 08 al 11 de octubre del 2016.
- Se observó que la publicación en la sección Vida a través de la página web, entre los días 09 y 10 de noviembre del 2016 fue vista 85.857 veces, con 46.757 usuarios únicos y 494 clics.
- Desde el dispositivo mobile los días 10 y 11 de noviembre del 2016 la investigación en la sección Internas fue vista 1.509.732 veces, con 397.822 usuarios únicos y 3.125 clics a través del banner móvil.
- En el formato robapágina, entre los días 08 al 11 de noviembre, por medio de la plataforma web, hubo un total de 125.009 impresiones, con 82.619 usuarios únicos y 208 clics.

4.5. Cruce de variables

4.5.1 Análisis por investigación

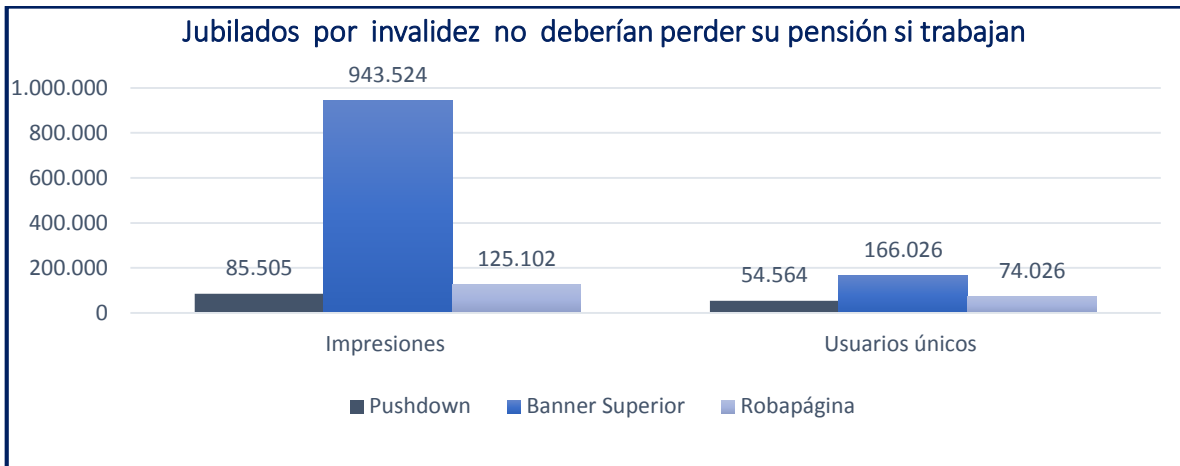


Fig 3

Análisis

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan* totalizaron 1'154.131 impresiones.
- Los usuarios únicos de los formatos pushdown, banner superior y robapágina fueron en total 294.616.
- En el banner superior, al cual se accede a través de un dispositivo móvil se registró un un total de 943.524 impresiones.



Fig 4

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* totalizaron 1'997.824 impresiones.
- Los usuarios únicos de los formatos pushdown, banner superior y robapágina sumaron un total de 570.665.
- El formato pushdown para de los usuarios únicos de esta investigación representa el flujo más bajo de personas, con un total de 70.216.
- Los usuarios únicos en el formato banner superior representaron solo la cuarta parte del total de impresiones en ese mismo formato.

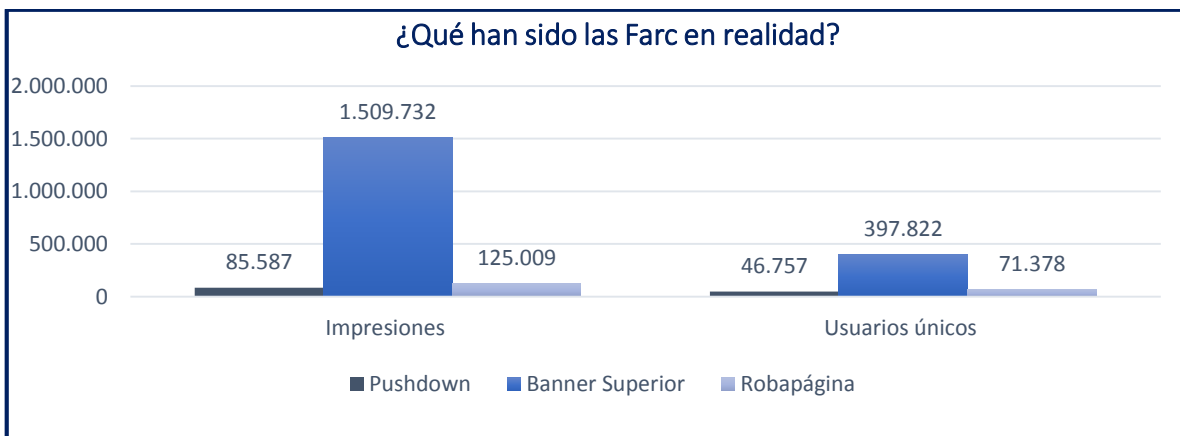


Fig 5

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *¿Qué han sido las Farc en realidad?* totalizaron 1'720.328 impresiones.
- En los formatos pushdown, banner superior y robapágina registraron un total de 515.957 usuarios únicos.
- Las impresiones triplicaron la cantidad de usuarios únicos en el formato de banner superior, que es el utilizado para acceder a información por medio de dispositivos móviles.

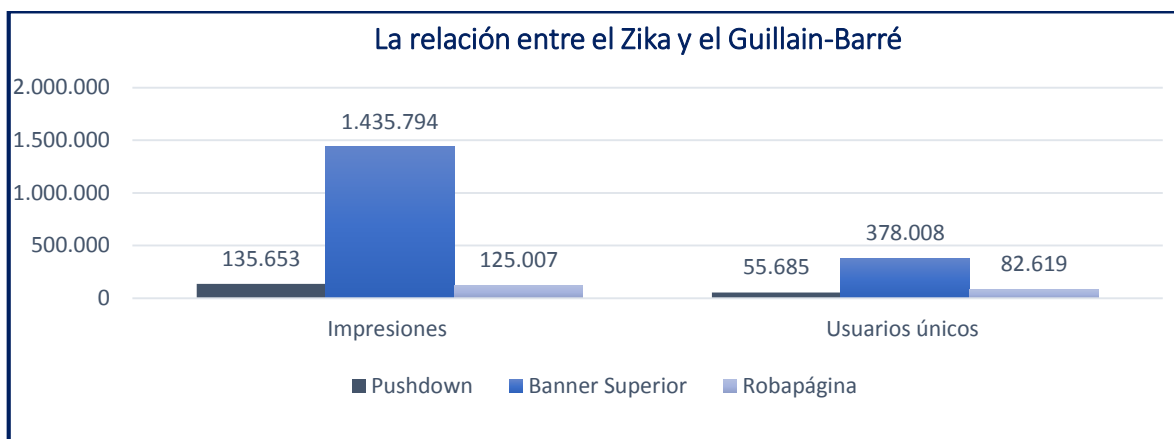


Fig 6

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré* totalizaron 1'696.454 impresiones.
- En los formatos pushdown, banner superior y robapágina se registraron un total de 516.312 usuarios únicos.
- El total de los usuarios de las impresiones triplican la cantidad de usuarios únicos que registró la navegabilidad en esta investigación.

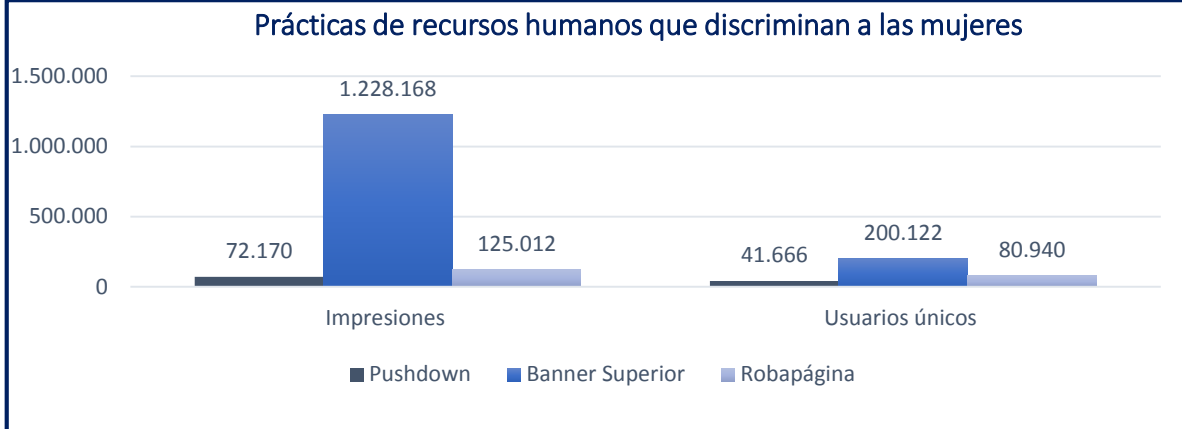


Fig 7

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* totalizaron 1'425.350 impresiones.
- En los formatos pushdown, banner superior y robapágina se registraron un total de 322.728 usuarios únicos.
- Particularmente en esta investigación es notoria la diferencia de lecturabilidad, ya que el total de las impresiones quintuplica la cantidad de usuarios únicos en el formato de banner superior.

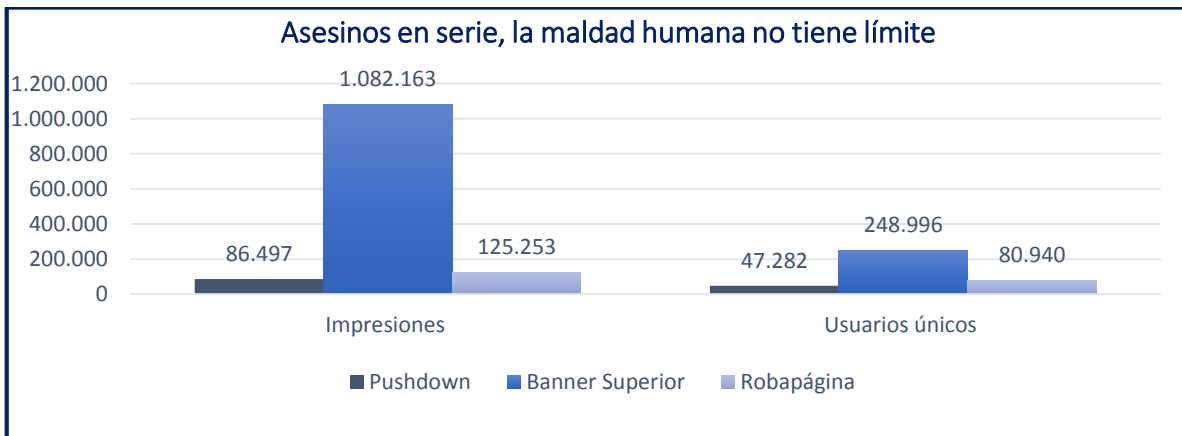


Fig 8

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* totalizaron 1'293.913 impresiones.
- En los formatos pushdown, banner superior y robapágina se registraron un total de 377.218 usuarios únicos.
- 248.946 usuarios únicos en el formato banner, representan la lecturabilidad del artículo en un promedio de más de tres minutos.

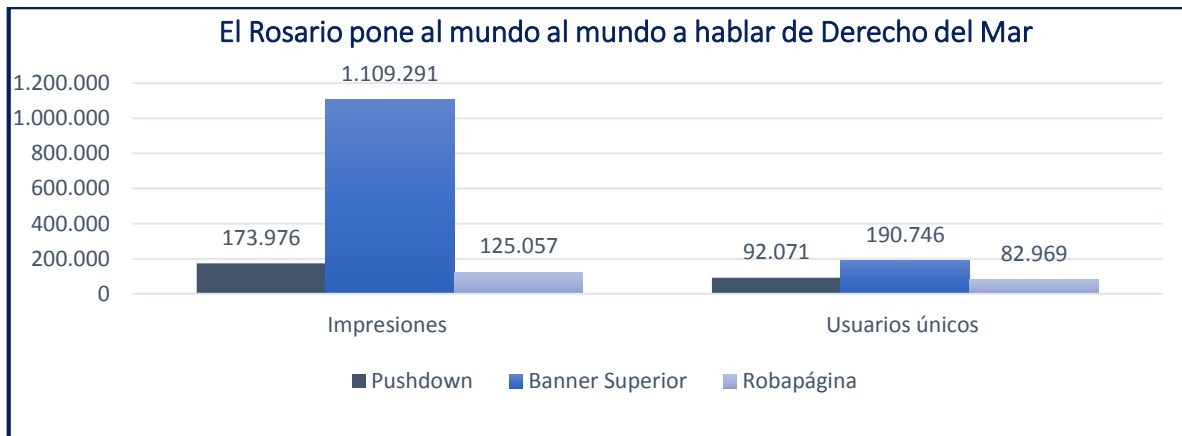


Fig 9

Análisis:

- Los formatos pushdown, banner superior y robapágina de la investigación *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* totalizaron 1'408.324 impresiones.
- En los formatos pushdown, banner superior y robapágina se registraron un total de 365.786 usuarios únicos.
- A través del formato robapágina, 82.969 usuarios ingresaron a leer el contenido de esta investigación, con un promedio de duración de duración.

4.5.2 Cruce de variables de investigación

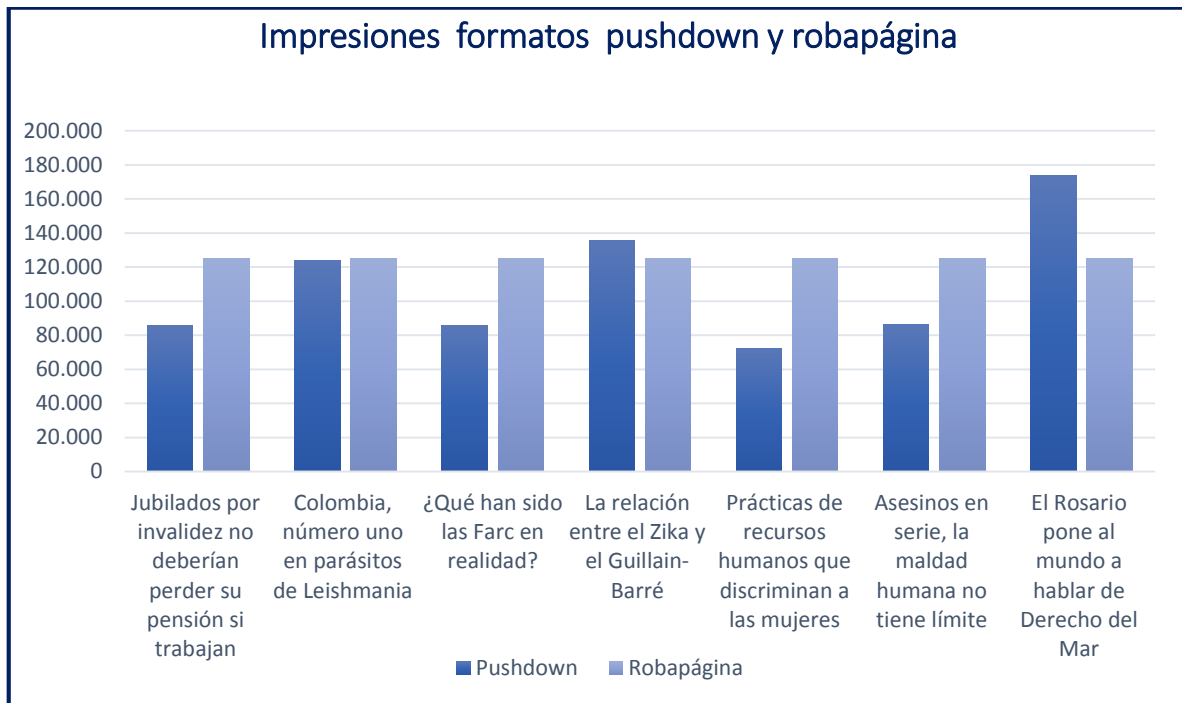


Fig 10

En la gráfica (Fig 1) se observa un paralelo de las impresiones en los formatos pushdown y robapágina, utilizados por el portal de noticias colombianas El Tiempo online en la publicación de las siete investigaciones de la Universidad del Rosario.

- Las siete investigaciones en el formato pushdown fueron visualizadas entre 72.170 y 173.976 veces por parte de los visitantes en la página web de ElTiempo.com
- El formato robapágina de la página web de ElTiempo.com estuvo entre las 125.007 y 125.102 impresiones
- La investigación *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* obtuvo el menor número de impresiones en el formato pushdown, un total de 72.170. Mientras que *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar* logró el mayor número de impresiones, con un total de 173.976.

- Las investigaciones *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* y *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres*, en el formato robapágina tuvieron el mismo número de impresiones, 125.012.

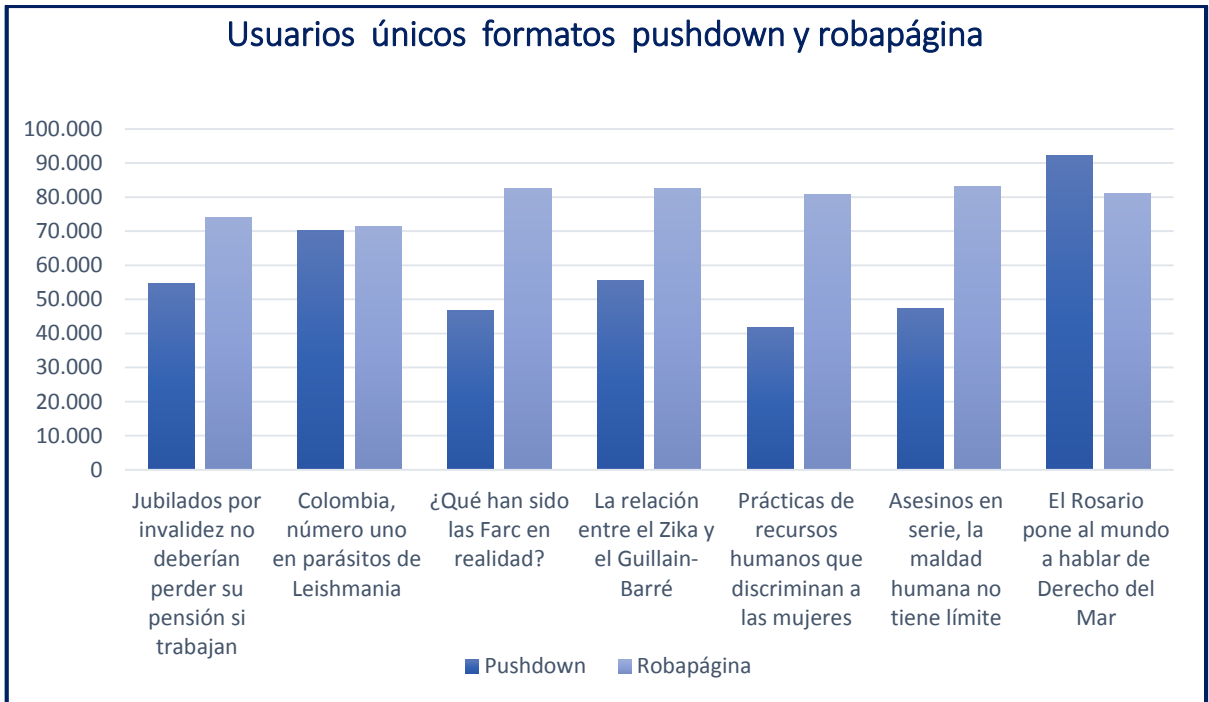


Fig 11

En la gráfica (Fig 2) se observa un paralelo de los usuarios únicos en los formatos pushdown y robapágina, utilizados por el portal de noticias colombianas El Tiempo online en la publicación de las siete investigaciones de la Universidad del Rosario.

- El formato pushdown fue visualizado por usuarios únicos entre 41.666 y 92.071 veces en la página web de ElTiempo.com.
- Las siete investigaciones en el formato robapágina en la página web de ElTiempo.com registraron entre los 71.378 y 82.969 usuarios únicos.
- La investigación *Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres* obtuvo el menor registro de usuarios únicos en el formato pushdown con un total de

- 41.666. Por su parte *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar* alcanzó 92.071 usuarios únicos.
- Las investigaciones *¿Qué han sido las Farc en realidad?* y *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré* tuvieron el mismo número de usuarios únicos con 82.619 cada una en el formato robapágina.
- Colombia, número uno en parásitos de Leishmania obtuvo el menor registro en el formato robapágina con 71.378 visitantes, mientras que *Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite* alcanzó el mayor número de usuarios únicos con un total de 82.969.

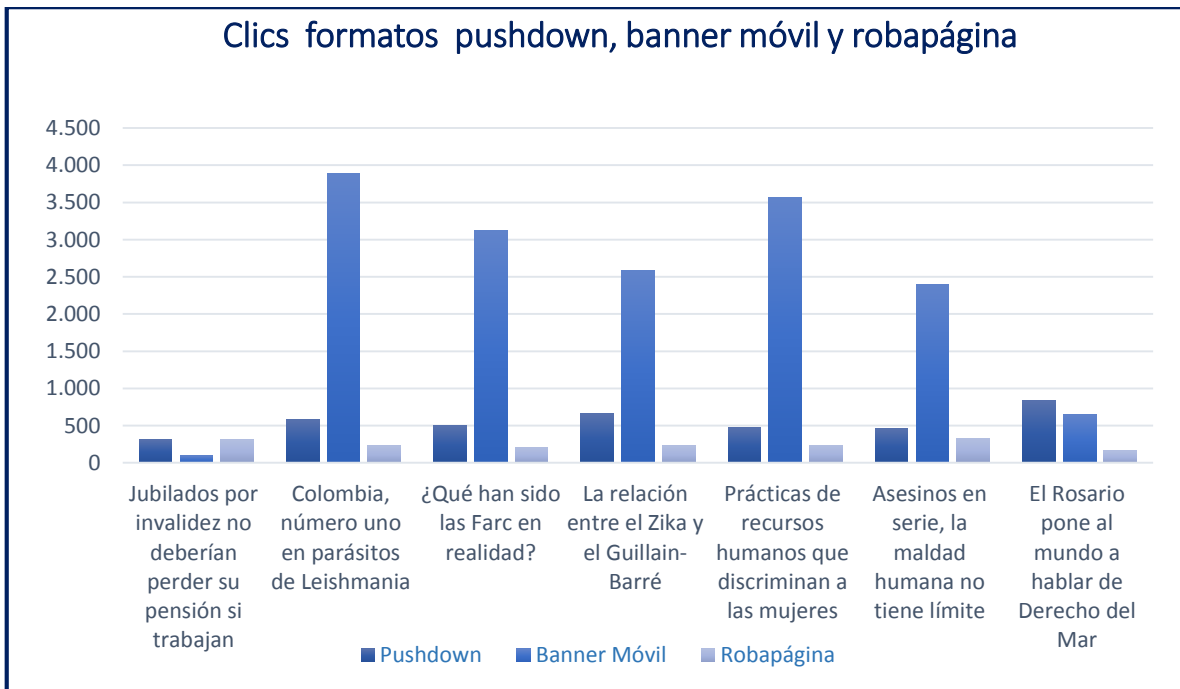


Fig 12

En la gráfica (Fig 11) se observa el número de clics que dieron los usuarios a las siete investigaciones publicadas en ElTiempo.com, en los formatos pushdown, banner móvil y robapágina.

- En el formato pushdown la investigación titulada *Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan* registró menos clics, un total de 316 y *El Rosario pone a hablar al mundo de Derecho del mar*, obtuvo la mayor cantidad con 836.
- El banner móvil, al cual se accede por medio de los teléfonos celulares, también registró en la investigación *Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan* el menor número de clics, con un total de 101. *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* obtuvo 3.892, la mayor cantidad en este formato.
- El formato robapágina 166 clics fueron el menor registró en la investigación *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar*, mientras que *Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite*, sumó el mayor número de clics, con un total de 333.
- Las investigaciones *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* y *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré* en el formato de robapágina registraron la misma cantidad de clics, 230 cada una.

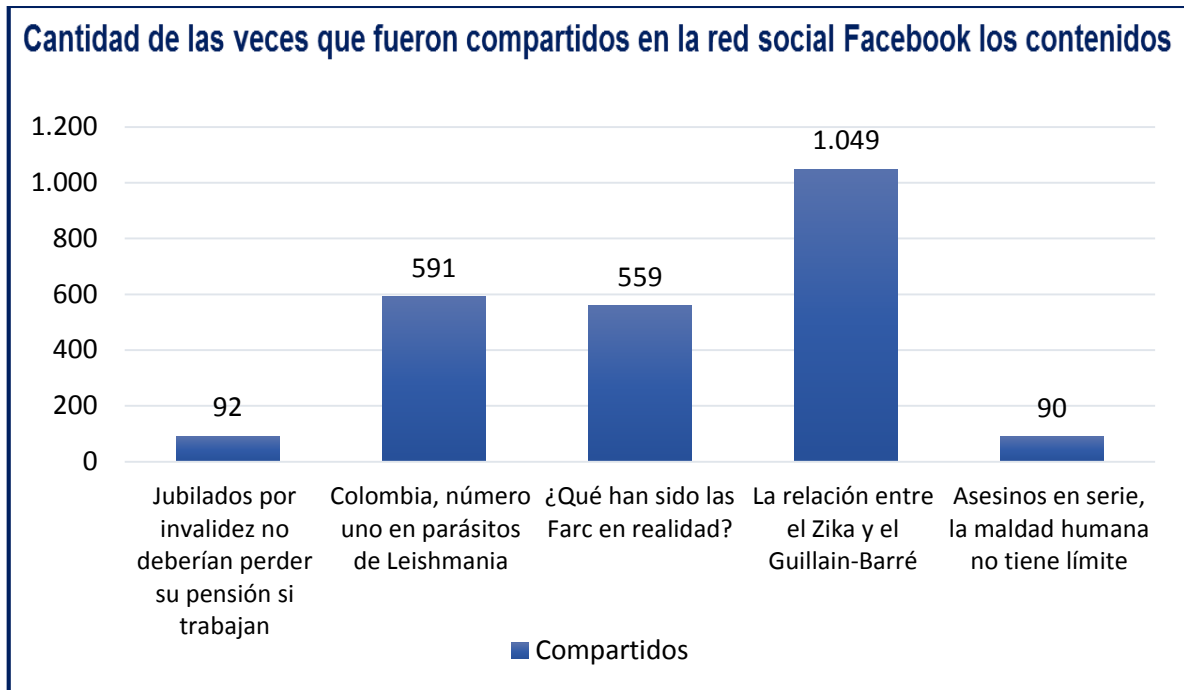


Fig 13

- *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré* registró el mayor número de investigaciones publicadas en la red social Facebook, con 1.049. Esto indica que el tema fue relevante, causó interés o impacto en las personas que leyeron el contenido.
- La investigación *Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite*, contabilizó el menor número de compartidos en Facebook, con un total de 90.
- Las investigaciones *Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan* y *Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite* registraron una similitud en el número de compartidos, con una diferencia de solo dos publicaciones; siendo las que menos interés generaron entre los lectores.
- Si observamos la gráfica (Fig 12) las investigaciones *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* y *La relación entre el Zika y el Guillain-Barré* registraron el mayor número de compartidos, con 591 y 1.049 respectivamente, esto indica que las investigaciones que tuvieron relación con el tema de salud causaron mayor interés por parte de los lectores.

| Tiempo promedio de navegación calculado en minutos | |
|--|-------------|
| Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan | 3.7 |
| Colombia, número uno en parásitos de Leishmania | 3.51 |
| ¿Qué han sido las Farc en realidad? | 5.21 |
| La relación entre el Zika y el Guillain-Barré | 5.12 |
| Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite | 6.07 |
| El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar | 4.65 |

Fig 14

- Los tiempos promedio de navegación de los usuarios se calcularon en seis investigaciones publicadas en el micrositio de El Tiempo.
- La investigación titulada Asesinos en serie, la maldad humana no tiene límite, registró la lecturabilidad de más tiempo para los usuarios, con un tiempo de seis minutos y siete segundos, indica que fue una investigación atractiva y que se leyó de forma completa por la mayoría de las personas que accedieron al contenido.
- Las investigaciones ¿Qué han sido las Farc en realidad? y La relación entre el Zika y el Guillain-Barré representaron un promedio de más de cinco minutos por parte del usuario leyendo estos contenidos, lo cual quiere decir que leyeron en su totalidad las investigaciones, evidenciando la relevancia y acogida entre los navegantes.
- La investigación titulada Jubilados por invalidez no deberían perder su pensión si trabajan fue la que obtuvo menor tiempo de lecturabilidad por parte de los usuarios, con un total de tres minutos y siete segundos; este fenómeno se puede entender por ser el primer contenido que fue publicado y con el que las personas tuvieron un acercamiento.

4.5.3. Informe análisis estadístico descriptivo

El presente informe se realiza como herramienta que facilite al lector la comprensión de los resultados, hallazgos y conclusiones sobre el análisis estadístico descriptivo que se realizó sobre las investigaciones del programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario, el cual se publicó entre los meses de septiembre de 2016 y enero de 2017. Esta información pretende ser un insumo que fortalezca a la Dirección de Investigación e Innovación y a su equipo de investigadores en su labor de investigar hechos sociales, y ser una herramienta que sirva como directriz para instituciones, academias o claustros universitarios que quieran realizar difusión de corte científico.

4.5.3.1 Resultados

De acuerdo a las publicaciones realizadas en el micrositio de El Tiempo entre los meses de septiembre del 2016 y enero del 2017 se observa que en la primera publicación titulada *Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan*, tuvo el menor tiempo de lecturabilidad por parte de los usuarios web, con un promedio de 3,7 minutos. Además aunque en el formato de banner superior los usuarios que ingresaron a la sección Vida vieron la investigación, el número de usuarios únicos registro una cantidad reservada de lectores. Este tema desarrollado por el Observatorio Laboral se ha ido estudiando a fondo, porque es un tema de vigencia que ha despertado interés por los cambios que se van a presentar en el sistema pensional colombiano.

Se observó además que el tema de los Jubilados por invalidez, no generó debate, principalmente por ser la primera publicación en realizarse en el micrositio, la principal causa fue que los usuarios no entendieron este tipo de información y el acceso a la misma. Aunque la lectura hecha por parte de los usuarios al documento fue superior a los tres minutos, que es el tiempo promedio de lecturabilidad de cada una de las investigaciones, indicó que fue una publicación aceptable.

Por su parte, la investigaciones tituladas *Colombia, número uno en parásitos de Leishmania* y *La relación entre el Zika y el Guillain Barré*, fueron ambas realizadas por investigadores de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud; lo que permite hacer una interpretación similar. La primera en relación con la segunda tuvo menor lecturabilidad, con diferencia de un minuto y veinte segundos. Esta diferencia sustancial se dio porque la primera investigación fue publicada en la sección Colombia, que abarca temas nacionales de diversa índole, mientras que la segunda investigación fue publicada en la sección Vida, apartado en el que se encuentran otros temas: ciencia, educación, salud, viajar y medio ambiente.

Ambos temas, son enfermedades que se han escuchado nombrar en los medios de comunicación, pero sobre los cuales se observó que los usuarios no tenían un conocimiento a profundidad, por lo que expresaron inquietudes. Esto evidencia que los medios de comunicación han hablado sobre estas enfermedades cuando las ha padecido un grupo de la población, por eso desde la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y su Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes (CREA), ambos fenómenos se siguen estudiando en la actualidad, para compartir nuevos hallazgos con la sociedad, con la intención de que sepan sobre la prevención, atención y cuidado ante estas enfermedades.

La investigación titulada *¿Qué han sido las Farc en realidad?*, tuvo casi 400.000 lectores, siendo una de las publicaciones más leídas, registrando cinco minutos y veinte segundos. Generó polémica, puesto que el investigador del Centro de Estudios Políticos e Internacionales (CEPI) indica en su investigación que las FARC deben ser consideradas como un grupo insurgente comercial, porque responde a motivaciones ya no solo políticas sino económicas. En ese sentido los lectores entendieron que Óscar Palma, quien fue el investigador que llegó a esas conclusiones estaba en defensa del grupo guerrillero. Esto evidenció la falta de comprensión de lectura, lo que representa un reto para los medios de comunicación, que deben educar al lector para que haga un ejercicio atento y concentrado sobre lo que leen.

Por su parte el CEPI sigue desarrollando investigaciones relacionadas con el armamento, tema coyuntural por la entrega de armas; realizando un seguimiento de corte cuantitativo, donde esperan tener cifras exactas de lo que tenían las FARC en su poder y lo que están entregando al país. Las indagaciones que están haciendo los investigadores de este Departamento son sobre lo que viene para los miembros de la organización. La conclusión es que este es un tema que despierta gran interés por la sociedad; por eso el lenguaje debe ser preciso para no tener malinterpretaciones y a su vez veraz y riguroso para informar bien a los lectores.

La quinta publicación que se realizó se tituló *Prácticas de Recursos Humanos que discriminan a las mujeres*, la cual fue la segunda investigación más leída en el formato de banner móvil con un total de 3600 lectores. Este tipo de temas causan interés por parte de los lectores, por hablar de mujeres en el ámbito laboral. Aunque fue un tema criticado, la autora planteó causas por las que la mujer está en desventaja cuando aplica a una oferta laboral; la crítica fue que las causas no estaban argumentadas a profundidad y que el artículo incitaba a que hubiesen brechas entre hombres y mujeres; se tildó de feminista.

En ese sentido, se sugiere hacer investigaciones equitativas, el lenguaje que use el periodista que interviene en la publicación debe ser neutral. Por otra parte este tipo de temas sirven para debatir, lo que significa para la sociedad aprender, entender y tener la autoridad para opinar, permitiendo mejorar su calidad de vida. En la actualidad la administradora, que pertenece a la Escuela de Administración no se encuentra haciendo más indagaciones.

La sexta investigación lleva por nombre *Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite*, fue pertinente su publicación porque el país conocía el caso del arquitecto que abuso y asesino a la niña Yuliana Samboní, por lo que el investigador fue consultado por diferentes medios de comunicación, ya que es experto en este tipo de investigaciones. Tiene un programa radial y ha publicado dos libros que hablan sobre este tema. Seguirá abordando esta línea de investigaciones, teniendo presente que es un campo en el que la información es limitada y aún hay mucho por descubrir y dar a conocer a la sociedad.

En cuanto a la lecturabilidad analizada, el promedio fue de tres minutos. Menos de 200.000 usuarios leyeron la investigación, una de las publicaciones que tuvo menor índice de consulta, esto debido a los bajos índices de consulta por la fecha en que se publicó, diciembre es un mes en el que los usuarios tienen un promedio menor de navegación. Hay que decir que el título generó confusión entre los lectores, por lo que nuevamente el periodista que es quien se encarga de la corrección de estilo, debe estar atento a hacer contenidos que despierten interés, para que la información se le dé utilidad.

La última publicación que se hizo en el portal ElTiempo.com se tituló *El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar*, tuvo una acogida aceptable, a pesar de no contar con herramientas audiovisuales e infográficos como las seis anteriores investigaciones. Siendo

un tema del que se han hecho pocos estudios, en los comentarios se evidenció el interés por parte de los usuarios en que se siguiera hablando sobre la normatividad la Corte Internacional de Justicia y el Tribunal Internacional del Mar, porque es una cuestión que ha pasado desapercibida. Por ahora el investigador está trabajando en un tema referente al Derecho de Propiedad en los planetas del Sistema Solar, otro tema del cual no hay conocimiento.

4.5.3.2. Interpretación de las variables

Para la realización del análisis estadístico descriptivo, se plantearon unas variables, que se pudieron analizar gracias al seguimiento hecho por el Departamento de Mercadeo de El Tiempo. Ahora bien, es pertinente realizar una interpretación que sirve para comprender la importancia e impacto en las publicaciones. Estas son a la vez herramientas web, que al saberse interpretar permiten ser utilizadas de manera correcta, logrando llegar a una mayor cantidad de público.

- Los formatos en los que se publicaron las investigaciones reflejaron el interés de la gente por los contenidos. El formato robapágina es mejor que el pushdown, ya que permite desviar la atención del usuario que entro a determinado contenido, en el caso de cada una de las publicaciones se logró por medio de este recurso que hubiesen entre 70.000 y 85.000 lectores.
- Fue evidente que el formato de banner móvil, duplico, triplico y hasta cuadruplico la cantidad de lectores en algunas de las investigaciones, si se compara con los otros formatos. Esto evidencia que el diseño de las publicaciones se debe pensar para que los usuarios consulten a través de su dispositivo móvil, que es el aparato que tienen la mayoría de personas y el que utilizan de manera constante e inmediata.

- La publicación de las investigaciones en el medio web más consultado de Colombia, permitió que el ejercicio fuera positivo, ya que en este portal de noticias está una de las herramientas más importantes que existe hoy en día; la opción de compartir, sirvió para que las publicaciones se compartieran en la red social Facebook. La publicación menos compartida fue *Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite* con un total de 90 y la investigación *La relación entre el Zika y el Guillain – Barré* totalizó 1.049.
- Otra de las variables sobre las cuales se hizo seguimiento fue el tiempo de navegación, que se pudo totalizar gracias al registro de usuarios únicos, que son los visitantes que permanecieron en la página leyendo la investigación. De esta manera el promedio de lectura totalizado fue de tres minutos y cincuenta segundos (3:50) a seis minutos (6:00), lo cual fue un aspecto bueno, porque la elaboración de cada una de las investigaciones en promedio se lee en tres minutos en su totalidad. Lo que indica que el diseño permitió que ese tiempo fuera preciso para que el usuario leyera la investigación.
- Las secciones reflejaron que también fueron primordiales para las publicaciones. Colombia, que contempla los acontecimientos que pasan en general en el territorio, es una sección que permite a los lectores acceder a diferente tipo de contenidos, por lo que las investigaciones que se publicaron allí fueron las que tuvieron mayor lecturabilidad.
- Las impresiones fueron son un recurso útil, que permite identificar el tráfico de usuarios que tiene un medio. En este caso la medición de las impresiones se calculó entre 70.000 a 170.000 usuarios por publicación. Con esta variable, lo que se establece es que aunque solo la mitad o tercera parte de esta cantidad de lectores ingresaron a leer las publicaciones, al menos se enteraron de que este contenido estaba presente en el micrositio, lo cual da un reconocimiento y permite que el lector ya tenga un conocimiento de que la Universidad del Rosario realiza publicaciones en medios de comunicación.

4.5.3.3. Recomendaciones

Inicialmente se le sugiere a la Universidad del Rosario que continúe apoyando a la Dirección de Investigación con su programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo a las Facultades y Escuelas de la institución, ya que los temas publicados en el microsítio tuvieron impacto en los lectores, quienes hicieron una lecturabilidad aceptable, reflejada en la medición que se hizo al respecto y también aportaron con comentarios, donde se sugiere que algunos temas necesitan una mayor profundización, por lo que se puede contemplar hacer otro estudio similar.

Asimismo, al ser un proyecto que no se había realizado en la Universidad, no se contempló la replicación de las publicaciones en las redes sociales oficiales de la Universidad, con el fin que los alumnos, profesores y personas que siguen las cuentas accedieran al contenido, si no tenían conocimiento sobre el mismo, y que a su vez conocieran lo que se hace en el interior del claustro, pudieran dar su punto de vista al respecto y compartieran para aproximar los contenidos a un mayor grupo de la sociedad.

Por otra parte, este tipo de investigaciones logran crear un posicionamiento y reconocimiento institucional, lo cual le permite ser pionera en divulgación científica, por eso se debe tener en cuenta que los temas sean de coyuntura, ya que esto promueve el interés por parte de los usuarios por leer estos contenidos, haciendo que tengan mayor difusión y que el todo el trabajo de investigación, que es un proceso de meses, logre el impacto esperado.

De igual manera se recomienda que se sigan buscando espacios en medios de comunicación, que permitan hacer la publicación de las investigaciones. En este sentido, se debe establecer una cantidad económica, que permita en el proceso de elaboración de los contenidos, flexibilidad para que sean llamativos, es decir, se pueda incluir infografías, vídeos u otros elementos web, que permiten atraer más lectores y que a la vez facilitan la comprensión de estos temas complejos.

CAPITULO 5

5.1 CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso de investigación, se logró identificar la falta de análisis de las publicaciones hechas en los medios de comunicación de las investigaciones científicas, específicamente del programa de Divulgación Científica Universidad, Ciencia y Desarrollo de la Universidad del Rosario lo que puede afectar el desarrollo de los procesos que se llevan en el tema de investigación en la institución. A partir del análisis estadístico descriptivo realizado, el cual indicó la cantidad de usuarios, el tiempo de lecturabilidad en el micrositio, y la percepción de los usuarios web sobre las investigaciones publicadas en El Tiempo, se reveló las repercusiones sociales que tiene difundir este tipo de contenidos.

Al mismo tiempo, se logró identificar cómo un proceso de investigación científica, se encuentra aún en proceso de difusión en medio de comunicación, en el que falta interés y una estructuración pertinente para que la divulgación sea clara y efectiva. Para el Departamento de la Investigación de la Universidad del Rosario estas fallas pueden generar que los procesos de investigación que realizan las Facultades y Escuelas de la institución se limiten al no propagar sus hallazgos y a la vez no puedan determinar si es relevante o no abordar otras problemáticas similares.

En el proceso de recolección de información, fue evidente, que tener claro los objetivos y problemáticas permitió que fuera una labor más hacedera. En este tipo de procesos, es prescindible contar con la colaboración de las personas que conocen los procesos de los departamentos, áreas, entidades o sujetos que se van a estudiar, que son trascendentes en la recogida de datos. Además, esa información y su posterior transformación se puede hacer de mejor forma gracias al estilo periodístico que poseemos los profesionales en ese oficio, lo cual facilita realizar divulgación en la sociedad.

Asimismo las redes de comunicación juegan un papel primordial en la actualidad para la divulgación científica, por lo que se deben usar, teniendo en cuenta que sirven para llegar a un mayor número de personas y en distintos lugares, por eso también la estructura de la información debe ser llamativa, concreta y concisa, para que los lectores sientan curiosidad o interés por hacer lecturabilidad. En este sentido, se observó también que la posibilidad de hacer comentarios en una página web, permite retroalimentar estos procesos y conocer lo que desea saber la gente.

Finalmente, realizar divulgación científica es todo un reto que está planteado en este oficio, que al no ser un campo en el que haya una cantidad significativa de expertos, se puede contemplar para desenvolverse profesionalmente, proponiendo modelos para difundir información y rompiendo esquemas y paradigmas en los que circula las mismas noticias y los temas a los que los medios deciden darles prioridad. Es un momento significativo, en el que se puede contribuir desde este oficio a generar un cambio en la sociedad, para que esta sea más educada.

5.2. RECOMENDACIONES

A partir de este proceso en el que se realizó el análisis estadístico descriptivo, se realizan las siguientes recomendaciones, inicialmente se debe entender el contexto del lugar en el que se va a realizar la investigación, también tener presente las herramientas con que se cuenta, las limitantes que se pueden encontrar y que la búsqueda es un proceso laborioso en el que el investigador debe ser perspicaz para entender todo lo que se encuentra a su alrededor. Además como los procesos de difusión de la información son de cuidado, pero de beneficio para la Institución educativa en estos tiempos en los que es un plus ser reconocida.

De igual manera, entender que en los procesos de comunicación, pueden estar involucrados varios departamentos, donde la comunicación debe ser clara entre las partes para generar un ambiente y resultado óptimo y no se generen complicaciones que puedan alterar los diferentes objetivos y proyectos trazados. Un manejo adecuado de la comunicación puede beneficiar las diferentes áreas de la institución, empresa o cualquier lugar que desee dar a conocer lo que se hace en su interior.

Igualmente, en el entorno universitario se deben generar diferentes espacios de comunicación, en los que los estudiantes tengan la oportunidad de obtener una retroalimentación, los procesos se pueden reforzar en aspectos, sobretodo en la parte final de profesionalización, que los estudiantes no poseen el tiempo suficiente para realizar distintas labores, por lo que se puede mermar las obligaciones académicas, pensando en que este está iniciando su etapa profesional, por lo que se le deben facilitar canales o vías para tener una comunicación con los docentes y/o cuerpo académico.

Por otra parte, la Facultad de Comunicación Social para la Paz, debe hacer una apuesta mayor por reforzar el periodismo y el manejo de herramientas web. Ya que se fortalece en su parte humanista, que tiende a ser teórica, que a la final en el ámbito profesional, sirve pero no lo es

todo. El profesional tomasino debe ser íntegro y ser multifuncional, porque el mundo global así lo requiere. Por último los trabajos en grupo deberían ser durante unos semestres, luego exigir al estudiante realizar sus labores de formación de manera unitaria, con el fin de medir su desempeño desde otra perspectiva.

ANEXOS

1. El lugar de práctica, clave en la construcción profesional

En el momento que ingrese a realizar la práctica en la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Universidad del Rosario, identifiqué que el trabajo sería constante y que me permitiría desempeñar diversas funciones. Además me parece pertinente indicar que el espacio físico, al ser cómodo, me permitió llegar a trabajar con la mejor disposición. La inducción fue de un día, la realizó un colega que terminaba su proceso de aprendizaje. Al segundo día inicié con temor y expectativas este reto profesional, ya que quería desenvolverme de manera destacada.

En la primera fase de la práctica, me tomó tiempo entender las tareas diarias, pero gracias a la paciencia y la meticulosidad que caracteriza a mi jefe, logre ejercer las labores luego de tres meses. Al mismo tiempo, se desempeñaron labores de relaciones interpersonales, que implicaron el trato con periodistas y cubrimiento de eventos organizados por la Universidad del Rosario, en espacios diferentes a la oficina, lo cual me permitió entender otras perspectivas del oficio.

El manejo de las comunicaciones de la Universidad del Rosario a nivel externo, implica responsabilidad, respeto y sobretodo estar atento para no cometer errores. Aunque en este proceso las equivocaciones se presentan, esto fue vital para entender las fallas cometidas y me hizo prepararme para enfrentar las adversidades. Lo cual fue vital no solo en el tiempo laborado en la oficina de Prensa y Comunicaciones, sino será la base para los proyectos, nuevos trabajos y retos que decida enfrentar a nivel laboral de ahora en adelante.

Por otro lado, elegir la modalidad de trabajo de grado, no fue una tarea sencilla, la realización de la monografía implicó diferentes obstáculos, que en algunas ocasiones me hizo dudar del proceso que estaba realizando, aunque gracias a lo interesante de esta investigación, en la que hubo varios componentes desconocidos para mí, seguí adelante y logré el producto presentado.

. Pero tal y como lo aprendí en la práctica, esforzarme y ser constante me permitirían lograr el objetivo de realizar este documento. En este sentido, inicié con la búsqueda de dificultades o inconvenientes que se presentarán en el lugar de trabajo. En realidad no encontré lo que busqué principalmente, por lo que mi jefe, sugirió realizar un análisis sobre investigaciones hechas por los docentes y grupos de investigación de la institución rosarista.

En ese momento inició la segunda fase, en la que ya manejaba las labores del día a día, entendía las dinámicas que se manejaban en el entorno laboral y entendí la importancia de la investigación, la divulgación científica y los medios de comunicación en este proceso; en el que hay que tocar puertas, crear alianzas para que se

2. Diarios de campo

El uso de este método de recolección de información, se utilizó con carácter quincenal, cada vez que se publicaba una de las investigaciones en El Tiempo online, desde el día jueves 29 de septiembre de 2016, cuando se publicó la primera investigación titulada Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan hasta el día miércoles 10 de enero del 2017 cuando se publicó la investigación El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar. Realizar el control en estas fechas, permitió apreciar la investigación como aparecía en el microsítio de El Tiempo, así como a partir de los comentarios que dejaba la gente en el cuadro de opiniones al final de las investigaciones, si el hallazgo había resultado interesante, pertinente o no era relevante. Este instrumento sirve en este análisis estadístico descriptivo, para entender las cifras de usuarios, visitantes únicos, clics y como insumo de las conclusiones y recomendaciones por lo observado en esas jornadas en la web.

| Fecha | Jueves 29 de septiembre de 2016 |
|--|---|
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios realizados por la gente sobre la investigación titulada: Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si trabajan |

- **Registro general:** El día de hoy en la oficina de prensa y comunicaciones de la Universidad del Rosario mi jefe Carlos Reyes me solicitó estar atenta de la investigación titulada Jubilados por invalidez no deberían perder su jubilación si

trabajan, detallando en un informe los comentarios hechos en la parte final de la investigación en el micrositio, con el fin de compartir estos resultados con la Dirección de Investigación.

- **Análisis:** al ser la primera investigación, no hubo mucha interacción por parte de los usuarios al contenido. Aunque las personas expresaron su preocupación por este tema que vulnera los derechos de las personas que se encuentran en situación de discapacidad.

| | |
|--|--|
| Fecha | Jueves 13 de octubre de 2016 |
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios realizados por la gente sobre la investigación titulada: Colombia, número uno en parásitos de Leishmania |

- **Registro general:** El día de hoy en la oficina de prensa y comunicaciones de la Universidad del Rosario mi jefe Carlos Reyes me solicitó estar atenta de la investigación titulada Colombia, número uno en parásitos de Leishmania, trabajan, redactando en un informe pormenores sobre la publicación y la percepción de las personas sobre la investigación, teniendo en cuenta los comentarios hechos al final de la misma.
- **Análisis:** esta investigación despertó interés por parte de los usuarios, por ser un tema desconocido, aunque los comentarios realizados fueron pocos.

| | |
|--|--|
| Fecha | Jueves 27 de octubre de 2016 |
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios realizados por la gente sobre la investigación titulada: ¿Qué han sido las Farc en realidad? |

- **Registro general:** El día de hoy en la oficina de prensa y comunicaciones de la Universidad del Rosario mi jefe Carlos Reyes me solicitó estar atenta y realizar un informe sobre la investigación titulada ¿Qué han sido las Farc en realidad?, indicando los comentarios hechos por los usuarios al final de la publicación en el micrositio sobre la investigación.

- **Análisis:** por el tema que atravesó el país con los diálogos de paz en la Habana, esta investigación no fue muy bien recibida, los usuarios creyeron que el investigador estaba argumentando elementos a favor de las Farc, por lo que el resultado de cifras de lecturabilidad no fue bueno, la gente al ver el tema se indignó y no leyó; esto representa un problema que existe en la sociedad y es juzgar un contenido sin haberse leído.

| | |
|--|--|
| Fecha | Jueves 10 de noviembre de 2016 |
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios de la gente sobre la investigación titulada: La relación entre el Zika y el Guillain–Barré |

- **Registro general:** El día de hoy en la oficina de prensa y comunicaciones de la Universidad del Rosario mi jefe Carlos Reyes me solicitó estar atenta a los comentarios hechos en la publicación de la investigación titulada La relación entre el Zika y el Guillain–Barré.
- **Análisis:** el Zika es un tema conocido entre los colombianos, por los casos que se han presentado en los últimos años, donde se han registrado miles de personas afectadas por la picadura de este insecto. Más que comentar, la gente leyó de manera atenta la investigación, para informarse.

| Fecha | Jueves 24 de noviembre de 2016 |
|--|--|
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios de la gente sobre la investigación titulada: Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres |

- **Registro general:** El día de hoy en la oficina de prensa y comunicaciones de la Universidad del Rosario mi jefe Carlos Reyes me solicitó ingresar a la publicación titulada Prácticas de recursos humanos que discriminan a las mujeres encontrada en el micrositio de El Tiempo y realizar un informe de percepción de los usuarios frente a la investigación, teniendo en cuenta los comentarios hechos al final de la misma.
- **Análisis:** esta investigación resultó controversial por el tema de género. Los usuarios realizaron un número de considerable de comentarios.

| | |
|--|--|
| Fecha | Jueves 08 de diciembre de 2016 |
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios de la gente sobre la investigación titulada: titulada Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite |

- **Registro general:** El día de hoy un realicé un informe solicitado por mi jefe Carlos Reyes, en el que en el que estuve atenta a los comentarios hechos por los usuarios sobre la investigación titulada Asesinos y violadores en serie, la maldad humana no tiene límite.
- **Análisis:** Este tema se ajusta a lo que se señaló a lo largo del trabajo sobre temas coyunturales. Por desgracia este tema se refirió a los asesinos, y el caso de Rafael Uribe, hombre que asesinó a la niña Yuliana Samboní, así que los comentarios fueron abundantes y el investigador fue solicitado por varios medios de comunicación para dar sus percepciones sobre las personas con este tipo de conductas criminales.

| | |
|-----------------------------|--|
| Fecha | Jueves 11 de enero de 2017 |
| Hora de inicio | 7:00 a.m. |
| Hora de finalización | 5:00 p.m. |
| Lugar | Oficina de prensa y comunicaciones Universidad del Rosario |
| Participante | Estudiante en práctica profesional – Alejandra Barón |
| Docente | Luis Ernesto Pardo |

| | |
|--|--|
| Objetivos de la actividad que realiza | Realizar un informe sobre lo observado en la jornada de acuerdo a los comentarios de la gente sobre la investigación titulada: titulada El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar |
|--|--|

- **Registro general:** Mi jefe Carlos Reyes, me solicitó el día de hoy realizar un informe en el que concluí las percepciones de las personas que accedieron al micrositio de El Tiempo, teniendo en cuenta los comentarios hechos al final de la investigación titulada El Rosario pone al mundo a hablar de Derecho del Mar.
- **Análisis:** Este tema sorprendió, ya que no es de gran conocimiento, fue uno de los más leídos y los usuarios indicaron querer saber más sobre este tema, que tiene que ver con la propiedad del mar, sobre quién es su dueño.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, C y Flores, J, (2013), El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet, Universidad Complutense de Madrid, España. Fecha de consulta 29 de mayo de 2017. Recuperado de: http://www.correspondenciasy analisis.com/en/pdf/cnt/1_periodismo_datos.pdf
- Alexa. (2017), Top sites en Colombia. Fecha de consulta: 21 de abril de 2017. Recuperado de: <http://www.alexa.com/topsites/countries/CO>
- Andreú, Jaime. (2002) Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, Fundación Centro Estudios Andaluces, Sevilla. Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/S200103-Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20An%C3%A1lisis%20de%20Contenido%20-%20Una%20revisi%C3%B3n%20actualizada.pdf>
- Aranes, J y Landa C. (2002) Periodismo científico: conceptualización y líneas de investigación. Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08293319.pdf>
- Arboleda, T y Daza, S (2007), Comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Colombia. Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86005008.pdf>
- Arcila, A, Buritica, L, Castrillón, J y Robledo, L. (2004). Paradigmas y modelos de investigación. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/02/0008paradigmasymodelos.771.pdf>
- Arias, F. (1999), El proyecto de investigación. Fecha de consulta: 19 de abril de 2017. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/mayroja/fidias-ariafterceraedicion1999>

- Blashstar. (2017), Definición de micrositio. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Micrositio>
- Begoña, O. (2016), ¿Qué es una página web? Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm>
- Bueno, Ana, (2014) Periodismo de datos. Antecedentes, ámbitos de desarrollo y aplicación en medios generalistas: el caso de El Confidencial y El Periódico, Universidad de Valladolid. Fecha de consulta: 8 de junio de 2017. Recuperado de: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5752/1/TFG_F_2014_8.pdf
- Calvo, H, (1997), Objetivos y funciones de la divulgación científica. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2016. Recuperado de: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/040099.pdf
- Calvo, H. (2006), Arte y ciencia de divulgar el conocimiento. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43116.pdf>
- Calvo, M. (2002), El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI. Fecha de consulta: 11 de junio de 2017. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoCientificoRetoDeLasSociedadesDelSigloX-271749.pdf>
- Cantú, A y Moreno, L. (2011), Redacción y presentación de informes técnicos. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/24718970/informes-tecnicos>
- Carvajal, Mario y Saab, Juan, (2010), Directrices de usabilidad para sitios web del Estado colombiano, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2re1sSy>

- Cazau, P. (2006), Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Cazau, P. (2006), Fundamentos de estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rke1iA>
- Cebrián, L. (2009), Análisis estadístico descriptivo. Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/analisis-estadistico-descriptivo/analisis-estadistico-descriptivo.pdf>
- Conde, Carmen. (2013), Introducción de estadística. Definición de estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <https://joseramoncj.files.wordpress.com/2009/03/estadistica.pdf>
- Cubino, R, Sabrino, B y Morón, N. (2008), El Periódico. Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: <http://bit.ly/2qp8QZg>
- Curso publicidad. (2012), ¿Qué es la diferencia entre una persona, un usuario, una visita y una impresión? Fecha de consulta: 17 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.cursopublicidad.es/que-es-la-diferencia-entre-una-persona-un-usuario-una-visita-y-una-impresion/>
- Dario, G. (2014), Investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Fecha de consulta: febrero 28 de 2017. Recuperado de: <http://bpocentrodecomercio.blogspot.com.co/2014/10/investigacion-exploratoria-descriptiva.html>
- De León, Andrés. “¿Por qué tu empresa necesita una plataforma de Mobile Marketing?”, [en línea]. 19 de octubre de 2015, [13 de abril de 2017]. Recuperado de: <http://www.mobile-pro.net/plataforma-mobile-marketing/>
- Denzin, N y Lincoln Y. (2004). Ingresando al campo de la investigación cualitativa. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin_y_lincoln_-_ingresando_al_campo_de_la_inv.cual..pdf

- Descripción programa de divulgación científica Universidad, Ciencia y Desarrollo, Aportando desde la investigación a la sociedad, (2014). Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/Home/Principal/Orgullo-Rosarista/Destacados/Divulgacion-Cientifica/>
- Espinoza, A. (2014) Importancia de los micrositos. Fecha de consulta: 20 de junio de 2017. Recuperado de: <http://lecturastic2014.blogspot.com.co/2014/>
- Fernández, L. (2006), ¿Cómo analizar datos cualitativos?, Universidad de Barcelona. Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Gardey, A y Pérez, P. “Definición de plataforma virtual”, [en línea]. 2015, [13 de abril de 2017]. Recuperado de: <http://definicion.de/plataforma-virtual/>
- Guerrero, I, Quiñónez, H y Rengel Y(2014), Estrategia comunicacional para la difusión y divulgación de grupos de investigación. Caso: Universidad de los Andes (Táchira – Venezuela). Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/18_QuinonesGuerreroRengel_V87.pdf
- Gutiérrez, M y Rodríguez, J (2012), Científicos y periodistas en la divulgación de la ciencia. Un problema de responsabilidad social, Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2u9aeCG>
- Kovach, B y Rosenstiel, T. (2003), Madrid, Ediciones Santillana, Los elementos del periodismo. Fecha de consulta: 06 de octubre 2016. Recuperado de: <http://septien.mx/wp-content/uploads/2016/02/Los-elementos-del-periodismo.-Bill-Kovach.pdf>
- López, C. (S.F), La creatividad en la creación de la ciencia. Fecha de consulta: 26 de abril de 2017. Recuperado de: <file:///D:/prensa/Downloads/1333.pdf>
- Manterola, C, Pineda, V, Vial, M y Grande, L. (2007), ¿Cómo presentar los resultados de una investigación científica? Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2016. Recuperado de: file:///D:/prensa/Downloads/13097716_S300_es.pdf

- Marín, Beatriz y Múnera, Mariana. (2014) Divulgación científica en la web, un panorama latinoamericano. Fecha de consulta: 8 de junio de 2017. Recuperado de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/viewFile/3380/2978>,
- Márquez, G. (1996), El mejor oficio del mundo. Fecha de consulta: 06 de octubre de 2016. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/sites/default/files/file_attachments/nota_periodistica/Garcia_Marquez_Gabriel_-_El_mejor_oficio_del_mundo.pdf
- Martín, Carlos y Leñeros Vicente. (1986), Manual de periodismo. Definición de periodismo. Fecha de consulta: 11 de junio de 2017. Recuperado de: <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>
- Miraz, M. (2014), Los distintos formatos en la publicidad. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://aukera.es/blog/publicidad-display-formatos/>
- Massarani, Luisa. (2005) Guía de divulgación científica, Fecha de consulta: 22 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2u53vcM>
- Ordaz, Velia y Saldaña, Gloria. (2005), Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en estado de Guanajato. Fecha de consulta: 21 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1b.htm>
- Orellana, L. (2001). Estadística Descriptiva. Fecha de consulta: 12 de junio de 2017. Recuperado de: http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Perez, S. (2014), Los 5 formatos de publicidad con mayor impacto. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <https://ignaciosantiago.com/blog/los-5-formatos-de-publicidad-online-con-mayor-impacto/>

- Posada, G, (2016), Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos, Fecha de consulta: 29 de mayo de 2017. Recuperado de: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2016/elementos_basicos.pdf
- Restrepo, B, (2002), Investigación en educación. ARFO Editores e Impresores Ltda. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2rhbAMv>
- Rosiris, A. (2013), “¿Qué es un banner y para qué sirve en tu web, blog o tienda online? Fecha de consulta: 13 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.rosiris.com/vender-en-internet/que-es-un-banner-y-para-que-sirve-en-tu-web-blog-o-tienda-online>
- Salinero, J. (2004), Estudios descriptivos. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/bloqueiii/docbiii/estudios%20descriptivos.pdf>
- Sanz, Noemí. (2011). La perspectiva CTS en el estudio y reflexión sobre la comunicación social de la ciencia y la tecnología. En C. Moreno (Ed.), Periodismo y divulgación científica: tendencias en el ámbito iberoamericano (pp. 40-74). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L. Fecha de consulta: 23 de junio de 2017. Recuperado de: http://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=132
- Sigud – Sellos, Pedro. (2010), Aproximación a los conceptos de legibilidad y lecturabilidad: aplicación a la lectura de textos digitales. Fecha de consulta, 22 de junio de 2017. Recuperado de: https://www.academia.edu/4137854/Aproximaci%C3%B3n_a_los_conceptos_de_legibilidad_y_readability_aplicaci%C3%B3n_a_la_lectura_de_textos_digitales
- Suárez, P. (2011), Población de estudio y muestra. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf

- Sulbarán, D. (2009), Conceptos Fundamentales para el Análisis Estadístico de Datos. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: <https://estadisticaucv.files.wordpress.com/2010/10/conceptos-fundamentales-de-estadistica-aplicada-a-las-ciencias-sociales.pdf>
- Valderrama, C, (2009), La investigación en medios de comunicación en Colombia. Universidad Central. Fecha de consulta: 28 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105112061018.pdf>
- Valdivia, G. (2006), Fundamentos de Estadística. Fecha de consulta: 15 de junio de 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2tkuEbj>
- Vicepresidencia Adjunta de Organización y Cultura Científica. (2010), Breves apuntes sobre los proyectos de cultura científica. Fecha de consulta: 21 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/25411/1/Sobre%20los%20proyectos%20de%20cultura%20cient%20C3%ADfica.pdf>
- Zhisí. (2017), Definición de Estadística Descriptiva. Fecha de consulta: 5 de abril de 2017. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Estad%20C3%ADstica_descriptiva