

**¿Cómo el Paradigma Ecléctico Fortalece las Oportunidades Comerciales y
Ventajas Competitivas Entre Panamá y Colombia?**

Juan Sebastián Páez Garay

**Universidad Santo Tomás
Facultad Negocios Internacionales
Bogotá
2025**

**¿Cómo el Paradigma Ecléctico Fortalece las Oportunidades Comerciales y
Ventajas Competitivas Entre Panamá y Colombia?**

Juan Sebastián Páez Garay

**Trabajo de grado de
Negocios Internacionales**

Tutora:

Angelica Nohely Marín Úsuga

Decana



**Universidad Santo Tomás
Facultad Negocios Internacionales
Bogotá
2025**

Contenido

1	Experiencia en el Diplomado Internacional en Logística y Negocios Internacionales – Panamá	4
1.1	Oportunidades de Negocios entre Colombia y Panamá	10
1.2	PARADIGMA ECLECTICO	¡Error! Marcador no definido.
1.3	Cronología autores más destacados de la inversión para las oportunidades comerciales entre Panamá y Colombia.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4	Negocios Internacionales entre Colombia y Panamá	10
1.5	Sectores Estratégicos y Oportunidades de Inversión.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6	Balanza Comercial 2019-2023 Colombia y Panamá.....	¡Error! Marcador no definido.
1.7	Inversión Extranjera Directa.....	17
2	Impacto de la IED en el Crecimiento Económico y el Desarrollo:	17
2.1	Tendencias Globales y Regionales de la IED:	¡Error! Marcador no definido.
2.2	Proyecciones de inversión en el Canal de Panamá hasta el año 2050	19
2.3	Conclusión	20
3	Referencias bibliográficas	¡Error! Marcador no definido.

Contenido de Figuras

Figura 1	Haciendo negocios en Panamá.....	9
Figura 2	Haciendo negocios en Panamá.....	16
Figura 3	Inversión colombiana en Panamá.....	18

¿Cómo el Paradigma Ecléctico Fortalece las Oportunidades Comerciales y Ventajas Competitivas Entre Panamá y Colombia?

Experiencia en el Diplomado Internacional en Logística y Negocios Internacionales –
Panamá

Dentro de mi trayectoria académica, y del interés por el comercio internacional que manifiesto, asistí al Diplomado Internacional en Logística y Negocios Internacionales en Panamá. Esta actividad fue un claro avance en mi formación en la medida que me permitió conocer en primera persona la estructura y funcionamiento de uno de los principales centros logísticos mundiales.

Panamá, por su localización y por sus modernas infraestructuras, también desempeña un papel relevante en el comercio internacional, su canal interoceánico, sus puertos de clase mundial y su condición de hub logístico le otorgan una condición de faro para poder entender el comercio internacional entre los dos países; desde la apertura del diplomado y desde mis primeras impresiones, entendí que esta actividad me serviría para enriquecer mi formación profesional, pero también ofrecería posibilidades para apreciar el comercio internacional y la inversión entre Colombia y Panamá.

Disfruté de una amplia gama de contenidos que se relacionaron con la logística, el comercio exterior y las estrategias para establecer y conseguir los objetivos de negocio en mercados internacionales y el estudio de la infraestructura panameña y su efecto en el movimiento de mercancías a nivel internacional fue uno de los puntos que más me interesaron.

Se examinaron áreas como el Canal de Panamá, la Zona Franca de Colón, puertos y aeropuertos internacionales, donde existe un intercambio de bienes y servicios fluido, durante el diplomado aprendí sobre casos de éxito de empresas que han desarrollado operaciones en Panamá como centro estratégico para poder llegar a otros mercados. Otra de las materias a las que se dio más atención fue el análisis de los tratados comerciales y convenios bilaterales que Panamá ha firmado con otros países de la región, sobre todo con Colombia, los cuales nos permiten advertir las oportunidades de inversión que ello puede

brindar junto con los desafíos y regulaciones que tendremos que observar a la hora de querer desarrollar negocios e inversiones transfronterizas.

Uno de los elementos que más me llamó la atención fue la relevancia de la digitalización y automatización en la logística moderna, especialmente en cómo tecnologías como el Big Data, la inteligencia artificial y el blockchain están transformando la gestión de la cadena de suministros estas herramientas nos permiten optimizar significativamente los tiempos de entrega y reducir los costos operativos, lo cual es determinante al momento de evaluar decisiones de inversión, desde la perspectiva del paradigma ecléctico esto se relaciona directamente con la ventaja de ubicación ya que operar en contextos donde se cuenta con infraestructura tecnológica y logística avanzada permite a las empresas ser más competitivas a nivel global.

Además, de los aspectos técnicos y estratégicos, el diplomado me brindó la oportunidad de interactuar con expertos del sector, docentes especializados y otros participantes con intereses afines, lo que enriqueció mi aprendizaje y me permitió construir una red de contactos valiosa para futuras colaboraciones profesionales.

Una de las principales conclusiones que extraje de esta experiencia es el enorme potencial de negocio e inversión que existe entre Panamá y Colombia, y el intercambio comercial que existe entre estos países permite presentar ventajas estratégicas que pueden ser utilizadas en el propósito de estrechar las relaciones comerciales y generar así oportunidades de inversión en sectores específicos.

Por esta razón, he decidido elaborar un documento donde analizaré las oportunidades de inversión entre Panamá y Colombia, para ello, analizaré los sectores con mayor potencial de crecimiento para la inversión y las políticas comerciales en vigencia y finalmente las estrategias que las empresas puedan implementar para introducirse en estos mercados y de esta manera crear inversión bajo el Modelo del Paradigma Ecléctico, aplicando las tres ventajas (propiedad, ubicación e internacionalización), y así, responder a la internacionalización de la inversión entre los dos países.

El propósito de este documento será poder brindar una visión clara y con fundamentos acerca de las oportunidades de inversión que tienen los dos países ventajas competitivas que tienen los dos países y determinar las áreas claves de cooperación y poner de manifiesto la posibilidad de sinergias para desarrollar proyectos de inversión.

Asimismo, pienso que este análisis no sólo me dará un valioso aporte a mi formación académica y profesional, sino que también puede servir de referencia a empresarios e inversores interesados en aprovechar las oportunidades que el mismo ofrece.

Aplicación del paradigma Ecléctico en el modelo de inversión entre Colombia y Panamá

¿Cómo el Paradigma Ecléctico articula la inversión entre los dos países?, las ventajas competitivas, la internacionalización y las oportunidades comerciales?; este es el objetivo del trabajo ya que el modelo ecléctico es un modelo teórico desarrollado por el economista británico John Dunning en el campo de la economía y las empresas internacionales, este modelo también se conoce como paradigma OLI, porque se basa en las tres ventajas principales para explicar directamente la inversión extranjera (IED) de las empresas internacionales, bajo los siguientes supuestos;

- **Ventaja de Propiedad**

Se basa en los activos específicos de la empresa, como tecnología, marca, conocimiento experto o escala de ahorro que le permite al país y a las empresas competir en los mercados extranjeros, por otro lado.

- **Ventaja de la ubicación**

Son los factores del país anfitrión que hacen inversiones atractivas, como los bajos costos laborales, el acceso a los recursos naturales cerca del mercado o los incentivos estatales.

- **Ventaja de la internacionalización**

Las empresas de un país deciden invertir directamente en otro país, sin exportación o licencia de sus tecnologías están involucrados en la reducción de los costos de transacción y la protección de su propio conocimiento, el modelo es ecléctico porque combina diferentes enfoques con la teoría económica para aclarar el comportamiento de las empresas internacionales, convirtiéndose en una herramienta importante en la teoría de la inversión extranjera directa y la internacionalización de las empresas. Dunning (1988).

El Paradigma Ecléctico de Dunning ofrece un marco integral para comprender el fenómeno de la internacionalización empresarial este enfoque establece que las empresas deciden operar en mercados extranjeros cuando convergen tres tipos de ventajas, la ventaja de (1) propiedad, (2) ubicación e (3) internalización.

Estas tres ventajas aportan elementos estratégicos que si se analizan de manera conjunta permitirán identificar condiciones favorables para la expansión internacional (Narula & Dunning, 2000).

La teoría del conocimiento del enfoque ecléctico, de acuerdo con John H. Dunning, se fundamenta en la combinación de diferentes teorías económicas y organizativas para ofrecer una explicación más completa sobre cómo las empresas se internacionalizan. Dunning formuló este enfoque en los años 70 y lo estableció en los años posteriores como un modelo teórico que pretende ir más allá de las limitaciones de las explicaciones individuales, su esquema, llamado OLI (Propiedad, Localización, Internalización), une aspectos del análisis microeconómico, la teoría de los costos de transacción y el desarrollo económico; desde su punto de vista, entender el comportamiento de las empresas multinacionales no puede hacerse a través de una sola teoría, sino que debe construirse a partir de una visión variada y contextual, reconociendo tanto los factores estructurales como los estratégicos en las decisiones sobre inversiones internacionales.

En el caso de las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá, este paradigma resulta pertinente debido a que las empresas colombianas pueden poseer ventajas de propiedad asociadas a su experiencia en sectores como logística, manufactura, servicios o agroindustria; estos activos intangibles y capacidades especializadas representan un diferencial competitivo que puede ser transferido de manera eficiente al mercado panameño, por otro lado, Panamá ofrece ventajas de localización altamente atractivas, su posición geográfica estratégica, el Canal Interoceánico, su moderna infraestructura portuaria y su entorno favorable a la inversión extranjera (CEPAL, 2021), lo convierten en un punto clave para la expansión empresarial.

Además, su participación en acuerdos comerciales y zonas francas refuerza su atractivo como centro logístico y de distribución regional donde el modelo OLI proporciona un marco teórico que permite entender no solo por qué las empresas buscan internacionalizarse, sino también ¿cómo? y ¿dónde? hacen la aplicación al análisis de las oportunidades de negocio entre Colombia y Panamá, lo que, permite fundamentar la viabilidad y el atractivo de esta relación bilateral y reforzar la importancia de diseñar estrategias empresariales basadas en ventajas competitivas, condiciones estructurales del entorno y un adecuado modelo de gestión internacional, para la inversión.

En la variables de análisis del Paradigma Ecléctico, toma relevancia las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá, las cuales han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, impulsadas por la proximidad geográfica, la afinidad cultural y los acuerdos bilaterales, ambos países han establecido un flujo constante de inversión y comercio en sectores clave como el financiero, energético, turismo y construcción lo que hace clave la inversión mutua entre los países, Panamá es un país estratégico debido a su economía dolarizada, su ubicación como puente comercial entre América del Norte y América del Sur y la presencia de una de las zonas francas más importantes del mundo, la Zona Libre de Colón. (Departamento de Estado de EE. UU., 2024; KLog.co, 2023).

Panamá es un mercado atractivo para la inversión y el comercio internacional debido a su ubicación estratégica y su crecimiento económico, el país cuenta con una población de 4,38 millones de habitantes y un Producto Interno Bruto (PIB) de \$52,9 mil millones USD (Haciendo negocios en Panamá, s.f.), además, su Producto Nacional Bruto (PNB) per cápita alcanza los \$11.880 USD, lo que refleja un nivel de ingresos relativamente alto en la región haciéndolo más atractivo para los inversionistas (Haciendo negocios en Panamá, s.f.).

Figura 1

Haciendo negocios en Panamá



Nota: Tomado de (Banco Mundial, 2019-2020) --- [Link](#)

La inversión extranjera desempeña un papel clave en la economía panameña, con flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) de \$5,89 mil USD, entre los principales productos de exportación del país se encuentran petróleo refinado, productos químicos, barcos, plátanos, oro y productos farmacéuticos (Haciendo negocios en Panamá, s.f.). Estas cifras reflejan la diversificación de la economía panameña y su potencial como centro de negocios en América Latina.

Esto permite que Panamá reciba inversión extranjera y se convierta en una oportunidad de inversión que potencie las oportunidades comerciales y el crecimiento de la inversión extranjera entre Panamá y Colombia, lo cual, puede explicarse a través de la evolución de distintas teorías, según Vernon (1966), argumentó que la inversión en estos países ocurre cuando ciertos productos llegan a la madurez en mercados desarrollados, posteriormente, Hymer (1976) señaló que las multinacionales buscan controlar mercados estratégicos, como ocurre con las telecomunicaciones en Colombia y la logística en Panamá, más adelante, Dunning (1993) explicó que la ventaja de localización ha sido clave para atraer inversión a estas economías y finalmente desarrollando así el Paradigma Ecléctico, el cual es la base en este documento.

Porter (1990) destacó que la inversión en sectores estratégicos potencia la competitividad de las naciones, permitiendo a Panamá y Colombia fortalecer su posición en el comercio global, de igual manera, las oportunidades de comercio exterior e inversión en Panamá y Colombia pueden entenderse utilizando teorías contemporáneas de globalización y desarrollo económico, Ghemavat (2005) enfatizó la estabilidad de las barreras locales, en el caso de Panamá más allá de su posición estratégica, mientras que Colombia tenía ciertos problemas internos, según Sachs (2011) la inversión extranjera puede ser un motivo para la reducción de la pobreza y la mejora de la infraestructura que se puede ver en ambos países.

Rodrik (2011) enfatizó en el riesgo de globalización de que Panamá y Colombia deberían maximizar las ventajas de la inversión extranjera, finalmente, Baldwin (2018) explicó cómo la globalización 2.0 busca la integración de la economía en desarrollo, permitiendo que Panamá y Colombia aumenten la competitividad y factores de inversión.

Oportunidades Comerciales y Ventajas Competitivas entre Colombia y Panamá bajo el Paradigma Ecléctico

El intercambio comercial que se da entre Panamá y Colombia y la existencia de ciertas ventajas estratégicas entre los países puede ser plenamente utilizada por medio del paradigma ecléctico con la finalidad de promover las relaciones comerciales y de esta manera crear posibilidades para inversiones en sectores específicos.

1. 3 Ventaja de propiedad

En el caso de Colombia y Panamá las ventajas de propiedad se manifiestan en los activos no tangibles que tienen ciertas empresas colombianas como marcas conocidas, tecnología adaptada a la región y conocimientos en logística o producción eficaz. Por ejemplo, firmas como Grupo Nutresa y Bancolombia han desarrollado una buena reputación, confianza y sistemas de gestión sofisticados que les permiten competir con éxito en otros mercados de América Latina incluso en Panamá estas capacidades únicas no son fáciles de transferir o replicar lo que les proporciona una ventaja competitiva al abrir operaciones en el extranjero.

1. 3 Ventaja de ubicación

Panamá tiene una ventaja de ubicación considerable debido a su posición geográfica como centro logístico entre América del Norte y del Sur y su control sobre el Canal de Panamá también ofrece un ambiente fiscal atractivo y zonas francas como la de Colón, que benefician el comercio internacional. Colombia, por su parte, cuenta con ventajas como una red en expansión de tratados comerciales y abundancia de recursos naturales, lo que resulta atractivo para empresas panameñas interesadas en la industria manufacturera o el sector agroindustrial. Esta complementariedad geográfica y comercial promueve la inversión mutua entre los dos países.

1. 3 Ventaja de internacionalización

Las empresas de ambos países eligen internalizar algunas actividades (en lugar de subcontratarlas o conceder licencias de tecnología) para proteger su conocimiento

esencial, asegurar la calidad de sus operaciones y reaccionar más rápidamente a las demandas del mercado, por ejemplo, una empresa colombiana que amplía su red logística hacia Panamá puede preferir operar sus propios centros de distribución para tener mayor control sobre el servicio al cliente y los plazos de entrega de manera similar las compañías panameñas que hacen inversiones en Colombia pueden decidir internalizar procesos financieros o comerciales para preservar la integridad de su propuesta de valor.

El régimen de comercio internacional desarrollado por estos dos países es resultado de diferentes estrategias de internacionalización que incluyen desde exportaciones, importaciones hasta IED (inversión extranjera directa)., según el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI), entre enero y julio de 2023, las exportaciones de productos agrícolas, industriales, agroindustriales y pesqueros aumentaron un 10.7% en comparación con el mismo período de 2022 en particular.

En cuanto a la inversión en sectores clave, Panamá ha diversificado su economía en tecnología, telecomunicaciones y logística, un ejemplo es la inauguración de Panamá Digital Gateway en 2023, la primera zona franca de datos del país, diseñada para atraer empresas tecnológicas internacionales (El Economista, 2023).

Balanza Comercial 2019-2023 Colombia y Panamá

La balanza comercial entre Colombia y Panamá ha sido consistentemente superavitaria para Colombia, siendo la más ventajosa para el país a nivel mundial. En 2021, el superávit alcanzó los 2,346 millones de dólares, un 67% superior al de 2020 y un 2% más que en 2019 (Embajada de Colombia en Panamá, s.f.).

Según esta balanza comercial en las exportaciones de Colombia a Panamá, el desarrollo del país es un importante socio estratégico en el comercio exterior en Colombia, este aumento de excedente general no solo refleja el fortalecimiento de las propuestas de exportación de Colombia sino también una demanda creciente de productos por parte de Colombia durante los años 2019 a 2021, el aumento de las exportaciones se desarrolló diversificando los bienes exportados y utilizando la plataforma de logística de Panamá

como punto de distribución en comparación con otros mercados regionales resaltando factores como la restauración de la economía después de los problemas, el aumento en la optimización del comercio y el comercio digital también ha contribuido a fortalecer estas relaciones bilaterales.

Debido a que la balanza comercial sigue siendo beneficiosa para Colombia, es importante verificar las nuevas capacidades consolidadas de este líder, contribuyendo a una mayor inversión en áreas estratégicas, optimizando los acuerdos comerciales y el fortalecimiento de la logística y las relaciones financieras entre los dos países además la estabilidad del comercio de dos lados permitirá a Colombia continuar posicionándose como un proveedor confiable en el mercado de Panamá, asegurando que el flujo continuo de bienes y servicios sea beneficioso para la economía.

Los acuerdos comerciales han sido importantes para acercar a Colombia y Panamá, los principales como lo es Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado en 2013, según (MINCIT) canalizando la reducción del arancel y ofreciendo la libre circulación de bienes y servicios, lo que ha permitido el crecimiento del comercio en sectores como el energético y el manufacturero también se cuenta con el acuerdo Bilateral de Complementación para la interconexión eléctrica (2019), a través del cual se promueve la cooperación en el sector y el intercambio energéticos entre ambos países.

Convenios de colaboración cultural y judicial que han promovido el acercamiento de estos dos países desde el punto de vista económico y social, a la vez, Panamá y Colombia han suscrito acuerdos en temas de seguridad ciudadana, migración y lucha contra el lavado de activos.

Acuerdos para evitar la doble tributación, dirigidos a evitar la doble imposición y promover la inversión, Panamá se ha convertido en una economía atractiva para la inversión extranjera como consecuencia de sus políticas fiscales favorables y su economía que está dolarizada, los mecanismos de facilitación del comercio, como la Asociación

Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (2012).

Las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá han mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. Fedesarrollo (2021) destaca que esta integración económica ha sido impulsada por acuerdos bilaterales que han facilitado el intercambio de bienes y servicios en sectores estratégicos gracias a el fortalecimiento de los lazos comerciales entre ambas naciones ha permitido la expansión de oportunidades de negocio y ventajas competitivas como la consolidación de Panamá como un socio clave para Colombia en la región la digitalización y la automatización han revolucionado la logística y la gestión de la cadena de suministro. Pérez y Ramírez (2022) explican que tecnologías como el Big Data, la inteligencia artificial y el blockchain están optimizando los procesos operativos, mejorando la eficiencia en el transporte y la distribución de mercancías. La implementación de estas herramientas ha permitido reducir costos y tiempos de entrega, generando mayor competitividad en el sector logístico y permitiendo abrir oportunidades para la inversión.

En cuanto a los tratados comerciales, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2020) señala que el Acuerdo de Alcance Parcial entre Colombia y Panamá ha sido clave en la reducción de aranceles y la promoción del comercio en sectores como el energético y el manufacturero, siendo estas oportunidades comerciales relevantes para inversión entre estos dos países este tipo de acuerdos han favorecido el crecimiento de las exportaciones y han abierto nuevas oportunidades para las empresas colombianas y panameñas por otro lado, la inversión extranjera en sectores estratégicos ha experimentado un crecimiento importante. Un informe de Fedesarrollo (2021) indica que áreas como la tecnología, las telecomunicaciones y la logística han recibido una mayor inyección de capital debido al auge del comercio electrónico y la digitalización. Esto ha contribuido al desarrollo económico de ambos países, consolidando su papel en el comercio internacional y promoviendo la innovación en sectores clave para la competitividad global.

1.4 Sectores Estratégicos y Oportunidades de Inversión según el análisis del modelo OLI (Paradigma Ecléctico)

A partir del análisis, y la diversidad de sectores estratégicos para la inversión entre Panamá y Colombia, además de los establecido en el Acuerdo Comercial, se considera que los sectores estratégicos para la inversión y el comercio entre los países pueden concentrarse en la energía y minería: Panamá es un país atractivo para la inversión; Colombia exporta petróleo y carbón y Panamá ha registrado un aumento en la inversión en infraestructura energética y busca diversificar su matriz energética.

Las relaciones comerciales y de inversión entre Panamá y Colombia se han fortalecido en varios campos estratégicos que son promovidos por la estabilidad económica, la infraestructura logística y la capacidad financiera propuesta por el sistema bancario de Panamá como un importante centro financiero en América Latina, Panamá tiene al Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (Bladex) con sede en Miami, Florida en Estados Unidos, que facilita las actividades internacionales y accede a capital para proyectos de inversión gracias a esto varias compañías de Colombia en el sector financiero han establecido actividades en Panamá lo que ha atraído su estabilidad económica y sus marcos legales favorables.

Una de las áreas que ha recibido importantes inversiones en ambos países es el turismo y el hotel. Panamá se ha convertido en un lugar atractivo para los negocios y la adquisición del turismo, mientras que Colombia ha desarrollado estrategias para mejorar el ecoturismo y el turismo cultural inversiones permiten el desarrollo de la infraestructura hotelera y alimentaria, contribuyendo al desarrollo económico en ambos territorios esto genera una expansión de la industria de la construcción e infraestructura también se ha convertido en la clave de las relaciones comerciales entre Panamá y Colombia. Las empresas de Colombia han participado activamente en proyectos de construcción en Panamá, empresas como:

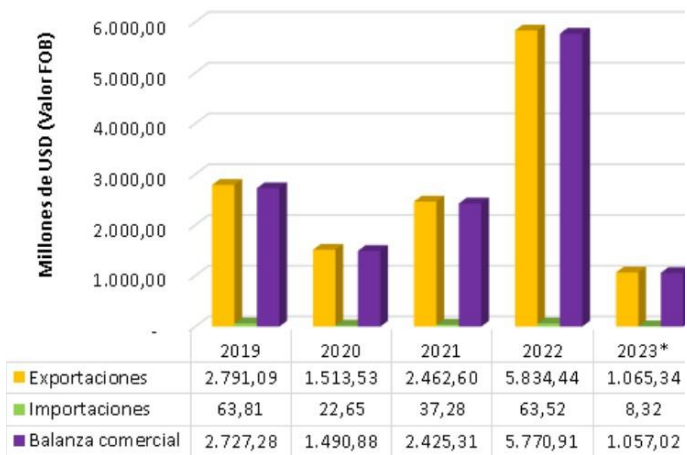
- Constructora Conconcreto
- Odinsa S.A. (Grupo Argos)

- Arquitectura y concreto S.A.
- Cusezar S.A.

Utilizando las ventajas de las relaciones logísticas entre los dos países. La inversión en puertos y aeropuertos por parte de China, Estados Unidos, Francia, España y Singapur ha mejorado dos comercios y fortaleció a Panamá como un centro de logística básica para la región (ProColombia, 2023).

Figura 2

Evolución de Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial



Nota: Toma de (Legiscomex, 2023)

La figura anterior, muestra un gráfico de barras de la evolución de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial en millones de dólares (valor FOB) para los años 2019 a 2023, en la gráfica se pueden observar tres variables claves que permiten el análisis de las Exportaciones, Importaciones y Balanza comercial.

El análisis de estos indicadores a lo largo del período 2019-2023 permite identificar tendencias como el impacto de factores externos en la relación comercial, la diversificación de productos intercambiados y la estabilidad del comercio bilateral, además, facilita la toma de decisiones estratégicas para fortalecer sectores clave, reducir vulnerabilidades y potenciar oportunidades de inversión y crecimiento entre ambos países.

Igualmente, se evidencia una tendencia creciente en las exportaciones hasta 2022, con un pico en ese año y seguido de una caída en 2023, (aún no se reportan cifras 2024), por otro lado, las importaciones han sido significativamente menores en comparación con las exportaciones, resultando en un saldo comercial positivo en todos los años analizados.

Inversión Extranjera Directa

Las cifras de la inversión entre las cotizaciones de Colombia y Panamá son muy buenas. Durante 10 años, la inversión entre ambos países tiene un montante de USD\$22.700 millones.

Panamá ha sido históricamente el segundo país con más Inversión Extranjera Directa en Colombia, después de los Estados Unidos y Colombia es el país que más inversión ha colocado en Panamá.

En 2021, los flujos de inversión bilateral entre Colombia y Panamá experimentaron un crecimiento significativo. Colombia se consolidó como el principal país de origen de inversión en Panamá, alcanzando los USD 441 millones, lo que representó un incremento del 59 % respecto a 2020 y del 13 % en comparación con 2019 por otra parte, Panamá invirtió en Colombia USD 658 millones, evidenciando un aumento del 7% frente a 2020, aunque una disminución del 32 % en relación con 2019 (Embajada de Colombia en Panamá, s.f.).

La inversión colombiana en Panamá se ha concentrado en sectores estratégicos como energía, financiero, seguros, hotelería y turismo, alimentos y construcción y

actualmente, más de 350 empresas colombianas operan en Panamá, lo que refleja el interés y la confianza de los inversionistas colombianos en el mercado panameño (Cámara Colombo Panameña, 2023).

Impacto de la IED en el Crecimiento Económico y el Desarrollo

El impacto de IED en el crecimiento Económico y del Desarrollo permite que se explore la el papel de la inversión extranjera en el fortalecimiento de los mercados financieros locales y en la transferencia de tecnología, esta perspectiva es útil para analizar cómo la IED puede influir en sectores clave y contribuir a la modernización y diversificación de la economía. Alfaro et al. (2004).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) publica anualmente el *World Investment Report*, que ofrece un análisis actualizado sobre los flujos y tendencias de IED a nivel mundial, destacando, entre otros aspectos, la importancia de la inversión en economías emergentes y en regiones específicas como América Latina.

Figura 3

Inversión colombiana en Panamá



Nota: Toma de (Pineda, 2023), link

La relación entre Colombia y Panamá se caracteriza por una estrecha interconexión económica y migratoria. En los últimos 10 años, la inversión entre ambos países ha alcanzado los USD 22.700 millones e históricamente, Panamá ha sido el segundo país con mayor Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia, después de Estados Unidos, mientras que Colombia se ha consolidado como el principal país de origen de inversión en Panamá (Embajada de Colombia en Panamá, s.f.).

Si bien no se dispone de una cifra oficial actualizada sobre la cantidad exacta de colombianos en Panamá, es reconocido que existe una comunidad significativa de ciudadanos colombianos residiendo en el país de igual manera, ambos países mantienen una fuerte conectividad aérea que facilita el comercio y el turismo bilateral, aunque no se han encontrado datos específicos que confirmen la existencia de 226 vuelos semanales y 9 aeropuertos interconectados.

Estos datos subrayan la importancia de Panamá como un destino clave para la inversión colombiana y reflejan la solidez de los lazos económicos y comerciales entre ambas naciones.

Estos datos muestran la fuerte conexión entre los dos países y cómo la inversión y el comercio de Colombia influyen en el desarrollo de la región. Panamá se establece como el principal destino para inversiones en América Central, lo que ofrece una oportunidad crucial para el crecimiento de negocios y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Proyecciones de inversión en el Canal de Panamá hasta el año 2050

Entre las inversiones planificadas entre 2024 y 2030, Panamá Canal Management (ACP) asignó alrededor de \$ 3.5 mil millones para mejorar la infraestructura y el equipo de compra. Este dinero incluirá la instalación de nuevas tecnologías, así como la compra de nueva infraestructura, lo que refleja el enfoque de su estabilidad y modernización de sus actividades también se asignarán más de \$ 2,000 millones a iniciativas apropiadas de gestión del agua, este es un aspecto importante para garantizar el funcionamiento continuo del canal, especialmente en las condiciones de los problemas climáticos y los cambios en el lago.

El cumplimiento de la estabilidad se reflejará en un enfoque mayor para digitalizar, reducir las emisiones y realizar tecnologías limpias, lo que permitirá la acción más efectiva y efectiva del canal ecológico, como parte de los objetivos a largo plazo, ACP tiene la intención de lograr la neutralización del carbono para 2050, de acuerdo con los contratos climáticos internacionales y el trabajo para limitar el medio ambiente.

Además, para mejorar la estabilidad del Panamá para cambiar el clima, se asignará a \$8.5 mil millones USD a la implementación de fondos para mejorar su potencial adaptativo, asegurando su importancia y capacidad de operar en el comercio global en las próximas décadas de la mano de las tres ventajas del paradigma ecléctico.

Conclusión

Las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá continúan presentando un contexto de oportunidades de inversión y crecimiento que les permite a ambas naciones explorar nuevas fronteras comerciales las dos naciones están en una posición estratégica para diversificar sectores como la logística, el comercio electrónico, las energías renovables, la tecnología y fijar la relación comercial bien fundamentada y enriquecida a partir de la mejora de infraestructuras como puertos, sistemas de carreteras y sistemas de comunicación que permiten de una forma considerable facilitar el flujo de bienes y servicios entre los dos países, ofreciendo la probabilidad de convertirse en centros de intercambio comercial de la región. La combinación de nuevas oportunidades además de la superación de obstáculos internacionales presenta que la relación comercial entre Colombia y Panamá no solo continuará luego de ser la más dinámica de las relaciones comerciales a escala regional latinoamericano, sino que además podría convertirse en un modelo de integración económica para el resto de las naciones de la región.

En mi opinión las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá son una oportunidad importante para la expansión económica y la diversificación en la región la posición geográfica estratégica de ambos países ha agregado sus logros en el campo de la infraestructura y la comunicación, confirmando que su potencial es la logística y los centros comerciales en América Latina, sin embargo, para fortalecer este crecimiento, es importante superar las barreras legales y fortalecer los contratos bilaterales para facilitar el comercio y la inversión.

El desarrollo de áreas como la logística, la tecnología y la energía renovable abre nuevas oportunidades para ambos países, lo que les permite no solo aumentar la competitividad sino también posicionarse como una referencia sobre la integración económica en la región, si estas posibilidades se establecen y resuelven problemas existentes, las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá no solo serán una de las más motivadas en América Latina, sino que también puede actuar como un modelo de cooperación económica para otros países.

Referencias bibliográficas

Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe. (2024). Alianzas en el sector de la educación superior entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.udual.org/principal/alianzas-educacion-superior-panama-colombia/>

Banco de la República de Colombia. (2025). Flujos de inversiones directas en la economía colombiana. Recuperado de

https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/nota_de_prensa_inversion_directa.pdf

CAF - Banco de Desarrollo de América Latina. (2023). Desarrollo de infraestructura logística binacional entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/02/desarrollo-infraestructura-logistica-panama-colombia/>

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (2024). Crecimiento del comercio electrónico transfronterizo entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.ccce.org.co/comercio-electronico-transfronterizo-panama-colombia>

Coex Corporation. (2024). Una mirada a la relación comercial Colombia - Panamá.

Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/una-mirada-la-relaci%C3%B3n-comercial-colombia-panam%C3%A1-coexcorporation-7rthe>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe aumentó un 40.7% en 2021.

Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-aumento-un-407-2021>

El País. (2024). Las microciudades sostenibles se abren paso en Panamá y Colombia.

Recuperado de <https://elpais.com/economia/negocios/2024-12-21/las-microciudades-sostenibles-se-abren-paso-vivir-trabajar-y-disfrutar-a-menos-de-15-minutos.html>

El País. (2025). Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe en Panamá.

Recuperado de <https://elpais.com/internacional/2025-01-28/sergio-diaz-granados-caf-america-latina-envejece-sin-haber-resuelto-problemas-centrales-como-la-pobreza-o-la-desnutricion.html>

Embajada de Colombia en Panamá. (2022). Asuntos económicos y comerciales entre Colombia y Panamá. Recuperado de

https://panama.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Grupo Argos. (2024). Expansión en infraestructura y energía en Panamá y Colombia.

Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Celsia>

Grupo Aval. (2024). Expansión financiera en Centroamérica. Recuperado de

https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Aval

La Prensa. (2024). Inversión extranjera directa crece 69.7% hasta septiembre, pero Panamá sigue rezagado frente a sus mejores años. Recuperado de

<https://www.prensa.com/economia/inversion-extranjera-directa-crece-697-hasta-septiembre-pero-panama-sigue-rezagado-frente-a-sus-mejores-anos>

Legiscomex. (2024). La relación de Colombia y Panamá, un vínculo en crecimiento.

Recuperado de <https://www.legiscomex.com/la-relacion-de-colombia-y-panama-un-vinculo-en-crecimiento>

Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá. (2024). Colombia y Estados Unidos

lideran inversiones calificadas en Panamá. Recuperado de

<https://mici.gob.pa/2024/04/29/colombia-y-estados-unidos-lideran-inversiones-calificadas-en-panama>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023). Acuerdos de cooperación en turismo entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.mincit.gov.co/acuerdos-cooperacion-turismo-panama-colombia>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2024). Panamá - Acuerdos - TLC. Recuperado de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/panama>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2024). 50 preguntas del Acuerdo Colombia - Panamá - TLC. Recuperado de

<https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/50-preguntas-del-acuerdo>

Ministerio de Energía de Panamá. (2024). Iniciativas conjuntas en energías renovables entre Panamá y Colombia. Recuperado de [https://energia.gob.pa/iniciativas-](https://energia.gob.pa/iniciativas-conjuntas-energias-renovables-panama-colombia)

[conjuntas-energias-renovables-panama-colombia](https://energia.gob.pa/iniciativas-conjuntas-energias-renovables-panama-colombia)

Ministerio de Transporte de Colombia. (2023). Propuesta de canal interoceánico Atrato-Truandó. Recuperado de [https://mintransporte.gov.co/proyectos/canal-atrato-](https://mintransporte.gov.co/proyectos/canal-atrato-truando/)

[truando/](https://mintransporte.gov.co/proyectos/canal-atrato-truando/)

Ministerio de Transporte de Panamá. (2023). Proyectos de infraestructura conjuntos en el sector transporte entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.mitradel.gob.pa/proyectos-infraestructura-transporte-panama-colombia>

Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (2021). Comercio entre Colombia y Panamá. Recuperado de [https://oec.world/es/profile/bilateral-](https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner/pan)

[country/col/partner/pan](https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner/pan)

Superintendencia Financiera de Colombia. (2024). Integración financiera y bancaria entre Panamá y Colombia. Recuperado de

<https://www.superfinanciera.gov.co/integracion-financiera-panama-colombia>