



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

| INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTUDIANTE |                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Nombre del estudiante:             | Patricia Milena Monroy Buitrago         |
| Programa:                          | Especialización en Gerencia de Empresas |
| Número de contacto:                | 3102310197                              |
| Correo Electrónico:                | patriciamonroy@usantotomas.edu.co       |

| 1. TÍTULO DE LA PROPUESTA                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseño de un plan de negocios para la producción y comercialización de infusiones a base de plantas aromáticas y frutos exóticos cultivados en el municipio de Pauna, Boyacá |

| 2. DESCRIPTORES / PALABRAS CLAVES:                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Infusiones naturales, viabilidad financiera, estudios de mercado, emprendimiento rural, plantas aromáticas |

| 3. ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (MÍNIMO 30 AUTORES DEL TEMA PROPUESTO) Hacer una revisión literaria de temas relacionados con la investigación abordada y seleccionar las fuentes de utilidad. Éstas deben ser actualizadas y corresponden a un 50% de los últimos 5 años las demás pueden ser clásicas, según amerite. Las referencias bibliográficas deben contener autor, título, lugar de publicación, editorial y año. En caso de revistas: autor, título, nombre de revista, volumen y páginas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Alonso, M. (2023). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. Obtenido de <a href="https://asana.com/es/resources/porters-five-forces">https://asana.com/es/resources/porters-five-forces</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Álvarez, J., Botero, D., Suárez, R., Zapata, G., Malaver, N., & Rivera, H. (2011). Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia. Obtenido de Documentos de investigación [Universidad del Rosario]: <a href="https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/d9a3348c-82b7-4b52-a2a9-6a66eb19406d/content">https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/d9a3348c-82b7-4b52-a2a9-6a66eb19406d/content</a>                                                                                                                                                                                                         |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Castro, H. (2017). Proyectos de inversión 1,2,3: de la teoría a la práctica. Obtenido de <a href="https://books.google.com.co/books?id=NZdPDwAAQBAJ&amp;newbks=1&amp;newbks_redir=0&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.com.co/books?id=NZdPDwAAQBAJ&amp;newbks=1&amp;newbks_redir=0&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a>                                                                                                                                                                              |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cidecolombia. (2023). La industria alimentaria en Colombia: crecimiento y oportunidades en el país. Obtenido de <a href="https://cidecolombia.com/la-industria-alimentaria-en-colombia-crecimiento-y-oportunidades-en-el-pais/#:~:text=Crecimiento%20y%20panorama%20actual%20del%20sector%20alimentario%20en,...%20%3%20Inversi%C3%B3n%20extranjera%20y%20proyecci%C3%B3n%20internacional">https://cidecolombia.com/la-industria-alimentaria-en-colombia-crecimiento-y-oportunidades-en-el-pais/#:~:text=Crecimiento%20y%20panorama%20actual%20del%20sector%20alimentario%20en,...%20%3%20Inversi%C3%B3n%20extranjera%20y%20proyecci%C3%B3n%20internacional</a> |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESERP. (2023). 5 fuerzas de Porter: modelo, ejemplos y análisis. Obtenido de <a href="https://es.eserp.com/articulos/fuerzas-porter/">https://es.eserp.com/articulos/fuerzas-porter/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | Fuente, L., Acevedo, D., & Gelves, V. (2015). Alimentos funcionales: impacto y retos para el desarrollo y bienestar de la sociedad colombiana. Obtenido de Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial, 13(2), 140-149:<br><a href="http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v13n2/v13n2a16.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v13n2/v13n2a16.pdf</a>                                                                                          |
| 7  | Jaramillo, A. (2003). Plantas medicinales en los jardines de las veredas Mancilla, La Tribuna, Pueblo Viejo y Tierra Morada (Facatativa, Cundinamarca). Obtenido de<br><a href="https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8553/tesis52.pdf">https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8553/tesis52.pdf</a>                                                                                                             |
| 8  | Fisher, G., Melgarejo, L., & Miranda, D. (2012). <i>Guayaba (Psidium guajava L.)</i> . Obtenido de <a href="https://www.researchgate.net/profile/Gerhard-Fischer-2/publication/256680804_Guayaba_Psidium_guajava_L/links/5e7a69dc92851cdfca2f55d6/Guayaba-Psidium-guajava-L.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Gerhard-Fischer-2/publication/256680804_Guayaba_Psidium_guajava_L/links/5e7a69dc92851cdfca2f55d6/Guayaba-Psidium-guajava-L.pdf</a> |
| 9  | Fuente, L., Acevedo, D., & Gelves, V. (2015). <i>Alimentos funcionales: impacto y retos para el desarrollo y bienestar de la sociedad colombiana</i> . Obtenido de Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial, 13(2), 140-149:<br><a href="http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v13n2/v13n2a16.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v13n2/v13n2a16.pdf</a>                                                                                  |
| 10 | Gerdler, Y. (2021). <i>Conoce los beneficios que aportan las hojas de guanábana a tu salud</i> . Obtenido de <a href="https://televen.com/elnoticiero/bienestar/conoce-los-beneficios-que-aportan-las-hojas-de-guanabana-a-tu-salud/">https://televen.com/elnoticiero/bienestar/conoce-los-beneficios-que-aportan-las-hojas-de-guanabana-a-tu-salud/</a>                                                                                                 |
| 11 | Hernández, A., & Ros, A. (2019). <i>Oportunidades y amenazas de la industria de fabricación de calzado en España: análisis del entorno competitivo</i> . Obtenido de <a href="https://doi.org/10.22201/fe.24484962e.2018.v7n13.a1">https://doi.org/10.22201/fe.24484962e.2018.v7n13.a1</a>                                                                                                                                                               |
| 12 | Hernández, L., Genbo, E., Larsson, H., Tahara, R., Maisuria, V., & Tufenkji, N. (2019). <i>Plastic Teabags Release Billions of Microparticles and Nanoparticles into Tea</i> . Obtenido de Environmental Science & Technology, 53(21):<br><a href="https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.9b02540">https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.9b02540</a>                                                                                                |
| 13 | Hernández, M. (2021). <i>¿Para qué sirve la limonaria? ¡Consúmela desde ya!</i> Obtenido de <a href="https://www.candelaestereo.com/bienestar/para-que-sirve-la-limonaria/">https://www.candelaestereo.com/bienestar/para-que-sirve-la-limonaria/</a>                                                                                                                                                                                                    |
| 14 | Jaramillo, A. (2003). <i>Plantas medicinales en los jardines de las veredas Mancilla, La Tribuna, Pueblo Viejo y Tierra Morada (Facatativa, Cundinamarca)</i> . Obtenido de <a href="https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8553/tesis52.pdf">https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8553/tesis52.pdf</a>                                                                                                        |
| 15 | López, F. (2024). <i>Las 5 Fuerzas de Porter (Análisis con Ejemplos)</i> . Obtenido de <a href="https://franlopezballero.com/blog/las-5-fuerzas-de-porter-analisis-con-ejemplos">https://franlopezballero.com/blog/las-5-fuerzas-de-porter-analisis-con-ejemplos</a>                                                                                                                                                                                     |
| 16 | Mancilla, L., Yepes, C., & Molina, G. (2020). <i>Las políticas y programas de alimentación y nutrición en Colombia bajo la lógica del mercado</i> . Obtenido de Ciência & Saúde Coletiva, 25 (11): <a href="https://doi.org/10.1590/1413-812320202511.06142019">https://doi.org/10.1590/1413-812320202511.06142019</a>                                                                                                                                   |



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>7 | Miró, M. (2023). <i>Qué son las 5 fuerzas de Porter, cómo analizarlas y ejemplos</i> . Obtenido de <a href="https://michelmiro.com/que-son-las-5-fuerzas-de-porter-como-analizarlas-y-ejemplos/">https://michelmiro.com/que-son-las-5-fuerzas-de-porter-como-analizarlas-y-ejemplos/</a>                                                                                                                                                       |
| 1<br>8 | Molina, J. (2017). <i>8 propiedades y beneficios del mango para tu salud</i> . Obtenido de <a href="https://psicologiaymente.com/nutricion/propiedades-beneficios-mango">https://psicologiaymente.com/nutricion/propiedades-beneficios-mango</a>                                                                                                                                                                                               |
| 1<br>9 | Naturalistaco. (2024). <i>Vira-Vira Achyrocline saturejoides</i> . Obtenido de <a href="https://colombia.inaturalist.org/taxa/873955-Achyrocline-saturejoides">https://colombia.inaturalist.org/taxa/873955-Achyrocline-saturejoides</a>                                                                                                                                                                                                       |
| 2<br>0 | Olivares, F., & Sandoval, C. (2023). <i>Impuestos saludables en Colombia: Desafíos para las empresas y el consumo</i> . Obtenido de <a href="https://www.ey.com/es_co/podcasts/impuestos-saludables-colombia-desafios-empresa-y-consumo">https://www.ey.com/es_co/podcasts/impuestos-saludables-colombia-desafios-empresa-y-consumo</a>                                                                                                        |
| 2<br>1 | Pinedo, M. (2023). <i>Hoja de guanábana: propiedades nutricionales, usos y preparación</i> . Obtenido de <a href="https://mejorconsalud.as.com/hoja-guanabana-propiedades-nutricionales-usos-preparacion/">https://mejorconsalud.as.com/hoja-guanabana-propiedades-nutricionales-usos-preparacion/</a>                                                                                                                                         |
| 2<br>2 | Pironti, C., Ricciardini, M., Motta, O., Miele, Y., Proto, A., & Montano, L. (2024). <i>Microplastics in the Environment: Intake through the Food Web, Human Exposure and Toxicological Effects</i> . Obtenido de <i>Toxics</i> , 9(9): <a href="https://doi.org/10.3390/toxics9090224">https://doi.org/10.3390/toxics9090224</a>                                                                                                              |
| 2<br>3 | Porter, M. (2008). <i>Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia</i> . Obtenido de <i>Harvard Business Review</i> , 86, 58-77.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2<br>4 | Rodríguez, D. (2024). <i>COLOMBIA: Hierbas aromáticas, el modelo de exportación</i> . Obtenido de <i>El productor</i> : <a href="https://elproductor.com/2024/10/colombia-hierbas-aromaticas-el-modelo-de-exportacion/">https://elproductor.com/2024/10/colombia-hierbas-aromaticas-el-modelo-de-exportacion/</a>                                                                                                                              |
| 2<br>5 | Rojas, G. (2011). <i>Evaluación de la aceptación del concepto de bebidas funcionales a base de aloe vera, soya y te verde para el mercado de consumo masivo en Bogotá</i> . Obtenido de Trabajo de grado [Pontificia Universidad Javeriana]: <a href="https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10762/Documento.pdf?sequence=3">https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10762/Documento.pdf?sequence=3</a> |
| 2<br>6 | Rubiano, M., & Peláez, A. (2014). <i>Aceptación y preferencias de los alimentos y bebidas funcionales por parte de hombres y mujeres de 26 a 46 años de edad de estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Medellín</i> . Universidad EIA.                                                                                                                                                                                                              |
| 2<br>7 | Rubio, P. (2024). <i>Cómo influyen las fuerzas de Porter en las empresas de alimentos</i> . Obtenido de <a href="https://evolucionapro.com/5-fuerzas-de-porter-ejemplo-aplicado-a-una-empresa-de-alimentos/">https://evolucionapro.com/5-fuerzas-de-porter-ejemplo-aplicado-a-una-empresa-de-alimentos/</a>                                                                                                                                    |
| 2<br>8 | Sánchez, A. (2021). <i>El mercado del té movió en 2020 US\$67,5 millones, en cinco años ha crecido 86,6%</i> . Obtenido de <i>Agronegocios</i> : <a href="https://www.agronegocios.co/agricultura/el-mercado-del-te-movio-en-2020-us-67-5-millones-en-cinco-anos-ha-crecido-86-6-3114161">https://www.agronegocios.co/agricultura/el-mercado-del-te-movio-en-2020-us-67-5-millones-en-cinco-anos-ha-crecido-86-6-3114161</a>                   |
| 2<br>9 | Vallejo, P. (2022). <i>Estrategia de promoción de alimentos saludables</i> . Obtenido de Ministerio de Salud:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <a href="https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SSNAB/estrategia-promocion-alimentacion-saludable.pdf?ID=25873">https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SSNAB/estrategia-promocion-alimentacion-saludable.pdf?ID=25873</a>                                                                                                                                                                        |
| 3<br>0 | Yüksel, I. (2012). <i>Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis</i> . Obtenido de International Journal of Biometrics, 7, 52:<br><a href="https://www.semanticscholar.org/paper/Developing-a-Multi-Criteria-Decision-Making-Model-Y%C3%BCksel/8ff84ff68ca2f0d11106b9264f51a985ad248d62">https://www.semanticscholar.org/paper/Developing-a-Multi-Criteria-Decision-Making-Model-Y%C3%BCksel/8ff84ff68ca2f0d11106b9264f51a985ad248d62</a> |

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en estructurar un plan de negocio para producir y comercializar infusiones elaboradas a partir de frutas exóticas y plantas aromáticas propias del municipio de Pauna, Boyacá. Se busca responder a la demanda insatisfecha de productos saludables mediante la innovación en sabores, empaques sostenibles y la valorización de los recursos autóctonos. El proyecto abarca análisis de mercado, procesos técnicos, estructuración financiera y estrategia comercial.

#### 5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El alto consumo de productos ultraprocesados ha generado efectos negativos en la salud pública. Frente a ello, el proyecto plantea una alternativa saludable que aprovecha materias primas locales, promoviendo el bienestar y el desarrollo rural sostenible. Además, atiende una necesidad identificada en el mercado local y regional de infusiones naturales, y responde a tendencias globales de consumo consciente.

#### 6. OBJETIVOS

|      |                       |                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. | Objetivo General      | Diseñar un plan de negocio para la elaboración y comercialización de infusiones a base de frutos exóticos y plantas aromáticas producidas en el municipio de Pauna, Boyacá. |
| 6.2. | Objetivos Específicos | Analizar el entorno macro y micro del sector de bebidas funcionales.                                                                                                        |
|      |                       | Determinar la demanda insatisfecha mediante un estudio de mercado.                                                                                                          |
|      |                       | Definir los procesos técnicos y requerimientos de infraestructura.                                                                                                          |
|      |                       | Identificar los aspectos legales y organizacionales del emprendimiento.                                                                                                     |
|      |                       | Formular una estrategia comercial basada en diferenciación e innovación.                                                                                                    |
|      |                       | Evaluar la viabilidad financiera del proyecto.                                                                                                                              |

#### 7. RESULTADOS ESPERADOS

- Identificación de oportunidades de mercado para infusiones naturales en Boyacá.
- Fichas técnicas de tres productos con propiedades funcionales.
- Proyección financiera completa con escenarios y puntos de equilibrio.
- Propuesta de estrategia comercial y plan de operaciones.



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

- Conclusiones sobre la viabilidad del negocio y acciones de mejora.

## 8. METODOLOGÍA

Se empleó una metodología de tipo aplicada, con enfoque mixto. Se realizaron análisis de entorno (PESTEL y cinco fuerzas de Porter), estudio de mercado con encuestas a consumidores de la provincia de Occidente de Boyacá y análisis técnico-productivo para definir procesos y costos. La evaluación financiera incluyó VPN, TIR y punto de equilibrio. El trabajo se sustentó en revisión documental y análisis cuantitativo y cualitativo.

## 9. CRONOGRAMA

| 9.1. ACTIVIDADES                                                                  | MES | MES | MES | MES | MES |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Revisión de referencias bibliográficas y fuentes de información                   | X   | X   |     |     |     |
| Análisis de causas y consecuencias                                                |     | X   |     |     |     |
| Planteamiento del problema - Pregunta de Investigación.                           |     | X   |     |     |     |
| Planteamiento de Objetivos                                                        |     | X   |     |     |     |
| Revisión del anteproyecto por parte del Centro de Investigaciones de la Facultad. |     |     | X   |     |     |
| Entrega del Anteproyecto                                                          |     |     | X   |     |     |
| Ajustes al Anteproyecto (Si se considera pertinente)                              |     |     | X   |     |     |
| Desarrollo del Primer Objetivo                                                    |     |     | X   | X   |     |
| Desarrollo del Segundo Objetivo                                                   |     |     |     | X   |     |
| Desarrollo del Tercer Objetivo                                                    |     |     |     | X   | X   |
| Conclusiones                                                                      |     |     |     |     | X   |
| Referencias bibliográficas y fuentes de información                               |     |     |     |     | X   |
| Ajustes del documento final (Artículo)                                            |     |     |     |     | X   |
| Elaboración presentación para sustentación                                        |     |     |     |     | X   |
| Entrega final del artículo                                                        |     |     |     |     | X   |
| Sustentación ante jurados                                                         |     |     |     |     | X   |

## EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR PARTE DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA FACULTAD

### 1. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

|   | ASPECTOS                                                                | BAJO |   | MEDIO | ALTO |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|------|---|
|   |                                                                         | 1    | 2 | 3     | 4    | 5 |
| 1 | El título es claro y presenta a nivel general la pretensión del trabajo |      |   |       |      | X |
| 2 | Contiene máximo 5 palabras clave y estas son coherentes con el título   |      |   |       |      | X |



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

### ESPECIALIZACIONES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LINEAMIENTOS INICIALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

|    |                                                                                                                              |  |  |  |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 3  | Se identifican las referencias bibliográficas requeridas                                                                     |  |  |  | X |   |
| 4  | El planteamiento de la Pregunta o Problema de Investigación está bien formulada                                              |  |  |  |   | X |
| 5  | La Justificación es clara y responde a nivel general lo que se pretende investigar                                           |  |  |  |   | X |
| 6  | El objetivo general se encuentra bien formulado y es coherente con el título                                                 |  |  |  |   | X |
| 7  | Los objetivos específicos se encuentran bien formulados                                                                      |  |  |  |   | X |
| 8  | Los objetivos específicos son coherentes con el título                                                                       |  |  |  |   | X |
| 9  | Los resultados esperados son coherentes con los objetivos, la pregunta y justificación de la investigación.                  |  |  |  | X |   |
| 10 | La metodología propuesta es coherente con el título y los objetivos                                                          |  |  |  | X |   |
| 11 | La metodología presenta tipo de estudio, población, técnicas e instrumentos de recolección de información y plan de análisis |  |  |  | X |   |
|    | PUNTAJE TOTAL: Se suma y se divide por 11<br>*Para aprobar, se debe tener un puntaje promedio igual o superior a 3.5         |  |  |  |   |   |

**NOTA: 4.6 DEFINITIVA EN LETRAS: Cuatro PUNTO SEIS**

#### APROBACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

PROPUESTA APROBADA: ☒ Fecha de Aprobación: DD. 03 MM. 06 AA 2025

PROPUESTA APROBADA CON MODIFICACIONES: ☐

PROPUESTA REPROBADA ☐

#### OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Se aprueba el proyecto por su excelente estructura y desarrollo metodológico. No obstante, según los indicadores financieros proyectados (VPN negativo y baja rentabilidad), se concluye que el negocio no es viable en las condiciones actuales. Debido a esta falta de viabilidad financiera evidenciada en el análisis, el proyecto no será publicado. En caso de que se desee implementar, se recomienda replantear la estructura de costos, optimizar la eficiencia operativa y explorar nuevas estrategias comerciales que permitan mejorar su sostenibilidad económica.

*Adriana C. Casas*

V.B Centro de Investigaciones de la Facultad

V.B. Dirección del Programa