

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA “SPA VIVE EN FORMA” EN EL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO

Esta investigación se realizó como requisito para optar por el título de Especialista en
Gestión y Desarrollo Empresarial y fue asesorado por la profesora Yenny Katherine Parra
Acosta

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA “SPA VIVE EN
FORMA” EN EL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO

SANDRA MILENA MAYORQUIN HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS.
Especialización En Gestión Para El Desarrollo Empresarial
Mocoa Octubre– 2018

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA “SPA VIVE EN
FORMA” EN EL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO

SANDRA MILENA MAYORQUIN HERNÁNDEZ

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Gestión y Desarrollo Empresarial

Asesor: Yenny Katherine Parra Acosta

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
Especialización En Gestión Para El Desarrollo Empresarial
Mocoa Octubre
2018

Dedicatoria

Dedico esta especialización al Dios que me ama, mis padres, esposo Diego Mauricio e hijos Alejandro y Santiago.

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

HOJA DE FIRMAS

Propuesta de Grado: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
EMPRESA “SPA VIVE EN FORMA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO”

Como requisito parcial para obtener el Título de Especialista en Gestión para el Desarrollo
Empresarial

Aceptado(a) por:

Presidente del Jurado, Secretario del Jurado

y Director(a) de la Tesis

Aquí va el nombre del presidente

Aquí va el nombre del asesor(a)

Tabla de contenido

Introducción	21
1. Formulación del problema	22
1.1 Descripción del problema	22
1.2 Objetivos	23
1.2.1 General	23
1.2.2 Objetivos específicos	23
2. Análisis de entorno	24
2.1. Análisis del Macro Entorno	25
2.1.1 Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.1.2 Índice de precios al consumidor (IPC).....	28
2.1.3 Tasa de Desempleo.	29
2.1.4 Factores socioculturales:	30
2.1.5 Factores Tecnológicos	32
2.1.6 Factores Legales	33
2.2. Análisis del Micro Entorno	34
2.2.1 Proveedores.....	35
2.2.2 Clientes.	35
2.2.3 Competidores	36
2.2.4 Gobierno.	36
2.2.5 Entidades financieras.	37
3. Estudio de Mercados	38
3.1. Investigación, Desarrollo e Innovación	38
3.2. Análisis Del Sector Económico	39
3.3. Análisis Del Mercado	41
3.3.1. Descripción y Análisis del Producto.....	41
3.3.2. Análisis de la Demanda – Consumidor o Cliente	46
3.3.3. Segmentación objetivo del Proyecto.....	46
3.3.3 Participación en el Mercado.....	56
3.4. Análisis de la oferta y de la competencia.....	56

3.4.1 Análisis de los Precios.	58
3.5 Proyecciones de Venta.....	59
3.6 Ubicación Geográfica	62
4. Estudio Técnico/Operacional.....	63
4.1. Ficha Técnica	63
4.2 Análisis de procesos de producción.....	64
4.3 Plan de producción.....	66
4.3.1 Relación de equipo.....	67
4.3.2 Planos de instalación.....	78
4.4 Plan de Compras	78
4.5 Análisis de los costos	80
4.6. Análisis de la Infraestructura.	84
5. Estudio Organizacional y Legal.....	85
5.1. Estructura Organizacional.....	85
5.2. Análisis de Cargos	86
5.3. Costos Administrativos.....	88
5.4. Tipos de Sociedades.....	89
5.5. Permisos y Licencias.....	90
5.6. Impuestos y Tasas	91
6. Pensamiento Estratégico	92
6.1. Estrategias De Mercadeo	92
6.2. Estrategia Organizacional	92
6.3. Análisis de Procesos Organizacionales.....	93
7. Formulación y Evaluación Financiera.	95
7.1. Estudio Económico	95
7.1.1 Inversiones.	95
7.2. Costos.....	99
7.3. Punto de Equilibrio	101
7.4 Presupuestos.....	103
7.4.1 Presupuesto Financiero.	103
7.5 Flujo de caja.....	105

7.6 Estados Financieros	107
7.7 T.I.R., V.P.N.	108
8. Conclusiones	109
Bibliografía	111

Lista de Figuras

Figura 1. Análisis PEST y mezcla de mercadeo	24
Figura 2. PIB per capita a 2015	26
Figura 3. PIB Anual 2013 - 2018.....	27
Figura 4. PIB por ramas primer trimestre de 2018	28
Figura 5. IPC por ramas 2016 - 2017.....	29
Figura 6. Tasa de desempleo 2010 - 2018	30
Figura 7. Tasa de pobreza 2008 - 2015.....	31
Figura 8. Clasificación turismo de salud.....	39
Figura 9. Resumen de las tendencias mundiales de bienestar	42
Figura 10. Encuesta de calidad de vida 2017.....	47
Figura 11. Tabla de cálculo de tamaño muestral	49
Figura 12. Sexo al que pertenece	50
Figura 13. Rango de edad	51
Figura 14. Interesados en participar de un SPA.....	52
Figura 15. Frecuencia de la asistencia	53
Figura 16. Servicio de mayor interés	54
Figura 17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?.....	55
Figura 18. Aspectos importantes al escoger un SPA	56
Figura 19. Ubicación geográfica.....	62

Figura 20. Flujograma de procesos	66
Figura 21. Equipo Kuma Shape II	69
Figura 22. Lipomax de mesa.....	70
Figura 23. Sculptor - Corrientes Rusas	71
Figura 24. Equipo vacunterapia	72
Figura 25. Presoterapia	73
Figura 26. Kit de rodillos para maderoterapia	73
Figura 27. Kit de completo de maderoterapia.....	74
Figura 28. Kit de copas de maderoterapia	74
Figura 29. Aceite para masajes	75
Figura 30. Camilla para masajes	76
Figura 31. <i>Parlantes 5.1 Logitech Z506, Sonido 3d En Pc Tv Dvd Consolas</i>	77
Figura 32. Plano de instalaciones.....	78
Figura 33. Organigrama SPA VIVE EN FORMA.....	85
Figura 34. Mapa de procesos SPA VIVE EN FORMA.....	94

Lista de Tablas

Tabla 1. Participación y tiempo en las actividades personales por sexo, centros poblados y rural disperso. Año 2012 – 2013 y 2016 - 2017	32
Tabla 2. Ingreso de turistas al departamento del Putumayo a marzo de 2018.....	43
Tabla 3. Población objetivo	48
Tabla 4. Rango de edad.....	51
Tabla 5. Matriz MPC	58
Tabla 6. Proyección de ventas primer mes	59
Tabla 7. Proyección de cantidad de servicios prestados SPA VIVE EN FORMA SAS	60
Tabla 8. Comportamiento de la inflación al consumidor.....	61
Tabla 9. Proyección de venta en pesos SPA VIVE EN FORMA SAS.....	61
Tabla 10. Ficha técnica	63
Tabla 11. Equipos SPA VIVE EN FORMA.....	68
Tabla 12. Relación de compras	79
Tabla 13. Índice de precios al productor.....	80
Tabla 14. Medidas de inflación informe Banco de la República 2018.....	81
Tabla 15. Materia prima, masajes para moldeamiento corporal	81
Tabla 16. Materia prima masajes relajantes.....	82
Tabla 17. Análisis de gastos SPA VIVE EN FORMA	82
Tabla 18. Perfiles de cargos	86
Tabla 19. Manual de funciones.....	86

Tabla 20. Gastos administrativos.....	88
Tabla 21. Requisitos de constitución	90
Tabla 22. Requisitos de funcionamiento.....	91
Tabla 23. Estrategias de mercado	92
Tabla 24. Inversión inicial SPA VIVE EN FORMA.....	95
Tabla 25. Activos intangibles gastos de ventas y de personal SPA VIVE EN FORMA.....	96
Tabla 26. Inversiones en capital de trabajo.....	98
Tabla 27. Costos de masajes para moldeamiento corporal	99
Tabla 28. Costos masajes relajantes.....	100
Tabla 29. Punto de equilibrio.....	102
Tabla 30. Tabla de amortizaciones	103
Tabla 31. Flujo de caja proyectado con financiación	106
Tabla 32. Estado de resultados.....	107

Resumen Analítico en Educación RAE

Titulo	Estudio de viabilidad para la creación de la empresa “SPA Vive en Forma SAS” en el municipio de Mocoa Putumayo
Autores	Sandra Milena Mayorquin Hernández
Director	Yenny Katherine Parra Acosta
Publicación	Mocoa, 22 de Noviembre de 2018, Numero de Paginas 96
Facultad de Ciencias y Tecnologías	Especialización En Gestión Para El Desarrollo Empresarial
Palabras claves	SPA Mocoa, Viabilidad, Plan de Negocio
Descripción	La Empresa SPA VIVE EN FORMA, es el resultado de la necesidad observada en el tema de servicios de cuidado personal y la tendencia a nivel mundial de este tema, adicionalmente el aumento de turistas en el municipio y personal de empresas que arribaron al municipio para desarrollar actividades en el plan de contingencia desarrollado por el gobierno nacional en la reconstrucción del municipio por la avenida torrencial vivida en el año 2017. Se realizó la recolección de datos y el posterior análisis de la información obtenida en las diferentes áreas que se involucran en el desarrollo de una empresa, sin dejar de tener en cuenta los factores externos que tienen incidencia en sus operaciones. Lográndose de esta manera determinar la viabilidad para la creación de la empresa en el municipio
Fuentes de información	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (Mayo de 2017). <i>Estudios Económicos de la OCDE Colombia</i>. Obtenido de Estudios Económicos de la OCDE Colombia: http://www.oecd.org/eco/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf Actualicese. (24 de agosto de 2017). <i>Actualicese</i>. Obtenido de Actualicese:

	https://actualicese.com/actualidad/2017/08/24/sociedades-acogidas-a-ley-1429-requisitos-para-disfrutar-progresividad-en-el-2017-y-siguientes/ Ayala Ruiz, L. E., & Arias Amaya, R. (2015). <i>www.3w3search.com</i>. Obtenido de http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm Banco de la Republica. (2013). Obtenido de http://www.banrep.gov.co/es/indice-precios-consumidor-ipc <i>Banco de la Republica</i>. (18 de junio de 2018). Obtenido de Banco de la Republica: http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf <i>Camara de Comercio de Bogota</i>. (2018). Obtenido de https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil <i>Camara de Comercio de Bogota</i>. (2018). Obtenido de https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil <i>Camara de Comercio de Bogota</i>. (2018). Obtenido de https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). Obtenido de https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Procedimiento-expedicion-del-NIT Camara de Comercio de Bogota. (2018). <i>Camara de comercio de Bogota</i>. Obtenido de camara de comercio de bogota: https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil Cámara de Comercio de Putumayo. (31 de 08 de 2017). Obtenido de http://ccputumayo.org.co/site/2017/08/31/perfil-productivo-del-municipio-mocoa/ Cámara de Comercio del Putumayo. (04 de 2010). <i>Camara de comercio del putumayo</i>. Obtenido de camara de Comercio del Putumayo:
--	--

	http://ccputumayo.org.co/site/wp-content/uploads/2010/04/CIU-DANE.pdf Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). <i>Estudio Económico de América Latina y el Caribe</i>. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/125/EEE2018_Colombia_es.pdf Congreso de la República de Colombia. (25 de Junio de 2015). <i>asuntos legales</i>. Obtenido de https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/beneficios-tributarios-de-la-ley-1429-de-2010-2269956 Contreras, J. (16 de julio de 2006). <i>jose contreras</i>. Obtenido de jose contreras: http://www.joseacontreras.net/direstr/cap492d.htm DANE. (2009). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_IPC-09.pdf DANE. (11 de abril de 2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf DANE. (2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4629-producto-interno-bruto-pib-i-trimestre-2018 DANE. (21 de marzo de 2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Tecnico_ECV_2017.pdf DANE. (2018). Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4794-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-agosto-2018 DANE. (2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf
--	--

	DANE. (2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf DANE. (11 de abril de 2018). DANE. Obtenido de DANE: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf DANE. (abril de 2018). DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales DANE. (mayo de 2018). DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_may_18.pdf La Datos Abiertos Gobierno Digital Colombia. (13 de octubre de 2017). Obtenido de https://www.datos.gov.co/dataset/INFORME-ESTADISTICO-SISBEN-2017/e79j-rxx4 DATOSMACRO. (2017). <i>datosmacro</i>. Obtenido de datosmacro: https://www.datosmacro.com/ipc-paises/colombia <i>El libro del masaje</i>. (2018). Obtenido de https://pdfsu.online/libz.php?q=view/el-libro-del-masaje&ref=mail.empresasminister.com.br <i>Escuela de Estetica CIFES</i>. (2015). Obtenido de http://cifes.com.co/blog/index.php/noticias/estetica-corporal Fernandez, O. (2018). <i>Universidad Santo Tomas</i>. Obtenido de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/proyectedegradofas/e1_orlandofernandez/segmento_objetivo_del_proyecto.html <i>Formacion Gerencial</i>. (2018). Obtenido de https://www.formaciongerencial.com/recursos/calculadora-investigacion-mercados/
--	--

	GOOGLEMAPS. (2018). <i>www.google.com</i>. Obtenido de https://www.google.com/maps/search/gimnasio+cerca+de+Mocoa,+Putumayo/@1.15235,-76.6583095,15z INVIMA. (16 de 7 de 2014). Obtenido de https://www.invima.gov.co/procesos/archivos/procesos_eliminados/auditoria_y_certificaciones/formato/pm07-ac-g7.pdf INVIMA. (septiembre de 2017). Obtenido de INVIMA: https://www.invima.gov.co/images/pdf/tecnovigilancia/Uso-en-Estetica/ATENCION-DE-USUARIOS-QUE-DEMANDAN-PROCEDIMIENTOS-ESTETICOS-Y-SU-IMPACTO-SANITARIO-EPIDEMIOLOGICO-Y-EN-SALUD-PUBLICA.pdf Las semillas criollas de las Comunidades campesinas e indigenas del municipio de Puerto Caicedo, Putumayo. (2018). En P. N. Carmen, <i>Las semillas criollas de las Comunidades campesinas e indigenas del municipio de Puerto Caicedo, Putumayo</i> (págs. 13-20). Puerto Caicedo Putumayo: La Cajuela. MINTIC. (marzo de 2018). <i>mintic</i>. Obtenido de mintic: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77522&name=Perfil_departamento_Putumayo.pdf&prefijo=file OCDE. (mayo de 2017). <i>OECD</i>. Obtenido de http://www.oecd.org/eco/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (Mayo de 2017). <i>www.ocde.org</i>. Obtenido de http://www.oecd.org/eco/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf País, R. d. (5 de 11 de 2017). <i>Periodico EL PAIS</i>. Obtenido de EL PAIS: https://www.elpais.com.co/economia/las-claves-para-que-en-2018-soplen-mejores-vientos-a-la-del-pais.html
--	--

	Parra Acosta, Y. K. (2017). Neuromanagement, una nueva herramienta de gestión para abordar nuevas realidades. <i>Idead CONCYTEG</i>, 42-59. Portafolio. (5 de junio de 2018). <i>Guía de Empresas Colombianas</i>. Obtenido de https://empresas.portafolio.co/localidad/MOCHOA/ Presidencia de la Republica. (02 de 04 de 2018). <i>[Especial Mocoa] Reactivación económica de Mocoa cuenta con el impulso del Gobierno</i>. Obtenido de http://es.presidencia.gov.co/noticia/180402-Especial-Mocoa-Reactivacion-economica-de-Mocoa-cuenta-con-el-impulso-del-Gobierno PROCOLOMBIA. (7 de Septiembre de 2017). Obtenido de http://prensa.procolombia.co/noticias/colombia-es-destino-turistico-de-bienestar PROCOLOMBIA. (7 de SEPTIEMBRE de 2017). <i>PROCOLOMBIA</i>. Obtenido de http://prensa.procolombia.co/noticias/colombia-es-destino-turistico-de-bienestar Programa de Transformacion Productiva. (abril de 2013). <i>Plan de negocios para el subsector de turismo de bienestar en colombia, resumen ejecutivo</i>. Obtenido de años (Productiva, 2013): https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar Programa de Transformacion Productiva. (Abril de 2013). <i>www.ptp.com.co</i>. Obtenido de Plan de negocios para el subsector de turismo de bienestar en Colombia, resumen ejecutivo: https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar RNT. (06 de 2018). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_mensual/departament/51/1/6/2018?t=1
--	---

	Ruiz, L. E. (2018). <i>Gerencia de Mercadeo</i>. Obtenido de Gerencia de Mercadeo: http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm SABE. (2015). <i>Estudio Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento (Sabe)</i>. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Adulto-mayor-vida-y-dignidad.aspx <i>Secretaria de Senado</i>. (15 de 11 de 2018). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1562_2012.html Secretaría distrital de Salud. (2006). Obtenido de http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Docs/Resoluci%C3%B3n%202827%20de%202006.pdf SENADO REPUBLICA DE COLOMBIA . (20 de 10 de 2009). Obtenido de http://www.senado.gov.co/historia/item/3816-presidente-sancion%C3%B3-ley-contra-la-obesidad .
Contenidos	Formulación del problema Análisis del entorno Estudio de mercados Estudio Técnico / Operacional Estructura organizacional y legal Pensamiento estratégico Formulación y evaluación financiera Conclusiones
Metodología	La metodología de investigación científica a aplicar en el proyecto es deductiva y exploratoria. La estrategia metodológica a aplicar es de carácter cuantitativo y cualitativo

Conclusiones	El estudio de viabilidad para la creación de la empresa “SPA VIVE EN FORMA”, en el municipio de Mocoa es el resultado de una oportunidad identificada en el mercado dentro de los cuales se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos como la tendencia mundial de la importancia del equilibrio entre la psiquis y el cuerpo, el incremento del turismo presentado en el municipio, y el plan de contingencia del por parte del gobierno nacional como respuesta a la avenida torrencial presentada en el año 2017. Una vez identificada la oportunidad se aplica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la especialización gestión para el desarrollo empresarial, dentro de los cuales se cuenta con los factores internos y externos, el análisis de mercados, el estudio técnico-operacional y la parte financiera. Esto permite concluir que con una población objetivo de 13848 personas, la empresa realizara un cubrimiento inicial del 10% del mercado. Otro aspecto a destacar está relacionado con el interés del 52% de los encuestados en el tipo de masajes enfocados a relajantes. Estos y otros aspectos analizados en el desarrollo del trabajo como la evaluación financiera, permiten establecer la viabilidad para la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA, en el municipio de Mocoa.
Elaborado por	Sandra Milena Mayorquin Hernández
Revisado por	Dra. Yenny Katherine Parra Acosta
Fecha de elaboración del resumen analítico	22 de Noviembre de 2018

Resumen

El estudio de viabilidad para la creación de la empresa “SPA VIVE EN FORMA” en el municipio de Mocoa-Putumayo, es una respuesta a las necesidades de la población del municipio, quienes en sus vidas diarias han dejado de lado aspectos o actividades que aporten en el mejoramiento de su calidad de vida.

Igualmente se ve como una oportunidad teniendo en cuenta el incremento de turistas en el departamento del Putumayo, una marcada tendencia en el país; y a su vez el incremento de población para el desarrollo de actividades laborales en la reconstrucción de la ciudad teniendo en cuenta que el municipio fue afectado por una avenida torrencial en el año 2017 en el cual acorde a estudios el municipio se vio afectado en un 60%, afectando dentro de otros aspectos la infraestructura para la prestación de servicios públicos domiciliarios (energía, acueducto), y vías de comunicación.

Es así como a nivel nacional el gobierno establece una política enfocada al desarrollo de actividades para la reconstrucción del municipio de Mocoa. Y a nivel internacional se recibieron donaciones importantes como apoyo a estas actividades de reconstrucción del municipio.

Realizado el estudio de factibilidad para la creación de la empresa, mediante el análisis de aspectos que influencia y el macro y microentorno de empresas dedicadas a la prestación de servicios enfocados a la contribución en el mejoramiento y conservación la salud.

El análisis técnico, estudio de mercados, evaluación financiera, aspectos legales-administrativos entre otros, permite establecer la viabilidad en la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA en el municipio.

Abstract

The feasibility study for the creation of the company "SPA VIVE EN FORMMA "in the municipality of Mocoa-Putumayo, it is a response to the needs of the population of the municipality, who in their daily lives have left aside aspects or activities that contribute to the improvement of their quality of life.

It is also seen as an opportunity taking into account the increase in tourists in the department of Putumayo, a marked trend in the country; and in turn the increase of population for the development of labor activities in the reconstruction of the city taking into account that the municipality was affected by a torrential avenue in the year 2017 in which according to studies the municipality was affected by 60%, affecting within other aspects the infrastructure for the provision of public services domiciliary (energy, aqueduct), and communication channels.

Thus, at the national level, the government establishes a policy focused on the development of activities for the reconstruction of the municipality of Mocoa. And at an international level, important donations were received to support these activities for the reconstruction of the municipality.

The feasibility study for the creation of the company was carried out, through the analysis of aspects that influence and the macro and microenvironment of companies dedicated to the provision of services focused on the contribution in the improvement and conservation of health.

The technical analysis, market research, financial evaluation, legal-administrative aspects among others, allows establishing the viability in the creation of the company SPA VIVE IN FORM in the municipality.

Introducción

La investigación realizara para el emprendimiento EMPRESA “SPA VIVE EN FORMA” en el municipio de Mocoa Putumayo, que se encuentra inmerso en la tendencia de prestación de servicios en donde se ha tomado conciencia en el autocuidado, y así brindar al ser experiencias agradables para los sentidos, que permitan contar con espacios diferentes para salir de la cotidianidad, ya que temas como el stress y por ende la carga emocional de desempeñar los diferentes roles en la sociedad como responsables de un hogar, hijos, empleadores y/o trabajadores, padres, en fin el sin número de roles que jugamos y que toman importancia afectan el cuidado personal y la apariencia física.

Estas nuevas tendencias del cuidado personal han permitido la creación de empresas que cumplan las expectativas en el área de la salud específicamente en el tema del bienestar.

Es así como por el interés de la señora Marina Mesa propietaria de un Gimnasio, que lleva en funcionamiento veinte (20) años en el municipio de Mocoa en donde tienen como pilares de la prestación del servicio la constancia, disciplina y la motivación todo en búsqueda de contribuir al mejoramiento y conservación de la salud, disminuyendo los niveles de obesidad y stress de los usuarios del gimnasio a través de actividades como aeróbicos, rumbaterapia, baño turno, step-show, entre otros.

Mediante la recopilación y análisis de información del macro y microentorno de las empresas que se dedican a la prestación de servicios en los que se ofrecen tratamientos, terapias o sistemas de relajación (SPA) en el municipio de Mocoa, el análisis técnico, el estudio de mercados usando como herramienta la aplicación de encuestas de manera aleatoria a ciudadanos del municipio para determinar el interés, la clase de servicio y el valor dispuesto a pagar por los servicios entre otros, aunado al análisis financiero que permite determinar la viabilidad de este emprendimiento.

1. Formulación del problema

Los propietarios del Gimnasio vive en forma desean conocer ¿Cuál es la viabilidad para la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA en el municipio de Mocoa, Departamento del Putumayo?

1.1 Descripción del problema

El aumento porcentual de la población adulto mayor esto de acuerdo al Estudio Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE, 2015), la cifra de personas mayores de 60 años representó el 11 % de la población colombiana, para el año 2020 se estima que ese porcentaje aumente al 12,5 %, y para el 2050 se proyecta en un 23 %; los niveles de stress, la obesidad como problema de salud pública en Colombia acorde a la ley 1355 de 2009 del Congreso de la Republica (SENADO REPUBLICA DE COLOMBIA , 2009), enfermedades laborales (Secretaria de Senado, 2018), entre otros aspectos ha originado una tendencia en el mercado denominado mercado del bienestar.

En el municipio de Mocoa el sector turismo ha presentado un incremento en los últimos años, al igual que la conciencia e importancia del cuidado de la salud como prevención.

Y aunado al contacto diario por parte de los dueños del gimnasio vive en forma con sus clientes, en los cuales han visto la necesidad de complementar con un espacio de relación y bienestar que complemente el bienestar físico que se brinda en el Gimnasio vive en forma, se tiene la intención de crear una empresa que brinde un espacio de bienestar a través de la relajación y el descanso. Por las anteriores razones se ve la necesidad de realizar un estudio de viabilidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Establecer la viabilidad para la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA en el municipio de Mocoa Putumayo.

1.2.2 Objetivos específicos

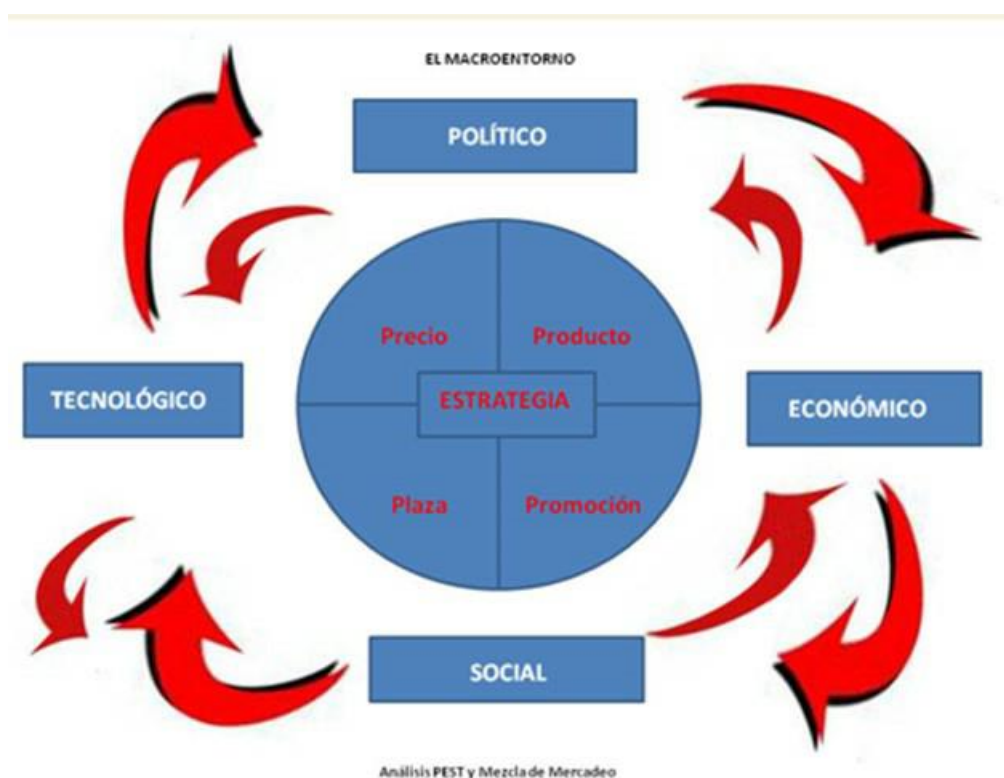
- Realizar el análisis del macro entorno e identificar las variables que afectan la puesta en marcha del SPA VIVE EN FORMA
- Determinar la demanda potencial mediante el estudio de mercados para el SPA VIVE EN FORMA
- Identificar los factores técnicos y operacionales que se requieren para el proyecto de emprendimiento SPA VIVE EN FORMA.
- Realizar el estudio organizacional y el estudio legal del proyecto empresarial SPA VIVE EN FORMA
- Evaluar financieramente la viabilidad del proyecto de emprendimiento SPA VIVE EN FORMA

2. Análisis de entorno

El análisis del entorno de la empresa SPA VIVE EN FORMA se usará mediante el análisis PEST (Ayala Ruiz & Arias Amaya, 2015), es decir se tendrán en cuenta factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos que pueden afectar el desarrollo de la actividad productiva. Aspectos importantes que pueden afectar el desarrollo de la empresa

Figura 1

Análisis PEST y mezcla de mercadeo



Fuente: (Ayala Ruiz & Arias Amaya, 2015)

Acorde al Programa de Transformación Productiva a 10 años (Programa de Transformacion Productiva, 2013), el turismo de bienestar se enfoca en tres líneas con tratamientos alternativos y terapéuticos como la talasoterapia, el termalismo y el desarrollo de SPA o centros de bienestar, que brindan múltiples beneficios para el cuerpo humano. Colombia tiene la oportunidad de atraer

turistas nacionales e internacionales debido al aumento de enfermedades como el estrés, insomnio, dolor de espalda, obesidad, pero también al creciente interés por estilos de vida saludables.

Es así como la empresa SPA VIVE EN FORMA, se categoriza en la línea de Centro de bienestar, en donde se caracteriza por brindar un espacio de relajación, complementando de esta manera con las actividades desarrolladas en el Gimnasio, el cual tiene una antigüedad de veinte años en el municipio de Mocoa, y es reconocido por sus instalaciones, equipos y profesionales.

2.1. Análisis del Macro Entorno

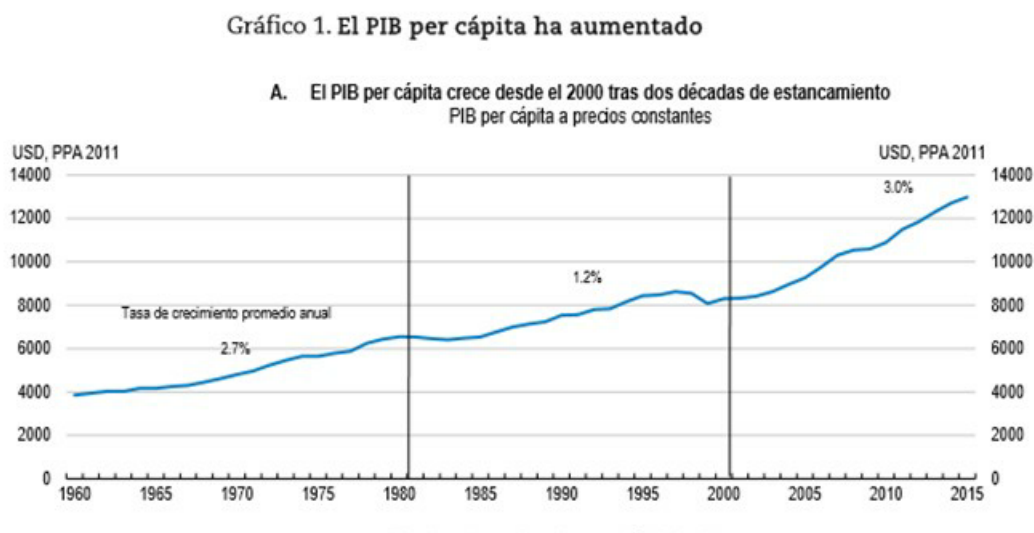
2.1.1 Producto Interno Bruto (PIB)

Acorde al Banco de la Republica (Banco de la Republica, 2013), el PIB se cataloga como el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado, en el cual se incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. Es decir el PIB es un indicador económico que permite medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de un país. Permitiendo a su vez ser usado como un indicador que refleja la competitividad de las empresas.

De acuerdo al informe de Estudios Económicos de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017), en su página 10 Desde el 2000, la calidad de vida de los colombianos mejoró notablemente. Es así que mediante la aplicación de las políticas macroeconómicas y sociales han respaldado un fuerte crecimiento del PIB y reducido la pobreza (Figura 2).

El PIB ha mantenido su crecimiento por encima del promedio de la región

Figura 2

PIB Per cápita al 2015

Fuente: (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2017)

Para el 2017 se tenía proyectado un crecimiento del PIB del 1,8%, pero realmente se presentó un incremento del 2,6% y para el año 2018 la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018) tiene proyectado un incremento del 2,6%

Figura 3

PIB Anual 2013 – 2018*

GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - Variaciones porcentuales anuales						
Series desestacionalizadas						
RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*
	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual	I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,5	2,9	4,3	2,2	5,6	2,3
Explotación de minas y canteras	5,3	-1,3	-1,1	-3,0	-4,3	-3,9
Industrias manufactureras	1,5	2,9	2,0	2,8	-2,0	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3,7	3,4	-0,7	0,0	0,8	0,7
Construcción	0,7	12,1	6,3	3,0	-2,0	-7,9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	4,8	4,7	3,3	1,9	1,2	3,3
Información y comunicaciones	8,8	6,5	1,3	-0,8	-0,1	6,4
Actividades financieras y de seguros	9,5	10,2	8,0	6,6	6,9	8,4
Actividades inmobiliarias	3,2	3,1	3,2	3,3	2,8	2,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,3	7,3	-0,2	-2,3	3,5	3,5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	5,5	5,8	5,3	3,6	3,8	7,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	6,2	2,8	4,2	5,5	3,9	3,2
Subtotal Valor Agregado	4,6	4,6	3,1	2,0	1,5	2,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,1	5,7	1,7	1,2	4,3	3,1
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,6	4,7	3,0	2,0	1,8	2,8

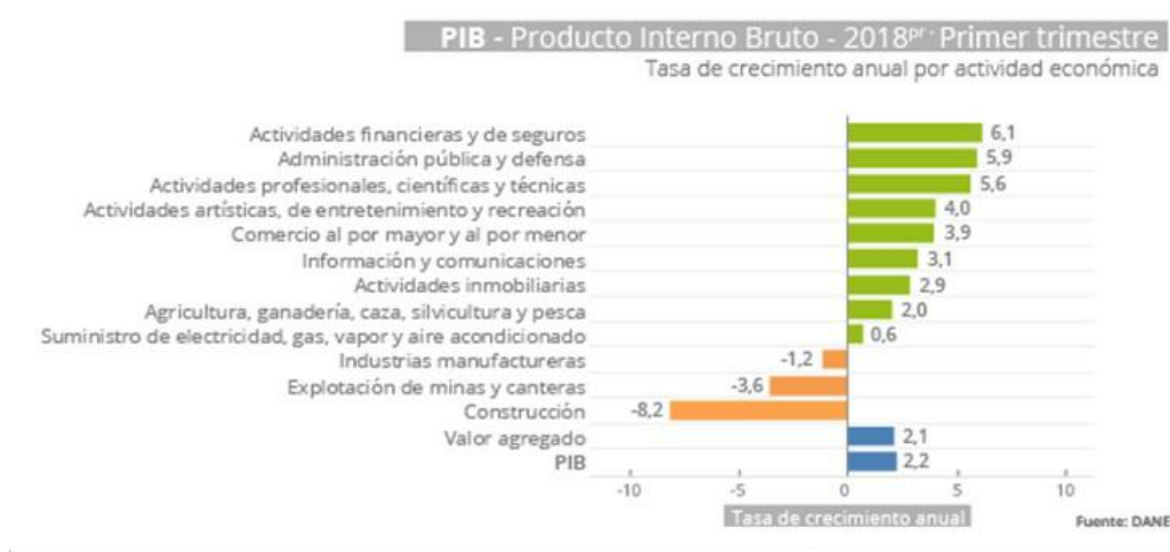
*Cifras provisionales

Fuente: (DANE, 2018)

Acorde a informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística en el primer trimestre del 2018 (DANE, 2018), las siete actividades que presentaron crecimiento por encima del promedio de la economía fueron: Actividades financieras y de seguros (6,1%), Administración pública y defensa (5,9%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4,0%), Comercio al por mayor y al por menor (3,9%), Información y comunicaciones (3,1%) y Actividades inmobiliarias (2,9%). Esta información permite confirmar una vez más la importancia que ha tenido las actividades enfocadas al bienestar personal.

Figura 4

PIB por ramas, primer trimestre 2018



Fuente: (DANE, 2018)

2.1.2 Índice de precios al consumidor (IPC)

Otro indicador importante en el tema macroeconómico está relacionado con el índice de precios al consumidor (IPC), que acorde al Banco de la Republica (Banco de la Republica, 2013), el cual mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El cálculo del IPC se realiza de manera mensual, y la entidad encargada para Colombia es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018).

Acorde a lo anterior el IPC permite observar la evolución de los precios en los diferentes sectores de la economía que son más representativos en el consumo de los hogares. Las áreas que se tienen en cuenta para su medición están relacionadas con la canasta familiar, es así como la metodología utilizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2009), incluye los siguientes aspectos: Alimentos, Vivienda, Vestuario, Salud, Educación, Diversión, Transporte, Comunicaciones, Otros gastos.

En la investigación realizada se observa como el IPC relacionado con Ocio y Cultura presento una disminución de 3,6 puntos porcentuales (DATOSMACRO, 2017).

Figura 5

IPC por ramas 2016-2017



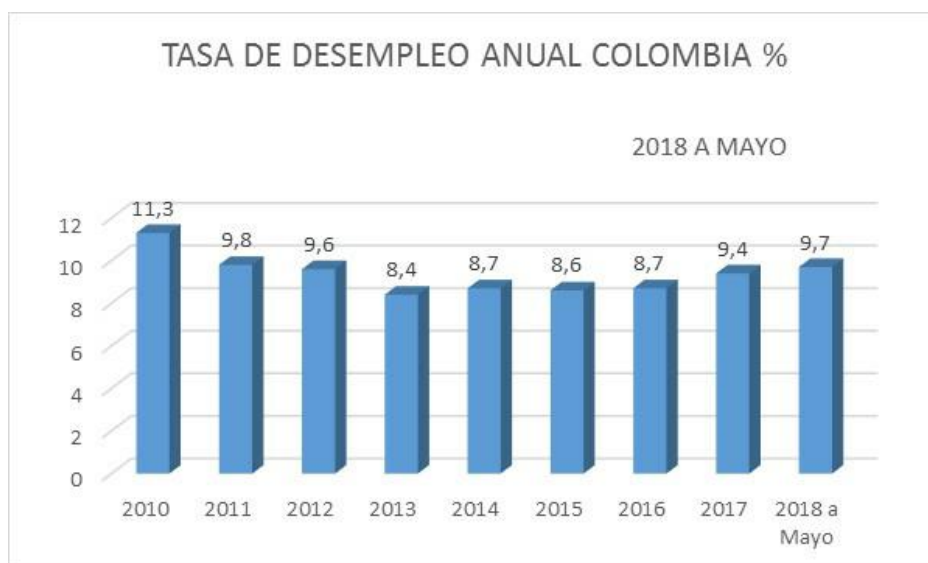
Fuente: (DANE, 2018)

2.1.3 Tasa de Desempleo.

De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), la tasa de desempleo se haya de la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Como se observa en la siguiente figura, durante los últimos 7 años ha logrado mantener este indicador en un dígito.

Figura 6

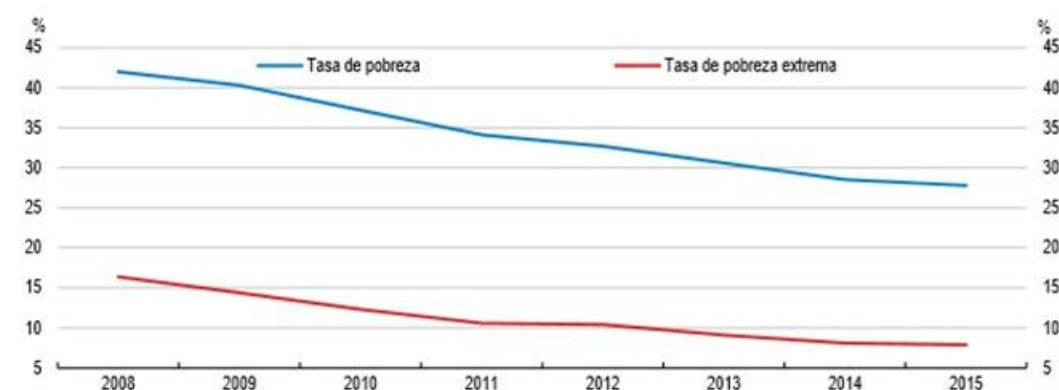
Tasa de Desempleo 2010 - 2018

Fuente: (DANE, 2018)

2.1.4 Factores socioculturales:

Igualmente el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017), entre el 2002 y 2015 la tasa de pobreza cayó del 50% al 28% y la extrema pobreza cayó del 18% a un 8%. En términos de bienestar, la satisfacción con la vida se encuentra por encima del promedio de la OCDE, aunque en temas relacionados con ingresos, educación y esperanza de vida aún no son suficientes (Gráfico 2).

Figura 7

Tasa de pobreza 2008-2015

Fuente: Banco Mundial, base de datos World Development Indicators, base de datos International Comparison Program, DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares, base de datos de Gallup, OCDE PISA 2006 y 2012, y base de datos de la OIT.

Fuente: (DANE, 2018)

Otro de los aspectos a tener en cuenta está relacionado con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística mediante informe publicado el 11 de abril de 2018 (DANE, 2018), en la encuesta nacional del uso del tiempo ENUT del año 2016 y 2017 frente a los datos obtenidos en el 2012-2013, se puede observar específicamente en el ítem de Vida cultural, aficiones y deporte en este ítem se incluye actividades como asistir a eventos deportivos, parques recreativos o temáticos, practicar de manera libre algún deporte, hacer yoga, ir al gimnasio, juegos diferentes a videojuegos, juegos de computador, celular o tablet, ir a cine, teatro, danza, música en vivo o exposiciones de arte o museos, practicar algún instrumento musical, realizar alguna otra actividad artística.

Es así como observa un aumento en la participación de las mujeres del 5,4% al 5,7% manteniéndose en una hora con cincuenta en tiempo de dedicación diaria a esta clase de actividades.

La tendencia se observa también en la participación de los hombres en esta clase de actividades el cual presenta un aumento de 14,3% al 15,5%, manteniéndose en dos horas el tiempo por participante en esta área.

Otro aspecto importante para resaltar en la información obtenida del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), está relacionada con el ítem de cuidados personales, en el cual se incluyen actividades relacionadas con el asistir a citas médicas, odontológicas, terapias u otras atenciones en salud, dormir, comer, asearse, bañarse, vestirse, ir a la peluquería, salón de belleza o spa, descansar, en donde se mantiene la tendencia.

Tabla 1

Participación y tiempo en las actividades personales por sexo Centros poblados y rural disperso (Distribución porcentual – hh:mm) Año 2012-2013 y 2016 – 2017

Actividades personales	Mujeres				Hombres			
	Participación 2012-2013	Participación 2016-2017	Tiempo por participante (hh:mm) 2012-2013	Tiempo por participante (hh:mm) 2016-2017	Participación 2012-2013	Participación 2016-2017	Tiempo por participante (hh:mm) 2012-2013	Tiempo por participante (hh:mm) 2016-2017
Educación	12,7	12,2	05:33	06:03	12,9	11,8	05:48	05:58
Vida social	83,1	80,4	02:19	01:58	80,6	83,3	02:25	02:07
Vida cultural, aficiones y deporte	5,4	5,7	01:54	01:45	14,3	15,5	02:08	02:06
Uso medios de comunicación	84,2	86,0	02:46	03:08	85,2	87,4	02:46	03:09
Cuidados personales	100,0	100,0	11:47	11:23	100,0	100,0	11:34	11:13
Vida religiosa	47,4	38,0	00:33	00:44	33,0	24,0	00:28	00:41
Conexas	12,8	12,4	01:02	01:14	14,2	11,4	01:08	01:03

Fuente: DANE – ENUT

¹ NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en esta investigación

Fuente: (DANE, 2018)

2.1.5 Factores Tecnológicos

Así como se ha realizado un avance en el tema del cuidado personal por el estilo de vida que se tiene, la tecnología ha avanzado en este tema. Es así como los propietarios que llevan veinte (20) años en el mercado de fitness, incentivando y motivando a la comunidad a llevar un estilo de vida saludable, desean complementar su servicio mediante la creación del SPA Vive en forma.

Dentro de los servicios a prestar está el de moldeamiento corporal y masajes relajantes.

Para el primer servicio de moldeamiento corporal, el mercado tecnológico ofrece infinidad de aparatos dependiendo de las técnicas que se apliquen y permitan contribuir al mejoramiento mental y corporal, dentro de las técnicas que se encuentran en el mercado para contribuir al moldeado corporal esta la técnica de vacunterapia. En el tema de los equipos a usar el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA, 2014), dentro de sus funciones esta verificar el cumplimiento de la normatividad en cuanto al funcionamiento de los equipos biomédicos. Los equipos a usar cuentan con la debida certificación por parte del INVIMA, adicionalmente manual de instrucciones, garantía y demás que la ley exige para comercializarse dentro del territorio colombiano.

2.1.6 Factores Legales

En Colombia existen diferentes tipos de sociedades, las cuales dependen del número de socios, la constitución del capital, la responsabilidad de los socios, todo supeditado al desarrollo de la actividad comercial a desarrollar.

Una vez realizado el análisis de estas variables se opta por crear la empresa SPA Vive en Forma SAS, para lo cual es necesario tener en cuenta los siguientes tramites:

- Inscripción de la Empresa Spa Vive en Forma SAS, en la Cámara de Comercio del Putumayo, previa revisión de la homonimia, (Camara de Comercio de Bogota, 2018), es necesario inscribir en el Registro Mercantil todos los actos, libros y documentos, al igual que llevar contabilidad regular del negocio conforme a las prescripciones legales y conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades, entre otros
- Solicitud del número de identificación tributaria (NIT) ante la DIAN y expedición de registro único tributario RUT (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).
- Pago de derecho de registro de matrícula mercantil.

- Solicitud de certificado de uso del suelo (solicitar en la oficina de planeación) según Ley 232 de 1995
- Solicitud de licencia sanitaria (la expide la secretaria de salud)
- Certificado de bomberos

Además de lo anterior la empresa debe tener en cuenta para su funcionamiento lo dispuesto en la Resolución 002827 DE 2006 (Secretaría distrital de Salud, 2006) "Por la cual se adopta el Manual de bioseguridad para establecimientos que desarrollen actividades cosméticas o con fines de embellecimiento facial, capilar, corporal y ornamental"

En el tema tributario la empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, se ve beneficiada con La Ley 1429 de 2010, acorde al artículo de actualícese del 24 de agosto de 2017 (Actualícese, 2017), en el cual menciona que las nuevas sociedades comerciales de todo tipo (anónimas, limitadas, SAS, etc.) que se hayan creado entre diciembre 30 de 2010 y diciembre 31 de 2016, y que se hayan alcanzado a acoger a los beneficios del artículo 4 de la Ley 1429 de 2010 (pequeñas empresas), podrán aplicar, entre los años gravables 2017 y siguientes, y solamente hasta completar sus primeros 5 años gravables de existencia fiscal, la nueva tabla de tarifas reducidas progresivas que quedó contemplada en el parágrafo 3 del artículo 240 del ET luego de ser modificado con el artículo 100 de la Ley 1819 de 2016 (Nota: los otros dos beneficios que concedía el mismo artículo 4 de la Ley 1429 de 2010, a saber, el de no estar sujetos a retenciones en la fuente ni a renta presuntiva durante sus primeros 5 o 10 años, se pierden a partir del año gravable 2017.

2.2. Análisis del Micro Entorno

Para el análisis del microentorno de la empresa SPA VIVE EN FORMA, se analizarán específicamente cinco (5) variables que se consideran tienen mayor injerencia en el desarrollo de las actividades comerciales:

2.2.1 Proveedores

Como se mencionó con anterioridad en el tema de equipos y/o materiales para empresas que se dedican a la prestación de servicios enfocados al autocuidado se ha incrementado, a raíz de esto se tiene la opción de adquirir los equipos y productos requeridos a empresas del interior del país que cuenta con los equipos y los productos que se requieren para el desarrollo de los servicios a ofrecer.

Dentro de los aspectos a tener en cuenta para el análisis y escoger el proveedor esta:

- Cumplimiento de las normas técnicas y de salubridad, requeridos por el INVIMA, para la comercialización y suministro de equipos y/o materiales para el uso en SPA
- La facturación respectiva garantizando que lo que ofrecen cumplen las normas de importación
- Garantía de los equipos y productos
- Servicio post venta
- Experiencia y antigüedad en el área de suministro de equipos relacionados con prestación de servicios de autocuidado.

En el tema de la operatividad de la máquina para realizar la vacunterapia, se contara con una profesional experta (esteticista) en el manejo como la realización de los procedimientos de los servicios que se realizan en la organización.

2.2.2 Clientes.

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa cuenta con clientes potenciales, es importante recordar que se crea a partir de la necesidad expresada por

usuarios del GIMNASIO VIVE EN FORMA, los cuales han presentado un aumento en los últimos seis meses.

Igualmente para identificar los clientes potenciales se realizara una encuesta aleatoria a usuarios de otros gimnasios, al igual que trabajadores de algunas empresas para conocer el nivel de aceptación en los servicios ofrecidos.

2.2.3 Competidores

Acorde a artículo del diario Portafolio (Portafolio, 2018), el número de establecimientos comerciales en Mocoa en la actualidad existen 497 empresas legalmente conformadas. En el tema de empresas prestadoras de servicios afines a SPA VIVE EN FORMA en el municipio de Mocoa, existe una (1) empresa registrada:

- La empresa Quiro Relax Spa, la cual se encuentra ubicada en la avenida Colombia, aprobado por fondo emprender el 18 de octubre de 2017, y es la única que se encuentra registrada en la cámara de comercio desde el 16 de febrero de 2018.

Sin embargo por el trabajo de campo realizado, se identificó que existe otra empresa que presta este servicio pero no se encuentra registrada en cámara de comercio la cual se encuentra identificada como:

- Beautybody Estética Integral se encuentra ubicado en el Barrio San Francisco acorde a información obtenida fue creada en el año 2013.

2.2.4 Gobierno.

Dentro de las políticas de reactivación económica en el municipio de Mocoa (Presidencia de la Republica, 2018), a raíz de la avenida torrencial ocurrida el 1 de abril 2017, se están realizando inversiones y con el Fondo Nacional de Garantías se otorgaron garantías para créditos y alivios al costo de comisión de obligaciones financieras. Para el año 2018 el gobierno nacional proyecto mediante iNNpula Colombia, adelantar una inversión para reactivar mas

unidades productivas. Por otro lado el Ministerio de Comercio, industria y Turismo-MinCIT también destino recursos para adecuaciones, entre otros aspectos

2.2.5 Entidades financieras.

En el municipio de Mocoa, capital del departamento del Putumayo las entidades financieras que están prestando el servicio son: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Colombia, S.A BBVA, El banco Popular, Bancolombia, Banco Agrario

También se cuenta con la presencia de Cooperativas o fundaciones que brindar servicios de microcréditos para el fortalecimiento las empresas como Contactar, Cooperativa Utrahuilca, Banco Mundo Mujer, Coonfie, Cootep Ltda (Cooperativa de los trabajadores de la educación y empresarios del Putumayo); Coacep (Cooperativa del Educador Putumayense); Cooperativa Laboyana (Colac); Fundación de la Mujer; Bancamía, Coomecoop,

3. Estudio de Mercados

3.1. Investigación, Desarrollo e Innovación

Acorde a los conocimientos adquiridos en la especialización y la aplicabilidad en establecer la viabilidad para la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, se realiza una investigación de carácter científico deductivo, esta información una vez tabulada y analizada permite realizar una segmentación del mercado al igual que conocer el panorama del sector de los servicios de SPA en el municipio de Mocoa, convirtiéndose a su vez en una investigación de carácter exploratoria ya que no se cuenta con mayor información en esta temática.

Esta investigación exploratoria se desarrollara bajo la metodología de carácter cuantitativo, en el cual se realizara la aplicación de encuestas de manera aleatoria a usuarios de servicio de Gimnasio, al igual que funcionarios de empresas del municipio de Mocoa, con el fin de conocer variables que juegan un papel importante en el mercado, como tipo de servicios a implementar y/o ofrecer, precios que se manejan, aspectos físicos que tienen en cuenta en el momento de adquirir el servicio, entre otros

Un aspecto a resaltar es la información que se obtenga del comportamiento del Turismo en Mocoa, ya que permitirá identificar la opción de crear más adelante una nueva línea de servicio enfocada a los turistas. Que de acuerdo al Programa de Transformación Productiva a 10 años (Programa de Transformación Productiva, 2013), el turismo de bienestar representa un potencial de mercado en donde el objetivo primordial es realizar actividades de mantenimiento y reforzar la salud y bienestar y dentro del cual encontramos acorde al informe en la página 12, tratamientos de SPA, masajes, baños turcos, Fitness/ deporte. Dando opción a crear una cadena de valor con los hoteles.

Figura 8.

Clasificación Turismo de Salud



Fuente: (Programa de Transformación Productiva, 2013)

3.2. Análisis Del Sector Económico

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, esta categorizada en la rama de servicios, según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS CCIU-DANE (Cámara de Comercio del Putumayo, 2010), la página 490, el código que mayor relación tiene con los servicios a ofertar es el 9609 denominado Otras actividades de servicios personales n.c.p, acorde a la nota establecida dentro de estas otras actividades se encuentra las actividades de baños turcos, sauna y baños de vapor, solarios, y salones de reducción y adelgazamiento, salones de masaje, entre otros.

El área de la salud, específicamente el tomar conciencia sobre la importancia del autocuidado ha mostrado un auge en el país, es así como en el tema de actividades estéticas invasivas y no invasivas ha permitido que Colombia sea reconocida a nivel mundial.

El municipio de Mocoa no es ajeno a este tema es así como se observa un incremento en actividades físicas enfocadas al cuidado y mejoramiento de la calidad de vida, el tema de asistencia gimnasios, practicar la disciplina deportiva, todo acompañado de una alimentación balanceada y saludable, en donde el principal objetivo es tener un buen estado físico y calidad de vida.

Es allí donde los servicios de SPA juegan un papel importante ya que en la prestación del servicio en temas como lo estético, el cuerpo, la mente y la relajación son imprescindibles, esto incentiva a los usuarios de los gimnasios, practicantes de deportes, y público en general para buscar un bienestar completo.

Otro aspecto importante está relacionado con el boletín de prensa de Procolombia en su edición 17 (PROCOLOMBIA, 2017), en donde se informa que el Gobierno de Colombia en su misión de aumentar la competitividad del sector de servicios ha elegido al turismo de bienestar como uno de los sectores que tienen el potencial de transformar la economía del país. Es por esto que ProColombia ha trabajado de la mano del Programa de Transformación Productiva (PTP) años (Programa de Transformación Productiva, 2013) una estrategia de internacionalización del producto turismo de bienestar, con dos de los nichos que tienen mayor desarrollo: termalismo y spa.

En el trabajo que han adelantado han logrado establecer el perfil del turista afirmando lo siguiente:

Las ventajas de recibir viajeros que buscan experiencias de bienestar está su alta capacidad de gasto que por lo general es 130% más que la del turista tradicional, en promedio 1.639 dólares, según un estudio del Global Wellness Tourism Economy Report” (PROCOLOMBIA, 2017),

La opción turismo de bienestar se está convirtiendo en un plan perfecto para aquellos viajeros que buscan reducir el estrés y mejorar su salud. Sin embargo menciona igualmente que el perfil demográfico del turista está cambiando rápidamente, en la actualidad, el viajero de bienestar es de mediana edad, adinerado, educado y procede principalmente de los países industrializados occidentales.

Y cobra importancia cuando en el departamento del Putumayo, específicamente en el municipio de Mocoa se cuenta con un potencial que se está desarrollando en el tema de turismo, esto acorde a informe Perfil Productivo del municipio de Mocoa (Cámara de Comercio de Putumayo, 2017), en el que se destaca el éxito del proceso de la reserva forestal conocida como el Fin del Mundo. En el Departamento del Putumayo acorde al Registro Nacional de Turismo (RNT, 2018) se cuenta con: 20 agencias de Viaje, 182 establecimientos de alojamiento y hospedaje, frente a Junio de 2017 se contaba con 18 agencias de viaje y 129 establecimientos de alojamiento y hospedaje, como se evidencia se presenta un incremento del 30% en el tema de establecimientos de alojamiento y hospedaje.

3.3. Análisis Del Mercado

3.3.1. Descripción y Análisis del Producto.

El SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicado en el municipio de Mocoa conocedora de la importancia de incentivar estilos de vida saludable, con el fin de participar en la prevención de enfermedades generadas por el Stress al igual que la importancia de la imagen tanto en el área personal como profesional.

Es así como acorde a informe acorde al Programa de Transformación Productiva a 10 años (Programa de Transformacion Productiva, 2013), en la clasificación realizada como se mencionó con anterioridad la empresa se encuentra en la rama de turismo de salud, turismo de bienestar, en la línea Lúdico y recreativo, teniendo en cuenta que ofrecen servicios relacionados con tratamiento de SPA y Masajes

Otro aspecto a tener en cuenta que se presenta en el informe de PTP (Programa de Transformacion Productiva, 2013), a 10 años en la página 30, en las tendencias mundiales del bienestar.

Figura 9

Resumen de las tendencias mundiales del bienestar



Fuente: (Programa de Transformación Productiva, 2013)

En cuanto al perfil económico del departamento producto de la oficina de estudios económicos publicado en marzo de 2018 (MINTIC, 2018), en el cual se puede observar en la tabla siguiente en donde se presenta un incremento importante de turismo en el departamento, es así como al primer trimestre del 2018 ingresaron 633 personas y en el año 2017 ingresaron 1925. Si se conserva esa tendencia continuara un crecimiento positivo anual frente al 2017.

Tabla 2

Ingreso de turistas al Departamento del Putumayo a Marzo de 2018**Departamento de Putumayo***Turismo a Marzo, 2018*

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*		
	2016	2017	Var. %	2017	2018	Var. %
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino hotel	4.441	272	-93,9	272	0	-100,0
Visitantes parques nacionales naturales	0	0		0	0	
Visitantes extranjeros no residentes	889	1.925	116,5	354	633	78,8
Salidas pasajeros terminal de transporte	0	0		0	0	
Pasajeros aéreos nacionales	40.744	50.867	24,8	10.282	13.995	36,1
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0	
Ocupación Hotelera (%)	0	0		0	0	

*Año acumulado a Marzo.

Fuente: Aerocivil, Cotelco, Migración - Colombia, Terminales de transporte.

Fecha de Publicación: 11 de mayo de 2018.

Fuente: (MINTIC, 2018)

Los servicios que se prestan en el SPA, están inmersos en las tendencias mundiales de bienestar, algunos de los aspectos que se encuentran son:

- Una experiencia única a través de un ambiente agradable
- Para los aficionados a la naturaleza para la prestación de algunos servicios se cuenta con el uso de frutales amazónicos como: arazá (*Eugenia stipitata*), el copoazú (*Theobroma grandiflorum*), el lulo amazónico (*Solanum sp*), cocona (*Solanum sessiliflorum*) ya que tienen un olor muy agradable, característico del territorio del Putumayo, acorde cartilla producto de un proyecto desarrollado en el municipio de Puerto Caicedo Putumayo por la Parroquia Nuestra Señora del Carmen mediante un programa de desarrollo rural, en apoyo con Agencia Católica Alemana Misereor y fortaleciéndose con Fastenopfer. (Las semillas

criollas de las Comunidades campesinas e indígenas del municipio de Puerto Caicedo, Putumayo, 2018).

- Igualmente el convenio a realizar con la Caja de Compensación Familiar del Putumayo COMFAMILIAR, permite que se brinde bienestar a los empleados coadyuvando de esta manera a la eficiencia en el trabajo.

El masaje es una forma de manipulación de las capas superficiales y profundas de los músculos del cuerpo utilizando varias técnicas, para mejorar sus funciones, ayudar en procesos de curación, disminuir la actividad refleja de los músculos, inhibir la excitabilidad motoneuronal, promover la relajación y el bienestar y como actividad recreativa (El libro del masaje, 2018).

Probablemente es la herramienta terapéutica más antigua que el ser humano utilizó para proporcionarse un recurso natural contra el dolor. Su evolución y uso ha sido parejo al de la sociedad, hasta convertirse en la técnica de «tacto estructurado» que hoy se conoce.

Algunos beneficios de los masajes está relacionado con el alivio del cansancio, el mejoramiento del aspecto externo de la persona por la eliminación de grasas localizadas, y además permite una sensación de seguridad.

En los servicios que se prestara en el SPA VIVE EN FORMA SAS, se encuentran:

1. Masaje de drenaje linfático: apunta a estimular el flujo de la linfa, mediante técnicas precisas y delicadas.
2. Masaje estético: combina técnicas circulatorias, modeladoras y sedativas, a fin de tratar alteraciones o defectos estéticos de los cuerpos, generalmente localizados.
3. Masaje de relajación o sedativo: tiende a armonizar el sistema nervioso, induciendo, tal como su nombre lo indica, determinado grado de relajación muscular y ayudando al individuo a recuperar o mantener el equilibrio psicofísico.

4. Masaje sensitivo: su propósito es aliviar las consecuencias psicofísicas (las físicas y las emocionales) que genera el estrés. Se aplica mediante movimientos suaves y armónicos, evitando los cambios bruscos de ritmo y la pérdida de contacto.

Una vez analizado y teniendo claro estos conceptos (Escuela de Estetica CIFES, 2015) es importante tener en cuenta que inicialmente se realizara el proceso de registro, una valoración en la cual dentro de otros aspectos se realizara la toma de medidas y peso, para conocer el índice de masa corporal entre otros. Una vez realizada la valoración se procederá a realizar el servicio que se ajuste a su necesidad, posteriormente se agendará la siguiente sesión si el cliente lo requiere.

Los servicios que se ofrecerán son:

1. Tratamiento Corporales:

Masajes Moldeadores: Este tipo de masaje como su nombre lo indica el objetivo es moldear el cuerpo del cliente. Para este tipo de masaje se realiza inicialmente un masaje reductor, se complementa con moldeamiento mediante la técnica de vacunterapia o maderoterapia y finalmente se realiza un drenaje linfático. Esta sesión tiene una duración de 40 minutos aproximadamente.

Masaje Relajante: El objetivo de este masaje es aliviar la tensión acumulada, se realiza de manera lenta acompañada de una presión firme y progresiva. Provocando así un efecto de relajación y la disminución del tono muscular. Las áreas en las cuales se realiza principalmente es el área de la espalda, hombros y cabeza. Este servicio va acompañado de fragancias que brinden una sensación de tranquilidad. Esta sesión tiene una duración de 50 minutos. Se tendrá en cuenta aspectos como la aromaterapia.

Se tendrán aspectos de aromaterapia con olores característicos de frutales amazónicos, sonidos de la naturaleza (específicamente del agua por ser los ríos características del putumayo), todo enfocado a provocar en el usuario la sensación de un espacio de tranquilidad y que le permita sentir el bienestar de estar en contacto con la naturaleza.

3.3.2. Análisis de la Demanda – Consumidor o Cliente

Como se mencionó en el análisis del sector económico cuando se hace referencia a la demanda de los servicios en el municipio de Mocoa, el cual se observa un incremento de actividades físicas enfocadas al autocuidado y mejoramiento en la calidad de vida mediante asistencia gimnasios, practicar la disciplina deportiva, entre otros enfocado a conservar y o adquirir buen estado físico y calidad de vida.

El SPA VIVE EN FORMA cuenta con un servicio complementario en el tema estético, el cuerpo, la mente y la relajación como variables que intervienen en el estar bien del hombre.

Si a esto se le suma el mercado potencial que se observa teniendo en cuenta las tendencias del mercado en cuanto a turismo de bienestar, y que el departamento del Putumayo, específicamente en el municipio de Mocoa se cuenta con un potencial que se está desarrollando en el tema de turismo, esto acorde a informe Perfil Productivo del municipio de Mocoa (Cámara de Comercio de Putumayo, 2017), en el que se destaca el éxito del proceso de la reserva forestal conocida como El Fin del Mundo.

3.3.3. Segmentación objetivo del Proyecto

El mercado de la empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, está conformada por consumidores que tienen dentro de sus objetivos el autocuidado y bienestar a nivel integral (Físico, mental y espiritual), ya sean residentes habituales o no habituales en el municipio de Mocoa.

Para realizar la segmentación del mercado como se entendió en el módulo de mercadeo, es necesario tener en cuenta los principios de suficiencia (que la población justifique la producción servicio), mensurabilidad (se pueda medir), accesibilidad, (entrar en contacto con el segmento elegido), entre otros.

Es así como se define los siguientes aspectos para la segmentación de la empresa SPA VIVE EN FORMA, que presta sus servicios a ciudadanos ubicados en rangos de 18 a 59 años de edad, que cuenten con ingresos superiores a dos (2) smmlv, sin realizar acepción de personas de otras

edades o ingresos económicos, que tienen interés de mejorar la calidad de vida, y que tengan entre sus estilos de vida prioridad por su cuidado personal con alternativas como la relajación corporal que permitan disminuir tensiones, y a su mejorar su aspecto físico.

- Tamaño y demanda del Mercado

Acorde a informe estadístico del SISBEN del año 2017, publicado en la página de DATOS del gobierno nacional (Datos Abiertos Gobierno Digital Colombia, 2017), en el municipio de Mocoa se cuenta con 45106 personas.

De las cuales en la cabecera urbana del municipio se encuentran 18720 personas en el rango de edades de 18 a 59 años.

Acorde al boletín técnico de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) Año 2017 publicada en la página del DANE (2018), como se observa en la figura en el ítem de cabecera (área metropolitana, área urbana y cabecera municipal), el 76,1% de la población no se considera pobre.

Figura 10

DANE ECV



Fuente: Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) Año 2017

Acorde a esto la población objetivo está dada por el cruce de población de la cabecera urbana del municipio de Mocoa que tiene edades entre los 18 y 59 años, y del cual 76,1% acorde a

información del DANE, no se considera pobre, esto resulta de 18720 (habitantes)*76%(No se consideran Pobres)

Tabla 3

Población Objetivo

Municipio de Mocoa		
Población Urbana Entre rango de edades	No se considera Pobre	Población Objetivo
18.197	76.10%	13.848

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Tabla de cálculo del tamaño muestral

Margen de Error que estarías dispuesto a aceptar (%): (5 % suele ser lo común)	5	Menores márgenes de Error requieren mayores muestras. ¿Qué es el margen de error?
Nivel de confianza (90%, 95%, o 99%):	90	Cuanto mayor sea el nivel de confianza mayor tendrá que ser la muestra. ¿Qué es el nivel de confianza?
Tamaño del universo a encuestar:	13848	Número de personas que componen la población a la que se desea inferir los resultados.
Nivel de heterogeneidad	50	El nivel de heterogeneidad es lo diverso que sea el universo. Lo habitual suele ser 50%.
El tamaño muestral recomendado es:		
266		

Fuente: (Formacion Gerencial, 2018)

Con un nivel de confianza del 90% y un margen de error de un 5% , para la población que se tiene es necesario realizar la aplicación de doscientas sesenta y seis (266) encuestas las cuales permitirá conocer la viabilidad para la creación de la empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa,.

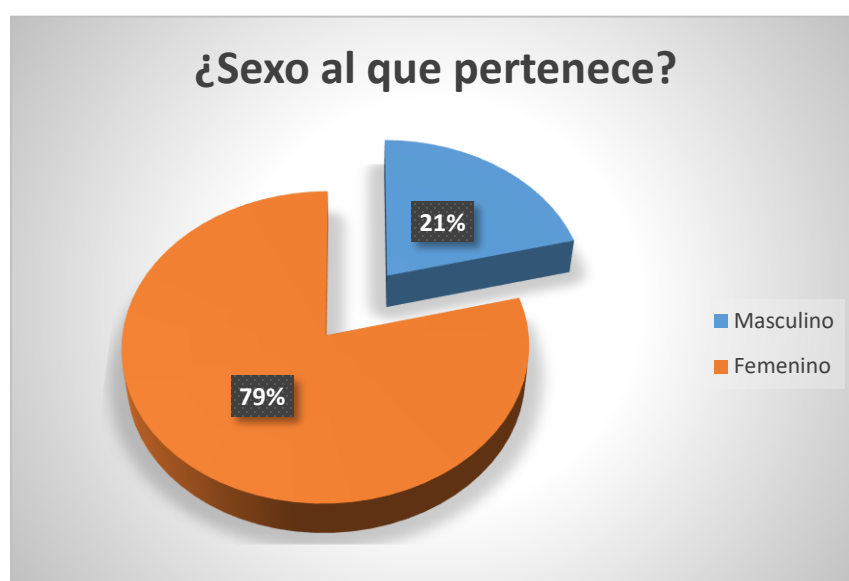
El modelo de la encuesta se encuentra en el Anexo 1, una vez realizado el trabajo de campo, se realizó el proceso de tabulación y análisis de los datos obtenidos, permitiendo de esta manera obtener la siguiente información:

Encuesta para determinar la viabilidad de la Empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa-Putumayo:

En la caracterización inicial de la población encuestada, se puede determinar la población objetivo, y estrategias de mercado para este segmento, es así como el 79% de la población encuestada pertenecen al género femenino

Figura 12

¿Sexo al que pertenece?



Fuente: Elaboración propia

De las 266 encuestas aplicadas el 69% corresponden a personas que oscilan entre 30 y 49 años lo cual corresponde a 183 personas. De estas 183 personas 127 son mujeres.

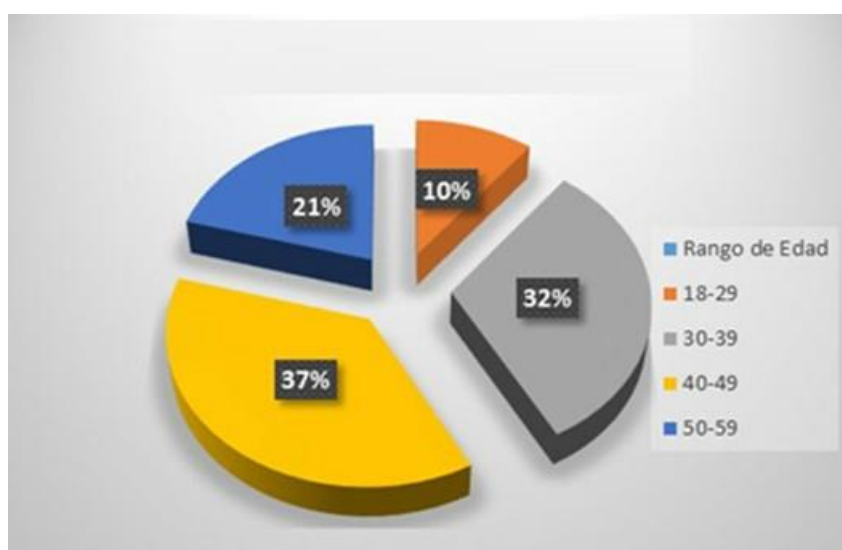
Tabla 4

Rango de Edad

Rango de Edad	Número de personas
18-29	28
30-39	84
40-49	99
50-59	55

Fuente: Elaboración propia

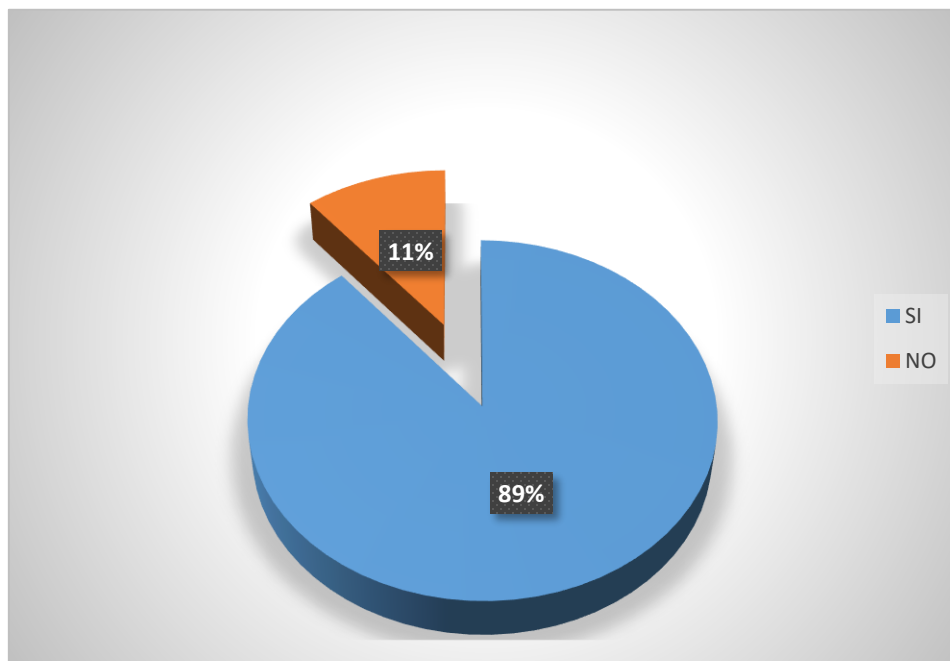
Figura 13

Rango de edad

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 4, el 79% manifiesta su interés de asistir a servicios de SPA, en donde su principal objetivo es mejorar su calidad de vida.

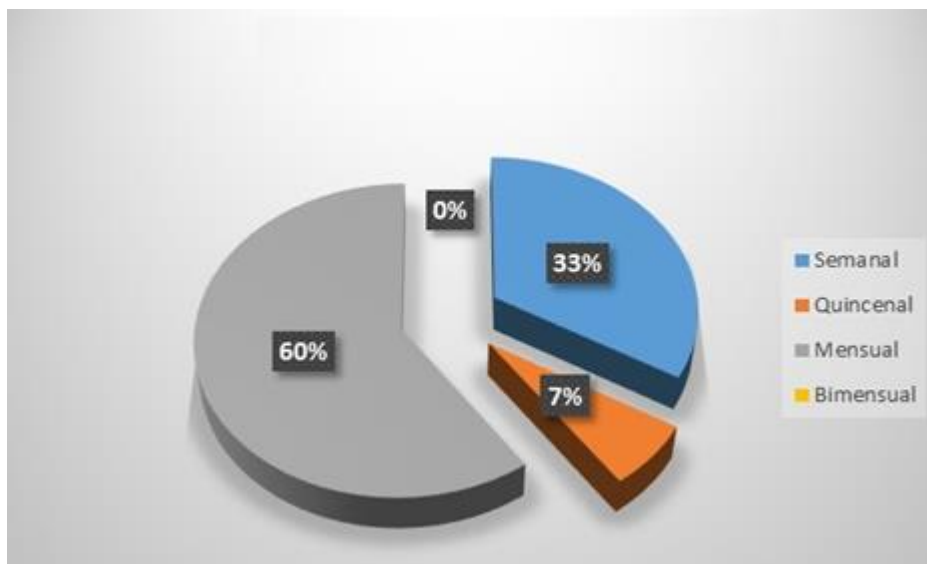
Figura 14

Interesado en participar de un SPA

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los requerimientos e interese manifestados, la intención de asistencia al SPA corresponde en un 60% de manera mensual, seguido por un 33% de forma semanal, se encuentra una relación entre la frecuencia de asistencia y el tipo de servicio interesados en obtener.

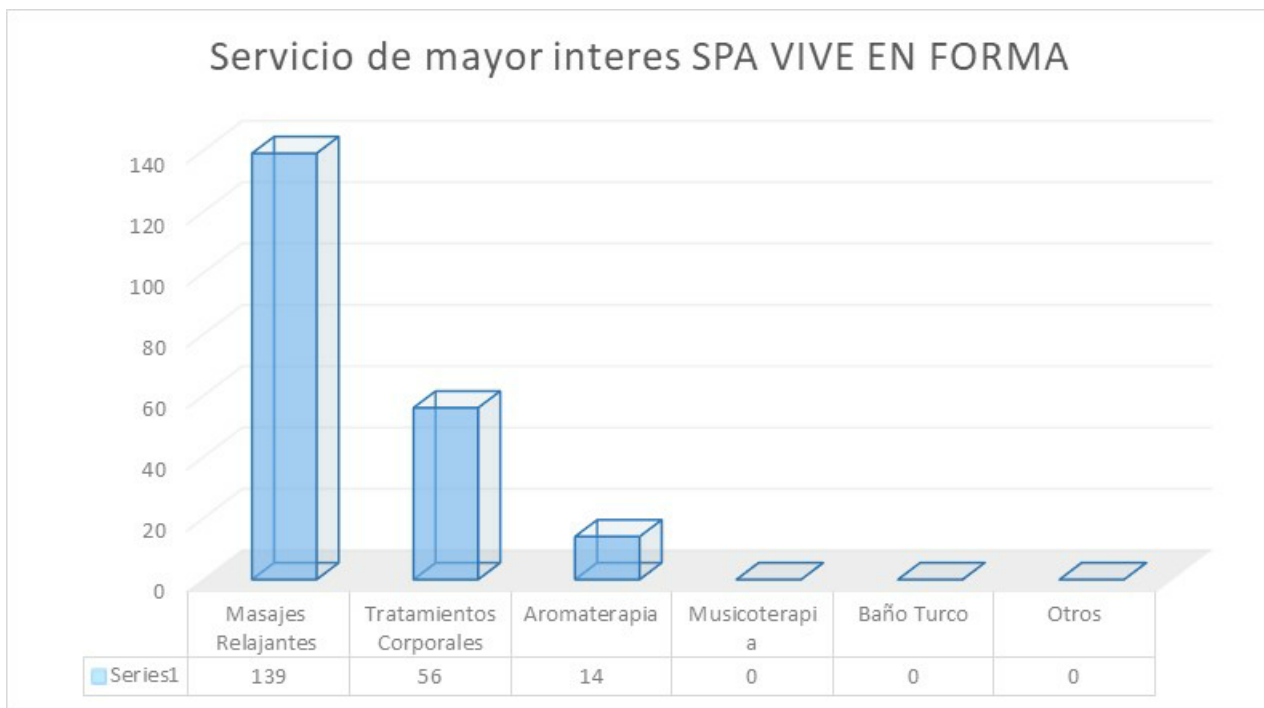
Figura 15

Frecuencia de la asistencia

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente figura 16, se observa que el servicio de mayor acogida está relacionado con los masajes relajantes, seguido por los tratamientos corporales.

Figura 16

Servicio de mayor interés

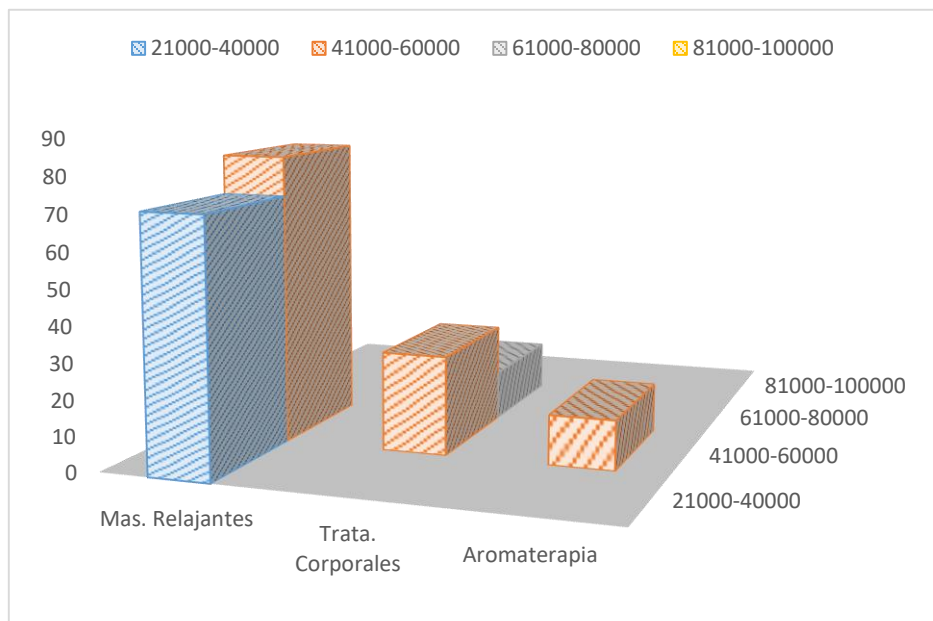
Fuente: Elaboración propia

Acorde a un tiempo estimado en la prestación del servicio de 45 minutos, las personas que están interesadas en el tema de masajes relajantes ahí un 53% dispuesto a pagar entre \$41000-\$60000, y un 46% entre \$21000 -\$40000.

El 70% de las personas que manifiestan la intención de tratamientos corporales están dispuestos a pagar entre \$41000-\$60000.

Figura 17

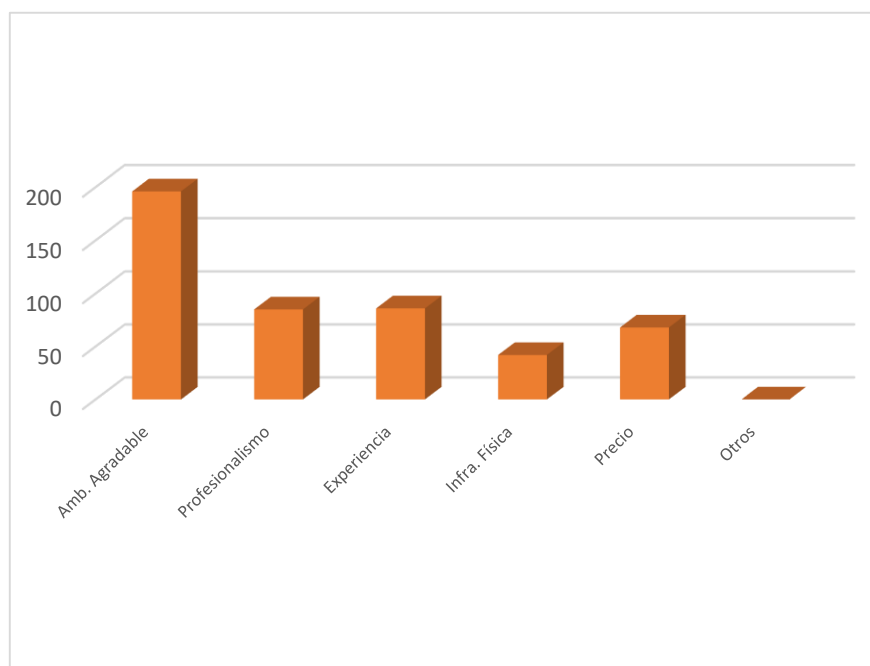
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?



Fuente: Elaboración propia

La empresa SPA VIVE EN FORMA del municipio de Mocoa, es importante que tenga en cuenta que aspectos como un ambiente agradable, profesionalismo y experiencia, son variables que el usuario final tiene en cuenta en el momento de elegir un sitio que presta esta clase de servicios.

Figura 18

Aspectos importantes al escoger un SPA

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Participación en el Mercado

La empresa SPA VIVE EN FORMA Se tiene planeado alcanzar las ventas del 20% del mercado, teniendo en cuenta que el estudio de mercados permitió identificar los dos principales productos a ofrecer está relacionado con masajes relajantes, y masajes corporales.

3.4. Análisis de la oferta y de la competencia

Para el análisis de la competencia se encuentran diferentes herramientas, una de ella es la Matriz de Perfil por Competencias (Contreras, 2006), esta matriz del perfil competitivo identifica a los principales competidores de la empresa, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa. Los pesos y los totales ponderados de una MPC o una EFE tienen el mismo significado. Sin embargo, los factores de

una MPC incluyen cuestiones internas y externas; las calificaciones se refieren a las fuerzas y a las debilidades. Existen algunas diferencias importantes entre una EFE y una MPC. En primer término, los factores críticos o determinantes para el éxito en una MPC son más amplios, no incluyen datos específicos o concretos, e incluso se pueden concentrar en cuestiones internas.

Acorde a lo anterior para realizar la MPC es necesario realizar:

1. La identificación de factores críticos para el éxito, al cual se les asignara un peso porcentual. La sumatoria no podrá ser superior a 1.
2. Posteriormente, acorde a cada factor crítico de éxito, y por empresa se realiza una calificación de esta manera: amenaza importante (1), amenaza menor (2), oportunidad menor (3), oportunidad importante (4).
3. El peso porcentual y la calificación dada a cada empresa permite obtener la ponderación por factor crítico.
4. Estas ponderaciones por factor crítico, se suman y permiten obtener el ponderado total de la empresa.

Acorde a lo anterior el municipio de Mocoa cuenta con dos empresas que prestan este tipo de servicios, Quiro Relax Spa empresa legalmente constituida registrada en cámara de comercio la cual se encuentra ubicada en Cra 9 N° 11-71 Av. Colombia, y Beautybody Estética Integral empresa que presta servicios de masajes corporales ubicado en la Av. San Francisco.

Se procede a realizar la matriz MPC, con base a la descripción anteriormente realizada.

Tabla 5

Matriz MPC

Factores Críticos de Éxito	Peso	Spa Vive en Forma		Quiro Relax Spa		Beautybody Estética Integral	
		MOCOA		MOCOA		MOCOA	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Innovación	15%	3	0,45	3	0,45	1	0,15
Tecnología	15%	4	0,6	4	0,6	1	0,15
Horario	12%	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Instalaciones	20%	4	0,6	3	0,45	1	0,15
Servicios	10%	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Profesionalismo	13%	4	0,6	4	0,6	4	0,6
Experiencia	15%	1	0,15	1	0,15	4	0,6
Total	1	–	3,3	–	3,15	–	2,55

Fuente: Elaboración propia

Mediante el análisis realizado se permite identificar que para las empresas de esta rama de servicios factores relacionados con: Innovación, Tecnología, Instalaciones y Experiencia son los de mayor importancia. Acorde a esto la empresa SPA VIVE EN FORMA cuenta con equipos de última tecnología e instalaciones que brindan un sitio acogedor y óptimo para la prestación de servicios.

3.4.1 Análisis de los Precios.

Una vez realizada la investigación de mercados la cual permite identificar dentro de otros aspectos los servicios a ofrecer, aspectos claves, también permite identificar el precio al cual está dispuesto a pagar por un servicio que tenga un lapso de duración de 45 minutos. Es así como La empresa SPA VIVE EN FORMA, identifico que los precios del servicio en un alto porcentaje se está dispuesto a pagar entre \$41000 a \$60000.

Determinándose de esta manera un precio estándar de cincuenta mil pesos (\$50000) para los servicios que presta la empresa con una duración de 45 minutos.

En la prestación de los servicios prestados la empresa SPA VIVE EN FORMA ha identificado aspectos relacionados con los costos los cuales se tendrán en cuenta aquellos que sean tanto directos como indirectos con el fin de establecer el costo total de la prestación del servicio.

3.5 Proyecciones de Venta

Una vez analizado el mercado, el nivel de aceptación de la empresa SPA VIVE EN FORMA, por la innovación de los equipos que se usan para la prestación del servicio, al igual que las instalaciones se establece el ingreso al mercado con la expectativa de un 10% en su cubrimiento.

Es importante tener en cuenta que acorde a la tendencia observada en la investigación de mercados, el 52% de los encuestados se inclinan por masajes relajantes y expresaron que asistirían una vez al mes. En cuanto a los que expresaron interés en el tema de tratamientos corporales corresponde a un 21% en este caso acorde al criterio de los especialistas se recomiendan tres sesiones por semana y pueden oscilar entre 6 y 10 sesiones, es así como para el tema financiero se provee tomar el mínimo de seis (6) sesiones por mes como referente. Acorde a lo anterior nuestro primer mes iniciaría como se indica en la siguiente tabla un 10%.

Tabla 6

Proyección de Ventas Primer Mes

	Clientes 1 Mes de operación (Mes 3 proyecto)	Masajes por Cliente	Masajes por Mes	Costo por Masaje	Ingreso Primer Mes
Masajes relajantes	47	1	47	\$ 50.000	2350000
Corporales	19	6	114	\$ 50.000	5700000
TOTAL			161		\$ 8.050.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Proyección cantidad de servicios prestados SPA VIVE EN FORMA SAS

MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MES 1	0	167	173	179	186
MES 2	161	167	173	179	186
MES 3	161	167	173	179	186
MES 4	161	167	173	179	186
MES 5	161	167	173	179	186
MES 6	161	167	173	179	186
MES 7	161	167	173	179	186
MES 8	161	167	173	179	186
MES 9	161	167	173	179	186
MES 10	161	167	173	179	186
MES 11	161	167	173	179	186
MES 12	161	167	173	179	186
TOTAL	1771	2004	2076	2148	2232
Incremento Ventas		0,19	0,04	0,04	0,04

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el informe presentado por el Banco de la República (Banco de la República, 2018), en el cuadro 4 denominado comportamiento de la inflación y tipos de cambio, se realiza un promedio del Índice de Precios al Consumidor presentado en los últimos tres (3) años, de allí obtenemos el 5,5% aprox. dato que se tendrá en cuenta para determinar el incremento de los precios de los servicios como se observa en la tabla 8, porcentaje que es aplicado para realizar la proyección de ventas, ver tabla 9.

Tabla 8

Comportamiento de la inflación al consumidor

Comportamiento IPC	
Año	%
2015	6,77
2016	5,75
2017	4,09
Promedio	5,54

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del informe del 18 de Junio Banco de la Republica

Tabla 9

Proyección de ventas en pesos SPA VIVE EN FORMA SAS

MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MES 1	-	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 2	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 3	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 4	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 5	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 6	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 7	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 8	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 9	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 10	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 11	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
MES 12	8.050	8.809	9.628	10.509	11.521
TOTAL	88.550	105.711	115.531	126.111	138.250

Nota: Valores en Miles de pesos

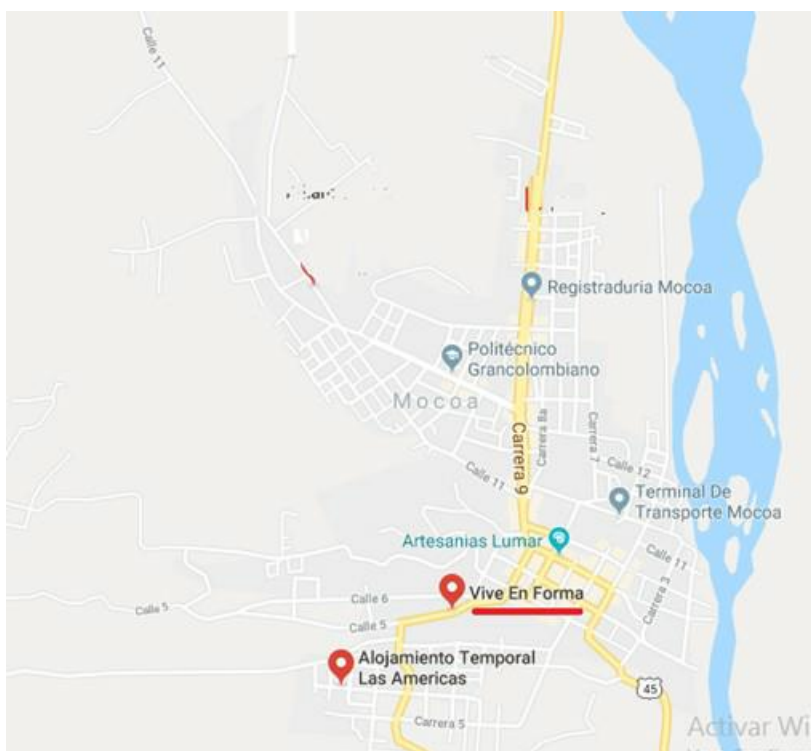
Fuente: Elaboración propia

3.6 Ubicación Geográfica

SPA VIVE EN FORMA SAS, se encuentra ubicado en el Barrio 17 de Julio, dirección de nomenclatura Av 17 de Julio No 13-84 primer piso, amplia y cómodas instalaciones y cuenta con servicio de parqueadero.

Figura 19

Ubicación Geográfica



Fuente: (GOOGLEMAPS, 2018)

4. Estudio Técnico/Operacional

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, empresa dedicada a la prestación de servicios enfocados a mejorar la calidad de vida teniendo en cuenta el ritmo de vida y hábitos tanto de alimentación como de actividades físicas se enfoca en brindar un espacio de relajación en la cual los servicios que presta se enfocan en masajes relajantes y masajes enfocados al moldeamiento corporal. Empresa que tendrá sus instalaciones en el municipio de Mocoa departamento del Putumayo.

4.1. Ficha Técnica

Tabla 10

Ficha Técnica

NOMBRE DEL PRODUCTO	SERVICIO DE SPA
Valor agregado del producto y/o servicio	Prestación de servicios de masajes con tecnología de innovadora en un ambiente agradable para los sentidos.
Descripción general del servicio	La calidad de vida de los Putumayenses ha cambiado, al igual que los estilos de vida, de allí que se brinde un servicios que permita desde el punto de vista estético, el cuerpo, la mente y la relajación como aliados para mejorarla contando con tecnología de punta aunada a los conocimientos de los profesionales.
	El proceso para la prestación del servicio es:
	1. Registro del Usuario
	2. Valoración médica (contraindicaciones si hay lugar)
	3. Adquisición de Kit personal para tomar el servicio (Panty y top)
	4. Prestar servicio solicitado
	5. Cancelación del servicio
	6. Agendamiento de Cita (Cuando se requiera)

NOMBRE DEL PRODUCTO	SERVICIO DE SPA
Descripción detallada del servicio. Masaje Moldeadores	USO: Este tipo de masaje como su nombre lo indica el objetivo es moldear el cuerpo del cliente. Para este tipo de masaje se realiza inicialmente un masaje reductor, se complementa con moldeamiento mediante la técnica de vacunterapia o maderoterapia y finalmente se realiza un drenaje linfático. Esta sesión tiene una duración de 45 a 60 minutos aproximadamente. Materiales: Recurso humano, físico, materiales, equipos,
Descripción detallada del servicio. Masaje Relajante	USO: El objetivo de este masaje es aliviar la tensión acumulada, se realiza de manera lenta acompañada de una presión firme y progresiva. Provocando así un efecto de relajación y la disminución del tono muscular. Las áreas en las cuales se realiza principalmente es el área de la espalda, hombros y cabeza. Este servicio va acompañado de fragancias que brinden una sensación de tranquilidad. Esta sesión tiene una duración de 45 minutos. Hay un Paquete denominado MI PUTUMAYO, en el que se tendrán aspectos de aromaterapia con olores característicos de frutales amazónicos, sonidos de la naturaleza (específicamente del agua por ser los ríos características del putumayo), todo enfocado a provocar en el usuario la sensación de un espacio de tranquilidad y que le permita sentir el bienestar de estar en contacto con la naturaleza. Materiales: Recurso humano, físico, materiales, equipos.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de procesos de producción

Para la prestación de servicios en la empresa SPA VIVE EN FORMA, es importante tener en cuenta que hay dos clases de servicios, el de masajes relajantes y masajes moldeadores corporales como se menciona en la ficha técnica del servicio.

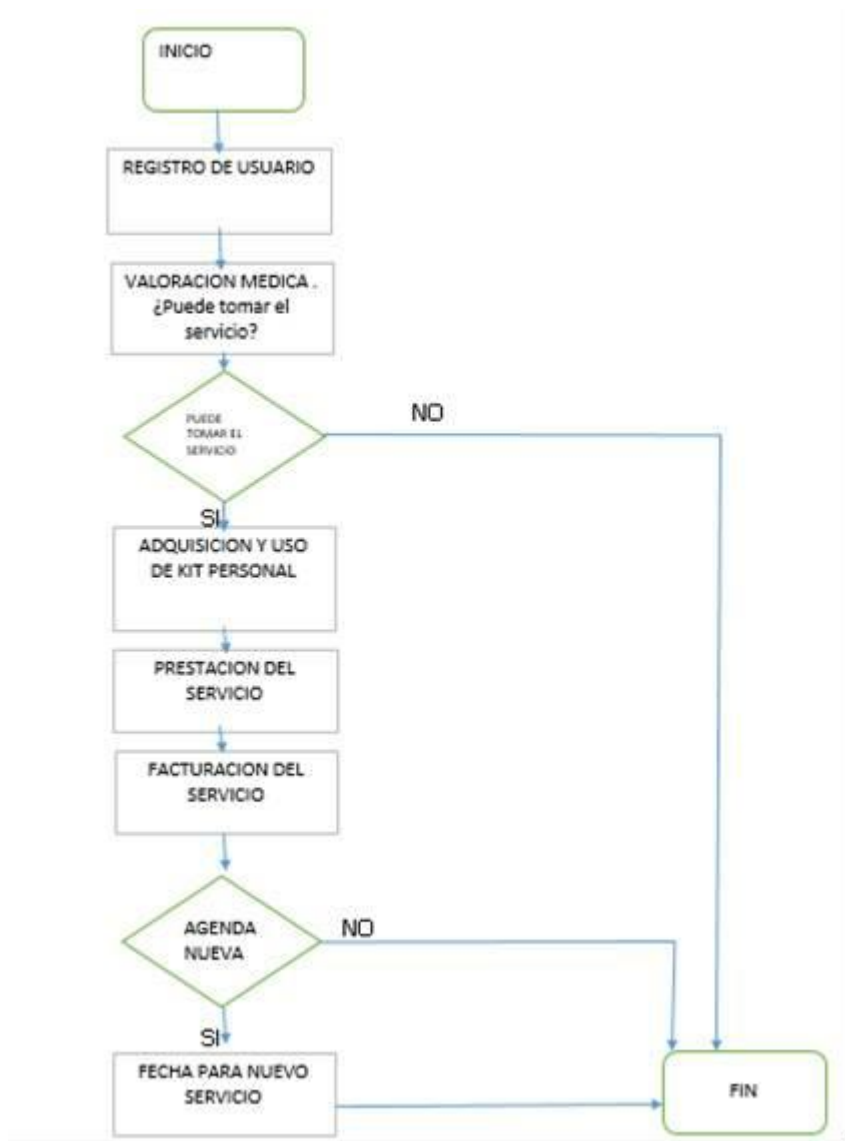
Acorde a lo anterior el proceso para la prestación del servicio es el siguiente:

1. Registro del Usuario

2. Valoración médica (contraindicaciones si hay lugar)
3. Adquisición y uso de Kit personal para tomar el servicio (Panty y topler)
4. Uso del servicio solicitado
5. Cancelación de Factura
6. Agendamiento Cita (Cuando se requiera)

A continuación se encuentra el flujograma del proceso del servicio prestado por la empresa SPA VIVE EN FORMA ubicada en el municipio de Mocoa Putumayo.

Figura 20

Flujograma de procesos

Fuente: Elaboración propia

4.3 Plan de producción

Acorde al flujograma del SPA VIVE EN FORMA, a continuación se realiza una descripción de actividades que se requieren acorde a los procesos:

Registro de Usuario: En este punto es la encargada de realizar el registro del cliente y agendarlo para que tenga la correspondiente valoración médica.

Valoración médica: Una vez el usuario ha sido registrado en la base de datos de la empresa, y acorde a la solicitud de servicio realizado se realizara la valoración médica acorde a las contraindicaciones que se puedan presentar por temas de salud como embarazo, hipertensión, problemas cardiovasculares u otro por el estilo. Para garantizarle al usuario seriedad y responsabilidad de los procesos que SPA VIVE EN FORMA ofrece.

Adquisición de Kit Personal: Una vez el medico realice la respectiva revisión, y no se encuentre alguna contraindicación de los servicios prestados (por los equipos o técnicas), el usuario realiza la adquisición de un kit conformado por un Panty y un top en tela quirúrgica, esto es de uso personal. Para la prestación del servicio

Prestación del servicio: Acorde al servicio solicitado y a la cantidad de usuarios en el momento, se direccionara al salón en el cual se encuentra la profesional que realizara el procedimiento, es importante resaltar que no son procedimientos invasivos, y el profesional cuenta con los conocimientos en técnicas y equipos para la prestación del servicio. Una vez terminado el servicio continúa en facturación.

Facturación: El usuario una vez termine el proceso se dirigirá al área de recepción en el cual se facturara, e inmediatamente se agendara una cita en caso de ser necesario.

4.3.1 Relación de equipo.

Para la prestación de los servicios en el SPA VIVE EN FORMA, se tiene proyectado la adquisición de los siguientes equipos

Tabla 11

Equipos SPA VIVE EN FORMA.

DETALLE	CANTIDAD
Kuma Shape II	1
Lipomax de Mesa	1
Sculptor - Corrientes Rusas	1
Vacunterapia Profesional	1
Presoterapia	2
Equipo de Sonido	Global
Equipo de cómputo y software	1
Escritorio de oficina	2
Camilla Portátil	3
Sillas de Oficina	5
Juegos para maderoterapia	Global

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se relacionan los equipos a adquirir para la prestación de servicios del SPA VIVE EN FORMA, los cuales cuentan con los respectivos certificados de INVIMA, servicios de mantenimiento, garantía entre otros:

- Kuma Shape II: Este equipo profesional de alta tecnología dentro de las principales características está el mejoramiento en el moldeo corporal, eliminación de celulitis, estimulación de la producción de colágeno y elastina, tratamiento en glúteos, todo esto apoyado por la reducción en la densidad de la grasa en el cuerpo.

Figura 21

Equipo Kuma Shape II

Fuente: Catalogo Equipos CIFES Soluciones Estéticas

- Lipomax de Mesa: Este equipo permite trabajar el tema de reducción corporal, moldeo corporal, tonificación, mejora la circulación, reducción de celulitis y masajes relacionados con post operatorios.

El lipomax de mesa incluye 4 placas corporales, 2 placas para ser usadas en brazos y papadas, gafas de protección, cuenta con pantalla digital para control de tiempo e intensidad

Figura 22

Lipomax de Mesa

Fuente: Catalogo Equipos CIFES Soluciones Estéticas

- **Sculptor Corrientes Rusas:** Con este equipo se pueden desarrollar diferentes técnicas para trabajar en el cuerpo dentro de los cuales tenemos: Relajación, Tonificar busto, Tonificar glúteos, Tonificar abdomen, Drenaje linfático corporal, Celulitis dura, Celulitis edematosa, Reducción de brazos, Reducción de piernas, Reducción de abdomen, Drenaje linfático facial, Atenuación de líneas de expresión, Papada, Reafirmar busto, Reafirmar glúteos, Reafirmar piernas y brazos, Masaje profundo, condicionamiento físico, Circulación, Tonificación post-quirúrgico, Post-parto

Figura 23

Sculptor Corrientes Rusas

Fuente: Catalogo Equipos CIFES Soluciones. Estéticas

- Vacumterapia Profesional: Con este equipo que permite el desarrollo de la vacumterapia se realiza actividades como levantamiento de busto y glúteos, al igual que reducción y tonificación. Dentro del equipo vienen incluidas 16 copas que permiten trabajar diferentes partes del cuerpo

Figura 24

Equipo Vacunterapia

Fuente: Catalogo Equipos CIFES Soluciones. Estéticas

- Presoterapia: Esta clase de equipo permite desarrollar actividades relacionadas con la relajación, tonificación, moldeo corporal, drenaje linfático, masajes post operatorios los cuales se pueden trabajar en brazos, piernas y/o abdomen

Figura 25

Presoterapia

Fuente: Catalogo Equipos CIFES Soluciones Estéticas

Otro de los artículos imprescindibles para el desarrollo de los masajes, relajantes o para el área de moldeamiento corporal esta, la técnica de maderoterapia,

Figura 26

Kit de Rodillos para Maderoterapia

Fuente: Mercado Libre

Figura 27

Kit completo de Maderoterapia

Fuente: Mercado Libre

Figura 28

*Kit de copas para Maderoterapia***KIT DE COPAS DE MADERA PARA MASAJES Y DRENAJE**

1. COPA GRANDE PARA GLUTEOS
2. COPA MEDIANA CON RODILLO
3. COPA CHAMPIÑON
4. COPA PEQUEÑA PARA BRAZOS
5. COPA MEDIANA DRENAJE
6. COPA FACIAL



Fuente: Mercado Libre

- **Aceite para masajes:** En los masajes es imprescindible el uso del aceite ya que además de su agradable aroma que puede tener un efecto relajante, permite el aumento de la circulación en la zona en la cual se aplica. Dentro de los más recomendados y comercializados está el aceite de naranja por sus propiedades reductoras.

Figura 29

Aceite para masajes



Fuente: Mercado Libre

- **Cama para Masaje:** Siempre enfocados a brindar y garantizar e servicio caracterizado por la excelencia, la cama para masajes debe ser cómoda.

Figura 30

Camilla para Masajes

Fuente: Mercado Libre

- **Equipo de Música:** En el servicio de masajes es importante garantizar un espacio agradable, y relajante para garantizar un ambiente de bienestar para el usuario. Así que la música, los sonidos, y los olores deben ser acordes a lo que se busca lograr. Un espacio de descanso y relajación.

Figura 31

Parlantes 5.1 Logitech Z506, Sonido 3d En Pc Tv Dvd Consolas



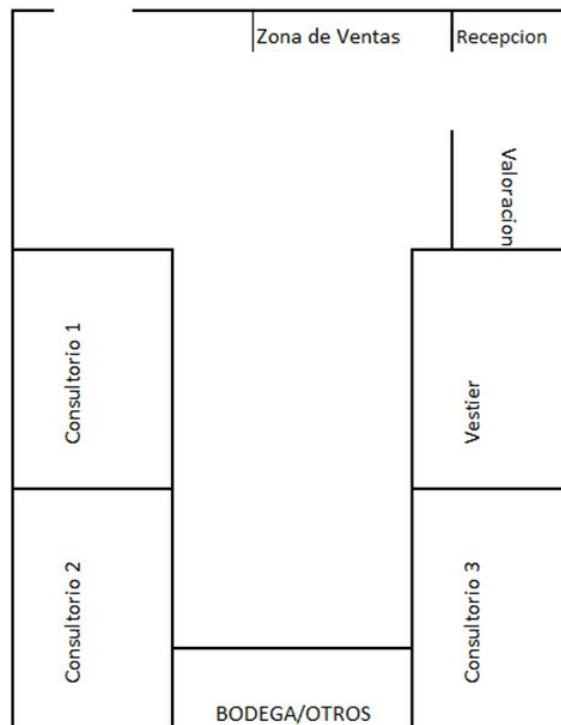
Fuente: Mercado Libre

4.3.2 Planos de instalación.

El siguiente es el diseño que tendrá la empresa de bordados industriales

Figura 32

Plano de instalaciones



Fuente: Elaboración Propia

4.4 Plan de Compras

Acorde a las necesidades proyectadas en la prestación en los dos primeros meses, la empresa SPA VIVE EN FORMA en el primer mes realizara todo el proceso de legalización e instalación de equipos, y a partir del segundo mes se proyecta la prestación de los servicios:

Tabla 12

Relación plan de compras

MAQUINARIA Y EQUIPO			49.200.000,00
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Kuma Shape II	1	24.600.000,00	24.600.000,00
Lipomax de Mesa	1	3.800.000,00	3.800.000,00
Sculptor - Corrientes Rusas	1	1.300.000,00	1.300.000,00
Vacunterapia Profesional	1	1.600.000,00	1.600.000,00
Presoterapia	2	3.000.000,00	6.000.000,00
Equipo de Sonido	Global	210.000,00	210.000,00
Equipo de cómputo y software e impresora.	1	4.000.000,00	4.000.000,00
Escritorio y silla de oficina	2	800.000,00	1.600.000,00
Archivador	2	200.000,00	400.000,00
Estabilizador	2	70.000,00	140.000,00
Camilla Portatil	3	800.000,00	2.400.000,00
Sillas de Oficina	5	150.000,00	750.000,00
Juegos para maderoterapia	Global	400.000,00	400.000,00
Intangibles	Global	2.000.000,00	2.000.000,00
MATERIA PRIMA			746.000,00

Kit Personales	100	3.500,00	350.000,00
Geles para Tonificar	7	30.000,00	210.000,00
Gel Criogenico (HND)	2	35.000,00	70.000,00
Aceites de masajes	8	14.500,00	116.000,00

Fuente: Elaboración propia

4.5 Análisis de los costos

El Spa Vive en Forma ubicado en el municipio de Mocoa, acorde a la investigación de mercados realizada, centrara sus servicios en dos líneas: Masajes relajantes y Masajes Reductores Corporales.

Para el análisis de Costos y sus respectivas proyecciones se tendrá en cuenta el promedio del índice de precios al productor en donde según informe del banco de la república (Banco de la Republica, 2018) se observa que en los últimos tres (3) se encuentra el siguiente promedio

Tabla 13

Índice de precios al productor

Índice de Precios al Productor	
2015	9,57
2016	1,62
2017	1,85
PROMEDIO	4,35

Fuente: Elaboración propia

Los costos se proyectaran con el 4,35%

Tabla 14

Medidas de Inflación Informe Banco de la Republica Junio 2018

Período	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación		
	Meta de inflación 1/	Inflación al consumidor (IPC)	Inflación básica (IPC sin alimentos)	Inflación del productor (IPP) 3/	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real 2/
2000	10,00	8,75	9,30	11,04	2.229,18	18,97	6,74
2001	8,00	7,65	6,48	6,93	2.291,18	2,78	-5,11
2002	6,00	6,99	5,35	9,28	2.864,79	25,04	13,77
2003	6,00	6,49	7,01	5,72	2.778,21	-3,02	4,30
2004	6,00	5,50	5,52	4,64	2.389,75	-13,98	-10,89
2005	5,00	4,85	4,12	2,06	2.284,22	-4,42	-2,50
2006	5,00	4,48	3,95	5,54	2.238,79	-1,99	0,12
2007	4,00	5,69	4,43	1,27	2.014,76	-10,01	-0,66
2008	4,00	7,67	5,11	9,00	2.243,59	11,36	-2,73
2009	5,00	2,00	2,91	-2,18	2.044,23	-8,89	-2,75
2010	3,00	3,17	2,82	4,37	1.913,98	-6,37	-3,92
2011	3,00	3,73	3,13	5,51	1.942,70	1,50	-1,07
2012	3,00	2,44	2,40	-2,95	1.768,23	-8,98	-2,74
2013	3,00	1,94	2,36	-0,49	1.926,83	8,97	6,15
2014	3,00	3,66	3,26	6,33	2.392,46	24,17	7,49
2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,69
2016	3,00	5,75	5,14	1,62	3.000,71	-4,72	-7,35
2017	3,00	4,09	5,01	1,85	2.984,00	-0,56	4,99

Fuente: (Banco de la Republica, 2018)

Acorde a lo anterior se realiza un análisis detallado de la materia prima que se requiere para la prestación del servicio:

Tabla 15

Materia prima Masajes para Moldeamiento Corporal

	Unidad de compra	Costo	No. de tratamientos producto	Costo Unidad
Kit personal	1	3.500	1	3.500
Gel Para Tonificar	500gr	30.000	10	3.000
Gel Criogenico HND	500 gr	35.000	10	3.500
Aceite para masajes	500 ml	14.000	20	700

Servicios Públicos	Gl	4.200	1	4.200
Mano de Obra	1 hora	6.551	1	6.551
				\$ 21.451

Nota: Valores en pesos
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16

Materia Prima Masajes Relajantes

	Unidad de compra	Costo	No. de tratamientos producto	Costo Unidad
Kit personal	1	3.500	1	3.500
Aceite para masajes	500 ml	14.000	10	1.400
Servicios públicos	Gl	3.800	1	3.800
Mano de Obra	1 hora	6.551	1	6.551
TOTAL				\$ 15.251

Nota: Valores en pesos
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 17

Análisis de Gastos Spa Vive en Forma

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Ventas	3.570.000	1.079.448	1.123.597	1.169.553	1.217.387
Publicidad	2.850.000	330.000	343.497	357.546	372.170
Cuñas radiales	-	-	-	-	-
Diseño de página web y actualización	2.850.000	330.000	343.497	357.546	372.170
Promoción	720.000	749.448	780.100	812.007	845.218
Bonos	600.000	624.540	650.084	676.672	704.348
Tarjetas de presentación	120.000	124.908	130.017	135.334	140.870

Gastos Administrativos	35.853.996	38.520.424	40.095.910	41.735.833	43.442.828
Servicios públicos	9.600.000	9.992.640	10.401.339	10.826.754	11.269.568
Arrendamiento	18.000.000	18.736.200	19.502.511	20.300.163	21.130.440
Papelería	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696
Renovación Mercantil	573.996	597.472	621.909	647.345	673.822
Mantenimiento Preventivo	-	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344
Gastos variables imprevistos	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696
Dotación,	480.000	499.632	520.067	541.338	563.478
Honorario contador	4.800.000	4.996.320	5.200.669	5.413.377	5.634.784
Gastos Personal	63.125.864	71.567.587	74.494.702	77.541.535	80.712.984
Gerente	16.500.000	18.736.200	19.502.511	20.300.163	21.130.440
Nómina	45.425.864	51.582.307	53.692.024	55.888.028	58.173.848
Relaciones Publicas	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696
Total	66.695.864	72.647.035	75.618.299	78.711.088	81.930.371
Gastos puesta en marcha	698.200,00				
Permisos y licencias					
Uso de suelo	18.200,00				
Manuales requeridos para el funcionamiento	300.000,00				
Registrar ante la Cámara de Comercio el establecimiento,	300.000,00				
Solicitar el concepto de bomberos, que es cada año	80.000,00				
Total	67.394.064	72.647.035	75.618.299	78.711.088	81.930.371

Nota: Valores en pesos

Fuente: Elaboración Propia

4.6. Análisis de la Infraestructura.

El SPA VIVE EN FORMA, ubicado en el municipio de Mocoa, cuenta con tecnología de última tecnología, todo enfocado a garantizar la excelencia en la prestación del servicio. Igualmente el estado de los implementos como sillas y otros se encuentran en excelente estado.

Adicionalmente el local en el cual se tiene proyectada la ubicación cuenta con servicios adicionales como parqueadero en el sótano.

En cuanto a la infraestructura relacionado con la prestación directa de los servicios del SPA VIVE EN FORMA, se encuentra ubicado sobre la avenida 17 de Julio, vía de ingreso al municipio de personas provenientes del alto Putumayo y departamento de Nariño. Igualmente se cuenta con afluencia de personas que buscan tener una mejor calidad de vida y estado físico ya que se cuenta con la presencia del Gimnasio Vive en forma, gimnasio reconocido en el municipio.

Las instalaciones del SPA, son amplias, cómodas, y está acompañada por una decoración enfocada a crear un ambiente de tranquilidad y comodidad, que permita crear en el usuario un espacio de serenidad.

5. Estudio Organizacional y Legal

Para la creación del SPA VIVE EN FORMA, es importante tener claridad en algunos aspectos básicos para el desarrollo del objeto social, y por ende garantizar una prestación del servicio acorde que brinde al cliente un ambiente agradable, unos resultados satisfactorios y el deseo de regresar.

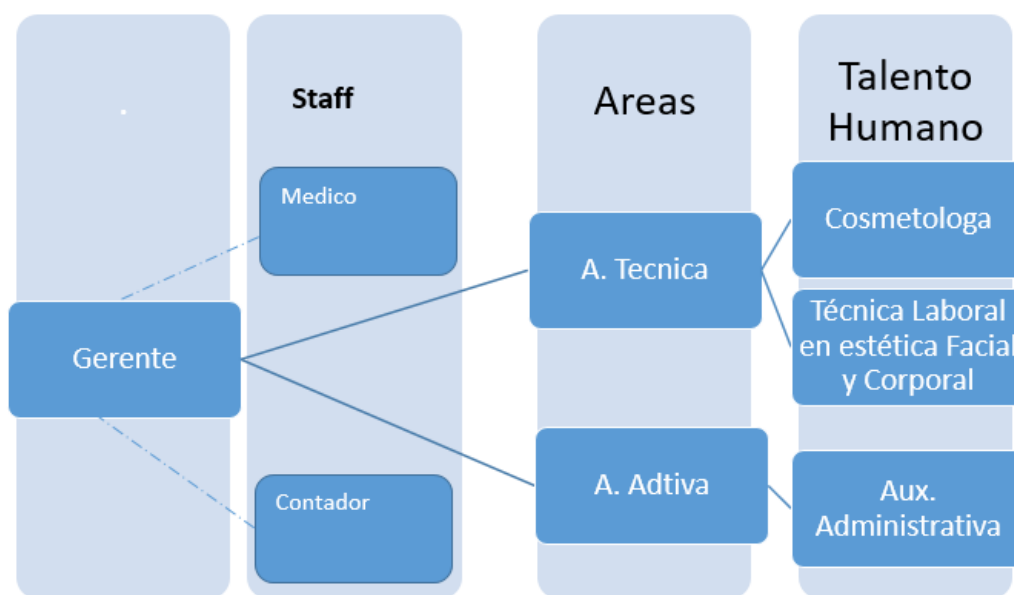
Teniendo en cuenta esto, áreas como el talento humano y de orden legal permiten garantizar a los usuarios la prestación del servicio en óptimas condiciones.

5.1. Estructura Organizacional

La empresa SPA VIVE EN FORMA, ubicada en el municipio de Mocoa, acorde al servicio que presta se encuentra organizada por Áreas: el administrativo y el técnico.

Figura 33

Organigrama SPA VIVE EN FORMA



Fuente: Elaboración Propia

5.2. Análisis de Cargos

La empresa SPA VIVE EN FORMA ubicada en el municipio de Mocoa, inicia labores en el municipio como respuesta a la necesidad de brindar un mejoramiento en la calidad de vida, mediante la prestación del servicio con tecnología de punta y profesional especializada. Inicialmente se tiene proyectado los siguientes cargos.

Tabla 18

Perfiles de cargos

Cargo	Perfil
Gerente	Conocimientos empresariales
Cosmetóloga	Técnico en sistemas
Técnica Laboral en estética Facial y Corporal	Técnica Laboral en estética Facial y Corporal
Auxiliar Administrativa	Técnico Administrativo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Manual de funciones

Cargo	Funciones
Gerente	Función Principal:
	Planear, organizar, verificar, y controlar las actividades de los procesos en el área de talento humano y área técnica del SPA VIVE EN FORMA.
	Funciones Específicas:
	-Planear, organizar, gestionar, ejecutar y supervisar las actividades de las áreas técnicas y del talento humano. - Realizar el estudio de las alternativas de inversión y ejecutarlas. - Seguimiento a indicadores de calidad relacionados con la parte financiera, prestación del servicio. -Representar jurídica y legalmente a la empresa. -Autorizar las compras y las ventas.

Médico	Función Principal: Revisar las condiciones iniciales del paciente y las recomendaciones pertinentes en caso de que se presenten contraindicaciones a alguno de los procedimientos. Funciones Específicas: - Atención al usuario externo. - Evaluar las condiciones físicas del paciente. - Realizar las recomendaciones del caso cuando se presente contraindicaciones. Requisitos: Haber realizado estudios en medicina general.
Cosmetóloga	Función Principal: Realizar procedimientos corporales que no requieran la formulación de medicamentos, intervención quirúrgica, uso de aparatología utilizado en centros de Estética. Funciones Específicas: - Planear, organizar, ejecutar y supervisar las actividades mediante una buena asesoría. - Brindar asesoría a los usuarios de las técnicas a implementar. - Velar por una higiene adecuada de los equipos para brindar un servicio con calidad. - Realizar los tratamientos requeridos por los usuarios. Requisitos: Haber realizado estudios profesionales en cosmetología.
Técnica Laboral en estética Facial y Corporal	Función Principal: Velar porque las sesiones establecidas con la aparatología que se desarrollen en los consultorios. Funciones Específicas: - Velar que el desarrollo de las sesiones, especialmente en las que se maneja aparatología se presten acorde las directrices dadas por la esteticista. - Realizar las actividades de higiene adecuada de los equipos para brindar calidad. Requisitos: Técnica Laboral en estética Facial y Corporal
Auxiliar administrativa	Función Principal: Brindar a los usuarios un ambiente agradable y una atención oportuna Funciones Específicas: - Manejo de herramientas ofimáticas - Agenda de citas

-
- Responsable de caja menor
 - Venta de Kits personales
 - Atención y re direccionamiento al usuario
 - Responsable del inventario y solicitud de elementos que garanticen el normal desarrollo de las actividades, tanto en la prestación del servicio como la higiene de las instalaciones.
-

Requisitos: Tecnólogo en administración y/o afines

Fuente: Elaboración propia

5.3. Costos Administrativos

La empresa SPA VIVE EN FORMA, ubicada en el municipio de Mocoa, para el normal desarrollo de las actividades previstas se ha realizado un estudio de los costos administrativos en los cuales se incurrirán en el transcurso de los cinco (5) años siguientes.

Dentro de los ítems tenidos en cuenta esta el rubro de servicios, arrendamientos, honorarios y gastos de personal, entre otros

Tabla 20

Gastos Administrativos

Concepto/año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios públicos	9.600.000	9.992.640	10.401.339	10.826.754	11.269.568
Arrendamiento	18.000.000	18.736.200	19.502.511	20.300.163	21.130.440
Papelería	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696
Renovación Mercantil	573.996	597.472	621.909	647.345	673.822
Mantenimiento Preventivo	-	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344
Gastos variables imprevistos	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696
Dotación,	480.000	499.632	520.067	541.338	563.478
Honorario contador	4.800.000	4.996.320	5.200.669	5.413.377	5.634.784
Gastos Personal	63.125.864	71.567.587	74.494.702	77.541.535	80.712.984
Gerente	16.500.000	18.736.200	19.502.511	20.300.163	21.130.440
Nómina	45.425.864	51.582.307	53.692.024	55.888.028	58.173.848

Concepto/año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Relaciones Publicas	1.200.000	1.249.080	1.300.167	1.353.344	1.408.696

Nota: Valores en pesos

Fuente: Elaboración propia

5.4. Tipos de Sociedades

En el momento de crear una empresa y determinar la figura legal a la que se acogerá, es importante tener en cuenta aspectos relacionados con cantidad de accionistas, como está conformado el capital de la empresa, que clase de responsabilidad asumirán los accionistas, dentro de otros aspectos.

Acorde a la Cámara de Comercio de Bogotá (), en los cuales se presentan los diferentes tipos de sociedades Sociedad por Acciones Simplificada

- Sociedad Limitada
- Empresa Unipersonal
- Sociedad Anónima
- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comandita Simple
- Sociedad Comandita por Acciones
- Empresa Asociativa de trabajo

Una vez analizado los aspectos mencionados con anterioridad se determina que la empresa SPA VIVE EN FORMA se conformara bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada – S.A.S, la cual se caracteriza por ser conformadas por mínimo una persona, sin límite máximo de accionistas y se constituye mediante un documento privado registrado en el Registro Mercantil

de la Cámara de Comercio. Su capital se divide en acciones libremente negociadas y es muy común que sea usada en empresas familiares (Camara de Comercio de Bogota, 2018).

Otro beneficio para la empresa SPA VIVE EN FORMA, esta es acogerse a la ley 1429 de 2010 (Congreso de la República de Colombia, 2015) por su beneficio tributario relacionado con progresividad en la tarifa del impuesto de renta, cuya tarifa general para personas jurídicas del régimen general es de 25%. La tarifa proporcional es de: Años 1 y 2: 0%; Año 3: 6.25%; Año 4: 12.5%; Año 5: 18.75%, y; Año 6: 25%.

5.5. Permisos y Licencias

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa, para dar inicio a su funcionamiento de acuerdo a lo solicitado por la Cámara de Comercio de Bogotá en el tema de inscripciones y renovaciones se requiere (Camara de Comercio de Bogota, 2018).

Tabla 21

Requisitos de Constitución

REQUISITO	ENTIDAD
Uso del Suelo	Secretaria de Planeación Municipal
Cumplir con las condiciones de seguridad humana	Cuerpo de Bomberos
Rut	DIAN
Registro Cámara de Comercio; NIT	Cámara de comercio del Putumayo

Fuente: Elaboración Propia

Igualmente teniendo en cuenta que son servicios en los cuales se prestan procedimientos estéticos no invasivos, y que pueden tener un impacto sanitario, en Informe del INVIMA atención de usuarios que demandan procedimientos estéticos y su impacto sanitario, epidemiológico y en salud pública dirección de dispositivos médicos y otras tecnologías instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos Bogotá (INVIMA, 2017), en sus anexos se relaciona la imprescindible aplicación de las siguientes resoluciones:

Tabla 22

Requisitos de Funcionamiento

Norma	ENTIDAD
RESOLUCION NUMERO 2263 DE 2004 (Julio 14)	Requisitos para la apertura y funcionamiento de los centros de estética y similares y se dictan otras disposiciones.
Resolución 2827 de 2016	manual de bioseguridad para establecimientos que desarrollen actividades cosméticas o con fines de embellecimiento facial, capilar, corporal y ornamental

Fuente: Elaboración Propia

5.6. Impuestos y Tasas

La Empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa, debidamente constituida se encuentra obligada tributariamente a realzar las declaraciones y pagos a que haya lugar establecidas por la normatividad colombiana dentro de la cual se encuentra Impuesto Predial, Impuesto de Valor Agregado (IVA), Impuesto de Renta y Complementarios, Impuesto de Industria y Comercio (ICA)

6. Pensamiento Estratégico

6.1. Estrategias De Mercadeo

Tabla 23

Estrategias de mercado

Productos y/o Servicios	Masajes Relajantes
	Masajes Moldeadores Corporales
Precio	El precio establecido para la prestación del servicio es resultado del estudio de mercados realizado mediante el cual los clientes manifestaron el valor que estarían dispuestos a pagar.
Promoción	En la parte financiera se cuenta con un rubro destinada como obsequios de bonos, los cuales se realizaran especialmente en los meses del día de la madre, del padre, de amor y amistad.
	Igualmente se cuenta con la creación de una página web mediante la cual se podrán solicitar citas, se realizaran descuentos promocionales en meses determinados.
	Otra metodología que se tiene contemplada es la divulgación de los servicios prestados en empresas y hoteles del municipio de Mocoa y Villagarzón (municipio que se encuentra ubicado a 25 minutos).
	Se contara con la opción de una tarjeta de regalo especialmente en el tema de masajes relajantes.

Fuente: Elaboración Propia

6.2. Estrategia Organizacional

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa, sector estratégico ubicado sobre la vía principal salida Pasto, sector caracterizado por ser comercial, igualmente se cuenta con la presencia del gimnasio vive en forma empresa que con una trayectoria y es reconocida en el municipio de Mocoa.

Se cuenta con aparatología nueva con las condiciones técnicas requeridas teniendo en cuenta la RESOLUCION NUMERO 2263 DE 2004 (Julio 14), en la cual se establece que los equipos a usar en este tipo de negocios deben contar con la certificación de INVIMA correspondiente, adicionalmente se cuenta con el servicio de mantenimiento.

Inicialmente la empresa centrara sus servicios en el tema de masajes relajantes y masajes moldeadores corporales. Esto como resultado del estudio de mercados en los cuales se manifiesta mayor atractivo por los usuarios. Sin embargo se ampliara a otras áreas como limpiezas faciales, masajes post operatorios, levantamientos de glúteos y busto entre otros. Teniendo en cuenta que los equipos y el talento humano requerido los tiene la empresa. En este aspecto es importante agregar que el proceso de aprendizaje organizacional implica una tensión entre la asimilación de nuevos aprendizajes, llamado con frecuencia la exploración y el uso de lo que se ha aprendido se llama explotación. (Parra Acosta, 2017)

La estrategias de bonos, descuentos, publicidad, pagina web permitirán una mayor difusión de la empresa en el municipio, se gestionara convenio con la cajas de compensación familiar del Putumayo, en aras de brindar a las empresas los servicios y a su vez será mecanismo de difusión en todo el departamento.

Todo estos aspectos aunados a la calidez humana por parte de los profesionales de la empresa, y las instalaciones físicas caracterizadas por cumplir con la normatividad de la resolución número 2263 DE 2004 crean en el usuario la confianza de recibir un servicio óptimo. Finalmente a nivel organizacional, conocer los elementos que determinan la conducta y la toma de decisiones en distintos contextos, garantiza un mejor desempeño en las actividades de liderazgo planeación, selección de personal, entre otros. (Parra Acosta, 2017)

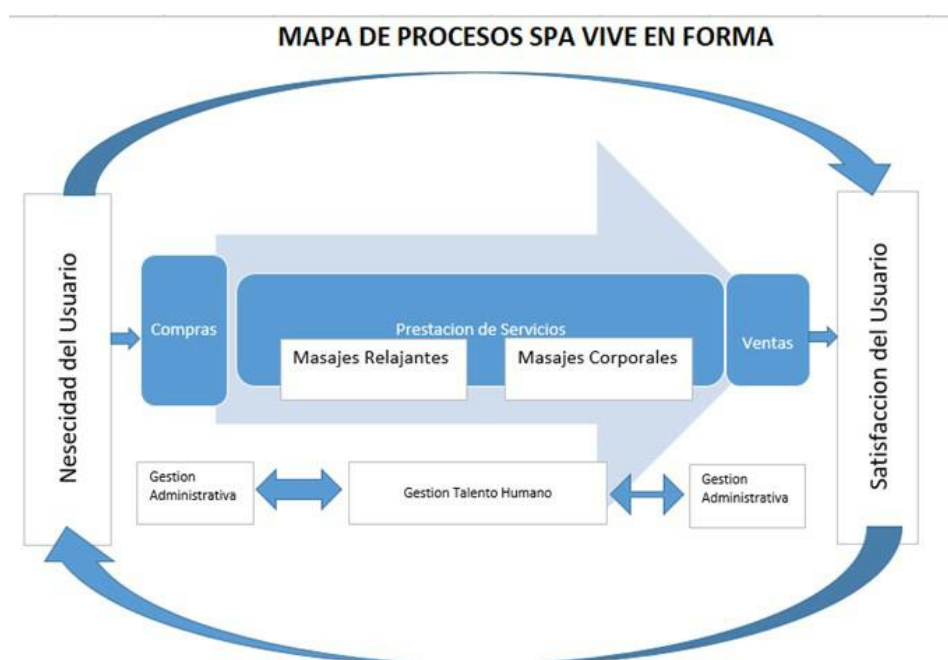
6.3. Análisis de Procesos Organizacionales.

Las nuevas teorías sobre la gestión organizacional giran en torno al entendimiento del individuo y su interacción en la organización, con el fin de hacer más efectivos cada uno de los procesos que se llevan a cabo para el cumplimiento de su objetivo (Parra Acosta, 2017). La empresa SPA VIVE EN FORMA, ubicada en el municipio de Mocoa, en donde principal

objetivo esta brindar una mejor calidad de vida a los habitantes del municipio de Mocoa, tiene el siguiente mapa de procesos:

Figura 34

Mapa de Procesos SPA VIVE EN FORMA



Fuente: Elaboración propia

Como se observa el SPA VIVE EN FORMA SAS, centrara sus actividades en el área de masajes, sin embargo es de aclarar que se realizara una ampliación del portafolio de servicio teniendo en cuenta que la empresa tiene los equipos, las instalaciones, el talento humano profesional requerido.

7. Formulación y Evaluación Financiera.

7.1. Estudio Económico

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, para iniciar sus actividades se realizó una proyección de los estados financieros teniendo en cuenta los ítems necesarios para la puesta en marcha las siguientes inversiones:

7.1.1 Inversiones.

En el análisis de las inversiones del SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicado en el municipio de Mocoa, se encuentran:

Tabla 24

Inversión Inicial SPA VIVE EN FORMA SAS

DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO		49.200.000,00
Kuma Shape II	1	24.600.000,00
Lipomax de Mesa	1	3.800.000,00
Sculptor - Corrientes Rusas	1	1.300.000,00
Vacunterapia Profesional	1	1.600.000,00
Presoterapia	2	6.000.000,00
Equipo de Sonido	Global	210.000,00
Equipo de cómputo, software y oficina	1	4.000.000,00
Escritorio y silla de oficina	2	1.600.000,00
Archivador	2	400.000,00
Estabilizador	2	140.000,00
Camilla Portátil	3	2.400.000,00
Sillas de Oficina	5	750.000,00
Juegos para maderoterapia	Global	400.000,00
Intangibles	Global	2.000.000,00
MATERIA PRIMA		746.000,00

DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
Kit Personales	100	350.000,00
Geles para Tonificar	7	210.000,00
Gel Criogénico (HND)	2	70.000,00
Aceites de masajes	8	116.000,00

Fuente: Elaboración propia

a) Intangibles:

Tabla 25

Activos intangibles Gastos de Venas y de Personal SPA VIVE EN FORMA SAS

Gastos Ventas	3.570.000
Publicidad	2.850.000
Cuñas radiales	-
Diseño de página web y actualización	2.850.000
Promoción	720.000
Bonos	600.000
Tarjetas de presentación	120.000

Fuente: Elaboración propia

Gastos Personal	63.125.864
Gerente	16.500.000
nomina	45.425.864
Estudios o capacitación	-
Relaciones Publicas	1.200.000

Fuente: Elaboración propia

b) Inversiones en capital de trabajo o activos circulantes.

La empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa, se tiene previsto iniciar la prestación del servicio al segundo mes, teniendo en cuenta esto se realiza un

análisis detallado de la proyección de los servicios prestados en el primer año, y de esta manera determinar el capital de trabajo requerido para iniciar operaciones de la empresa

Durante el primer y segundo mes, la empresaria debe destinar la suma de \$34.267.595 pesos, lo cuales estarán representados en los Gastos y costos fijos y las adecuaciones iniciales.

Tabla 26

Inversiones en capital de trabajo

Detalle	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ventas	0	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	8.050	88.550
Costos variables	0	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	3.164	34.806
Gastos y costos fijos	698	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	6.063	67.394
Adecuaciones	3.900												3.900
Superávit /déficit	-4.598	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-1.177	-17.550

Nota: Valores en Miles de Pesos

Fuente: Elaboración Propia

7.2. Costos

Los costos de la empresa SPA VIVE EN FORMA, relacionados con la prestación de servicios, es importante tener en cuenta que se centrara en el tema de masajes corporales, entendiéndose que dentro de este tema se encuentra los masajes relajantes y los masajes reductores.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizó un análisis de costos de cada producto teniendo en cuenta que se establece un tiempo promedio una (1) horas en la prestación del servicio, en los cuales se incluye tanto los costos indirectos como los directamente relacionados con los servicios prestados por el SPA.

Tabla 27

Costos Masajes para moldeamiento Corporal

	Costo	Cant. de tratamientos por producto	Costo Unidad
Kit personal	3.500	1	3.500
Gel Para Tonificar	30.000	10	3.000
Gel Criogénico HND	35.000	10	3.500
Aceite para masajes	14.000	20	700
Servicios Públicos	4.200	1	4.200
Mano de Obra	6.551	1	6.551
		TOTAL.....	21.451

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28

Costos Masajes Relajantes

	Costo	Cant. de tratamientos por producto	Costo Unidad
Kit personal	3.500	1	3.500
Aceite para masajes	14.000	10	1.400
Servicios Públicos	3.800	1	3.800
Mano de Obra	6.551	1	6.551
		TOTAL.....	15.251

Fuente: Elaboración Propia

Acorde a lo anterior se puede establecer que en el tema de Masajes para moldeamiento corporal frente al precio del servicio el 43% corresponde a costos por prestación del servicio y en cuento a masajes relajantes los costos son del 31%.

7.3. Punto de Equilibrio

En los Costos proyectados para la empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, se realiza análisis para hallar el punto de equilibrio, esto nos permite identificar el nivel de ingresos que la empresa debe tener para mantenerse a flota, y adicionalmente permite tomas de decisiones por parte de la gerencia apoyándose en esta herramienta de planificación.

Tabla 29

Punto de equilibrio

Productos	Ventas totales	Precio de venta unit.	% de Participación del servicio en la venta total	Costo fijos	Costos Variables Unitarios	Costos variables totales	Margen de contribución	Margen de ganancia	Punto de equilibrio pesos
Año 1									
Masajes Relajante	25.850,00	50	29,19%	29.417,87	15,25	7.885,00	30,50%	69,50%	11.345,80
Masajes Moldeadores Corporales	62.700,00	50	70,81%	71.353,99	21,45	26.900,12	42,90%	57,10%	47.112,93
Año 2									
Masajes Relajante	30.859,73	52,8	29,19%	29.639,23	15,91	9.357,95	30,32%	69,68%	13.430,70
Masajes Moldeadores Corporales	74.851,27	52,8	70,81%	71.890,89	22,38	31.696,58	42,35%	57,65%	54.977,31
Año 3									
Masajes Relajante	33.726,58	56	29,19%	30.851,47	16,61	10.155,63	30,11%	69,89%	14.531,21
Masajes Moldeadores Corporales	81.804,90	56	70,81%	74.831,22	23,36	34.196,58	41,80%	58,20%	58.759,63
Año 4									
Masajes Relajante	36.815,08	59	29,19%	32.113,29	17,33	11.021,29	29,94%	70,06%	15.730,52
Masajes Moldeadores Corporales	89.296,15	59	70,81%	77.891,82	24,37	36.854,10	41,27%	58,73%	62.753,63
Año 5									
Masajes Relajante	40.358,72	62	29,19%	33.426,73	18,08	11.935,07	29,57%	70,43%	16.946,59
Masajes Moldeadores Corporales	97.891,36	62	70,81%	81.077,60	25,43	39.983,33	40,84%	59,16%	67.590,34

Fuente: Elaboración Propia

7.4 Presupuestos

7.4.1 Presupuesto Financiero.

Una vez realizado la discriminación de los gastos en los cuales se incurre para la puesta en marcha de la Empresa SPA VIVE EN FORMA, se requiere la suma de cuarenta y nueve millones Doscientos mil pesos m/te (\$49.200.000), el gerente cuenta con la disponibilidad de treinta millones de pesos (\$30.000.000), razón por la cual es necesario adquirir un crédito el cual se pagara de manera mensual, a una tasa del 22% anual.

A continuación se observa la proyección de la tabla de amortización al crédito de consumo que se va a adquirir por el valor de Diecinueve millones doscientos mil pesos m/te (19.200.000):

Tabla 30

Tabla de amortización

Crédito Consumo				
Total crédito				19.200.000
Tasa de interés mensual				1.67%
Tasa de interés anual				22%
Plazo				60 meses
Mes	Cuotas	Interés	Amort capital	Saldo deuda
1	-509.225	-320.813	-188.413	19.011.587
2	-509.225	-317.665	-191.561	18.820.027
3	-509.225	-314.464	-194.762	18.625.265
4	-509.225	-311.210	-198.016	18.427.249
5	-509.225	-307.901	-201.325	18.225.925
6	-509.225	-304.537	-204.688	18.021.236
7	-509.225	-301.117	-208.109	17.813.128
8	-509.225	-297.640	-211.586	17.601.542
9	-509.225	-294.104	-215.121	17.386.420
10	-509.225	-290.510	-218.716	17.167.705
11	-509.225	-286.855	-222.370	16.945.334

12	-509.225	-283.140	-226.086	16.719.249
13	-509.225	-279.362	-229.864	16.489.385
14	-509.225	-275.521	-233.704	16.255.681
15	-509.225	-271.616	-237.609	16.018.072
16	-509.225	-267.646	-241.579	15.776.492
17	-509.225	-263.609	-245.616	15.530.876
18	-509.225	-259.505	-249.720	15.281.156
19	-509.225	-255.333	-253.893	15.027.263
20	-509.225	-251.091	-258.135	14.769.129
21	-509.225	-246.777	-262.448	14.506.681
22	-509.225	-242.392	-266.833	14.239.847
23	-509.225	-237.934	-271.292	13.968.555
24	-509.225	-233.401	-275.825	13.692.731
25	-509.225	-228.792	-280.434	13.412.297
26	-509.225	-224.106	-285.119	13.127.178
27	-509.225	-219.342	-289.883	12.837.294
28	-509.225	-214.498	-294.727	12.542.567
29	-509.225	-209.574	-299.652	12.242.915
30	-509.225	-204.567	-304.659	11.938.257
31	-509.225	-199.476	-309.749	11.628.508
32	-509.225	-194.301	-314.925	11.313.583
33	-509.225	-189.039	-320.187	10.993.396
34	-509.225	-183.689	-325.537	10.667.860
35	-509.225	-178.249	-330.976	10.336.883
36	-509.225	-172.719	-336.506	10.000.377
37	-509.225	-167.096	-342.129	9.658.248
38	-509.225	-161.380	-347.846	9.310.402
39	-509.225	-155.568	-353.658	8.956.744
40	-509.225	-149.658	-359.567	8.597.177
41	-509.225	-143.650	-365.575	8.231.602
42	-509.225	-137.542	-371.684	7.859.918
43	-509.225	-131.331	-377.894	7.482.024
44	-509.225	-125.017	-384.208	7.097.816
45	-509.225	-118.597	-390.628	6.707.188
46	-509.225	-112.070	-397.155	6.310.033
47	-509.225	-105.434	-403.791	5.906.242
48	-509.225	-98.687	-410.538	5.495.704
49	-509.225	-91.828	-417.398	5.078.306
50	-509.225	-84.853	-424.372	4.653.934

51	-509.225	-77.763	-431.463	4.222.471
52	-509.225	-70.553	-438.672	3.783.799
53	-509.225	-63.223	-446.002	3.337.797
54	-509.225	-55.771	-453.454	2.884.343
55	-509.225	-48.194	-461.031	2.423.312
56	-509.225	-40.491	-468.734	1.954.578
57	-509.225	-32.659	-476.566	1.478.011
58	-509.225	-24.696	-484.529	993.482
59	-509.225	-16.600	-492.625	500.857
60	-509.225	-8.369	-500.857	0
Totales	-30.553.525	-11.353.525	-19.200.000	

Fuente: Elaboración Propia

7.5 Flujo de caja

El SPA VIVE EN FORMA, en el desarrollo de su actividad comercial se realiza flujo de caja proyectado con financiación, el cual se observa a continuación:

Tabla 31

Flujo de caja proyectado con financiación

Período:	0	1	2	3	4	5
1. Saldo Inicial de Caja	0	-698.200	-5.069.161	-4.984.950	-1.462.352	5.931.171
INGRESOS						
Ventas	-	88.550.000	105.711.000	115.531.476	126.111.228	138.250.080
Venta de Activos						
2. Total ingresos	0	88.550.000	105.711.000	115.531.476	126.111.228	138.250.080
EGRESOS						
Costos Variables	-	34.806.260	39.385.514	40.800.562	42.215.611	43.866.500
Costos Fijos	-	57.123.996	59.585.152	62.022.185	64.558.893	67.199.351
Pago de Impuestos			5.665.418	8.195.426	10.952.497	14.134.627
Gastos financieros		3.629.954	3.084.187,08	2.418.351,54	1.606.032	615.001
3. Total Egresos	0	95.560.210	107.720.271	113.436.524	119.333.032	125.815.480
4. FLUJO NETO OPERATIVO (2-3)	0	-7.010.210	-2.009.271	2.094.952	6.778.196	12.434.600
FLUJO FINANCIERO						
Egresos Amortización Deuda		2.480.751	3.026.518	3.692.354	4.504.673	5.495.704
Desembolso Nuevos Créditos	19.200.000					
Capital de trabajo	30.000.000					
Aportes Socios						
5. FLUJO FINANCIERO NETO	49.200.000	-2.480.751	-3.026.518	-3.692.354	-4.504.673	-5.495.704
OTROS FLUJOS						
Equipo	49.200.000					
Estudios y gastos de organización y montaje	698.200					
Valor de Salvamento						23.600.000
Depreciación y Amortización		5.120.000	5.120.000	5.120.000	5.120.000	5.120.000
6. SUBTOTAL OTROS FLUJOS	-49.898.200	5.120.000	5.120.000	5.120.000	5.120.000	28.720.000
7. FLUJO NETO TOTAL (4+5+6)	-698.200	-4.370.961	84.211	3.522.598	7.393.523	35.658.897
8. Saldo Final de Caja (1+7)	-698.200	-5.069.161	-4.984.950	-1.462.352	5.931.171	41.590.068

Fuente: Elaboración Propia

7.6 Estados Financieros

Tabla 32

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS	1	2	3	4	5
Ventas	88.550.000	105.711.000	115.531.476	126.111.228	138.250.080
Devoluciones y rebajas en ventas					
Materia Prima, Mano de Obra	34.806.260	39.385.514	40.800.562	42.215.611	43.866.500
Depreciación	4.920.000	4.920.000	4.920.000	4.920.000	4.920.000
Agotamiento					
Otros Costos					
Utilidad Bruta	48.823.740	61.405.486	69.810.914	78.975.617	89.463.580
Gasto de Ventas	3.570.000,00	1.079.448,00	1.123.597,42	1.169.552,56	1.217.387,26
Gastos de Administración	35.853.996,00	38.520.424,44	40.095.909,80	41.735.832,51	43.442.828,06
Provisiones					
Amortización Gastos					
Utilidad Operativa	9.399.744	21.805.614	28.591.407	36.070.232	44.803.364
Otros ingresos					
Intereses	3.629.954	3.084.187	2.418.352	1.606.032	615.001
Otros ingresos y egresos	-3.629.954	-3.084.187	-2.418.352	-1.606.032	-615.001
Revalorización de Patrimonio					
Ajuste Activos no Monetarios					
Ajuste Depreciación Acumulada					
Ajuste Amortización Acumulada	2.480.751	3.026.518	3.692.354	4.504.673	5.495.704
Ajuste Agotamiento Acumulada					
Total Corrección Monetaria	2.480.751	3.026.518	3.692.354	4.504.673	5.495.704
Utilidad antes de impuestos	3.289.039	15.694.909	22.480.701	29.959.527	38.692.659
Impuestos (35%)		5.493.218	7.868.246	10.485.835	13.542.431
Utilidad Neta Final	3.289.039	10.201.691	14.612.456	19.473.693	25.150.228

Fuente: Elaboración Propia

7.7 T.I.R., V.P.N.

- **TIR**

Dentro de herramientas que permiten la evaluación de proyectos en el área financiera se encuentra la Tasa interna de retorno, el cual se a partir de unos periodos n, frente a la inversión de recursos requeridos para dar inicio a un negocio.

Es así como se ha realizado la proyección del funcionamiento de la empresa para un lapso de tiempo de cinco (5) años. Acorde al flujo de caja proyectado se realiza el cálculo de la TIR, con una tasa de oportunidad del 22%, tasa en la cual se incurre para obtener el préstamo por parte de una entidad financiera. Bajo estos parámetros el Proyecto SPA VIVE EN FORMA SAS, es rentable y viable obteniendo una TIR del 53%.

- **V.P.N O V.A.N**

El valor presente neto es el resultado de calcular los flujos de caja dados por el proyecto a una tasa de descuento, la cual se tomará el 13%, teniendo en cuenta que esta tasa es la tomada para las empresas que desarrollan actividades en este sector

Para realizar este cálculo se tuvo en cuenta el valor del saldo final de caja de los años 1, 2, 3, 4 y 5. Es así como el VAN para la empresa SPA VIVE EN FORMA ES \$34.398.662,31

8. Conclusiones

El estudio de viabilidad para la creación de la empresa “SPA VIVE EN FORMA”, que quedará ubicada en el municipio de Mocoa, es el resultado de una oportunidad identificada en el cual se realizó el análisis de:

- Las variables macroeconómicas y microeconómicas del sector de los SPA en Mocoa permiten evidenciar un buen escenario para el desarrollo de un emprendimiento empresarial basados en lo que se puede constatar en análisis de los factores que afectan la dinámica empresarial del sector como el incremento del turismo presentado en el departamento evidenciado en el aumento del 30% de las empresas registradas en el RNT respecto a junio de 2017, el plan de contingencia por parte del gobierno nacional como respuesta a la avenida torrencial presentada en el año 2017, la tendencia del IPC el cual se mantiene en un dígito y el comportamiento del PIB que fue superior a tendencia esperada en el 2018.
- El estudio técnico realizado para el proyecto de emprendimiento SPA VIVE EN FORMA SAS, permitió determinar los servicios que la empresa prestara a sus clientes, datos que se obtuvieron como resultado del estudio de mercados donde se indagaron las preferencias los gustos y la caracterización de la población objetivo, que para el caso es de 13848 personas. Se establece un cubrimiento anual inicial del 10% del mercado. Adicionalmente con la aplicación de doscientas sesenta y seis (266) encuestas se destaca el interés en dos clases de servicios masajes corporales: relajantes y moldeadores, es importante mencionar que el 52% se inclinó por adquirir masajes de tipo relajantes. También se estableció el talento humano, los procedimientos para la prestación de los servicios, y los equipos y materiales necesarios para el emprendimiento.
- El estudio organizacional y legal permitió establecer la creación de una empresa simplificada por acciones de acuerdo a las ventajas tributarias que tiene este tipo de organización, de igual forma se establecieron los parámetros legales para la creación de la

empresa, y en especial lo referente a la implementación de la resolución 2263 del 2004 que reglamenta los requisitos para la apertura de un SPA.

- La evaluación financiera del proyecto permite establecer que se necesitan cuarenta y nueve millones doscientos mil pesos (\$49.200.000) de capital inicial para la compra de equipos y el cumplimiento de la etapa organizacional.

Después de observar el flujo de caja y realizar la evaluación financiera a través de la TIR y la VAN se establece que la creación del emprendimiento SPA VIVE EN FORMA SAS, es viable financieramente para la prestación de servicios de Masajes en el Municipio de Mocoa departamento del Putumayo.

Bibliografía

- Actualicese. (24 de agosto de 2017). *Actualicese*. Obtenido de Actualicese: <https://actualicese.com/actualidad/2017/08/24/sociedades-acogidas-a-ley-1429-requisitos-para-disfrutar-progresividad-en-el-2017-y-siguientes/>
- Ayala Ruiz, L. E., & Arias Amaya, R. (2015). *www.3w3search.com*. Obtenido de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm>
- Banco de la Republica. (2013). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/indice-precios-consumidor-ipc>
- Banco de la Republica*. (18 de junio de 2018). Obtenido de Banco de la Republica: <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>
- Camara de Comercio de Bogota*. (2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil>
- Camara de Comercio de Bogota*. (2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil>
- Camara de Comercio de Bogota*. (2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Procedimiento-expedicion-del-NIT>
- Camara de Comercio de Bogota. (2018). *Camara de comercio de Bogota*. Obtenido de camara de comercio de bogota: <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil>
- Cámara de Comercio de Putumayo. (31 de 08 de 2017). Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/site/2017/08/31/perfil-productivo-del-municipio-mocoa/>
- Cámara de Comercio del Putumayo. (04 de 2010). *Camara de comercio del putumayo*. Obtenido de camara de Comercio del Putumayo: <http://ccputumayo.org.co/site/wp-content/uploads/2010/04/CIU-DANE.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/125/EEE2018_Colombia_es.pdf

Congreso de la República de Colombia. (25 de Junio de 2015). *asuntos legales*. Obtenido de <https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/beneficios-tributarios-de-la-ley-1429-de-2010-2269956>

Contreras, J. (16 de julio de 2006). *jose contreras*. Obtenido de jose contreras: , <http://www.joseacontreras.net/direstr/cap492d.htm>

DANE. (2009). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_IPC-09.pdf

DANE. (11 de abril de 2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf

DANE. (2018). Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4629-producto-interno-bruto-pib-i-trimestre-2018>

DANE. (21 de marzo de 2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Tecnico_ECV_2017.pdf

DANE. (2018). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4794-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-agosto-2018>

DANE. (2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf

DANE. (2018). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf

DANE. (11 de abril de 2018). DANE. Obtenido de DANE: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2016_2017.pdf

DANE. (abril de 2018). *DANE*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

Datos Abiertos Gobierno Digital Colombia. (13 de octubre de 2017). Obtenido de <https://www.datos.gov.co/dataset/INFORME-ESTADISTICO-SISBEN-2017/e79j-rxx4>

DATOSMACRO. (2017). *datosmacro*. Obtenido de *datosmacro*: <https://www.datosmacro.com/ipc-paises/colombia>

El libro del masaje. (2018). Obtenido de <https://pdfsu.online/libz.php?q=view/el-libro-del-masaje&ref=mail.empresasminister.com.br>

Escuela de Estetica CIFES. (2015). Obtenido de <http://cifes.com.co/blog/index.php/noticias/estetica-corporal>

Fernandez, O. (2018). *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/proyectedegradofase1_orlandofernandez/segmento_objetivo_del_proyecto.html

Formacion Gerencial. (2018). Obtenido de <https://www.formaciongerencial.com/recursos/calculadora-investigacion-mercados/>

GOOGLEMAPS. (2018). *www.google.com*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/search/gimnasio+cerca+de+Mocoa,+Putumayo/@1.15235,-76.6583095,15z>

INVIMA. (16 de 7 de 2014). Obtenido de https://www.invima.gov.co/procesos/archivos/procesos_eliminados/auditoria_y_certificaciones/formato/pm07-ac-g7.pdf

INVIMA. (septiembre de 2017). Obtenido de INVIMA: <https://www.invima.gov.co/images/pdf/tecnovigilancia/Uso-en-Estetica/ATENCION-DE-USUARIOS-QUE-DEMANDAN-PROCEDIMIENTOS-ESTETICOS-Y-SU-IMPACTO-SANITARIO-EPIDEMIOLOGICO-Y-EN-SALUD-PUBLICA.pdf>

Las semillas criollas de las Comunidades campesinas e indigenas del municipio de Puerto Caicedo, Putumayo. (2018). En P. N. Carmen, *Las semillas criollas de las Comunidades campesinas e indigenas del municipio de Puerto Caicedo, Putumayo* (págs. 13-20). Puerto Caicedo Putumayo: La Cajuela.

MINTIC. (marzo de 2018). *mintic*. Obtenido de mintic:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77522&name=Perfil_departamento_Putumayo.pdf&prefijo=file

OCDE. (mayo de 2017). *OECD*. Obtenido de <http://www.oecd.org/eco/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (Mayo de 2017). *www.ocde.org*. Obtenido de <http://www.oecd.org/eco/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf>

País, R. d. (5 de 11 de 2017). *Periodico EL PAIS*. Obtenido de EL PAIS:
<https://www.elpais.com.co/economia/las-claves-para-que-en-2018-soplen-mejores-vientos-a-la-del-pais.html>

Parra Acosta, Y. K. (2017). Neuromanagement, una nueva herramienta de gestión para abordar nuevas realidades. *Idead CONCYTEG*, 42-59.

Portafolio. (5 de junio de 2018). *Guía de Empresas Colombianas*. Obtenido de <https://empresas.portafolio.co/localidad/MOCOA/>

Presidencia de la Republica. (02 de 04 de 2018). *[Especial Mocoa] Reactivación económica de Mocoa cuenta con el impulso del Gobierno*. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180402-Especial-Mocoa-Reactivacion-economica-de-Mocoa-cuenta-con-el-impulso-del-Gobierno>

PROCOLOMBIA. (7 de Septiembre de 2017). Obtenido de <http://prensa.procolombia.co/noticias/colombia-es-destino-turistico-de-bienestar>

PROCOLOMBIA. (7 de SEPTIEMBRE de 2017). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de PROCOLOMBIA:
<http://prensa.procolombia.co/noticias/colombia-es-destino-turistico-de-bienestar>

Programa de Transformacion Productiva. (abril de 2013). *Plan de negocios para el subsector de turismo de bienestar en colombia, resumen ejecutivo*. Obtenido de años (Productiva, 2013): <https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar>

Programa de Transformacion Productiva. (Abril de 2013). *www.ptp.com.co*. Obtenido de Plan de negocios para el subsector de turismo de bienestar en Colombia, resumen ejecutivo:
<https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar>

RNT. (06 de 2018). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_mensual/departament/51/1/6/2018?t=1

Ruiz, L. E. (2018). *Gerencia de Mercadeo*. Obtenido de Gerencia de Mercadeo: <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm>

SABE. (2015). *Estudio Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento (Sabe)*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Adulto-mayor-vida-y-dignidad.aspx>

Secretaria de Senado. (15 de 11 de 2018). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1562_2012.html

Secretaría distrital de Salud. (2006). Obtenido de <http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Docs/Resoluci%C3%B3n%202827%20de%202006.pdf>

SENADO REPUBLICA DE COLOMBIA . (20 de 10 de 2009). Obtenido de <http://www.senado.gov.co/historia/item/3816-presidente-sancion%C3%B3-ley-contra-la-obesidad>

.

ANEXO 1

Encuesta para determinar la viabilidad de la Empresa SPA VIVE EN FORMA SAS, ubicada en el municipio de Mocoa-Putumayo

Sexo		Rango de Edad	Ocupación		Ingresos	
Masculino	_____	18-29	Independiente	_____	> 1 smmlv	_____
Femenino	_____	30-39	Empleado	_____	1 - 2 smmlv	_____
Otro	_____	40-49	Estudiante	_____	< 2 smmlv	_____
		50-59	Ama de Casa	_____		

1. ¿Está interesado en participar de actividades que contribuyan a su calidad de vida?

SI _____ NO _____

2. ¿Practica alguna actividad que contribuya a su calidad de vida?

Gimnasio____ Deporte____ Rutina de Masajes____ Otro_____

3. ¿Existe un Spa que le ofrezca todos los servicios de un centro de relajamiento como en las grandes ciudades?

SI _____ NO _____

4. ¿Está interesado en participar de servicios de SPA para contribuir a su calidad de vida?

SI _____ NO _____

5. ¿Con que frecuencia Asistiría?

Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Bimensual _____

6. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezcan?

Masajes Relajantes _____

Tratamientos Corporales _____

Aromaterapia _____

Musicoterapia _____

Baño Turco _____

Otros _____

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio, teniendo un tiempo promedio de 45 minutos?

Masajes Relajantes _____

Tratamientos Corporales _____

Aromaterapia _____

Musicoterapia _____

Baño Turco _____

Otros _____

8. ¿Cuáles considera son los aspectos de mayor importancia a la hora de prestar el servicio?

Ambiente agradable _____

Profesionalismo _____

Experiencia _____

Infraestructura física _____

Precio _____

Otros _____