

Título: Productos editoriales como herramienta para dar a conocer la identidad sexual para jóvenes entre 15 y 18 años de Colombia.

Autores

Sara Lucía Rueda Álvarez

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-1580-493X>

CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002294392

Google Scholar Sara Rueda / <https://orcid.org/0009-0008-1580-493X>

Valentina Zapata Duarte

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-7156-829X>

CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002294720

Google Scholar Valentina Zapata / <https://orcid.org/0009-0008-7156-829X>

Paula Andrea Pelaez Ortega

Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-7506-5209>

Google scholar: Paula Andrea Pelaez Ortega / <https://orcid.org/0009-0005-7506-5209>

CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002296314

Francisco Gonzalez (Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-1239-6612>

CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002296630 Google

Scholar Francisco Gonzalez / <https://orcid.org/0009-0003-1239-6612>

Resumen (150 a 250 palabras).

La educación sexual en general a tempranas edades ha sido algo que desde siempre ha generado controversia, ya que se confunde el brindar información útil para proteger la salud de los jóvenes y ayudarles en su proceso de autoconocimiento con fomentar la reproducción sin medidas. Por esto mismo, las instituciones educativas siguen dejando de lado el tema o enseñan lo más básico, que son cuidados contra enfermedades, efectos negativos y formas de protección lo cual lo único que genera es un miedo irracional hacia el sexo. Por esto mismo aquí abordaremos algunas de las actividades y campañas realizadas sobre el tema tanto en Colombia como en el exterior para ver que tanto alcance logró el tema y como lo manejaron buscando así crear como resultado un prototipo editorial adaptado para adolescentes entre 15 y 18 años entregado en un producto editorial el cual pueda ser usado como un apoyo y una guía para la comprensión de los cambios que suceden en los jóvenes.

Palabras clave (máximo 5). Identidad sexual, Productos editoriales, autoconocimiento, formación y creación.

Abstract (Resumen en inglés)

Sex education at an early age has always been a controversial topic, as providing useful information to protect the health of young people and help them in their process of self-discovery is often confused with promoting unprotected reproduction. Because of this, educational institutions continue to sideline the topic or only teach the basics, which include prevention against diseases, negative effects, and forms of protection, resulting in an irrational fear of sex. For this reason, we will address some of the activities and campaigns carried out on the subject both in Colombia and abroad to see how much impact the topic

achieved and how it was managed, aiming to create an editorial prototype adapted for adolescents between 15 and 18 years old, delivered in an editorial product that can be used as support and a guide for understanding the changes that occur in young people.

Keywords (Palabras clave en inglés) Sexual identity, editorial products, self-knowledge, training and creation.

Introducción.

La educación sexual integral en la adolescencia es crucial para el desarrollo de una sexualidad plena y responsable, pero a menudo se enfrenta a resistencias y tabúes, resultando en información incompleta o inadecuada. Este proyecto busca abordar esta problemática diseñando un prototipo de producto editorial innovador que facilite el descubrimiento de la identidad sexual en jóvenes entre 15 y 18 años en Colombia. A través de la investigación documental, el análisis de casos exitosos y la investigación de campo en colegios públicos de Bogotá, se identificarán las necesidades específicas de este grupo y se explorarán enfoques pedagógicos efectivos para comunicar sobre sexualidad. El objetivo final es crear una herramienta interactiva que fomente el autoconocimiento, la autoaceptación y la toma de decisiones informadas, contribuyendo a una experiencia de la sexualidad más sana y placentera. La metodología incluirá encuestas y grupos focales, cuyos resultados guiarán el diseño del prototipo y las recomendaciones para su implementación. Se espera que este proyecto aporte al desarrollo de materiales educativos más efectivos y pertinentes para la realidad colombiana, promoviendo una educación sexual integral que empodere a los jóvenes.

Estado del arte.

1. Campaña “Mis derechos conozco y ejerzo: mi sexualidad aprendo”

Esta es llamada la “Gira Distrital de educación integral en sexualidad” la cual fue una iniciativa implementada desde la secretaría de educación en el año 2023, actividad que busca enseñar en colegios públicos de Bogotá empleando actividades lúdicas y pedagógicas para abarcar principalmente el tema de prevención del embarazo adolescente aunque no sólo se centra en esto ya que a través de herramientas como la música y el teatro buscan tratar temas como los derechos sexuales y reproductivos, el consentimiento a la hora de mantener relaciones y el respeto de sí mismos y de los otros. Algunas técnicas que usaron para llegar a los jóvenes fueron adaptar canciones populares al tema y moverse bastante a través de redes sociales creando retos en los cuales estudiantes y padres podrán participar. Ante esto las reacciones de los estudiantes fueron bastante positivas, como dijo un estudiante del colegio El Jazmín IED “Son muy importantes estos espacios para todos, tanto los grandes como los pequeños tenemos que estar informados acerca del tema de la sexualidad y dejar el tabú a un lado” mostrando que sí es un tema que les interesa y aporta algo positivo a su proceso de desarrollo personal y sexual.

2. The Gender Quest Workbook: A Guide for Teens and Young Adults Exploring Gender Identity

Es una guía clave para crear una cartilla sobre identidad sexual para jóvenes. Este libro ofrece una visión moderna y participativa sobre la identidad de género, con ejercicios y actividades que ayudan a los adolescentes a explorar y aceptar quiénes son. Al usar las ideas y métodos de este libro, se puede diseñar una cartilla que no solo informe a los jóvenes, sino que también les brinde apoyo práctico y emocional, haciéndola útil y relevante para su proceso de autoexploración y aceptación.

3. Educación en afectividad y sexualidad para adolescentes: resultados de la implementación del Programa Teen STAR

Este estudio muestra cómo el Programa Teen STAR ha sido efectivo en enseñar sobre efectividad y sexualidad a adolescentes, destacando métodos y resultados que podrían ser útiles. Al basarse en esta investigación, podemos incorporar estrategias probadas para abordar temas de identidad sexual, de tal manera que resuene con los jóvenes y les brinde información valiosa y práctica. Los resultados y enfoques presentados en el estudio pueden ayudar a crear un producto editorial que no solo informe, sino que también eduque de manera efectiva, tomando en cuenta lo que realmente funciona en la práctica.

4. Campaña de prevención #Quetantosabes

Esta fue una iniciativa generada en la pandemia (2021) realizada en Chile y dirigida a adolescentes de 15 a 25 años. Llevaron a cabo un estudio de las principales preocupaciones y dudas respecto a la salud tanto sexual como mental de los jóvenes en ese momento a través de grupos focales y encuestas en las cuales participaron más de 200 personas de distintas organizaciones y con esto se creó una estrategia digital para brindar consejos e información útil para que los jóvenes puedan disfrutar de forma plena su sexualidad. La estrategia fue implementada a través de las redes de la Fundación Chile Positivo y la Organización Panamericana de la Salud. Esto nos sirve de ejemplo de cómo las estrategias digitales pueden llegar a ser una de las mejores formas de llegar a los jóvenes en la actualidad ya que se encuentran en constante contacto con estas plataformas y puede ser más fácil garantizar su participación si se hace por estos medios.

5. Iniciativa “Educación Integral en Sexualidad, una base para la vida y el amor” (UNESCO) Esta es una iniciativa global proporcionada por la UNESCO con el fin de orientar a los jóvenes conocimientos necesarios sobre su salud y bienestar sexual, esta campaña busca implementar programa EIS en los sistemas educativos y aborda distintos temas más allá de los aspectos biológicos del sexo, tales como la identidad de género, la igualdad, el consentimiento, las relaciones afectivas, prevención de la violencia de género y la salud reproductiva. Esta campaña se diseñó para adaptarse a distintas realidades culturales y se buscó crear materiales educativos que promuevan una buena educación, se ha implementado en distintos países y ha logrado la reducción de comportamientos sexuales de alto riesgo en los jóvenes, también ha generado conciencia sobre temas como la violencia de género y la igualdad en las relaciones. Sin embargo, esta campaña ha enfrentado algunas críticas y resistencia especialmente en contextos conservadores ya que este tema es visto como algo impropio. Esta campaña nos ayuda a identificar los métodos y temas que se pueden abordar en cuanto a la sexualidad en los jóvenes para promover una comprensión más alta de este tema.

6. El proyecto de educación para la sexualidad y la convivencia realizado por el (colegio helvetia bogotá).

La educación sexual como un proceso integral que se debe implementar desde una temprana edad y a lo largo de las distintas etapas del desarrollo en un ambiente escolar, con el objetivo de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para una vivencia plena y responsable de su sexualidad. Se hace énfasis en la importancia de involucrar a padres, profesores y profesionales externos en este proceso, con el fin de ofrecer un apoyo tanto afectivo como educativo. El proyecto incluye la actualización constante del programa, considerando la retroalimentación de los estudiantes y las exigencias legales, y busca prevenir problemas relacionados con el mal manejo de la sexualidad, invitando al descubrimiento de la sexualidad fundamentado en conocimiento compartido con los estudiantes y así evitar consecuencias negativas como el embarazo adolescente o las enfermedades de transmisión sexual. Además, promueve valores de respeto, responsabilidad y comunicación efectiva como pilares fundamentales para una convivencia sana dentro de la comunidad educativa.

7. Movimiento #YoDecido

Fue una campaña hecha por Profamilia con el objetivo de promover los derechos sexuales y reproductivos, sobre todo en la autonomía para decidir sobre el propio cuerpo y la salud, esto especialmente a mujeres jóvenes, a través de esta campaña se busca desestigmatizar temas que han sido tabú en la sociedad colombiana por mucho tiempo, tales como la planificación, interrupción del embarazo, igualdad de género. Esta campaña ha utilizado bastantes estrategias, entre ellas el uso de redes sociales y plataformas digitales, en donde se comparten testimonios, datos e infografías sobre este tema; el impacto que ha tenido esta campaña ha sido significativo ya que ha dado una mejor aceptación a todos estos temas que no son usualmente hablados. La manera en la que se implementó esta campaña nos puede brindar estrategias que podemos usar para compartir la información y tener un impacto mucho más significativo.

8. Proyecto Cuido y valoro mi cuerpo desarrollado por la Institución Educativa Josué Manrique.

Resulta interesante entender cómo se implementa una metodología participativa que permita romper estas estructuras sociales que nos llevan al tabú y a la censura, alejándose de eso y buscando principalmente la idea de este proyecto de investigación, está centrada en la comunidad, que no solamente involucra activamente a estudiantes, docentes y familias. comprendiendo aquellos contextos en los que los jóvenes puedan llegar a hablar de sexo sin sentir la prohibición de la palabra y distanciando el morbo, mostrando así la sexualidad como algo humano, natural y que todos vivimos. Este enfoque holístico es uno de los aspectos diferenciadores del proyecto, pues no se limita a la enseñanza de contenidos biológicos, sino que abarca también dimensiones psicológicas, sociales y éticas de la sexualidad.

La metodología utilizada se estructura a través de talleres, los cuales se destacan por su carácter lúdico y reflexivo, permitiendo una construcción colectiva del conocimiento en un ambiente de confianza. Estos talleres no son tratados como asignaturas tradicionales, sino como espacios continuos de diálogo y participación, donde los estudiantes pueden expresar sus inquietudes sobre la sexualidad. Además, se pone énfasis en la formación en valores, la autoestima y el respeto hacia el propio cuerpo y el de los demás.

Objetivos

General:

- Desarrollar un prototipo editorial que permita a jóvenes entre 15 y 18 años descubrir la sexualidad, mediante la recolección y análisis de enfoques pedagógicos existentes, instrumentos del diseño y encuestas semi estructuradas a los jóvenes, con la finalidad de proponer una herramienta interactiva que ayude a fomentar el autoconocimiento y la autoaceptación.

Específicos:

- Recolectar información sobre programas educativos y campañas internacionales o nacionales, que aborden el descubrimiento sexual y la educación en jóvenes para establecer una base de referencia.
- Comparar diferentes metodologías y enfoques utilizados en la enseñanza a jóvenes realizando un acercamiento, a fin de identificar vacíos y oportunidades para comunicar mejor el descubrimiento sexual.
- Diseñar y prototipar un producto editorial interactivo basado en los resultados obtenidos, que permita a los jóvenes explorar la sexualidad desde enfoques como lo biológico, cultural y psicológico.

Metodología.

Esta metodología combina la investigación documental, el análisis comparativo de casos exitosos y la investigación de campo para obtener datos relevantes y diseñar un prototipo editorial efectivo.

Fase 1: Descubrimiento (Investigación documental y análisis comparativo)

1. **Revisión bibliográfica:** Se consultarán fuentes académicas, informes de organizaciones internacionales (UNESCO, UNFPA, OMS) y literatura gris sobre educación sexual integral, identidad de género, adolescencia y diseño de materiales educativos. Se buscarán, específicamente, publicaciones sobre el tema en Colombia y Latinoamérica. (Ejemplo: UNESCO. (2018). *International technical guidance on sexuality education.*)
2. **Análisis de casos exitosos:** Se estudiarán a profundidad las campañas y programas mencionados en el estado del arte, así como otros ejemplos relevantes a nivel nacional e internacional. Se analizarán sus objetivos, metodologías, estrategias de comunicación, impacto y factores de éxito. Se elaborará una matriz comparativa para identificar buenas prácticas y adaptarlas al contexto colombiano. (Ejemplo: Análisis de la campaña #YoDecido de Profamilia.)
3. **Estudio de productos editoriales existentes:** Se revisarán materiales educativos sobre sexualidad dirigidos a jóvenes, analizando su contenido, diseño, lenguaje, accesibilidad y pertinencia cultural. Se identificarán fortalezas y debilidades para informar el diseño del prototipo.

Fase 2: Definición (Investigación de campo)

1. **Definición de la muestra:** Se seleccionarán colegios públicos de Bogotá con estudiantes entre 15 y 18 años, buscando representatividad en términos de estrato socioeconómico y ubicación geográfica. (Se deberá definir el tamaño de la muestra según criterios estadísticos y los recursos disponibles). Es fundamental obtener los permisos necesarios de las instituciones educativas y el consentimiento informado de los participantes y sus padres o tutores. (Consultar la legislación colombiana sobre investigación con menores de edad).
2. **Diseño de instrumentos de recolección de datos:**
 - Encuestas semi-estructuradas: Se diseñará una encuesta para estudiantes con preguntas sobre sus conocimientos, actitudes, percepciones y necesidades en relación con la educación sexual integral y la identidad de género. Se utilizarán preguntas abiertas y cerradas para obtener información cualitativa y cuantitativa. (Se recomienda validar la encuesta con un grupo piloto antes de aplicarla a la muestra completa).
 - Grupos focales: Se realizarán grupos focales con estudiantes para profundizar en sus experiencias, opiniones y sugerencias sobre cómo abordar la temática en un producto editorial.
3. **Recolección de datos:** Se aplicarán las encuestas y se realizarán los grupos focales en los colegios seleccionados. Se garantizará la confidencialidad y el anonimato de los participantes.
4. **Análisis de datos:** Se analizarán los datos obtenidos de las encuestas y grupos focales, utilizando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo. Se identificarán patrones, tendencias y necesidades específicas de la población objetivo.

Fase 3: Desarrollo (Diseño y prototipado)

1. **Definición de los objetivos y contenidos del producto editorial:** Con base en los resultados de la investigación, se definirán los objetivos específicos del producto editorial y los temas que se abordarán.
2. **Diseño del prototipo:** Se diseñará un prototipo del producto editorial, teniendo en cuenta los resultados de la investigación, las buenas prácticas identificadas en el análisis comparativo y los principios de diseño gráfico para adolescentes. Se explorarán diferentes formatos (impreso, digital, multimedia) y se priorizará la interactividad y la accesibilidad.

3. Prueba del prototipo: Se realizará una prueba piloto del prototipo con un grupo de jóvenes para evaluar su usabilidad, comprensión y aceptación. Se recopilará feedback para realizar ajustes y mejoras.

Fase 4: Entrega (Elaboración del informe final)

Se elaborará un informe final que documente todo el proceso de investigación, desde la revisión bibliográfica hasta la prueba del prototipo. El informe incluirá los resultados del análisis de datos, la descripción del prototipo y recomendaciones para su implementación.

Nota: Esta metodología es un marco general. Se deberán realizar ajustes y adaptaciones según las características específicas del proyecto y los recursos disponibles. Es importante considerar los aspectos éticos de la investigación con menores de edad y obtener los permisos necesarios.

Resultados

Se espera obtener un prototipo de producto editorial (cartilla, app, plataforma, etc.) interactivo y adaptado a las necesidades de jóvenes entre 15 y 18 años en Bogotá, que aborde la identidad sexual de manera integral y promueve el autoconocimiento y la autoaceptación. Además, se espera generar un informe con recomendaciones para la implementación del producto y difusión de los hallazgos de la investigación, contribuyendo a la mejora de la educación sexual integral en Colombia. Los resultados de las encuestas y grupos focales proporcionarán información valiosa sobre las necesidades e inquietudes de los jóvenes en relación con la sexualidad, lo que permitirá orientar el diseño de políticas públicas y programas educativos más efectivos.

Referencias Bibliográficas

Listado en orden alfabético de lo citado en el texto (APA, MLA, Chicago, etc). De acuerdo con su área de conocimiento, cite por lo menos 3 productos (Libros, artículos científicos o working papers dispuestos en el repositorio institucional) que hayan sido generados por autores de la Universidad Santo Tomás.

Campaña sobre la educación integral en sexualidad. (2023, 15 mayo). UNESCO.

<https://www.unesco.org/es/health-education/cse-campaign>

Carvajal, M., Rodríguez, N., López, N., Franco, Y., Franco, L. H., Veru, L., & Ardila, N. (2020). Proyecto de educación sexual: Cuido y valoro mi cuerpo. Institución Departamental Josué Manrique.

Colegio Helvetia Bogotá. (2015). Proyecto de educación para la sexualidad y la convivencia. Unidad de Apoyo Escolar - Psicología. De embarazo adolescente, S. E. I. G. en C. S. P. (2022, septiembre 19). Sec. Educación inicia gira en colegios sobre prevención de embarazo adolescente. Bogota.gov.co; Sec. Educación inicia gira en colegios sobre prevención de embarazo adolescente. <https://bogota.gov.co/miciudad/educacion/gira-en-colegios-de-bogota-sobre-prevencion-de-embarazosadolescentes>

Hernandez, J., y Oliveros Aya, C. . (2023). El color en los cuentos de hadas y los derechos humanos: la transversalidad del color detrás de la narrativa de Alicia y Blancanieves. Novum Jus, 17(2), 301–328. <https://doi.org/10.14718/NovumJus.2023.17.2.12>

Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. cultura latinoamericana, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>

Hernandez Contreras, J. (2024). Social and emotional learning through color. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/56969>

López, M. A., & González, J. F. (2021). **Educación en afectividad y sexualidad para adolescentes: resultados de la implementación del Programa Teen STAR**. Editorial Universitaria.

Osorio, E. (2021, febrero 8). Inicia la campaña #QuéTantoSabes, Hazte El Test! para sensibilizar sobre educación sexual integral y salud mental a adolescentes y jóvenes de Chile. Fundación Chilepositivo.org - Educación sobre VIH.

<https://www.chilepositivo.org/2021/02/08/inicia-la-campana-quetantosabes-hazte-el-testpara-sensibilizar-sobre-educacion-sexual-integral-y-salud-mental-a-adolescentes-y-jovenes-de-chile/>

Testa, R. J., Boylan, J. F., & Ross, M. S. (2021). **The Gender Quest Workbook: A guide for teens and young adults exploring gender identity**. Jason Aronson.

#Yodecido un movimiento local con alcance global. (s. f.). <https://profamilia.org.co/yodecido-un-movimiento-local-con-alcance-global/>

Vuelve en 2023 la gira en educación sexual a los colegios públicos de Bogotá. (s/f). Secretaría de Educación del Distrito. Recuperado el 14 de septiembre de 2024, de https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/index.php/noticia/vuelve-en-2023-la-gira-en-educacion-sexual-los-colegios-publicos-de-bogota