

DISEÑO DE UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN DE ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO						
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO (VISIÓN, MISIÓN Y POLÍTICAS)						
CICLO PHVA	PLANEAR	HACER			VERIFICAR	ACTUAR
DIMENSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ENFOCADA A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL SOCIAL	INDICADORES ESTRATÉGICOS	MECANISMOS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO
INNOVACIÓN EN EL SECTOR	Proponer prácticas de innovación en gestión que articulen los procesos y estrategias de entidades del sector solidario	IDENTIFICAR, RETENER, MANTENER, APLICAR Y DIFUNDIR	1) adhesión voluntaria y abierta; 2) gestión democrática por parte de los socios; 3) participación económica de los socios inspirada en los valores cooperativos; 4) autonomía e independencia; 5) educación, formación e información; 6) cooperación entre cooperativas; y 7) interés por la comunidad.	Dimensión estructural relacional y cognitiva de las cooperativas: revisar áreas(ámbitos)	Capacidad de gestión para la adopción de buenas prácticas de innovación y gestión del conocimiento # prácticas de innovación y gestión de conocimiento adoptadas en la entidad Cobertura en fondos sociales por asociado beneficiado (# de asociados beneficiados de fondos sociales que aportan al capital social / Número total de asociados) * 100 Difusión de los principios cooperativos (% de Avance de la socialización / % de avance esperado)	
DIMENSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ENFOCADO A LOS BENEFICIOS PARA EL ASOCIADO.	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA MEJORA DEL BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA.		INDICADORES ESTRATÉGICOS	
BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DEL ASOCIADO	Aumentar la cobertura en los beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados de entidades del sector solidario	Enfoque: Formación, capacitación, emprendimiento, convenios las tasas bajas, convenios con otras, campañas para que sus asociados tengan precios especiales en servicios o productos, etc.	Aspectos determinantes que inciden en la calidad de vida de los asociados enfocados en el grado de satisfacción en : - Económico - Salud - Educación - Culturales y recreativos - Social - Ambiental		Cobertura de los beneficios entregados a los asociados: (# Asociados que reciben beneficios por mes/ Total de asociados activos por mes)*100 Nivel de satisfacción en los aspectos que impactan la calidad de vida de los asociados: (% de satisfacción en los aspectos que impactan la calidad de vida asociados / % de satisfacción esperado)	
DIMENSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN LAS ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD COOPERATIVA	IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE CULTURA SOSTENIBLE	INDICADORES ESTRATÉGICOS	
SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN	Fomentar el desarrollo económico por medio de modelos financieros que consideren los impactos ambientales, sociales y económicos generados por la actividad económica desarrollada en el sector solidario	Capital organizacional Evidenciar las políticas con que cuenta la organización solidaria para fortalecer su capital institucional, lo que permite una mejor estructura financiera y mayores recursos propios de apalancamiento para el desarrollo del objeto social. Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.	Las cooperativas de ahorro y crédito son instituciones financieras que operan con base en principios y valores sociales. Su fin último no es la búsqueda de la maximización de sus beneficios económicos, ser una sociedad responsablemente sostenible en el tiempo como respuesta a la confianza depositada por sus asociados y todos los actores involucrados en su gestión financiera. Existe una evidente falta de transparencia en la divulgación de información, que permita confirmar que la esencia social como característica diferenciadora de este sector, está presente en sus gestiones		Acciones para el medio ambiente # iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / contribuciones del periodo en favor de las comunidades* 100 Cultura de buen gobierno # cumplimiento de normas de buen gobierno / total de cumplimiento establecidos* 100 Inversiones con el sector solidario (Inversiones en el sector solidario / inversiones totales)*100	Seguimiento a prácticas propuestas que permitan a partir de la evaluación realizar un seguimiento para el cumplimiento de los objetivos organizacionales