

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS Y APORTES DE SUS EMPRESAS AL PAÍS

Conferencias virtuales FAE

Invitados Especiales: Miguel Caballero, Jorge Rodríguez y Álvaro Márquez

CEO DE MIGUEL CABALLERO S.A.S

Compañía se dedica en el sector de protección y defensa donde se elabora prenda de vestir y artículos antibalas, morrales para niños antibala que se importa para Estados Unidos. Su misión es cuidar la vida del ser humano. .



¿CÓMO GENERAR DESARROLLO ECONÓMICO A PESAR DE LA CRISIS CAUSADA POR LOS BAJOS NIVELES DE CONSUMO SIN AFECTAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES?

Afianzar la relación con los empleados, darle tranquilidad y estabilidad, hay que tener en cuenta la salud de sus empleados y la realidad económica, por ende hay que cuidar a los colaboradores con las nuevas modalidades de trabajo como el teletrabajo y presencial o mixta reinventarse tanto en los procesos como en el negocio..



CONSEJO DE MIGUEL CABALLERO

Una crisis bien manejada conduce a un éxito, aquí queda un aprendizaje totalmente, cuidar el medio ambiente, trasladarnos a un mundo digital. Reinventarnos como en la familia, en la organización y en la vida social..



HISTORIA

Antes la compañía se dedicaba al negocio de blindaje y al sector motociclismo, después se dedicó al sector de protección y defensas, actualmente se sumaron al sector de la salud elaborando tapaboca y traje de protección.



¿CUÁL ES EL IMPACTO QUE TIENE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA GESTIÓN DE CRISIS?

La reputación nace por ser sincero y honesto. En la organización se sabe que se van a despedir algunos empleados y tener una buena comunicación con los colaboradores para que entiendan la crisis también de la empresa.



RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS Y APORTES DE SUS EMPRESAS AL PAÍS

Conferencias virtuales FAE

Invitados Especiales: Miguel Caballero, Jorge Rodríguez y Álvaro Márquez

GRUPO DIANA

Es un grupo industrial diversificado de consumo masivo, el grupo está compuesto por 5 negocios, de alimentos, de bebidas, insumos agrícolas, transporte de carga y de administración inmobiliaria. El grupo Diana tiene presencia en todo el país, con una trayectoria un poco más de 50 años .



JORGE RODRÍGUEZ

Es el gerente de estrategias en el negocio de alimentos nos dedicamos en la producción y comercialización de productos básicos de la canasta familiar

¿CÓMO GENERAR DESARROLLO ECONÓMICO A PESAR DE LA CRISIS CAUSADA POR LOS BAJOS NIVELES DE CONSUMO SIN AFECTAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES?

Es difícil controlar el desempleo, el grupo Diana se ven beneficiado ya que las ventas se han aumentado por ser un producto básico de la canasta familiar, las empresas que no se acomoden a la nueva modalidad del teletrabajo van a tener problemas, en este momento se requiere Adaptación..



¿CUÁL ES EL IMPACTO QUE TIENE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA GESTIÓN DE CRISIS?

Proteger a los colaboradores, 500 pueden trabajar desde casa, pero otros tienen que llegar a la producción o distribución, reactivar todos los protocolos para la seguridad de los colaboradores

CONSEJO DE JORGE RODRIGUEZ

Las herramientas siempre ha esta hay, y en estos momentos es una obligación hacer uso de estas. El mundo va cambiar y estar pendiente a la nueva tendencia.



RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS Y APORTES DE SUS EMPRESAS AL PAÍS

Conferencias virtuales FAE

Invitados Especiales: Miguel Caballero, Jorge Rodríguez y Álvaro Márquez

INTERLAKEN BUSINESS SOLUTIONS LATAM

Es una compañía que brindan soluciones a problemas de negocios, tiene 5 unidades de negocios y la más conocida es la de consultoría en estrategias, experiencia al cliente, gestión de riesgo, interacciones con el cliente contactcenter .



¿CÓMO GENERAR DESARROLLO ECONÓMICO A PESAR DE LA CRISIS A CAUSADA POR LOS BAJOS NIVELES DE CONSUMO SIN AFECTAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES?

Un ejemplo, un avión en una situación de emergencia tiene que tratar de aterrizar con el menor daño, es lo que pasa actualmente y se debe aprender de las estas emergencias..



CONSEJO DE ÁLVARO MÁRQUEZ

Nunca se arranca en grande y si fracasas volver a levantarse. Los emprendedores no comienza con todo todo se dara poco a poco. .



ORGANIZACIÓN

Los trabajadores directos e indirecto son alrededor de 300 integrante en la compañía tienen un centro de desarrollo organizacional en Suesca diseñado para acompañar a las empresas en sus procesos.



¿CUÁL ES EL IMPACTO QUE TIENE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA GESTIÓN DE CRISIS?

La empresa es para crear un ecosistema, para que todos los colaboradores crezcan en la organización, la reputación es una consecuencia y no es lo que se trata de mostrar si no como se actúa.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

TALENTO HUMANO EN TIEMPOS DE CRISIS

CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

INVITADOS ESPECIALES: CONSTANZA ECHEVERRY Y RICARDO CAMARENA



GRUPO DIANA - CONSTANZA ECHEVERRY

La marca es la más fuerte del mercado en la crisis, la empresa organizó más de 200 personas del área administrativa trabaja desde casa, pero en área de producción o la de planta fue difícil adaptarse.

La organización no estaba lista para la crisis en lo que se fundamentó en:

- Mantener el país abastecido.
- Crearon comité de emergencia.
- Mantener comunicación con los colaboradores.
- Aseguran la salud de los empleados.



ACCIONES FRENTE A LA CRISIS

El grupo Diana decidieron flexibilizar los horarios, desinfección en toda la planta, comunicación a los empleados sobre los nuevos cambios y acompañamiento de la ARL.

RICARDO CAMARENA-ZF GROUP

La empresa es alemana especializada en ingeniería y es conocida por su diseño, investigación y desarrollo. También es un proveedor global en sistemas de propulsión y trenes de conducción para automóviles y vehículos industriales.



ACCIONES FRENTE A LA CRISIS

La empresa adelantó los bonos, comunicación motivacional a los colaboradores, asegurar la salud y estar atento de las necesidades del personal.