

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS

INFORMACIÓN GENERAL

Elemento	Detalle
Título del proyecto	Análisis de la relación entre el currículo del programa de Administración de Empresas de la CUN y las habilidades blandas demandadas por el mercado laboral actual.
Autor(a)	Liliana Pacateque Salamanca
ID	1034276262
Correo electrónico	liliana.salamancapac@usantotomas.edu.co
Programa académico	Especialización de pedagogía para la educación superior
Línea de énfasis o profundización	Pedagogía, evaluación y currículo
Tipo de proyecto	Profundización / Investigación
Nombre del asesor	Raquel Patricia Contreras Triana
Nombre del co-asesor	Raquel Patricia Contreras Triana
Fecha de presentación	

**Análisis de la relación entre el currículo del programa de Administración de
Empresas de la CUN y las habilidades blandas demandadas por el mercado laboral
actual.**

Liliana Pacateque Salamanca

Especialización de pedagogía para la educación superior

Raquel Patricia Contreras Triana

Universidad Santo Tomas

05 de Junio del 2026

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la pertinencia de los contenidos y las metodologías del currículo del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) frente a las demandas del entorno empresarial actual, con énfasis en el desarrollo de habilidades blandas y pensamiento estratégico. La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, de tipo descriptivo-analítico y alcance transversal. Para la recolección de información se aplicó una encuesta con escala Likert a estudiantes de últimos semestres y egresados del programa, complementada con una revisión documental de fuentes académicas e institucionales relacionadas con empleabilidad, pertinencia curricular y competencias profesionales.

Los hallazgos evidencian que existe una percepción favorable respecto a la formación recibida; sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en el fortalecimiento de habilidades blandas como liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento crítico, trabajo en equipo y adaptabilidad, competencias ampliamente demandadas por el sector empresarial, toma de decisiones y pensamiento crítico. Asimismo, se destaca la necesidad de fortalecer metodologías activas de aprendizaje y una mayor articulación entre la academia y el entorno productivo.

Se concluye que la actualización permanente del currículo y la incorporación de estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo integral de competencias pueden contribuir significativamente a reducir la brecha entre la formación académica y las exigencias del

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS

mercado laboral. De esta manera, se favorece la formación de profesionales más competitivos, pertinentes y preparados para enfrentar los desafíos del contexto organizacional contemporáneo.

- **Palabras clave (Keywords):**

Administración de empresas

Curriculum

Habilidades blandas

Empleabilidad

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

INDICE

ETAPA I	12
Capítulo I : Brechas entre el curriculum y el mundo laboral en administración de empresas	12
Contextualización general del problema.....	12
Estado de la cuestión dentro de un campo del conocimiento.....	14
Planteamiento y pregunta de investigación.....	17
Justificación académica y social.....	18
Objetivos: general.....	21
Objetivos Específicos.....	21
Delimitación (temporal, espacial y conceptual).....	22
ETAPA II	23
1 Capítulo II (Fundamentación teórica y metodológica de la investigación)	23
Marco Teórico o Referencial.....	23
Enfoques pedagógicos, didácticos o metodológicos clave.....	26
Marco conceptual.....	28
Encuesta.....	33
Gráficos Estadísticos.....	35
Diseño de Propuesta (Propuesta de análisis para la identificación de competencias profesionales en el currículo de Administración de Empresas).....	37
ETAPA III	42
3. Capítulo III (lleva título explícito)	42
Implementación y Resultados.....	42
Evidencias recolectadas (resúmenes, fotografías, instrumentos aplicados). Durante el desarrollo de la investigación se recopilaban diferentes evidencias que permitieron sustentar el análisis de resultados. Entre las principales evidencias se encuentran:.....	43
Comparación con investigaciones previas.....	54
Reflexiones sobre los hallazgos.....	55
ETAPA IV	58
Conclusiones y Recomendaciones	58
Conclusiones derivadas de los objetivos.....	58
Aportes a la práctica o al conocimiento pedagógico.....	61
Recomendaciones para docentes, instituciones o futuras investigaciones.....	62
Referencias Bibliográficas.....	64
REFERENCIAS.....	66
ANEXO.....	67
Anexo A.....	67
Anexo B.....	67

Tabla 1 Estructura de la estrategia didáctica: contenidos, recursos, secuencia, evaluación.....38

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

<i>Tabla 2 Contexto de implementación (institución, grado, población).....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 3 Cronograma y fases.....</i>	<i>40</i>

Introducción

La educación superior desempeña un papel fundamental en la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades económicas, sociales y empresariales de una sociedad en constante transformación. En este contexto, los programas de Administración de Empresas enfrentan el desafío de preparar profesionales con las competencias necesarias para desenvolverse en entornos organizacionales cada vez más dinámicos, caracterizados por la globalización, la transformación digital, la innovación y la competitividad. Estos cambios han modificado significativamente las exigencias del mercado laboral, generando nuevas demandas relacionadas tanto con conocimientos técnicos como con habilidades blandas, entre las que destacan el liderazgo, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la adaptabilidad y la capacidad para la toma de decisiones.

Sin embargo, diversos estudios han señalado que existe una brecha entre la formación ofrecida por algunas instituciones de educación superior y las competencias que actualmente requieren las organizaciones. Aunque los programas académicos buscan proporcionar una formación integral, en muchos casos los contenidos curriculares y las metodologías de enseñanza no evolucionan al mismo ritmo que las transformaciones del entorno empresarial. Como consecuencia, algunos egresados enfrentan dificultades para responder a las exigencias del mercado laboral, especialmente en aspectos relacionados con la aplicación práctica del conocimiento y el desarrollo de competencias transversales.



Esta situación adquiere especial relevancia en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), institución que tiene como propósito formar profesionales capaces de liderar procesos organizacionales, gestionar recursos y contribuir al desarrollo empresarial. En este contexto, surge la necesidad de analizar si los contenidos y las metodologías empleadas dentro del currículo responden adecuadamente a las demandas actuales del entorno laboral, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento de habilidades blandas y competencias estratégicas que permitan a los futuros profesionales enfrentar con éxito los desafíos de las organizaciones contemporáneas.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender la relación existente entre la formación académica y las expectativas del sector empresarial. Las organizaciones ya no demandan únicamente profesionales con sólidos conocimientos técnicos, sino personas capaces de adaptarse al cambio, trabajar de manera colaborativa, resolver problemas complejos, ejercer liderazgo y tomar decisiones en escenarios de incertidumbre. En consecuencia, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de revisar y actualizar permanentemente sus procesos formativos para garantizar la pertinencia de sus programas académicos y favorecer la empleabilidad de sus egresados.

A partir de esta problemática surge la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida los contenidos y metodologías del currículo en los programas de Administración de



la CUN responden a las demandas del entorno empresarial actual en relación con el desarrollo de habilidades blandas?

Con el fin de dar respuesta a este interrogante, la investigación tiene como objetivo general analizar la pertinencia de los contenidos y las metodologías del currículo de los programas de Administración de la CUN frente a las demandas del entorno empresarial actual, con el propósito de proponer mejoras que fortalezcan la articulación entre la formación académica y el sector productivo.

De igual manera, se plantean como objetivos específicos identificar las principales demandas del entorno empresarial relacionadas con la formación en Administración; analizar las metodologías pedagógicas utilizadas en el programa y su aporte a la formación de profesionales pertinentes para el contexto empresarial; contrastar las habilidades blandas demandadas por el sector empresarial con las desarrolladas en el programa de Administración de Empresas; y formular propuestas de mejora curricular y metodológica orientadas a fortalecer la relación entre la universidad y el entorno laboral.

La investigación posee relevancia académica, institucional y social. Desde la perspectiva académica, contribuye a ampliar el conocimiento sobre la pertinencia curricular y la formación basada en competencias dentro de los programas de Administración de Empresas. A nivel institucional, proporciona información que puede servir como insumo para futuros procesos de actualización curricular y fortalecimiento de las estrategias pedagógicas implementadas en la CUN. Desde el ámbito social, el estudio resulta



importante porque busca favorecer la formación de profesionales mejor preparados para responder a las necesidades del mercado laboral, contribuyendo así al fortalecimiento de la competitividad empresarial y al desarrollo económico.

Para alcanzar los objetivos planteados, el estudio se desarrolla desde un enfoque metodológico mixto, que integra elementos cuantitativos y cualitativos. La información será recolectada mediante la aplicación de encuestas dirigidas a estudiantes de últimos semestres y egresados del programa de Administración de Empresas, complementadas con una revisión documental de literatura académica e institucional relacionada con empleabilidad, pertinencia curricular y habilidades blandas. Este enfoque permite obtener una visión más amplia de la problemática y comprender las percepciones de los participantes respecto a la formación recibida y su relación con las exigencias del entorno laboral.

En cuanto a su delimitación, la investigación se desarrolla durante el periodo académico 2026 en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), específicamente en el programa de Administración de Empresas. La población está conformada por estudiantes de últimos semestres y egresados recientes del programa, quienes aportan información relevante sobre la pertinencia de la formación académica y el desarrollo de competencias para el ejercicio profesional. Conceptualmente, el estudio se centra en categorías como pertinencia educativa, habilidades blandas, empleabilidad, competencias profesionales y desajuste educativo.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

En síntesis, esta investigación busca aportar elementos que permitan comprender la relación entre el currículo del programa de Administración de Empresas de la CUN y las demandas del entorno empresarial actual. A través del análisis de las competencias desarrolladas durante la formación académica y de las habilidades requeridas por las organizaciones, se espera generar información que contribuya al fortalecimiento de los procesos formativos y a la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos de un mercado laboral cada vez más competitivo y cambiante.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



ETAPA I

Capítulo I : Brechas entre el curriculum y el mundo laboral en administración de empresas

Contextualización general del problema.

En el contexto de la educación superior en Colombia, los programas relacionados con las ciencias empresariales enfrentan importantes desafíos para responder a las transformaciones aceleradas del entorno organizacional contemporáneo. Esta situación también puede observarse en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Bogotá, donde la formación académica debe responder a un mercado laboral cada vez más dinámico y competitivo (Díaz-Chieng 2025). En la última década, los modelos productivos y la dinámica empresarial han evolucionado con rapidez debido a procesos como la digitalización, la globalización y la automatización, así como a la aparición de nuevas formas de liderazgo y trabajo colaborativo. Sin embargo, los programas universitarios no siempre logran adaptar sus currículos con la misma velocidad, lo que puede generar una brecha entre la formación académica y las competencias que actualmente demanda el mercado laboral (Gómez & Ríos, 2023).

En el caso del programa de Administración de Empresas de la CUN en Bogotá, uno de los retos más relevantes se relaciona con la necesidad de fortalecer la actualización curricular frente a las tendencias que están transformando el funcionamiento de las



organizaciones modernas. Las empresas requieren profesionales capaces de gestionar entornos complejos, coordinar equipos interdisciplinarios y liderar procesos de transformación digital. No obstante, algunos enfoques formativos aún mantienen modelos tradicionales de gestión y contenidos teóricos que en ocasiones no logran articularse completamente con las dinámicas actuales del sector empresarial (Durán & Pérez, 2022). Esta situación evidencia la importancia de revisar continuamente los planes de estudio para asegurar que respondan a las nuevas necesidades del entorno productivo.

Otro aspecto relevante dentro del contexto académico de la CUN se relaciona con la formación y actualización de los docentes. Los profesores cumplen un papel fundamental en la incorporación de metodologías innovadoras y en el desarrollo de competencias que preparen a los estudiantes para enfrentar los retos del mercado laboral. Sin embargo, diversos estudios señalan que en muchas instituciones de educación superior los docentes requieren procesos constantes de capacitación en metodologías activas, tecnologías emergentes, analítica de datos y modelos de liderazgo adaptativo, con el fin de fortalecer la calidad de la enseñanza y la pertinencia de los procesos formativos (Martínez & Caballero, 2024).

Asimismo, dentro del proceso formativo del programa de Administración de Empresas de la CUN, resulta fundamental fortalecer el desarrollo de competencias de orden superior en los estudiantes. Actualmente, el mercado laboral exige profesionales que, además del conocimiento técnico, posean habilidades como pensamiento estratégico, creatividad, inteligencia emocional, análisis de datos, resolución de problemas complejos y



liderazgo adaptativo. Estas competencias son esenciales en un entorno laboral caracterizado por la innovación, la incertidumbre y los cambios constantes (Kaufman & Ortega, 2022). No obstante, en algunos programas académicos estas habilidades aún se abordan de manera parcial o como componentes complementarios dentro de la formación profesional (MDPI, 2022).

En este escenario, los principales actores involucrados en esta problemática dentro del contexto del programa de Administración de Empresas de la CUN en Bogotá son diversos. Por una parte, la institución enfrenta el reto de fortalecer sus procesos de innovación curricular para responder a las transformaciones del entorno empresarial. Por otra parte, los docentes y directivos académicos deben continuar desarrollando estrategias pedagógicas que integren herramientas digitales, metodologías activas y enfoques de aprendizaje orientados al desarrollo de competencias. Finalmente, los estudiantes se ven directamente impactados, ya que requieren una formación que les permita integrarse de manera efectiva al mercado laboral y responder a las nuevas dinámicas del sector empresarial.

Estado de la cuestión dentro de un campo del conocimiento

Diversas investigaciones han analizado las dificultades que enfrentan los programas de ciencias empresariales para mantener una adecuada articulación entre los contenidos curriculares y las competencias que demanda el mercado laboral. Este fenómeno también puede observarse en el programa de Administración de Empresas de la Corporación

Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Bogotá, donde surge el desafío de



garantizar que las áreas formativas del programa, como gestión empresarial, liderazgo organizacional, talento humano y análisis estratégico, respondan a las transformaciones del entorno empresarial contemporáneo. En este contexto, la actualización curricular se convierte en un elemento clave para asegurar que los egresados desarrollen competencias pertinentes para el desempeño profesional en organizaciones cada vez más dinámicas y tecnológicamente avanzadas (Díaz-Chieng, 2025).

En relación con este problema, Díaz-Chieng (2025) señala que uno de los principales retos de las instituciones de educación superior consiste en fortalecer los procesos de gobernanza universitaria para facilitar la actualización de los programas académicos. El autor explica que la toma de decisiones dentro de las universidades influye directamente en la capacidad de las instituciones para adaptar sus currículos a las nuevas demandas del entorno social y productivo. En el caso de programas como Administración de Empresas en la CUN, esta situación se refleja en la necesidad de revisar permanentemente las áreas de formación del programa, con el fin de integrar competencias relacionadas con liderazgo contemporáneo, transformación digital, innovación organizacional y gestión estratégica.

Asimismo, el programa de Administración de Empresas de la CUN busca formar profesionales capaces de liderar organizaciones, gestionar recursos y desarrollar estrategias empresariales en diferentes sectores económicos. Sin embargo, diversos estudios sobre educación empresarial han señalado que en muchos programas universitarios persiste una brecha entre los contenidos académicos y las habilidades blandas que actualmente exige el



mercado laboral. Esta brecha se manifiesta especialmente en la limitada integración de competencias relacionadas con el liderazgo adaptativo, el uso de tecnologías digitales, el análisis de datos y la innovación empresarial, elementos que resultan fundamentales para el desarrollo de las organizaciones contemporáneas (Kaufman & Ortega, 2022).

De igual manera, investigaciones sobre educación superior en América Latina han identificado que uno de los principales desafíos de los programas académicos en áreas administrativas es la falta de articulación entre la formación universitaria y el sector productivo. Informes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señalan que muchas instituciones educativas presentan dificultades para actualizar sus planes de estudio con la rapidez que exige el entorno empresarial, lo que genera una brecha entre la preparación académica de los estudiantes y las competencias que requieren las organizaciones. En el contexto del programa de Administración de Empresas de la CUN, esta situación plantea la necesidad de fortalecer la relación entre la universidad y el sector empresarial para garantizar una formación más pertinente y alineada con las dinámicas actuales del mercado laboral (BID, 2022).

Finalmente, estudios desarrollados en universidades colombianas han demostrado que el liderazgo académico y la gestión institucional influyen directamente en la actualización de los programas académicos. Según Bedoya Dorado, García Solarte y Gómez Cano (2023), cuando las instituciones de educación superior promueven procesos de innovación curricular y fortalecen la relación entre academia y sector empresarial, es posible mejorar la pertinencia de los programas formativos.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

En este sentido, analizar el programa de Administración de Empresas de la CUN permite comprender cómo los procesos de actualización curricular pueden contribuir a reducir la brecha entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral, especialmente en áreas relacionadas con liderazgo organizacional, gestión empresarial e innovación.

Planteamiento y pregunta de investigación.

En la educación superior, uno de los principales desafíos de los programas de Administración de Empresas y sus ramas es garantizar que la formación académica responda a las necesidades del mercado laboral actual. Los cambios generados por la digitalización, la globalización y las nuevas dinámicas organizacionales han transformado las competencias que requieren las empresas, demandando profesionales con habilidades en liderazgo, innovación, análisis de datos y uso de tecnologías digitales (World Economic Forum, 2023).

Se señalan que en muchos programas universitarios existe una brecha entre el diseño curricular y las competencias que exige el entorno laboral, debido a que los planes de estudio no siempre se actualizan con la rapidez que requieren los cambios del sector productivo (OECD, 2021). En América Latina, esta situación también ha sido identificada por el Banco Interamericano de Desarrollo (2022), que advierte sobre la falta de articulación entre la formación universitaria y las necesidades de las empresas.

En el caso del programa de Administración de Empresas de la CUN en Bogotá, aunque su objetivo es formar profesionales capaces de gestionar organizaciones y

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



desarrollar estrategias empresariales, aún es necesario analizar en qué medida su diseño curricular responde a las competencias que actualmente exige el mercado laboral. Por ello, se identifica un vacío de conocimiento relacionado con la pertinencia del currículo frente a las demandas del entorno empresarial, lo que hace necesario estudiar esta relación para fortalecer la formación profesional de los estudiantes.

¿En qué medida los contenidos y metodologías del currículo en programas de administración de la CUN responden a las demandas del entorno empresarial actual con habilidades blandas?

Justificación académica y social.

La presente investigación resulta relevante en el ámbito académico porque permite analizar de manera rigurosa la brecha existente entre la formación que reciben los estudiantes del programa de Administración de Empresas y las competencias que exige el entorno empresarial actual. En el caso de instituciones como la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), este análisis se vuelve especialmente importante, ya que los programas administrativos deben responder a transformaciones del mercado laboral caracterizadas por la digitalización, la innovación y el trabajo interdisciplinario. Comprender estas diferencias permite identificar oportunidades de mejora en la formación profesional y en las distintas áreas del programa, como gestión financiera, talento humano, mercadeo y emprendimiento. De esta manera, el estudio contribuye al fortalecimiento académico del programa y a la actualización de sus enfoques formativos.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Desde una perspectiva institucional, esta investigación es necesaria porque aporta información que puede orientar procesos de actualización en la formación del programa de Administración de Empresas de la CUN. Diversos estudios han señalado que una de las principales debilidades de la educación superior es la falta de preparación práctica y la escasa conexión con las necesidades reales del entorno laboral. De acuerdo con un análisis sobre educación universitaria, muchos estudiantes consideran que su formación presenta carencias relacionadas con la experiencia práctica y la preparación para el empleo (Infocop, 2023). En este sentido, analizar estas problemáticas dentro del contexto específico de la CUN permite identificar ajustes en los procesos formativos que fortalezcan el perfil profesional de sus egresados.

Asimismo, la investigación tiene relevancia social, ya que la formación de profesionales en Administración de Empresas influye directamente en el desarrollo económico, organizacional y empresarial del país. Los administradores participan en áreas clave como la gestión estratégica, la toma de decisiones, la innovación empresarial y el liderazgo organizacional. Sin embargo, diferentes estudios han evidenciado que existe una percepción significativa entre los estudiantes universitarios sobre la falta de preparación para enfrentar el mercado laboral. Según un análisis publicado en El País, alrededor del 60 % de los universitarios considera que no se siente suficientemente preparado para responder a las exigencias del mercado de trabajo actual (El País, 2022). Este panorama refuerza la necesidad de analizar cómo los programas administrativos, incluido el de la CUN, pueden

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



fortalecer competencias como el liderazgo, el pensamiento estratégico, la gestión de datos y las habilidades socioemocionales.

De igual forma, la investigación beneficia directamente a los estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas de la CUN, ya que permite identificar los elementos que pueden mejorar su empleabilidad y desempeño profesional. De acuerdo con informes de empleabilidad de programas administrativos, la inserción laboral y el desarrollo profesional dependen en gran medida de la pertinencia de las competencias adquiridas durante la formación universitaria (Universidad Cooperativa de Colombia, 2025). Analizar estos aspectos permite generar propuestas que contribuyan a fortalecer la formación en áreas clave como la gestión organizacional, el emprendimiento, la administración financiera y la dirección estratégica.

Finalmente, el estudio se justifica porque aporta insumos para el fortalecimiento y la actualización de los procesos formativos del programa de Administración de Empresas en la CUN. Al identificar las competencias que demanda el entorno empresarial y contrastarlas con la formación actual, es posible proponer estrategias de mejora que favorezcan la articulación entre la educación superior y el sector productivo. De esta manera, la investigación no solo contribuye al desarrollo académico de la institución, sino que también beneficia a los estudiantes, docentes y al sector empresarial, al promover la formación de profesionales más preparados para enfrentar los desafíos del contexto organizacional contemporáneo.

Objetivos: general

Analizar la pertinencia de los contenidos y las metodologías del currículo de los programas de Administración de la CUN frente a las demandas del entorno empresarial actual, con el fin de proponer mejoras que fortalezcan la articulación con el sector externo.

Objetivos Específicos

1. Identificar las principales demandas del entorno empresarial relacionadas con la formación en Administración.
2. Analizar las metodologías pedagógicas utilizadas en el programa y su aporte a la formación de profesionales pertinentes para el contexto empresarial..
3. Contrastar las habilidades blandas demandadas por el sector empresarial con las desarrolladas en los programas de Administración de Empresas.
4. Formular propuestas de mejora curricular y metodológica orientadas a fortalecer la relación universidad–empresa.

Delimitación (temporal, espacial y conceptual).

En cuanto al alcance temporal, la investigación se desarrollará durante el periodo académico 2026. Durante este tiempo se realizará la recolección, análisis e interpretación de la información relacionada con la formación ofrecida en el programa de Administración de Empresas y su relación con las competencias requeridas por el entorno laboral actual. Respecto al alcance espacial, el estudio se llevará a cabo en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), específicamente en el programa de Administración de Empresas. La investigación estará dirigida a estudiantes de últimos semestres y egresados recientes, quienes aportarán información relevante sobre la pertinencia de la formación recibida.

En relación con el alcance conceptual y poblacional, la investigación se centrará en conceptos como pertinencia educativa, competencias profesionales, empleabilidad y desajuste educativo. La población estará conformada por aproximadamente 60 egresados y 20 estudiantes de últimos semestres, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. El acceso a los participantes se realizará a través de medios institucionales y digitales, como correos electrónicos, grupos académicos y redes de comunicación de la universidad.

ETAPA II

1 Capítulo II (Fundamentación teórica y metodológica de la investigación)

Marco Teórico o Referencial

El presente estado del arte se basa en un repaso de documentos académicos e institucionales que analizan la relación entre la formación en Administración de Empresas y las exigencias del entorno laboral. Este análisis resulta clave para comprender los retos del programa en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), especialmente en términos de pertinencia curricular, empleabilidad y desarrollo de habilidades blandas.

A nivel local, los estudios evidencian que la problemática no solo se relaciona con contenidos académicos, sino también con la formación integral de los estudiantes. El **Observatorio Laboral para la Educación (2022)** destaca que, aunque los egresados logran insertarse en el mercado laboral, persisten desafíos relacionados con la pertinencia de la formación y la articulación entre las competencias desarrolladas en la educación superior y las necesidades del mercado de trabajo. Esto sugiere que programas como el de la CUN deben fortalecer experiencias que permitan aplicar conocimientos en contextos reales.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Por su parte, **ACRIP Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y**

Personal Bogotá y Región Central (2024) introduce el concepto de desajuste de talento, señalando que muchas organizaciones no encuentran en los egresados habilidades clave como comunicación efectiva, trabajo en equipo, adaptabilidad y liderazgo. Estas competencias, conocidas como habilidades blandas, son cada vez más valoradas por las empresas, ya que permiten a los profesionales desenvolverse en entornos cambiantes y colaborativos.

En esta misma línea, **Busso y Messina (2023)** plantean que la transformación digital y los cambios en el mercado laboral exigen que las instituciones de educación superior fortalezcan tanto las competencias técnicas como las habilidades transversales, con el fin de responder de manera más efectiva a las demandas de los empleadores. Asimismo, **la Fundación Universitaria del Área Andina (2025)** relaciona el desempleo juvenil con la falta de correspondencia entre la formación académica y las demandas del mercado, destacando que no basta con el conocimiento técnico, sino que es necesario fortalecer habilidades socioemocionales. **CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2026)**, por su parte, resalta que los administradores requieren no solo competencias digitales, sino también habilidades como liderazgo, toma de decisiones y pensamiento crítico.

En el contexto nacional, se identifican tendencias similares que impactan directamente a la formación en la CUN. **El Observatorio Laboral para la Educación (OLE, 2023)** señala que Administración de Empresas sigue posicionándose como uno de

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



los programas con mayor volumen de graduados en el país, lo que ha incrementado exponencialmente la competencia laboral y exige a los recién egresados contar con perfiles mucho más competitivos para destacar en los procesos de selección. Al respecto, la **Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA, 2024)** advierte que esta sobreoferta de profesionales obliga a las universidades a rediseñar sus currículos, migrando de modelos tradicionales hacia enfoques basados en competencias gerenciales dinámicas que diferencien a sus estudiantes en el entorno productivo.

En sintonía con esto, estudios de **la Universidad EAFIT (2025)** indican que los empleadores valoran cada vez más las competencias prácticas y las habilidades interpersonales por encima de la acumulación de conocimientos teóricos, priorizando la capacidad de ejecución en entornos reales. Complementando esta visión, **el Consejo Privado de Competitividad (CPC, 2023)** resalta en sus informes de capital humano que el verdadero motor de la empleabilidad juvenil radica en cerrar la brecha de pertinencia mediante una formación que conecte directamente las aulas con las dinámicas de la industria local.

A su vez, **el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025)** evidencia que un porcentaje significativo de profesionales jóvenes debe realizar estudios complementarios o capacitaciones inmediatamente después del pregrado para adaptarse a las demandas de las empresas, lo que refleja la necesidad apremiante de fortalecer desde el pregrado aspectos como la resolución de problemas, la comunicación y la adaptabilidad.



A **nivel internacional**, los estudios coinciden en que el desarrollo de habilidades blandas es un factor determinante para la empleabilidad. Investigaciones de **Multidisciplinary Digital Publishing Institute (2024)** señalan que los programas de administración deben evolucionar hacia modelos más flexibles e innovadores. De igual forma, **ResearchGate (2024)** evidencia que los empleadores perciben deficiencias en pensamiento crítico y resolución de problemas, mientras que **Sage Journals (2024)** resalta la importancia de habilidades analíticas y de adaptación en entornos complejos. Finalmente, **ManpowerGroup (2025)** destaca que la escasez de talento a nivel global está relacionada con la falta de competencias tanto técnicas como socioemocionales.

En conjunto, estos antecedentes muestran que la formación en Administración de Empresas, incluyendo el programa de la CUN, debe orientarse no solo a la transmisión de conocimientos, sino al desarrollo integral del estudiante. En este sentido, las habilidades blandas se convierten en un eje fundamental para mejorar la pertinencia del currículo, facilitar la inserción laboral y responder a las dinámicas del entorno empresarial actual.

- **Enfoques pedagógicos, didácticos o metodológicos clave.**

Para comenzar, el enfoque por competencias como un elemento fundamental en la formación en Administración de Empresas, ya que orienta el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional. A partir de la revisión de documentos académicos, este enfoque se destaca por su capacidad de articular la teoría con la práctica, promoviendo el desarrollo de competencias como el



liderazgo, la comunicación y la toma de decisiones, las cuales son altamente demandadas en el entorno laboral.

Asimismo, el enfoque **constructivista** es ampliamente abordado como una base teórica relevante, al plantear que el aprendizaje se construye a partir de la experiencia. En este sentido, el estudiante debe asumir un rol activo en su proceso formativo, mientras que el docente actúa como guía, facilitando espacios de reflexión, análisis y resolución de problemas, lo cual contribuye al desarrollo del pensamiento crítico.

En cuanto a los enfoques didácticos, destacan se puede decir que las metodologías activas como **el aprendizaje basado en problemas (ABP)**, el aprendizaje basado en proyectos y el estudio de casos. Estas estrategias son analizadas como mecanismos que permiten vincular la formación académica con situaciones reales del entorno organizacional, lo cual resulta pertinente para comprender la relación entre el currículo de la CUN y las exigencias del mercado laboral, particularmente en el desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la adaptabilidad.

De igual forma, el aprendizaje experiencial es identificado en diversos estudios como un enfoque que fortalece la relación entre la formación académica y el mundo laboral, al promover la aplicación de conocimientos en contextos reales o simulados. Este tipo de aprendizaje permite consolidar tanto competencias técnicas como habilidades socioemocionales, necesarias en el ejercicio profesional.



Finalmente, también resalta la importancia de la integración de tecnologías educativas y entornos digitales en los procesos de formación, ya que estos favorecen el desarrollo de competencias relacionadas con la innovación, el manejo de información y la adaptación a entornos organizacionales cambiantes.

Asimismo, destaca el aprendizaje experiencial, entendido como una metodología que permite a los estudiantes aprender a partir de la práctica y la reflexión sobre la experiencia, fortaleciendo tanto competencias técnicas como habilidades blandas. De igual forma, se identifican enfoques como el aprendizaje colaborativo, que promueve el trabajo en equipo y la construcción conjunta del conocimiento, y el aprendizaje autónomo, que fomenta la responsabilidad del estudiante en su propio proceso formativo.

2.1.1 Marco conceptual

Para el desarrollo de la presente investigación, se abordan una serie de conceptos clave que permiten analizar la relación entre la formación académica y las demandas del entorno laboral en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

En primer lugar, **la pertinencia educativa se entiende** como el grado en que los programas académicos responden a las necesidades del contexto social, económico y laboral. Este concepto es fundamental para analizar si el currículo del programa de Administración de Empresas se ajusta a las exigencias actuales del mercado. De acuerdo con la **UNESCO (2022)**, los sistemas de educación superior contemporáneos deben



transformarse de manera ágil para responder de forma directa a las crisis globales y contribuir activamente al desarrollo socioeconómico sostenible de las comunidades.

Asimismo, el **Ministerio de Educación Nacional (2023)** establece a través de los lineamientos de aseguramiento de la calidad en Colombia que las propuestas formativas de los programas pre-graduales deben demostrar una coherencia estricta, explícita y medible con las demandas reales del contexto productivo.

Las habilidades blandas hacen referencia a capacidades socioemocionales como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la resolución de problemas. Estas habilidades son esenciales en el contexto empresarial actual, ya que facilitan la interacción, la toma de decisiones y la gestión de entornos cambiantes. El **World Economic Forum (2023)** señala que competencias como el liderazgo, la resiliencia, la flexibilidad y el pensamiento analítico se encuentran entre las más demandadas por las organizaciones a nivel global. Del mismo modo, estudios del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2024)** destacan que las habilidades socioemocionales transversales son determinantes prioritarios para la empleabilidad y el desempeño laboral en América Latina, superando el peso de los conocimientos puramente técnicos en los mandos administrativos. Por su parte, investigaciones de la **Universidad del Rosario (2022)** sostienen que la inteligencia emocional aplicada y las competencias interpersonales constituyen hoy en día los factores clave más críticos para el éxito profesional, el desarrollo de nuevos liderazgos y la productividad dentro del ecosistema corporativo local.



Asimismo, el concepto de **empleabilidad** se relaciona con la capacidad de una persona para acceder, mantenerse y progresar en el mercado laboral. Este aspecto depende en gran medida de la pertinencia de la formación recibida y del desarrollo de competencias acordes con las demandas del entorno empresarial. Según los marcos conceptuales de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021)**, la empleabilidad en la década actual se dinamiza mediante ecosistemas de aprendizaje permanente y la actualización de competencias técnicas acordes a la transición digital de las organizaciones. En la misma línea, enfoques contemporáneos de la economía laboral desarrollados por el **Banco Mundial (2023)** plantean que la empleabilidad efectiva ya no es un atributo puramente individual del graduado, sino el resultado directo de la interacción interactiva entre las cualificaciones académicas de los egresados, las competencias socioemocionales aplicadas y las cambiantes realidades macroeconómicas del mercado regional.

Finalmente, el **desajuste educativo** se entiende como la diferencia entre la formación académica adquirida y las competencias requeridas por el mercado laboral. Este concepto permite explicar la brecha identificada en la investigación, evidenciando la necesidad de analizar la relación entre el currículo académico y las exigencias del contexto organizacional. Al respecto, la **OCDE (2023)** advierte que las economías modernas exigen que los sistemas educativos se adapten de forma continua para responder con agilidad a las transformaciones tecnológicas y evitar desajustes estructurales entre la oferta universitaria y la demanda de competencias. Asimismo, teorías contemporáneas de la economía de la educación como las de **McGowan y Andrews (2021)** señalan que el desajuste educativo (*skills mismatch*) ocurre cuando las cualificaciones reales y la capacidad de resolución de



problemas de los trabajadores no corresponden con los requerimientos específicos de los empleos desempeñados, mermando la productividad organizacional.

2.3 Marco Metodológico

2.3.1 Enfoque epistémico y tipo de investigación.

La presente investigación se fundamenta en un enfoque **epistémico mixto**, el cual permite integrar tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo para comprender de manera más completa la problemática estudiada. Este enfoque resulta pertinente, ya que la investigación no solo busca medir percepciones sobre la formación académica, sino también interpretar la relación entre el currículo del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) y las demandas del entorno laboral.

Por otro lado, el componente cualitativo se desarrolla a partir de la revisión de documentos académicos e institucionales, lo cual permite interpretar de manera más profunda la problemática, comprendiendo conceptos como desajuste educativo, competencias profesionales y empleabilidad. Este análisis contribuye a contextualizar los resultados obtenidos y a relacionarlos con estudios previos.

En cuanto al tipo de investigación, este estudio se clasifica como **descriptivo-analítico**. Es descriptivo porque busca caracterizar la situación actual del programa de Administración de Empresas en relación con el desarrollo de habilidades blandas y su correspondencia con las exigencias del entorno laboral. A su vez, es analítico porque



pretende examinar la relación entre variables como currículo, competencias y empleabilidad, identificando posibles brechas o desajustes. Asimismo, la investigación presenta un carácter no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se analizan tal como se presentan en su contexto natural. Esto permite obtener una visión realista de la situación educativa dentro del programa.

Finalmente, el estudio tiene un alcance transversal, dado que la recolección de datos se realiza en un único momento del tiempo, lo que permite analizar la percepción actual de estudiantes y egresados frente a la formación recibida y su relación con el entorno laboral. La presente investigación se desarrolla desde un enfoque sistémico interpretativo, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos para el análisis de la información. Por un lado, se recolectan datos cuantificables mediante encuestas, y por otro, se interpretan percepciones relacionadas con la pertinencia del currículo y el desarrollo de habilidades blandas.

2.3.2 Participantes o muestra.

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes de últimos semestres y egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). La investigación se desarrolló durante el periodo académico 2026 y se llevó a cabo en la sede de la CUN, mediante la aplicación de encuestas a los participantes seleccionados. Se incluyeron estudiantes próximos a culminar su formación profesional y egresados recientes, con el fin de conocer sus



percepciones sobre la pertinencia del currículo, el desarrollo de habilidades blandas y la preparación recibida para responder a las exigencias del entorno laboral actual.

La muestra es de tipo no probabilística por conveniencia, integrada por aproximadamente:

- 15 egresados
- 20 estudiantes de últimos semestres

Los participantes fueron seleccionados de manera voluntaria, teniendo en cuenta su disponibilidad y relación directa con el programa académico.

La inclusión de egresados permite analizar cómo los conocimientos y competencias adquiridos durante la formación académica se reflejan en el desempeño dentro del mercado laboral. Por su parte, los estudiantes de últimos semestres aportan una visión actual sobre las metodologías de enseñanza y el desarrollo de habilidades blandas en el programa. La participación de ambos grupos facilita la comparación entre la formación recibida y las exigencias del entorno profesional. De esta manera, es posible identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora dentro del currículo. Esta combinación proporciona una visión más amplia y enriquecedora de la problemática objeto de estudio.

2.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección.

Para la recolección de información se emplearon las siguientes técnicas:

1. Encuesta



La encuesta se define como una técnica de recolección de datos cuantitativos que consiste en la obtención de información de manera sistemática y estandarizada a partir de un grupo de sujetos (muestra), representativo de una población más amplia, con el fin de conocer estados de opinión, características o comportamientos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En el diseño de esta investigación, la encuesta se constituye como el método principal para recolectar información directa sobre las percepciones de la comunidad académica (estudiantes o egresados) del programa de Administración de Empresas de la CUN frente a su inserción en el entorno laboral. Al respecto, López-Roldán y Fachelli (2021) destacan que este método permite alcanzar una cobertura significativa de la población objeto de estudio, garantizando la uniformidad en el levantamiento de los datos. se presenta el modelo de encuesta aplicado para la recolección de la información:

<https://forms.gle/KVB7ZGiSWXsgs6ZH6>

2. Cuestionario con Escala Likert

El instrumento utilizado en la técnica de la encuesta es el **cuestionario**, estructurado específicamente mediante una **escala Likert**. Este tipo de escala se entiende como un instrumento de medición psicométrica de respuesta cerrada que evalúa la intensidad o el grado de acuerdo o desacuerdo de un sujeto ante una serie de afirmaciones o reactivos relacionados con una variable latente (**Likert, 1932**). Para efectos de esta investigación, la escala se compone de cinco opciones que van desde "*Totalmente en desacuerdo*" hasta "*Totalmente de acuerdo*". De acuerdo con **Prieto-Garzón (2022)**, la escala Likert es idónea en la investigación de mercados y contextos socioorganizacionales debido a su facilidad de



administración y comprensión, permitiendo transformar percepciones cualitativas complejas (como la pertinencia y la empleabilidad) en datos numéricos analizables estadísticamente.

- 3. Gráficos Estadísticos

Finalmente, los gráficos estadísticos se definen como representaciones visuales que sintetizan, organizan y muestran series de datos numéricos con el fin de facilitar la comprensión de las frecuencias, tendencias y distribuciones de las variables analizadas (Cairo, 2021). Una vez tabulados los datos del cuestionario aplicado a la población de la CUN, se emplean herramientas visuales como diagramas de barras apiladas o sectores circulares para representar el porcentaje de respuestas en cada nivel de la escala Likert. Como señalan Schwabish (2021) y Batanero et al. (2022), la representación gráfica no es un mero accesorio estético, sino un componente analítico crucial en la estadística descriptiva que permite evidenciar de forma inmediata patrones y brechas —como el desajuste educativo— que los números tabulados de forma aislada no logran revelar con la misma claridad a los investigadores y evaluadores.

El proceso investigativo se desarrollará en tres fases fundamentales. En la fase de diseño, se realizará una revisión documental sobre estudios relacionados con la pertinencia curricular en los programas de Administración de Empresas y las competencias demandadas por el mercado laboral actual. A partir de esta revisión se definirán las categorías de análisis y se elaborarán los instrumentos de recolección de información, tales como encuestas a estudiantes de últimos semestres y egresados del programa.



En la fase de implementación, se procederá a la aplicación de los instrumentos seleccionados a la población participante. Durante esta etapa se recogerá información acerca de la percepción de los estudiantes y egresados frente a la relación entre la formación académica recibida y las exigencias del entorno empresarial contemporáneo. La aplicación de estos instrumentos permitirá identificar fortalezas y debilidades del currículo actual en relación con competencias como liderazgo, pensamiento estratégico, habilidades digitales y análisis de datos.

Posteriormente, en la fase de análisis, la información obtenida será organizada y clasificada de acuerdo con las categorías establecidas en la investigación. Los datos cuantitativos serán procesados mediante análisis descriptivo, mientras que la información cualitativa será interpretada mediante análisis de contenido, permitiendo establecer relaciones entre los hallazgos y los objetivos planteados para formular conclusiones orientadas al fortalecimiento curricular.

2.3.5 Consideraciones éticas

La investigación se desarrollará bajo principios éticos rigurosos que garanticen el respeto por los participantes y la adecuada gestión de la información recolectada. En primer lugar, la participación de estudiantes y egresados será estrictamente voluntaria, garantizada mediante la aplicación previa de un consentimiento informado donde se detallarán los objetivos del estudio y el uso académico de los datos obtenidos, asegurando el derecho de desistimiento en cualquier etapa del proceso. Asimismo, en concordancia con las disposiciones normativas colombianas vigentes sobre el Habeas Data (Ley 1581 de 2012).



se garantizará la confidencialidad de la información suministrada, protegiendo la identidad de los participantes mediante el anonimato en el registro y la presentación agregada de los resultados. Los datos obtenidos serán resguardados y utilizados únicamente para fines académicos y de investigación ligados al programa de la CUN, evitando cualquier uso diferente al propósito establecido.

De igual manera, se respetará el principio de integridad académica, asegurando que la información recolectada sea analizada de manera objetiva, transparente y libre de sesgos o manipulación de datos. Las fuentes bibliográficas e institucionales utilizadas a lo largo del estudio serán citadas adecuadamente conforme a las normas académicas vigentes (APA 7.^a edición), previniendo cualquier tipo de plagio y respetando los derechos de propiedad intelectual. Estas consideraciones buscan asegurar de manera conjunta la transparencia, la validez interna y la legitimidad del proceso investigativo.

2.3 Diseño de Propuesta (Propuesta de análisis para la identificación de competencias profesionales en el currículo de Administración de Empresas)

Revisar las habilidades blandas y cuestiones en estudiantes del programa de Administración de Empresas a partir de la revisión documental de investigaciones y referentes académicos sobre metodologías activas, herramientas digitales y análisis empresarial, con el propósito de reducir la brecha entre la formación académica y las demandas del entorno laboral contemporáneo.

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Tabla 1 Estructura de la estrategia didáctica: contenidos, recursos, secuencia, evaluación.

Componente	Descripción
Contenidos	Habilidades blandas en Administración de Empresas, liderazgo contemporáneo, pensamiento estratégico, transformación digital, análisis de datos.
Recursos	Artículos, documentos institucionales, cuestionario de encuesta, formularios digitales y bases de datos académicas de la CUN para la recopilación de información.
Secuencia	Revisión documental de antecedentes, diseño de la encuesta, aplicación del instrumento a estudiantes y egresados, organización de resultados y análisis de la información recolectada.
Evaluación	Valoración de la información obtenida mediante la encuesta y contraste de los resultados con los referentes teóricos para identificar la relación entre la formación académica y las exigencias del mercado laboral.

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Tabla 2 Contexto de implementación (institución, grado, población).

Aspecto	Descripción
Institución	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)
Programa académico	Administración de Empresas
Nivel o grado	Estudiantes de últimos semestres del programa académico y egresados.
Población	La población estará conformada por estudiantes de últimos semestres y egresados recientes del programa de Administración de Empresas, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.
Participantes estimados	Aproximadamente 20 estudiantes y 15 egresados participaron voluntariamente en la aplicación de la encuesta.

VIGILADA MINEDUCACIÓN – SNIES 1704

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS

Tabla 3 Cronograma y fases

Actividad	Fase	Tiempo estimado
Revisión documental	Búsqueda y análisis de fuentes académicas sobre habilidades blandas y actualización curricular en Administración de Empresas.	Semana 1 – 2
Diseño del instrumento	Elaboración de la encuesta dirigida a estudiantes y egresados para identificar la percepción sobre la pertinencia del currículo.	Semana 3
Aplicación de la encuesta	Implementación del instrumento de recolección de información de manera presencial o virtual.	Semana 4
Organización de datos	Clasificación y sistematización de la información obtenida en la encuesta.	Semana 5

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Análisis de resultados	Interpretación de la información recolectada y contraste con los referentes teóricos.	Semana 6
Elaboración de conclusiones	Redacción de hallazgos y recomendaciones para el fortalecimiento curricular.	Semana 7



ETAPA III

3. Capítulo III (lleva título explícito)

3.1. Implementación y Resultados

Descripción de la aplicación de la propuesta/intervención.

La presente investigación se desarrolló en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), específicamente en el programa de Administración de Empresas, con el propósito de analizar la relación existente entre los contenidos y metodologías del currículo académico y las habilidades blandas exigidas por el entorno empresarial actual. Esta problemática surge debido a que muchas organizaciones requieren profesionales capaces de adaptarse constantemente a los cambios del mercado laboral, lo que implica que los egresados deban volver a aprender y fortalecer competencias relacionadas con liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y pensamiento estratégico. En este sentido, la investigación toma como referencia los planteamientos de **Tobón y Luna-Nemecio (2021)**, quienes destacan la importancia de la socioformación y de los proyectos formativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes, articulando el conocimiento académico con las necesidades reales del contexto social y empresarial.

El proceso investigativo se llevó a cabo en tres fases metodológicas que permitieron obtener información pertinente y organizada para el desarrollo del estudio. En una primera etapa se realizó una revisión documental de artículos académicos, investigaciones previas e informes nacionales e internacionales relacionados con pertinencia curricular, empleabilidad, metodologías activas y desarrollo de habilidades blandas en programas



pertenecientes al área de ciencias empresariales. Entre las principales fuentes consultadas se encuentran los informes del Foro Económico Mundial (*World Economic Forum* - WEF), especialmente *The Future of Jobs Report*, el cual aborda conceptos como *reskilling* y *upskilling* (2023), resaltando la necesidad de reaprender y fortalecer competencias como pensamiento analítico, resiliencia y flexibilidad frente a los cambios del mercado laboral. Asimismo, se tuvieron en cuenta estudios desarrollados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Evidencias recolectadas (resúmenes, fotografías, instrumentos aplicados).

Durante el desarrollo de la investigación se recopilieron diferentes evidencias que permitieron sustentar el análisis de resultados. Entre las principales evidencias se encuentran:

- Encuestas aplicadas a estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas.
- Formularios digitales con preguntas relacionadas con habilidades blandas, empleabilidad y pertinencia curricular.
- Registros estadísticos y tablas de sistematización de datos.
- Gráficos sobre competencias demandadas por el entorno empresarial y metodologías utilizadas en el programa.
- Revisión documental de artículos académicos e investigaciones relacionadas con educación superior y formación empresarial.

Tabla 1. Participantes de la investigación

Participantes	Cantidad
Estudiantes de últimos semestres	20
Egresados	15
Total	35

La población participante estuvo conformada por estudiantes de últimos semestres y egresados recientes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Para el desarrollo de la investigación se seleccionaron 20 participantes, debido a que este grupo permitía obtener información tanto del proceso formativo actual como de la aplicación de los conocimientos en el entorno laboral. Los participantes fueron escogidos al azar, con el propósito de obtener diferentes perspectivas y garantizar mayor variedad en las respuestas recolectadas durante el estudio. Por una parte, los estudiantes de últimos semestres fueron seleccionados porque se encuentran en una etapa cercana a culminar su formación profesional, lo que permitió



analizar cómo se están implementando actualmente las metodologías de enseñanza y el fortalecimiento de habilidades blandas dentro del currículo académico. Por otra parte, los egresados aportaron una perspectiva relacionada con las exigencias reales de las empresas y la manera en que los conocimientos adquiridos en la universidad han influido en su desempeño laboral. La participación de ambos grupos permitió comparar la formación académica con las necesidades del mercado laboral actual, identificando fortalezas y aspectos susceptibles de mejora dentro del programa de Administración de Empresas.

Como parte del proceso de investigación, se diseñó una encuesta dirigida a estudiantes y egresados con el fin de recopilar información sobre sus opiniones y percepciones respecto al tema de estudio. El instrumento fue estructurado mediante preguntas cerradas evaluadas a través de una escala de Likert, lo que permitió medir el nivel de acuerdo o desacuerdo de los participantes frente a diferentes afirmaciones. Esta metodología facilitó la obtención de datos cuantificables para su posterior análisis. A continuación, se presenta el modelo de encuesta aplicado para la recolección de la información: <https://forms.gle/KVB7ZGiSWXsgs6ZH6>

Por otra parte, se desarrolló una segunda encuesta en una entidad pública del Estado, dirigida a uno de los directores de las áreas más importantes de la contraloría general de la república. El propósito de este instrumento fue identificar las características de liderazgo que consideran necesarias en los nuevos empleados públicos, así como las habilidades blandas más valoradas para el desempeño de sus funciones. La información recopilada permitió conocer las competencias y cualidades que actualmente demandan las

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA

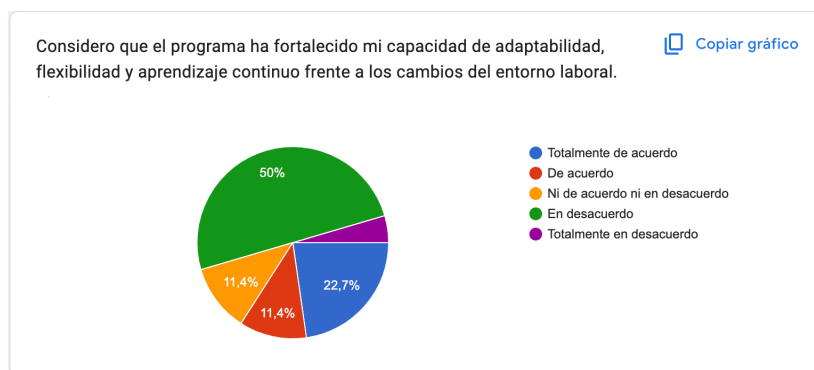


UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

organizaciones para fortalecer la gestión institucional y el trabajo en equipo. Link :

https://drive.google.com/file/d/1TRIFpHdwtUqSi_tqTinS2jtBVUHknj7l/view?usp=sharing

Gráfico 1



Los resultados obtenidos evidencian que el programa no está respondiendo de manera plenamente articulada a las necesidades actuales del entorno laboral. Aunque el 34,1 % de los encuestados considera que la formación ha fortalecido su capacidad de adaptabilidad, flexibilidad y aprendizaje continuo, el 54,5 % manifiesta una percepción desfavorable, lo que indica que estas competencias no se están desarrollando de forma suficiente, esto por lo que se indica que no están respondiendo con los objetivos propuestos.

Este hallazgo se relaciona con el primer objetivo específico, ya que las organizaciones demandan profesionales capaces de adaptarse a entornos cambiantes y afrontar nuevos desafíos. Sin embargo, la percepción de los participantes sugiere que el programa no está atendiendo completamente estas exigencias. Asimismo, frente al segundo

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

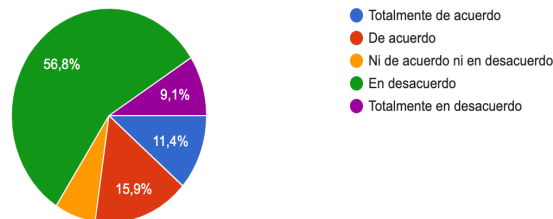


objetivo, se observa que competencias asociadas al liderazgo, la gestión del cambio y el aprendizaje continuo, altamente valoradas por las organizaciones, no están siendo fortalecidas en la medida esperada.

En cuanto al tercer objetivo, los resultados permiten interpretar que existe una brecha entre las competencias demandadas por el entorno empresarial y las desarrolladas dentro del currículo. En consecuencia, puede afirmarse que la formación actual no está avanzando de manera paralela a las necesidades del mercado laboral, lo que evidencia la necesidad de actualizar contenidos, metodologías y estrategias pedagógicas que favorezcan el desarrollo de competencias acordes con las dinámicas organizacionales contemporáneas.

Gráfico 2.

La formación académica ha contribuido al desarrollo de mi pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones estratégicas.



Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente negativa sobre el aporte de la formación académica al desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas. El 65,9 % de los encuestados manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada, mientras que solo el

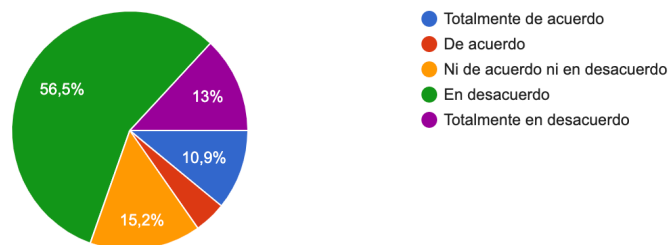


27,3 % indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Asimismo, un 6,8 % adoptó una posición neutral.

Estos datos sugieren que una proporción significativa de estudiantes y egresados considera que el programa no ha fortalecido suficientemente las competencias fundamentales para el análisis, la evaluación de situaciones complejas y la toma de decisiones en contextos organizacionales. Dado que estas habilidades son esenciales para el desempeño profesional en el campo de la administración, los resultados reflejan una percepción de insuficiencia en la preparación recibida. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer estrategias formativas que promuevan el pensamiento crítico, el análisis de problemas reales y la toma de decisiones basadas en criterios estratégicos.

Gráfico 3

Durante el proceso formativo fortalecí habilidades de comunicación asertiva, liderazgo y trabajo en equipo para el entorno empresarial.



Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los participantes considera que el programa no ha fortalecido suficientemente las habilidades de comunicación asertiva, liderazgo y trabajo en equipo. En efecto, el 69,5 % de los encuestados manifestó estar en

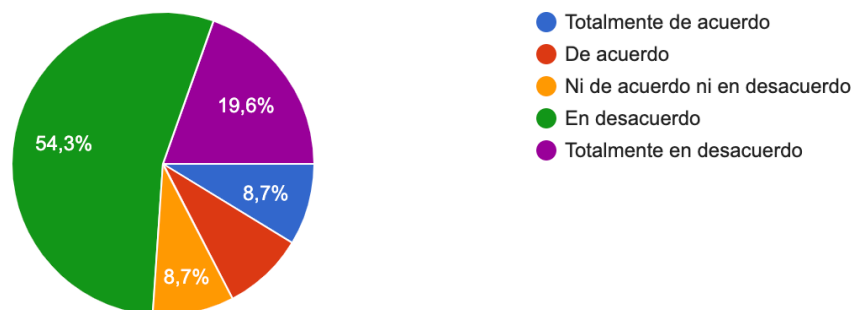


desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada, mientras que únicamente el 15,2 % expresó una percepción favorable. Asimismo, otro 15,2 % adoptó una posición neutral frente a la pregunta.

Esta percepción evidencia una posible debilidad en el desarrollo de competencias blandas durante el proceso formativo. Dado que estas habilidades son fundamentales para la interacción efectiva en las organizaciones, la coordinación de equipos y el ejercicio del liderazgo, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer espacios académicos y prácticos que permitan a los estudiantes desarrollar estas capacidades de manera más sólida y acorde con las exigencias del entorno laboral actual.

Gráfico 4

El programa fortaleció mi capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno laboral.



Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente negativa respecto al fortalecimiento de la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno laboral. El

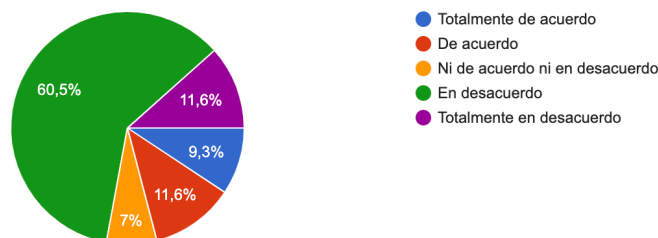


54,3 % de los participantes manifestó estar en desacuerdo y el 19,6 % totalmente en desacuerdo, lo que representa un total de 73,9 % de opiniones desfavorables. Por otra parte, solo el 17,4 % de los encuestados expresó una percepción positiva al indicar que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación planteada. Asimismo, el 8,7 % adoptó una posición neutral.

Estos resultados sugieren que una proporción importante de estudiantes y egresados considera que el programa de formación no ha contribuido de manera suficiente al desarrollo de competencias relacionadas con la adaptación a los cambios, la flexibilidad y la capacidad de responder a entornos laborales dinámicos. Esta situación puede evidenciar una brecha entre las exigencias actuales de las organizaciones y las competencias que los participantes perciben haber desarrollado durante su proceso académico. En consecuencia, se hace necesario fortalecer estrategias formativas orientadas a la gestión del cambio, la innovación y el aprendizaje continuo, con el fin de preparar profesionales capaces de afrontar los desafíos de un mercado laboral en constante transformación.

Gráfico 5

Considero que la formación recibida me prepara para las nuevas dinámicas laborales y tecnológicas.





Los resultados muestran una percepción mayoritariamente negativa sobre la capacidad de la formación recibida para preparar a los estudiantes frente a las nuevas dinámicas laborales y tecnológicas. El 60,5 % de los encuestados manifestó estar en desacuerdo y el 11,6 % totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada, lo que representa un 72,1 % de opiniones desfavorables. Por su parte, únicamente el 20,9 % consideró que la formación sí los prepara para afrontar los cambios y desafíos del entorno actual, mientras que el 7,0 % mantuvo una posición neutral.

Estos hallazgos sugieren que una parte importante de los participantes percibe que los contenidos, metodologías o enfoques del programa no están respondiendo de manera suficiente a las transformaciones que experimentan las organizaciones debido al avance tecnológico y a las nuevas formas de trabajo. La rápida evolución de las herramientas digitales, la automatización de procesos y la necesidad de actualización constante exigen profesionales con competencias alineadas a estos cambios.

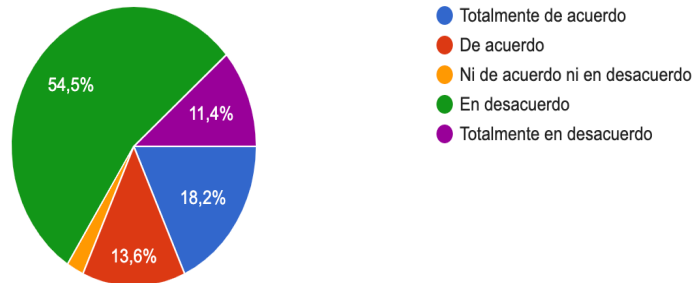
En este sentido, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la integración de competencias digitales, innovación, uso de tecnologías emergentes y análisis de entornos cambiantes dentro del proceso formativo. Esto contribuiría a mejorar la preparación de los futuros profesionales y a reducir la brecha entre la formación académica y las exigencias actuales del mercado laboral.

Gráfico 6

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Las clases magistrales facilitaron la comprensión de los temas.



Los resultados muestran opiniones divididas sobre la efectividad de las clases magistrales para facilitar la comprensión de los temas. Aunque el 36,4 % de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta metodología, el 61,4 % expresó una percepción desfavorable al indicar que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Por su parte, el 2,3 % mantuvo una posición neutral.

La alta proporción de respuestas negativas sugiere que las clases magistrales, por sí solas, podrían no estar respondiendo adecuadamente a las necesidades de aprendizaje de una parte importante de los estudiantes y egresados. Esto puede indicar que los participantes valoran metodologías más dinámicas, participativas y orientadas a la aplicación práctica de los conocimientos, que favorezcan una comprensión más significativa de los contenidos.

En consecuencia, los resultados evidencian la necesidad de complementar las clases magistrales con estrategias pedagógicas activas, como estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos, simulaciones empresariales y actividades colaborativas. Estas metodologías

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



podrían contribuir a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar la comprensión de los temas abordados en el programa académico.

3.2. Discusión

- **Interpretación crítica de los resultados.**

Los hallazgos obtenidos permiten evidenciar una percepción generalizada de insatisfacción respecto al desarrollo de habilidades blandas y competencias profesionales dentro del programa de Administración de Empresas. Más allá de los porcentajes obtenidos, los resultados sugieren la existencia de una brecha entre la formación académica ofrecida por la institución y las necesidades actuales del entorno laboral. Los participantes consideran que competencias como liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, pensamiento crítico, resolución de problemas y adaptación al cambio no están siendo fortalecidas de manera suficiente durante su proceso formativo.

Desde una perspectiva educativa, esta situación pone de manifiesto la necesidad de revisar la pertinencia curricular del programa. La formación profesional ya no puede centrarse únicamente en la transmisión de conocimientos teóricos, sino que debe orientarse al desarrollo integral de competencias que permitan a los futuros profesionales enfrentar contextos organizacionales complejos, dinámicos y altamente cambiantes. Los resultados también reflejan que las metodologías tradicionales, especialmente aquellas basadas exclusivamente en clases magistrales, presentan limitaciones para promover aprendizajes significativos y el fortalecimiento de competencias transversales.



Asimismo, la información obtenida a través de la entrevista realizada al directivo del sector público refuerza esta interpretación, ya que se identificó que las organizaciones valoran especialmente habilidades relacionadas con la comprensión lectora, la escucha activa, la empatía, la capacidad de aprendizaje continuo y el liderazgo. Estas competencias son consideradas fundamentales para el desempeño laboral efectivo, pero no parecen estar siendo desarrolladas con la intensidad requerida dentro del proceso formativo.

- **Comparación con investigaciones previas.**

Los resultados obtenidos coinciden con los referentes teóricos y documentales que orientaron esta investigación. Desde su formulación, el estudio partió de la necesidad de analizar la relación entre los contenidos y metodologías del currículo académico y las habilidades blandas exigidas por el entorno empresarial actual, problemática que ha sido ampliamente abordada en la literatura reciente. En este sentido, los hallazgos confirman lo planteado por el Foro Económico Mundial (WEF, 2023), el cual señala que las organizaciones demandan cada vez más profesionales con capacidades de adaptación, pensamiento analítico, liderazgo, resolución de problemas complejos y aprendizaje continuo, competencias fundamentales para responder a los constantes cambios del mercado laboral.

De igual manera, los resultados guardan relación con los estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que advierten sobre la existencia de brechas entre la formación impartida por las instituciones de educación superior y las habilidades requeridas por los empleadores. Estas investigaciones destacan que las dificultades de inserción



laboral no se explican únicamente por la formación técnica, sino también por las limitaciones en competencias transversales como la comunicación, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y el pensamiento crítico.

Asimismo, los hallazgos respaldan los planteamientos de Tobón y Luna-Nemecio (2021), quienes resaltan la importancia de la socioformación y de los proyectos formativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes, articulando los conocimientos académicos con las necesidades reales del contexto social y empresarial. En este sentido, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas que favorezcan la aplicación práctica del conocimiento y el desarrollo de competencias para enfrentar situaciones reales del entorno laboral, también se puede relacionar con este estudio **Observatorio Laboral para la Educación (2022)** destaca que, aunque los egresados logran insertarse en el mercado laboral, persisten desafíos relacionados con la pertinencia de la formación y la articulación entre las competencias desarrolladas en la educación.

Por tanto, los resultados de esta investigación no constituyen un fenómeno aislado, sino que reflejan una problemática ampliamente documentada en diferentes contextos educativos, relacionada con la necesidad de actualizar currículos y metodologías para responder de manera efectiva a las transformaciones del entorno laboral contemporáneo.

- **Reflexiones sobre los hallazgos.**

Los resultados invitan a reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de educación superior en la preparación de profesionales capaces de responder a los desafíos actuales del mercado laboral. La investigación evidencia que la calidad de la



formación no debe medirse únicamente por los conocimientos adquiridos, sino también por la capacidad de los estudiantes para aplicar dichos conocimientos en escenarios reales. Asimismo, se identificó la importancia de fortalecer competencias relacionadas con el trabajo colaborativo, el liderazgo, la adaptabilidad y la resolución estratégica de problemas. Estas habilidades son cada vez más valoradas por las organizaciones debido a las constantes transformaciones del entorno empresarial. En este sentido, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de promover una formación integral que contribuya al desarrollo personal y profesional de los futuros egresados. De esta manera, se favorece una mejor preparación para enfrentar las exigencias del mercado laboral contemporáneo.

De igual forma, se hace evidente la necesidad de fortalecer metodologías activas de aprendizaje, tales como el aprendizaje basado en proyectos, los estudios de caso, las simulaciones empresariales y las prácticas de intervención organizacional. Estas estrategias permiten una mayor participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y facilitan la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Además, contribuyen al fortalecimiento de competencias como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Los resultados muestran que este tipo de metodologías favorecen experiencias de aprendizaje más significativas y cercanas a la realidad profesional. Por ello, resulta necesario promover su implementación dentro de los programas académicos. Esto permitirá una formación más pertinente y alineada con las necesidades actuales de las organizaciones.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Finalmente, los hallazgos permiten concluir que la pertinencia curricular debe ser entendida como un proceso dinámico y permanente de actualización. Las transformaciones tecnológicas, económicas y sociales exigen que los programas de Administración de Empresas revisen constantemente sus contenidos, metodologías y estrategias formativas. Asimismo, se hace necesario fortalecer la articulación entre la academia y el sector productivo para identificar nuevas demandas y competencias requeridas por el mercado laboral. La actualización curricular permanente favorece una formación más flexible y adaptada a los cambios del entorno. De igual manera, contribuye a reducir la brecha entre la formación académica y las expectativas de los empleadores. En consecuencia, una mayor pertinencia curricular puede mejorar la empleabilidad y el desempeño profesional de los egresados.



ETAPA IV

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones derivadas de los objetivos.

La investigación permitió evidenciar que las habilidades blandas se han consolidado como un elemento fundamental para el desempeño profesional de los administradores de empresas. Competencias como el liderazgo, la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la adaptabilidad y el aprendizaje continuo son ampliamente valoradas por las organizaciones, debido a que facilitan una respuesta efectiva frente a los constantes cambios y desafíos del entorno laboral. Los resultados obtenidos muestran que estas competencias son consideradas indispensables tanto para la inserción como para la permanencia en el mercado laboral. Asimismo, se identificó que las empresas demandan profesionales capaces de desenvolverse en entornos dinámicos y complejos, tomar decisiones estratégicas, analizar situaciones de manera crítica y proponer soluciones efectivas a los problemas organizacionales. En consecuencia, el fortalecimiento de estas habilidades debe constituirse en un componente esencial de la formación universitaria. Esto contribuirá no solo a mejorar la empleabilidad de los egresados, sino también a favorecer su desarrollo profesional y su capacidad para generar valor dentro de las organizaciones.

Los resultados obtenidos muestran que existe una percepción mayoritariamente desfavorable respecto al aporte de la formación académica en el fortalecimiento de dichas competencias. Los estudiantes y egresados de la universidad Corporación Unificada de Educación Superior (CUN) consideran que aspectos relacionados con el liderazgo, la



comunicación, la toma de decisiones estratégicas, la capacidad de adaptación y el pensamiento crítico no se desarrollan con la intensidad requerida durante su proceso formativo, lo que limita la preparación para afrontar las exigencias del mercado laboral contemporáneo. Además, una proporción significativa de los participantes manifestó inconformidad frente al nivel de preparación recibido para enfrentar escenarios laborales reales. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer procesos formativos orientados al desarrollo de competencias transversales. De igual manera, pone de manifiesto la importancia de revisar los enfoques utilizados en la formación profesional para responder de manera más efectiva a las necesidades actuales de las organizaciones.

Asimismo, se identificó que las metodologías de enseñanza tradicionales presentan limitaciones para promover el desarrollo integral de competencias profesionales. La predominancia de estrategias centradas en la transmisión de contenidos teóricos evidencia la necesidad de incorporar metodologías activas que favorezcan la participación, la resolución de problemas reales, el aprendizaje colaborativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Los resultados muestran que los estudiantes valoran experiencias de aprendizaje más dinámicas y cercanas al contexto empresarial. En este sentido, metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos y las simulaciones empresariales pueden contribuir significativamente al fortalecimiento de habilidades blandas. Por tanto, resulta necesario diversificar las estrategias pedagógicas utilizadas dentro del programa académico para favorecer una formación más pertinente y contextualizada.



Los hallazgos también permitieron establecer la existencia de una brecha entre las competencias que demanda el sector empresarial y aquellas que los participantes perciben haber fortalecido durante su formación académica. Esta situación pone de manifiesto la importancia de revisar y actualizar permanentemente los currículos, garantizando una mayor articulación entre las necesidades del entorno productivo y los procesos de formación profesional. Los resultados evidencian que las transformaciones tecnológicas, económicas y organizacionales exigen una respuesta más rápida por parte de las instituciones de educación superior. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer competencias relacionadas con la innovación, el uso de tecnologías y la capacidad de adaptación al cambio. Reducir esta brecha contribuirá a mejorar la pertinencia de la formación y las oportunidades de inserción laboral de los egresados.

Finalmente, se concluye que la pertinencia curricular debe asumirse como un proceso dinámico de mejora continua, orientado no solo a la actualización de contenidos, sino también al fortalecimiento de competencias transversales que contribuyan a la empleabilidad, al desempeño profesional y a la capacidad de los futuros administradores para responder de manera efectiva a los retos de un contexto organizacional cada vez más cambiante y competitivo. Esto implica mantener una relación constante entre la academia y el sector empresarial para identificar nuevas necesidades de formación. De igual forma, requiere la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras que favorezcan el aprendizaje significativo y el desarrollo integral del estudiante. En consecuencia, la actualización curricular permanente se convierte en una condición necesaria para garantizar la calidad y pertinencia de la educación superior.

Aportes a la práctica o al conocimiento pedagógico.

La investigación aporta evidencia sobre la importancia de fortalecer las habilidades blandas dentro de los programas de Administración de Empresas, especialmente aquellas relacionadas con el liderazgo, la comunicación asertiva, el pensamiento crítico, el pensamiento estratégico y la toma de decisiones. Los resultados muestran que estas competencias son cada vez más valoradas por las organizaciones debido a su influencia en el desempeño profesional y la capacidad de adaptación a entornos laborales dinámicos. Asimismo, los hallazgos permiten comprender que el desarrollo de competencias transversales debe integrarse de manera explícita en el currículo y no limitarse únicamente a la formación técnica o disciplinar. En este sentido, la educación superior tiene el reto de promover una formación integral que responda a las necesidades reales del mercado laboral. Lo anterior contribuye a mejorar la empleabilidad de los egresados y su capacidad para afrontar los desafíos organizacionales contemporáneos. De esta manera, se fortalece la relación entre la formación académica y las competencias requeridas por el sector empresarial.

Asimismo, el estudio contribuye a la reflexión sobre la necesidad de implementar metodologías activas de aprendizaje, tales como el aprendizaje basado en proyectos y constructivista, los estudios de caso, las simulaciones empresariales y las estrategias colaborativas. Estas metodologías favorecen la participación activa de los estudiantes y facilitan la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación. Además, promueven el desarrollo de competencias relacionadas con la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la toma de decisiones en contextos reales.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Los resultados evidencian que este tipo de estrategias pueden generar experiencias de aprendizaje más significativas y pertinentes para el entorno profesional. Por ello, su incorporación dentro de los programas académicos representa una oportunidad para fortalecer la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto permite una mejor preparación de los estudiantes frente a las exigencias del mercado laboral actual.

Finalmente, los resultados constituyen un insumo relevante para los procesos de revisión y actualización curricular, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones institucionales. Los hallazgos permiten identificar aspectos que requieren fortalecimiento dentro de la formación profesional, especialmente en relación con el desarrollo de habilidades blandas y competencias transversales. Asimismo, evidencian la necesidad de mantener una actualización permanente de los contenidos y metodologías de enseñanza para responder a las transformaciones del entorno empresarial. Esta información puede servir de base para el diseño de estrategias orientadas a mejorar la pertinencia y calidad de los programas académicos. De igual manera, contribuye al fortalecimiento de la relación entre la educación superior y las necesidades del sector productivo. En consecuencia, la investigación aporta elementos que favorecen una formación más alineada con las demandas actuales del mercado laboral.

Recomendaciones para docentes, instituciones o futuras investigaciones.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS

Para los docentes: implementar metodologías activas que promuevan el pensamiento crítico, la resolución de problemas, el liderazgo y el trabajo colaborativo mediante actividades vinculadas con situaciones reales del contexto empresarial.

Para la institución: desarrollar procesos permanentes de revisión y actualización curricular que permitan incorporar las competencias más demandadas por el mercado laboral, fortaleciendo además espacios de práctica, simulación empresarial y vinculación con el sector productivo.

Para futuras investigaciones: ampliar la muestra e incluir empleadores, docentes y directivos empresariales con el fin de obtener una visión más amplia sobre las competencias requeridas por las organizaciones y evaluar el impacto de las estrategias curriculares implementadas para reducir la brecha entre formación y empleabilidad.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Referencias Bibliográficas

ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración. (2024). *Tendencias en la formación de administradores en Colombia: Retos curriculares frente al mercado laboral contemporáneo*. ASCOLFA.

Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2024). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: Habilidades blandas y la transformación del talento humano*. BID.

Batanero, C. (2001). *Didáctica de la estadística*. Grupo de Investigación en Educación Estadística, Universidad de Granada.

Busso, M., & Messina, J. (Eds.). (2023). *La era de la transformación digital: Educación y habilidades para el trabajo en el siglo XXI*. Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://doi.org/10.18235/0004562>

Ciencia Latina. (2024). *Relación entre formación universitaria y competencias laborales*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14666>

Consejo Privado de Competitividad [CPC]. (2023). *Informe nacional de competitividad 2023-2024: Capítulo de educación y mercado laboral*. CPC.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2025). *Encuesta*

Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2024: Módulo de educación y fuerza laboral.

DANE.

Fundación Universidad-Empresa. (2026). *Guía 2026: Las habilidades blandas más*

demandadas. <https://fundacionuniversidadempresa.es/es/guia-2026-las-habilidades-blandas-mas-demandadas>

García, J., & Rodríguez, M. (2021). *Diferencias salariales y desajuste educativo en Colombia.*

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Education.

La Nota Económica. (2023). *La brecha entre educación y empleo en Colombia: Las carreras con mayor proyección.* <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/la-brecha-entre-educacion-y-empleo-en-colombia-las-carreras-con-mayor-proyeccion/>

Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes.* *Archives of Psychology*, 22(140), 1–55.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2021). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Universitat Autònoma de Barcelona.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS

Malhotra, N. K. (2019). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales*. Pearson

Educación.

Ministerio de Educación Nacional. (2023). *Lineamientos de calidad para el registro calificado y pertinencia de los programas de educación superior en Colombia*.

MEN.

Observatorio Laboral para la Educación. (2022). *Informe de resultados de la inserción laboral de los egresados de educación superior en Colombia*. Ministerio de Educación Nacional.

Observatorio Laboral para la Educación [OLE]. (2023). *Informe de graduados de educación superior e inserción laboral en Colombia*. Ministerio de Educación Nacional.

UNESCO. (2022). *Más allá de los límites: Una nueva era para la educación superior. Documento de base para la Conferencia Mundial de Educación Superior (WHEC2022)*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Universidad del Rosario. (2022). *Competencias transversales y éxito organizacional: Un análisis del impacto de las habilidades blandas en la gestión empresarial en Colombia*. Editorial Universidad del Rosario.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Universidad EAFIT. (2025). *Estudio de empleabilidad y pertinencia de los graduados en*

ciencias administrativas frente a las demandas empresariales. Dirección de

Direccionamiento Estratégico EAFIT.

World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. World Economic

Forum. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023>



Anexos

ANEXO A

Enlace del instrumento de recolección de información

La información fue recolectada mediante una encuesta digital diseñada en Google Forms y aplicada a estudiantes de últimos semestres y egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

El instrumento puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/56twJsSRLJQjyg5p9>

ANEXO B

Consentimiento informado para la participación en investigación académica

Título del proyecto:

Pertinencia del currículo del programa de Administración de Empresas de la CUN frente a las demandas del entorno empresarial actual y el desarrollo de habilidades blandas.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Presentación

Usted ha sido invitado(a) a participar en una investigación académica desarrollada en el marco del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Antes de decidir su participación, es importante que lea cuidadosamente la siguiente información.

Objetivo de la investigación

El propósito de este estudio es analizar la relación entre los contenidos y metodologías del currículo del programa de Administración de Empresas y las competencias que actualmente demanda el entorno empresarial, especialmente aquellas relacionadas con las habilidades blandas, el liderazgo, la comunicación, el pensamiento crítico y la adaptabilidad.

Participación

Su participación consiste en responder una encuesta de carácter académico. El tiempo estimado para completarla es de aproximadamente 5 a 10 minutos.

Riesgos y beneficios

La participación en esta investigación no representa riesgos físicos, psicológicos ni económicos para los participantes. Los resultados podrán contribuir al fortalecimiento de los procesos académicos y a la mejora de la formación profesional de los estudiantes del programa.

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Confidencialidad

La información suministrada será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente con fines académicos e investigativos. Los resultados se presentarán de forma global, sin identificar a los participantes individualmente.

Participación voluntaria

Su participación es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho de retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que ello genere consecuencias académicas o personales.

Protección de datos personales

El tratamiento de la información se realizará de conformidad con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y demás normas colombianas relacionadas con la protección de datos personales.

Declaración de consentimiento

Declaro que he leído y comprendido la información anterior. He tenido la oportunidad de aclarar mis dudas y acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Nombre del participante: _____

Documento de identidad: _____

Firma: _____



SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



Fuente: Elaboración propia (2026).