



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN

Vigilada MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Informe Final de Práctica Negocios Internacionales

Lina Katherine Yara Suárez

Néstor Raúl Gamboa
Asesor de Prácticas

Universidad Santo Tomás
2020

Tabla de contenido

Introducción	3
1. Contextualización	4
1.1 Título del Trabajo	5
1.2 Empresa	5
1.3 Caracterización de la Empresa.....	5
Misión	5
Visión	5
1.4 Alcances	5
2. Justificación	7
3. Cargos y funciones	8
4. Objetivos del Informe	9
4.1 Objetivo General.....	9
4.2 Objetivos Específicos	9
5. Diagnóstico	10
5.1 Determinante Externo	10
5.2 Determinante Interno.....	11
5.3 Matriz DOFA	12
6. Resumen de la Práctica	13
7. Plan de Acción	14
8. Anexos de la Practica	15
9. Conclusión	20
10. Bibliografía	21

Introducción

El presente informe es el resultado del trabajo realizado desde el cargo de practicante durante el periodo de las prácticas profesionales en la coordinación administrativa de Posgrados de la Universidad Santo Tomás, sede Medellín. Gestión que se desarrolló con el objetivo de diseñar e implementar el Plan de Regionalización de la Universidad en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Choco, Pereira y Risaralda, de acuerdo con los lineamientos de la Universidad y el Ministerio de Educación (MEN), para la apertura de la oferta académica en educación superior.

En el Plan de Regionalización se encuentra una breve descripción de los referentes más importantes de las ciudades donde se pueden brindar los diferentes programas académicos de la universidad; con el fin de contribuir al desarrollo personal, educativo, social y empresarial de las diferentes regiones del país, convirtiéndose en un referente para los estudiantes y egresados de educación superior.

Es importante evidenciar las competencias y habilidades que se han obtenido por parte de los estudiantes en los diferentes procesos académicos para el desarrollo de la práctica profesional; lo que le permite explorar e integrar conocimiento con nuevas herramientas en beneficio de un sector productivo- empresarial.

Por otro lado, con el presente informe se espera animar a los estudiantes activos y egresados a aportar a los diferentes componentes y procesos de expansión de la universidad, lo que permitirá generar conocimiento, desarrollar nuevos productos innovadores y hacer más competentes a nivel global a los estudiantes de la Universidad Santo Tomas.

En el desempeño como practicante del programa académico de Negocios Internacionales, se puede comprobar la importancia y aplicación del conocimiento adquirido en el trascurso del programa académico en el sector productivo y empresarial y la escalabilidad del aprendizaje a través de los diferentes programas académicos de posgrado.

1. Contextualización

1.1 Plan de Regionalización

El plan de Regionalización de la Universidad Santo Tomas sede Medellín, está orientado bajo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Al cual hace referencia a la educación superior inclusiva, de calidad, innovación y guiada hacia la formación de excelentes seres humanos, profesionales con capacidades de aportar a la transformación de nuestro país.

El contexto colombiano maneja el rol primordial de la educación superior como soporte al progreso para resolver los grandes retos del país, iniciando desde la creación de estrategias transversales en la eficacia de los currículos académicos con el fin de lograr que garanticen los diferentes perfiles de los estudiantes a las soluciones sociales, culturales, económicas en promoción a la integración y desarrollo educativo de la comunidad, apoyando a la sostenibilidad productiva en las regiones.

La Universidad Santo Tomas contempla en el plan de regionalización estrategias centradas en las características y dinámicas propias de cada región, en inclusión social, conocimiento científico e investigación aplicada a los diversos sectores productivos, económicos y sociales de la comunidad; encauzados desde el desarrollo de espacios propios de aprendizaje, múltiples herramientas para el desarrollo de habilidades pedagógicas, la potencialización de objetivos y proyectos de las necesidades socioeconómicas propias de cada región. Prevalciendo en la calidad de la educación con la relación de los procesos educativos y de producción para la generación de oportunidades en el acceso a la educación superior (Especializaciones, Maestría) que incentiven al desarrollo regional y nacional; contribuyendo al crecimiento, la productividad, la competitividad e innovación al país.

Es allí, donde el plan de regionalización establece la inserción de nuevos programas académicos de postgrado en las ciudades de La Ceja, Marinilla, El retiro y Rionegro en Antioquia; en Montería – Córdoba, Barranquilla en el Atlántico, Istmina y Quibdó en el Choco, Pereira en Risaralda y Armenia en el Quindío. Con el fin de lograr minimizar las

brechas de inequidad social y Educación, con la prospectiva de elevar los niveles de calidad de vida, brindando una solución a las necesidades del territorio.

1.2 Universidad Santo Tomás

1.3 Caracterización de la Empresa

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior con una orientación católica y de carácter privado, el cual su principal objetivo es proporcionar educación de alta calidad con la articulación y el dinamismo de los contextos, procesos educativos, la concepción filosófica de la institución e identidad institucional a través de los principios y criterios que desarrolla en su acción integral con una convergencia y visión que es integrada en la política curricular por medio del MEN.

Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país.

Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.

1.4 Alcances

Acordé al tiempo desempeñado en las prácticas con el canon de las dependencias y el trabajo colaborativo, se ha definido una línea visionaria de integrar los procesos hacia la consistencia para los docentes, estudiantes, interesados y admitidos de posgrados con el fin de prestar un buen servicio al cliente y acompañarlos en su proceso de aprendizaje.

Es allí donde se estructura a través de la publicidad, las mesas de trabajo, encuentros sincrónicos, bases de datos, implementación de nuevas estrategias para así integrar los logros y enfatizar en la proyección futura de posgrados con el plan de regionalización que es la apuesta regional a nivel de los programas académicos y el posicionamiento de la Universidad.

2. Justificación

El presente informe tiene la finalidad de resaltar la importancia de las prácticas profesionales y el desarrollo de las competencias y habilidades de todos los estudiantes de la Universidad en el contexto institucional y empresarial. Con lo que permite iniciar el proceso de inmersión laboral e iniciar con el desarrollo integral de todos los conceptos y capacidades adquiridas durante el proceso de formación académica en Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás seccional Medellín.

Como parte del proceso de formación profesional en Negocios Internacionales, se convierte en un eje fundamental la práctica permitiendo articular entre los conocimientos adquiridos, la dinámica institucional y el contexto empresarial, desarrollando procesos y acciones encaminadas al cumplimiento de los componentes estratégicos y fortalecimiento personal y profesional, contando de igual manera con la dirección de los directores encargados de esta transición estudiantil e impulsando a continuidad de los diferentes tipos de aprendizaje.

En el plan de la regionalización de la universidad también se evidencia la concordancia que requieren los diferentes sectores económicos del país, con la aplicación de todos los conceptos teóricos y estratégicos que se adquieren en el programa académico y permite de manera globalizada implementar metodologías y procesos de innovadores que generen un alto impacto en las diferentes áreas sociales, culturales y empresariales de cada uno de los departamentos del país.

3. Cargos y Funciones

- Perfil del cargo de practicante coordinación administrativa de Posgrados de la Universidad.

Estudiante capacitado academicamente en todas las asignaturas correspondientes de 1° a 7° semestre de formación profesional integral, etica y humanista, con amplia capacidad de liderazgo, análisis estratégico, investigacion, interés y actitud constante por el aprendizaje, enfocado en la visión de negocios internacionales, a través de la interacción social, en el contexto financiero, tecnológico, económico, político, jurídico, que permitan el desarrollo y crecimiento en el cumplimiento de los objetivos empresariales, de esta forma aportando al sostenimiento institucional y brindando la educacion de calidad en beneficio del país.

Funciones:

- Planear y organizar la disponibilidad de recursos para la apertura de nuevos programas académicos de posgrado regionales.
- Formular el plan de desarrollo y operativo de plan de regionalización
- Gestionar la publicación y desarrollo de las diferentes actividades de la coordinación administrativa de posgrados.
- Coordinar las diferentes acciones complementarias de educación superior (Diplomados, congresos, encuentros academicos, cursos, actividades extracurriculares) y programa academico.
- Proporcionar y publicar oportunamente la información, reportes requeridos por la coordinación o rectoria de la universidad.
- Gestor y promotor en el proceso del programa de Regionalización.

4. Objetivos del Informe

4.1 Objetivo General:

Articular y complementar el diseño e implementación del plan de regionalización de los programas de posgrado de la universidad en concordancia con los conceptos adquiridos al programa académico, fortaleciendo el desarrollo de competencias profesionales.

4.2 Objetivos Especificos:

1. Complementar y articular con la formación académica en los diferentes programas institucionales que permitan la integración al desarrollo profesional.
2. Interactuar de manera institucional con las diferentes organizaciones contextualizando y parametrizando los procesos del plan de regionalización.
3. Gestionar y coordinar las actividades relacionadas con la coordinación de Posgrados
4. Generar y consolidar informes de soporte para la expansión y proyección de la universidad.
5. Aplicar todos los conceptos, técnicas y estrategias adquiridas como estudiante favoreciendo el desarrollo de nuevas competencias de formación.

5. Diagnostico

5.1 Determinate Externo

La Educación Superior se ve enfrentada a los grandes retos de las actuales condiciones evolutivas de la sociedad en el conocimiento global que asumen como liderazgo, para así enfrentar los desafíos mundiales que incrementan la interacción interdisciplinar hacia la promoción de un pensamiento crítico flexible.

La naturaleza de la Educación Superior requiere la difusión y adaptabilidad de los desafíos estructurales en el marco, implicando el conocimiento del desarrollo de competencias a partir de la relación ciencia, tecnología y sociedad, para continuar aportando a la historia en el progreso estratégico y lograr ejercer un equilibrio entre la responsabilidad individual y social del riesgo implícito en su desarrollo profesional en la transformación social, político, económico y tecnológico en las regiones.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) promueven programas de especialización, maestrías y doctorados, Por ello se hacen necesario contribuir al fortalecimiento de las capacidades en la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento disciplinar - profesional en la renovación y actualización metodológica y científica que respondo a la interdisciplinariedad en las necesidades de la formación de comunidades académicas y científicas, que permitan enfocar el desarrollo y bienestar social de la misma, alcanzando la productividad y auto sostenibilidad de la empresa y sociedad

Se requiere ampliar la cobertura de las Instituciones de Educación Superior (IES), para generar mayor participación en los diferentes procesos de educación formal superior que accedan al desarrollo del sector productivo de cada una de las regiones. Además, este esfuerzo debe invitar también la diversificación de los programas que incluyan una educación de calidad e investigación en diferentes modalidades de aprendizaje, implementación de nuevas tecnologías, resaltando la importancia de la transferencia positiva de conocimiento. Para tal efecto se requiere docentes altamente calificados, centros de investigación, estrategias pedagógicas, instalaciones equipadas, flexibilidad e innovación tecnológica.

La economía del mundo requiere de componentes integrales, programas de estudio y métodos innovadores de aprendizaje que permitan formar profesionales altamente competitivos, orientados en la gestión, la eficiencia y la calidad; Para lograr esta evolución del campo universitario de regiones, la Universidad Santo Tomás impulsa el programa de regionalización con la capacidad de formar a las nuevas generaciones en los diversos planos académico, económico, político, científico y social, que contribuyen al logro en la orientación de los procesos y contenidos de los diversos programas de aprendizaje en la estructura transversal entre las relaciones de la universidad, la sociedad y el Estado.

5.2 Determinante Interno

Los componentes académicos se fundamentan desde el plan integral de la Universidad Santo Tomás permitiendo fortalecer y ampliar los programas de postgrado, incrementar docentes altamente competentes que permitan la generación de nuevos conocimientos en promoción a la excelencia educativa, fundamentada en ciencia, tecnología, humanismo, democracia, la proyección social y la fracción económica de la comunidad e institución.

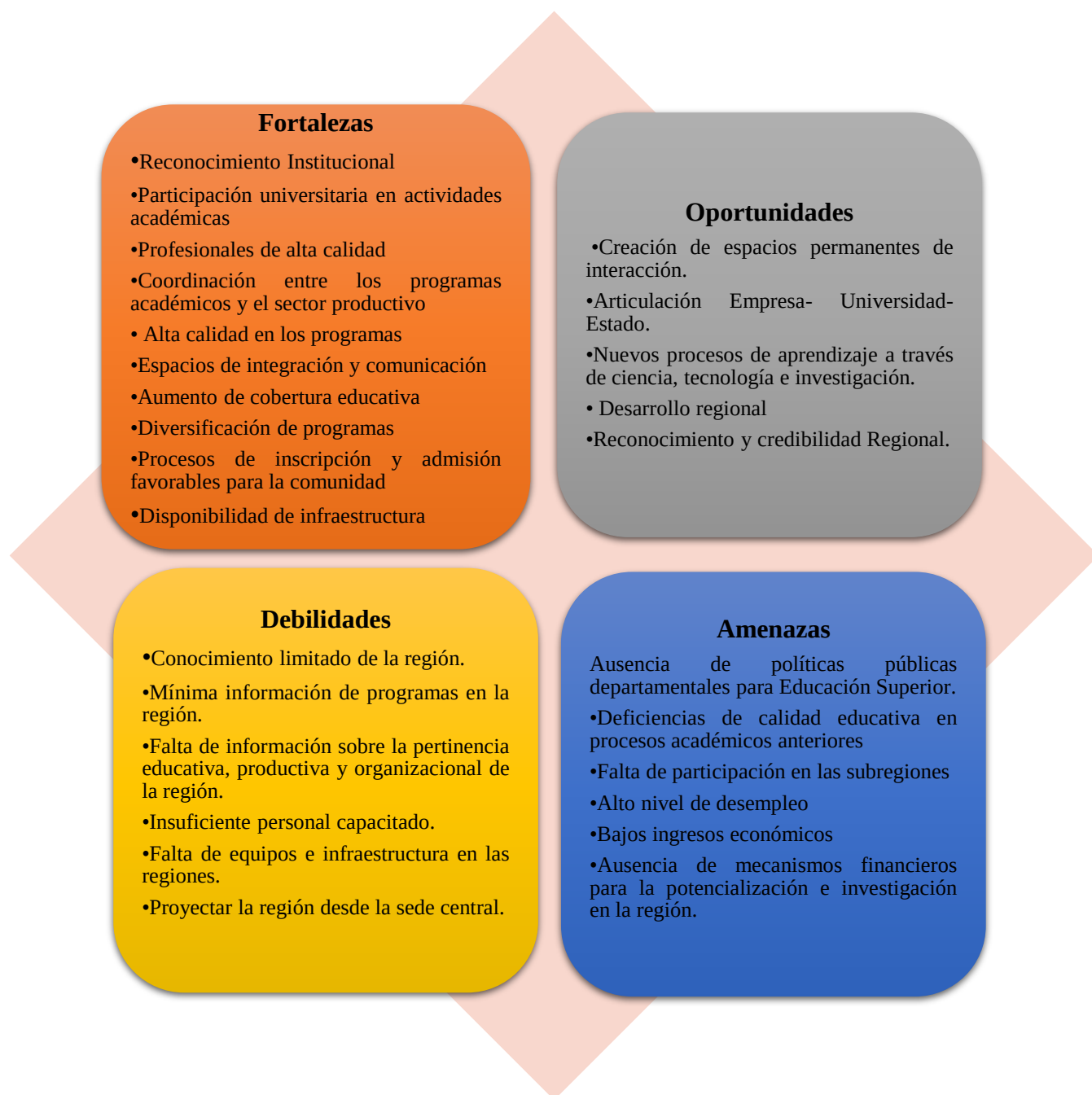
La Universidad Santo Tomás tiene proyectado aportar a la construcción de una educación superior de calidad para desarrollo socioeconómico y cultural con una visión de futurista, que permita orientar la comunicación en la riqueza estratégica de la comprensión del ser humano, la naturaleza y la sociedad como destinatarios. Asumiendo las implicaciones sociales, institucionales, éticas, políticas y económicas con los esfuerzos de la consolidación de programas de formación en las regiones.

En virtud la Universidad Santo Tomás, propone fomentar la edificación de un sistema de valores y conceptos, basados en el rigor científico y crítico del conocimiento en la formulación de proyectos desde la argumentación de investigaciones cualitativas y cuantitativas, en diferentes ámbitos académicos para establecer autonomía intelectual con vínculos significativos, eficaces y eficientes entre la educación superior y el sector productivo que permitan avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de la ciencia y su saber.

La tecnología moderna ha transformado homogéneamente los recursos y las formas de la producción y enseñanza indispensable en la creación de los espacios en el conocimiento oportuno y reflexivo de los productos científicos, tecnológicos para la consolidación de las

comunidades y regiones, capaces de aprender y aplicar los nuevos hallazgos teóricos y técnicos a los propósitos de desarrollo del país en la auto sostenibilidad de la sociedad en post pandemia.

5.3 Matriz DOFA



6. Resumen de la Práctica

En este informe final se compila la gestión realizada durante el periodo de práctica profesional de Negocios Internacionales, como pasante en la coordinación académica de posgrados de la Universidad Santo Tomás sede Medellín.

Siendo los Negocios Internacionales el pilar fundamental para el progreso institucional, empresarial y social de un país, se crean vínculos claves para el fortalecimiento de todo programa o proyecto perdurable y de transcendencia en la sociedad. Siendo el objetivo principal del Plan de regionalización de la Universidad.

Durante el desarrollo de la labor se integraron conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades adquiridas durante el periodo de formación académica en beneficio de todo un proceso de expansión, lo que permitirá que más personas en regiones continúen con su proceso de formación profesional, llevando así un mayor progreso al sector empresarial, desde la articulación holística, tecnológica, cultural y social; favoreciendo los políticos de todo un país.

Es allí donde conté con un gran equipo de trabajo que me acompaña y apoyo en cada proceso, siendo un factor esencial para la toma de decisiones, el manejo de estudiantes y la creatividad exponencial para mantener una actitud abierta hacia las estrategias y nuevas propuestas del departamento de posgrados.

7. Plan de Acción

- Fortalecer la coordinación de posgrados de las actividades.
- Desarrollar redes regionales y nacionales para generar la armonización y facilitar el intercambio de información.
- Estandarizar los procesos de información y desarrollo de bases de datos departamentales articulando las diferentes entidades territoriales públicas y privada.
- Generar un modelo de regionalización que permita potencializar las regiones de acuerdo con su capacidades económicas y empresariales.
- Crear metas cuantificadas del modelo de regionalización de acuerdo con cada segmentación educativo.
- Facilitar la identificación y procesos importantes para la expansión y proyección de la universidad en cada una de las ciudades.
- Crear alianzas estratégicas que beneficien el desarrollo de las regiones desde el sistema de educación superior y empresarial.
- Fortalecer los acuerdos entre las diferentes entidades públicas y privadas, para consolidar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- Mejorar la cobertura de los diferentes programas de educación superior.
- Crear grupos interdisciplinarios y mesas de trabajo para el desarrollo de los nuevos programas en las regiones, enfocados en la competitiva y productividad.
- Gestionar y coordinar campañas de información dirigida a las diferentes regiones de impacto del plan de regionalización.
- Elaborar los soportes correspondientes a las diversas actividades técnicas y estratégicas en el plan de regionalización.

8. Anexos de la Práctica

En este espacio se contemplará cada proceso ejecutado durante la práctica con el fin de instaurar y dar conocimiento de lo procedido en el tiempo de práctica:

1. Seminario Internacional “Dirección Empresarial y Propiedad Intelectual”

En este espacio se brindó para todos los estudiantes de posgrados con la dirección de ponentes internacionales, dando una perspectiva innovadora y global ante la situación de la pandemia, el ámbito empresarial y lo diversos estatutos a regir dentro el margen jurídico.

- Se realizó: E- card, base de datos, envió de material presentado y certificados.

SEMINARIO INTERNACIONAL Recibidos x Asistentes Seminario Int x

Pasante Posgrados <pasante.posgrados@ustamed.edu.co>
para Grupo, Grupo +

Comunidad Educativa, Atento Salud.

Les comparto la invitación al seminario internacional de Posgrados, que se realizará el próximo miércoles 30 de septiembre a las 10:00am / Colombia

SEMINARIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Las personas interesadas deben inscribirse al siguiente correo, con sus datos completos, para enviar el link de ingreso y posteriormente el certificado del evento: pasante.posgrados@ustamed.edu.co

Cordialmente,
Área de Posgrados.





Material Seminario Internacional Dirección Empresarial y Propiedad Intelectual Recibidos x Asistentes Seminario Int x

Pasante Posgrados <pasante.posgrados@ustamed.edu.co>
para Valeria, Cleider, Contratos, estherio, humberto.mena, Danny, carlos, Joan, mile, conta, Laura, Auxillar, ana, Maria, Ricardo, Yrleidy, mgomeagullo, Eliana, Jhon, Jan, Jair, CAMILO, edualyapelo, ANGIE, Daniela, Gpao, 627, KIDERLE, ROSMIRA, patricia.riano.ramirez, Bibliotecóloga, Mary, Ti +

Buenas Noches

Apreciados asistentes, realizó el envío del **material** prometido y la respectiva grabación del Evento.

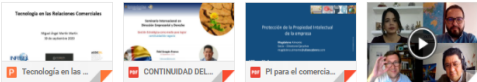
Por otro lado, les informo que mañana en el transcurso del día se les hará envío del respectivo Certificado, les pido estar atentos a sus correos para cualquier solicitud - inconveniente.

Feliz Noche.

Cordialmente,

Lina Yara
Profesional de apoyo al área de Posgrados
Universidad Santo Tomás - Medellín
[GMT20200930-191139_Seminario_gallery_1920x1080...](#)

4 archivos adjuntos



2. Gestión de Pautas Publicitarias.

A partir de la Mesa de ayuda se desarrollaba la solicitud al área de Comunicación con el fin de realizar un diseño creativo y óptimo.



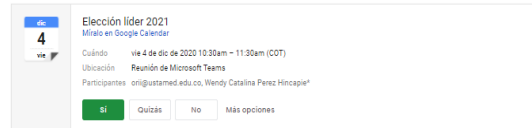
3. Participación de Mesas de Trabajo e Informes.

El fin de estos encuentros era plantear nuevos horizontes, escuchar propuestas en los distintos grupos como: MGCI, RUCC, RCI, etc.



Elección líder 2021

Wendy Catalina Perez Hincapié relaciones@ustamed.edu.co
para on@ustamed.edu.co, mi +



RECONFIRMACIÓN ASISTENCIA PRESENCIAL A REUNIÓN DE CIERRE 2021 RCHNOCCOCCOCCO

Estimados(as) miembros(as) de la comunidad,
Les informamos que la reunión de cierre 2021 RCHNOCCOCCOCCO se llevará a cabo el día 11 de octubre de 2021 a las 10:30 am (COT) en la sala de reuniones de la Universidad Santo Tomás. Se requiere la asistencia presencial de todos los miembros de la comunidad. Por favor, confirmar su asistencia a la reunión a través del siguiente enlace: [https://forms.gle/...](#)

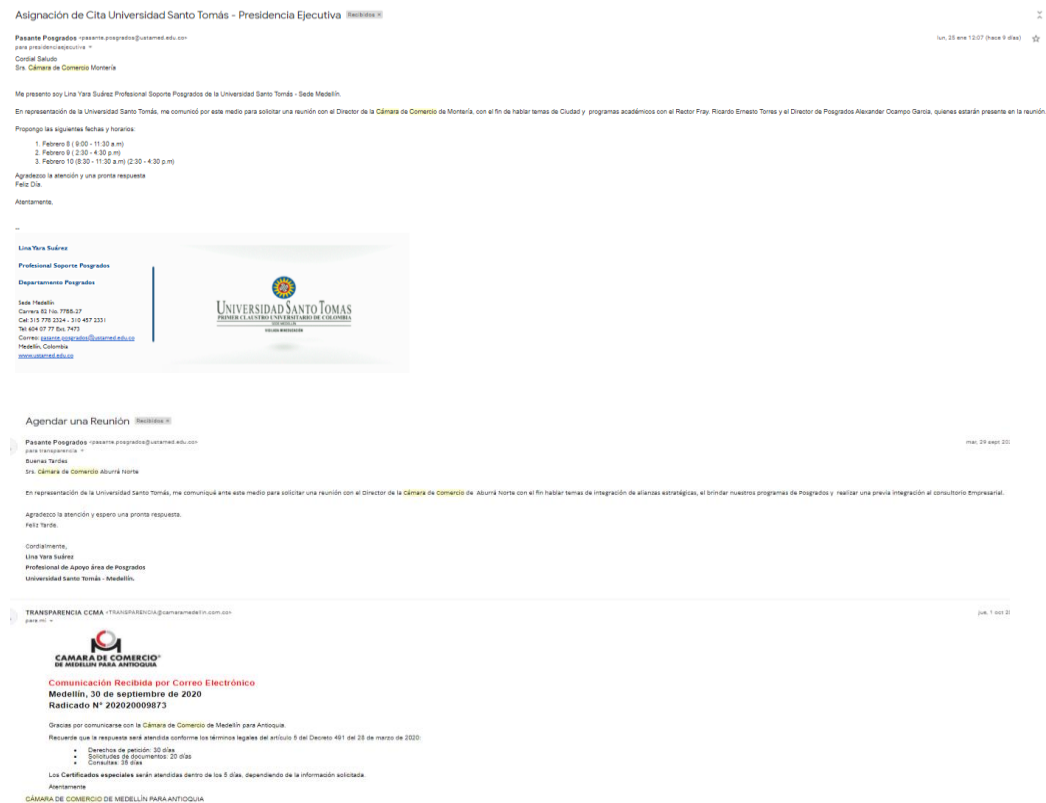
Reunión en Microsoft Teams

Únase en el ordenador o a través de una aplicación móvil
[Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

[Informe](#) | [Opciones de reunión](#)

4. Comunicación y reuniones con las Cámaras de comercio

El propósito de realizar estos espacios es con el objetivo de crear nuevas alianzas y convenios con referente a la oferta académica de posgrados.



5. Reportes Bases de Datos

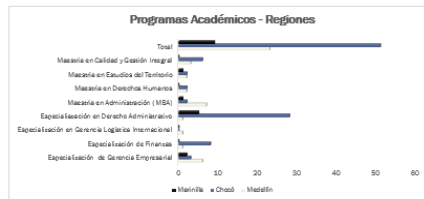
Estos se realizaban con el fin de conocer cuantos estudiantes inscritos se tenían para los programas y que interés tienen:

Contactabilidad BD Marinilla	
Gestionados	359
No gestionados	1242
TOTAL	1601
Clasificación Gestionados	
Buzón de Voz	85
No Contesta	107
No interesado	90
Interesado Posgrado	26
Interesado Pregrado	18
Se deja Mensaje con tercero	10
Número errado	23
TOTAL	359

Reporte de Interesados	
Buzón de Voz	11
Interesados Posgrados para 2021-2 ~ 2022-1	3
Vive por fuera de Marinilla	3
Fuera de servicio	1
Interes Pregrado	1
No interesado	7
Total	26

Reporte de Inscritos por región y programa académico

Programas Académicos	Medellín	Chocó	Marinilla
Especialización de Gerencia Empresarial	6	3	2
Especialización de Finanzas	1	8	0
Especialización en Gerencia Logística Internacional	1	0	0
Especialización en Derecho Administrativo	1	28	5
Maestría en Administración (MBA)	7	2	1
Maestría en Derechos Humanos	2	2	0
Maestría en Estudios del Territorio	2	2	1
Maestría en Calidad y Gestión Integral	3	6	0
Total	23	51	9



Pago de Matrícula	Medellín	Chocó	Marinilla
Especialización de Gerencia Empresarial	3	-	-
Especialización de Finanzas	-	5	-
Especialización en Gerencia Logística Internacional	-	-	-
Especialización en Derecho Administrativo	-	-	2
Maestría en Administración (MBA)	-	-	1
Maestría en Derechos Humanos	2	-	-
Maestría en Estudios del Territorio	1	-	1
Maestría en Calidad y Gestión Integral	-	1	-
Total	7	6	4



Reporte de Inscritos por región y programa académico

Programas Académicos	Medellín	Chocó	Marinilla
Especialización de Gerencia Empresarial	8	3	3
Especialización de Finanzas	1	9	0
Especialización en Gerencia Logística Internacional	1	0	0
Especialización en Derecho Administrativo	1	28	5
Maestría en Administración (MBA)	7	2	1
Maestría en Derechos Humanos	2	2	0
Maestría en Estudios del Territorio	3	2	1
Maestría en Calidad y Gestión Integral	3	6	0
Total	33	51	9

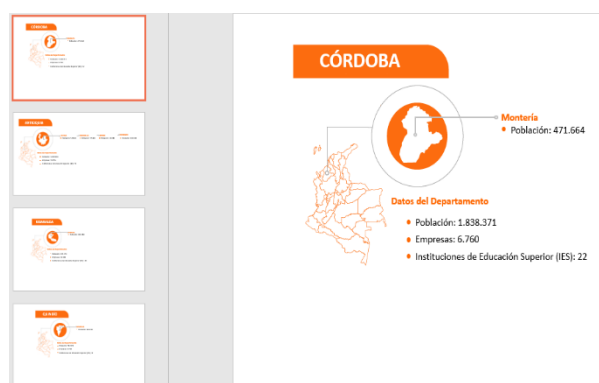
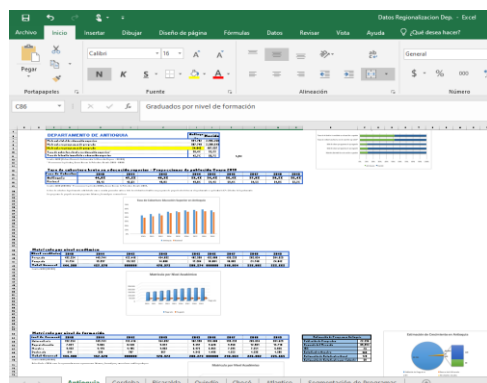


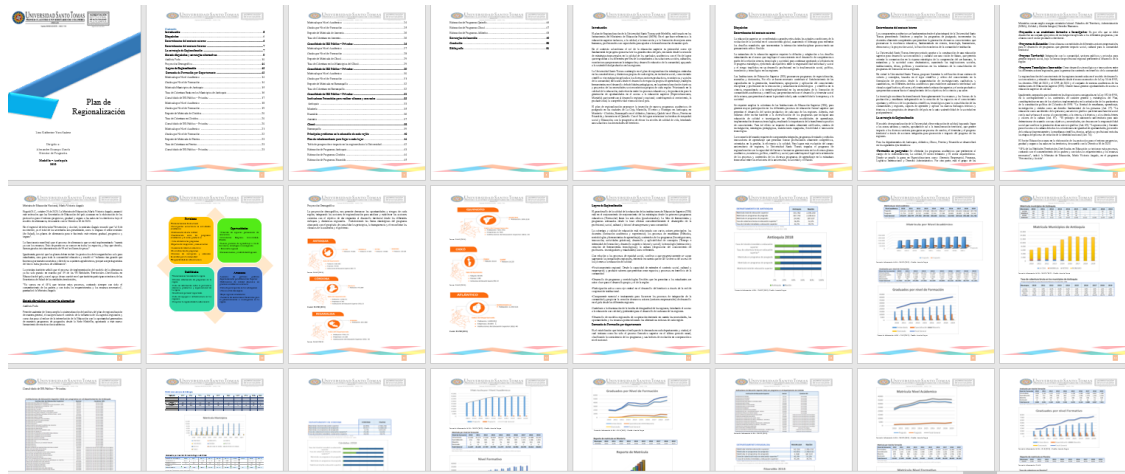
Programas Académicos	Medellín	Chocó	Marinilla
Especialización de Gerencia Empresarial	3	-	-
Especialización de Finanzas	3	4	-
Especialización en Gerencia Logística Internacional	-	-	-
Especialización en Derecho Administrativo	-	-	-
Maestría en Administración (MBA)	-	-	1
Maestría en Derechos Humanos	-	-	-
Maestría en Estudios del Territorio	1	-	1
Maestría en Calidad y Gestión Integral	-	1	-
Total	8	5	2



6. Gestión de Plan de Regionalización

Esta ha sido toda la parametrización que se ha manejado en el enfoque de regionalización.





9. Conclusión

Mi labor como practicante en la coordinación administrativa de posgrados fue satisfactorio, porque me permitió integrar todos los conocimientos adquiridos en mi programa de formación con mis habilidades y competencias desarrolladas que dieron aval hacia el margen de guiar el plan de regionalización de la Universidad Santo Tomás. Es allí donde este plan de regionalización interactúa e integra los diversos mecanismos para proyectar la vinculación de nuevos estudiantes en la formación de Educación Superior con acceso de oportunidades a los distintos departamentos.

Es allí donde la importancia de los practicantes que se apersonen a los procesos de guiar y gestionar proyectos con la vitalidad de integrar métodos tecnológicos e innovadores que aporten al desarrollo social, académico y empresarial del país, dando una transición al egresado hacia su línea profesional que le permita abrirse a las ofertas y dinámicas del entorno laboral, por ello desde el área de posgrados se dio la interiorización de las carreras complementarias con mecanismos al estudio de un perfil y mercado concluyente.

Estos espacios formativos- prácticos son la oportunidad de poner a prueba los conocimientos proporcionados en un aula con el fin de fortalecer y dar una transversalidad en el mundo laboral. Para finalizar concluyó con estar muy agradecida con el equipo de trabajo que me acompañó en cada proceso y de haber sido mis capacitadores en mi tiempo de práctica.

Bibliografía

- Rama, C.(2015).NUEVAS FORMAS DE REGIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA: LAS UNIVERSIDAD RED Y LOS CLAUSTERS UNIVERSITARIOS.DOI:<http://dx.doi.org/10.5007/1983-4535.2015v8n2p302>
- Uniclarentiana.(2017).Informe de Gestión 2017.URL: <https://website.uniclaretiana.edu.co/wp-content/uploads/2018/07/Acuerdo-Consejo-Academico-001-de-2017-Modificaciones-reglamento-de-monitorias-1.pdf>
- Ministerio de Educación Superior.(2017).Boletín de Educación Superior 2017.URL:https://snies.mineduacion.gov.co/1778/articles-393225_boletin_dic_2017.pdf
- UNESDOC. (2018). El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe.URL:<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372644?posInSet=15&queryId=N-EXPLORE-2399d811-5a3c-47d9-9954-2805700afe63https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372644?posInSet=15&queryId=N-EXPLORE-2399d811-5a3c-47d9-9954-2805700afe63>
- Mineducación. (2018). Información Poblacional<https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>
- ANDA.(2018). Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV – 2018.URL: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/643/get_microdata
- SNIES. (2019). Perfiles regionales de Educación Superior.URL:<https://snies.mineduacion.gov.co/portal/Informes-e-indicadores/Perfiles-regionales-de-Educacion-Superior/>
- Dane.(2019).Estimación y Proyección de Población Nacional.URL: www.dane.gov.co
- SNIES. (2019). Perfiles Departamentales.URL:<https://snies.mineduacion.gov.co/portal/Informes-e-indicadores/Perfiles-departamentales-de-Educacion-Superior/>
- SNIES. (2019). Instituciones.URL:<https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/ies>
- Edupol. (2019). Quienes Somos. URL:<https://edupol.com.co/quienes-somos/>
- Mineducación.(2020).Educación Superior.URL:<https://www.mineduacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/>

- Observatorio de la Universidad Colombiana. (2020). Distribución de las IES en Colombia.URL:<https://www.universidad.edu.co/distribucion-de-las-ies-en-colombia/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). MEN_MATRICULA-ESTADISTICA_ES.URL:https://www.datos.gov.co/Educacion/MEN_MATRICULA-ESTADISTICA_ES/5wck-szir
- Sena.(2020).Observatorio Laboral.URL:<https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/observatorioLaboral.aspx>
- Centro de Sistemas de Urabá. Proyección Educativo Institucional.URL:https://cds.edu.co/web/apartado/descargas_cds/institucional/PEI_CDS_2020.pdf
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2020). Reseña Historica.URL:<https://www.unad.edu.co/>
- Universidad Santo Tomás. Mesa de Ayuda Comunicaciones. (2020).URL: <https://hesk.ustamed.edu.co/>
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. (2021). Que es la CUN. URL:<https://cun.edu.co/somos-la-cun>