



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e Aliado

Facultad de Derecho

Presentación final signo distintivo

Semillero de Investigación Sociología Jurídica



Autores

- Melba Nydia León Rodríguez

<https://orcid.org/0000-0002-6905-271X>

<https://scholar.google.es/citations?user=ilgkfcIAAAAJ&hl=es>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000987166

- Luis David Rivera Herrera

- Jennifer Vega-Barbosa

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

<http://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es>

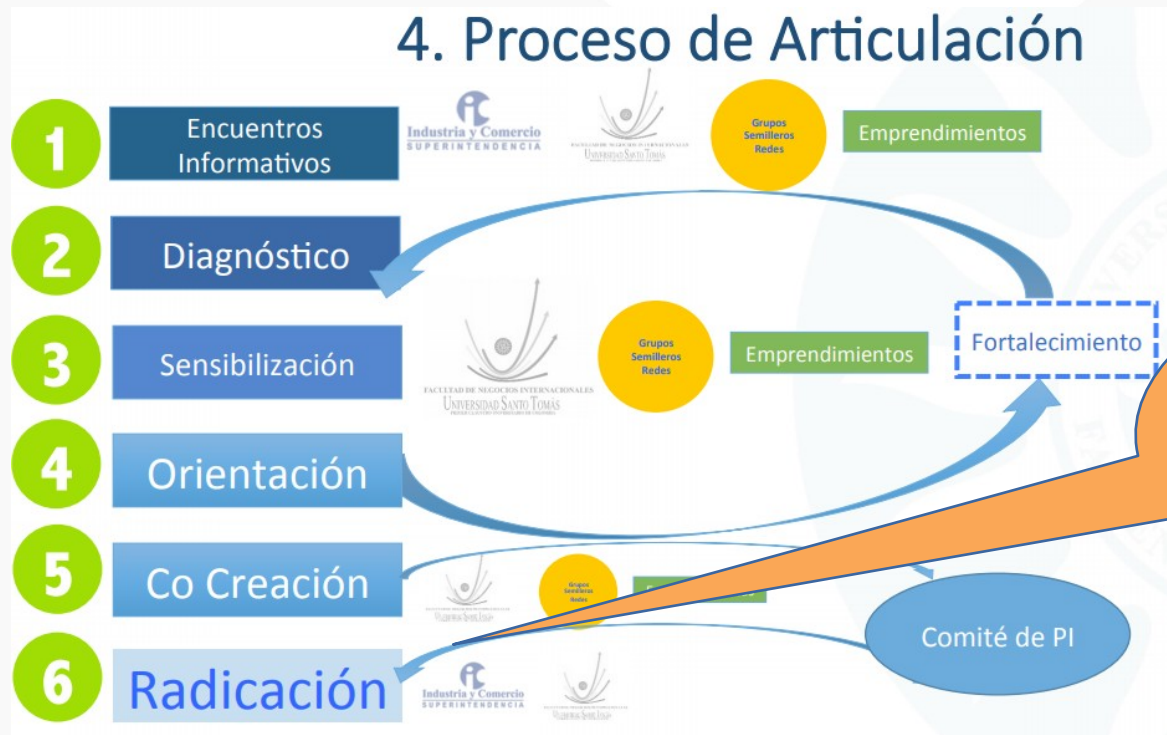
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de Investigación de Sociología Jurídica
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo del Semillero de Investigación de Sociología Jurídica.



**SOCIOLOGÍA
JURÍDICA**

Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



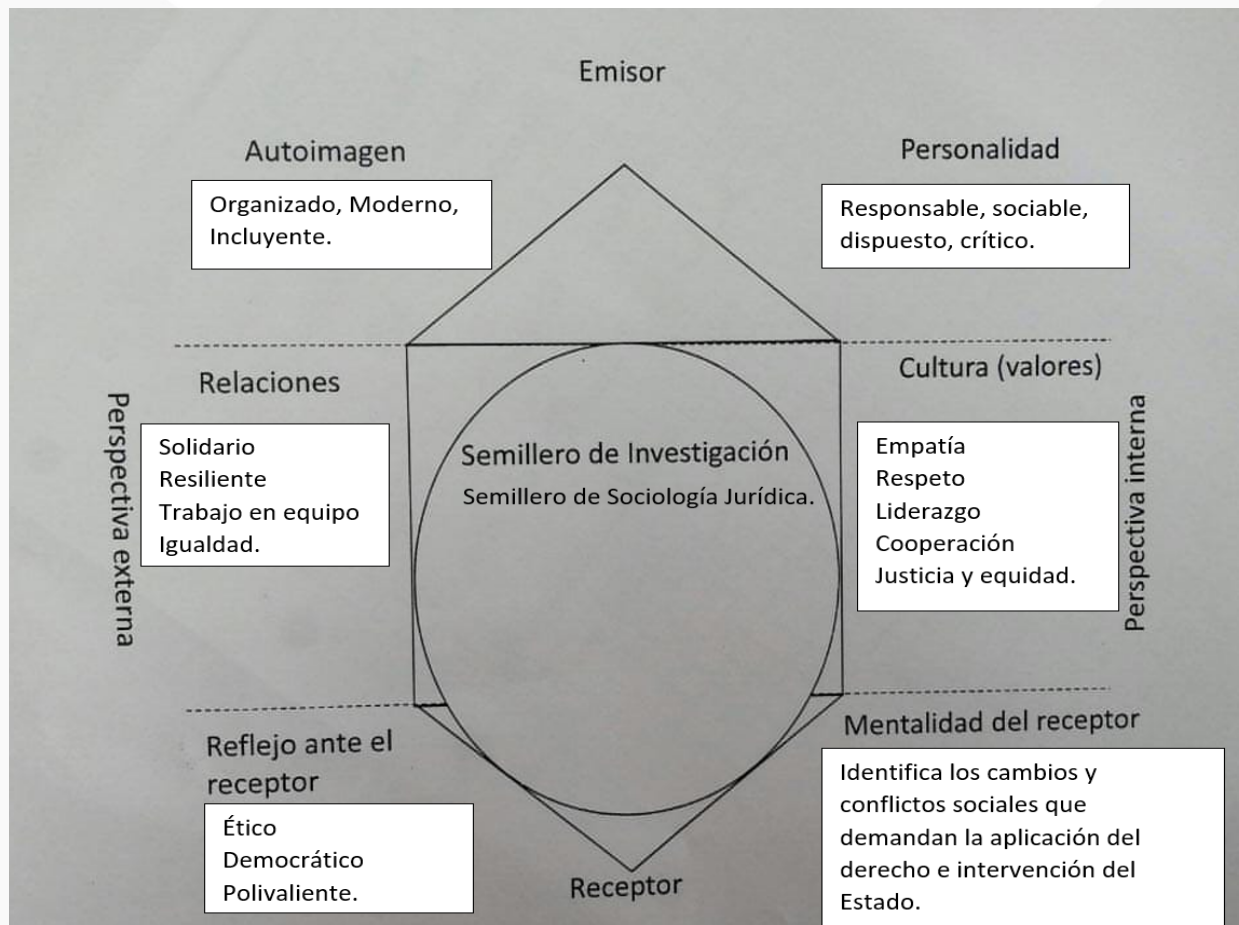
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



3. Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al Semillero de Investigación de Sociología Jurídica

4. Análisis arquetípico.

Arquetipos :

Explorador

Sensible al entorno
socio jurídico

Creador

Genera conocimiento

5. Análisis Cromático

Colores:

Verde



**Sociedad
Reinvención
Naturaleza
Esperanza**

Amarillo



**Indagación
Comunicación
Justicia**

Negro



**Credibilidad
Profesionalismo
Profundidad
Fuerza**

Naranja



**Educación
Innovación
Percepción
Responsabilidad**

El Semillero de Sociología Jurídica adopta estos colores como símbolos de su identidad;

El color verde representa la sociedad y sus vicisitudes como su principal foco de estudio en un mundo globalizado, refleja la reinvención y la esperanza que inspiran sus investigaciones. El color amarillo simboliza la filosofía tomista que ilumina el compromiso intelectual y el sentido de justicia requerido para el análisis jurídico, como sol que trasciende la mente de sus investigadores.

Los colores negro y naranja representan la pertenencia del semillero al grupo de investigación Doctor Angélico, el color negro representan la profundidad académica, la solidez profesional de sus investigadores y la credibilidad de los resultados de las investigaciones. El color naranja simboliza la educación, innovación, y responsabilidad social universitaria, tan necesarias para alcanzar el desarrollo social.

6. Familia de marcas



**ESTADO
GOBIERNO
& CONSTITUCIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**SOCIOLOGÍA
JURÍDICA**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO INFORMÁTICO
Y DE LAS TECNOLOGÍAS
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



SIFAM
Semillero de Investigación Fray Antón de Montesinos
Derechos Humanos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO PROCESAL
E INSTITUCIONES
JURÍDICO-PROCESALES**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22504/Resultados%20Fase%20Diagn%cc%b3stica%20Sensibilizaci%cc%b3n%20y%20Orientaci%cc%b3n%20a%20Facultad%20de%20Derecho%20Grupo%20de%20Investigaci%cc%b3n%20Doctor%20Ang%cc%a9lico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- León, M., Rivera, L., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo semillero de investigación Sociología Jurídica.