

Universidad Santo Tomás

Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia- DUAD

Facultad de Educación

**Entorno personal de aprendizaje identificación de la capacidad de gestión del
aprendizaje en plazas de mercado: estudio de casos en las cocineras tradicionales de**

“La Perseverancia”



Autor

Joaquín Alberto Hincapié Ramírez

Asesor

Mario Rafael Vergara Acosta

2019

Bogotá D.C.

Universidad Santo Tomás

Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia- DUAD

Facultad de Educación

Proyecto de grado para optar al título de magister en educación

**Entorno personal de aprendizaje identificación de la capacidad de gestión del
aprendizaje en plazas de mercado: estudio de casos en las cocineras tradicionales de**

“La Perseverancia”

Autor

Joaquín Alberto Hincapié Ramírez

Asesor

Mario Rafael Vergara Acosta

2019

Bogotá D.C.

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D.C., octubre de 2019

Agradecimientos

A todos aquellos (as) que se
convirtieron en un obstáculo para
realizar este proyecto de investigación
por que demostraron que no eran
indispensables y contribuyeron a
fortalecerme.

Advertencia

La Universidad no es responsable
por los conceptos expresados
en el presente trabajo.

Dedicatorias

Para A. Sánchez.

**Por su compañerismo, apoyo
incondicional y respeto ante la
elaboración del proyecto.**

**Cocineras tradicionales de la
plaza de mercado “La
Perseverancia”, especialmente
a María del Pilar Delgado
“Comidas Pili”**

	Descripción
Título	Entorno personal de aprendizaje identificación de la capacidad de gestión del aprendizaje en plazas de mercado: estudio de casos en las cocineras tradicionales de “La Perseverancia”
Autoras	Alberto Hincapié Ramírez
Asesor	Mario Rafael Vergara Acosta
Fecha	Octubre de 2019
Problema	¿Cómo identificar la capacidad para gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”?
Objetivos	Objetivo general Identificar la capacidad para gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”. Objetivos específicos - Describir las acciones que favorecen la gestión del aprendizaje en las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” - Elaborar un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE), para caracterizar las capacidades de gestión del aprendizaje utilizadas por las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”
Marcos de referencia	Referentes Teórico - Conceptual: Gestión del Aprendizaje, Entorno Personal de Aprendizaje, Gestión del Conocimiento, Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Sector y Plaza de “La Perseverancia”

	Referentes legales. Ley 115 de 1994- Decreto 1075 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación” Libro 2 – Parte 6 – Ley 1064 de 2006 Reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano- Decreto 4904 de 2009 - Circular 21 de 2010 Orientaciones creación IETDH, Circular 17 de 2015 Información registrada y actualizada en el Sistema de Información para el Trabajo y el Desarrollo Humano SIET, Circular 48 de 2017 Requerimiento registro de nuevos datos en el Sistema de Información para el Trabajo y el Desarrollo Humano SIET, Ley 1651 de 2013 “ley de bilingüismo”, Decreto 055 de 2015 Afiliación estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales (actualmente contenido en el Decreto 1072 de 2015).
Marco Metodológico	Investigación cualitativa, con enfoque socio crítico y metodología de estudio de casos.
Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones El análisis de datos ofrecido por los instrumentos han ayudado a conocer las habilidades y estrategias utilizadas por la población de cocineras de la plaza de mercado para gestionar el aprendizaje culinario en este caso, que quizá, les ha permitido el reconocimiento, respeto y valor agregado para la construcción de sus aprendizajes, conocimientos, y aspectos vinculados con la cocina tradicional, un ejemplo de ello es la postulación recibida en 2019 de los premios “La Barra” como mejor

	restaurante de comida tradicional del país, estos premios son el reconocimiento y el networking o ampliación de los contactos profesionales a través de redes sociales, más importante de la gastronomía colombiana, orientado a los sujetos dedicados a gestionar excelentemente el sector de la hospitalidad, incluye restaurantes, personalidades y proveedores de la industria que logran destacarse por sus desempeños y aportes. El autoaprendizaje es un proceso utilizado e identificado a través de los instrumentos aplicados a la comunidad de cocineras tradicionales y se entiende como la capacidad, interés e intención de aprender por su propia cuenta, es decir, el autoaprendizaje favorece la gestión del aprendizaje en la medida que permite adquirir elementos de análisis para construir aprendizaje, conocimiento, resolver problemas cotidianos, laborales o personales, etc. De igual manera, la capacidad para el autoaprendizaje de las cocineras eleva el interés para constituirse en sujetos más adecuados para su entorno por el ejercicio de su autonomía para adquirir, gestionar o procesar sus aprendizajes y al mismo tiempo, modificar sus conductas para favorecer nuevas realidades que facilitan además el capital intelectual adquirido a través de la experiencia con los otros, las empresas o instituciones que los han capacitado, los potencian desde sus categorías (gestión del aprendizaje, principalmente), un ejemplo de lo anterior es que los ayuda a convertirse en personas competentes para
--	---

	captar, gestionar, desarrollar el aprendizaje y adquirir conocimiento. Al respecto sostiene Kwik (Renacer a la Vida, S.f), potenciador de liderazgo a nivel mundial, que, si el conocimiento es un arma, el aprendizaje es tu súper arma. La capacidad de crear beneficios para sí mismos y para los demás permite reconocer sus habilidades para adquirir, comprender, procesar y gestionar el aprendizaje, porque, logran distinguir sus aprendizajes y además aplicarlos para mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, es necesario aclarar que comprender es poseer la capacidad de traducir información o datos, que permiten ajustar lo teórico a la práctica y viceversa, porque esta relación es recíproca y ambas posturas se sustentan, complementan y apoyan. Por otro lado, poseer la capacidad de comprensión fortalece la habilidad de entender y aceptar la información que “el otro” posee, favoreciendo el aprendizaje de cada uno de los individuos interconectados en un entorno físico o virtual. De igual manera, la capacidad de comprensión favorece la apertura hacia eventos nuevos de aprendizaje. (por ejemplo, un PLE). La capacidad de autoevaluación es el tercer aspecto, es la capacidad de crear una estrategia para verificar que los aprendizajes y conocimientos representan su realidad adecuadamente. Autoevaluar y relacionar lo aprendido con un contexto, favorece el
--	--

	criterio para desenvolverse en un ejercicio de aplicación y gestión del aprendizaje. Por tanto, es importante porque permite crear aprendizajes y conocimiento en la medida que el sujeto posee el interés y capacidad de valorar la gestión de sus aprendizajes, también, permite alejarse de lo convencional e innovar al momento de aprender, gestionar y aplicar lo aprendido. Otra acción de los sujetos de la población participante en la investigación, es la de gestionar el aprendizaje por sí mismos, aunque de una forma muy sencilla, es decir, desde sus habilidades para resumir o memorizar, es una estrategia que permite administrar los saberes para favorecer la construcción y aplicación del aprendizaje indistintamente del método usado, por tanto, es necesario mencionar que detrás de estas formas de abordar lo aprendido se vislumbra el interés y la actitud por favorecer la gestión del aprendizaje que permite el ajuste del mismo a la realidad y a la sociedad puesto que favorece vivenciarlo desde las capacidades de cada quien para interconectarse con el resto de sujetos que pueden hacer presencia en un entorno virtual o físico. De lo anterior se deduce que, memorizar o resumir un aprendizaje es la forma inicial de administrarlo o gestionarlo ya que establece una necesidad de asumirlo, aplicarlo y mejorar aquello aprendido, porque resumimos lo que representa un interés para nuestra vida y memorizamos lo que establece una ruta para mejorar en cualquier esfera
--	---

	del ser humano. El análisis de los instrumentos de recolección de información demuestra que otra estrategia de las cocineras tradicionales de la plaza, es la capacidad de organizar y reconocer los aprendizajes y el conocimiento que poseen cada uno de los integrantes del restaurante, es así como evalúan el impacto que tiene en cada uno de los sujetos que lo posee y reconocen que esta valoración puede representar beneficios éticos, económicos, morales, contextuales, etc., un ejemplo es la costumbre de elegir entre ellas mismas a la cocinera que las representará en las diferentes ferias, concursos y eventos gastronómicos a los que son invitadas frecuentemente. El análisis mencionado demuestra que organizar, reconocer, valorar, aplicar el aprendizaje y el conocimiento es una costumbre constante entre los sujetos cocineros de la plaza “La Perseverancia”, cualidad que favorece la gestión del mismo a través de la colaboración entre ellos mismos creando redes de conocimiento. Continuando con el tema de las estrategias para gestionar el aprendizaje, surge la capacidad del análisis de los datos que facilita la unión entre las personas, promueve el espíritu de colaboración entre las mismas, favorece el respeto por las reglas comunicativas fundamentales (escuchar atentamente, dejar hablar al otro, no interrumpir, etc.), mantiene los valores éticos de las personas que reflejan las condiciones
--	--

y disposición para adquirir aprendizajes y conocimientos, porque aquel que escucha, también aprende.

La capacidad de respetar los ejercicios comunicativos entre las personas y los procesos para adquirir aprendizaje y conocimiento, determina sujetos activos que logran satisfacer sus necesidades cognitivas, instrumentales y materiales.

Adquirir conocimientos es un proceso que involucra también al cerebro, que garantiza nuestra sobrevivencia como sujetos y además amplía nuestros horizontes para desenvolvernó como personas sociales y gestadoras, entre otros.

Por tanto, respetar las reglas comunicativas y escuchar adecuadamente al otro, favorece la empatía que ayuda a la construcción de redes de aprendizaje y conocimiento, al mismo tiempo permite las redes neuronales y digitales, según el caso, donde el otro es referencia bibliográfica cuando entre todos escuchan respetuosamente los aprendizajes compartidos.

Aprender del error es otra estrategia que favorece la habilidad de adquirir y gestionar el aprendizaje, permite a esta población participante reconocer que el error es una fuente de aprendizaje porque mantienen la posibilidad, continuidad e importancia del aprendizaje mismo y favorece la creatividad innovadora en ellos mismos al querer corregirlo.

Recomendaciones

	Realizar capacitaciones en el manejo de internet y luego en Entornos Personales de Aprendizaje para mejorar estos desempeños y la gestión del aprendizaje Elaborar acciones informativas y formativas para hacer visible la importancia de los PLEs en el evento de gestionar saberes y aprender. Promover espacios más conscientes de gestión del aprendizaje donde se tengan en cuenta los saberes, aprendizajes y voces de todos los actores de la plaza de mercado “La Perseverancia” no solamente de las cocineras tradicionales. Conformar un grupo de gestores del aprendizaje, integrado por líderes del contexto que administren y repliquen sus saberes a toda la comunidad de la plaza de mercado, permitiendo así la actualización de sus saberes culinarios. Es importante establecer acuerdos o líneas de acción que permitan legitimar y reconocer institucionalmente a las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” para favorecer el empoderamiento de las mismas como personas que tienen las condiciones necesarias y suficientes para gestionar el aprendizaje. Es adecuado realizar una investigación desde el método de la sistematización de experiencias con esta población de cocineras, para obtener una interpretación ancestral y crítica de sus experiencias en gestión del aprendizaje, los factores que intervienen y que además
--	--

	facilite la comprensión y confrontación con experiencias similares para transformar su realidad y aportar a su empoderamiento. Es importante involucrar a sus núcleos familiares en la aventura de gestionar el aprendizaje y en el uso del PLE, aunque están vinculados de alguna manera, en el aspecto culinario, es más recomendable que participen de esta capacidad de gestión que se revertirá para ellos en elementos de superación.
--	---

Tabla de Contenido

Introducción.....	20
Capítulo 1. El Problema de Investigación	24
Lectura de Contexto.....	24
Antecedentes Investigativos	35
Planteamiento del Problema	43
Pregunta de Conocimiento y Objetivos	50
Pregunta de Investigación.....	50
Objetivo general.	51
Capítulo 2. Marco Referencial	52
¿Qué es un Entorno Personal de Aprendizaje o PLE?.....	52
Gestión del Aprendizaje	59
Gestión del Conocimiento	60
Procesos de gestión del conocimiento	65
Capítulo 3. Enfoque Epistemológico y Metodología	68
Enfoque Epistemológico.....	68
Metodología.....	70
Diseño de la ruta metodológica.	70
Capítulo 4. Sistematización y Análisis de la Información.....	74
Descripción de los participantes	74
Cocineras tradicionales.....	74
Directivos.....	75
Sistematización de la Información	75
Análisis y Triangulación.....	76
Conclusiones del capítulo.....	86

Recomendaciones	93
Conclusiones Generales.....	95
Referencias	112
Anexos.....	117

Tabla de Figuras

Figura 1. Fotografía tomada por el autor No. 1	142
Figura 2. Fotografía tomada por el autor menú del día	143
Figura 3. Fotografía tomada por el autor comedor de la plaza de mercado	144
Figura 4. Fotografía tomada por el autor disposición de lugares para comensales	145
Figura 5. Foto tomada por autor, evidencia de reconocimiento	146
Figura 6. Foto tomada por el autor, evidencia del reconocimiento	147
Figura 7. Foto tomada por el autor, evidencia de preparación de alimentos	148
Figura 8. Fotografía tomada por el autor, evidencia del comienzo de labores culinarias .	149
Figura 9. Foto tomada por el autor, menú del comedor	151
Figura 10. Foto tomada por el autor, evidencia la disposición y alistamiento de las mesas para comensales.....	152
Figura 11. Foto tomada por el autor, momento de preparación de alimentos por parte de cocineras expertas.....	154
Figura 12. Ilustra el enlace del Entorno Personal de aprendizaje, que se encuentra alojado en https://www.symbaloo.com/shared/AAAABRIT8v4AA41_0K7JLw	154

Tabla de Anexos

Anexo 1. Análisis del Instrumento No. 1. Cuestionario	117
Anexo 2. Análisis del Instrumento No. 2. Cuestionario	123
Anexo 3. Entrevista No. 1	133
Anexo 4. Entrevista No. 2	136
Anexo 5. Entrevista No. 3	139
Anexo 6. Trabajo de Campo Plaza de Mercado “La Perseverancia” Metodología de Estudio de Casos.....	142

Introducción

La presente investigación aborda a las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” en Bogotá, Colombia, desde sus capacidades en gestión del aprendizaje y pretende hacerlas visibles y reconocidas dentro del escenario de la sociedad del conocimiento. Al respecto, afirma Fontalvo (2006). El periodo histórico vivido en los últimos años del siglo XX y principios del XXI se caracteriza por una rápida e impresionante aceleración de los conocimientos y la información, que la tecnociencia sin control ha incrementado, produciendo bienestar y oportunidades, aunque no han faltado las cegueras y las posturas destructivas de las personas, ha surgido entonces, la denominación de esta época como la sociedad del conocimiento. En este sentido se hace pertinente considerar el lugar que ocupa el aprendizaje en un contexto que plantea tres grandes problemas:

- a. La internacionalización de los saberes que ha movido las fronteras de los aprendizajes a una educación transforentiza sobre todo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- b. La transformación de los conocimientos en un contexto que se ha movido hacia nuevos modos de producción del conocimiento en un corrimiento que desde y con las disciplinas le apuesta a la transdisciplinariedad.

- c. La problemática referida a la diversidad cultural, que comprende como esta se encuentra amenazada y corre cada vez más riesgo de ser sometida a los poderes del imperio del mundo informacional en medio de una infopolución.

La sociedad del conocimiento ha estado calificada como uno de los avances más grandes de la humanidad contemporánea puesto que permite el aprendizaje continuo de los sujetos. Además, emerge la figura del “ciudadano digital”, aquel sujeto que aprende de manera diferente, cambia la realidad, trasciende a través de sí mismo con ayuda de la red e interactúa para fortalecer y gestionar los aprendizajes, conocimientos adquiridos, a lo largo de toda la vida a través de un conjunto de herramientas digitales conocido como Entorno Personal de Aprendizaje PLE.

Es así como la virtualidad permite el reconocimiento de los cambios de la historia moderna caracterizada por tantas dificultades en todos sus aspectos. Así, en el contexto de la plaza de mercado “La Perseverancia”, la figura del ciudadano digital que gestiona sus aprendizajes y conocimientos está presente en la medida que los sujetos establecen relaciones válidas con el entorno físico - virtual y aprovechan al mismo tiempo las condiciones transformadoras que ofrecen, mutando hacia el ciudadano que expresa la nueva forma de hacer ciudadanía, es decir, aquel que transita desde los espacios físicos hacia la virtualidad y viceversa.

La red por tanto, no ha escapado a las situaciones que surgen por la necesidad de satisfacer aspectos mundanos, espirituales e intelectuales de los sujetos y ha contribuido a la construcción de un mundo con matices, resaltando las diferencias y oportunidades, surgiendo como un “espacio virtual” que atrapa variedad de intereses de aprendizaje, emociones, intenciones, deseos, saberes y sujetos, reafirmando así, la figura del “nuevo ciudadano”, aquel que construye distinto, escapa a las jerarquías lineales de construcción de

aprendizajes y conocimientos, hacedor de mundos de vida. Es decir. Sujetos descentralizados que influyen en la construcción y gestión de aprendizajes y conocimientos en una comunidad; al mismo tiempo interconectados con otros para construir y compartir fuentes informativas, elementos digitales y acciones para que otras personas y ellos mismos puedan satisfacer sus necesidades de aprender desde servicios interconectados conocidos como Entorno Personal de Aprendizaje o PLE.

Esta investigación consiste en identificar la capacidad de gestión del aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” para vincular a los nuevos ciudadanos del siglo XXI que emergen de los contextos de aprendizaje en la red, a través de los nuevos escenarios de carácter mundial conocidos como Entorno Personal de Aprendizaje PLE, que permite potenciar el aprendizaje del sujeto desde sus condiciones personales de tipo social, económico, étnico, o territorial, para gestionarlo.

La estructura del proyecto investigativo en el Entorno Personal de Aprendizaje. Identificación de la Capacidad de Gestión del Aprendizaje en Plazas de Mercado: Estudio de Caso en las Cocineras Tradicionales de la Plaza de Mercado de “La Perseverancia, está orientado a identificar la capacidad de gestión del aprendizaje de los sujetos para favorecer el reconocimiento de las diferencias y multiplicidades de aprendizaje y su utilidad para mejorar a las personas en su ser y hacer.

Por la anterior, los capítulos siguientes esbozan el contexto y las transformaciones sociopolíticas y la influencia de la plaza de mercado. En cuanto al problema de investigación está construido desde la identificación de la capacidad de gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales y de aprender a través de un PLE. Seguidamente,

el desarrollo de los objetivos permitirá responder la pregunta de investigación y describir las acciones para gestionar el aprendizaje y alcanzar la elaboración de un PLE.

En el capítulo 2 el PLE, es concebido como un conjunto de acciones, estrategias y recursos que favorecen nuevos estilos de aprendizaje de manera más autónoma y adecuada a las necesidades de los sujetos. Asimismo, se plantea la gestión del aprendizaje como la capacidad de administrar y compartir una información para adquirir competencias en un tema. También se reconoce la gestión del conocimiento, que a la par con el aprendizaje es la capacidad de generar conocimiento para impactar a una comunidad que busca valorar los saberes y condiciones de los sujetos para la resolución de un tema específico.

En el capítulo 3, se reconoce la importancia del enfoque socio crítico de la investigación pues facilita la reflexión en los sujetos para cambiar una realidad y empoderarse en ella a través de la ciencia y la tecnología. Por otro lado, la metodología de investigación elegida, el estudio de casos, favorece la explicación del contexto.

En el capítulo 4 se describe a los participantes en la investigación desde sus saberes, acciones y condiciones para aprender a través de un PLE

Capítulo 1. El Problema de Investigación

Lectura de Contexto

En el sector de la Perseverancia surge el primer barrio obrero de Bogotá. Afirman Ruíz y Cruz (2007), que:

En el caso del barrio La Perseverancia hay que resaltar su importancia como primer barrio obrero de la ciudad, su fuerte participación comunitaria desde su aparición, su apoyo incondicional al líder político Jorge Eliécer Gaitán, su tradición en la elaboración de la bebida tradicional de la chicha y la promoción que anualmente se realiza del Festival de la Chicha y la Dicha (p.15).

El sector de la perseverancia está ubicado en la ciudad de Bogotá capital de la república de Colombia, como lo describen Ruíz y Cruz (2007):

El barrio La Perseverancia se encuentra ubicado en la parte centro oriental de Bogotá, a espaldas de edificios emblemáticos para la ciudad como el Museo Nacional y al borde del Centro Internacional. El alto de San Diego se extendía desde lo que hoy se conoce como el Parque de la Independencia y el barrio Bosque Izquierdo por el sur, hasta la zona del Río Arzobispo por el norte y al mismo río por el oriente. En 1884, la Beneficencia de Cundinamarca financió la construcción de un edificio de ladrillo que funcionó como asilo de indigentes y locos, en terrenos que fueron del Convento de San Diego. Tanto la iglesia de San Diego como el asilo fueron los motores del desarrollo urbano de la zona (p. 22).

Y continúa afirmando Ruiz y Cruz (2007), la plaza de mercado “La Perseverancia” existe hace 79 años y sus ocupantes han gestionado el aprendizaje para el beneficio de sí mismos y de la comunidad, “fue construida frente a la empresa cervecera Bavaria”, en la localidad de Santa Fe. Allí llegaban los campesinos de varios sectores como Chía, Tenjo y otros pueblos cercanos a Bogotá para vender sus productos. Los habitantes de los alrededores habían destinado algunas de las parcelas adquiridas para el cultivo de legumbres, hortalizas y demás alimentos agrícolas. Entre 1910 y 1930 surge La Perseverancia, el primer barrio obrero de Bogotá y a su vez aparece la necesidad de abastecimiento de alimentos a sus moradores. Así se inicia la construcción en 1940 de la cuarta plaza de mercado de Bogotá con un horario actual de: lunes a sábado. 7:00 a.m. a 5:00 p.m., domingo 7:00 a.m. a 3:00 p.m.

Posteriormente fue trasladada a la carrera 5 con calle 30 y en 2001 adquirió valor de bien cultural (Ruíz y Cruz, 2007). Tiene una famosa plazoleta de comidas que atrae visitantes nacionales y extranjeros, por otro lado, combina sus actividades mercantiles con talleres de lectura para niños y adultos y sesiones lúdicas para sus visitantes. Ha estado administrada por diversas entidades y cooperativas, algunas de ellas han sido la Empresa Distrital de Servicios Públicos EDIS, comités de vendedores de la plaza, alcaldías locales y actualmente la administra el Instituto para la Economía Social IPES. Al respecto sostiene Villamizar (2018), Casas altas y coloridas con puertas en madera, es lo que aún se observa en el terreno que algún día vendió la familia Vega a Leo Koop, dueño de la Cervecería Bavaria en 10 mil pesos por la época de 1889; allí, lentamente se fue formando una comunidad de campesinos provenientes de pueblos aledaños que venían a vender sus cultivos y animales, lo que propició la creación de un mercado que poco a poco tomó fuerza para convertirse en lo que hoy es la plaza de mercado “La Perseverancia” .

Al comienzo, la galería no era como actualmente se encuentra; doña Bertha Segura, comerciante de la plaza desde hace 25 años, afirma que “la estructura era en piedra y las casas eran ranchos, no había servicios y todas las secciones estaban revueltas; venían mayoristas desde pueblos a vender sólo un producto y hubo un tiempo donde le cobraban al campesino por día de venta. Además, en medio del lugar, existían cultivos de maíz, papa y cebada”. Más o menos para el 8 de diciembre de 1940, se empezó a construir la plaza de mercado como tal, con una infraestructura que más tarde se convertiría en patrimonio cultural y un lugar propicio para fotografías y grabaciones de época, bien utilizado por productores de televisión y estudiantes.

De igual manera Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (2013) afirma, la plaza es un espacio en el que se aprecia la biodiversidad; se encuentran frutas, hortalizas y legumbres de todos los pisos térmicos de Colombia. Alberga tradiciones en el uso de las plantas aromáticas y medicinales, así como las ornamentales. De la misma manera, cocineras de Boyacá, Santander, Huila, Risaralda, Chocó, Cauca, Bolívar y Cundinamarca siguen el impulso de la tradición heredada por las abuelas en un “gran restaurante de cocinas colombianas”, que ofrece durante la semana 28 preparaciones de sopas, 53 platos principales con acompañamientos, 39 preparaciones de carnes y pescados, todo ello servido con una atención siempre cariñosa.

Sector de la Perseverancia

Como lo menciona Ruíz y Cruz (2007), es el primer barrio obrero de Bogotá, marcado por su fuerte participación comunitaria desde su aparición, su apoyo incondicional

al líder político Jorge Eliécer Gaitán, su tradición en la elaboración de la bebida tradicional de la chicha y el Festival de la Chicha, la Dicha y La Vida organizado por la comunidad misma.

Ruíz y Cruz (2007) describieron, que las casas en su mayoría eran en tapia pisada o en ladrillo. La arcilla para fabricar los ladrillos se conseguía en los alrededores, se pisaba por bueyes y se llevaba a los hornos. El empedrado de calles, se debió a la llegada de la luz y el alcantarillado al barrio. Asimismo, para el trazado urbano fue dividido en seis manzanas, delimitadas por calles y carreras de 10 metros de ancho, en cuanto a la iglesia se construyó 1931, luego se amplió la construcción. En 1934 se inauguró oficialmente la Iglesia con el nombre de Jesucristo Obrero.

Para los años 30, de vez en cuando el poeta Luis Vidales ascendía hasta las chicherías semiclandestinas en uno de los primeros carros que llegó al barrio y que utilizaba la calle 32 como vía de acceso. También comenzó a frecuentar las chicherías del barrio el abogado Jorge Eliécer Gaitán. En las casas de “La Perseverancia” no había nadie que no fuera gaitanista. Cuando el político liberal los visitaba, en todo el vecindario se exhibía la bandera nacional; a pesar de que era prohibido y una foto suya. “El Jefe”, como era llamado Gaitán en el sector, se emocionaba con estos recibimientos y elogiaba la valentía de la “Perse”.

Alguna vez dijo que sobre el puño mugriento de los trabajadores del barrio soñaba escribir el nuevo Código Penal Colombiano. En otra ocasión, llamó a “La Perseverancia” el “Cinturón Rojo de Bogotá”. Los urbanistas descubrieron la ubicación estratégica de la zona y tuvieron la intención de comprar todas las tierras en una gran transacción, pero no fue posible gracias a la intervención del político. El Estado también quiso apropiarse de la “Perse”, pero Gaitán se opuso. Al conocerse la noticia de su muerte, el barrio se tomó la

Estación de Policía más cercana, expropió armas y protagonizó parte de los sucesos del Bogotazo.

Expresión de dolor y destrucción de la ciudad, como consecuencia del Bogotazo, ocurrido el 9 de abril de 1948. Ese día, la calle 32 fue un mar rojo. Las filas de obreros se convirtieron en una jauría. Esta vez, el pito de Bavaria que los llamaba al trabajo tras el almuerzo, no sonó. El silencio fúnebre vino a ocupar su espacio en una cotidianidad extraña. La industria se detuvo ante la pasión del pueblo gaitanista. Del viejo barrio obrero salieron cientos de trabajadores para unirse a la masa que incendió y saqueó el centro de la ciudad. En la noche, de regreso a sus casas, encendieron fogatas y bebieron whisky, champaña y vodka, y compartieron comidas importadas, que habían sido saqueadas de los estancos.

Para el barrio obrero de “La Perseverancia” el asesinato de Gaitán les robó su luz política. Mucho tiempo después de su muerte, las mujeres del barrio aún cosían banderas gaitanista. Los niños empapelaron los muros, los jóvenes fundaron organizaciones gaitanista y, aún hoy, los ancianos recuerdan con la voz de la experiencia la historia de “El Jefe”.

Las tradiciones y costumbres consistían en organizar peregrinaciones en agosto, al señor de Monserrate o la Virgen de Chiquinquirá, asistir a los bailaderos, organizar bazares o ir a ver películas de María Félix y Agustín Lara al Teatro Unión. Sin embargo, la inevitable modernidad llegó y con ella la violencia, el éxodo campesino, las diferencias sociales, el desarraigo y el hacinamiento.

Para la década de los 80 en el barrio había cerca de 30 núcleos comunitarios conformados, organizados en forma independiente y autogestionaria: sociedades, clubes, fundaciones, comités, equipos, grupos, órdenes, familias y clanes de actividades disímiles y

originales. Estos grupos organizaron el aseo del barrio, evitaron disturbios en las entregas de cocinol, promovieron el arte y dieron numerosos ejemplos de eficacia organizativa y fuerza cultural.

En esta época también se intervino con proyectos liderados por instituciones públicas y privadas. Algunos de ellos son:

“Tú Historia Cuenta” liderado por Misión Bogotá, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Archivo de Bogotá. Afirman Ruíz y Cruz (2007):

Por eso, a la par de intervenciones urbanísticas de gran envergadura proyectadas en la ciudad, nos hemos dado a la tarea de recoger en un documento las vivencias y la identidad de los habitantes de barrios de interés patrimonial de la ciudad. La modernización de Bogotá ha sido el signo distintivo de buena parte de administraciones anteriores. Por lo cual, convertirla además en una ciudad humana es el reto de esta Administración y pasa por acercarnos a la gente desde ejercicios ciudadanos que privilegien la expresión y reconocimiento de la diversidad de sus habitantes (p. 13).

El proyecto no es otra cosa que un ejercicio de divulgación del patrimonio cultural desde las propias comunidades, pasando por su vida cotidiana, finalizando con la manera como se apropian de dicho patrimonio, comprendiendo que los hechos que construyen ciudad, edifican igualmente identidad y sentido de pertenencia, dinámicas que aportan a la convivencia y a la construcción de una ciudad más igualitaria.

Plaza de Mercado “La Perseverancia”

Existe desde hace 78 años y ha logrado gestionar aprendizajes para el beneficio de sí mismos y de la comunidad, allí llegaban los campesinos de varios sectores como Chía, Tenjo y otros pueblos cercanos a Bogotá para vender sus productos y otros, que por dificultades de desplazamiento hacia sus trabajos habitaron el sector. Los habitantes de los alrededores habían destinado algunas de las parcelas adquiridas para el cultivo de legumbres, hortalizas y demás alimentos agrícolas.

Entre 1910 y 1930 surge “La Perseverancia”, el primer barrio obrero de Bogotá y a su vez aparece la necesidad de abastecimiento de alimentos a sus moradores. Así se inicia la construcción en 1940 de la cuarta plaza de mercado de Bogotá con un horario de atención al público actualmente de: lunes a sábado 7:00 a.m. a 5:00 p.m., domingo 7:00 a.m. a 3:00 p.m.

Tiene una famosa plazoleta de comidas que atrae visitantes nacionales y extranjeros, por otro lado, combina sus actividades mercantiles con talleres de lectura para niños y adultos y sesiones lúdicas para sus visitantes. Ha estado administrada por diversas entidades y cooperativas, algunas de ellas han sido la EDIS, comités de vendedores de la plaza, alcaldías locales y actualmente la administra el IPES.

Al respecto sostiene Villamizar (2018), que las casas altas y coloridas con puertas en madera, es lo que aún se observa en el terreno que algún día vendió la familia Vega a Leo Koop, dueño de la Cervecería Bavaria en \$10 mil pesos por la época de 1889; allí, lentamente se fue formando una comunidad de campesinos provenientes de pueblos aledaños que venían a vender sus cultivos y animales, lo que propició la creación de un

mercado que poco a poco cogió fuerza para convertirse en lo que hoy es la plaza de mercado “La Perseverancia”. .

Al comienzo, la galería no era como actualmente se encuentra; doña Bertha Segura, comerciante de la plaza desde hace 25 años, afirma que “la estructura era en piedra y las casas eran ranchos, no había servicios y todas las secciones estaban revueltas; venían mayoristas desde pueblos a vender sólo un producto y hubo un tiempo donde le cobraban al campesino por día de venta. Además, en medio del lugar, existían cultivos de maíz, papa y cebada”.

Más o menos para el 8 de diciembre de 1940, se empezó a construir la plaza de mercado como tal, con una infraestructura que más tarde se convertiría en patrimonio cultural y un lugar propicio para fotografías y grabaciones de época, bien utilizado por productores de televisión y estudiantes.

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (2013) afirma, la plaza es un espacio en el que se aprecia la biodiversidad: se encuentran frutas, hortalizas y legumbres de todos los pisos térmicos de Colombia. Alberga tradiciones en el uso de las plantas aromáticas y medicinales, así como las ornamentales. Cocineras de Boyacá, Santander, Huila, Risaralda, Chocó, Cauca, Bolívar y Cundinamarca siguen el impulso de la tradición heredada por las abuelas en un “gran restaurante de cocinas colombianas”, que ofrece durante la semana 28 preparaciones de sopas, 53 primeros platos con acompañamientos, 39 preparaciones de carnes y pescados, todo ello servido con una atención siempre cariñosa.

La plaza aporta a la ciudad un interesante espacio de integración social donde estudiantes, trabajadores de oficina, obreros y turistas comparten en una misma mesa una diversa oferta de frutas, verduras, granos, lácteos, carnes, amasijos, flores, plantas

medicinales, aromáticas y ornamentales que los comerciantes recomiendan para la salud, la suerte y el amor.

La plaza ha sido objeto de muchas intervenciones pedagógicas, una de ellas es: “La Iniciativa Clúster de Gastronomía” con una inversión mayor a 300 millones de pesos, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través del Instituto Distrital de Turismo (IDT), y del Instituto para la Economía Social (IPES) desarrollaron el programa de “fortalecimiento y embellecimiento de la plaza de mercado de “La Perseverancia” promoviendo acciones que permitieron darle nueva vida, declarada patrimonio cultural y considerada como atractivo turístico gastronómico de la ciudad, por preservar las tradiciones ligadas al campo, el cultivo y la cocina tradicional de la mejor calidad. A este respecto las intervenciones realizadas fueron:

- Diseños de marca, fachadas y lemas distintivos para cada una de las cocinas.
- Reemplazo total del mobiliario y nueva señalización.
- Mejora de fachada con una técnica mixta de mosaico y pintura, que pretende resaltar el trabajo que las mujeres han realizado en el barrio La Perseverancia y en su Plaza.
- Siembra de plantas con placas identificativas para cada cocina.
- Se entregó dotación de uniformes con el fin de unificar la imagen.

Además de la intervención física, se capacitó en 12 jornadas a las cocineras en técnicas de cocción y cortes, presentación de platos, orden y limpieza del puesto de trabajo, optimización en el uso de ingredientes, manejo de proveedores, menús y atención al cliente.

A manera de caracterización simbólica Medina (2014), menciona que algunos de los patrimonios inmateriales de la plaza son la gastronomía, lo multidisciplinario, es decir, el espacio, las relaciones sociales, la comunicación, la cultura, la economía.

De todas formas, las cocineras emprendedoras entre otros sujetos que forman la comunidad del mercado “La Perseverancia” han sido motivo de análisis porque son quienes expresan de manera clara, según el autor, el vínculo con la cultura, el paisaje, los ecosistemas y los sistemas de producción principalmente de la plaza, que facilitan también la convivencia ciudadana y la integración social pues las plazas contienen un tejido social económico y cultural que es preciso entender y posicionar mediante un acercamiento real.

Cada plaza es un universo particular y a la hora de intervenir no hay una receta para hacerlo de una manera única. “La Perseverancia” mantiene la tradición culinaria popular, pero factores como la competencia de otras ofertas económicas como el corrientazo, o el almuerzo ejecutivo, la difusión de muchos prejuicios culturales sobre la comida de estos lugares, y sobre todo lo popular y lo campesino, han afectado la confianza de las cocineras para desplegar su propuesta gastronómica a los comensales que visitan el lugar. Sin embargo, la presencia popular está viva.

Se ha logrado establecer a través de varios estudios y análisis que los valores que imprimen identidad a la plaza son aquellos relacionados con la cultura en la medida que ahondan en los orígenes de las personas que hacen la comunidad de la plaza, especialmente las cocineras, que soporta muchas veces las propuestas de emprendimiento de las personas.

Por otro lado, se reconoce que en palabras de Medina (2014), con la ayuda del componente gastronómico, se volcaron sobre el restaurante, sus elementos y características, realizando un análisis de funcionamiento del puesto de cocina, características y actividad en la mesa y sus valores de identidad, la caracterización del servicio, sobre todo los rasgos de

su expresión cultural, los elementos decorativos, la señalización y el manejo de residuos sólidos y de saneamiento ambiental.

En cuanto a los valores económicos de la plaza se identificaron los encadenamientos que generan estos negocios en el orden de aprovisionamientos y de ganancias. Añade Medina (2014), que caracterizada la plaza desde el punto de vista económico y las tipologías de sus restaurantes, se alejó el punto de observación para analizar la plaza en su interior describiendo a quienes visitan la plaza y sus preferencias de consumo. De esta forma se identificaron los valores referidos al cómo se vive la experiencia de plaza encontrando cuatro núcleos de satisfacción: por placer (sazón y presentación de platos, calidez del servicio y esparcimiento), por salud (nutrición), por practicidad (rapidez del servicio, y excelente relación calidad precio), y por sentido ético o de identidad y en cuanto a los valores de la plaza se destacan su diversidad de oferta, comida saludable, tradición viva, unidad productiva, ligada a la unidad familiar, precios bajos, arquitectura y diseño.

En atención a lo anterior podría decirse que al caracterizar la plaza se reconoce una tendencia de elaboración y gestión del conocimiento y un interés innovador que fortalece la confianza de las personas, renueva lo tradicional e introduce acciones de cambios valiosos que además facilitan la integración de la plaza a los nuevos escenarios digitales, culturales y económicos de la sociedad contemporánea. Sostiene Medina (2014), que en últimas se busca recuperar, fortalecer y posicionar el patrimonio inmaterial estimulando la alegría y el orgullo entre las personas emprendedoras de la plaza por su labor, se logró movilizar a las personas desde acciones concretas más que desde la acción teórica. El conjunto de valores y sus manifestaciones configuran una imagen de la plaza que se vuelve el objeto de posicionamiento: “El gran restaurante de cocina colombiana de la plaza de La Perseverancia”.

Antecedentes Investigativos

La revisión bibliográfica acerca del tema de gestión del aprendizaje en cocineras tradicionales en plazas de mercado no fue muy productiva, puesto que no se hallaron ni trabajos similares, ni iguales, sin embargo, se han elegido algunos que hacen referencia a la gestión del conocimiento y hacen aportes al presente trabajo de investigación.

Existe una investigación llamada “Estado del arte para el diseño de un modelo de gestión del conocimiento, en la División de Ingeniería de la Universidad Santo Tomas, Seccional Bucaramanga” elaborado por Becerra (2018), propone la gestión del conocimiento como una estrategia en todas las disciplinas de la ciencia pues es fundamental para la investigación, el ámbito académico y los avances tecnológicos.

La investigación está centrada en realizar aportes para hacer más competitiva la gestión del conocimiento en la facultad de ingeniería de la Universidad, para lograrlo plantea identificar los ángulos más importantes de un diseño de gestión que aporte soluciones a las necesidades existentes y, por tanto, propone el modelo *Technology Broker* que recoge los aportes, aprendizajes y saberes de la comunidad favoreciendo la gestión en el área de ingeniería de la Universidad Santo Tomás. Afirma Becerra (2018), el conocimiento es una capacidad para aprender continuamente con indicadores como la educación, formación profesional, conocimientos específicos del trabajo y el liderazgo.

Continúa testificando Becerra (2018), la tendencia mundial que sea ha venido desarrollando desde la década de los noventa es el estudio del conocimiento organizacional, como uno de los principales recursos para la administración de organizaciones, observando

al conocimiento como un activo intangible que permite desarrollar ventajas competitivas y de esta manera promover la innovación continua dentro de las organizaciones. Esta tendencia ha sido respaldada por varios autores quienes garantizan que la economía actual del mundo se fundamenta a partir de “la sociedad del conocimiento”, donde se enfoca en una sociedad que toma conciencia en la importancia del manejo eficiente de la información y principalmente el capital intelectual como recurso clave de las organizaciones para la creación de valor, más importante aún que la capital y los recursos naturales

Para el presente trabajo, la investigación en mención aporta en torno al mejoramiento de competencias en las personas en la medida que logra enfocarlas en el mejoramiento y aprendizaje continuo, porque aprender es, como lo declara Husserl (1986), la capacidad del sujeto para dirigir su mirada reflexiva a la vida, percepciones, representaciones sensibles, juicios, valoraciones, voliciones, contemplarla y poner de manifiesto sus contenidos.

En la gestión del conocimiento Honeycutt (2001) asegura: es un método que trata el capital intelectual como un elemento patrimonial, que no consiste en prescindir de los sujetos sino en promover el aprendizaje y el conocimiento a nuevas personas ; es tratar de entregar la información, aprendizaje y conocimiento, uniendo la cultura, los procesos y la tecnología para lograr el éxito de una comunidad y del sujeto mismo.

Por tanto, el aporte de Becerra (2018) es válido en la medida que pretende que las cocineras de la plaza de mercado gestionen sus aprendizajes, desde la instrucción permanente y según sus necesidades de aprendizaje mismo.

Otro trabajo es el adelantado por un grupo de investigación de la Universidad Santo Tomás orientado hacia las organizaciones, gestión educativa y del conocimiento, documento de trabajo que según Cárdenas *et al.* (2016). Consiste en adelantar una

investigación en gestión educativa y del conocimiento en la Facultad de Educación de la Universidad Santo Tomás, interesada en mantener y promover los principios educativos, religiosos y pedagógicos de la entidad, que busca poder producir, difundir y apropiarse del conocimiento en la gestión educativa y del conocimiento mismo, los ecosistemas digitales, de aprendizajes, considerando necesario vincularse con las distintas regiones del país. En la propuesta de esta línea de investigación se encuentran aportes en la medida que promulga la adquisición del aprendizaje y de forma implícita la gestión, porque es natural que casi siempre, lo adquirido se gestione, referenciando un poco, por decirlo así, a la educación no formal, aquella que según el decreto presidencial 114 del 15 de enero (1996) en el artículo 1 afirma:

El servicio educativo no formal es el conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11° de la Ley 115 de 1994. Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formas en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y de la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran.

Sin embargo, hay que aclarar que, aunque la plaza de mercado no es una institución educativa, sí es un escenario que favorece el adquirir y gestionar el aprendizaje, en atención a los procesos que se evidencian desde el trabajo de campo y que son de interés para el presente proyecto.

Por otro lado, existe un texto escrito por Chica (2017), conocido como: Currículo desde la perspectiva del aprendizaje autónomo, allí el autor enfoca el currículo hacia el aprendizaje autónomo, para desarrollar una forma de enseñanza que facilite el desarrollo del pensamiento superior de los sujetos, la formación relacionada con la práctica, la creación de una sociedad más funcional y que responda verdaderamente a las necesidades de los sujetos a través de representaciones mentales. De igual manera, el aprendizaje autónomo es reconocido e investigado por el autor por medio de un ejercicio descriptivo, que combina lo ecléctico para lograr el aprendizaje con autonomía de los estudiantes de las facultades de Filosofía y Letras y Derecho de la USTA. El texto también puede considerarse como una guía para toda la comunidad académica de la institución porque aporta soluciones pedagógicas a los problemas, promoviendo la autogestión del aprendizaje desde la participación y empoderamiento del estudiante desde la figura institucional del autogobierno que permite acercarnos a problemas de carácter académico, sociopolítico, científico y social.

Al respecto dice Chica (2017), la teoría de aprendizaje autónomo se ha extendido a la comunidad europea, anglosajona, asiática y latinoamericana, cambiando las prácticas pedagógicas de los docentes y las prácticas de aprendizaje de los aprendices. Esto se debe al paso, en la psicología cognitiva, de un aprendizaje heterónomo a un aprendizaje autónomo, el cual ha estado sujeto a críticas por parte de la filosofía mentalista que postulaba los principios de una res extensa (sustancia extensa) y de una res espiritual (sustancia espiritual), creando un abismo entre la inteligencia de la mente y el cuerpo. En el aprendizaje autónomo se supera esta dicotomía y se entiende la importancia de formar al individuo para que se eduque a sí mismo, empleando el potencial de la inteligencia encarnada para alcanzar un aprendizaje significativo a partir del proyecto de vida personal.

Es decir, el aprendizaje autónomo se refiere al desarrollo cognitivo y moral, involucrando la inteligencia sensorial para llegar a la mayoría de edad, con el fin de tomar decisiones prudentes y críticas que contribuyan a un discernimiento cognitivo.

Chica (2017) manifiesta, la construcción de un conocimiento autónomo obedece a que el estudiante establece la ruta de aprendizaje dentro y fuera de la escuela, aflorando la curiosidad, la indagación, el cumplimiento de las metas, la verificación del pensamiento hipotético, el interés por relacionar la teoría y la práctica, el deseo de intercambiar puntos de vista con los compañeros y expertos, el poder pensar por sí mismo para fijar el derrotero de la vida. Por consiguiente, asegura Kamii (como se citó en Chica, 2017, p. 26), existe “una enorme diferencia entre una respuesta correcta producida con autonomía y con convicción personal, y una respuesta producida heterónomamente por obediencia”. La autonomía que parte de la inteligencia encarnada propicia un aprendizaje comprensivo y significativo que conlleva a pensar de otro modo frente al mundo.

Asimismo, sostiene Kamii (como se citó en Chica, 2017) que Piaget concibe la autonomía como una tendencia biológica y natural que existe en el ser humano, pasando del egocentrismo a la coordinación de puntos de vista dentro de un sistema más complejo; “el hecho de que los niños en todas las culturas construyan sistemas de relaciones cada vez más amplio, elaborados y jerárquicos, sin instrucción alguna, nos permiten decir que todos los niños tienen una tendencia natural a desarrollarse en esa dirección” (p. 23).

Este planteamiento ha generado discusión en los científicos, pero con el tiempo ha adquirido fuerza al trasladarse a otros ámbitos de la vida de las personas. Por consiguiente, el cambio de la concepción de los valores a través del tiempo parte de una selección arbitraria y vaga puesto que existe una tendencia biológica de la especie humana de perseguir la autonomía.

Para el caso de la presente investigación los aportes del texto: Currículo desde la perspectiva del aprendizaje autónomo, son evidentes, en atención a que las cocineras tradicionales de la plaza de mercado reconstruyen sus aprendizajes y saberes combinando los nuevos y aplicándolos a sus preparaciones culinarias, en la medida que el aprendizaje autónomo, está presente en los procesos que permiten a estas personas desarrollar una forma de aprendizaje que facilite el desarrollo del pensamiento superior relacionado con la práctica, favoreciéndolas en cuanto a que son más funcionales como cocineras, para poder así responder verdaderamente a las necesidades que plantea su propia gestión del aprendizaje.

Otra investigación hallada e identificada con el nombre de: “Scientific Competences based on Knowledge Management in Higher Education Institutions; As Competências Científicas a partir da Gestão do Conhecimento nas Instituições de Ensino Superior”, elaborada por Guzmán, Oliveros y Mendoza (2019), plantea que los profesionales actuales deben ser competentes en sus desempeños laborales, mediante la gestión del conocimiento; por consiguiente desde un modelo de investigación descriptivo demuestra como los estudiantes de una Institución de Educación Superior en Colombia, perciben y expresan la adquisición de sus competencias científicas, que permiten hacer aportes al ámbito laboral gracias al proceso formativo adelantado.

Los investigadores usaron instrumentos técnicos y estadísticos para medir, por un lado, la capacidad de los estudiantes de adquirir competencias científicas y los instrumentos estadísticos permitieron conocer las diferencias entre ellos a razón del género y la edad. De igual modo, el resultado demostró que es muy importante favorecer en la formación académica de los sujetos, el desarrollo de competencias, promover la investigación, a partir de gestionar el conocimiento.

También, se establece que los procesos anteriores favorecen las dimensiones humanas intrapersonal e interpersonal, contribuyen a la capacidad de tomar decisiones para resolver conflictos a través del desarrollo del pensamiento crítico, favoreciendo la disposición para asumir y desarrollar las competencias laborales que facilitan y mejoran el desempeño de los sujetos profesionales. Igualmente, que la gestión del conocimiento es de vital importancia en un proceso formativo porque facilita el desarrollo de competencias laborales y/o profesionales.

Al respecto, afirman Conchado, Carot y Bas (como se citó en Guzmán *et. al.*, 2019): “el fenómeno de la globalización influye en la percepción de los empresarios sobre las competencias que requiere un profesional para desempeñarse en su puesto de trabajo” (p. 25). Y continúa Roblizo y Cózar (como se citó en Guzmán *et. al.*, 2019):

Esto implica que el avance del conocimiento a través del desarrollo científico y tecnológico requiere que los trabajadores se actualicen de manera constante en temas relativos a sus profesiones. El entorno actual invita a la generación de conocimiento por medio de la investigación mediante las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones), que han desatado el auge del conocimiento por la proliferación exponencial de la información (p.25).

Finalmente, concluye Torkunova (como se citó en Guzmán *et. al.*, 2019): “el incremento de los dispositivos para acceder a esta y las modalidades innovadoras en lo referente la educación” (p. 25).

Relacionado lo anterior con la presente investigación, los autores mencionados reflejan las condiciones que se atribuyen las cocineras tradicionales de la plaza de mercado

al erigirse como aquellos sujetos empoderados de un saber gastronómico que han logrado gestionar de una manera experiencial, ancestral y cotidiana para reflejarlo en sus habilidades culinarias, haciéndose competentes a través de la innovación y actualización de sus recetas que pretenden ser llevadas a la red a través de un PLE, en este proyecto de investigación.

Por lo mismo, las cocineras tradicionales evidencian competencias adquiridas en el arte culinario a razón de que han mantenido su vigencia y logrado posicionarse como agentes de cambio en lo referente al ámbito gastronómico, sus condiciones y disposición han logrado que sean reconocidas como la institución que logran ser a través de los años, colocando al servicio de los demás y de sí mismas toda la experiencia en el tema, que impide poner sus competencias en duda y que aún sin ellas saberlo, tal vez, han logrado gestionar sus aprendizajes en la forma que lo requiere la educación y formación académica actual. Por tanto, opina Villarroel y Bruna (como se citó en Guzmán *et. al.*, 2019):

Así, deben incluir dentro de sus planes de estudio las metodologías que aporten al desarrollo de competencias en investigación en sus estudiantes para facilitar su inserción en el ámbito laboral. Eso supone considerar las habilidades requeridas para el desempeño de sus puestos de trabajo, su aporte al desarrollo del pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, el pensamiento creativo y la capacidad para solucionar problemas (p. 25).

Y continúa diciendo Shakerian, Dehnavi y Shateri (como se citó en Guzmán *et. al.*, 2019), “precisamente, la gestión del conocimiento se orienta al manejo eficiente del talento de las organizaciones considerando sus competencias en el ámbito laboral” (p. 25).

Planteamiento del Problema

El primer aspecto del problema de investigación en la plaza de mercado “La Perseverancia” es identificar la capacidad de gestión del aprendizaje de las cocineras tradicionales, que en su caso consiste en la apropiación y administración de sus saberes ancestrales a través de la práctica cotidiana y la oralidad permanente. En otros casos, se hace desde información suministrada por instituciones públicas y privadas que ofrecen capacitaciones y así logran una adecuada administración de sus aprendizajes para compartirlos con su equipo de colaboradores favoreciendo con esto algunas condiciones primarias para gestionar el aprendizaje.

El segundo aspecto, es que no se han hecho muy visibles como gestadoras del aprendizaje, es decir, son más reconocidas por sus habilidades culinarias, que por sus capacidades de gestionar su aprendizaje que las ha hecho merecedoras de reconocimiento en actividades culinarias, desconociendo que son una institución gastronómica que goza de una amplia y buena reputación.

Inicialmente están orientadas a plasmar sus saberes en sus preparaciones culinarias, compartirlas con su equipo de colaboradores y mejorar cada día el servicio que ofrecen. Gómez (2018) argumenta, que algunos de los patrimonios inmateriales de la plaza son la gastronomía, lo multidisciplinario, es decir, el espacio, las relaciones sociales, la comunicación, la cultura, la economía. De todas formas, las cocineras tradicionales entre otros sujetos que forman la comunidad del mercado “La Perseverancia” han sido motivo de análisis debido a que son quienes expresan de manera clara, según el autor, el vínculo con la cultura, el paisaje, los ecosistemas, los aprendizajes y los sistemas de producción principalmente de la plaza, que facilitan también la convivencia ciudadana y la integración

social. Las plazas contienen un tejido social económico y cultural que es preciso entender y posicionar mediante un acercamiento real. Cada plaza es un universo particular y a la hora de intervenir no hay una receta para hacerlo de una manera única.

“La Perseverancia” mantiene la tradición culinaria popular, pero factores como la competencia de otras ofertas económicas como el corrientazo, el almuerzo ejecutivo, la difusión de muchos prejuicios culturales sobre la comida de estos lugares, y sobre todo lo popular y lo campesino, han afectado la confianza de las cocineras para desplegar su propuesta gastronómica a los comensales que visitan el lugar. Sin embargo, la presencia popular está viva. Se ha logrado establecer a través de varios estudios y análisis elaborados por la alcaldía de Bogotá y el IPES, que los valores que imprimen identidad a la plaza son aquellos relacionados con la cultura en la medida que ahondan en los orígenes de las personas que hacen a esta comunidad, especialmente las cocineras, que soportan muchas veces las propuestas de emprendimiento de las personas.

Por otro lado, Medina (2014) argumenta que, con la ayuda del componente gastronómico, se volcaron sobre el restaurante, sus elementos y características, realizando un análisis del funcionamiento del puesto de cocina, características y actividad en la mesa y sus valores de identidad, la caracterización del servicio, sobre todo los rasgos de su expresión cultural, los elementos decorativos, la señalización y el manejo de residuos sólidos y de saneamiento ambiental.

En cuanto a los valores económicos de la plaza se identificaron los encadenamientos que generan estos negocios en el orden de aprovisionamientos y de ganancias. Agrega Medina (2014), caracterizada la plaza desde el punto de vista económico y las tipologías de sus restaurantes, se alejó el punto de observación para analizar la plaza en su interior describiendo a quienes visitan la plaza y sus preferencias de consumo. De

esta forma se identificaron los valores referidos al cómo se vive la experiencia de plaza encontrando cuatro núcleos de satisfacción: por placer (sazón y presentación de platos, calidez del servicio y esparcimiento), por salud (nutrición), por practicidad (rapidez del servicio, y excelente relación calidad precio), y por sentido ético o de identidad.

Y continúa afirmando Medina (2014), en cuanto a los valores de la plaza se destacan su diversidad de oferta, comida saludable, tradición viva, unidad productiva, ligada a la unidad familiar, precios bajos, arquitectura y diseño. En atención a lo anterior podría decirse que al caracterizar la plaza se reconoce una tendencia de elaboración y gestión del aprendizaje y un interés innovador que fortalece la confianza de las personas, renueva lo tradicional e introduce acciones de cambio valiosos, que además facilitan la integración de la plaza a los nuevos escenarios digitales, culturales y económicos de la sociedad contemporánea.

Sostiene Medina (2014) que, en últimas se busca recuperar, fortalecer y posicionar el patrimonio inmaterial estimulando la alegría y el orgullo entre las cocineras tradicionales de la plaza por su labor de gestadoras del aprendizaje, se logró movilizar a las personas desde acciones concretas más que desde la acción teórica. De igual modo, el conjunto de valores y sus manifestaciones configuran una imagen de la plaza que se vuelve el objeto de posicionamiento: El gran restaurante de cocina colombiana de la plaza de La Perseverancia.

En el contexto del Entorno Personal de Aprendizaje o PLE, la categoría de gestión del aprendizaje es una concepción que permite resolver problemas y aplicarlo a su vez, por tanto, en el ámbito educativo que ofrecen los PLE, la dimensión humana es entendida como una forma de ser desde lo digital, lo ubicuo, lo referido a la gestión y las competencias que unidas entre sí facilitan la relación con el conocimiento mismo, la multiplicidad de realidades y la sociedad.

Además, el Entorno Personal de Aprendizaje es un espacio que permite desarrollar y explorar las categorías de sujeto competente digitalmente, que asume el conocimiento como aquello que puede gestionar para su propio beneficio y el de los demás, que comprende que es ubicuo, es decir, puede aprender en cualquier contexto o momento que, por tanto, posee autonomía para tomar las decisiones adecuadas y necesarias para adquirir y gestionar el aprendizaje. Silva (2011) por su parte, dice que los principales avances y el actual auge de modelos de formación que se apoyan en instancias virtuales se deben en gran medida a la incorporación de las Tics y de elementos pedagógicos provenientes de teorías socio-culturales del aprendizaje. Esto ha permitido contar con los Entornos Personales de Aprendizaje o PLE. Asimismo, afirma O'Reilly (2005), el boom de la web 2.0 y las redes sociales, el uso de internet que caracteriza la segunda mitad de esta época, ha promovido una manera diferente de pensar sobre el aprendizaje.

Igualmente, Torres y Kompen (como se citó en Adell y Castañeda, 2010) argumentan que:

Ha dirigido nuestros ojos hacia el aprendizaje informal, el que se produce fuera de las instituciones. Muchas cosas importantes se aprenden fuera de las aulas, ¿Cómo? observando a otras personas actuar, experimentando directamente, leyendo por nuestra cuenta o con la ayuda de amigos y contactos más experimentados que han enseñado la valía de probar y que nos han guiado en los primeros pasos (p. 3).

De igual manera Stiglitz (2015), sostiene que la creación de una sociedad del aprendizaje contiene entre otros, tres factores fundamentales ligados con el ámbito

económico de una sociedad, crecimiento, desarrollo y progreso social, por tanto, hay que hacer una revolución del aprendizaje que permita introducir la innovación determinante del aumento de los niveles de vida de las personas. No se debe olvidar que el aprendizaje depende de lo económico social y de igual manera de las decisiones políticas hacia la educación e investigación. Por esta razón, el progreso y el desarrollo conducen a aprender a aprehender, desarrollar ideas básicas hasta llegar a la investigación aplicada. En pocas palabras, la transformación hacia la sociedad del aprendizaje que ocurrió alrededor del año 1800 en el caso de las economías occidentales y, más recientemente en el caso de las asiáticas, parece haber tenido un mayor impacto en el bienestar humano que las mejoras en la eficiencia en la aplicación de los recursos o en su acumulación.

El PLE es una ayuda digital para potenciar y reconocer habilidades para gestionar aprendizajes, para hacer a los sujetos más competentes, vincularlos además a las multiplicidades de realidad y conocimiento, que los empoderará a todos sin excepción, pero que seguramente los conducirá a mejores estados de realización humana.

Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional ha reemplazado la denominación “educación no formal” por “Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano” a través del artículo 1 de la Ley 1064 de 2006 (Ministerio de Educación, 2006) que a su vez está apoyado en las, decretos y leyes: LEY 115 DE 1994 (Ministerio de educación nacional, 1994) “Por la cual se expide la Ley General de Educación”, LEY 1064 DE 2006 “Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la ley general de educación” (Ministerio de Educación, 2006), DECRETO 1075 de 2015 (Ministerio de

Educación, 2015) “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación” Libro 2 – Parte 6 “Reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano” (Decreto 4904 de 2009), CIRCULAR 21 DE 2010 Orientaciones creación IETDH, CIRCULAR 17 DE 2015 Información registrada y actualizada en el SIET, Circular 48 de 2017 - Requerimiento registro de nuevos datos en el Sistema de Información para el Trabajo y el Desarrollo Humano — SIET, DECRETO 2685 DE 2012, LEY 1651 DE 2013 “ley de bilingüismo”, DECRETO 055 DE 2015 Afiliación estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales (actualmente contenido en el Decreto 1072 de 2015).

Afirma el Ministerio de Educación Nacional M.E.N. (2017), que la educación para el trabajo y el desarrollo humano es una oferta educativa que en los últimos años ha sido objeto de atención por el papel que puede jugar en el proceso de transformación productiva.

Si bien existe una normativa, que ha buscado posicionar esta oferta educativa e incluir criterios de calidad, el aseguramiento en general ha estado presente en la política pública educativa en la última década aun cuando funciona como sistemas independientes para los distintos niveles de la oferta educativa.

El Conpes 2945 de 1997 planteó la necesidad de conformar un Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, liderado por el SENA que, entre otros componentes, incluyó la acreditación de entidades y programas, y el reconocimiento del cumplimiento de estándares de calidad. En virtud de ello, el Sena adelantó procesos de reconocimiento de esta oferta hasta cuando, en 2004, el documento Conpes 81 indicó al Ministerio de la Protección Social (hoy Ministerio de Trabajo) en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional la consolidación de un componente de acreditación de las entidades de formación para el trabajo, como parte del Sistema Nacional de la Formación para el Trabajo SNFT. Este

componente tenía como propósito dar según el Ministerio de Educación Nacional (Ministerio de Educación, s. f.):

Reconocimiento de la calidad de los oferentes de formación para el trabajo y de los programas de cada uno de ellos, en términos de: estructuras curriculares, metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación; medios y recursos tecnológicos y didácticos; capacidad instalada; perfil de los docentes y modelo de gestión educativa definidos en el marco del SNFT”. Se indicaron como principios para constituirlo la transparencia, confiabilidad y participación del sector productivo.

Esta orientación de política dio lugar al Decreto 2020 de 2006 (Ministerio de Educación Nacional, s. f), mediante el cual se organizó el Sistema de Calidad de la Formación para el Trabajo definido como:

El conjunto de mecanismos de promoción y aseguramiento de la calidad, orientados a certificar que la oferta de formación para el trabajo cuenta con los medios y la capacidad para ejecutar procesos formativos que respondan a los requerimientos del sector productivo y reúnen las condiciones para producir buenos resultados.

Desde luego que, reconociendo la trayectoria y características de la comunidad de cocineras, será una actividad compleja porque motivará a unos y quizá no tanto a otros, pero que en el fondo será una experiencia para todos los involucrados que marcará un nuevo rumbo como sujetos conscientes de su aprendizaje y habilidades y ver las realidades y conocimientos múltiples, que les hará ver el mundo como verdaderamente es: inmensurable.

En conclusión, puede decirse que lo distingue a la era moderna de los últimos doscientos años del milenio anterior, es el aprendizaje: asimilando en primera instancia como aumentar la productividad en las cosas que pueden producirse con cualquier insumo a través de mejores prácticas para el aumento de la productividad y de la tecnología disponible.

Según lo anterior, lo pretendido por esta investigación es lograr el empoderamiento de este colectivo de cocineras, hacerlas más visibles, garantizar un reconocimiento como gestoras del aprendizaje mediante un Entorno Personal de Aprendizaje.

Pregunta de Investigación.

Ahora bien, surge la necesidad de plantear una pregunta de investigación que permita identificar las capacidades para gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”, por tanto, se requiere de todos los saberes almacenados en sus mentes para lograr satisfacer su apetito de aprendizaje desde un dialogo permanente, con acciones concretas que permitan alcanzarlo, que favorezca su desempeño humano y laboral, o al menos uno de ellos. Entonces:

¿Cómo identificar la capacidad para gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”?

Objetivo general.

Identificar la capacidad para gestionar el aprendizaje de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”.

Objetivos específicos.

Describir las acciones que favorecen la gestión del aprendizaje en las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”

Elaborar un PLE, para caracterizar las capacidades de gestión del aprendizaje utilizadas por las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia”.

Capítulo 2. Marco Referencial

Entornos personales de aprendizaje: hacia la gestión de aprendizajes en la búsqueda del conocimiento

Administrar el aprendizaje, asimilarlo y aplicarlo para nuestro beneficio y el de los demás, es necesario e importante en el contexto de la sociedad en general y de la sociedad del conocimiento como escenarios favorables para la educación permanente, en atención a que los sujetos de la plaza de mercado “La Perseverancia” lo hacen a través de acciones que enriquecen sus saberes y conocimientos, es así que las cocineras tradicionales han elaborado sus propias maneras de gestionar el aprendizaje para mejorar sus preparaciones culinarias en todo el sentido de la palabra y además logran prestar un correcto servicio en lo que se refiere a la atención de sus comensales, prueba de ello son los reconocimientos, premios, nominaciones y aceptación de sus clientes.

Con el transcurso del tiempo han aprendido a gestionar y a hacerlo de una forma organizada, adaptada a los cambios del contexto gastronómico haciéndolas más visibles e importantes en el entorno de comensales y es así como reputados cocineros han logrado ver en ellas una escuela de conocimientos, aptitudes y actitudes que favorecen la cocina tradicional de la ciudad y el país. Veamos entonces en que consiste.

Entorno Personal de Aprendizaje - PLE.

El PLE, es una categoría educativa que surgió en el año 2001 en el Reino Unido, en el contexto de las pedagogías asociadas a las TIC y el aprendizaje. Este concepto, en palabras de Atwell y Torres, (como se citó en Gallego y Chaves, 2014), se puede definir

como una agrupación de herramientas o aplicaciones que un sujeto incorpora en su aprendizaje, porque un PLE, se compone de todas las diferentes herramientas que se utilizan en la vida diaria para aprender.

Los entornos personales de aprendizaje siempre han existido y la actitud de aprendiz ha prevalecido en la mayoría de las personas, es necesario aclarar que los PLE, son un espacio de aprendizaje que ayudan a la reconstrucción del aprendizaje mismo, para el caso de la plaza de mercado ésta reconstrucción favorece el desempeño de las personas cocineras y también asegura que la actividad económica y turística resulte más atractiva para los comensales y usuarios del servicio gastronómico que prestan, es así como en las observaciones y conversaciones con ellos(as) a través de los instrumentos y el trabajo de campo, expresan la necesidad de adquirir más aprendizajes y conocimientos en torno al tema culinario para innovar y mejorar sus preparaciones y estar en sintonía con los gustos gastronómicos de su público.

Por otro lado, en el soporte educativo formativo que ofrecen los PLE, la dimensión humana es entendida como una forma del sujeto de ser competente para la relación con el aprendizaje, la multiplicidad de realidades y las vinculaciones efectivas en la sociedad, convirtiéndose éste en espacios “virtuales” que crean beneficios para el sujeto y los demás.

Pero, ¿cómo adquirir más aprendizajes? Observando a otras personas a aprender, a actuar, experimentando directamente con la realidad, leyendo por nuestra cuenta o con la ayuda de amigos y contactos más experimentados, que han enseñado la valía de probar y que han guiado a otros los primeros pasos.

Es importante en este punto, retomar el tema de la sociedad del conocimiento y la posibilidad que ofrece de adquirir aprendizaje, al respecto afirma Stiglitz (2015), la

creación de una sociedad del aprendizaje contiene entre otros tres factores fundamentales: crecimiento económico, desarrollo y progreso social, por tanto, hay que hacer una revolución del aprendizaje que permita introducir la innovación determinante del aumento de los niveles de vida de las personas. Y continúa Stiglitz, no se debe olvidar que el aprendizaje depende de lo económico social y de igual manera de las decisiones políticas hacia la educación e investigación. Por tanto, el progreso y el desarrollo conducen a aprender a aprehender, desarrollar ideas básicas que permitan llegar a la investigación aplicada. En pocas palabras, la transformación hacia las sociedades del aprendizaje que ocurrió alrededor del año 1800 en el caso de las economías occidentales y más recientemente en el caso de las asiáticas, parece haber tenido un mayor impacto en el bienestar humano que las mejoras en la aplicación eficiente de los recursos o en su acumulación. Asimismo, el aprendizaje es la base del crecimiento y desarrollo sostenidos para que las empresas o las personas puedan ponerse al día con mejores prácticas.

En el ejercicio de definir un PLE, Adell y Castañeda (2010) expresan, que: “en los últimos tiempos ha surgido un nuevo acrónimo que inunda todos los grandes titulares de educación en general y sobre tecnología educativa en particular: el PLE o *The Personal Learning Environment*” (p.2), algunos creen que señala la evidencia de un futuro de aprendizaje sin escuelas. Otros opinan que actúa como un complemento a lo que hoy día se hace en las aulas y que incluye a la escuela de forma ineludible en la educación, como proceso inherente y permanente en las personas.

Retomando nuevamente a Atwell, Torres, Olarín, (como se citó en Gallego y Chaves, 2014), los PLE, tienen su origen en el Reino Unido en el año 2001, integrados a la Web 2.0 y concebidos como un componente del ámbito de la educación que facilita el

aprendizaje continuo a lo largo de la vida de las personas a través de la interconexión que permite la red, promueven entre otros: la construcción y gestión de aprendizaje, el debate, la creatividad, el respeto por los valores éticos y tal vez, lo más importante, convoca los intereses de aprendizaje que favorece los nuevos estilos para adquirirlo por parte de los sujetos, permitiéndole construir (se) para sobrevivir a la selva digital en la que está inmerso y producir, reproducir y compartir mundos y aprendizajes.

De la misma manera Adell y Castañeda (2010), hablan de un nuevo estilo de aprendizaje y de una forma diferente de adquirirlo, que reconoce novedosas formas de ciudadanía en el siglo XXI fundamentada en una educación que propone un nuevo enfoque, entendido éste como un proceso a lo largo de toda la vida, autónomo, porque parte de las necesidades individuales y crea espacios de carácter colaborativo, basada en subjetivismos y que reta a los ciudadanos a construir sus espacios de gestión y cultura del aprendizaje. Algunos creen que señalan la evidencia de un futuro de aprendizaje sin escuelas. Otros sostienen que es un complemento a lo que hoy día se hace en las aulas e incluyen a la escuela de forma ineludible en la educación como proceso inherente y permanente en las personas.

Adicionalmente, la UNESCO (s.f.), reafirma que el PLE, es conocimiento, conservación y elaboración de contenidos a través de unidades específicas que se puede compartir en forma global para crear una asociación muy cercana entre aprendizaje, conocimiento y cultura. Es decir, facilita el aprendizaje y conocimiento gestionados o administrados para garantizar la perpetuidad de la cultura y la sociedad humana. Por tanto, lo cultural es importante en este contexto porque favorece y justifica la creación,

producción y gestión del aprendizaje y conocimientos transmisibles a la vez que son susceptibles de mejora, reinvención o actualización.

Por otro lado, el PLE, que se diseñará para la plaza de mercado “La Perseverancia” está en relación con la nueva ciudadanía. Según Chamorro y Palacio (2014):

El reconocimiento de una ciudadanía usualmente va de la mano de embajadas, cancillerías y diversas representaciones de una nación en otra nación, pues es garantía “espacial” del reconocimiento de tal ciudadanía. Pero seguir pensando en plena época de globalización y mundialización el espacio del reconocimiento ciudadano como un espacio físico delimitable geográficamente, implica desconocer la gran tarea de la interconexión que ha desarrollado la ciencia y la tecnología contemporánea (p. 307).

Lo anterior permite abrir nuevos espacios de ciudadanía más allá de la mera delimitación de las naciones. Ello implica nuevas formas de entender la manera que ésta ciudadanía se articula con el Derecho. No es una multiplicación de ciudadanías, es una multiplicación del ejercicio ciudadano. Al respecto señala Fogel (2007):

Todavía falta una palabra de uso universal para calificar a la gente que se agrupa en la red: no son ese conjunto pasivo de espectadores sometidos a un espectáculo que se nombra con la palabra público; tampoco son el batallón de personas comprometidas con una consigna política, religiosa, etc., que conforma una masa; tampoco se parecen a la suma de individuos aislados y que no comparten nada dentro de una multitud; son una audiencia.

Continúa Fogel (2007) diciendo, esos ciudadanos son las audiencias del mundo de hoy. Internet ha cambiado, entre muchas otras cosas, los medios de comunicación y la circulación de la información. Las audiencias del siglo XXI se han transformado ahora en ciudadanos conectados. Hasta hace unas décadas, los mensajes de los medios iban en una sola vía y había en un extremo “productores” y en el otro “consumidores” de información. “Los expertos dicen, que, con las dinámicas de intercambio constante de información, de conversación propia de Internet nacieron los “prosumidores”. Las audiencias activas, lo que en inglés se llama *netizens* algo así como los ciudadanos de la red” (walferjp.blogspot.com, 2014), conectados a través de un PLE.

Aunque los PLE tienen detractores y defensores es un escenario digital que favorece el aprendizaje constante y el abordaje del conocimiento de una manera más sencilla y natural, se constituye en un reto para la humanidad en la medida en que obliga a aprender y a olvidar muchas de las formas a las que estamos acostumbrados a construir y gestionar el conocimiento, pero en medio de todos estos cambios es importante asumir ese reto porque de alguna manera la intención formativa de los PLE, es muy completa y fortalecida en los valores, favoreciendo el desarrollo de las competencias fundamentales de ser, conocer, hacer y convivir. El PLE, permite combinar necesidades de aprendizaje y conocimiento para alcanzar un objetivo en la vida de las personas y admite la construcción de carácter y estructura a quienes realizan esta operación cognitiva tan necesaria en los tiempos modernos.

El mundo digital es importante por el poder y alcance que entraña. Es así como combinado con el poder del Estado favorece la figura de la nueva ciudadanía que redefine la actual concepción de espacio que ya no se limita únicamente a lo físico y abre nuevas características a las acciones humanas en los contextos digitales.

Recordando las afirmaciones de Adell y Castañeda (2010), un PLE, es el conjunto de recursos informativos, instrumentos, conexiones y acciones que cada sujeto frecuentemente establece para aprender, es decir, es un entorno que incluye todos aquellos recursos que ayudan a buscar, organizar, construir, producir y compartir información y conocimiento.

Por tanto, el PLE favorece la gestión del aprendizaje en la medida que otorga a los sujetos espacios, lugares y categorías más adecuados para compensar el ritmo frenético de la vida actual y favorece entre otras, la creación de costumbres “digitales” que requiere la actualidad digitalizada y mediatizada. Para algunos de los expertos citados anteriormente el tema de los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE), representa la innovación en materia educativa y formativa de los sujetos porque es muy completa, es decir, vincula al sujeto con el conocimiento desde sus intereses particulares de aprendizaje y lo fortalece en valores humanos, promoviendo el desarrollo de las competencias fundamentales de ser, conocer, hacer y convivir. Es decir, un sujeto interconectado, aprendiz y potenciado como ser humano.

Ahora bien, ubicados como sujetos aprendices en la red, se debe asegurar que el papel formativo sea adecuado y es aquí cuando se gestiona el aprendizaje adquirido dejando un poco de lado el fantasma que ronda la internet acerca de que solo sirve para entretener el ocio creativo, favorecer momentos de descanso, ayudar a la delincuencia organizada a hacer sus fechorías, entre otras.

Gestión del Aprendizaje

Gestionar el aprendizaje es tener la capacidad de administrar y compartir datos transformados o procesados, para que los demás adquieran competencias a través de una estrategia que involucra información seleccionada por alguien, desde sus capacidades de análisis e interpretación, que está almacenada en unos documentos a la que le agregará valor, innovación y organización a través de una respuesta o solución a una situación determinada desde sus condiciones intelectuales mismas, gestionando sus aprendizajes en aquello productivo que mejorará las condiciones de existencia propias y de los demás.

Es decir, gestionar el aprendizaje facilita a los sujetos adquirir, confirmar o construir características que permiten a las comunidades y a sí mismos establecerse de una forma más precisa ante la realidad cambiante llena de multiplicidades, y poder sobrevivir a un mundo que exige cada vez nuevos descubrimientos, aprendizajes y conocimientos y hacer más vivible la cotidianidad densa, preocupada y sofisticada de la humanidad contemporánea.

La gestión del aprendizaje está relacionada con las cocineras tradicionales de la plaza “La Perseverancia” porque es una categoría que les ha permitido la evolución y progreso de sí mismas, por tanto, pueden administrarse o gestionarse en la medida que están relacionadas con la comunicación, la productividad, las competencias de sujeto mismo, el éxito, las instituciones y la sociedad en general, de igual manera entendidos éstos como el resultado de la experiencia y las capacidades de ellas mismas que los gestionan con ayuda de la ciencia y la tecnología.

En atención a la idea anterior, en las cocineras de la plaza de mercado “La Perseverancia” están presentes todas las condiciones humanas y cognitivas para gestionar y administrar el aprendizaje pues comunican y expresan a través de sus preparaciones culinarias los saberes adquiridos desde la experiencia y a las potenciaciones que esa gestión

ha dado lugar a lo largo de su vida, para hacerlo en la forma adecuada, se menciona el reconocimiento en el ámbito gastronómico del país. Ejemplo de lo anterior es la postulación al premio de mejor restaurante de comida tradicional en Colombia otorgada por la asociación gastronómica La Barra en 2019.

Ahora bien, los primeros seres humanos en ocuparse del tema del aprendizaje y conocimiento fueron los filósofos antiguos al pretender encontrar las respuestas al origen de la naturaleza y de las cosas, posteriormente en la era clásica, Aristóteles recogió este intento y lo sistematizó en “conocimiento teórico, aplicado y productivo” creando en una línea de tiempo, la puerta a Descartes quien lo expresó en “la duda metódica”. Así mismo, Dewey (como se citó en Goñi, 2002) afirma, que el conocimiento procede de las acciones que se contextualizan en la realidad mediante la experiencia.

Por lo anterior, es necesario resaltar que el conocimiento que deviene en aprendizajes es el facilitador de la vida del ser humano, es aquello que le ha permitido mantener el interés por la ciencia, las posturas concretas y conscientes frente a la vida y sus dificultades y a pesar de haber logrado su desarrollo aún no se ha podido encontrar la forma definitiva de gestionarlo correctamente para hacerlo más útil, porque en pleno siglo XXI sigue siendo exclusividad de unas aparentes élites económicas, sociales y académicas. Siendo así: ¿Se continúa acaso en la edad media?, es necesario gestionar el aprendizaje de una manera más eficaz para que realmente todas las personas lo aprovechen para su propio beneficio, pero sin actitudes egoístas o perturbadoras.

Gestión del Conocimiento

En palabras de Honeycutt (2001): la gestión del conocimiento es un método que trata el capital intelectual como un elemento patrimonial, que consiste en no prescindir de los sujetos, sino de aportar conocimiento a nuevas personas; se trata de la entrega de la información del conocimiento, uniendo la cultura, los procesos de aprendizaje y la tecnología para lograr el éxito de una comunidad y del sujeto. La gestión del conocimiento es la capacidad de generarlo y usarlo para establecer en la misma medida el desarrollo y el impacto en una comunidad como la de la plaza “La Perseverancia”, que desde el momento que se origina, modifica, adapta, transfiere y publica, está relacionado con la competitividad de los sujetos, favorece entre otras, al desarrollo humano, garantiza sujetos potenciados que confrontan la ley con la verdad y al resultado de esta combinación: el conocimiento, lo aplican para su propósito y lograr así potenciar las categorías del sujeto como la gestión de principalmente, que permite la facilidad de innovar, el crecimiento humano y social en todas las esferas posibles, la motivación por adquirir y aplicar correctamente el conocimiento adquirido.

Por tanto, el conocimiento escolar, la enseñanza y el aprendizaje deben hacer el recambio de las formas de enseñanza de transmisión y recepción hacía las formas de enseñanza centradas en la generación y la difusión del conocimiento. Es decir, la nueva educación estará centrada en procesos como la resolución de problemas, la modelización, la generación de proyectos y de objetivaciones tecnológicas.

La gestión del aprendizaje y el conocimiento requieren de la adquisición de información para una gran variedad de procesos, para ello se debe interpretar, procesar y generar conocimiento, porque es una forma de vida que permite al sujeto aprendizajes para tomar decisiones racionales.

Los procesos de la gestión del aprendizaje y el conocimiento requieren de habilidades para localizar las interrelaciones de la información explícita (datos, texto, sonidos, graficas, etc.) y la información tácita (almacenada en el cerebro y expresada por comportamientos y acciones).

El término de la gestión del conocimiento, surge en la década de los 90 y ha adquirido popularidad y evolución continua. Según Torres y Kompen (como se citó en (Adell y Castañeda, 2010), es hacer referencia a las construcciones que potencian las actuaciones y motivaciones de unos sujetos para conseguir algo benéfico a través de un proceso. Es la función que busca, utiliza, planifica, comparte, coordina, controla y desarrolla los flujos de conocimiento que se producen en una organización y en los individuos en relación con sus actividades y el entorno, con el fin de crear unas competencias esenciales captando y organizando las experiencias, habilidades, ideas, procesos y conocimiento que existen en una organización, que además sus miembros conservan para el uso de sus funciones y aprendizajes; es la respuesta a entornos cada vez más complejos, por esto es necesario iniciar como frecuentemente lo hacen las cocineras tradicionales de la plaza “La Perseverancia”, con el proceso básico que consiste en la creación de conocimiento que se da en el marco del aprendizaje diario, la acumulación de experiencias y el desarrollo de habilidades y compartirlo con el resto de los integrantes de un grupo u organización. Existen diferentes clases de conocimiento, el tácito, incorporado a las personas, difícil de comunicar que es usado cuando la situación lo requiere y el explícito, aquel que es racional y se puede expresar en forma codificada, es decir, palabras, oraciones, textos.

Algunas herramientas que hacen de intermediarios tecnológicos e involucran la gestión del aprendizaje y el conocimiento son:

Balance Bussines Scorecard, definido por Kaplan y Norton (como se citó en Sánchez, 2010), como la herramienta que permite valorar y reconocer la importancia de los activos intangibles además de los tangibles. En otro aspecto reconoce al sujeto como parte activa que posee los atributos para resolver o gestionar un tema específico. Un ejemplo de lo anterior en las cocineras de la plaza de mercado “La Perseverancia” es el recetario gastronómico realizado por la Escuela Taller de Bogotá en 2013 que aprovecha la gestión del conocimiento de las personas desde esta herramienta. Otro caso es el reconocimiento que hizo los premios “La Barra” en 2019, postulando a la plaza de mercado “La Perseverancia” como el mejor restaurante del país en comida tradicional colombiana.

Navigator de Skandia, Edvinsson y Malone (como se citó en Sánchez, 2010), lo describen como el reconocimiento de los activos intangibles de una comunidad u organización a través de los aprendizajes y procesos, capital intelectual, temas financieros, relación con los clientes y el crecimiento de la organización o comunidad. Las cocineras de la plaza de mercado “La Perseverancia” han logrado hacerlo al constituirse como referente culinario y turístico para el país.

Technology Broker, Brooking, (como se citó en Sánchez, 2010), herramienta que permite establecer auditorias de la información relacionada con el capital intelectual, clasificándolo en activos de la siguiente manera : **a)** Mercado, capacidad competitiva de una organización o comunidad., **b)** Propiedad intelectual, explotación de un activo intangible (ej.: el conocimiento), **c)** Humanos, los sujetos que conforman la organización o comunidad con habilidades de aprendizaje y usos apropiados del conocimiento para ejercer una función o asumir una responsabilidad, **d)** Infraestructura, relacionada con los procesos que permiten ampliar y actualizar el conocimiento en los sujetos y la organización misma.

Al respecto podemos decir que un ejemplo en las cocineras de la plaza de mercado “La Perseverancia” es la “Feria de la vida, la chicha y la dicha”, realizada en el mes de octubre de cada año.

Dirección Estratégica por Competencias, (como se citó en Sánchez, 2010), modelo que favorece las competencias de los sujetos y el capital intangible de los mismos, para aumentar la competitividad organizacional con ayuda de la observación y la valoración de los aportes de algunos de ellos. Por tanto, reconoce actitudes, valores, capacidades, aprendizajes y experiencia. El ejemplo no sería otro, que el reconocimiento a las cocineras de la plaza de “La Perseverancia” como destino turístico gastronómico nacional, realizado por las autoridades competentes en la materia. Es por otro lado, la herramienta que más se ajustaría para medir la capacidad de gestión del conocimiento de las cocineras de la plaza, si fuera el propósito de esta investigación.

KMAT, Andersen y A.P.Q.C (como se citó en Moyado, 2006) la describen como una herramienta para diagnosticar y evaluar el conocimiento de la organización o comunidad y de los sujetos que la componen y consta de cuatro facilitadores: **a)** Liderazgo, el conocimiento depositado en los sujetos y la organización o comunidad refuerza las competencias de ésta., **b)** Cultura, mantiene la necesidad de aprender y de innovar., **c)** Tecnología, herramientas que facilitan la comunicación y la construcción de aprendizajes y conocimientos, **d)** Medición, fortalece el aumento del capital intelectual y de conocimiento de los sujetos y comunidades para adelantar la gestión de los mismos, **e)** Procesos, favorece la eliminación de las dificultades de aprendizaje y de conocimiento en cuanto a los resultados esperados. El ejemplo, en este caso, es el posicionamiento que han adquirido las cocineras tradicionales de la plaza como organización, que redundará en lo social, económico y político para el sector turístico gastronómico de la ciudad y el país.

Procesos de gestión del conocimiento

Algunos procesos que facilitan la gestión de los conocimientos ya existentes en las organizaciones o comunidades de personas, están relacionados con aspectos de descubrimiento, recopilación y difusión. El descubrimiento consiste en mejorar y ampliar la cantidad de conocimiento a través de procesos lectores, escriturales, actividades académicas como conferencias, trabajo en equipo, etc. La recopilación permite que el conocimiento sea legible, organizado y accesible para las personas que lo requieran conservar en documentos, banco de datos, archivos, etc. Por último, la difusión hace referencia a procesos y actividades orientadas a transferirlo a través de la interacción que requiere de la colaboración de todos para elevar su calidad. Los procesos en mención son los siguientes:

Transferencia del conocimiento: facilita captar el conocimiento despejando las dudas, temores e inseguridades que produce compartirlo. De igual manera asegura aspectos emocionales de confianza, interacciones personales adecuadas y la capacidad de estar respetuosamente en el lugar cognitivo de otra persona integrante del equipo de trabajo.

Aprendizaje: proceso que transforma y reconoce el conocimiento individual y colectivo. Cuando es en equipo convoca a la capacidad de compartir el conocimiento individual a través de la interpersonalidad que requiere formar y trabajar en redes para obtener la información y comunicación necesarias para adelantar el tema a tratar.

Capital intelectual: (bien intangible), reconoce la importancia y valor de los saberes aprendidos de las personas involucradas en la metodología de gestión del conocimiento. Es

decir, representa el conocimiento experto que está en las mentes de los sujetos reflejado en competencias, experiencia, enfoques, saberes, aprendizajes, y demás.

Aprendizaje virtual: permite abordar información que necesita ser explícita para garantizar que todos aquellos interesados puedan abordarlo de manera más tangible. Sin embargo, el aprendizaje virtual introduce en una comunidad social elementos no tan obvios en otros contextos de aprendizaje como interconectividad, ética, valores en general, necesidades de aprendizaje específicas y algunas competencias digitales.

Es requisito fundamental la participación de la tecnología digital en los procesos de gestión del conocimiento porque favorece entre otros, la disposición de sitios de consulta en red, (Aplicaciones de Software, Entornos Personales de Aprendizaje, Bases de datos etc.) y diversos recursos que fortalecen la información necesaria para construir conocimiento. En palabras de Torres y Kompen, (como se citó en Adell y Castañeda, 2010), permite hallar soluciones reales a problemas reales, más allá de las condiciones controladas en que normalmente se busca en los procesos experimentales, sociales o humanísticos. Los avances tecnológicos y científicos han llevado, como exigiendo, a que se realice un giro en la gestión de las organizaciones, que han pasado a determinar que el aprendizaje y el conocimiento son el recurso más valioso cuando es producto de la interacción (haciendo con esto referencia de algún modo a los sistemas complejos).

Continúa el autor afirmando que, para ayudar a entender las relaciones que existen en un sistema, debe empezarse por gestionar el conocimiento con el fin de caracterizar su naturaleza, entendiendo que no todos los sistemas son complejos de la misma forma, porque pueden ser de características similares, pero de propiedades diferentes y comportamientos totalmente desconcertantes. Por tanto, se desea llegar a entender los

sistemas sociales, debe desarrollar nuevos instrumentos que permitan penetrar en los sistemas para hallar las interacciones ocultas.

Capítulo 3. Enfoque Epistemológico y Metodología

Enfoque Epistemológico

Afirman Carr y Kemmis (1986) desde el ámbito de la investigación, un paradigma es un cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que definen cómo hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda del conocimiento. Los paradigmas, de hecho, se convierten en patrones, modelos o reglas a seguir por los investigadores de un campo de acción determinado.

Por otro lado, un paradigma socio crítico es el conocimiento que surge de la necesidad de un sujeto que reflexiona, por tanto, participa y transforma la sociedad obteniendo “autonomía racional” y “liderazgo moral” reflejado en su capacidad de reconstruir la teoría y la práctica. Asimismo, el paradigma socio crítico está fundamentado en la teoría crítica que se ocupa del análisis de las formas de dominación capitalista, (economía capitalista y movimiento obrero), en la ciencia y tecnología que propone soluciones reflexionadas a través de la observación del papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad y su relación con el poder, es decir las acciones.

Hay que mencionar, además que el paradigma socio crítico pertenece a la corriente emancipadora del sujeto y es el elegido para elaborar la presente investigación porque favorece y propone a un sujeto crítico, reflexivo, argumentado y empoderado para el mundo actual, posesionado de su entorno y desligado de los problemas como tal para pasar a la orilla de las soluciones principalmente. Se observa entonces la propuesta de algunos de

los representantes del socio criticismo con relación al sujeto que reflexiona, transforma y se empodera en la sociedad, Horkheimer (como se citó en Ricoy, 2006), sostiene que es importante el análisis de los fenómenos culturales para entender las necesidades que deben transformarse. De igual manera Marcuse (como se citó en Ricoy, 2006), identifica al sujeto como un hombre unidimensional inmerso en una racionalidad técnica. Posteriormente Habermas (como se citó en Ricoy, 2006), establece su teoría de acción comunicativa relacionándola con la verdad que NO es otra cosa que la causa de la necesidad de lo social expresado en el lenguaje. Seguidamente Carr y Kemmis (como se citó en Ricoy, 2006), identifican que la unión de la colaboración y la voluntad de actos políticos mejoran lo social pues favorecen la auto reflexión y la autocrítica. Por otro lado, Arnal (como se citó en Farnos, 2018), sostiene que lo sociocrítico ofrece aportes desde lo comunitario y desde la investigación participativa para promover el cambio social y hallar respuestas a problemas sociales específicos. Finalmente, Colás (como se citó en Ríos, 2014), afirma que lo cualitativo favorece el cambio social.

¿Qué aportes hace el paradigma socio crítico a la presente investigación?, por un lado, refuerza la postura liberadora y crítica de los sujetos ante problemas sociales porque se involucra para solucionar y transformar la realidad. De igual modo ayuda a que los sujetos comprendan o asuman la realidad social desde lo interdisciplinario. En definitiva, facilita la investigación con sentido crítico reflexivo favoreciendo la teoría y la práctica como recurso investigativo que aporta conocimiento.

Metodología- Estudio de Casos: de la descripción superficial de un contexto hacia conclusiones significativas.

La metodología elegida para el presente proyecto de investigación es el “Estudio de Casos”, que de manera clara fundamenta el tipo de investigación adelantada, es decir, de orden cualitativo, con enfoque socio crítico que privilegia el paradigma de la observación para explicar un contexto, a través de la participación de 50 sujetos dedicados a la preparación de alimentos en la plaza de mercado “La Perseverancia”, donde el interés está ubicado en las estrategias utilizadas por ellos para gestionar el aprendizaje.

Al respecto Stake (1995) atestigua, que de un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular. Una hoja determinada, incluso un solo palillo, tiene una complejidad única pero difícilmente preocupa lo suficiente para que se convierta en objeto de estudio. Se estudia un caso cuando tiene un interés muy especial en sí mismo. Se busca el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos, es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes.

En el caso de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” lo particular se remonta a sus condiciones de emprendimiento gastronómico y a la forma como han adquirido sus saberes ancestrales a través de la oralidad y las costumbres, llevándolas al reconocimiento global en el mundo de la culinaria. De igual manera, han generado un interés especial para el proyecto de investigación en la medida que son reconocidas como cocineras tradicionales, pero no como gestionadoras de sus aprendizajes que finalmente las ha proyectado y mantenido vigente en el competitivo escenario de la gastronomía. Al mismo tiempo, han logrado interactuar de manera apropiada con otros

referentes culinarios de la ciudad y el país y a su vez han conquistado los paladares de diversas culturas posicionando al restaurante de la plaza de mercado, como destino gastronómico turístico.

Por otro lado, la acertada interacción desde sus saberes culinarios las ha llevado a obtener reconocimientos nacionales e internacionales como referente de la cocina tradicional colombiana en la ciudad y en el país, además de algunos espacios que han ganado a nivel internacional y la aceptación de muchas personas de culturas mundiales que las visitan para deleitar sus paladares con sus preparaciones.

Es decir, la importancia de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” va más allá de la variedad y calidad de sus preparaciones, son más bien el referente de una comunidad que las visualiza como aquellas luchadoras que cocinan alimentos, pero lo más importante, representan una cultura tradicional que lucha por los desafíos que cada día les trae y además sin demasiados miramientos, también la de gestión del aprendizaje, porque los aprendizajes ocurren a diario y son casi que imperceptibles.

Diseño de la ruta metodológica.

Para realizar la presente investigación de tipo cualitativo en gestión del aprendizaje, con enfoque socio-crítico se diseñó un proceso metodológico fundamentado en el paradigma interpretativo, que ayuda a explicar la realidad de la gestión del aprendizaje de las cocineras tradicionales, participaron por tanto, 50 personas dedicadas a la labor culinaria de la plaza de mercado “La Perseverancia”, centrando el interés en el discurso y la cotidianidad de los sujetos invitados a participar en la investigación, durante su permanencia en la plaza de mercado, así mismo, las convivencias y las habilidades para

gestionar el aprendizaje de los participantes, que permitió una visión amplia y real del contexto estudiado.

Por otro lado, la realización de la investigación logró demostrar a través de un proceso metodológico basado en la observación, conocer un contexto en donde se aplicaron los algunos instrumentos.

Instrumentos de recolección de información

Entrevista semiestructurada.

Mediante conversaciones entre el investigador y las cocineras tradicionales a través de preguntas orientadas al propósito de la investigación y ocasionalmente con aquellas que surgían repentinamente durante la entrevista para conocer acerca de sus estrategias de apropiación, organización y divulgación de sus aprendizajes.

Por otro lado, conocer también aquellos momentos o personas que los inspiraban a aprender, el grado de competencia que creían tener en su oficio, etc. (Anexo 1), logrando identificar las necesidades de aprendizaje y las formas de resolverlas, adicionalmente conocer la disposición, valoración y aplicación con beneficios para sí mismas de sus aprendizajes a través de la cotidianidad, de igual manera conocer las condiciones de cada uno para autoevaluar lo aprendido. Por otro lado, descubrir su disposición a aprender y compartir aprendizajes y conocimientos a través de un PLE.

Observación participante.

Manifiestan Campoy y Gomes (S.f.), que es entendida como aquella acción que permite al observador participar de manera activa dentro del grupo que está estudiando;

identificándose de tal manera con ellos, que es considerado uno más de sus miembros. Es desde ahí que el investigador logra registrar, con ayuda del diario de campo y encuestas, por ejemplo, la información que considera necesaria en la investigación que está adelantando para valorar y contrastar las afirmaciones o respuestas de los actores y sus condiciones para gestionar el aprendizaje como es el caso sin dejar de adaptarse a las situaciones que surgieran durante el proceso (Anexo 2).

Al respecto los datos recogidos se organizaron como información, para realizar el respectivo análisis, validarlos como favorecedora a la investigación y verificar que serían un apoyo para las fuentes teóricas.

Lo anterior permitió conocer de buena fuente las condiciones de los sujetos para gestionar el aprendizaje y, por otro lado, garantizar el propósito investigativo.

También se estableció la triangulación de las fuentes de información que permite corroborar lo dicho por los actores con lo apreciado en la observación, que además contribuye a elaborar las conclusiones y corregir errores en el ejercicio de la observación misma y sugerir otras acciones que permitan la gestión del aprendizaje.

Capítulo 4. Sistematización y Análisis de la Información

Descripción de los participantes

La capacidad para gestionar el aprendizaje en el contexto de la plaza de mercado está favorecida por la cotidianidad compartida de las cocineras tradicionales, que además de ayudar a mantener una interacción permanente beneficia la resolución de conflictos que pueden surgir, convirtiéndolos en situaciones que mantienen la sana interacción y la creación de condiciones que favorecen la gestión de los aprendizajes mismos, que requiere su desempeño diario.

Por lo mismo, son los actores protagonistas de la investigación en gestión del aprendizaje por medio de un estudio de casos llevada a cabo en las instalaciones de la plaza de mercado “La Perseverancia”.

Cocineras tradicionales.

Participaron en la investigación alrededor de 50 cocineras tradicionales, 5 de ellas afrocolombianas, algunas caracterizadas como cofundadoras de la plaza, otras con una antigüedad que oscila entre los 3 y 40 años, ninguna de ellas es profesional en gastronomía, por lo general con aprendizajes empíricos, o a través de capacitaciones relacionadas con el tema ofrecidos por algunas instituciones de carácter público y privado, o como se ha dicho anteriormente, con aprendizajes heredados por familiares, amigos o la cultura misma, pero cada una especializada en la preparación de un plato de comida tradicional, sin que esto implique que las demás no sepan prepararlo también.

Las edades fluctúan entre los 21 y los 62 años, la mayoría de ellas son mujeres, aunque también hay hombres, alrededor de 5, sin embargo, solo uno de ellos está vinculado directamente con la preparación de alimentos y su especialidad es la comida de mar, los demás tienen delimitadas sus funciones a temas como: manejo de bodegas, acomodación y traslado del mercado, ayudantes de cocina, repartidores de algunos domicilios, mensajeros, haladores de clientes, vigilantes o meseros.

Son una población muy diversa, en temperamentos, estructura intelectual e historias de vida en general, aunque unida por el tema culinario y por sus condiciones para gestionar el aprendizaje. Básicamente fueron las únicas personas del entorno de la plaza de mercado que participaron directamente en la investigación.

Directivos.

El personal administrativo de la plaza y del Instituto para la Economía Social IPES, entidad que funge como administrador de las plazas de mercado en la ciudad no participó directamente en la investigación, pero contribuyeron otorgando los permisos para realizarla y propiciaron los acercamientos con las cocineras tradicionales quienes en un principio se mostraban recelosas y descorteses.

Sistematización de la Información

Diseñar la manera de iniciar y elaborar la investigación permitió conocer la dinámica de la plaza en cuanto a sus condiciones para realizar este tipo de trabajos, aunque el ex asesor de la presente investigación señor Julio Rojas Meza, docente de la Universidad Santo Tomás, aseguraba que no era necesario solicitar autorización para hacerla porque

según él “los investigadores no pedíamos ese tipo de avales”, me acerqué de todas formas al IPES y se socializó el proyecto investigativo con la coordinadora del área de plazas de mercado de Bogotá, la señora Luz Mery Pinilla, obteniendo el permiso amplio para realizarla a través de una llamada telefónica que hizo al administrador de la plaza como tal, el proceder de esta manera favoreció el acercamiento con la entidad en atención a que son demasiadas las actividades investigativas, académicas, publicitarias, comerciales que se ha adelantado con esta población de cocineras tradicionales y han optado por no permitir más acercamientos de este tipo.

La recolección de la información comenzó con la observación participante que nunca cesó durante el desarrollo de la investigación a las cocineras tradicionales y quedó registrada en el diario de campo, posteriormente se solicitó a algunos docentes de la Universidad Santo Tomás, que validaran los instrumentos que se aplicarían a aquellas personas quienes además firmaron el respectivo consentimiento informado, de manera individual y las entrevistas, conversaciones y demás se llevaron a cabo mientras ellas hacían sus preparaciones alimenticias.

Análisis y Triangulación

Los aprendizajes de la población participante en esta investigación están marcados por la curiosidad, necesidad y obligación, en atención a que el contexto los requiere o también los propone. Por tanto, han adquirido aprendizajes principalmente, en el ámbito culinario, que les ha permitido transformarse en seres independientes económicamente, responsables socialmente y determinados en el entorno de la plaza que los ayuda a crear las

condiciones para gestionar el aprendizaje en la medida que lo facilita o en ocasiones lo impide, esta dificultad hace referencia a la necesidad expresada por ellas de profesionalizarse en las labores culinarias y adquirir más nivel y mejorar sus desempeños, pero la exigencia de disponibilidad de los oficios de la cocina han sido una dificultad para ellas, según la respuesta a la pregunta No. 3 del instrumento 1: Veamos.

3. ¿Es difícil para usted destinar tiempo para adquirir conocimiento?

Análisis: las personas que respondieron “sí” en el cuestionario mantienen una relación diferenciadora de “5 respuestas”, con aquellos que responden “no”, que refleja que para algunos de los encuestados es difícil el aprendizaje en la medida que sus ocupaciones, disposición de tiempo e interés por satisfacer necesidades intelectuales estén alineadas con el tiempo que les permita lograrlo, es decir, las decisiones de aprendizaje dependen ampliamente del tiempo disponible para hacerlo, lo que refleja la conveniencia de un PLE, para esta población por su flexibilidad, intención pedagógica formativa y satisfacción de necesidades de aprendizaje que representa. Se desprende de este análisis que muy seguramente, el factor tiempo es determinante para los eventos de aprendizaje que requieren las personas invitadas a responder las preguntas.

Por otro lado, es importante mencionar que, son personas que les interesa aprender, gestionar y producir desde un conocimiento adquirido para el beneficio de sí mismos y de los otros, pero adolecen de una mejor organización de su tiempo para hacerlo, sus ocupaciones absorben el mayor tiempo posible en sus cotidianidades y casi que les impide ampliar sus horizontes de aprendizaje.

Para el caso de las cocineras tradicionales de la plaza de mercado de “La Perseverancia”, estos aprendizajes favorecen el ámbito sociocultural de los sujetos que los

ayuda a adquirir aprendizajes ya sea porque son heredados de sus ancestros o de su círculo social, en otras ocasiones, está motivado por su curiosidad o la satisfacción de una necesidad. Es así como la tradición sociocultural y las competencias de estos sujetos deben permitirles reconstruir la forma de aprender desde componentes como la lectura, la reflexión y la interacción de sus saberes con los otros, en el contexto de un Entorno Personal de Aprendizaje PLE.

Al respecto desde el instrumento No. 2, en algunas de las respuestas a las preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11 se aprecia la disposición de las cocineras tradicionales a adquirir y gestionar el aprendizaje a través de la red o de un PLE. Veamos a continuación.

5. ¿Usted aprovecha las facilidades que ofrece Internet?

Análisis: cuando la mayoría de las personas logran identificar que internet favorece a las personas, reconocen además un escenario valido para el aprendizaje y conocimiento que promueve sujetos más preparados para asumir el mundo digital que crece rápidamente, aceptar estas facilidades es reconocer que estas personas pueden acercarse también a un PLE. porque su percepción de la red es favorable y adecuada al objeto de esta investigación.

6. ¿Cree usted que Internet o un PLE pueden ayudarle a satisfacer sus necesidades de aprendizaje?

Análisis: el aprendizaje es considerado satisfactorio en internet a través de un PLE por la mayoría de las personas, favoreciendo la intención investigativa del presente proyecto y aumentando la disposición y reconocimiento de internet como un escenario válido para aprender y adquirir conocimiento por parte de la población invitada a participar.

7. ¿Usted aplicaría en su vida los conocimientos adquiridos por internet o a través de un PLE?

Análisis: reconocer que internet o un PLE favorecen sus condiciones de vida aportando aprendizajes y conocimientos útiles a los desempeños, según lo expresado por la mayoría de las personas, es admitir que pueden hacer o crear sujetos validos en la medida que se aprovecha y transfiere el conocimiento adquirido en la red en atención a que lo digital está constituido en una realidad que favorece la formación de las personas y logra que mejoren en varias esferas de su vida, es decir: mejorar en aspectos académicos, laborales, personales, intelectuales, sociales, etc. Por tanto, reconocer a la red y toda su variedad de herramientas y recursos la condición formativa, es aceptar un cambio de mentalidad para el aprendizaje y la adquisición de conocimiento que no dejará de favorecer las necesidades individuales de los sujetos y comunidades.

8. ¿Usted entiende lo más importante de una información encontrada en internet?

Análisis: en la respuesta se refleja que son agentes de transformación del aprendizaje a través de internet, porque reconocen implícitamente que han emergido de los aprendizajes tradicionales para instalarse en el mundo virtual y aprovechar sus condiciones favorecedoras de sujetos que aprenden y construyen distinto, alejados de las jerarquías lineales del aprendizaje y arriesgándose a satisfacer sus propias e individuales necesidades de aprender y adquirir conocimientos.

La capacidad de abordar la red para adquirir aprendizaje y conocimiento en atención a su capacidad de entendimiento los instala en lo digital de una forma novedosa y

arriesgada que, aunque no menos válida, los hace conscientes de sus necesidades de mejorar la calidad de sus aprendizajes en atención a sus ocupaciones culinarias. Al respecto es necesario reconocer el inmenso interés de los sujetos encuestados en adquirir nuevos aprendizajes y conocimientos.

9. ¿Es usted capaz de explicarle claramente a otra persona lo que aprende por internet o desde un PLE?

Análisis: la mayoría de las personas responden afirmativamente a esta pregunta reflejando así su condición de gestores o administradores del aprendizaje en la medida que logran entenderlo y transferirlo, es así como la población encuestada e invitada a participar en esta investigación se auto reconoce como usuario de la red para adquirir aprendizajes y conocimiento que benefician sus desempeños, fortalecen el trabajo en equipo en la medida que aportan sus conocimientos a las demás personas y viceversa y aceptan o reconocen la utilidad de la red para una población que en alguna medida carece de los conocimientos básicos para abordar internet, pero el esfuerzo y las ganas de aprender pueden más que las aparentes limitaciones.

10. ¿Cree usted que la información adquirida por internet o un PLE, aportan conocimientos constantes e importantes?

Análisis: la mayoría de los encuestados respondieron con un “sí” a esta pregunta, porque consideran que favorece el aprendizaje y adquisición de conocimiento constante además de aprendizaje importante y útil en la red, la respuesta afirmativa que ofrece la mayoría de estas personas establece un lugar importante y un escenario de transformación de vidas gracias a los aportes intelectuales u operativos que promueve sujetos creativos,

con necesidades de aprender y valorar el conocimiento. Establecer que la red ofrece conocimientos constantes e importantes también hace referencia a la capacidad de entendimiento y transferencia del conocimiento mismo, que ayuda a estos sujetos a establecerse como sujetos competentes en el mundo virtual.

11. ¿Considera usted que internet o un PLE son una ayuda para ampliar sus conocimientos?

Análisis: es sabido que la población participante en la presente investigación, afirma que es posible aprender a través de la red, en las respuestas a esta pregunta se encontró que creen en la posibilidad de ampliar conocimientos y de paso sea dicho, nuevos aprendizajes. La facilidad de acceder al conocimiento que permite la red o un PLE, lucra los aspectos vivenciales de las personas y la disposición al aprendizaje, gestión y transferencia del mismo.

Ampliar los conocimientos es mejorarlos o actualizarlos para acercarse de manera más efectiva a la realidad que requiere de sujetos solucionadores de conflictos y crear mejores mundos de vida para sus comunidades y para sí mismos. Mejorar o actualizar a las personas a través de sus aprendizajes y conocimientos garantiza por otro lado, la disposición a adquirirlo, trabajar en equipo, transmitirlo, crear redes de aprendizaje y promover las nuevas formas de aprendizaje.

Opinan Castañeda y Adell (2010): “sea cual sea la época en la que están situados las personas han tenido siempre un entramado de conexiones sociales y de fuentes para aprender” (p. 4). Ese “entramado” ha estado condicionado siempre por las fuentes de conocimiento fiable de las que disponían y de las cuales se entendía que debían aprender.

Es decir, aprender es adquirir y asimilar conocimientos, aprovechar una destreza o procesar información es, por tanto, la capacidad de una persona para “atrapar” el conocimiento a través de la experiencia que requiere de práctica o de la capacidad intelectual para asimilar aquello que requiere para un fin determinado.

En la plaza de mercado los aprendizajes han sido adquiridos de ambas formas, (lo práctico y lo cognitivo), han ayudado a crear los espacios y situaciones para defenderse en su oficio, salir adelante como sujetos y estar posteriormente a la altura suficiente para desarrollar conocimiento en un evento de aprendizaje a través de un PLE, por lo cual entre otras circunstancias, demuestra que es posible diseñarlo para la comunidad y con la comunidad de la zona de comidas en temas culinarios en donde cada uno se destaque, porque las cocineras tradicionales compartirán sus saberes y al mismo tiempo podrán aplicarlos para resolver una necesidad de aprendizaje identificada por ellas a través de un dialogo permanente y también por medio de acciones que permitan recoger en la herramienta digital mencionada la satisfacción de esa necesidad, que además procurará mejorarles su desempeño humano y laboral, o al menos uno de ellos.

El PLE diseñado desde las cocineras tradicionales, identificado con el nombre de “SAZÓN PERSEVERANTE” (Hincapie, S.f.) Permitirá recoger sus aprendizajes y en la medida de las posibilidades asegurar el buen desempeño del mismo en la interacción entre sujetos, tecnología y aprendizaje

Es importante mencionar que esta ayuda digital deberá potenciarlas mediante sus habilidades y aprendizajes, hacerlas competentes en su gestión y vincularlas a la realidad que todos sin excepción “padecen”, “disfrutan” o “viven” pero que seguramente las conducirá a un estado de empoderamiento más elevado para alcanzar la realización humana.

Por lo cual, en el instrumento de análisis No. 1 se encuentran preguntas y respuestas que demuestran la disposición de las cocineras tradicionales a ampliar sus aprendizajes y gestionarlos en favor de otros y de sí mismas, al respecto se muestran las preguntas 1-2.

1. ¿Acostumbra usted a aprender por su propia cuenta?

Análisis: la población invitada a participar en la propuesta de investigación hace referencia a través de la respuesta de su capacidad, interés e intención para aprender por su propia cuenta, es decir, acostumbran aplicar el método del autoaprendizaje que favorece la gestión del aprendizaje en la medida que permite adquirir elementos para construir conocimiento, resolver problemas cotidianos, laborales o personales. De igual manera eleva su potencial e interés para constituirse en sujetos válidos para su entorno por su forma autónoma de adquirir, gestionar o procesar sus aprendizajes y modificar sus conductas por medio del autoaprendizaje que favorece nuevas visiones de la realidad, y además facilita que el capital intelectual adquirido gracias a la experiencia con los otros, las empresas o instituciones que los han capacitado, que potencia al sujeto desde la gestión del aprendizaje mismo, por ejemplo, convirtiéndolos en personas competentes para captar, gestionar, desarrollar y adquirir aprendizajes.

2. ¿Es difícil para usted mantener el interés cuando está aprendiendo algo?

Análisis: las respuestas revelan la facilidad de la población invitada a mantener la búsqueda asertiva de respuestas a sus dudas o a satisfacer sus necesidades de aprendizaje en la medida que prevalece la disposición para adquirir y aumentar la información y el aprendizaje que permitan desarrollar en ellos la gestión del aprendizaje, construcción del conocimiento, concentración y productividad intelectual.

Reconociendo pues, la disposición, trayectoria y características de la comunidad cocinera de la plaza de “La Perseverancia”, será una actividad compleja porque motivará a unos y quizá no tanto a otros, pero seguramente en el fondo será una experiencia que marcará un nuevo rumbo como sujetos conscientes de las realidades, aprendizajes y conocimientos múltiples, además de mostrarles el mundo como verdaderamente es ¡Inmensurable!

En resumen y atendiendo la propuesta del PLE, es poder obtener el reconocimiento del derecho al uso y aprovechamiento del espacio virtual que fomenta entre otras el aprendizaje de los sujetos.

Son innumerables los entornos de aprendizaje en nuestra vida: la plaza, la ciudad, las calles, el grafiti, el arte, la ciencia, el aula, los centros comerciales, y tal vez uno de los más necesarios e importantes en la actualidad, “La red”, que aloja a los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE), recurso digital donde se entrecruzan principalmente dos aspectos de las personas: el primero de ellos, es la categoría de gestión del aprendizaje de los sujetos cocineros tradicionales de la plaza y el segundo, es la necesidad de aprendizaje y de adquisición de conocimiento de quienes lo usan, aplicable en sus vidas cotidianas y en el mundo de sus subjetividades o de sentidos, que además favorecerá todas sus dimensiones, siendo la ciudadanía digital una de ellas y que es definida por Robles (2009) como,

El individuo ciudadano o no, de otra comunidad o Estado, que ejerce la totalidad o parte de sus derechos políticos o sociales a través de internet de forma independiente o por medio de su pertenencia a una comunidad virtual, con unos requisitos mínimos de acceso a internet, competencias digitales y percepción adecuada de la utilidad de la red (p. 55).

Específicamente, los análisis de cada una de los instrumentos han aportado que las condiciones de la población participante en esta investigación para gestionar sus aprendizajes por medio de un PLE, radican en los aspectos culturales. Al respecto expresa Geertz (2003). Al momento de reconocer el papel de la cultura en la elaboración de actitudes y significados en el sujeto. Es así como (P.1, comunicación personal noviembre 29 de 2018), sostiene: “yo creo que los conocimientos que poseo son totales, la cultura es la que nos está indicando que es lo que los ancestros comían y de la manera que lo hacían y es total ese conocimiento”.

Asimismo, reconoce que un aporte de la cultura es lograr hacer felices a las personas por intermedio de las costumbres que éstas adquieren, para el presente caso es la relacionada con el arte de cocinar. Por tanto, ante la pregunta: ¿Está usted a gusto con lo que sabe y conoce? Responde P,1.: claro, sí, por algo llevo toda la vida aquí cocinando y aquí estaré hasta que Dios lo permita. De igual manera reconoce el aporte que otras personas han hecho a sus aprendizajes y conocimientos. Lo anterior, es reconocer que hay una referencia a la creación de redes de conocimiento entre los sujetos y al respecto afirma (P.2, comunicación personal, diciembre 22 de 2018) “los aportes han sido muchísimos, mucho, porque de todas maneras uno puede saber algo, pero todavía hay alguien que puede saber un “poquitico” más y lo va a encaminar a uno para hacer las cosas muchísimo mejor, entonces uno siempre va de la mano con otras personas, los aportes culturales han sido muchos porque, de todas maneras, prácticamente, la cultura es de lo que uno tiene conocimiento de cosas que han pasado o sucedido, saber algo de cocina típica de donde era mi papá y eso es algo como cultural porque la cultura es una fuente de aprendizajes”.

Por otro lado, agrega (P.3, comunicación personal, diciembre 16 de 2018), “cuando yo hago el intercambio de ideas y pensamientos, yo adquiero conocimiento tuyo y tu adquieres de mí y así vamos calificando o mirando lo bueno que me aportas tu como ser humano en su conocimiento, e igualmente yo a ti para un mejoramiento ya sea institucional o dentro de un grupo”.

También es manifiesto en la población cocinera de la plaza la capacidad para compartir sus conocimientos, a lo que refiere (P.1., comunicación personal, noviembre 29 de 2018), “que la labor de nosotros los cocineros tradicionales de” La Perseverancia” es enseñar y que la demás gente aprenda”. Finalmente sostiene que la mejor manera de adquirir aprendizaje y conocimiento es leer y escuchar a las personas con sus enseñanzas.

Conclusiones del capítulo anterior.

Al conocer a la población participante, son notables las condiciones para la elaboración y gestión del aprendizaje y la presencia de un interés innovador que fortalece la confianza de las personas, renueva lo tradicional, mantiene la identidad e introduce acciones de cambio valiosas que además facilitan la integración de estos sujetos a los nuevos escenarios digitales, culturales y económicos de la sociedad contemporánea.

Es válido mencionar que la población de cocineras tradicionales de la plaza reconoce el valor de los aprendizajes en su vida, gracias a ellos han logrado cumplir metas económicas, familiares y personales. Por tanto, evalúan el impacto positivo que tienen; esta valoración puede representar también el reconocimiento de beneficios éticos, económicos, morales, contextuales, entre otros, y demuestra que valorar, aplicar el aprendizaje y el

conocimiento son costumbres constantes entre los sujetos cocineros de la plaza “La Perseverancia”, cualidad que favorece la gestión del aprendizaje.

Por otro lado, las condiciones que favorecen la gestión del aprendizaje son las intervenciones pedagógicas que han recibido a través de instituciones privadas y públicas que ha permitido que lo reflejen en sus actividades culinarias otorgándoles reconocimientos por parte de diversas autoridades que las proyectan hacia la sociedad y a sí mismas, que les exige gestionar sus saberes y aprendizajes entre ellos mismos y los demás integrantes del sector de “la Perseverancia”.

Del mismo modo, la plaza con la ayuda de muchas personas propias y foráneas, promueve talleres de lectura para niños y adultos, al igual que sesiones lúdicas donde se establecen actividades que permiten adquirir y gestionar el aprendizaje.

Las cocineras tradicionales de la plaza gestionan constantemente el aprendizaje para actualizar y mejorar la preparación de 28 platos de sopa, 53 platos de acompañamiento, 39 preparaciones de carnes y pescados y diversidad de postres, que hacen parte del menú que ofrece el restaurante, que sobrepasa a la cocina tradicional, convirtiéndolas en una agrupación de saberes y aprendizajes tradicionales en el tema que ha permitido potenciarlas entre los mejores cocineros de comida colombiana a nivel nacional e internacional.

Otras intervenciones que favorecen la gestión del aprendizaje, es la iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía mayor, conocida como el “Clúster Gastronómico” (2014), que ha ofrecido condiciones para ello, obteniendo los siguientes resultados en las cocineras tradicionales de la plaza:

- a. Identificar y gestionar el aprendizaje para la preparación de los platos más apetecidos por los comensales extranjeros, los de la zona caribe y pacífica.

b. Expresar adecuadamente las tradiciones culinarias de las regiones que ha permitido entre otras, consolidar a la plaza como destino turístico gastronómico al gestionar el aprendizaje para prestar preparaciones culinarios y servicio de calidad, innovador, diverso y tradicional.

c. Gestionar el aprendizaje culinario también ha permitido consolidar a la gastronomía ofrecida en la plaza como un producto turístico fortalecido a través de los eventos gastronómicos en los que participan y obtienen reconocimiento que permite acciones de empoderamiento, reconocimiento de los sujetos y promueve el interés por sus saberes y aprendizajes, es decir, el surgimiento de una identidad gastronómica entre otras.

Otra condición identificada en este proceso investigativo que favorece la gestión del aprendizaje, es que el reconocimiento obtenido por la comunidad en general, permite a los sujetos cocineros de la plaza consolidar y mantener su identidad, actualizar la técnica de sus preparaciones, favorecer la entrega adecuada del producto final a sus clientes, sostener la asequibilidad del precio e innovar en la preparación de sus platos favoreciendo la demanda gastronómica.

Las capacitaciones recibidas a través de talleres especializados en el sector gastronómico han permitido que estas personas gestionen acerca de la preparación y presentación de sus platos, uso impecable de ingredientes, atención a proveedores, variedad de platos, cuidado del patrimonio material e inmaterial de la plaza y el conocimiento de las preferencias del cliente, del servicio y productos ofrecidos.

Por otro lado, gestionar el aprendizaje a través de la preparación gastronómica permite apreciar el valor nutricional impreso en sus platos, expresado en el equilibrio

alimenticio de los mismos que garantiza la conservación de la identidad cultural reflejada en la trascendencia y eficiencia de sus preparaciones pues sus aprendizajes son concretos.

El análisis de los datos a través del diario de campo, entrevistas, observación participante y videos establece que además poseen la capacidad de autoaprender y al mismo tiempo de elevar su potencial e interés para constituirse en sujetos válidos para su entorno por su forma autónoma de adquirir, gestionar o procesar sus aprendizajes y modificar sus conductas para favorecer nuevas visiones de convivencia y de realidad, y además facilita que el capital intelectual adquirido mediante la experiencia con los otros, las empresas o instituciones que los capacitan, potencian al sujeto desde sus categorías (gestión del aprendizaje principalmente) y los convierte en personas competentes para captar, gestionar, aplicar y desarrollar el aprendizaje mismo.

Por otro lado, logran mantener el interés y adaptación a situaciones de aprendizaje en la medida que demuestran facilidad para la búsqueda asertiva de respuestas a sus dudas o satisfacer sus necesidades de aprendizaje en la medida que prevalece la disposición para adquirir y aumentar la información o aprendizaje que permita favorecer en ellos su construcción, concentración y productividad intelectual.

Sin embargo, es necesario aclarar que a la gran mayoría de estas personas les interesa aprender, gestionar y producir desde un saber adquirido para el beneficio de sí mismos o de los otros, a través del interés de los individuos, la disposición personal y la facilidad de gestionar el aprendizaje hacia el conocimiento, pero adolecen de una mejor organización de su tiempo para hacerlo, sus ocupaciones absorben sus cotidianidades y casi que les impide ampliar sus horizontes de aprendizaje.

Los instrumentos aplicados a la población de cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” continúan revelando que saben identificar sus necesidades de

aprendizaje en la medida que demuestran interés en adquirir nuevos aprendizajes y conocimientos, porque sienten que aún no han logrado perfeccionarse en el tema culinario a pesar de que gozan de reconocimientos gastronómicos de autoridades nacionales e internacionales, es decir, tienen la actitud de aprendiz vigente, son conscientes de la necesidad de satisfacer y gestionar sus necesidades de aprendizaje en la medida que favorecen la construcción de conocimiento. Además, existe un reconocimiento implícito de que el aprendizaje es constante y hace referencia al contexto diario que favorece su construcción.

Aunque se aprende de diversas maneras y se tienen diversas capacidades o inteligencias para hacerlo, es decir, iniciativas, deseos y condiciones para ser creativos y enfrentar las dificultades de vida, se debe favorecer mutuamente con el aprendizaje y el conocimiento que constantemente se adquiere.

Por tanto, para esta investigación es de gran interés entender que la población participante tiene condiciones para respetar la comunicación entre personas y la actitud de reconocer la magnitud del aprendizaje y el conocimiento adquiridos de manera constante y permanente que permite transformar la cotidianidad, la gestión de aprendizaje y conocimiento, entre otros, porque es una población que permite que el contexto (entorno), inflencie sus valores y comportamientos en la medida que favorece el trabajo en equipo, condición fundamental en los procesos de gestión del aprendizaje mismo y de respetar y argumentar sus propias opiniones cuando difieran del otro.

Igualmente, demuestran poseer la capacidad de comprensión que fortalece el entendimiento y la aceptación de los saberes que “el otro” posee y favorecen el aprendizaje de cada uno de los individuos interconectados en un entorno físico (la plaza) o virtual (el

PLE). Asimismo, se potencia la capacidad de comprensión hacia la apertura de eventos nuevos de aprendizaje.

También reconocen su actitud permanente de aprendizaje siendo el más indispensable, el culinario, sin embargo, desean abordar, aprender y gestionar temas de ética y valores, interacción familiar, políticas de gobierno, contabilidad, administración de restaurantes, atención al cliente, marketing, psicología del consumidor, cine y televisión, adolescencia, pintura electrostática, técnicas de trabajo colaborativo, yoga, publicidad, elaboración de postres, derechos humanos, liderazgo, sistemas e inglés.

La población de cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” han expresado y demostrado que los aprendizajes y conocimientos les aportan beneficios y reconocen la necesidad de transmitir y “vivir” con los otros el aprendizaje y conocimiento adquiridos, de lo contrario no podrían establecer e identificar lo benéfico en mención, que no es otra cosa que reconocer al aprendizaje y el conocimiento como materiales disponibles gracias a la gestión que se hace para generarlos, que favorecen los desempeños de todos y permiten la innovación traducida en variados beneficios.

Las cincuenta personas entrevistadas en diferentes momentos y de manera individual son propietarias de sus mercancías y pagan un impuesto por los locales al Instituto para la Economía Social IPES, quien busca mantener los beneficios de la población cocinera como actores de la plaza. De igual forma, se relacionan entre sí porque llevan muchos años en este contexto y conocen de cerca la historia, características de la población, necesidades, logros, proyectos y condiciones en general de la plaza; dedicados todos al oficio de la culinaria y con amplia trayectoria y reconocimiento en el ámbito

comercial, son un referente importante porque hacen visible a la “plaza gastronómica” y su impacto socioeconómico, cultural y formativo.

Por otro lado, de los instrumentos aplicados se logra deducir que las condiciones humanas para leer, investigar, observar, reconocer la diversidad de pensamiento y analizar, además de los aportes empíricos a sus aprendizajes y conocimientos ofrecidos por la tradición familiar que las inspira y de personas cercanas al tema culinario, han fortalecido sus acciones para gestionar el aprendizaje.

Según lo anterior, existe en las cocineras de la plaza el respeto por las acciones comunicativas en el tema y los valores tradicionales de la gastronomía, en atención a que han logrado expresar la gestión de sus aprendizajes y su vocación a través de las preparaciones, buen servicio y calidad ofreciéndole al comensal plena seguridad en el producto que va a consumir.

Recomendaciones

Realizar capacitaciones primero en el manejo de internet y luego en Entornos Personales de Aprendizaje PLE, para mejorar estos desempeños y la gestión del aprendizaje.

Elaborar acciones informativas y formativas para hacer visible la importancia de los PLE en el evento de gestionar saberes y aprender.

Promover espacios más conscientes de gestión del aprendizaje donde se tengan en cuenta los saberes, aprendizajes y voces de todos los actores de la plaza de mercado “La Perseverancia” no solamente los de las cocineras tradicionales.

Conformar un grupo de gestores de aprendizaje, integrado por líderes del contexto que administren y repliquen sus saberes a toda la comunidad de la plaza de mercado, permitiendo así la actualización de sus saberes culinarios.

Es importante establecer acuerdos o líneas de acción que permitan legitimar y reconocer institucionalmente a las cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” para favorecer el empoderamiento de las mismas como personas que tienen las condiciones necesarias y suficientes para gestionar el aprendizaje.

Es adecuado realizar a futuro una investigación desde el método de la sistematización de experiencias con esta población de cocineras, para obtener una interpretación ancestral y crítica de sus experiencias en gestión del aprendizaje, los factores que intervienen y que además facilite la comprensión y confrontación con experiencias similares para transformar su realidad y aportar a su empoderamiento.

Es importante involucrar a sus núcleos familiares en la aventura de gestionar el aprendizaje y el uso del PLE, aunque están estrechamente vinculados, en el aspecto

culinario, es recomendable que participen de esta capacidad de gestión que se revertirá para ellos en condiciones de superación.

Conclusiones Generales

El análisis de datos ofrecido por los instrumentos ha demostrado las habilidades y estrategias utilizadas por esta población para gestionar el aprendizaje culinario en este caso, que sin saberlo quizá, les ha permitido el reconocimiento, respeto y valor agregado que representan para la construcción de conocimientos, seres y aspectos vinculados con la cocina tradicional, un ejemplo de ello es la postulación recibida en 2019 de los premios “La Barra” como mejor restaurante de comida tradicional del país, estos premios son el reconocimiento y el networking (redes) más importante de la gastronomía colombiana de los sujetos dedicados a gestionar excelentemente el sector de la hospitalidad, incluye restaurantes, personalidades y proveedores de la industria que logran destacarse además por sus desempeños y aportes.

Autoaprendizaje: condición natural de la población para aprender en la medida que supera la escasa condición académica y formativa de las personas que ha permitido que sus experiencias de vida y aprendizajes puedan reflejarse en sus desempeños culinarios o mercantiles. Es evidente la capacidad de autoaprendizaje de los sujetos en mención porque han logrado posicionar sus habilidades para la cocina tradicional a nivel nacional e internacional.

A través de los instrumentos aplicados a la comunidad de cocineras tradicionales se evidencia el primer aspecto para gestionar el aprendizaje, es la capacidad, interés e intención de aprender por su propia cuenta, es decir, el autoaprendizaje que favorece la gestión del aprendizaje y el conocimiento en la medida que permite adquirir elementos de

análisis para construir aprendizaje, conocimiento, resolver problemas cotidianos, laborales o personales, etc.

De igual manera, la capacidad para el autoaprendizaje eleva el potencial e interés para constituirse en sujetos válidos para su entorno por su forma autónoma de adquirir, gestionar o procesar sus aprendizajes y modificar sus conductas favoreciendo nuevas visiones de la realidad, y además facilita que el capital intelectual adquirido a través de la experiencia con los otros, las empresas o instituciones que los han capacitado, los potencian desde sus categorías (gestión del aprendizaje, principalmente), un ejemplo de lo anterior es que los ayudan a convertirse en personas competentes para captar, gestionar y desarrollar el aprendizaje y adquirir conocimiento. Al respecto sostiene Kwik (Renacer a la Vida, S. f), potenciador de liderazgo a nivel mundial: si el conocimiento es un arma, el aprendizaje es tu súper arma.

Identificación de beneficios: el segundo elemento identificado es la capacidad de crear beneficios para sí mismos y para los demás pues reconocen poseer capacidades para adquirir, comprender, procesar, administrar o gestionar el aprendizaje. Es decir, aceptan que sus aprendizajes pueden aplicarlos a sus vidas, y además asegura la condición de aprender de los mismos.

Sin embargo, es necesario aclarar que comprender es poseer la capacidad de traducir la información o datos que permiten ajustar lo teórico a la práctica y viceversa, porque esta relación es recíproca y ambas posturas se sustentan, complementan y apoyan.

Por otro lado, poseer la capacidad de comprensión fortalece la capacidad de entender y aceptar la información que “el otro” posee y que también favorece el aprendizaje de cada uno de los individuos interconectados en un entorno físico o virtual, de igual

manera la capacidad de comprensión favorece la apertura hacia eventos nuevos de aprendizaje.

Autoevaluación: el tercer aspecto es la capacidad de autoevaluar y consiste en la estrategia de una persona para verificar que sus aprendizajes o conocimientos representen su realidad adecuadamente o por lo menos le permita gestionar el aprendizaje, es también la disposición a la verificación y valoración de los aprendizajes adquiridos por cualquier medio con el ánimo de aplicarlo de la manera más adecuada y resultar favorecidos en sus construcciones de vida.

Autoevaluar y relacionar lo aprendido con un contexto, favorece el criterio para desenvolverse en un ejercicio de aplicación y gestión del aprendizaje. Por tanto, es importante este elemento porque aprueba crear aprendizajes y conocimiento en la medida que el sujeto posee el interés y capacidad de valorar la gestión de sus aprendizajes, además permite alejarse de lo convencional e innovar al momento de aprender, gestionar y aplicar lo aprendido.

Gestión del aprendizaje: es preciso mencionar que otra estrategia de los sujetos de la población participante en la investigación es la de gestionar el aprendizaje por sí mismos, aunque de una forma muy sencilla desde sus habilidades para resumir o memorizar. Es decir, ambas acciones permiten administrar los saberes para favorecer la construcción y aplicación del aprendizaje indistintamente del método usado, por tanto, es importante mencionar que detrás de estas formas de abordar lo aprendido se vislumbra el interés y la actitud por favorecer la gestión del aprendizaje que permite el ajuste del mismo a la realidad y a la sociedad, porque favorece vivenciarlo desde las capacidades de cada quien

para interconectarse con el resto de sujetos que pueden hacer presencia en un entorno virtual o físico.

Desde lo anterior, se deduce que memorizar o resumir un aprendizaje es la forma inicial de administrarlo porque establece una necesidad de asumirlo, aplicarlo y mejorar aquello aprendido, por consiguiente, se puede resumir que representa un interés para la vida y se memoriza lo que establece una ruta para mejorar en cualquier esfera del ser humano.

El análisis de los instrumentos usados en la investigación demuestra que otra estrategia de las cocineras tradicionales de la plaza es la capacidad de organizar y reconocer los aprendizajes y el conocimiento que poseen cada uno de los integrantes del restaurante, es así como evalúan el impacto que tiene en cada uno de los sujetos que lo posee y reconocen que ésta valoración puede representar beneficios éticos, económicos, morales, contextuales, un ejemplo es la costumbre de elegir entre ellas a la cocinera tradicional que las representará en las diferentes ferias, concursos y eventos gastronómicos a los que son invitadas frecuentemente.

El análisis, por tanto, demuestra que organizar, reconocer, valorar, aplicar el aprendizaje y el conocimiento es una costumbre constante entre los sujetos cocineros de la plaza “La Perseverancia”, cualidad que favorece la gestión del mismo a través de la colaboración entre ellas mismas creando redes de conocimiento.

Escuchar a otras personas: continuando con el tema de las estrategias para gestionar el aprendizaje, el análisis de los datos ofrece que la unión entre las personas, el espíritu de colaboración entre las mismas, el respeto por las reglas comunicativas fundamentales (escuchar atentamente, dejar hablar al otro, no interrumpir), favorece los

valores éticos de las personas que refleja las condiciones y disposición de estas para adquirir aprendizajes y conocimientos, porque aquel que escucha, también aprende.

Relacionada la capacidad de respetar los ejercicios comunicativos entre las personas, con los procesos para adquirir aprendizaje y conocimiento determina sujetos activos en cuanto a la satisfacción de sus necesidades cognitivas, instrumentales y materiales.

Aprender y adquirir conocimientos son procesos realizados por el cerebro, garantiza la sobrevivencia como sujetos y amplía los horizontes para desenvolverse como personas sociales y gestadoras, entre otros.

Por tanto, respetar las reglas comunicativas y escuchar adecuadamente al otro, favorece la empatía que ayuda a la construcción de redes de aprendizaje, de conocimiento, al mismo tiempo permite las redes neuronales y digitales, según el caso, donde el otro es referencia bibliográfica; cuando entre todos se escuchan respetuosamente los aprendizajes que comparten.

Aprender del error: otra estrategia que favorece la habilidad de adquirir y gestionar el aprendizaje es la que permite a esta población participante reconocer que el error es una fuente de aprendizaje puesto que mantiene la posibilidad, continuidad e importancia del aprendizaje mismo y favorece la creatividad innovadora en ellos mismos al querer corregirlo.

En el contexto de la plaza de mercado “La Perseverancia”, de la zona de comidas, reconocer el aprendizaje desde el error fortalece el liderazgo de quienes están llamados a ser las caras visibles por sus logros individuales en el ámbito de la cocina que han favorecido la construcción de una imagen favorable y ha beneficiado a todos los integrantes de su equipo de trabajo y de las demás cocineras gracias a una comunicación más

transparente que nace cuando se asume y remedia un error, o se vuelve excusa valida de aprendizaje.

Por otro lado, reconocer el error como fuente de aprendizaje también favorece la capacidad de los sujetos de escuchar y dialogar para mejorar la orientación de aquellos considerados adecuados para hacerlo y al mismo tiempo fortalecerá el aprendizaje y conocimientos de los guiados, brindando un reconocimiento a aquellos, para un oficio como el de la culinaria o para la vida en general.

De igual forma, compartir los aprendizajes y el conocimiento adquiridos a causa de los errores favorece la construcción y gestión del aprendizaje y el conocimiento en la medida que ayuda al *feedback* que facilita el aprendizaje constante que fortalece a los sujetos alejándolos de la noción de fracasados y aporta condiciones para innovar las soluciones a sus errores, asimismo ofrece la posibilidad de ganar flexibilidad operativa e intelectual a la hora de asumir positivamente los resultados inesperados en sus aprendizajes y conocimientos por un error cometido.

Uso de internet: otro resultado que ofrece el análisis de las entrevistas es aquel que hace referencia a que internet favorece a las personas al reconocer además que es un escenario valido para el aprendizaje y conocimientos y promueve sujetos más preparados para asumir el mundo digital que crece rápidamente, aceptar estas facilidades es reconocer que estas personas pueden acercarse también a un PLE, porque la percepción de la red es favorable y adecuada al objeto de esta investigación.

De igual manera, reconocen que internet o un PLE favorecen sus condiciones de vida aportando aprendizajes y conocimientos útiles para sus desempeños, es admitir que pueden ser sujetos válidos en la medida que aprovechan y transfieren los conocimientos adquiridos en la red en atención a que lo digital está constituido en una realidad que

favorece la formación de las personas y logra que mejoren en varias esferas de su vida, es decir: académica, laboral, personal, intelectual, social, personal.

Por tanto, reconocer a la red y toda su variedad de herramientas y recursos su condición formativa es aceptar que están ante un cambio de mentalidad para adquirir el aprendizaje que volverán conocimiento y que no dejará de favorecer las necesidades de aprendizaje individuales de los sujetos y comunidades.

Según lo anterior, también es válido anotar que los sujetos en mención logran reconocer que son agentes de transformación del aprendizaje a través de internet con una condición de ciudadanos que logran trascender desde el entorno digital, porque han emergido desde los aprendizajes tradicionales para instalarse en el mundo virtual y aprovechar las condiciones favorecedoras de sujetos que aprenden y construyen distinto y arriesgándose a satisfacer sus propias e individuales necesidades de aprender y adquirir conocimientos.

La capacidad de abordar la red para adquirir aprendizaje y posteriormente gestionarlo, en atención a su capacidad de entendimiento, los instala en “lo digital” de una forma novedosa y arriesgada que, aunque no menos válida, los hace conscientes de sus necesidades y la mejoría de la calidad de sus aprendizajes en atención a sus ocupaciones culinarias.

Al respecto es necesario reconocer el inmenso interés de estos sujetos en adquirir y transmitir nuevos aprendizajes y conocimientos, en la medida que reflejan su condición gestionaora o administradora del aprendizaje logrando asimilarlos y compartirlos; es así como la población invitada a participar en esta investigación se auto reconoce como usuarios de la red para adquirir aprendizajes y conocimiento que benefician sus desempeños, que fortalecen el trabajo en equipo en la medida que aportan sus

conocimientos a las demás personas y viceversa, también aceptan o reconocen la utilidad de la red para una población que en alguna medida carece de los conocimientos básicos para abordarla, pero que el esfuerzo y las ganas de aprender pueden más que las aparentes limitaciones.

Referente al tema de internet afirman que favorece el aprendizaje importante y útil de manera constante porque consideran la red como un escenario de transformación de vidas gracias a los aportes intelectuales u operativos que promueve sujetos creativos, con necesidades de aprender y valorar el conocimiento. Establecer que la red ofrece conocimientos constantes e importantes también hace referencia a la capacidad de entendimiento y transferencia del mismo, que ayuda a estos sujetos a establecerse como ciudadanos competentes en el mundo virtual.

También afirman que en la red existe la posibilidad de ampliar sus conocimientos y de paso sea dicho, los aprendizajes. La facilidad de acceder al conocimiento que permite la red o un PLE, favorece los aspectos vivenciales de las personas y la disposición al aprendizaje, gestión y transferencia del mismo.

Consideran, que ampliar los conocimientos es mejorarlos o actualizarlos para acercarse más y de manera efectiva a la realidad que requiere sujetos solucionadores de conflictos y con capacidad de crear mejores mundos de vida para sus comunidades y para sí mismos. Por otro lado, la disposición de adquirir, transmitir, crear redes de aprendizaje y promover las nuevas formas de aprendizaje a través de la red.

Acostumbran también guardar información adquirida en internet para procesarla en su justo momento, conservarla para revisarla y adquirir aprendizaje que posteriormente será convertido en conocimiento, aseguran que guardar información hallada en internet facilita la actitud de aprender de cada uno de ellos, la importancia de almacenar y además procesar

información permite crear referentes bibliográficos para compartirla, estudiarla y gestionarla a través de acciones como “el análisis de información o datos”, “tomar apuntes” y “memorizar” según la encuesta aplicada a la población de la plaza, practicar estos métodos garantiza la gestión del aprendizaje y conocimiento en la medida que sus necesidades de aprendizaje lo requieran.

Para la mayoría de los sujetos comprender la información obtenida de internet es importante porque permite adquirir aprendizajes y conocimientos para resolver dificultades en su entorno y de ellos mismos. Por tanto, “tomar apuntes” y “analizar la información” permiten asimilar (la) desde las capacidades de entendimiento y comprensión de cada persona, porque está de por medio satisfacer sus intereses o necesidades y gestionarla en aprendizaje.

Aunque “memorizar” no podrá considerarse del todo una buena forma de adquirir aprendizaje y conocimiento es válido en la medida que permite a los sujetos de este contexto, aplicarlo en la experiencia o la cotidianidad y a partir de allí iniciar el debido proceso que permita transformarlo en aprendizaje.

Recordar que un PLE, es la transformación del “entorno virtual de aprendizaje” en recursos creados por personas interesadas en adquirir aprendizajes que se traduce en: herramientas, acciones, referencias informativas, contextos, que permite la gestión del aprendizaje personal y a reconocer que el aprendizaje debe estar centrado en la persona que asume un papel activo y toma el control de sus necesidades intelectuales, ya que un PLE, admite pedagógicamente hablando, el análisis, organización, proceso autorregulado de aprendizaje, la enseñanza de cualquier tema para aprender “con” y “desde” el entorno a través de las TIC, de manera formal e informal.

Diseñar un PLE, para las cocineras tradicionales de la plaza de “La Perseverancia” requiere del conocimiento de las necesidades de aprendizaje de la población en mención y de las condiciones formativas de cada una de ellas que permita el diseño más adecuado para que satisfagan sus necesidades de aprendizaje, que en este caso son temas culinarios, según el análisis de los instrumentos de recolección de datos aplicados.

Las señoras cocineras tradicionales de la plaza de “La Perseverancia” son las candidatas adecuadas para acceder a un PLE, porque mantienen el interés por aprender y potenciar de esta manera su categoría de gestión del aprendizaje y el conocimiento, para poder satisfacer sus necesidades intelectuales. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones no disponen del tiempo suficiente para ello, aunque hacen su mejor esfuerzo.

Por tanto, lo anterior refleja la conveniencia de diseñar y ajustar un PLE para esta población por su interés pedagógico auto formativo y la satisfacción de necesidades de aprendizaje.

Se desprende del análisis que ofrecen los instrumentos de recolección de datos que muy seguramente, el uso adecuado del factor tiempo es determinante para los eventos de un aprendizaje efectivo y positivamente gestionado, que requieren las personas invitadas a responder las preguntas por lo que un PLE, es una solución adecuada.

Por otro lado, poseen también la capacidad de enfrentar adecuadamente el reto que representa un evento nuevo de aprendizaje, es decir un PLE, como aquel elemento digital que favorece la potenciación en el sujeto de la capacidad de gestión del aprendizaje que le permite acercarse de una manera válida y real a sus entornos, para favorecer la resolución de conflictos o proponer acciones a un tema que lo requiera de forma efectiva, real y válida, garantizando además que un evento de aprendizaje de carácter digital, físico u ocasional, por ejemplo una capacitación, taller, conferencia, PLE, no sería ignorado o desconocido por

ellas (os) y, además es claro el interés por adquirir aprendizajes que transformarán en conocimientos y que permitirá mejorar sus condiciones para desempeñarse en sus campos ocupacionales, personales y específicos.

Por eso es importante resaltar que, en el marco de un PLE, para eventos de gestión del aprendizaje y de conocimiento es necesario el trabajo colaborativo que crea redes de conocimiento, une a las personas y favorece los valores ético morales en general, pero principalmente promueve el respeto por el aprendizaje y conocimiento del otro.

Además, ambas condiciones (respeto y trabajo colaborativo), permitirán la aplicación de lo aprendido en sus entornos para crear conocimiento que permitirá su potenciación como sujetos, en la medida que aporte a su grupo social y de acuerdo a sus necesidades que lo fortalecerán para la vida que haya elegido llevar.

Por otro lado, potenciar al sujeto como creador de su propio aprendizaje y conocimiento permite que construya sus propios Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) con sus redes de interacción virtuales y reales que facilita gestionarlo, difundirlo y aplicarlo, para identificar que internet favorece a las personas y es un escenario válido para el aprendizaje y conocimiento que promueve sujetos más preparados para asumir el mundo digital que crece rápidamente. Entonces, aceptar estas funciones, es reconocer que las cocineras tradicionales pueden acercarse también a un PLE. porque la percepción que tienen de la red es favorable y adecuada al objeto de esta investigación, es decir, poder diseñar y ajustar un PLE para las cocineras y tradicionales de la plaza de “La Perseverancia”.

Asimismo, el aprendizaje es considerado satisfactorio en internet a través de un PLE puesto que favorece la disposición y el reconocimiento de un escenario válido para

gestionar, aprender y adquirir conocimiento de la población invitada a participar en la investigación en curso.

El reconocimiento que hacen las cocineras tradicionales de la plaza de mercado de que internet o un PLE, favorece las condiciones de vida y aportan aprendizajes y conocimientos útiles a sus desempeños, es admitir que son sujetos válidos en la medida que aprovechan y transfieren los aprendizajes y conocimientos adquiridos en la red y en atención a que lo digital está constituido en una realidad que favorece la formación de las personas logrando mejorías en varias esferas de la vida, a saber: académica, laboral, personal, intelectual, social.

Por tanto, reconocer a la red y toda su variedad de herramientas, recursos y elementos, su condición formativa, es aceptar que están ante un escenario que favorecerá el cambio de mentalidad frente a la gestión del aprendizaje y de conocimiento que no dejará de satisfacer las necesidades (de aprendizaje) individuales de los sujetos invitados a participar en la investigación.

Otro aspecto revelado por el análisis de los instrumentos favorece el aprendizaje y la gestión del mismo en forma constante, importante y útil en la red, porque la reconocen como un lugar importante y un escenario de transformación de vida gracias a los aportes intelectuales y operativos que promueve sujetos creativos, con necesidades de aprender y valorar el conocimiento.

Por lo mismo, establecer que la red ofrece aprendizajes y conocimientos constantes e importantes también hace referencia a las capacidades de entendimiento y transferencia del conocimiento mismo, que ayuda a estos sujetos a establecerse como ciudadanos digitales válidos y competentes en el mundo virtual.

De igual manera, ya se sabe que la población participante en la presente investigación afirma que es posible aprender a través de la red, que son conscientes de que existe la posibilidad de ampliar sus conocimientos y de paso sea dicho, sus aprendizajes. La facilidad de acceder al conocimiento que permite la red o un PLE, favorece los aspectos vivenciales de las personas y la disposición al aprendizaje, gestión, aplicación y transferencia del mismo.

Finalmente, ampliar los conocimientos es mejorarlos o actualizarlos para acercarse más y de manera efectiva a la realidad que requiere de sujetos solucionadores de conflictos con la capacidad de crear mejores mundos de vida para sus comunidades y para ellos mismos; mejorar o actualizar a las personas a través de sus aprendizajes y conocimientos garantiza por otro lado la disposición a adquirirlo, trabajar en equipo, transmitirlo, crear redes de aprendizaje y promover las nuevas formas de aprendizaje, entre ellas un PLE.

El trabajo de investigación desarrollado en “Entorno Personal de Aprendizaje Identificación de la Capacidad de Gestión del Aprendizaje en Plazas de Mercado: Estudio de Casos en las Cocineras Tradicionales de “La Perseverancia”, es amigable con cualquier población que tenga acceso a internet, un mínimo de competencias digitales y la percepción adecuada de los beneficios que representa la red entre ellos la creación de un PLE, y las ganas de adquirir aprendizaje y gestionarlo en conocimiento para solucionar situaciones problemática o alcanzar una meta individual o grupal.

El recurso digital conocido como Entorno Personal de Aprendizaje (PLE), requiere de tiempos adecuados de aprendizaje, necesarios para preparar al sujeto que lo aborda para gestionarlo, mientras tanto es necesario considerar que esta gestión es el resultado de la concienciación de la capacidad para hacerlo.

Diseñar un entorno personal de aprendizaje, identificado con el nombre de “Sazón perseverante” (Hincapie, S.f.), para la población dedicada a cocinar y preparar alimentos en la plaza de mercado, es viable según los resultados encontrados en el análisis de instrumentos porque existen en ellos hábitos y necesidades de aprendizaje expresados en la creación (a veces inconsciente) de los siguientes aspectos:

Redes de conocimiento: favorecidas por la disposición de los sujetos a compartir, colaborar y reconocer el conocimiento propio y del otro como favorecedor de mejoría y potenciación de su categoría de gestión del aprendizaje y el conocimiento.

Adaptación: capacidad de interactuar entre ellos y con los demás en tiempo real para aprender nuevas formas de hacer, ser, conocer y convivir que favorece sus aprendizajes en la medida que lo reconocen en el otro(a), y lo conciben como aquella condición que facilita mejorar el propio aprendizaje.

Es necesario recalcar que la población de cocineras tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” a través de acciones como: investigar, escuchar, apropiarse del conocimiento desde la práctica, aprender a desempeñarse eficientemente, aprovechar la experiencia y lograr una interacción adecuada con las personas favorece el acercamiento a la administración o gestión del aprendizaje y el conocimiento, en la medida que permiten perfeccionar la práctica de lo aprendido y el conocimiento en general que una vez gestionados facilitan en sus desempeños acciones innovadoras.

Por otro lado, puede apreciarse que para ellas es importante conocer y valorar los saberes de otras personas para fortalecer los saberes propios y a su vez garantizar la gestión del aprendizaje y el conocimiento mismo de una manera más adecuada. Por esta

razón, la gestión del aprendizaje y el conocimiento ejercido por estas personas se establece desde la necesidad de aprender para innovar la práctica y construir vínculos que favorezcan sus propios conocimientos.

También reconocen patrones culturales que facilitan abordar, pero principalmente gestionar el aprendizaje y el conocimiento y se deduce que algunos de ellos son: Internet como patrón o norma cultural favorece la interacción de los sujetos, el aprendizaje y el conocimiento en general.

De igual manera conceden un amplio papel como norma cultural a la tradición y costumbres que heredan de su círculo familiar o social en la medida que contribuyen a la construcción de sus propios patrones culturales o permiten a través de sus enseñanzas aceptar e incorporar los establecidos por la sociedad y su idiosincrasia.

Otro patrón cultural identificado es el aprendizaje que dirige de cierta forma para que los sujetos entiendan que la necesidad de aprender es continua por el interés y vocación de cada uno en hacerlo y en la medida que permite reconocer y aceptar el conocimiento de otros que además favorece el propio. El otro, es entonces reconocido como un conjunto de saberes que unidos a los propios admiten el aprendizaje y el conocimiento porque la interacción de saberes permite construir, reconstruir o mejorar la cotidianidad.

El ejercicio investigativo permitió conocer algunas necesidades de aprendizaje de la población de sujetos cocineros tradicionales de la plaza de mercado “La Perseverancia” que quieren ampliar y mejorar, algunas de ellas son: gastronomía colombiana, convivencia, bienestar común y por último mercadeo, para lograrlo se requiere por lo menos de ellos mismos, la capacidad de investigar e identificar los “nuevos gustos gastronómicos” de las personas que frecuentan la zona de comidas, es

decir, conocer aquellos platos que quisieran los comensales fueran servidos en una presentación y sabores nuevos o actualizados. Podría decirse entonces que están interesados en adquirir conocimientos para promover la fidelización de clientes.

Por otro lado, surge la necesidad de ampliar sus conocimientos en todo lo relacionado con la gastronomía colombiana. Es decir, perfeccionar e innovar sus ritos y costumbres en la preparación de comida nacional y local.

También es importante aprender en convivencia para el bien común, donde prime el beneficio de todos por encima del beneficio particular. Es un llamado a la acción ético moral de las personas para que en lugar de afectar a los demás logren unir sus esfuerzos y mejorar todos juntos, interconectados o relacionados en un solo interés, el beneficio de todos y para todos.

De igual forma necesitan abordar o ampliar sus nociones de mercadeo para favorecer sus ventas y rendimiento de utilidades, posicionarse en el mercado de la plaza como destino turístico gastronómico y establecerse de una manera sólida que les permita aumentar su nivel competitivo y el reconocimiento y potenciación de sí mismos como sujetos ciudadanos rizomáticos.

Finalmente, logra establecer esta investigación que los ritos y costumbres de estos personajes para adquirir aprendizajes y conocimiento consisten principalmente en lo “audiovisual”, característica predominante en los PLE.

Reconocer y valorar el aprendizaje y el conocimiento que aportan las demás personas, es garantizar sujetos con actitud de aprendizaje activo que gestionan desde sus propias necesidades de aprender y conocer, a través de redes de conocimiento favorecidas por la empatía y obtener beneficios con los aprendizajes y conocimientos adquiridos.

Gestionar el aprendizaje y el conocimiento favorece la transformación de la cotidianidad, los aprendizajes mismos, el trabajo en equipo y la argumentación. Por otro lado, facilita transmitir el aprendizaje y el conocimiento que permiten constituir beneficios individuales y colectivos desde la capacidad de escuchar al otro, dialogar con sus saberes y conocimientos. Requiere también de las tecnologías informáticas porque ayuda a la construcción y afirmación de los nuevos ciudadanos digitales que favorece el acercamiento al aprendizaje y al conocimiento a través de la red o de un PLE, y entre otros beneficios, la acción investigativa de los sujetos, favorece el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, el trabajo en equipo y la valoración del mismo.

Gestionar el aprendizaje es inicialmente un concepto que se creía exclusivo del ámbito educativo y académico, pero al comprender gracias a la sociedad del conocimiento que aprender también es posible fuera de las aulas a través de PLE, Wikis, Blogs o Moocs, el concepto adquiere un campo de acción tan amplio que ha podido materializarse en un espacio como la red, es por tanto adecuado rastrearlo, abordarlo y conocerlo en una plaza de mercado como “La Perseverancia”, en sujetos dedicados a labores culinarias, caracterizados y reconocidos por la comunidad en general por su habilidad en este tema y que les imprime un carácter de ciudadanos eficientes.

El Entorno Personal de Aprendizaje se ha diseñado y ajustado con el nombre de “Sazón perseverante” en inglés *Persevering seasoning*, expone los aprendizajes y conocimientos en culinaria de algunas de las personas dedicadas al oficio y pretende demostrar la gestión del aprendizaje de estas personas a través de sus capacidades de asimilarlo, transmitirlo e innovarlo.

Referencias

Adell, J. & Castañeda, L. (2010). Los entornos personales de aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En V. Roig, & M. Fiorucci, Claves para la investigación en innovación y calidades educativas. La integración de las tecnologías de la información y la comunicación y la interculturalidad en las aulas. Roma: TRE Universita degli studi.

Becerra, J. (2018). Estado del arte para el diseño de un modelo de gestión del conocimiento, en la división de Ingeniería de la Universidad Santo Tomas, seccional Bucaramanga. Universidad Santo Tomás.

Campoy, T. & Gomes, E. (S.f.). Técnicas e Instrumentos Cualitativos de Recogida de Datos. Recuperado de

https://mestrado.prpg.ufg.br/up/97/o/Técnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf

Cárdenas, Á., Castañeda, L., Martínez, E., Abdón, I., Ortiz, J., Pinilla, C., Silva, A. (2016). Grupo de investigación: organizaciones, gestión educativa y del conocimiento: documento de trabajo. Grupo de investigación: organizaciones, gestión educativa y del conocimiento: documento de trabajo.

Carr, W., & Kemmis, S. (1986). Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado. Barcelona: Martínez Roca.

Chamorro, A., & Palacio, M. (2014). Ciudadanía Digital: Inclusión y Exclusión. Análisis de la Habilitación en los MOOC. Análisis, 303-324.

Chica, F. (2017). Currículo desde la perspectiva del aprendizaje autónomo. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Decreto presidencial 114. (15 de enero 1996). Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1319>

Farnos, J. (junio de 2018). Construyendo Paradigmas en la investigación educativa. Recuperado de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2018/06/Hemos-realizado-este-trabajo-con-el-objetivo-de-conocer-sobre-los-paradigmas-de-la-investigaci%C3%B3n-educativa-como-son-el-positivismo.pdf>

Fogel, J. (31 de julio de 2007). Veinte apuntes sobre el ciberLeviatán. Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/veinte-apuntes-sobre-el-ciberleviatan>

Gallego, M., & Chaves, E. (2014). Tendencias en Estudios sobre Entornos Personales de Aprendizaje (Personal. Revista Electrónica de Tecnología Educativa (49), 1-22.

Geertz, C. (2003). La Interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

Gómez, J. (2018). Las plazas distritales de mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE, 139-166.

Goñi, C. (2002). Historia de la Filosofía. Palabra.

Guzmán, A., Oliveros, D., & Mendoza, E. (2019). Scientific competences based on knowledge management in Higher Education Institutions. Signos Investigación en Sistemas de Gestión, 11(2), 23-40.

Hincapié, J. (S.f.). Gestión perseverante. Recuperado de https://www.symboloo.com/shared/AAAABRIT8v4AA41_0K7JLw==

Honeycutt, J. (2001). *Así es la Gestión del Conocimiento*. McGraw-Hill Interamericana.

Husserl, E. (1986). *Meditaciones Cartesianas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Medina, A. (2014). *Las Plazas tienen quien las quiera*. Bogotá: IPES.

Ministerio de Educación. (26 de julio de 2006). Ley 1064 de 2006. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-104704.html>

Ministerio de Educación. (26 de mayo de 2015). Decreto No. 1075 de 2015. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-351080.html>

Ministerio de educación nacional. (8 de febrero de 1994). Ley 115 de 1994. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (S. f). Sistema de calidad de formación para el trabajo. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-235039.html?_noredirect=1

Ministerio de Educación. (S. f.). Contexto. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-236469.html>

Moyado, S. (2006). *La Importancia de la Gestión del Conocimiento en el Servicio Civil de Carrera de la Cámara de Senadores para el Aprendizaje*

Organizacional. (Tesis doctoral). Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública. México.

O'Reilly, T. (30 de septiembre de 2005). What Is Web 2.0

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software.

Recuperado de <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

Presidencia de la República de Colombia. (15 de enero de 1996). Decreto 114

de 1996. Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1319>

Renacer a la Vida. (S. f). renaceralavida.com. Obtenido de renaceralavida.com:

<https://renaceralavida.com/jim-kwik/>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Revista do Centro de Educacao, 31(1), 11-22.

Ríos, R. (2014). La Formación para la investigación en los programas de contaduría: una función del profesor universitario. Revista Científica General José María Córdova, 12(14), 129-148.

Robles, J. (2009). Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano. Recuperado de <http://www.fes-sociologia.com/files/res/11/09.pdf>

Ruíz, L., & Cruz, E. (2007). La Perseverancia Barrio Obrero de Bogotá. Bogotá: Secretaria General Unidad Imprenta Distrital.

Sánchez, J. (2010). Gestión del conocimiento: un marco teórico práctico. Cuadernos de gestión del Conocimiento, 14-40.

Solano, J. (2006). Epistemología y pedagogía de los saberes en la sociedad del conocimiento. Barranquilla. Ed. Simón Bolívar.

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico. (2013). Vamos a la Plaza de Mercado. Bogotá: El taller editorial.

Silva, J. (2011). Diseño y Moderación de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). Diálogos Educativos, 11(27), 166.

Stake, R. (1995). Investigación con estudio de caso. Madrid: Ediciones Morata.

Stiglitz, J. (2015). La Gran Brecha qué hacer con las Sociedades Desiguales. Penguin Random House Grupo Editorial España.

UNESCO. (S.f.). Construir sociedades del conocimiento. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/construir-sociedades-del-conocimiento>

Villamizar, A. (11 de octubre de 2018). Derecho de petición. Derecho de petición. Bogotá.

walferjp.blogspot.com. (1 de julio de 2014). Internet: nuevas audiencias ¿nuevos ciudadanos? Recuperado de http://walferjp.blogspot.com/2014/07/internet-nuevas-audiencias-nuevos_1.html

Anexos

Anexo 1. Análisis del Instrumento No. 1.

Objetivo del instrumento: Elaborar un diagnóstico acerca de las formas de aprender de las cocineras tradicionales en el proyecto de investigación: Entorno Personal de Aprendizaje: Identificación de la Capacidad de Gestión del Aprendizaje en Plazas de Mercado: Estudio de Caso en los Sujetos del Restaurante Tradicional de la Plaza de Mercado de “La Perseverancia”.

1. ¿Acostumbra usted a aprender por su propia cuenta?

Análisis: la población invitada a participar en la propuesta de investigación hace referencia a través de las respuestas con el “sí” a la pregunta y que representan al 94 % que disponen de la capacidad, interés e intención para aprender por su propia cuenta, es decir, acostumbran aplicar el método del autoaprendizaje que favorece la gestión del aprendizaje y el conocimiento en la medida que permite adquirir elementos para construir conocimiento, resolver problemas cotidianos, laborales o personales, etc. De igual manera eleva su potencial e interés para constituirse en sujetos válidos para su entorno por su forma autónoma de adquirir, gestionar o procesar sus aprendizajes y modificar sus conductas a través del autoaprendizaje que favorece nuevas visiones de la realidad, y además facilita que el capital intelectual adquirido a través de la experiencia con los otros, las empresas o instituciones que los han capacitado potencia al sujeto desde sus categorías (gestión del conocimiento), por ejemplo, que los convierte en personas competentes para captar, gestionar y desarrollar el conocimiento y adquirir aprendizajes.

Por otro lado, cabe anotar que son los candidatos adecuados para un PLE, porque mantienen el interés por aprender y potenciar de esta manera su categoría de gestión del conocimiento a través de sus necesidades de aprendizaje.

2. ¿Es difícil para usted mantener el interés cuando está aprendiendo algo?

Análisis: las respuestas del grupo del “no” sostenida por 29 personas representan el 58 % de la población, revelan la facilidad de la población invitada a mantener la búsqueda asertiva de respuestas a sus dudas o a satisfacer sus necesidades de aprendizaje en la medida que prevalece la disposición para adquirir y aumentar la información aprendizaje que permita favorecer en ellos la construcción del conocimiento, concentración y productividad intelectual.

En aquellos que representan el grupo del “sí”, 40 % con 20 respuestas, revelan la facilidad de la población invitada a mantener la búsqueda asertiva de respuestas a sus dudas o a satisfacer sus necesidades de aprendizaje en la medida que prevalece la disposición para adquirir y aumentar la información aprendizaje que beneficia en ellos la construcción del conocimiento, concentración y productividad intelectual

3. ¿Es difícil para usted destinar tiempo para adquirir conocimiento?

Análisis: las personas que respondieron “sí” 54 % en el cuestionario mantienen una relación diferenciadora de “5 respuestas”, con aquellos que responden “no” 44 %, lo que refleja que para un poco más de la mayoría de los encuestados no es difícil el aprendizaje en la medida que sus ocupaciones, disposición de tiempo e interés por satisfacer necesidades intelectuales estén alineadas con el tiempo que les permita hacerlo, es decir las decisiones de aprendizaje dependen ampliamente del tiempo disponible para hacerlo, lo que refleja la conveniencia de un PLE, para esta población por su flexibilidad, intención pedagógica formativa y satisfacción de necesidades de aprendizaje. Se desprende de este

análisis que muy seguramente, el factor tiempo es determinante para los eventos de aprendizaje que requieren las personas invitadas a responder las preguntas.

Por otro lado, es importante mencionar que, aunque en un margen estrecho en relación con aquellos que responden “sí” son personas que les interesa aprender, gestionar y producir desde un conocimiento adquirido para el beneficio de sí mismos o de los otros, pero adolecen de una mejor organización de su tiempo para hacerlo, sus ocupaciones absorben el mayor tiempo posible en sus cotidianidades y casi que les impide ampliar sus horizontes de aprendizaje.

4. ¿Es difícil adaptarse a situaciones nuevas de aprendizaje (por ejemplo: capacitaciones, charlas, talleres, conversatorios. Etc.?)

Análisis: la capacidad de adaptación efectiva de la que carecen 22 personas que representan el 44 % de las personas encuestadas, según el instrumento 1 un evento de aprendizaje demuestra también la importancia del interés de los individuos, disposición personal y facilidad de gestionar la información en conocimiento para acercarse al aprendizaje en la medida de lo posible.

Sin embargo, el 54 % (27 personas) restantes favorecerían la intención de la presente investigación porque demuestra que además de las características enunciadas anteriormente poseen la capacidad de enfrentar adecuadamente los retos que puede representar un evento nuevo de aprendizaje, es decir un PLE, como aquella herramienta digital que favorece la potenciación en el sujeto de la capacidad de gestión del aprendizaje que le permite acercarse de una manera más válida y real a sus entornos para favorecer la resolución de conflictos o proponer soluciones a una situación que lo requiera, de forma efectiva, real y válida.

5. ¿Sabe usted bien cuáles son sus necesidades de aprender y conocer temas nuevos?

Análisis: en las respuestas a esta pregunta puede apreciarse que 44 de 50 personas que representan el 88 % del total general de los participantes reconocen sus necesidades de aprendizaje que garantiza además que un evento digital, físico u ocasional, (una capacitación, taller, conferencia, PLE, por ejemplo), no sería ignorado o desconocido por ellos (as) y, además es claro el interés por adquirir aprendizajes que transformarán en conocimientos y que permitirá mejorar sus condiciones para desempeñarse de mejor manera en sus campos ocupacionales, personales y específicos.

6. ¿Todo lo que usted aprende logra aplicarlo a su vida?

Análisis: los 40 de 50 sujetos que respondieron “sí” a la pregunta en mención, representan el 80 % y demuestra la capacidad de gestora del aprendizaje de las personas invitadas a participar en esta investigación y crear beneficios para sí mismos y para los demás porque reconocen implícitamente poseer capacidades para adquirir, procesar, administrar o gestionar el conocimiento. Reconocer que sus aprendizajes puedan aplicarlos a sus vidas favorece la condición para aprender de los mismos.

7. ¿Comprende usted siempre todo lo que aprende?

Análisis: de las respuestas a la pregunta que corresponden al 80 % es necesario aclarar que comprender es poseer la capacidad de traducir la información o datos que permiten ajustar lo teórico a la práctica y viceversa, porque esta relación es recíproca y ambas posturas se sustentan, complementan y apoyan.

En términos de aprendizaje la construcción de redes de aprendizaje y conocimiento favorece el empoderamiento de aquel sujeto que reconoce e identifica intereses válidos en cualquier contexto, pero especialmente en un PLE, por sus características y flexibilidad en

el manejo de los tiempos que representan el aprendizaje y que es una dificultad que poseen las personas encuestadas.

Por otro lado, poseer la capacidad de comprensión fortalece la capacidad de entender y aceptar la información (o conocimiento) que “el otro” posee y que favorece el aprendizaje propio de cada uno de los individuos interconectados en un entorno físico o virtual, de igual manera la capacidad de comprensión beneficia la apertura hacia eventos nuevos de aprendizaje.

8. ¿Acostumbra usted a autoevaluar lo que aprende en las capacitaciones recibidas?

Análisis: autoevaluar es la capacidad de una persona de verificar que sus aprendizajes o conocimientos representen su realidad adecuadamente o por lo menos que les permita gestionar la información o el conocimiento para tratar de la mejor manera, que se ajusten a ella en la medida de lo posible.

Por tanto, la población invitada a participar en la presente investigación está en un rango del 70 %, que acostumbra a autoevaluar y relacionar lo aprendido con su contexto, favoreciendo el criterio para desenvolverse en un ejercicio de aplicación y gestión del conocimiento.

Por tanto, es importante esta cualidad pues permite crear conocimiento en la medida que el sujeto posee el interés y capacidad de valorar y gestionar el conocimiento adquirido a través de sus aprendizajes, además permite alejarse de lo convencional e innovar al momento de aprender, gestionar y aplicar lo aprendido.

9. ¿Acostumbra usted a hacer resúmenes o a memorizar lo aprendido?

Análisis: es preciso mencionar que la pregunta pretende establecer si existe en los sujetos de la población participante en la investigación la costumbre de gestionar por

decirlo de alguna manera, el conocimiento, no la habilidad para resumir o memorizar. Es decir, ambas estrategias permiten acercarse a la gestión del conocimiento, en este caso porque tienen la posibilidad de administrar los saberes para favorecer la construcción y aplicación del mismo, indistintamente del método usado.

Por tanto, es importante mencionar que detrás de estas formas de abordar y retener lo aprendido se vislumbra el interés por favorecer la construcción del conocimiento y el ajuste del mismo a la realidad en 43 sujetos 86 %, porque permite vivenciarlo desde las capacidades de cada quien, para interconectarse con el resto de aprendices que pueden hacer presencia en un entorno virtual o físico. Por consiguiente, memorizar o resumir entre otras un aprendizaje es la forma inicial de procesar el conocimiento hacia su adecuada gestión porque se establece una necesidad de asumirlo, aplicarlo y mejorar aquello aprendido. En resumen, lo que representa un interés para la vida y se memoriza, establece una ruta para mejorar en cualquier esfera del ser humano.

10. ¿Es capaz de ver el valor y aplicación de los conocimientos que adquiere?

Análisis: las personas que valoran el conocimiento, es decir, evalúan el impacto que tiene en cada uno de los sujetos que lo posee, este valor puede representar beneficios éticos, económicos, morales, contextuales. Según las respuestas a esta pregunta ofrecida por los sujetos de la población invitada a este proyecto que representa el “sí”, es decir 94 % demuestra que valorar y aplicar el conocimiento es una costumbre constante entre los sujetos de la plaza “La Perseverancia”, cualidad que favorece la gestión del conocimiento

11. ¿Cuándo usted está en el trabajo, acostumbra colaborarles a sus compañeros?

Análisis: en el marco de un PLE, y de eventos de aprendizaje y conocimiento es de resaltar la importancia del trabajo colaborativo que crea redes de conocimiento, une a las

personas y favorece los valores ético morales de las personas. El porcentaje equivalente según las respuestas de las personas encuestadas es de 100 %.

12. **¿Cuál cree usted que es el tema que más necesita aprender en este momento?** Respuestas:

Cocina: 25 (50%)	Marketing: 1(2%)	Publicidad: 1(2%)
Ética y valores: 2 (4%)	Psicología del consumidor: 1(2%)	Elaboración de postres: 1(2%)
Interacción familiar: 2(4%)	Cine y televisión: 1 (2%)	Derechos humanos: 1(2%)
Políticas de gobierno: 2 (4%)	Adolescencia: 1(2 %)	Mercados: 1(2%)
Contabilidad: 2(4%)	Liderazgo: 1(2%)	Pintura electrostática: 1(2%)
Sistemas: 1(2%)	Administración restaurantes: 2(4%)	Trabajo colaborativo: 1(2%)
Inglés: 1(2%)	Atención al cliente: 1(2%)	Yoga: 1(2%)

Anexo 2. Análisis del Instrumento No. 2.

Objetivos del Instrumento: Resaltar la capacidad de encontrar respuestas a sus dudas a través de Internet o un PLE, y al mismo tiempo aprovechar la capacidad de gestionar la información para convertirla en aprendizaje y conocimiento de las cocineras

tradicionales en el proyecto de investigación: Entorno Personal de Aprendizaje: Identificación de la Capacidad de Gestión del Aprendizaje en Plazas de Mercado: Estudio de Caso en los Sujetos del Restaurante Tradicional de la Plaza de Mercado de “La Perseverancia”.

1. ¿Usted respeta las reglas comunicativas?, (escuchar atentamente, dejar hablar al otro. Etc.).

Análisis: la capacidad de establecer relaciones comunicativas desde el respeto y la capacidad de escuchar de 49 personas encuestadas, 98 % refleja las condiciones de estos para adquirir aprendizajes y conocimientos, porque aquel que escucha, aprende. El acercamiento al aprendizaje y al conocimiento está favorecido por la tradición de escuchar para mantener sus costumbres en general.

Relacionada la capacidad de respetar los ejercicios comunicativos entre las personas, con los procesos para adquirir aprendizaje y conocimiento, determina sujetos activos en cuanto a la satisfacción de sus necesidades cognitivas, instrumentales y materiales.

Aprender y adquirir conocimientos son procesos realizados por el cerebro, garantiza nuestra sobrevivencia como sujetos y amplía nuestros horizontes para desenvolvemos como personas sociales y gestoras del conocimiento, entre otros. Por tanto, respetar las reglas comunicativas favorece la empatía que ayuda a la construcción de redes de aprendizaje, conocimiento, neuronales y digitales, según el caso, donde el otro es referencia bibliográfica cuando escucho respetuosamente los aprendizajes que comparte y favorecen mi conocimiento.

2. ¿Considera usted que hoy ha aprendido más que ayer?

Análisis: ante esta pregunta de corte personal, que de alguna manera busca conocer la actitud aprendiz de los encuestados, 42 personas es decir el 84 % respondieron con “sí”, coinciden y demuestran la actitud de aprendizaje y el reconocimiento de la satisfacción de sus necesidades de aprendizaje que favorece la construcción de conocimiento. Asimismo, hay un reconocimiento implícito de que el aprendizaje es constante y hacen referencia al contexto diario que colabora en su construcción de conocimiento. Aunque todos aprenden de diversas maneras y tienen capacidades para hacerlo, es decir, se cuentan con iniciativas, deseos y la condición de ser creativos para enfrentar las dificultades de vida, se debe buscar el beneficio mutuo con el aprendizaje y el conocimiento que constantemente adquiere.

Para esta investigación es de gran interés conocer que la población participante tiene condiciones para respetar la comunicación entre personas y la actitud de reconocer la magnitud del aprendizaje y el conocimiento adquiridos de manera constante y permanente que permite transformar su cotidianidad, aprendizajes y gestión del conocimiento, entre otros, porque es una población que permite que el contexto (entorno), inflencie sus valores y comportamientos en la medida que lo exige, para favorecer el trabajo en equipo, condición fundamental en los procesos de gestión del conocimiento mismo, respetar y argumentar sus propias opiniones cuando difieran del otro.

Además, ambas condiciones (respeto y trabajo en equipo), permitirán que aplique lo aprendido en sus entornos para crear conocimiento que permitirá su potenciación como sujeto en la medida que aporte a su grupo social y de acuerdo a sus necesidades que lo fortalecerán para la vida que haya elegido llevar. Por otro lado, al establecerse como creador de su propio conocimiento, construye sus propios Entornos Personales de Aprendizaje P.L.E., con sus redes virtuales y físicas para difundirlo.

3. ¿Piensa usted que sus aprendizajes y conocimientos le aportan beneficios?

Análisis: al hablar de beneficios del aprendizaje y el conocimiento en el marco de la gestión del conocimiento, uno de los ejes de la presente investigación, están reconociendo las 49 personas, es decir el 98 % que responden “sí” la necesidad de hacer algo transmisional y experiencial con otros del aprendizaje y conocimiento adquiridos, de lo contrario no podrían establecer e identificar lo benéfico en mención, que no es otra cosa que reconocer que al conocimiento como material disponible gracias a la gestión que se hace del mismo para generar conocimiento nuevo que favorece los desempeños de todos y permiten la innovación traducida en variados beneficios.

Mientras el aprendizaje y el conocimiento puedan expresarse en términos de beneficios estará de por medio las habilidades, compromiso para adquirirlo, gestionarlo y transformarlo a esas condiciones de ventaja o beneficio.

4. ¿Usted aprende de los errores que comete cuando está adquiriendo conocimiento? RESPUESTAS. Sí.50; No.0

Análisis: cuando las 50 personas (100 %) encuestadas reconocen que el error es una fuente de aprendizaje están manteniendo la posibilidad, continuidad e importancia del aprendizaje mismo y aun del error, porque favorecen la creatividad innovadora en ellos mismos. En el contexto de la plaza de mercado “La Perseverancia”, zona de comidas, reconocer el aprendizaje desde el error es fortalecer el liderazgo de quienes están llamados a ser las caras visibles por sus logros individuales en el ámbito de la cocina que han favorecido la construcción de una imagen muy favorable y ha beneficiado a todos los integrantes de su equipo de trabajo gracias a la comunicación más transparente que nace cuando se asume y remedia un error, o se vuelve excusa valida de aprendizaje.

Reconocer el error como fuente de aprendizaje también favorece la capacidad de los sujetos de escuchar y dialogar que mejoran la dirección de aquellos considerados adecuados para hacerlo, y el aprendizaje y conocimientos de los guiados, brindando un reconocimiento a aquellos para un oficio como el de la culinaria o para la vida en general.

Por otro lado, compartir los aprendizajes y el conocimiento adquiridos a causa de los errores favorece la construcción y gestión del conocimiento en la medida que ayuda al *feedback* que facilita el aprendizaje constante que fortalece a los sujetos alejándolos de la noción de fracasados y aporta condiciones para innovar las soluciones a sus errores, igualmente ofrece la posibilidad de ganar flexibilidad operativa e intelectual a la hora de asumir positivamente los resultados inesperados en sus aprendizajes y conocimientos por un error cometido.

5. ¿Usted aprovecha las facilidades que ofrece Internet?

Análisis: cuando 39 personas (78 %) logran identificar que internet favorece a las personas es reconocer además un escenario valido para el aprendizaje y conocimiento y promueve sujetos más preparados para asumir el mundo digital que crece rápidamente, aceptar estas facilidades es reconocer que estas personas pueden acercarse también a un PLE, porque la percepción de la red es favorable y adecuada al objeto de esta investigación.

6. ¿Cree usted que Internet o un PLE, pueden ayudarle a satisfacer sus necesidades de aprendizaje?

Análisis: el aprendizaje es considerado satisfactorio en internet por medio de un PLE, por 45 personas (90 %), favoreciendo la intención investigativa del presente proyecto y aumentando la disposición y reconocimiento de internet como un escenario válido para aprender y adquirir conocimiento por parte de la población invitada a participar.

7. ¿Usted aplicaría en su vida los conocimientos adquiridos por internet o a través de un PLE?

Análisis: reconocer que internet o un PLE, favorecen las condiciones de vida aportando aprendizajes y conocimientos útiles a los desempeños, según lo expresado por 47 personas (94 %), es admitir que pueden hacer o crear sujetos validos en la medida que aprovechan y transfieren los conocimientos adquiridos en la red en atención a que lo digital está constituida en una realidad que favorece la formación de las personas y logra que mejoren en varias esferas de su vida, es decir: académica, laboral, personal, intelectual, social, personal. Por tanto, reconocer a la red y toda su variedad de herramientas la condición formativa es aceptar que se está ante un cambio de mentalidad del aprendizaje y la adquisición de conocimiento que no dejará de beneficiar las necesidades de aprendizaje individuales de los sujetos y comunidades.

8. ¿Usted entiende lo más importante de una información encontrada en internet?

Análisis: que son agentes de transformación del aprendizaje a través de internet, es reconocer también su condición de ciudadanos digitales que han emergido de los aprendizajes tradicionales para instalarse en el mundo virtual y aprovechar sus condiciones favorecedoras de sujetos que aprenden y construyen distinto, alejados de las jerarquías lineales del aprendizaje y arriesgarse a satisfacer sus propias e individuales necesidades de aprender y adquirir conocimientos.

La capacidad de abordar la red para adquirir aprendizaje y conocimiento en atención a su capacidad de entendimiento los instala en lo digital de una forma novedosa y arriesgada que, aunque no menos valida, son conscientes de sus necesidades de mejorar la

calidad de sus aprendizajes en atención a sus ocupaciones culinarias. Al respecto es necesario reconocer el inmenso interés de los sujetos encuestados en adquirir nuevos aprendizajes y conocimientos.

9. ¿Es usted capaz de explicarle claramente a otra persona lo que aprende por internet o desde un P.L.E.?

Análisis: 42 personas (84 %) responden afirmativamente a esta pregunta reflejando así su condición gestora o administradora del conocimiento en la medida que logran entenderlo y transferirlo, es así, como la población encuestada e invitada a participar en esta investigación se auto reconoce como usuario de la red para adquirir aprendizajes y conocimiento que benefician sus desempeños, fortalecen el trabajo en equipo en la medida que aportan sus conocimientos a las demás personas y viceversa y aceptan o reconocen la utilidad de la red para una población que en alguna medida carece de los conocimientos básicos para abordar internet, pero el esfuerzo y las ganas de aprender pueden más que las aparentes limitaciones.

10. ¿Cree usted que la información adquirida por internet o un PLE, aportan conocimientos constantes e importantes?

Análisis: favorece el aprendizaje y adquisición de conocimiento constante además del aprendizaje importante y útil en la red, la respuesta afirmativa que ofrecen 44 personas (88 %), la establecen como un lugar importante y escenario de transformación de vidas gracias a los aportes intelectuales u operativos que promueve sujetos creativos, con necesidades de aprender y valorar el conocimiento. Establecer que la red ofrece conocimientos constantes e importantes también hace referencia a la capacidad de entendimiento y transferencia del conocimiento mismo, que ayuda a estos sujetos a establecerse como ciudadanos digitales válidos y competentes en el mundo virtual.

11. ¿Considera usted que internet o un PLE, son una ayuda para ampliar sus conocimientos?

Análisis: aunque ya sabemos que la población participante en la presente investigación, afirma que es posible aprender a través de la red, en las respuestas a esta pregunta se encontró que 48 personas (96 %) afirman que existe la posibilidad de ampliar conocimientos y de paso sea dicho, nuevos aprendizajes. La facilidad de acceder al conocimiento que permite la red o un PLE, lucra los aspectos vivenciales de las personas y la disposición al aprendizaje, gestión y transferencia del mismo.

Ampliar los conocimientos es mejorarlos o actualizarlos para acercarnos más y de manera más efectiva a la realidad que requiere de sujetos solucionadores de conflictos y crear mejores mundos de vida para sus comunidades y para sí mismos. Mejorar o actualizar a las personas a través de sus aprendizajes y conocimientos garantiza la disposición a adquirirlo, trabajar en equipo, transmitirlo, crear redes de aprendizaje y promover las nuevas formas de aprendizaje.

12. ¿Usted acostumbra guardar información que encuentra en internet?

Análisis: guardar información es garantía de aplicarla en el justo momento, conservarla para revisarla y adquirir aprendizaje que posteriormente será convertida en conocimiento. Es así como 44 personas (88 %) de las personas encuestadas aseguran que guardan información encontrada en internet, lo que facilita la actitud de aprender de cada uno de ellos. La importancia de almacenar información es que permite crear referentes bibliográficos para compartir o estudiarla.

13. ¿Tiene usted un método personal para comprender la información que ofrece internet?

Analizar: 9 (18%)	Memorizar: 6 (12%)	Captura pantalla: 4 (8%)
Tomar apuntes: 8 (16%)	Investigar: 4 (8%)	Copiar enlace: 4 (8%)
Resumir: 4 (8%)	Diagramar: 2 (4%)	Practicar: 3(6%)
Releer: 1(2%)	No: 3 (6%)	N. R*: 2 (4%)

Análisis: “analizar la información”, “tomar apuntes” y “memorizar” obtuvieron los puntajes más altos por persona encuestada, 18 %,16 % y 12 % respectivamente, practicar estos métodos garantiza la creación de conocimiento en la medida que las necesidades de aprendizaje lo requieran. Para 47 sujetos (94 %), comprender la información obtenida de internet es importante porque permite adquirir aprendizajes y conocimientos para resolver dificultades en su entorno. Por tanto, “tomar apuntes” y “analizar la información” permite asimilar la información desde las capacidades de entendimiento y comprensión de cada persona, pues está de por medio satisfacer los intereses o necesidades de quien lo hace y le facilita además gestionarlo en aprendizaje y conocimiento. Aunque “memorizar” no podrá considerarse del todo una buena forma de adquirir aprendizaje y conocimiento, es válido en

la medida que permite a los sujetos de este contexto volverlo practica en la experiencia o la cotidianidad y a partir de allí iniciar un procesamiento de la misma.

14. ¿Usted usa las aplicaciones que tiene su celular?

Análisis: aunque la pregunta aparentemente no es relevante para el contexto de los PLE, demuestra la disposición de 38 personas (76 %) para acceder a la red a través de las App de su teléfono móvil, reflejando con ello la disposición de los sujetos a acceder y familiarizarse con el uso de internet.

15. ¿Cuál de los conocimientos que posee usted compartiría con otras personas por internet en un PLE?

Cocina: 22(44%)	Familiares: 12(24%)	Sociales: 6 (12%)
Entretenimiento: 5(10%)	Personales: 5 (10%)	

Análisis: a 22 personas (44 %) les parece necesario satisfacer las necesidades de aprendizaje de otras en el tema de cocina, es decir, preparación de alimentos, que según los instrumentos aplicados y el ejercicio de observación efectuado a la comunidad de la plaza de mercado “La Perseverancia” de la plazoleta de comidas, es el tema que predomina en sus conocimientos.

Anexo 3. Instrumento No.3

P. 1.

1. ¿Cuál es la estrategia que más le ha funcionado para destacarse en el tema comercial?

Respuesta: bueno, me parece que lo más importante en este tema es investigar, escuchar y dejarse llevar por quienes pueden saber y poner en práctica estas cosas y lo que la gente le quiere enseñar a uno cada vez más para poder hacer las recetas más mías.

2. ¿Cómo hace usted para organizar el conocimiento que tiene del tema comercial y expresarlo apropiadamente?

Respuesta: yo creo que la mejor manera es practicando, tratando de innovar en la cocina y sacar adelante cualquier plato que quiera uno preparar con lo que ha aprendido y sigue aprendiendo

3. ¿Qué aspectos de su vida la inspiran para dedicarse a esta actividad comercial?

Respuesta: lo más grande que fue la enseñanza de mi madre, llevamos aquí en esta plaza 70 años y seguimos acá, es lo que más me ha inspirado, sabe que puede uno, con este tema de la gastronomía salir adelante como con cualquier carrera.

Reconocer que el aprendizaje puede expresarse en términos de beneficios, que en estos casos estarán de por medio las habilidades, el compromiso para adquirirlo, gestionarlo y transformarlo a condiciones de ventaja a través de la organización del

tema culinario expresado apropiadamente en la práctica, tratando de innovar, inspirarse, reconocer y respetar las enseñanzas tradicionales.

4. ¿Qué calificación les pondría a los conocimientos que tiene sobre este tema de 1 a 10?

Respuesta: 7, porque en este tema como en cualquiera de las carreras hay que aprender y se va aprendiendo, cada día se mejora el conocimiento, entonces uno no está ducho en esto, uno tiene que seguir aprendiendo.

5. ¿Cómo cree usted que puede compartir su conocimiento en internet?

Respuesta: bueno yo, para eso de las cuestiones de informática soy muy “brutica”, no sé, lo haría a través de mi hija, dando a conocer lo que se hasta ahora, lo poquito que se hasta ahora de la gastronomía y poniéndolo en manos de mi hija que será la que me pueda adelantar en esto de la internet.

6. ¿Qué aportes cree usted, ha hecho la cultura a sus conocimientos?

Respuesta: yo creo que los conocimientos que poseo son totales, la cultura es la que nos está indicando que es lo que nuestros ancestros comían y de la manera que lo hacían y es total ese conocimiento.

7. ¿Está usted a gusto con lo que sabe y conoce?

Respuesta: claro, si, por algo llevo toda la vida aquí cocinando y aquí estaré hasta que Dios lo permita.

8. ¿Qué tanto ha influido en usted el conocimiento de otras personas?

Respuesta: como ya había dicho uno aprende aquí en el día a día con las personas, con los empleados, comerciantes y los clientes.

9. ¿Cuál cree usted es el tema que deben aprender todas las personas comerciantes de la plaza?

Respuesta: me parece que investigar día a día sobre lo que le gusta a la gente, lo que le está gustando, que le gustaría comer más adelante, eso de investigar es hacerlo directamente con la gente, es el tema que me parece importante, que le gustaría que le cambiaran a la arepa o a la papa salada. La gastronomía es muy importante en especial la colombiana

10. ¿Permitiría usted que un tema de su conocimiento estuviera presente en internet?

Respuesta: claro que sí, esa es la labor de nosotros los cocineros tradicionales, enseñar y que la demás gente aprenda.

11. ¿Cuál cree usted que podría ser ese tema que usted maneja que pudiera hacer presencia en Internet?

Respuesta:

12. ¿Cuáles son sus costumbres para adquirir conocimiento?

Respuesta: leer y escuchar a las personas con sus enseñanzas.

Anexo 4. Instrumento 4

P.2.

1. ¿Cuál es la estrategia que más le ha funcionado para destacarse en el tema comercial?

Respuesta: Buenos días, primero que todo mi estrategia es brindar básicamente un buen producto, nosotros tenemos un restaurante, además de un buen producto ofrecer un buen servicio de atención y enfocarnos en que el cliente salga muy contento y satisfecho

2. ¿Cómo hace usted para organizar el conocimiento que tiene del tema comercial y expresarlo apropiadamente?

Respuesta: el conocimiento que tengo es algo muy empírico, porque básicamente es lo que he aprendido de mis familiares, mis papas. Lo plasmo en el local tratando de que la comida salga con un sabor muy, muy similar.

3. ¿Qué aspectos de su vida lo inspiran para dedicarse a esta actividad comercial?

Respuesta: la familia, acá trabajo con mi esposa, tengo a mi hijo cerca de acá en un jardín y básicamente ellos son mi motor para seguir trabajando día a día.

4. ¿Qué calificación le pondría a los conocimientos que tiene sobre este tema de 1 a 10?

Respuesta: como dije anteriormente es algo muy empírico y me gustaría seguir pues adquiriendo más conocimientos y saber más sobre los productos que puedo elaborar, una mejor presentación, un mejor sabor. Aprender de distintos sabores de Colombia.

5. ¿Cómo cree usted que puede compartir su conocimiento en internet?

Respuesta: en un tipo de blog, algo que se llame comida tradicional de Bogotá o cundiboyacense, que normalmente la gente siempre busca porque son recetas que son muy típicas.

6. ¿Qué aportes cree usted, ha hecho la cultura a sus conocimientos?

Respuesta: muchos porque de todas maneras prácticamente la cultura es lo que uno tiene conocimiento de cosas que han pasado o sucedido, saber algo de cocina típica de donde era mi papá y eso es algo como cultural

7. ¿Está usted a gusto con lo que sabe y conoce?

Respuesta: la verdad no, pienso que uno todos los días aprende sea para bien o para mal y todavía faltan muchísimas cosas por absorber.

8. ¿Qué tanto ha influido en usted el conocimiento de otras personas?

Respuesta: muchísimo, mucho, porque de todas maneras uno puede saber algo pero todavía hay alguien que puede saber un “poquitico” más y lo va a encaminar a uno para hacer las cosas muchísimo mejor, entonces uno siempre va de la mano con otras personas.

9. ¿Cuál cree usted es el tema que deben aprender todas las personas comerciantes de la plaza?

Respuesta: algo que deben aprender en común es vivir en comunidad, vivir en paz, armonía, como buscar un bien común, no solamente un bien propio, tendrían que ser como más equilibrados, más equitativos con los demás.

10. ¿Permitiría usted que un tema de su conocimiento estuviera presente en internet?

Respuesta: si claro, es bueno que la demás gente que tienen los conocimientos muy básicos como los míos, aprenda de mí y yo de otras personas.

11. ¿Cuál cree usted que podría ser ese tema que usted maneja que pudiera hacer presencia en Internet?

Respuesta: no sabría decirle.

12. ¿Cuáles son sus costumbres para adquirir conocimiento?

Respuesta: ver y escuchar.

Anexo 5. Instrumento 5

P.3.

1. ¿Cuál es la estrategia que más le ha funcionado para destacarse en el tema comercial?

Respuesta: los años de experiencia, el conocimiento y manejo de gente.

2. ¿Cómo hace usted para organizar el conocimiento que tiene del tema comercial y expresarlo apropiadamente?

Respuesta: de pronto teniendo un conocimiento pleno de lo que es un pequeño negocio a un macro donde ya es con bastante gente y hay gran diversidad de pensamiento y conocimiento.

3. ¿Qué aspectos de su vida la inspiran para dedicarse a esta actividad comercial?

Respuesta: de pronto toda mi vida he sido comerciante y también he sido una persona que me he desenvuelto en bastantes grupos a nivel institucional y dentro del funcionamiento del comercio.

4. ¿Qué calificación les pondría a los conocimientos que tiene sobre este tema de 1 a 10?

Respuesta: de 9 a 10

5. ¿Cómo cree usted que puede compartir su conocimiento en internet?

Respuesta: de pronto como teniendo una variedad de preguntas, donde la persona que las esté leyendo, al dar sus respuestas sean bajo el conocimiento y el pensamiento de cada uno de los seres humanos.

6. ¿Qué aportes cree usted, les ha hecho la cultura a sus conocimientos?

Respuesta: a nivel cultural, de pronto, haber sido hija de un comerciante y haber adquirido desde muy pequeña los diferentes roles donde me he desenvuelto.

7. ¿Está usted a gusto con lo que sabe y conoce?

Respuesta: si, pero creo que el ser humano cada día va aprendiendo más de las diferentes culturas, igualmente de las personas que nosotros vamos tratando día a día.

8. ¿Qué tanto ha influido en usted el conocimiento de otras personas?

Respuesta: muchísimo, porque cuando yo hago el intercambio de ideas y pensamientos, yo adquiero conocimiento tuyo y tu adquieres de mí y así vamos calificando o mirando lo bueno que me aportas tu como ser humano en su conocimiento e igualmente yo a ti para un mejoramiento ya sea institucional o dentro de un grupo.

9. ¿Cuál cree usted es el tema que deben aprender todas las personas comerciantes de la plaza?

Respuesta: de pronto un buen conocimiento de lo que estoy haciendo, en este caso que estamos acá dentro del área de comida. Tener pleno conocimiento y estar tan segura de lo que estoy ofreciendo, que el cliente tenga un pleno conocimiento de lo que va a consumir y comprar.

10. ¿Permitiría usted que un tema de su conocimiento estuviera presente en internet?

Respuesta: yo creo que sería válido porque al transcurrir de los días, cada día se hace como un poco difícil el conocimiento en el ser humano por los diferentes medios, por ejemplo el internet u otros medios donde casi nadie investiga o se preocupa por adquirir conocimiento, sino simplemente lo básico y fundamental creado en un sistema y de ahí no se fundamenta a explorar , o sacar 5 o 20 minutos de su conocimiento, como ser humano en mi mente , lo que yo siento o veo sino lo adquiero por una máquina que fue creada que no sé de dónde viene ese conocimiento y lo asimilo.

11. ¿Cuál cree usted que podría ser ese tema que usted maneja que pudiera hacer presencia en Internet?

Respuesta: para mí de pronto mirando día a día, en el área comercial los avances tecnológicos y el avance plenamente genético en donde yo voy adquiriendo el conocimiento y lo voy desarrollando a medida que voy evolucionando, día a día lo voy desarrollando hasta que tengo una perfecta visión de lo que yo creo y espero llegar a lograr.

12. ¿Cuáles son sus costumbres para adquirir conocimiento?

Respuesta: analíticos y visuales

Anexo 6. Instrumento de Trabajo de Campo Plaza de Mercado “La Perseverancia” Metodología de Estudio de Casos

Actividad de observación participante

Agosto 03 de 2108 - Hora: 9:38 am

La faena ha comenzado a las 07:00 am, la plaza está ubicada en el Barrio Obrero de la ciudad de Bogotá, ha sufrido transformaciones locativas y de caracterización de los sujetos que allí laboran, a razón de las capacitaciones recibidas en temas como la preparación de platos regionales que disfrutan clientes nacionales y extranjeros, atención al usuario, manipulación de alimentos, etc. Los clientes más frecuentes son personas del sector que trabajan o viven allí, durante los fines de semana la afluencia aumenta por las actividades deportivas de las personas, aprovechando escenarios como la ciclo vía de domingo.



Figura 1. Fotografía tomada por el autor No. 1

Podría decirse que la plaza está viva, sus ocupantes, entre comerciantes, emprendedores, visitantes y clientes están ejerciendo sus costumbres comerciales y exponiendo sus inquietudes de compra, al mismo tiempo las cocineras tradicionales tratan de materializar todo lo aprendido a través de los años de experiencia para hacer sus quehaceres de la mejor manera posible, es decir gestionan sus aprendizajes y conocimientos con y entre sus compañeros de trabajo para adelantar unos oficios alimentarios que las han potenciado como sujetos visibles de la gastronomía criolla colombiana.



Figura 2. Fotografía tomada por el autor menú del día especial

Los avisos que anuncian los menús de cada cocineta del lugar, son la muestra fehaciente de todo el aprendizaje y conocimiento adquirido, organizado, procesado y transmitido, en el tema culinario, aunque no son el único elemento que existe para demostrarlo es uno de los más representativos porque son la muestra que convence a un cliente de acceder, representado en un platillo de comida regional o internacional.

Los pocos momentos libres que dejan los usuarios, clientes y visitantes son aprovechados por estas personas potenciadas como icono culinario en la ciudad, el país y el

mundo para acabar de organizar sus puestos de trabajo, preparar sus platos y ofrecerlos a través de una cálida atención a sus comensales.



Figura 3. Fotografía tomada por el autor comedor Tolú, El Rey del Ajiaco

Hay que tener un conocimiento muy amplio y generoso, además de la capacidad de administrarlo para abordar los temas de cocina, que se evidencian en el lugar porque la mayoría de estas señoras cocineras tradicionales han obtenido premios y reconocimientos en su oficio.

No está por demás decir que es un momento en donde “La Perseverancia” ruge, las ollas se agitan en sus hornillas de llama azul, los olores, vapores y colores de los alimentos se combinan para crear un clima acogedor que recuerda las cocinas de las abuelas llenas de tías, vecinas y primas preparando el almuerzo para toda la familia en alguna fecha especial y que mi alma de filósofo ajena por completo a estas lides culinarias no logra interpretar aún, las emociones bullen, estaba allí sumido en un mundo delirante de ruidos y olores que expresaban la experticia de unos sujetos que navegaban entre sus hervores de caldo, frituras de pescado, arroces especiales y sonrisas amigables, ¡Estoy anonadado!, esto es más que

una simple cocina de plaza de mercado la significación construida por estas personas alrededor del tema culinario sobrepasa los límites de su propia realidad.

Al mismo tiempo hay un orden implícito que no es visible para la mayoría de las personas ajenas al contexto, en cuanto al valor que representa la actividad gastronómica en la plaza y el alcance que puede tener en una comunidad gastronómica que se ha fogueado con personas profesionales de la cocina a quienes han superado por mucho, en concursos y eventos de carácter competitivo.



Figura 4. Fotografía tomada por el autor disposición de lugares para comensales

Es visible que, a través de la gestión del aprendizaje y el conocimiento evidentes, la mística, organización, limpieza y orden en cada una de las cocinas de la zona de alimentación de la plaza. Sin embargo, en medio de tanto fragor no se ve aun la disposición al uso de lo digital, que consume y carcome al mundo actual, pero es evidente, aunque tímidamente, la presencia de algunas de las categorías del sujeto rizomático que somos todos, aunque estas señoras cocineras no lo sepan aún.

Evidentemente, la categoría más visible es la de “gestión del aprendizaje” y es por ello que interesa a esta propuesta investigativa, porque es visible en los momentos que:

1. La combinación y gestión de saberes, como capital intelectual de estas personas, facilitan la correcta y adecuada prestación de un servicio como es el arte de la culinaria que va más allá de cocinar, preparar y servir un plato, es dejar evidencia de su condición de gestoras de su propio aprendizaje y conocimiento puesto al servicio de otros y de sí mismas.

2. Existe en la comunidad de estas señoras y señores emprendedores de la gastronomía, una disposición para compartir la información con sus ayudantes para que estos también adquieran el conocimiento que une culturas y construye procesos que permiten el éxito culinario de todas estas personas.



Figura 5. Foto tomada por autor, evidencia de reconocimiento

3. Las condiciones del manejo del aprendizaje y conocimiento gastronómico adquirido por estas personas, ha permitido que la trascendencia de este arte haya alcanzado el valor y protagonismo actual en los medios restauranteros más cotizados del país. Por tanto, su adecuada gestión ha permitido por ejemplo, que la señora Luz Dary Cogollo,

monteriana de nacimiento lograra alcanzar el primer puesto en el concurso del mejor ajiaco de Bogotá 2017-2018, evento organizado en el parque de los periodistas que ha permitido que la señora Cogollo gestione, potencie, exprese y ejecute su conocimiento para hacerse merecedora a la distinción otorgada por la Alcaldía de Bogotá, que además representa a todo el conglomerado de cocineras tradicionales de la plaza, porque fue elegida por ellas mismas, para que las representara en este evento.

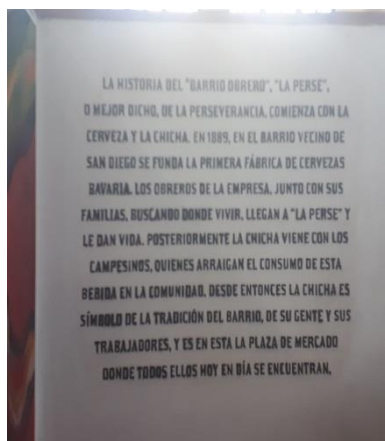


Figura 6. Foto tomada por el autor, evidencia del reconocimiento a la señora Luz Dary Cogollo

4. Asimismo, la gestión adecuada del aprendizaje y el conocimiento ha permitido la colaboración y construcción de cultura gastronómica entre personas de diversas zonas del país, sin que las especificidades regionales de cada una impidan la expresión de sus categorías de sujeto.

5. El aparente y reducido manejo de lo tecnológico, de alguna manera, ha permitido que lo aprendido en la red pueda ajustarse y materializarse en el arte gastronómico.



Figura 7. Foto tomada por el autor, evidencia de preparación de alimentos

6. La potenciación de la categoría en mención ocurre también cuando los medios, la red y algunas páginas web hacen posible que la historia de vida de estas señoras emprendedoras sea conocida por otros que están interesados, por ejemplo, las señoras Luz Dary Cogollo y Mary Mena Rentería, entre otras, han protagonizado con su historia de vida y gastronomía en diversos medios digitales algunos reportajes y entrevistas.

7. La potenciación de la categoría en mención podrá expresarse en la medida que el saber gastronómico de ellas, sea reconocido por sí mismas, primeramente, porque al no hacer consciente el salto epistemológico que éste conocimiento les ha permitido dar, no podrán reconocerse como sujetos digitales rizomáticos y por tanto será un deber de esta investigación hacer que ello ocurra.

8. De igual manera es innegable el capital intelectual gastronómico de estas personas reflejadas en su experiencia culinaria.

Septiembre 04 de 2018 - Hora: 09:55 am

La plaza ha comenzado sus labores desde muy temprano y los comensales han llegado ya, así mismo todas las personas que laboran en la zona de alimentación de la plaza están dedicadas a sus labores expresadas en la variedad de menús, han comenzado una especie de danza hacia las mesas de los hambrientos usuarios.



Figura 8. Fotografía tomada por el autor, evidencia del comienzo de labores culinarias

De igual manera, continúa emergiendo la categoría de sujeto más visible en este contexto hasta el momento, la gestión del aprendizaje, seguida quizá por la de autonomía que se manifiesta en las decisiones que toman en cuanto a la forma de preparar un plato o la forma más adecuada de satisfacer el gusto de los clientes, aunque esto implique devolver un pedido a la cocina o hasta cambiarlo por que el usuario cambió de antojo. En la situación anterior se vislumbra que no hay ningún problema en retomar un pedido y hacerlo más adecuado con el antojo o apetito del comensal. De igual manera, la autonomía continúa siendo visible cuando:

1. Establecen que hay un momento apropiado para participar en la presente investigación, es decir, mientras no haya “voleo”, como dicen ellas.
2. Deciden que las funciones culinarias de cada uno son asignadas de acuerdo a sus competencias y capacidades, por ejemplo: hay quienes sirven los alimentos, otros los preparan, hay uno en específico que recibe el dinero de los clientes.
3. Eligen los menús ofrecidos a las personas que son producto de unas decisiones desde sus conocimientos del tema gastronómico.
4. La categoría de la autonomía también es visible en cuanto a la capacidad que tienen estas personas de crearse normas que permitirán la convivencia laboral y el éxito comercial.
5. Es perceptible una estructura organizativa en cuanto a los desempeños de cada uno de ellos.
6. Frecuentemente establecen condiciones auto normativas para cumplir con las expectativas de los clientes además de sus propios intereses para prestar el servicio.
7. La organización y capacidad de auto normarse contribuye a la creación de condiciones de trabajo optimas que al mismo tiempo se vuelven un proceso formativo para cada uno de estos sujetos.

Noviembre 05 de 2018 - Hora: 8:41 am

El día ha comenzado de nuevo para estos sujetos, ciudadanos digitales rizomáticos, la dinámica de la zona de alimentación continúa siendo la de ofrecer un servicio gastronómico, producto de aprendizajes gestionados en conocimiento y de decisiones autónomas y cotidianas, aunque es fácil apreciar que la vida en la plaza “La Perseverancia” transcurre casi que de la misma forma cada día por que gira en torno a la preparación de un servicio gastronómico, comercial y económico.



Figura 9. Foto tomada por el autor, menú del comedor.

Por otro lado, las personas comparten en las mesas y a su vez, tal vez sin saberlo, por lo cotidiano de sus oficios, también lo hacen. Emerge tímidamente otra categoría, la de las competencias digitales.

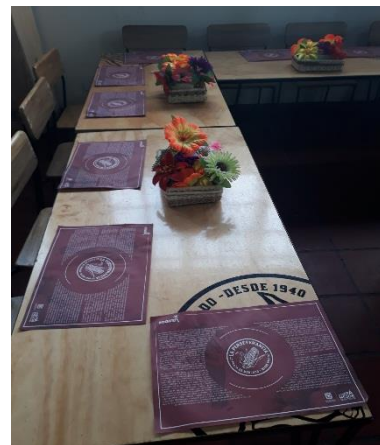


Figura 10. Foto tomada por el autor, evidencia la disposición y alistamiento de las mesas para comensales

1. Es importante destacar que, ejerciendo su ciudadanía digital, estas personas, podrían enriquecer su labor culinaria y al mismo tiempo su capacidad de sujetos autónomos que aprenden y proyectan sus categorías hacia la comunidad.
2. El uso del celular, algunas aplicaciones y el manejo de una plataforma que facilita a los usuarios de la plaza solicitar el servicio de domicilios de los fruiteros, pero no del restaurante, es hasta ahora lo más cercano a la red y a la ciudadanía digital de la población participante en esta investigación.

Diciembre 09 de 2018 - hora: 8:10 am

La novedad del día es que la plaza “La Perseverancia” no tiene agua por lo que se deben potenciar por parte de las empleadas y propietarias de los establecimientos de

comida el liderazgo y prontitud que requiere conseguir el preciado líquido, que por su escasez ha alterado un poco la rutina de los restaurantes y de la plaza en general.

La categoría de gestión del aprendizaje y el conocimiento continúa siendo de interés para el ejercicio del día por parte del investigador, es decir, los procesos que permiten aplicar el aprendizaje adquirido por las personas que integran la población invitada a participar en el proyecto investigativo son muy visibles en la medida que favorecen la prestación de un buen servicio acompañado de la calidad de los alimentos.

La metodología de gestión del aprendizaje y el conocimiento se evidencia desde los aportes que cada uno de los participantes que laboran en las cocinetas hacen a sus compañeros para mejorar el servicio, aumentar la competitividad de los restaurantes gracias a las capacitaciones que han recibido por parte de la alcaldía, misión Bogotá y la secretaría de integración social, pero principalmente por la capacidad humana de las personas de analizar, comprender, y transmitir eficientemente todo su saber y aprendizajes.

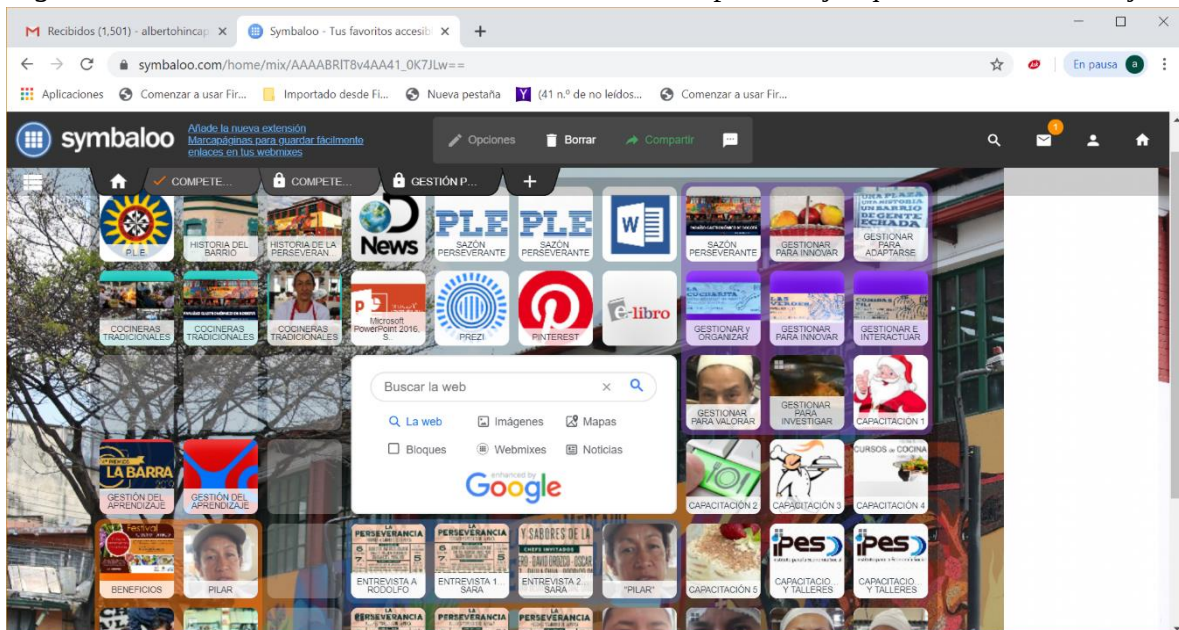
La capacidad de gestionar el aprendizaje y el conocimiento en la red, pudiera entenderse como la condición que favorece el ingreso a Internet y adquirir la información que necesiten en ese momento para su desempeño laboral, personal o cotidiano.

Estas condiciones se establecen desde la práctica de cada uno de ellos en la medida materializan su conocimiento en las actividades propias de su labor, en el servicio al cliente, el liderazgo obtenido por un trabajo en equipo que les ha permitido innovar cuando elaboran sus platos como el arroz con camarones, el ajiaco especial, por nombrar solo algunos.



Figura 11. Foto tomada por el autor, momento de preparación de alimentos por parte de cocineras expertas

Figura 12. Ilustra el enlace del Entorno Personal de aprendizaje, que se encuentra alojado



en https://www.symboloo.com/shared/AAAABRIT8v4AA41_0K7JLw==