

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE
RESTREPO META

CRISTIAN AUGUSTO GONZALEZ RUEDA
DAYANA LEONELA LÓPEZ FERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2015

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE
RESTREPO META

CRISTIAN AUGUSTO GONZALEZ RUEDA
DAYANA LEONELA LÓPEZ FERNÁNDEZ

Trabajo de grado para optar al título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS

DIRECCIÓN
Mg. Edward David Ramírez Castellanos
Magister en Agronegocios

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2015

AUTORIDADES ACADEMICAS

P. CARLOS MARIO ALZATE MONTES, O.P.
Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.
Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.
Rector Sede Villavicencio

P. ALVARO JOSÉ ARANGO RESTREPO, O.P.
Vicerrector Académico Sede Villavicencio

ADM. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN
Secretaria de División Sede Villavicencio

MVZ. WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

NOTA DE ACEPTACIÓN

WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE
Decano de Facultad Administración de Empresas
Agropecuarias

EDWARD DAVID RAMIREZ CASTELLANOS
Director trabajo de grado

JESÚS ALEJANDRO GÄRTNER TREJOS
Jurado

JENNY JHOEN DIAZ SALCEDO
Jurado

Villavicencio, Abril de 2015

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios que nos da la fuerza y el sentido a nuestra existencia; y el habernos permitido llegar al cumplimiento de nuestra meta investigativa. Por estar con nosotros en cada paso que damos, y darnos la oportunidad de conocer personas maravillosas en nuestro caminar; quienes nos aportaron al crecimiento personal, profesional y espiritual.

Gracias a nuestros padres, por su apoyo, su afecto, el acompañamiento y sus disposición amorosa e incondicional en la realización de nuestros sueños. Los amamos.

A nuestro director de trabajo de grado, por su colaboración y respaldo en el proceso de la investigación.

Y a todas aquellas personas que estuvieron a nuestro lado, animando con cada una de sus acciones, que fuera posible el cumplimiento de nuestra meta, Gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. OBJETIVOS	14
3.1. OBJETIVO GENERAL	14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. MARCO DE REFERENCIA	15
4.1. DEFINICIÓN DE TURISMO	15
4.1.1. Definición planta turística	15
4.1.2. Definición infraestructura turística	16
4.1.3. Inventario de planta turística turístico	17
5. METODOLOGÍA	19
5.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	19
5.2. POBLACIÓN O MUESTRA SELECCIONADA	19
5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN	19
5.3.1. Fuentes primarias:	19
5.3.2. Fuentes secundarias:	19
5.4. INSTRUMENTO	19
5.4.1. Sistematización de la información	20
6. RESULTADOS	21
CONCLUSIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS	31

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Inventario turístico del municipio de Restrepo	21
Figura 2. Inventario turístico de Restaurantes en el municipio de Restrepo	22
Figura 3. Inventario turístico de Hoteles en el municipio de Restrepo	23
Figura 4. Inventario de atractivos turísticos del municipio de Restrepo	24
Figura 5. Inventario de establecimientos comerciales en el municipio de Restrepo.	26
Figura 6. Inventario de atractivos turísticos en el municipio de Restrepo fincas agro turísticas	27

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Variables de aplicación en la Muestra	20
Tabla 2. Inventario turístico del municipio de Restrepo	21
Tabla 3. Fuente: Elaboración Propia.....	22
Tabla 4. Inventario turístico de Hoteles en el municipio de Restrepo	23
Tabla 5. Inventario de atractivos turísticos del municipio de Restrepo	24
Tabla 6. Inventario de establecimientos comerciales en el municipio de Restrepo.	26
Tabla 7. Inventario de atractivos turísticos en el municipio de Restrepo fincas agro turísticas	28

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. FORMATO UNICO DE ENCUESTAS.....	31
Anexo 2. Fotografías de visitas realizadas	32
Anexo 3. BASE DE DATOS FIGURA 1-2-3	41
Anexo 4. BASE DE DATOS FIGURA 4.	42
Anexo 5. BASE DE DATOS FIGURA 5.	45
Anexo 6. BASE DE DATOS FIGURA 6.	45

RESUMEN

Restrepo es uno de los municipios del departamento del Meta, Colombia; se encuentra a 17 km de Villavicencio; es conocido como la capital salinera del Departamento meta, y además de esto el departamento es reconocido como uno de los mejores en cuanto a ganadería, dentro de esta diversidad de actividades que posee el municipio, el turismo tiene una posición importante debido a que cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención de los turistas, sin embargo el municipio no cuenta con una oferta organizada de planta turística que permita aprovechar el potencial de esta región del departamento del meta.

A través de esta investigación se pretende identificar la capacidad de infraestructura y equipamiento que conforman la planta turística de Restrepo, tales como: sus hoteles, restaurantes, centro de recreación, parques, mirador, entre otros; que permitan organizar la actividad entorno al conocimiento de lo que se tiene disponible para ofrecer a los turistas un mejor servicio.

Así mismo para el municipio de Restrepo el desarrollo de esta propuesta es coherente con el actual plan de desarrollo municipal, en el cual se estipula como uno de los objetivos estratégicos “promover el posicionamiento del municipio como destino turístico competitivo e innovador” (Secretaría de planeación, 2012), algo que solo es posible, en la medida que se conozcan y evalúen los atractivos con que cuenta el municipio.

Palabras Claves: atractivos turísticos, diversidad, marketing, estrategias, equipamiento, posicionar, satisfacción.

INTRODUCCIÓN

La industria del turismo sigue siendo uno de los principales motores de nuestra economía, es por eso que desde el año 1950 se dio origen al marketing buscando orientar los productos a los compradores que los van a consumir o a usar, con el marketing turístico se aprovecha los conceptos fundamentales de marketing tradicional, instaurados por Philip Kotler, llevando a cabo un plan de desarrollo a los destinos turísticos emergentes, cuyo potencial todavía no ha sido explotado, el marketing turístico, busca estrategias que permitan identificar y definir las necesidades de los diferentes públicos; también se anticipa a la estructura de la demanda del mercado elegido para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busquen posicionarse como un destino atractivo que satisfaga las necesidades de los mercados emisores, abarcando tanto a localidades como a empresas que actúan en la esfera del ocio y la recreación (Agencias de viaje, Hostelería, Restauración, Transporte, Atracciones, etc.) creándose este con el objetivo principal de crecimiento económico, aumento de empleos y un mayor equilibrio de la economía local.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es considerado una derrama económica de importantes beneficios para las poblaciones locales que encuentran en esta actividad, oportunidades de diversificación de ingresos y revalorización de la cultura propia.

Restrepo es uno de los municipios del departamento del Meta, Colombia; se encuentra a 17 km de Villavicencio; es conocido como la capital salinera del Departamento meta, y además de esto el departamento es reconocido como uno de los mejores en cuanto a ganadería, dentro de esta diversidad de actividades que posee el municipio, el turismo tiene una posición importante debido a que cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención de los turistas, sin embargo el municipio no cuenta con una oferta organizada de planta turística que permita aprovechar el potencial de esta región del departamento del meta.

A través de esta investigación se pretende identificar la capacidad de infraestructura y equipamiento que conforman la planta turística de Restrepo, tales como: sus hoteles, restaurantes, centro de recreación, parques, mirador, entre otros; que permitan organizar la actividad entorno al conocimiento de lo que se tiene disponible para ofrecer a los turistas un mejor servicio.

En este sentido se presentan las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la planta de equipamiento e infraestructura turística con que cuenta el municipio de Restrepo, Meta?

¿Cuál es el equipamiento turístico (restaurantes, alojamiento y esparcimiento) del municipio de Restrepo?

¿Cómo está conformada la infraestructura turística de transporte y comunicación del municipio de Restrepo?

¿Qué servicios de apoyo o conexos intervienen en la prestación del servicio turístico en Restrepo?

2. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que la actividad turística representa un sector económico de gran importancia, para los sitios donde la actividad industrial no es tan representativa y además de esto que cuenta con recursos naturales, culturales, e históricos de gran valor, comprender como está conformada la oferta de equipamiento e infraestructura, constituye una oportunidad para el desarrollo de la actividad y para el beneficio de los habitantes receptores de la demanda turística.

Así mismo para el municipio de Restrepo el desarrollo de esta propuesta es coherente con el actual plan de desarrollo municipal, en el cual se estipula como uno de los objetivos estratégicos “promover el posicionamiento del municipio como destino turístico competitivo e innovador” (Secretaria de planeación, 2012), algo que solo es posible, en la medida que se conozcan y evalúen los atractivos con que cuenta el municipio.

De igual forma, la realización del presente estudio, es un ejemplo de cómo los esfuerzos conjuntos entre la academia, el sector empresarial y el gobierno local, se pueden unificar para desarrollar alternativas que procuren la búsqueda de bienestar de los habitantes de un territorio.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la planta de equipamiento e infraestructura turística con que cuenta el municipio de Restrepo, Meta.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el equipamiento turístico (restaurantes, alojamiento y esparcimiento) del municipio de Restrepo
- ✓ Identificar la infraestructura turística de transporte y comunicación del municipio de Restrepo
- ✓ Identificar los servicios de apoyo o conexos que intervienen en la prestación del servicio turístico en Restrepo

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

La definición clásica de turismo proporcionada por la Organización Mundial de Turismo desde 1994 (En adelante OMT), comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 1998).

Acerenza (1986) lo define como: Un fenómeno social de carácter complejo, que eventualmente puede ser interpretado de distintas formas... desde el punto de vista conceptual, no es más que un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa .

A partir de la proliferación de definiciones y teniendo en cuenta los diferentes enfoques desde los cuales ha sido conceptualizado el turismo en las últimas décadas, la OMT (2010) redefinió su concepto de turismo, puntualizando en que, “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”.

4.1.1. Definición planta turística

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema a el que denominamos (planta turística) que está integrado por dos elementos, el equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

En vista de su variedad y para facilitar su análisis, estos se clasifican en cuatro categorías:

- Alojamiento: hoteles, moteles, hosterías, pensiones, aparta hoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, tráiler park, campings, camas en casas de familia.
- Alimentación: restaurantes, cafeterías, quioscos, comederos típicos.

- Esparcimiento: discotecas, bares, casinos, cines teatros, otros espectáculos (pelea de gallo, toros, coleo).
- Otros servicios: agencias de viajes información. guías, comercio, cambios de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones, por este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (piscinas) distintas consignadas a las anteriores en el equipamiento, cuya función es facilitar las prácticas de actividades, netamente turísticas.

Es conveniente separar las instalaciones del equipamiento, porque en realidad muchas veces algunos de sus elementos, se incluyen como servicios complementarios de los hoteles o restaurantes (las piscinas) y otras se desarrollan como negocios independientes (las mismas piscinas o un campo de golf) por lo tanto la movilidad que puede tener este tipo de servicios es una de las causas que aconsejan utilizarlo por separado; la otra causa sin duda la más importante, es su función; clasificación de las instalaciones:

- De agua y playa: marinas, espigones, muelles, ramadas carpas, sombrillas, reposeras, observación submarina.
- De montaña: miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, sky lift.
- Generales: piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, otros deportes, pasarelas, puentes.

4.1.2. Definición infraestructura turística

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones de infraestructura (teléfono, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) “capital social fijo”.

Es externa porque es general, y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente alguno de ellos, aunque circunstancialmente puede beneficiar a uno más que a otros.

Al decir que existe una infraestructura turística, se está creando una nueva forma de calificación a partir de la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su utilidad recibe en que puede servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de su beneficio, en la tarea de evaluación y formulación de los proyectos turísticos, se clasifica la infraestructura en categorías:

- Transporte: terrestre, aérea, acuático.
- Comunicaciones: postales, telegráficas, telex, telefónicas.
- Sanidad: red de agua, red de desagües, recolección de basuras, salud.
- Energía: red eléctrica (alumbrado público, servicios domiciliarios), combustible (gasolina, gas).

4.1.3. Inventario de planta turística turístico

El Inventario de la planta turística se divide en dos partes, uno correspondiente al equipamiento y otro a la infraestructura.

Inventario de equipamiento. Para el inventario, los distintos elementos que integran el equipamiento del turismo se ordenan de acuerdo a la siguiente clasificación, que los divide en cuatro categorías, desagregados a su vez en tipos y subtipos.

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros servicios

Para el registro material de la información es conveniente usar ficha (una para cada establecimiento o empresa) que contengan los siguientes datos:

- Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo.
- Datos de identificación.
- Dirección.
- Características.

Inventario de la infraestructura. Para el registro de la información, como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos:

- Transporte
- comunicaciones

5. METODOLOGÍA

5.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque de la investigación corresponde a uno de tipo cuantitativo y cualitativo.

5.2. POBLACIÓN O MUESTRA SELECCIONADA

La población corresponde a las empresas que conforman la planta turística de equipamiento e infraestructura del municipio de Restrepo.

Mediante un censo se aplicará el instrumento dispuesto teniendo en cuenta las empresas que se encuentren en el momento de dicha aplicación.

5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.3.1. Fuentes primarias:

Se obtendrán a partir las empresas que conforman la planta turística de equipamiento e infraestructura del municipio de Restrepo.

5.3.2. Fuentes secundarias:

Corresponden a la revisión documental de libros, artículos y textos referentes a la temática turística

5.4. INSTRUMENTO

Mediante la aplicación de una encuesta a los establecimientos de turismo del municipio, se recogerá información sobre las siguientes variables:

Tabla 1. Variables de aplicación en la Muestra

Alojamiento	Servicio de alimentación	Esparcimiento	Otros servicios
Capacidad instalada Servicios Precios Ocupación	Capacidad instalada Precios Servicios Ocupación	Capacidad instalada Precios Servicios Ocupación	Capacidad instalada Precios Servicios

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de la información cualitativa se realizara un grupo focal, con diferentes actores de la actividad turística de Restrepo al fin de identificar algunos de los elementos que complementen lo recabado de la encuesta.

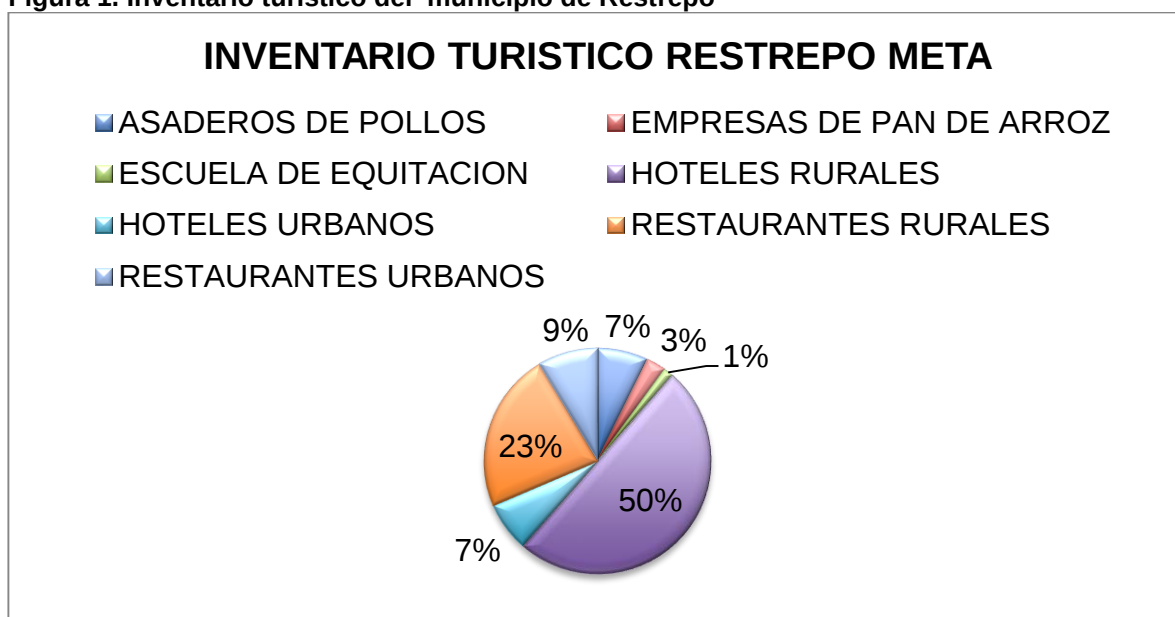
5.4.1. Sistematización de la información

Una vez obtenidos los datos mediante la aplicación de las encuestas, la información será sistematizada y organizada a partir del paquete estadístico SPSS para Windows.

6. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos una vez aplicado el instrumento de investigación:

Figura 1. Inventario turístico del municipio de Restrepo



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Inventario turístico del municipio de Restrepo

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Asaderos de Pollos	5
Empresas de Pan de Arroz	2
Escuela de Equitación	1
Hoteles Rurales	35
Hoteles Urbanos	5
Restaurantes Rurales	16
Restaurantes Urbanos	6
TOTAL	70

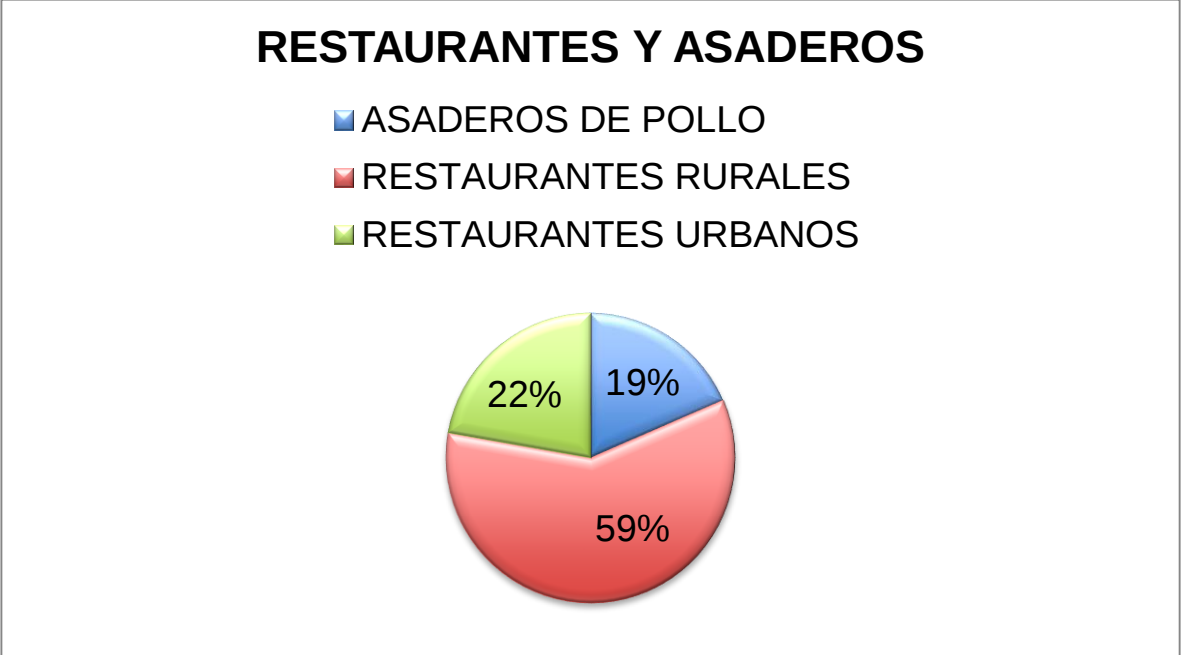
Fuente: Elaboración Propia

En la figura número uno, según los resultados obtenidos a través del censo realizado en el municipio de Restrepo, se puede identificar que el mayor porcentaje está representado por los hoteles rurales en un 50% en relación con los demás establecimientos; estos constan de hospedaje -bar-piscina- y lugar para realizar

eventos. De los hoteles urbanos solo 2 tienen las mismas características que los rurales, y el resto solo prestan el servicio de hospedaje.

El 23% de los establecimientos encontramos a los restaurantes rurales, los cuales prestan el servicio de bar-piscina-lugar para eventos; algunos de venta de pescado crudo y uno solo tiene pesca deportiva; el 9% son los restaurantes urbanos, en 2 de estos encontramos el servicio de piscina y solo 1 un lugar para realizar eventos el resto solo prestar el servicio de restaurante y asadero de las diferentes clases de carnes, el 7% son los asaderos de pollos estos se encuentran ubicados en la zona urbana del municipio de Restrepo, el 3% son las empresas que fabrican y venden pan de arroz-masato-envueltos etc., y por último el 1% lo representa la escuela de equitación que presta el servicio de equitación y cabalgatas ecológicas.

Figura 2. Inventario turístico de Restaurantes en el municipio de Restrepo



Fuente: Elaboración Propia

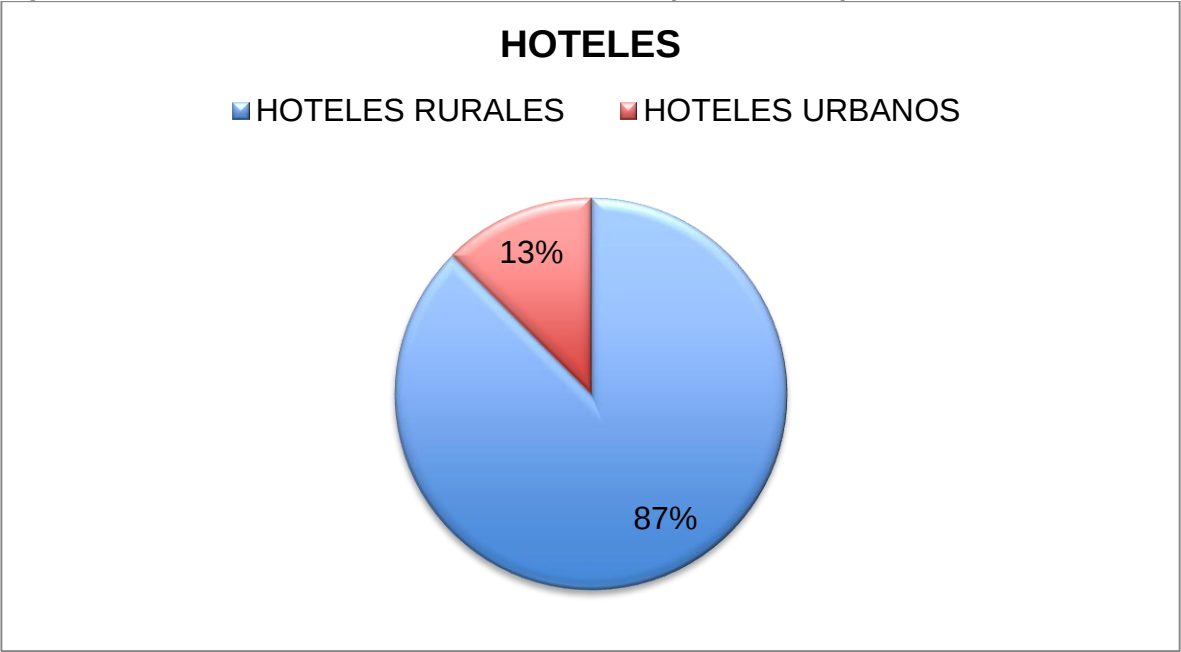
Tabla 3. Fuente: Elaboración Propia

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Asaderos de Pollo	5
Restaurantes Rurales	16
Restaurantes Urbanos	6
TOTAL	27

Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos en la figura 2. Pudimos identificar que la mayoría de los establecimientos que prestan el servicio de alimentación a los turistas se encuentran en la parte rural del municipio de Restrepo con un 59% y que los restaurantes urbanos tienen un 22% junto con un 19% conformado por asaderos que también se encuentran ubicados en la parte urbana del municipio de Restrepo.

Figura 3. Inventario turístico de Hoteles en el municipio de Restrepo



Fuente: Elaboración Propia

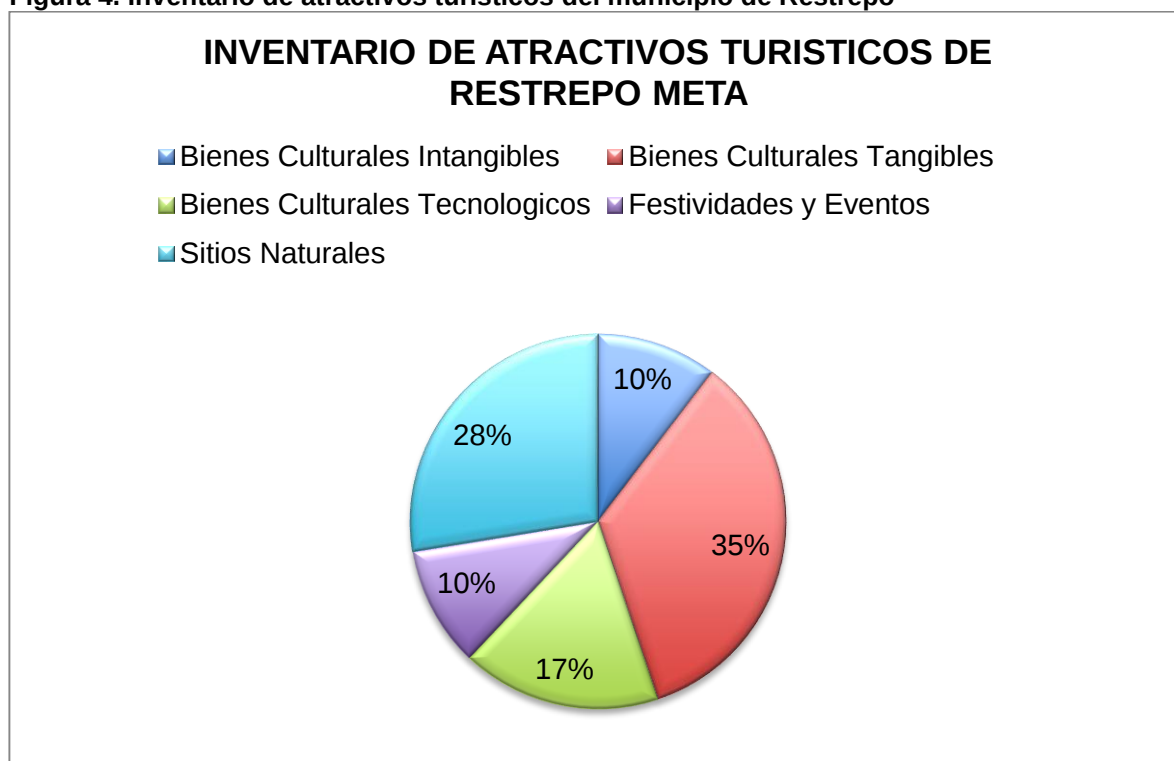
Tabla 4. Inventario turístico de Hoteles en el municipio de Restrepo

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Hoteles Rurales	35
Hoteles Urbanos	5
TOTAL	40

Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la gráfica de la figura número 3, el 87% de los hoteles se encuentran en la parte urbana del municipio de Restrepo y como lo decía en la descripción de la figura número 1 estos hoteles constan de hospedaje -bar-piscina- y lugar para realizar eventos y tan solo el 13% de los hoteles están ubicados en la parte urbana solo 2 de los hoteles urbanos prestan los mismos servicios de los hoteles rurales y el resto solo prestan el servicio de hospedaje.

Figura 4. Inventario de atractivos turísticos del municipio de Restrepo



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5. Inventario de atractivos turísticos del municipio de Restrepo

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Bienes Culturales Intangibles	3
Bienes Culturales Tangibles	10
Bienes Culturales Tecnológicos	5
Festividades y Eventos	3
Sitios Naturales	8
TOTAL	29

Fuente: Elaboración Propia

En la figura numero 4 podemos observar el inventario de los atractivos turísticos representados de la siguiente manera: el 35% encontramos los bienes culturales tangibles los cuales son el **Ancianito Madre Teresa de Calcuta** (Construcción tipo moderna, atención al público a personas de la tercera edad), **la Villa Olímpica Dumar Hernando Holguín P** (Estadio de Futbol, pista de gravilla, atletismo, ciclismo, patinaje y otros), **la Concha Acústica José Manuel Sandoval** (Construida en 1990, instalaciones con graderías, cancha de baloncesto, voleibol y futsal, utilizada para eventos tipo cultural, religioso, deportivo, cuenta con un parque infantil), **la Alcaldía Municipal** (Construcción patrimonio arquitectónico, funciona el

despacho del Alcalde, y secretarías de despacho, personería, concejo Municipal, archivo Municipal, municipio cerde del Meta), y el **instituto municipal de deporte, recreación, cultura y turismo (Imdercultur)**(Servicios de Biblioteca, ludoteca, Academia Folklórica, Escuela de formación deportiva, guías turísticos).

El 28% está representado por los sitios naturales en los cuales encontramos los **ríos y piscinas de agua natural**, en la mayoría de estos podemos encontrar Agua clara, fría, zona de camping, alimentación, juegos deportivos, alquiler de fogón, comida típica, significación local.

Los bienes culturales tecnológicos representan el 17% y lo conforman los siguientes establecimientos, **Salinas** (Centro de explotación minera tipo industrial para ganado y sal yodada para consumo humano, manejado por la Empresa Sales del Llano S.A. Paisaje de montaña, vista panorámica), **Agua Cactus** (Planta purificadora de agua, venta directa a distribuidores), **La Cosmopolitana** (Centro Educativo, experimentación de abonos orgánicos, acuaturismo, ecoturismo y agroturismo, facilidades de alojamiento y alimentación), **Aguallanos**(Planta purificadora de agua, embotelladora, venta directa), **Lactolandia** (Procesamiento y venta de productos lácteos, postres).

Con el 3% encontramos a los bienes intangibles que son y el **instituto municipal de deporte, recreación, cultura y turismo (Imdercultur)**(Servicios de Biblioteca, ludoteca, Academia Folklórica, Escuela de formación deportiva, guías turísticos), **Eliminatorias Locales "SAMAN DE ORO"**(Concurso de eliminatorias locales de parejas de baile, joropo criollo, mejores voces, recia y pasaje, instrumentales, canta criolla), **Samán de Oro y Parrando Llanero**(Concurso de parejas de baile, joropo criollo, mejores voces, recia y pasaje, instrumentales, joropodromo "joropiando por el Restrepo que queremos, artistas invitados de talla Nacional e Internacional de la canta criolla).

Y al igual que los bienes intangibles, las festividades también tienen un 3% y son el **Festival de Cometas** (Evento tradicional orientado por la Administración Municipal a través de Imdercultur) **Feria Expo Terneros** (Exposición y remate de ganado, muestra artesanal y de especies menores, gastronomía criolla), **Festival y Reinado Nacional de la Sal**(Evento tradicional y reinado nacional de la sal, corrida de toros, bailes populares, coleo, artesanías, gastronomías se realiza cada dos años).

Figura 5. Inventario de establecimientos comerciales en el municipio de Restrepo.



Fuente: Elaboración Propia

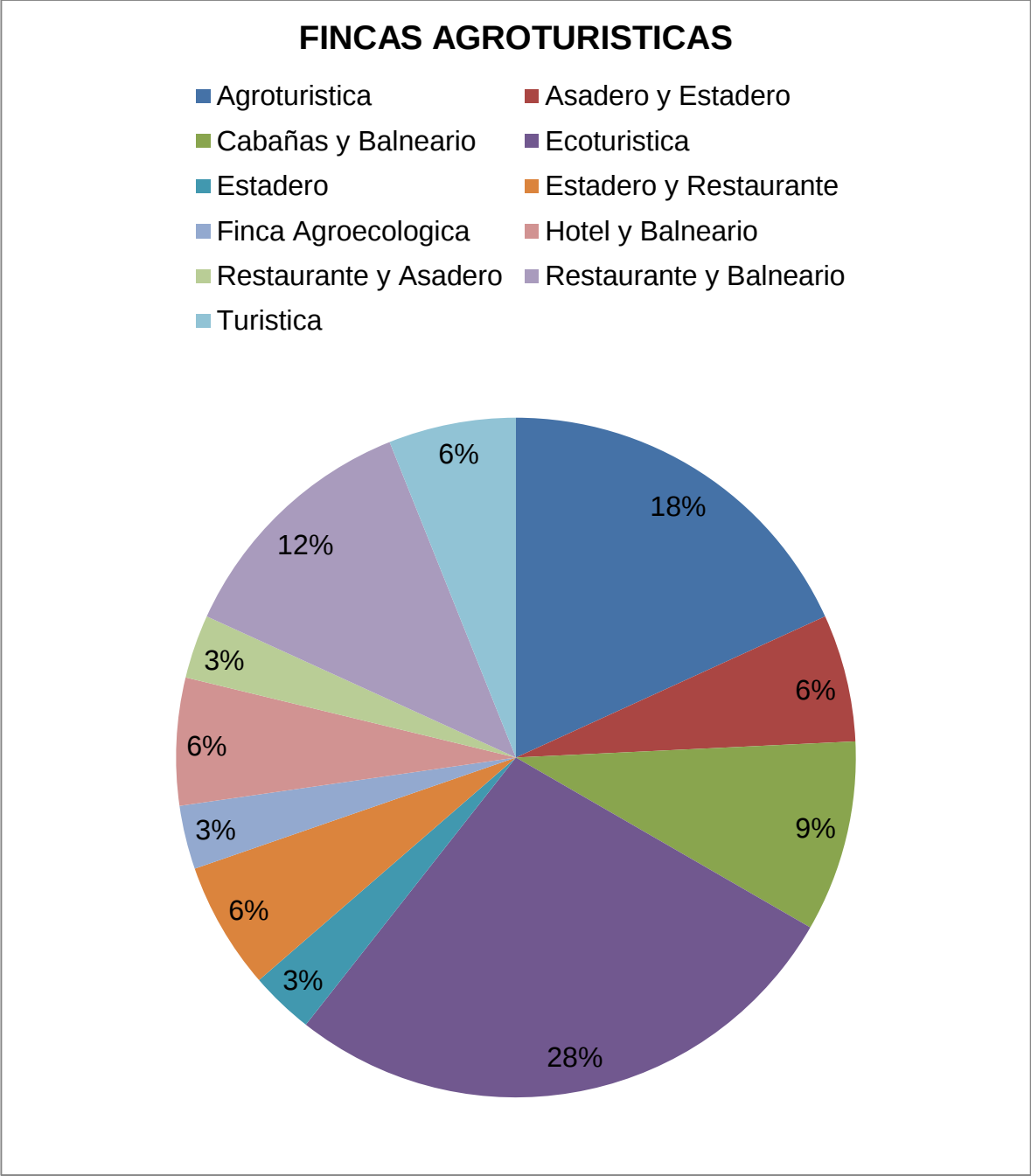
Tabla 6. Inventario de establecimientos comerciales en el municipio de Restrepo.

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Comidas rapidas	1
Heladeria	1
Panadería y Heladería	5
TOTAL	7

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 5. Nos muestra los establecimientos comerciales que hacen parte del inventario tales como lo son, **las panaderías y heladerías** con un 72% estas fabrican el pan de trigo, bebidas frías, productos lácteos, elaboración de ponqués, **las heladerías y comidas rápidas** ocupan cada uno el 14% y se dedican a la elaboración de comidas rápidas y ensaladas de frutas en el municipio de Restrepo.

Figura 6. Inventario de atractivos turísticos en el municipio de Restrepo fincas agro turísticas



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7. Inventario de atractivos turísticos en el municipio de Restrepo fincas agro turísticas

ESTABLECIMIENTOS	LOCALES
Agro turística	6
Asadero y Estadero	2
Cabañas y Balneario	3
Ecoturística	9
Estadero	1
Estadero y Restaurante	2
Finca Agroecologica	1
Hotel y Balneario	2
Restaurante y Asadero	1
Restaurante y Balneario	4
Turística	2
TOTAL	33

Fuente: Elaboración Propia

En la figura número 6 observamos los diferentes tipos de establecimientos turísticos, las **fincas ecoturísticas** ocupan el 28% y prestan el servicio de Servicio de hospedaje, piscina, zona de camping, juego de minitejo, BBQ, kiosco, campo de juegos deportivos, alquiler de cocina, **las fincas agroturísticas** ocupan el 18% de las estadísticas obtenidas y prestan servicio de hospedaje, Facilidades turísticas, alquiler de caballo, piscina, jacuzzi, horno de leña, BBQ, cascada de agua natural entre otras, en el 12% están los restaurantes y asaderos que prestan el servicio de Piscina de agua natural, algunos de estos restaurantes por temporada ofrecen hospedaje, alquiler de cocina, bebidas frías, platos a la carta, cancha de minitejo, **las cabañas y balnearios** de este tipo ocupan el 9% y prestan servicios como, Piscina, hospedaje, zona de camping, platos típicos, bebidas frías, se alquila para todo tipo de reuniones sociales, platos a la carta, con el 2% encontramos a los **estaderos y restaurante**, algunas fincas que sirven como hotel en fechas especiales y fincas turísticas que prestan servicios de Pozo de agua natural, juego de minitejo, alquiler de cocina, platos típicos, Servicio de piscina, campo de juegos, comida corriente, y comidas rápidas.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada es posible concluir que:

Se identificaron 206 establecimientos que hacen parte del equipamiento turístico del municipio de Restrepo entre los cuales encontramos hoteles, restaurantes, asaderos, fincas agro turísticas y eco turísticas, balnearios, cabañas estaderos, igualmente se identificaron establecimientos comerciales como panaderías, heladerías y ventas de comida rápida.

También pudimos observar el inventario de los atractivos turísticos representados en los bienes culturales tangibles e intangibles del municipio (el ancianato, la villa olímpica, la concha acústica, la alcaldía, Imdercultur entre otras), los bienes tecnológicos (Salinas, La Cosmopolitana), los sitios naturales(ríos y piscinas de agua natural)y sus festividades (Festival de Cometas, Feria Expo Terneros Festival y Reinado Nacional de la Sal, corrida de toros, bailes populares, coleo, artesanías, gastronomías se realiza cada dos años).

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Angel. Administración del turismo, Planificación y Gestión. México: Editorial Trillas. 1986, p. xvi, 809

BOULLÓN, Roberto C. Planificación del espacio turístico. Mexico. Editorial Trillas. 1985. p. 245

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. [Artículo en Internet]. 2008. [Consultado el 16 de Febrero de 2015]. Disponible en: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf

SANCHO, Amparo. Introducción al Turismo. Madrid: OMT. . [Artículo en Internet]. 1998. [Consultado el 16 de Febrero de 2015]. Disponible en: http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf.

ANEXOS

Anexo 1. FORMATO UNICO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS -VILLAVICENCIO																					
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS																					
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS																					
1. GENERALIDADES																					
1.1. Nombre																					
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Restrepo																		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad																					
1.5. Administrador o Propietario																					
1.6. Dirección/Ubicación																					
1.7. Teléfono/Fax																					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Km. 0	1.9. Tipo de Acceso																			
			Férreo																		
1.11. Indicaciones para el acceso:																					
arriba.																					
2. CARÁCTERÍSTICAS																					
2.2. Descripción:																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #00b0f0; color: black;">SERVICIOS OFRECIDOS</td> </tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr> <td style="width: 30%;">Diligenciado por:</td> <td> </td> </tr> </table> LUGAR PARA LA FOTO				SERVICIOS OFRECIDOS																Diligenciado por:	
SERVICIOS OFRECIDOS																					
Diligenciado por:																					
		Fuente:																			
		Fecha:																			

- Evidencias de la aplicación del instrumento "encuesta" fotografías tomadas en el municipio de Restrepo.

Anexo 2. Fotografías de visitas realizadas

ALCALDÍA Y BIBLIOTECA DEL MUNICIPIO DE RESTREPO



SANTUARIO INMACULADA CONCEPCIÓN



PARQUE CENTRAL



SALINAS DE UPIN



PAN DE ARROZ, ENVUELTO DE ARROZ Y MAZORCA



RESTAURANTES ESPECIALIZADOS EN PESCADO Y MARISCOS



CARNE A LA LLANERA



CENTRO AGRO ECOLÓGICO LA COSMOPOLITANA



HOTELES EN RESTREPO



ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS







Anexo 3. BASE DE DATOS FIGURA 1-2-3

NOMBRE	DIRECCION	PROPIETARIO	CORREO ELECTRONICO	SERVICIOS	PAGINA WEB
HOTEL CAMPRESTE LA CAPILLA	VEREDA CANEY ALTO	BLANCA MARINA RAMOS DE GARCES	lacapillarestrepo@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.LACAPILLARESTREPO.COM
HOTEL LA MARCELLA	VEREDA CANEY ALTO	RODOLFO PEREZ	merp20@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	NO TIENE
HOTEL LOMAS DE PIEDRA	VEREDA CANEY ALTO	RAUL DIAZ SUAREZ	tomasdepiedre@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.LLANOGIA.COM
HOTEL CAMPESTRE ARCOIRIS	VEREDA CANEY ALTO	FIDELIGNO FAJARDO	hotelcampestrearcoiris@yahoo.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.HOTELCAMPESTREARCOIRIS.COM
HOTEL CABAÑAS EL JAPON	VEREDA CANEY ALTO	OSCAR ORJUELA TORRES	orjuelajapon@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.FINCAJAPON.COM.CO
HOTEL AMANECEER LLANERO	VEREDA CANEY ALTO	YOLANDA ORJUELA	cc.amaneceerllanero@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	NO TIENE
HOTEL CAMPESTRE ALTOS DEL CANEY	VEREDA CANEY ALTO	ORLANDO ANDRES DIAZ SUAREZ	altosdelcane@gmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
HOTEL VILLA CAMPESTRE ACUARELA	VEREDA CANEY ALTO	SILVANA RAMON	ajares@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.VILLACAMPESTRE.COM.CO
HOTEL LOS MARIANITOS	VEREDA CANEY ALTO	LUIZ ARDILA	luizardila@hotmail.com	HOTEL-PISCINA-EVS	WWW.LOSMARIANITOS.COM.CO
BALNEARIO LAS PALMAS	VEREDA CANEY ALTO	MARIA LIDIA CASTAÑEDA DUARTE	laspalmas60@hotmail.com	RESTAURANTE-BAR-PISCINA-EVS	WWW.BARNEARIOLASPALMAS.TK
ESTADERO EL CAPORAL DEL LLANO	VEREDA CANEY ALTO	LUZ MERY MAHECHA	NO TIENE	RESTAURANTE-BAR-PISCINA-EVS	NO TIENE
TALANQUERA CLUB	VEREDA CANEY ALTO	YENNY GARAY		RESTAURANTE-BAR-PISCINA-EVS	
A PUERTA ECOS	VEREDA CANEY ALTO				
COMALITO LLANERO	VEREDA CANEY ALTO				
EL MIRADOR LLANERO	VEREDA CANEY ALTO	VICTOR ALFONSO RUIZ	miradorllanero@hotmail.com	RESTAURANTE-BAR-EVS	
CABAÑAS EL EDEN DEL LLANO	VEREDA CANEY ALTO	ZORAIDA ROCHA	zoraida@icesdeliano.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
CARMENTEA	VEREDA CANEY ALTO				
RANCHO CAMANA	VEREDA CANEY ALTO	MARTHA LUCIA LOPEZ CORTES	ranhocamana93@yahoo.com	ALOJAMIENTO, RECORRIDOS AGROECOLOGICOS	WWW.RANHOCAMANA.COM
CABAÑAS KALIWARI	VEREDA CANEY ALTO	JORGE CESAR VARGAS	info@kaliwari.com.co	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
FINCA LA RESERVA	VEREDA CANEY ALTO	BLANCA DELFA BARRETO	fincalareserva@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
FINCA EL PORTAL	VEREDA VEGA GRANDE	FANNY GUTIERREZ	jaimelalfonsomartin@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
FINCA SANTA HELENA	VEREDA CANEY BAJO	EDUARDO HERRERA	fstahelena@hotmail.com	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
HOTEL CAMPESTRE LA MACARENA	VEREDA CHOAPAL	LUIS ALBERTO DIAZ	lcomacarena@hotmail.es	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	WWW.HOTELCAMPESTRELAMACARENA.COM
HOTEL CAMPESTRE BALCON SOL DEL ORIENTE	VEREDA CHOAPAL	FAUNER ROMERO		HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
BALNEARIO EL REY LEON	VEREDA CHOAPAL	MARIA ERMINDA PERILLA		PISCINA-BAR-RESTAURANTE	
RESTAURANTE LAS CORCORIAS	VEREDA CHOAPAL	EDGAR MELO		PISCINA-BAR-RESTAURANTE	
HOTEL EL PRADO	VEREDA CANEY ALTO	DARIO PRADA	hotelybalmarioelprado@hotmail.es	HOTEL-BAR-PISCINA-EVS	
SANTA TERESITA FARRILLA	VEREDA CHOAPAL	SANTIAGO REVELLO	santiasop@statesita.com	RESTAURANTE-BAR-EVS	WWW.SANTATERESITAFARRILLA.COM
RESTAURANTE LOS LAGOS	VEREDA CHOAPAL	JULIAN REINA	NO TIENE	RESTAURANTE-PESCA DEPORTIVA-EVS	
RESTAURANTE CON ESTA HAY	VEREDA CHOAPAL	HECTOR JIMENEZ	NO TIENE	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
RESTAURANTE LOS ARAYANES	VEREDA CHOAPAL	RODRIGO BELARINO	losarayanen1961@hotmail.com	RESTAURANTE-VENTA DE PESCADO-EVS	
RESTAURANTE Y PESCADERIA PARISO ROJO	VEREDA CHOAPAL	JAVIER GARCIA	gargorjo2017@hotmail.com	RESTAURANTE-EVS	
LA CAMPINA	VEREDA CANEY BAJO	YASMIN REINA	NO TIENE	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	NO TIENE
VILLA YERAIK	VEREDA FLORESTA	NESTOR CASTAÑEDA		HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
SAN ALEJO	VEREDA FLORESTA	GERMAN GUZMAN		HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
ESTADERO CUATRO VIENTOS	VEREDA FLORESTA	REBECA ALFONSO	NO TIENE	RESTAURANTE-BAR-PISCINA NATURAL-EVS	NO TIENE
ESTADERO SANDINAS	VEREDA FLORESTA	JORGE RODRIGUEZ	NO TIENE	RESTAURANTE-BAR-PISCINA NATURAL-EVS	NO TIENE
ESTADERO AGUA MUNDO	VEREDA FLORESTA	GONZALO RAMIREZ		RESTAURANTE-BAR-PISCINA NATURAL-EVS	
LA COSMOPOLITANA	VEREDA FLORESTA	ANA LUCIA MONTILLA	lacosmopolitana.comercial@gmail.com	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	www.lacosmopolitana.com
FINCA LA ESPERANZA	VEREDA FLORESTA	PATRICIA CARDENAS	fincauristivavillaesperanza@hotmail.com	HOSPEDAJE-PISCINA-EVS	
FINCA ECOTURISTICA EL TESORO	VEREDA SAN JORGE		miasofia_77@hotmail.com	HOTEL-PISCINA-EVS	
FINCA LA CABAÑA	VEREDA SAN JORGE	MIRIAN VARGAS			
ESCUELA DE EQUITACION STA ILUSION	VEREDA BALCONES	NEIDER RENUJO	pesebrera5tailluso@hotmail.com	EQUITACION-CABALGATAS ECOLOGICAS	
MARTINICA RESORT	VEREDA BALCONES	OSCAR MORENO	juantoco@gmail.com	HOTEL-PISCINA-EVS	WWW.FACEBOOK.COM/MARTINICA.RESORT
FINCA PARAISO	VEREDA BALCONES	FERNEY ALVARADO	fincaparaiso5@hotmail.com	HOTEL-PISCINA-EVS	WWW.FINCAPARAISO.JIMDO.COM
PARQUE DE LA SAL	VEREDA SALINAS	NATHALIA CAMANA	nathaliacamana@hotmail.com	PISCINA	
LAS QUINTAS DE SAN PEDRO	B. EL GUAMITO	PAOLA DIAZGRANADOS		HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
EL MESON DE BERNA	B. VILLAREINA	BERNA DE ROJAS		PISCINA-RESTAURANTE-EVS	
POSADAS LAS MARIAS	V. BALCONES	MARCOS SABOYA		HOTEL-EVS-PISCINA-RESTAURANTE	
COSMOGENESIS	V. SANICOLAS	PAOLA GOMEZ	ecolodgecosmogenesis@gmail.com	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
VILLA PIRI	V. CANEY ALTO	WILDER SANCHEZ	wildersanchez2010@hotmail.com	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
CAMPO ECOLOGICO GRAMALOTE	V. PUENTE AMARILLO	JAIWE ECHEVERRI	je@santanacolombia.co	HOTEL-PISCINA-EVS-RESTAURANTE-CABALGATAS	WWW.CAMPECOLOGICOGRAMALOTE.COM
HOTEL LAS ACACIAS	B. LAS ACACIAS	MYRIAN STELLA GARZON ROLDAN	lasacacias@hotmail.com	HOSPEDAJE	
HOTEL COLONIA REAL	B. CENTRO	BLANCA CECILIA ALFONSO	hotelcoloniareal@hotmail.com	HOSPEDAJE	
HOTEL Y BALNEARIO EL ESCONDITE	B. EL RECREO	RAUL BENJAMIN ALFEREZ FERNANDEZ	hotelybalmarioelescondite@gmail.com	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
RESTAURANTE LA HUMAREDA	B. EL GAITAN	MYRIAN GRACIELA DIAZGRANADOS		RESTAURANTE-EVS	
WINDHAN GARDEN	V. BRISAS DE UPIN	MIGUEL CETINA	miguel.cetina@diplomat.com.co	HOTEL-RESTAURANTE-PISCINA-EVS	
RESIDENCIA PEREIRA JIMENEZ	B. PLAZUELA	LUZ MARINA PEREIRA		HOTEL	
PARADOR LANZALLAMAS	B. NARIÑO	PEDRO ZAMBRANO		VENTA DE PAN DE ARROZ-MASATO-ENVUELTOS ECT.	
PARADOR EL ALCARABAN	B. NARIÑO	ODILIA FLORES		VENTA DE PAN DE ARROZ-MASATO-ENVUELTOS ECT.	
RESTAURANTE SON Y SABOR	B. OSPINA PEREZ	NELLY ROJAS LEON	upinsonysabor@gmail.com	RESTAURANTE Y ASADERO	
ASADERO Y RESTAURANTE LEÑA VERDE	B. OSPINA PEREZ	CAMILLO ESPITA		RESTAURANTE Y ASADERO	
RESTAURANTE LA YE	B. VILLAREINA	RAMIRO ORJUELA ROLDAN		RESTAURANTE Y ASADERO	WWW.PARADORLAJE.COM.CO
ASADERO EL BOTALONCITO	B. VILLAREINA	HECTOR HERRERA		RESTAURANTE Y ASADERO	
HOTEL SAN MIGUEL	B. CENTRO	PAOLA DELGADO	hotelcasasanimiguel@yahoo.com	HOTEL	
ASADERO DE POLLOS SAN LUIS	B. CENTRO	JOSE GARZON		ASADERO-RESTAURANTE	
ASADERO DE POLLOS POLLO GIGANTE	B. CENTRO	FAMILIA LESMES		ASADERO-RESTAURANTE	

Anexo 4. BASE DE DATOS FIGURA 4.

BIENES CULTURALES INTANGIBLES						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO, ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES
Indercultur	B. La Plazuela	0		Permanente	Arquitectura Civil	Servicios de biblioteca, Ludoteca, Academia Folklorica, Escuela de formación deportiva, guías turísticos, significación local.
Eliminatorias Locales "SAMAN DE ORO"	Concha Acústica Jose Manuel Sandoval	0	Indercultur	Agosto	Eliminatoria Municipal	Concurso de eliminatorias locales de parejas de baile, joropo criollo, mejores voces, recia y pasaje, instrumentales, canta criolla, significación regional.
Saman de Oro y Parrando Llanero	Concha Acústica Jose Manuel Sandoval	0	Indercultur	Septiembre	Parrando Llanero	Concurso de parejas de baile, joropo criollo, mejores voces, recia y pasaje, instrumentales, joropodromo "joropiando por el Restrepo que queremos, artistas invitados de talla Nacional e Internacional de la canta criolla, significación Regional.
BIENES CULTURALES TANGIBLES						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO, ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES
Ancianato Madre Teresa de Calcuta	B. El progreso	0		Permanente	Arquitectura Civil	Construcción tipo moderna, atención al público a personas de la tercera edad. Significación local.
Villa Olimpica Dumar Hernando Holguin P.	B. Almendros	0	Indercultur	Permanente	Arquitectura Civil Institucional	Estadio de Futbol, pista de gravilla, atletismo, ciclismo, patinaje y otros. Significación regional.
Concha Acustica Jose Manuel Sandoval	B. La Plazuela	0	Indercultur	Permanente	Arquitectura Civil Institucional	Construida en 1990, instalaciones con graderías, cancha de baloncesto, voleibol y futbol, utilizada para eventos tipo cultural, religioso, deportivo, cuenta con un parque infantil, significación regional.
Alcaldia Municipal	B. Centro	0		Permanente	Arquitectura Civil, patrimonio Institucional.	Construcción patrimonio arquitectónico, funciona el despacho del Alcalde y secretarías de despacho, personería, concejo Municipal, archivo Municipal, municipio cerde del Meta, significación local.
Indercultur	B. La Plazuela	0		Permanente	Arquitectura Civil	Servicios de Biblioteca, ludoteca, Academia Folklorica, Escuela de formación deportiva, guías turísticos, significación local.

BIENES CULTURALES TANGIBLES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO
Parque Central SAMAN	B. Centro	0	Alcaldia Municipal	Permanente	Arquitectura Civil Institucional
Manga de Coleo Jose Rafael	Complejo ganadero	0	Alcaldia Municipal	Permanente	Arquitectura Civil Institucional
Cegafrim y planta de sacrificio	B. Centro	0	Complejo Ganadero	Permanente	Arquitectura Civil Institucional
Santuario Inmaculada Concepcion	B. Centro	0	Pbro. Ismael Navarro Gandia	Permanente	Religioso
Seminario Mayor Nstra señora del Carmen	V.Caney Alto			Permanente	Religioso

BIENES CULTURALES TECNOLOGICOS					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO
IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO O ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES					
SALINAS	V. Salinas	3 Km	SALES DE LLANO	Permanente	Explotación Minera
AGUA CACTUS	B. Ospina Perez	Entrada a Restrepo		Permanente	Purificación de agua
LA COSMOPOLITANA	V.Vega Grande	10 Km	Francisco Rodriguez	Permanente	Observación de fauna y flora
AGUALLANOS	V. Caney Alto	1 km		Permanente	Planta Purificadora
LACTOLANDIA	B.Villa Reina	500 mts		Permanente	Productos Lacteos
IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO O ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES					

FESTIVIDADES Y EVENTOS					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO
IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO O ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES					
FESTIVAL DE COMETAS	Villa Olimpica	0	Alcaldia Municipal	Agosto	Concurso
FERIA EXPOTERNEROS	Complejo Ganadero	0	Alcaldia Municipal	Noviembre	Feria Ganadera
FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DELA SAL	Concha Acustica	0	Alcaldia Municipal e Imdercultur	Diciembre	Festival y Reinado
IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO O ACTIVIDADES, RECOMENDACIONES					

SITIOS NATURALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRAD	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO	IMPORTANCIA,FACILIDADES RECOMENDACIONES.	TURISTICAS,ESTADO	ACTIVIDADES
RIO CANEY	Vereda Caney Baj	2,5 km	Estaderos	Verano	Rio	Agua Clara,corrientosa,pedra,	facilidades de adquirir alimentacion en los estaderos los fines de semana,significacion local.	
ROQUE J. SOLAQUE	V.Caney Alto		Comunidad Inmaculada Concepción	Permanente	Tumba Seminarista Estigmatizado	Sitio de peregrinación, y oración.		
EL MANANTIAL	Vereda Miralindo	5 km	YOLANDA RIVEROS	Permanente	Sitio de peregrinacion	Agua clara, fría, paisaje de bosque natural, se realiza peregrinación debido a la aparición de la Virgen en dicho nacimiento.Significación local,Regional y Nacional.		
FUMAROLA	Vereda Miralindo	7 Km	Municipio	Verano	Geiser	Salida de humo permanente de piedras al rojo vivo fundamentado por científico conocido,significación nacional.		
PISCINA NATURAL SARDINA	V.La Floresta	8 Km		Verano	Aguas Naturales	Agua clara, fría, zona de camping,alimentación, juegos deportivos, alquiler de fogon, comida típica, significacion local.		
PISCINA NATURAL SHADAY	V.Sardinata		LUCRECIA HERNANDEZ	Verano	Aguas Naturales	Agua clara, fría, zona de camping,alimentación, juegos deportivos, alquiler de fogon, comida típica, significacion local.		
BALNEARIO AJEADIGUA	V. La floresta	8 km	PEDRO RODRIGUEZ	Verano	Aguas Naturales	Agua clara, fría, zona de camping,alimentación, juegos deportivos, alquiler de fogon, comida típica, significacion local.		
INDIANAPOLIS	V. La Floresta		Blanca Cecilia Alfonso	Verano	Aguas Naturales	Agua clara, alquiler de parrilla, sancocho con gallina criolla, significación local.		

Anexo 5. BASE DE DATOS FIGURA 5.

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO, RECOMENDACIONES.
EL PAN DE MUA	V. Caney Alto		Miriam Gordillo	Permanente	Panadería y Heladería	Elaboración de pan tradicional abase de harina de trigo, significación local
HELADERIA GUADALAJARA	B. Centro		0 Edgar Augusto Jara	Permanente	Panadería y Heladería	Fabrica de pan de trigo, bebidas frias, productos lacteos, elaboración de ponques.
PANADERIA LA ESPECIAL	B. Centro		0 German Jimenez Lozano	Permanente	Panadería y Heladería	Fabrica de pan de trigo, bebidas frias, productos lacteos, elaboración de ponques
PANADERIA EL ALCARAVAN	Salida a Vicio		0 Odilia Flores	Permanente	Panadería y Heladería	Fabrica de pan de arroz, tungos de arroz, envueltos de mazorca, mantecadas y bebidas frias.
PANADERIA LANZALLAMAS	Salida a Vicio		0 Alex Zambrano	Permanente	Panadería y Heladería	Fabrica de pan de arroz, tungos de arroz, envueltos de mazorca, mantecadas y bebidas frias
HELADERIA FRUTISANDIA	B. Centro		0	Permanente	Heladería	Comidas rapidas y ensaladas de frutas, significación local
SALSEXPRESS	B. Centro		0	Permanente	Comidas rapidas	comidas rapidas, significación local.

Anexo 6. BASE DE DATOS FIGURA 6.

FINCAS AGROTURISTICAS						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES.
LA ROCHELA	V. Caney Alto	3 km	Antonio Linares	Permanente	Hotel y Bañero	Piscina de agua natural, hospedaje, alquiler de cocina, bebidas frias, platos a la carta, cancha de minitejo, significación local
EL CANOERO	V. Caney Alto	1.5 km	Domingo Borja	Permanente	Hotel y Bañero	Hospedaje, piscina, bar, lago de canotaje, alquiler de caballos, servicio de alimentación, alquiler de cocina, significación local.
EL CAPORAL	V. Caney Alto	3.5 km	Silverio Roldan	Permanente	Restaurante y Bañero	Servicio de piscina, bar, platos típicos, significación local.
LAS PALMAS	V. Caney Alto	3.5 km	Hildebrando Roa	Permanente	Restaurante y Bañero	Servicio de piscina, bar, platos típicos, juegos de billar, minitejo, rana significación local.
ALTOS DEL CANEY	V. Caney Alto	3.5 km	Sildana Orjuela	Permanente	Restaurante y Bañero	Piscina de agua natural, hospedaje, alquiler de cocina, bebidas frias, platos a la carta, cancha de minitejo, significación local
LA TALANQUERA	V. Caney Alto	3.5 km	Hipolito Falla	Permanente	Cabañas Bañero	Piscina, hospedaje, zona de camping, platos típicos, bebidas frias, se alquila para todo tipo de reuniones sociales, platos a la carta, significación local.
RANCHO CAMANA	V. Caney Alto	3 km	Carlos Julio Otero	Permanente	Finca Agroecologica	Finca agroecologica, hospedaje, servicio de alimentación, recreación, significación local.-
EL MESON DE BERNIA	B. Villareina	1 km	Bernarda rojas alvarez	Permanente	Restaurante y Bañero	Servicios de piscina, kiosco, restaurante, significativo local.
SANTA HELENA	V. Caney Bajo	1.5 km	Eduardo Herrera	Permanente	Agroturistica	Piscina, kiosco, hospedaje, servicios de alimentación, area de juegos multiples, exposicion de objetos llaneros, significación local.
CABAÑAS EL JAPON	V. Caney Alto		Oscar Orjuela	Permanente	Cabañas Bañero	Servicio de hospedaje en cabañas, piscina, alquiler de caballo, comida corriente, platos a la carta, significación local.
COLINAS DE SAN GENARO	V. Pte Amarillo		Hercilia Castañeda	Permanente	Cabañas Bañero	Servicio de hospedaje, piscina, campo de juegos deportivos, kiosco, paisaje de montaña, significación local, nacional.

FINCAS AGROTURISTICAS						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES.
VILLA BEATRIZ	V. Los medios	1.5 km		Permanente	Agoturística	Piscina, servicio de alimentación, área de juegos, zona de camping, significación local.
EL PORTAL	V. Vega Grande	4 km	Jaime Martín	Permanente	Agoturística	Piscina, kiosco, zona de camping, comida típica, alquiler de caballos, significación local.
LA ESPERANZA	V. San Jorge	1.5 km	Wilson Dueñas	Permanente	Agoturística	Hospedaje familiar, servicio de alimentación, paseo ecológico, piscina, significación local.
SANTA TERESITA	V. Choapal	6 km	Santiago Revelo	Permanente	Agoturística	Aroturística, hospedaje. Facilidades turísticas, alquiler de caballo, piscina, jacuzzi, horno de leña, BBQ, cascada de agua natural, manga de coque, Significación local.
LA CAMPIÑA	V. Caney Bajo	2.5 km	Jazmin Garces	Permanente	Agoturística	Facilidad turística, alquiler de caballos, piscina, zona de camping, zona de juegos, comida típica y a la carta, significación local.
EL DESCANSO	V. Cruce de Guacavía	3.5 km		Permanente	Turística	Alojamiento, piscina, campo de juegos, platos a la carta, significación local.
SHADAY	V. Sardinata	2.5 km	Lucrecia Hernandez	Permanente	Turística	Pozo de agua natural, juego de minitejo, alquiler de cocina, platos típicos, significación local.
EL REY LEON	V. Choapal	4 km		Permanente	Estadero	Servicio de piscina, campo de juegos, comida corriente, típica y comidas rápidas, significación local.
LOS ARRAYANES	V. Choapal	2.5 km	Rodrigo Bejarano	Permanente	Estadero y Restaurante	Ofrece comida típica, corriente, cachama y mojarra de estanque al gusto, estadero, bebidas frías, significación local.
LAS COROCORAS	V. Choapal		Alfonso Melo	Permanente	Estadero y Restaurante	Servicio de piscina, kiosco, restaurante, campo de juegos deportivos, estadero y bañero, platos a la carta, significación local.
SAN ALEJO	V. La Floresta		Alirio Roa	Permanente	Ecoturística	Servicio de hospedaje, piscina, zona de camping, juego de minitejo, BBQ, kiosco, campo de juegos deportivos, alquiler de cocina, significación local.

FINCAS AGROTURISTICAS						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACION	DISTANCIA AL MUNICIPIO	PROPIETARIO Y/O ADMINISTRADOR	MESES DE ACCESO	TIPO Y/O SUBTIPO	IMPORTANCIA, FACILIDADES TURISTICAS, ESTADO ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES.
EL PARGO ROJO	V. Choapal	2 KM		Permanente	Restaurante y Asadero	Restaurante ofrece comida típica, corriente, cachama y mojarra de estanque al gusto, estadero, bebidas frías, significación local.
EL PARAISO LLANERO	V. Choapal	2 km		Permanente	Asadero y Estadero	Ofrece comida típica, platos a la carta, show de música llanera, significación local.
LOS LAGOS	V. Choapal	2 km	Jaime Reina Garcia	Permanente	Asadero y Estadero	Ofrece comida típica, platos a la carta, cachama al gusto, show de música llanera, significación local.
LLANO Y LOMA	V. Choapal		Jose Orjuela Roldan	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, piscina, kiosco, zona de camping, alquiler de cocina, bar, discoteca, asadero, restaurante, paseo ecológico, significación local.
LAS PRIMAVERAS	V. Caney Bajo		Josue Vargas Soler	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, piscina, zona de camping, restaurante, juegos de minitejo, pesca deportiva, kiosco, sala de juegos, significación local.
EL TESORO	V. San Jorge		Alfonso Rojas	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, zona de camping, sala de juegos, kiosco, piscina, alquiler de caballo, significación local.
MARIA PAULA	V. Los Medios		Mauricio Alejandro Toledo	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, piscina, zona de camping, kiosco, sala de juegos, campo de juegos deportivos, alquiler de cocina, significación local.
LA ISLA	V. Sardinata		Lucrecia Hernandez	Permanente	Ecoturística	Hospedaje para 12 personas, alquiler de cocina, significación local.
AMANECEER LLANERO	V. Caney Alto		Yolanda Orjuela	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, comida típica y a la carta, significación local.
EL PARAISO	B. Guamito		Ferney Alvarado	Permanente	Ecoturística	Hospedaje, zona de camping, piscina, kiosco, campo de juegos deportivos, sala de juegos, jacuzzi, baño sauna, servicio de alimentación, significación Internacional, local y Nacional.
QUINTA SAN PEDRO	B. Guamito			Permanente	Ecoturística	Hospedaje, piscina, servicio de alimentación, significación local.