

IDENTIFICACIÓN
DIVISIÓN/ VUAD: DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FACULTAD/ DEPARTAMENTO/ INSTITUTO: NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROGRAMA ACADÉMICO: NEGOCIOS INTERNACIONALES

NOMBRE DEL DOCENTE:
DENOMINACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (asignatura, curso, módulo, campo disciplinar, área de un campo)

LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL
CÓDIGO DEL ESPACIO ACADÉMICO: 23540

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO: Teórico Teórico - práctico Práctico

NÚMERO DE CRÉDITOS	NÚMERO DE HORAS DE T.P.	NÚMERO DE HORAS T.I.
4	8 semanal (128 semestral)	4 semanal (64 semestral)

METODOLOGÍA DEL ESPACIO: Presencial Virtual Distancia

PRERREQUISITOS	N/A	PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO <i>(si aplica, marcar con una X)</i>	PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE <i>(si aplica, marcar con una X)</i>
Gestión de Importaciones y Exportaciones		X	

CORREQUISITOS	N/A	PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO <i>(si aplica, marcar con una X)</i>	PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE <i>(si aplica, marcar con una X)</i>
	X		

UBICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Indique según el diseño curricular del programa académico el ciclo, módulo, campo de formación, nivel, período, semestre y/o el área de conocimiento a la cual pertenece el espacio académico.

Área de Comercio Internacional.

4 Semestre

Componente Obligatorio

Núcleo Problémico: globalización multiculturalidad.

Área de Conocimiento: Comercio y Relaciones Internacionales

PROPÓSITOS DEL ESPACIO ACADÉMICO

Intencionalidad del espacio académico en relación con la Misión, el (los) objetivo(s) general y específico o propósitos del programa académico contenidos en el PEP y en el Plan Analítico del programa. Determinar el alcance del espacio académico. Tener en cuenta la descripción del espacio académico aportada en el Plan Analítico del Programa. (Máximo 120 palabras).

Logística y Distribución Física Internacional, comprende conceptos básicos y de aplicación en la movilidad, manejo y transporte de Carga Internacional desde todos los medios, escenarios, macroambientes y normatividad internacional que regula esta actividad de comercio. Es necesaria en el perfil profesional, desde su diseño logístico y desarrollo de la actividad se cumplen las condiciones de la regla de oro de la Distribución física. Colocar en manos del consumidor final los productos en las condiciones de uso y características en que fueron fabricados, en el punto acordado y al precio negociado entre las partes.

Con el aumento de la competencia y las exigencias de los mercados, el perfil de formación profesional y ocupacional de los egresados juega un papel fundamental en el diseño de nuevos sistemas logísticos, siendo necesario proveer al estudiante de herramientas fundamentales para entender la importancia de una correcta gestión en las redes de distribución de mercancías. Inculcar en el alumno principios éticos y de transparencia para que se desenvuelvan profesionalmente en el contexto social, empresarial, legal, económico, político y de los negocios Internacionales; desarrollando competencias y

capacidades de innovación tal como debe ser el perfil del estudiante Tomasino. que lleven a incrementar la participación de nuestros empresarios dentro del mercado de un entorno mundial globalizado y multicultural.

ARTICULACIÓN CON EL NÚCLEO PROBLÉMICO

Describir de qué forma se articula el espacio académico con el(los) núcleo(s) problematizador (es). Enunciar las pregunta(s) orientadora(s) que dinamiza(n) el espacio académico. (Máximo 300 palabras)

El constante avance y conexión de las economías mundiales conllevan a que la globalización sea un fenómeno que afecta las economías locales de diferentes formas, por un lado fortaleciendo el flujo de mercancías a nivel mundial y por otro debilitando sectores económicos que antes de la disminución de las barreras comerciales permanecían fuertes dentro de las fronteras nacionales, esta realidad hace que se requiera desarrollar en los estudiantes de negocios internacionales habilidades destrezas y competencias para analizar, comprender y mejorar la gestión de distribución física internacional a través de la implementación de estrategias y sistemas logísticos que aseguren la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes, para hacer competitivos los productos nacionales en los mercados foráneos los cuales se caracterizan por la diversidad de culturas y de exigencias de calidad, cantidad y costos.

- *Cual es el rol de la logística en la cadena global de distribución?*
- *Cuales son las diferentes herramientas, técnicas y métodos utilizados en el diseño de sistemas logísticos internacionales que aseguren la satisfacción del cliente?*
- *Cuales son las variables a tener en cuenta en la gestión de compras, almacenamiento, procesamiento de pedidos, distribución y transporte de mercancías en los trayectos?*
- *Como se aplican los métodos disponibles para el control del desempeño de la gestión logística internacional?*
- *Cuales son los diferentes eslabones que comprenden la cadena de Distribución Física Internacional para estructurarlos y aplicarlos en los negocios internacionales?*
- *Como es la estructura del transporte de carga nacional e internacional, y las plataformas logísticas de distribución que se aplican en los escenarios y macroambientes que afectan la movilidad de la carga?*
- *Como se maneja la logística de las empresas transportadoras según las características de la carga, la coordinación de rutas optimizando la calidad del servicio y los costos que inciden directamente en la cadena de abastecimiento global.*

METODOLOGÍA

Descripción de la relación docente - estudiante para la construcción de conocimiento por medio de la metodología que utiliza cada docente dentro de su autonomía, para el desarrollo del espacio académico (Seminario alemán, aprendizaje autónomo, aprendizaje significativo, aprendizaje basado en problemas ABP, estudio de casos, aprendizaje por proyectos, círculos académicos, enseñanza para la comprensión y sus estrategias EPC, Aula pensante y espiral de aprendizaje,

Proyecto Zero, trabajo colaborativo entre otros). Desde el Modelo Educativo Pedagógico USTA, qué acciones intencionadas y planeadas diseña e implementa el docente para que el estudiante con la mediación de éste o de la interacción con sus compañeros, su entorno y las mediaciones tecnológicas, construya significados y desarrolle habilidades intelectivas en y para lo superior (relación lectio, cuestio, disputatio). Papel del docente en la *conductio* y *promotio* aquinianas para la formación integral del estudiante Tomasino. Rol del docente como mediador.

(Máximo 300 palabras)

En su desarrollo se utiliza el método institucional de "núcleos problémicos", cuyo objetivo consiste en lograr que el estudiante "comprenda". Es decir, que asimile cada uno de los temas programados mediante preguntas problematizadoras de tal manera que adquiera la capacidad de desarrollar conocimiento propio a partir de las ideas básicas planteadas, por el profesor y los autores de los textos guía, evitando de esa manera el aprendizaje mediante repetición o memorización. Para ello se utilizará los siguientes instrumentos pedagógicos:

- I. **Lecturas:** antes de cada sesión, el estudiante debe hacer las lecturas correspondientes a los temas que se tratará en dicha sesión, y presentar por escrito una "síntesis";
- II. **Ejercicios y Casos:** su preparación debe hacerse por grupos, antes de la Sesión respectiva, en la cual cada uno de los grupos entrega un informe escrito, y debe participar activamente en las discusiones y exposición de posibles soluciones.
- III. **Trabajo de Investigación:** investigar los diferentes temas que proponga el profesor y hacer una recopilación de los resultados
- IV. **Trabajos de campo:** Visitas empresariales a operadores logísticos, zonas Francas, puertos aeropuertos y depósitos aduaneros.

CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA INICIAR EL ABORDAJE DEL ESPACIO ACADÉMICO

Se deben establecer a manera de competencias y de conocimientos, que deben tener los estudiantes para iniciar el abordaje del espacio académico. (Máximo 100 palabras)

- *Comprende la importancia de la política comercial dentro de las operaciones de comercio internacional y su aplicabilidad para la eficiencia de las mismas.*
- *Identifica los términos de negociación internacional, su importancia en las negociaciones internacionales y la aplicabilidad en las operaciones de comercio internacional.*
- *Comprende la importancia de la política comercial dentro de las operaciones de comercio internacional y su aplicabilidad para la eficiencia de las mismas.*
- *Conoce las Operaciones Aduaneras y la aplicación en los Negocios Internacionales globalizados.*
- *Conoce los documentos soporte de la operación de comercio internacional.*

DIMENSIONES DE LA ACCIÓN HUMANA, COMPETENCIAS, CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR

- *Comprende la importancia para proponer soluciones a problemas que surgen del comercio internacional en pro del desarrollo con visión global.*
- *Apropia valores éticos en pro del desarrollo económico y social desde el conocimiento del ejercicio profesional.*
- *Adquiere destrezas propias del desarrollo del ejercicio profesional.*
- *Desarrolla capacidades para el trabajo en equipo desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.*

Por cada competencia descrita, clasificar según sea genérica o específica y relacionarlas con las Dimensiones de la Acción Humana (Comprender, Obrar, Hacer, Comunicar).

Se deben tener en cuenta las competencias transversales institucionales (Humanidades, Lengua extranjera, Competencia lecto-escritural, TIC, Ciencias básicas o Pensamiento lógico matemático), las cuales son responsabilidad de los departamentos e Instituto de Lenguas o quien haga sus veces.

Enunciar de manera secuencial los contenidos (títulos, temas, subtemas) que se desarrollarán en el espacio académico, indicando el número de semanas o sesiones por contenido. Tener en cuenta lo consignado en el Plan Analítico del Programa.

Determinar las estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas, que se implementarán en el proceso de formación durante el desarrollo del espacio académico, por cada competencia relacionada.

La evaluación como proceso formativo debe tener en cuenta la autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación, y éstas deben ser correspondientes con el modelo problematizador USTA. Las estrategias didácticas y evaluativas deben incorporar el uso de las TIC, a través de aulas virtuales, que faciliten el manejo del sistema de créditos académicos. Indicar lo correspondiente.

SEMANA/ SESIÓN	COMPETENCIA	GENÉRICA (G)/ ESPECÍFICA (E)		COMPRENDE	OBRAR	HACER	COMUNICAR	UNIDADES TEMÁTICAS/ EJES TEMÁTICOS/ CONTENIDOS	ESTRATEGIA(S) DIDÁCTICA(S)	ESTRATEGIA(S) EVALUATIVA(S)
		G	E							
1	<i>Comprende el rol de la logística en los negocios internacionales y su impacto en la organización.</i>		X	X				LA LOGÍSTICA DE NEGOCIOS:	Lectura, casos y videos.	<i>Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.</i>

								<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición y conceptos de Logística. ✓ Rol de la logística en los negocios y la organización ✓ Objetivos de la logística de negocios ✓ Métodos para el estudio de logística, ✓ La cadena de valor añadido ✓ Servicio al cliente ✓ Naturaleza de las decisiones logísticas. 		
2	Reconoce la función de la cadena de suministros y el papel de los prestadores de servicio.		X	X				<p>GESTION DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Función de las cadenas y suministros ✓ Importancia de la gestión de compras ✓ Logística de Proveedores ✓ Prestadores del servicio (Transportistas, Agentes de Aduanas, Aseguradoras, Intermediarios Financieras, 	<p>Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.</p>	<p>Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.</p>

								almacenes de depósitos, etc...).		
3	Conoce las diferentes estrategia utilizadas en la gestión de la cadena de suministros		X	X			X	GESTION DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS: ✓ Estrategias de inventario ✓ Estrategias de ubicación, organización y control	Lecturas, casos y videos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
4	Identifica los diferentes tipos de carga, su naturaleza y las implicaciones de estos aspectos en la cadena de DFI.		x	x			x	INTRODUCCION A LA LOGISTICA INTERNACIONAL ✓ Características de la Carga. Tipos de Carga Naturaleza de la Carga.	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
5 y 6	Diferencia los conceptos de empaque y embalaje y su utilidad dentro de la cadena de DFI Conoce las diferentes unidades de carga y la forma de unitarizar las mercancías.		x	x			x	PREPARACION PARA EL TRANSPORTE. ✓ Empaques ✓ Embalajes ✓ Unitarización (Factor de estiba)	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
7 y 8	Identifica los costos asociados a la cadena de DFI en cada uno de los ambientes geográficos por donde se mueve la mercancía y su incidencia en el costo final de las operaciones internacionales.		x	x			X	COSTOS DE LA CADENA LOGISTICA. ✓ Costos en Origen ✓ Costos en tránsito internacional ✓ Costos en destino ✓ Conferencias marítimas.	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.

10	Reconoce los modos y medios para el transporte de carga y los contratos que se derivan de su forma de utilización, para su correcta escogencia a la hora de diseñar una ruta logística.	x	x		x				MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE DE CARGA. ✓ Medios ✓ Modos ✓ Tipos ✓ Clases ✓ Contratos que se derivan.	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
11	Analiza la gestión de inventarios en las empresas, sus políticas para la mejora de los procesos logísticos internos.								GESTIÓN DE INVENTARIOS: ✓ Políticas de inventario. ✓ Sistemas Almacenamiento ✓ Cadena del Frio. ✓ Compras y suministros	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
12	Identifica los indicadores de gestión y productividad en las empresas con el fin de aplicarlos en el ejercicio profesional en el ámbito empresarial.		x	x		x	X		INDICADORES DE GESTION Y PRODUCTIVIDAD LOGISTICA. ✓ Que son los indicadores ✓ Como construir indicadores ✓ Indicadores de gestión ✓ Indicadores de productividad	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.
13	Conoce los diferentes sistemas de información logísticos para adecuarlos a las necesidades de cada una de las organizaciones.		x	x		x			SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGISTICOS:	Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes.	Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.

							<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de gestión de almacenes WMS. ✓ Intercambio electrónico de datos EDI. ✓ Códigos de barras y RFID ✓ Planificación de Recursos empresariales, ERP. ✓ Planificación de la cadena de aprovisionamiento SCM. 	Método de casos.	
14	Conoce el marco legal del transporte de mercancías a nivel nacional para un adecuado manejo de la carga.		x	x		X	<p>TRANSPORTE DE MERCANCÍAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marco Legal Transporte Nacional. 	<p>Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes.</p> <p>Método de casos.</p>	Evaluaciones diagnósticas mediante pruebas escritas u orales.
15	Reconoce las nuevas tendencias logísticas y la importancia de su aplicación en la nueva era de la globalización en las organizaciones.		x	x		x	<p>NUEVAS TENDENCIAS DE LA LOGÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión integrada de flujo de materiales ✓ Multiprovedores ✓ Respuesta rápida (QR) ✓ ECR ✓ Prácticas colaborativas ✓ SCM 	<p>Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes.</p> <p>Método de casos.</p>	Evaluaciones diagnósticas mediante pruebas escritas u orales.

16	Reconoce las nuevas tendencias logísticas y la importancia de su aplicación en la nueva era de la globalización en las organizaciones.		x	x		X		NUEVAS TENDENCIAS DE LA LOGISTICA: ✓ Logística reversa	<i>Discusión y debates de temas de relevancia, elaboración de informes. Método de casos.</i>	<i>Evaluaciones diagnosticas mediante pruebas escritas u orales.</i>
1-16	<i>Conoce las herramientas de la información y la comunicación y las utiliza para proponer y argumentar.</i>	x		x	x	x	X		<i>Discusión y debates de temas de relevancia en el área de estudio. Método de casos.</i>	<i>Análisis de los argumentos propuestos por los estudiantes en las estrategias didácticas</i>
1-16	<i>Propicia situaciones que permiten el bienestar y desarrollo de la sociedad.</i>	x		x	x	x	x		<i>Discusión y debates de temas de relevancia en el área de estudio. Método de casos.</i>	<i>Análisis de los argumentos propuestos por los estudiantes en las estrategias didácticas</i>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Parámetros a tener en cuenta para la valoración cualitativa y cuantitativa del aprendizaje (asistencia, completitud, oportunidad, disciplina, rigurosidad, participación activa en clase o aula virtual, otros)
- Ponderación de actividades didácticas y evaluativas para la medición del aprendizaje. Elaboración de rúbricas. (Tener en cuenta porcentajes según Reglamento General Estudiantil o Reglamento General de Posgrados)

Los criterios de calificación se basarán en la asistencia a las sesiones programadas y su disciplina dentro de los espacios académicos dispuestos para el aprendizaje, además de esto el docente establecerá la relación entre los conocimientos adquiridos y la calidad de la participación activa dentro de las actividades propias de las estrategias evaluativas propuestas.

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

- Bibliografía (título de libro, capítulo de libro, artículo de revista hemerografía)
- Webgrafía (recursos consultados en Internet teniendo en cuenta el rigor científico)
- Otras fuentes (vídeo, documental, entrevistas, sentencias de cortes, jurisprudencia, otros)

BIBLIOGRAFIA:

TEXTO GUIA.

- *RUIBAL Alberto. Distribución Física Internacional. Editorial Norma. Segunda Edición, Santafé de Bogotá. 1994. 450p.*
- *CHRISTOPHER, Martín, Logística Aspectos Estratégicos, Limusa Noriega Editores, Primera Edición México D.F. 95. 327p.*
- *GUTIERREZ Casa Gil, PRIDA Romero Bernardo. Logística y Distribución Física Internacional. Editorial Mc Graw Hill. Primera Edición. España Madrid 1998. 200p.*
- *CAWTHRAY Richard, DENISON Edward Packaging Envases y sus Desarrollos Editorial McGraw Hill Primera Edición. 1998.*
- *Ronald H. Ballou. Logística administración de la cadena de suministro editorial Pearson quinta edición.*
- *Kenichi Ohmae. The Mind of the STRATEGIST. Business Plaming for competitive Advantage. McGraw. Hill, Inc., 1982. Part 1 a 4.*

COMPLEMENTARIA

Arese, Héctor Felix. Comercio y Marketing Internacional. Ed. Norma 2003
 Granell. T. Francisco. La exportación y la integración. Ed. Hispano Europea 2003
 Cámara de Comercio Internacional. Iniciación al mercado de exportación. Ginebra 2000
 Lerma Kirchner, Alejandro, Comercio Internacional. Ed. ECAFSA.. México D.F. 2000
 Tamares, Ramón. Comercio Internacional. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires 2002
 ALADI, Glosario de términos logísticos 2008.
 Manual para Mercancías peligrosas, OMI, IATA, ADR, OACI.
 Diseño del embalaje para exportación (Carlos Celorio Blasco) Instituto Mexicano del envase.

Apoyos en Internet

- *MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR: <http://www.mincomex.gov.co>*
- *PROCOLOMBIA – COLOMBIA <http://www.procolombia.com.co>*
- *BANCO DE COMERCIO EXTERIOR, BANCOLDEx <http://www.bancoldex.com>*
- *SEGUREXPO <http://www.securexpo.com>*
- *CREDISEGUROS <http://www.crediseguro.com.co>*
- *FIDUCOLDEX <http://www.fiducoldex.com>*

Publicaciones Periódicas Especializadas

- *Diario PORTAFOLIO, Bogotá, D.C. Colombia*
- *Diario La República, Bogotá, D.C. Colombia*
- *Revista Perspectiva económica*
- *Diario El Tiempo Sección Económica*

FIRMA DEL DOCENTE
V°B° COORDINADOR DE ÁREA, MÓDULO Y/O CAMPO DE FORMACIÓN
FECHA DE ELABORACIÓN:

DD	MM	AA

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DD	MM	AA