

REPRESENTACIONES SOCIALES ALREDEDOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y
TABACO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO



LAURA CAMILA GARCÍA PARDO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
VILLAVICENCIO

2019

REPRESENTACIONES SOCIALES ALREDEDOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y
TABACO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO

LAURA CAMILA GARCÍA PARDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de psicóloga

Directora

Mg. MELISSA STEFANIA CRUZ PUERTO

Maestría en Discapacidad e Inclusión Social

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

FRAY JUAN UBALDO LOPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

FRAY MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSE ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

ANDREA CAROLINA CAÑON SANCHEZ

Decana Facultad de Psicología

Nota De Aceptación

ANDREA CAROLINA CAÑON SANCHEZ

Decana de la facultad

MELISSA STEFANIA CRUZ PUERTO

Directora Trabajo de Grado

MARTHA ISABEL ECHEVERRI RAMOS

Jurado

Villavicencio, Meta. Enero 2019

Agradecimientos

Inicialmente, quiero agradecer a Dios, por permitirme tener un logro más en mi vida y darme todo lo que he necesitado en su debido tiempo, así mismo a mis padres, **Olga y Harvey**, por permitirme estudiar la profesión que elegí y nunca oponerse. Por esforzarse y darnos a mí **Camilo** y a mi todo lo que hemos necesitado y ver en nosotros potencial para cumplir nuestros sueños. También a mis abuelitas **Dalia e Inés**, por estar siempre pendientes de mí y por sus llamadas constantes en el proceso del trabajo de grado (se angustiaban más ellas por los tiempos de entrega que yo).

Realmente no pensé llegar tan rápido hasta este punto, lo había soñado desde que tenía aproximadamente 12 años, y el llegar a ser psicóloga siempre fue una meta a mediano e incluso largo plazo, pero hoy por fin la puedo visualizar y es que estos diez semestres se pasaron en un abrir y cerrar de ojos. Pero en estos 5 años he tenido grandes aprendizajes y he conocido muchas personas, algunos llegaron para dejar aprendizajes y enseñanzas, pero fueron pasajeros, otros en cambio aún me siguen enseñando cosas y espero contar con ellos por muchos años más...

También quiero agradecer a los docentes: **Ivon, Ivonne, Fabiola, Martha, Paola, Iván, Marcela, Mónica, Gabriel y Luzmila** por ser parte de mi proceso formativo, por ser excelentes docentes y seres humanos, me gustaría agradecer a cada uno por cosas puntuales, pero el espacio es reducido, por eso mil y mil gracias. Así mismo gracias infinitas a mi directora de trabajo de grado **Melissa Cruz**, por su apoyo constante, su carácter, comprensión y ayuda en estos más de 12 meses.

Gracias Michelle, Karen y Carlos por su apoyo en este proceso y a Luz Myriam Aguilar. Gracias A, E, Á, A, J, P, F, L, R y D por ser parte activa de esta investigación.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	11
Problematización	13
Planteamiento del problema	13
Justificación	18
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Marco de Referencial	21
Marco Epistemológico y Paradigmático	21
Paradigma interpretativo.	21
Construccionismo social.	23
Marco Disciplinar	25
Conocimiento.	25
Comunicación.	26
Representaciones sociales.	27
Marco Interdisciplinar	30
Las sustancias psicoactivas y su relación con la medicina, la neuropsicología, la antropología, la sociología y lo normativo.	30
Las relaciones sociales ligadas a la sociología, la biología y el trabajo social.	32
La ritualización abordada por la sociología, la antropología y la psiquiatría.	33
Marco Institucional	34
Marco legal	35
Antecedentes Investigativos	36
Metodología	40
Método	40
Actores	41
Estrategias de Recolección de la Información	41

Improvisación teatral.	42
Monólogos.	42
Conversaciones cordiales.	43
Estrategia de Análisis de la Información	43
Categorización	43
Triangulación.	44
Nubes de palabras.	44
Procedimiento	45
Consideraciones Éticas	47
Análisis de resultados	48
Ritualización	48
Prácticas de consumo.	49
Objetivación	50
Creencias culturales.	51
Sentido y conceptualización.	52
Normalización.	53
Vínculos	54
Entramado relacional.	55
Reconocimiento negativo.	57
Discusión de resultados	59
Conclusiones	63
Aportes, limitaciones y sugerencias	64
Aportes	64
Limitaciones	64
Sugerencias	65
Referencias bibliográficas	66
Anexos	76

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1. Categorías y subcategorías.....	48
--	----

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Nube de palabras de prácticas de consumo, por Laura García, 2018.....	49
Figura 2. Nube de palabras de creencias culturales, por Laura García, 2018.....	51
Figura 3. Nube de palabras de sentido y conceptualización, por Laura García, 2018.....	52
Figura 4. Nube de palabras de normalización, por Laura García, 2018	53
Figura 5. Nube de palabras de entramado relacional, por Laura García, 2018.....	55
Figura 6. Nube de palabras de prejuicios, por Laura García, 2018	56
Figura 7. Nube de palabras de reconocimiento negativo, por Laura García, 2018.....	57

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Antecedentes investigativos	77
Anexo 2. Transcripción improvisaciones.	82
Anexo 3. Matriz de codificación e interpretación.....	93

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar las representaciones sociales acerca del consumo de tabaco y alcohol en los estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, partiendo de la base epistemológica del construccionismo social y el paradigma interpretativo. La perspectiva metodológica acogida se propone desde la investigación cualitativa, la cual permite aproximarse al fenómeno abordado. Participaron 10 estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, los cuales se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 años, como estrategias de recolección de información se realizaron improvisaciones, monólogos y conversación cordial. En cuestión de análisis de información se hizo uso del software Nvivo 12 plus, para la elaboración de nubes de palabras y una triangulación metodológica.

Palabras claves: Consumo, alcohol, tabaco, representaciones sociales, construcción, normalización y ritualización.

Abstract

The aim of this research is to identify social representations about the consumption of tobacco and alcohol in the students of the Universidad Santo Tomás Villavicencio, based on the epistemological basis of social constructionism and the Interpretative paradigm. The methodological perspective received is proposed from the qualitative research, which allows approximation to the phenomenon approached. There were 10 students from the Universidad Santo Tomás Villavicencio, which are in an age range of 18 to 25 years, as information collection strategies were performed improvisations, monologues and cordial conversation. In question of information analysis, the Nvivo 12 plus software was used for the elaboration of word clouds and a methodological triangulation.

Keywords: Consumption, alcohol, snuff, social representations, construction standards and ritualized.

Problematización

Planteamiento del problema

Se denomina sustancia psicoactiva (SPA) a aquella sustancia natural o sintética que al ser ingerida afecta a nivel psicológico, físico o emocional, y genera cambios en la percepción, conciencia, comportamiento y estado de ánimo (Organización Mundial de la Salud, 1994). Las SPA pueden ser suministradas por vía oral, nasal, intravenosa o muscular, cualquiera de las anteriores puede llegar a afectar el sistema nervioso central (Organización Mundial de la Salud, 1994).

El consumo SPA es algo que ha estado ligado a la historia de la humanidad o incluso mucho antes, por ende, se podría llegar a plantear que su consumo nace junto con el ser humano ya que data hace más de 5.000 años y esto ha sido aceptado por la cultura o tribus de cada época según el contexto (Schultes y Raffauf, 2004). Tiempo atrás, las personas hacían uso de vegetales en su alimentación y aquellos que no sirvieran para dicho fin los empleaban para la disminución del cansancio, dolor y demás, estos eran ingeridos o frotados en la piel, y su uso se incrementaba cada vez más, ya que hacía que ciertas molestias o malestares fuesen más llevaderos o incluso sanados (Schultes y Raffauf, 2004).

En la década de los 60, el consumo de SPA empezó a verse como un posible problema, inicialmente a nivel religioso con el proceso de prohibición, específicamente con el uso del opio puesto que lo veían como un obstáculo para poder evangelizar (Barona, 2012). Adicionalmente, en esta misma época, la Organización de las Naciones Unidas manifiesta que el consumo debía prevenirse y prohibirse, puesto que podría llegar a ser un peligro social (Jelsma, 2003). De 1961 en adelante se limita el uso de algunas SPA solo para fines médicos o científicos y a su vez se prohíbe la fabricación y comercialización de las mismas (Barona, 2012); lo cual llevo a que se estipularan una serie de leyes frente al consumo y actualmente se habla de sustancias ilegales, como la marihuana, el opio y la cocaína, entre otras, y legales, como el alcohol y el tabaco.

Actualmente se plantea que una SPA es ilegal cuando su consumo, producción, y comercialización es prohibida legalmente según el país y su normatividad o se hace uso de esta sin la debida prescripción médica; son legales cuando hay prescripciones médicas o incluso no es necesaria dicha prescripción, debido a que es permitido el consumo, la fabricación y el expendio

son socialmente aceptados (Barreto, Pérez, Roa, López y Rubiano, 2015). La presente investigación tomará como uno de sus ejes temáticos la categoría de SPA legales, abarcando únicamente el alcohol y el tabaco, debido a la cotidianidad de su consumo y su instauración en los modelos sociales y culturales.

A nivel mundial el consumo de alcohol y tabaco puede afectar a quien las consumen y a su entorno directa o indirectamente. El consumo de alcohol y tabaco es frecuente en la población a nivel general, pero se evidencia más en las personas jóvenes, debido a las edades de inicio del consumo, por lo que hay más probabilidades de generar dependencia (Gobierno Nacional de la República de Colombia, 2009). El ser consumidas estas sustancias causa impacto a nivel social y legal, ya que no solo sus consecuencias se manifiestan en mortalidad, enfermedades o dependencias, sino que se encuentran relacionadas con accidentes, actos delincuenciales y diversos sucesos que afectan tanto al consumidor como a la sociedad donde se encuentra inmersa la persona (Gobierno Nacional de la República de Colombia, 2009).

El alcohol y el tabaco tienen características que influyen en el ser humano, de acuerdo a la cantidad y frecuencia del consumo. Las cifras de muertes en el año 2012 ligadas al consumo de alcohol son de 3,3 millones representando el 5,9% de fallecimientos a nivel mundial durante el 2012, se estima que cada año la cifra puede llegar a aumentar (Organización Mundial de la Salud, 2015). Igualmente, el tabaco llega a causar la muerte en el 50% de sus consumidores. A nivel mundial 7 millones de personas mueren al año a causa del tabaco, de las cuales 6 millones de personas son consumidoras directas y cerca de 890 mil son indirectas, llegando a ser una de las mayores amenazas en lo que a salud pública se refiere (Duque, 2012).

En Colombia la edad de inicio en el consumo de tabaco y alcohol se encuentra entre los 11 y 12 años de edad. A nivel nacional el porcentaje de consumo es mayor en los hombres, en contraste con las mujeres, quienes presentan una tasa menor de personas que consumen, pero con porcentaje mayor del tiempo de consumo (Duque, 2012). El 60% y 80% de la población latinoamericana considera que el consumo de alcohol y tabaco puede llegar a afectar la salud física y mental de las personas a excepción de Colombia, en donde el 30 % de la población considera que el alcohol y el tabaco puede afectar la salud física y mental de una persona, es decir no suele considerarse como mayor riesgo para la salud y, por lo tanto, la problemática podría llegar a incrementarse (Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, 2015), ya que en

el año 2015 el 50% de los colombianos consumieron de manera frecuentemente alcohol y tabaco (Gobierno Nacional de la República de Colombia, 2009).

El consumo de alcohol y tabaco se presenta como una problemática con un importante interés social y de salud que tiene su génesis en edades tempranas, se reconocen múltiples repercusiones en los jóvenes. Como lo mencionan Cáceres, Salazar, Varela y Tovar (2006), productos como el alcohol y el tabaco son accesibles en los mercados mundiales, en el caso de los países latinoamericanos a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, pasan a jugar un papel relevante en los hábitos y creencias de muchos jóvenes que empiezan su vida universitaria como adultos jóvenes con una relación directa o indirecta con sustancias como estas, configurando un escenario donde existen factores psicosociales relacionados con la adicción.

Cáceres, Salazar, Varela y Tovar (2006), plantean en su estudio realizado en la ciudad de Cali, Colombia; las consecuencias del consumo de sustancias legales comercial y socialmente, como lo son el alcohol y el tabaco, han permitido el desarrollo de problemáticas en la salud de los jóvenes que muchas veces son invisibilizadas o reducidas en importancia debido a las valoraciones positivas en el contexto psicosocial de los consumidores; dándole viabilidad a su consumo en la medida en que se establecen relaciones con otros consumidores y se asumen posturas aprobatorias del mismo, sin considerar los riesgos ni las implicaciones a mediano y largo plazo.

Lo anterior, deja en evidencia lo que Amezcua, Hernández, Rodríguez y Quesada (2015), mencionan en su investigación sobre el consumo colectivo de aquellas sustancias entre jóvenes, puesto que propone que en las relaciones sociales es donde el alcohol y el tabaco se constituyen como maneras de interacción entre pares. Es por esto que de cierta forma el consumo de alcohol y tabaco llega a facilitar momentos recreativos y de diversión, que dan pie al desarrollo de pautas de consumo duraderas, acompañadas del reconocimiento del riesgo, pero aun así no impide su uso como medio de socialización desde la aprobación colectiva del alcohol y el tabaco, así como también la consolidación de creencias promovidas por la industrialización creciente de las sustancias legales y las estrategias de mercado que la posicionan en los contextos socioeconómicos donde los jóvenes conviven (Amezcua, Hernández, Rodríguez y Quesada, 2015).

Problematizado el consumo de alcohol y de tabaco con relación a las condiciones psicosociales en las que los jóvenes conviven, es necesario referirse entonces a la manera en que dichas características socioculturales conforman creencias específicas en torno a la cualidad legal del consumo y sus riesgos o beneficios fisiológicos y/o sociales. A lo cual, Trujillo, Martínez,

González y Vargas (2013), plantean que las creencias en torno al uso social del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes jóvenes influye en la creación de representaciones sociales, con el fin de comprender y realizar una lectura más profunda y rigurosa de la normalización del comportamiento de consumo de sustancias tanto ilegales como legales, pero que estas últimas, tienen componentes aún más enraizados en las dinámicas colectivas de los grupos de jóvenes, ejemplo de ello la socialización como objetivo el cual se alcanza mediante la alcoholización, y que a su vez pueden llegar a posibilitar mayor aceptación de SPA ilegales.

A modo de reflexión teórica, con respecto a los hallazgos anteriormente señalados, se consolida entonces un foco de interés en las representaciones sociales, las cuales pueden generar prácticas que se vinculan al estilo de vida de los jóvenes que se encuentran en procesos educativos como el universitario colombiano. Donde dicho contexto repercute en el mantenimiento de creencias favorables hacia el consumo de alcohol y tabaco, debido a ser un espacio en el cual se desenvuelven relaciones en las que el alcohol y el tabaco se convierten en una parte fundamental de la cotidianidad y constituyen rituales socializadores (Salazar y Arrivillaga, 2004)

Las representaciones sociales como categoría central serán comprendidas mediante los planteamientos teóricos de Moscovici (1979) e Ibañez (1988), que considera las representaciones sociales como sistemas de símbolos que le dan un sentido común al conocimiento experiencial y colectivo, permitiendo la interpretación de los acontecimientos de la vida cotidiana a partir de los diversos significados que se posicionan en los discursos contruidos lingüísticamente en la relación sociales que tienen las personas y a su vez le otorgan automáticamente marcos de referencia a los sujetos con el fin de generar identificaciones comunes, hacer comprensiones de lo real y movilizar acciones.

Es así, como para situar localmente el problema, se encuentra que las universidades en Colombia se han constituido como un contexto que favorece la construcción de representaciones sociales acerca del consumo del alcohol y el tabaco, dando cuenta de transiciones vitales en las cuales los jóvenes se encuentran desarrollando su proyecto de vida con base en las diversas relaciones que tal escenario hace posible, no solo en la dimensión académica implícita en el proceso educativo, sino en aquellas dimensiones socioculturales y afectivas (Albarracin y Muñoz (2008); Montoya, Cunningham, Brands, Strike y Miotto (2009); Arias, Calderón, Cano y Castaño (2012); Veloza, Simich, Strike, Brands, Gierbrecht y Khenti, (2012); y Prieto, Simich, Strike, Brands, Giesbrecht, Khenti (2012)).

Los autores anteriormente mencionados proponen que el fenómeno del consumo de alcohol y tabaco por jóvenes universitarios colombianos es complejo, debido que al comprenderse las áreas personales, sociales y culturales en las cuales se evidencian factores de muchos tipos, se le atribuyen diversas funciones a las sustancias legalmente constituidas. Las SPA se pueden contemplar desde lo individual, comercial y político en los diversos territorios donde los contextos universitarios se desarrollan, dando paso a que emerjan riesgos relacionados con aquellas comprensiones que se gestan en las representaciones que socialmente se construyen acerca del consumo. El consumo de SPA en el contexto universitario tiende a ser enmarcado en la recreatividad legalizada, que terminaría por repercutir de manera recíproca en las condiciones en las que se decide consumir, en sus consecuencias riesgosas y en el mantenimiento de creencias cada vez más arraigadas subjetivamente (Corrêa, 2007).

Existen condiciones socioculturales ligadas a la socialización de los jóvenes en sus grupos de interacción, el uso recreativo del alcohol y el tabaco como parte de su estilo de vida y las creencias relacionadas a las repercusiones positivas o negativas del consumo, son características que movilizarían la construcción de todo un componente subjetivo donde se construyen símbolos en torno al alcohol y el tabaco arraigadas en las condiciones sociales del contexto universitario Colombiano, configurándose representaciones sociales como formas de conocimiento útiles que le otorgan significados a las prácticas de los jóvenes en cuanto a la motivación por el consumo de tales sustancias, así como también estas mismas representaciones validan la legalidad y normalizan su acción en la vida cotidiana en todas sus dimensiones (Henao, 2011 y Osorio, Díez y Bedoya, 2018).

El panorama del consumo de estas sustancias en las universidades colombianas ha sido puesto en discusión en diferentes momentos, sin embargo, en el caso particular del contexto regional del Meta esto no ha tenido la misma relevancia ni profundidad. Es pertinente generar estudios e investigaciones frente a las representaciones sociales, puesto que estas permiten reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento y las prácticas sociales de los jóvenes, comprendiendo cómo las personas construyen sus hábitos con base en sus relaciones sociales. Llegando a realizar una aproximación investigativa de las construcciones que favorecen el consumo normalizado de sustancias como el alcohol y el tabaco; lo anterior, se pretende realizar en vinculación a la línea de investigación Psicología, Subjetividad e identidades, la cual pertenece

a la línea activa Psicología, Ciclo vital y Derechos, teniendo en cuenta todo lo planteado anteriormente surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las representaciones sociales alrededor del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la Universidad Santo Tomás Villavicencio?

Justificación

Interesarse por el abordaje de las representaciones sociales que se construyen en torno al consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, lleva a considerar dos aspectos fundamentales que empiezan a darle un sentido socioculturalmente situado en la investigación en cuestión: los aportes a la disciplina y los aportes a los participantes. Sandoval (2010), menciona que se debe reconocer los alcances de las metodologías y epistemologías cualitativas como acercamientos que buscan la comprensión crítica de los fenómenos, dejando como foco central la intencionalidad histórica y consciente como una actividad humana para la transformación de realidades sensibles a problemáticas particulares.

Reconociendo así que la investigación en cuestión no pretende simplemente acercarse al fenómeno y analizarlo desde una postura comprensiva cualitativamente, sino que busca proponer posibilidades de cambio dentro de las comunidades académicas y sociales donde ésta actúa. Claramente habrá una corresponsabilidad relacional con los partícipes del proceso, como actores constructores del mismo, que a su vez conviven en escenarios que hacen visibles el fenómeno del consumo de SPA lícitas, lo cual, requiere ser claros con respecto a cómo esa problemática se posiciona contextualmente, y así poder otorgarle viabilidad, validez y congruencia al estudio.

En el 2016, el Ministro de Salud y Protección Social de Colombia, Alejandro Gaviria Uribe afirmó que actualmente en Colombia es más preocupante el consumo de SPA lícitas en comparación con el consumo de SPA ilícitas, dando a conocer que el consumo de tabaco afecta a un 20% de la población, y el consumo de alcohol a un 33%, mientras que las SPA ilícitas afecta entre 4% y 5% de la población, teniendo claro que esta problemática da cuenta de la situación a nivel de salud pública en el país frente al consumo de alcohol y tabaco y la normalización social del mismo (MiniSalud, 2016). Por otro lado, el Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia (Gobierno Nacional de la Republica de Colombia 2013), reveló que en el departamento del Meta el 37% de las personas refirió haber consumido alcohol o tabaco en el último mes, siendo los jóvenes quienes presentaron el mayor índice de consumo.

Los datos sobre el consumo que se mencionan, dejan presente la necesidad de abordar la problemática del uso de sustancias como el alcohol y el tabaco en la población juvenil, debido a su mayor prevalencia puesto que son los estudiantes quienes están más vulnerables frente a las condiciones socioculturales, las cuales son mencionadas en los estudios de Albarracín y Muñoz (2008), Montoya, Cunningham, Brands, Strike y Miotto (2009), Henao (2011), Prieto, Simich, Strike, Brands, Giesbrecht, Khenti (2012), Veloza, Simich, Strike, Brands, Gierbrecht y Khenti, (2012), Arias, Calderón, Cano y Castaño (2012), Osorio, Díez y Bedoya (2018); donde las representaciones sociales juegan un papel importante para la comprensión de las creencias y demás cogniciones sociales construidas en torno al consumo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se hace clara la relevancia científica de abordar el campo de las representaciones sociales, que se plantea por aquellos acercamientos previos al problema en cuestión, ya que se reconoce la importancia de proyectar los esfuerzos investigativos hacia las condiciones socioculturales que movilizan las dinámicas normalizadas del consumo como parte de las dinámicas de socialización y recreación de los jóvenes universitarios.

Las representaciones sociales del consumo de alcohol y tabaco llevan a trasladar el interés más allá de lo que plantean las cifras de prevalencia, hacia la función subjetiva de los significados y de cómo estos posibilitan prácticas de consumo en los jóvenes, las cuales se ritualizan en el tiempo y consolidan formas de relaciones específicas en torno al mismo (Osorio, Sánchez, Díez, Cardona, Bedoy y Olaya, 2018). Esta iniciativa permite traer a colación lo mencionado al principio de este, ya que la propuesta por atender lo humanamente social y de cierta manera, relacional, aporta posibilidades de comprensión acerca de la problemática del consumo no como una consecuencia de o causa de, sino como un síntoma de procesos sociales más complejos y ricos, contextualmente hablando.

En ese orden de ideas, se pretende que los participantes logren reconocer el consumo como un síntoma de procesos sociales en los cuales se ven inmersos e interactúan, invitando así a considerar la complejidad de factores que se despliegan en el plano lingüístico y simbólico, que como menciona Ibañez (1988), dándole protagonismo a las construcciones sociales como significantes, y es en la comprensión de las mismas, a partir de dispositivos como las representaciones sociales, que los participantes de la investigación pueden aportar al estudio de los símbolos instaurados en su contexto común, permitiendo finalmente proveer recursos para la transformación del conocimiento cotidiano del consumo de SPA lícitas, como el alcohol y el tabaco, lo cual permitirá obtener insumos a posteriores investigaciones e intervenciones en plano de la psicología clínica y social.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las representaciones sociales acerca del consumo de tabaco y alcohol en los estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

Objetivos Específicos

-  Visibilizar las representaciones sociales que le dan sentido a las prácticas del consumo de tabaco y alcohol de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
-  Describir la normalización del consumo de tabaco y alcohol de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
-  Reconocer la ritualización del consumo de tabaco y alcohol en los estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

Marco de Referencial

Marco Epistemológico y Paradigmático

Para abordar el problema de estudio en cuestión, el presente trabajo se estructura en unos fundamentos epistemológicos del construccionismo social, vinculados a una propuesta paradigmática interpretativa pertinente para el fenómeno psicológico estudiado, lo cuales serán mencionados a continuación:

Paradigma interpretativo.

Como parte de la revolución científica de las ciencias descrita por Kuhn (2004), se posicionaron cuestionamientos provenientes de comunidades académicas alrededor del mundo que empezaron a abordar fenómenos aislados de las lógicas positivistas que imperaban, dando paso a la apertura de una brecha cada vez más grande que crecía de la mano del denominado giro hermenéutico, que supondría antítesis metodológicas, ontológicas y epistemológicas sobre la construcción del conocimiento, de la realidad por ende, de la ejecución misma y la utilidad de la ciencia (Lukomski y Mancioe, 2008).

En ese escenario, la perspectiva científica empezó a ser estudiada desde novedosas posturas epistemológicas que poco a poco empezaron a agruparse teóricamente bajo el paradigma interpretativo, el cual, orienta el foco de interés de la observación hacia la comprensión más que la explicación, y de los datos objetivos, hacia la construcción subjetiva de los datos, elementos que en conjunto consolidarían en las ciencias sociales un nuevo tipo de investigación y, por ende, una nueva forma de abordar el mundo y sus fenómenos (Gonzales, 2001).

Para Ibañez (1990), hablar de lo interpretativo como un marco referencial paradigmático no solo implica separarlo de la tradición positivista sino también de todo tipo de condición histórica y apolítica del pensamiento moderno, y concebirlo como un acontecimiento y un fenómeno transformador de las realidades sociales, al entenderlas como problemas estudiados por la ciencia; donde el sujeto no es un simple receptor o perceptor de los fenómenos que ocurren fuera o dentro de él, como lo dice el funcionalismo o el estructuralismo, sino que es él quien construye a partir

de la interpretación su realidad consiguiente, sólo a través de la comprensión de tales construcciones es que es posible hablar de un sujeto y no de un objeto de estudio.

La interpretación sería entonces un acontecimiento y a la vez un estado en el que el sujeto deviene por el mundo y lo construye, en la interpretación de que en la ciencia se construyen tecnologías para tratar de fundamentar la objetividad de lo real, es decir, trata de interpretarla dentro de límites más o menos claros y observables, que convierten en últimas toda aproximación objetiva en subjetiva, siendo imposible hablar entonces de lo primero sin la existencia de lo segundo (González, 2001).

Para comprender con mayor profundidad lo interpretativo como fundamento de esta investigación, conviene mencionar a Lincoln y Guba (1985), quienes recurren al naturalismo para describir los alcances epistemológicos del paradigma interpretativo; pero su propia concepción de lo natural hace referencia a lo esencial de lo real, es decir, a su génesis en la dimensión subjetiva, en contrariedad al empirismo positivista.

El paradigma interpretativo se caracterizaría por cinco principios que en síntesis podrían ser entendidos de la siguiente manera (Lincoln y Guba, 1985): la realidad es comprensible como parte de su naturaleza subjetiva; el investigador y lo observado se relacionan en la construcción subjetiva de lo real y por lo tanto co-existen; la generalización total no es posible dado que toda realidad es particularmente contextual y relativa según su construcción interpretativa e indeterminada; la conexión entre efecto y causa es una dinámica recíproca que tiende a ser cambiante; y por último, el conocimiento es inseparable de su condición ética, debido a que tiende a ser objetivado en la medida en que se consolida (Lincoln y Guba, 1985).

El interés de la interpretación como acción de construir conocimiento, recurre a los símbolos como el eje central de todo tipo de comprensión, ya que estos, según Geertz (2003), favorecen una aproximación desde los significados que conforman lo humano, en la medida en que son elementos y a la vez fenómenos enraizados en el seno lingüístico de la interacción subjetiva. Es a partir de los símbolos que es posible dar cuenta del conocimiento que se posiciona en lo cultural y que le da sentido a la realidad y a la vez la constituye como tal y no como una forma abstracta sin valor; lo que da una amplia gama de posibilidades de que los símbolos impliquen múltiples maneras en las cuales la interpretación puede darse.

El conocimiento local, como razón última de la interpretación según Geertz (1994), invita a comprender los símbolos no como descriptores sino como dinamizadores del lenguaje, es decir,

lo simbólico implica remitirse a las formas dialógicas de las relaciones entre los sujetos sociales y culturales que definen y redefinen las realidades desde su cotidianidad; y es la labor de quien se encarga de dar una nueva visión a dicha interpretación ya hecha de los símbolos, la que le otorga la formalidad y la validez misma al conocimiento científico, como práctica de tecnologización del saber.

El saber y el conocer en el paradigma interpretativo son indistintos en la medida que ambos parten de las realidades construidas desde lo simbólico, y dado que los símbolos son inseparables de la condición humana, todo fenómeno social puede ser comprendido, más no explicado, como una interpretación de los significados y la configuración de éstos como parte del sentido del mundo (Gonzalez, 2001).

El paradigma interpretativo orienta la comprensión del fenómeno investigado en la medida en que posibilita la comprensión de las representaciones sociales como categoría construida socialmente y que a su vez construye el conocimiento local en torno al consumo del alcohol y el tabaco, mediante lo simbólico implícito en las relaciones intersubjetivas de los jóvenes. Por otro lado, la ritualización presentaría símbolos que se relacionarían con la construcción de las representaciones sociales en la medida que el consumo se consolida en la cotidianidad dialógica de los universitarios, como es ya mencionado en la problematización.

Construccionismo social.

Dentro de las transformaciones epistemológicas dadas en el interior de las ciencias sociales, emergieron perspectivas que movilizarían nuevas comprensiones de la realidad en el plano del conocimiento social y su construcción metateórica, como lo es el construccionismo social.

La sociología del conocimiento fundamentada en las ideas de Berger y Luckmann (1966), reformularía la discusión sobre la objetividad del mundo y la subjetividad de quienes lo definían como tal, al proponer que toda realidad era producto de la objetivación consensual y racional de los significados intersubjetivos que se desplegaban en las relaciones humanas y en su cotidianidad.

El conocimiento como una construcción social, daría especial énfasis a la cotidianidad como escenario en donde las relaciones se producen y, es en estas mismas donde se producen las condiciones necesarias para la configuración de significados. Estas condiciones según Gergen (1985), no son más que lingüísticas, es decir, que el lenguaje sería entonces un vehículo mediante

el cual se genera el conocimiento y a su vez éste se despliega en la vida de las personas involucradas en la relación constructora, transformando el self de múltiples maneras.

Es esta transformación la que hace posible que la realidad sea múltiple y esté estrechamente vinculada al contexto sociocultural e histórico, en donde lo cotidiano se gesta, pues los símbolos no solo provienen de las comprensiones individuales dialogadas y consensuadas, sino que son a su vez construidas en relaciones institucionales y políticas que la persona desarrolla a lo largo de su vida y en los diferentes contextos donde se encuentra (Ibañez, 1990).

En ese orden de ideas, el construccionismo social se considera una propuesta posmodernista, en el sentido en que cuestiona la validez de los meta-relatos estáticos de lo real y permite considerar la existencia de múltiples relatos que emergen en el seno de las relaciones de conocimiento y poder (Sandoval, 2010), donde la instrumentación del poder en la interacción humana en sociedad constituiría el conocimiento y este a su vez validaría formas de poder que perpetuarían nuevas realidades hegemónicas desde su poder instrumental (Foucault, 1970).

Es esta visión del lenguaje relacionalmente situado como artífice de la realidad social instrumentalizada, la que lleva a Gergen (1996), a concertar diferentes elementos del construccionismo social, considerando que el mundo no puede ser entendido en la instrumentalización del conocimiento científico mediante lógicas inductivas o deductivas, ya que la consolidación de hipótesis lleva implícita una reducción de la realidad a causalidades lineales que no consideran otras alternativas a las provenientes de la rigurosidad y validación metodológica. En cambio, es en lo dialógico que el mundo adquiere comprensión, en la significación de símbolos comunes a través del lenguaje, dándole sentido a lo real y validando su objetividad.

Tales validaciones objetivas no se describen en términos empíricos sino es en el pragmatismo del lenguaje en donde el conocimiento adquiere utilidad para el relacionamiento y, por ende, para la vida misma, y es allí donde se diseminan discursos sobre lo real o lo falso, que delimitan las posibilidades en las que la realidad puede ser construida hacia formas normalizadas y formales producto del consenso en la comunalidad social (Gergen, 1996).

Las diversas herramientas lingüísticas de las que dispone el sujeto para construir su realidad en la relación con los otros, son manifiestas en la conversación según Shotter (2001), ya que es en ésta donde recae la interacción simbólica de la cotidianidad y donde se virtualizan o se concretan los significados; queriendo decir que es en lo conversacional donde el sujeto deviene como ser

significante y significa mediante los símbolos ya sea que estos sean representados concreta o metafóricamente.

El construccionismo social entonces aporta grandes recursos a la investigación en cuanto al abordaje de las representaciones sociales y la ritualización como fenómenos contruidos socialmente, en las relaciones que los jóvenes universitarios mantienen en su cotidianidad en torno al consumo de alcohol y tabaco, ya que los rituales mismos constituirían organizaciones que permiten la construcción de tales sustancias como símbolos de socialización que emergen desde lo lingüístico, a la vez que validan y normalizan su uso.

Marco Disciplinar

Las categorías que pueden ser abordadas teóricamente desde el conocimiento psicológico, serán mencionadas a continuación con sus respectivos fundamentos disciplinares.

Conocimiento.

Teniendo en cuenta la visión epistemológica aportada por el construccionismo social, el conocimiento es una cuestión vital al momento de comprender el mundo y la forma en la que este deviene como fenómeno de estudio, por lo tanto, implica no sólo aproximarse a su inicio formal de este, como parte de las prácticas científicas, sino como una construcción relacional común (Gergen, 1996).

Es por lo anterior que se debe tener claro que la experiencia humana en el marco del conocimiento como construcción social sirve como un producto y productor de los significados presentes en el sentido común (Ibáñez, 1990). Para poder hablar de una validación como saber, concebido en el seno de metodologías que le dotan de instrumentalización al acto de conocer y que designan la naturaleza de la realidad como tal y de la verdad bajo reglas hegemónicas, pero a la vez posibles de ser puestos en tela de juicio (Ibáñez, 1990).

Es importante comprender que el conocimiento se da a partir del sentido común y se constituye como un elemento referente para explicar el mundo y de donde deviene el mismo. El conocimiento se genera a partir del lenguaje, el cuál según Anderson (2000), moviliza construcciones simbólicas que surgen desde las narrativas que se despliegan en las relaciones, ya

sea con otros miembros sociales de la comunidad, contexto particular o consigo mismos, en la necesidad de hallar soluciones a interrogantes del ser, posibilitando que lo real sea relatado en múltiples voces que colaboran en su consolidación pragmática.

Por otro lado, Gergen (2006) plantea que no son las formas lingüísticas las descriptoras del mundo y sus fenómenos característicos, sino que es a partir de las relaciones dialógicas desde el lenguaje donde se construyen múltiples maneras de definir, significar y dar sentido a los hechos históricos y socioculturales. Por otro lado, son las relaciones conversacionales, en donde se sitúan las dimensiones cotidianas, disciplinares y científicas, dadas desde el diálogo que facilita la negociación de las realidades multifacéticas y polivocales, llevando a los partícipes de la dinámica relacional a moralizar el saber y otorgarle formas evaluativas al mismo, según el criterio de certeza, clasificando las prácticas humanas según sistemas de valores sociales simbólicos (Shotter, 2001).

Lo conversacional se sitúa en el interés de quienes buscan comprender el conocimiento individual y social, convirtiéndose según Shotter (2001), en una herramienta que más que instrumentalizar la acción humana en función a procedimientos comunicativos invita a cuestionarse sobre la construcción de las relaciones desde interacciones discursivas de ida y vuelta, es decir, con una lógica circular que no puede ser reducida a la causalidad descriptiva, sino que trasciende hacia una comunicación dialógica y narrativa.

La presente postura teórica expuesta anteriormente, y siendo coherente con la epistemología acogida, permite comprender el sentido común presente en lo cotidiano como conocimiento primero y desde el cual emergen todo tipo de construcciones sobre la realidad, en la medida en que éste genera y es generado, en este caso, en las interacciones que mantienen los jóvenes estudiantes universitarios consumidores de alcohol y tabaco, aportando una lectura relacional a los procesos comunicativos en donde la representación social tiene lugar.

Comunicación.

Hablar de comunicación, retomando lo anteriormente mencionado, se comprende según Fried (2010), como un hecho que acontece como parte de la relación dialógica de construcción de la realidad, donde constantemente se dinamizan elementos que transforman los significados que mantienen el rumbo de la relación o bien, le otorgan nuevos rumbos a la misma.

La hiperconectividad que demanda la modernidad, implica que la comunicación debe ser vista como un organizador de las relaciones en la manera en que hace posible que se concreten redes guiadas por los vínculos de las personas y de las demás organizaciones relacionales de la sociedad donde participan (Dabas y Najmanovich, 1995), y es por ello que según Shotter (2001), comunicar refiere como un suceso de virtualización de los significados vinculantes que las personas construyen.

Tal virtualización moviliza al plano simbólico las cualidades relacionales de los diálogos humanos, donde todo elemento vivido se configura como elemento organizado desde la comunicación según el intercambio de intencionalidades que los sujetos tienen para con la interacción, es decir, en el hecho de comunicar se negocian los modos de acción humana llegando a coordinar y otorgándole sentido a las prácticas sociales (Shotter, 2001).

La coordinación conjunta, parte de las mismas dinámicas generativas que las relaciones movilizan como una compleja red de vínculos, que retomando las ideas de Sluzki (2009), vienen del lenguaje, es decir, de la comunicación como acción lingüística, un campo basto de recursos para múltiples maneras en las que las realidades pueden ser definidas y abordadas como problemáticas.

Siendo así, como problemática situada y generada en las redes de los universitarios, se comprende en este caso el consumo de alcohol y tabaco, la cual puede ser leída desde la comunicación como acontecimiento que posibilita la vinculación social y que a la vez es generada desde los vínculos en red, desplegándose significados que le otorgan una posición prevaleciente a tales prácticas.

Representaciones sociales.

Las representaciones sociales tienen su origen en los planteamientos provenientes de las teorías sociológicas del conocimiento, pero su desarrollo como cuerpo teórico de estudio parte de su relación con planteamientos psicológicos y psicosociales, concibiendo esta nueva perspectiva como parte de todo un conjunto de cambios en la manera en la que se consolidaba el conocimiento científico, debido a que implicó apartarse del modelo tradicional para preocuparse por la comprensión de las condiciones socioculturales del conocimiento a partir de sus raíces en el sentido común (Ibáñez, 1988, 1989; Rodríguez, 2003; Corvalán, 2013).

Al considerarse el sentido común como el eje, permite comprender diversos fenómenos psicológicos, ya que en su génesis social (Villaroel, 2007; Castorina, 2008), múltiples aportes fueron condensándose a lo largo del siglo XIX de la mano de los primeros aportes en psicología social (Valencia, 2007), pero fue Moscovici (1979), quien propiamente acuñe el concepto de representaciones sociales para el estudio de la relación entre el conocimiento y la vida cotidiana desde un enfoque psico-socio-cognitivo constructivista. Esta introducción conceptual, pone en relieve la construcción de teorías sociales que ponen en paréntesis la realidad, y que posibilitan estudios más profundos acerca de la elaboración social de los fenómenos.

En las propuestas teóricas sobre las representaciones sociales, éstas han sido concebidas a partir de muchos supuestos que provienen de la tradición positivista; sin embargo, el abandono de este pensamiento le aporta a la teoría de las representaciones sociales una doble condición constructiva, la de producto y acción, que según Valencia (2007), debido a que a partir de las configuraciones colectivas de significados se movilizan acciones específicas sobre la realidad, pero además, estas construcciones son producidas mediante la movilización, en el seno de la interacción social.

Moscovici (1988), en su interés por distinguir y a la vez fundamentar aún más su propuesta como un enfoque crítico y recursivo-complejo del conocimiento cotidiano y por ende, de la realidad, menciona que las representaciones sociales son diversas y pueden ser comprendidas como parte de una estructura de pensamiento establecido formalmente, en el caso de las representaciones hegemónicas; o a partir de su génesis en la interacción comunicativa de grupos sociales particularmente posicionados por fuera de la relación con esquemas de poder, siendo éstas emancipadas; o bien, como categorías que permiten comprender la conflictividad social en términos de su conectividad colectiva, siendo posicionadas en momentos específicos de tales confrontaciones ideológicas o discursivas.

Es entonces que las representaciones sociales se reconocen como cambiantes y transformadoras a la vez, y es así como se gesta una definición más o menos consecuente con el progreso teórico contemporáneo de su estudio, la de concebirlas como formaciones de conocimiento construido mediante el sentido común, perteneciente a grupos sociales que retroalimentan su elaboración en función a la experiencias relacionales con los sistemas sociales en general, las cuales facilitan lecturas sobre lo que se considera real, instaurándose en las

dinámicas culturales propias del contexto donde emerge y se desarrolla tal representación, diseminándose en las praxis cotidianas (Jodelet, 2011).

Las formas constitutivas de la representación social tal y como fue descrita, deben su consolidación socialmente situada a elementos que provienen de la obra de Moscovici (1976, como se citó en Valencia, 2007), y que a la larga se han desarrollado en posteriores momentos. Tales elementos responden a dos grandes procesos: la objetivación y el anclaje.

La objetivación supone la conformación de simbologías que le otorgan significados a la realidad representada, a partir de construcciones que transcurren en tres momentos diferentes; el primero, la construcción selectiva, mediante la cual se filtra y se clasifica la información según sistemas de valoraciones ideológicas, morales o culturales situados en el entramado relacional de la persona; el segundo, la esquematización estructurante, en la cual se atribuye sentido en congruencia con la conceptualización en constante cambio del objeto o fenómeno a representar; el tercero, la normalización, por medio de la cual se arraiga en la cotidianidad la construcción representativa de los fenómenos por medio del lenguaje (Valencia, 2007).

En cuanto al anclaje, Jodelet (1989), propone que ésta parte de las formas objetivadas del conocimiento intersubjetivo construido en la representación social, siendo un proceso que transversaliza los significados en la vida de los sujetos, a partir de cuatro fases: la asignación de sentido, donde lo significativo de la representación se consolida como un valor social legítimo; la instrumentalización del conocimiento, como establecimiento de la representación como herramienta para identificar la realidad y explicarla su valor pragmático; la integración de los procesos, implicando la retroalimentación constante entre los nuevos conocimientos cotidianos representados y los ya previamente objetivados en su integración y posterior validación; y finalmente, enraizamiento en el sistema de pensamiento, siendo el diálogo entre los conocimientos construidos los que favorecen la novedad cognitiva, es decir, se desplaza la cognición en su plano individual, a una cognición dialógica donde el pensamiento es producto de interacción social y a la vez retroalimenta las formas en las que los sujetos se vinculan a partir de lo lingüístico.

Por ello, pensarse en las representaciones sociales en el plano de esta investigación, supone, según Oberti (2015), guiar el interés de comprender el consumo de alcohol y de tabaco puesto que su origen en el conocimiento parte del sentido común, inicialmente en la comunicación ya que se encuadra en los elementos que conforman tales construcciones en el marco de la interacción social. Además, asumir las representaciones sociales según la descripción dada al abordaje teórico

anterior, supone concebir la perspectiva disciplinar psicológica mediante un plano psicosocial, que tenga en consideración la dimensión sociocultural de los sujetos, más que su individualidad (Valencia y Elejabarrieta, 2007).

Marco Interdisciplinar

Las representaciones sociales del consumo de SPA lícitas como el alcohol y el tabaco, se conciben como un problema interdisciplinar, en la medida en que pueden ser abordados según Díaz (2001), de la mano de aportes teóricos provenientes de múltiples disciplinas, convergiendo en comprensiones teóricas que en común consideran tal fenómeno a partir de lo social, cultural e histórico del ser humano; para ello, se dispondrán de apartados interdisciplinares en los cuales estarán inmersas algunas conceptualizaciones referente al tema de estudio que se fundamentan desde perspectivas antropológicas, sociológicas, históricas, sociales e incluso biológicas, nutriendo de la visión psicológica del problema.

Las sustancias psicoactivas y su relación con la medicina, la neuropsicología, la antropología, la sociología y lo normativo.

las SPA son objeto de estudio de diferentes disciplinas, ya que estas tienen impacto en diversos ámbitos que van desde lo social hasta lo fisiológico, y a su vez está ligado a condiciones históricas y culturales (Escohotado, 2005), es por ello que a continuación se presentaran diversas disciplinas y como abordan las SPA.

Desde la *medicina* y la *neuropsicología*, el consumo de SPA genera de manera inmediata impacto en el sistema nervioso central, generando alteraciones psíquicas y fisiológicas, debido a que al consumirlas repercuten directamente sobre la actividad cognitiva, psicosocial y psicoafectiva de la persona (Organización Mundial de la Salud, 2010).

El estudio de las SPA en la contemporaneidad, busca la constante respuesta a interrogantes sobre las implicaciones de su consumo en el bienestar de las personas, tanto a nivel individual como también social, es por eso que la *antropología* se plantea una relatividad en torno a la comprensión de las SPA como parte de las dinámicas de consumo actuales, supone retos que obligan a la ciencia a revisar los orígenes del uso de tales sustancias, desde las particularidades

culturales que han coexistido en las sociedades, para así despejar un terreno en el que se logren puntos de vista más complejos y pertinentes con las problemáticas de consumo y abuso según la droga alucinógena o psicotrópica, ya que ha significado un modo de comunicación espiritual, o bien, un modo de relacionamiento colectivo en función a experiencias perceptivas estimulantes, es decir, llevan a vivencias que establecen conexiones socioculturales comunes y simbólicas para la organización colectiva (Perrin, 2010).

Aunque bien, el consumo de SPA actualmente se aleja de la tradición psicotrópica cultural, desde la *sociología* Massó (2015) comprende que el acceso a tales sustancias de forma lúdica o recreacional, ha sido una constante histórica en la conformación de las sociedades, y que tales prácticas al verse enfrentadas a discursos morales, políticos y disciplinarios de rechazo y posteriormente, materializados en el prohibicionismo, donde la SPA se posiciona como un objeto de control social, al cual se le adjudican problemáticas de orden público, mediante la instrumentalización de la violencia como fundamento ligado a su uso y/o abuso, como a su mercantilización, gestionando símbolos que convierten el placer que lleva a su uso, en la marginalización y la ausencia de institucionalización en la prevención y cuidado de las consecuencias de su exceso.

La dependencia al consumo de las SPA, según el panorama que plantea Massó (2015), viene siendo un fenómeno que ha de observarse como parte de condicionantes sociales, culturales, políticos y específicamente, discursivos, que hacen parte de la interacción humana en sociedad y que requiere de visiones relacionales encaminadas a comprender el desarrollo de las prácticas de abuso como parte de un entramado complejo de instrumentalización del poder, dibujando un campo en el que la legalidad de las drogas es relativa en cuanto a las implicaciones para con la salud, pero es diferente al momento de referirse a la representación social del consumidor, puesto que la marginalización del mismo supone una estrategia legítima en situaciones donde la sustancia utilizada no es permitida; como también, la aceptación de tal uso cuando se trata de SPA legales como el alcohol y el tabaco.

A nivel *normativo* o *jurídico* las SPA se diferencian en dos grandes grupos según su condición, ya que las leyes jurídicas clasifican en lícitas e ilícitas, lo cual genera en cierto punto permisividad del consumo o bien, su regulación y/o prohibición como parte de un sistema legal. (Aza, 2017). La polaridad entre ilegalidad y legalidad de las SPA en Colombia, a través de la Ley 30, la cual permite la penalización del consumo, teniendo en cuenta que existe una disminución de dicha

sanción por la dosis mínima permitida y fue entonces cuando el cambio en la sentencia C-221 de 1994 permitió la despenalización del consumo de la dosis mínima, a través de cambios en la manera que se dan las compresiones, las dimensiones y los alcances de los derechos que rigen a los consumidores (Iregui, Moreno, Palacios, Torres y Triana. 2017), esto contribuye a reconocer que además de las características socioculturales, históricas y discursivas que se han venido exponiendo, la ley y las reformas a las cuales se ve sometida contribuye a configurar el fenómeno abordado en la presente investigación como multidimensional y que requiere del diálogo teórico de la psicología con los aportes enmarcados en este apartado, remitiéndose así al abordaje de tal problema desde las representaciones que socialmente se construyen en las relaciones de los sujetos, en este caso estudiantes, del contexto universitario en cuestión.

Las relaciones sociales ligadas a la sociología, la biología y el trabajo social.

La interacción humana se conformaría en las sociedades modernas, como un tema de estudio bastante atrayente y pertinente, debido a la hiperconectividad global existente, lo que sitúa todo un paradigma relacional sobre la manera en la que los fenómenos sociales pueden ser estudiados (Castells, 1996), llegando a ser el foco de ciencias como la *sociología*, la cual según Herrera (2000), concibe la relación social como una categoría que orienta las teorías contemporáneas sobre las estructuras políticas y económicas, al entenderse como una acción que permite la construcción del tejido social, desde la intersubjetividad generada en la comunicación, la cual favorece la emergencia de características que orientan la construcción de la cultura, la política y los complejos modos de organización subyacentes.

El diálogo interdisciplinar con las ciencias sociales que proponen Maturana y Varela (2004), a partir de la *biología* la vida humana como la relación social, es comprendida como un suceso que ocurre en función a la recursividad autoorganizativa, es decir, a la manera en como desde la interacción simbólica la relación emerge y hace posibles la conformación de sistemas sociales que viabilizan la existencia de la vida y le proveen a los sujetos posibilidades para su desarrollo y transformación constante, generando así estructuras en redes de recursos cada vez más abarcadoras, acogiendo demás sistemas sociales y construyendo tramas de conocimiento sobre el mundo a partir de la generatividad lingüística de las relaciones.

Es así como a la luz de los alcances y propuestas de lo proyectado para esta investigación, las relaciones humanas son vistas como constructoras del tejido social desde la intersubjetividad, y a la vez, como elementos fundamentales para la auto organización de los sistemas sociales, el *trabajo social* tiene gran interés por la interacción lingüística favorecida por la relación y cómo en esta se configuran los significados acerca del consumo de SPA, considerando que es a través de la cotidianidad, que muchas prácticas adquieren sentido, teniendo en cuenta que cada persona está inmersa en un mundo propio, que al compartirlo con miembros de la comunidad, está en juego multiplicidad de dimensiones, como lo es la emocional donde adquiere fuerza la relación con los demás seres humanos, donde en el caso del consumo de SPA se busca compartir una sensación de bienestar (Tellez, 2010).

La ritualización abordada por la sociología, la antropología y la psiquiatría.

La visión del ritual es visto por la *sociología* según Miermont (1993), plantea que la ritualización se conforma conceptualmente como el proceso mediante el cual se construyen aquellos rituales que significan la experiencia humana en situaciones particulares; sin embargo, Geertz (2003), la *antropología* manifiesta que se significa la experiencia en torno al ritual mediante las interpretaciones de las vivencias comunes a partir de un sistema de símbolos que orientan la acción y construyen por lo tanto cultura, es decir, modos de interacción que pueden replicarse en circunstancias similares y que buscan la misma vivencia en la que la experiencia significó.

La significación de lo experimentado en el ritual según Bell (2009), se relaciona con el espacio en el que ocurre, es decir, que los símbolos quedan encarnados a las prácticas que ciertos lugares posibilitan, a las diversas manifestaciones físicas de lo vivido en el presente del ritual, al brindar de una identidad ligada a lo material y que puede mantener ligada además a los símbolos concretos que expresan valores significativos claros para el grupo social que participa del ritual, asignándole un papel estratégico a las acciones mancomunadas y que transmiten sentido a nivel colectivo.

La ritualización es entonces el medio en el cual las representaciones sociales se construyen según la interacción de los estudiantes en espacios de consumo de SPA lícitas, debido a que organiza la experiencia en torno al uso del alcohol y el tabaco generando así significados comunes que ayudan a mantener esquemas simbólico, orientando la acción colectiva desde la identificación

grupal que el mismo ritual genera, donde el beber o el fumar se convierten en elementos con un valor significativo para el relacionamiento.

Lo anterior ligado a la postura que plantea Jacques Miermont (1993) desde la *psiquiatría*, en donde las relaciones humanas, enmarcadas en un contexto cultural particular, permiten la consolidación de rituales desde la interacción lingüística de los sujetos, los cuales organizan la vinculación intersubjetiva a sistemas de significados que posibilitan la comunicación a nivel social, conformando estructuras esquemáticas simbólicas que guían la acción de las personas en función a elementos relacionales comunes, ya sean gustos, filiaciones, ideologías o prácticas específicas.

Marco Institucional

El contexto en el que el presente proyecto de investigación se ejecuta, es vital para la comprensión de los fenómenos abordados, considerando la institucionalidad como aspecto fundamental al momento de encuadrar los aportes teóricos y las estrategias metodológicas en un medio educativo como la universidad Santo Tomás de Villavicencio; por lo tanto, se procederá en la descripción de las cualidades estructurales, pedagógicas y formativas de la comunidad educativa acogida, sirviendo de lectura para nutrir el proceso de investigación, orientándolo hacia aportes pertinentes para con las necesidades institucionales.

La Universidad Santo Tomás, se constituye como una Institución privada de Educación Superior en Colombia, sin ánimo de lucro, que se establece en varias regiones del país, tanto de manera presencial como a distancia, ubicando sus sedes y seccionales en Bogotá, Medellín, Tunja, Bucaramanga y Villavicencio, siendo esta última, fundada en el año 2007, y que actualmente cuenta con la oferta académica de programas tales como Contaduría Pública, Administración de Empresas, Derecho, Negocios Internacionales, Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Arquitectura y Psicología, además de varios posgrados.

Según el Proyecto Educativo Institucional (Universidad Santo Tomás, 2004), el propósito implícito en la filosofía de la universidad es la formación humanista e integral de sus estudiantes bajo principios rectores provenientes del pensamiento de Santo Tomás de Aquino, los cuales se arraigan en la prevalencia de lo humano en el sentido crítico tanto de la formación de sujetos sociales, como en la proyección de los mismos ante las problemáticas que en su profesionalidad buscan resolver; es por ello que los procesos educativos guiados bajo tal pensamiento, buscan

articular labores pedagógicas en pro del bienestar personal y social, favoreciendo espacios donde se construyan habilidades no solo disciplinares, sino también psicoafectivas, que permitan una adaptación del estudiantado a la vida universitaria, y un desarrollo de la misma en función a sus propósitos e ideales, desde el fortalecimiento de relaciones sociales en el marco de una salud mental emocionalmente benéfica para sí mismo y para sus cercanos.

La manera en que la Universidad Santo Tomás (2004), lleva a cumplimiento la iniciativa de bienestar institucional, es a partir de estrategias diseñadas con la finalidad de responder a la multidimensionalidad humana, dirigiendo desde el Departamento de Bienestar, labores hacia la espiritualidad, el fortalecimiento físico y la recreación lúdica y cultural, fundamentado en un estudio de las necesidades presentes en la comunidad universitaria, para así promover y/o desarrollar autonomía personal, desde la autoestima, el autocontrol, la autodisciplina y la apertura comprometida hacia los demás.

Tener en cuenta lo propuesto en cuanto al bienestar psicoafectivo de la comunidad educativa de la Universidad Santo Tomás, permite establecer un marco de referencia pertinente con las proyecciones institucionales, debido a que el fenómeno del consumo de alcohol y tabaco de los estudiantes se encuentra vinculado según la problematización con el contexto universitario, debido a su estrecha relación con las condiciones favorecidas por la comunidad educativa con la que interactúan.

Marco legal

En Colombia las políticas frente al control y seguimiento del consumo de alcohol y tabaco se han focalizado en la prohibición de la venta de los mismos a menores de edad y mujeres embarazadas, ya que son las poblaciones más vulnerables frente al consumo o ingesta de los mismos, referente a las repercusiones o impacto que estas puedan llegar a generar. A nivel nacional ya está la premisa y la ley antitabaco 1335 de 2009 y la resolución 0228 de 2015 la cual tiene estipuladas medidas frente al consumo de tabaco, como por ejemplo la prohibición en cuanto al consumo en lugares públicos o entidades específicas, como las estatales o educativas (Bolaños, 2017).

Por otro lado, hay leyes como la 1335 DE 2009 la cual vela por la prevención aquellas afectaciones que el consumo de alcohol o tabaco pueda llegar a causar, bien sea en madres gestantes, niños o incluso población no consumidora. También se vela por la integridad del

consumidor, por tal motivo dichas normas estipulan una gran variedad de estrategias y recursos que permiten prevenir el consumo en menores de edad. Así mismo está la resolución 543 mayo de 2001 la cual prohíbe el consumo de tabaco en sitios públicos y privados, como universidades, hospitales, colegios, almacenes y demás (Bolaños, 2017).

Finalmente cabe mencionar que el congreso de la república colombiana en el artículo 20 de la ley 1566, toca el tema de la atención integral, puesto que las personas que llegan a sufrir alguna enfermedad mental o patología a raíz del consumo o en su defecto abuso de SPA, ya sea legales o ilegales tienen derecho a que se les brinde atención integral por parte de los entes competentes, públicos o privados (Congreso de la república, 2012).

Antecedentes Investigativos

La manera en la que el problema abordado se configura como un fenómeno de importancia en el ámbito investigativo se puede ver reflejada en la aproximación a su estudio desde diversos aportes tanto en el contexto internacional como en el local; es por ello que a continuación se referenciarán diversas investigaciones que otorgan una perspectiva empírica-teórica dos grandes ejes: la ritualización del consumo de alcohol y tabaco en jóvenes y las representaciones sociales del consumo de alcohol y tabaco en universitarios.

Para poder comprender la manera en que se constituye el uso de SPA lícitas como un mecanismo mediante el cual interceder la socialización y la inclusión social de los jóvenes, es necesario referirse al mismo desde la ritualización de las prácticas del consumo. En ese orden de ideas, desde diversas investigaciones se ha mencionado la relación presente entre el uso del alcohol y tabaco en los jóvenes y la organización social en torno al consumo de éstas y demás SPA, como es evidenciado por Toumbourou, Beyes, Catalano, Hawkins, Arthut, Evans-Whipp, Bond, Patton (2005), al analizar en el contexto australiano las condiciones vinculadas al exceso de consumo de alcohol en la ciudad de Victoria, encontrando que dentro de los potenciales factores que llevan a su consumo regular y mantenido se encuentran las normativas sociales y creencias alrededor del alcohol, convirtiéndose esto además en la vía para llegar a la adicción y al consumo de tabaco, marihuana, éxtasis o cocaína.

Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas en diversos países están los aportes de Isralowitz y Reznik (2014), quienes desde un estudio realizado en Etiopía, concluyen similares

resultados a los anteriormente mencionados, ya que las condiciones culturales ligadas a los territorios donde se desarrolla el consumo de alcohol y tabaco de los participantes, dan cuenta de características ligadas a los significados que se presentan en las relaciones sociales de los potenciales jóvenes consumidores, viabilizando, de la mano de la legalidad del acceso, comportamiento abusivos de consumo.

En contextos de habla hispana, específicamente en España, también se han hecho aproximaciones a las características psicosociales y culturales del consumo de alcohol, donde se identifica que las creencias de las comunidades educativas juveniles, construyen un escenario donde muchas veces el uso de ciertas sustancias lícitas representa una problemática multidimensional, reconociéndose el entorno cercano al consumidor como principal fuente de motivación, que al igual que las anteriores investigaciones, está orientada a la socialización y aceptación por parte de grupos de iguales que muchas veces comparten contextos educativos comunes y construyen una responsabilidad compartida en el uso de tales sustancias (Trujillo, Martínez-González, y Vargas, 2013; Amezcua, Hernández, Rodríguez, y Quesada, 2015).

El componente social es el que permite que exista mayor consumo de SPA lícitas como el alcohol y el tabaco, se hace necesario comprender cómo aquellos elementos que se desarrollan en el entramado social, pueden presentar amenazas frente al bienestar de los jóvenes colombianos. Es así como Cáceres, Salazar, Varela y Tovar (2006), permiten visualizar que, en el caso de 763 estudiantes de la ciudad de Cali, son las experiencias de diversión y ocio social ligadas al consumo las que ritualizan el mismo y lo convierten en una vía necesaria para la socialización en la mayoría de los casos.

Frente a lo anterior, en las investigaciones de Salazar y Arrivillaga (2004), Montoya, Cunningham, Brands, Strike y Miotto (2009), Arias, Calderón, Cano, y Castaño (2012), Veloza, Simich, Strike, Brands, Gierbrecht y Khenti, (2012) y Prieto, Simich, Strike, Brands, Giesbrecht, Khenti (2012), con universitarios colombianos de Medellín y Bogotá, se evidencia que el consumo de alcohol y tabaco se configura como parte de la vida de los jóvenes, validándose socialmente prácticas y creencias acerca del uso reiterativo de SPA lícitas, ya sea desde los sistemas en los cuales se relaciona el joven, o como bien es mencionado por una investigación del Gobierno Español, en la cual enfatizan la ausencia de relaciones que posibiliten otro tipo de significados, como la familia y otros entornos sociales de protección directa (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2016)

La revisión hecha anteriormente plantea que son precisamente los significados del consumo los que permiten tomar a este como una vía de socialización legítima, donde se manifiestan mecanismos de interiorización de actividades sociales comunes de identificación colectiva, lo que en últimas se consolidaría como rituales donde es posible referirse a la bebida alcohólica o al tabaco como un símbolo de compromiso y vinculación en función a roles que se asumen según las interacciones sociales. Lo cual es mencionado en los estudios realizados en Oceanía por Polizzotto, Saw, Tjhung, Chua y Stockwell (2007), y Bartram, Jaklin, Hanson-Easey y Crabb (2017).

Es así como dar cuenta de los significados que configuran creencias acerca del consumo, permite referirse entonces a las representaciones sociales, las cuales, en este caso, serán tomadas desde las construcciones que se realizan desde las prácticas de consumo de sustancias como el alcohol y el tabaco de jóvenes universitarios.

Dentro de la revisión ejecutada, se pudieron identificar los aportes de Henao (2010, 2011), quien desde sus 2 estudios en universidades de Medellín, Colombia, da cuenta de que en las diversas interacciones sociales de los jóvenes, en los contextos académicos y amistosos favorecidos por la universidad, se construyen representaciones sociales en función al sentido de la práctica del consumo de alcohol y tabaco desde significados y significantes sobre las drogas, guiadas desde su conocimiento cotidiano y enraizado relacional y culturalmente, más no por las normativas formales del conocimiento experto científico.

La asunción de tales representaciones sociales y su desarrollo en el discurso de los jóvenes consumidores es abordada en la revisión de la literatura mexicana relacionada con el tema, llevada a cabo por Gámez, Ahumada y Valdez (2017), quienes plantean una posición reflexiva con respecto a la relevancia de los contextos sociales en la consolidación de símbolos acerca del consumo de sustancias lícitas, otorgándole gran protagonismo a la influencia relacional en las decisiones de los universitarios sobre el uso o abandono de las drogas comercialmente legales.

En el contexto colombiano, se encuentran similitudes con lo que se mencionó anteriormente, debido a que según Sierra, Pérez, Pérez y Núñez (2005) y Bueno (2006), en sus estudios con estudiantes bogotanos, existe un alto nivel de favorabilidad hacia el consumo del alcohol y el tabaco, no solo por su condición como sustancia psicoactiva lícita, sino por el ocio y los espacios de socialización y diversión que se podrían facilitar con su uso, así como su implementación para generar poca sensibilidad a sucesos o circunstancias displacenteras.

Es así, como desde una propuesta planteada desde el Reino Unido por Marley, Bekker y Bewick (2016), en un proceso de evaluación e intervención sobre el abuso del consumo del alcohol, es posible comprender la importancia de las representaciones sociales en la transformación de las realidades de los consumidores, ya que es en el conocimiento de quien consume donde se constituyen significados acerca de los beneficios de la sustancia, que más allá de la adicción fisiológica, favorecen la consolidación de creencias arraigadas culturalmente, ya sea por la misma acción de relacionarse con otros o por la asunción y validez legal del consumo.

Los resultados de los estudios en Bogotá que son revisados, y los aportes referenciados en el estudio en Reino Unido, son consecuentes con hallazgos más actualizados en la ciudad de Medellín, donde además de asumir el consumo como una decisión tomada según la simbología construida de las SPA lícitas, son también, los cuestionamientos que los jóvenes realizan del *estatus quo normativo* de la sociedad colombiana los que promueven el prejuicio social hacia el consumo de sustancias como la marihuana, lo que lleva a que en las relaciones que se construyen, las alternativas lícitas sean una vía de acceso a beneficios sociales y emocionales; este panorama plantea además, la posibilidad de que tales significados sean un vehículo para la aceptación del consumo de sustancias ilícitas, en el marco de las representaciones sociales construidas (Osorio, Díez y Bedoya, 2018).

Metodología

Método

La presente es una investigación cualitativa, con base en el paradigma interpretativo, el cual permite aproximarse al fenómeno abordado a partir de su comprensión intersubjetiva, es decir, que el proceso no busca determinar una realidad, sino interpretar los símbolos y las representaciones sociales que tienen las personas referente a temáticas y fenómenos específicos (González, 2001). Siendo así la fenomenología el enfoque mediante el cual se configurarán las estrategias metodológicas de construcción y análisis de la información.

La fenomenología busca dar cuenta de cómo las personas en su cotidianidad empiezan a darle sentido a diversas vivencias relacionadas a un fenómeno determinado, teniendo como fin último, comprender los significados que cada persona tiene respecto a determinadas experiencias. El interés principal de la fenomenología son las experiencias vividas por el ser humano, especialmente, las vivencias comunes y cómo toman sentido en la cotidianidad, mediante una comprensión profunda por medio de cuatro momentos: el *apojé*, la *intencionalidad*, la *reducción* y la *constitución*, con el fin de tener un matiz común y global (Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015).

Los cimientos que le dan respaldo a las representaciones sociales desde la fenomenología están enmarcados en 4 elementos muy importantes, los cuales serán explicados a continuación: *El apojé*, abarca todas aquellas vivencias que han tenido las personas, y con base a eso crean un saber natural, ya que todos aquellos conocimientos comunes los crean o adquieren las personas al ser miembros de una sociedad; *la intencionalidad* toma las vivencias del *apojé* y las relaciona con fenómenos específicos en torno a una realidad, debido a que cada persona asocia las vivencias y conocimientos comunes a diversos fenómenos y realidades de las que es parte; *la reducción* se basa en los comportamientos y actitudes que tienen las personas frente a los fenómenos y cómo por medio del lenguaje se vuelven significados comunes, es así como las el conocimiento común pasa a ser una representación social a través de la movilización que proporciona la comunicación a través del lenguaje y por último, *la constitución* es lo que permite realizar una construcción en torno a diversos fenómenos y posterior a eso establecerlos como algo general, siendo la

constitución el momento en el cual las representaciones sociales son establecidas y socialmente aceptadas (Valencia, 2007 y Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015).

Actores

Los actores de la investigación, como lo propone Geertz (2003), se conciben como participantes activos del proceso, en cuanto que significan la experiencia humana a partir de los significados que construyen. Por tanto, todos los implicados se considerarán co-autores, los cuales según Gergen (2006), construyen el conocimiento en la relación que mantienen en los escenarios investigativos. Para esta investigación se contó con la participación de 10 personas, referente a los criterios de inclusión se estableció que debían ser estudiantes de algún programa académico de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, los cuales se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 años, esto con el fin de tener información actual desde vivencias y prácticas en cuestión de actualidad o modernidad, que sean consumidores de alcohol o tabaco y en caso de no serlo que convivan o compartan con consumidores de las sustancias previamente mencionadas.

Estrategias de Recolección de la Información

La presente investigación es de corte cualitativo, con una metodología desde el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que no se buscan probabilidades como tal, ni abarcar una gran cantidad de participantes que representen toda la población, siendo este tipo de muestreo el más acorde y se hace referencia a conveniencia en el sentido en que permite que el investigador pueda contar con un tipo de población específica y desee ser partícipe de forma voluntaria del proceso., siendo una muestra representativa en función de la selección (Pimienta, 2000). Las estrategias mediante las cuales se hizo la recolección de la información fueron actividades de representación corporal como la improvisación y los monólogos, adicional a esto se realizó una conversación cordial con los actores, mediante el apoyo de registro escrito y audiovisual. Para la realización de lo anterior se hizo uso del consentimiento informado, el cual fue firmado por cada uno de los participantes.

La improvisación teatral y los monólogos hacen parte de las expresiones corporales, puesto que el cuerpo es conocido como un instrumento, que permite la comunicación con otros seres vivos

(Atencia, 2015). Es por esto que el cuerpo ha sido utilizado como medio para comunicarse, histórica y culturalmente, siendo un posibilitador de diversas habilidades que van desde la motrices hasta comunicativas, permitiendo así una óptima transmisión símbolos, como lo es en el caso de las representaciones sociales, según lo planteado por Jodelet (1989); claro está que dichas manifestaciones se van objetivizando desde el interior a manera individual hasta la elaboración externa de cada persona y grupo en el cual están inmersos. El lenguaje manifestado a través del cuerpo genera impacto en las personas y sus pares, puesto que surge desde la cotidianidad, facilitando el análisis y comprensión de diversos fenómenos (García, Pérez y Calvo. 2013), teniendo en cuenta lo expuesto previamente se hará uso de las siguientes técnicas de expresión corporal:

Improvisación teatral.

La improvisación teatral consiste en generar escenas en el momento y sin preparación previa. El resultado de este proceso surge de manera espontánea, mediante la asimilación progresiva de una situación o temática específica (Atencia, 2015).

Para esta fase se les asigno inicialmente a los participantes una sustancia, alcohol o tabaco, generando una situación improvisada entre ellos. Atencia (2015) plantea que el ser humano no puede construir algo de la nada, sin previamente tener una base de partida, por tal motivo, lo expresado en la improvisación es producto resultante de una creación colectiva, en este caso se les dio un referente a una problemática como lo es el consumo de alcohol y tabaco, con el fin de que logaran poner en escena las representaciones sociales que tienen como estudiantes universitarios y como grupo sobre el consumo de alcohol y tabaco.

Monólogos.

Los monólogos son conocidos por ser momentos cargados de exposición, descripción, narración y diálogo, a partir de experiencias vividas, de anécdotas y demás de quien lo representa o actúa. En los monólogos se entrelazan asuntos que tienen de fondo la vida cotidiana, desde una visión individual o colectiva. Para esto los participantes contaron con una serie de fichas al azar, en las cuales se les suministro la situación, el contexto y la SPA, adicional a esto materiales de vestuario

para la construcción de su monólogo. Para la realización de un monólogo los actores encarnan un rol específico, puesto que todos los monólogos surgen en torno a realidades socialmente compartidas, que se desarrollan en la vida diaria, desde un análisis jocoso (Castellón, s.f), en este caso serán expuestas todas aquellas representaciones sociales que tiene cada uno de los participantes en torno al consumo de alcohol y tabaco.

Conversaciones cordiales.

Una conversación cordial es una estrategia de investigación que se caracteriza por ser una charla informal con un grupo pequeño de participantes, en un escenario ameno, dicha charla surge alrededor de un café o algún tipo de merienda. Por lo general, de acuerdo a Zerihan (2014), la ubicación de los participantes es alrededor de una mesa circular o ubicados en forma de círculo, los actores son de 5 a 10 personas, que tengan condiciones etnográficas, temáticas similares o a fin con el tema focal de la conversación. La duración de una conversación cordial tiene un estimado de 2 horas, es común que una vez terminado el espacio los actores quieran continuar la conversación alrededor del tema (Zerihan, 2014).

Estrategia de Análisis de la Información

La herramienta metodológica mediante la cual se sistematizó e interpretó la información, fue el análisis a partir de categorización, triangulación metodológica y nubes de palabras.

Categorización

La categorización es una herramienta de análisis informativo que se posiciona en la investigación cualitativa como un procedimiento para la codificación de los datos según la categoría asignada, con el fin de favorecer comprensiones más profundas o abarcadoras de las estrategias de recolección de información (Cisterna, 2005); es decir, el objetivo de la categorización es el de detallar en los componentes de las representaciones sociales construidas por los participantes, que surgieron en las improvisaciones, los monólogos y la conversación cordial. Por lo tanto, no se establecieron categorías previas a la aplicación de las estrategias de

recolección de información, sino que éstas emergieron del proceso de interpretación sin embargo al asignar las categorías y subcategorías según el análisis se encuentra relación con los apartados temáticos centrales que se adecuen a las mismas, es por eso que algunas tienen relación con la investigación y otras son totalmente emergentes del proceso.

Para poder dar cuenta de aquellos componentes Hernández (2014), plantea establecer niveles de complejidad diferentes en la categorización, que de mayor a menor, en este caso se tomaron 2 niveles, en primer lugar están las *categorías*, siendo aquellos conceptos que sirven como guía interpretativa, facilitando la comprensión de elementos centrales del siguiente nivel, siendo las *subcategorías*, las cuales parten de características que en la codificación especifican mejor la descripción de cada categoría y permiten la emergencia de interpretaciones cada vez más profundas. La manera en la que cada nivel de categorización se vincula entre sí, da cuenta de múltiples modos en los que se pueden interpretar los conocimientos construidos.

Triangulación.

Una vez realizada la categorización se realizó una triangulación metodológica, la cual consiste en la combinación de varias estrategias de recolección de información y analizar los datos con el fin de dar cuenta del objetivo de investigación. partiendo de la codificación de las 3 estrategias de recolección de información, se procedió a la interpretación y análisis, dicha triangulación se puede revisar en el *anexo 3* (Arias, 2000).

Nubes de palabras.

Finalmente se realizaron nubes de palabras con cada una de las categorías, puesto que estas permiten captar fácilmente la atención en cuestión de relevancia, según lo manifestado por los participantes, ya que se acentúa el tamaño de la palabra con la frecuencia con la fue manifestada, plasmando una jerarquía de palabras, emitidas por los participantes (Peña, s.f), para lo cual se hizo uso del programa NVIVO 12.

Procedimiento

Inicialmente en la *primera fase* de la presente investigación se realizó el Planteamiento del anteproyecto, se elaboró todo lo relacionado con planteamiento del problema con el fin que identificar claramente la problemática de investigación y que fuera clara en cuanto a la relación con la disciplina, justificando el planteamiento de la misma y estableciendo los objetivos que regirían la investigación. Fue pertinente realizar una ardua revisión de investigaciones mundiales que pudiesen aportar significativamente a la investigación para dar paso a los marcos de referencia, con el fin de que fueran coherentes y claro en el sentido de que aportaran a la investigación mediante un hilo conductor claro desde la propuesta epistemológica hasta los apartados disciplinares e interdisciplinares.

La *segunda fase* da cuenta de todo lo relacionado con la metodología, puesto que la base de este apartado es la fenomenología, ya que da coherencia y respalda lo establecido en la primera fase. Como actores fueron seleccionados por conveniencia 10 participantes los cuales son estudiantes de la Universidad Santo Tomás y se encuentran en un rango de edad entre los 18 y 25 años, una vez clara la propuesta de los factores de inclusión se realizaron las estrategias de recolección de información, las cuales se estaban enfocadas a las muestras corporales ligadas al teatro, por tal motivo se plantearon improvisaciones, monólogos y una conversación cordial.

Una vez finalizada la fase anterior, se daba paso a la *tercera fase* la cual hace referencia al trabajo de campo con los participantes, inicialmente se tuvo 1 encuentro previo con la docente de la Luz Myriam Aguilar del área de cultura con el fin de solicitarle un espacio en alguna de las clases de teatro con el fin de compartirla a estudiantes de diferentes facultades la propuesta investigativa y solicitar apoyo de parte de ellos para un ejercicio voluntario con el fin de ser partícipes de una investigación presentada como trabajo de grado para optar al título de psicólogo, la finalidad que tenía la investigación y el rol que tendrían ellos dentro de la misma, los derechos e implicaciones éticas y legales del proceso, en dicho encuentro se acordó la fecha de aplicación de estrategias de recolección de información. En el segundo encuentro con los actores se compartió en consentimiento informado y luego de la respectiva diligencia del mismo se realizaron 3 momentos durante el día, los cuales daban cuenta de las 3 estrategias de recolección de información.

La *cuarta fase* hace referencia al análisis de toda la información obtenida en la fase previa, para ello se inició con la transcripción textual de las improvisaciones, los monólogos y la conversación cordial, con el fin de categorizar toda la información lograr hacer una triangulación metodológica. Adicionalmente de utilizo el software NVIVO12, para la elaboración de nubes de palabras en cada subcategoría que emergió en la categorización, ya que las nubes de palabras permites visualizar la frecuencia en que los participantes verbalizaban y repetían con mayor frecuencia palabras referentes a categorías específicas.

Finalmente, se realizó la devolución de resultados a los participantes de forma presencial y colectiva, esto se hizo mediante una presentación por parte de la investigadora a los participantes, seguido de un espacio en el cual se discutieron y brindaron aportes en torno a los resultados hallados desde sus formaciones académicas y experiencias personales y para dar cierre se brindaron agradecimientos a los participantes por la colaboración y disposición.

Consideraciones Éticas

Para la puesta en marcha de lo proyectado en la presente investigación se consideran algunas disposiciones con respecto a la ética del proceso y a la relación de ésta para con el ejercicio profesional psicológico, en el marco de las prácticas investigativas de la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás; a lo cual, no existe ningún interés en generar algún tipo de daño a terceros, ni se busca mediante esto la divulgación no autorizada de información, como tampoco la realización de procedimientos sin previa consulta con los participantes, todo esto en virtud a lo dispuesto por el Código Deontológico y Bioético del Ejercicio de la Psicología en Colombia (Congreso de la República, 2006).

Por lo tanto, las acciones emprendidas serán siempre genuinas en el marco de lo acordado con los participantes, bajo el uso de la figura del consentimiento informado, el cual se entrega en forma física detallando cada uno de los procesos en los que se invita, así como se clarifica la libre voluntad de participación y vinculación para con la investigación, así también se mantienen en total confidencialidad todo tipo de dato que la persona suministre, y su uso se restringe exclusivamente al ámbito académico, reconociendo la responsabilidad de tal empleo de la información, ocultando la identidad bajo cualquier circunstancia, almacenando los datos en medio magnético seguro y al alcance solo de quienes se relacionan directamente con la investigación.

La investigación no supone ningún riesgo, considerando lo mencionado en la Resolución 8430 de 1993 (Ministerio de Salud, 1993), ya que los procedimientos adelantados se ejecutan bajo una metodología de investigación que no realiza intervención alguna en ninguna dimensión de la persona, ni tampoco busca valorarla ni tratarla mediante técnicas clínicas ni psicoterapéuticas.

Finalmente, se declara que no existe ningún conflicto de interés con la investigación y que todo lo ejecutado hace parte de una actividad académica evaluativa en el ámbito de una institución de educación superior.

Análisis de resultados

A continuación, se realizará el análisis de resultados obtenidos en la aplicación de las estrategias de recolección de información, según lo obtenido en las improvisaciones, los monólogos y la conversación cordial. Inicialmente se realizó la transcripción de cada uno de los momentos (Anexo 1), seguido a esto se procedió a realizar una matriz de categorización y análisis de la información (Anexo 3) y de allí surgieron 3 categorías y 7 subcategorías organizadas de la siguiente manera:

Tabla 1. Categorías y subcategorías

Categoría	Subcategoría
Ritualización	Prácticas de consumo
Objetivación	Creencias culturales Sentido y Conceptualización Normalización
Vínculos	Entramado relacional Prejuicios Reconocimiento negativo

Nota: la presente tabla describe la organización de las categorías, con sus respectivas subcategorías, por Laura, García, 2018

A continuación, se explicarán las categorías seguido de las subcategorías de cada una:

Ritualización

Jacques Miermont (1993), plantea que las personas al estar en constante interacción con sus iguales y compartir momentos a fines consolidan rituales en dichas interacciones, en el caso del consumo de alcohol y tabaco se establecen *prácticas de consumo* como resultado de dicha ritualización, como medio en el cual las representaciones sociales se construyen según la interacción, debido a que organiza la experiencia en torno al uso del alcohol y el tabaco desde significados comunes que ayudan a mantener esquemas, orientando la acción colectiva desde la identificación grupal que el mismo ritual genera, donde el beber o el fumar se convierten en elementos con un valor

significativo para el relacionamiento. Teniendo en cuenta lo anterior las prácticas de consumo como subcategoría están direccionadas a todas aquellas acciones o decisiones que realizan o se asocian a las personas en situaciones de consumo de alcohol o tabaco, o en su defecto bajo los efectos de los mismos. A continuación, se encontrará una nube de palabras que evidencia las formas discursivas que los participantes enuncian sobre el tema.

Prácticas de consumo.

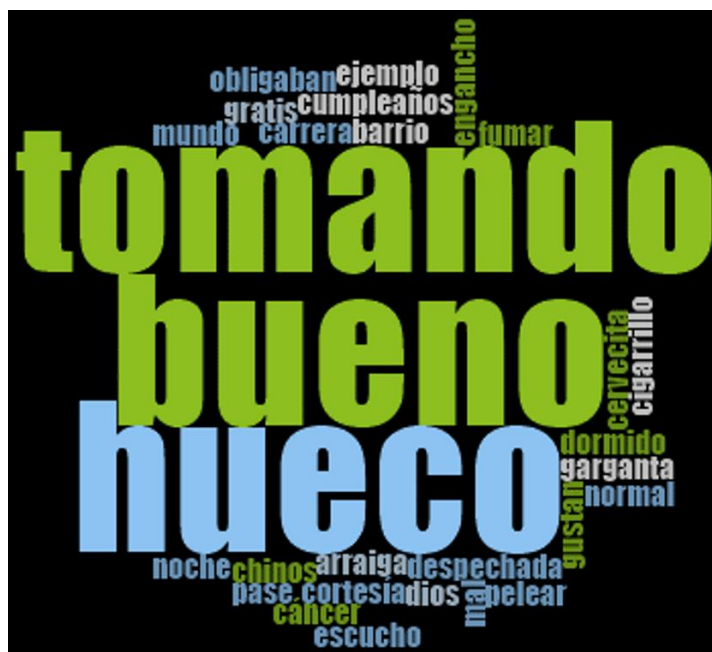


Figura 1. Nube de palabras de prácticas de consumo, por Laura García, 2018

En el contexto universitario, además de formar académicamente, también permite que se den ciertas conductas como lo son el consumo de alcohol y tabaco logrando que este se *arraigue* en los estudiantes universitarios y que su consumo sea catalogado como algo *normal*. Este consumo se relaciona como una consecuencia a sucesos académicos, como por ejemplo los parciales o los finales de cortes, llegando a ser tan común el consumo en dicho contexto, que se etiqueta como una tradición, hasta el punto de consumir no por gusto sino incluso *obligados* por presión del contexto en el que está inmersos. En contraste con lo anterior, es claro que el consumo también desencadena repercusiones negativas como el estancamiento académico, peleas con pares, violencia física llegando al punto agresión, muertes y situaciones críticas de salud como *cáncer*.

En la nube de palabras es evidente el concepto de *bueno*, en el que se tiene al consumo, en especial de las prácticas como *tomar* y *fumar*; otra palabra relevante en esta categoría es *hueco*, siendo esta la denominación que se le otorga a un establecimiento de corte clandestino, en el cual los estudiantes universitarios deben cruzar una avenida e ingresar por la fachada de un restaurante a un sitio amplio con zona techada o al aire libre en el cual pueden consumir alcohol y tabaco desde el inicio del día académico, hasta altas horas de la *noche*, siendo este un hito entre los estudiantes y que se refiere en diferentes partes del proceso investigativo por ellos. Llegando a ser habitual el consumo de alcohol y tabaco hasta el punto de tener claro que “*frente a las universidades siempre van a haber huecos*” (M8, P3).

Objetivación

Valencia (2007) plantea que mediante la objetivación permite conformar simbologías en los grupos sociales o incluso en la sociedad, otorgando así significados según los fenómenos, brindando así engranajes de la consolidación de las representaciones sociales, a partir de construcciones que transcurren en tres momentos diferentes; el primero, la construcción selectiva, mediante la cual se filtra y se clasifica la información según sistemas de valoraciones ideológicas, morales o culturales situados en el entramado relacional de la persona; el segundo, la esquematización estructurante, en la cual se atribuye sentido en congruencia con la conceptualización en constante cambio del objeto o fenómeno a representar; el tercero, la normalización, por medio de la cual se arraiga en la cotidianidad la construcción representativa de los fenómenos por medio del lenguaje. Una vez clara la relación de la categoría con las relaciones sociales se comprende la importancia y la conexión de las 3 subcategorías que permiten dar cuenta de lo expresado anteriormente siendo las *creencias culturales*, el *sentido y conceptualización* y la *normalización* lo que soporta la presente categoría.

Creencias culturales.

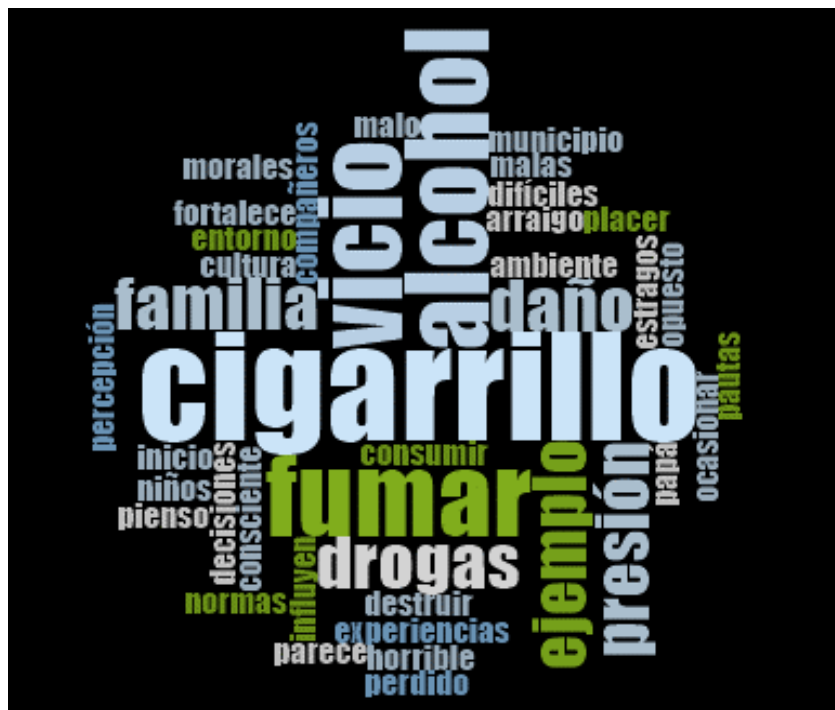


Figura 2. Nube de palabras de creencias culturales, por Laura García, 2018

Esta subcategoría es tomada desde las bases morales y culturales que tienen las personas en torno a diversos fenómenos, contextos o problemáticas y que están socialmente aceptadas o establecidas, en este caso referente al consumo de *alcohol* y *tabaco*, en los cuales están presentes aspectos *morales*, *culturales*, *normativos* e incluso territoriales. Generado cierta ambivalencia en relación al consumo de estas dos sustancias, siendo *malos* puesto que no es algo digno de seguir o imitar por parte de otros y menos de *niños*, ya que puede causar *estragos*, hacer *daño*, llevar a toma de *malas decisiones*, incumplimiento de *normas* y así mismo se considera que el alcohol y el tabaco son un *vicio*. Pero, por otro lado, se ha normalizado hasta el punto de dar *inicio* al consumo bajo la *presión* de familiares o amigos, ya que no se percibe como algo negativo, pero si como algo que genera *placer*, llegando a influir en la prolongación de su consumo.

Sentido y conceptualización.



Figura 3. Nube de palabras de sentido y conceptualización, por Laura García, 2018

Esta subcategoría como su nombre lo indica, abarca los argumentos expuestos por los participantes que llegan a respaldar el acto de consumir *alcohol* o *tabaco*, puesto que se ha conceptualizado como *bueno*, ya que los espacios en los que se consume propician *diversión*, *energía*, *escape* de la realidad, llegando al punto de atribuirle la disminución de estrés. Así mismo, el hecho de consumir brinda aceptación por parte de pares puesto que en un grupo de consumidores aquel que no lo es, tiende a ser aislado ya que se expresa por parte de los participantes que “Generalmente no es que lo vean como bicho raro, sino que muchas veces, lo aíslan pero de una forma indirecta, un ejemplo por lo menos es “Vamos a tomar”, “ay no yo no tomo”, entonces tienes un grupo de amigos que la mayoría sale a tomar, van, conversan charlan y después que ustedes se reúnen en grupo, ellos hablan de muchas cosas y tuvieron muchas situaciones y a ti no te incluyen en la conversación porque tu no fuiste a disfrutar en la manera en la que ellos lo hacían, entonces es una forma de aislar” (C28,P3) o “En mi grupo pasa eso, salen a tomar a

bailar y uno Jummmm, se entera por los estados, porque como uno no hace eso, entonces lo excluyen". (C29, P6).

Otro punto importante es el consumo por parte de *familiares*, ya que al ser modelados en el consumo, se permite justificar la acción de consumir y todo aquello que permita dar sentido a su realización tendrá como fin arraigar o reafirmar el porqué de este. Un aspecto relevante es la connotación que se les da a los *abogados* y los estudiantes de derecho, como las personas que más consumen alcohol sin causa aparente *"acá se me llena y más que todo de estudiantes de derecho, esos son alcohólicos natos"* (M8, P3).

Normalización.

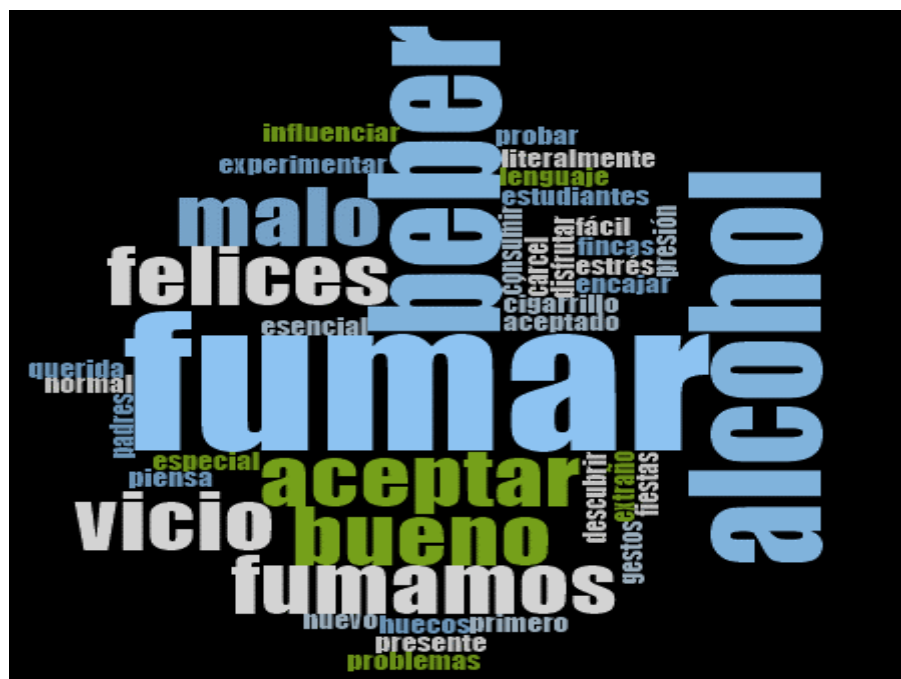


Figura 4. Nube de palabras de normalización, por Laura García, 2018

Esta subcategoría es tomada desde lo que esta categorizado como normal, mas no desde lo normativo. Valencia (2007) y Jodelet (1989) plantean que la normalización es considerada como un producto colectivo, siendo este el medio que permite arraigar en la cotidianidad ciertos fenómenos o problemáticas específicas, ya que dicha construcción es consolidada por medio del lenguaje, permitiendo así que exista una aceptación colectiva por parte de la sociedad, siendo esto insumo para el emerger de las representaciones sociales, puesto que estas se deben dar una vez

exista una normalización, ya que estas deben ser socialmente aceptadas. Haciendo referencia al consumo de alcohol y tabaco, es pertinente hacer la relación que dicho consumo tiene con la normalización, puesto que es algo que según los participantes es algo que ya está normalizado en la sociedad, respaldado con frases como “*eso no tiene nada de malo, sino ya estaríamos todos en la cárcel*” (I128, p5), por otro lado en ocasiones el consumo se da desde el hogar, siendo habitual verlo en reuniones familiares como cumpleaños, fechas especiales y demás, y estos mismos escenarios lo cuales facilitan que se perciba como *bueno* o como sinónimo de *felicidad* o *disfrute*, respaldado por frases como “*Lo pensé bien y yo prefiero que tome, que se divierta, que salga, porque el alcohol es para eso, para estar felices*” (M15,P4). Otro escenario no menos importante o influyente es el universitario, debido a que es allí en donde los estudiantes empiezan *experimentar* o *descubrir* dichos escenarios y se convierte en algo *esencial*, por el simple hecho de buscar la *aprobación* o *aceptación* de sus pares, dejando de verse como malo o perjudicial, siendo algo *aceptado* en sus jornadas académicas y esperándolo como algo que los hará merecedores de *aprobación*, *inclusión* y *aceptación*.

Vínculos

Esta categoría a diferencia de las dos anteriores, emerge del proceso de aplicación, entendida como aquellos lazos afectivos de cualquier índole que llega tener las personas con otros, entiéndase como familia, amigos, compañeros de clase o vecinos ya que existe contacto constante e interacción. Cada uno de los grupos mencionados previamente aporta al moldeamiento y formación de la personalidad y comportamiento de las personas desde niños hasta la vida adulta (Menjura y reyes, 2015) la importancia y relación de esta categoría con las representaciones sociales se da desde el hecho de hablar de vínculos, ya que las representaciones sociales se arraigan cuando estas son colectivas y normalizadas en grupos sociales o incluso familiares. Es por eso que surgen 3 subcategorías, denominadas *entramado relacional*, *prejuicios* y *reconocimiento negativo* y estas tres surgen o se dan solo a través de los vínculos. A continuación, se explicará cada subcategoría con las nubes de palabras obtenidas.

Entramado relacional.

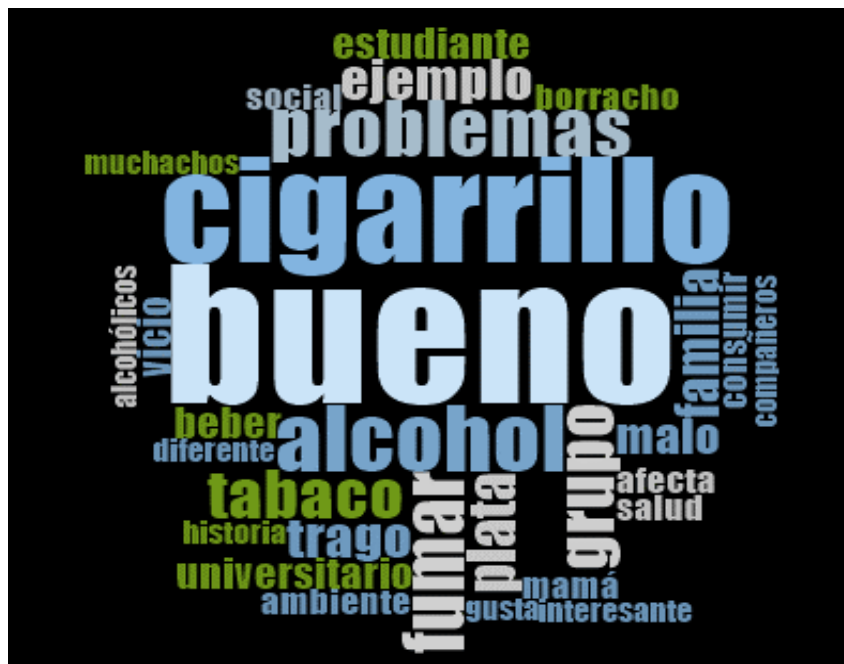


Figura 5. Nube de palabras de entramado relacional, por Laura García, 2018

Barra (2014) plantea que el entramado relacional es vital y genera impacto de manera significativa en las personas, puesto que este es estable y cambiante a la vez, haciendo referencia a la infancia con la red más cercana, siendo esta la familia, la cual es estable y perdura en la vida de las personas y a medida que crecen van configurando nuevos entramados relacionales, sin perder las relaciones existentes previamente, estos entramados nuevos se dan en el contexto social, puesto que es el contacto que tienen las personas fuera de su red primaria, debido a que ofrecen dinámicas relacionales diferente y sobre todo la articulación de nuevas realidades o el llegar a consensuarlas, como lo es en el caso de las representaciones sociales, ya que estas nacen de fenómenos o problemáticas que están socialmente establecidas. Teniendo claro lo expuesto previamente se da la importancia de esta subcategoría ya que hace referencia a todas aquellas relaciones que tienen las personas en su cotidianidad, como *familia*, amigos, compañeros y demás. Desde sus inicios y hasta la actualidad el consumo de alcohol y tabaco ha estado relacionado con las diversas conexiones que tienen las personas en su entorno. En algunas ocasiones el iniciar a *consumir* se da en el nicho *familiar*, bajo argumentos de falso control, puesto que se argumenta que es mejor que se inicie a consumir en la casa y no afuera, incluso siendo menores de edad. Sin

tener presente los problemas que esto puede llegar a acarrear después como el considerar el *bueno* el consumo de *alcohol* y *tabaco*. Pero así mismo llega a ser contraproducente puesto que en ocasiones dicho consumo se sale de control y es ahí en donde llega a *afectar* las relaciones, un ejemplo de esto en el plano familiar puede ser el punto en el que se genere un consumo aceptado por los padres y al tratar de menguarlo, se justifique con frases como “¿Qué saco yo con decirle que no lo haga y que es malo, si yo que soy el ejemplo lo sigo haciendo?” (M8, P4).

Prejuicios.

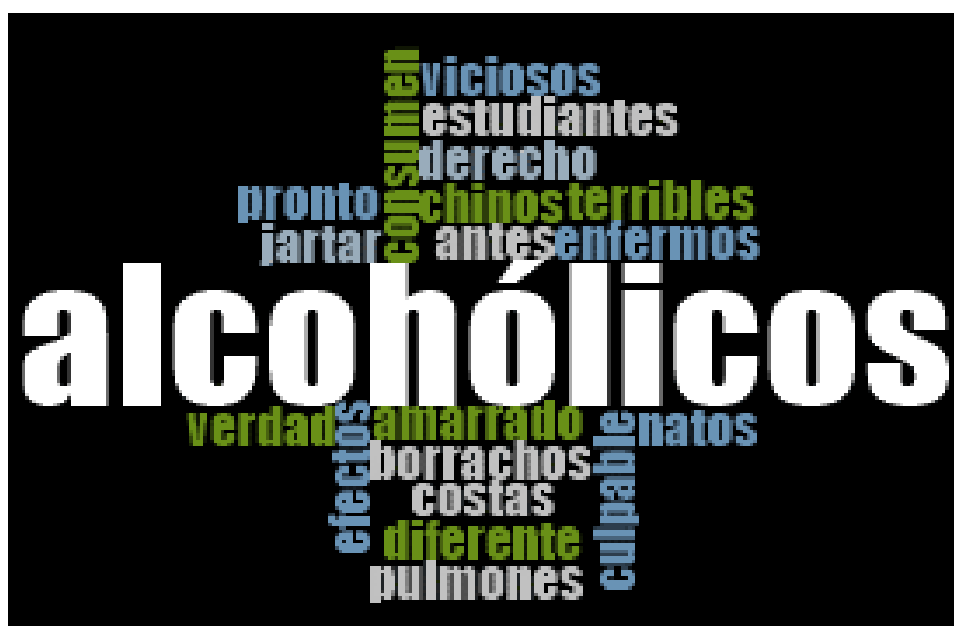


Figura 6. Nube de palabras de prejuicios, por Laura García, 2018

Brewer (1999) señala que los prejuicios se pueden comprender como el reconocimiento de cualidades positivas en los grupos a los que pertenecen las personas y que estas ven como negativo todo lo que sea ajeno a su grupo a fin, puesto que las personas siempre tenderán a favorecer el grupo en el cual están inmersos por tal motivo la importancia de los prejuicios en relación con las representaciones sociales ya que surgen en torno al consumo de alcohol y tabaco, atribuyéndole al consumo de otros aspectos negativos, más aun cuando las otras personas tienen una ingesta recurrente ya que se asocia con consecuencias o hechos indebidos, como muertes o actos delictivos. Los jóvenes tienden a consumir con mayor frecuencia alcohol y tabaco, en ocasiones se les tilda de *borrachos* si *consumen* alcohol con mucha frecuencia, ya que culturalmente se

convierte en un hábito que no va a dejar y se tildan de *viciosos* a las personas que fuman tabaco, inicialmente porque ven el consumo de este como la puerta al consumo de otro tipo de SPA. Así mismo se otorga el rotulo de *enfermos* a quienes consumen, ya que se ven implicados aspectos a nivel de salud, y se les hace responsables o *culpables* a los mismos consumidores de su estado de salud y todo lo negativo que llegue a ocurrir a raíz del consumo de SPA.

Reconocimiento negativo.



Figura 7. Nube de palabras de reconocimiento negativo, por Laura García, 2018

La categoría de reconocimiento negativo hace referencia a todas las connotaciones negativas que se le dan a las personas cuando consumen, siendo más notorio en las mujeres con palabras como *perra alcohólica*, *borracha*, *estúpida*, *viciosa* según lo manifestado literalmente por los participantes, como se puede evidenciar en la nube de palabras, por otro lado se otorgan dichas connotaciones cuando no consumen, y es más evidente en los hombres, con palabras como *marica*, sea *machito*, se volvió *exigente*, ahora es un *aparecido* y *malparido*. Lo anterior siendo solo una pequeña muestra de las repercusiones que pueden traer el consumir o el no consumir, puesto que puede dar pie a burlas, aislamiento y agresiones físicas o verbales como fue expuesto previamente.

Para concluir esta apartado es pertinente relacionar las categorías y subcategorías con las representaciones sociales alrededor del consumo de alcohol y tabaco que tienen los estudiantes de la Universidad Santo Tomás. Inicialmente la importancia de hablar de *ritualización* data en que

por medio de los diversos rituales que llevan a cabo las personas se constituyen simbologías que permiten la construcción de *prácticas de consumo* siendo establecidos como símbolos de socialización que emergen desde lo lingüístico a través de la *objetivación* como lo plantea Valencia (2007) permitiendo que las simbologías sean aceptadas en los grupos sociales o incluso en la sociedad en general, por medio de las *creencias culturales* que se dan al interior de la sociedad, ya que es la sociedad quien le otorga *sentido y conceptualiza* al hecho de consumir, otorgándole significados con el fin de poder asociarlos a un fenómeno específico, lo que permite que se valide y *normalice* el consumo al interior de las relaciones que tienen las personas, puesto que generan *vínculos* con otros, un ejemplo de esto son los *entramados relacionales* que tiene cada persona como la familia, amigos o compañeros, en los cuales se dan pautas de consumo y es allí en donde se evidencian los *prejuicios* hacia quienes no son parte de dicho entramado llegando al punto emitir *reconocimientos negativos* hacia quienes no hacen parte de las prácticas en las que está inmerso el otro.

Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como fin conocer las representaciones sociales alrededor del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la universidad santo Tomás Villavicencio. Contando con la participación de 10 estudiantes universitarios, los cuales realizaron improvisaciones, monólogos y una conversación cordial en torno al consumo de alcohol y tabaco.

Valencia (2007) plantea que desde las configuraciones colectivas de significados se dan acciones que movilizan la realidad, desde la interacción social, como es el caso de lo manifestado por los participantes, exponiendo que es en el nicho familiar y en las relaciones con sus pares ya sean compañeros de universidad, amigos o vecinos, en donde se da la apertura al consumo. Siendo los grupos sociales de interacción constante en términos de comunicación los que directamente están posicionados con cierto poder social en términos de conectividad colectiva. Lo cual hace que las representaciones sociales sean cambiantes y transformadoras (Moscovici, 1988).

Según Oberti (2015), guiar el interés de comprender el consumo de alcohol y de tabaco desde su origen en el conocimiento parte del sentido común, desde la comunicación en la que se encuadra y en los elementos que conforman tales construcciones en el marco de la interacción social, esto expresado en la voz de los participantes, cuando argumentan que son ellos mismos quienes validan el consumo como un facilitador o mediador en las relaciones que manejan ellos y la sociedad en general, puesto que para cualquier evento se hace presente el consumo de alcohol o tabaco, ya sea positivo, negativo o incluso antes de que ocurra un suceso. Un ejemplo de lo anterior es que los estudiantes *“no pueden hacer algo si no fuman, para hacer un parcial fuman, después del parcial fuma, por cualquier cosa ya están fumando”* (C14, P8).

Por otro lado Fried (2010) manifiesta que la comunicación permite que se construyan y transformen los significados de la realidad, otorgándole sentido a las representaciones sociales del consumo de alcohol y tabaco, puesto que se da en las relaciones sociales, siendo esto evidenciado por los participantes, desde sus vivencias personales ya que manifiestan que *“también influyen lo social”* (C20,P7) a la hora de iniciar el consumo de alcohol o tabaco, llegando al punto de ser consensuado en las mismas prácticas sociales que tienen las personas (Shotter, 2001); pero no en todos los casos el inicio en el consumo alcohol y tabaco es voluntario, puesto que en ocasiones se ven obligados por el contexto, un ejemplo de esto es el universitario ya que expresan *“a uno*

prácticamente le toca consumir o lo uno o lo otro” (C15, P9) sólo con el fin de ser incluidos y aceptados por un grupo de pares, teniendo en cuenta que son las mismas representaciones sociales las que permiten comprender hasta qué punto es normalizado el consumo, ya que es la normalización la facilitadora de la aceptación del mismo.

Todas las personas tienen vivencias nuevas a diario, las cuales nutren el conocimiento común desde la cotidianidad como personas partícipes de una sociedad, lo cual es llamado *apojé* (Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015). Lo anterior, se evidencia en el proceso de investigación al retomar las representaciones y relatos de los participantes quienes señalan de forma reiterativa el rol de actores como la familia, los amigos y la pareja en las prácticas de consumo. En otras instancias, como lo plantea Jodelet (citada por Valencia, 2007), se da una *construcción selectiva*, ya que las personas de manera directa y casi que automática filtran y clasifican la información que reciben, en este caso, las personas reciben toda la información referente al consumo y lo categorizan según sus sistemas de valores, ideológicas y bases morales o culturales, lo cual está ligado a su vez con el entramado relacional de la persona, ejemplo de esto, es el hecho de que una persona sea consumidora de alcohol o tabaco está mal visto desde el ejemplo que imparte en sociedad, generando un impacto negativo, siendo reprochable en virtud a que no algo digno de ser imitado ya que estas dos sustancias dan pie al consumo de sustancias ilegales

En la improvisación y los monólogos las historias se centraban en prácticas de consumo aprendidas desde contextos relacionales o situaciones específicas con la familia, amigos o compañeros, siendo esto manifestados en frases como *“En el barrio era normal que todos fumáramos, es como la navidad ya es tradición” (I22, p5)*. Teniendo en cuenta lo anterior el consumo se normaliza dentro de las prácticas culturales, ya que es visto como una acción compartida socialmente, brindando un marco de sentido y de acción compartido para diferentes miembros de una comunidad (Valencia, 2007, Jodelet, 1998 y Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015). Actualmente el fumar tabaco o ingerir alcohol está posicionado social y culturalmente como algo muy importante, llegando al punto de normalizar el consumo de estas dos sustancias, uno de los factores más influyentes en que esto se dé son las leyes. En Colombia la venta y el consumo de alcohol y tabaco son permitidos, lo cual minimizar los impactos negativos que estos pueden llegar a causar en las personas y su impacto a nivel general.

Luego está *la intencionalidad* y es en esta parte en la que todo lo obtenido en el *apojé* se relaciona con algún fenómeno específico, en torno a la realidad en la que persona está inmersa,

dándole y otorgándole sentido al consumo de alcohol y tabaco, desde una *esquematización estructurante*, puesto que es asociada a vivencias ya sean positivas como momentos de ocio, eventos sociales, reuniones familiares, aceptación por parte de pares e inclusión en grupos sociales o negativas como escenarios de violencia, enfermedades crónicas, concepto negativos entre otros, siendo conocimientos comunes (Valencia, 2007, y Jodelet, 1998). A lo largo del proceso los participantes dejaron claro que el consumo de alcohol y tabaco está establecido socialmente como una práctica que trae consigo repercusiones negativas, puesto que lo ligan con eventos violentos como peleas en establecimientos públicos, violencia intrafamiliar, asesinatos o suicidios. También se ligan enfermedades terminales y condiciones de vida precarias.

En la *reducción* se evidencian los comportamientos y actitudes que apropian las personas referente al fenómeno en cuestión, como lo son en este caso las prácticas de consumo en torno al alcohol y el tabaco, ya que algunos optan por mantenerse al margen de estas, debido al impacto negativo que puede llegar a generar como lo son los casos de muertes, violencia intrafamiliar o por el contrario esta la permanencia en el consumo, como por ejemplo en los periodos académicos de mayor exigencia como finales de corte o semestre, en donde se da el consumo, ya sea para llevar de una forma amena la situación o como pretexto para celebrar los resultados de estas. Dicho comportamiento va ligado al lenguaje, permitiendo así que sean significados comunes, los cuales culminan siendo representaciones sociales a través de la movilización que proporciona la comunicación (Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015).

Por último se da la *constitución*, que tiene como fin último establecer las representaciones sociales como algo general y adicional a esto llegar a ser comprendidas como algo socialmente aceptado (Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015), en otras palabras es ahí cuando se puede llegar a hablar de *normalización*, lo cual se hace evidente en frases como “*no hay fiestas si no hay alcohol, si usted no toma se les hace extraño que no tome*” (c9, p5) y “*Acá en el Meta es normal beber cerveza desde chiquitos y más con los papas en las fincas y así o en las festividades típicas*” (c7, p3) en virtud a que las representaciones sociales se arraigan las en la cotidianidad de la sociedad y estas perduran y son transmitidas gracias al lenguaje (Valencia, 2007, Jodelet, 1998 y Mendieta, Ramírez y Fuerte, 2015).

Esta investigación además abre un interrogante que es importante considerar desde la psicología, ¿Cómo se debe pensar las representaciones sociales a nivel disciplinar para posibilitar transformaciones sociales en medio de diversas problemáticas como el consumo de SPA en

jóvenes? Estas problemáticas atañen el actuar del profesional en psicología quien debe proponer diversas alternativas que conjuguen lo individual con lo colectivo.

Para ello se debe considerar que, tal y como lo menciona Castorina (2016), “Las representaciones sociales son inseparables del conflicto social” (Párr., 27), y que estas poseen una característica desde el cual los psicólogos pueden entretener cambios, y es que estas son dinámicas: estas no son las mismas para todos ni para siempre. Se debe potenciar la capacidad no solo de un sujeto si no de la capacidad crítica de todo un grupo social para transformarlas en la medida en que se producen cambios culturales o sociales. Y aunque las Representaciones Sociales de los grupos dominantes legitiman el orden social, también pueden ser cuestionadas a partir de esta capacidad crítica que el psicólogo debe propender en las comunidades.

Dado la complejidad de la problemática que en esta investigación se evidencia genera un gran impacto social tanto a consumidores y no consumidores. Se debe integrar al quehacer disciplinar supuestos de la Teoría de las representaciones sociales, de una conciencia crítica los grupos sociales, en la medida en que las intervenciones desde la psicología deben integrar las condiciones socio históricas y a la conflictividad social. (Martin-Baro, 1996).

Conclusiones

Se visualiza en la investigación que socialmente el alcohol y el tabaco son un medio para lograr gran variedad de fines, lo anterior haciendo referencia al hecho de que consumir abre puertas para las personas en diversos contextos, como lo es el universitario, puesto que los estudiantes ven en la acción de consumir alcohol o tabaco como apertura para dar inicio a su vida social, siendo aceptados y adquiriendo ciertos beneficios con sus pares, pero a su vez sienten que están obligados a hacerlo, porque de lo contrario serán excluidos.

Iniciar el consumo de alcohol con la familia es algo normalizado en la sociedad, ya que está aprobado socialmente o culturalmente reconocido como algo bueno, ya que permite entablar confianza y fortalecer los vínculos familiares, puesto que si se hace en otro contexto se daría apertura al consumo de SPA ilegales. Incluso el consumo de tabaco tiende a ser rechazado por el contexto familiar, porque se asocia al inicio de consumo de marihuana o cocaína.

Otro aspecto de la normalización es el hecho de que las personas entablan relaciones con pares que consumen alcohol o tabaco las personas estableciendo dichas relaciones entorno al consumir, lo cual hace que se validen posturas que aprueban el consumo y su prolongación, ocasionando incluso que se invisibilice el impacto negativo o las repercusiones que puede llegar a generar dicho consumo.

El hecho de que el alcohol y el tabaco sean sustancias lícitas o legales, genera que su consumo sea normalizado en la sociedad, haciendo referencia a que sea aceptado, lo cual también hace que se le reste importancia o severidad a las repercusiones que esto puede llegar a ocasionar, debido a que no existen repercusiones legales por el simple hecho de consumir alcohol o tabaco.

Se reconoce que es tal el posicionamiento que tiene el alcohol y el tabaco que a la fecha los estudiantes universitarios se han visto obligados a generar rituales alrededor del consumo, como fumarse un cigarrillo antes y después de un parcial y celebrar con alcohol el logro o pérdida de metas académicas como parciales, finales de corte o de semestre.

Los rituales que surgen en torno al consumo de alcohol y tabaco permiten que las propicien espacios que llevan a la prolongación del consumo y a su vez la constitución de las representaciones sociales a través de la comunicación y siendo así normalizado.

Aportes, limitaciones y sugerencias

Aportes

Esta investigación tiene como fin generar consciencia del papel que tiene el alcohol y el tabaco en la sociedad, puesto que por ser sustancias legalmente permitidas no se le da la importancia necesaria a todas aquellas repercusiones que estas pueden traer para quien la consume, e incluso para quienes no consumen. Este tema puede llegar a generar más espacios investigativos, puesto que desde la psicología se desprenden varias temáticas que esta puede abarcar, como lo son los prejuicios o las narrativas frente al consumo de alcohol y tabaco, ya que estos temas van relacionados con la presente investigación y con apartados puntuales como la comunicación, el conocimiento, la ritualización y el lenguaje. Para nadie es un secreto que la sociedad en general está avanzando a pasos agigantados y cada vez se inician prácticas en general a menor edad, es por esto que el tema de consumo de SPA como alcohol y tabaco es tan importante, ya que se debe generar impacto social con el tema y más aún generar investigaciones que impacten.

A nivel de aporte para la investigadora, este trabajo de grado fue insumo en todos los aspectos posibles y desde la construcción de cada apartado, en aspectos como el manejo y control de situaciones imprevistas a lo largo del proceso e innovación metodológica. La elaboración de esta investigación permitió aflorar mil y un facetas de la psicología, ya que dejo ver a la psicología como un eje central, pero que a su vez permite y tienen relación con diversas disciplinas como el teatro.

Limitaciones

A lo largo de este proceso todo fue surgiendo y se fue dando, con sus imprevistos y demás. Como única limitante se hace referencia a la investigadora, ya que fue el mayor limitante, pero la mayor falencia fue en cuestión de organización de tiempos, estancamiento con algunos apartados y la frustración, ya que el tema abordado permitía la realización a totalidad de la investigación.

Sugerencias

Se sugiere en primera instancia continuar espacios de investigación que sigan ahondando el tema de representaciones sociales y en especial de en el tema del consumo de alcohol y tabaco, puesto que es un tema que puede ser tomado por la psicología y más disciplinas como el derecho, la sociología, la medicina y lograr con esto una visión amplia de este fenómeno y más aún estrategias y plan de acción para mejoras, puesto que el hecho de que sean sustancias legales genera mayor aceptación y menor percepción de riesgo en torno al consumo y más aún investigar el tema de consumo en torno al nicho familiar, es por esto que surgen la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre los rituales familiares con las prácticas de consumo de alcohol y tabaco que establecen los jóvenes actualmente?

Por otro lado, se sugiere a la Universidad Santo Tomás hacer uso de esta investigación como material de apoyo para la implementación de campañas de prevención y manejo del consumo en sus estudiantes, puesto que las representaciones sociales que tienen sus estudiantes influye en el consumo que tienen con las SPA y más aún las prácticas en torno al consumo de alcohol y tabaco, lo cual se puede lograr con espacios diseñados por UDIES en compañía de las facultades en los cuales los estudiantes reciban información referente al tema, en cuanto a repercusiones y el impacto que puede llegar a tener el consumo en sus vidas y sobre todo en su plan de vida.

Por otro lado se sugiere la implementación de nuevas estrategias de recolección de información, con el fin de obtener resultados de una manera diferente a lo convencional como los grupos focales o las narrativas, no porque no den los resultados esperados, sino porque estrategias como el teatro, permiten no solo que sea novedoso, adicional a esto hace que los participantes den cuenta de un ejercicio intrínseco y no lo vean como la aplicación de una investigación, ya que en ocasiones el hecho de que las estrategias de recolección tiendan a ser muy explícitas llega a generar sesgo en los resultados.

Referencias bibliográficas

- Albarracín, M y Muñoz, I. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Revista Liberabit* (14), p.49-61. Obtenido de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14.pdf>
- Amezcu, M., Hernández, S., Rodríguez, M y Quesada, E. (2015). Riesgo ante el consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes: percepciones desde el entorno educativo. *Revista de Index de enfermería*, 24(2), p.25-30. Obtenido de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962015000100006
- Anderson, H. (2000). *Conversación, lenguaje y posibilidades: Un enfoque posmoderno de la terapia*. México: Amorrortu.
- Arias Valencia, M.M. (2000). La triangulación metodológica: Sus principios. Alcances y limitaciones. *Revista de Investigación y educación en enfermería*. 18(1), p.13-26. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5331864.pdf>
- Arias, F., Calderón, G., Cano, V y Castaño, G. (2012). Consumo de alcohol y factores de riesgo en dos universidades colombianas. *Revista Ágora USB*, 12(1), p.127-141. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312012000100008&script=sci_abstract&tlng=es
- Atencia, J. (2015). *El Juego de la apariencia. Una ontología de la improvisación*. Madrid: Devenir.
- Aza, A. (2017). *Drogas y políticas públicas: ¿legalización o prohibición?* Chía: Universidad de La Sabana. Bogotá. Obtenido de: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30213/F.%20DROGAS%20Y%20POLITICAS%20PUBLICAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barona, G. (2012). Droga, adicción, daño: Ficciones contemporáneas. *Revista Cultura & droga*. 17(19), p.13-18. Obtenido de: [http://vip.ucaldas.edu.co/culturaydroga/downloads/Culturaydroga17\(19\)_2.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/culturaydroga/downloads/Culturaydroga17(19)_2.pdf)
- Barra, C. (2014). *Entramados relacionales de una joven víctima de explotación sexual comercial, una aproximación a los significados desde su red social*. Tesis de grado de Maestría en psicología, Universidad de Chile. Obtenido de:

- http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131481/Claudia_Proyecto%20final_claudia_barra_marzo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barreto, P., Pérez, M., Roa, M., López, A y Rubiano, G. (2015). Consumo de SPA legales e ilegales, factores de protección y de riesgo: estado actual. *Revista de investigación en Salud*. 2(1), p.31-50. Obtenido de: revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/rs/article/download/128/124
- Bartram, A., Jaklin, E., Hanson-Easey, S y Crabb, S. (2017). How have people who have stopped or reduced their alcohol consumption incorporated this into their social rituals. *Revista Psychology Health*, 32(6), p.728-744. Obtenido de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28290223>
- Bell, C. (2009). *Ritual Theory, Ritual Practice*. New York: Oxford University Press. 48
- Berger, P y Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu
- Bolaños, R. (2017). *Política alcohol tabaquismo y sustancias psicoactivas*. Fundación universitaria San Martín. Obtenido de: <http://www.sanmartin.edu.co/1/wp-content/uploads/2016/08/Politica-ATS.pdf>
- Brewer, M. (1999). The psychology of prejudice: Ingroup love or outgroup hate? *Journal of Social*. 55(3), 429-444. Obtenido de: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.197.4614&rep=rep1&type=pdf>
- Bueno, A. (2006). Representaciones sociales de adolescentes bogotanos, acerca del cigarrillo a partir de los mensajes publicitarios de radio. *Revista Tendencia y Retos*, 11, p.79-95. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929244.pdf>
- Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., y Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. *Revista Universitas Psychologica*, 5(3), p.521-534. Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n3/v5n3a08.pdf>
- Castells, M. (1996). *La era de la información*. México D.F: Siglo XXI.
- Castorina, J. (2008). El impacto de las representaciones sociales en la Psicología de los Conocimientos Sociales: Problemas y Perspectivas. *Cadernos de Pesquisa*, 38(115), p.757-776. Obtenido de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-15742008000300010

- Catellón, H. (s.f). Los monólogos. Algunas notas para su análisis. En: El valor de la diversidad (meta)lingüística Recuperado de <http://www.lllf.uam.es/clg8/actas/pdf/paperCLG23.pdf>
- Castorina, J. (2016). La significación de la teoría de las representaciones sociales para la psicología. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 13(1), p.1-10. Obtenido de: <http://www.seadpsi.com.ar/revistas/index.php/pep/article/view/245/pdf>
- Cisterna, F. (2005). Categorización y Triangulación como procesos de validación del conocimiento en Investigación Cualitativa. *Revista Theoria*, 14(1), p.61-71. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, (CICAD) (2015). Informe del uso de drogas en las américas. Washington, D.C. Recuperado de: <http://www.cicad.oas.org/apps/document.aspx?id=3209>
- Corrêa, J. (2007). Historia de las drogas y de la guerra de su difusión. Recuperado de <http://saludpublicavirtual.udea.edu.co/cvsp/politicaspublicas/historia%20drogas.pdf49>
- Corvalán, F. (2013). 50 años de Representaciones Sociales y Psicología: Campo Psy, bifurcaciones y desafíos. *Revista Estudios Contemporaneos da Subjetividade*, 3(1), p.115-127. Obtenido de: <http://www.periodicoshumanas.uff.br/ecos/article/viewFile/1055/823>
- Dabas, E., y Najmanovich, D. (1995). El lenguaje de los vínculos. Hacia el fortalecimiento de la sociedad civil. Buenos Aires: Paidós.
- Díaz, A. (2001). Drogas y Drogadicción: Un enfoque social y preventivo. La Mancha: Universidad de Castilla.
- Duque, J. (2012). Consumo de SPA en adolescentes-jóvenes universitarios en bogotá-colombia: magnitud del consumo, factores de riesgo-protección y daños asociados. Tesis de Maestría en Psicología. Universidad de Chile. Obtenido de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116323/duque%20\(2012\)%20spa-universitarios%20\(bogotá-colombia\).pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116323/duque%20(2012)%20spa-universitarios%20(bogotá-colombia).pdf?sequence=1)
- Escohotado, A. (2005). Aprendiendo de las Drogas: Usos y abusos, prejuicios y desafíos. Barcelona: Anagrama.
- Foucault, M. (1970). La arqueología del saber. (A. Garzón del Camino, Trad.) Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

- Fried, D. (2010). Procesos generativos en el diálogo: complejidad, emergencia y autoorganización. *Revista Plumilla Educativa*, 7(1), 61-73. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3659446.pdf>
- Gámez-Medina, M., Ahumada-Cortez, J., y Valdez-Montero, C. (2017). Las Representaciones Sociales del Consumo de Tabaco, Alcohol y Otras Drogas. *Ra Ximhai*, 13(2), p.25-37. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/323572124_Las_Representaciones_Sociales_de_l_Consumo_de_Tabaco_Alcohol_y_Otras_Drogas/download
- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona: Anthropos.50
- Geertz, C. (1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa S.A.50
- Gergen, K. (1985). The Social Constructionist Movement in Modern Psychology. *American Psychologist*, 40(3), p.266-275. Obtenido de: https://www.swarthmore.edu/sites/default/files/assets/documents/kenneth-gergen/Social_Constructionist_Movement.pdf
- Gergen, K. (1996). *Realities and Relationships*. Cambridge: Harvard University Press.
- Gergen, K. (2006). *Construir la realidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Gergen, K. (2016). *El Ser Relacional*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones Pedagógicas* (15), 227-246.51
- Henao, S. (2010). *Representaciones sociales del consumo drogas y de las intervenciones respectivas en un contexto local: La Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia*. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. Obtenido de: <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/4943/18684968.pdf;jsessionid=DC78966B930DD2FB55A6B0B69FE55778?sequence=1>
- Henao, S. (2011). Representaciones sociales del consumo de drogas en un contexto universitario, medellín, colombia. *Revista de la facultad nacional de salud pública*, 30(1), p.26-37. Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v30n1/v30n1a04.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

- Herrera, M. (2000). La relación social como categoría de las ciencias sociales. *Revista Reis*, 7(21), p.37-77. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/757639.pdf>
- Ibáñez, T. (1989). *El conocimiento de la realidad social*. Barcelona: Sendai.
- Ibáñez, T. (1990). *El conocimiento de la realidad social*. Madrid: Sendai-Carto Tec.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2009). Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en conflicto con la ley en Colombia. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/septiembre/estudio_consumo_adolescentes_en_conflicto_2009.pdf
- Iregui, P., Moreno, S., Palacios, M., Torres, M. y Triana, B. (2017). El consumo de drogas en Colombia: una reflexión desde el derecho internacional de los derechos humanos. Documentos CEDE. Obtenido de: https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2017-10.pdf
- Isralowitz, R y Reznik, A. (2014). Ethiopian Origin High-Risk Youth: A Cross-Cultural Examination of Alcohol Use, Binge Drinking, and Problem Behavior. *Journal of Ethnicity in Substance Abuse*, 13, p.179-184. Obtenido de: DOI: 0.1080 / 15332640.2013.853016
- Jelsma, M. (2003). Las drogas en el sistema de la ONU: la historia no escrita de la Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas (UNGASS) sobre el problema mundial de las drogas. En: The Transnational Institute. Obtenido de: <https://www.tni.org/files/download/unwritten-s.pdf>
- Jodelet, D. (1989). *Las representaciones sociales*. París: PUF.
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Revista Espacios en blanco. Serie indagaciones* 21(1), p.133-154.52. Obtenido de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-94852011000100006
- Kuhn, T. (2004). *La estructura de las revoluciones científicas* (Octava ed.). México D.F: Fondo de Cultura Económica.52
- Ley 1090. (2006). Ley 1090. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Diario Oficial No.46383. Bogotá D.C. Obtenido de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1090_2006.html

- Ley 1566 (2012). Por la cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas y se crea el premio nacional “entidad comprometida con la prevención del consumo, abuso y adicción a sustancias” psicoactivas. Diario Oficial No.48508. Obtenido de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1566_2012.html
- Lincoln, Y y Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. London: Sage.
- Luhmann, N. (1998). *Complejidad y Modernidad*. Madrid: Trotta.
- Lukomski, A y Mancipe, E. (2008). El paradigma emergente y su impacto en la investigación epistemológica de las ciencias sociales. *Revista Hallazgos* (10), p.133-145. Obtenido de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/1725/1873>
- Marley, S., Bekker, H y Bewick, B. (2016). Responding to personalised social norms feedback from a web-based alcohol reduction intervention for students: Analysis of think-aloud verbal protocols. *Revista Psychology Health*, 31(9), p.1007-1024. Obtenido de: DOI. 10.1080/08870446.2016.1161192
- Massó, P. (2015). Cartografía de heterotopías psicoactivas: Una mirada a los discursos médicos, jurídicos y sociales sobre el uso de las drogas. *Revista Salud Colectiva*, 11(3), p.381-399. Obtenido de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/sc/v11n3/v11n3a06.pdf>
- Martin-Baro, I. (1996). O papel o Psicólogo. *Revista Estudios de Psicología*, 2(1) p.7-27. Obtenido de: <http://www.scielo.br/pdf/epsic/v2n1/a02v2n1.pdf>
- Maturana, H. (1996). Realidad: la búsqueda de la objetividad o la persecución el argumento que obliga. En M. Pakman, *Construcciones de la Experiencia Humana* (págs. 51- 138). Barcelona: Gedisa.
- Maturana, H., & Varela, F. (2004). *El árbol del Conocimiento: Las bases biológicas del entendimiento humano*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Mendieta-Izquierdo, G., & Ramírez-Rodríguez, J., & Fuerte, J. (2015). La fenomenología desde la perspectiva hermenéutica de Heidegger: una propuesta metodológica para la salud pública. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33 (3), p.435-443. Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v33n3/v33n3a14.pdf>
- Menjura, L y reyes, M. (2015). Caracterización de vínculos afectivos y sociales en los adultos mayores pertenecientes a la Fundación Ocobos. Trabajo de Grado en Servicio Social Comunitario. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de:

- <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2816/1/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20v%C3%ADnculos%20afectivos%20y%20sociales%20en%20los%20adultos%20mayores%20Fundaci%C3%B3n%20Ocobos.pdf>
- Miermont, J. (1993). *Ecologie de liens*. París: ESF.
- Ministerio de Salud, Colombia. (2016). Consumo de tabaco y alcohol es más preocupante que el de sustancias ilícitas. Gobierno de Colombia. Boletín de prensa. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Consumo-de-tabaco-y-alcohol-es-mas-preocupante-que-el-de-sustancias-ilicitas.aspx>
- Resolución 8430. (1993). Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Ministerio de Salud Bogotá: República de Colombia. Obtenido de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Colombia. (2016). Informe 2016. Alcohol tabaco y drogas ilegales en España. Madrid: Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías. Obtenido de: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/4.%20Informe%202016.%20Alcohol,%20tabaco%20y%20drogas%20ilegales%20en%20Espa%C3%B1a.%20Madrid,%20Del%20egaci%C3%B3n%20del%20Gobierno%20para%20el%20Plan%20Nacional%20sobre%20Drogas,%202016,%20239%20p..pdf>
- Montoya, E., Cunningham, J., Brands, B., Strike, C y Miotto, M. (2009). Consumo percibido y uso de drogas lícitas e ilícitas en estudiantes universitarios en la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 17, p.886-892. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281421913020>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, 18(3), p.211-250. Obtenido de: https://www.researchgate.net/profile/Serge_Moscovici/publication/227778646_Notes_Towards_a_Description_of_Social_Representations/links/59f5982caca272607e2a9883/Notes-Towards-a-Description-of-Social-Representations.pdf?origin=publication_detail

- Oberti, P. (2015). El estudio de las representaciones sociales como aporte para las intervenciones profesionales. *Revista Fronteras* (8), p.157-165. Obtenido de: <http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/sites/5/2015/07/Fronteras-Oberti.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. Obtenido de http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2010). *Lexicon of Alcohol and Drug Terms*. Madrid: Organización Mundial de la Salud.
- Organización mundial de la Salud (OMS). (2015). *Alcohol*. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- Observatorio de Drogas de Colombia (2013). *Estudio nacional de consumo de Sustancias psicoactivas en Colombia*. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf
- Osorio-Sánchez, Y., Díez-Cardona, P., y Bedoya-Olaya, A. (2018). Representaciones sociales sobre consumo de sustancias en contexto universitario: la voz de los estudiantes. *Revista Drugs and Addictive Behavior*, 3(1), p.17-34. Obtenido de: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/DAB/article/view/2632>
- Peña, I. (s,f). Posibilidades de las “nubes de palabras” (Word clouds) para la elaboración de actividades de contenido cultural en el aula de AICLE. *Propuesta Docente*. Universidad de Navarra. Obtenido de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27590/1/Pe%C3%B1a.pdf>
- Perrin, M. (2010). Enfoque antropológico sobre las drogas. *Takiwasi*. (13), p.31-51. Obtenido de: https://takiwasi.com/docs/revista01/Rev_01_art_04.pdf
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Revista Política y Cultura*, (13), p.263-276. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>
- Polizzotto, M., Saw, M., Tjhung, I., Chua, E., y Stockwell, T. (2007). Fluid skills: drinking games and alcohol consumption among Australian university students. *Revista Drug and Alcohol Review*(26), p.469- 475. Obtenido de. DOI: 10.1080/09595230701494374
- Prieto, R., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Giesbrecht, N., y Khenti, A. (2012). Diversity and complexity in the phenomenon of drugs: simultaneous polydrug use in university students

- in one university, Cundinamarca – Colombia. *Revista Texto y Contexto Enfermagem*, 21, p.49-55. Obtenido de: <http://www.scielo.br/pdf/tce/v21nspe/v21nspea06.pdf>
- Rodríguez, T. (2003). El Debate de las Representaciones Sociales en la Psicología Social. *Revista Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 24(93), p.53-80. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/137/13709303.pdf>
- Salazar, I y arrivillaga, M. (2004). El consumo de alcohol, tabo y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios. *Revista colombiana de psicología* (14), p.7-89. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/804/80401309.pdf>
- Sandoval, J. (2010). Construccinismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la Psicología Social. *Revista del Magister en Análisis Sistemático aplicado a la Sociedad* (23), p.31-37. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311224771005>
- Schultes, R y Raffauf, R. (2004). El bejuco del alma. Los médicos tradicionales de la Amazonia colombiana, sus plantas y sus rituales. Bogotá. Ediciones Uniandes
- Shotter, J. (2001). Realidades conversacionales: La construcción de la vida a través del lenguaje. Buenos Aires: Amorrortu.
- Sierra, D., Pérez, M., Pérez, A., y Núñez, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. *Revista Adicciones*, 17(4), p. 349-360. Obtenido de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/365/365>
- Sluzki, C. (2009). La red social: Fronteras de la práctica sistémica. Madrid: Gedisa.
- Toumbourou, J., Beyers, J., Catalano, R., Hawkins, J., Arthur, M., Evans-Whipp, T y Patton, G. (2005). Youth alcohol and other drug use in the United States and Australia: a cross-national comparison of three state-wide samples. *Drug and Alcohol Review*(24), p.515-523.55. Obtenido de. DOI: 10.1080/09595230500293779
- Téllez, E. (2010). El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. *Revista Polisemia*. N. 10. P.9-23. Obtenido de: <http://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/download/170/169/>
- Trujillo, H., Martínez-González, J y Vargas, C. (2013). Relaciones asociativas entre las creencias acerca del uso social de las drogas y el consumo en estudiantes jóvenes. *Revista Universitas Psychologica*, 12(3), p.875-885. Obtenido de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/1971/5808>

- Universidad Santo Tomás. (2004). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá D.C: Universidad Santo Tomás.
- Valencia, J. y Elejabarrieta, F. (2007). Aportes sobre la explicación y el enfoque de las representaciones sociales. En D. Jodelet, J. Ramírez, & S. Valencia, Representaciones sociales. Teoría e investigación (págs. 89-136). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Valencia, S. (2007). Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales. En T. Rodríguez, & M. García, Representaciones sociales. Teoría e investigación (págs. 51-88). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Veloza, M., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Gierbrecht, N y Khenti, A. (2012). Social environment and simultaneous use of alcohol and tobacco among undergraduate students in health sciences programs from one university, Cundinamarca – Colombia. Texto y Contexto Enfermagem, 21, 41-48.
- Villaroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. Fermentum, 17(49), 434-454.
- Von Foerster, H. (2006). Las semillas de la cibernética. Barcelona: Gedisa.
- Zerihan, R. (2014). LADA Anthologies Guide. Recuperado de <http://www.thisisliveart.co.uk/resources/study-room/study-room-guides/>

Anexos

Anexo 1. Antecedentes investigativos

CUADRO DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS PARA TRABAJO DE GRADO												
N°	Autores	Año	Título	Palabras claves	País/ continente	Paradigma/ epistemología	Resumen	Metodología y método	Resultados	Referencia	Link	Relación con el proyecto de tesis
1	Albarracín, Marcela; Muñoz, Liliana	2008	Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria	Alcohol, consumo de alcohol, factores asociados	Colombia/Latinoamérica	Positivismo/ Contextualismo Funcional	La investigación, de tipo descriptivo, tuvo como objetivo determinar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Se inscribe dentro de la línea de investigación en consumo de alcohol en jóvenes de la Facultad de Psicología de la Universidad Javeriana, la cual pretende responder a este problema de salud pública, y espera, a mediano plazo, proponer acciones de prevención adecuadas a las condiciones del consumo de los diferentes grupos poblacionales de jóvenes. Así, en este estudio se especifican las condiciones y los factores asociados, en términos de las situaciones personales y las situaciones que involucran a otros, bajo las cuales se da el consumo en el grupo particular de universitarios de Bucaramanga. Se utilizaron dos instrumentos: el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol ISCA y una ficha de Datos Generales. Participaron 198 estudiantes de cuatro universidades que hacen parte de la Red Emprender del Oriente Colombiano. Los resultados arrojados muestran que el 93.9% de los universitarios bumangueses reportan consumo de alcohol, el cual se inicia, en promedio, a los 14.7 años. En un 42.4%, el consumo es mensual y se lleva a cabo con mayor frecuencia en las discotecas y en las casas. La bebida que más consumen es la cerveza (hasta 6 botellas). Prima un riesgo de consumo moderado en el 83.8% de los universitarios y los factores asociados al consumo son los estados emocionales, los momentos agradables y la presión de grupo.	Estudio descriptivo transversal desde una valoración intencional de la conducta mediante la aplicación de la Ficha de Datos Generales, que sirve para medir las características contextuales y de prevalencia temporal del consumo de alcohol y el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol, cuya finalidad es dar cuenta de los momentos relacionales y las situaciones en las que el consumo se desarrolla. Participaron 198 estudiantes de cuatro universidades seleccionados mediante un muestreo intencional de ambos sexos y cualquier facultad.	Los factores encontrados de mayor relevancia fueron los momentos agradables vividos durante el consumo, la presión social para acceder a la bebida alcohólica y el consumo como resolución de conflictos.	Albarracín, M., & Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Liberabit(14), 49-61.	http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14	Los factores vienen significando situaciones relacionales y contextuales, donde el consumo es una herramienta para la socialización. Lo cual permite comprender la importancia de abordar las representaciones sociales como construcciones relacionales.
2	Arias, Francisco; Calderón, Gustavo; Cano, Víctor; Castaño, Guillermo	2012	Consumo de alcohol y factores de riesgo en estudiantes de dos universidades colombianas	Factores de riesgo, consumo de alcohol, abuso, dependencia	Colombia/Latinoamérica	Positivismo/Contextualismo Funcional	El objetivo fue identificar factores de riesgo del consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Participaron 397 mujeres y 312 hombres, estudiantes de dos universidades privadas y católicas de la ciudad de Medellín (Colombia). Los resultados identificaron como factores de riesgo las dificultades para decir "no" a la gente ($p=0.012$) y el consumo de sustancias psicoactivas por miembros de la familia ($p=0.022$).	Se realizó un estudio descriptivo/correlacional mediante la aplicación de un cuestionario auto aplicado AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification), a una muestra de 396 estudiantes y 318 estudiantes respectivos a dos universidades. Se tuvo la aplicación de una prueba piloto en población similar.	El consumo de alcohol en los participantes se encuentra relacionado con las dificultades para decir "no" al momento de consumir, así como también por la normalización del consumo en el contexto familiar. Estos resultados permiten comprender que el consumo puede vincularse a condiciones socioculturales y familiares en estudiantes universitarios.	Arias, F., Calderón, G., Cano, V., & Castaño, G. (2012). Consumo de alcohol y factores de riesgo en dos universidades colombianas. Agora USB, 12(1), 127-141.	http://www.redalyc.org/pdf/4077/407736375008.pdf	Permite obtener referentes útiles para fundamentar las comprensiones que se realizarán en el proyecto con respecto al consumo de alcohol y cigarrillo en un contexto como el universitario en Colombia. Dando cuenta además de la importancia de abordar aquella dimensión relacional del mismo, donde el alcohol comienza a ser parte de la vida cotidiana del joven.
3	Representaciones sociales de adolescentes bogotanos, acerca del cigarrillo a partir de los mensajes publicitarios de radio	2006	Representaciones sociales de adolescentes bogotanos, acerca del cigarrillo a partir de los mensajes publicitarios de radio	Representaciones sociales, adolescentes, publicidad y cigarrillo	Colombia/Latinoamérica	Interpretativo/Constructivismo	El consumo de cigarrillo como problema social que afecta a grupos de individuos y a sociedades completas. Ha sido estudiado desde hace varias décadas, especialmente desde la óptica de disciplinas relacionadas con la salud (Departamento de Investigación sobre tabaco-INSP, 2004). Existe un interés cada vez mayor en abordar este problema desde las ciencias sociales, dado que la adopción de comportamientos es un proceso relacionado con dinámicas y ambientes que competen a lo social. De acuerdo a lo manifestado por diversos autores que trabajan en Educación en Salud, es necesario acceder a los ámbitos de la cultura y las representaciones, como elementos básicos en la adquisición de prácticas sociales y estilos de vida (Universidad de Antioquia 2000). Este artículo pretende mostrar representaciones sociales que sobre el cigarrillo construyen las y los adolescentes residentes en Bogotá a partir de un análisis del proceso de recepción de mensajes publicitarios en radio, a partir del desarrollo de una investigación cualitativa con la técnica de grupos focales; se indagó sobre la relación existente entre el mensaje y la construcción de las representaciones, las cuales emergen de los conocimientos previos, las prácticas y las normas sociales. El estudio se desarrolló con la participación de 65 adolescentes de la ciudad de Bogotá, pertenecientes a los estratos 2, 3 y 4.	Investigación cualitativa de carácter constructivista; se indagó, en los grupos focales, en la interacción de la investigadora con las y los adolescentes; en este proceso de creación median valores, creencias, comportamientos etc. que influyen en la construcción de ese conocimiento; es indispensable entrar en la realidad con los individuos y extraer aquellos elementos que permitan construir conocimiento sobre las representaciones sociales de cigarrillo a partir de la publicidad.	Los hábitos de consumo de cigarrillo en los participantes pueden verse generados a partir de la naturalización del mismo en los contenidos publicitarios que transmiten y generalizan representaciones sociales sobre el tabaco y las experiencias que pueven vivirse por medio de éste. Encontrándose que las representaciones sociales permiten identificar cómo se construyen creencias que utilizan al cigarrillo como símbolo social válido y útil en la vinculación colectiva.	Bueno, A. (2006). Representaciones sociales de adolescentes bogotanos, acerca del cigarrillo a partir de los mensajes publicitarios de radio. Revista Tendencia y Retos, 11, 79-95.	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929244.pdf	El estudio del consumo del cigarillo desde las representaciones sociales en jóvenes colombiano, plantea que se puede hacer una aproximación a los significados del mismo, comprendiendo cómo se desarrollan los hábitos a partir de los procesos de socialización y de comunicación en torno a las prácticas de uso del tabaco.

CUADRO DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS PARA TRABAJO DE GRADO												
N°	Autores	Año	Título	Palabras claves	País/ continente	Paradigma/ epistemología	Resumen	Metodología y método	Resultados	Referencia	Link	Relación con el proyecto de tesis
4	Cáceres, D; Salazar, I; Varela, M; Tovar, J	2006	Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores Psicosociales	Consumo de drogas ilegales y legales, factores de riesgo, factores de protección, jóvenes	Colombia/Latinoamérica	Positivismo	El artículo presenta una investigación descriptiva y no experimental que identificó el consumo de drogas legales e ilegales y los factores psicosociales de riesgo y de protección relacionados con el consumo. La muestra fue de 763 universitarios de Cali, Colombia. Se diseñó y validó un cuestionario que identifica el consumo de cuatro drogas ilegales, dos legales y 13 factores psicosociales. Se encontró que la droga legal más consumida es el alcohol y la ilegal es la marihuana. Además, se estableció una asociación significativa de los factores psicosociales de riesgo y protección para el consumo de las drogas legales (alcohol c2 = 16,54, p = 0,000; tabaco c2 = 39,07, p = 0,000) e ilegales (marihuana c2 = 28,41, p = 0,000; éxtasis c2 = 17,04, p = 0,000; opiáceos c2 = 6,77, p = 0,034; y cocaína c2 = 8,89, p = 0,012). Se asociaron particularmente para protección y riesgo de consumo con todas las drogas, los factores: comportamientos perturbadores, autocontrol, preconceptos y valoración de las sustancias y relación con consumidores.	Estudio no experimental cuantitativo de tipo descriptivo, realizado en 763 estudiantes de una universidad privada de Cali con un promedio de edad de 20 años, mediante la aplicación del Cuestionario de factores de riesgo y protección para el consumo de drogas.	Los factores de protección mayormente referidos y aquellos de riesgo que significan mayor relevancia en los resultados encontrados, hacen referencia a características psicosociales de la relación de los jóvenes con sus pares, encontrándose que existen hábitos hacia el consumo del alcohol y el cigarrillo como forma de socialización y que son las creencias las que juegan un papel vital en la prevalencia o abandono del consumo.	Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. Universitas Psychologica, 521-534.	http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n3/v5n3a08.pdf	El consumo de sustancias como el alcohol y el cigarrillo en jóvenes universitarios merece ser estudiado ya que permitiría ahondar en las dinámicas sociales que lo generan pero también hace posible una comprensión más crítica del fenómeno desde una perspectiva psicosocial y relacional.
5	Gómez-Medina, M; Ahumada-Cortez, J; Valdez-Montero, Carolina	2017	Representaciones sociales del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas	Representaciones sociales, consumo de drogas, alcohol, tabaco	México/Latinoamérica	Interpretativo/Constructivismo y Construccinismo social	El consumo de drogas es uno de los mayores problemas de salud pública en el mundo, actualmente su uso y abuso se encuentran dentro de las principales causas de morimortalidad, en este sentido el presente trabajo aborda la representación social de consumo de drogas debido a la necesidad de conocer a profundidad la forma en que los individuos construyen un significado común a dicho consumo, determinado en muchas ocasiones por la posición y del contexto en donde se desenvuelven y con esto dar la posibilidad de crear o mejorar programas existentes para intervenir de manera más efectiva de acuerdo a las necesidades específicas de cada individuo. En primera instancia, se da una definición de representaciones sociales y sus principales características, posteriormente se exponen las representaciones sociales del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, para dar algunas consideraciones finales.	Revisión bibliográfica sobre las representaciones sociales del consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias psicoactivas, a partir del análisis de contenido de los aportes que los estudios plantean, categorizando los hallazgos según cada tipo de consumo.	En la información analizada se pudo comprender que las representaciones sociales han sido poco estudiadas en el ámbito del consumo de sustancias como el alcohol o el cigarrillo, y que sin embargo, en los estudios existentes, el problema se estudia a partir de la construcción de significados que existen en torno a la socialización positiva y las maneras en las que el consumo de tales sustancias organiza las relaciones sociales.	Gómez-Medina, M., Ahumada-Cortez, J., & Valdez-Montero, C. (2017). Las Representaciones Sociales del Consumo de Tabaco, Alcohol y Otras Drogas. Ra Ximhai, 13(2), 25-37.	http://www.redalyc.org/pdf/461/46154510002.pdf	El poco abordaje del problema de estudio hace necesario que el proyecto planteado se cuestione sobre el consumo y asuma una postura reflexiva sobre la importancia de las relaciones sociales en el uso del alcohol y el cigarrillo como parte de procesos de socialización en los jóvenes universitarios.
6	Henao, S	2011	Representaciones sociales del consumo de drogas en un contexto universitario, Medellín, Colombia	Consumo de drogas, representación social, universidad, sustancias psicoactivas	Colombia/Latinoamérica	Interaccionismo simbólico/ Constructivismo	El objetivo del estudio fue identificar y caracterizar las representaciones sociales sobre el consumo de drogas en un contexto universitario. Se construyó un marco de referencia recogiendo los aportes del interaccionismo simbólico, la etnografía interpretativa y el análisis textual. La recolección de información se realizó mediante 27 entrevistas semiestructuradas y 7 grupos focales. A su vez, se aplicó como técnica de análisis el Paradigma de Lectura, propuesto por la hermenéutica culturalista de corte antropológico. Se evidenciaron representaciones sociales como: el uso de drogas como elemento socializador, facilitador de relaciones sociales; y como un elemento que da sentido a la vida, que ponen al sujeto en un contexto donde es aceptado. En los significantes de las drogas aparecen formas de conocimiento socialmente construidas que generan, desde las funciones de las representaciones sociales, satisfactores que permiten, a partir de la comunicación, la construcción de lenguajes que forjan identidad dentro del grupo y beneficia la adaptación al entorno social universitario	Se implementó una etnografía interpretativa y un análisis textual hermenéutico, desde la aplicación de 27 entrevistas semiestructuradas y 7 grupos focales a estudiantes de varios programas universitarios de pregrado, así como profesores vinculados a la misma universidad.	Fue posible comprender los significantes de las drogas, los cuales se encuentran ligados a la construcción social del conocimiento desde las relaciones que los jóvenes universitarios mantienen tanto interna como externamente, donde las drogas transitan a consolidar significados en torno a la satisfacción social desde el sentido común en función a creencias y prácticas cotidianas de la vida universitaria. El paradigma prohibicionista se identifica como fundamento vital al momento de definir el consumo y de comprender sus relaciones con la vida del joven universitario.	Henao, S. (2011). Representaciones sociales del consumo de drogas en un contexto universitario, Medellín, Colombia. Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública, 30(1), 26-37.	http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v30n1/v30n1a04.pdf	La profunda comprensión del consumo que este estudio plantea en términos metodológicos y epistemológicos, permite aproximarse a acoger las representaciones sociales como eje central de estudio, así como a abordar el fenómeno como parte de la relación y no como consecuencia o causa de la misma, sino como un fenómeno emergente.
7	Montoya, E; Cunningham, J, J.; Brands, B; Strike, C; Miotto, M.	2009	Consumo percibido y uso de drogas lícitas e ilícitas en estudiantes universitarios en la Ciudad de Medellín, Colombia	Percepción social, drogas lícitas, estudiantes del área de la salud, consumo de bebidas alcohólicas, hábito de fumar marihuana, cocaína, tabaco, Colombia	Colombia/Latinoamérica	Positivismo	El propósito de este estudio fue estimar la diferencia entre el consumo percibido en los pares y el uso real de drogas que tienen los estudiantes universitarios de segundo y tercer año, entre 18 y 24 años de edad, de una universidad pública en la ciudad de Medellín, Colombia. Se trata de un estudio descriptivo transversal basado en una encuesta. Todos los estudiantes de segundo y tercer año de las facultades de Medicina, Odontología, Enfermería y Salud Pública fueron invitados a responder un cuestionario anónimo. Participaron 427 estudiantes. Se encontró una sobrestimación del consumo de tabaco, marihuana y cocaína en los últimos doce meses. El consumo de alcohol es percibido de manera exacta. Los estudiantes que consumieron drogas, en el periodo mencionado, sobrestiman más que los que no lo hicieron; también se encontró que las mujeres sobrestiman más que los hombres el consumo de marihuana.	Se realizó un estudio exploratorio de corte transversal, el cual hace parte de un estudio multicéntrico desarrollado en nueve universidades de cinco países de Latinoamérica: Brasil, Chile, Colombia, Honduras y Perú. Se invitó a participar a todos los estudiantes universitarios de 18 a 24 años, matriculados en los cursos principales del segundo y tercer año en las Facultades del área de la Salud (Medicina, Enfermería, Odontología, Salud Pública) de una Universidad pública de la ciudad de Medellín.	El consumo es valorado según los participantes como un fenómeno poco negativo para la vida universitaria y aún más, para su vida en general, lo cual se relaciona con un poco de concurrencia entre el consumo real y el consumo percibido dando cuenta de una necesidad latente por comprender más afondo los aspectos contextuales ligados a los imaginarios del consumo de sustancias lícitas e ilícitas.	Montoya, E., Cunningham, J., Brands, B., Strike, C., & Miotto, M. (2009). Consumo percibido y uso de drogas lícitas e ilícitas en estudiantes universitarios en la ciudad de Medellín, Colombia. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 17, 886-892.	http://www.redalyc.org/pdf/281/4281421913020.pdf	Las recomendaciones del estudio permiten comprender la necesidad de abordar las representaciones sociales desde su génesis en los imaginarios y creencias que se consolidan en la vida universitaria.

CUADRO DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS PARA TRABAJO DE GRADO												
N°	Autores	Año	Título	Palabras claves	País/ continente	Paradigma/ epistemología	Resumen	Metodología y método	Resultados	Referencia	Relación con el proyecto de tesis	
8	Osorio-Sánchez, Y.; Díaz-Cardona, P.; Bedoya-Olaya, A	2018	Representaciones sociales sobre consumo de sustancias en contexto universitario: la voz de los estudiantes	Adicción, drogas, interacción social, sistema social	Colombia/Latinoamérica	Interaccionismo simbólico/ Constructivismo social	El objetivo del presente estudio fue describir las representaciones sociales asociadas al consumo de sustancias -legales e ilegales- y construidas por los estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Medellín. La investigación tuvo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo. Para la recolección de los datos se utilizó una encuesta de evocación libre y un listado de oraciones inconclusas y se trabajó con un grupo de 100 estudiantes. Los hallazgos muestran que los estudiantes piensan el consumo de sustancias desde la posibilidad de la elección, al tiempo que lo asocian con el riesgo del daño; así mismo, cuestionan el perjuicio social e institucional que representa el acceso a las drogas en el contexto universitario. Las categorías bajo las cuales se agrupan los hallazgos son: percepción sobre el consumidor universitario, el consumo de sustancias y el acceso a la droga.	Diseño de investigación mixta, desde una primer fase descriptiva cuantitativa y una segunda fase cualitativa interpretativa. Se implementó en esta segunda fase una entrevista estructurada desde un protocolo sobre oraciones inconclusas. El muestreo fue de 100 estudiantes, de tipo intencionado.	Las cogniciones sociales que son construidas de manera racional a partir de las representaciones que los jóvenes participantes tienen sobre el consumo de sustancias como el alcohol y el cigarrillo, dan cuenta del mismo como una decisión genera a partir de los símbolos que se construyen de las sustancias ilícitas, debido a que los prejuicios existentes sobre drogas como la marihuana, promueve que sea el alcohol y el cigarrillo alternativas válidas que se sitúan en las representaciones sociales construidas desde el significado de su consumo socialmente legítimo.	Osorio-Sánchez, Y., Díez-Cardona, P., & Bedoya-Olaya, A. (2018). Representaciones sociales sobre consumo de sustancias en contexto universitario: la voz de los estudiantes. <i>Drugs and Addictive Behavior</i> , 3(1), 17-34.	http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/DAB/article/download/2632/2000	Es un estudio muy reciente que aborda el mismo tema de estudio, desde una lectura que a pesar de ser diferente epistemológicamente, da una comprensión del fenómeno a partir de las representaciones sociales, lo cual plantea un interrogante centrado en la construcción social de los significados.
9	Prieto, R., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Giesbrecht, N., & Khenti, A	2012	Diversity and complexity in the phenomenon of drugs: Simultaneous polydrug use in university students in one university, Cundinamarca - Colombia	Estudiantes; Drogas ilícitas; Conducta adictiva; Trastornos relacionados con sustancias; Factores de riesgo	Latinoamérica	Positivismo	El policonsumo simultáneo de sustancias psicoactivas es un tópico que diversifica y complejiza el fenómeno de las drogas en nuestra sociedad contemporánea. Se realizó un estudio cuantitativo transversal, con el propósito de describir los patrones de policonsumo simultáneo de sustancias psicoactivas, con una muestra de 975 estudiantes de pregrado de las carreras relacionadas con el área de la salud, en una Universidad en Cundinamarca, Colombia. Se observó un alto reporte de estudiantes que realizan policonsumo simultáneo, destacándose la combinación de alcohol + tabaco. Se evidenciaron comportamientos diversos del policonsumo, relacionados con la edad de inicio, el reporte del momento del consumo, el año académico cursado, las sustancias empleadas y la transición del consumo al policonsumo simultáneo. Se sugiere incluir este tópico en la formación de recursos humanos en salud y en el desarrollo de investigación.	Investigación cuantitativa de corte transversal, mediante la aplicación de un cuestionario autoadministrado de 49 ítem, donde participaron 975 estudiantes de pregrado de varios países latinoamericanos. Se analizaron los datos mediante estadísticas descriptiva.	Con los hallazgos presentados en este artículo, se evidencian comportamientos diversos del policonsumo simultáneo de sustancias psicoactivas respecto al reporte del momento del consumo, a la edad de inicio del policonsumo, al año universitario cursado, a las sustancias empleadas en el policonsumo y la transición del consumo al policonsumo simultáneo de sustancias psicoactivas. Las cifras encontradas respaldan la relevancia del fenómeno de las drogas y del policonsumo simultáneo en estudiantes universitarios, por lo que consideramos que este debe ser un tópico prioritario en las agendas de la salud pública y de la salud individual de los adolescentes y jóvenes del país.	Prieto, R., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Giesbrecht, N., & Khenti, A. (2012). Diversity and complexity in the phenomenon of drugs: simultaneous polydrug use in university students in one university, Cundinamarca – Colombia. <i>Texto y Contexto Enfermagem</i> , 21, 49-55.	http://www.scielo.br/pdf/tce/v21nspe/v21nspea06.pdf	El policonsumo de sustancias psicoactivas, se encuentra ligado a factores psicosociales que deben abordarse y que pueden significar otro tipo de perspectivas a la comprensión del fenómeno.
10	Salazar Torres, Isabel Cristina; Arrivillaga Quintero, Marcela	2004	El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios	Sustancias psicoactivas, consumo de drogas, estilo de vida, prácticas, creencias	Colombia/Latinoamérica	Positivismo	El consumo de sustancias psicoactivas es una problemática creciente en la población juvenil. Éstas han empezado a tomar un papel central en su vida, en la medida en que cumplen una función “facilitadora” frente a situaciones aversivas en las que tienen poco sentido de control y eficacia personal. Como consecuencia, surgen alteraciones biológicas, comportamentales, cognitivas y emocionales en los jóvenes consumidores, afectando su modo de vivir y de quienes los rodean. En la investigación (Salazar, Arrivillaga y Gómez, 2002) se encontró, con relación al “consumo de Alcohol, Tabaco y otras Drogas” que los jóvenes tienen Estilos de Vida Poco Saludables y que no existe diferencia significativa entre quienes tienen prácticas saludables y quienes no las tienen, a pesar de tener creencias favorables en este sentido. Estos resultados conducen a la discusión sobre los focos y prioridades de intervención con jóvenes en una institución universitaria.	Esta investigación fue de carácter No Experimental, de tipo Descriptivo y su diseño fue Transversal o Transeccional. Participaron 754 jóvenes estudiantes de la Universidad Pontificia Javeriana de Cali, Colombia, seleccionados intencionalmente.	Los resultados indican que el estilo de vida no tiene una relación directa con el consumo de sustancias como el alcohol y el cigarrillo, es decir, no se considera un factor que predisponga tal situación. Sin embargo, se identifica que las creencias favorables del consumo sí generan que éste se mantenga y que por ende se vea afecto el estilo de vida.	Salazar, I., & Arrivillaga, M. (2004). El consumo de alcohol, tabo y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios. <i>Revista Colombiana de Psicología</i> (14), 7-89.	http://www.redalyc.org/pdf/804/80401309.pdf	Los hallazgos apuntan a considerar el contexto social y relacional al momento de comprender el consumo, debido a que la perspectiva que se asume requiere ser orientada hacia el abordaje de las creencias, lo cual da viabilidad a la problematización del presente proyecto.
11	Diana R. Sierra, Mónica Pérez, Augusto Pérez y Marcela Núñez	2005	Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas	Adolescentes, Representaciones Sociales, Drogas, Percepción de riesgo, Prevención.	Colombia/Latinoamérica	Positivismo	Este estudio se propuso explorar el consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a reemplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo. Se aplicó una encuesta a 1492 estudiantes entre 13 y 22 años de edad de Bogotá, mediante una metodología cuantitativa. Se encontraron relaciones del consumo con la diversión y la disminución de sensaciones poco placenteras.	Se aplicó una encuesta a 1492 estudiantes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 13 y los 22 años de la ciudad de Bogotá; se empleó también una metodología cualitativa, desarrollando 8 grupos focales, de 7 a 9 jóvenes cada uno.	Las opiniones favorables y las satisfacciones que están ligadas al consumo de drogas, se relacionan con la diversión, la disminución de sensaciones y situaciones displacenteras y la emoción de romper con las normas establecidas. Se encontraron diferencias importantes en las representaciones sociales que tienen los jóvenes consumidores y no consumidores: los primeros mostraron una percepción de baja peligrosidad de las sustancias que consumen, actitud de tolerancia marcada, creencia de razones de consumo asociadas a la evasión de la realidad y sensaciones placenteras. Los no consumidores mostraron una actitud más cautelosa: más preocupados por los peligros asociados al uso de las drogas y menos interesados en usarlas para divertirse, aumentar su productividad, o alejarse de la realidad.	Sierra, D., Pérez, M., Pérez, A., & Núñez, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. <i>Adicciones</i> , 17(4), 349-360.	http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/365/365	Son las construcciones sociales las que hacen posible que el consumo de sustancias se mantenga o bien, no se presente, lo cual, a pesar de no abordarse a profundidad en este estudio, plantea que en la población colombiana es la dimensión relacional un aspecto importante para comprender dicho fenómeno, en cuando a los beneficios sociales del mismo.

CUADRO DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS PARA TRABAJO DE GRADO												
Nº	Autores	Año	Título	Palabras claves	País/ continente	Paradigma/ epistemología	Resumen	Metodología y método	Resultados	Referencia	Link	Relación con el proyecto de tesis
12	Veloza, M., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Gierbrecht, N., & Khenti, A.	2012	Social environment and simultaneous use of alcohol and tobacco among undergraduate students in health sciences programs from one university, Cundinamarca - Colombia	Estudiantes, Drogas Lícitas, Conducta Adictiva, Trastornos relacionados con sustancias, Factores de Riesgo	Colombia/Latinoamérica	Positivismo	Estudio transversal cuyo objetivo fue describir el medio social relacionado con el policonsumo simultáneo de alcohol y tabaco, por parte de los estudiantes universitarios de pregrado de las carreras de ciencias de la salud, en una universidad de Cundinamarca, Colombia. Se aplicó un cuestionario a 451 estudiantes. Resultados: 22.6% de los estudiantes reportaron usar en forma simultánea alcohol y tabaco. Se identificaron las siguientes situaciones como de mayor prevalencia: el aprendizaje de esta combinación es a través de amigos y se consume predominantemente fuera de la universidad; este se hace para relajarse y disfrutar la compañía de los amigos, controlando así el estrés que generan las tareas universitarias y los conflictos familiares. Consideramos necesario desarrollar programas preventivos de alto impacto para ayudar a esta población universitaria, quienes a futuro estarán a cargo del bienestar de la población en general.	Estudio cuantitativo transversal, con participación de 451 estudiantes de pregrado de universidades de Cundinamarca, Colombia. Se realizó la aplicación de una encuesta, mediante un cuestionario sobre características relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas. El análisis fue de tipo descriptivo, estadístico.	Las características del medio social identificado en el estudio determinado por las variables (aprendizaje y lugar en donde se realiza el uso simultáneo de alcohol y tabaco, fuentes de estrés o ansiedad, razones para realizar este patrón de uso de sustancias psicoactivas y vivencia de situaciones relacionadas con el mismo), permite evidenciar la presencia de la triada de interacción conformada por el estudiante universitario, las sustancias psicoactivas y una serie de aspectos sociales como parte del entorno. Los componentes de esta triada interactúan mutuamente como eje de presión, generando características particulares, inherentes a la situación del uso simultáneo de alcohol y tabaco. Las variables del medio social, conforman una serie de circunstancias que armonizan y se potencian entre sí permitiendo crear y recrear el imaginario en cuanto a que el uso simultáneo de alcohol y tabaco, se constituye en un importante facilitador social, en recurso para manejar las situaciones estresantes así como preámbulo para la vivencia de situaciones catalogadas como displacenteras y aún riesgosas y por lo tanto se legitima.	Veloza, M., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Gierbrecht, N., & Khenti, A. (2012). SOCIAL ENVIRONMENT AND SIMULTANEOUS USE OF ALCOHOL AND TOBACCO AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN HEALTH SCIENCES PROGRAMS FROM ONE UNIVERSITY, CUNDINAMARCA – COLOMBIA. Texto y Contexto Enfermagem, 21, 41-48.	http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072012000500005	El uso del alcohol y el tabaco, se convierte en sí en una característica que socialmente se encuentra vinculada a las relaciones que mantienen los jóvenes consumidores de otro tipo de sustancias psicoactivas, lo cual hace de aquellas sustancias lícitas un medio de socialización primario que hace parte del contexto y se convierte en un facilitador. Esto puede significar que es de vital importancia abordar el consumo de alcohol y cigarrillo como una construcción dada en la socialización de los jóvenes.
13	Amezcu, Manuel; Hernández, Sandra; Rodríguez, María; Quesada, Encarnación	2015	Riesgo ante el consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes: Percepciones desde el entorno educativo	Consumo de Bebidas Alcohólicas, Adolescentes, Percepción del Riesgo, Investigación Cualitativa	España/Europa	Interpretativo/ Constructivismo social	El objetivo de la investigación fue la de conocer la percepción del riesgo que tiene el consumo de alcohol para la salud de los miembros de la comunidad educativa de Institutos de Educación Secundaria de Granada, en España. Se recurrió en una metodología cualitativa descriptiva mediante un muestreo determinado intencionalmente, mediante grupos focales, que permitieron comprender que el consumo excesivo que se encuentra mayormente generado por los procesos de socialización, presenta una corresponsabilidad de todos los actores del contexto en el que se presenta debido al uso recreativo del alcohol y su normalización como sustancia lícita.	Estudio cualitativo descriptivo. Muestreo teórico intencionado que incluyó a 109 participantes: 57 jóvenes, 27 padres y madres y 25 profesores. Se realizaron 14 grupos focales entre febrero de 2012 a mayo de 2013 en 4 Institutos de Educación Secundaria de la ciudad de Granada. La estrategia de análisis se realizó a través de la teoría fundamentada y siguiendo las etapas propuestas por Taylor-Bogdan.	Del análisis de los datos se obtuvieron 5 categorías: la percepción de los riesgos sobre el consumo de alcohol; condicionantes internos y sociales que influyen en la decisión de los jóvenes para consumir alcohol; actitudes y conductas en el entorno familiar frente al consumo de alcohol; diferencias intergeneracionales de las formas de divertimento asociadas al alcohol y el papel del entorno educativo frente al consumo de alcohol de los jóvenes y su influencia en los cambios de conductas.	Amezcu, M., Hernández, S., Rodríguez, M., & Quesada, E. (2015). Riesgo ante el consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes: Percepciones desde el entorno educativo. Index de Enfermería, 24(2), 25-30.	http://ref.scielo.org/b4mfw4	Aborda el fenómeno de estudio desde una postura paradigmática y epistemológica similar a la acogida en el trabajo, lo que permite obtener aportes sobre la relación entre el consumo de alcohol y su génesis en la interacción social de los jóvenes como proceso de socialización en función a la recreatividad y como símbolo de vinculación grupal.
14	Marley, S; Bekker, H; bewick, B	2016	Responding to personalised social norms feedback from a web-based alcohol reduction intervention for students: Analysis of think-aloud verbal protocols	E-intervención, feedback personalizado, estudiantes, alcohol, creencias sociales, e-salud	Reino Unido/Europa	Neopositivismo	El objetivo del estudio fue realizar un análisis de las intervenciones basadas en plataformas en línea, ejecutadas por organizaciones de atención en salud a consumidores de alcohol, para identificar los factores que determinaban la eficacia de las intervenciones. Se empleó una diseño mixto, con implementación de un diseño experimental entre sujetos participantes longitudinal, de la mano de procedimientos evaluativos de las intervenciones, acompañado de entrevistas semiestructuradas bajo un análisis narrativo temático y de contenido; los participantes fueron 156 jóvenes entre los 18 y 21 años.	Diseño experimental, acompañado de entrevistas semiestructuradas, con una estrategia de análisis narrativo temático y de contenido. Los participantes fueron 156 jóvenes entre 18 y 21 años. Muestra aleatoria de personas vinculadas a intervenciones en línea.	La ejecución de las intervenciones en línea, basadas en procedimientos de feedback que permiten transformar el consumo de alcohol hacia su abandono desde su dimensión bio-psico-social, favorece la identificación de aspectos socioculturales que se manifiestan en las creencias de los jóvenes, lo cual permite que se ejecuten acciones terapéuticas efectivas en cuanto al manejo de las representaciones sociales.	Marley, S., Bekker, H., & Bewick, B. (2016). Responding to personalised social norms feedback from a web-based alcohol reduction intervention for students: Analysis of think-aloud verbal protocols. Psychology & Health, 31(9), 1007-1024.	https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27012369	Las representaciones sociales como parte de la dimensión sociocultural de los jóvenes, generan que el consumo de alcohol haga parte de su vida. Por lo tanto comprenderlas aportaría a una revisión más profunda de la problemática.

CUADRO DE ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS PARA TRABAJO DE GRADO												
Nº	Autores	Año	Título	Palabras claves	País/ continente	Paradigma/ epistemología	Resumen	Metodología y método	Resultados	Referencia	Link	Relación con el proyecto de tesis
15	Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	2016	Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España	Alcohol, tabaco, consumo excesivo, España	España/Europa	Positivismo	En la investigación presentada por el Observatorio de la Droga y las Toxicomanías, se refleja un estado de la problemática del consumo de alcohol, tabaco y drogas ilícitas en España, y dentro de este, se analizan los factores socioculturales ligados al mismo, entre esos las creencias, percepciones y opiniones con respecto al riesgo presentes en la población joven que hacen posible el consumo excesivo es esta población. Para ello se realizó un análisis estadístico de datos estadísticos de las encuestas aplicadas a 2520 jóvenes de varias regiones española. Los hallazgos mencionan que el consumo habitual se relaciona con la percepción del riesgo y las creencias que se construyen en torno a la sustancias como socializadora.	Metodología cuantitativa descriptiva, mediante la aplicación de Encuesta sobre uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias de España (ESTUDES). Los datos fueron analizados estadísticamente mediante indicadores teóricos predefinidos, con base en las dimensiones de la encuesta.	El riesgo por el consumo de alcohol y cigarrillo se debe en mayor medida a la prevalencia de una percepción positiva del mismo, ligada a la creencia de que aquellas sustancias no son nocivas para la salud si se consumen habitualmente. Además el consumo se vincula como una herramienta de socialización de los jóvenes en contextos académicos escolares y universitarios.	Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2016). Informe 2016. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. Madrid: Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías.	http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/informacion/Estadisticas/pdf/2016_INFOME_OEDT.pdf	El consumo de alcohol y cigarrillo en los jóvenes españoles participantes se relaciona con las creencias presentes en sus dinámicas de socialización. Por lo tanto es importante considerar los hallazgos al momento de comprender cómo se desarrolla el fenómeno en las relaciones de los jóvenes.
16	Trujillo, H., Martínez-González, J., & Vargas, C.	2013	Relaciones asociativas entre las creencias acerca del uso social de las drogas y el consumo en estudiantes jóvenes	Consumo de drogas, jóvenes, representaciones sociales	España/Europa	Positivismo	El objetivo de este estudio fue conocer el contenido de las representaciones sociales acerca del consumo de drogas en adolescentes y adultos jóvenes, y si tales representaciones favorecían y, por lo tanto, predecían el consumo de las mismas. Para esto, se seleccionaron seis creencias acerca del uso social de las drogas –tales como tomar alguna droga es normal–, considerándolas como indicadores de dichas representaciones sociales. La muestra estuvo compuesta por 417 alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio y Programa de Garantía Social pertenecientes a distintos centros educativos de la ciudad de Granada, considerados de alto riesgo para el consumo. Los resultados mostraron que las creencias evaluadas estaban presentes entre los participantes, que predecían el consumo de drogas legales e ilegales y que estaban asociadas sobre todo al consumo de cannabis. En conclusión, en los programas preventivos sería de gran utilidad tener en cuenta las representaciones sociales sobre el uso de drogas.	Metodología cuantitativa mediante análisis de regresión múltiple. Se aplicó un cuestionario de caracterización sociodemográfica, percepción de la incidencia del consumo de sustancias lícitas e ilícitas, y representaciones sociales típicas en el contexto donde se encontraban, preseleccionadas por expertos entre un compendio de creencias preestablecido. Participaron 417 personas, de edades entre los 15 y 25 años mediante un muestreo aleatorio.	Las representaciones sociales se guiaban hacia la valoración positiva del consumo de drogas tanto en los participantes consumidores, como en aquellos que no lo eran regularmente, donde el consumo era representado como una situación normal en el contexto social. Sin embargo, la diferencia es marcada en relación a las sustancias lícitas frente a las ilícitas, debido a que la valoración positiva fue mayor en la primera, debido a la normalización de las mismas como sustancias legales.	Trujillo, H., Martínez-González, J., & Vargas, C. (2013). Relaciones asociativas entre las creencias acerca del uso social de las drogas y el consumo en estudiantes jóvenes. Universitas Psychologica, 12(3), 875-885.	http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/viewFile/1971/5808	La normalización del consumo de sustancias lícitas que es evidente en los resultados de este estudio, demuestra la importancia en abordar el mismo tema de estudio de las representaciones sociales, ahondando en las construcciones simbólicas propias del conocimiento local de los jóvenes, que permitan tener una perspectiva más relacional del consumo de alcohol y cigarrillo en estudiantes universitarios.

Anexo 2. Transcripción improvisaciones.

Improvisación grupo #1 SPA: Tabaco Participantes: P3, P5, P6, P7 Y P8

P5: ¿Qué pasa caballera? ¿Cómo te va? ¿Cómo te ha ido caballera?

1. **P8:** No sé.

2. **P5:** El tabaco es muy bueno para salud, caballera el tabaco te da energía, te da vigor. Si tú quieres hijos, te da 3 hijos, si tú quieres 4, te da 6 hijos compañera. El tabaco es lo mejor que hay en el mundo caballera.

3. **P8:** He escuchado cosas malas.

4. **P5:** ¡Ja! Eso es pura mentira. Mira esta cabellera tan linda caballera.

5. **P8:** ¿Y la mantienes con esto? (refiriéndose al cigarrillo que tiene en la mano)

6. **P5:** ¡Claro! El cigarrillo es muy bueno pal cabello, pa' la cutis, pa' la piel caballera, mira estas manos tan divinas (señala y muestra sus manos) mira, mira. Probálo y veras que esto (el tabaco) es muy bueno, te quita todas las tristezas.

7. **P8:** Y ¿No tiene efectos secundarios de pronto en las personas, en la salud, los pulmones o algo así? Es que todos los que consumen y fuman a la final son enfermos.

8. **P5:** No, mira yo soy bello, yo soy bonito. Yo no soy feo caballera y todo gracias al cigarro.

9. **P3:** ¡Claro que los tiene! ¡Ja!

10. **P5:** ¿Dónde?

11. **P3:** ¿Dónde? ¿Dónde? Señorita no lo escuche, no le haga caso. Yo... no sé por dónde empezar.

12. **P5:** Pues por el inicio, por donde más vas a empezar caballero, no va a empezar por la salida.

13. **P3:** Igual que usted señorita, en una fiesta empecé, con la curiosidad de probarlo o no. Pero uno al final se deja llevar por los amigos.

14. **P5:** Eso es mentira, eso es mentira.

P3: Luego, pues la conocí a ella a la mamá y después de un mes tuvimos un hijo (la mira, ya que lo tiene en sus brazos). Lastimosamente ella no va a poder conocer a su madre. ¿Quién sabe dónde está? Puede estar en la calle fumando, y no solo cigarrillo. Ella empezó a probar otras cosas o quién sabe...

15. **P5:** ¡Ja! Eso no es culpa mía, yo a ella no la conozco, ya eso fue por otra man, eso fue el licor. El cigarrillo es muy bueno caballero, mira esta cabellera, mira es vestimenta. Que niña tan bonita...

16. **P3:** ¡Aléjese! ¡Aléjese! ¡Aléjese!

17. **P5:** Ella debería probar desde ya y empezar a fumar acá con nosotros, con eso va creciendo aprendidita.

18. **P3:** ¿Cómo le va a dar cigarrillo? ¿Usted está consciente de lo que está diciendo y de todo lo malo que trae el cigarrillo? Es una niña, los niños no fuman.

19. **P5:** ¡Claro que sí! A mí me dieron cigarrillo desde que yo estaba así en el barrio, a todos nos obligaban a fumar.

20. **P3:** Con razón.

21. **P5:** En el barrio era normal que todos fumáramos, es como la navidad ya es tradición

22. **P8:** Pero tú lo tienes en la mano.

23. **P5:** Viste, pero él mismo se contradice

24. **P3:** Es que es duro, es duro dejarlo. Una vez inicias no lo puedes dejar.

25. **P5:** Por eso, si no dejas el cigarro igual no va a pasar nada.

26. **P3:** Pero ahí está también mi dilema, empezó como usted. ¿Qué hago con ella? (refiriéndose a la bebé que tiene en brazos). Tengo este vicio, no la puedo dejar ella ya que depende de mí, pero yo soy el papá y le debo dar ejemplo de no consumir este veneno.
27. **P5:** Pues fuman los dos y listo, eso no tiene nada de malo, sino ya estaríamos todos en la cárcel.
28. **P3:** No, ella no puede fumar.
29. **P8:** ¿Por qué?
30. **P5:** ¿Por qué?
31. **P3:** porque el cigarrillo le hace daño a los bebes
32. **P3:** Míreme a mí. ¿Tiene otro billete? No ha comido la niña.
33. **P8:** ¿Y el billete que tienes ahí?
34. **P3:** No alcanza ni para la leche.
35. **P5:** Le doy 2 billetes, pero si se fuma 2 cigarrillos. Pero bien fumados caballero.
36. **P6:** Mira que el tabaco es bueno, te ayuda a relajar. No te estresas tanto. Mira chico, brobaló.
37. **P3:** No.
38. **P5:** Dale, dale.
39. **P3:** No, quiero dejarlo...
40. **P5:** ¿Por qué lo va dejar caballero?
41. **P3:** Por mi salud y la salud de ella.
42. **P5:** ¿Está enfermo?
43. **P3:** No.
44. **P5:** Ahh bueno. Si ve, no está enfermo.
45. **P8:** Pero ella si está enferma (señala a la participante p7).
46. **P7:** No le haga caso
47. **P8:** ¿Y por qué lo sigues fumando?
48. **P5:** Porque es de la mejor calidad lo que yo le vendo.
49. **P8:** ¿Y por qué se ahoga?
50. **P5:** No sé, debe ser otra cosa que se está metiendo; porque el cigarrillo no hace nada malo, mire el caballero (refiriéndose al participante P3) blanquito, bonito, hasta bigotico tiene.
51. **P7:** Es verdad eso que dicen, que una vez lo pruebas... no lo puedes dejar.
52. **P5:** Por eso, así de bueno es el cigarrillo que siempre quieren más.
53. **P6:** Esto es muy bueno chica, la mejor decisión (refiriéndose al cigarrillo que estaba consumiendo).
54. **P5:** Y está en promoción, te doy 2 cajas de cigarrillo para que te duren todo el día y solo me pagas 1. para que vuelva. Viva la vida caballera, disfruta el cigarrillo
55. **P7:** ¿Querés seguir el ejemplo de este? ¿No ves los problemas que puede llegar a ocasionar ese vicio?
56. **P8:** Pero pues... igual, todos mis amigos fuman.

Improvisación grupo #2 SPA: Alcohol Participantes: P1, P2, P4, P9 Y P10

57. **P2:** Alo, ¿Que paso con esa plata mano? No se me haga el marica, que yo lo estoy buscando desde hace rato, de lo borracho que estaba ni se acuerda como se puso. ¡Alo! ¿Colgó?
- (Suena la puerta)
58. **P2:** ¿Quién?

59. **P1:** Yo
60. **P2:** ¿Usted qué hace acá?
61. **P1:** Pues yo no vivo acá, ¿Que cree que hago aca?
62. **P2:** ¡Lárguese! ¿No le deje la plata la semana pasada?
63. **P1:** No... ya me la gaste, tuve que pagar el viaje ese.
64. **P2:** Pues no, ¿Qué? ¿Algún problema? ¿Ya me va a joder como su mamá?
65. **P1:** No empiece. Necesito la plata para esta semana.
66. **P2:** ¿Con esto le basta?
67. **P1:** Sí, con eso puedo sobrevivir.
68. **P2:** Ah, y dígle a la doña de su mamá que ¿Qué? porque no sé dónde está, a ver si se digna a aparecer, porque lleva como un mes sin venir.
69. **P1:** Bueno, yo hablo con ella.
70. **P2:** ¡Fuera!
71. **P1:** ¿Me va a echar de mi propia casa?
72. **P2:** ¡Está en mi casa!
- (P1 se reúne con los amigos)
73. **P4:** Hola, ¿Que paso, porque esa cara triste?
74. **P1:** Resulta que ahora prácticamente echó esta mañana de la casa.
75. **P4:** ¡Vamos a alegrarnos y tomar un poquito! Mira traje un amigo. Amigos y trago ¿Para qué más?
76. **P9:** ¿Cómo vamos?
77. **P4:** Vamos a tomarnos algo. Vamos donde siempre...
78. **P9:** ¡No! no vayamos allá, a mí me da miedo ir
79. **P4:** Es para relajarnos.
80. **P9:** No, la última vez hubieron muchas peleas, todo mundo se empezó a pelear, se agarraban, volaban botellas y solo porque estaban tomados. No, no vayamos.
81. **P4:** Vamos.
82. **P1:** No se...
83. **P4:** ¿Pero porque? Vamos y volvemos en un rato.
84. **P1:** Bueno, vamos pero volvemos rápido.
- (Llegan al bar)
85. **P9:** No, vámonos mejor.
86. **P4:** Hola, ¿Qué nos ofreces el día de hoy?
87. **P10:** Hola, bienvenidos ¿Qué se toman? hoy les tengo este trago de muestra, para que prueben, porque estamos de noche de parranda.
88. **P4:** ¿No tienes más?
89. **P10:** Si claro mami, ya le traigo. esta es la muestra, ya lo otro es lo que ustedes pidan aparte ¿Qué quiere?
90. **P4:** Pidamos
91. **P1:** ¡Salud! Porque el hijueputa de mi padrastro se muera.
92. **P10:** ¡No!
93. **P4:** ¿Cómo qué no?
94. **P1:** Como usted no vive con ese man, no es usted el que se lo está aguantando. Ustedes no saben cómo son las cosas en la casa, me ha tocado prácticamente llegar arrastrándome para que me abra la puerta.
95. **P10:** Oiga, pero ¿Vinieron a pelear o a beber? ¡Hoy es día de beber!

96. **P9:** No mire, llévese todo esto, tome y no traiga más. Vea que él tiene problemas.
97. **4:** No, por eso vinimos, para que él se olvidara de los problemas.
98. **P10:** Sí, tienen que relajarse y disfrutar. Es más, les voy a dar una cerveza por cuenta de la casa, porque si hay problemas la solución es ¡beber y beber!
99. **P9:** No más, usted no puede dejarse afectar así por los problemas y llegar a tomar tanto solo por eso.
100. **P10:** No le haga caso, beba, beba, beba.
101. **P1:** ¡Uy no, espere!
102. **P10:** cuál espere, bebaaaaa.
103. **P1:** ¡Eso que hijueputas! ¡A beber!
104. **P10:** ¡Eso papi, así es que me gusta! Pero vayan haciendo cuentas para que paguen al final.
105. **P4:** ¡Tráigase todas las rondas!
106. **P9:** ¡No! Mire que el alcohol llega a causar siempre estragos en su casa... Yo ya no gasto más trago, eso me lo puedo gastar con mi familia o en otras cosas.
107. **P10:** Bueno, bien puedan háganle.
108. **P9:** Solo una y me voy
109. **P4:** ¡Hágale, sea machito! ¿O es que se le arruga?
110. **P9:** No. ya no más, no voy a tomar ni una más, juradito.
111. **P4:** Bueno tomemos y luego miramos.
112. **P9:** No muchachos, es que ya estamos muy mal, vámonos y dejemos hasta acá.
113. **P1:** Mire, es mejor que se vaya, acá no necesitamos gente con su actitud, mejor ¡váyase!
114. **P9:** Muchachos, en serio...
115. **P1:** ¿Se va a ir o no?
116. **P10:** ¿Pero por qué se va, tómese otrica?
117. **P4:** ¿Entonces va a matar a su padrastro?
118. **P1:** ¡No! Usted está loca, yo dije que quería que se muriera, pero yo no hable nada de matarlo.
119. **P4:** ¿No? ¿Seguro?
120. **P1:** ¿Porque? cuente a ver...
121. **P4:** Yo tengo un amigo... y él me la presta (muestra un arma)
122. **P1:** ¡Uy no, guarde eso!
123. **P4:** ¡Tranquilo! ¡Tranquilo!
124. **P1:** ¿Enserio es para mí?
125. **P4:** Sí, para que haga lo que tiene que hacer.
126. **P1:** ¿Enserio?
127. **P4:** Sí.
128. **P1:** ¡Yo a usted la quiero mucho! ¡muchoooo! mire, es que enserio, yo no me merezco su amistad.
129. **P4:** Bueno, me voy, ¡chao pues!
130. **P1:** Bueno. ¡Oiga! ¡Oiga! ¡Falta pagar la mitad del trago!
131. **P10:** Bueno papi, ya es como hora de pagar ¿No?
132. **P1:** ¿Cuánto es que es?
133. **P10:** Ah pues sólo 80 mil pesitos.
134. **P1:** Ah... Pues mire, solo tengo esto, es como la mitad.

135. **P10:** Es que todos los borrachos me pasa, todos son unos amarrado, vienen a jartar a costas de una.
136. **P1:** Tome mona
137. **P10:** ¡Uy hermano! acá solo hay 20.000 pesos ¡usted está muy borracho! ¿Con quién está? ¿Que se hizo el resto de gente?
138. **P1:** Se fueron por ahí...
139. **P10:** Esta re borracho hermano, no sabe ni donde está. ¿Tiene un número para llamar a alguien que pase por usted? De lo borracho que esta se va a terminar cagando ahí.
140. **P1:** No...
141. **P10:** No, es que no, mejor váyase...
142. **P1:** ¡No!
143. **P10:** Parece ¿Que tiene en la mano? ¿Eso es una pistola?
144. **P1:** No, no es nada, no le pare bolas a eso.
145. **P10:** ¡No señor! yo no quiero problemas en mi bar. ¡Se me va es pero ya!
146. (P1 llega a la casa)
147. **P2:** ¿Cómo así que esa malparida no ha aparecido? yo sé que esa hijueputa anda por acá.
148. (llamada telefónica)
149. **P2:** ¿Qué clase de madre es usted? yo le pase la estúpida plata que me dijo, pero yo sé que ya se la gasto ¡perra! No se las venga a dar de buena madre. Ahora diga que es que usted no toma. Sabe que, usted está muy borracha, hablamos mañana
150. **P1:** ¿Que hubo cucho?
151. **P2:** ¿usted qué? ¿Qué está haciendo aquí?
152. **P1:** No... pues aquí
153. **P2:** Su mamá después de 3 días vino a aparecer...
(P1 golpea a p2, saca el arma y lo mata)
154. **P1:** ¿Cucho? ¡Cuchooooo! ¡Dios mío, lo mate! ¿Ahora cómo voy a pagar mi carrera? ¿Qué voy a hacer?
155. **P1:** Ahora me doy cuenta que yo no voy a ser como usted y que el alcohol solo causa esto...

Transcripción monólogos.

Participante # 2 Papel: Estudiante universitario que consume alcohol.

1. ¡Ay la clase! Bueno, pues ya que, yo me adelanto mañana.
2. ¿Toño? ¡Toño! ¡uy no nos veíamos como desde 3° semestre!
3. ¡Ay Toño! ¿Usted por qué es así? Mire, yo quiero tanto la universidad, que todavía estoy en ella, no es porque me la pase aca metido tomando cervecita. Venga, tomémonos una, sólo unita, por los viejos tiempos.
4. ¿Ahora se cree de mejor estrato no? todo bien, pero acuérdesse de nosotros los pobres ¡Maldito!
5. ¿Yo en que semestre es que debería estar? 2012... 3+1, ¡uy ya ni me acuerdo!
6. Doña me hace un favor, me trae otrica. Gracias. Me la anota, si, usted ya sabe, es que es más. Anótelos ahí en la cuentica.
7. ¡Uy, yo no le debo tanto de la otra vez! ¿Cuanto? ¡Ay se me había olvidado! Fíeme está, bueno y otras dos y ya. Usted tan querida como siempre...

8. ¡Uy no le he hablado a la cucha hoy! ¿O no le hablo desde ayer? jummm... no se ni dónde estará el teléfono, ¿Sera que esta por acá? Ya ni me acuerdo...
9. ¿Que hubo cucha?
10. ¡No! yo ando por acá en la universidad. ahhh ¿La música? no es que vinimos a acompañar a un amigo que justo hoy está cumpliendo años y pues toco hacerle fiesta. sí, no es que toco, pero pues ya que, igual yo hoy también llego tarde.
11. Cucha yo llego a las 3 ¿Ah son más de las 3? entonces le llego a eso de las 6 y llego con el pan para el desayuno. no cucha yo no estoy tomando por mí, ni porque que quiera, es que mi amigo esta de cumpleaños.
12. no cucha yo no estoy tomado, acuérdesse que yo fui a la psicóloga y ella me dijo que el trago es malo ¿Usted por qué es así? ya estoy nivelado, solo veo 5 materias. Usted es muy amargada, sabe que, chao. acuérdesse que llego con el pan.
13. ¡Ay el trabajo era para hoy! y la plataforma ya debe estar cerrada. Bueno... me toco inventármele algo al man, menos mal ese profesor es todo bien.
14. Primero la cerveza que la universidad, como siempre, usted sabe...
15. ¡Doña!, me da otrica. ¿Qué? ¿Ya van a cerrar?
16. Noooo mire, por esta boquita, le juro que es la última. ¡Ay usted tan querida!
17. ¿Alejandro? no, yo no volví a tomar con él, es que nunca ponía para el trago ¿Puede creerlo? ¡Mucho malparido alcohólico! y era exigente el marica jajajajajaja

Participante # 1 Papel: Estudiante universitario que consume tabaco.

1. ¿Que hubo? ¿Qué más?
2. Ahhh, ¿Pa' que o qué?
3. bueno, pues no... ¡pero pues venga a ver! Usted sabe que yo nunca le he hecho a nada de eso. y ¿Cuál es la diferencia de esos a esos otros? (haciendo referencia a dos cajetillas de cigarrillos)
4. *tos* ¡Uy no! esto sabe muy horrible, ustedes cómo se van a meter eso sabiendo que hace tanto daño ¡Tienen huevo!
5. No, no me gusto. ahhh ¡Hay mentolados! aahhh bueno, este sí... está como rico es que se siente lo bueno del cigarrillo, ojala todos fueran así de buenos. bueno, vaya con Dios.
6. A todas estas ¿Porque la gente fumara? uno creería que encuentran placer en esto, pero es solo humo.
7. hola, ¿Que cuenta?
8. no, nada por ahí... andaba caminado.
9. ¿Qué? no, pues ya que, venga mañana y lo terminamos.
10. Hola ¿Que cuenta?
11. No pues por acá fumándome uno, ¿Quiere?
12. aaahhh bueno listo, pues sí, hablemos un rato.
13. Hola, ¿Qué hace?
14. no, pues mire... y ahora que se pasa por acá, estaba pensando que yo no pensé que me fuera tan mal, ahora tengo cáncer de garganta y vea...
15. Eso son las malas decisiones que uno toma en la vida...

muere

Participante # 4 Papel: Padre de un estudiante universitario que consume tabaco.

1. Hola hijo ¿cómo estás? ¿Qué tal la universidad?

2. ¿Bien? Ah bueno. Mira yo sé que en la universidad toman y fuman.
3. Tranquila, yo sé que yo fumo, pero no quiero que lo hagas tú, porque yo sé que es eso y no quiero que pases por algo así.
4. Bueno, que te vaya bien.
5. ¿cómo le voy a decir a mi hija? y es que yo puedo llegar a aceptar que fume, porque pues yo lo hago y por eso es bueno y qué más da, pero ¿Aceptar que tome? no, eso sí que no...
6. Es que ella llega y es el mismo olor, yo sé que está fumando hasta la misma marca
7. ¿Qué saco yo con decirle que no lo haga y que es malo, si yo que soy el ejemplo lo sigo haciendo?
8. Pero me va a escuchar, se va a enterar que la plata que yo le estoy dando no es para eso vicios.
9. Hola hija ¿Cómo estás?
10. Toma siéntate, tenemos que hablar de la adicción esa que tienes
11. Yo ya sé que tú estás fumando
12. ¡Ah no! Entonces como yo fumo usted tiene que hacer la misma huevonada, ¡Pues no!
13. el cigarrillo es malo, esto te puede causar cualquier enfermedad y aparte tienes que pagar por él.
14. ¡NO! Es diferente, yo si gano dinero y lo puedo comprar, usted no lo gana, yo le doy la plata a usted y no es para que se vuelva una viciosa.
15. Lo pensé bien y yo prefiero que tome, que se divierta, que salga, porque el alcohol es para eso, para estar felices
16. Pero no quiero que me fume, tome todo lo que quiera, pero ¡fumar no! El cigarrillo es la puerta para los otros vicios.
17. ¿Yo? Yo lo hago ¡Sí pero es porque yo gano mi plata, yo genero mi ingresos como usted!
18. Sabe, váyase de acá, ¡Váyase viciosa! yo no quiero una viciosa en mi casa.

Participante # 3 Papel: Vendedor de alcohol y tabaco frente a una universidad.

1. Siga, bien pueda y ya lo atiendo, es que como andan en parciales se me llena el chuzo.
2. Buenas, ¿Que se van a tomar? tengo traguito del que gusten y cigarrillos ¿Cómo van los parciales?
3. Si, a mí me gustan los parciales, porque todos esos chinos vienen acá, salen estresados un parcial se fuman su cigarrillo, se llevan el energizante, entran al otro y luego vienen a tomar hasta que cierro y todos felices.
4. La verdad yo no me siento culpable es que todos esos chinos ya son alcohólicos desde antes, ¡Hasta viciosos serán todos esos!
5. A los de las universidades les gusta mucho el cigarrillo porque acá se la pasan como chimeneas fumando.
6. La verdad, si usted no se termina graduando montese un puesto estos frente a una universidad y verá, eso plata en lo que le va a llegar, yo vivo muy bien.
7. Mire esto da mucha plata, todos los universitarios o fuman o toman, o las dos y más entre ellos, ósea uno trae al amigo y así, entre ellos se meten al mundo.
8. Mire frente a las universidades siempre van a haber huecos como esto, acá se me llena y más que todo de estudiantes de derecho, esos son alcohólicos natos.
9. Un día se llenó esto de abogados y uno dijo “yo no me puedo graduar si no soy capaz de tomarme esta botella entera” ¡Es que son terribles!

10. Bueno, pero tómese otro que yo lo veo como dormido, ¿No es que tiene parcial? la tradición es 5 para adentro o lo pierde.
11. ¿Si escucho? ese perdió el parcial, le voy a dar una cortesía y lo engancho toda la noche como a todos.
12. Bueno muchachos ya saben, si pierden parcial tienen que venir a tomarse uno, es gratis, la casa invita.

Transcripción conversación cordial.

1. **p4.** Uno empieza a tomar y a fumar cuando hay mucho estrés, ya sea por parte de los familiares o los mismos estudiantes, para cambiar de ambiente.
2. **p4.** Es algo nuevo para uno y se dejan influenciar muy fácil de los otros estudiantes y pues si ellos lo hacen uno lo termina haciendo tambien.
3. **p10.** Sí, es que uno tiene que tomar para ser aceptado, si no aca en la universidad lo ignoran y lo dejan de incluir en los planes por ser “diferente”
4. **p8.** También el ambiente familiar influye, o sea lo que te dicen a ti, influye demasiado en las acciones y a veces no se dan cuenta.
5. **p8:** A veces simplemente, es un domino, yo ah, sí, yo hago esto y no pasa nada porque tomo una copa o me quedo fumándome sólo una, trae como el dominó que se van cayendo todas la fichas y al final termina todo perdido allá.
6. **p3.** Yo creo que la cultura del municipio, va muy arraigada al tema del alcohol.
7. **P3.** Acá en el Meta es normal beber cerveza desde chiquitos y más con los papas en las fincas y así o en las festividades típicas.
8. **P8.** el alcohol está tan presente en la vida de todas las personas, yo digo que en especial universitarios porque es donde se empiezan a descubrir cosas, bueno, a complementar cosas, experimentar, salir, la presión social, como los padres, es como esencial llegar a consumir.
9. **P5.** Literalmente, he escuchado yo también cosa así, incluso, que no hay fiestas si no hay alcohol, si usted no toma se les hace extraño que no tome.
10. **p1.** el alcohol yo digo está muy presente en la vida de nosotros, incluso en los padres, también se ve que hay casos en los que los padres son tomadores, alcohólicos y eso genera más problemas aún,
11. **p1.** Si los papás consumen los hijos tiene tendencia a seguir tomando y se arraiga mucho la violencia familiar.
12. **p6.** Aparte, hablado ya del tabaco, nosotros como universitarios estamos en una etapa donde estamos sometidos a muchas presiones tanto educativas, empiezan a haber problemas familiares de lo mismo, empieza a afectar mucho, empezamos a tener muchos problemas y en busca de tratar de escapar de esto, muchas veces algunas personas recurren al cigarrillo.
13. **P1.** Sí, es que básicamente uno recurre al cigarrillo para desestresarse, liberarse, por decirse así, para tener un momento de tranquilidad.
14. **P8.** Si pero es que ahí es donde entonces empiezan a tomar y fumar muy seguido hasta que se convierte en un vicio y ya llega un momento en el que ellos no lo pueden dejar, llega un momento en el que no pueden dejar ese vicio, y se convirtió en algo de lo que dependen, no se pueden tranquilizar si no fuman, no pueden hacer algo si no fuman, para hacer un parcial fuman, después del parcial fuman, por cualquier cosa ya están fumando.

15. **p9.** Exacto. Es que a uno prácticamente le toca consumir o lo uno o lo otro, como para llevar las cosas.
16. **p2.** Pues, todo lo que dijeron me parece, todo lo que dijeron mis compañeros es muy válido, también quiero añadir algo y es que, no sólo es el arraigo cultural si no la forma en la que nos enseñan en la casa a tratar estos temas, porque nuestra percepción cambia por el desarrollo y el entorno, pero en ciertas normas morales y éticas que son difíciles de destruir por asuntos de presión
17. **p2:** Lo pongo en un ejemplo Yo siempre supe del hueco, pero yo no fui al hueco sino hasta séptimo semestre y fui porque una persona que estaba despechada me dijo “yo le gasto una cerveza pero va y me escucha mis problemas”, fui, yo fui y me tome la cerveza, pero no es algo normal.
18. **p2.** Pero yo si tiendo a fumar, es de familia y yo fumo, fumo muchísimo cuando estoy estresado.
19. **p3.** Creo que influye más que lo académico, las pautas de crianza.
20. **p7.** Pero también además de lo académico, también, el grupo social que vas formando, de pronto porque conoces gente ejemplo de una iglesia, parque, que vas formando grupitos, esos también influyen lo social.
21. **p9.** Si, si todos fumamos y otro no, si quienes quieren encajar y llamar la atención, si fuman quieren fumar, si toman quieren tomar, para no quedarse atrás en el grupo, no ser resabiados, es que uno ya sabe que debe ir a la par, si no pues pierde.
22. **p9.** Si usted no fuma, usted siempre va a ser diferente.
23. **p1.** Y puede que lo hagan de manera indirecta o de manera muy directa que diga “si no lo hace, ya no va contar con nosotros” o de manera indirecta que lo vayan poniendo por debajo de mesa.
24. **p8.** O los gestos que hacen, un lenguaje no verbal, ¿usted no fuma? Que le pasa, que piensa, aquí todos fumamos, entonces lo ven como un bicho raro.
25. **P8.** También depende de las personas con las que se encuentren, porque así las personas de las que está rodeada, lo incentivan a fumar, pero como lo criaron, las pautas, la universidad, fortalecen lo opuesto, pues la persona no lo va hacer, influyen muchas perspectivas, los amigos, porque la familia fortalece los aspectos de no fumar y no tomar, entonces siempre hay un paralelo, digamos en mi familia casi todos toman y yo no tomo, depende de cómo hayan criado a las personas, experiencias de cada sujeto.
26. **p1.** Pues inicialmente créeme que uno, no puede fumar, no puede tomar, pero a mí nunca me ha llamado la atención eso.
27. **p3.** Generalmente no es que lo vean como bicho raro, sino que muchas veces, lo aíslan pero de una forma indirecta, un ejemplo por lo menos es “Vamos a tomar”, “ay no yo no tomo”, entonces tienes un grupo de amigos que la mayoría sale a tomar, van, conversan charlan y después que ustedes se reúnen en grupo, ellos hablan de muchas cosas y tuvieron muchas situaciones y a ti no te incluyen en la conversación porque tu no fuiste a disfrutar en la manera en la que ellos lo hacían, entonces es una forma de aislar.
28. **p.6** En mi grupo pasa eso, salen a tomar a bailar y uno Jummmm, se entera por los estados, porque como uno no hace eso, entonces lo excluyen.
29. **p2.** También, lo que Alejandra y Javier mencionan, tiene que ver con lo que Paula ha mencionado, de que el grupo donde te vas desarrollando, tiene que ver en lo que a uno le influya en decidir si tomar o no tomar para sentirse no sólo aceptado, si no incluido.

30. **P2.** Mi amiga toma y yo sólo me tomo una, porque entonces ya no me va hablar o no me va hablar mucho, porque ellos después se quedan y yo me tengo que ir y voy a ser la aburrida.
31. **p4.** Por lo menos en mi grupo, hay un compañero que no le gusta tomar, pero entonces cuando hay reuniones así, con trago de por medio y para el no quedarse atrás él llega y dice “Ay yo invito el trago” pero yo no tomo y por no quedar fuera del grupo trata de buscar una manera de congeniar.
32. **p6.** Pues, se sienten incomodos algunos, porque igual el ambiente no es el mismo, de una persona que tiene los efectos del alcohol a una sobria.
33. **p7.** Algo que yo veo a veces del fumar, se tiende a ver más como un escape, lo he visto mucho en mis compañeros, las personas que yo conozco que fuman acá, casi siempre rara vez fuman porque les guste, lo hacen porque es una manera de desestresarse rápido, es efímera.
34. **p4.** La dramatización que se realizó sobre estos roles que se vieron en esta actividad, los impactos que tienen en los ámbitos sociales, personales, laborales, que consumir estas sustancias que realmente afectan, digamos que a la comunidad y a la misma persona.
35. **p1.** afecta a la comunidad, a veces, porque no a todos, en el caso digamos que de una familia, el papá y la mamá no va ver bien visto que su hijo consuma o ingiera alcohol y llegue en esos estados, que son realmente críticos, y esto afecta demasiado tanto personal también por que buscar las necesidad de un alucinógeno o algo diferente no se ve como algo positivo y afecta realmente como tal.
36. **p 10.** Es como un anexo, algo así, yo pienso que estas drogas, yo las podría categorizar así, son como el pie para otras drogas, no digo que es fijo pero si son como el inicio, más la presión, el ambiente.
37. **p9.** Este espacio hace reflexionar muchas cosas.
38. **p4.** Por ejemplo, un caso es que mi pareja fuma y hoy estábamos en la casa de él y los papás son evangélicos y no les gusta para nada, y veo que tiene como un conflicto con ellos y se la pasa peleando, yo fumo también pero no tanto, yo ni siquiera compro cigarrillos, entonces, le dije cómo que “hagamos el deber”, para que él le baje, porque fuma una caja en dos días, y todo eso, para bajarle y poderlo ayudar, hoy llego y pasa esto, entonces es como el destino.
39. **p3.** Fue interesante la actividad, ya que está relacionada con lo que nosotros hacemos, entonces es interesante, porque es poco común ver en una tesis, que uno haga teatro, normalmente es entrevista o grupo focal, entonces es bastante curioso la dinámica, sería chévere que otra tesis se hicieran estas dinámicas, que no sean tan estructuradas, que se recoja información, pero no sea tan directo como “dígame usted tal y tal cosa”.
40. **p8.** Me gustó mucho la actividad, la parte de los monólogos, que se ve reflejado mucho la realidad, me pareció el monólogo de Frank, mostraba como la despreocupación de la persona cuando está sumergido en la religión, llega a ser muy real y lo pone a pensar a uno verdaderamente en el problema de consumir.
41. **p1.** Si lo pone a uno, un poco a mirarse en sus adentros, a recordar experiencias que de pronto uno haya tenido con tema de sustancia o que uno sepa que alguien más haya tenido, historias de familias, de conocidos, etcétera. Y darse cuenta de cómo eso afecta a las personas, consumidores y a sus circundantes, porque pues finalmente no afecta sólo al consumidor, sino a todos los que le rodean, entonces es un ejercicio bastante interesante u

aún más con el tema del teatro que uno lo puede encarnar y sentir afectado por eso momentáneamente, entonces es una prueba más bien.

42. **p2.** A mí me parece un buen ejercicio, la metodología es bastante acertado frente a la representación social, la aborda de una manera en la cual se puede sumergir directamente en la percepción, la actitud y la psicología, y además de eso que cuando uno tiene que encarnar un personaje como lo mencionan los compañeros, obligatoriamente nos obliga a reflexionar y el acto de reflexionar sobre temas que son tan cotidianos y nos permiten profundizar, todos tenemos un amigo que toma, todos tenemos un amigo que fuma, pero es la primera vez que uno ve el peligro real, porque uno lo siente. Cuando uno lo siente en el momento del monólogo, cuando uno lo está haciendo, uno sabe que si puede llegar a suceder, por ejemplo la historia que contaba del muchacho cuando estaba fumando, es una historia que en mi familia pasó mucho, la historia cuando estábamos tomando no llegó a ese extremo pero curiosamente también pasó en mi familia y eso es lo que yo digo, esto incita a pensar que pasa muy seguido y realmente no es necesariamente malo si no que te obliga y se impone, porque nunca te impusiste en el ejercicio de hacer como lo interpretamos como lo recreamos y que pues al final esta parte fue como la más interesante porque alimento todo lo que ya sabíamos, me pareció muy bueno.

Anexo 3. Matriz de codificación e interpretación.

Matriz de codificación e interpretación.			
Categoría	Subcategoría	Código	Interpretación
Ritualizacion	Prácticas de consumo	I21, p5. I75, p4. I80, p9. I155, p1. M3, P2. M11, P2. M14, P21. M3, P3. M10, P3. M11, P3. M12, P3. C11, P1. C17, P2.	Esta subcategoría esta direccionada a todas aquellas prácticas, en cuestión de acciones o decisiones que realizan las personas en situaciones de consumo de alcohol o tabaco, o en su defecto bajo los efectos de los mismos. A continuación se encontrará una nube de palabras que evidencia las formas discursivas que los participantes enuncian sobre el tema. En el contexto universitario, además de formar académicamente, también permite que se den ciertas conductas como lo son el consumo de alcohol y tabaco logrando que este se arraigue en los estudiantes universitarios y que su consumo sea catalogado como algo normal. Este consumo se relaciona como una consecuencia a sucesos académicos, como por ejemplo los parciales o los finales de cortes, llegando a ser tan común el consumo en dicho contexto, que se etiqueta como una tradición, hasta el punto de consumir no por gusto sino incluso obligados por presión del contexto en el que está inmersos. En contraste con lo anterior, es claro que el consumo también desencadena repercusiones negativas como el estancamiento académico, peleas con pares, violencia física llegando al punto agresión, muertes y situaciones críticas de salud como cáncer. En la nube de palabras es evidente el concepto de bueno, en el que se tiene al consumo, en especial de las prácticas como

Objetivación**Creencias culturales**

I19, p3. I27, p3. I32, p3. I33, p3. P52, p7. I56, p7. I107, p9. I156, p1. M4. P1. M6, P1. M15, P1. M16, P4.

C5, P8. C6, P3. C16, P2. C25, P8. C36, P10.

tomar y fumar; otra palabra relevante en esta categoría es hueco, siendo esta la denominación que se le otorga a un establecimiento de corte clandestino, en el cual los estudiantes universitarios deben cruzar una avenida e ingresar por la fachada de un restaurante a un sitio amplio con zona techada o al aire libre en el cual pueden consumir alcohol y tabaco desde el inicio del día académico, hasta altas horas de la noche, siendo este un hito entre los estudiantes y que se refiere en diferentes partes del proceso investigativo por ellos. Llegando a ser habitual el consumo de alcohol y tabaco hasta el punto de tener claro que “frente a las universidades siempre van a haber huecos” (m8, p3).

Esta subcategoría es tomada desde las bases morales y culturales que tienen las personas en torno a diversos fenómenos, contextos o problemáticas y que están socialmente aceptadas o establecidas, en este caso referente al consumo de alcohol y tabaco, en los cuales están presentes aspectos morales, culturales, normativos e incluso territoriales. Generado cierta ambivalencia en relación al consumo de estas dos sustancias, siendo malo puesto que no es algo digno de seguir o imitar por parte de otros y menos de niños, ya que puede causar estragos, hacer daño, llevar a toma de malas decisiones, incumplimiento de normas y así mismo se considera que el alcohol y el tabaco son un vicio. Pero, por otro lado, se ha normalizado hasta el punto de dar inicio al

Sentido y conceptualización

I3, P5. I7, P5. I9, P5. I25, P3. I26, P5. I37, P6. I51, P5. I23, P5. I54, P6. I80, P4. M7, P4. M12, P4. M13, P4. M14, P4. M15, P4. M9, P3. C12, P6. C13, P1. C15, P9. C18, P2. C33, P7.

consumo bajo la presión de familiares o amigos, ya que no se percibe como algo negativo puesto que su consumo es legal, llegando a influir en la prolongación de su consumo.

Esta subcategoría como su nombre lo indica, abarca los argumentos expuestos por los participantes que llegan a respaldar el acto de consumir alcohol o tabaco, puesto que se ha conceptualizado como bueno, ya que los espacios en los que se consume propician diversión, energía, escape de la realidad, llegando al punto de reducir los niveles de estrés. Así mismo, el hecho de consumir brinda aceptación por parte de pares puesto que en un grupo de consumidores aquel que no lo es, tiende a ser aislado. Otro punto importante es el consumo por parte de familiares, ya que al ser modelados en el consumo, se permite justificar la acción de consumir y todo aquello que permita dar sentido a su realización tendrá como fin arraigar o reafirmar el porqué de este. Un aspecto relevante es la connotación que se le da a los abogados y los estudiantes de derecho, como las personas que más consumen alcohol sin causa aparente.

Normalización

I18, P5. I22, P5. I28, P5. I37, P6. I57, P8. I99, P10. I109, P9. I110, P4. I111, P9. M14, P2. M16, P2. M5, P4. M7, P4. M15, P4. M16, P4.

Esta subcategoría es tomada desde lo que esta categorizado como normal, mas no desde lo normativo, ya que el acto de fumar o beber alcohol ya está normalizado en la sociedad y es común su consumo y justificado con frases como “eso no tiene nada de malo, sino ya estaríamos todos en la cárcel”(I28, p5), por otro lado en ocasiones el consumo se da

Vínculos	Entramado relacional	M3, P3. M8, P4. C1, P4. C2, P4. C3, P4. C7, P3. C8, P8. C9, P5. C14, P8. C21, P9. C24, P8. I14, p3. I57, p8. I76, p4. I107, p9. M3, P4. M12, P4. M7, P3. C1, P4. C3, P10. C4, P8. C10, P1. C11, P1. C18, P2. C21, P9. C27, P3. C28, P6. C30, P2. C31, P4.	desde el hogar, siendo habitual verlo en reuniones familiares como cumpleaños, fechas especiales y demás, y estos mismos escenarios lo cuales facilitan que se perciba como bueno o como sinónimo de felicidad o disfrute. Otro escenario no menos importante o influyente es el universitario, debido a que es allí en donde los estudiantes empiezan experimentar o descubrir dichos escenarios y se convierte en algo esencial, por el simple hecho de buscar la aprobación o aceptación de sus pares, dejando de verse como malo o perjudicial, siendo algo aceptado en sus jornadas académicas. Esta subcategoría hace referencia a todas aquellas relaciones que tienen las personas en su cotidianidad, como familia, amigos, compañeros y demás. Desde sus inicios y hasta la actualidad el consumo de alcohol y tabaco ha estado relacionado con las diversas conexiones que tienen las personas en su entorno. En algunas ocasiones el iniciar a consumir se da en el nicho familiar, bajo argumentos de falso control, puesto que se argumenta que es mejor que se inicie a consumir en la casa y no afuera, incluso siendo menores de edad. Sin tener presente los problemas que esto puede llegar a acarrear después como el considerar el bueno el consumo de alcohol y tabaco.
	Prejuicios	I8, P8. I136, P10. M4, P3. M8, P3. M9, P3.	En esta categoría se hace referencia a todos aquellos prejuicios que surgen en torno al consumo de alcohol y tabaco, ya

**Reconocimiento
negativo**

C22, P9.

que se atribuye a cierto grupo poblacional, como en el caso de los estudiantes de derecho quienes son reconocidos por sus altas ingestas de alcohol y catalogados como borrachos y en general los jóvenes universitarios quienes son tildados como alcohólicos si consumen alcohol y como viciosos

I58, P2. I92,
P1. I110, P4.
I148, P2.
I150, P2.
M17, P2.
M14, P4.

La categoría de reconocimiento negativo hace referencia a todas las connotaciones negativas que se le dan a las personas cuando consumen, siendo más notorio en las mujeres con palabras como perra alcohólica, borracha, estúpida, viciosa o por otro lado se otorgan dichas connotaciones cuando no consumen, y es más evidente en los hombres, con palabras como marica, sea machito, se volvió exigente, ahora es un aparecido y malparido. Lo anterior siendo solo una pequeña muestra de las repercusiones que pueden traer el consumir o el no consumir, puesto que puede dar pie a burlas, aislamiento y agresiones físicas o verbales
