

**Productos Eco amigables para la comercialización de alimentos y bebidas**

**Claudia Marcela Patarroyo Mora**

**Informe prácticas profesionales como requisito para obtener el título de:  
Profesional en Negocios Internacionales**

**Dirigido por:  
Ingrith Dayana Benavides Osorio  
Ernesto Arguello Pizaran**

**Universidad Santo Tomás  
Facultad De Negocios Internacionales  
Bogotá D.C  
2019**

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a mi hermano, quien siempre me ha enseñado distintas formas de afrontar la vida, quien me ha heredado pasiones que me acompañaran siempre

En segundo lugar, agradezco a mi madre, siempre presente, por su calidez, compañía y ternura, por permitirme vivir rodeada de tanto amor y unión familiar

Finalmente, agradezco a mi padre, porque sin él no sería la persona que soy, gracias por su incondicionalidad, por los aprendizajes constantes, por el amor tan profundo y el ejemplo tan grande

## **Resumen**

El presente informe hace una breve descripción de la historia y las operaciones de Cencosud en Colombia, para contextualizar al lector acerca de la compañía, además, lleva un control de las actividades y de la experiencia en el desarrollo de las prácticas profesionales, para entender las actividades diarias a realizar y su relación con la carrera.

Por otro lado, teniendo en cuenta el interés personal y la coyuntura actual de preocupación por el medio ambiente, se presenta un plan de mejora encaminado a la reducción significativa del consumo de plásticos de un solo uso, buscando alternativas de productos hechos a base de materias primas renovables.

## Tabla de contenido

Agradecimientos .....	2
Resumen.....	3
Lista de figuras .....	5
Lista de tablas.....	5
Introducción .....	5
Cencosud en Colombia.....	6
Procurement .....	6
Reducción en el Consumo de plástico.....	6
Empresa.....	6
Cencosud Colombia S.A.....	7
Aspectos generales .....	7
Misión.....	7
Valores.....	7
Ubicación Geográfica .....	7
Estructura Organizativa.....	8
Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica .....	9
Procurement .....	9
Análisis DOFA .....	9
Planteamiento Central .....	10
Limitaciones .....	10
Alcances.....	10
Objetivos .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos.....	11
Programación de actividades realizadas .....	11
Cumplimiento de objetivos trazados por mes .....	12
Propuesta de Mejora.....	14
Conclusiones .....	14
Referencias bibliográficas .....	15

### **Lista de figuras**

Figura 1. Ubicación geográfica .....	7
Figura 2. Estructura organizativa .....	8

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Análisis DOFA.....	9
Tabla 2. Objetivos. Mes Julio.....	12
Tabla 3. Objetivos. Mes Agosto.....	12
Tabla 4. Objetivos. Mes Septiembre .....	13
Tabla 5. Objetivos. Mes Octubre .....	13
Tabla 6. Objetivos. Mes Octubre-Noviembre .....	13

### **Introducción**

### **Cencosud en Colombia**

Cencosud S.A es un consorcio multinacional de origen Chileno que opera en cinco países de América del Sur (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú), y cuenta con diferentes líneas de negocio que son: costanera center, tiendas por departamentos, mejoramiento del hogar, supermercados, retail financiero y shopping center. (Cencosud, 2017)

Cencosud inició sus operaciones en Colombia en el año 2007 con la apertura de sus tiendas de mejoramiento del hogar y construcción Easy, posteriormente en el año 2012 tras adquirir la filial de Carrefour, logró establecer su línea de supermercados Jumbo y posteriormente en el año 2013 inauguró supermercados Metro en 25 ciudades del país.

### **Procurement**

El área de procurement se creó en Cencosud hace aproximadamente seis años con el objetivo de controlar el proceso de todas las compras no comerciales de la compañía. Por definición, procurement hace referencia al proceso de aprovisionamiento, que busca fortalecer el control financiero y es responsable en gran medida de las relaciones con los proveedores. (Gurchak, 2017)

### **Reducción en el Consumo de plástico**

El consumo irresponsable de plásticos de un solo uso es un factor significativo en términos de contaminación ambiental, teniendo en cuenta que muchos de estos productos terminan en océanos y ríos, afectando la calidad del agua y poniendo en peligro la vida de distintas especies.

Algunas de las acciones que se han tomado al respecto son leyes y proyectos de ley que buscan prohibir la producción y comercialización de plásticos de un solo uso, ejemplo de esto, es el impuesto a la bolsa que logró desincentivar el consumo de la misma y que se modificó para bolsas que cumplan ciertas características, como ser biodegradables.

En relación a lo anterior, el plan de mejora consiste en buscar alternativas amigables con el medio ambiente para reemplazar los productos plásticos utilizados para la comercialización y el consumo interno de comidas y bebidas, para lo cual se contactaron proveedores cuyo portafolio incluya productos biodegradables y compostables y cuenten con las certificaciones respectivas.

Sin embargo, este remplazo debe ir acompañado de campañas de concientización, porque si dichos productos biodegradables y compostables se depositan en los mismos espacios que los demás residuos, el resultado no será positivo.

### **Empresa**

## Cencosud Colombia S.A.

### Aspectos generales

#### Misión

“Nuestra misión consiste en trabajar, día a día, para llegar a ser el retailer más rentable y prestigioso de América Latina, en base a la excelencia en nuestra calidad del servicio, el respeto a las comunidades con las que convivimos y el compromiso de nuestro equipo de colaboradores” (Cencosud, 2017)

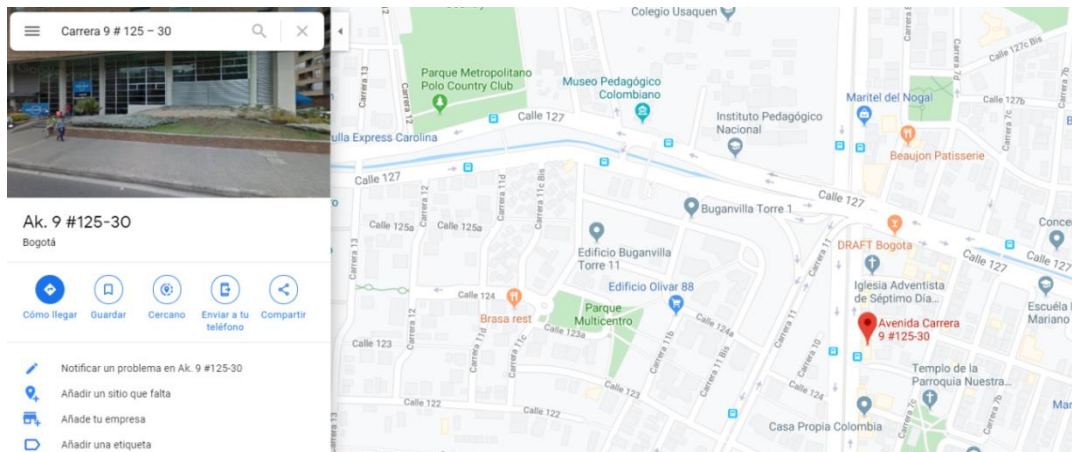
#### Valores

“Visión, desafío, emprendimiento y perseverancia” (Cencosud, 2017)

#### Ubicación Geográfica

La sede Administrativa de Cencosud Colombia S.A se encuentra en Bogotá, en la Carrera 9 # 125 – 30, en la localidad de Usaquén. El área Procurement es en el piso 8, ala norte.

Figura 1. Ubicación geográfica

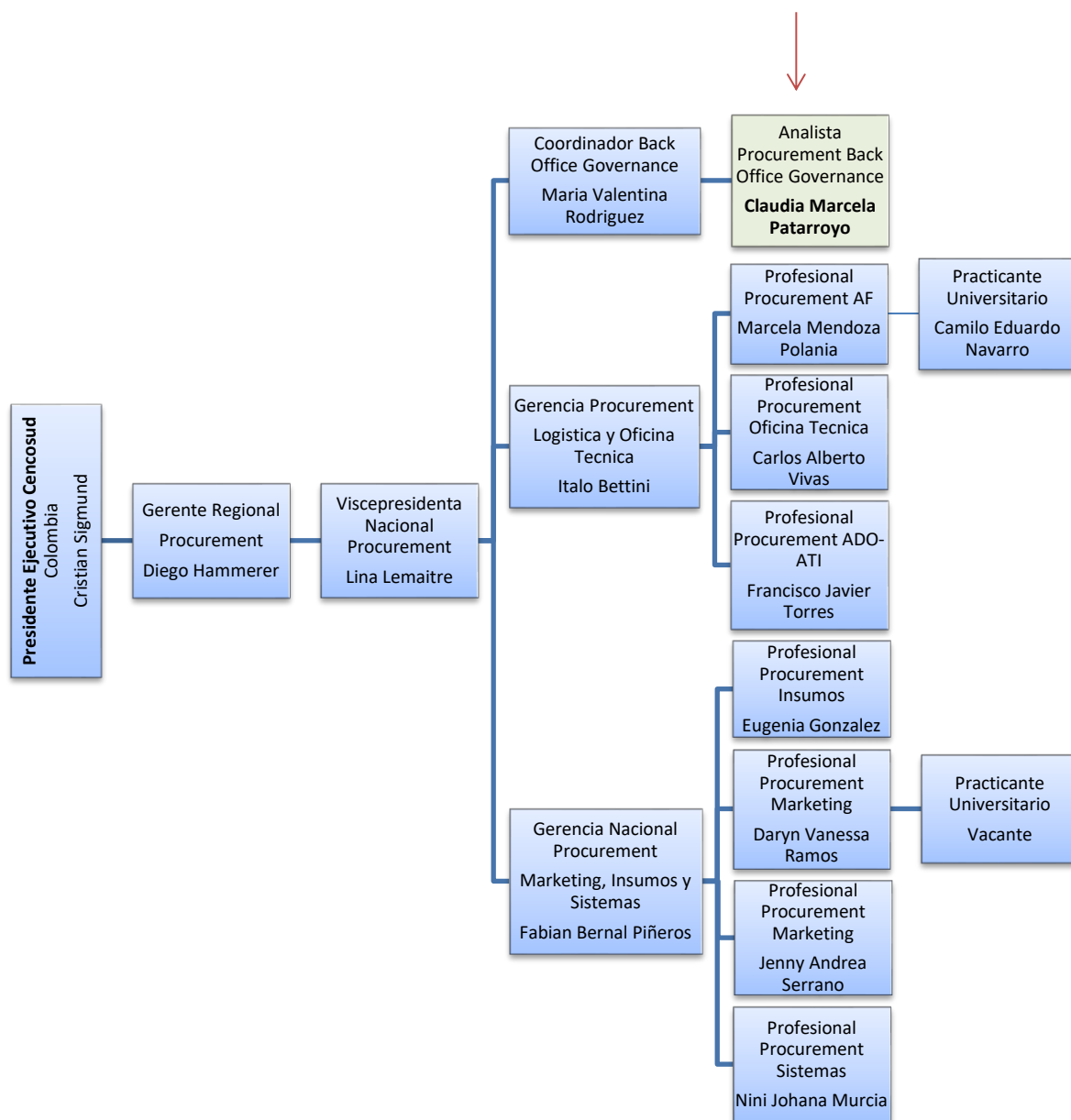


*Nota:* Google Maps. (2019). Google Maps. Ubicación geográfica. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Ak.+9+%23125-30,+Bogot%C3%A1/@4.7015318,-74.0348173,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f9aaa3423a77d:0xe46f7fea6579ddb3!8m2!3d4.7015318!4d-74.03262>

## Estructura Organizativa

Figura 2. Estructura organizativa Cencosud Colombia S.A

Gerencia Procurement



Nota: Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

## Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica

### Procurement

“Objetivo: Garantizar el correcto proceso de negociación de todas las compras no destinadas para la venta, de todas las áreas de Cencosud Colombia generando valor de forma sostenible; garantizando la trazabilidad y transparencia en la ejecución del mismo” (Cencosud, 2017)

### Análisis DOFA

Tabla 1. *Análisis DOFA*

<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>
<p>Carencia de conciencia interna en relación a reciclaje</p> <p>En la sección de Frutas y Verduras todos los productos son empacados en plástico.</p> <p>En la sección de Platos Preparados la ensalada se sirve en icopor.</p>	<p>Experiencia y posicionamiento en el mercado Nacional</p> <p>Uno de los retail más grande de América Latina.</p>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>Alto consumo de productos plásticos que pueden ser reemplazados.</p> <p>Área encargada del aprovisionamiento de la compañía.</p> <p>Reducción o eliminación del impuesto a la bolsa según el nivel de impacto al medio ambiente y la salud pública.</p>	<p>Modelos de negocio de bajo costo</p> <p>Fuerte competencia de grandes superficies que han iniciado su proceso de aprovisionamiento con elementos biodegradables.</p> <p>Campañas lideradas por ambientalistas y ONG'S que demandan la disminución y prohibición en el consumo de plástico.</p> <p>Ley que busca prohibir el uso de poliestireno expandido en Colombia.</p>

*Nota:* Este DOFA fue realizado por la autora con los datos de la empresa. Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

## **Planteamiento Central**

El poliestireno expandido es una de las materias primas más utilizadas en la industria de envases desechables debido a su bajo costo, sin embargo, estos productos son altamente contaminantes y permanecen en el medio ambiente entre 300 y 1200 años.

Además, debido a los malos usos y malos procesos que se dan con estos productos, miles de toneladas de poliestireno llegan a los océanos, afectando significativamente la vida de miles de especies y sus ecosistemas. Adicional a esto, su fabricación requiere benceno, proveniente del petróleo, que es un recurso no renovable y altamente contaminante.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Gobierno ha tomado medidas encaminadas a reducir el consumo de plásticos de un solo uso, adicional a esto, los consumidores han expresado su inconformismo en relación a los empaques plásticos que se utilizan en la sección de frutas y verduras y los envases de poliestireno expandido utilizado en Platos Preparados, es decir, en la sección de comidas de Jumbo y Metro.

Debido a esto surge la necesidad de buscar alternativas para satisfacer las necesidades de los consumidores pero reduciendo el impacto ambiental, adquiriendo productos provenientes de recursos naturales renovables y remplazando todos aquellos productos que se consumen actualmente en Cencosud Colombia provenientes del plástico.

### **Limitaciones**

Una de las principales limitaciones es el presupuesto, teniendo en cuenta que el poliestireno expandido (icopor) se caracteriza por su bajo costo ya que está compuesto en su mayoría por aire puro atrapado, mientras que las alternativas menos contaminantes, incrementan los costos entre 100% y 1000%.

Otra de las limitaciones es el cambio de presidente a nivel Nacional y regional de la compañía, lo que afecta la continuidad de los procesos y retrasa la toma de decisiones.

### **Alcances**

La implementación del proyecto inicia en Jumbo de la 170, sin embargo, en caso de ser aceptado se implementaría a nivel Nacional, en todas los supermercados Jumbo y Metro del país, es decir, 84 tiendas. No incluye tiendas Easy ni Metro express.

## Objetivos

### Objetivo General

Reducir el impacto ambiental que genera el consumo de plástico en los supermercados Jumbo y Metro, reemplazando los productos que se consumen actualmente por alternativas amigables con el medio ambiente a base de materias primas renovables o con procesos de reciclaje que permitan cerrar el ciclo del producto.

### Objetivos Específicos

- Identificar los proveedores cuyo portafolio incluya productos biodegradables y compostables que puedan satisfacer las necesidades del área usuaria.
- Realizar pruebas con productos hechos a base de materias primas renovables como la fécula de maíz, el bagazo de caña, el bagazo de trigo y el bambú, para establecer la viabilidad de los mismos.
- Crear convenios entre los proveedores actuales de Cencosud Colombia que utilizan materiales plásticos para empaquetar sus productos y los proveedores de empaques y envases eco amigables.

### Programación de actividades realizadas

Teniendo en cuenta las operaciones del área en el que se realizan las prácticas, las funciones consisten en primer lugar, en la administración y creación de catálogos para compras no comerciales a nivel regional para Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú.

En segundo lugar, en realizar negociaciones menores y medianas, es decir, no mayores a 50.000 dólares de insumos, marketing y sistemas.

En tercer lugar, en brindar apoyo y realizar capacitaciones a compradores en los módulos Ariba Sourcing y Ariba Contract, y soporte a los proveedores en el módulo Ariba Proveedores.

En cuarto lugar, realizar reportes e informes periódicos del estado de los contratos, negociaciones y la implementación de contratos marco.

En quinto lugar, el manejo de la herramienta SAP, para creación de proveedores no comerciales y seguimiento de Solicitudes de Pedido y Órdenes de Compra.

Por último y en relación al plan de mejora, las funciones consisten en la búsqueda de proveedores, la solicitud de muestras, la revisión técnica de las muestras con las áreas interesadas, la reunión con los proveedores para aclarar inquietudes, la evaluación económica y la presentación final de la propuesta.

## Cumplimiento de objetivos trazados por mes

Tabla 2. *Objetivos. Mes Julio*

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
09 Julio -19 Julio	Inducción Manejo de plataformas ARIBA y SAP	Adaptación a la cultura organizacional	Comunicación
22 Julio -31 Julio	Cuadros Comparativos Seguimiento de Contratos Creación de proveedores Reunión con el Jefe directo para evaluar la propuesta de plan de mejora. Búsqueda de proveedores con productos biodegradables y compostables	Aprendizaje constante Planteamiento del Pan de Mejora y aprobación por parte del Jefe Directo	Limitado conocimiento en temas ambientales

Nota: Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

Tabla 3. *Objetivos. Mes Agosto*

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
01 Ago. -16 Ago.	Cuadros Comparativos Interacción con proveedores Búsqueda de proveedores con productos biodegradables y compostables Solicitud y recepción de muestras de productos biodegradables y compostables		
20 Ago. - 30 Ago.	Creación de catálogos Solicitud y recepción de muestras de productos biodegradables y compostables Búsqueda de proveedores para la realización de campañas de concientización ambiental	Eliminar el proceso de liberación de Órdenes de Compra. Elección de productos que pueden remplazar aquellos que se utilizan para los domicilios (bolsas, vasos, cubiertos, platos)	

Nota: Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

Tabla 4. *Objetivos. Mes Septiembre*

Fecha	Actividades	Logros
02 Sep.– 30 Sep.	Reunión con el área de platos preparados para evaluar las muestras recibidas	Aprobación de muestras por parte del área de alimentos preparados
	Reunión con proveedores	Aprobación del plan de Mejora por parte de Lina Lemaitre (Vicepresidenta Nacional del Área)

*Nota:* Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

Tabla 5. *Objetivos. Mes Octubre*

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
01 Oct. – 11 Oct.	Pruebas piloto en Jumbo Hayuelos, Jumbo Calle 80, Jumbo Santa Ana y Jumbo Calle 170	Aceptación por parte de los clientes al recibir sus productos en empaques biodegradables.	Altos niveles de burocracia que dificultan la toma de decisiones.
14 Oct. –25 Oct.	Showroom en Carvajal Empaques Reunión con el proveedor Grupo Phoenix	Adquisición de conocimientos de la industria plástica y las alternativas que ofrece el mercado.	

*Nota:* Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

Tabla 6. *Objetivos. Mes Octubre-Noviembre*

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
28 Oct. – 01 Nov.	Elaboración de la presentación que incluye el cuadro comparativo, con precios, tiempos de entrega, materias primas, características especiales, para presentarlo en la reunión trimestral de procurement y evaluar su viabilidad.		Cambio de presidencia Nacional y Regional  Incremento significativo de costos de adquisición.
18 Nov. – 23 Nov.	Visita Empresarial a Andina Pack.	Identificación de nuevos proveedores y nuevos productos.	

*Nota:* Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>

### **Propuesta de Mejora**

Reemplazar los productos plásticos que se utilizan en las áreas de panadería, platos preparados y Frutas y Verduras, por productos amigables con el medio ambiente y provenientes de recursos naturales renovables, con el objetivo de reducir el impacto ambiental que se genera con los productos que se consumen actualmente en Cencosud y de esta forma contribuir a preservar el medio ambiente, generando una imagen positiva para los consumidores y adelantándose a las medidas legales que se están estudiando en el marco del consumo de plásticos de un solo uso en Colombia.

### **Conclusiones**

Actualmente, existen nuevas tendencias mundiales que buscan reducir el consumo de plástico, migrando a alternativas que son amigables con el medio ambiente, por ejemplo, pitillos metálicos, canastos, bolsas reutilizables, entre otros.

Por lo tanto, el plan de Mejora consiste en reemplazar los productos plásticos que se consumen hoy por hoy en Cencosud, por productos biodegradables y compostables.

Frente a esto, se encontró gran variedad de productos que cumplen con estas características, aunque es necesario aclarar que la gran mayoría son productos importados, es decir, son reducidas las industrias nacionales dedicadas a la fabricación de estos productos.

No obstante, se realizó una convocatoria a 6 proveedores que cumplieran con las características requeridas con el objetivo de realizar pruebas técnicas, en relación a la resistencia a temperaturas, líquidos y grasas, y adicional a esto, pruebas piloto para establecer la opinión de los clientes de Cencosud, en relación a estas alternativas en los súper mercados.

En relación a lo anterior, los consumidores se sintieron a gusto con dichos productos, por lo que fue notable la aceptación, y expresaron interés en conocer más al detalle las materias primas de los productos y su tiempo de descomposición.

Sin embargo, realizar este remplazo de productos plásticos por productos biodegradables y compostables, es complicado, principalmente por los costos que esto generaría para Cencosud, teniendo en cuenta que el incremento en relación a los productos que se consumen actualmente, es desde 300% hasta 1.200%

Adicional a esto, Cencosud está llevando a cabo cambios administrativos, por lo cual fue nombrada una nueva Gerente General de Colombia, lo que retrasa en gran medida este tipo de cambios y se requiere presentar nuevamente la propuesta.

En conclusión, al estar en el área de Procurement, se pueden ir llevando a cabo cambios pequeños, invitando a proveedores nuevos que cumplan con la característica de que sus productos estén elaborados con materias primas eco amigables, sin embargo los costos son el principal impedimento, además de que Cencosud solicita entrega punto a punto a nivel Nacional lo que pone en desventaja a muchos proveedores que cumplen con los estándares de calidad pero cuya logística en el plano nacional es reducida, lo que limita su participación y a su vez incrementa los costos.

Por lo tanto, es necesario seguir en la búsqueda de alternativas de productos que cumplan con las características necesarias y realizar publicidad que incentive el reciclaje, y los beneficios de dichos productos, además de convenios con los proveedores con el objetivo de impulsar la concientización en relación al impacto ambiental y las medidas que se pueden y se deben tomar al respecto.

### Referencias bibliográficas

- ANAPE. (12 de 10 de 2019). *Asociación Nacional de Poliestireno Expandido*. Obtenido de <http://www.anape.es>
- Cencosud. (2017). Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.cencosud.com/>
- Congreso de Colombia. (28 de Octubre de 1993). *Ley 80 de 1993*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de Estatuto General de Contratación de la Administración Pública: <http://www.secretariasenado.gov.co>
- Google Maps. (2019). Google Maps. Ubicación geográfica. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Ak.+9+23125-30,+Bogot%C3%A1/@4.7015318,-74.0348173,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f9aaa3423a77d:0xe46f7fea6579ddb3!8m2!3d4.7015318!4d-74.0326286>
- Gurchak, S. (24 de Marzo de 2017). *¿Qué es el Procurement y para qué sirve?* Recuperado el 03 de Septiembre de 2019, de MADI TALKS: [madi.uc3m.es](http://madi.uc3m.es)
- Medio Ambiente. (18 de Julio de 2019). Radicarán ley para prohibir el icopor en Colombia. *El Espectador*.
- RAE. (2018). *Real Academia Española*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de <https://www.rae.es>