



Universidad Santo Tomas

Facultad de Ciencias ~~Administrativas~~Administrativa y Financiera

Especialización en Finanzas

Autores:

Tatiana Barrajas B.

Yadira Monroy S.

Manuel Martínez

Perfecto Sulbaran M.

Devaluación del peso Colombiano y su Afectación a la Canasta Familiar

Seminario de Formación e Investigación Financiera

Miller Rivera Lozano

Bogotá DC, febrero 23 de 202

Tabla de contenido

Contenido

Resumen	7
Introducción	10
Objetivos.	12
Objetivo General:	12
Objetivo Específicos:	12
CAPITULO I Canasta Familiar.....	13
- ¿Qué es? ¿Cuáles son los grupos y productos que la conforman?.....	13
Variación de sus productos y consumo en el tiempo.	15
- Destinación del salario a la canasta.	17
-La inflación en la canasta familiar de Colombia y en Latinoamérica.....	17
CAPITULO II -El poder adquisitivo.....	20
2.1- Definición.	20
2.1.1- La inflación (fenómeno económico).....	20
2.1.2. <i>Impacto del PIB en el poder adquisitivo.</i>	22
CAPITULO III - Devaluación del peso colombiano	24
3.1 Economía nacional	24
3.2 El poder del peso colombiano frente a otras monedas.	24
CAPITULO IV REFORMA TRIBUTARIA	27
4.1 Concepto.....	27
4.1.2 Incidencias de la reforma tributaria en la canasta familiar.....	27

4.1.3 Tendencias de gravar la canasta familiar	29
4.1.4 Efectos del IVA en la canasta familiar	31
Recomendaciones.....	31
Conclusiones.	33
Bibliografía.....	35

Tabla de contenido imágenes

Imagen I - La evolución de la canasta familiar en 65 años	14
Imagen II – Canasta familiar en Latinoamérica	17
Imagen III – Ley 2155 del 2021	25
Imagen IV - Comida más cara con tributaria	26
Imagen V – Aumentan los precios de la canasta básica familiar	28

Tabla de contenido tablas

Tabla No. 1- Inflación total al consumidor de Latinoamérica	19
Tabla No. 2 – TRM	20

Tabla de contenido Gráficos

Gráfico No.1 -Inflación en las economías latinoamericana	16
--	----

Resumen

Los efectos generados por el IVA a los productos a bienes y servicios de primera necesidad de las familias colombianas, se traduce en pobreza, en desigualdad social, en falta de oportunidad, en estancamiento social, a la inmigración, y falta de oportunidad.

El presupuesto familiar no alcanza para poder generar tres comidas diarias, venimos de afrontar una pandemia a su máxima expresión, cuando nos sorprenden con una nueva reforma tributaria, lo que agravo a un más la economía de las familias Colombianas.

Hay regiones más vulnerables que otras. Donde se observa aún más este flagelo, como lo es la región del Choco, es una región llena de problemas sociales por falta de oportunidades laborales, e inversión por parte del estado.

Pero dentro de la gran majestuosidad y Sa piensa del estado, es mejor seguir acosando económicamente a la clase más desvalida, que hacer inversiones en estos lugares, que son tan ricos cultural, étnica, musical, turística, y agrícola.

La devaluación del poder adquisitivo es un tema que preocupa a las familias en Colombia y le pega directamente a la canasta familiar, temas como la inflación, el aumento del salario Mínimo y el impacto del PIB son factores que debemos analizar y entender como su comportamiento afecta la economía en los hogares, ya que cada vez la asignación mensual de gastos a la canasta va aumento pues el costo de la subsistencia, canasta básica y hasta el estilo de vida han cambiado por los factores anteriormente nombrados.

La determinación de la canasta familiar nos permite visualizar como periódicamente se comporta el consumo de los hogares y los gastos que se demanda Colombia; su variación determina como se afectan los ingresos de los colombianos por factores como impuestos, inflación, entre otros.

Palabras claves.

Inflación, salario mínimo legal vigente, PIB, IPC, poder adquisitivo, reforma tributaria, constitución colombiana, devaluación.

Abstract

The effects generated by VAT on products, goods and services of primary necessity for Colombian families, translates into poverty, social inequality, lack of opportunity, social stagnation, immigration, and lack of opportunity.

The family budget is not enough to be able to generate three meals a day, we have just faced a pandemic at its best, when they surprise us with a new tax reform, which further aggravated the economy of Colombian families.

There are regions more vulnerable than others. Where this scourge is observed even more, as is the Choco region, it is a region full of social problems due to lack of job opportunities and investment by the state.

But within the great majesty and Sa think of the state, it is better to continue economically harassing the most underprivileged class, than to make investments in these places, which are so culturally, ethnically, musically, touristic ally, and agriculturally rich.

The devaluation of purchasing power is an issue that concerns families in Colombia and hits directly on the family basket, issues such as inflation, the increase in the Minimum wage and the impact of GDP are factors that we must analyze and understand how their behavior affects the economy in the homes, since each time the monthly allocation of expenses to the basket is increasing, since the cost of subsistence, the basic basket and even the lifestyle have changed due to the factors mentioned above.

The determination of the family shopping basket allows us to visualize how household consumption and the expenses demanded by Colombia behave periodically; its variation determines how the income of Colombians is affected by factors such as taxes, inflation, among others.

Keywords.

Inflation, current legal minimum wage, GDP, CPI, purchasing power, tax reform, Colombian constitution, devaluation.

Introducción

La canasta familiar es un factor importante dentro de la economía colombiana, pues permite visualizar el comportamiento del consumo de los colombianos y permite definir el IPC, su variación dependerá directamente de la demanda de los servicios y productos los hogares convirtiéndose en un factor para el análisis del poder adquisitivo.

La devaluación de peso y su afectación en la canasta familiar en Colombia podemos decir que se ha convertido en una emergencia social. La incapacidad adquisitiva de no poder comprar lo suficiente para el sustento diario, en una familia es denigrante. Las políticas económicas emitidas por el estado para la recolección de dinero a través de los impuestos como el IVA, han generado una brecha de la desigualdad más grande de la que veníamos afrontando.

Un estado de derecho establecido por la constitución colombiana, no se ve reflejado en estas nuevas políticas económicas. Donde los más perjudicados son la clase media y baja de este país, asumiendo toda la carga presupuestal.

Las continuas insinuaciones del estado en gravar la canasta familiar, se ha convertido en el florero de Llorente, en la disputa constante entre el estado y la clase trabajadora. El cremento del SMLV del año 2022 no se ajusta a la avalancha de incremento que se presentó en todos los servicios y bienes que componen todas necesidades básicas de la población, y a eso se le suma la alta tasa de desempleo proyectado por la entidad encargada de manejar estas estadísticas para el año 2022 va hacer de 11,7% manteniendo las características de dos dígitos.

La reforma tributaria más que traer beneficios a la población Colombiana, lo que trajo consigo fue pobreza, discriminación, desigualdad, escases, desempleo, y deserción de colombianos a otros países. El déficit fiscal que afronta el país 7,6% debido a que el estado está

gastando más de lo que produce. Y una forma de cubrir ese desfase económico es implementar nuevas políticas económicas con la imposición de nuevos impuestos, afectando los bienes y servicio.

Objetivos.

Objetivo General:

- Analizar la devaluación del peso colombiano que ha afectado a la canasta familiar.

Objetivo Específicos:

- Estudiar el comportamiento de la devaluación del peso en Colombia.
- Describir las consecuencias de la devaluación del peso colombiano en la canasta familiar.
- Identificar el impacto de la devaluación del peso y las medidas que han tomado los hogares colombianos frente a esta situación.

Hipótesis.

- La canasta familiar se ha afectado por la avanzada devaluación del peso colombiano.

MARCO TEÓRICO

CAPITULO I Canasta Familiar

- ¿Qué es? ¿Cuáles son los grupos y productos que la conforman?

La canasta familiar, concepto que los colombianos podemos confundir con otro concepto como la canasta básica de alimentos, son diferentes, este último hace referencia al conjunto o grupo de alimentos que son de primera necesidad y son adquiribles con un salario mensual mínimo por una familia en Colombia. La canasta familiar, a través del DANE, entidad pública a cargo de la producción y comunicación de información estadística de Colombia, se ha definido como el grupo de servicios y bienes, los cuales son adquiridos habitualmente por los hogares colombianos adicionales a los alimentos y suministros de primera necesidad, como lo son los productos y servicios relacionados con transporte, salud, esparcimiento, educación, vestuarios, entre otros; estos son los necesarios para el sostenimiento de las personas y contar con ellos es de importancia para la subsistencia y calidad de vida.

La canasta familiar es de gran importancia en la elaboración de indicadores económicos del país, pues permite que, a través del DANE, se realice un seguimiento periódico de los precios y se permita calcular el IPC (Índices de precios al consumidor) y el IPP (Índices de precios del productor) y a la vez permite conocer y entender las costumbres de los colombianos en cuanto a sus hábitos de consumos, gastos y demandas de las familias.

Para la selección de los productos y servicios que conforman la canasta familiar se destacan tres criterios:

- Criterio Número 1: La demanda de los artículos en la compra de los hogares
- Criterio Número 2: El peso de cada artículo en el gasto de las familias
- Criterio Número 3: Los artículos que tengan una demanda en crecimiento.

“Según las entidades gubernamentales, la canasta familiar tiene aproximadamente 176 productos de necesidad básica.” (Claro, 2021), sin embargo, de acuerdo al DANE, la medición de la canasta familiar se realiza sobre 443 productos, organizados según el gasto en 12 divisiones:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Prendas de vestir y calzado
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Información y comunicación
9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

Sin embargo, como en muchas fuentes de información, los artículos se pueden agrupar en aproximadamente 9 para mayor comprensión:

1. Alimentación: Harina de trigo, avena, carne chocolate, arroz, entre otros.

2. Servicios públicos: Luz, agua, energía, entre otros.
3. Vestuario: camisas, pantalones, zapatos, entre otros.
4. Educación: Matriculas de colegio, de universidades, útiles de escolares, entre otros.
5. Salud: seguros médicos, medicina prepagada, exámenes médicos, entre otros
6. Entretenimiento y Cultura
7. Comunicaciones: Telefonía celular, de hora, entre otros
8. Vivienda: muebles, artículos de hogar, entre otros.
9. Transporte: Motocicleta, parqueaderos, pasajes, entre otros.

Variación de sus productos y consumo en el tiempo.

De acuerdo con los criterios de selección con los que se determina de los productos que conforman la canasta, los cambios por los que han transcurrido desde hace décadas, son tan significativos pues el consumo de los colombianos ha variado como que anteriormente era esencial el consumo y uso que el pañuelo de tela como hoy que son los servicios de telefonía móvil.

De acuerdo con (M., 2019) en 1954, fue la primera vez en que el DANE realizó la medición de precios en Colombia, en ese momento fue que se determinó una canasta familiar conformada por 198 artículos y se encontraban productos como carbón y máquinas de coser. De ahí en adelante y en estos últimos más de 60 años, la canasta familiar ha pasado por cambios como que en 1979 se conformaba por 252 productos, de los cuales destacaban el televisor y los discos de vinilo, para la siguiente década la canasta se conformó por 195 productos y se destacaban como alquiler de videos y las consultas médicas, en el 99 se componía por 405 productos y servicios, en el 2009 por 409 y a 2019 por 443 artículos de los que se destacan las bebidas alcohólicas y servicios de internet.

como bebidas y aseo. Esto muestra que la gente está gastando menos plata porque la inflación se está viendo"

- Destinación del salario a la canasta.

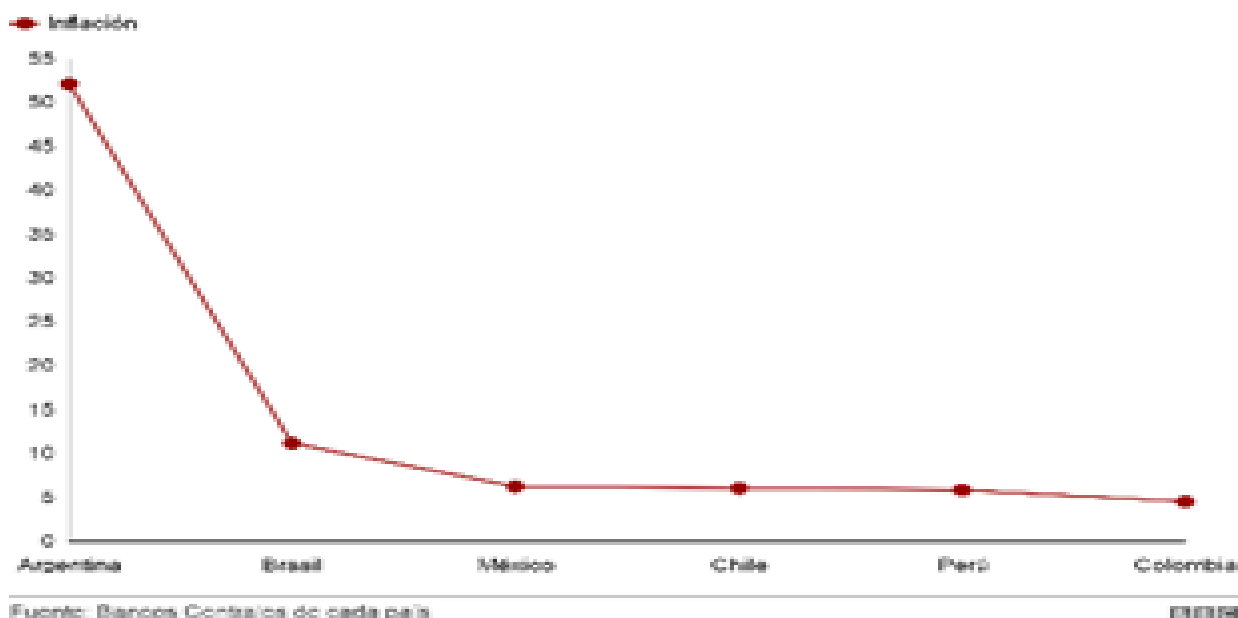
Aunque la canasta familiar y la canasta básica son dos conceptos diferentes, la siguiente publicación nos permite visualizar como referencia el consumo dentro de los hogares colombianos y su condición económica, pues de acuerdo con (Portafolio, 2021) el 88% del salario mínimo mensual legal vigente para el 2021 se usaba para los gastos básicos, pue a través de un estudio realizado por Littler Mendelson, donde se analizó la relación del SMMLV y costo de vida de cada región les permitió concluir que a pesar de la calidad de los productos en Colombia, las condiciones del país, la diferencia en el salario y los costos de vida, el aumento de la inflación y los costos de productos en ascenso, permiten que los hogares colombianos designen un alto porcentaje del salario.

-La inflación en la canasta familiar de Colombia y en Latinoamérica.

Para conocer el comportamiento de la canasta familiar en Latinoamérica y Colombia y hacer una similitud, es necesario visualizar el comportamiento de la inflación en la región, como nos lo permite conocer la siguiente imagen, donde se destacan los países de Colombia, Perú, Chile, México, Brasil y Argentina para el 2021:

Gráfico I.

Inflación en las mayores economías de Latinoamérica



Fuente: www.bbc.com (Barría, 2021)

Con esta anterior gráfica no podrá permitir ver como en Argentina el costo de la canasta familiar por motivos de la inflación es más elevada a comparación del resto, adicionalmente según se indica en Forbes (Forbes, 2022) La CEPAL reportó una inflación general de 7.2% para la región en 2021, sin contar los países con inflación altas como Venezuela, Haití, Argentina, y, Surinam. Adicionalmente se indica “*En su informe “Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe”, estimó que la economía de Latinoamérica, la región más afectada por la pandemia, creció un 6.2% en 2021 y que 2022 estará marcado por las asimetrías entre países y una desaceleración incentivada por la incertidumbre.*” (Forbes, 2022).

Es por eso que cada país tuvo que enfrentarse a devaluación de sus monedas, impuestos, protestas, factores políticos, tasas de interés y reactivación económica, que permitieron que sigan variando la inflación de cada país, principalmente en aumento; por lo tanto, el IPC aumenta y así

mismos el poder adquisitivo de las personas disminuye, lo que finalmente conllevan a una variación de consumo de la canasta familiar.

Con la siguiente imagen se puede visualizar como se encontraba el costo de la canasta familiar en el 2017.

Imagen II



Fuente: www.larepublica.com (Agudelo, 2017)

CAPITULO II -El poder adquisitivo.

2.1- Definición.

En cada hogar se adquieren diferentes bienes y servicios como lo son vestuario, vivienda, educación, salud, etc. El poder adquisitivo es la posibilidad de adquirir más o menos productos esto determinado por el ingreso o la entrada de dinero en las familias y este poder está relacionado directamente con la inflación.

2.1.1- La inflación (fenómeno económico).

Es una medida promedio que agrupa varios elementos de la canasta familiar del promedio de las familias colombianas en donde se tiene en cuenta un grupo de productos y la elevación en los precios de los servicios y bienes en una nación y de acuerdo a esto se genera un índice indicado la subida, bajada o estabilidad de estos precios. (Sánchez, 2015)

Pero la percepción en los hogares colombianos es que están gastando más dinero, pero adquirieron menos bienes y servicios o gastaron más dinero obteniendo los mismos bienes. Este fenómeno precisa atención urgente de las diferentes entidades económicas ya que tendría efectos negativos en la economía colombiana tanto para los hogares como para las empresas, en el aumento de los costos y la capacidad productiva.

“Una tasa de inflación muy superior o inferior al 3% anual (más de 4% o menos del 2%, respectivamente), prenden las alarmas de las autoridades económicas, pues esta situación trae consigo una serie de consecuencias altamente perjudiciales”. (República).

Tabla I

Año-Mes	Inflación T.	Lím. superior	Meta de inflación	Lím. inferior
2022-01	6,94	4,00	3,00	2,00
2021-12	5,62	4,00	3,00	2,00
2021-11	5,26	4,00	3,00	2,00
2021-10	4,58	4,00	3,00	2,00
2021-09	4,51	4,00	3,00	2,00
2021-08	4,44	4,00	3,00	2,00
2021-07	3,97	4,00	3,00	2,00
2021-06	3,63	4,00	3,00	2,00
2021-05	3,30	4,00	3,00	2,00
2021-04	1,95	4,00	3,00	2,00
2021-03	1,51	4,00	3,00	2,00
2021-02	1,56	4,00	3,00	2,00
2021-01	1,60	4,00	3,00	2,00

Nota. Datos tomados de Junta Directiva Banco de la República. Inflación total al consumidor, DANE.

Salario Mínimo frente al poder adquisitivo

Por otro lado, también debemos tener en cuenta otro factor que interviene en el aumento de la inflación de forma directa e indirecta es el salario mínimo que para el año 2022 tuvo un aumento de 10.07% y tendrá incidencia en los precios al consumidor durante este año como por ejemplo los seguros de automóviles, las cuotas moderadoras, la gasolina, los pasajes y en el sector empresarial también se podrá ver un aumento en la venta de bienes y servicios por el incremento en la nómina. Ahora si convertimos la cifra del salario mínimo en equivalente de dólares americanos a la tasa representativa del mercado el salario mínimo de Colombia de todos los años tomando en cuenta el valor de la TRM del 01 de enero de cada año podemos observar que en equivalente de dólar el salario no ha subido, de hecho, ha disminuido porque el peso se ha devaluado, el peso colombiano a perdido valor y en comparación con Latinoamérica Colombia no está dentro de los primeros diez países con los mayores salarios.

Tabla II

	TRM	Salario mínimo en pesos	Salario mínimo en dólares
2010	\$2,044.23	\$515,000	\$251.93
2011	\$1,913.98	\$535,600	\$279.84
2012	\$1,942.70	\$566,700	\$291.71
2013	\$1,768.23	\$589,000	\$333.10
2014	\$1,926.83	\$616,000	\$319.70
2015	\$2,392.46	\$644,350	\$269.33
2016	\$3,149.47	\$689,455	\$218.91
2017	\$3,000.71	\$737,717	\$245.85
2018	\$2,984.00	\$781,242	\$261.81
2019	\$3,249.75	\$828,116	\$254.82
2020	\$3,277.14	\$877,803	\$267.86
2021	\$3,432.50	\$908,526	\$264.68
2022	\$3,981.16	\$1,000,000	\$251.18

Fuente: *TRM del Banco de la República.*

Pero ¿Por qué es tan importante la comparación con el dólar si en el país compramos en pesos? Cerca del 20% de los productos de la canasta familiar son importados y sus precios dependen directamente del dólar o para la fabricación de productos las materias primas, insumos, maquinaria industrial son importadas, como lo es también la parte tecnológica como televisores, tables, etc.

2.1.2. Impacto del PIB en el poder adquisitivo.

Partamos de explicar que es el PIB (Producto Interno Bruto). Es el valor de la producción total (posibles de ser medidos) de servicios y bienes finales en un periodo determinado de un país para mejorar su crecimiento y medición que normalmente es trimestral o anual.

El crecimiento de la economía colombiana que entrega el DANE está por encima de las expectativas del Gobierno y por encima de varios de los observadores del mercado como el FMI, no crecía hacia 45 años, ha nivel de región Colombia está liderando en términos de crecimiento, sobre todo el diciembre de 2021 en el comportamiento de industria y comercio, en la reactivación de sectores asociados con el fin de año. El PIB de Colombia se mide con 12 ramas de la actividad económica por ejemplo la rama del comercio, la rama de las industrias manufactureras, las ramas de las actividades artísticas, el entretenimiento, la cultura y otra serie de servicios, minas y canteras, etc. Cada una de estas ramas tiene una contribución, un porcentaje, no todas pesan lo mismo y cada una de ellas contribuye a la economía y a lo largo de la historia estas ramas han crecido y disminuido. Pero en la reactivación económica que hubo por el covid 19, 3 sectores fueron los protagonistas sobre todo en la última parte del año 2021 que aportaron 7 puntos del total de los 10 puntos como lo es comercio, transporte, alojamiento, servicios de comida, que se relacionan netamente con el consumo, las manufacturas, y el sector público como lo es la salud y la educación. Este movimiento se presenta por las diferentes medidas políticas y decisiones de levantar restricciones que favorecieron el comercio y el tema de la vacunación también fue un factor fundamental ya que aproximadamente el 64% de la población colombiana ya se encuentra completamente vacunada, esto generó seguridad y tranquilidad para regresar al trabajo y reactivar comercio.

La economía crece durante el 2021 y crece en paralelo el empleo porque la actividad económica al poder reactivarse, se reactiva el empleo. Sin embargo, aún hay una brecha en los empleos sobre todo en el género femenino y en los jóvenes, lo que está provocando aumento a la informalidad.

CAPITULO III - Devaluación del peso colombiano

3.1 Economía nacional

La economía colombiana se ha visto realmente impactada a través de los últimos años debido a que los ingresos que ha generado en los últimos periodos no han sido los mejores adicional a esto se le suman los problemas de salubridad por los que pasa el mundo y las diferentes manifestaciones sociales que frena el desarrollo de varios sectores económicos del país, adicional a estas problemáticas se ve reflejada la falta de interés por parte del gobierno de incentivar la compra del producto nacional ya que estos productos compiten con productos que son importados de países que producen en masa y sus costos de producción son bajos a diferencia de los costos de producción de los productos nacionales que al no contar con fabricantes nacionales de materias primas se ven en la obligación de adquirir estas a altos costos lo que incrementa el valor de la mecánica producida nacionalmente, la cual no puede competir libremente con los productos importados que son más económicos pero que no cuentan con una calidad optima. Y a esto se le debe sumar el poder adquisitivo del peso colombiano ya que los productos importados al no tener competencia pueden establecer el precio de venta en el mercado afectando de esta manera a los consumidores.

3.2 El poder del peso colombiano frente a otras monedas.

Una de las principales afectaciones a la desvalorización del peso colombiano se ve reflejado en la incertidumbre que causan las elecciones del país, ya que los candidatos preseleccionados al cargo de presidente de la república de Colombia tienen propuestas que afecta en gran medida los problemas socioeconómicos del país, la decisión que tome el país sobre cuál será su gobernante

tendrá gran afectación en el incremento de la devaluación del peso frente a la moneda representativas de América latina que es el Dólar como sucedió en Perú y Chile que después de tener el candidato seleccionado se vieron afectados por las decisiones que tomaron estos candidatos para equilibrar la economía de sus países.

Otra gran afectación al incremento de la desvalorización se ve en el momento en el que se presenta la renuncia del ministro de hacienda y la falta de una propuesta concreta de reforma tributaria, estos sucesos dan a entender que la economía colombiana es inestable y no garantiza una moneda fuerte con la cual negociar.

Sobre la falta de garantías de una economía fuerte que pueda competir con monedas de la región Liliana Vargas Vega asegura que *“Analistas concuerdan en que el dólar seguirá al alza durante lo que queda del año. En el caso de Colombia, la salida más clara para evitar que la moneda se devalúe más de lo esperado es que se apruebe la reforma tributaria y que recaude lo previsto”* (Vargas Vega, 2021)

Lo que nos lleva a concluir que si los próximos candidatos presidenciales no tienen una propuesta clara para dar solución o control a este fenómeno económico nos veremos obligados a enfrentar una reforma tributaria muy agresiva para dar control a las afectaciones que impliquen la desvalorización de la moneda y todas sus implicaciones.

Siguiendo por la línea que preocupa a los colombianos la tasa representativa del mercado (TRM) no muestra cambios y sigue en aumento lo cual genera incertidumbre en los grandes empresarios que realizan importaciones de materias primas o productos terminados después de ver que el peso colombiano se ha posicionado como una de las monedas más devaluadas del mundo sobre las monedas de Turquía y

argentina quienes por largo tiempo han ocupado los primeros lugares de devaluación de su moneda frente a la moneda de los países del mundo.

Como lo menciona Sebastián Herrera Rosas *“De acuerdo con los especialistas, son varias las razones por las cuales se ha desestabilizado el dólar en las últimas semanas, una de ellas es la expectativa de que la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) aumente las tasas de interés ante presiones en la inflación.”* (Herrera Rosas, 2021)

Como recomendación se debería realizar un ahorro en la moneda más fuerte y representativa del mercado que en este caso sería el dólar como opción de mantener el poder adquisitivo estable y no sufrir a futuro con la devaluación del peso colombiano.

CAPITULO IV REFORMA TRIBUTARIA

4.1 Concepto.

La reforma tributaria es la forma de recaudar dinero, el estado por medio de impuestos a diferentes rubros de la economía en forma indirecta, para responder con las obligaciones sociales básicas de la población colombiana. Con el fin de generar igualdad y calidad de vida a la población más vulnerable. Dentro de los productos que conforman la canasta familiar tenemos: Educación salud, alimentos, esparcimiento, vestuario, vivienda, cultura, transporte y comunicaciones, otros gastos.

Imagen III

Ley 2155 del 2021



Fuente: <https://contadorespublicossantander.com/?p=12175>

4.1.2 Incidencias de la reforma tributaria en la canasta familiar.

La investigación nos lleva a la reforma tributaria emitida por la ley de Inversión Social 2155 de 2021, y nos muestra la incidencia o afectación que representa para la canasta familiar, en especial en los estratos 1 y 2.

Imagen IV



Fuente: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/11-20-2020-toda-la-canasta-familiar-tendria-iva-del-19-en-proxima-reforma-tributaria>

La imposición del impuesto del IVA en algunos productos de la canasta familiar, se ha reflejado en el bolsillo de muchos Colombianos, y eso conlleva a generar más pobreza, y desigualdad social. Esta reforma en unos de sus apartes habla sobre la Economía Naranja, que consiste en la creación de nuevas empresas, para la reactivación del empleo, pero los beneficios que ofrece no son lo suficientemente atractivos para la innovación de nuevas empresas. Otros incentivos que ofrece es la rebaja de impuestos para los empresarios con el fin de crear nuevos empleos, no ha dado el resultado esperado. Las empresas se quedan con los beneficios y no aumentan su planta productiva.

Y como suele suceder el cambio de año llega con nuevos precios y aumentos de servicios y productos de la canasta familiar la población se ve sumergida en una falta de presupuesto para suplir estas necesidades básicas (Educación salud, alimentos, esparcimiento, vestuario, vivienda, cultura, transporte y comunicaciones). El aumento de impuesto se debe a las políticas económicas del país, y sus obligaciones internacionales como la OCDE y el movimiento del dólar en el mercado internacional.

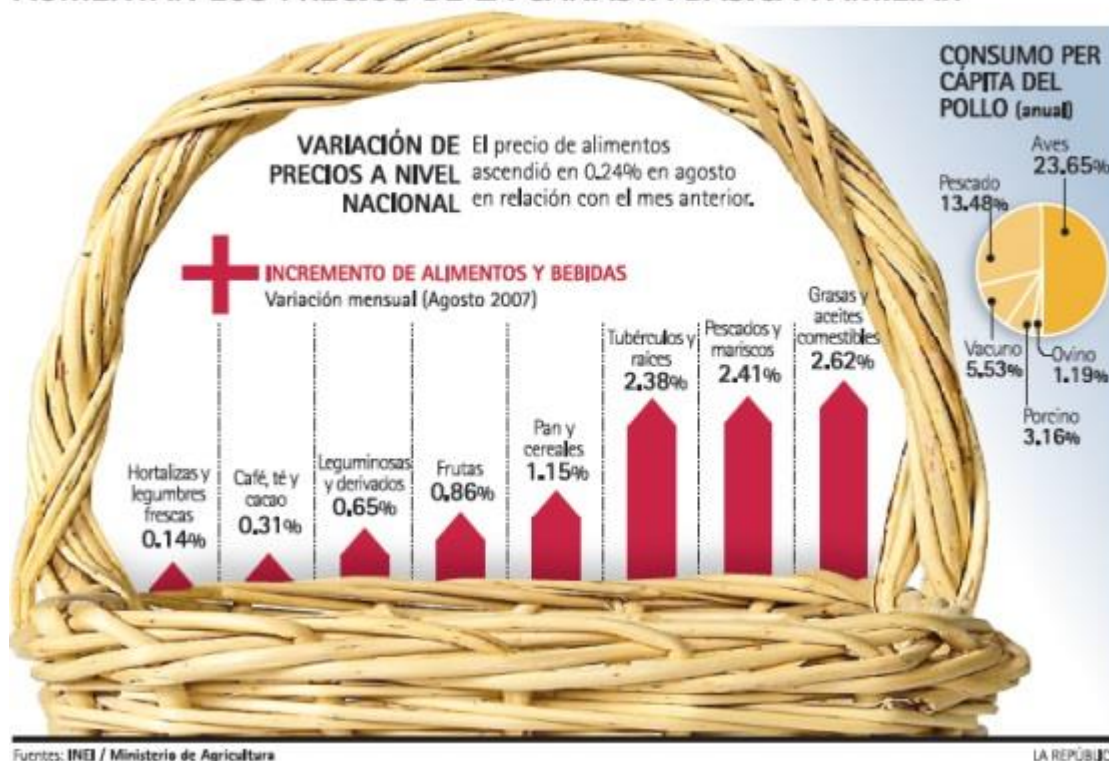
4.1.3 Tendencias de gravar la canasta familiar

Históricamente se puede observar la tendencia de las reformas tributarias de querer implantar este impuesto en la canasta familiar, por medio de decretos injustificados para afectar el bolsillo de la población más vulnerable e incrementar la desigualdad social. Dentro de los productos de la canasta familiar afectados con el IVA tenemos:

“hortalizas y legumbres enlatados (19%), aceites (19%), carnes frías y embutidos (5%), azúcar (5%), café (5%), Cereales preparados (19%), chocolates (5%), Gaseosa y grasa (19%) entre otros”.

Imagen V

AUMENTAN LOS PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR



Fuente: http://ingenierostomapu.blogspot.com/2013/06/la-canasta-basica-familiar_12.html

Política, económica, y financieramente siempre se ha buscado de imponer el impuesto del IVA a la canasta familiar, con el fin de generar más recursos, y así cubrir el déficit fiscal del año 2021 del 7.6% del PIB.

Dentro de la reforma tributaria se manejan tres tipos de conceptos relacionados con la aplicación del IVA a la canasta familiar entre ellos tenemos; bienes gravados, excluidos y exentos. Los gravados hacen referencia al IVA del 19%, los excluidos no generan IVA 0, y los exentos es una tasa preferencial en productos que eran excluidos y le aplicaron el 5%.

La ley 1819 del 2016, nos trajo como regalo el incremento del IVA, y con la pauta de la lucha contra la evasión y herramientas o beneficios a los contribuyentes de reducir su obligación tributaria mediante contratos. Pero con todos estos perjuicios para la población más vulnerables, el estado busca de sacar dineros de la población, pero no reduce sus gastos gubernamentales, dando privilegios a la clase alta y la que no es afectada con este tipo de leyes tributarias.

4.1.4 Efectos del IVA en la canasta familiar.

El impacto recibido por la clase media y baja de este país es fuerte, por parte de las reformas tributarias. Donde el sueldo mínimo o básico diario de una persona en común no alcanza para suplir sus necesidades básicas de la vida cotidiana. Y donde se refleja la desigualdad social, a nivel nacional e internacional según las el ranking mundial Colombia ocupa el puesto 12 a nivel latinoamericano.

Esto permite engrosar la cadena de miseria que presentan las grandes ciudades, y al rebusque continuo, por falta de oportunidades laborales, en busca de una mejor alternativa de trabajo para poder subsistir con un mínimo de ingreso diario.

Según la constitución colombiana somos un “*estado social de derechos*”, derechos que han sido vulnerados por la clase dirigente y política de este país, que buscan el beneficio para pocos y la gran mayoría del pueblo colombiano viviendo en la necesidad extrema.

Recomendaciones.

La generación o hacer que se cumplan las políticas o leyes que están a favor de la comunidad, en donde sus derechos no sean vulnerados económicamente y se generen nuevos espacios laborales, y las oportunidades se amplíen para el sector laboral.

Una forma de aliviar la carga presupuestal del pueblo colombiano es la medida, y apuntar las reformas tributarias hacia los mas poderosos económicamente, para que la canasta familiar sea alcanzable para todos.

Entre las recomendaciones tenemos:

1. La reducción del Congreso de la Republica.
2. Bajar los sueldos de los Congresistas.
3. Proteger la producción nacional.
4. Políticas de inversión extranjera-
5. La excepción de los productos de la canasta familiar.
6. Mas inversión al agro.
7. Apoyo a la pequeña, y mediana industria.

Conclusiones.

Como conclusión en esta investigación se puede anotar que el estado colombiano, en su magna y elocuente sabiduría, está acabando con la parte trabajadora, con la serie de imposiciones tributarias, el desarrollo y las inversiones internacionales están estancadas. Aunque el presidente ante los entes internacionales diga que la economía creció 10,7% según el DANE, pero este valor tiene sus peros, porque está incluyendo las ganancias que tuvieron los bancos en donde no tiene nada que ver con el PIB.

Los colombianos de a pie es el más afectado con estas reformas tributarias, porque no tiene para ganar el pan de cada día, pero sin embargo tiene que pagar los impuestos implantados en los productos de consumo diario.

Se necesita una reforma radical, donde el pueblo se vea beneficiado con los proyectos y leyes emitidos por el estado, y para ello se debe implantar más impuesto a las altas clases para subsidiar a los que menos ingresos tienen. Y establecer políticas sociales para cubrir sus necesidades básicas, educación, agua potable, energía, etc. Para formar niños y jóvenes llenos de un futuro lleno de buenas expectativas de vida.

El costo de vida cada día está en aumento, una inflación bastante alta liderada principalmente por un aumento de los precios de los alimentos la ropa y el calzado, con el mismo dinero no se están comprando los mismos productos de la canasta familiar. El Gobierno indica que es un problema global, viendo que hasta en países como Estados Unidos también se registró un aumento en la inflación durante las últimas décadas, se estima que a partir del segundo trimestre halla una tendencia a la baja, además del dólar que se encuentra muy devaluado y las dificultades con las exportaciones en el mundo.

Factores como devaluación de la moneda, costos productivos, tasas de interés, impuestos, políticos, han hecho una variación del precio de los productos y servicios que conforman la canasta familiar, temas que suelen intentarse compensar cada año con el SMMLV, pero el valor que se asigna, no es suficiente, pues sigue existiendo una brecha alta que hace que el poder adquisitivo disminuya en los hogares.

A pesar que no todos los productos de la canasta familiar gravan IVA, la asignación de este impuesto a productos y servicios afectan a los hogares de estratos bajos pues sus bajos recursos no permiten adquirir artículos y encarece el costo de vida.

Bibliografía.

- Carranza, J. E., Casas, C., & Gonzalez, A. (2020). La depreciación del peso colombiano en 2014-2015 y el ajuste del comercio exterior en el sector manufacturero. *Banco de la República*, 1.
- Federación Nacional de estudiantes de economía. (2009). Causas y consecuencias de la crisis financiera en Estados Unidos. *Revista Fenadeco*, 59-65.
- Herrera Rosas, S. (27 de 09 de 2021). ¿Por qué se ha devaluado el peso colombiano y cuáles son las consecuencias? *Diario AS Colombia*, pág. 1.
- Vargas Vega, L. (10 de 08 de 2021). El peso Colombiano se ubica como la moneda más devaluada en lo que va de 2021. *La República*, págs. 1-2.
- Meta de inflación, J. D. (2020-2021). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>
- República, B. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/el-banco/educa/tan-importante-controlar-inflacion-economia>
- Sanchez, J. (29 de Mayo de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

➤ Sanchez Torres, C. A. (29 de diciembre de 2017). ¿ Cual es el impacto del iva en la canasta familiar? *Hacienda publica y derecho publico*, Boletin 003. Bogota, Bogota, Colombia: Creative Commons.

➤ video interesante sobre la porque el peso es la moneda más devaluada

<https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/por-que-el-peso-colombiano-es-una-de-las-monedas-mas-devaluadas-del-mundo/>

