

**TALLER “LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES A TRAVÉS DE UNA VISIÓN PROSPECTIVA”
CASO DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS – SECCIONAL BUCARAMANGA**

Color del Sombrero	Blanco
Rol	Neutro y Objetivo, imparcial
Características Principales	- Con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. - Ver la información que tenemos y aprender de ella. - Es un pensamiento neutral y objetivo. - No hace interpretaciones ni da opiniones. - Se ocupa de datos, cifras, necesidades, objetivos y ausencia de información. - Con el sombrero blanco hacemos preguntas como: ✓ ¿Qué información tenemos aquí? ✓ ¿Qué información falta? ✓ ¿Qué información nos gustaría que hubiera? ✓ ¿Cómo la obtendremos? <i>"Sólo exponga los hechos de modo natural y objetivo".</i>

Color del Sombrero	Amarillo
Rol	Optimismo, evaluación positiva y alegre
Características Principales	- Con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios. - Representa un pensamiento positivo, constructivo, optimista. - Con el sombrero amarillo se seleccionan los elementos positivos de una idea de forma fundada. - Va desde el aspecto lógico práctico hasta los sueños, visiones y esperanzas. Es constructivo y generativo y se ocupa de hacer que las cosas ocurran.

Color del Sombrero	Negro
Rol	Triste y negativo, crítico
Características Principales	- Haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.

TALLER “LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES A TRAVÉS DE UNA VISIÓN PROSPECTIVA”
CASO DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS – SECCIONAL BUCARAMANGA

Color del Sombrero	Rojo
Rol	Emociones y sentimientos
Características Principales	- Con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. - Su uso permite al que lo utiliza decir: "así me siento con respecto a este asunto" sin tener que justificarse. - El sombrero rojo autoriza plenamente para exponer sentimientos sobre un tema in tener que justificarse o explicarse. Por tanto, cuando una persona tiene puesto el sombrero rojo no se le puede pedir que explique el por qué de su decisión. - Colocarse el sombrero rojo es una forma de entrar y salir del modo emocional y de explorar los sentimientos de los demás, pero si una persona se deja envolver por las emociones sin darse cuenta, le podemos pedir que se quite el sombrero rojo.

Color del Sombrero	Verde
Rol	Creatividad, nuevas ideas
Características Principales	- En este momento se pueden utilizar también otras técnicas para generar ideas y desarrollar la creatividad. - Es un sombrero creativo que implica movimiento, provocación para buscar alternativas e ir más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio. - El lenguaje del movimiento reemplaza al juicio: Se procura avanzar desde una idea a base de explorar nuevas alternativas en las que la provocación es lo que importa.

Color del Sombrero	Azul
Rol	Organiza y controla, define los temas
Características Principales	- Es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones". - Se ocupa de la organización y el control del proceso del pensamiento. También controla el uso de los otros sombreros. Propone o llama al uso de los otros sombreros. - Determina las tareas de pensamiento que se van a desarrollar. - Es responsable de la síntesis, la visión global y las conclusiones. - Se puede asignar a una persona el rol de sombrero azul pero estará abierto a cualquier persona que desee ponérselo. - El sombrero azul se utiliza al principio y al final de una sesión creativa o de una reunión.