

NUEVA TENDENCIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA COLOMBIANA

Laura Alejandra Vega Mesa

Consultorio y Observatorio de Comercio Exterior

Resumen

Ampliar la canasta exportadora ha sido un reto desde hace años para Colombia, en la presente investigación se hará una recapitulación mediante un histórico en las exportaciones colombianas en la última década con bases de datos del DANE, posteriormente se analizarán cualitativamente diferentes productos y países potenciales, mediante gráficas que expresan en porcentaje el potencial exportador que posee cada producto y destino, también se tendrá en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 del actual presidente Gustavo Petro, finalmente como conclusiones se obtuvo que hay productos con bastante potencial como lo es el café sin tostar ni descafeinar, el oro en bruto para uso no monetario, insecticidas, flores para arreglos entre otros productos, que pueden ser incluidos en una nueva canasta exportadora teniendo en cuenta que el país posee la capacidad necesaria para producirlos.

Palabras clave: productos minero-energéticos, canasta exportadora, exportaciones, competitividad, Colombia.

Abstract

Expanding the export basket has been a challenge for years for Colombia, in this research a recapitulation will be made through a history of Colombian exports in the last decade with DANE databases, then qualitatively analyze different products and potential countries,

through graphs that express in percentage the export potential of each product and destination, The National Development Plan 2022-2026 of the current president Gustavo Petro will also be taken into account, finally as conclusions it was obtained that there are products with enough potential such as coffee without roasting or decaffeination, raw gold for non-monetary use, insecticides, flowers for arrangements among other products, which can be included in a new export basket taking into account that the country has the necessary capacity to produce them.

Key words: mining-energy products, export basket, exports, competitiveness, Colombia.

Introducción

Las exportaciones resultan de gran importancia para un país dado que traen consigo múltiples ventajas para su economía, entre ellas está la no dependencia únicamente de la economía local, y la exposición a un solo mercado, puesto que esto pone en riesgo su economía y da poca visibilidad a su país. Del mismo modo, la venta de productos nacionales al exterior produce ventas a mayor volumen, ganancia de competitividad a nivel internacional e incremento en los índices de la economía nacional tales como generación de empleo, niveles de formalidad, producción económica, remuneraciones, PIB, entre otros (Pérez, 2018).

Es por esto que, una de las razones predominantes que ocasiona exportar, es poder importar, pues según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020), esto se da porque exportar genera divisas que ayudarán a traer al país bienes y servicios que no se fabrican en el mismo, y de esta manera contando con dichas divisas se puede hacer un ciclo

en el cual todas las economías cooperen entre sí, importando y exportando, para tener en sus países todos los bienes y servicios necesarios.

Actualmente, según las cifras obtenidas por Analdex en el mes de junio del 2023, las exportaciones fueron de \$3986 USD, disminuyendo en un 27% frente a junio del 2022, en Colombia los productos más exportados son, con el primer puesto representando más del 50% del total de las exportaciones es el crudo, sin embargo, hay otros productos tales como derivados del petróleo, productos agropecuarios y ciertas manufacturas, y de la misma manera Colombia también exporta servicios, aunque no representan el mismo porcentaje que los productos es importante mencionarlos, entre ellos están: animación digital, aplicaciones móviles y softwares (Urrego, 2023), y en general sus principales países destino son Estados Unidos, Panamá y China.

Teniendo en cuenta la información anterior, se puede identificar que la canasta exportadora de Colombia está compuesta por productos básicos que no poseen suficiente valor agregado, considerando que más del 50% de las exportaciones las componen productos minerales y sus derivados, lo demás son productos agropecuarios, denominándose así una canasta exportadora tradicional, ya que posee la mayoría de productos del sector primario.

Basándose en un estudio realizado por la Dirección de Estudios Económicos (2021) se evidencia la dependencia tan marcada que tiene la economía colombiana, especialmente la canasta exportadora nacional a los productos minerales y los combustibles; la volatilidad que han tenido los precios de estos bienes han sido una de las principales causas del déficit comercial que el país posee, del mismo modo el país deposita la mayor concentración de exportaciones a Estados Unidos con más del 25%, no obstante, esto se puede explicar con

los acuerdos que se encuentran vigentes y la dependencia que tienen las exportaciones nacionales de los commodities se ha potencializado con las políticas nacionales aplicadas en los últimos gobiernos.

Planteamiento del problema

Objetivos

Objetivo General:

Establecer la nueva tendencia de diversificación de la canasta exportadora colombiana con base a los productos y países potenciales.

Objetivos específicos:

1. Describir el entorno y contexto de la canasta exportadora en los últimos 10 años en Colombia.
2. Determinar los cinco productos más exportados por Colombia y los principales países destino.
3. Identificar los principales productos y países potenciales de exportación para los próximos años.

Pregunta general: ¿Cuáles sería la nueva tendencia de diversificación de la canasta exportadora?

Justificación

La presente investigación se realiza con el propósito de identificar la nueva tendencia que la canasta exportadora debe tener junto con la importancia y las ventajas que

lleva consigo lograr la amplitud de la misma para la economía colombiana y su balanza comercial; esta se realiza dado que resulta necesario buscar alternativas que puedan ayudar a mejorar la economía del país mediante la inclusión de nuevos productos para comercializar y el enfoque en múltiples países para ofertar los bienes y servicios colombianos, analizando los productos y destinos potenciales.

De acuerdo con ProColombia (2023), las exportaciones generan una apertura al mercado con el propósito de crear alianzas y convenios con países y empresas extranjeras para así ofertar productos (bienes y servicios) a distintos destinos para dar a conocer dicho país, para reducir costos, diversificar productos y mejorar la eficiencia; teniendo en cuenta que el mundo se encuentra en una constante globalización se hace necesario que las naciones estén a la vanguardia de eventos tecnológicos y económicos para que sean implementados por sus gobiernos.

Por tal razón, esta investigación se sustenta en el análisis de distintas bases de datos de entidades tales como el DANE, ProColombia, Analdex, entre otros, que serán empleadas más adelante para conocer las cifras de productos y países destino con los que Colombia comercializa, por consiguiente, este artículo se realiza dado que surge la necesidad de conocer el por qué Colombia maneja una canasta exportadora tradicional y los beneficios que tendría si decide diversificarla.

Sin embargo, resulta importante conocer el contexto actual en el que se encuentra el país frente a esta propuesta, diversificar las exportaciones no ha sido un tema que ha surgido genuinamente, desde aproximadamente el 2008 los gobiernos que se han venido encabizando han tenido esta propuesta en cuenta, de acuerdo con (Espinosa, 2022), quien

es el presidente de la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, las instituciones competentes en comercio exterior han venido estudiando los productos de la canasta exportadora, identificando que el que mas pesa son los productos minero energéticos, sin embargo se plantea la necesidad de buscar nuevos clientes y nuevos productos potenciales, teniendo en cuenta que se pueda lograr la producción en masa para suplir la demanda.

Esta propuesta se realiza para demostrar argumentos que justifiquen el valor agregado que este cambio le daría a la balanza comercial colombiana. Puesto que actualmente la economía está atada directamente a los precios internacionales de las materias primas que están en la canasta exportadora, y tambien, se debe tener en cuenta que la producción de bienes que se fabrican para exportar no poseen un valor agregado en su proceso de transformación que incrementen sus precios, por lo tanto estos dos factores influyen directamente en la competitividad del país y en su crecimiento economico, lo precedente fue señalado por el docente Diego Guevara de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Colombia (2021).

Estado del arte

Como se ha evidenciado, el intercambio de bienes y servicios resulta fructífero para una nación ya que trae consigo múltiples ventajas que se pueden ver reflejadas en sus indicadores económicos y de manera implícita en los cuales este factor intercede. De este modo, resulta importante conocer distintos puntos de vista en los cuales se profundice sobre esta temática de interés, analizando diferentes artículos, trabajos e investigaciones

anteriores, resaltando la importancia de incluir distintos productos a la canasta exportadora fomentando la diversificación.

En primer lugar, teniendo en cuenta el concepto de Romer (1990) quien considera que la diversificación de la canasta exportadora es uno de los items que promueve el mejoramiento de diferentes factores como la producción, dando paso a que a lo largo del tiempo se vea reflejado en una mayor competitividad e inclusión de valor agregado a los productos.

Por lo anterior, y teniendo en consideración el artículo de la revista CEPAL, el cual buscaba poner a prueba un método innovador de crecimiento en donde se introdujeran nuevos productos para exportar en aquellos países que se basan en canastas de exportaciones tradicionales, hecho que es común para la mayoría de países de américa latina, pues poseen gran dependencia de los commodities (petróleo, minería y sus derivados) que si bien es cierto ha tenido sus momentos favorables como ha sido el boom del petróleo en los años 2000, pero la volatilidad ha sido mayor y constante influyendo negativamente en la competitividad del país. Dicho estudio arrojó como resultado que entre más diversificada se encuentre la canasta exportadora, más viabilidad tiene de obtener inversiones, de igual modo más estrechas serán las actividades exportadoras y su economía (Agosin, 2009).

Asi mismo, y como es expresado en el estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2019), el cual buscaba demostrar cual era la incidencia que tenía la economía colombiana al exportar en su mayoría productos de industrias extractivas, y que ha persistido desde hace varias décadas atrás, este diagnóstico arroja como

conclusión que las exportaciones colombianas poseen un bajo nivel agregado, pues son (Álvarez Mesa & Zapata Múnera, 2020) productos básicos como carbón, petróleo, y otros como café, flores y plátano, revisando los datos desde el año 2009, se puede evidenciar como no ha habido una amplitud en el catalogo de exportaciones y desde entonces sigue igual.

Finalmente, está el trabajo denominado Importancia de los términos de intercambio de la economía colombiana realizado por Oviedo Gómez & Sierra Suárez (2019) en el cual se hace un análisis de los impactos de la variable de precios de las divisas a los cuales se encuentran sujetos los productos energéticos que Colombia exporta, se estudian datos como la producción, inversión, la balanza comercial, el consumo, el tipo de cambios, entre otros en el periodo de 2001-2016. Esta investigación concluyó que los choques de las variables generan un efecto notorio en la actividad económica, la inversión, tipo de cambio y en la balanza comercial.

Marco Conceptual

En este apartado se revisarán distintos conceptos que serán manejados con continuidad a lo largo de la investigación, entre ellos están: exportaciones, canasta exportadora, TRM y balanza comercial. En primer lugar, el termino exportaciones, según Durán Lima & Alvarez (2007) se refiere a los bienes y servicios en conjunto, vendidos por las personas locales de una determinada economía, a residentes de otra, en otras palabras la producción local que no se consume al interior.

Del mismo modo se hace necesario expandir el concepto de canasta exportadora, el cual hace referencia a los productos (bienes y servicios) que son ofertados a otros países, es decir que buscan ser exportados, en el caso de Colombia posee productos con bajo valor agregado en su canasta exportadora, y pone en desventaja competitiva al país (Más Colombia, 2021).

Otro término que se emplea a lo largo de la investigación y resulta necesaria su contextualización, es Tasa Representativa del Mercado o TRM, según el Banco De La República (2023) es la cantidad de pesos colombianos por dólar en los Estados Unidos, esta es calculada mediante las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros en el mercado cambiario. Finalmente, balanza comercial, esta es el valor resultante de la resta del total de exportaciones, con el total de importaciones de un país en un determinado tiempo, este indicador muestra si un país está en déficit comercial (más importaciones que exportaciones) o en superávit comercial (más exportaciones que importaciones), esto es lo que se espera, ya que realmente se demuestra que el país obtuvo ganancias (AVA Trade, 2023).

Metodología

El tipo de método investigativo empleado es deductivo, dado que va de lo general a lo particular, por tal razón para llevar a cabalidad esta investigación se hará uso de material escrito informativo y científico, tomado de revistas académicas, y haciendo uso de distintas herramientas como artículos de internet, bases de datos nacionales e internacionales de la última década, como los son el DANE, AnalDEX, y recursos brindados en el CRAI de la Universidad Santo Tomás, dentro de los cuales se emplearán gestores bibliográficos como

Mendeley y Zotero, que serán apoyo directo al presente trabajo, del mismo modo se hará uso del material obtenido a lo largo del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás en distintas asignaturas vistas con anterioridad, soportándose en autores y conocimiento previo adquirido, por tal razón se considera esta investigación de carácter cualitativo, dado que se emplea información no numérica, y se recopilan conceptos, teorías, opiniones de autores y conocedores de la temática de estudio.

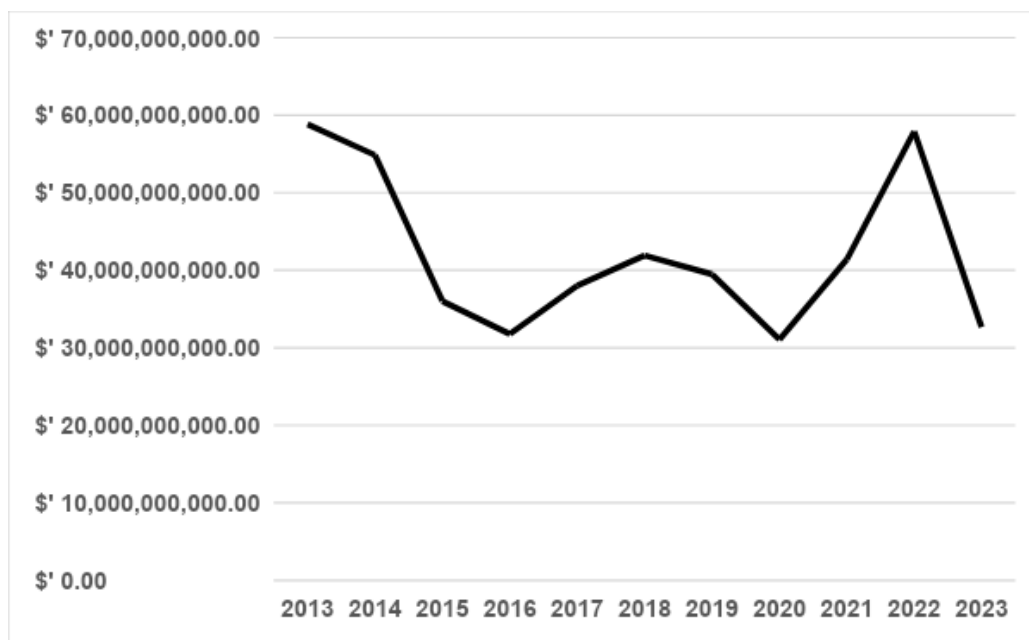
Resultados

En el siguiente apartado de la investigación, se encontrará el desarrollo de los objetivos planteados con anterioridad, en donde por medio de figuras, se analizará la situación de Colombia en la última década en relación a las exportaciones realizadas, los principales destinos y los acuerdos comerciales más representativos para la economía de este país. Posteriormente, se identificarán los cinco productos que el país ha exportado en mayor cantidad en los últimos años, y finalmente se relacionarán los productos que son potencial exportador para Colombia, junto con los destinos a los cuales conviene enviar determinados productos, para así lograr determinar la nueva tenencia de la canasta exportadora colombiana.

1. Entorno y contexto de la canasta exportadora en los últimos 10 años en Colombia.

Figura 1.

Histórico de exportaciones en Colombia en millones de dólares FOB del 2013-2023.



* Hasta el mes de agosto

Gráfica diseñada por el autor del artículo, con datos del DANE presentados en millones de dólares FOB (Free onboard): corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.

En la figura 1, se puede identificar el total en millones de dólares FOB de exportaciones en la última década. Desde años atrás Colombia ha venido presentando la “dutch disease”, esto es, según Vargas Restrepo & Saldarriaga Muñoz (2020) una particularidad económica, en la cual esta se enfrenta a el alza y baja de la tasa de cambio, la desindustrialización y la dependencia a la hora de comercializar productos mineros, dado que estos ingresos con moneda extranjera. De acuerdo con la figura 1, el 2013 Colombia se encontraba en un buen momento económico dado que pudo vincularse con más de 1.500 empresas en donde se generaron convenios de exportación, teniendo en cuenta que compraron productos no minero energéticos, lo cual fue muy bueno para el país, esto fue gracias a ProColombia.

Sin embargo, y como se puede evidenciar el descenso marcado de las exportaciones en el periodo del 2014-2016, según un informe del Banco Mundial, esto se dio dado que

dentro de este lapso se presentó un colapso en los precios del petróleo ocasionado por un exceso de oferta que no logró impulsar el crecimiento mundial como era de esperarse, al contrario, generó una contracción de las inversiones en Estados Unidos, en este tiempo se presentó una de las caídas más altas en los precios del petróleo alcanzando el 70%, fue de las caídas más altas desde la segunda guerra mundial (World Bank Group, 2018).

De acuerdo con el análisis anterior, se puede evidenciar la fuerte dependencia que la economía colombiana posee frente a los sucesos externos que se realcionen con el precio del petróleo, viendo la caída de cerca de 70 mil millones de dólares.

Por otro lado, se evidencia un incremento en las exportaciones el el año 2017-2018, de acuerdo con el DANE (2018) se presentó un aumento porcentual del 19%, en comparación al -11.8% del 2016, este aumento se dio dado que hubo una mejoría en los precios del crudo, en ese periodo el Gobierno también estaba en búsqueda de diversificar la exportaciones porque era muy evidente el impacto que tiene el precio del petróleo en las exportaciones colombianas, sin embargo solo aumentó un 0.2% la exportación de bienes agropecuarios y cayó un 18% las manufacturas, afortunadamente en este periodo favoreció el precio del crudo, de no ser así el panorama sería igual que en el 2016, señaló (Aponte, 2018) gerente de Financial Lab.

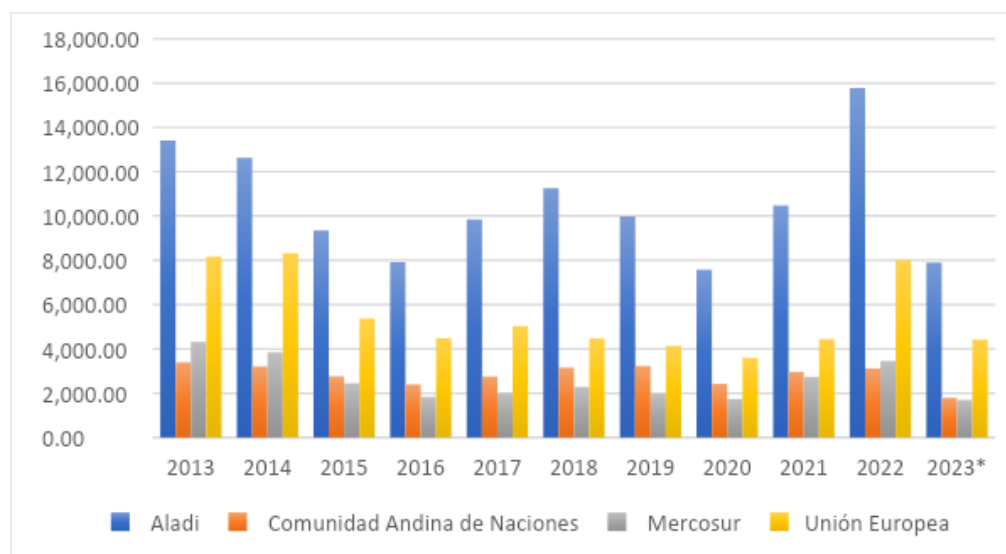
Evidentemente en el año 2020 la pandemia generó una caída masiva a nivel mundial en la economía de todos los países poniendola en pausa, así que el aumento se evidenció en el año paulatinamente en el 2021-2022, donde se empezó a dar una reactivación de la economía mundial regresando a la normalidad, este aumento fue de la mano con el favorable precio del petróleo y su aumento de demanda que correspondió a más del 50%

del incremento de las exportaciones y lo demás corresponde a productos agropecuarios, que también aumentaron frente a el valor constante, luego de la pandemia.

El año 2022 significó mucho para la economía colombiana dado que se presentó un aumento del 38% frente al periodo anterior, a pesar de que el dólar se encontraba a un precio muy elevado, al igual que el crudo, aportaron positivamente a la economía, esta alza estuvo marcada por los combustibles, como era de esperarse, en este sentido, el dólar al estar elevado, se recibieron más pesos por cada dólar exportado, sin embargo, otro sector que influyó en este positivo resultados fueron las manufacturas y los alimentos los cuales crecieron un 17.7% y un 22.4% respectivamente, frente al año anterior, lo anterior sustentado por un análisis realizado por (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023), esta tendencia no se veía desde el año 2013, como se puede evidenciar en la gráfica.

Figura 2.

Total exportaciones en millones de dólares por acuerdo comercial en Colombia del 2013 al 2023.



* Hasta el mes de julio

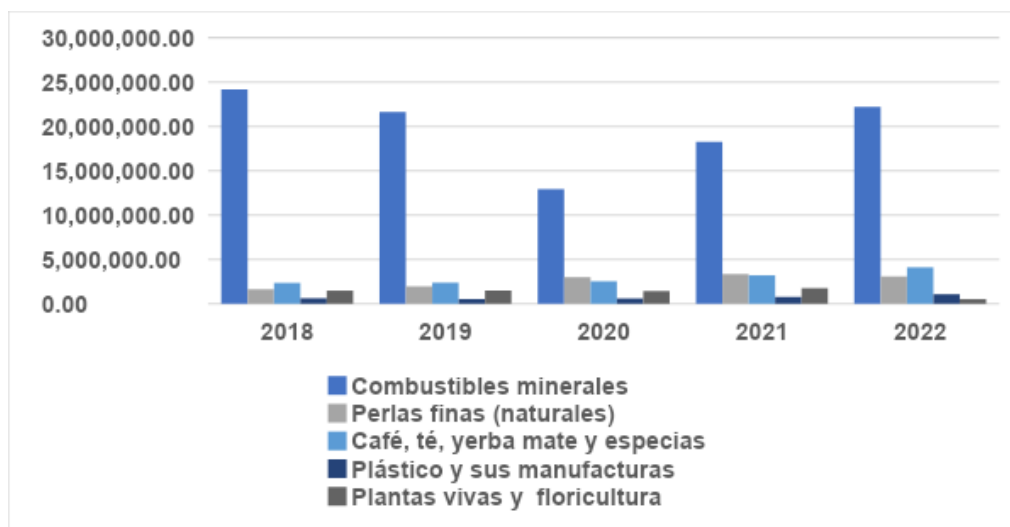
Gráfica realizada por el autor del artículo, con datos del DANE, con datos del DANE presentados en millones de dólares FOB (Free onboard): corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.

Colombia ha firmado diferentes acuerdos comerciales con distintos países, lo cual ha ayudado a que haya una apertura y visibilidad de esta economía, facilitando las relaciones sociales, culturales y económicas, en las cuales existe un beneficio mutuo con distintas ventajas. En concordancia con la figura 2, se evidencian cuatro de los acuerdos comerciales que Colombia mantiene actualmente y a lo largo de varios años, estos son los más representativos: Asociación Latinoamericana de Integración, Unión Europea, Mercosur, Comunidad Andina de Naciones, y el total de exportaciones que hubo en la última década, siendo la Asociación Latinoamericana de Integración el mayor socio comercial, liderando aquí los productos minero energéticos a la hora de exportar, Colombia tuvo una gran participación en ExpoAladi en Cuba, el presente año, 2023, donde el país fue representado por 35 exportadores y 21 compradores de este país. (Villarrea & Quispe Robles, 2023).

2. Productos más exportados por Colombia y los principales países destino.

Figura 3.

Total de exportaciones en Colombia en millones de dólares de los 5 principales productos del 2018-2022.



Gráfica realizada por el autor del artículo, con datos del DANE presentados en millones de dólares FOB (Free onboard).

Como se puede visualizar en la figura 3, en los últimos 5 años los productos más exportados han sido los combustibles minerales, el café/té, las perlas, las plantas y el plástico y sus derivados. Sin embargo, es bastante notoria la predominancia que tiene el petróleo y sus derivados en las exportaciones colombianas, en los 5 años de análisis presentes en la gráfica ha representado más del 50% de los productos comercializados, claramente en el 2020 su descenso es debido a la pandemia, y luego se percibe como se va recuperando; aunque se puede denotar un leve crecimiento en productos como el café y las perlas en los 2 años anteriores, aunque frente a los combustibles no hace diferencia alguna.

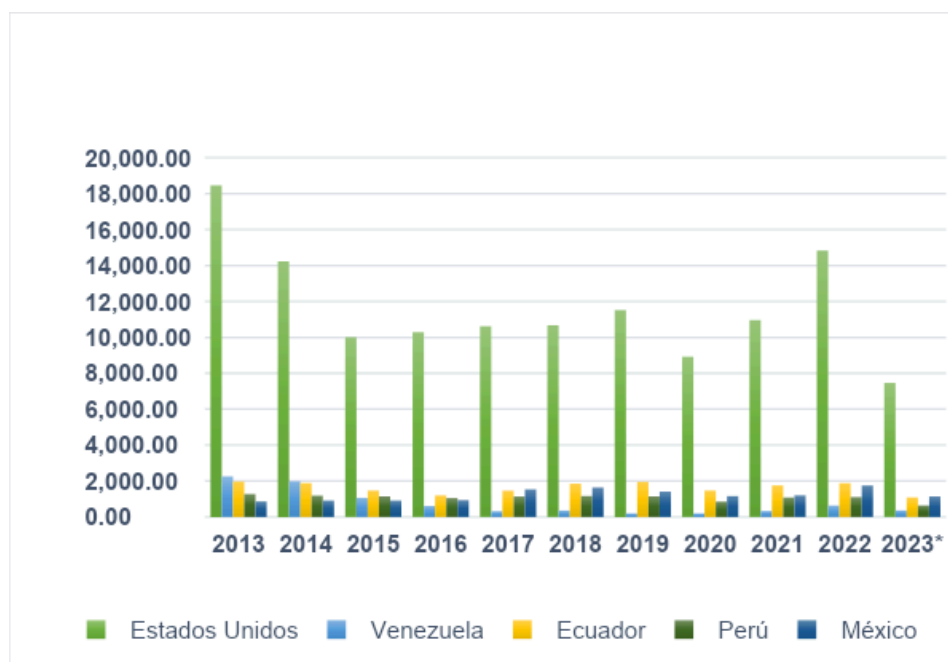
Hay un tema particular y bastante influyente al tener al petróleo como producto estrella en exportaciones y es la TRM (tasa representativa del mercado), pues de acuerdo con (Banco de la República, 2023) este es el mecanismo que viene a regular la cantidad de dólares americanos, moneda usada para hacer transacciones a nivel mundial, que se reciben por un peso colombiano en este caso, esta tasa es variable, y depende de muchos factores, como lo es la oferta y la demanda de este producto como es predecible recientemente el

dólar ha pasado por distintas alzas y bajas que hacen que sea un factor directo en la intervención de la balanza comercial colombiana, ya que sus exportaciones dependen directamente del petróleo, y este depende directamente del dólar.

Como se describió anteriormente, Colombia se ha enfocado únicamente en extraer petróleo, sin prever las consecuencias ambientales del mismo modo no ha generado productos con valor agregado, únicamente commodities, a eso se le denomina enfermedad holandesa, término explicado con anterioridad.

Figura 4.

Total de exportaciones colombianas en millones de dólares de los 5 principales destinos del 2013-2023.



* Hasta el mes de julio

-Millones de dólares FOB

Gráfica realizada por el autor del artículo, con datos del DANE, con datos del DANE presentados en millones de dólares FOB

Hablando a cerca de los principales países destino, en la última década, Estados Unidos se posiciona como el número 1 con una diferencia muy marcada frente a los otros 4 países que representan parte de los destinos de comercialización de Colombia, al igual que la exportación del petróleo, Colombia ha generado dependencia a un único país destino, sin embargo, y como fue mencionado al inicio de la presente investigación, esto ha sido por los diversos acuerdos que Colombia posee con Estados Unidos que los ha llevado a generar una gran alianza económica y comercial. A partir del año 2015, se demuestra la pérdida en cierto grado del protagonismo en las exportaciones colombianas, este suceso se da porque Colombia decide expandir un poco sus relaciones comerciales, firmando nuevos tratados como fue expuesto en la figura 2.

Teniendo en cuenta el análisis realizado por Álvarez Mesa & Zapata Múnera (2020) la gran parte de exportaciones a este país son productos como combustibles, minerales y sus derivados, representando cerca del 48%, el restante que corresponde al 52% es de productos no minero energéticos, que en teoría es un panorama viable viendo que se han venido implementando diferentes productos a exportar a este país, esto es un análisis únicamente del año 2020, en años anteriores si hubo una predominancia mucho mayor de los productos petrolíferos.

3. Productos y países potenciales de exportación para los próximos años.

Figura 5.



Porcentaje total de los 5 productos potenciales de exportación.

Tomado de Export Potencial Map, ITC, 2023(<https://exportpotential.intracen.org/es/products/tree-map?fromMarker=i&exporter=170&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>).

El panorama de diversificación de la canasta exportadora comprende la inclusión de nuevos productos que posean un valor agregado y que sean llamativos para poder ser exportados, de esta manera se puede evidenciar en la figura 5, el top 20 de productos que demuestran tener un potencial exportador, y que se ajustan para ser incluidos en la nueva tendencia de la canasta exportadora colombiana, entre ellos está: el café sin tostar, el oro en bruto, los plátanos, los insecticidas y raticidas, las flores frescas para ramos, las rosas, los claveles, el extracto y esencia del café, automóviles motorizados, medicamentos, el cloruro de vinilo, puertas, ventanas, armarios, aceite de palma, azúcar de caña, entre otros.

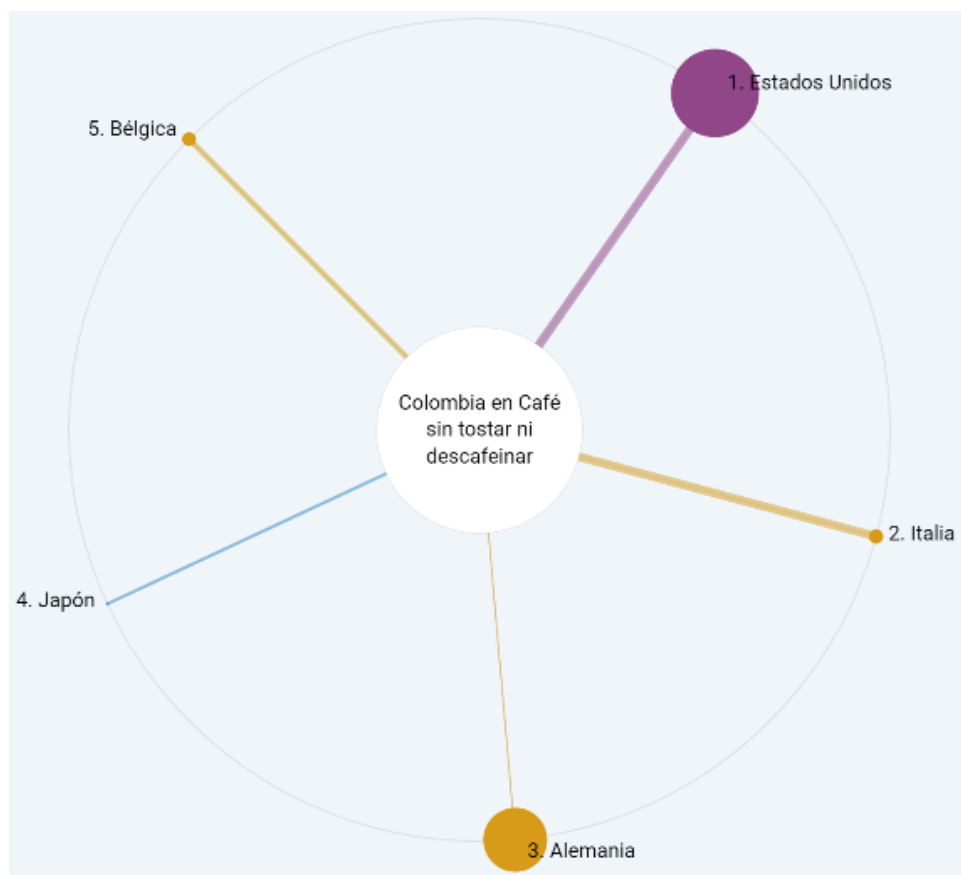
Sin embargo, serán objeto de estudio únicamente los 5 primeros productos que representen un mayor porcentaje de aprovechamiento teniendo en cuenta la capacidad de producción, los cuales son: el café sin tostar ni descafeinar, el oro en bruto para uso no monetario, los insecticidas y raticidas, los plátanos frescos y las flores frescas para ramos y adornos. La parte que se encuentra sombreada corresponde al potencial ya aprovechado, y la parte más clara hace referencia al potencial sin aprovechar. Principalmente hablando del café se verifica que posee un potencial de exportación amplio, en el cual solo se aprovechó un 62% quedando un 38% sin aprovechar. En el caso del oro en bruto se ha aprovechado un 68%, la cual es una cifra alta, pero podría incrementar, este es un producto al que si se le ha logrado sacar provecho sin embargo no el total que se podría.

De acuerdo con la figura 5, uno de los productos que posee gran potencial de exportación y no ha sido aprovechado es el caso de los insecticidas, pues está quedando cerca del 70% sin explotar, y podría ser un producto que aporte bastante a las exportaciones, en el caso de los plátanos cerca del 50% ha sido aprovechado, y finalmente con el caso de las flores, es un panorama al cual se le ha tratado de sacar bastante provecho, pues el 70% se ha cumplido, lo anterior tomado de datos que arroja en detalle el mapa de ITC.

A continuación, se hará un análisis detallado en donde se puedan evidenciar hacia qué países que también tengan un potencial es viable poder exportar estos productos evidenciados en la figura 5.

Figura 6.

Mercado potencial para las exportaciones de café sin tostar ni descafeinar.



Tomado de Export Potential Map, ITC, 2023,
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?whatMarker=k&what=090111&fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j>.

En el análisis de exportación de la figura 6, 7, 8, 9 y 10 se estudian los países que son potenciales de exportación de cada producto analizado en la figura 5, mediante 3 ítems, el primero es que según el grosor de la línea se evidencia la facilidad para comercializar, como lo es la presencia de acuerdos comerciales, o el manejo del mismo idioma o la cercanía según su localización, así mismo el segundo ítem que se tiene para determinar qué país es potencial de exportación para dicho producto es el tamaño del círculo que se evidencia en la gráfica, el cual denota la demanda que este producto tendría en dicho país, tomando en cuenta las importaciones proyectadas del país de estudio y la ventaja arancelaria del producto. Finalmente se hace la unión de la demanda del producto, más la

facilidad de comercialización generando un ranking marcado con números del 1 al 5 como se ve en la figura 6.

El potencial de exportación de esta variedad de café a Estados Unidos es de \$1.6mm, ya que posee ambos ítems en alta medida, la demanda y la facilidad, de las cuales se exportan \$1.3mm actualmente; Italia, que es el segundo país localizado en el mapa posee \$456m sin explotar y únicamente \$66m aprovechados. En el caso de Alemania que tiene cerca de un 50% de aprovechamiento del potencial, restando \$203m sin explotar. Japón es el cuarto país potencial, que, si ha sabido manejar su brecha, pues ha logrado un 77% de aprovechamiento de su potencial, y finalmente Bélgica posee un potencial d exportación de \$255 m, exportando Colombia realmente 154 m, estos datos recuperados de ITC.

Figura 7.

Mercado potencial para las exportaciones de oro en bruto para uso no monetario.

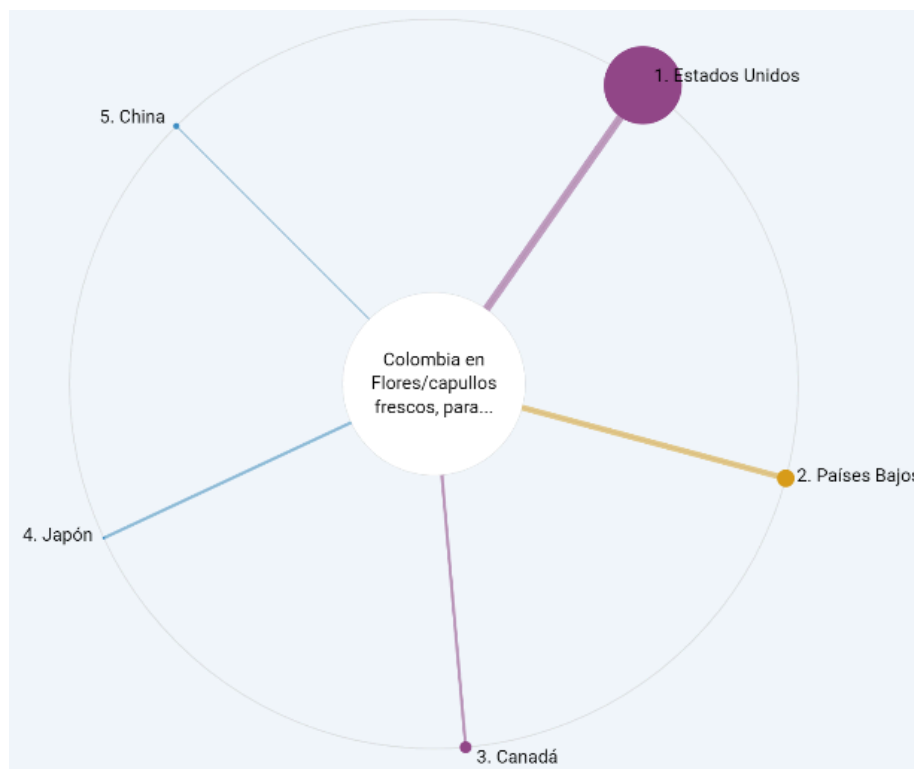


Tomado de Export Potential Map, ITC, 2023,
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?whatMarker=k&what=710812&fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j>.

Tomando las cifras que arroja el mapa, se ve como Estados Unidos cumple con el 100% del potencial y aun así lo supera, generado grandes expectativas para el país, como lo es el caso de Suiza, que refleja un gran panorama la situarse de segundas, ya que posee una amplia demanda de este producto, lleva cumplido únicamente el 28% del 100% que podría llegar a alcanzarse, sin embargo refleja unos buenos resultados si se aprovecha; para India se tiene un resultado positivo, pues del 100% tiene logrado el 87%, para Hong Kong aún resta cerca del 30% que se podría aprovechar y finalmente China, país que podría manifestar ganancias para Colombia aún no se ha logrado sacar provecho del potencial, pues ha logrado únicamente el 11% del total.

Figura 8.

Mercado Potencial para las exportaciones de flores/capullos frescos para ramos.



Tomado de Export Potencial Map, ITC, 2023,
(<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?whatMarker=k&what=0603XX&fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j>).

Haciendo un análisis más detallado, nuevamente vemos a Estados Unidos líder en este mapa, cumpliendo el 85% del potencial, teniendo una amplia demanda y a su vez una facilidad de comercializar amplia en segundo lugar, está Países Bajos, que posee un gran potencial de exportación de \$125 m y solo se ha aprovechado el 8.5%; luego está Canadá, que es un país que, si bien no posee gran cantidad de dólares por explotar, de los \$25m ha aprovechado casi el 80%. Japón tiene por explotar un 70% restante del ya logrado, y finalmente China, ha explotado el 27% correspondiendo a \$1.8m.

Figura 9.

Mercado potencial para las exportaciones de plátanos frescos/secos.



Tomado de Export Trade Map, ITC, 2023,
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?whatMarker=k&what=0803&fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j>.

No es nuevo ver a Estados Unidos liderar este mapa, pues posee una gran demanda de este producto, en este caso este país ha realizado un 43.9% de potencial de exportación, Bélgica ya posee el 100% del potencial al igual que Italia, para el caso de Reino Unido no es diferente para los dos países anteriores, también tiene el 100% realizado, y finalmente Países bajos debe aprovechar un 55% más, para lograr el total.

Figura 10.

Mercado potencial para la exportación de Insecticidas, raticidas, herbicidas.



Tomado de Export Trade Map, ITC, 2023,
(<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?whatMarker=k&what=3808&fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j>).

De los cinco productos estudiados, este es el primero en donde no se presencia a Estados Unidos como número uno en el ranking, primero se encuentra Brasil, el cual posee un amplio y aprovechable potencial, debido a la demanda del producto, del cual solo se ha logrado el 24%, de \$528m, en segundo lugar está Ecuador, que ha logrado el 55% del total, en el caso de México, se ha hecho un buen trabajo pues se ha alcanzado un 78,4%, ahora bien hablando de Estados Unidos, que aun así no está de primeras es potencial en los 5 productos de estudio, para este caso hay un 28% realizado, y finalmente en Perú se ha logrado un 42%.

Conclusiones

Tras el análisis detallado del contexto colombiano en cuanto a las exportaciones, la situación que atraviesa el dólar y el potencial que se podría aprovechar por el país, se puede deducir que se hace necesario la ampliación de la canasta exportadora con el fin de no generar una dependencia extrema a la Tasa Representativa del Mercado y la demanda y oferta de productos como el petróleo, y sus derivados, afirmando de este modo los estudios detallados en el estado del arte del presente trabajo, que sustentaban la necesidad de un cambio oportuno en los productos destinados a ser exportados, con el fin de mejorar la competitividad y visibilidad del país con la exportación de productos con valor agregado.

Es por eso que se puede proponer una nueva tendencia de exportaciones en las que se incluyan aquellos productos que se estudiaron según su potencialidad, y el destino al cual debería dirigirse determinado producto basándose en la demanda, y la facilidad de comercialización que se tiene con este país, teniendo en cuenta la figura 5, en donde se muestran los 20 productos con más potencial exportador, pero dentro de los cuales primordialmente se encuentra el café sin tostar ni descafeinar hacia Estados Unidos, el oro en bruto también para este destino y los insecticidas, raticidas hacia Brasil.

Este es un reto que Colombia ha venido enfrentando, durante distintos gobiernos, sin embargo, al ver los datos se puede contemplar un buen panorama y cambio frente a la economía del país, teniendo en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (Gov.co, 2022), que el actual presidente Gustavo Petro está poniendo en marcha y desea visualizar

años adelante, con la inversión en el sector agro-industrial y el sector turismo con el fin de potencializar estos dos campos, disminuyendo en gran medida la explotación minera en el país debido al daño ambiental que este genera en el país.

Referencias

- Agosin, M. R. (2009). Crecimiento y diversificación. *REVISTA c e p al* , 117-133.
- Álvarez Mesa, Y., & Zapata Múnera, S. (2020). *ANÁLISIS EL IMPACTO DE LA EVOLUCIÓN DE LA TRM EN LA ECONOMIA COLOMBIANA EN LA ÚLTIMA DÉCADA*. Obtenido de file:///C:/Users/sena2.adcon/Downloads/La%20TRM.pdf
- Aponte, D. (05 de febrero de 2018). *Portafolio*. Obtenido de confirma la reactivación de la economía:
<https://www.portafolio.co/economia/analisis-del-aumento-de-las-exportaciones-en-2017-513938>
- AVA Trade. (2023). *La balanza comercial*. Obtenido de AVA Trade:
<https://www.avatrade.es/educacion/indicadores-economicos/balanza-comercial>
- Banco de la República. (octubre de 2023). *Tasa Representativa del Mercado (TRM - Peso por dólar)*. Obtenido de Banco de la República:
[https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm#:~:text=Tasa%20Representativa%20del%20Mercado%20\(TRM,Banco%20de%20la%20Rep%C3%ABlica](https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm#:~:text=Tasa%20Representativa%20del%20Mercado%20(TRM,Banco%20de%20la%20Rep%C3%ABlica)
- Banco De La República. (2023). *Tasa Representativa del Mercado (TRM - Peso por dólar)*. Obtenido de BANCO DE LA REPÚBLICA | COLOMBIA:
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm#:~:text=La%20tasa%20de%20cambio%20representativa,d%C3%B3lar%20de%20los%20Estados%20Unidos>.
- DANE. (05 de febrero de 2018). *MInComercio*. Obtenido de “Aumento de las exportaciones confirma la reactivación de la economía”: MinComercio:
<https://www.portafolio.co/economia/analisis-del-aumento-de-las-exportaciones-en-2017-513938>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (agosto de 2020). *Un Diagnóstico de Competitividad Comercial en Colombia*. Obtenido de Más Colombia:
https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/misiones/mision-internacionalizacion/Documents/Diagnostico_de_Competitividad_Comercial_en_Colombia.pdf
- Dirección de Estudios Económicos (DEE). (18 de agosto de 2021). *Un Diagnóstico de Competitividad Comercial en Colombia*. Obtenido de Más Colombia:
<https://mascolombia.com/exportamos-practicamente-lo-mismo-que-hace-100-anos/>

Durán Lima, J., & Alvarez, M. (2007). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfeb10d3c1/content>

Espinosa, M. Á. (23 de octubre de 2022). *Portafolio*. Obtenido de Colombia redobla la apuesta por diversificar sus exportaciones:
<https://www.portafolio.co/revista-portafolio/exportaciones-colombia-redobla-la-apuesta-por-diversificar-sus-exportaciones-572977>

Gov.co. (2022). *Conozca aquí el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, potencia mundial de la vida*. Obtenido de “POR EL CUAL SE EXPIDE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022- 2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”.:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-05-05-texto-conciliado-PND.pdf>

ITC. (octubre de 2023). *Export Potencial Map*. Obtenido de IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL:
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=090111&toMarker=j>

ITC. (octubre de 2023). *IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL*. Obtenido de Export Potencial Map:
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=3808&toMarker=j>

ITC. (octubre de 2023). *Potencial de exportación*. Obtenido de IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL:
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=060390&toMarker=j>

ITC. (octubre de 2023). *TRADE & MARKET INTELLIGENCE SECTION*. Obtenido de IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL:
<https://exportpotential.intracen.org/es/products/tree-map?fromMarker=i&exporter=170&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>

ITC. (octubre de 2023). *TRADE & MARKET INTELLIGENCE SECTION*. Obtenido de Export Potencial Map:
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=710812&toMarker=j>

- ITC. (octubre de 2023). *TRADE & MARKET INTELLIGENCE SECTION*. Obtenido de Export Potencial Map:
<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=060390&toMarker=j>
- Más Colombia. (18 de agosto de 2021). «*Exportamos prácticamente lo mismo que hace 100 años*». Obtenido de Más Colombia:
<https://mascolombia.com/exportamos-practicamente-lo-mismo-que-hace-100-anos/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (24 de julio de 2020). *Exportaciones de Colombia: bienes y servicios que ofrece el país*. Obtenido de Procolombia:
<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/exportaciones-de-colombia-bienes-y-servicios-que-ofrece-el-pais#:~:text=Las%20exportaciones%20de%20Colombia%20son,la%20variedad%20de%20los%20mismos.>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (01 de febrero de 2023). *GOV.co*. Obtenido de El 2022 fue un año histórico para las exportaciones de bienes no minero energéticos:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/2022-ano-historico-para-exportaciones-nme>
- Oviedo Gómez, A. F., & Sierra Suárez, L. P. (2019). Importancia de los términos. *CEPAL N° 128*, 125-154.
- Pérez, C. A. (23 de octubre de 2018). *CIEN (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales)*. Obtenido de Impacto de las Exportaciones en la Economía:
<https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/#:~:text=Las%20exportaciones%20tienen%20un%20impacto,como%20se%20analizar%C3%A1%20a%20continuaci%C3%B3n.>
- PROCOLOMBIA. (3 de octubre de 2023). *¿Por qué Exportar?* Obtenido de PROCOLOMBIA:
<https://www.colombiatrade.com.co/como-exportar/por-que-exportar#:~:text=Disminuir%20el%20riesgo%20de%20estar,a%20trav%C3%A9s%20de%20acuerdos%20preferenciales.>
- Reinoso, A. F. (2022). *Fundación Carolina*. Obtenido de Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador:
<file:///C:/Users/sena2.adcon/Downloads/Dialnet-NuevosRetosParaElAcuerdoComercialMultipartesDeLaUn-8490582.pdf>
- Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *University of Chicago Journal*, 71-101.
- URREGO, M. A. (8 de agosto de 2023). *El Tiempo*. Obtenido de Estos son los productos que más ha exportado Colombia este 2023:

<https://www.eltiempo.com/economia/que-productos-son-los-que-mas-exporta-colombia-en-este-2023-794196>

Vargas Restrepo, J. H., & Saldarriaga Muñoz, J. P. (2020). Las exportaciones de hidrocarburos y el crecimiento económico en Colombia 1960-2016: un análisis según la hipótesis de la enfermedad holandesa. *CENES*, 171-174.

Villarreal, J. F., Portugal Jesus, L. H., Carrion Loyola, A. A., & Quispe Robles, J. L. (2023). Una revisión a la integración latinoamericana: de la ALALC a la ALADI. *CENES*, 248.

Villarrea & Quispe Robles, J. L. (05 de julio de 2023). Una revisión a la integración latinoamericana: de la ALALC a la ALADI. *CENES*.

World Bank Group. (January de 2018). *Global Economic Prospects*. Obtenido de International Bank for Reconstruction and Development:
<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/da2c5a6b-5650-576b-8e43-add85378e6bd/content>