

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CAPACIDADES Y POTENCIALES

Grupo de investigación

IESHFAZ



Observatorio cienciométrico

Unidad de Investigación

Docente investigador: Camilo A. Corchuelo R.

RESUMEN

El presente informe cienciométrico presenta un análisis estratégico de capacidades y potenciales del grupo de Investigación **IESHFAZ** de la Universidad Santo Tomás. Dentro de los elementos de análisis se encuentran producción científica, investigadores, visibilidad en la web 2.0. En consecuencia, este informe se convierte en un insumo para la gestión del grupo en el marco del Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y del reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Palabras claves: Ciencimetría, Bibliometría, Colciencias, Universidad Santo Tomás, Grupos de investigación

INFORMACIÓN GENERAL

A continuación se muestra un análisis con base en la información registrada en las plataformas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Código	COL0116369
Creación	2011
Antigüedad	6
Líder	FABIAN LEONARDO BENAVIDES SILVA
Fecha certificación	25/08/2017
E-mail	ieshfaz@usantotomas.edu.co
Página web	http://ieshfaz.usta.edu.co/
Área de conocimiento	Ciencias Sociales -- Ciencias de la Educación
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Clasificación	C
Plan Estratégico	Revisar
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Cultura y sociedad en la historia

ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Plan Estratégico	- Revisar el plan estratégico del Grupo con todos los elementos requeridos en el Gruplac (Plan de trabajo, Estado del Arte, Objetivos, Retos y Visión).	16 de febrero de 2018
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Teniendo en cuenta el Plan estratégico, las líneas de investigación activas y las líneas registradas en los proyectos FODEIN . Establecer un máximo de 3 líneas que articulen el marco investigativo del grupo con proyección a 5 años (Ver Anexo 1). Además, de acuerdo con Colciencias las líneas deben tener el siguiente formato: - <i>Nombre</i> - <i>Objetivo</i> - <i>Logros</i> - <i>Efectos</i>	

INVESTIGADORES

General	Total investigadores: 21 (<u>Activos 13</u>) Doctorado: 23% (3) Maestría/Magister: 38% (5) Pregrado: 23% (3) No registra: 14% (2)
Horas dedicación	Horas Gruplac: 290 Horas Nómina: 240 mensual (\$59.091.840 Inversión anual de la universidad)*Calculo escalafón 1 Esta información es parcial dado que no se conoce la información de 11 investigadores.
Tipo de investigadores	Investigador Junior (IJ): 15% (2)
Cvlac	Investigadores con error en el registro de la Universidad: 46% (6) Investigadores sin vinculación de ORCID: 38% (5) Investigadores sin información actualizada: 31% (4)
ORCID	El 38% (5) NO tiene perfil El 62% (7) debe habilitar, ajustar y actualizar su información.
Google Scholar	- El 85% (11) de los investigadores NO tiene perfil - # de documentos: 1.5 prom. - Índice H: 0,15 prom. - # de citas: 0,46 prom.
Scopus	- El 0% (0) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 0 - Índice H: 0 - # de citas: 0
Web of Science	- El 0% (0) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 0 - Índice H: 0 - # de citas: 0

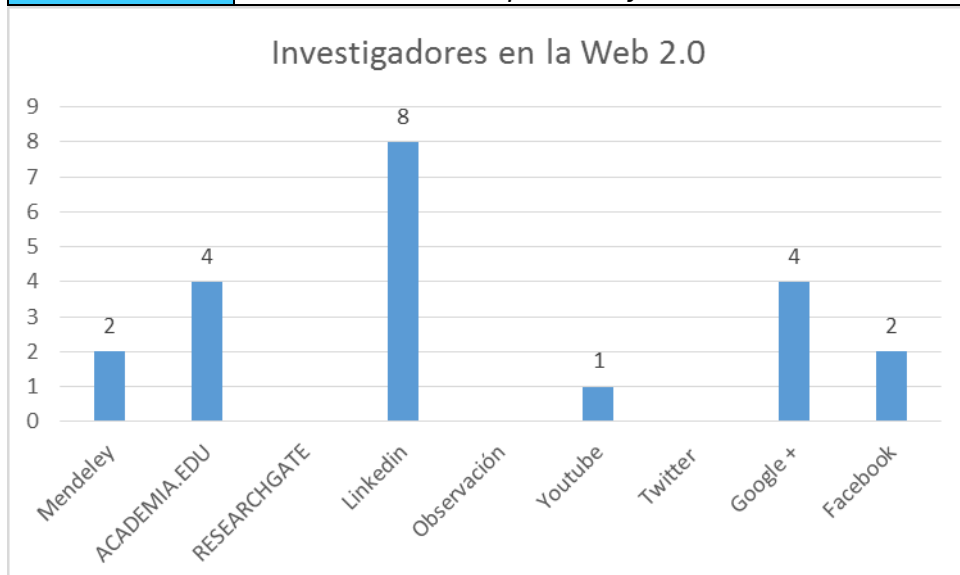
ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Horas dedicación	Ajustar las horas de dedicación en Gruplac de acuerdo con lo reportado en nómina. Además, es necesario dar claridad sobre: - <i>Horas de dedicación al grupo y a los proyectos dado que debe haber un equilibrio entre horas y productos.</i> - <i>11 Investigadores no están registrados en nómina (Anexo 2)</i>	2 de marzo de 2018

Tipo de investigadores	Establecer un procedimiento de registro, seguimiento y control de la producción de los investigadores en las plataformas GrupLac, CvLac, ORCID y Google Scholar. Además, para temas de visibilidad se debe garantizar la subida de los productos al repositorio institucional y la entrega de los respectivos soportes a la Unidad de Investigación para la validación en el Institutlac (Anexo 3). De esta manera se puede garantizar la participación efectiva de todos los investigadores en la próxima convocatoria de Colciencias.	2 de marzo de 2018
CvLac ORCID Google Scholar	Realizar ajustes en los perfiles (Anexo 3) haciendo énfasis con da investigador en la importancia del registro correcto y actualizado de toda su producción por temas de visibilidad y reconocimiento. En lo relacionado al CvLac más del 80% de los productos registrados por cada investigador tiene error en el registro de la universidad, en necesario que se haga en ajuste de todos los productos con el nombre normalizado “Universidad Santo Tomás”. Por otra parte, es necesario potenciar la coautoría de los productos del grupo con el autor con mejor medición en Google Scholar para apalancar su visibilidad: - ROSA ISABEL ZARAMA RINCON	2 de marzo de 2018
Scopus Web of Science	Es necesario plantear estrategias que permitan al grupo realizar artículos que permitan incluir a los investigadores en esta plataforma.	2 de marzo de 2018

VISIBILIDAD WEB 2.0

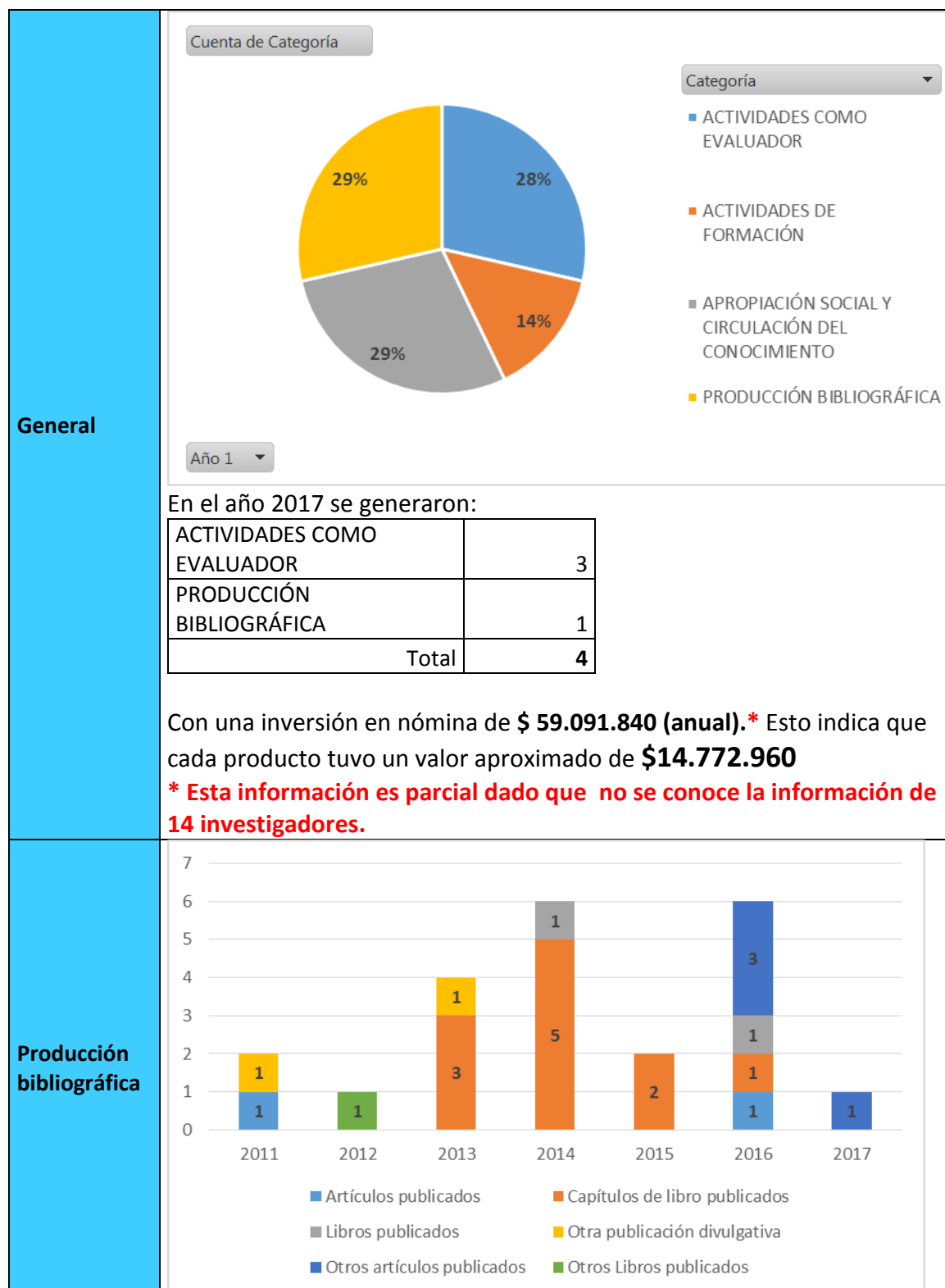
General	- La plataforma con mayor uso es LinkedIn (8) - 1 investigador tienen canal en YouTube pero no es usado como herramienta para la difusión de contenidos académicos.
---------	--



ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	- Es necesario motivar a los investigadores a publicar contenidos en el repositorio institucional y no en plataformas como Academia.edu donde la visibilidad es limitada y los contenidos no son interoperables. - Las redes sociales son una herramienta fundamental para la divulgación y visibilidad de contenidos, permitiendo establecer contactos con pares en cualquier parte del mundo. En este sentido, los investigadores deben ver las plataformas y redes sociales como un recurso para difusión de sus productos y el posicionamiento de su reputación digital.
---------	--

PRODUCCIÓN





ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	- La producción del grupo está centralizada en productos de “Apropiación social y circulación del conocimiento” con un 53%. Así mismo, los productos que menos se realizan son los relacionados con “Actividades como formación”. En consecuencia, es necesario adoptar estrategias que permitan la creación de productos que fortalezcan las categorías. - El índice de Cohesión del grupo (IC) es 4,39 por cada producto, un promedio acorde a lo indicado por Colciencias.
Producción bibliográfica	- 2016 es el año con mayor producción (29 productos) - 2017 es el año con menor producción (4 productos) - La autora en el que se concentra la producción es: - o FABIAN LEONARDO BENAVIDES SILVA (13) - o ANDRES MAURICIO ESCOBAR HERRERA (10) - De acuerdo con lo anterior, se deben establecer estrategias para que esta investigadora pueda potenciar la producción del grupo. - La mayoría de publicaciones corresponde a editoriales y revistas de Colombia. En consecuencia, es necesario que los productos de la convocatoria FODEIN 2018 se postule en revistas de Publindex (categoría B y C) y/o Arts & Humanities Citation Index - Es necesario fortalecer y promover la publicación de libros y capítulos de libros resultados de investigación en autoría y coautoría con otros grupos de investigación de la universidad y de otras instituciones nacionales y/o internacionales. - El indicador de cooperación de Colciencias mide #de grupos relacionado/productos -1, esta ecuación al ser negativa afecta significativamente la medición del grupo. Por tal motivo, es indispensable que se realicen alianzas con otros grupos como Aletheia o CETHI de la universidad y de otras instituciones del país para generar productos que sumen en relaciones gana a gana.
Apropiación social y circulación del conocimiento	Este ítem concentra más de la mitad de la producción del grupo y el 57% se realiza en eventos científicos. En esa medida, se deben adoptar estrategias que permitan la producción de contenidos en los otros contenidos que mide Colciencias, como: - Redes de Conocimiento Especializado: gestionar con entidades nacionales e internacionales. Ejemplo: Redes - Generación de Contenido Impreso: Usar los medios de comunicación de la universidad (periódico, revistas, boletín, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo. - Generación de Contenido Multimedia: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (emisora, canal de youtube, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.

	- <i>Generación de Contenido Virtual: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (página web, micrositios, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> Los productos y contenidos elaborados por los semilleros que lideran y/o asesoran los investigadores deben ser registrados con los soportes para el respectivo aval. Esto incluye los proyectos y videos presentados a la convocatoria de innovación de semilleros de 2017. Finalmente, la realización de este tipo de productos demanda tiempo y recursos que se pueden invertir en el fortalecimiento de las otras categorías. Por tal motivo, es mejor reducir estas actividades a la mitad o menos y/o garantizar que la participación en dichos eventos genere un productos de nuevo conocimiento como artículo, libro, capítulo de libro, etc.
Actividades de formación	Esta es la categoría con menor producción (6). Sin embargo, en el marco de la medición del grupo se deben realizar estrategias que permitan la generación de los otros contenidos que integran esta categoría, como: - <i>Trabajos dirigidos/tutorías - Tesis Maestría, Doctorado y Pregrado: es necesario establecer alianzas internas para el desarrollo de estas actividades en la oferta de pregrado y posgrado de la USTA. De no ser posible la tutoría completa de una tesis a la luz del modelo es posible que los investigadores realicen “Cotutoría/asesor” o “Asesor de orientación” parcial o total de este tipo de documento.</i> - <i>Documento de trabajo y Boletín divulgativo de resultados: son tipologías que el grupo puede usar como estrategia para divulgación parcial de resultados de investigación, al ser aprobados por el líder de investigación y subidos en el repositorio tendrían más visibilidad y sumarian en el modelo de medición de Colciencias.</i> - <i>Informe final de investigación y proyecto de investigación-creación: es otra de las tipologías menos usadas y paradójicamente de las que más documentos se encuentran por los proyectos de la convocatoria FODEIN. Por tal motivo, es necesario documentar en estas dos categorías todos los proyectos y productos del grupo generado en la convocatoria FODEIN. (Anexo 5)</i> - <i>Apoyo a programa o curso de formación para investigadores: establecer alianza con la oficina de Currículo de la universidad para hacer parte del grupo interdisciplinar que apoya la creación nuevos programas (posgrado).</i> - <i>Curso de Corta Duración Dictados: esta categoría registra 1 productos y puede convertirse en el elemento que el grupo puede ofrecer a otros grupos e instituciones.</i>
Actividades como evaluador	La mayor producción en este ítem se ha concentrado en proyectos. No obstante, las categorías “Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado, Demás trabajos y Participación en comités de evaluación” no suman en el modelo de evaluación del grupo. Esto indica que las

	actividades generadas en esta categoría por los investigadores suman en su Cvlac pero no en la medición de Colciencias, por tal motivo, NO se recomienda su vinculación al grupo desde la plataforma Gruplac y se debe invitar a los investigadores a dedicar sus esfuerzos en la creación de productos en las categorías: • <i>Producción bibliográfica</i> • <i>Apropiación social y circulación del conocimiento</i> • <i>Actividades de formación</i>
	<i>De acuerdo con lo anterior, el líder del proyecto debe presentar a la Unidad de Investigación las estrategias que plantea para el fortalecimiento de la producción del grupo en cada categoría en un plazo no mayor a 60 días (30 de marzo de 2018)</i>

CAPACIDADES Y POTENCIALES

A lo largo de este informe se han identificado de forma específica las acciones de mejora que el grupo debe implementar para mejorar su categoría en la próxima medición de Colciencias. Luego del análisis en términos generales se destaca:

- *El grupo es relativamente nuevo y ya cuenta con reconocimiento y clasificación en Colciencias.*
- *2017 presenta una importante disminución en la creación de productos.*
- *Las líneas de investigación declaradas deben ser analizadas y/o replanteadas de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales.*
- *El grupo cuenta con un alto nivel de formación de los investigadores (Postdoctorado/Estancia postdoctoral, Doctorado y Maestría/Magister). Sin embargo, se debe analizar la participación de los investigadores con formación de pregrado (3) teniendo en cuenta las horas nómina que se invierte versus la producción esperada, sería más estratégico invertir en la consolidación de los otros investigadores que pueden aspirar a Investigador Sénior o Asociado.*
- *El número de investigadores y la producción del grupo no se encuentra en un punto de equilibrio, es necesario desarrollar estrategias que justifiquen la participación de los investigadores y la inversión en horas nómina con la generación de nuevo conocimiento (producción bibliográfica)*
- *Las horas nómina de los investigadores no concuerdan con el Gruplac.*
- *En general la mayoría de investigadores cuentan con un registro incorrecto en Cvlac, ORCID y Google Scholar.*

- *Todos los investigadores deben normalizar el nombre de la universidad en la plataforma del CVLAC en todos los productos. "Universidad Santo Tomás".*
- *El esfuerzo y las horas de los investigadores se debe orientar a la creación de productos que sumen mejor en el modelo de medición de grupos de Colciencias, disminuyendo la concentración de actividades en la categoría de apropiación social y circulación del conocimiento (congresos, simposios, encuentros, etc.).*
- *Los investigadores tienen una baja visibilidad web 2.0.*
- *Se deben trabajar en la publicación de productos de nuevo conocimiento con producción en Scopus y/o Publindex en revistas Q1, Q2 y Q3.*

BIBLIOGRAFÍA

Callon, M., Courtial, J.-P., & Penan, H. (1995). *Cienciometría: el estudio cuantitativo de la actividad científica, de la bibliometría a la vigilancia tecnológica*. Trea.

Colciencias. (2017). GrupLAC. Recuperado 7 de mayo de 2018, de <http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/>

Colciencias. (s. f.). Ciencia y Tecnología Para Todos [Gubernamental]. Recuperado 11 de julio de 2013, de <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/enRecursoHumanoBusqueda.do>

Corchuelo, C. (2018). Repositorio institucional como estrategia de visibilidad y gestión del conocimiento en el Modelo Nacional de CTeI (Ciencia, Tecnología e Innovación). En XIV Congreso Nacional de Bibliotecología: las unidades de información y su aporte al desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.latinconference.org/index.php/cnb/cnb14/paper/view/114>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *BIBLIOMETRÍA: ANÁLISIS DEL ÍNDICE H EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=azKS4oFJCuU>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Búsqueda y recuperación de información*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XVt0JCLf0hA>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Ranking producción mundial de conocimiento por países y revistas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WOM-A9k9c94>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Estrategias de visibilidad de la producción científica y académica de los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9806>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Visibilidad científica y académica en la web 2.0. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9805>

Corchuelo-Rodriguez, C. (2017, febrero 2). Índice H. Recuperado 11 de septiembre de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/319449029_Indice_H

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2016). *Semillero de investigación del CTA – Anteproyecto Unisabana Investiga* (No. 1) (p. 10). Bogotá (Colombia). Recuperado de <https://www.academia.edu/s/de7f526a26/semillero-de-investigacion-del-cta-anteproyecto-unisabana-investiga?source=link>

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2018). Visibilidad científica y académica en la web 2.0: análisis de grupos de investigación de la Universidad de La Sabana. *Información, Cultura y Sociedad*, 0(38), 77-88.

Corchuelo-Rodríguez, C.-A. (2014). *Bibliometría: análisis del índice h, los identificadores persistentes de autor y su aplicación en la comunidad científica colombiana* (Thesis). Universidad de la Salle. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/24678/>

Corchuelo-Rodriguez, C. A., & Alejandro, C. (2018). Repositorio como estrategia de visibilidad - Modelo Nacional de CTI. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/10358>

Corchuelo-Rodríguez, C.-A., Vargas Pacheco, H., Espinosa, L. N., Tique, A. P., Acosta Londoño, J., Estupiñan, P. C., ... García Celis, G. (2018). *Informe Cienciométrico de la Universidad de La Salle* (Preprint) (p. 31). Bogotá: Universidad de la Salle (Colombia). Recuperado de <http://eprints.rclis.org/33399/>

Informetría, bibliometría y cienciometría: aspectos teórico-prácticos. (s. f.). Recuperado 21 de marzo de 2012, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_4_02/aci040402.htm

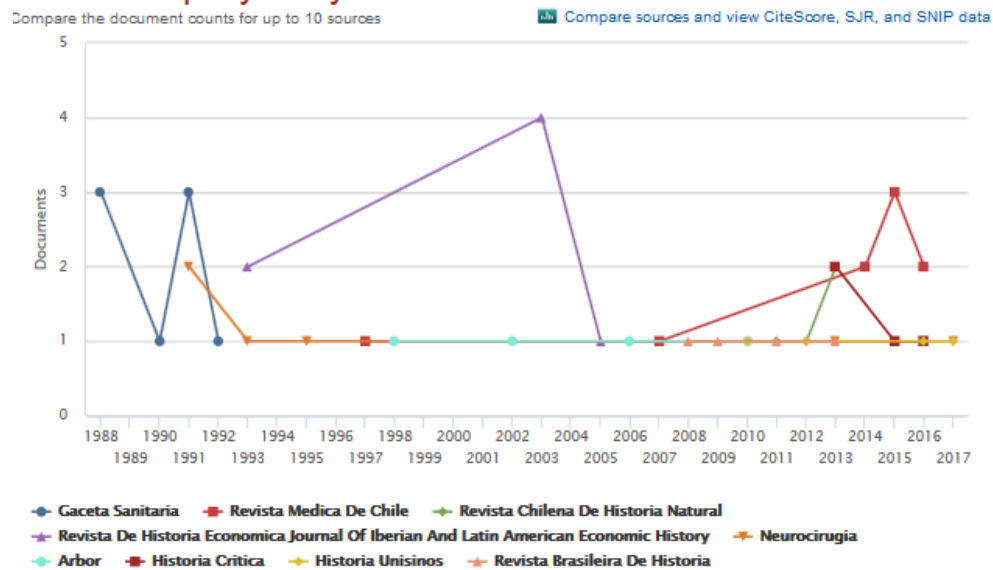
Spinak, E. (s. f.). Indicadores cienciométricos. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/2729806.pdf>

ANEXO 1

Para el planteamiento de las Líneas de investigación se plantea una reflexión teniendo en cuenta elementos de alto impacto como:

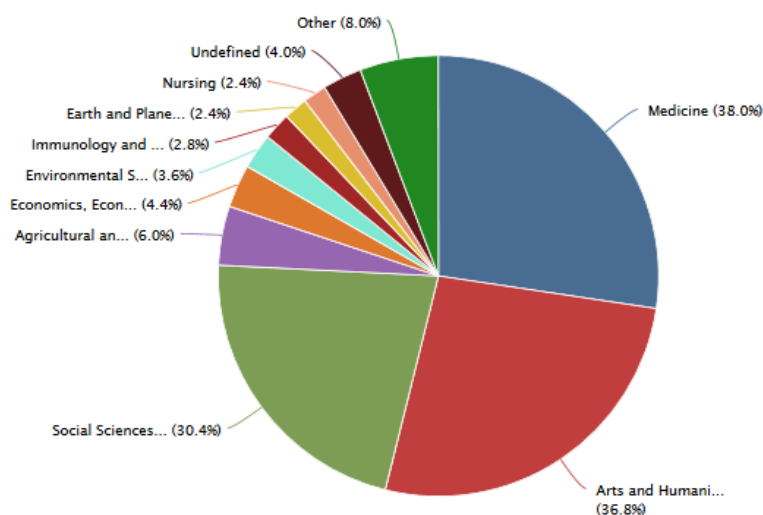
- *Revistas con mayor publicación en Cultura y sociedad en la historia entre 1980 y 2018*

Documents per year by source



- *Áreas de conocimiento de las publicaciones donde se han publicado más contenidos sobre Ciencia, Educación, tecnología e Innovación entre 1980 y 2018*

Documents by subject area



ANEXO 2

Horas por investigador

Nombre Investigador - GrupLac	Horas dedicació n Gruplac	Horas Nómina
<u>FABIAN LEONARDO BENAVIDES SILVA</u>	40	80
<u>ANDRES MAURICIO ESCOBAR HERRERA</u>	40	160
<u>CARLOS MARIO ALZATE MONTES</u>	16	No registra
<u>JULIAN MATEO BOHORQUEZ OLAYA</u>	40	No registra
<u>LINA MARIA CEDENO PEREZ</u>	16	No registra
<u>MARTA GONZALEZ DE DIAZ</u>	8	No registra
<u>NIDIA CATHERINE GONZALEZ PINEROS</u>	40	No registra
<u>JUAN GUILLERMO MIRANDA CORZO</u>	20	No registra
<u>CARLOS ALBERTO MOYA GUERRERO</u>	20	No registra
<u>JULIETH ANDREA RINCON AVENDANO</u>	16	No registra
<u>YENNY CONSTANZA ROMAN NUNEZ</u>	10	No registra
<u>DANIEL ESTEBAN UNIGARRO</u> <u>CAGUASANGO</u>	8	No registra
<u>ROSA ISABEL ZARAMA RINCON</u>	16	No registra

ANEXO 3

Para el registro de productos en el repositorio se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Metadatos: Para garantizar una correcta indexación de los productos los metadatos obligatorios en los que se debe garantizar un correcto registro es:

- *Título*
- *Resumen (español e inglés)*
- *Palabras claves (español e inglés)*
- *Bibliografía*

2. Subida de documentos:

1. Comunidad



Grupos de
Investigación

2. Colección

Colecciones en esta comunidad

INAM-USTA [5]
GED [4]
Ciencia e Ingeniería de Materiales [0]
MEM - Modelado, Electrónica y Monitoreo [1]
GEAMEC [1]
Grupo IESHFAZ [1]
Aletheia [3]
CETHI [1]
Grupo del Área de la Salud Cátedra Henri Didón [0]
USTA Learning [8]
GIFIC: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD I
Civil [5]
Electrónica [1]

3. Registro de redes de cada investigador

ORCID:

Añadir

Ingresa el url de su identificación Orcid.

Google Scholar:

Añadir

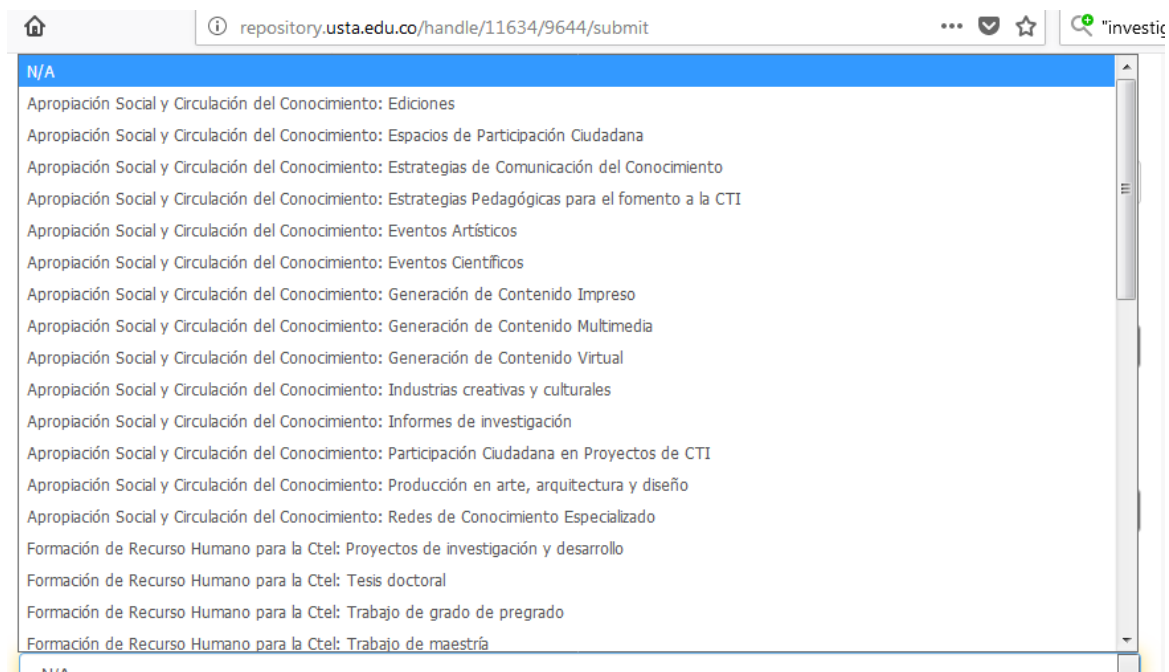
Ingresa el url de perfil en Google Scholar.

CvLAC:

Añadir

Ingresa el url de su CvLAC.

4. Seleccionar la categoría del producto de acuerdo con el modelo de Colciencias



ANEXO 4

Observaciones registro en CVLAC, ORCID y Google Scholar

Nombre Investigador - GrupLac	CVLAC	ORCID	Google Scholar - URL	Google Scholar - # de documentos	Google Scholar - # de citas	Google Scholar - índice H	Google Scholar - índice I10
<u>FABIAN LEONARDO BENAVIDES SILVA</u>	Debe activar ORCID en el CVLAC	NO hay información pública, debe actualizarse y habilitarse la consulta.	No registra	0	0	0	0
<u>ANDRES MAURICIO ESCOBAR HERRERA</u>	Debe activar ORCID en el CVLAC	Correcto	No registra	0	0	0	0
<u>CARLOS MARIO ALZATE MONTES</u>	Se debe unificar el registro en el grupo con el CVLAC más completo.	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>JULIAN MATEO BOHORQUEZ OLAYA</u>	Debe actualizar la información de Formación Académica y Experiencia profesional	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>LINA MARIA CEDENO PEREZ</u>	- Debe activar ORCID en el CVLAC	No registra	No registra	0	0	0	0

<u>MARTA GONZALEZ DE DIAZ</u>	- NO REGISTRA HORAS DE DEDICACIÓN EN Experiencia profesional CON LA UNIVERSIDAD - Debe activar ORCID en el CVLAC	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>NIDIA CATHERINE GONZALEZ PINEROS</u>	Correcto	actualizar información y ponerla pública (vinculación con la universidad)	No registra	0	0	0	0
<u>JUAN GUILLERMO MIRANDA CORZO</u>	DEBE ACTUALIZAR TODO EL CVLAC	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>CARLOS ALBERTO MOYA GUERRERO</u>	- DEBE ACTUALIZAR TODA LA INFORMACIÓN	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>JULIETH ANDREA RINCON AVENDANO</u>	Correcto	Debe actualizar toda la información y ponerla pública	Correcto	0	0	0	0
<u>YENNY CONSTANZA ROMAN NUNEZ</u>	NO REGISTRA VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD	No registra	No registra	0	0	0	0
<u>DANIEL ESTEBAN UNIGARRO CAGUASANGO</u>	Información privada - - Debe activar ORCID en el CVLAC	ACTUALIZAR TODA LA INFORMACIÓN E INCLUIR SU VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD	No registra	0	0	0	0
<u>ROSA ISABEL ZARAMA RINCON</u>	Debe registrar la universidad en la experiencia laboral - Debe activar ORCID en el CVLAC	DEBE INCLUIR LA VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD	Correcto	20	6	2	0

ANEXO 5

Proyectos FODEIN del grupo.

2014	La vida cotidiana en el convento san sebastián mártir de popayán, 1750-1830
2014	Fase n° 2 del proyecto: ipiales y tulcán: cotidianidad e identidad en un espacio binacional, 1886-1912
2014	La arquidiócesis de bogotá en el período colonial, 1564-1810
2015	Estado del arte: estudios historiográficos sobre las mujeres neogranadinas en la segunda mitad del siglo xviii y primera mitad del xix
2017	Participación de la mujer en la economía del Nuevo Reino de Granada. 1750 – 1830
2018	Cronotopo y polifonía en las crónicas de fray Francisco de Aguilar O.P. y fray Tomás de la Torre O.P.