

FORTALECIMIENTO DE LA ORALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE
GRADO 6º 1 DE LA I.E INEM “LORENZO MARÍA LLERAS”, UTILIZANDO LAS
HERRAMIENTAS DE LAS TIC'S A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE UN CANAL
DE PODCASTS EN INTERNET.

LUZ ÁNGELA SARIEGO MEJÍA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
MONTERÍA-CÓRDOBA

2017

FORTALECIMIENTO DE LA ORALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE
GRADO 6° 1 DE LA I.E INEM “LORENZO MARÍA LLERAS”, UTILIZANDO
LAS HERRAMIENTAS DE LAS TIC'S A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE
UN CANAL DE PODCASTS EN INTERNET.

LUZ ÁNGELA SARIEGO MEJÍA

Asesora:

Dina Elena López Posada

Lic. En Lenguas Modernas

Magister en Didáctica

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
MONTERÍA-CÓRDOBA
2017

Agradecimientos

A Dios primeramente, por brindarme la sabiduría y la fortaleza para solucionar todos los obstáculos que se presentaron a lo largo de este recorrido. Por sus innumerables bendiciones y misericordia, que cada día permitieron los grandes resultados que hasta ahora se obtuvieron en todo el proceso de mi carrera.

A mis padres, Ledys y Julio, por su apoyo incondicional, aunque no estuvieron cerca de mí en todos mis procesos de aprendizaje, fueron mi inspiración para salir adelante y lograr cumplir con mis metas.

A mi esposo, Camilo, por ser una guía en todo el recorrido, por su apoyo y dedicación.

A la profesora Dina López, por su apoyo y orientación en todos los procesos de aprendizaje durante toda mi carrera y por su asesoría en este proyecto.

A la Universidad Santo Tomás, por brindarme el espacio de aprendizaje, a sus docentes y por las herramientas que fueron útiles en toda la carrera.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: CONTEXTO INSTITUCIONAL	9
1.1. REFERENTE INSTITUCIONAL	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.4. JUSTIFICACIÓN	14
1.5. OBJETIVOS	17
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL.....	18
2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO	25
CAPITULO III.....	29
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.2. DIAGNÓSTICO	30
3.3. ENTREVISTAS.....	30
OBSERVACIÓN.....	31
ENCUESTA	31
ACTIVIDADES EN EL AULA.....	31
3.7.....	31
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
CAPITULO IV: APLICACIÓN Y RESULTADOS.....	32
4.1. APLICACIÓN.....	32
4.2. RESULTADOS	38
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.2. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS.....	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Resultado encuesta.	39
Figura 2.	Resultado encuesta.	39
Figura 3.	Resultado encuesta.	40
Figura 4.	Resultados antes y después	47
Figura 5.	Página de Spreaker. (Fuente: Propia)	80
Figura 6.	Audacity (Fuente: Propia).....	81
Figura 7.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	82
Figura 8.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	83
Figura 9.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	84
Figura 10.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	85
Figura 11.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	86
Figura 12.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	87
Figura 13.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	88
Figura 14.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	89
Figura 15.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	90
Figura 16.	Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)	91
11. Actividad :	Creación de guiones.....	92
Figura 17.	Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)	92
Figura 18.	Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)	93
Figura 19.	Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)	94
Figura 20.	Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)	95
Figura 21.	Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)	96
12. Actividad:	grabación de los Podcast.....	97
Figura 22.	Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia).....	97
Figura 23.	Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia).....	99
Figura 24.	Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia).....	101
Figura 25.	Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia).....	103

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Evaluación de indicadores.....	41
Tabla 2.	Evaluación de indicadores.....	44

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como propósito el fortalecimiento de la oralidad, en los estudiantes de grado 6º 1 de la I.E INEM Lorenzo María Lleras, utilizando las herramientas TIC's, por medio de la creación de un programa de radio por internet, ya que se evidenció a través de las observaciones iniciales que la mayoría de los estudiantes presentaron dificultades al comunicar sus ideas y conocimientos frente a sus compañeros y docentes, además usaban un vocabulario poco adecuado para expresarse oralmente. Para hacer un aporte en la solución de esta problemática se utilizará un medio de comunicación masivo y recursos tecnológicos y digitales, como la radio, a través de la creación de un canal de Podcast. Se considera el uso de este recurso TIC debido al fácil acceso de este, ya que es un archivo de audio que puede ser escuchado por las personas que cuenten con internet, la ventaja es que se puede descargar el archivo y escucharse a cualquier hora del día, es decir la información está disponible, sin ninguna restricción. Esto influye en el fortalecimiento de la oralidad, en la medida en que los estudiantes aprendan a expresarse adecuadamente, en los diferentes contextos, ya sea aportando sus opiniones e ideas, transmitiendo información o creando un discurso de acuerdo a una intención o propósito comunicativo.

El proyecto se desarrolló a partir de la realización de diferentes actividades, donde se buscó potencializar la expresión oral, estas reflejaron las principales dificultades que presentaron los estudiantes. Estas problemáticas se convirtieron en indicadores, los cuales fueron el eje central del proyecto en general, ya que se trabajó en torno a ellos, con el propósito de que los estudiantes tuvieran la oportunidad de expresarse de forma adecuada y correcta, pues al ser escuchados por unos oyentes, estos debían utilizar un buen lenguaje, acorde al propósito comunicativo. Como es sabido, la radio es un instrumento sonoro que posibilita el aprendizaje del lenguaje oral, de ahí la importancia de implementar esta estrategia para el mejoramiento de la oralidad de los estudiantes, además lo anterior permitió promover la cultura auditiva, pues en esta época los niños están muy

familiarizados con la cultura audiovisual, por ejemplo, la televisión, el celular, el computador, etc.

De esta manera, a través de este proyecto se trabajó con un grupo de 18 estudiantes, con la intención de mejorar la calidad de la expresión oral de este grupo, pues la palabra oral es un elemento innato de los seres humanos, por el cual nos manifestamos diariamente con las personas de nuestro entorno, ya sea en la escuela, en el trabajo, en el hogar, etc. Es por esto que, se requiere que los docentes le presten mayor atención a la oralidad como competencia comunicativa, esta debe desarrollarse de la misma manera que las demás competencias, pues si se pretende formar a individuos que se desempeñen en la sociedad, a nivel personal y profesional, no basta con que sepa leer y escribir, los seres humanos cada día manejamos la oralidad en las relaciones interpersonales y es necesario saber expresarse y estar capacitado para responder ante cualquier situación donde se utilice la palabra oral.

Tomando como referencia el contexto donde se llevó a cabo este proyecto, se puede decir que los indicadores que mostraron que el problema existe es la dificultad que presentaron los estudiantes al expresarse y comunicar sus ideas a los demás compañeros y al docente, pues en ocasiones no sabían que vocabulario utilizar, es decir, no respondían con las palabras adecuadas para comunicar sus conocimientos acerca de un tema académico o sus opiniones, puesto que olvidaban que se encontraban en el aula de clases frente a un docente. También, se evidenció timidez e incomodidad al hablar por parte de algunas niñas; por esto, a través del desarrollo del proyecto se procuró fortalecer todos estos problemas de oralidad, a partir de la realización de actividades que potencializaron las principales problemáticas, así como la creación de programas de radio utilizando los Podcast; archivos de sonido que se distribuyen por internet.

CAPÍTULO I: CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

La Institución Educativa INEM Lorenzo María Lleras se encuentra ubicada en el km 5 Vía a Cerete, en una zona urbano-marginal, al norte de la ciudad de Montería, capital del departamento de Córdoba. Es una Institución antigua con carácter académico y técnico y es oficial mixto. Este centro educativo fue muy representativo en la región, debido a que fue uno de los primeros colegios de la ciudad, inició labores administrativas el 5 de enero de 1971, y el 14 de marzo del mismo año las clases con 511 alumnos, en una sola jornada, distribuidos en 13 secciones: nueve de grado VI y cuatro secciones de grado VII en una jornada. Actualmente cuenta con los niveles de preescolar, primaria, secundaria y educación media. Las instalaciones o planta física no se encuentran en las mejores condiciones, a pesar de los arreglos que la comisión de la Secretaría de Infraestructura Municipal ha hecho para recuperarla. La institución actualmente cuenta con una población de 1617 estudiantes matriculados en el presente año académico, quienes al lado de 4 directivos docentes, 3 orientadoras escolares, 12 trabajadores administrativos y 72 docentes cumplen la noble tarea de educarse.

Según el manual de convivencia de la Institución, El Inem Lorenzo María Lleras de Montería, es una institución pública de carácter diversificado, que forma estudiantes de manera integral en los diversos niveles de formación, fundamentando su accionar en competencias básicas, ciudadanas, laborales e investigativas a través de procesos de auto-gestión, apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que garanticen en nuestros egresados la continuidad en su vida académica y su inserción en el sector productivo.”

Esta institución tiene una visión orientada hacia el año 2018, en la cual liderará procesos de formación académica, técnica, técnica profesional, en convenio con IES's, y el SENA, acorde con el desarrollo humano sostenible, y la cualificación del talento intelectual, artístico, cultural y deportivo para el crecimiento personal y el

desarrollo de competencias básicas, ciudadanas, laborales (generales y específicas) e investigativas, apoyados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que le permita a sus estudiantes ser competitivos en el mercado laboral y productivo del mundo globalizado de hoy.

En el manual de convivencia también se plantea la filosofía, en ésta se concibe la educación como un proceso constante de carácter familiar, social y cultural. Propende por la formación integral de sus educandos a quienes considera como proyectos de vida en permanente construcción. Bajo ella, la institución propicia espacios y prácticas diversificados, para el desarrollo en todas las dimensiones humanas, bajo la orientación pedagógica de **“Aprender a ser, convivir y trascender”, “Aprender a aprender” y “Aprender haciendo”**, a fin de que los educandos participen con autonomía, capacidad de autogestión, competitividad, manejo sostenible del ambiente y sean solidarios con los procesos sociales de su contexto.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto donde se llevó a cabo la realización del proyecto es en la I.E INEM Lorenzo María Lleras, exactamente en el grado 6º1, el cual está conformado por 36 estudiantes, esta institución es considerada una de las más antiguas de la ciudad de montería, y por su ubicación, esta recibe estudiantes de barrios urbano-marginales, dentro del aula de clase se pudo evidenciar una serie de problemáticas relacionadas con el comportamiento agresivo y conflictivo de los estudiantes, así como problemas académicos, que van desde dificultad en la escritura hasta en la expresión oral, tanto en el mal uso de palabras, falta de vocabulario, fluidez, entonación.

La oralidad es una falencia en el siguiente sentido: la comunicación verbal es una de nuestras habilidades innatas, es decir es propia de cada ser humano, con excepción de las personas con problemas auditivos, y por ende debe desarrollarse correctamente para transmitir conocimientos, ideas, opiniones, sentimientos, etc.

Entonces, si los estudiantes presentan problemas para expresarse correctamente, pueden tener problemas académicos, sociales y personales. Se considera que esta problemática se debe a la falta de utilización de estrategias lúdico-pedagógicas en las prácticas educativas, como actividades que potencialicen el desarrollo de la habilidad oral.

De esta manera, existe la necesidad de diseñar estrategias para fortalecer esta competencia comunicativa a través de las herramientas de las TICS, puesto que en la época actual están revolucionando el mundo en todos los aspectos, y ha sido de gran utilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las escuelas. Se puede decir que, en ciertas ocasiones las herramientas tecnológicas son una distracción para cientos de jóvenes y niños, sin embargo, facilitan la comunicación y el aprendizaje, puesto que a través de la evolución constante de estas herramientas, cada día están brindando más opciones para realizar actividades y

resolver problemas cotidianos. De esta manera, se planteó la creación de un Podcast en internet, el cual consiste en una emisión de radio o de televisión que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil. Con el propósito de que los estudiantes con mayores problemas de oralidad sean la voz de este programa, y quienes a la vez se beneficien con las ventajas que se presentan a nivel personal y académico al llevar a cabo esta actividad.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer la oralidad en los estudiantes de grado 6º 1 de la Institución Educativa INEM Lorenzo María Lleras utilizando las herramientas de las TIC's a través de la creación de Podcasts en internet?

1.4. JUSTIFICACIÓN

La oralidad a nivel global es esencial porque es la forma más natural, original y elemental de producción del lenguaje humano, existe por sí misma y como hecho social debe desarrollarse adecuadamente para llevar a cabo la adquisición y transmisión de costumbres, creencias e historia. Es por esto, que debido a su complejidad gramatical se debe enseñar el uso adecuado de la palabra oral, siguiendo unos lineamientos y reglas establecidas que permiten el entendimiento de una lengua, para que todos los miembros de una cultura puedan comunicarse y comprenderse mutuamente.

El fortalecimiento de esta habilidad comunicativa a través de herramientas tecnológicas como el Podcast en internet resulta muy pertinente en esa época, pues en la actualidad a los niños y jóvenes les resulta innovador e interesante, pues se desenvuelven muy bien en el manejo de estos recursos, sobre todo el internet, que ha revolucionado en todos los aspectos, tanto económicos, políticos, sociales y educativos. Así mismo, la manera como se utilizan las herramientas de las TIC's, en este caso el Podcast, puede potencializarse el fortalecimiento de la oralidad, ya que al emplearse como un medio de comunicación masivo, los estudiantes verán la necesidad de utilizar un lenguaje más adecuado acorde a la intención comunicativa. La prolongada ejecución de esta actividad puede crear un hábito en el educando, en el cual el lenguaje sea utilizado de una manera apropiada atendiendo a contextos o situaciones determinadas, también ayuda al fortalecimiento del pensamiento crítico, puesto que en la actividad central del proyecto, en la que se desarrollan los Podcast, se presentan las opiniones de los estudiantes con respecto a temas de interés para ellos.

Cabe resaltar que, dentro de una región o comunidad, la lengua puede sufrir cambios en el uso de esta, pues la cultura de cada sociedad varía y esta adopta formas únicas de comunicación y en el caso de la expresión oral, los habitantes de una misma región pueden desarrollar su propio dialecto o simplemente lo heredaron de otras culturas, el hecho radica en que es importante saber

expresarse y utilizar las palabras adecuadas para comunicar o transmitir algo, sin dejar de lado su propia cultura. El desarrollo de la expresión oral dentro de una localidad se ve afectada por los diferentes grupos sociales que quieren marcar su identidad y utilizan un lenguaje fuera de contexto solo para identificarse o llamar la atención, por esto desde las escuelas se debe fortalecer el lenguaje oral en los estudiantes, para que estos no intenten adoptar dicho lenguaje y así prevenir alteraciones en este. Por eso, a través de la radio, como medio de comunicación en el cual se usa la expresión oral para transmitir, se pretende fortalecer la oralidad y enseñar a los estudiantes a usar el lenguaje adecuado para comunicar.

Dentro de la formación académica que reciben los estudiantes es importante fortalecer y desarrollar la oralidad, para así adquirir las competencias o habilidades comunicativas en su totalidad, y a través de la radio como herramienta útil para llevar a cabo dicho objetivo, se tiene en cuenta que este medio de comunicación capacita la expresión oral, puesto que el lenguaje radiofónico resulta un medio provechoso para que los estudiantes se expresen y mejoren el lenguaje. Así mismo, este medio de comunicación resulta muy eficiente e importante para cultivar la cultura auditiva. De esta manera, Roderó (2008) afirma que en una sociedad donde la principal vía de comunicación es el lenguaje, nunca se logrará obtener una competencia comunicativa plena, si se olvida la educación auditiva, y con ello, la formación en el sistema expresivo oral. Además, agrega que el lenguaje oral es imprescindible para la transmisión de nuestros conocimientos, es nuestro mejor instrumento comunicativo, por el cual nos relacionamos en el entorno.

El lenguaje oral como hecho social donde se interactúa e intercambia conocimientos y experiencias debe desarrollarse adecuadamente, pues la interacción con las personas de nuestro entorno es parte de la cotidianidad, es por ello que la comunicación entre la familia, vecinos, amigos se debe dar de forma correcta, aunque actualmente no es el caso, cada vez descuidamos las palabras con las que nos referimos a los demás y se utiliza un lenguaje vulgar, con el cual se irrespeta, ofende, o destruye. De esta manera, la expresión oral, como

habilidad comunicativa debe fortalecerse de manera positiva, con el fin de mejorar las relaciones sociales entre familia primordialmente, pues si nos expresamos de manera acertada será mejor la comprensión, el dialogo y la resolución de problemas.

En Colombia son múltiples los investigadores que incluyen en sus trabajos el uso de las tecnologías de la información, como los medios de comunicación para el mejoramiento de las habilidades comunicativas, pues según los lineamientos se debe desarrollar en los estudiantes las 4 competencias comunicativas (leer, escribir, hablar, escuchar). Entonces, la oralidad como parte de una de estas competencias es importante trabajarla desde el aula de clases para alcanzar los propósitos de los lineamientos curriculares en el área de Lengua Castellana. Así mismo, es pertinente formar personas que se desenvuelvan frente a situaciones de comunicación, donde puedan opinar con argumentos, expresar ideas creativas y lógicas.

La oralidad en general abarca varios aspectos que deben ser tenidos en cuenta al momento de realizar un ejercicio de comunicación, ya que estos en conjunto permiten que el mensaje que se desea transmitir llegue de manera entendible y correcta al receptor, por esta razón, se debe fortalecer a medida de que el niño o niña avanza en su crecimiento y formación, pues no solo es necesario la práctica de esta habilidad comunicativa en los hogares y contextos cercanos al individuo, sino que desde el aula se deben propiciar espacios de socialización, exposición, argumentación, etc. donde el estudiante de manera oral exponga sus ideas, opiniones y conocimientos. La debida utilización de estrategias en el aula.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la oralidad utilizando las herramientas de las TICS a través de la creación de Podcasts por internet en los estudiantes de grado 6º1 de la I.E INEM Lorena María Lleras.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Identificar las falencias que los estudiantes presentan en la oralidad.
- ✓ Aplicar talleres de oralidad en el aula que preparen al estudiante para su participación en los Podcast en internet.
- ✓ Propiciar espacios de debates que potencien factores de la argumentación oral como el tono de voz, la vocalización y la opinión crítica frente a un tema.
- ✓ Crear guiones radiales utilizando un buen lenguaje.
- ✓ Diseñar el canal del Podcast utilizando el servicio de Spreaker.
- ✓ Ejecutar la grabación de los contenidos para el Podcast.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES

🌈 En el proyecto *Al aire web® tú la creas, tú la programas, tú la escuchas*” radio en internet sistematización de una experiencia comunicativa el autor Aguiar Guerrero (2009, p. 6) expresa que:

Con la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, la posibilidad de expansión para los comunicadores y productores radiales crece día a día. El Internet despeja un presente y abre un futuro promisorio. La radio en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) ya no tiene cabida para licitar más frecuencias pues el espectro electromagnético está saturado. Por eso los comunicadores sociales y productores radiofónicos debemos buscar otro camino para hacer radio. En algunos países del mundo la radio digital es una posibilidad interesante, pero cuando llegará al país?

Así mismo agrega que la implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en Internet , permite abrir un espacio de comunicación en la red generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al Internet de Banda Ancha o Internet de Alta Velocidad, utilización de nuevos formatos radiales, interactividad, ampliación de audiencias y facilidad de montaje ya que no requiere licitación de espectro y los equipos que se utilizan son de menor costo.

El proyecto *Al aire web® tú la creas, tú la programas, tú la escuchas*” está relacionado con el presente trabajo investigativo, puesto que el autor aborda el tema del uso del internet para crear un medio radiofónico como herramienta que permiten crear, programar y escuchar, en este caso, a través de los Podcast se creó un programa dirigido por mí persona, pero protagonizado por los estudiantes, donde ellos fueron los encargados de alimentar el proyecto, a través de sus voces.

✚ En la tesis *La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los Podcast y su naturaleza educativa*. Melgarejo María & Rodríguez (2013) hablan:

Sobre el universo del Podcast radiofónico educativo, el cual funciona a través de internet, pues esto ha permitido nuevas formas de transmisión radial. Ya no sólo basta con emitir a través de la onda hertziana sino que hay que procurar que los contenidos estén disponibles en plataformas con acceso directo donde no prime el tiempo, ni el espacio y donde la fugacidad del medio radiofónico pueda verse, en cierta forma, paliada. Siguiendo con lo enunciado, la popularidad del Podcast radica en diversos aspectos como la facilidad de uso, el acceso, la producción o la distribución de contenidos así como su “enorme potencial educativo ya que constituye una fuente formidable de recursos de audio y video para el aula, al convertirse en una forma de aprender y profundizar sobre los temas que se trabajen” (Gutiérrez y Rodríguez, 2010, p.37).

Así mismo, las autoras concuerdan con lo expresado por Emma Roderó (2008, p. 34): “es el lenguaje oral, siempre lo ha sido, nuestra forma principal de acceso al conocimiento. No sólo lo audiovisual es auditivo, sino que nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada”. En este aspecto, la invención de la radio ha contribuido en gran medida a que las distancias sean cada vez más cortas y la información pueda viajar de un extremo a otro del mundo rompiendo parte de esas fronteras comunicativas.

Del anterior artículo se puede decir que aporta mucha información significativa al presente proyecto, pues este trata sobre la naturaleza educativa de los Podcast, el uso de la radio como recurso educativo y didáctico en el aula de clases, y es parte del objetivo que se pretende lograr, pues a través de los Podcast se busca mejorar la oralidad en los estudiantes, ya que a través del lenguaje radiofónico se puede desarrollar dos competencias necesarias para la adquisición completa de las habilidades comunicativas de los seres humanos, como lo es la escucha y la expresión oral.

✚ En el artículo *Educación a través de la radio* Emma Rodero (2008) expresa que:

En una sociedad influenciada por los medios de comunicación audiovisual y sustentada en la educación formal por la enseñanza del lenguaje escrito y audiovisual, se hace imprescindible recuperar la formación educativa en las estructuras orales. Lo que Rodero intenta decir es que es más la influencia de los medios audiovisuales en los procesos de enseñanza-aprendizaje y que no se tiene en cuenta los medios auditivos, como la radio, en el cual los niños aprenden a comunicarse mejor y a escuchar adecuadamente.

Esto lo expresa de la siguiente manera “La cultura auditiva es olvidada, pues en esta época los niños están inmersos en la cultura audiovisual. Una nueva forma de acceso al conocimiento que implica que la mayor parte de la información recibida durante nuestra vida diaria procede de fuentes con carácter audiovisual, es decir, deriva de la influencia directa de unos medios de comunicación que priman fundamentalmente el sentido de la vista”. (Rodero, p. 98-99)

Rodero (2008) afirma que la radio, es la capacitación de la expresión oral, puesto que la radio se sustenta en la palabra como principal elemento del lenguaje radiofónico, resulta un medio provechoso para desarrollar la expresión oral. De ahí que, este medio de comunicación resulta muy eficiente e importante para cultivar la cultura auditiva y consigo la expresión oral en los niños.

El artículo de Rodero es pertinente, en cuanto a sus aportes teóricos, los cuales sustentan y apoyan los objetivos del proyecto, pues ella da a entender en su escrito que la radio es un medio de comunicación eficaz para cultivar la cultura auditiva y con ello la expresión oral en los niños, pues en la actualidad prima más los medios visuales. En una época influenciada por la tecnología, cada vez surgen nuevos elementos e instrumentos de comunicación que desplazan a otros, en cuantos estos sean más llamativos, los demás quedan en el pasado, es más fácil conectarse e informarse por medio de estos y los que quedaron atrás pierden su valor inmediatamente, sin importar que tan eficientes e importantes fueran.

✚ En el artículo *Algunos aportes sobre la oralidad y su didáctica*, Casales (2006) afirma que:

El fenómeno de la oralidad es una trayectoria que va de la teoría lingüística a la didáctica, así mismo tiene en cuenta la evolución que ha existido en la manera de enfocarlo, pues en las primeras décadas del siglo XX, cuando la lingüística estaba sentando sus bases como disciplina científica, se sostuvo que la escritura era la visualización material de la oralidad. En la actualidad se ha constituido a través de los enfoques comunicativos y pragmáticos las herramientas valiosas para delimitar y caracterizar ambas manifestaciones lingüísticas, que aunque estén ligadas, cada una tiene sus propios rasgos y factores.

Dentro de la ubicación y los dominios de la oralidad en los enfoques lingüísticos comunicativos, el autor expresa que en este enfoque se define la lengua como un instrumento de uso de comunicación con el cual el hablante logra determinados objetivos. Cassany et al. (1994, p.84) dicen que estos estudios: "...entienden la lengua como una forma de acción o de actividad que se realiza con alguna finalidad concreta. Casales afirma que uno de los aspectos de esa "lengua en uso" es la oralidad, que podemos abordar como código portador de dos importantes habilidades lingüísticas, escuchar y hablar y como variabilidad lingüística funcional.

Así mismo el autor cita a Cassany, el cual propuso tres tipos de textos orales, primero comunicaciones orales singulares, estas consisten en que un receptor o más no tienen la posibilidad inmediata de responder y, por lo tanto, de ejercer el papel de emisor, por ejemplo, un discurso político, una exposición magistral o una canción grabada. Segundo comunicaciones orales duales; consiste en que dos interlocutores pueden adoptar alternativamente los papeles de emisor y receptor, ejemplo, una llamada telefónica, dialogo entre dos amigos y entrevista. Por último, comunicaciones orales plurales, consiste en que tres interlocutores o más pueden adoptar alternativamente los papeles de emisor y receptor, ejemplo, una reunión de vecinos, un debate en clases, una conversación de amigos, etc.

En el documento de Casales sobre los aportes de la oralidad y su didáctica se puede analizar que la oralidad es un fenómeno presente en la vida de todas las personas, y a través de su uso el hablante puede lograr determinados objetivos. De ahí que, el propósito del presente trabajo investigativo es fortalecer la oralidad, con el fin de que los estudiantes puedan hacer buen uso de esta habilidad comunicativa y así desempeñarse en aspectos de la vida personal y profesional a lo largo de sus vidas.

🌈 En el artículo *El lugar de la oralidad en la escuela: exploraciones iniciales sobre las concepciones de los docentes* Gutiérrez & Rosas (2003) afirman que:

La oralidad y la escritura son modos distintos de comunicación, intervenir en el fortalecimiento de la competencia comunicativa significa que la escuela desarrolle y amplíe la enseñanza y el aprendizaje de la lengua oral, otorgándole igual importancia que a la lengua escrita dada su incidencia en la formación de ciudadanos.

Las autoras consideran que en consecuencia de lo anterior se ha demostrado una falta de atención a la oralidad como objeto de estudio y de reflexión en la clase de lengua materna y las pocas oportunidades registradas para abordarla de manera secuencial y sistemática.

Ante la ausencia de tradición pedagógica sobre el uso oral de la lengua en nuestro contexto escolar, se plantea la necesidad de estudiar las concepciones sobre la enseñanza de la oralidad desde la perspectiva del pensamiento del profesor como un primer paso para la intervención y la transformación de sus prácticas.

Así mismo, Gutiérrez & Rosas (2003) expresan que si bien en la política curricular vigente en Colombia se plantea como meta alcanzar la competencia comunicativa de los estudiantes en los diferentes niveles de escolaridad, mediante la adquisición y desarrollo de los procesos de hablar, escuchar, leer y escribir,

tanto en las investigaciones realizadas como en las orientaciones pedagógicas que circulan, entre la comunidad académica se privilegian la lectura y la escritura.

En el anterior artículo se plantea la preocupación por parte de Gutiérrez & Rosas sobre el lugar que se le está dando a la oralidad en la escuela y en relación con el presente proyecto investigativo, ya que debido a sus planteamientos, se pudo cambiar la concepción de que la oralidad no se trabaja en gran medida en la escuela; la expresión oral hace parte de las competencias comunicativas, y estas deben desarrollarse en su totalidad, es decir por igual. Si bien es cierto, la oralidad se desarrolla desde la casa y es un hecho innato propio de los seres humanos, sin embargo debe fortalecerse en la escuela, para que las personas puedan comunicarse de forma correcta y se den a entender en sus propósitos comunicativos.

🌈 En el proyecto *RADIO ESCOLAR: COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE EN EL AULA* Castro (2010, p.11) afirma que:

Día a día se hace más notoria la escasa riqueza para el manejo lingüístico tanto en su parte aplicativa como su significado. Las deficiencias que se notan tanto al escuchar como al observar un texto, refleja de manera inmediata características impropias en su procesamiento oral o escrito; cuya morfología presenta una involución para el correcto o por lo menos aceptable manejo del castellano.

El impacto de la tecnología, al momento de ejercitar cualquier tipo de trabajo académico, se traduce como un ahorro de tiempo para el estudiante, perdiendo la opción de realizar un trabajo con toda la gama y riqueza que nos ofrece un buen manejo lingüístico.

De esta manera Castro (2010, p. 11) considera que se hace necesaria la práctica y ejecución de proyectos como RADIO ESCOLAR; modelo que se constituye en un espacio de socialización, reflejando allí la realidad de las familias, los jóvenes, las instituciones educativas, los barrios, la ciudad, el país y el mundo.

Permitiendo al estudiante pasar de consumidores empedernidos a sujetos y protagonistas de la historia y de nuestra propia vida.

Así mismo, Castro expone que en la práctica sobre el manejo del idioma, detectamos como se pierde el concepto esencial de las palabras, e incluso, las motivaciones que trascienden desde lo tradicional y hechos de la imaginativa popular, ante la escasa fluidez verbal de los jóvenes interlocutores; lo que hace preciso la aplicación de métodos y acciones teórico-prácticas, en las que el modelo RADIO ESCOLAR pueda influir significativamente.

El anterior proyecto se relaciona con el presente trabajo investigativo en la medida que se busca potencializar el lenguaje a través de medios tecnológicos, los cuales han tenido un gran impacto en el ámbito educativo. Entonces, lo ideal es usar estas herramientas para mejorar y fortalecer las dificultades de los estudiantes, en este caso la oralidad. A pesar de que existe una diferencia entre radio escolar y el Podcast, ambos están diseñados para comunicar y expresar. Por una parte la radio escolar es en vivo, es decir se requiere de más implementos y organización, en cambio el Podcast es más sencillo en su manejo, pues las sesiones de radio se graban y se pueden editar previamente antes de subirlas a la red.

2.2. MARCO TEÓRICO

En el siguiente trabajo investigativo se desarrollará una temática que si bien es cierto no se le está dando la importancia en su totalidad en las Instituciones educativas, pues a la oralidad no se está trabajando en el mismo nivel que las demás competencias comunicativas, como lo expresa Gutiérrez, & Rosas (2007,p.1) “se demuestra la escasa atención que se le presta a la oralidad como objeto de estudio y de reflexión en la clase de lengua materna y las pocas oportunidades registradas para abordarla de manera secuencial y sistemática”.

Ahora bien, se pretende buscar las herramientas que permitan fortalecer la oralidad desde el aula de clases, en esta investigación se trabajará específicamente con las herramientas de las TICS, ya que han trascendido en el mundo estudiantil y se ha valorizado como elementos útiles para la enseñanza en las escuelas. De esta manera, se creará un Podcast en la Institución educativa INEM Lorenzo María Lleras, el cual cuenta con un punto vive digital y está dotado de herramientas tecnológicas para realizar el propósito anteriormente mencionado.

LA ORALIDAD: Walter Ong (1996, p. 33) habla de:

“Oralidad primaria”, se refiere a la oralidad de una cultura que carece de todo conocimiento de la escritura o de la impresión. Es 'primaria' por el contraste con la 'oralidad secundaria' de la actual cultura de alta tecnología, en la cual se mantiene una nueva oralidad, mediante el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos, que para su existencia y funcionamiento, dependen de la escritura y la impresión”.

En este sentido, Carlos Montemayor (1996, p. 34) se refiere a:

Las diferencias que forman la oralidad, para lo cual propone tres grandes bloques: el arte de la lengua, como el conjunto de conocimientos que son transmitidos a través de cantos, rezos, discursos, leyendas, cuentos y conjuros; la comunicación oral, entendida como la forma de relacionarse con el otro, tratando de encontrar la

mediación necesaria, en cuanto al acercamiento de lenguajes, corpus, conocimientos, referentes y definiendo en sí sus propias leyes; y el habla, como la capacidad de entablar diálogos, utilizada en la vida cotidiana, referida a la forma específica de hablar de cada persona.

LA COMUNICACIÓN VERBAL

Ong (1987, p. 18) Dice:

“La expresión oral es capaz de existir, y casi siempre ha existido, sin ninguna escritura en absoluto; empero, nunca ha habido una escritura sin oralidad” Está constituida fundamentalmente por la transmisión de mensajes, lo que siempre implica un intercambio, aunque este sea trasladado en el tiempo y en el espacio.

HERRAMIENTAS DE LAS TICS:

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...) Belloch (2012, p.1)

Semenov (2005. p.25) afirma:

Las TIC demuestran que la educación técnico-profesional y la educación académica pueden impartirse de forma conjunta; no tiene por qué existir entre ambas una barrera impenetrable. En la educación técnico-profesional, los conocimientos y las habilidades fundamentales no se transmiten a través de una clase en la que el profesor se encuentra en una posición de autoridad, sino por medio de la interacción entre el maestro y el aprendiz.

Creemos que con el apoyo de las TIC, la retórica es una materia que podría contribuir al intercambio participativo dentro del salón de clase, con énfasis en la práctica. Mediante la participación en actividades retóricas, los estudiantes

estarían poniendo en práctica lo que se conoce como aprendizaje cognitivo o semiótico, esto es, podrían reconstruir de forma individual las fuentes culturales y utilizarlas como herramientas para la convivencia creativa y responsable dentro del salón de clase, la escuela y la comunidad en general. . (Semenov, A, 2005. Pág. 24)

PODCAST

Según Moreno (2007) El Podcast es un archivo de sonido. El podcasting, consiste en crear archivos de sonido (generalmente en ogg o mp3) y distribuirlos mediante un archivo RSS a través de Internet de manera que usando un programa quien quiera lo pueda oír o descargarlo para escucharlo en el momento que se quiera en un ordenador o en un reproductor portátil. El término podcasting surge como el acrónimo de las palabras public on demand y cast, una emisión pública descargada según demanda.

PODCASTING

El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia [normalmente audio o vídeo, que puede incluir tanto texto como subtítulos y notas] mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos y está siempre a disposición del posible usuario. (Iglesias & González, 2012, p. 2)

Según Iglesias & González (2013) el término podcast surge como contracción de las palabras iPod y broadcast [transmisión] y se utilizó por primera vez en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de The Guardian en febrero de 2004. En este artículo se hablaba de una "revolución del audio amateur" que, aunque inicialmente se referiría a las emisiones de audio, posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia de vídeo y/o audio.

LIBRETO O GUIÓN RADIOFÓNICO:

Según Bernal (2009, p. 18-19)

El libreto o guion radiofónico es la estructura textual de un programa radial. Este documento detalla por escrito todo el programa de radio, todo lo que va a decir el locutor, la música que se va a tocar, los efectos de sonido que se van a insertar y el momento preciso en que se va a escuchar cada cosa. Es decir es todo nuestro programa radial en un texto hablado. Para la planificación del libreto se debe definir el público: antes de escribir se tiene que saber a quién está dirigido el programa, conocer su forma de vida, costumbre y lugar de origen, así se podrá saber que lenguaje usar y la cantidad de contenido que se va a dar. Se define qué mensaje: cuales son los objetivos para lograr con el programa. - Definir el Contenido: De acuerdo al público, se define cual será el contenido del programa.

RADIO:

Es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión (Gil, 1987).

CAPITULO III

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto el tipo de investigación que lo orienta es la investigación cualitativa. Quecedo & Castaño (2002, p.7) expresan, en un sentido amplio, que la metodología cualitativa puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

En esta investigación se pretende describir de manera sistemática las características del objeto de estudio y las dificultades concretas que tienen los estudiantes al momento de comunicarse de forma oral. Por tanto, Mertens (2005, p.8) en salgado (2007) argumenta que:

Una tarea fundamental del investigador que busca la comprensión de un mundo complejo consiste recurrir al análisis de la experiencia vivencial desde la visión de quienes la experimentan, como una manera para “comprender sus diversas construcciones sociales sobre el significado de los hechos y el conocimiento” Es así como, desde la práctica el investigador debe observar detalladamente para comprender las situaciones que se presentan en su entorno.

El método de investigación a utilizar es: Estudio de caso; según Martínez, P (2006, p4) el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado.

El objetivo del proyecto a desarrollar es fortalecer la oralidad utilizando las herramientas de las TICS a través de la creación de un Podcast por internet en los estudiantes de grado 6º 1 de la I.E INEM Lorenza María Lleras. Para lograr el anterior objetivo se debe identificar las estrategias que promueven los docentes en el aula de clases para favorecer la oralidad y el uso de esta en los procesos de enseñanza-aprendizaje, a través de entrevistas y encuestas que permitan definir la

importancia de esta competencia dentro de la escuela. Por otra parte, a través de observaciones y actividades de diagnóstico se determinarán las características de la comunicación oral en los estudiantes, y así conformar un equipo focal, el cual será el objeto a trabajar para fortalecerla.

En segundo lugar, se plantearán las fases o momentos de la investigación, explicando en qué consistirá cada una.

3.2. DIAGNÓSTICO: Esta fase consiste en identificar las características de la comunicación oral tanto positiva como negativa en los estudiantes, analizar y reflexionar sobre el papel que hacen los docentes para fortalecer esta competencia comunicativa y el uso de la oralidad dentro del aula de clases.

- Primero, se observará en varias sesiones de clases la forma como se expresan los estudiantes de grado 6º1, determinando si usan de manera correcta la lengua española, si el vocabulario es rico/pobre o inadecuado, etc.
- Segundo, se realizará una entrevista para determinar si el docente promueve en los estudiantes la expresión oral y de qué forma, identificando si sus aportes de aprendizaje ayudan a fortalecer la oralidad.

Por último, se aplicará una encuesta a 15 estudiantes del grado 6º1 para identificar la percepción de los estudiantes frente a las actividades que plantea el docente para desarrollar la oralidad.

Los datos se recolectarán por medio de:

3.3. ENTREVISTAS:

De esta manera, se utilizará la entrevista como una técnica para recolectar datos. Se entrevistará al docente Ciprian Palacios; quien está a cargo del grado sexto en la asignatura de Lengua Castellana. El tipo de entrevista a utilizar será abierta. Los datos recolectados a través de esta herramienta serán muy importantes, ya que ayudará a definir el diagnóstico para identificar cómo

es la expresión oral en los estudiantes de grado 6º1. Se realizará un informe para presentar la información.

3.4. OBSERVACIÓN: A partir de la observación directa hacia el docente de lengua Castellana y los estudiantes, se identificará gran parte de la información requerida para la recolección de los datos de la investigación. La información se anexará al mismo informe de la entrevista.

3.5. ENCUESTA: Se realizará una encuesta a 15 estudiantes de grado 6º1 de la I.E INEM Lorenzo María Lleras. Es importante la información generada por los estudiantes, puesto que permitirá saber que tan eficiente es el trabajo del docente al momento de desarrollar esta competencia comunicativa.

3.6. ACTIVIDADES EN EL AULA: Estas actividades se realizarán directamente con los estudiantes, para valorar de forma cualitativa la oralidad e identificar quienes presentan mayor dificultad. El resultado de estas actividades se anexará en el informe general del diagnóstico para definir el equipo focal.

3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

En el grado 6º1 hay 36 estudiantes, los cuales se observaron durante un periodo de tiempo, para diagnosticar los problemas más relevantes en el área de lenguaje, además se realizaron entrevistas y actividades de aula para identificar la mayor falencia. Seguidamente se escogió un grupo focal de 18 estudiantes, como muestra, para aplicar las actividades planeadas en el trabajo investigativo.

La selección del grupo focal se organizó después de realizar actividades de diagnóstico, como observación, entrevista y actividades de aula. La muestra seleccionada presenta dificultades al comunicarse, pues no expresan sus pensamientos, ideas y conocimiento de forma correcta, carecen de un buen vocabulario, o en su defecto inadecuado para niños de su edad. Además, estos niños por lo general presentan un mal comportamiento y tienen un bajo rendimiento académico.

CAPITULO IV: APLICACIÓN Y RESULTADOS

4.1. APLICACIÓN

En esta sección se presentan las actividades desarrolladas en las fases de la aplicación del presente proyecto.

4.1.1 FASE DE DIAGNÓSTICO

En esta fase se diseñaron dos encuestas de percepción, en las cuales se pretendía identificar los problemas del lenguaje más significativas, así mismo, se realizó una observación directa que ayudó a complementar el diagnóstico. Ver encuestas y entrevista en anexo 1, 2.

4.1.2 FASE DE PLANEACIÓN

Después de realizar la fase de diagnóstico e identificar cómo es la expresión oral en los estudiantes de grado 6º de la I.E INEM “Lorenzo María Lleras” se conformó un grupo de 18 estudiantes, partiendo de los resultados de la observación, entrevista y encuestas, Luego, se diseñó un plan que permitió el fortalecimiento de esta competencia comunicativa a través de la utilización de las TIC's.

La idea a trabajar en este plan era crear un canal de Podcasts donde los estudiantes fueron los comunicadores; para el logro del anterior propósito, primero se preparó a los participantes, para que se expresaran de forma correcta, utilizando un vocabulario adecuado y con buena entonación.

-Primero, se realizaron talleres de oralidad, para preparar a los estudiantes en cuanto al fortalecimiento de la expresión oral.

-Segundo, se definieron los lineamientos y guiones.

-Se formaron los grupos por cada sesión de grabación.

-Se creó el canal Podcast Spreaker.

Para llevar a cabo la aplicación del proyecto, primero se desarrollaron varias actividades que permitieron la preparación de los estudiantes para la participación en la creación y grabación de los Podcast, y al mismo tiempo, estas actividades permitieron identificar los indicadores a evaluar, es decir las falencias a fortalecer a medida del desarrollo del mismo. A partir de estas actividades se encontraron 5 indicadores relacionados directamente con los principales problemas de oralidad (Ver tabla 1), Estas actividades fueron: campañas publicitarias, declamación de trovas y coplas, mesas redondas, exposiciones y reseñas. La aplicación de las actividades se realizó de la siguiente manera:

1. **“Véndelo, campaña publicitaria”** esta actividad tiene como objetivo promover en los estudiantes la creación de un discurso de acuerdo a una intención, donde debían convencer al público acerca de la utilidad de un producto. Los educandos crearon grupos de 2 o tres, a cada uno se le entregó un objeto particular, el cual debían transformar en un producto. La campaña se realizó a través de un discurso oral, para lograrlo, debían utilizar su imaginación y creatividad para darle un nuevo uso y así intentar venderlo. Cada grupo pasó al frente y a través de carteles, presentaron el nombre del producto, argumentaron sus beneficios y explicaron su utilidad. Los recursos utilizados fueron objetos cotidianos que se utilizan en el hogar.
2. **Declamación de trovas y coplas:** El propósito de esta actividad era afianzar conocimientos acerca de la tradición oral de Colombia y así mismo incentivar en los estudiantes la creatividad para crear textos líricos y de esta misma forma declamarlos. Para lograrlo, se diseñó un plan de clases acerca del tema, en el cual se mostró a los estudiantes varios ejemplos y se enseñó el concepto, para que ellos pudieran crear una trova y una copla de su autoría y así cantarla frente a los demás compañeros. La docente encargada empezó la ronda de declamación con unas trovas dedicadas al grupo y posteriormente los estudiantes.

3. **Exposiciones:** Esta actividad se hizo con el objetivo de que los estudiantes expusieran y explicaran oralmente lo que entendieron después de leer cuentos de ficción, tanto individualmente como en grupo, los educandos debían exponer con sus propias palabras lo que comprendieron acerca de la posterior lectura, así como la explicación de dibujos relacionados con el tema del texto.
4. **Reseñas:** El propósito que se deseaba obtener con la creación de las reseñas era incentivar el pensamiento crítico en los estudiantes, a partir de la lectura de cuentos contemporáneos. Los educandos realizaron reseñas de forma oral acerca de la opinión que tenían sobre estos textos e hicieron recomendaciones sobre los mismos y argumentaron sus razones.
5. **Mesas redondas:** Se propuso la realización de una mesa redonda con el objetivo de que los estudiantes identificaran las principales problemáticas de la Institución, del departamento y de Colombia en general. De esta manera, en conjunto con los educandos se debatieron los temas a trabajar en los guiones radiofónicos, también se definieron los grupos y la selección de cada tema.

4.1.3 FASE DE IMPLEMENTACIÓN

En esta fase se llevó a cabo el desarrollo del proyecto, donde los 18 estudiantes escogidos fueron los protagonistas de las sesiones de grabación y difusión del contenido radiofónico a través de los Podcast, los cuales fueron subidos al servicio Spreaker.

1. **Creación de los guiones radiofónicos:** cada grupo propuso un tema de su interés y explicó las razones de su pertinencia, luego realizaron un borrador de los guiones atendiendo indicaciones dadas por la docente encargada, la cual había mostrado y enseñado un ejemplo del formato que los estudiantes debían seguir para la realización del mismo.

Los temas tratados en los guiones radiofónicos fueron:

- ✓ El irrespeto hacia un docente; en el guion, este grupo reprochó y denunció la actitud de algunos estudiantes hacia un docente, el cual salió por unos minutos del salón y al regresar encontró las sillas tumbadas, el piso orinado y las basuras regadas por todos lados. Ver anexo 3.
- ✓ Las basuras en el colegio; los estudiantes opinaron sobre la falta de cultura de algunos estudiantes que tiran la basura al piso, así estén cerca las canecas. Ver anexo 4.
- ✓ La pérdida de los útiles escolares; el grupo encargado de este guion denuncia la anterior situación, ya que se sienten cansados de perder tanto sus implementos de estudio. Ver anexo 5.
- ✓ El conflicto entre los estudiantes de la institución; en este guion, los estudiantes se muestran preocupados por las constantes peleas entre los educandos e invitan a la coordinadora académica para que responda unas preguntas sobre el tema. Ver anexo 6.
- ✓ Candados tapados; en este programa, los estudiantes también protestan sobre esta situación, ya que algunos niños tapan los

candados para que el docente, ni los demás entren al aula. Ver anexo 7.

- ✓ La selección Colombia en el mundial; En este programa los estudiantes comentan e informan acerca de la clasificación de nuestra selección. Ver anexo 8.
- ✓ Los tipos de música que escuchan los niños y jóvenes; las niñas encargadas del programa hacen una crítica frente a los tipos música que escuchan actualmente niños y jóvenes y la incidencia de esta los comportamientos de ellos. Ver anexo 9.
- ✓ La situación del departamento de Córdoba; en este guion, los educandos plantean la problemática de corrupción en la que se encuentra nuestro departamento, a causa de los gobernantes que llegan al poder para robar al pueblo. Ver anexo 10.
- ✓ Resultados pruebas Icfes; en este programa los estudiantes encargados del guion entrevistan a dos estudiantes de grado 11° para saber cómo les fue en las pruebas Icfes y al colegio en general. Ver anexo 11.
- ✓ Reporte final; este guion fue realizado por la docente encargada, en el cual se evaluó la participación de cada estudiante, ya que en este programa, ninguno tenía un guion, ni una guía de lo que iba a decir o responder. Ver anexo 12

2. Diseño del canal de los Podcasts a través del servicio Spreaker:

Spreaker es un portal web dedicado a la creación de canales de podcast en internet, el cual facilita la gestión de contenidos del podcast, la distribución de los audios a los oyentes y suscriptores, cuenta con integraciones a YouTube y Facebook para aumentar la difusión de los contenidos y funciona tanto en computadores como dispositivos móviles. Para la creación del canal de podcast del proyecto se realizaron los siguientes pasos:

- i) Se accedió a la url www.speaker.com y se seleccionó la opción regístrate para crear una nueva cuenta.
- ii) Se ingresaron los datos personales del podcaster y se enviaron haciendo clic en el botón regístrate.
- iii) Sreaker envió un correo de verificación al podcaster para verificar la cuenta. Se hizo clic en “Verificar cuenta” para poder continuar con el proceso.
- iv) En este punto se tiene acceso a las funcionalidades de la plataforma de gestión de contenidos de Sreaker. En la parte superior de la página aparece una opción con el nombre “Crear”. Se hizo clic en la opción mencionada.
- v) En este espacio se deben ingresar los datos del archivo del audio a publicar en internet. Se le colocó un título acorde al contenido del audio, una imagen relacionada, unas etiquetas de búsqueda y se adjuntó el archivo de audio.

Se repitieron los pasos iv) y v) para cada episodio del programa. (Ver anexo 13)

3. Grabación de los Podcast: La grabación de los audios se llevó a cabo en el Punto Vive Digital, el cual se encuentra en la Institución. Dentro de las instalaciones hay equipos de grabación de audio y video. Estos elementos fueron usados para la grabación de algunos audios, ya que en ocasiones estos se encontraban en mal estado, en este caso, también se utilizó el celular para grabar y así se evitar atrasos en el desarrollo del proyecto. A partir de las grabaciones se crearon cortinillas para la introducción de los episodios y se editaron dichas grabaciones para crear cada uno de los programas, usando efectos de audio con el programa Audacity para mejorar la calidad del sonido. Ver anexo 14. Cada Podcast se sube a la plataforma Sreaker una vez a la semana, todos los miércoles.

4.2. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la investigación organizada por las fases del proyecto.

4.2.1 RESULTADOS DE LA FASE DIAGNÓSTICA

INFORME SOBRE EL ESTUDIO DE LA ORALIDAD EN EL GRADO 6º1

De acuerdo a las observaciones y actividades realizadas en el grado 6º1 durante el desarrollo de las prácticas pedagógicas I y II, se puede decir que la mayoría de los estudiantes presentan varias falencias en cuanto al desarrollo de la oralidad. Primero; no usan un vocabulario adecuado al expresarse oralmente, ya que utilizan palabras soeces al comunicarse con los demás compañeros en la mayoría del tiempo, ya sea en la clase delante del profesor o durante el recreo. Segundo, repiten palabras frecuentemente en una sola idea, lo anterior se evidenció al momento de que los estudiantes expresaron oralmente sus opiniones, en el que debían hacer una reseña sobre unos cuentos contemporáneos. Tercero; no construyen un discurso de acuerdo a la intención o la solicitud, también se observó esta dificultad cuando se les pidió a los estudiantes usar su imaginación y creatividad para crear una campaña publicitaria y tratar de vender un producto, la idea era convencer a los demás compañeros de la utilidad del mismo.

Partiendo de una entrevista al docente, donde se le preguntó sobre las estrategias que utiliza en el aula de clases para promover la expresión oral en los estudiantes, este respondió que usa diálogos, dinámicas de grupo donde los estudiantes tienen que hablar, exposición de situaciones y vivencias de ellos. También, se le preguntó sobre qué uso hace de la oralidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo cual, él respondió; Se usa para que los niños pierdan el miedo a hablar en público y sepan defenderse con el uso de la palabra.

A partir de la encuesta realizada a los 15 estudiantes del grado 6º1 se puede evidenciar que no se está trabajando debidamente en el fortalecimiento de la oralidad, ya que los estudiantes presentan muchas falencias, que a simple vista no son tratadas como debe ser. De los encuestados, el 93 % coincide que a veces el

docente utiliza la exposición como estrategia, tanto para desarrollar contenidos, como para fortalecer la oralidad. Sin embargo, durante el periodo de práctica, en el aula de clases no se observó ninguna actividad que permitiera fortalecer la expresión oral. Lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico.



Figura 1. **Resultado encuesta.**

Así mismo, el 80% de los encuestados afirmaron que a veces se realizan debates, un 13% afirma que nunca se realiza esta actividad en el aula de clases.

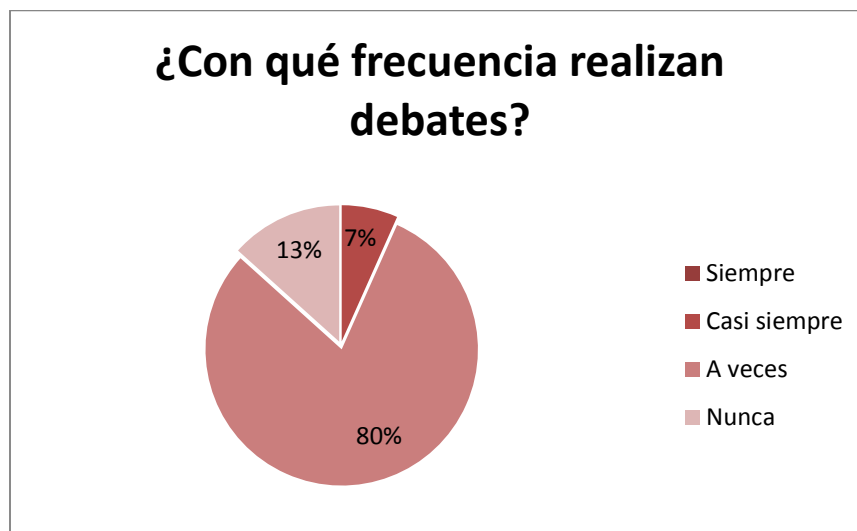


Figura 2. **Resultado encuesta.**

También, se analizó a través de la encuesta de percepción que el 67% de los estudiantes no mantiene una conversación por más de 15 minutos con sus compañeros acerca de un tema específico, y un 33% afirma que si lo hace.



Figura 3. Resultado encuesta.

Lo anterior permite inferir que existe una falencia en cuanto a la capacidad de producir un discurso referente a un tema durante un tiempo considerable, es decir sin salirse del tema o hablar el mayor tiempo posible sobre el mismo.

4.2.2. RESULTADOS FASE DE PLANEACIÓN

EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES ANTES DE LAS GRABACIONES

Estudiantes	Expresa oralmente opiniones e ideas claras y precisas.	Comunica de forma convincente información valiosa.	Construye un discurso de acuerdo a una intención comunicativa.	Usa correctamente las palabras al expresarse oralmente.	Hace pausas, controla la respiración y tiene un tono de voz adecuado.
Emmanuel	R	B	R	R	R
Camilo	B	B	B	B	R
Deimer	R	R	R	R	R
Samuel	R	B	B	B	R
Maira	R	R	R	R	R
Valeria	R	R	R	R	R
Saray Doria	R	R	R	R	R
Luis M	M	M	R	M	R
Yuris Pérez	R	R	R	R	R
María C	R	R	R	R	R
Nallerly	R	R	R	R	R
Lisbeth	R	B	R	R	R
Endry	R	B	R	R	R
Steisy	R	R	R	B	B
Frank	R	R	B	R	R
Yerenis	R	R	R	R	B
Carlos Raúl	R	R	B	R	R
José Carlos	R	R	B	B	B

Tabla 1. Evaluación de indicadores.

B: Bueno R: Regular M: Malo

ANÁLISIS DE LA TABLA

En la anterior tabla se evidencian los indicadores que se evaluaron antes de realizar las grabaciones de los podcast, los cuales reflejan el nivel de dificultad de cada uno por cada estudiante, estos indicadores se identificaron a través de las diferentes actividades mencionadas anteriormente.

-El indicador “Expresa oralmente opiniones e ideas claras y precisas” se determinó a través de la actividad de las reseñas, puesto que en esta, los estudiantes debían opinar sobre el texto leído, esta actividad se evaluó de forma oral y a partir de ahí se concluyó que 16 de los 18 estudiantes expresan opiniones de forma regular, 1 estudiante lo hace de forma incorrecta y sólo 1 de los 18 lo hace bien.

-El indicador “Comunica de forma convincente información valiosa” se estableció a partir de la actividad de las exposiciones y la declamación de las trovas y coplas, ya que los estudiantes debían exponer con sus propias palabras lo que entendieron de las lecturas leídas, pero también debían crear de su propia autoría textos líricos. Esta actividad se evaluó de forma oral, en la cual los educandos expresaron sus conocimientos adquiridos a través de la información encontrada en los textos. Se encontró que, 12 de los 18 estudiantes comunican regularmente información valiosa, 5 de los educandos lo hace bien y sólo 1 de los 18 lo hace mal.

-El indicador “Construye un discurso de acuerdo a una intención comunicativa” se planteó después de realizar la actividad denominada “Véndelo, campaña publicitaria” pues los estudiantes a través de unos objetos cotidianos debían crear un discurso en el cual tenían que convencer a un público de su utilidad y beneficios. La intención comunicativa era convencer y persuadir a sus compañeros acerca de la importancia de tal producto. En el

desarrollo esta actividad se pudo evidenciar que, 13 de los 18 estudiantes lo hicieron de forma regular y 5 de los 18 lo hicieron bien.

-Los indicadores “Usa correctamente las palabras al expresarse oralmente” y “Hace pausas, controla la respiración y tiene un tono de voz adecuado” se evidenciaron a través de la aplicación de las actividades en general, ya que en todas, los estudiantes debían expresarse de forma oral, lo cual permitió evaluarlos en diferentes ocasiones y así determinar en qué nivel se encontraba los educandos. A partir de estas, se concluyó que, 13 de los 18 estudiantes se expresan regularmente, teniendo en cuenta el uso las palabras, 4 de los educandos usan correctamente las palabras al comunicarse, es decir, tienen un buen vocabulario y sólo uno de los 18 usa mal las palabras al expresarse oralmente. Teniendo en cuenta el último indicador se puede decir que, 15 de los 18 estudiantes regularmente hacen pausas, controlan la respiración y tiene un tono adecuado y tres de los 18 lo hace bien.

EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DESPUÉS LAS GRABACIONES DE LOS GUIONES RADIOFÓNICOS

Estudiantes	Expresa oralmente opiniones e ideas claras y precisas.	Comunica de forma convincente información valiosa.	Construye un discurso de acuerdo a una intención comunicativa.	Usa correctamente las palabras al expresarse oralmente.	Hace pausas, controla la respiración y tiene un tono de voz adecuado.
Emmanuel Ayub	R	B	B	B	R
Camilo Caraballo	B	B	B	B	B
Deimer Alarcón	B	B	B	B	R
Samuel Santero	B	B	B	B	B
Maira Arteaga	B	B	B	B	B
Valeria Avilés	R	B	B	B	B
Saray Doria	B	B	B	B	B
Luis M Causil	R	R	R	R	R
Yuris Pérez	B	B	B	B	B
María C Contreras	B	B	B	B	B
Nallerly Espitia	R	B	B	B	B
Lisbeth Ramos	R	B	B	B	B
Endry Cogollo	R	B	R	B	B
Steisy Ramos	B	B	B	B	B
Frank Morelo	R	B	R	B	B
Yerenis Galván	R	R	R	B	B
Carlos Raúl Franco	B	B	B	B	R
José Carlos	B	B	B	B	B

Tabla 2. Evaluación de indicadores.

B: Bueno R: Regular M: Malo

4.2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Partiendo del análisis general del proyecto realizado en la I.E Inem Lorenzo María Lleras, en los estudiantes de grado 6°1, en el cual se trabajó el fortalecimiento de la oralidad se puede decir que tuvo un impacto positivo en los educandos, lo anterior se evidencia a través de la evaluación de los indicadores expuestos en la anterior tabla, estos arrojan los siguientes resultados:

-Teniendo en cuenta que para expresar una opinión clara y precisa se deben considerar aspectos como la coherencia, cohesión, evitar vaguedades, digresiones y falacias, entre otros errores. Entonces, a partir de lo mencionado anteriormente se pudo evaluar a los 18 estudiantes individualmente, de los cuales 10 expresaron oralmente opiniones e ideas claras y precisas, 8 presentaron problemas al expresar sus opiniones, ya que se les dificultó organizar las ideas con coherencia, sin embargo con ayuda, pudieron construir juicios de forma regular acerca de un tema en particular. Lo anterior se evidenció cuando los estudiantes dieron sus opiniones frente a temas problemáticos sobre los sucesos que ocurren a sus alrededores en los programas de radio.

-Para comunicar información se requiere que esta sea veraz y tenga un valor para las demás personas, por esto, antes de comunicar algo se debe estar seguro de que lo que dice, a partir de estos factores se pudo evaluar y concluir que 16 de los 18 estudiantes comunican de forma convincente información valiosa, sólo dos de los participantes del proyecto presentaron dificultad al comunicar información sobre un tema o suceso, ya que no estaban seguros y requirieron de ayuda para informar. Esto se evidenció en la grabación de los programas de radio, pues los estudiantes informaron varias situaciones que realmente estaban pasando en la Institución, en nuestro departamento y en Colombia con veracidad y precisión.

-Para construir un discurso se necesita un propósito comunicativo, es decir la intención con la que se va a expresar de forma escrita u oral un asunto, ya sea para informar, expresar un sentimiento, deseo u opinar sobre algo en específico, teniendo en cuenta los factores requeridos para lograr un buen discurso, como lo son la coherencia, cohesión, lógica, etc. se puede decir que 14 de los 18 estudiantes construyen un discurso de acuerdo a una intención comunicativa, de forma que expresan oralmente sus opiniones, ideas y conocimientos sobre temas variados y 4 de los participantes del proyecto aun presentan dificultades al construir un discurso a partir de los aspectos mencionados, puesto que se evidenció que se les dificulta producir y organizar ideas claras sobre algunos temas relacionados con su contexto. A través de la creación de los guiones y grabación de los programas se evidenció lo anteriormente mencionado, ya que cada estudiante debía participar en la creación de estos.

- A través de la realización de los guiones y grabación de los programas radiales se pudo detectar que 17 de los 18 estudiantes usaron de forma correcta las palabras al expresarse, teniendo en cuenta aspectos como el vocabulario y la dicción. De esta manera, sólo 1 estudiante presenta dificultad al expresar algunas palabras y frases, ya que además de utilizar un lenguaje vulgar en la mayoría del tiempo, expresa de forma incorrecta algunas palabras y su vocabulario es muy escaso.

-Partiendo del análisis general de todas las grabaciones de los programas radiales se encontró que 14 de los 18 estudiantes hace pausas, controlan la respiración y tienen un tono de voz adecuado al momento de expresarse oralmente y 4 de los participantes aún presentan estas dificultades, sin embargo a través de ejercicios simples de respiración, se logró mejorar esta parte en el momento que se requería.

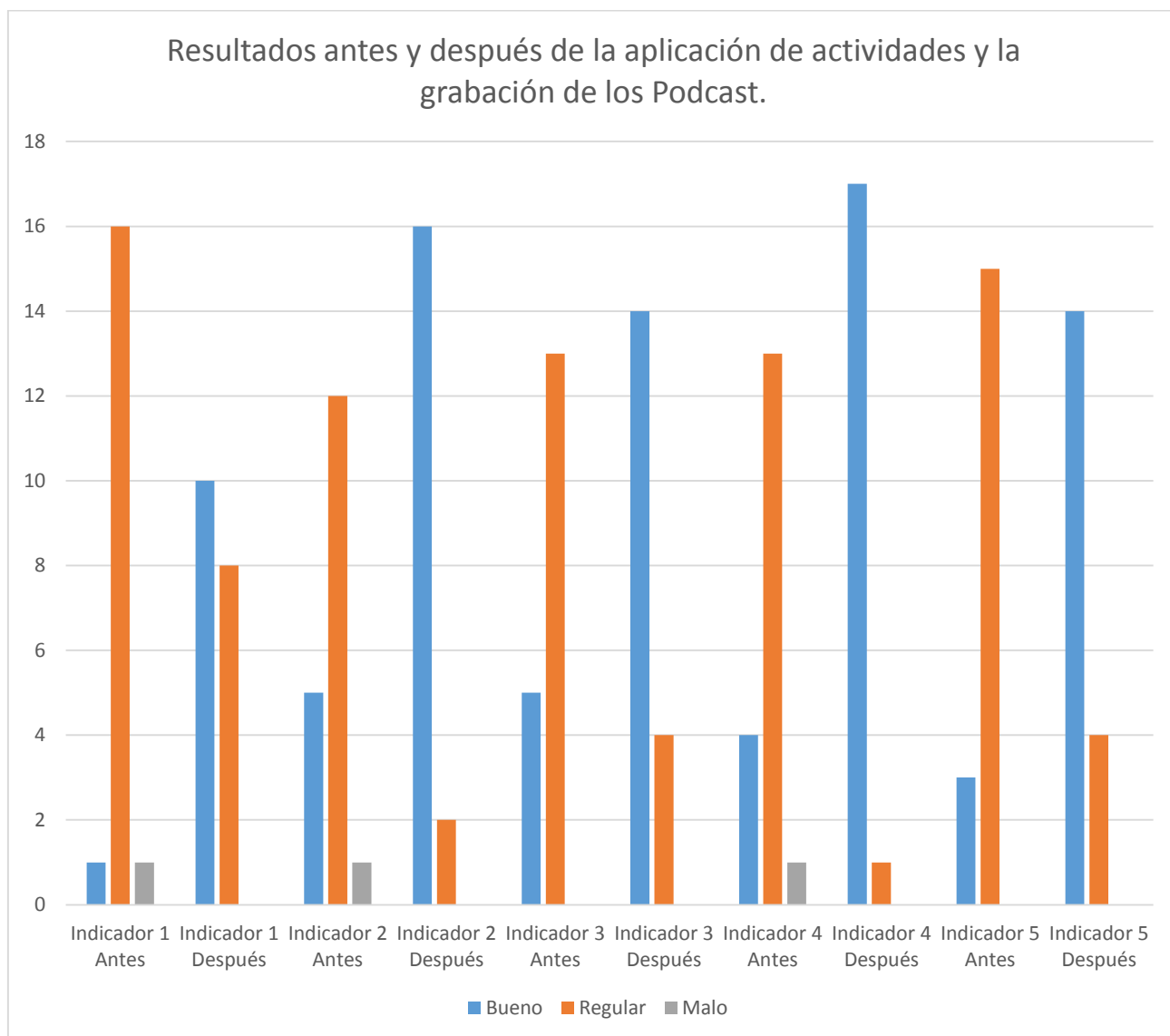


Figura 4. Resultados antes y después

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES E IMPACTO

-La recolección de información por medio de encuestas y entrevistas permitió una mayor visualización del problema identificado en los estudiantes, ya que se encontró a través de estas, la falta de implementación de estrategias didácticas y pedagógicas en el aula para fortalecer la oralidad.

-La utilización de las TIC's en el fortalecimiento de la oralidad resultó eficaz en el desarrollo del proyecto, debido a que se logró potencializar esta habilidad comunicativa en los estudiantes de manera esperada, en este caso a través de la radio, como medio de comunicación y los Podcast, como medio de difusión de estos programas, los cuales permitieron un acercamiento positivo hacía los indicadores planteados.

-Se creó un conjunto de indicadores para apoyar el proceso de evaluación de la oralidad, dichos indicadores resultaron adecuados, debido a que fueron la base central del proyecto, permitiendo la identificación de los principales problemas que presentaban los estudiantes en la oralidad.

-La utilización de los Podcasts fue la estrategia más adecuada para llevar a cabo el fortalecimiento de la oralidad debido a su fácil manejo, ya que implementar una radio escolar requería de muchos más recursos que la Institución no tenía a su alcance, en cambio con este recurso TIC's se pudo hacer radio por internet, lo cual permitió un mejor desarrollo del proyecto. Los estudiantes que participaron en las grabaciones y en las demás actividades propuestas mostraron resultados positivos al momento de expresar sus opiniones e ideas, de comunicar información valiosa y crear discursos de acuerdo a una intención comunicativa.

-Realizar actividades previas a la creación de guiones y grabaciones de los mismos resultó ser un método eficiente, ya que a través de estas se logró preparar a los estudiantes, en cuanto al desarrollo de la habilidad oral, para que al momento de crear un discurso, opinar o informar pudieran expresarse con menor dificultad. Además, estas actividades permitieron identificar los principales

indicadores que serían evaluados antes y después de la grabación de los Podcast, como evidencia del fortalecimiento de la oralidad en los participantes del proyecto.

La utilización de las herramientas de las TIC's en los procesos de enseñanza-aprendizaje tuvo una gran repercusión positiva para los estudiantes, tanto para aprender como para salir de la monotonía de sus clases, ya que al experimentar con nuevas herramientas didácticas, estos se interesaron en el proyecto y el resultado se evidenció en su participación de manera activa. También, tuvo un impacto positivo en cuanto al fortalecimiento de la oralidad, pues a esta habilidad comunicativa no se le daba la suficiente importancia en el desarrollo de las clases, provocando así que la mayoría de los estudiantes presentaran dificultades al expresarse oralmente, y a través de la implementación de las estrategias se presentó un cambio muy significativo al momento de que los estudiantes participantes del proyecto comunicaron sus ideas, opiniones e información a través de la creación y grabación de los guiones radiofónicos.

5.2. RECOMENDACIONES

Después de la realización de actividades pedagógicas y utilización de las TIC's para fortalecer la oralidad en los estudiantes de grado 6°1 de la I.E Inem "Lorenzo María Lleras" se recomienda darle continuidad al proyecto, no solo en los primeros grados de bachillerato, sino en primaria y educación media, puesto que no se debe implementar solo como una estrategia investigativa, sino como un recurso de permanente desarrollo en diferentes áreas del conocimiento, pues en la escuela no solo se debe enseñar a leer y a escribir, por el contrario, es necesario trabajar las 4 habilidades comunicativas por igual y así formar estudiantes que se desenvuelvan en todos los contextos y situaciones posibles.

Además, teniendo en cuenta los resultados, se puede evidenciar que no todos los estudiantes que participaron en el proyecto fortalecieron completamente su oralidad, por ende es pertinente y adecuado seguir los próximos años en la búsqueda de este mejoramiento de manera continua y eficaz. También, es recomendable socializar las estrategias implementadas y los resultados obtenidos a través de estas con los docentes de la institución, para que se animen a buscar nuevas formas de enseñar e impartir el conocimiento, si estos docentes no creen en la posibilidad de hacer radio por internet, entonces pueden realizar las demás estrategias, las cuales no requieren de mucho esfuerzo, solo se necesita ser creativo y didacta para convertir sus clases de solo escritura y lectura en clases de oralidad y escucha, donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse de forma oral ante los compañeros y docentes.

REFERENCIAS

Aguiar Guerrero, C. F. (2009). Al Aire Web® Tu La Creas, Tu La Programas, Tu La Escuchas, 1–131.

Castro, J. M. (2010). Radio escolar, 1–69. Retrieved from <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/352/juancastro2010.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Gil, R. (1997.). La Radio: Conceptos Y Funciones. Retrieved from catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

Gutiérrez, Y., & Rosas, A. I. (2003). El lugar de la oralidad en la escuela: exploraciones iniciales sobre las concepciones de los docentes.

Iglesias i García, M., & González Díaz, C. (2012). Podcasting, una herramienta de aprendizaje para la docencia universitaria. El caso del ciberperiódico comunicando. *Razón Y Palabra*, (81), 40–11. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4751666&info=resumen&idioma=ENG>

Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento Y Gestión: Revista de La División de Ciencias Administrativas de La Universidad Del Norte*, (20), 165–193. <http://doi.org/10.1055/s-0029-1217568>

Moreno, I. (2007). PODCAST, 1–5. Retrieved from <http://webs.ucm.es/info/doe/profe/isidro/podcast.pdf>

Ong, W. J. (2011). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. *Razón Y Palabra, Feb-Abr* (75). Retrieved from http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf

Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5–39. Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=17501402>

Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo Y Pensamiento*, 52, 97–109.

Salgado, A. (2007). Evaluación Del Rigor Metodológico Y Retos. *Liberabit*, 13(1729–4827), 71–78. Retrieved from www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309

Semenov, A. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*.

Belloch, C. (2012) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>

Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa.

Casales, F. (2006). Algunos aportes sobre la oralidad y su didáctica. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 6.

Montemayor, C. (1996). El cuento indígena de tradición oral. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Instituto Oaxaqueño de las Culturas

Ríos, Y. G. (2013). El lugar de la oralidad en la escuela: exploraciones iniciales sobre las concepciones de los docentes. *Infancias Imágenes*, 7(1).

ANEXOS

1. ENCUESTA

Encargada: Luz Ángela Sariego Mejía

Objetivo: Identificar las problemas de comunicación más frecuentes de los estudiantes de la I.E Inem Lorenzo María Ileras.

Nombre: _____ Grado: _____

¿SOY UN BUEN RECEPTOR?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Espero que el otro haya terminado para responder	4	2	2	4	3
Dedico todo el tiempo necesario para escuchar	2	5	8	0	0
Hago preguntas para asegurar que he comprendido bien	3	4	6	2	0
Dejo hablar sin interrumpir	6	3	5	0	1
Trato de comprender el sentido de las palabras atendiendo al contexto de lo que se habla	3	6	1	1	4
Me dedico a escuchar en vez de ocuparme en ir elaborando mi respuesta	5	5	2	2	1
Respeto las ideas y opiniones de los otros aunque no las comparto	5	4	5	0	1
Trato de percibir los sentimientos del otro aunque no los exprese abiertamente	3	4	6	1	1

¿SOY UN BUEN EMISOR?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
----------------------	---------	--------------	---------	------------	-------

Cuido la pronunciación de las palabras para que se entienda bien lo que digo	7	3	5	0	0
Utilizo un vocabulario que se corresponda con el nivel de mi interlocutor	1	7	5	1	1
Evito las ironías, burlas al dirigirme a otros	1	6	3	3	2
Hablo en un tono de voz adecuado: ni muy alto, ni muy bajo	11	0	2	2	
Reflexiono acerca de lo que voy a decir, para organizar mis ideas	5	3	4	2	1
Soy preciso y directo sin dar rodeos innecesarios	3	2	4	3	3
Me agrada expresar mis criterios ante los demás	4	5	1	5	
Cuido la entonación de mis palabras, así como los gestos y la mímica facial.	4	2	5	0	4

¿SOY UN BUEN LECTOR?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Leo las obras y textos escolares	4	1	7	3	0
Leo las etiquetas de los medicamentos	5	5	3	1	1
Leo los carteles y murales de la escuela	5	3	6	1	0
Hago pausas cuando corresponde en la lectura, como en los puntos, las comas, punto y coma, etc.	8	3	2	1	1
Comprendo lo que leo sin ninguna dificultad	4	5	3	3	0
Respondo preguntas después de leer	6	2	3	4	0
Explico con mis palabras en que consiste lo que leo	4	4	5	1	1
Subrayo las ideas principales y hago resúmenes de lo que leo	4	4	5	1	1

¿SOY UN BUEN ESCRITOR	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Escribo los dictados del profesor(a)	14	1	0	0	0
Escribo narraciones como cuentos, fábulas, anécdotas, etc.	6	4	5	0	0
Escribo versos, poemas, coplas y trovas	5	4	3	3	0
Al escribir, uso los signos de puntuación de manera correcta	6	2	3	4	0
Hago un borrador de lo que voy a escribir primero	2	2	6	3	2
Reviso lo que escribí antes de pasarlo a limpio	5	4	2	1	3
Uso conectores para unir las ideas de un escrito	4	3	4	4	0
Reviso mi ortografía antes de entregar mis escritos	8	2	2	1	2
Leo y me informo antes de escribir algo	3	7	2	2	1

NOTA: Los números indican la cantidad de estudiantes que respondió la frecuencia de lo que se indica en la encuesta.

ANEXO 2

ENCARGADA: Luz Ángela Sariego Mejía

Estudiante de la Universidad Santo Tomás

Lic. en Lengua Castellana y Literatura

Nombre: _____ Grado: _____

Objetivo: Identificar que estrategias implementa el docente para fortalecer la expresión oral en los estudiantes de grado 6º1.

1. ¿planeas y participas en exposiciones?
Sí___12___ No___3___
2. ¿Mantienes una conversación por más de 15 minutos con tus compañeros acerca de un tema específico?
Sí___5___ No___10___
3. ¿Expresas tus sentimientos y opiniones a tus padres y docentes?
Sí___11___ No___4___
4. ¿Con qué frecuencia el docente planea exposiciones?
Siempre_____ Casi siempre___1___ a veces___14___ Nunca_____
5. ¿Con qué frecuencia realizan debates?
Siempre_____ Casi siempre___1___ a veces___12___
Nunca___2___
6. ¿Con qué frecuencia hacen mesas redondas?
Siempre_____ Casi siempre___3___ a veces___6___ Nunca___7___
7. ¿Con qué frecuencia hacen declamaciones o recitales de poemas?
Siempre_____ Casi siempre___3___ a veces___10___ Nunca___2___

NOTA: Los números indican la cantidad de estudiantes que respondió la frecuencia de lo que se indica en la encuesta.

ANEXO 3

CORTINILLA DE ENTRADA: Bienvenidos una vez más a “ENTERÁTE” El programa que te informa sobre lo que sucede en la Institución educativa el Inem, en Montería, en Colombia y en el mundo. No te lo pierdas.

NOMBRE DEL PROGRAMA: IRRESPETO AL LÍMITE

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES

MUSICA: ENTRADA

LOCUTORES:

Locutor 1: Valeria Avilés

Locutor 2: Maira Arteaga

Locutor3: Nallerly Espitia

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Valeria Buenos días, soy Valeria Avilés y junto con mis compañeras Maira Arteaga y Nallerly Espitia les vamos a hablar sobre algo insólito y despreciable.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Maira Así es Valeria, el tema de hoy tiene que ver con la falta de respeto por parte de algunos estudiantes hacia un docente, que ha tenido que sufrir varios abusos por parte de niños desordenados e irrespetuosos.
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 3: Nallerly Nos referimos a que varios estudiantes, parece ser de grado 6º se orinaron en el salón del profesor de español, además tumbaron las sillas y regaron la basura.
Quitar música	Estudiante 1: Valeria

	¿Pero, cómo es posible este comportamiento?
	LOCUTOR 2: Maira Pues si lo es compañera. Últimamente los estudiantes están insoportables y también hay reportes de otros compañeros han hecho muchos daños en estos días.
	Estudiante 3: Nallerly Es algo difícil de creer, pero es cierto. Vienen a hacer lo que se les dé la gana al colegio, además no quieren entrar a clases.
	LOCUTOR 1: Valeria Entonces, ¿Qué viene a hacer a clases?
	Estudiante 2: Maira Según lo que observo, a molestar a los compañeros, a hacer desorden y a irrespetar a todos.
	LOCUTOR 3: Nallerly Es preocupante esta situación, es una falta de respeto tomar un salón como baño público, están transmitiendo un claro mensaje, y es que no quieren estar en el colegio.
	Estudiante 1: Valeria Será que ya les aburre entrar a clases, esto se viene presentando es ahora, porque a principio de año no pasaban estas cosas.
	LOCUTOR 2. Maira Es evidente Valeria que estos niños no respetan ni sus hogares, mucho menos la Institución que es nuestra segunda casa.
	LOCUTOR 3: Nallerly Debemos reflexionar sobre estos comportamientos, las directivas deben tomar decisiones drásticas contra estas situaciones. Los estudiantes no pueden seguir cometiendo estos actos, parecen vándalos y eso que apenas son niños.
	LOCUTOR 1: Valeria Bueno esto ha sido todo por hoy, esperamos se tomen medidas hacia

	estos comportamientos.
	LOCUTOR 2: Maira Por supuesto, queremos lo mejor para nuestra Institución.
Música de fondo	LOCUTOR 3: Nallerly Adiós, y no se les olvide escucharnos para mantenerse informados.
Música de fondo	Todas: hasta la próxima

ANEXO 4

NOMBRE DEL PROGRAMA: LAS BASURAS EN EL COLEGIO

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES

LOCUTORES:

Locutor 1: Frank Morelo

Locutor 2: Luis Miguel

Locutor 3: Saray Doria

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES Música de fondo *	LOCUTOR 1: Frank Morelo ¡Buenos días! Mi nombre es Frank Morelo, el de mis compañeros es Luis Miguel y Saray Doria. En este día queremos dialogar sobre el tema de las basuras en nuestra Institución, Inem Lorenzo María Lleras.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Luis Miguel Buenos días, soy Luis Miguel, esta situación se ha venido presentando hace mucho tiempo.
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR 3: Esta problemática se puede solucionar con ayuda de los demás estudiantes, docentes, directivos y aseadoras.

	LOCUTOR 1: Frank Morelo Sí, no podemos dejarle todo el trabajo a las aseadoras, ellas también se cansan.
	LOCUTOR 2: Luis Miguel El problema es que ignoramos que hay canecas y tiramos las basuras en el piso, así la caneca este a un paso.
	LOCUTOR 3. Saray Doria La verdad no es tan difícil crear hábitos de limpieza, todos podemos ser conscientes de que tirar las basuras al suelo está mal.
	LOCUTOR 1: Frank Morelo Debemos empezar por nuestro hogar, ayudándoles a nuestros padres con la limpieza de la casa, pues todos hacemos tarea, pero 5 minutos de limpieza no es nada complicado.
	Estudiante 2: Luis Miguel Es cierto compañero, si ordenamos nuestro cuarto, así aprendemos a ser más limpios.
	LOCUTOR 3: Saray Doria Pero, volviendo al tema de las basuras en el colegio, ¿Qué podemos hacer para solucionarlo?
	Estudiante 2: Luis miguel Considero que los docentes deben hacer más énfasis en estos temas, hacer campañas y no ignorar la situación.
	LOCUTOR 3. Saray Doria Hay que poner mano dura, porque esta Institución es nuestra segunda casa, aquí pasamos la mitad del tiempo, no podemos ensuciarla y pretender que solo las aseadoras recojan nuestros desastres.
	LOCUTOR 1: Frank Morelo Entonces, ¿Qué podemos hacer?
	LOCUTOR 2: Luis Miguel Hacer una invitación a todos los estudiantes que no arrojan la basura a las

	canecas, para que antes de comer piensen que nuestros suelos no son para acumular basura, sino para mantenernos firmes y de pie.
	LOCUTOR 3: Saray Doria Por favor, mantengamos nuestra Institución limpia, recuerden que no es más limpio el que recoge más basura, sino el que no la arroja o la produce.
	Todos. Gracias por escucharnos, buen día.

ANEXO 5

NOMBRE DEL PROGRAMA: LA PÉRDIDA DE LOS ÚTILES ESCOLARES

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES

LOCUTORES:

Locutor 1: Camilo Caraballo

Locutor 2: Carlos Raúl

Locutor 3: José Carlos

ENTREVISTADOS:

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Caraballo Buenos Días, estamos emitiendo desde la Institución Educativa Inem Lorenzo María Lleras, les habla Camilo Caraballo. Un cordial saludo para nuestros oyentes. Qué tal compañeros?
Música de fondo	LOCUTOR 2: Carlos Raúl Buenos días, soy Deimer y hoy les hablaremos sobre una de las problemáticas más comunes que se presentan en la Institución. Díganos (José Carlos) que es lo que está pasando?
Bajar volumen música 2	LOCUTOR 3: José Carlos

segundos.	Buenos días, primero que todo, es una problemática que se presenta en muchas instituciones, no solo aquí, los útiles escolares son nuestras herramientas de estudio y se ha venido presentando que se pierden frecuentemente, y en este caso lapiceros, lápices, colores entre otros.
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR 1: Caraballo Sí es algo muy común, pero no debería pasar, los estudiantes venimos es a estudiar a la escuela no a tomar lo que no nos pertenece.
	LOCUTOR 2: Carlos Raúl Claro, es cierto, pero a muchos no les importa, la verdad llevo muchos regaños de mis padres por perder tanto lapicero.
	LOCUTOR 3: José Carlos Nuestros padres se esfuerzan por darnos todos los útiles escolares, pero siempre se pierde alguno. LOCUTOR 1: Caraballo ¿Qué debemos hacer en estos casos?
	LOCUTOR 2: Carlos Raúl Primero que todo guardar bien nuestros útiles escolares, no dejar el bolso en el salón mientras salimos.
	LOCUTOR 3: José Carlos Sí porque nunca se identifican quienes son los amigos de lo ajeno, siempre se salen con la suya.
	LOCUTOR 1: Caraballo Por lo general siempre se desniegan y no aceptan su equivocación, aunque en muchos casos es que los prestamos y nunca no los devuelven.
	Estudiante 2: Carlos Raúl Bueno, pero hablando más serio, esta problemática es importante hablarla con las directivas, ya que nosotros nos formamos desde nuestro hogar y desde la escuela y si alguien toma los útiles que no son suyos es porque tiene ya un hábito en esto, no les parece?
	LOCUTOR 3. José Carlos Si por supuesto, es algo muy delicado, que casi nunca se le presta atención.

	LOCUTOR 1: Caraballo Sugiero que se le preste mayor atención a esta problemática, porque no es justo que siempre se nos pierdan nuestras pertenencias.
	LOCUTOR 2: Carlos Raúl Se deben dar charlas sobre este problema con más frecuencia para que los estudiantes que tomen los útiles escolares que no les pertenecen aprendan a respetar lo ajeno.
	LOCUTOR 3: José Carlos Bueno y también debemos cuidar mejor nuestras cosas, para así evitar que se pierdan.
Música de fondo	LOCUTOR 1: Caraballo Bueno ha sido todo por hoy, esperamos que no se siga presentando más esta problemática.
Música de fondo	LOCUTOR 2 Y 3. HASTA LA PRÓXIMA!

ANEXO 6

NOMBRE DEL PROGRAMA: EL CONFLICTO ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES Y 1 ENTREVISTADA

LOCUTORES:

Locutor 1: Samuel santero

Locutor 2: Emmanuel Ayub

Locutor 3: Endry Cogollo

Entrevistada: Coordinadora académica

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Samuel santero Buenos días, soy Samuel Santero y estamos aquí con mis compañeros Emmanuel Ayub y Endry Cogollo. Estamos preocupados por tanto conflicto que se presenta en la Institución y los estudiantes se sienten asustados por esta situación.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Emmanuel Ayub Ya hay estudiantes que parecen terroristas y nosotros queremos que estos conflictos acaben.
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 3: Endry Cogollo ¿Será que tenemos que hablar con la psicoorientadora y con la rectora?
Bajar hasta quitarla	LOCUTOR 1: Samuel Santero Pues es muy complicado acabar con esta problemática, hay muchos estudiantes con diferentes realidades y cada uno tiene sus conflictos internos y se desquitan con sus compañeros.
	LOCUTOR 2: Emmanuel Ayub Sí, es cierto compañero, muchos niños vienen de hogares con muchos problemas, de ahí ese comportamiento. Todo lo solucionan a golpe, en vez de dialogar.

	LOCUTOR 3. Endry Cogollo Creo que con la ayuda de todos podemos solucionar estos conflictos.
	LOCUTOR 1: Samuel Santero Yo creo que se deben realizar más actividades de integración, donde estudiantes y docentes participen, pueden ser concursos, campañas, jornadas deportivas.
	LOCUTOR 2: Emmanuel Ayub De acuerdo contigo compañero, estas actividades ayudan a mejorar las relaciones sociales entre estudiantes.
	LOCUTOR 3: Endry Cogollo Queremos saber qué opina la coordinadora académica sobre esta propuesta? Por esto la invitamos a nuestro programa para hacerle algunas preguntas.
	LOCUTOR 1: Samuel Santero Bienvenida señor Arelis, hoy estamos discutiendo sobre la problemática de los conflictos en la Institución. Díganos, ¿qué opina de hacer más actividades lúdicas en la escuela para mejorar las relaciones interpersonales entre estudiantes?
	Entrevistada... ...
	LOCUTOR 2: Emmanuel Ayub ¿Cuáles son las causas más frecuentes de estos conflictos?
	Entrevistada: ...
	LOCUTOR 3: Endry Cogollo Que sanciones disciplinarias se les imponen a estos estudiantes que se pelean con sus compañeros? Entrevistada:

Música de fondo	LOCUTOR 1: Samuel Santero Gracias por sus tiempo seño Arelis. Invitamos a todos los estudiantes a convivir en paz en el entorno educativo y fuera de él.
Música de fondo	LOCUTOR 2 y 3 Gracias a todos por su sintonía, los esperamos en nuevo programa.

ANEXO 7

NOMBRE DEL PROGRAMA: ¡NO MÁS CANDADOS TAPADOS!

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES CON 2 ENTREVISTADOS

LOCUTORES:

Locutor 1: Yerenis Galván

Locutor 2: Steisy Ospino

ENTREVISTADOS:

Estudiante 1: María Camila

Estudiante 2. Lisbeth Ramos

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Yerenis ¡Buenos días! Soy María Camila Contreras, y hoy estamos aquí con mis compañeras: Steisy Ospino, Yerenis Galván y Lisbeth Ramos. Estudiantes de la Institución educativa Inem Lorenzo María Lleras. Hoy les vamos a hablar sobre una problemática que se está presentando en la mayoría de los salones de la Institución. Y es que se están tapando los candados de los salones por algunos estudiantes que aún no se han identificado en su mayoría.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Steisy Ospino Buenos días, soy Steisy Ospino, estudiante de esta Institución y opino que hay muchos estudiantes que no les gusta dar clases, así que tapan los

	candados para no entrar al salón.
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 1: María Camila Aquí tenemos otra estudiante de la Institución.
Bajarla hasta quitarla.	Estudiante 1: Yerenis Galván Buenos días, mi nombre es Yerenis Galván.
	LOCUTOR 1: María Camila Bienvenida Yerenis, ¿Qué opina usted de esta problemática que se está presentando en la Institución?
	Estudiante 1: Yerenis Galván Yo opino que esta problemática se debe acabar, ya que por culpa de esta situación, los docentes tienen que comprar con su propio dinero otros candados, sin embargo nuevamente los tapa y como resultado final, tienen que dejar los salones sin seguridad, ocasionando que se roben los abanicos, los focos, sillas, entre otras cosas.
	LOCUTOR 2: Steisy Ospino Bueno, también tenemos como invitada a otra estudiante.
	Estudiante 2: Lisbeth Ramos ¡Buenos días compañeras!, para nuestros oyentes, mi nombre es Lisbeth Ramos.
	LOCUTOR 1: María Camila Compañera, ¿Qué solución propone para que se acabe esta problemática?
	Estudiante 2: Lisbeth Ramos Yo propongo que busquen los responsables y llamen a sus padres, les digan todo lo que su hijo ha hecho en esta Institución y los hagan responsables por todos los daños ocasionados.

	LOCUTOR 1: María Camila Bueno Steisy, usted qué opina sobre lo que propuso mi compañera Lisbeth.
	LOCUTOR 2: Steisy Ospino Considero que es muy buena propuesta, la principal tarea es encontrar a los responsables.
	LOCUTOR 1: María Camila Bueno esto ha sido todo por hoy, gracias a nuestras invitadas por dar su opinión y por sus propuestas.
	LOCUTOR 2: Steisy Ospino ¡Así es compañera! También gracias a nuestros oyentes, recuerden que estaremos siempre en sintonía para todos ustedes.
Música de fondo	Estudiante 1 y estudiante 2. Gracias a ustedes por su invitación.
Música de fondo	Todas: Chao, nos vemos a la próxima.

ANEXO 8

NOMBRE DEL PROGRAMA: LA SELECCIÓN COLOMBIA EN EL MUNDIAL DE RUSIA

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 5 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES

LOCUTORES:

Locutor 1: Samuel santero

Locutor 2: Emmanuel Ayub

Locutor 3: Endry

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Samuel Buenos días nuevamente, nos sintonizamos desde La institución Educativa Inem Lorenzo María Lleras, en un programa diferente. Díganos Ayub, ¿De qué se trata?
Música de fondo	LOCUTOR 2: Ayub Buenos días compañeros, hoy les hablaremos sobre nuestra selección Colombia, la cual clasifico para el mundial de Rusia 2018. ¿Qué le parece esta noticia amigo Endry?
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 3: Endry Pues es muy excelente, nuestra amada selección irá de seguido a un mundial, estoy emocionado.
Bajarla hasta quitarla.	Estudiante 1: Samuel Claro, todos lo estamos, hace cuatro años estábamos más pequeños y no nos interesábamos tanto por el futbol, creo que el otro año no me perderé el mundial.
	LOCUTOR 2: Ayub Bueno y ¿quiénes fueron las figuras este año?
	Estudiante 3: Endry Las figuras este año en la eliminatoria fueron: James Rodríguez: con 6 goles

	Carlos Bacca: metió 3 goles Cardona también metió 3 goles
	LOCUTOR 1: Samuel Radamel Falcao este año hizo 2 goles Abel Aguilar marcó 1 gol Cuadrado 1 gol Teófilo Gutiérrez también 1 gol
	Estudiante 2: Ayub Mina, Pérez y Torres también metieron un gol cada uno.
	LOCUTOR 3: Endry Grande nuestros jugadores.
	Estudiante 1: Samuel Sí, estuvo reñida esta clasificación, pero se esforzaron y nos dieron este resultado, esperamos lleguen lejos en el mundial, y por qué no, pueden ganar, ¿será que sí compañeros?
	LOCUTOR 2. Ayub Yo no sé mucho de futbol, pero si se concentran lo pueden lograr.
	LOCUTOR 3: Endry Yo quiero pensar que si vamos a ganar.
	LOCUTOR 1: Samuel Por un lado tenemos al técnico argentino, José Pekerman, el cual ha logrado mantener al equipo en una buena posición y ha logrado grandes victorias.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Ayub Queremos invitar a todo los hinchas de la selección que cuando Colombia gane traten de celebrar en paz, no tomar tanto ni andar en caravanas gigantescas, porque ponen en peligro sus vidas.
Música de fondo	LOCUTOR 3. Bueno esto ha sido todo por hoy, los vemos nuevamente, en una nueva emisión. Hasta la próxima.

ANEXO 9

NOMBRE DEL PROGRAMA: ¿QUÉ TIPO DE MUSICA ESTAMOS ESCUCHANDO?

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 5 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES CON 1 ENTREVISTADO

MUSICA: 4 babys,

LOCUTORES:

Locutor 1: Maira

Locutor 2: Steisy Ospino

ENTREVISTADA: (Yuri Pérez)

DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as). Música de fondo	LOCUTOR 1: Maira Buenos días a todos, ¿cómo están compañeras? Hoy vamos a hablar sobre los tipos de música que estamos escuchando las niñas, los niños y los jóvenes hoy en día.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Buenos días, cabe destacar que hay una variedad de música, sin embargo no toda es apta para nuestra edad, por el contenido o el ritmo.
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 1: Maira Hay nuevos géneros, nuevos estilos, los cuales son aceptados rápidamente, si el ritmo es pegajoso de una vez adquiere miles y millones de visitas en YouTube, sin importar el contenido, es decir la letra.
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR 2: Por lo general estos nuevos cantantes no les interesa el mensaje que desean transmitir con su música, ya que usan un lenguaje muy vulgar o sin sentido y estas canciones son las que pegan, las más vistas y siempre son los niños y jóvenes quienes las escuchan.
	LOCUTOR 1: Maira En el día de hoy se encuentra con nosotros nuestra compañera....., quien nos hablará sobre esos cantantes que están dañando nuestras mentes, nuestra inocencia

	y nos están mal influenciando.
	Estudiante 1: Buenos días, gracias por su invitación, es muy triste que estos cantantes, los cuales tienen mucha influencia en niños y jóvenes no tomen conciencia acerca del mensaje que transmiten. Primero este nuevo género que hoy en día está creciendo en Colombia y en otras partes, se llama “Trap” aunque nació en estados Unidos en la década de los 90 como una mezcla de hip hop con música electrónica de baile. Ahora es parecido al reggaetón y al rap pero con letra muy fuerte.
	LOCUTOR 2: Si yo he escuchado mucho de esa música, en todas partes la ponen. Y díganos compañera, ¿Qué cantantes participan en este género?
	Estudiante 1: Bueno ahora están Bryant Mayer, Bad Bunny, Anuel, Noriel, aquí en Colombia Maluma tiene algunas canciones en este género. Todos tienen una letra fuerte en sus canciones, carecen de sentido y otras reflejan las realidades de las calles principalmente, sobre todo el consumo de drogas y la delincuencia.
	LOCUTOR 1: Maira Aquí tenemos un fragmento de una canción que me parece el colmo escucharla, es de Maluma, cantante Colombiano que es famoso en muchos países ... (canción)
	Estudiante 2: Definitivamente estas letras son cada vez más pobres y lo peor de todo denigran a la mujer. Escuchen esto Ya no sé qué hacer No sé con cuál quedarme Todas saben en la cama maltratarme Me tienen bien, de sexo me tienen bien Estoy enamorado de cuatro babies Siempre me dan lo que quiero Chingan cuando yo les digo Ninguna me pone pero..

	LOCUTOR 1. Maira La verdad no quiero escuchar más, y esta es una de las tantas que tienen en su contenido el mismo tema.
	LOCUTOR 2: Así es, cada vez más nos llenan la cabeza de puras vulgaridades.
Música de fondo	LOCUTOR 1: Maira. Gracias compañera por compartirnos estos datos y a todos les digo, es mejor escuchar canciones que nos hagan ser mejores personas y nos alimenten el alma y nuestros corazones.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Esto ha sido todo por hoy, recuerden sintonizarnos por aquí, hasta la próxima.

ANEXO 10

NOMBRE DEL PROGRAMA: LA SITUACIÓN DE NUESTRO DEPARTAMENTO CÓRDOBA

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 3 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES

LOCUTORES:

Locutor 1: Frank Morelo

Locutor 2: Saray Doria

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Frank Buenos días a todos, estamos en un nuevo programa para opinar sobre la situación que está viviendo nuestro departamento córdoba, gracias a unas personas que demostraron ser lobos feroces con el dinero.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Saray Pero, como así que lobos feroces, a que te refieres compañero.
Subir volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 1: Frank Las noticias no paran de hablar de ese asunto, ya que varios políticos se robaron mucha plata del departamento.
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR 2: Saray Si así es, la mayoría de los políticos que fueron elegidos por nuestros padres están involucrados en hechos de corrupción, están acabando con los recursos públicos.
	LOCUTOR : Frank Por supuesto, también he escuchado mucho sobre estos hechos, me parece una falta de respeto contra todos los cordobeses, se están robando la plata de la salud, que es lo más primordial para vivir bien.
	LOCUTOR 2: Saray Opino que los adultos antes de votar por estas personas, primero no vendan su voto, segundo exijan cumplimiento de las promesas que estos hacen y pues que no confíen en esos políticos.

	LOCUTOR 1: Frank Si ese es el mayor problema, la mayoría de las personas venden su voto y luego estos no vuelven a verse, se desaparecen, no cumplen promesas y se roban la plata del pueblo.
	Estudiante 2: Saray Ya casi nadie es confiable para estos cargos, pues ellos piensan en su bolsillo, y no en los demás.
	LOCUTOR 1: Frank Es que en Colombia a estos corruptos los meten a la cárcel por poquito tiempo, además no los meten junto con los demás delincuentes y les dan beneficios para que estén cómodos. Esto lo vi en las noticias.
	Estudiante 2: Saray Claro, por eso no cogen miedo y siguen haciendo lo que se les dé la gana, juegan con nuestras ilusiones y abandonan a las personas que los pusieron en el poder.
	LOCUTOR 1: Frank Esto es delicado, le sugerimos a los adultos que tengan más cuidado al momento de elegir a nuestros gobernantes, para así evitar más corrupción, aunque yo creo que son muy pocos los que realmente si ayudan a los demás a solucionar los problemas de las comunidades.
	LOCUTOR 2: Saray Nosotros somos niños, pero nos damos cuenta de la grave situación y las consecuencias de la corrupción, así que los invitamos a no vender sus votos y a elegir bien.
	LOCUTOR 1: Frank Así es compañeros, nosotros podemos aprender de esto, y esperamos que Córdoba y Colombia salgan adelante.
Música de fondo	LOCUTOR 2: Saray Gracias por escucharnos, nos vemos a la próxima en un nuevo programa.
Música de fondo	LOCUTOR 1: Frank Hasta pronto oyentes, manténgase en sintonía.

ANEXO 11

NOMBRE DEL PROGRAMA: RESULTADOS PRUEBA ICFES

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 5 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 3 LOCUTORES CON 2 ENTREVISTADOS

LOCUTORES:

Locutor 1: Camilo Caraballo

Locutor 2: José Carlos

Locutor 3: Deimer A

Entrevistados: Luis Mario y Luis Suárez

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	LOCUTOR 1: Camilo Buenos días, nos encontramos sintonizados desde la Institución educativa Inem Lorenzo María Lleras y en el día de hoy estaremos hablando con algunos estudiantes de grado 11º, si señores, estos chicos y chicas hace poco recibieron los resultados de las pruebas icfes y queremos saber que tal les fue.
Música de fondo	LOCUTOR 2: José Carlos Buenos días, un saludo para nuestros oyentes, hoy tendremos de invitados a estudiantes de undécimo grado, los cuales nos hablaran sobre su experiencia en las pruebas icfes, ¿A quién tenemos aquí compañero Deimer?
Bajar volumen música 2 segundos.	LOCUTOR 3: Deimer Buenos días, hoy nos encontramos en el estudio con Luis Mario y con Luis Suárez, Hola, bienvenidos a nuestro programa.
Bajarla hasta quitarla.	Entrevistados: _____
	LOCUTOR 1: Camilo Bueno, nosotras queremos saber cómo les fue con el resultado de las pruebas icfes, ¿cumplieron sus expectativas?

	Entrevistado 1 y entrevistado 2
	LOCUTOR 3: José Carlos Cuéntennos ¿cómo le fue a la Institución en general?
	Entrevistado 1
	Entrevistado 2
	LOCUTOR 1. Camilo ¿Qué aspiraciones tienen luego de terminar el año escolar?
	Entrevistado 1
	Entrevistado 2
	LOCUTOR 2. José Carlos ¿Creen que la preparación que tuvieron para esta prueba fue suficiente?
	Entrevistado 1
	LOCUTOR 3: Deimer Muchas gracias por aceptar la invitación, esperamos que puedan graduarse sin ningún problema, recuerden dar un buen ejemplo.
Música de fondo	LOCUTOR 1. Camilo Bueno, esto ha sido todo por hoy, esperamos más adelante volver a compartir con ustedes, nos vemos en un nuevo programa.
Salida	LOCUTOR 2. José Carlos Hasta la próxima y no olviden sintonizarnos por este mismo medio.

ANEXO 12

NOMBRE DEL PROGRAMA: REPORTE FINAL

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 10 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL:

MUSICA:

LOCUTORES:

Locutor 1: Luz Ángela Sariego Mejía

ENTREVISTADOS:

Estudiante 1:

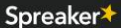
Estudiante 2:

Estudiante 3:

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
ENTRAN LOCUTORES Música de fondo	LOCUTOR 1: Buen día mis niños, es un placer estar con ustedes hoy emitiendo este programa desde el Inem, estoy muy feliz por su participación en este proyecto. Cuéntenme ¿cómo ha sido la experiencia de trabajar fuera del aula en el papel de locutores?
	Entrevistado 1. Entrevistado 2. Entrevistado 3.
	LOCUTOR 1 ¿Qué opinan acerca de seguir trabajando este proyecto los próximos años?
	Entrevistado 1. Entrevistado 2. Entrevistado 3.
	LOCUTOR 1: ¿Creen que es importante fortalecer la oralidad, por qué?

	Entrevistado 1 Entrevistado 2. Entrevistado 3.
Salida	Locutor 1: Muy bien chicos y chicas, es muy grato saber que han mejorado en este proceso, hay que seguir fortaleciendo la oralidad, hay que seguir trabajando. Gracias y les deseo grandes éxitos.

ANEXO 13



[Home](#)
[Descubre](#)
[Crear](#)
[Planes y Precios](#)
[Store](#)



Entérate: Inem Montería

Categoría: Noticias e Informaciones
Creado por: Luz Ángela Sariego Mejía

[MODIFICAR](#)
[PERSONALIZA RSS](#)
[VER ESTADÍSTICAS](#)

[PLAY](#)
[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[EMBED](#)
[RSS](#)

“ Programa creado por estudiantes del Inem Montería bajo la coordinación de la futura licenciada Luz Ángela Sariego Mejía. ”

▶	Episodio 4. Resultados Pruebas Saber	15 nov	02:09
▶	Episodio 3. ¿Qué tipo de música estamos escuch...	08 nov	03:18
▶	Episodio 2. La Selección Colombia en el Mundial...	01 nov	02:21
▶	Episodio 1. Irrespeto al Límite	25 oct	02:11

ELIMINAR COMERCIALES

CONTACTOS

Email luzsariego@gmail.com

Crea y publica una App Móvil para este show.

Sé creativo - sin necesidad de conocimientos de codificación!

[CREAR](#)

PARA UTILIZAR SPREAKER

- Como funciona
- Abonos y Precios
- Crea tu podcast gratis
- Obtén estadísticas de tu audiencia
- Por qué somos diferentes
- Help Center

SOFTWARE Y APLICACIONES MÓVIL

Para los podcasters:

- Spreaker Studio para Desktop
- Spreaker Studio para móvil

Para los oyentes:

- Spreaker Podcast Radio para Móvil

QUEDA EN CONTACTO

- Blog
- Facebook
- Twitter
- Google+
- LinkedIn
- Inscríbete a nuestra newsletter
- Adore Podcast Network

[English](#)
[Italiano](#)
[Español](#)

[Acerca de](#)
[Trabaja con nosotros](#)
[Prensa](#)
[Partners](#)
[Programadores](#)
[Términos](#)
[System Status](#)
[Reglas de Comunidad](#)
[Privacidad](#)

Copyright 2017 - Spreaker Inc. - Crea un podcast - New York, NY

Figura 5. Página de Spreaker. (Fuente: Propia)

ANEXO 14

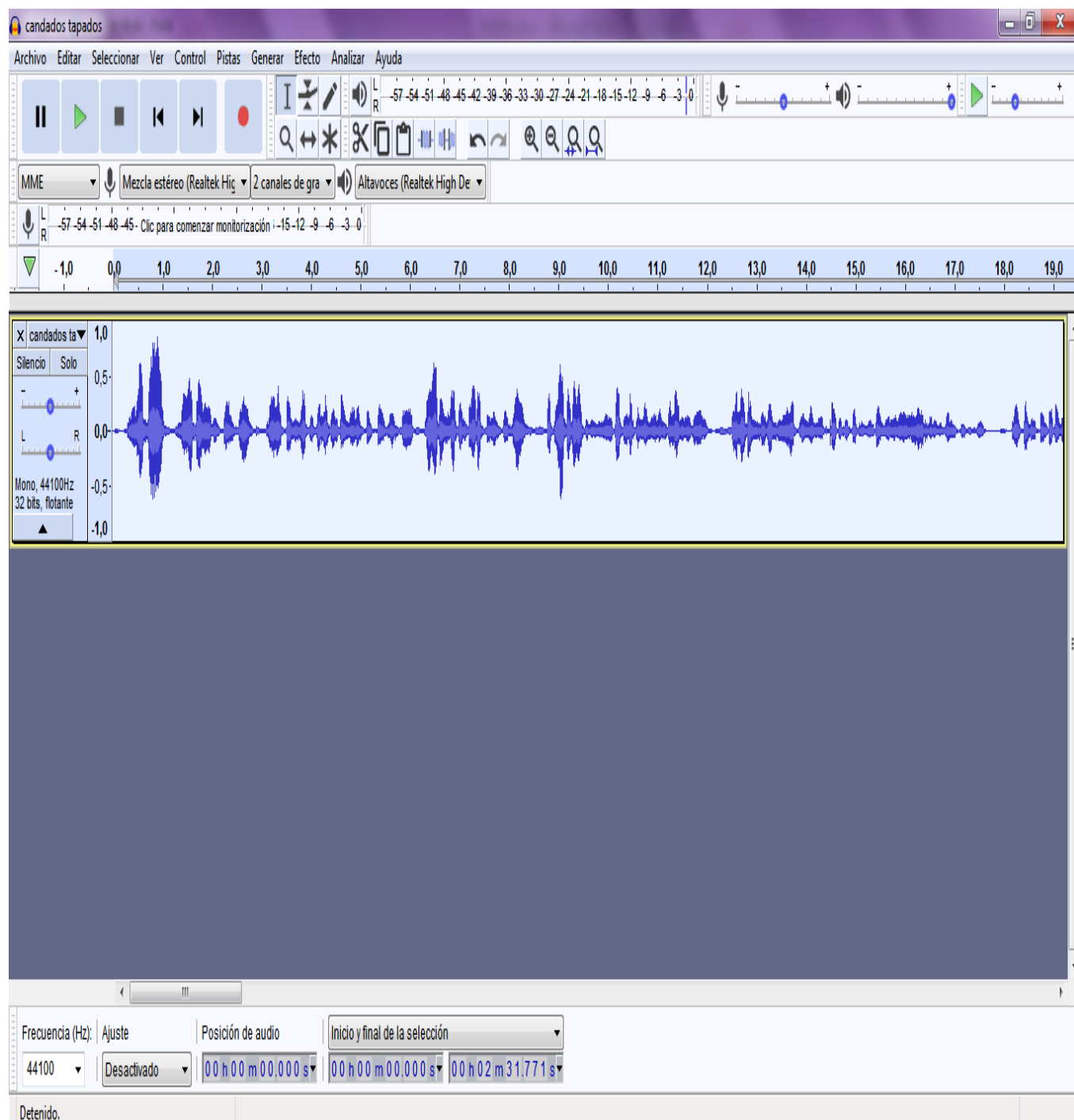


Figura 6. Audacity (Fuente: Propia)

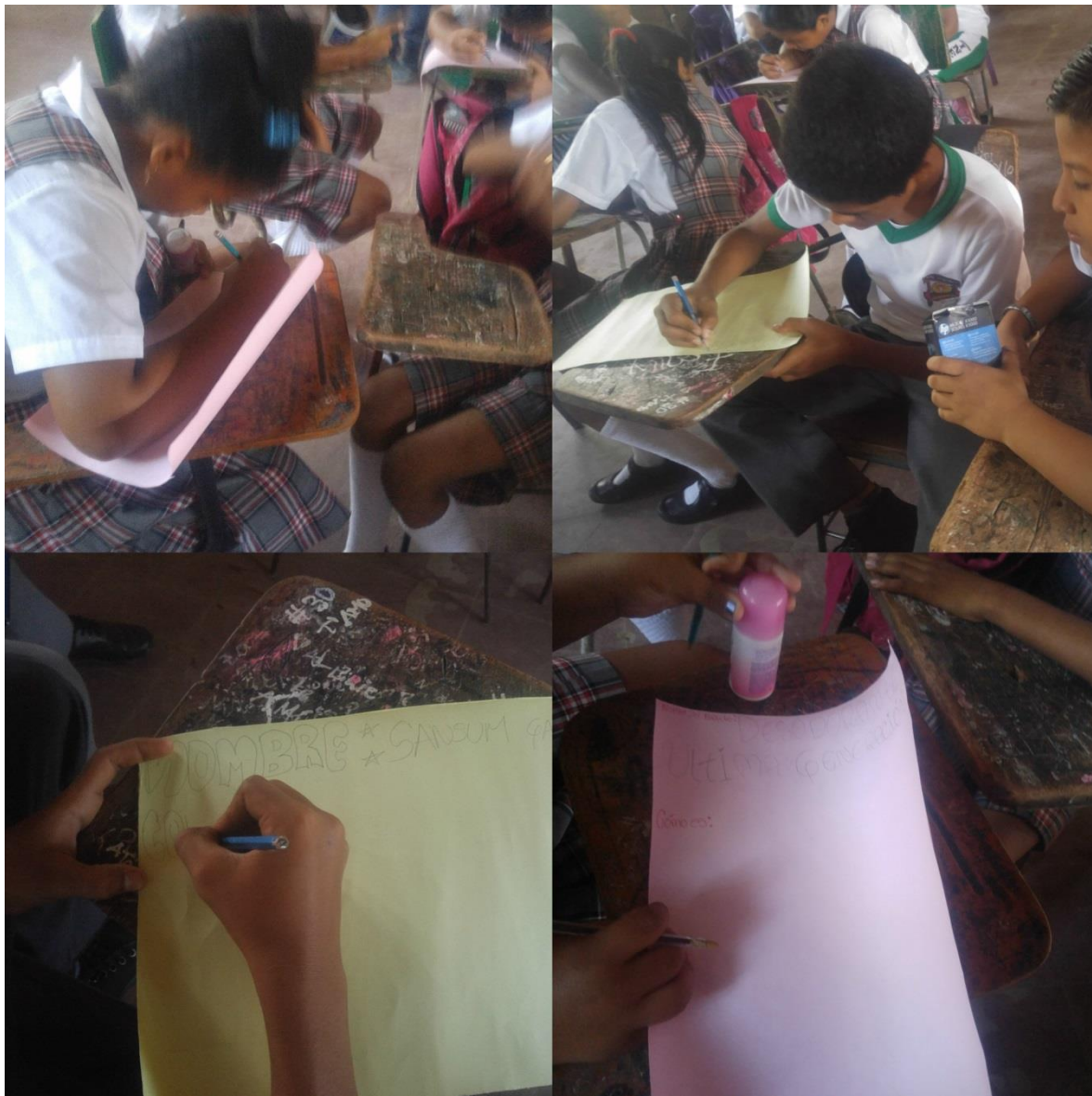
ANEXO 15 - EVIDENCIAS**1. ACTIVIDAD: “Véndelo, campaña publicitaria”**

Figura 7. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

2. Actividad: exposición del producto

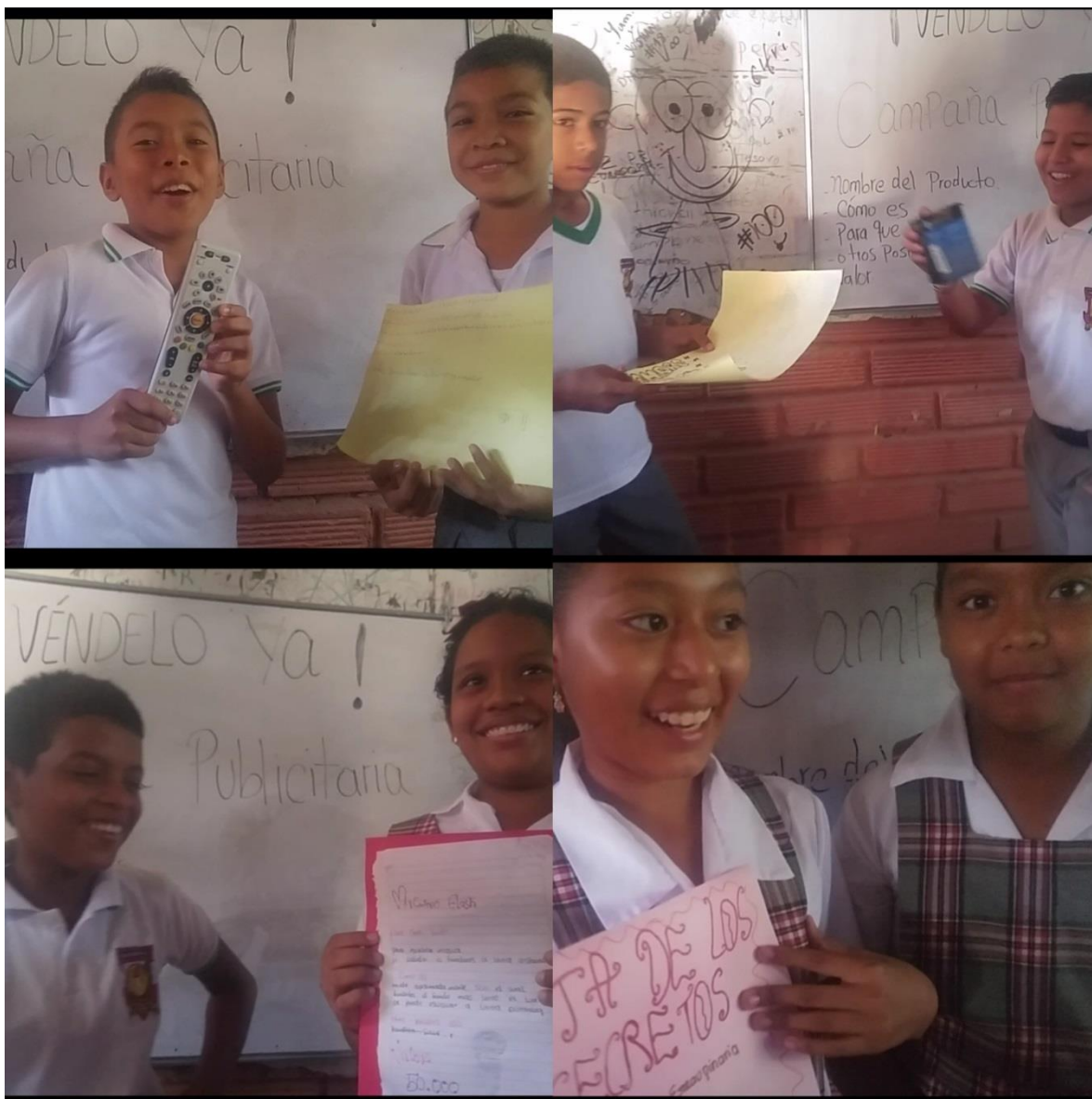


Figura 8. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

3. Actividad: exposición del producto.



Figura 9. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

4. Actividad: exposición del producto.

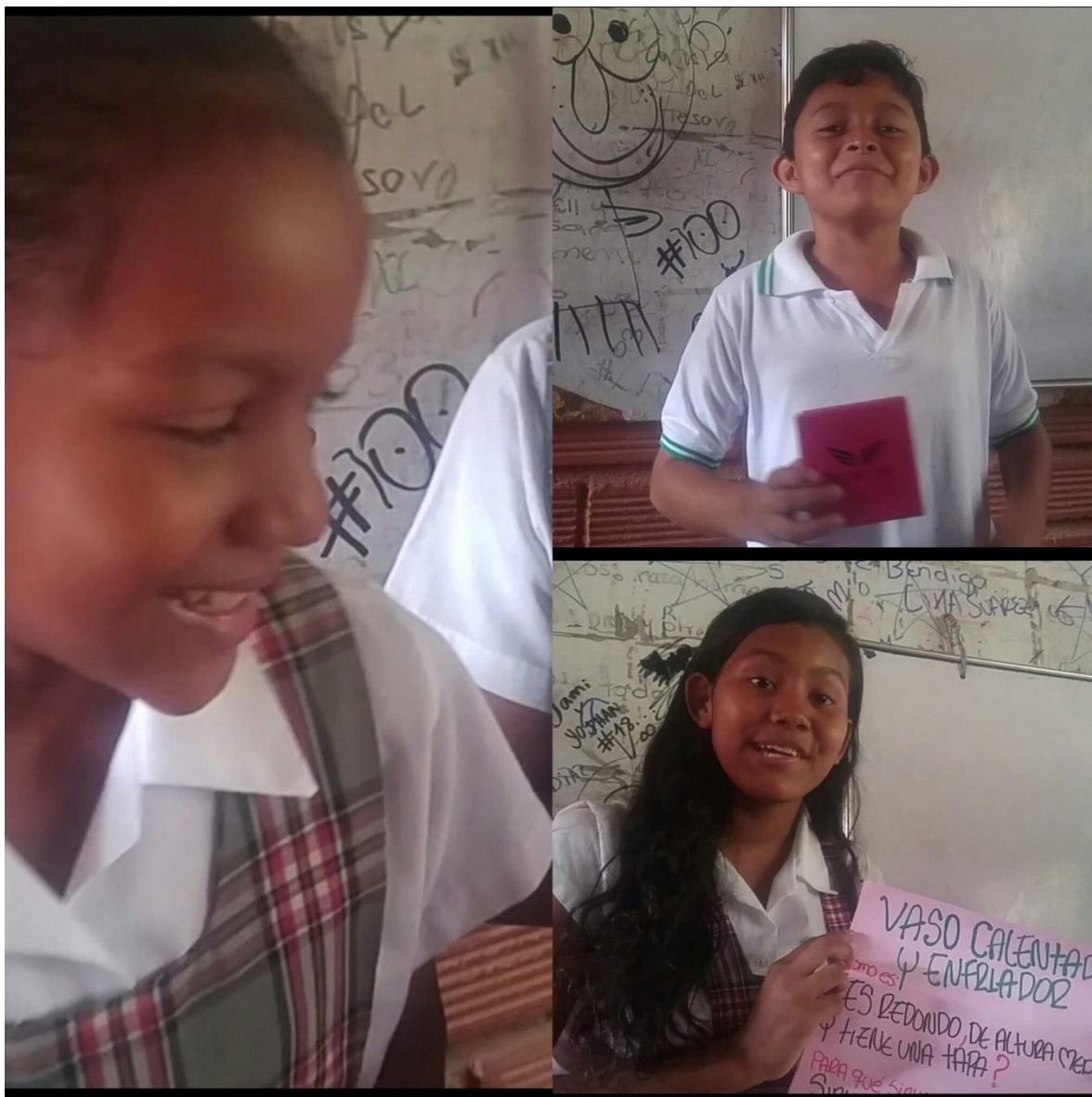


Figura 10. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

5. Actividad: declamación de trovas y coplas.



Figura 11. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

6. Actividad: lectura de cuentos.



Figura 12. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

7. Actividad: exposición de cuentos y dibujos.



Figura 13. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

8. Actividad: exposiciones de cuentos y dibujos

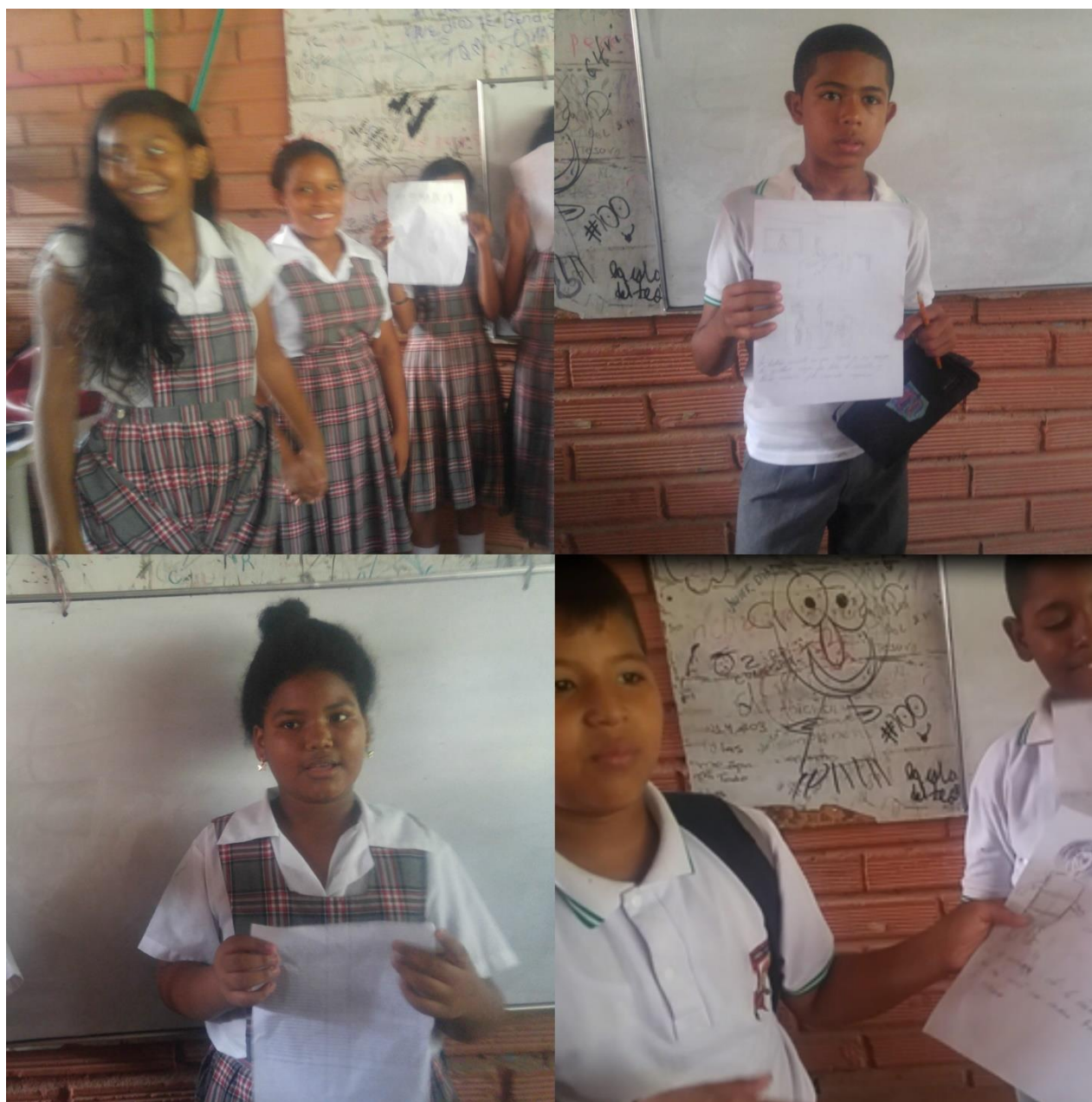


Figura 14. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

9. Actividad: exposición de reseñas



Figura 15. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

10. Actividad: mesa redonda



Figura 16. Estudiantes en el aula (Fuente: Propia)

11. Actividad : Creación de guiones

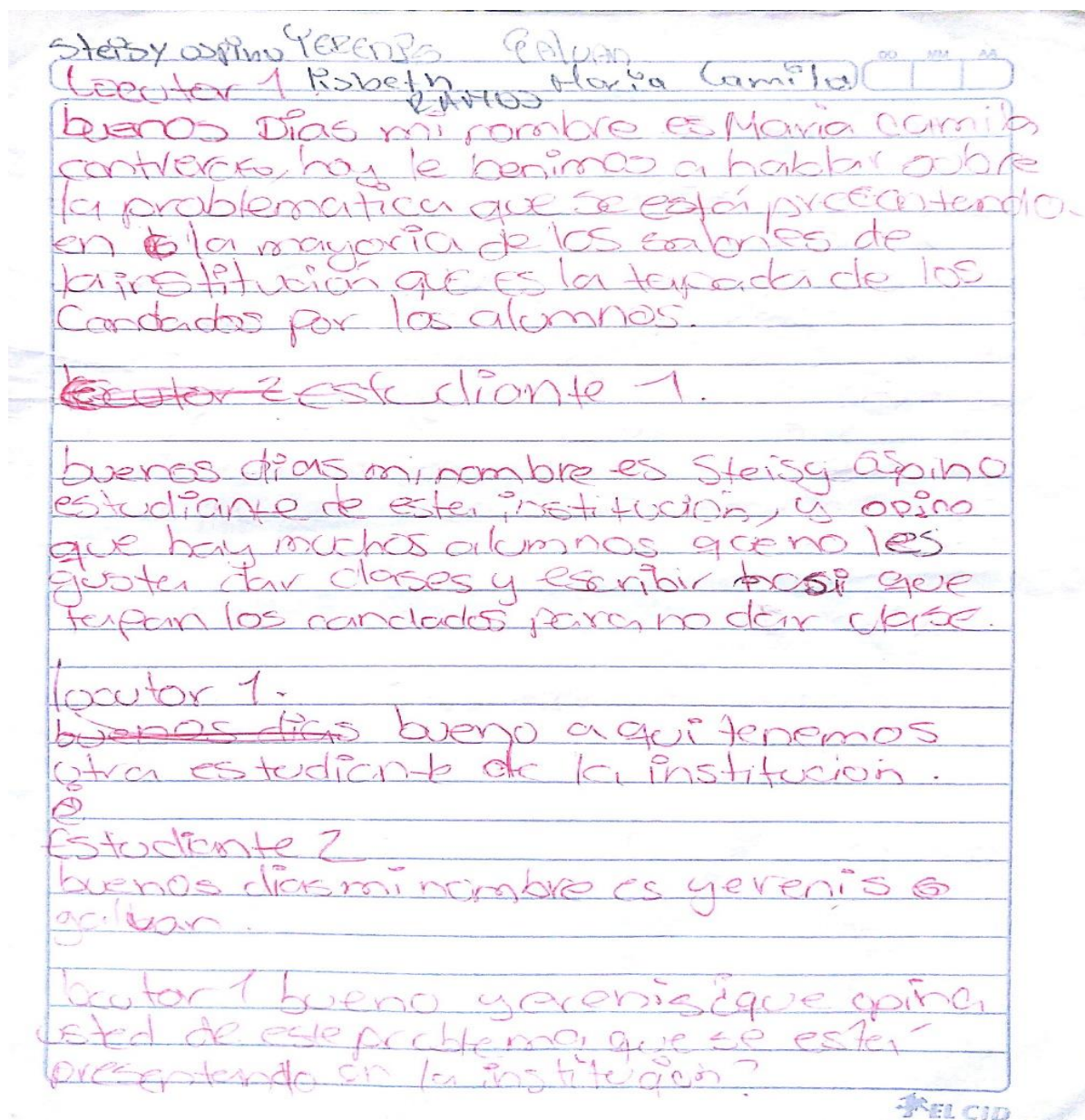


Figura 17. Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)

Estudiante 2.

bueno yo opino que esa problemática debe acabar ya que por culpa de que tienen los candados, ~~son~~ los profesores tienen que comprar otros candados y como los alumnos los siguen teniendo, ya no quieren comprar más candados ya que los compran de su propio dinero, y los salones quedan abiertos ~~si~~ y eso ocasiona que se roben abanicos, focos, sillas entre otras cosas.

Locutor 1.

bueno aquí tenemos a mi otra compañera

Locutor 2.

buenas mi nombre es lisbeth ramos.

Locutor 1

bueno compañeros que solución proponen para que se acabe esta problemática.

EL CID

Figura 18. Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)

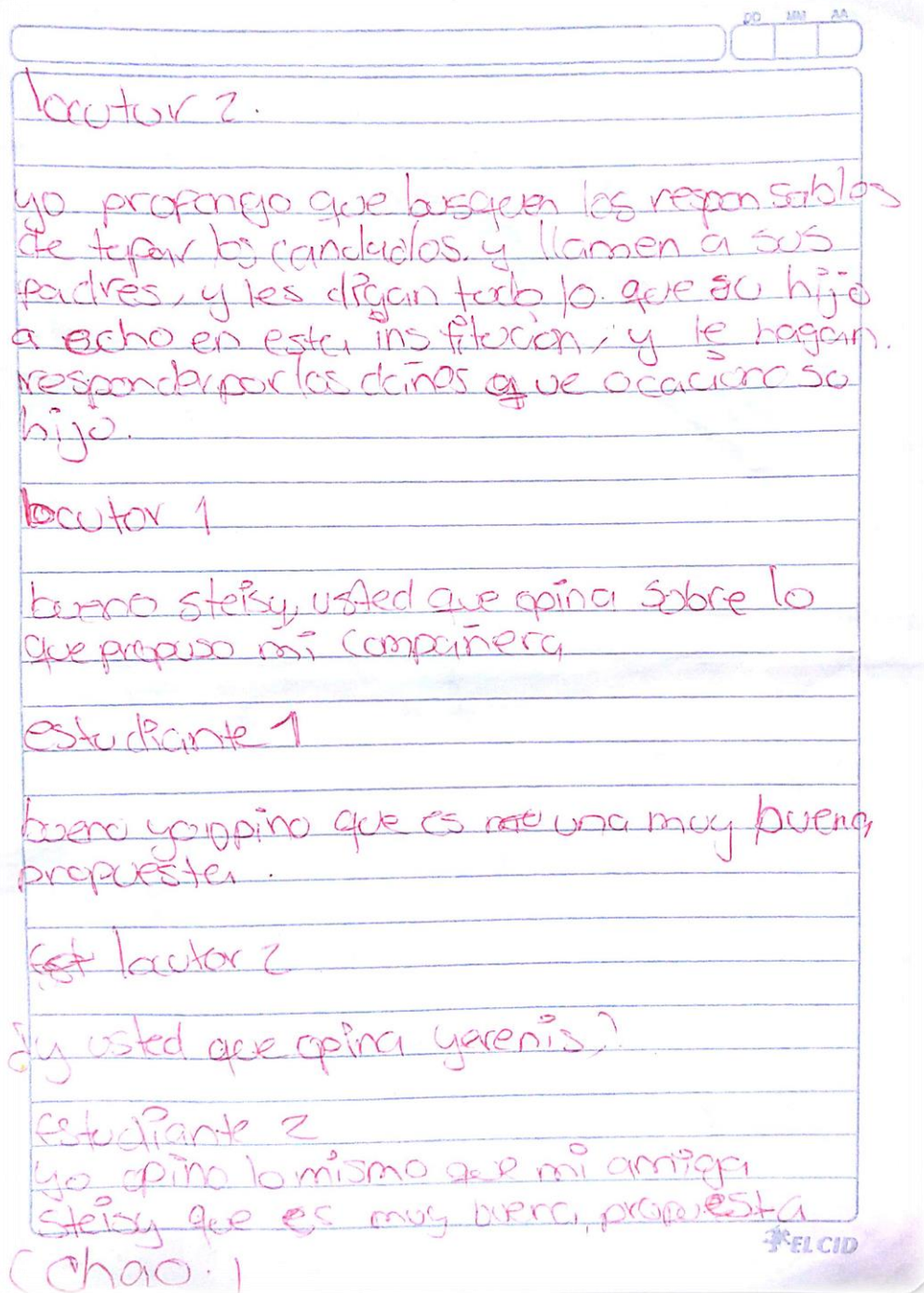


Figura 19. Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)

El conflicto entre los
estudiantes del colegio

Nuestro grupo está conformado por 300

- 1 Emmanuel Ayub Jorjano.
- 2 Endry Cogollo
- 3 Samuel Santos.

locutor 1
Nosotros estamos preocupados por
tanto conflicto que pasa en el
colegio y los estudiantes se sienten
acostados por eso.

locutor 2
Que pasa en coordinación de Antioquia
que ha parecen terroristas y nosotros
queremos que eso acabe esos conflictos
como citamos eso

locutor 3
Señal que fuéramos a hablar
con la Sicolectadora y la rectora

locutor 1
Levanta a todos los estudiantes
y a todos nos está.

Figura 20. Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)

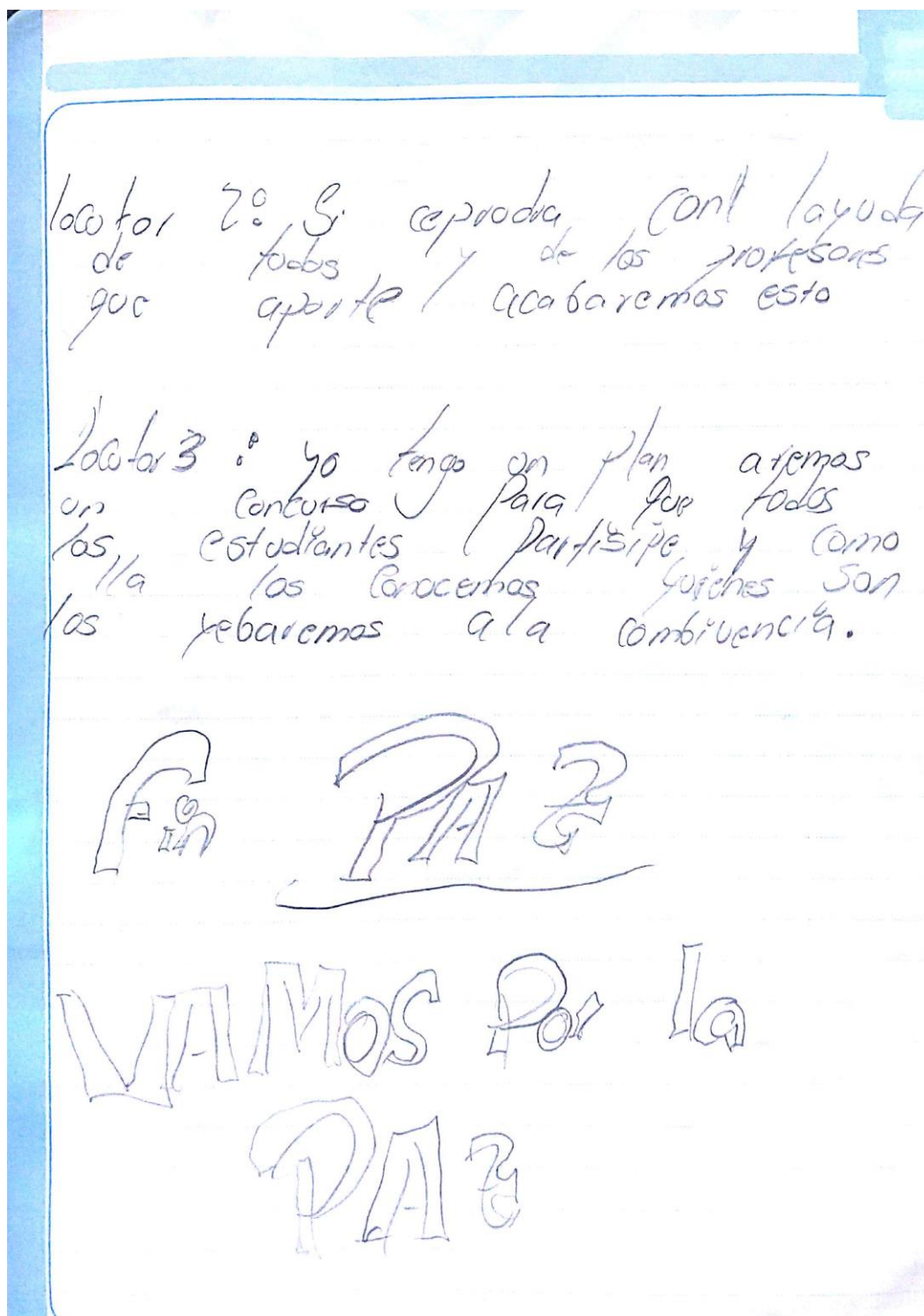


Figura 21. Guiones escritos por estudiantes (Fuente: Propia)

12. Actividad: grabación de los Podcast.



Figura 22. Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia)



Figura 23. Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia)



Figura 24. Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia)



Figura 25. Estudiantes grabando en Punto Vive Digital (Fuente: Propia)