

CALZADO YOTSEL

CALIDAD EN CALZADO NACIONAL

Calzado Yotsel es una micro empresa de calzado para niño y niñas, la cual tiene como objetivo la fabricación y distribución a nivel local y nacional, centrando sus prioridades de producto en la calidad del calzado y fabricación 100% colombiana.



CALZADO YOTSEL

CALIDAD EN CALZADO NACIONAL



Nuestra Misión:

La creación y venta de calzado para bebé al por mayor y detal, con un alcance de distribución a nivel nacional, centrando sus prioridades en la calidad y garantía del producto para los niños y niñas.

Nuestra Visión:

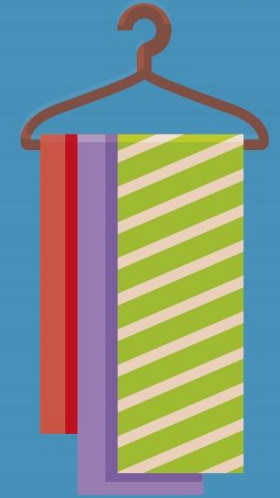
Calzado Yotsel tiene como meta para el año 2022 la distribución de su producto en el 80% del territorio nacional, siendo una de las empresas pioneras en distribución de calzado infantil.

RECURSOS CLAVES

- 2 Máquinas de coser.



- 2 Ribeteadoras industriales

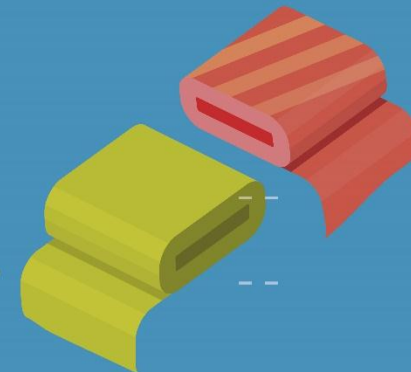


- 1 Troqueladora.



- Hormas (la cantidad varía según los estilos manejados)

- Materia prima.



- Empleados: fijos: 7 / satélites: 7

ACTIVIDADES CLAVES

- Servicio al cliente personalizado.
- Actualización de catálogos.
- Surtido y variedad.
- Publicidad física y redes sociales.





ARTE GRÁFICO No. 10166		DIMENSIONES LARGO ANCHO ALTO 13 Cm 7.5 Cm 19.5 Cm		CONVENCIONES PLANO MECÁNICO CORTE PLEGUE SEMICORTE COLORES PANTONE SUSTRATO BC 40 VENTANA COLORES PROCESS Cyan Magenta Yellow Black		LOS ARTES ENVIADOS EN FORMATOS JPG O PDF SE CLASIFICAN COMO UNA PRUEBA BLANDA. NO SON UNA GUÍA DE COLORES DEFINITIVA. SERVE PARA CORRECCIONES DE TEXTO, IMAGENES, DIMENSIONES Y DISEÑO ESTRUCTURAL. UNA VEZ APROBADO EL ARTE EN PANTALLA O BOCETO IMPRESO PUEDE SOLICITAR UNA PRUEBA DIGITAL (SERIAL) LA CUAL TIENE UNA APROXIMACIÓN DE COLORES AL RESULTADO FINAL EN MÁQUINA (IMPRESIÓN LITOGRAFICA). LA PRUEBA DIGITAL NO IMPRIME COLORES PANTONE POR CONSIGUIENTE ESTAS PRUEBAS NO SON REFERENCIA PARA APROBACIÓN DE DICHOS COLORES.	
FECHA 26 / Octubre / 2017		CLIENTE CALZADO YOTSEL		REFERENCIA YOTSEL Niño R01T45 boceto 2		APROBACIÓN	

ARTE GRÁFICO No. 10166		DIMENSIONES LARGO ANCHO ALTO 13 Cm 7.5 Cm 19.5 Cm		CONVENCIONES PLANO MECÁNICO CORTE PLEGUE SEMICORTE COLORES PANTONE SUSTRATO BC 40 VENTANA COLORES PROCESS Cyan Magenta Yellow Black		LOS ARTES ENVIADOS EN FORMATOS JPG O PDF SE CLASIFICAN COMO UNA PRUEBA BLANDA. NO SON UNA GUÍA DE COLORES DEFINITIVA. SERVE PARA CORRECCIONES DE TEXTO, IMAGENES, DIMENSIONES Y DISEÑO ESTRUCTURAL. UNA VEZ APROBADO EL ARTE EN PANTALLA O BOCETO IMPRESO PUEDE SOLICITAR UNA PRUEBA DIGITAL (SERIAL) LA CUAL TIENE UNA APROXIMACIÓN DE COLORES AL RESULTADO FINAL EN MÁQUINA (IMPRESIÓN LITOGRAFICA). LA PRUEBA DIGITAL NO IMPRIME COLORES PANTONE POR CONSIGUIENTE ESTAS PRUEBAS NO SON REFERENCIA PARA APROBACIÓN DE DICHOS COLORES.	
FECHA 26 / Octubre / 2017		CLIENTE CALZADO YOTSEL		REFERENCIA YOTSEL Niño R01T45 boceto 2		APROBACIÓN	
ELABORADO POR Milena Baltrán		FECHA 26 / Octubre / 2017		CLIENTE CALZADO YOTSEL		REFERENCIA YOTSEL Niño R01T45 boceto 2	



PROPUESTAS DE VALOR



- Concepto de imagen corporativa logo/ y slogan.
- Buen reconocimiento de marca.
- Fomentar la industria nacional.
- Priorizar el buen servicio, la garantía del producto y la seguridad del cliente.

**CALZADO
YOTSEL**
CALIDAD EN CALZADO NACIONAL



SOCIOS CLAVES

- Otros fabricantes de calzado para niños y niñas.

- calzado para bebé.

- calzado ortopedico.



- Distribuidores de materias primas como: materiales sintéticos, accesorios, telas y empaques.



RELACIONES CON CLIENTES

-Relación constante por medio de redes sociales.



- Ofrecer el mejor producto para sostener clientes fijos.



- Ofrecer discurso de aporte a la economía colombiana:

- Calidad del producto .

- Materiales Nacionales.

- Generación de empleo.



SEGMENTO DE CLIENTES

- Personas de 18 a 45 años, estrato 1,2,3 y 4. vendedores y distribuidores de calzado dentro y fuera del país.

- Dueños de locales, vendedores de accesorios y ropa para niños y niñas.

Ciudades principales:

- Medellín.
- Bogotá.
- Pasto.
- Florencia.
- Barranquilla.
- Yopal.

Ciudades intermedias están:

- Ibagué - Manizales.

Municipios tales como:

- San Martín - Meta.
- Miraflores - Guaviare.
- Leticia - Amazonas.
- Facatativá - Cundinamarca.
- Duitama - Boyacá
- San Francisco y Mosquera - Cundinamarca.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN



- Puntos de distribución.

- Envío a todo el territorio nacional:
Servientrega, Envía.



**CALZADO
YOTSEL**
CALIDAD EN CALZADO NACIONAL

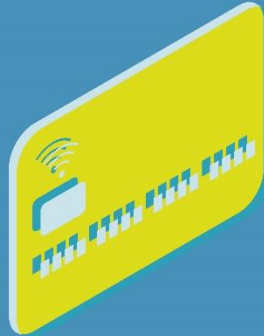


FUENTES DE INGRESO

-Efectivo



-Tarjeta de crédito



-Consignación en cuenta bancaria.



ESTRUCTURA DE COSTOS

La inversión mínima es de \$ 30.000.000 que serán utilizados para la compra de:

Maquinaria específica:

- 2 Máquinas de coser.
- 2 Ribeteadoras industriales.
- 1 Troqueladora - Hormas -materia prima.
- Empleados fijos y satélites - impuestos.

- Costos fijos.

Arriendo: 3.000.000

Servicios: 410.000

Empleados y seguridad: 5.775.000

- Costos Variables.

Materia prima.

Trabajo satélite.

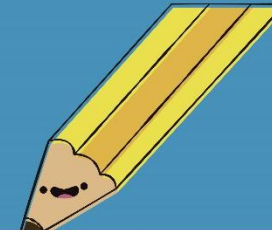
- Punto de equilibrio:

1100 pares de calzado al mes.





Canvas - CALZADO YOTSEL



Socios clave.

- Otros fabricantes de calzado.
- Distribuidores de materias primas como:
materiales sintéticos,
telas y empaques.

Actividades clave

- Servicio al cliente.
- Actualización de catálogos.
- Surtido y variedad.
- Publicidad.

Recursos clave

- 2 máquinas de coser.
- 2 ribeteadoras ribeteadoras industriales
- 1 troqueladora.
- Hormas (la cantidad varía según la cantidad de estilos manejados)
- materia prima
- empleados fijos y satélites.

Propuesta de valor

- Concepto de imagen corporativa logo/ y slogan
- Buen reconocimiento de marca.
- Fomentar la industria nacional.
- Priorizar el buen servicio y la garantía del producto y la seguridad del cliente.

Relación con clientes

- Relación constante por medio de redes sociales.
- Compartir discurso de aporte a la economía colombiana.
- Ofrecer el mejor producto para sostener clientes fijos.

Canales de distribución

- Envío a todo el territorio nacional.
- Puntos de distribución.
- Redes sociales.

Segmento de clientes

Personas de 18 a 45 años, vendedores y distribuidores de calzado dentro y fuera del país. Dueños de locales, vendedores de accesorios y ropa para niños y niñas. Estrato 1,2,3 y 4. Ciudades principales: Medellín, Pasto, Florencia, Barranquilla, Bogotá y Yopal. ciudades intermedias están: Ibagué, Facatativá, Manizales, Duitama. Municipios pequeños tales como: San Martín - Meta, Miraflores - Guaviare, Leticia - Amazonas, San Francisco - Cundinamarca, Mosquera.

Socios clave.

- Estructura de costos:
- La inversión mínima es de aproximadamente, treinta millones de pesos. que serán utilizados para la compra de la maquinaria entre ellas:
-2 máquinas de coser.
-2 ribeteadoras ribeteadora industrial.
-1 troqueladora - Hormas -materia prima.
-empleados fijos y satélites -impuestos.

FUENTES DE INGRESO

- Sistemas de pago como:
Tarjeta de crédito, efectivo o consignación en cuenta bancaria.
- En la mayoría de los casos el cliente flotante hace sus compras en efectivo en cambio el cliente mayorista suele hacer consignaciones días antes de recibir su pedido, una vez está



Gracias .