

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – EMBAJADA DE MÉXICO, OFICINA
COMERCIAL, PROMÉXICO



SEBASTIÁN OLIVEROS BARRERA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONES
VILLAVICENCIO

2018

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – EMBAJADA DE MÉXICO, OFICINA
COMERCIAL, PROMÉXICO

SEBASTIÁN OLIVEROS BARRERA

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

ÉDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES
Especialista en Gerencia Logística

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ÉDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES
Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Jurado

Villavicencio, septiembre de 2018

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	9
Resumen	10
1. Objetivos	12
1.1 Objetivo General	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2. Información de la empresa	13
2.1 Nombre y Razón Social	13
2.2 Reseña Histórica.....	13
2.3 Misión	13
2.4 Visión	13
2.5 Organigrama.....	14
2.6 Área de trabajo	14
3. Funciones laborales	15
3.1 Nombre del cargo	15
3.2 Objetivos del cargo	15
3.3 Actividades ejecutadas	16
3.3.1 Estudio de fracciones arancelarias.	16
3.3.2 Estudio de empresas colombianas.....	16
3.3.3 Envío por correspondencia.....	17
3.3.4 Actualización plataforma de datos	17

3.3.5 Colaboración en eventos	18
3.3.6 Actualización listado de facilitadores	18
4. Aportes profesionales por parte del estudiante	19
5. Dificultades	20
Conclusiones	21
Referencias bibliográficas	22

Tabla de ilustraciones

Pág.

Ilustración 1. Estructura Organizacional Embajada de México en Colombia.	14
---	----

Glosario

1. **CVN:** Centro Virtual de Negocios.
2. **ALADI:** Asociación Latinoamericana de Integración
3. **DIAN:** Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
4. **PROMÉXICO:** Organismo del Gobierno Federal encargado de promover el comercio y la inversión internacional.
5. **IMPORTACIÓN:** Transporte de bienes y servicios provenientes de un país extranjero.
6. **EXPORTACIÓN:** Transporte de bienes y servicios hacia un país extranjero.
7. **FRACCIÓN ARANCELARIA:** Es la forma universal de identificar un producto.

Introducción

De acuerdo con el reglamento de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, un estudiante a puertas de obtener el título profesional, debe haber cumplido con alguna de las opciones de grado ofrecidas por la universidad con el fin de engranar las distintas áreas de conocimiento aprendidas en el transcurso del pregrado. La opción escogida fue la práctica profesional.

A mediados del mes de febrero tuve contacto con la oficina comercial de la embajada de México en Colombia- ProMéxico, la cual estaba en busca de jóvenes estudiantes con el fin de aplicar a su solicitud. Se realizó una prueba para evaluar el conocimiento en distintas áreas y el día 26 de febrero de 2018 se inició oficialmente la practica profesional que meses antes había sido aceptada por el comité de opción de grado.

Durante el tiempo de práctica empresarial en ProMéxico, se realizarán diferentes actividades con el fin de incentivar las relaciones entre entes públicos y privados mexicanos y colombianos, y la atracción de inversión. En estos meses de experiencia se fortalecieron distintas áreas de conocimiento como la empresarial, relaciones comerciales y diplomáticas, y claramente el área comercial.

Resumen

El haber elegido las prácticas empresariales como opción de grado me permite trasladar todo lo aprendido durante los años de carrera a esa vida profesional que tanto atemoriza al estudiante sin experiencia, con el temor de saber si el conocimiento adquirido será suficiente para cumplir con las labores asignadas. Con esta opción de grado culmino mi formación como profesional en Negocios Internacionales, con la seguridad de que lo aprendido en este tiempo será una gran herramienta para seguir adelante con mis proyectos y mi formación académica.

La práctica profesional nos expone casos reales a los que debemos aplicar los distintos conocimientos adquiridos durante la carrera y proponer posibles soluciones con un alto nivel de profesionalismo. Durante la experiencia el ProMéxico en muchas ocasiones estas soluciones no son revisadas por personas con algún cargo mayor y mucha más experiencia, por lo que la respuesta brindada por el estudiante será la oficial e irá bajo el nombre de la empresa o institución. Es un gran reto del que se espera haber hecho el mejor trabajo posible.

Esta experiencia aportó bastante a mi crecimiento tanto profesional como personal, me dio una idea más clara de como es la vida profesional, ayudó a fortalecer mis conocimientos, que son muy necesarios para desempeñar una mejor labor en cada una de las funciones a las que estaremos expuestos de ahora en adelante.

Abstract

Having chosen professional internship as a degree option allows me to transfer everything I've learned during the study years to that professional life that frightens the student without experience, with the fear of knowing if the knowledge acquired will be enough to fulfill the assigned tasks. With this degree option I finish my training as a professional in International Business Management, with the assurance that what I have learned in this time will be an important resource to continue with my projects and my academic training.

The professional internship exposes real cases to which we must apply the different knowledge acquired during the career and propose possible solutions with a high level of professionalism. During the experience in ProMéxico, in many cases these solutions are not reviewed by people with a higher position and much more experience, so the answer provided by the student will be the official one and will be sent under the name of the company or institution. It is a great challenge that is expected to have done the best job possible.

This experience contributed a lot to my professional and personal growth, gave me a clearer idea of what professional life is like, helped to strengthen my knowledge, which is very necessary to perform a better job in each of the functions that we will be exposed henceforth.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Realizar el informe final exponiendo las labores asignadas durante el tiempo de las prácticas profesionales en la institución, y basados en la teoría aprendida en el tiempo de carrera como se le dio solución a cada una de estas.

1.2 Objetivos Específicos

- Relacionar la teoría aprendida en el espacio académico con las labores asignadas en la institución.
- Realizar de manera adecuada las actividades que fomentan la participación de la industria mexicana en Colombia.
- Contribuir con las actividades de la institución a través de ideas innovadoras y creativas, siendo proactivo y dar opiniones muy bien argumentadas que mejoren el rendimiento de la organización.

2. Información de la empresa

2.1 Nombre y Razón Social

Oficina comercial de la Embajada de México en Colombia, ProMéxico.

2.2 Reseña Histórica

ProMéxico nació el 13 de junio de 2007. El presidente Felipe Calderón lo constituye como un fideicomiso público sectorizado en la Secretaría de Economía, a fin de ser la entidad coordinadora de la promoción internacional de negocios en el mundo. Eso, referente a la atracción de inversión extranjera a México, la promoción e impulso de las exportaciones y a la internacionalización de empresas mexicanas en el exterior. Es el brazo operativo del Gobierno Federal para la promoción del comercio y la inversión. Su misión principal es la coordinación de todos los esfuerzos federales invitando e informando a la iniciativa privada, sobre lo que México tiene en materia de negocios en el mundo. (Escobar, 2007)

2.3 Misión

Promover la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país, y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios. (ProMéxico, 2017)

2.4 Visión

“ProMéxico es y se le reconoce como una entidad mexicana relevante para la promoción de negocios internacionales, que propicia la concreción de proyectos de manera efectiva.” (ProMéxico, 2017)

2.5 Organigrama

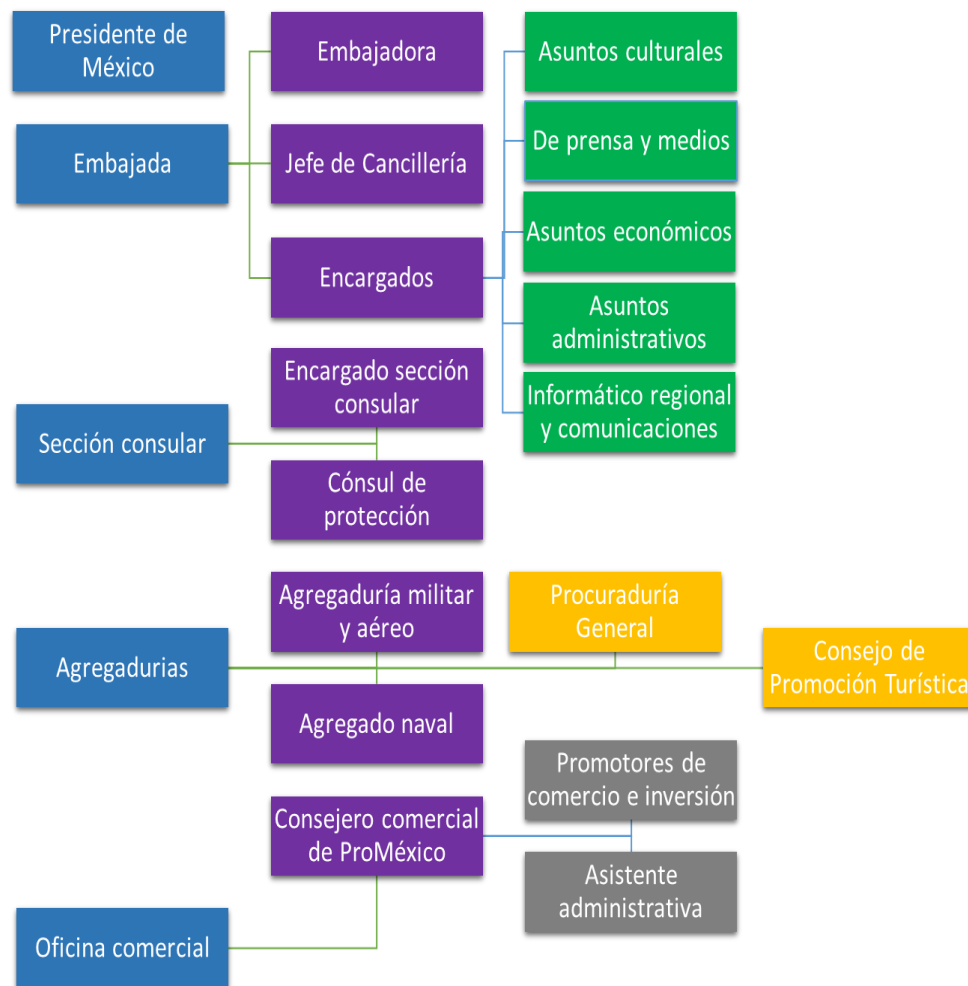


Ilustración 1. Estructura Organizacional Embajada de México en Colombia. (Colombia, 2018)

2.6 Área de trabajo

Oficina comercial ProMéxico

Consejero Comercial: Rodrigo Contreras Pérez

Dirección: Edificio Teleport Calle 113 # 7-21 Oficina 201

Tel: (57-1) 7021345 - (57-1) 7021350

3. Funciones laborales

3.1 Nombre del cargo

Analista en comercio exterior

3.2 Objetivos del cargo

- Coadyuvar en la conducción, coordinación y ejecución de las acciones que en materia de promoción al comercio exterior y atracción de inversión extranjera directa que realicen las dependencias y entidades de la administración pública federal.

- Promover y apoyar la actividad exportadora y la internacionalización de las empresas mexicanas a través de medidas que reordenen, refuercen, mejoren e innoven los mecanismos de fomento a la oferta exportable competitiva, principalmente de las pequeñas y medianas empresas.

- Difundir y brindar asesoría –especialmente a pequeñas y medianas empresas– respecto de los beneficios contenidos en los tratados internacionales o negociaciones en materia comercial, promoviendo la colocación de sus productos y servicios en el mercado internacional, de manera directa o indirecta.

- Brindar asesoría y asistencia técnica en materia de exportaciones a las empresas mexicanas.

- Organizar y apoyar la participación de empresas y productores en misiones, ferias y exposiciones comerciales que se realicen en el extranjero, para difundir los productos nacionales y promover el establecimiento de centros de distribución de dichos productos en otras naciones.

(ProMéxico, 2017)

3.3 Actividades ejecutadas

3.3.1 Estudio de fracciones arancelarias.

En muchas ocasiones a ProMéxico se le solicita hacer un estudio de fracciones arancelarias para empresas mexicanas con el fin de saber la viabilidad que tendría la entrada de este producto al mercado colombiano principalmente, cabe resaltar que la oficina además se encarga de otros países como Barbados, Guayana, Panamá, Surinam, Trinidad y Tobago, y Venezuela. Basados en distintas fuentes como la ALADI, DIAN, y una plataforma muy completa de pago como lo es la CVN (Centro Virtual de Negocios) hacíamos un estudio completo que incluía la correlación de una fracción arancelaria mexicana en Colombia, requerimientos técnicos para la entrada de productos a nuestro país, ya que casi todos los estudios eran hacia Colombia, tamaño del mercado durante los últimos años, principales proveedores, importadores y países de origen. A esto algunas veces les agregábamos ciertas recomendaciones con el fin de brindarle el mejor servicio a los interesados. Primero entramos a una plataforma que ofrece la ALADI para conversión de fracciones arancelarias; en este caso, tomamos la fracción mexicana y buscamos la equivalente en Colombia, una vez conocíamos la fracción, entramos a la página web de la DIAN con el fin de saber cuáles son los requerimientos técnicos el producto o los productos solicitados y pasamos toda la información a una plantilla oficial en Excel que maneja la oficina. Finalmente entramos al CVN, llenamos información de fechas a estudiar, fracción arancelaria, proveedor, modo de transporte entre muchas otras opciones que la plataforma ofrece, e iniciamos la búsqueda. En esta sacamos la información que tiene que ver con el mercado total en Colombia durante los últimos 3 años, principales empresas importadoras, proveedores, país de origen, e información adicional que la empresa mexicana solicite.,

3.3.2 Estudio de empresas colombianas

Esta actividad corresponde a un estudio basados en el Centro Virtual de Negocios en el que se observa información bastante importante de una empresa nacional, como la cantidad importada anual o mensual, de donde lo importa, cuales son sus proveedores, cuales son los productos que más importa, el país de origen y procedencia, entre mucha más. Con esto hacemos un análisis y exponemos los resultados.

3.3.3 Envío por correspondencia

En muchas ocasiones al querer enviar invitaciones o información a una gran cantidad de destinatarios, tuvimos que aprender a formular un envío por correspondencia para enviar el correo electrónico personalizado de una manera bastante práctica. Para esto en varios casos tuvimos que contactar las empresas para obtener la información de las personas indicadas, realizar la plantilla en Microsoft Word y el cuadro con toda la información en Microsoft Excel, para finalmente aplicar lo aprendido. Primero organizamos toda la información de las personas a las que se va a contactar en un cuadro de Excel, en este ponemos información como Sr(a), nombre completo, empresa con la que trabaja, dirección, cargo, ciudad, empresas interesadas en hacer negocios con ellos, dirección de correo electrónico entre otros datos dependiendo el fin del envío. Luego pasamos a Microsoft Word para digitar el cuerpo del correo y agregar los espacios que tenemos en el cuadro de Excel. Una vez tengamos listo el documento, agregamos la tabla de datos, nos cercioramos de que todo haya quedado correctamente yendo a vista previa, para finalmente ser enviado.

3.3.4 Actualización plataforma de datos

La entidad gubernamental ProMéxico cuenta con 46 oficinas en todo el mundo, y manejan una plataforma en común en la que se puede encontrar información de gran cantidad de empresas a nivel global, cada oficina carga información correspondiente a los entes con los que se ha tenido contacto y de tal manera facilitar una futura búsqueda de información para cada una de las oficinas. Cada una de las personas fijas en la oficina cuentan con un usuario en esta plataforma, el cual nos compartieron la información para poder acceder directamente. En esta plataforma teníamos la opción de buscar datos de una empresa o de las personas según el cargo que se desea contactar. Si no encontramos la información en esta plataforma, nos contactamos directamente con las empresas requeridas con el fin de obtener la información necesaria, y una vez la recolectemos, cargarla a la plataforma para búsquedas futuras.

3.3.5 Colaboración en eventos

La oficina en cabeza del consejero comercial organiza ciertos eventos o es invitada a participar activamente en estos, con el fin de difundir información de interés y promocionar las actividades de ProMéxico, la función de nosotros fue actualizar y agregar información en documentos y diapositivas oficiales en las que el encargado de transmitir la información se basaría para esto. Cuando se realizaban eventos bajo el nombre de la oficina o embajada de México en Colombia, además de lo ya mencionado también debíamos hacer parte de la logística y los encargados de enviar la invitación y confirmar los asistentes al evento.

3.3.6 Actualización listado de facilitadores

La oficina de ProMéxico en Colombia siempre mantiene una lista de contactos claves de los que se necesita para ciertas asesorías y solución de problemas, para ello siempre que llega una nueva persona clave, solicitan sus datos, esos son enviados a mi correo electrónico o me facilitan la tarjeta de presentación con el fin de agregar ese nuevo contacto al cuadro de facilitadores en Excel, y cargarlo al Google Drive de la oficina.

4. Aportes profesionales por parte del estudiante

Por fortuna gran parte de las tareas asignadas en la oficina se complementaron muy bien con lo aprendido durante los años de estudio. Esto ayudo a entender con mucha facilidad los objetivos principales de la oficina y poder desempeñarme de la mejor manera.

Al momento de preparar y organizar las presentaciones y documentos oficiales puse en practica algunos conocimientos adquiridos en clases como Comercio Internacional, Macroeconomía, Integración y Relaciones Económicas Internacionales y Economía Internacional debido a que debíamos exponer la relación bilateral Colombia-México, sus acuerdos, su economía, hablar de datos macroeconómicos de interés, del intercambio comercial, los bloques económicos en común, entre muchas cosas más.

Cuando debíamos hacer el estudio de una fracción, al momento de investigar por la página web de la DIAN apliqué temas aprendidos en Gestión de Exportaciones e Importaciones, entender las barreras de entrada y requerimientos técnicos, conocer algunas zonas francas y como funcionan, para poder entender acerca de México y su cultura recordé cosas de Ambiente Cultural, Económico y Político: América, y cuando asistíamos a eventos y/o reuniones aplicamos las normas de etiqueta y protocolo enseñadas en esta clase.

5. Dificultades

Durante el tiempo que estuve realizando las prácticas, tuve distintas dificultades principalmente por el tipo de vida tan distinto que se vive en la capital del país, el ritmo de vida, el tráfico pesado, el clima, las distancias entre muchas cosas más. También encontré otras dificultades en el ámbito laboral como aprender algunas leyes mexicanas, entender la constitución de las empresas allá, también el hecho de haber tenido que conseguir un computador portátil para poder trabajar, la cantidad de practicantes en la oficina y en algunas ocasiones la carencia de actividades para desarrollar.

Inicialmente estuve viviendo bastante lejos de la embajada mexicana, por lo que debía salir bastante temprano y llegar a casa a altas horas de la noche y agotado, más que todo por el tiempo que se gasta en la movilidad. Por fortuna encontré un lugar para vivir mucho más cerca a la oficina también mejorando la calidad de vida que llevaba. La vestimenta en Bogotá es bastante distinta a la que se suele usar en Villavicencio, al principio me costó más que todo por el clima, pero logré conseguir los atuendos adecuados.

En el espacio laboral, me dieron capacitaciones para entender algunas plataformas que se manejan en la oficina, para comprender su legislación, la manera adecuada para realizar y recibir llamadas tanto nacionales como internacionales. En varias ocasiones nos encontramos con tareas que no tenían mucho que ver con nuestros estudios profesionales, para eso nos tuvieron en cuenta en otro tipo de actividades en las que no tenían planeado hacerlo, pero lo resolvimos de gran manera. Encontramos la forma de poder trabajar en un buen ambiente con nuestros compañeros mexicano, dividiéndonos ciertas tareas en las que cada uno tenía mayor fortaleza.

Conclusiones

Según los objetivos que se habían planteado al inicio de la práctica, la experiencia de haber hecho parte del personal de la oficina comercial de la embajada de México en Colombia me ha apostado bastantes cosas a mi vida profesional y personal y se ha acercado a esos objetivos que tenía previstos, tuve una muy buena relación con el personal de la oficina, me aportaron bastante y siempre estuvieron pendientes de mi rendimiento.

El haber tenido que realizar ciertas labores me ayudaron a refrescar algunas cosas aprendidas en el espacio académico, aprendí muchas otras cosas más, sé que cumplí una muy buena función, las cosas se hicieron de la mejor manera, con una muy buena disposición todo enfocado hacía un crecimiento profesional. Surgieron ideas muy creativas, análisis bastantes interesantes, me ayudó a juntar toda la teoría aprendida con la práctica. También pude estimular mis actitudes de emprendedor y empresario, debido a tantas personas de este mundo con los que llegamos a relacionarnos, que iban a la oficina a hablar de negocios y a presentar sus proyectos. Fue una gran experiencia.

Referencias bibliográficas

Colombia, E. d. (01 de Enero de 2018). *Embajada de México en Colombia*. Obtenido de <https://embamex.sre.gob.mx/colombia/index.php/directorio>

Escobar, B. B. (01 de Noviembre de 2007). *Piso de Exhibición*. Obtenido de <http://www.pisodeexhibicion.com/Pub/0801A/Ent-GabrielBarrera0801A.php>

ProMéxico. (01 de Enero de 2017). *ProMéxico*. Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/mision-vision-valores-objetivos>