

Caracterización del estilo de vida y las prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo en Colombia, en jóvenes y adultos de niveles socioeconómicos 3, 4 y 5 de un sector de la ciudad de Bogotá

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en mercadeo

Cristian Javier Arciniegas Rodríguez

Director:

MSc. Carolina Garzón Medina

Universidad Santo Tomas

Facultad de Mercadeo

Bogotá, Junio de 2017

Agradecimientos

Para el desarrollo de este trabajo de grado quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría y la inspiración para poderlo llevar a cabo; a mi familia por su apoyo y comprensión incondicional durante toda la realización de este trabajo, de igual manera quiero agradecer a mi profesora y directora de trabajo de grado Carolina Garzón Medina quien me brindó sus conocimientos, aportes y ayuda en todo el transcurso de mi trabajo, siendo una guía para finalizarlo de la mejor manera. A las personas que participaron en las entrevistas y a todas aquellas que fueron parte en el desarrollo de este trabajo de grado.

Tabla de Contenidos

Introducción	6
Planteamiento del problema.....	8
Pregunta problema	9
Justificación	10
Marco teórico	13
Medio ambiente y desarrollo sostenible	13
Sociología y ecoturismo.....	18
Antropología, prácticas de consumo sustentable y consumo socialmente responsable	31
.....	
Marco metodológico	39
Objetivos.....	39
Tipo de metodología	40
Método de investigación cualitativo	40
Tipo de estudio.....	40
Diseño de investigación	41
Mapeo	41
Categorías orientadoras.....	43
Muestreo	45
Participantes.....	45
Técnicas y herramientas.....	46
Procedimiento	47
Tipo de análisis	48
Consideraciones éticas	49
Resultados	50
Estilos de vida.....	50
Prácticas de consumo de ecoturismo	62
Significado del ecoturismo	68
Discusión	83
Conclusiones.....	91
Referencias.....	92
Anexos	95

Lista de esquemas, figuras y tablas

<i>Figura 1. Modelo conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración, Tomado de: Cortés, O (2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción de desarrollo sostenible.</i>	<i>26</i>
<i>Figura 2. Modelo conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración, Tomado de: Cortés, O (2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción de desarrollo sostenible.</i>	<i>28</i>
<i>Esquema 1. Marco conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración propia</i>	<i>38</i>
<i>Figura 3. Mapeo, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración propia</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.</i>	<i>43</i>
<i>Figuras No. 4. Estilos de vida. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7.....</i>	<i>61</i>
<i>Figuras No. 5. Estilos de vida. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7.....</i>	<i>62</i>
<i>Figuras No. 6. Prácticas de consumo de ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7</i>	<i>67</i>
<i>Figuras No. 7. Prácticas de consumo de ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7</i>	<i>68</i>
<i>Figuras No. 8. Significado del ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7.....</i>	<i>82</i>
<i>Figuras No. 9. Significado del ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7.....</i>	<i>82</i>

Tabla de apéndices

Anexo 1. Derrotero de preguntas	95
Anexo 2. Transcripción de entrevistas.....	96
Anexo 3. Consentimiento informado.....	137

Introducción

El presente trabajo tiene la finalidad de conocer los estilos de vida y las prácticas de consumo sustentables de jóvenes y adultos de un sector de Cundinamarca para determinar porque prefieren programas de ecoturismo, puesto que este tipo de turismo ha venido surgiendo como una tendencia de turismo alternativo, debido a que las personas en la actualidad se han venido concientizado del cuidado y la conservación del medio ambiente. Por tal motivo ha incrementado la preferencia por hacer actividades de ecoturismo en la región de Cundinamarca, tanto de personas que optan por estas actividades y este tipo de turismo, como de prestadores de servicios ecoturísticos.

Es por ello la importancia de comprender estos estilos de vida y prácticas de consumo sustentables que dan sentido a estas preferencias, pues aunque el ecoturismo es un tema relativamente nuevo en su concepto y caracterización como tipo de turismo, ya se había venido realizando ecoturismo en países de Centro América, Sur América y África por los naturalistas y científicos que atraídos por la diversidad biológica, de flora y fauna de estos países se convirtieron en los primeros promotores del ecoturismo y de alguna manera propiciaron la llegada de personas de diferentes sectores interesadas en tener contacto con la naturaleza. (Vanegas, 2006).

Así mismo, el nuevo auge de vivir experiencias diferentes en la forma de hacer turismo y querer tener un contacto con la naturaleza así como de volver a las raíces del conocimiento ancestral como de la cultura, son factores que han influenciado en que el mercado ecoturístico venga creciendo en el país cada vez más, puesto que por medio del ecoturismo se pueden vivir estas experiencias y tener contacto con la cultura y el conocimiento ancestral de las regiones en las cuales se practica.

Con base en lo anterior es por ello que en este trabajo se encontrará desde una triangulación teórica desde lo psicológico, antropológico y lo sociológico, a partir de lo que significa el ecoturismo, la comprensión del entorno que enmarca a las personas que prefieren el ecoturismo como tipo de turismo alternativo y todos los servicios ecoturísticos que en él se encuentran, pues de esta manera se puede llegar a una caracterización del consumidor de servicios ecoturísticos.

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá en personas de estrato socioeconómico 3, 4 y 5, debido a que en este segmento se concentra la demanda más alta de servicios ecoturísticos en el departamento de Cundinamarca, de igual manera el método en el cual está basada esta investigación es el etnográfico teniendo en cuenta que se quieren abordar los aspectos socio culturales que caracterizan al consumidor ecoturístico.

Planteamiento del problema

En este momento se ha evidenciado como el turismo tradicional ha venido siendo reemplazado por nuevas formas de hacer turismo, debido a otras motivaciones que se han generado en los turistas hacia un turismo alternativo, pues estas nuevas motivaciones de alguna manera están relacionadas en gran parte con el impacto ambiental negativo que ha venido sufriendo el planeta en los últimos años a causa de la depredación del hombre hacia el medio ambiente por parte de la actividad económica del mismo (Vanegas, 2006).

Esto ha llevado a que el ecoturismo tenga un auge que ha venido en crecimiento en el sector turístico y se esté convirtiendo en una tendencia cada vez con más seguidores de este tipo de turismo alternativo, además que las personas en este momento están en una búsqueda de nuevas experiencias en el momento de viajar, así como de tener más contacto con la naturaleza e interacción con las culturas donde se hace turismo, por lo que en el ecoturismo encuentran una variedad de actividades o servicios ecoturísticos para todos los gustos, que los llevan a vivir este tipo de nuevas experiencias teniendo un contacto directo con la naturaleza y los aspectos socioculturales de las regiones donde se practica.

En Colombia, departamentos como Cundinamarca han presentado un crecimiento en la compra de servicios ecoturísticos lo cual ha generado una tendencia alrededor de ello, hacia el turismo de naturaleza, específicamente en jóvenes y adultos de ciertos estratos socioeconómicos de la ciudad de Bogotá, pues es en Bogotá donde se concentra más la tendencia orientada a realizar ecoturismo ya bien sea dentro del mismo departamento o en los demás departamentos del país donde se ofrecen servicios ecoturísticos. (Ministerio de comercio, 2012).

Es por ello que las motivaciones que dieron origen a este trabajo, son querer comprender todo lo relacionado con el ecoturismo y sus diferentes servicios, desde los estilos de vida y las prácticas de consumo sustentables de las personas que lo practican, debido a que cada vez surgen más categorías, actividades y servicios que se pueden realizar dentro del ecoturismo, así como los impactos que tiene en el medio ambiente y en la vida de las personas que lo realizan. Con base en lo anterior derivó el problema de investigación:

Pregunta problema

¿Cuál es el estilo de vida y las prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo en Colombia, en jóvenes y adultos de niveles socioeconómicos 3, 4 y 5 de un sector de la ciudad de Bogotá?

Justificación

El turismo sin lugar a dudas es un sector económico de importancia en cuanto a la generación de empleo, de exportación, estímulo de inversión y crecimiento económico, el crecimiento del turismo a nivel mundial se debe a varios factores; los avances en la tecnología de los medios de comunicación, del transporte, las reducciones en los costos de viaje, la diversificación de intereses y objetivos económicos entre otros (Vanegas, 2006).

Sin embargo aunque sea un sector económico importante por este mismo motivo trae ciertos impactos en el entorno donde se realiza la actividad turística que no son siempre los mejores, en ese sentido el impacto menos favorable que trae el turismo tradicional en la zonas donde se realiza es el impacto ambiental, puesto que con la llegada de los turistas a las zonas de destino, genera una serie de consecuencias como destrucción de los ecosistemas, disminución de la calidad de los recursos y empobrecimiento del suelo entre otros, en especial donde hay más afluencia de turistas y no se tienen regulaciones al respecto. (Vanegas, 2006).

Así mismo la preocupación de las personas en la actualidad por el cuidado del medio ambiente, debido al deterioro ambiental que sufre el planeta hoy en día, han sido factores de influencia para que las personas se concienticen sobre el cuidado del medio ambiente desde su cotidianeidad en términos de prácticas y hábitos de consumo, a partir de ello se evidencia como cada día las personas intentan volver a lo natural adoptando prácticas y estilos de vida más saludables lo cual trae cambios en algunos sectores económicos incluyendo el sector turístico.

Es por ello que surge el ecoturismo como nueva forma de turismo alternativo a nivel mundial, debido a que este tipo de turismo es consecuente con los valores naturales, sociales y comunitarios en los que se orientan las nuevas prácticas adoptadas por las personas

actualmente en el momento de hacer turismo, donde además permite una interacción positiva con el entorno así como de una serie de experiencias que ofrece al turista que lo realiza (Vanegas, 2006).

El ecoturismo en Colombia es un tema que viene en crecimiento y con muchas oportunidades en el mercado, debido a la riqueza y biodiversidad natural que posee, pues Colombia es uno de los países con más diversidad de fauna y flora en el mundo, albergando en su territorio la mayor extensión de páramo del mundo, a más de 3.000 especies de mariposas y a un 20% del total de las especies de aves del planeta. Todo esto se extiende en su amplio territorio, que cuenta con hermosos paisajes, debido a que tiene costas en los dos océanos y es atravesado por la Cordillera de los Andes. (Colombia marca país, 2017).

De igual manera según Colombia marca país (2017), Colombia se beneficia de 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales, lo cual hace que Colombia sea un destino ideal para realizar ecoturismo gracias a las maravillas naturales que posee, sin embargo con todo y ello no se ha alcanzado los niveles de ecoturismo en comparación con países como Costa Rica o México quienes son similares en áreas protegidas y turismo de naturaleza por su extensión de territorio en cuanto a ecoturismo se refiere.

Es por ello que este trabajo se realizó por medio de una investigación cualitativa con un método etnográfico que está orientado a comprender cuales son los estilos de vida y las prácticas de consumo sustentable que llevan a la preferencia de programas de ecoturismo en Cundinamarca a jóvenes y adultos de un sector de la ciudad de Bogotá; los resultados de este trabajo hacen un aporte significativo en diferentes aspectos: en la línea de investigación del consumidor, ayuda a comprender cuales son los factores que influyen en las decisiones de compra de servicios ecoturísticos, debido a que el concepto como tal de ecoturismo es

reciente y en el cual se ha realizado poca investigación en cuanto a las características del consumidor de este tipo de turismo.

Así mismo hace un aporte para las empresas y prestadores de servicios ecoturísticos, debido a que se puede comprender como está el mercado ecoturístico en el país y en el departamento de Cundinamarca, así como las preferencias del consumidor ecoturístico, para de esta manera poder innovar y promocionar el ecoturismo no solo en la región sino en el país, aprovechando todo el potencial que tiene Colombia en materia de ecoturismo gracias a la riqueza natural con la que cuenta.

Por otro lado también hace un aporte al medio ambiente en cuanto a la conciencia que genera en el consumidor ecoturístico de lo que posee el país y el departamento de Cundinamarca al conocer que impacto y alcance tiene el ecoturismo en el entorno y en su vida misma.

Marco teórico

Medio ambiente y desarrollo sostenible

Poco a poco y más aún en los últimos años se han empezado a ver los efectos de la acción humana sobre el medio ambiente donde se evidencia una degradación de este poniendo en peligro los recursos naturales renovables y donde los recursos no renovables están comenzando a agotarse.

Aunque es cierto que en el planeta, la atmosfera, el agua y la vegetación son bastas, los efectos de la industrialización, el crecimiento acelerado de la población y el inadecuado manejo de los desperdicios hacen que cada vez se reduzcan estos recursos naturales de una manera acelerada, así mismo los gobiernos con políticas y legislaciones deficientes respecto al medio ambiente no son de gran ayuda a la problemática actual que vive el planeta. (Gujarro, 2007).

De igual manera a lo largo de las últimas décadas las diferentes corrientes del pensamiento y los grupos sociales ya han venido dando a conocer las consecuencias de las acciones del hombre moderno sobre el medio ambiente y los recursos naturales respecto al peligro en el que se encuentra el ecosistema, las diferentes especies y el mismo hombre por la actividad productiva de este último.

Es por ello que se puede determinar que se está viviendo actualmente en un momento crítico en medio de una crisis ambiental, la cual ha llevado a que los diferentes sectores a nivel mundial, así como al individuo común empiecen a pensar en acciones para poder contribuir desde su cotidianidad a mitigar esta crisis ambiental, así mismo los diferentes

sectores desde sus acciones en general también tienen en cuenta esta crisis para la realización de sus actividades y como desde ellas pueden contribuir con el tema ambiental.

Estas acciones se ven reflejadas en políticas gubernamentales, prácticas sustentables, implementación de instrumentos entre otras, que ayudan a corregir en alguna medida el impacto negativo de la actividad humana sobre el medio ambiente, sin embargo estas acciones en pro de esta crisis avanzan lentamente y como se dijo anteriormente están respaldadas sobre políticas y legislaciones deficientes. (Londoño, 2006).

Pero este avance lento en las acciones así como la falta de una estructura sólida en políticas y leyes ambientales tiene un sustento histórico teniendo en cuenta que la problemática ambiental es relativamente un tema nuevo a nivel de política mundial, pues no fue sino hasta el año 1972 en la cumbre de Estocolmo (Suecia) donde por primera vez se discutió acerca de la relación entre medio ambiente y desarrollo en la cual se concluyó que los recursos eran limitados y podían agotarse, por lo que se planteó que la alternativa era tecnológica en cuanto a los procesos productivos. (Ministerio del medio ambiente, 2002).

Después en Rio de Janeiro (Brasil), denominada “La cumbre de la Tierra” de las Naciones Unidas en 1992 se reconoció el deterioro ambiental producido por la acción del hombre, el cual tiene implicaciones en los ámbitos social, político y económico generando una problemática a nivel global. Es por ello que en esta cumbre se definen ciertos acuerdos suscritos por la mayoría de países del planeta. (Ministerio del medio ambiente, 2002).

Ya en Kyoto (Japón) en 1997, se acordó que los países industrializados los cuales generan la mayor contaminación del planeta, deben reducir sus emisiones generando políticas y acuerdos en los cuales se incluya la responsabilidad con el medio ambiente en todas las

decisiones de inversiones e industria de estos países. Como última acción política donde se reunieron la mayoría de países del mundo se puede nombrar el acuerdo de París 2015, donde la comunidad internacional se comprometió a hacer todo lo posible para evitar que las temperaturas aumenten más de dos grados con respecto a los niveles anteriores. (Perez, 2002).

Es por esto que en palabras de Perez (2002) afirma que “entender la interrelación y problemática entre desarrollo y medio ambiente implica entender el concepto de desarrollo sostenible, concepto nuevo en el contexto mundial, que surge como una necesidad de enmarcar en un concepto una nueva forma de entender y mirar el desarrollo, concepto que expresa una confrontación política” (p 80).

Teniendo en cuenta lo anterior en cuanto a que la problemática del medio ambiente como política mundial es relativamente nueva según el contexto histórico, es de gran importancia empezar a complementar en los diferentes sectores, las políticas, leyes y educación en torno al ambiente para que esta problemática no siga avanzando en los niveles que lo ha hecho en las últimas décadas donde en años no se había evidenciado un aumento tan acelerado de las temperaturas como en este siglo.

Este llamado a complementar dichas políticas y acciones en pro del mejoramiento a la problemática ambiental ha motivado la investigación científica en los procesos ecológicos para poder identificar estrategias para el aprovechamiento de los recursos naturales, sin embargo como se menciona anteriormente el nivel de desconocimiento e ignorancia en este tema va más allá de lo que se ve realmente, teniendo en cuenta que en nuestro sistema económico actual, el uso de la ciencia está más encaminando hacia la explotación de los recursos que al uso adecuado de los mismos.

Debido a esto surgen de la investigación algunos modelos para la economía sostenible, uno de estos modelos enfocados a la construcción de desarrollo sostenible es el propuesto por Jimenez (2000) en el cual hace la diferencia entre modelos orientados hacia una sostenibilidad débil, frente a los orientados hacia una sostenibilidad fuerte, a partir de esto surge la diferenciación entre crecimiento y desarrollo (Gutiérrez, 2006).

En línea con lo anterior el “crecimiento” se determina por la acumulación de bienes así como el aumento de la riqueza material y monetaria en contraste con la idea de “desarrollo” el cual es un proceso de transformaciones estructurales y cambios cualitativos en modos y condiciones de vida, (Gutiérrez, 2006). Esta idea de desarrollo la cual se basa en una perspectiva de sostenibilidad fuerte, no es acorde por la postura de sostenibilidad débil en la cual se tiene, la idea de sustitución entre los componentes del capital total, en donde no es prioridad la biodiversidad en la estabilidad de los sistemas naturales.

De esta manera se pueden representar algunas diferencias a continuación de los dos enfoques para la sostenibilidad:

- **Sostenibilidad débil**

En este planteamiento se pretende modificar los actuales modelos de desarrollo, aquí predomina un enfoque económico de la sostenibilidad. La sostenibilidad se plantea como una nueva modalidad de eficiencia económica aplicada al uso de bienes y servicios del medio ambiente. Aquí se plantea la posibilidad de mantener el capital con un consumo constante, mediante la transformación de los activos naturales en activos artificiales o culturales pes el medio ambiente no juega un papel relevante en el proceso de desarrollo. (Gutiérrez, 2006).

- Sostenibilidad fuerte

Aquí se plantea un énfasis en el enfoque ecológico y conservacionista de la sostenibilidad en el cual las condiciones de degradación de los sistemas naturales, así como el agotamiento de los recursos, deben ser considerados por encima de los criterios de eficiencia económica (Palavecinos, 2016).

Con base en ello aunque se ha dado una orientación a la conservación ambiental en todo el sistema económico, existen diferentes perspectivas o puntos de vista dentro de la sustentabilidad y la sostenibilidad en la economía mundial, pero de alguna manera así existan algunas pequeñas diferencias ya hay un avance en cuanto a la problemática ambiental, la cual se espera se vaya resolviendo con base en los conocimientos y las acciones que se están llevando a cabo.

Así mismo y afortunadamente algunas ciencias como la biología, la genética, la botánica entre otras, han hecho avances para el conocimiento y funcionamiento de los ecosistemas naturales, el estado actual de los recursos naturales y las tasas de reproducción de las especies, esto ha sido relevante para el conocimiento de la crisis ambiental mundial y ha sido definitivo para el cambio económico sobre el uso de los recursos naturales.

En general toda la ciencia ecológica ha hecho un gran aporte en construir e impartir el conocimiento para el desarrollo sostenible, gracias a que genera información para evaluar de manera más precisa los beneficios de los recursos naturales para poder hacer un buen uso de ellos y de manera sustentable. (Londoño, 2006).

Todos estos estudios y aportes que se han realizado para entender la problemática ambiental, llevan a una diferente perspectiva económica generando nuevas formas de

economía sustentable o alternativa en los diferentes sectores, uno de estos sectores en los cuales ha impactado esta problemática ambiental, generando alternativas nuevas es en el sector del turismo, en el cual ha emergido una nueva forma de turismo llamado “ecoturismo”.

Sociología y ecoturismo

Actualmente el turismo tradicional está cambiando hacia nuevos modelos de turismo que emergen debido a que ahora existen nuevas motivaciones que generan estos cambios. Al respecto gran parte de estos cambios están relacionados con el impacto ambiental negativo y el cambio climático que sufre el planeta hoy en día; es en ese sentido en donde el ecoturismo se ha convertido en una tendencia por los beneficios que genera en términos del cuidado de la naturaleza, del valor cultural y la conservación de aspectos históricos asociados a los escenarios ofertados para el turista.

Con base en lo anterior Ramírez (2014) afirma que “... las imágenes que el consumidor turista se forma, sus expectativas, la evaluación del destino y las experiencias afectivas determinan su comportamiento” (p.170). Con base en ello resulta importante resaltar que el ecoturismo está compuesto por un conjunto de valores positivos relacionados con el entorno, con las nuevas motivaciones y deseos del consumidor contemporáneo: a) vivir nuevas experiencias, b) preocupación por el cuidado de la naturaleza, basado en la cultura y el conocimiento adquirido c) conciencia del medio ambiente y uso adecuado de los recursos y d) estilo de vida saludable. (Vanegas, 2006).

El ecoturismo nace ya hace algunos años de países pioneros (Kenia, Costa Rica, Belice, Ecuador, entre otros) gracias a la biodiversidad en su flora y fauna las cuales atrajeron a una serie de naturalistas que visitaron estos países y promovieron la biodiversidad de estos, de

este modo se abre una puerta a este turismo ecológico llamado ecoturismo principalmente en zonas de gran diversidad o riqueza ambiental. (Vanegas, 2006).

De igual manera en 1981, Ceballos – Lascurain empezó a usar la expresión “turismo ecológico” para dar nombre a las modalidades del turismo orientadas a la ecología, después esta expresión se acortó para dar lugar al término “ecoturismo” ya en 1983 Ceballos utilizó esta expresión en algunos debates cuando ocupaba el puesto de presidente de PRONATURA una (ONG) en pro de la conservación, de ahí que el ecoturismo es concebido como herramienta de conservación. (Vanegas, 2006).

Ya a lo largo de su concepción y en la medida que se ha desarrollado el ecoturismo a nivel mundial se han generado nuevas tendencias que surgen del mismo, las cuales no solamente hacen referencia a la riqueza o diversidad ambiental de una región determinada para actividades turísticas, sino también al involucramiento e investigación de las manifestaciones culturales de determinada región para la conservación y conocimiento de la misma, conservación de etnias características de la región o protección de zonas naturales.

Cabe resaltar que en el marco del ecoturismo en cuanto a zonas naturales se refiere hoy en día aparte de los países pioneros anteriormente mencionados, se ve una cantidad bastante amplia de países o regiones a nivel mundial que ven en el ecoturismo un gran potencial, ya que independientemente de la ubicación geográfica, cultura o factor climático de una región puede ofrecer prácticas enfocadas a servicios ecoturísticos. (Vanegas, 2006).

A modo de ejemplo se puede decir que cualquier ecosistema totalmente natural (selvas, bosques, nevados, estepas, playas, entre otros) es materia potencial para ofrecer ecoturismo, por este motivo ya el ecoturismo se ha venido consolidando en uno de los tipos de turismo

más importantes y atractivos dentro del mercado, sin embargo al ser un tipo de turismo alternativo y emergente se evidencia en unas regiones más que otras, la falta de una regulación más estructurada.

Para no desviarse del sentido del ecoturismo el cual es la conservación y protección del medio ambiente, pues aunque este tipo de turismo desde su esencia es la conservación del medio ambiente, falta estructurar las legislaciones en la realización de las actividades ecoturísticas, pues aunque desde la constitución se tiene La ley 99 de 1993 que respalda el ecoturismo se puede llegar a caer en prácticas que impacten negativamente al medio ambiente si no se hacen estas regulaciones de la manera adecuada.

Es por ello que en muchos casos en la ofertas de paquetes ecoturísticos “Uno de los principales problemas para la adecuada conservación de los recursos naturales y culturales, radica en el hecho de que los operadores ofertan en la actualidad productos denominados ecoturísticos, sin haber realizado cambios significativos en la forma y características de la operación” (Palavecinos, 2016).

A raíz de esto es que el ecoturismo ha generado nuevas tendencias en torno al turismo en el cual surgen diferentes prácticas asociadas a él y por el cual los turistas están dispuestos a pagar una buena suma de dinero por vivir la experiencia de este turismo alternativo. Teniendo en cuenta este factor es preciso decir que por lo general las personas que tienen preferencias por este tipo de turismo , son personas que se caracterizan por tener una determinada clase social, nivel educativo y prácticas sustentables que los identifica hacia una conciencia en torno a lo saludable y la conservación del medio ambiente, ya que “el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente” (Vanegas, 2006).

En este sentido el ecoturismo en Colombia tienen gran potencial debido a su gran riqueza natural, puesto desde hace unos años Colombia se caracteriza según el Ministerio de Desarrollo Económico en que “Es el segundo país del mundo en especies vegetales (49.000 especies, frente a Brasil, que ocupa el primer lugar y que alcanza 55.000 pero en un territorio siete veces más grande). Colombia es todavía más notable en avifauna (1.754 especies, el 19.4% del total mundial, mientras que Brasil alcanza el 17.6% y África entera el 15%). Es también el más rico en orquídeas y palmeras, el segundo en anfibios y el tercero en reptiles” (p. 123-124).

El país tiene una amplia variedad de parques naturales en donde se conserva la flora y fauna silvestres, así como también se puede ver reflejada la cultura ancestral indígena, un ejemplo de ese legado cultural indígena se puede evidenciar en el parque el Tairona con su arqueología referente a la cultura indígena.

Así mismo Colombia en términos de historia en su geografía es bien conocida a nivel mundial debido a que tiene gran parte de la selva del Amazonas, las cuencas del Orinoco, la ciudad perdida en la sierra nevada de Santa Marta o el hecho de que posee dos mares hacen que tenga un atractivo ecoturístico para la demanda nacional así como la internacional, que en el caso de la primera es dinámica y de buen volumen.

Como se puede evidenciar Colombia cuenta con un alto potencial para seguir creciendo en el ecoturismo gracias a su diversidad, en clima, paisajes, etnografía, arqueología, selvas, bosques, sabanas, entre otros, el auge ecoturismo en el país se da en gran medida al sistema de Parques Nacionales Naturales, los cuales han sido reconocidos como destino turístico de muchos colombianos y extranjeros puesto que ofrecen total contacto con la naturaleza y con la cultura ancestral en algunos casos.

En Colombia hay un total de 49 áreas naturales para hacer turismo, de las cuales 28 tienen total vocación para realizar ecoturismo y en las cuales cada día aumenta la demanda hacia estos destinos en diferentes épocas del año lo que hace dinámico y creciente a este tipo de turismo en el país con la expectativa de que Colombia pueda convertirse en uno de los mayores atractivos ecoturísticos gracias a su geografía. (Ramirez, 2009).

Es importante resaltar que Colombia se encuentra en un momento determinante para el desarrollo del ecoturismo en donde el auge de este turismo alternativo a nivel mundial se presenta como una gran oportunidad para que se implementen estrategias para el crecimiento de este tipo de turismo gracias a toda la diversidad en recursos naturales de la que goza el país por su geografía, así como aportar desde el ecoturismo a encaminarse hacia un desarrollo sustentable que pueda aportar a una economía sostenible con el medio ambiente.

En este aspecto y en el marco general del ecoturismo para poder comprender todo el contexto de este tipo de turismo en Colombia y a nivel mundial se debe decir que uno de los actores principales es el turista con preferencias hacia el ecoturismo, pues es en él donde se ven reflejados los estilos de vida, prácticas de consumo y comportamientos que llevan a un individuo a tener preferencia por el turismo ecológico o turismo de naturaleza y a partir de estos aspectos poder impulsar el ecoturismo.

A grandes rasgos el consumidor ecoturista es una persona que posee ciertas características, como un alto nivel educativo que se inclina por prácticas ambientalistas, vivir nuevas experiencias y dispuesto a desembolsar por vivir la experiencia del ecoturismo, así mismo este turista está dispuesto a aceptar las costumbres culturales de las regiones naturales que visita debido a que busca esas experiencias distintas que vallan acorde con su personalidad, estilo de vida y prácticas de consumo. (Vanegas, 2006).

Estilos de vida y ecoturismo

Al respecto de los estilos de vida es vital conocer que estos tienen un vínculo con los comportamientos y los hábitos que identifican a las personas, los cuales determinan sus gustos y tendencias a la hora de entrar en el rol de consumidor de determinado tipo de producto o servicio en el acto de compra.

El estilo de vida da una aproximación al consumidor, pues, aunque cada persona es única en toda su dimensión, es preciso decir que en términos de consumo hay rasgos similares en los estilos de vida de consumidores de determinado producto los cuales pueden ser una base importante para entender las preferencias de estos consumidores debido a que los estilos de vida se componen de una serie de valores y creencias característicos.

Los valores son uno de los factores del estilo de vida de un individuo que influyen en sus elecciones o decisiones, a partir de estos principios generales los individuos establecen sus acciones, sus comportamientos y sus relaciones con el entorno, estos valores dejan ver las actitudes que se tienen ante cualquier circunstancia de la vida como el medio ambiente, el turismo y el consumo entre otros. (Solanas, 2006).

Así mismo las creencias son una serie de conceptos e ideas que pueden ser por tradición cultural, por referencia de la sociedad o en algunos casos por conceptos propios, las cuales llevan al individuo a tener una determinada percepción del mundo, estas creencias pueden ser de carácter, mítico, religioso, político, social o racional entre otros, las cuales giran en torno a unos valores y a una actitud frente a la vida. (Solanas, 2006).

Por otro lado las actitudes son básicamente el estado interno de cada individuo el cual lo mueve a actuar de una manera determinada ante situaciones o circunstancias de la vida, las

actitudes determinan lo que se hace o se deja de hacer, así mismo en las actitudes se ven reflejadas, las creencias, los valores fundamentales, las condiciones culturales, la posición política, las relaciones con el entorno, las posibilidades económicas etc., pues esas son algunas de las circunstancias que dan lugar a que un individuo se motive a tomar determinada acción concreta que lo caracterice. (Solanas, 2006).

Por lo anterior se puede evidenciar que los estilos de vida se componen por un conjunto de factores que componen la vida del individuo y su manera de actuar frente al mundo, es por ello que los estilos de vida son una parte fundamental de una sociedad pues en ellos se ven reflejados la cultura y las tradiciones de un país o una región determinada con lo cual desde hay podemos entender los hábitos de consumo, preferencias y tendencias de una persona o un grupo como tal. (Nawas, 1971)

En este sentido los estilos de vida y todos los factores que los componen es la manera en la cual se puede tener un acercamiento más profundo al consumidor ecoturista desde una concepción más amplia, pues es aquí en los estilos de vida donde se puede caracterizar a este tipo de consumidor y comprender lo más cerca posible de cómo percibe el ecoturismo desde su concepción general.

En cuanto a los estilos de vida del consumidor ecoturista se puede decir que se caracteriza a nivel general por tener unos “estilos de vida sustentables”, comprendiendo ya anteriormente lo que es un estilo de vida y los factores que lo componen en el contexto general, se puede determinar que hay una variedad de estilos de vida en la sociedad y en los individuos entre ellos se encuentran los estilos de vida sustentables los cuales se caracterizan por ciertos patrones de acción y consumo.

Estos patrones son utilizados por las personas para diferenciarse de otras, entre los patrones más relevantes que caracterizan los estilos de vida sustentables podemos resaltar en la palabras de Verdugo (2008) “El cual sugiere que los estilos de vida sustentables son patrones de acción y consumo utilizados por las personas para afiliarse y diferenciarse de otra gente, los cuales: a) satisfacen necesidades básicas, b) proveen una mejor calidad de vida, c) minimizan el uso de recursos naturales y la emisión de desechos y contaminantes en el ciclo vital, y d) no amenazan las necesidades de las futuras generaciones”. (p. 3).

Por ejemplo en el área de la psicología ambiental los estudios demuestran que las personas con orientación proecológica presentan patrones reducidos de los recursos, pero más allá del consumo hay una serie de conductas que caracterizan este estilo de vida sustentable que se encuentran dentro de los patrones nombrados anteriormente y que están implícitos en la gran mayoría de los consumidores ecoturísticos. (Verdugo, 2008).

El altruismo es una de las conductas que se definen como sustentable, puesto que en el altruismo se reconoce la necesidad de cuidar el ambiente social así como el ambiente físico, y es a través de acciones que se encaminan a entender las necesidades de otros que se puede lograr este cuidado, pues el altruismo por lo que implica al cuidado y a la preocupación del entorno en general es una condición necesaria para la sustentabilidad, pues según la literatura existe una relación significativa entre la conducta proambiental y el altruismo. (Verdugo, 2008).

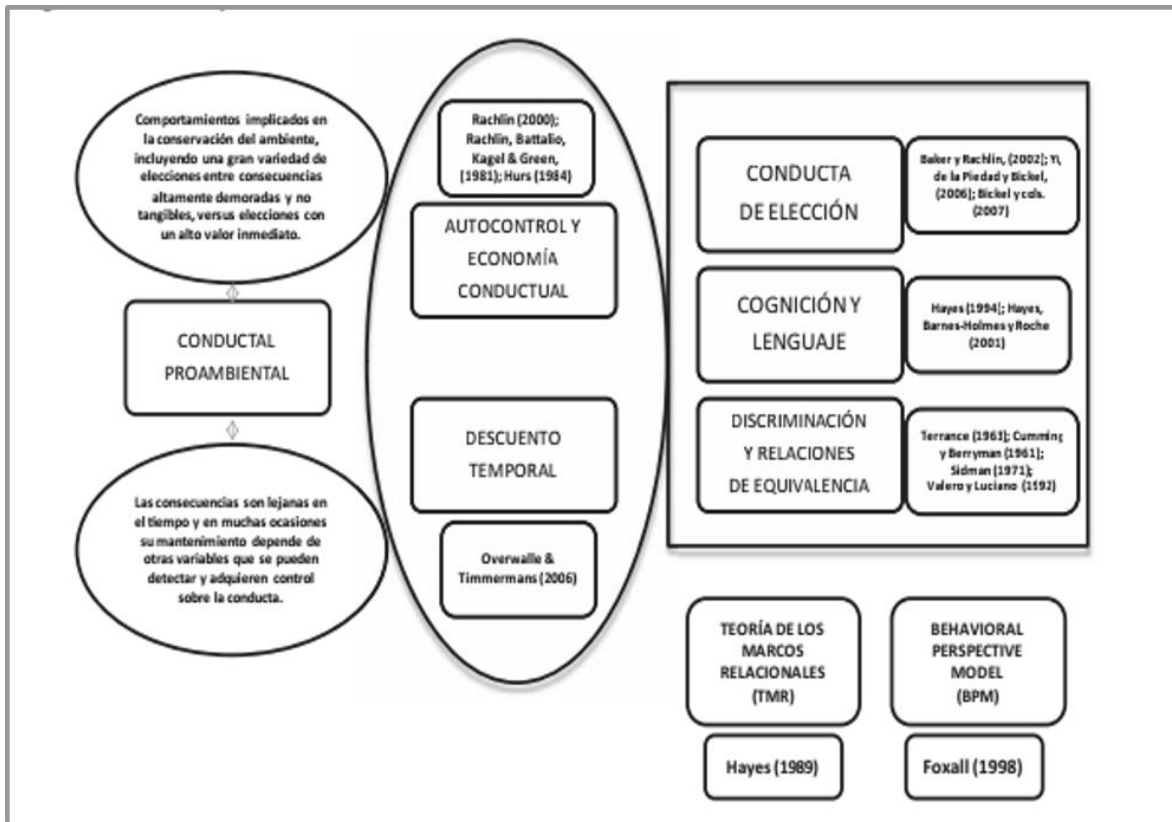
De igual manera las conductas proecológicas son medidas que hacen parte de los estilos de vida sustentables las cuales se combinan con los comportamientos de consumo mesurado o austero, ya que en ese sentido se requieren de muchos comportamientos para el cuidado del medio y del entorno en general. Se pueden resaltar algunos comportamientos como por

ejemplo promover el cuidado de los recursos, llamar la atención a personas que contaminan, leer acerca de temas ambientales entre otros, pues, aunque estos no son conductas de consumo están dentro de los estilos de vida sustentables. (Verdugo, 2008).

Aparte de los comportamientos y las conductas que caracterizan los estilos de vida sustentables existen unos determinantes psicológicos que los componen, entre las dimensiones psicológicas que se pueden clasificar como determinantes para los estilos de vida sustentables se encuentran la deliberación, el cual es un factor que implica que la conducta del cuidado del entorno debe producirse teniendo como propósito o intención específica de fomentar el bienestar humano, la preservación de otros organismos, objetos y en general todos los recursos del entorno. (Verdugo, 2008).

Por ejemplo en este sentido para la conducta de conservación hacia el medio ambiente según el modelo de descuento temporal hay algunos tipos de conducta más relevantes que otros dentro de la misma orientación ecológica pues según Peña (2011) Overwalle & Timmermans (2005) explican cómo la estimación de eventos cercanos en el tiempo afecta el comportamiento actual debido a que el tiempo se va reduciendo paulatinamente y esta probabilidad afecta el patrón de conducta. En el caso proambiental, las consecuencias son lejanas en el tiempo y en muchas ocasiones su mantenimiento depende de otras variables que se pueden detectar y adquieren control sobre la conducta” (p.46). (Ver figura 1)

Figura 1. Modelo conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración, Tomado de: Cortés, O (2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción de desarrollo sostenible.

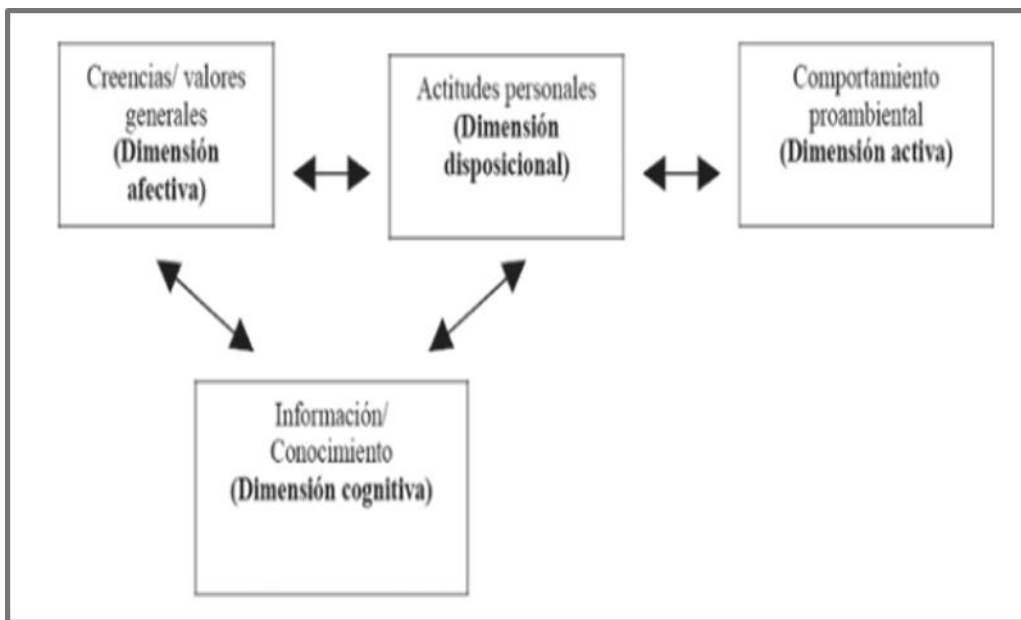


La percepción de normas ambientales, otra de las dimensiones psicológicas de la sustentabilidad, nos dice que tanto las personas consideran que otros individuos acepten y respalden comportamientos en cuanto al cuidado o destrucción del medio ambiente, básicamente esta dimensión tienen que ver con el grupo social del individuo en tanto que si el individuo percibe que en su grupo social la conservación del medio ambiente es valorada la convierte en una norma aplicada a su vida, por el contrario, si los comportamientos del grupo son de depredación ambiental y son valorados como virtudes, entonces el individuo tendera comportarse de manera explotadora con el entorno.

Según lo anterior en palabras de Peña (2011) “Jiménez y Lafuente (2007) desarrollaron una aproximación orientada hacia la medición de la conciencia ambiental (Ambientalismo) identificada a partir de los factores psicológicos asociados con la predisposición que tienen

las personas a realizar conductas proambientales” (p.50). Pues en esta dimensión se encontró un bajo nivel de correlación a nivel personal de los valores y comportamiento proambientales. (Ver figura 2).

Figura 2. Modelo conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración, Tomado de: Cortés, O (2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción de desarrollo sostenible.



Según lo anterior se evidencia cómo influyen los diferentes factores para el desarrollo de los estilos de vida en la vida de las personas, tanto personales como los relacionados con el entorno sociocultural en el cual se haya desarrollado el individuo, así mismo existen algunas dimensiones que complementan los estilos de vida sostenibles, comportamientos proambientales y conductas orientadas hacia la conservación del medio ambiente

Por nombrar algunas de ellas se puede hablar de la auto presentación, la cual es controlar la información de uno mismo frente a una audiencia social en interacciones con los

individuos, si los valores una comunidad son de mantener la integridad del ambiente, es probable que el individuo se presente como una persona responsable, por otro lado si los valores de una comunidad son contrarios a la conservación del ambiente la presentación de uno mismo estará orientada a valores contrarios a la conservación. (Verdugo, 2008).

La afinidad por la diversidad, esta dimensión nos explica el gusto que tiene un individuo por la variedad biológica (plantas y animales), física (climas, geografías), y social (culturas, religiones, sexos, orientaciones sexuales, edades, inclinaciones políticas, entre otras) y hace parte de la idea de sustentabilidad, debido a que los humanos con esta característica aprecian la diversidad viviente por los beneficios físicos, intelectuales y emocionales que les ofrece, ya que la preservación de un ambiente con diversidad es positivo para las personas, como ejemplo y prueba fehaciente es que la presencia de biodiversidad de cualquier ecosistema promueve la adopción de estilos de vida sustentables. (Verdugo, 2008).

El aprecio por lo natural, refleja la preferencia y el gusto por el contacto con los animales, plantas y todo el ambiente no construido, aquí se reflejan emociones placenteras, como la felicidad, placidez, bienestar y una actitud más positiva ante la exposición a ambientes que sean casi o en su totalidad naturales, de igual manera la literatura Kellert (1997) señala que la exposición al natural tiene efectos positivos en la salud física y el bienestar emocional, así mismo esto genera un estado de afinidad emocional que se evidencia en la preocupación por el ambiente.

Los sentimientos de indignación por el daño ambiental, son las reacciones emocionales que tiene un individuo por el hecho de ver o saber acerca de hechos de destrucción, contaminación, derroche de recursos y daño a personas, estas reacciones son por lo general de culpa y enojo por la escasa protección ambiental de ahí parte un factor de afinidad

emocional por la naturaleza, el cual se identifica con atribuciones de responsabilidad relacionadas con conductas protectoras del ambiente. (Verdugo, 2008).

Basado en lo anterior se puede caracterizar al consumidor ecoturista en cuanto a los estilos de vida se refiere y todo los factores que los componen para poder tener una amplia concepción de este consumidor en toda su forma de ser y sus actitudes frente a su entorno, el medio ambiente y específicamente frente al ecoturismo pues es el consumidor ecoturístico como actor principal de este turismo de naturaleza quien definirá las prácticas de consumo y las tendencias que se presentan en todo el sector para así poder tener la comprensión profunda de los aspectos fundamentales que conforman y dan sentido al ecoturismo.

Pues según lo anterior aunque los ecoturistas en cuanto a sus estilos de vida tienen rasgos similares, también se puede determinar que a la hora de realizar ecoturismo, el ecoturista tiene una variedad de objetivos dependiendo de qué factores de los estilos de vida están más marcados en su forma de ser, por ejemplo algunos buscan conocimiento y elevación espiritual a través de la soledad y la paz que sienten en los lugares naturales, otros desean mejorar sus conocimientos en los procesos naturales que ven a su alrededor, otros seleccionan actividades de acuerdo a su nivel de conocimiento o campo de interés.

Como se evidencia los intereses dentro de los consumidores ecoturistas pueden ser variados, por lo que los estilos de vida dan un acercamiento a la forma de ser del consumidor en el entorno general, sin embargo dentro de las prácticas de consumos podemos encontrar estos diferentes intereses y como se hacen hábitos desde las prácticas ecoturísticas. (Vanegas, 2006).

Antropología, prácticas de consumo sustentable y consumo socialmente responsable

Es por ello que para lograr abordar el comportamiento sustentable desde las prácticas ecoturísticas de toda una sociedad en cuanto al intercambio de los aspectos macroambientales y microambientales en que los individuos participan es una tarea compleja, la mayoría de los abordajes en este sentido indican que el comportamiento humano se da en una dinámica dentro de los contextos sociales, pues es la interacción de estos contextos la que da el sentido y variabilidad al comportamiento individual, así mismo la naturaleza de las instituciones y las prácticas sociales, son lo que determina el comportamiento colectivo.

En este sentido el Modelo de Bronfenbrenner (1977,1987) Plantea una visión ecológica del desarrollo humano, en la que destaca la importancia de los ambientes en los que nos desenvolvemos, puesto que este modelo ecológico nos dice que el desarrollo humano está compuesto por una progresiva interacción del individuo y el entorno en el que la persona vive, lo cual va produciendo una acomodación mutua que se va produciendo por un proceso continuo que también se ve afectado entre los distintos entornos en los que participa la persona en desarrollo.

Según este modelo la persona no solo es un ente sobre el cual repercute el ambiente, sino también una entidad en desarrollo y dinámica que va implicándose progresivamente en el ambiente y por ello influyendo e incluso reestructurando el medio en el que vive, es por ello que Bronfenbrenner señala que la interacción entre ellos es bidireccional con lo cual se entiende que los ambientes reales son una influencia sobre el comportamiento humano. (Sánchez, 2001).

Aquí se parte de la idea que los ambientes sociales son la fuente de influencia del comportamiento humano y que los entornos tienen variedad de relaciones que pueden

explicar los contextos que afectan directamente a las personas de una sociedad, pues a partir de ello se representa una forma de analizar las prácticas culturales, debido a que parte del supuesto que para el desarrollo humano se necesita de la adaptación a la sociedad en un proceso constante de aprendizaje con los demás miembros y un aprovechamiento de los recursos para mantener disponibilidad de estos y mantener el equilibrio social.

Desde las prácticas culturales es importante resaltar que los comportamientos sustentables hacen parte de la interacción de los diferentes actores sociales para la supervivencia de la cultura y el ambiente, sin embargo estos comportamientos sustentables desde las prácticas culturales tienen implicaciones mayores debido a que en temas que impactan al medio ambiente tales como la contaminación, la deforestación, la sobreexplotación del ambiente, el desgaste de la capa de ozono, entre otros, dependen en una menor medida del comportamiento individual o de grupos particulares, debido a que esto ocurre a nivel global, afectando diferentes culturas independientemente de su comportamiento sustentable. (Escobar, 2012).

Es por ello que para poder abordar la práctica ecoturística se debe hacer desde las acciones conjuntas de los diferentes individuos, debido a que en el contexto social general como se dijo anteriormente no se puede determinar que prácticas ecoturísticas caracterizan a los individuos, con esto se puede determinar que los grupos particulares con enfoque y prácticas culturales orientadas hacia la sustentabilidad son los que determinan las características de las prácticas ecoturísticas.

Por lo anterior en estos grupos se ha evidenciado comportamientos sustentables que desde la economía tienen objetivos como por ejemplo el aprovechamiento rentable de los recursos naturales, expropiación intrínseca del medio ambiente a través de mecanismos de

conservación de los recursos naturales, ya desde el individuo existen ciertas características que identifican el comportamiento de las practicas ecoturísticas. (Vanegas, 2006).

Estas prácticas ecoturísticas se caracterizan desde el rol de ciudadano y su interacción con todo su entorno, prácticas como el reciclaje, la organización de los residuos urbanos, la preferencia hacia productos sustentables y el respeto por los espacios naturales son algunas de las conductas que caracterizan las practicas ecoturísticas puesto que estas conductas se ven reflejadas por el consumidor ecoturista en los espacios donde realice ecoturismo.

De igual manera se puede decir que estas prácticas ecoturísticas tienen su sustento en el individuo y como se dijo anteriormente en el contexto social que tienen que ver con la organización política, las prácticas familiares, las formas de socialización, la clase social el rol sexual, la practicas educativas propias de la cultura en la que se desarrolle el individuo, así mismo la literatura, la ciencia, las formas de arte y todo el contexto en el que se interactúe dentro de sí y desde el conocimiento interno son los que van a llevar a desarrollar los comportamientos sustentables. (Escobar, 2012).

Con base en lo anterior y ya en materia general de prácticas culturales, para poder comprender los comportamientos sustentables en el país es importante afirmar en Colombia ha venido trabajando para fomentar estos comportamientos sustentables a partir de legislaciones que respaldan los comportamientos sustentables de los cuales nacen las practicas ecoturísticas del consumidor.

En este aspecto en Colombia el desarrollo sostenible se ha manejado a través de diferentes políticas que están consignadas en diferentes documentos que en palabras de Escobar (2012) “son a) de comando y control (normas de emisión y normas tecnológicas), (b) instrumentos

económicos o de mercado (cargos económicos por malas prácticas e incentivos a las adecuadas, etc.), y (c) provisión directa del gobierno (limpieza, manejo de residuos y desarrollo tecnológico, etc.)”. (p. 185).

Con base en lo anterior aunque los resultados ambientales no son los esperados, ya con la ley 99 de 1993, en la cual se involucró a la sociedad civil y al sector privado en la solución de los problemas ambientales y definió el desarrollo sostenible como parte del crecimiento económico, sin agotar los recursos naturales renovables, ni deteriorar el medio ambiente para que las generaciones futuras puedan disfrutar del mismo. Ya con esta ley si se presentó un cambio relevante en el modelo proteccionista para el desarrollo sostenible en Colombia.

Sin embargo en Colombia así existan políticas que respalden el desarrollo sostenible, los problemas ambientales se relacionan con factores de diferentes niveles, donde se interrelacionan, políticas económicas, la normatividad vigente, los intereses privados y la debilidad del estado para impedir las contingencias contrarias a la legislación ambiental.

Por otro lado asociados con las políticas mundiales y nacionales sobre la explotación ambiental en los diferentes sectores, la educación ambiental en Colombia se ha dado de esfuerzos que se han dado por lograr acuerdos para saber cómo orientar la formación de los ciudadanos para explotar, conservar y mejorar el medio ambiente del mundo.

De igual manera es de vital importancia seguir construyendo y mejorando los esfuerzos para llegar a una estructura sólida en todo el sistema económico, social y educativo de Colombia para tener un desarrollo sostenible óptimo aprovechando la ventaja que tiene el país por su diversidad natural.

El concepto de desarrollo sostenible o sustentable nace de la preocupación con respecto a la situación del planeta y a la consecuente necesidad de establecer unas nuevas relaciones entre este y el hombre, en este aspecto se considera el desarrollo sostenible como un proceso de cambio continuo, en el cual se debe tener en términos de desarrollo las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales, debido a que si no se contempla la coordinación entre estas dimensiones, se ponen en peligro los bienes y legados naturales y culturales que tiene el hombre para el desarrollo de la calidad de vida, debido a la presión económica. (Vanegas, 2006).

En este sentido sostenibilidad o sustentabilidad (termino preferido en Latinoamérica) según Vanegas (2006) “la ambivalencia del discurso de la sustentabilidad surge de la polisemia del termino sustainability, que integra dos significados: el primero traducible como sustentable, implica la internalización de las condiciones ecológicas de soporte del proceso económico” (p.22).

Los desarrollos en el concepto de la sostenibilidad han llevado a formular una misión por medio de un proceso para alcanzar un desarrollo sostenible de manera integral, para lograr esta misión en mayores niveles de sostenibilidad se necesita integrar todos los aspectos en los planos social, ambiental y económico. Pues la sostenibilidad básica trata de la propiedad ligada a la capacidad de carga o soporte de un determinado ambiente para absorber los humanos y sostener todas las formas y procesos de vida (Vanegas, 2006).

Es por ello que el ecoturismo es un instrumento importante para el desarrollo sostenible del mundo y de Colombia en particular debido a sus procesos ambientales, de conservación y ecológicos que se llevan a cabo cuando se realiza ecoturismo en cualquier región determinada, puesto que permite la relación de turismo y ecología, así mismo el ecoturismo

propone nuevas alternativas a los turistas basadas en el desarrollo sostenible, buscando la recreación, la educación a través de la observación, el estudio de los valores naturales, produciendo un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales. (Ramirez, 2009).

Es por ello que el ecoturismo es considerado una de las actividades donde más se hace viable la implementación de modelos de desarrollo sostenible, pues por medio de este se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica en la cual se benefician en primera instancia las comunidades que viven en estas zonas. Estas comunidades al verse beneficiadas, se convierten en agentes de conservación y el ecoturista preparado para esta actividad se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas de estos lugares.

Según lo anterior para el caso de Colombia las practicas turísticas ligadas a los recursos naturales aunque recientes, estas se han venido desarrollando en su mayoría en áreas protegidas, bajo el control de las entidades estatales, en donde El Sistema de Parques Nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como los destinos preferidos por colombianos y extranjeros en este momento se cuenta en el país con 49 áreas protegidas de las cuales 28 aproximadamente tienen vocación de ecoturismo y esta demanda va en crecimiento. (Ministerio de comercio, 2006).

Así mismo el sistema de las áreas del Sistema con vocación ecoturística han recibido aproximadamente 420.000 personas por año y uno ingresos aproximados de mil doscientos millones de pesos, por otro lado las reservas de la sociedad civil y prestadores de servicios ecoturísticos han aportado a este turismo tradicional ayudando a que crezca la demanda, de igual manera las organizaciones no gubernamentales contribuyen con educación ambiental y sensibilización a los ciudadanos incorporando practicas sostenibles con el ambiente que les

rodea ayudando al incremento del ecoturismo y la conciencia ambiental en el país. (Ministerio de comercio, 2006).

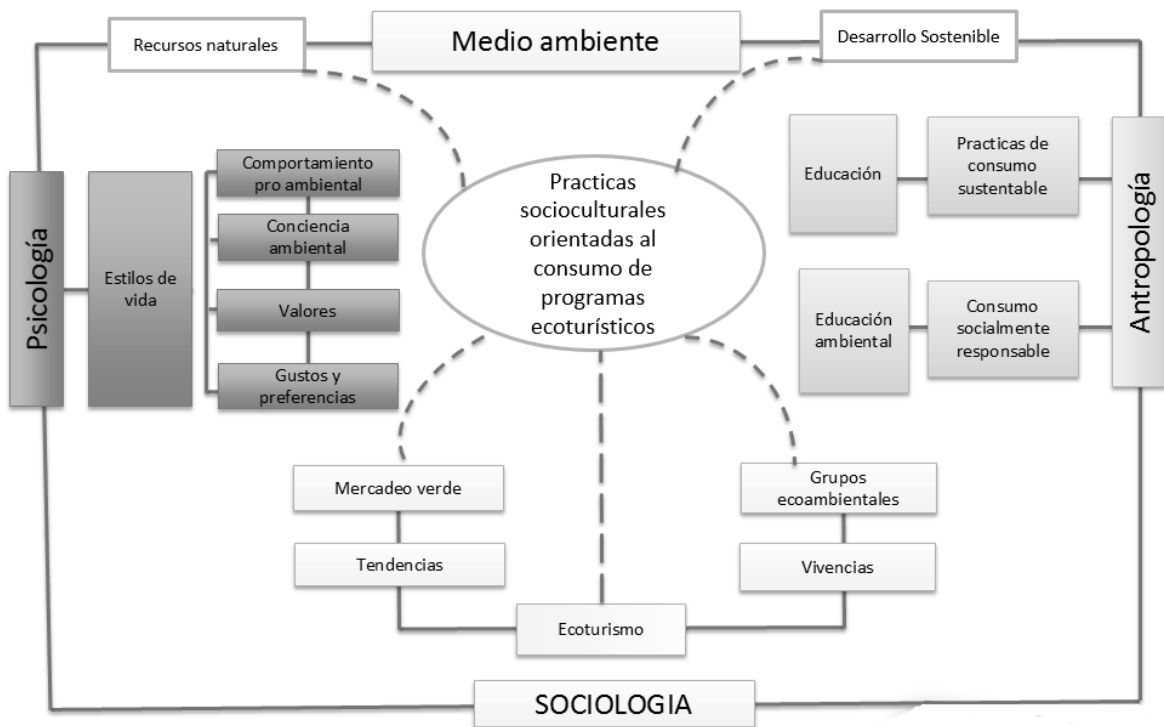
Por otro lado el tema de legislación en Colombia da un soporte a este turismo alternativo pues La Constitución Política de 1991, además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80).

En términos de leyes que respaldan el ecoturismo podemos resaltar La ley 99 de 1993 establece en su artículo 1, núm. 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Teniendo en cuenta todos estos factores en cuanto a desarrollo, infraestructura y leyes se puede determinar que en Colombia el tema del ecoturismo es nuevo y falta más promoción en especial por parte del estado para dar a conocer más este turismo alternativo, sin embargo, existe una gran oportunidad para el país para tener un desarrollo sostenible por medio del ecoturismo gracias a la riqueza natural que posee y al Sistema de Parques Nacionales.

Por todo lo anterior la investigación sobre el ecoturismo se realiza sobre una triangulación con base en unos ejes principales de indagación en un marco conceptual y teórico para de esta manera obtener los resultados de las características socioculturales que orientan el consumo de programas ecoturísticos, esto se puede observar en el modelo conceptual que se presenta a continuación (Ver esquema 1).

Esquema 1. Marco conceptual, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración propia



Marco metodológico

Objetivos

Objetivo general

Identificar el estilo de vida y las prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo en Colombia, en jóvenes y adultos de niveles socioeconómicos 3, 4 y 5 de un sector de la ciudad de Bogotá a través de un estudio exploratorio que permita la caracterización de un perfil de consumidor alternativo.

Objetivos específicos

- Reconocer el estilo de vida que caracteriza al usuario de programas ecoturísticos en Colombia.
- Comprender las prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas ecoturísticos en Colombia en la población estudiada.
- Definir un perfil de consumidor potencial de programas ecoturísticos a nivel Colombia.

Tipo de metodología

La metodología que se llevó a cabo en este trabajo fue la investigación cualitativa, a veces referida como fenomenológica, interpretativa o etnográfica, esta metodología se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, el enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos y la recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos, de igual manera resulta de interés, las interacciones entre individuos, grupos y colectividades, es por ello que la investigación cualitativa permite un mayor acercamiento y comprensión de los estilos de vida y las prácticas de consumo sustentable de los consumidores de servicios ecoturísticos (Sampieri, 2006).

Método de investigación cualitativo

El método que se utilizó en este trabajo fue el etnográfico, debido a que es un método que permite describir y analizar, ideas, creencias, conocimientos y las prácticas de los grupos, culturas o comunidades en general. La etnografía implica la descripción e interpretación profunda de un grupo, sistema social o cultural (Sampieri, 2006).

Es por ello que por medio de la etnografía se puede caracterizar los estilos de vida y las prácticas de consumo que dan sentido a la preferencia de servicios ecoturísticos en las personas que eligen el ecoturismo como como su principal actividad turística en todo su contexto social, cultural y personal, de igual manera este estudio nos permite identificar en el ahora, las características del consumidor ecoturista.

Tipo de estudio

Un estudio exploratorio es una pequeña versión de una investigación mayor, es un estudio que permite evidenciar cuestiones de orden metodológico, descubrir posibles problemas

técnicos, éticos, logísticos, y además, mostrar la viabilidad y coherencia de los instrumentos y técnicas a utilizar antes de iniciar la recolección de información para la investigación (Muñoz, 2011).

La investigación cualitativa con corte exploratorio, permite una mayor profundización a los fenómenos socioculturales del fenómeno objeto de la investigación, es por ello que por medio de este tipo de estudio podemos comprender las características del entorno general de los consumidores de servicios ecoturísticos objeto de la investigación.

Diseño de investigación

El diseño que se llevó a cabo en la investigación fue transversal, debido a que la recolección de datos para la investigación se realizó en un momento único, teniendo en cuenta que se pretende estudiar en un momento determinado las prácticas de consumo y estilos de vida de la población objeto de la investigación, por lo que el diseño transversal es el que permite hacer este estudio en un momento único.

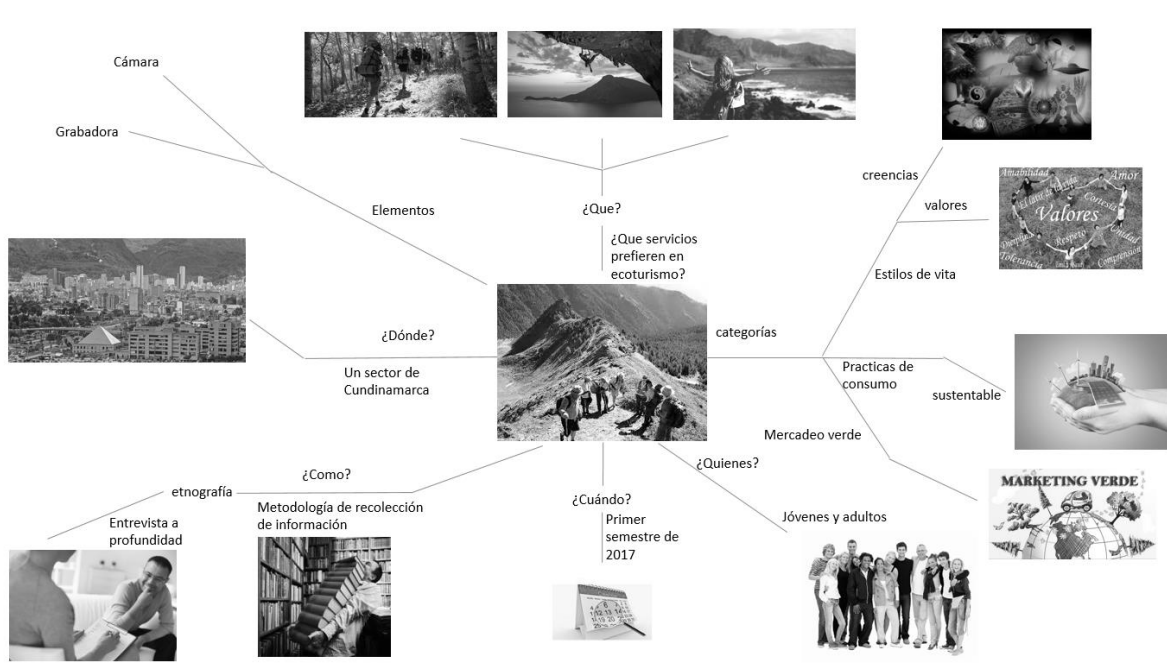
Pues los diseños transversales (Sampieri, 2006) “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.” (p.208).

Mapeo

Es lo que la literatura anglosajona denomina “mapping” y que se traduce como mapeo o trazar el mapa. El concepto de mapa es tomado aquí en un sentido figurado ya que, si bien dentro de ese proceso de mapeo se incluyen lugares físicos, la verdadera intención es poder lograr un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, donde se tengan claramente identificados los actores o participantes, los eventos y situaciones en los que

interactúan dichos actores, las variaciones de tiempo y lugar de las acciones que estos desarrollan (Casilimas, 1996).

Figura 3. Mapeo, prácticas de consumo sustentable que dan sentido a la preferencia de programas de Ecoturismo. Fuente de elaboración propia



Categorías orientadoras

Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.

Categoría	Definición	Ejes de indagación
Prácticas de consumo	“Las prácticas de consumo son las decisiones de consumo que tomamos a diario, estas no son aisladas a la vida de las personas si no que se ordenan en torno a prácticas, rutinas o hábitos establecidos en la vida de las personas”. (Valderrama, 2014).	Comportamientos en relación al turismo. Hábitos de consumo sustentables. Conductas en la compra de productos o servicios
Estilos de vida	“El estilo de vida viene determinado por múltiples elementos, entre los cuales destacan el sistema de valores del individuo,	Creencias en torno al medio ambiente. Valores relacionados con la naturaleza y la conservación ambiental. Actitudes adoptadas frente al ecoturismo Intereses de consumo sostenible Opiniones

	<p>sus actitudes, intereses y opiniones, y los tipos de productos que compra y consume”. (Pérez, 2006)</p>	
<p>Ecoturismo</p>	<p>“ aquella modalidad en turística ambiental responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que</p>	<p>Preferencias en servicios ecoturísticos.</p> <p>Conocimiento del mercado de ecoturismo en Colombia.</p> <p>Tendencias de consumo que llevan a optar por el ecoturismo como forma de turismo.</p>

<p>promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascurain,1998,p7).</p>	
--	--

Muestreo

En este trabajo se utilizó el muestro caso – tipo el cual se utiliza en estudios de investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información. En estudios con perspectiva fenomenológica, donde el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social.

De esta manera este tipo de muestro da la posibilidad de analizar los factores de cada individuo objeto de nuestra investigación en cuanto a su entorno y sus características socioculturales.

Participantes

El segmento que se punta en hombres y mujeres de 18 a 50 años de edad, de nivel socioeconómico 3, 4 y 5 de las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, que tengan

preferencia por la compra y consumo de servicios ecoturísticos, con estilos de vida saludables orientados a la sostenibilidad y prácticas de consumo sostenible.

Participaron 6 personas entre 23 y 50 años por medio de la entrevista a profundidad de las localidades de Suba, Engativá y Chapinero de nivel socioeconómico 3 y 4. Los cuales cumplían con las características del segmento objeto del estudio para comprender sus estilos de vida, prácticas de consumo sustentable, comportamientos y todo el entorno que enmarca sus preferencias por la conservación del medio ambiente y el consumo de servicios ecoturísticos.

Técnicas y herramientas

Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad es una técnica enfocada desde la teoría fundada para obtener información de forma oral con preguntas de carácter muy abierto, con la que la persona entrevistada presenta su relato donde se indagan aspectos subjetivos, creencias, valores, actitudes y opiniones del entrevistado (Casilimas, 1996).

En este trabajo se realizó la entrevista a profundidad debido a que permite comprender todos los significados, socioculturales desde los estilos de vida y las prácticas de consumo que enmarcan el entorno del entrevistado.

Los entrevistados se escogieron debido a que tienen preferencia por consumir servicios ecoturísticos en Colombia y tienen orientación hacia estilos de vida más saludables y prácticas de consumo sustentable en la mayoría de sus hábitos.

Las entrevistas a profundidad se lograron con la ayuda del derrotero de preguntas el cual es una herramienta para organizar las preguntas según las categorías orientadoras para de esta manera entrar en profundidad en los temas a indagar con el entrevistado (Ver anexo 1).

Procedimiento

El procedimiento de este trabajo de grado se desarrolló a través de los siguientes tres momentos:

- **Exploración:** La exploración es por lo que se define esta investigación debido a que da a conocer cómo se dan los estilos de vida y las prácticas de consumo sustentable de jóvenes y adultos de los estratos socioeconómicos 3, 4 y 5 de un sector de Bogotá, por lo tanto los criterios de inclusión principal es que sean personas que tengan orientación hacia los estilos de vida saludables, que prefieran las prácticas de consumo sustentable y que tengan preferencia el ecoturismo como forma de turismo.
- **Focalización:** Se centra en la problemática haciendo una relación con el contexto, para lo cual se realizaron las entrevistas a profundidad en donde se pudieron comprender diferentes aspectos de los entrevistados, como donde realizan actividades de ecoturismo, que creencias tienen frente al medio ambiente, como ven el escenario del mercado del ecoturismo en Colombia y Cundinamarca entre otros aspectos.
- **Profundización:** La información recolectada se analizó, interpreto y contextualizo, de esta manera se profundiza en el problema haciendo una relación del entorno social, cultural, económico de todo lo que enmarca el mercado del ecoturismo.

Tipo de análisis

El análisis de datos de este trabajo se desarrolló mediante la codificación abierta, axial y selectiva del software Atlas Ti versión 7, en el cual se logró categorizar e identificar los conceptos más relevantes para esta investigación. Desde dicha categorización se reunieron los significados ocultos con el fin de interpretar y luego analizar los datos recogidos en las entrevistas a profundidad y observaciones participantes la cual construyo en una red semántica.

Teniendo como base la triangulación teórica la cual aportó para reconocer la forma en que se han dado las creencias, los comportamientos y diferentes significados hacia el medio ambiente con respecto a las prácticas de consumo orientadas a los servicios ecoturísticos, permitiendo así establecer las relaciones semánticas con el objetivo de comprender las experiencias, las opiniones, las emociones y el sentir de cada uno de las personas que participaron en esta investigación.

Consideraciones éticas

Para proteger la ética del presente trabajo de investigación, esta se sustenta en la resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud, en el artículo 5, Título II- Capítulo 1 considera que: “En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar”. Así mismo, en el artículo 8 del mismo título considera que: “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y este lo autorice”.

Las anteriores consideraciones éticas se tienen en cuenta para este estudio por el trabajo realizado con los grupos de personas que participaron en las entrevistas a profundidad de la ciudad de Bogotá. De acuerdo con lo anterior se elaboró un consentimiento informado a las personas que se les realizó la entrevista a profundidad.

Siendo el consentimiento informado respaldado por la resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud, en el artículo 14, Título II- Capítulo 1 considera que: “El consentimiento informado es el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna. (Ver anexo 3).

Resultados

El análisis de los datos que se desarrolla en este trabajo es con base en los estilos de vida, las prácticas de consumo y el significado del ecoturismo que se presenta en jóvenes y adultos de estratos socioeconómicos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá.

Estilos de vida

El estilo de vida viene determinado por múltiples elementos, entre los cuales destacan el sistema de valores del individuo, sus actitudes, intereses y opiniones, y los tipos de productos que compra y consume”. (Pérez, 2006).

La vida del ser humano se determina por sus estilos de vida que de alguna manera caracterizan los valores, creencias y conductas con las que se caracteriza una persona, las personas entrevistadas opinan según sus estilos de vida:

“En general a ver tiene beneficios para la salud, uno es más feliz cuando viaja y sobre todo ese tipo de viajes uno se descarga, descarga como todo ese estrés de la vida cotidiana, al igual ayuda uno a que esos lugares los conozca más gente a que los pobladores se den cuenta que no todo el turista es malo, que hay cosas buenas que hay gente que de verdad va a aportar cosas buenas.” (1:38)

Según lo anterior se ve como se adopta una actitud ante viajar la cual en sus creencias, se evidencia que parte de los pobladores donde se hace ecoturismo, no tiene una buena percepción del turista.

“Bueno con mi novio somos como locos en ese tema, entonces más el que yo, entonces digamos que a raíz de las loqueras del yo me le pego a lo que sea y por las agencias, hay agencias de turismo, no la llaman ecoturismo sino de turismo digámoslo así o de deportes

extremos y por vía internet uno se pone a buscar digamos donde hacer Bonying o donde hacer paracaidismo y por ese medio uno lo ve pero no lo toman desde el ecoturismo sino más como venga y haga paracaidismo o venga y haga Bonying mas no como ese término que deben manejar ellos pero es por eso”(2:48)

Según lo anterior en esta actitud se evidencia que se tiene el concepto de ecoturismo a la hora de adquirir un paquete si catalogarlo dentro de la categoría como tal de ecoturismo, en parte por la falta de difusión de las mismas agencias.

“En la actualidad con los jóvenes, digamos que decirle a un papá o a un abuelo no, ellos ya están en otra etapa, ellos ya están en otra época que no van a ceder, pero los jóvenes si estamos un poco más concientizados de que debemos cuidar el ambiente y debemos conocer nuestros parques, nuestras especies, nuestra flora, nuestra fauna y demás creo que por eso en este momento todo lo que tiene que ver con el medio ambiente y todo lo que tenga que ver con eso ha de favorecer no solo a las empresas, sino a las personas que están investigando sobre el tema, es por eso” (2:52)

En este sentido se evidencia una preocupación de los jóvenes por el medio ambiente, teniendo en cuenta el impacto que se está viendo actualmente, del cual se está empezando a tomar conciencia sobre el tema.

“Digamos acá en Bogotá, pero si las hay, hacer cuatrimotos en la calera eso es una maravilla así este lloviendo porque hay paisajes muy bonitos, que de alguna manera uno tiene o tiene que ver antes de morirse porque es muy muy bonito y creo que son las cosas que más he disfrutado, la cabalgata por esas maravillas que vi, la caminata por la

tranquilidad que uno tiene y la cuatrimotor pues porque eso es una loquera y uno descarga adrenalina al cien por ciento son las tres cosas que más me ha gustado”(2:50)

Según lo anterior se ve la tendencia a realizar deportes y actividades que generen emociones y adrenalina, donde no importan las condiciones climáticas, pues en este caso lo importante es la experiencia vivida

“Uno de los viajes más inolvidables de mi vida fue cuando estuve en Bolivia, en la reserva, como se llama Alberto de Abaroa que conocí el salar de Uyuni, es espectacular, algo como tan mágico” (1:14)

En este caso es importante resaltar los valores que se tienen las personas entrevistadas por la naturaleza, los lugares que visita.

“Bolivia hermoso, estuve también en Chile en el desierto de Atacama, también hermosísimo, hermosísimo ese desierto, tuve la experiencia de comparar el observatorio astronómico de Chile del desierto de Atacama con el del Huila, obviamente el de Chile se lleva la del Huila mil veces, pero sería muy lindo que aquí tuvieran en cuenta eso, para que el de acá también fuera como referente a nivel suramericano.”(1:24)

Según la experiencia vivida de los viajes de ecoturismo fuera del país, se puede ver el deseo que en Colombia tenga una mejor infraestructura en temas de ecoturismo para poderlo disfrutar más de estas experiencias dentro del país.

“En Bolivia lo manejan unas cadenas como comunitarias de personas del común normales que manejan sus camionetas y cosas así pues le hacen a uno el programa de ecoturismo con transporte alimentación y alojamiento en los diferentes parques.” (1:32)

Con base en ello se puede determinar, que no solo en Colombia sino también a nivel Latinoamérica se deben mejorar la infraestructura en relación al ecoturismo.

“Programas de ecoturismo no, te digo el de Villa de Leiva que fue cabalgata conocimiento a pozo azules y ya y ha sido una muy buena experiencia a pesar de que nos perdimos, duramos como siete horas en un hijuemadre caballo casi no pudimos caminar al otro día que fue terrible, entonces fue chévere a pesar de todo fue chévere, el de, el que te conté de la calera, fue chévere porque digamos que nunca había manejado una cuatrimoto sola, entonces eso es un adrenalina súper chévere, estaba lloviendo habían charcos, entonces nos volvimos una nada pero ha sido buena lo que pasa es lo que te digo, no tenía ni la menor idea que eso se trataba de ecoturismo pero si ha sido como chévere la experiencia” (2:59)

Se evidencia como desde la experiencia se puede conocer categorías del ecoturismo que ofrecen actividades relacionadas con la adrenalina y recreativas que de algún modo no son muy promocionadas, pero que se hace promoción con base en la experiencia.

“La naturaleza es algo hermoso, bello, es libertad, es no sé, es algo como sublime, es donde no hay reglas, no se para mi es algo impresionante, es algo donde uno puede estar tranquilo, no hay nadie que lo, que este hay como, no sé cómo decirlo, como juzgándolo, si no la naturaleza esta hay como acompañándolo a uno sin esperar nada a cambio es chévere.” (1:6)

Aquí se ven los valores en relación con la naturaleza desde el sentir del entrevistado, por lo cual se deja ver porque prefiere el ecoturismo como forma de turismo.

“Digamos que no es muy llamativo, no muy llamativo si no muy conocido por nosotros de pronto que no lo practicamos mucho, pero para mí el turismo ambiental es como desconectarse un poco del estrés de la ciudad, entonces que bueno ir uno a caminar un poco por el bosque a respirar aire puro, a conocer a conocer más que nada que diversidad hay en nuestra ciudad, sé que en Bogotá hay muchos paraqués muchas cosas ecológicas, pero no las conocemos porque o tenemos esa información a la mano, nosotros siempre queremos estar en cine o ir a tomar algo o ir comer, pero esos planes de ir a hacer caminata de ir a conocer lugares que pueda uno llegar a tener su paz, eso me parece muy muy gratificante para uno como persona.”(2:38)

Debido a la falta de información sobre temas ecoturísticos las personas con afinidad hacia este tipo de turismo, realizan otras actividades más difundidas.

“Pues lo es todo, todo lo que hay, lo importante en el mundo” (2:6)

En este aspecto se ven reflejados los valores asociados con la naturaleza y su relación con ella donde es un aspecto primordial en su estilo de vida.

“Pero la verdad parques nacionales debería meterle más plata a la infraestructura y para hacer que el turismo sea más llamativo hacia otros lugares, hacia los mismos colombianos que la verdad ellos no conocen su país.” (1:8)

Es claro cómo se va evidenciado desde el sentir de cada entrevistado, esa necesidad de tener más información respecto del mercado ecoturístico en el país.

“El negativo, que la gente no tiene conciencia de cómo cuidar el medio ambiente todavía, uno ve mucha gente que llega y come y deja la basura botada, los guías le dicen y se ponen

de mal genio, sobre todo la misma gente de acá, ni siquiera los extranjeros hacen eso, la misma gente de acá.” (1:23)

Las personas que practican ecoturismo, tienen una conciencia muy altruista respecto al medio ambiente y trata de impartirla a otros, sin embargo ellos creen que aun la gente está muy despreocupada en cuanto a este tema.

“Es una condición ahorita que me parece que es álgida a nivel mundial, porque, porque estamos teniendo muchos cambios a nivel mundial, donde nuestro planeta por un lado esta sobre poblado, además el uso de los recursos naturales es muy depredador por parte de la humanidad y dentro de eso, pues a mí me preocupa por ejemplo que paramos o nevados que conocemos aquí de Colombia están tendiendo a desaparecer, uno de esos primeros nevados es el de Santa Isabel, yo lo visite y me dijeron que más o menos en diez años eso tiende a desaparecer, ese queda en los límites entre Manizales y Pereira, es por ese lado es Manizales, por los lados del nevado del Ruiz, el otro nevado que también tiende a desaparecer es el Cocuy y eso se debe principalmente al calentamiento global y a la generación de sustancias que están destruyendo la capa de ozono.” (1:4)

Dentro de los estilos de vida de las personas que practican ecoturismo, se evidencia una preocupación por la degradación del medio ambiente, en parte surge esta preocupación a los conocimientos adquirido al momento de hacer ecoturismo en el país.

“El hombre tiene que saber, que este planeta no sé hasta dónde aguante y lo que tenemos es nuestro medio ambiente, si queremos seguir viviendo o que nuestra raza no desaparezca eso es necesario que empecemos a tener conciencia y una de las formas, una de las primeras formas es tener conciencia de lo que tenemos, promover actividades de recreación de pronto

para la gente, para que aprendan sobre ello, pero principalmente como para preservar y construir comunidades que también persigan y sigan ese legado” (1:16)

Los entrevistados plantean la necesidad de que se haga promoción de los conocimientos del cuidado del medio ambiente, por medio de las actividades que ofrece por ejemplo el ecoturismo, sobre como apreciar nuestro medio ambiente.

“El turismo ambiental representa un estado de limpieza, de aire puro, de tranquilidad de silencio y también pues e paz para el espíritu” (1:54)

La visión y percepción que se tiene del ecoturismo es diferente a la del turismo tradicional, es de alguna manera una percepción más positiva en su contexto general.

“Nosotros como jóvenes podemos conocer un poco más de nuestra diversidad natural, digámoslo así, podemos ponernos un poquito así en el concientícese de que usted tiene que cuidar la naturaleza, usted tiene que horrar, de que no piense en que hay mis papas si joden, es que usted también tiene que concientizarse de que usted va a vivir, sus papas lleguen a una edad en donde no se veinte o treinta años más usted no los va a tener, usted va a ser el adulto, usted va a educar a sus hijos, entonces es eso es más pensar en nuestro futuro” (1:2)

En este momento la conciencia de los jóvenes ha cambiado hacia el uso de los recursos naturales, pues ahora se piensa en las consecuencias que se pueda tener este uso de los recursos a futuro y como se puede, mitigar el impacto ambiental negativo.

“Pues para cuidar el medio ambiente yo diría que uno debe, toca con ejemplo aunque me parece que es muy pequeño, pues uno trata de apoyar causas donde se preserve o dedique todavía a generar una cultura que por ejemplo parques naturales y todo eso hay un amigo que él hace recuperaciones, tata de que la gente valla con una visión turística para que la

gente adquiera conciencia de lo que tenemos ahorita en términos de recursos naturales, también trata de que se preserven esas zonas como tal aunque uno no puede hacer mucho, pero en lo concreto uno lo que puede hacer es reciclar, no botar basuras, que es lo que puede hacer concreto” (1:5)

El pensamiento hacia la enseñanza del cuidado del medio ambiente ha cambiado, debido a que en este momento las personas que tienen valores y creencias relacionadas con el cuidado ambiental promueven los conocimientos y las enseñanzas del cuidado ambiental desde el ejemplo, por medio de los comportamientos y aptitudes en torno al uso e interacción con la naturaleza.

“Para mí la naturaleza es vida, igual provenimos de la naturaleza, creo que la naturaleza es la que nos permite respirar, vivir, no me imagino una ciudad sin árboles y sin plantas y sin, bueno sería terrible un planeta desbastado sin naturaleza muy triste no poder ver ese verde entonces creo que la naturaleza principalmente para mí se resume en una frase es vida” (1:29)

Actualmente se está volviendo de nuevo a apreciar la naturaleza y reconociendo la importancia que esta tiene para nuestra vida en la tierra, de alguna manera el impacto ambiental ha generado ese aprecio y a rescatar los valores relacionados con el cuidado de la naturaleza.

“A la naturaleza es vida es el gran regalo que nos ha dado nuestro dios todo poderoso” (1:50)

En la mayoría de los casos, se hace una interrelación de la naturaleza, con las creencias, valores y tradiciones socioculturales de las personas que practican ecoturismo, debido a que ven a la naturaleza como una parte primordial positiva, dentro de su sistema de creencias.

“A mí me parece que es muy indispensable para mostrar nuestra riqueza natural y además de eso no solamente para mostrarlo, sino que además de eso recuperar todas las buenas costumbres que hay para preservar esos lugares, de la gente, concientizar a la gente, si porque eso es lo que he visto que hacen estos programas de ecoturismo, concientizar a sus pobladores” (1:9)

Las personas perciben al ecoturismo, no solamente como una alternativa de turismo alternativo, sino también como una forma de impactar positivamente todo el entorno de las regiones donde se practica, a nivel social y cultural, en donde se rescatan las tradiciones de estos lugares.

“Colombia hace poquito comenzó a tener una conciencia de ello creo que se ha pues yo no sé el estado, el estado me parece que es una política por eso se generó el ministerio del medio ambiente, pero a veces el ministerio del medio ambiente es para avalar ciertas cuestiones de extracción y explotación de recursos naturales pero si ha calado en términos de la visión de la gente que está saliendo de la universidad de planes que se están generando, por ejemplo mi primo es a partir de fondos con el medio ambiente como también internacionales, para no solo explotar sino preservar y tener un entendimiento de que tenemos de recursos naturales, me parece que últimamente se ha incentivado mucho y ha salido gente que está haciendo en diferentes recursos naturales, que están haciendo eso de recuperación, planes ecoturísticos, senderismo y que aprovechan eso para mostrarle a la gente a hacer una conciencia más plena de lo que tenemos” (1:14)

En este sentido se percibe que el ecoturismo en Colombia, se fomenta más por parte de las personas que trabajan para el ecoturismo con diferentes planes de acción que el mismo estado, el cual se percibe como una figura de protocolo, pero que no realiza un apoyo real al ecoturismo en el país

“Primero fomentar mercados en las diferentes regiones, además de que haciendo que son cosas para agradar a la gente para que la pase bien, conozca y se concientice y además de eso organiza la población para que también ellos ganen con eso que están ofreciendo, se está favoreciendo la naturaleza y se está adquiriendo conciencia y se están rescatando muchos valores de la idiosincrasia y cultura de los indígenas o de los mismos pobladores nativos de esa zona e le genera beneficios como también genera recreación y también conocimiento a las diferentes personas que vallan y conozcan si, además de que les da, si mejor dicho les abre muchas posibilidades y es un motor, es factor de progreso económico haciendo conservación del medio ambiente a través de una concientización es eso” (1:25)

Desde las opiniones que se tienen acerca del ecoturismo, hay una constante en cuanto a que se percibe como una forma de desarrollo económico de las regiones donde se realiza el ecoturismo en el país haciendo un aporte a la conservación del medio ambiente.

“Porque la gente busca lo verde estamos saturados de las ciudades, estamos saturados pues los que vivimos en ciudades especialmente siempre tratamos de salir de buscar otras experiencias entonces la gente quiere compartir, que ver un mariposario, ver avistamiento de ballenas como hay en el choco eso también hace parte de ecoturismo entiendo entonces para mi es algo enriquecedor compartir con la naturaleza” (1:38)

Se hace un explicación del porqué de la tendencia de hacer ecoturismo, como se ha evidenciado en la entrevista, el ecoturismo se ha vuelto tendencia, debido a la conciencia del cuidado de la naturaleza y al querer entrar en contacto con ella de un manera más frecuente, pero también por el hecho de querer vivir nuevas experiencias diferentes al turismo tradicional.

“Todo porque el ecoturismo además de ayudarlo a uno a conocer la fauna, la flora las especies nativas los territorios ancestrales, el ecoturismo permite conocer nuestro país ósea un país tan rico en biodiversidad como lo es Colombia, situado entre los más altos del mundo en biodiversidad, pero desafortunadamente todo el mundo coge es para las grandes ciudades, sale a vacacionar y coge para las grandes ciudades, pero muy pocos nos ofrecen programas de ecoturismo y nos ayudan a conocer el medio ambiente, creo que debemos empezar es como por ahí antes de conocer las grandes ciudades, sería lo mejor” (1:46)

Se ve la necesidad que tienen las personas de conocer el país y que se ofrezcan más programas de ecoturismo que ayuden a promocionar la biodiversidad que tiene Colombia y que la gente prefiera visitar toda la riqueza natural que se posee.

“Pues la gente ya se cansó de ir acá cerquita a clubes a hoteles, eso ya se volvió cosa muy rutina no y entonces ya quieren es experimentar eso, ya trayectos diferentes, ya meterse entre la naturaleza, tocarla vivirla, palparla, ya esa es la diferencia, ya la gente está cansada de ese turismo de hoteles y piscina ya no está gustando” (1:58)

En estas percepciones, se puede entender el porqué de la tendencia creciente a realizar actividades de ecoturismo, desde un factor el cual es vivir nuevas experiencias fuera de lo

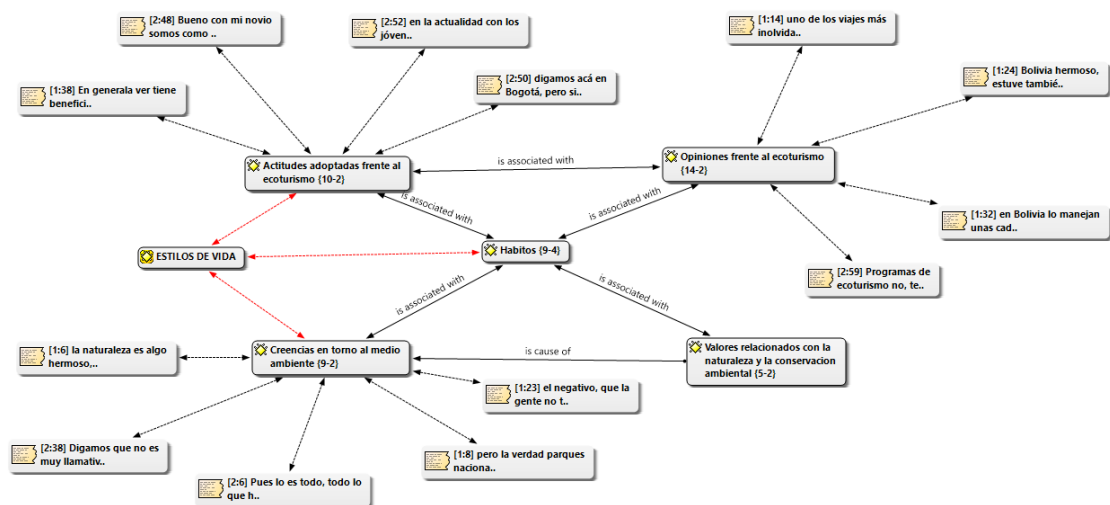
que ofrece el turismo tradicional, así mismo la necesidad de tener más contacto con la naturaleza y paisajes diferentes a los ya conocidos en el turismo tradicional.

“A eso fue ya estando en los hoteles que ofrecían esos paquetes de ecoturismo no, y me mostraban y decían miren esto se trata de tal cosa y me fascinaba y listo arrancaba eso era”
(1:53)

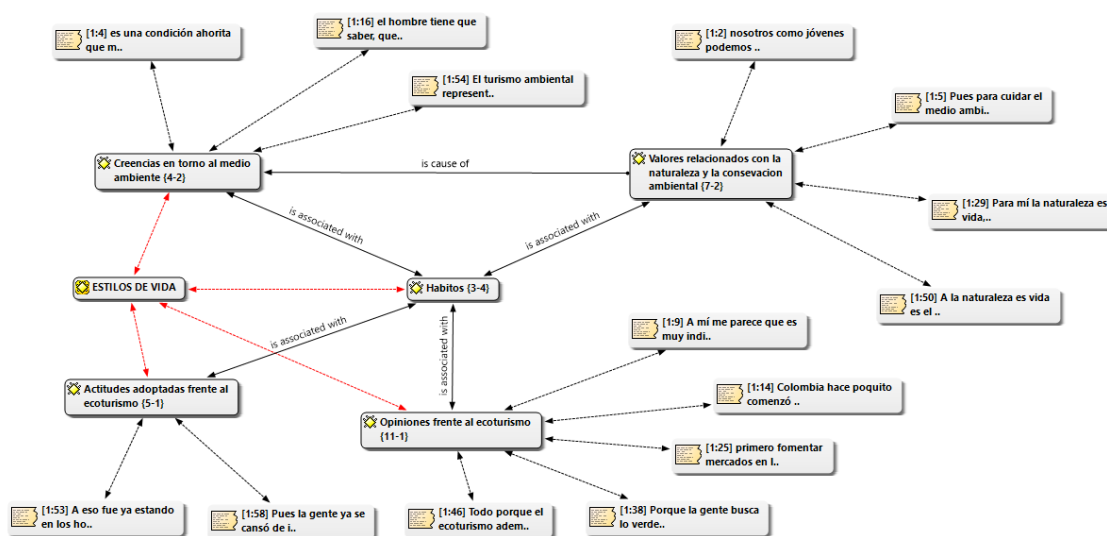
En la mayoría de los casos los programas de ecoturismo se ofrecen por voz a voz o en los sitios donde se hace turismo tradicional, también se ofrecen estos programas, debido a que no hay muchas campañas masivas que ofrezcan actividades de ecoturismo.

Así mismo las personas que tienen estilos de vida relacionados con la naturaleza se enteraron de estos paquetes más rápido debido al contexto en el que se rodean con base en sus creencias y valores (Ver figuras 4 y 5)

Figuras No. 4. Estilos de vida. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Figuras No. 5. Estilos de vida. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Prácticas de consumo de ecoturismo

Las prácticas de consumo son las decisiones de consumo que tomamos a diario, estas no son aisladas a la vida de las personas si no que se ordenan en torno a prácticas, rutinas o hábitos establecidos en la vida de las personas”. (Valderrama, 2014).

En este aspecto la vida de una persona está enmarcada por la manera en que consume y las practicas asociadas a ello, debido a que esto traerá efectos en su entorno y en el medio.

“Pues es algo importante para mi vida, porque pues es una parte de mi vida, hace que sea más placentera la estadía acá y no algo con tan material no sé.” (1:13)

Vemos como algunas prácticas de consumo se vuelven parte de la vida de las personas y hacen parte de sus creencias.

“Nosotros tratamos ósea, el lugar que no sea un lugar muy conocido, porque los lugares conocidos son muy llenos de gente y uno nunca puede disfrutar del lugar, que sea en temporada baja y ya uno mira, que tipo de transporte, donde se va a quedar, todo, todo eso.”
(1:30).

En este sentido, al momento de viajar, las personas con tendencias hacia el ecoturismo prefieren viajar en temporadas bajas para estar más en contacto con la naturaleza y poder disfrutar de las actividades.

“Yo soy no he reciclado, pues digamos que en mi casa si se hace lo básico que es digamos que las bolsas y las cosas plásticas en un lado y los residuos, comidas y demás en otro lado, pero pues yo sé que se puede hacer algo mejor, nosotros ahorramos bastante agua porque digamos el agua de la lavadora la podemos reutilizar para lavar los baños, tratamos de desconectar siempre los electrodomésticos, una vez se utilicen desconectamos los electrodomésticos, cuando nos estamos bañando es abrimos la llave, nos juagamos, cerramos la llave, nos enjabonamos y volvemos y abrimos la llave como para no tener todo el tiempo el agua hay regando e cosas así nosotros como que tenemos un poquito de conciencia en que debemos ahorrar tanto para pagar porque los recibos son terriblemente caros, como pues para proteger un poquito el planeta de toda estas cosas”(2:35)

Se evidencia como hay una conciencia hacia el cuidado del medio ambiente por parte de las personas entrevistadas, sin embargo la falta de información sobre el tema, hace que no se puedan tomar más acciones para la conservación del ambiente, desde las prácticas de consumo.

“Yo diría que casi nunca, acá todo lo hacemos por cuenta propia” (1:34)

Es preciso resaltar en esta cita que debido a que no existen unos programas de promoción definidos para realizar ecoturismo, el turista hace su propio recorrido con base en la experiencia.

No me acuerdo pero, bueno lo que pasa es que el que compra todo eso es mi novio, entonces creo que algunas veces ha manejado grupon y en Villa de Leiva si fue una empresa de allá entonces no me acuerdo bien el nombre, por el lado de paracaidismo y eso fue con extren y ya no me acuerdo de las demás, pero fue en esas” (2:60)

Por lo general los entrevistados no tienen una empresa definida para la compra de servicios ecoturísticos, debido y precisamente a la falta de información sobre este tema, lo hacen casi siempre por su cuenta o por voz a voz.

“Son más o menos, no se el año pasado hice muchas, entonces ponle tu cada mes, cada dos meses, dependiendo pues del dinero que tengamos, dependiendo de lo que queramos hacer cosas así, entonces ponle tu cada dos o tres meses promedio” (2:61)

Por lo general el consumidor ecoturístico siempre está en busca de nuevas experiencias, por lo que cada vez busca más actividades y lugares diferentes a donde ir, es por ello que trata de hacer seguido planes de ecoturismo.

“Muchos e primero, cual es lugar que vamos a visitar, que es lo que vamos a visitar, segundo alrededor de eso los accesos, el hospedaje, que actividades tiene para desarrollar en varios días, bueno esos accesos yo también me refiero si hay vuelos o si toca por carro, como se llega allá, los hospedajes porque también la comida, los precios, pero obviamente s el plan es muy bueno como tal obviamente uno dice, si el plan tiene y promueve esas

actividades, hospedaje y todo lo que yo le comente, se toman en cuenta y puede uno irse por allá” (1:20)

En este caso, vemos cuales son las conductas más frecuentes antes de optar por comprar actividades de ecoturismo, en las cuales las más relevantes son el factor del transporte y las actividades que pueda ofrecer determinado paquete de ecoturismo

“Yo lo hago libre, siempre miramos es precios lo que ofrece, hospedaje, si ofrece diferentes paquetes, sería muy bueno que ofrecieran diferentes paquetes y que no solo se quedara con uno, sino bueno tenemos para esto para los que quieran acampar, para los que no quieran acampar para los que tengan esto, como son los accesos si hay buses, si van a haber vuelos, bueno todo eso diferente que tenga diferentes posibilidades, es muy bueno que tenga mejor dicho un portafolio bien definido en cuanto a eso y tome en cuenta esos aspectos” (1:22)

Dentro de las preferencias que se tienen al momento de realizar actividades de ecoturismo se evidencia que los paquetes tengan diferentes actividades para diferentes gustos, pues en muchos casos se hace ecoturismo en familia y se busca la variedad en las actividades.

“Que criterios, que me ofrecen cual es el plan, que voy a hacer el primer día, como llego allá en donde me voy a alojar o que sitios me pueden ofrecer para acampar o con que comodidades uno cuenta, cual es plan a seguir, creo que es lo debe ofrecer todo plan de ecoturismo, el primer día voy a hacer esto el según día tal cosa” (1:42)

Como se puede ver en las repuestas de los entrevistados, es muy importante conocer cuáles son las actividades que se van a ofrecer y realizar en el paquete de ecoturismo, así mismo les

gustaría tener una especie de cronograma de estas actividades para disfrutar más del paquete y sacarle provecho

“Pues primero que todo tener comodidades, el factor económico es muy importante no que haría uno irse por allá como dice ese plan de mochilero de aventurero y estar pidiendo eso no es como tan bueno llevar lo necesario para pasar necesidades así evitaría hacerle daño a la naturaleza” (1:60)

En la investigación se encontró que la mayoría de las personas, tienen en cuenta el precio para realizar actividades de ecoturismo pero no es un factor tan relevante, mientras que lo que ofrezca el paquete ecoturístico es lo más importante para ellos, debido a que en cuestión de precios están dispuestos a pagar un precio alto siempre claro está dentro de un rango moderado.

“Mi casa lo único que apporto es el reciclaje a todo lo que son desechos los pongo a un lado, lo que se recoge en la casa de desechos basuras, digamos parte de los alimentos todo eso lo pongo a un lado porque sé que no se puede reciclar, por ejemplo el vidrio el cartón, ciertos tipos de plástico que sé que no son reciclables, los depósito en un solo lado para que después, afortunadamente en el conjunto donde vivo hay personas que recogen lo sí me preocupo por hacer eso en casa, es lo único que por ahora aporto y obviamente nunca jamás tiro nada a la basura” (1:28)

En el segmento de entrevistados, se ve unas prácticas de consumo más responsables con un conocimiento más sustentable hacia la conservación del medio ambiente y el manejo de los desperdicios que empieza desde casa, sin embargo algunos por temas de tiempo no

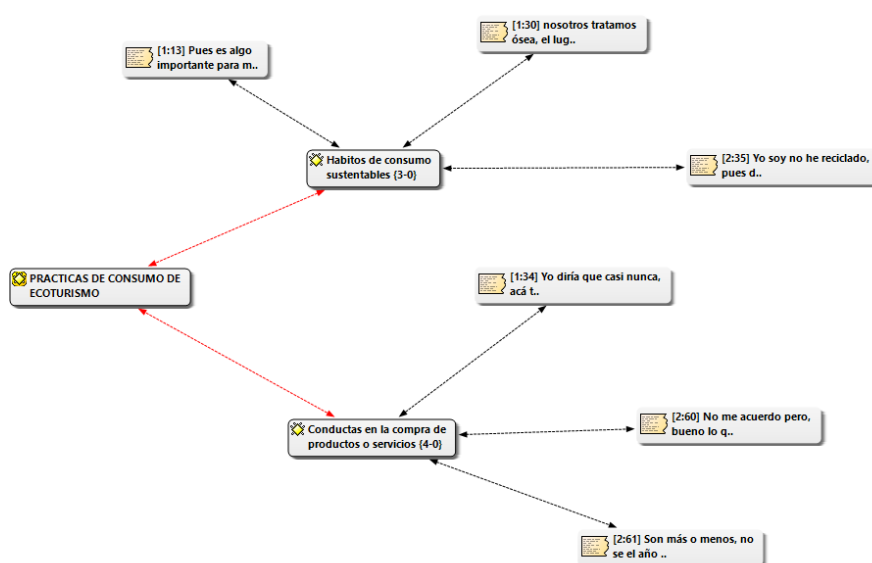
pueden realizar más actividades de manejo de desperdicios o consumo sustentable, pero manifiestan que poco a poco tratan de realizarlas en mayor medida

“Pues procuro primero reciclar eso es lo más importante no, reciclar no contaminar ríos, mucho menos mares” (1:49)

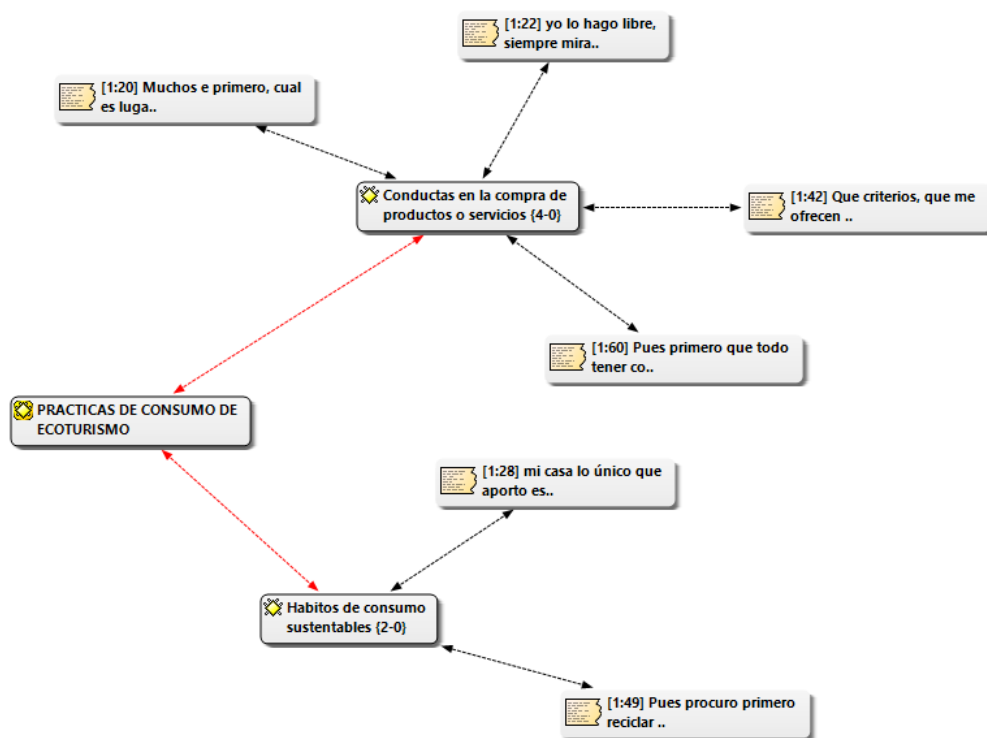
Las prácticas que más realizan las personas desde casa, en cuanto prácticas sustentables es el tema de reciclaje, así como el manejo de las basuras en su entorno social.

De igual manera as personas que optan por prácticas de consumo sustentable, también tienen la tendencia de preferir el ecoturismo como forma de turismo, pues tiene relación con sus hábitos y prácticas de consumo sustentable (Ver figuras 6 y 7)

Figuras No. 6. Prácticas de consumo de ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Figuras No. 7. Prácticas de consumo de ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Significado del ecoturismo

“ aquella modalidad en turística ambiental responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascurain,1998,p7).

En esta categoría se ve la orientación directa de las personas con el turismo de naturaleza y el porqué de sus preferencias con base en los estilos de vida y las prácticas de consumo analizadas anteriormente.

“Nosotros como ya lo dije anteriormente uno no encuentra mucha información en internet ni en ningún lado, casi siempre es por conocidos o amigos que ya han ido a ciertos lugares, pero casi siempre le toca irse a uno a ciegas y mirar como conoce uno”(1:12)

Según la experiencia de los entrevistados en Colombia no hay mucha información al respecto de planes ecoturísticos y en la mayoría de los casos se hace por recomendaciones de otras personas.

“Los últimos viajes fueron inolvidables que fue Brasil, Uruguay y Argentina, porque fueron lugares en donde conocí mucha gente de muchos lados, conocí gente de Paraguay, conocí gente de Brasil, conocí gente de Londres, conocí mucha gente, entonces digamos que han sido inolvidables porque tú conoces otras culturas, tú conoces otro tipo de comidas, tú conoces otra gente, tú conoces otros paisajes, porque los paisajes de Brasil son increíbles, fuimos a Cancún con mi novio, pero digamos que Cancún es algo más como para ir playa y toda la cosa, no tanto de expedición, como lo fue Brasil, como lo fue Uruguay, como lo fue Argentina porque fue más de guerreros que cuando fuimos a Cancún, esos tres lugares han sido inmemorables para mí”(2:42)

En el ecoturismo a diferencia del turismo tradicional, se tiene más conexión emocional con las culturas de cada país, debido a la interacción con el medio, según la experiencia de los entrevistados.

“Ecoturismo como yo te decía anteriormente no lo publicitan así, pero una tendencia porque cada vez los jóvenes somos como más atrevidos, más arriesgados, nos gusta la adrenalina al cien, digamos que actualmente se está manejando más lo eferente con la ecología, con el medio ambiente, entonces digamos de alguna manera así tú no te quieras entender con el tema del medio ambiente y ser amigable, las redes la televisión y algunos medios de comunicación hacen para que de alguna manera digas oye en serio yo quiero ir a conocer esos parques, oye en lugar de estar sentado en mi cuarto mirando para el techo, mirando novelas pendejas, pues vamos y conocemos y miramos no se nuevas especies o respiramos un aire mejor, cosas así entonces creo que ha sido el bum” (2:51)

Los jóvenes ven en el ecoturismo una nueva forma de vivir experiencias extremas y arriesgadas de una manera positiva, pero sienten que realmente aún no hay la suficiente información al respecto, para poder compartir de estas vivencias con otros jóvenes.

“Bueno lugares los que te comente que han sido, Villa de Leiva, la Calera y ha sido muy buena la experiencia, se me olvidaba en Villa de Leiva también hice rafting, bueno lo que uno hace que baja de una cascada y eso iba incluido con una caminata ecológica rapel exactamente y ha sido una experiencia maravillosa muy muy buena y es recomendadísimo para todo el mundo que le gusten las cosas extremas, súper recomendable” (2:62)

Así como en las prácticas de consumo, en las experiencias directas con el ecoturismo, en muchos casos se llega a este tipo de turismo, debido a las circunstancias y gracias a las preferencias de la persona desde su estilo de vida, pero no por la información sobre el tema en Colombia.

“Bolivia me encanto, me encanto muchísimo, muchísimo, muchísimo, los animales, la diversidad allá todo es tan virgen, igual que acá, también la toca a uno llegar allá y hacer todo por su cuenta porque no hay como.” (1:16)

Hay una reiterativa en los participantes de la investigación en la cual la experiencia es gratificante al hacer ecoturismo, pero se refleja que no hay mucha información al respecto, siendo que es algo positivo para las personas y para los países donde se hace ecoturismo.

“Tracking a nosotros nos gusta muchísimo caminar, salir senderismo, muchísimo nos encanta caminar.” (1:19).

Las actividades preferidas por los entrevistados son el senderismo y esta actividad es la que más se realiza en ecoturismo en Colombia.

Bueno pues más o menos es la forma en que me gusta viajar, digamos yo no soy muy de turismo de playa y hoteles, más justamente el ecoturismo, ir a la montaña, acampar, fogatas, senderismos, tracking, todo este tipo de cosas” (2:10)

El consumidor ecoturista, puede que en cierta medida, le guste el turismo tradicional, pero prefiere el ecoturismo debido a la satisfacción emocional que le trae.

“Bueno en Villa de Leiva hicimos una cabalgata por pozos azules y demás y la verdad fue espectacular, fue muy muy bonita porque uno no llega a creer que en Colombia hay unos pozos de color azul, ni mucho menos que están a dos horas de viaje de acá nunca en la vida y es una maravilla, digamos que esa, el paracaidismo es lo mejor que hay en la vida así yo haya sido no me orine de milagro pero eso fue lo mejor que pudo haber y las caminatas, caminatas ecológicas, respirar ese aire puro sentir uno la naturaleza, ver los pájaros, ver

algunos monos de ahí deambulando no encerrados, eso es una maravilla uno poderse meter o tomar agua limpia es un milagro” (2:49)

Por medio del ecoturismo los entrevistados encuentran una conexión con Colombia, debido a que cuando encuentran maravillas naturales de las cuales no sabían, cambia la visión que se tiene acerca del turismo que publicitan los medios y se empieza a querer conocer más del país por medio de estas experiencias.

“Pues principalmente que me interese el lugar, el viaje y que los destinos, que las actividades sean interesantes como lo que hable, me gusta senderismo, me gusta también turismo arqueológico” (2:23)

Hay ciertas similitudes en las personas que practican ecoturismo en Colombia, las cuales son que los paquetes ecoturísticos tenga muchas actividades que le puedan permitir vivir esas nuevas experiencias que se buscan en este turismo.

“Conozco varios parques naturales e los guardabosques y eso son buenísima onda, que pasa, que no hay mucha difusión, que hay mucho problema para hacer fogata porque la gente no tiene conciencia en cuanto a eso, pero deberían dejar hacer fogatas de forma controlada, e los guardabosques son personas que muchas veces son como pobladores de las fincas cercanas, mas no les pagan, si no ellos están ahí como colaborando gratuitamente y eso no debería ser así, deberían pagarles para que ellos se tomen más en serio su trabajo” (1:7)

Se puede ver en los ecoturistas la convicción por concientizar a los demás del cuidado del medio ambiente y la necesidad que se tiene de una regulación en cuanto al mercado ecoturístico en Colombia.

“El cocuy es un pueblo muerto, tú tienes que llegar ahí para subir al nevado del cocuy, allá te cobran normal una gaseosa a precio normal a comparación si tú vas a ir a San Agustín Huila allá te cobran todo así mejor dicho, como si estuvieras en una vaina así cinco estrellas, una gaseosa te puede costar hasta tres mil, cuatro mil pesos, un almuerzo que aquí vale ocho mil nueve mil allá te cobran veinte y cinco, porque ya es más turístico entonces tratan de sacarle a uno más plata.” (1:27)

En el mercado de ecoturismo en Colombia no existe una regulación en los precios por parte de los prestadores de servicios, estos son aspecto a tener en cuenta gracias a la información de los entrevistados.

“Que aquí falta mucho y no porque no haya los lugares, era lo que decía ahora que no hay como mucha información, como en otros países que hay como páginas del gobierno donde se informa bien, sobre senderismo, rutas ese, lugares de hospedaje, aquí falta mucho, de pronto una va al lugar y hay algo en los pueblos, pero uno puede llegar a un lugar en el que no hay nada porque no hay información, todo es como por rumores y lo que a uno le cuentan, entonces falta mucha información.” (2:15)

En este sentido se ve como no solo es responsabilidad de los prestadores de servicios y las empresas la falta de información en ecoturismo, sino también el gobierno ha tenido poca difusión interna para los ecoturistas colombianos.

“Pues acá hay muchos parques nacionales el problema es que no hay mucha información ósea, como para llegar a ellos, como saber dónde hospedarse” (2:7)

Los Colombianos no están lo suficientemente informados de los parques naturales de Colombia, lo cual es una oportunidad para el mercado del ecoturismo de empresas o investigadores que profundicen en esta labor.

“Bueno yo no conozco muchos parques de Colombia, pero digamos que los que he visto ya sea por redes sociales, por televisión o por internet es que son parques muy bonitos, Colombia se destaca por su diversidad tanto de fauna como de flora” (2:45)

Es claro que para los consumidores de ecoturismo Colombia es una potencia en este mercado, sin embargo no todos los colombianos lo saben.

“Digamos que dentro de lo que te mencionaba anteriormente si puede ser un poco costoso porque el paracaidismo no es un secreto para nadie que es tremendamente costoso, pero sí debería mejorarse un poco sobre insinuar que es algo ecológico que la gente debe conocerlo, que la gente debe hacerlo porque eso no lo insinúan también deberían mejorar un poco los precios para que así la gente valla porque digamos que montar en cuatrimotos te puede costar ciento veinte mil pesos y uno dice no, ciento veinte mil por media hora o menos, entonces yo sé que si hay más posibilidad de ser más asequible un poco con el precio sé que va a haber más gente que está dispuesta a hacer, que hay más gente que pueda ir a conocerlo, yo sé que el ecoturismo no es para todo el mundo, porque como te dije puede que haya jóvenes que les guste como haya jóvenes que no les guste ni caminar de la habitación al baño, pero si pudiera ser un poco mejor si las agencias tuvieran un poco de convenios y algunas cosas con ciertos parques para que ciertos parques fueran un poco más conocidos, puede que eso sea también contraproducente, porque lo que pasa en la sierra nevada de Santa Martha, entonces como es cohibida entonces ya va el estado, va la gente la daña se la tira, la convierte en un hotel, pierde un poco esa esencia” (2:56)

Al respecto de lo anterior las agencias de turismo, no se han puesto de acuerdo en categorizar el ecoturismo como tal y clasificar los destinos, es por ello la distorsión en la información que en muchos casos lleva a las personas a no saber que es el ecoturismo o que a veces lo realizan sin saber que es como tal ecoturismo.

“Ya que me acuerdo el rapel es lo mejor que hay para hacer porque tú te lavas completa hay la posibilidad de no se sino pones bien el pie entonces te resbalas, fogata yo soy encantada haciendo fogatas o me gusta, no las he hecho pero sería espectacular con una buena comida, no hasta el momento de alcoholizarnos, pero si sentarnos y charlar y estar en un grupo chévere, entonces ese es como mi ideal, caminata, hacer rapel, cascada y cosas de esas que me gustan” (1:1)

Con base en estas preferencias, se ve cual es el significado del ecoturismo y desde el sentir, que emociones les trae hacer actividades de ecoturismo, es por ello que se empiezan a crear vínculos emocionales con al ecoturismo, debido a las experiencias vividas y las emociones que generan.

“Un buen plan sería, mejor dicho que haya un plan de senderismo para conocer la historia de cómo se formó, puede ser una población, porque se volvió turística, que tenga además de eso muchas actividades de eso de senderismo puede ser o cabalgatas, que defina una tiempo, puede ser una actividad hasta medio día, de ese medio día también se ofrezcan los productos cuando es por ejemplo alimentación, bueno que tenga muy definido eso y muchas actividades que no sean tan monótonas” (1:24)

Al entrevistar a las personas que hacen actividades de ecoturismo, en todos los casos siempre prefieren que un paquete ecoturístico tenga variedad en las actividades, pues los que

ofrecen esta variedad en las actividades son los que más demanda tienen, debido a que ofrecen diferentes emociones y experiencias relacionadas con la naturaleza, que pueden ser desde extremas a actividades más pasivas como días de campo o el mismo senderismo.

“Me gusta senderismo, me gusta mucho y hay muchas actividades por ejemplo de mirar, también hay otros deportes extremos pues digamos los deportes extremos no aprovechan mucho el conocimiento de eso, pues la pasas muy bien pero pues que me guste a y acampar me gusta también acampar, porque estas hay con la naturaleza, estas como si estuvieras sobreviviendo, como te defiendes sobreviviendo y pues a mí me parece muy bacano esas dos cosas” (1:15)

Dentro de las actividades que más prefieren hacer los consumidores ecoturísticas, son el senderismo y el camping, esto es debido a que es la actividad que más les permite interactuar con la naturaleza, puesto que en las otras actividades se tiene contacto con la naturaleza, pero en el senderismo y el camping, se tiene que hacer todo el desplazamiento por la zona natural y permite conocer a biodiversidad que exista en la zona a visitar

“Acampar seria fabuloso, caminar y meterse aún rio y poder hacer su propia comida seria eso” (1:62)

Como se evidencia el camping y el senderismo es la tendencia más marcada en el momento de hacer ecoturismo, por su significado de supervivencia y contacto permanente con la naturaleza.

“Me parece que es una buena forma de preservar la naturaleza y saber qué es lo que tenemos y además de eso pues en cierto grado además de conocer, pasarla bien porque es una cuestión, se adquiere conciencia de que es lo que tenemos primero que todo porque a

veces nos inquieta mucho conocer otros países y toda la vaina pero dejamos a un lado lo que tenemos aquí lo máspreciado” (1:10)

Estas tendencias enfocadas a preservar la naturaleza y a querer conocer más acerca del país y la cultura ancestral, son las que llevan a que el ecoturismo se convierta en un nueva forma de hacer turismo en Colombia para las personas en su mayoría jóvenes.

“He visitado mucho Boyacá, Armenia, Manizales he estado en Ibagué, he estado también en Santa Marta con lo que es taganga y está también el Tairona, he estado en sierra nevada, Boyacá si casi todos los lugres he estado y también he estado en Medellín, también conociendo, no solo Medellín, sino también sus alrededores y han sido, como ha sido la he pasado muy bien en Armenia me pareció muy bien excelente, el tairona y lo que es Medellín ha sido excelente las experiencias que he tenido por la gente también” (1:23)

El ecoturismo no solo permite el contacto con la naturaleza y la apreciación de la misma, sino también ofrece la posibilidad de interactuar con las personas residentes de las regiones donde se practican, lo cual es un atractivo para el consumidor ecoturístico debido a que aprende sobre las tradiciones y la cultura de las personas con las cuales se interactúa

“Fue increíble ver el amanecer ósea se siente uno ante la inmensidad del océano como pequeño porque la naturaleza están basta, tan inmensa ese mar que tú nos ves nada más, tu no ves otro barco sino cuando llegas casi a puerto es cuando empiezas a ver otra vez la vida del bullicio de la ciudad y que pasan otros barcos de carga y otros barcos de pasajeros y otros barcos, de pasajeros, entonces uno sentirse que cuando está en la inmensidad y en la noche que es solo estrellado, ósea el cielo es súper estrellado en altamar y ve uno ese horizonte del mar donde esta uno casi, que pues esta con uno mismo, entonces eso me

encanto y me encanto porque también en el barco se ven los peces marinos saltando entre las olas, aunque uno esta elevado en el barco alcanza a ver a los peces saltando y la sensación así de tocar tierra es increíble, compartir con otras personas también, entonces fue una experiencia muy, muy bonita” (1:33)

Otro de los motivos por los cuales el ecoturismo se ha vuelto una tendencia de turismo como lo dice el participante anterior, es la posibilidad de estar con uno mismo gracias a la tranquilidad y la paz que se puede tener en las regiones o lugares donde se hacen actividades de ecoturismo, que en la mayoría de los casos es muy difícil encontrar en el turismo tradicional debido a la cantidad de gente y lugares donde se hace este turismo.

“Yo creo que los viajes más inolvidables que he estado varias veces así dos, tres veces en una finca y es una experiencia espectacular eso es algo imborrable, una finca donde uno se levanta a las seis de la mañana, lo primero que siente es ese aroma de café el tinto y escuchar las aves si, el ruido que hacen las aves, las gallinas, los animales, las vacas sí, es algo mejor dicho el ruido de las quebraditas que pasan eso es algo fabuloso no otro viaje que me gusto, no sé si cabe pero si fue el de un crucero que hice que fue algo espectacular y que eso se repite” (1:55)

En las entrevistas a profundidad los participantes manifestaron que los viajes más inolvidables que han tenido, en la mayoría de los casos son todos en donde se tuvo contacto con paisajes muy bonitos y naturales así como la vivencia de nuevas experiencias, por lo que se vuelve una preferencia querer hacer ecoturismo debido a querer repetir este tipo de emociones en su vida.

“Los parques tienen mucha biodiversidad, bastante biodiversidad, yo creo que nosotros somos uno de los países que tiene mayor biodiversidad que tenemos muy buenos parques naturales, pero que también hay un problema ahorita, que hay que rescatarlos y hay que preservarlos, pero digamos a veces los intereses económicos a veces priman y están destruyendo mucha de nuestra riqueza natural, de esos parques podría decir y hasta las mismas leyes están fomentando eso, ahorita me pareció muy severo una pelea que hubo no sé en qué lugar que por consulta popular, iban a hacer explotación minera no sé qué cuestión específica, pero la gente gana aquí en Colombia, me parece eso muy bueno en términos de que la gente empiece a adquirir conciencia, de lo que genera una explotación o ese tipo de explotación que destruyan lo que son esos parques naturales que son muy diversos y a mí me parece que a nivel mundial a nosotros nos envidian” (1:7)

Es frecuente en las personas que practican ecoturismo que empiecen a entender el mercado del ecoturismo en el país, en el cual manifiestan que hay una carencia a nivel de promoción en cuanto a ecoturismo, debido a que existen muchos parques naturales y zonas donde se pueden realizar actividades de ecoturismo, pero que no es muy conocido el tema, además que el estado no está haciendo los esfuerzos suficientes para promocionar el ecoturismo en Colombia.

“Viajes inolvidables que me allá impactado, el viaje al nevado Santa Isabel me pareció muy áspero porque digamos hay vi lo que es una nevada pero agria donde sentí la nieve así, el frío más áspero, estuve allá y pues también saber que por ejemplo he ido y visitado otros lugares pero este me impacto mucho, además con todo lo que me dijeron y nuevo realmente, fue una caminata muy larga bien empinada iba obviamente con un compañero que estaba diciendo cual es la historia del nevado que él nos quería mostrar que eso en diez años va a

desaparecer y que esa nieve que estaba hay ya ha disminuido, eso es uno de los viajes que me ha parecido excelente” (1:12)

Es evidente en los ecoturistas cuando cuentan la experiencia de sus viajes, lo hacen no a manera de relato, sino desde el sentir que les produce este tipo de viajes y experiencias, siempre se remontan a emociones positivas, así mismo a pesar de contar la experiencia en la cual se deja ver un cantidad de emociones positivas que les produjo el viaje, siempre manifiestan una preocupación por el deterioro a futuro que pueden tener estas zonas visitadas.

“Pues va avanzando porque ya han salido varios programas en ecoturismo aquí en varios lugares de Colombia, no más aquí comencemos por el lado de Neiva, la gente que hace en el desierto de la tatacoa hay sitios para acampar, por aquí por el lado de las fincas cafeteras de Armenia, Pereira, fabuloso va bien, va bien en eso” (1:56)

Las personas que practican ecoturismo, saben de alguna manera los avances que hay en temas de ecoturismo en la mayoría de los casos de los prestadores de servicios ecoturísticos o de las empresas que ofrecen estas actividades, pero manifiestan que hay carencia por parte del estado para este tipo de promoción.

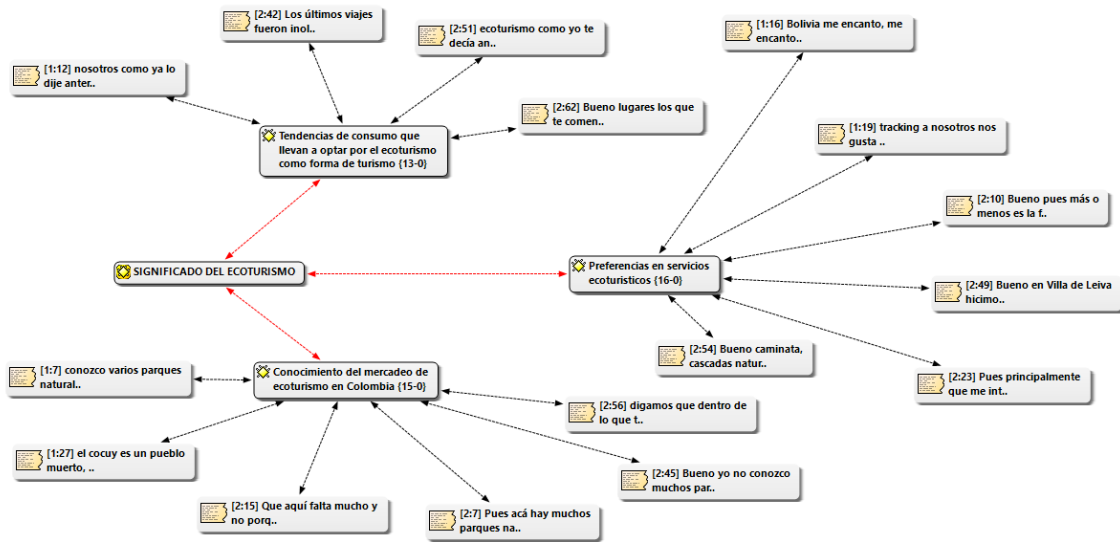
“Los parques naturales de Colombia son fabulosos yo estuve en uno de esos que fue en el parque tairona en Santa Marta estuvimos en una caminata de casi dos horas por dentro del parque natural allá, llegamos a varias playas metidos allá donde eso es un bosque como una selva aparecen micos, loros bueno eso es una cantidad de aves y animales y las playas no hay diferentes clases de playas en el parque natural tairona, hay unas playas de arena amarilla y gruesa, hay otras infinitas hay otras de color negro, el agua cristalina un parte, no fabuloso” (1:51)

Al visitar los parques naturales de Colombia, se evidencia la identidad que genera con el país, poder tener la posibilidad de visitar estos lugares y los paisajes que se pueden apreciar dentro de los mismos.

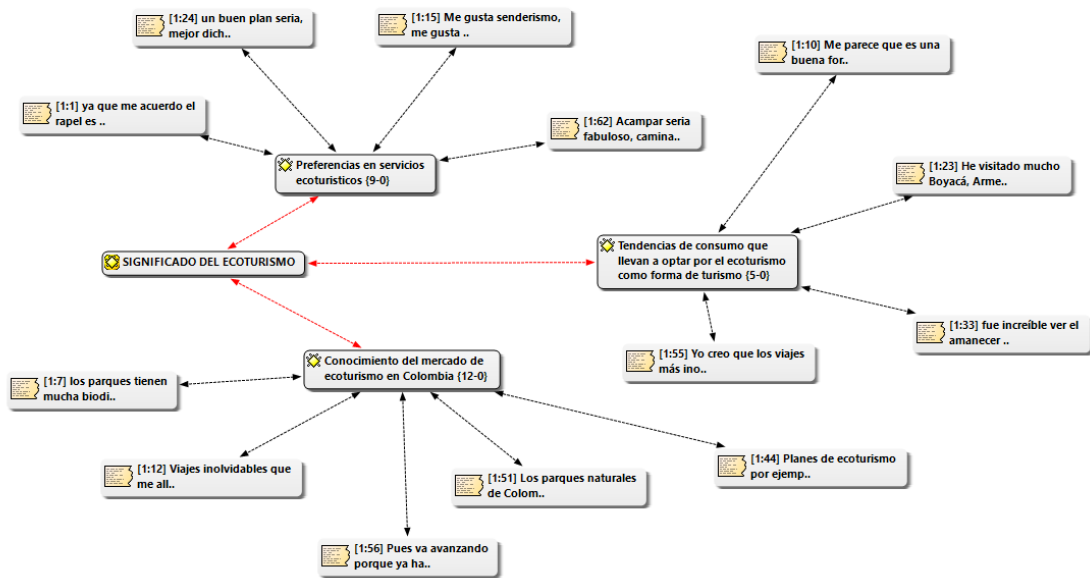
“Planes de ecoturismo por ejemplo haber visitado el río Tobía, eso fue un plan de ecoturismo porque se estuvo todo el día al lado del río, el rafting también se hace allá bastante, viene mucha gente de diferentes sitios a disfrutar los rápidos y pues la entrada es totalmente libre, te dice pague este plan o haga esto, pues paga uno solamente el uso del inflable en parque Tairona fuimos en carro entramos al parque Tairona, se pagó un impuesto que se le paga a parques naturales ahorita no me acuerdo el valor pero sí, bueno y hace uno todo el senderismo y todo lo que tenga que ver sin restricción alguna incluso la gente acampa, dura varios días allá acampando, les venden su almuerzo todo eso, que otro sitio así, bueno en los llanos hicimos ecoturismo fuimos a visitar numerosos ríos de los llanos también con senderismo y atravesando ríos en carro estoy hablando ya hace más de quince años sino más y el costo pues también sin costo porque en ese tiempo cualquiera tenía acceso y podía pasar libremente no en este momento no recuerdo otro, a también estuvimos en la costa pacífica pero bueno eso ya fue a otro nivel no, no recuerdo otro sitio” (1:44)

En muchos casos las personas aprenden del significado del ecoturismo por medio de la experiencia cuando lo practican, pero no porque el término sea muy conocido en Colombia, esto es lo que manifestaban a través de su experiencia, que fueron aprendiendo desde sus propias experiencias las actividades y los destinos que dan el significado al concepto de ecoturismo. (Ver figuras 8 y 9)

Figuras No. 8. Significado del ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Figuras No. 9. Significado del ecoturismo. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 7



Discusión

El desarrollo de este trabajo está fundamentado desde la triangulación teórica en la cual la psicología, la antropología y la sociología del consumo de servicios ecoturísticos permite comprender todo el entorno que caracteriza el estilo de vida y las prácticas de consumo que dan sentido a la preferencia de programas de ecoturismo en Colombia en jóvenes y adultos de niveles socioeconómicos 3, 4 y 5 de un sector de la ciudad de Bogotá, para de esta manera poder lograr una caracterización del consumidor de este turismo alternativo.

En la comprensión de las prácticas de consumo que llevan a la preferencia del ecoturismo como forma de turismo hay que decir al respecto, que en este momento hay un cambio en la manera en que el hombre percibe su entorno, debido al exceso de información por parte de los medios de comunicación, el consumismo de la sociedad y el deterioro del medio ambiente, los cuales son factores de influencia por los que el individuo se ha concientizado de la degradación del entorno por parte de lo que llamamos “progreso” y ha surgido una nueva preocupación por la recuperación de lo natural y la conservación del medio ambiente.

Pues en palabras de Londoño (2006), “Cada vez, con mayor frecuencia, se pone de manifiesto una crisis en el medio ambiente natural expresada en la escasez de recursos naturales, el aumento de la contaminación, los problemas con la capa de ozono y, como uno de los indicios de mayor impacto a la vida humana, el cambio climático; que, por la forma como afecta la salud y la vida en el planeta, es tema obligado en medios políticos, gubernamentales y sociales.” (p. 26).

Con base en lo anterior en palabras de (Jiménez, 2000) “Surge aquí una diferenciación necesaria entre las ideas de crecimiento y de desarrollo: «crecimiento», equivalente al incremento cuantitativo, a la acumulación de bienes y al aumento de la riqueza material y

monetaria, frente a la idea de «desarrollo», como proceso centrado en las potencialidades, en las transformaciones estructurales y en los cambios cualitativos en los modos y en las condiciones de vida.” (p.135).

Según este planteamiento se enfocan dos modelos orientados hacia la sostenibilidad, en este sentido el enfoque débil nos dice que según (Jimenez, 2000) “Predomina un enfoque económico de la sostenibilidad, referido al mantenimiento en el tiempo de una renta sostenible que posibilite mayores cotas de consumo per cápita, más utilidad de recursos naturales y tecnológicos, y un mayor bienestar.” (p.33).

En contraposición a este modelo el mismo el autor enfatiza el planteamiento del modelo de la sostenibilidad fuerte en el cual según (Jimenez, 2000) “No se puede pensar en sustituir el capital natural y transformarlo en capital artificial o manufacturado, por la sencilla razón de que existen determinados activos ambientales que son esenciales para mantener las condiciones básicas de vida (la atmósfera, el agua, la capa de ozono, el sistema climático, la biodiversidad genética y cultural), frente a otros activos que, aun siendo esenciales para el bienestar, no son imprescindibles para la supervivencia humana, la de las especies y la de los ecosistemas.” (p.34).

Con base en ello las personas entrevistadas afirman: “El hombre tiene que saber, que este planeta no sé hasta dónde aguante y lo que tenemos es nuestro medio ambiente, si queremos seguir viviendo o que nuestra raza no desaparezca eso es necesario que empecemos a tener conciencia y una de las formas, una de las primeras formas es tener conciencia de lo que tenemos, promover actividades de recreación de pronto para la gente, para que aprendan sobre ello, pero principalmente como para preservar y construir comunidades que también persigan y sigan ese legado” (1:16)

Con base en lo anterior las prácticas de consumo de las personas han cambiado por las motivaciones anteriormente expuestas en donde se evidencia una tendencia hacia unas prácticas de consumo sustentable, no solo por la preocupación de los problemas ambientales y de salud que con mayor frecuencia aparecen hoy en día, sino por la satisfacción emocional que causa el consumo positivo, así como el porte al medio en relación a la compra de bienes y servicios, pues es partir de estas prácticas de consumo donde el mercado del turismo objeto de nuestra investigación ha trascendido hacia esta nueva manera de consumir en la cual se ha orientado el hombre.

Este cambio ha llevado a que el ecoturismo tenga un auge que va en crecimiento, debido a su concepción de turismo de naturaleza, puesto que permite al individuo tener un contacto con las motivaciones y preocupaciones psicológicas por las que se ha orientado en la actualidad ya que según (Vanegas, 2006) “El ecoturismo es una de las formas de turismo alternativo. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la comprensión y el aprecio por el entorno y las culturas que visitan” (p.11).

Las personas entrevistadas en relación al ecoturismo opinan: “Todo porque el ecoturismo además de ayudarle a uno a conocer la fauna, la flora las especies nativas los territorios ancestrales, el ecoturismo permite conocer nuestro país ósea un país tan rico en biodiversidad como lo es Colombia, situado entre los más altos del mundo en biodiversidad, pero desafortunadamente todo el mundo coge es para las grandes ciudades, sale a vacacionar y coge para las grandes ciudades, pero muy pocos nos ofrecen programas de ecoturismo y nos

ayudan a conocer el medio ambiente, creo que debemos empezar es como por ahí antes de conocer las grandes ciudades, sería lo mejor”

A partir de ello se ha dado todo un sistema de creencias y valores asociados con la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y la salud, es por esto que para poder comprender las prácticas de consumo sustentable enfocadas hacia servicios ecoturísticos anteriormente mencionadas es importante resaltar que los estilos de vida juegan un papel determinante en la preferencia hacia estas prácticas de consumo, debido a que los estilos de vida son los que determinan, los comportamientos, las conductas y todas las motivaciones que llevan al individuo a optar por determinados hábitos de compra.

En palabras de Solanas (2006) “Los estilos de vida permiten una aproximación de orden cualitativo al conocimiento del consumidor, incorporando nuevas dimensiones de observación y análisis. Ofrecen nuevas formas de clasificar o segmentar a los individuos en grupos a partir de un sistema multidimensional amplio de variables que hacen referencia a las actividades desarrolladas, los centros de interés y de preocupación, las opiniones, los valores y creencias, y la trascendencia de todo ello en los actos de consumo.” (p. 124).

En relación a la preocupación ambiental con base en los estilos de vida existen diferentes tipos de conducta dentro de la misma orientación ecológica ligada al tiempo según el modelo de descuento temporal pues según Peña (2011 citado en Overwalle & Timmermans, 2005) “explican cómo la estimación de eventos cercanos en el tiempo afecta el comportamiento actual debido a que el tiempo se va reduciendo paulatinamente y esta probabilidad afecta el patrón de conducta. En el caso proambiental, las consecuencias son lejanas en el tiempo y en muchas ocasiones su mantenimiento depende de otras variables que se pueden detectar y adquieren control sobre la conducta” (p.46).

Con base en este modelo las personas participantes en la investigación manifiestan: “Es una condición ahorita que me parece que es álgida a nivel mundial, porque, porque estamos teniendo muchos cambios a nivel mundial, donde nuestro planeta por un lado esta sobre poblado, además el uso de los recursos naturales es muy depredador por parte de la humanidad y dentro de eso, pues a mí me preocupa por ejemplo que paramos o nevados que conocemos aquí de Colombia están tendiendo a desaparecer, uno de esos primeros nevados es el de Santa Isabel, yo lo visite y me dijeron que más o menos en diez años eso tiende a desaparecer, ese queda en los límites entre Manizales y Pereira, es por ese lado es Manizales, por los lados del nevado del Ruiz, el otro nevado que también tiende a desaparecer es el Cocuy y eso se debe principalmente al calentamiento global y a la generación de sustancias que están destruyendo la capa de ozono.”

A diferencia de este planteamiento ligado al tiempo, Bronfenbrenner (1977,1987), plantea una visión ecológica del desarrollo humano, en la que destaca la importancia de los ambientes en los que nos desenvolvemos, puesto que este modelo ecológico nos dice que el desarrollo humano está compuesto por una progresiva interacción del individuo y el entorno en el que la persona vive, lo cual va produciendo una acomodación mutua que se va produciendo por un proceso continuo que también se ve afectado entre los distintos entornos en los que participa la persona en desarrollo.

En relación a este planteamiento los participantes afirman: “Yo soy no he reciclado, pues digamos que en mi casa si se hace lo básico que es digamos que las bolsas y las cosas plásticas en un lado y los residuos, comidas y demás en otro lado, pero pues yo sé que se puede hacer algo mejor, nosotros ahorramos bastante agua porque digamos el agua de la lavadora la podemos reutilizar para lavar los baños, tratamos de desconectar siempre los

electrodomésticos, una vez se utilicen desconectamos los electrodomésticos, cuando nos estamos bañando es abrimos la llave, nos jugamos, cerramos la llave, nos enjabonamos y volvemos y abrimos la llave como para no tener todo el tiempo el agua hay regando e cosas así nosotros como que tenemos un poquito de conciencia en que debemos ahorrar tanto para pagar porque los recibos son terriblemente caros, como pues para proteger un poquito el planeta de toda estas cosas”

Con base en lo anterior se confirma lo planteado por Peña (2011, citado en Jiménez y Lafuente, 2007) ya que se desarrolla una aproximación orientada hacia la medición de la conciencia ambiental (ambientalismo) identificada a partir de los factores psicológicos asociados con la predisposición que tienen las personas a realizar conductas proambientales” (p.50), pues en esta dimensión se encontró un bajo nivel de comprensión personal de los valores y comportamiento proambientales.

Con base en ello los entrevistados dicen: “Para mí la naturaleza es vida, igual provenimos de la naturaleza, creo que la naturaleza es la que nos permite respirar, vivir, no me imagino una ciudad sin árboles y sin plantas y sin, bueno sería terrible un planeta desbastado sin naturaleza muy triste no poder ver ese verde entonces creo que la naturaleza principalmente para mí se resume en una frase es vida”

Teniendo en cuenta lo anterior se pudo hacer una mayor profundización y caracterización del consumidor ecoturista, conjugando y haciendo un interrelación de los estilos de vida, las prácticas de consumo y el significado del ecoturismo, para llegar a comprender cuáles son esas motivaciones que lo lleva a preferir el ecoturismo como forma de turismo en su vida, así mismo desde esta misma interrelación de categorías orientadoras con base en la triangulación teórica, se pudo llegar a construir una serie de preguntas que para realizarlas en

los seis participantes de esta investigación por medio de la entrevista a profundidad como se pudo observar anteriormente.

Con base en la entrevista a profundidad en la cuales se indagó a los participantes sobre sus experiencias, valores, creencias, aptitudes, comportamientos, hábitos de consumo y todo lo relacionado que nos permitió comprender cuáles son estas preferencias y factores que lo llevan a optar por servicios ecoturísticos principalmente en Cundinamarca, como también dentro y fuera del país del segmento objeto del estudio.

A partir de esto se evidencio en las personas entrevistadas, que desde sus creencias, valores y aptitudes han generado un vínculo con el medio ambiente y la conservación en el cual encuentran de alguna manera conexión con este vínculo en el momento de hacer ecoturismo, puesto que les brinda la posibilidad de conectarse con esos valores de amor y aprecio hacia la naturaleza, además de poder aportar a la sostenibilidad y a la concientización del cuidado de los recursos, lo cual es muy importante para ellos, que se pueda hacer un voz a voz de estos valores como también de dar a conocer el país.

Algo importante que resaltar es que las personas objeto de la investigación por medio de la entrevista a profundidad, expresaban de alguna manera como el ecoturismo a medida que lo iban realizando creaba unos vínculos también muy fuertes con Colombia y las regiones visitadas pues de algún modo y por la falta de información que ellos mismos manifestaban, no conocían muchos lugares o no tenían ni idea de que existían paisajes así en Cundinamarca y en el país, por lo que a través de las prácticas de consumo, hace que se quiera repetir la experiencia y la exploración de nuevos lugares del país donde se pueda realizar ecoturismo.

Por ultimo en relación a esta investigación se puede concluir que la preferencia por servicios ecoturísticos en Cundinamarca, en jóvenes y adultos de estratos socioeconómicos 3, 4 y 5 se ha dado debido a un transformación sociocultural, debido a los cambios en el medio ambiente y la tendencia de vivir nuevas experiencias en el aquí y el ahora, por lo que esto ha hecho que se transformen los estilos de vida y las prácticas de consumo, dado lugar a tendencia por el ecoturismo como turismo alternativo de este segmento objeto de nuestra investigación.

Así mismo esta investigación deja ver todos los vacíos que se tienen en materia de ecoturismo en Cundinamarca y Colombia a nivel de promoción, infraestructura y regulación de todo el mercado ecoturístico, lo cual puede ser una gran oportunidad para empresas, investigadores y prestadores de servicios ecoturísticos, pues de esta manera se puede fomentar mucho más el ecoturismo dentro y fuera del país gracias a la riqueza natural de Colombia.

Conclusiones

1. El estilo de vida de los consumidores de servicios ecoturísticos se caracteriza, por un estilo de vida saludable orientado al consumo de lo natural, con valores y creencias muy marcados hacia la sostenibilidad, la conservación ambiental, el respeto por el medio ambiente y su entorno, así mismo por actitudes hacia experiencias nuevas y la interacción con la cultura y el arte.
2. Las prácticas de consumo de servicios ecoturísticos, se ha dado gracias a una transformación sociocultural en los hábitos de consumo de los individuos, estos cambios se han dado en gran parte a la problemática ambiental y el cambio climático que sufre el planeta actualmente dando pie a que las personas objeto de la investigación prefieran el ecoturismo como forma de turismo alternativo que va acorde con las prácticas de consumo sustentable.
3. Los jóvenes y adultos objeto de la investigación se caracterizan por tener un buen nivel educativo, lo cual influye en su preocupación por el medio ambiente gracias sus conocimientos y experiencias con lo relacionado a la naturaleza, así mismo son personas amantes de la naturaleza con un grado alto de altruismo hacia su entorno, abiertos a nuevas experiencias y emocionalmente sensibles a los aspectos socioculturales
4. Los jóvenes y adultos de estrato socioeconómico 3, 4 y 5 de los diferentes sectores de Bogotá con orientación hacia el ecoturismo, son personas por lo general con tendencia hacia la filantropía, por lo que aprecian su entorno y el medio ambiente, característica que los hace preferir por estilos de vida saludables y prácticas de consumo sustentable con lo cual en el momento de viajar prefieren el ecoturismo, por encima del turismo tradicional en el momento de la compra de paquetes turísticos.

Referencias

- Ambiente, M. (2002). Manual de tratados internacionales en medio ambiente y desarrollo sostenible. Bogotá.
- Andraca, S. (2011). Programa de Educación Ambiental para incidir en la actitud del manejo de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de estudiantes del nivel medio superior. Revista Iberoamericana de Educación.
- Aranda. (2004). Principales desarrollos de la sociología ambiental. Ciencia Ergo Sum, 199-208.
- Barnes, R. W. (2005). La teoría de los marcos relacionales y el análisis experimental del lenguaje y la cognición. Revista Latinoamericana de Psicología , 255-275.
- Casilimas, C. A. (1996). Investigación cualitativa.
- Combariza. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Bogotá.
- Constituyente, A. N. (4 de Julio de 1991). Constitución Política de Colombia 1991.
- Dueñas, P. V. (Enero de 2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión a la literatura. Obtenido de El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión a la literatura: http://www.elsevier.es/estudios_gerenciales
- Escobar, M. S. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. Revista Latinoamericana de Psicología, 181-196.
- Guijarro, J. I. (2007). La responsabilidad en el cuidado del medio ambiente es de todos. La responsabilidad en el cuidado del medio ambiente es de todos, 1.
- Gutiérrez, P. (2006). Modelos teóricos contemporáneos y marcos de fundamentación de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN. N.º 41, 21-68.
- Jakovcevic, D. M. (2013). Valores y cuidado de la energía: implicancias para la educación ambiental en Argentina y Colombia. Revista Latinoamericana de Psicología, 389-400.
- Londoño, C. L. (2006). Los recursos naturales y el medio ambiente en la economía de mercado. Revista Científica Guillermo de Ockham, 25-42.
- Medio, S. (2006). Introducción al ecoturismo comunitario. Mexico: Semarnat.
- Ministerio de comercio, I. T. (Julio de 2012). Plan de desarrollo turístico de cundinamarca.
- Ministerio de comercio. (2006). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá.

- Montaño, M. P. (2009). Teorías de la Personalidad. Un análisis histórico del Concepto y su medición . *Psychologia. Avances de la disciplina*, 81-107.
- Moreno, C. R. (2005). Escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos. *Psicothema*, 502-508. Obtenido de Escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos.
- Muñoz Aguirre, N. A. (2011). El estudio exploratorio. Mi aproximación al mundo de la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería*.
- Nawas. (1971). El estilo de vida. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 91-107.
- Palavecinos, A. U. (2016). Preocupacion y conducta ecológica responsable en estudiantes universitarios: estudio comparativo entre estudiantes chilenos y españoles. *Psychological Intervention*, 143-148. Obtenido de Preocupacion y conducta ecológica responsable en estudiantes universitarios: estudio comparativo entre estudiantes chilenos y españoles: www.elsevier.es/psi
- Paramo. (2013). Comportamiento urbano responsable: las reglas de convivencia en el espacio público . *Revista Latinoamericana de Psicología*, 473-485.
- Peña, O. F. (Abril de 2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción del desarrollo sostenible. 43-56. Bogota, Colombia.
- Perez. (2008). La implementación del ecoturismo en Áreas protegidas . Bolivia.
- Perez, G. S. (2002). Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia. *Economía y Desarrollo*.
- Posadas. (2013). La vida de consumo o la vida social que se consume: apreciaciones sobre la tipología ideal del consumismo de Zygmunt Bauman. Mexico.
- Ramirez. (2009). El ecoturismo en el mundo contemporáneo: Una propuesta para Colombia. Bogota.
- Ramirez, D. O. (2014). Comportamiento del consumidor turístico. *Criterio libre*, 165-183.
- Roth. (2000). Psicología ambiental: interfase entre conducta y naturaleza. *Revista numero 8*.
- Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación* (4a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Sánchez, F. A. (2001). Modelo Ecológico / Modelo Integral de Intervención en Atención Temprana. Mesa Redonda.
- Serrano, R. S. (2010). Educación sustentable y ética para el fomento de comportamientos proambientales en los universitarios . *Ética y sustentabilidad para una competitividad responsable y rentable* .
- Solanas, P. P. (2006). Incidencia de los estilos de vida en la publicidad y el marketing. *Tripodos*.

- Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia, Facultad de ingeniería. Medellín.
- Verdugo, T. (2008). Orientación a la sustentabilidad como determinante de los estilos de vida sustentables: un estudio con una muestra mexicana. *Revista Mexicana de Psicología*, 313-327.
- Wearing, N. (1999). Ecoturismo impacto, tendencias y posibilidades. Editorial síntesis.

Anexos

Anexo 1. Derrotero de preguntas

Categoría	Preguntas
Prácticas de consumo	<p>*¿Qué criterios tiene en cuenta al escoger un programa ecoturístico?</p> <p>*¿Cómo ha sido su experiencia con programas ecoturísticos?</p> <p>¿Qué tipo de empresas tiene en cuenta cuando ha comprado planes ecoturísticos? ¿Que lo ha llevado a escoger ese tipo de empresas?</p> <p>¿Con que frecuencia compra y consumo programas ecoturísticos?</p> <p>¿Qué lugares frecuenta o visita cuando ha comprado programas ecoturísticos? ¿Cómo ha sido la experiencia en esos lugares?</p> <p>¿Cómo es un día de programa ecoturístico ideado por usted?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios del ecoturismo?</p>
Estilos de vida	<p>*¿Cómo se describe usted como persona?</p> <p>¿Cómo cree que lo perciben los demás?</p> <p>*¿Qué es lo que más le gusta hacer en su tiempo libre?</p> <p>¿Qué opinión le merece el cambio climático?</p> <p>¿Qué hace usted para cuidar el medio ambiente?</p> <p>¿Qué significa para usted la naturaleza?</p> <p>¿Cómo llegó usted a comprar y consumir programas ecoturísticos?</p> <p>¿Qué opinión le merece los parques naturales de Colombia?</p> <p>¿Cómo definiría usted su estilo de vida?</p>
Ecoturismo	<p>*¿Que representa para usted el turismo ambiental?</p>

	<p>¿Que representa para usted viajar?</p> <p>¿Cuáles han sido los viajes más inolvidables de su vida? ¿Cómo ha sido la experiencia?</p> <p>¿Qué opina del ecoturismo?</p> <p>*¿Cómo percibe a Colombia en materia de ecoturismo?</p> <p>*¿Qué actividades son sus preferidas cuando realiza ecoturismo?</p> <p>** ¿Cuáles son las razones principales por las que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia de turismo en los últimos años?</p> <p>*¿Qué aspectos positivos y negativos resalta del ecoturismo en Colombia?</p> <p>*¿Cómo ha sido la experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?</p> <p>¿Coménteme de alguna experiencia?</p> <p>*¿Que debe contener un buen programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?</p> <p>*¿Qué opina de los precios para hacer ecoturismo en Colombia? ¿Qué debería mejorarse?</p>
--	---

Anexo 2. Transcripción de entrevistas

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 1

Entrevistador: Buenas noches, esta entrevista es para el tema de ecoturismo, te recuerdo que esta entrevista es únicamente para fines académicos y tus datos no van a ser utilizados para otro fin, muy buenas noches ¿cómo estás?

Entrevistado: hola buenas noches.

Entrevistador: ¿quería preguntarte como te describes como persona?

Entrevistado: a ver soy una persona descomplicada, pero sería en mi trabajo, me gusta mucho viajar, conocer lugares, caminar, conocer gente, conocer culturas e diferentes tipos de no sé, idiomas, comida.

Entrevistador: ¿En este caso, como crees que te perciben los demás?

Entrevistado: pues yo creería que una persona amigable, buena amiga e no sé feliz jeje.

Entrevistador: ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?

Entrevistado: viajar, leer, comer, salir a conocer bares con mis amigos

Entrevistador: ¿Qué opinión te merece a ti el cambio climático?

Entrevistado: pues la verdad es que como eso es un tema bastante complicado, porque pues lo que hablan sobre el cambio climático lo manejan es medios de comunicación y pues realmente a fin de cuentas uno no sabe a fin de cuentas que es lo que realmente está sucediendo, pero que si hay cambio climático, obvio, obvio que si lo hay.

Entrevistador: ¿Qué haces tú para cuidar el medio ambiente?

Entrevistado: pues la verdad nada, pues cuando viajamos, tratamos de respetar los lugares donde vamos a conocer, pues recogiendo la basura, pero ya en casa no nada, normal, uno usa las cosas normal, ósea no reciclamos, no mucho.

Entrevistador: ¿Qué significa para ti la naturaleza?

Entrevistado: Uy la naturaleza es algo hermoso, bello, es libertad, es no sé, es algo como sublime, es donde no hay reglas, no se para mi es algo impresionante, es algo donde uno puede estar tranquilo, no hay nadie que lo, que este hay como, no sé cómo decirlo, como juzgándolo, si no la naturaleza esta hay como acompañándolo a uno sin esperar nada a cambio es chévere.

Entrevistador: ¿Qué opinión te merecen los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Que opinión, conozco varios parques naturales e los guardabosques y eso son buenísima onda, que pasa, que no hay mucha difusión, que hay mucho problema para hacer fogata porque la gente no tiene conciencia en cuanto a eso, pero deberían dejar hacer fogatas de forma controlada, e los guardabosques son personas que muchas veces son como pobladores de las fincas cercanas, mas no les pagan, si no ellos están ahí como colaborando gratuitamente y eso no debería ser así, deberían pagarles para que ellos se tomen más en serio su trabajo, e pero la verdad parques nacionales debería meterle más plata a la infraestructura y para hacer que el turismo sea más llamativo hacia otros lugares, hacia os mismos colombianos que la verdad ellos no conocen su país.

Entrevistador: ¿Cómo definirías tu estilo de vida?

Entrevistado: Bueno mi estilo de vida es como muy, no se tranquilo, no soy una persona como muy arrebatada, muy atareada, soy tranquila, afortunadamente mi trabajo hace que yo pueda controlar mi tiempo como yo quiera, entonces no soy como de carreras, no muy tranquila.

Entrevistador: ¿Qué opinas del ecoturismo?

Entrevistado: que deberían en Colombia tener más en cuenta eso, porque Colombia es un país potencia en cosas donde hay mucha diversidad de animales, plantas, bosques, agua pero no, no se aprovecha bien ese recurso.

Entrevistador: ¿Cómo llegaste a comprar y consumir programas ecoturísticos?

Entrevistado: Bueno nosotros como ya lo dije anteriormente uno no encuentra mucha información en internet ni en ningún lado, casi siempre es por conocidos o amigos que ya han ido a ciertos lugares, pero casi siempre le toca irse a uno a ciegas y mirar como conoce uno solo las cosas porque no hay como acá o hay información, uno llega a veces a sitios donde ni siquiera hay hoteles, donde no hay como quedarse ni nada si no a ciegas.

Entrevistador: ¿Qué representa para ti el turismo ambiental?

Entrevistado: Pues es algo importante para mi vida, porque pues es una parte de mi vida, hace que sea más placentera la estadía acá y no algo con tan material no sé.

Entrevistador: ¿Cuáles han sido los viajes más inolvidables de tu vida y como ha sido esa experiencia?

Entrevistado: uno de los viajes más inolvidables de mi vida fue cuando estuve en Bolivia, en la reserva, como se llama Alberto de Abaroa que conocí el salar de Uyuni, es espectacular, algo como tan mágico, ya a nivel de Colombia el nevado del cocuy, todo lo que es Boyacá es hermoso e, San Agustín, he conocido ya tantos lugares que no me acuerdo, pero sí de todas maneras si Bolivia, Bolivia me encanto, me encanto muchísimo, muchísimo, muchísimo, los animales, la diversidad allá todo es tan virgen, igual que acá, también la toca a uno llegar allá y hacer todo por su cuenta porque no hay como.

Entrevistador: ¿Cómo percibes a Colombia en materia de ecoturismo?

Entrevistado: Uy Colombia está muy quedado, en comparación como con países como Perú, que se supone que es más tercermundista que nosotros, pero no, Colombia esta re quedada en cuanto a eso, aquí no hay ecoturismo, aquí cuando un extranjero llega le ofrecen

es planes de ir a Medellín, Santa Marta, Cartagena, no conocen más, sabiendo que hay cosas mejores y más bonitas, entonces no estamos muy por debajo de otros países.

Entrevistador: ¿Qué actividades son tus preferidas cuando realizas ecoturismo?

Entrevistado: e tracking a nosotros nos gusta muchísimo caminar, salir senderismo, muchísimo nos encanta caminar.

Entrevistador: ¿Cuáles son las razones principales por las que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia de turismo en los últimos años?

Entrevistado: Yo creería que es más que todo moda, hemos conocido mucha gente que lo hace por moda, por subir la foto en la red social, a que por adelgazar y hacer ejercicio cosas así como triviales, pero realmente no buscan razones de peso para hacerlo.

Entrevistador: ¿Qué aspectos positivos y negativos resaltas del ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: Aspectos positivos, que las poblaciones de cada lugar pueden basar su economía en ecoturismo y muchos, muchos pueblos donde se ve mucha pobreza que si donde el ecoturismo se aprovechara eso pueblos podrían estar mejor. Y el negativo, que la gente no tiene conciencia de cómo cuidar el medio ambiente todavía, uno ve mucha gente que llega y como y deja la basura botada, los guías le dicen y se ponen de mal genio, sobre todo la misma gente de acá, ni siquiera los extranjeros hacen eso, la misma gente de acá.

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia de hacer ecoturismo fuera del país y alguna experiencia así importante, fuera del país?

Entrevistado: Bueno como ya te decía, en Bolivia hermoso, estuve también en Chile en el desierto de Atacama, también hermosísimo, hermosísimo ese desierto, tuve la experiencia de comparar el observatorio astronómico de Chile del desierto de Atacama con el del Huila, obviamente el de Chile se lleva la del Huila mil veces, pero sería muy lindo que aquí tuvieran en cuenta eso, para que el de acá también fuer como referente a nivel suramericano.

Entrevistador: ¿Qué debe contener para ti un buen programa de ecoturismo, para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: A ver, pues como ya te dije anteriormente nosotros hacemos todo por nuestra cuenta porque no hay mucha información, no hay muchas cosas, pero pues sería por decir algo un buen transporte, que lo lleve a uno a un buen lugar donde uno pueda acampar, que allá como los suministros y las cosas esenciales para uno campar, y ya yo diría que guía

no es necesario, ósea uno mismo con un mapa, unas buenas indicaciones ya puede hacer su ecoturismo.

Entrevistador: ¿Qué opinas de los precios para hacer ecoturismo en Colombia y que debería mejorarse?

Entrevistado: pues dependiendo a que no se manejan digamos unos precios estándar, aquí le cobran a uno, si ven que es extranjero tratan de sacarle más plata, e dependiendo el sitio porque hay sitios que son digámoslo así, más turísticos que otros, entonces un ejemplo en el cocuy, el cocuy es un pueblo muerto, tú tienes que llegar ahí para subir al nevado del cocuy, allá te cobran normal una gaseosa a precio normal a comparación si tú vas a ir a San Agustín Huila allá te cobran todo así mejor dicho, como si estuvieras en una vaina así cinco estrellas, una gaseosa te puede costar hasta tres mil, cuatro mil pesos, un almuerzo que aquí vale ocho mil nueve mil allá te cobran veinte y cinco, porque ya es más turístico entonces tratan de sacarle a uno más plata.

Entrevistador: ¿Ósea que eso es lo que se debería mejorar, el tema de la regulación de los precios?

Entrevistado: Debería haber una regulación exactamente para eso, así como regulan el precio de las entradas para ciertos lugares que le cobran más costoso al extranjero y al colombiano más económico, algo así deberían tener como unos precios estándar para todo alimentación y alojamiento, lo mismo para la cuestión de las flotas, no debería subir en temporada alta, debería manejarse un precio para todo el año.

Entrevistador: ¿Qué criterios tienes en cuenta al escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Que criterios, pues nosotros tratamos ósea, el lugar que no sea un lugar muy conocido, porque los lugares conocidos son muy llenos de gente y uno nunca puede disfrutar del lugar, que sea en temporada baja y ya uno mira, que tipo de transporte, donde se va a quedar, todo, todo eso.

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con programas de ecoturismo?

Entrevistado: pues nosotros aquí en Colombia no hemos hecho programas de ecoturismo, lo hicimos en Bolivia y fue muy bueno, en Bolivia lo manejan unas cadenas como comunitarias de personas del común normales que manejan sus camionetas y cosas así pues le hacen a uno el programa de ecoturismo con transporte alimentación y alojamiento en los diferentes parques.

Entrevistador: ¿Qué tipo de empresas tienes en cuenta al comprar planes ecoturísticos?

Entrevistado: No la verdad no, no tenemos empresas así como preferidas porque acá en Colombia no hay.

Entrevistador: ¿Con que frecuencia compras y consumes programas ecoturísticos?

Entrevistado: Yo diría que casi nunca, acá todo lo hacemos por cuenta propia

Entrevistador: ¿Qué lugares frecuentas o visitas cuando has comparado programas de ecoturismo?

Entrevistado: Ha destinos, nos gusta mucho clima frio, el clima frio y los destinos como arqueológicos.

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia en esos lugares?

Entrevistado: Uy, muy buenas experiencias, no sé si el clima tenga que ver pero la gente de clima frio es una gente súper amable, son súper amables a usted no le roban nada, sobre todo en Boyacá usted puede dejar todo tirado, no pasa nada, la gente es súper amable, uno llega allá sobrio y sale borracho, sale con ruana, sale con amigos, es muy chévere.

Entrevistador: ¿Cómo sería un día de programa ecoturístico ideado por ti?

Entrevistado: Bueno, nosotros siempre nos levantamos muy temprano, nos vamos a los sitios, hacemos como un programa de los sitios de nuestro interés que estén cerca, cercanos nos recorremos todos a pie y bueno hay miramos donde comemos no sé qué y en si básicamente es eso y al otro día volvemos y hacemos lo mismo.

Entrevistador: ¿Bueno Mónica ya para finalizar, cuales crees que son los beneficios del ecoturismo en general?

Entrevistado: En generala ver tiene beneficios para la salud, uno es más feliz cuando viaja y sobre todo ese tipo de viajes uno se descarga, descarga como todo ese estrés de la vida cotidiana, al igual ayuda uno a que esos lugares los conozca más gente a que los pobladores se den cuenta que no todo el turista es malo, que hay cosas buenas que hay gente que de verdad va a aportar cosas buenas.

Entrevistador: Bueno Mónica muchas gracias por tu entrevista y por haber aportado a esta investigación de ecoturismo en Colombia.

Entrevistado: Bueno.

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 2

Entrevistador: Estamos con otro de los participantes para la investigación de ecoturismo, buenas noches.

Entrevistado: Buenas noches

Entrevistador: ¿Cómo se describe como persona?

Entrevistado: No una persona muy alegre, trabajadora

Entrevistador: ¿Cómo cree que lo perciben los demás?

Entrevistado: No sé, no me importa

Entrevistador: ¿Qué es lo que más le gusta hacer en su tiempo libre?

Entrevistado: Me gusta mucho leer y viajar

Entrevistador: ¿Qué opinión a usted le merece el cambio climático?

Entrevistado: pues depende como se mire porque, pues es una teoría falsa realmente que se usa para empobrecer más África, eso hay toda una teoría al respecto.

Entrevistador: ¿Qué hace usted para cuidar el medio ambiente?

Entrevistado: Reciclo y pues trato de no contaminar.

Entrevistador: ¿Qué significa para usted la naturaleza?

Entrevistado: Pues lo es todo, todo lo que hay, lo importante en el mundo

Entrevistador: ¿Qué opinión le merecen los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Pues acá hay muchos parques nacionales el problema es que no hay mucha información ósea, como para llegar a ellos, como saber dónde hospedarse, como comer cuando uno va allá, de pronto todo es como por amigos, falta mucha infraestructura

Entrevistador: ¿Cómo definiría usted su estilo de vida?

Entrevistado: no sé, puede ser un estilo de vida viajero

Entrevistador: ¿Qué opina del ecoturismo como tal?

Entrevistado: Bueno pues más o menos es la forma en que me gusta viajar, digamos yo no soy muy de turismo de playa y hoteles, más justamente el ecoturismo, ir a la montaña, acampar, fogatas, senderismos, tracking, todo este tipo de cosas

Entrevistador: ¿Cómo llego usted comprar programas de ecoturismo?

Entrevistado: Por inquietud personal, ósea es algo que siempre me ha gustado

Entrevistador: ¿Qué representa para usted el turismo ambiental?

Entrevistado: Es una forma de vida, puede ser

Entrevistador: ¿Qué representa para usted viajar?

Entrevistado: Pues mucho, no se es algo importante que hay que hacer en la vida, conocer otros lugares, otras culturas.

Entrevistador: ¿Cuáles han sido los viajes más inolvidables de su vida y cuál ha sido la experiencia?

Entrevistado: los más inolvidables hasta el momento uno que hice por Suramérica, por Chile, Bolivia y Perú y pues digamos pasamos por paisajes muy distintos, conocimos gentes distinta, culturas diferentes, comidas de todo tipo, si diferentes experiencias, interesantes

Entrevistador: ¿Cómo percibe a Colombia en materia de ecoturismo?

Entrevistado: Que aquí falta mucho y no porque no haya los lugares, era lo que decía ahora que no hay como mucha información, como en otros países que hay como páginas del gobierno donde se informa bien, sobre senderismo, rutas ese, lugares de hospedaje, aquí falta

mucho, de pronto una va al lugar y hay algo en los pueblos, pero uno puede llegar a un lugar en el que no hay nada porque no hay información, todo es como por rumores y lo que a uno le cuentan, entonces falta mucha información.

Entrevistador: ¿Qué actividades son sus preferidas cuando realiza ecoturismo?

Entrevistado: He caminatas en la montaña

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son las razones por las que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia de turismo en los últimos años?

Entrevistado: No sé qué tan tendencia sea, pero igual hay gente para todo no, hay público para todo, ósea para todo tipo de turismo

Entrevistador: ¿Qué aspectos positivos y negativos resalta del ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: Negativos digamos puede ser la falta de ofertas a nivel de hoteles, digamos diversidad de hoteles para todo tipo de público, de pronto que siempre tienden como a estafar a los turistas, entre más gringo lo vea creen que le pueden sacar más plata.

Entrevistador: ¿Alguno positivo de pronto?

Entrevista: Pues de pronto la gente del común que a veces uno encuentra mucha gente servicial en los pueblos y eso

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?

Entrevistado: Chévere una gran experiencia, especial la que decía del viaje a Suramérica

Entrevistador: ¿Qué debe contener un buen programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: Lugares de hospedaje, digamos para poderlo acampar como baños, agua potable, cosas que no hay muchas veces cuando uno va tiene que acampar por ahí en cualquier parte en cualquier finca y eso si consigue, pero una va como que no hay nada que uno valla encontrar seguro

Entrevistador: ¿Qué opina de los precios para hacer ecoturismo en Colombia y que debería mejorarse?

Entrevistado: Pues justamente como no hay una infraestructura así muy definida, tampoco hay precios regulados o así establecidos, entonces pues no sé, es lo que uno encuentre, pues generalmente es barato porque uno encuentra cosas de muy buena calidad.

Entrevistador: ¿Qué criterios tiene en cuenta la escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Pues principalmente que me interese el lugar, el viaje y que los destinos, que las actividades sean interesantes como lo que hable, me gusta senderismo, me gusta también turismo arqueológico, en Colombia pues también hay cosas interesantes de eso, que la misma falta de infraestructura pero existen los destinos

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia con programas de ecoturismo?

Entrevistado: Muy improvisados

Entrevistador: ¿Qué tipo de empresas tiene en cuenta cuando ha comparado programas de ecoturismo?

Entrevistado: No ninguna yo prefiero hacer las cosas como muy, ósea no me gusta seguir un plan que una empresa me diga a donde tengo que ir, como que yo hago mis propias rutas, mis propios destinos.

Entrevistador: ¿Con que frecuencia compra y consume programas de ecoturismo?

Entrevistado: Tal vez semestral, cada seis meses

Entrevistador: ¿Qué lugares frecuenta o visita cuando ha comprado estos programas ecoturísticos y como ha sido la experiencia en esos lugares?

Entrevistado: Pues yo normalmente trato de no, como de ir a lugares nuevos, como de no repetir, es ósea muy pocos los lugares a los que he ido más de una vez.

Entrevistador: ¿Cómo es un día de programa ecoturístico ideado por usted?

Entrevistado: Que tuviera caminatas e fogata, campamento, como muchas actividades al aire libre

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son los beneficios del ecoturismo?

Entrevistado: Pues principalmente es como salud física y mental, como alejarse de la ciudad del trabajo eso siempre es positivo y pues conocer el país, llevar también pues uno también genera empleo cuando hace eso, porque pues apoya las comunidades y a la gente de los pueblos.

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 3

Entrevistador: Estamos con una de mis entrevistadas para el tema de ecoturismo, te recuerdo que esta es una investigación sobre el tema de ecoturismo, pues igualmente tus datos solamente va a ser utilizados para temas académicos y solamente para este fin. ¿Cómo estás? Buenas noches.

Entrevistado: Bien muchas gracias

Entrevistador: La primera pregunta que quiero hacerte es ¿Cómo te describes tu como persona?

Entrevistado: He bueno yo soy una persona arriesgada, me gustan las cosas fuertes, me gusta hacer deporte, me gusta estar activa todo el día, e soy consentida, me gusta estar acompañada me gusta salir, me describo más o menos por ese lado.

Entrevistador: ¿Cómo crees que te perciben los demás?

Entrevistado: Me perciben los demás como una persona muy seria, de alguna u otra manera por más que yo intente ser un poco alegre, me perciben la primera impresión que tienen de mi es que soy muy seria como a tratar de ser antipática pero soy todo lo contrario

Entrevistador: ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?

Entrevistado: Además de comer que es lo que más me gusta, me gusta hacer ejercicio y me gusta ir a cine

Entrevistador: ¿Qué opinión te merece para ti el cambio climático?

Entrevistado: Digamos que el cambio climático es a raíz de todos los problemas que tenemos nosotros como personas, como seres humanos no sabemos cómo manejar las

situaciones de basuras, no sabemos cómo reciclar, no tenemos precaución cuando de pronto en un momento queremos ir a acampar entonces dejamos todo botado, no sabemos utilizar bien el agua o reutilizarla, porque pues digamos que en algunos casos podríamos utilizar las aguas lluvias, las aguas lluvias son bastante limpias, no las sabemos utilizar, no sabemos reciclar el agua, ahorrar energía, porque pues digamos, si no hay agua no hay energía, entonces son cosas que como seres humanos, no solamente hablo por mí, hablo por todos los del planeta, cada vez hay más gente, cada vez hay más gente que consume, entonces hay más botadero de agua, más tala de árboles, personas que no se concientizan que de aquí a diez años entre más gente menos recursos van a haber, entonces es algo que todos deberíamos ponernos un poquito la mano en el corazón y decir bueno desde mi casa voy a empezar a ahorrar, voy a empezar a hacer reciclaje que es lo primordial por lo menos para empezar

Entrevistador: ¿Qué haces tú para cuidar el medio ambiente?

Entrevistado: Yo soy no he reciclado, pues digamos que en mi casa si se hace lo básico que es digamos que las bolsas y las cosas plásticas en un lado y los residuos, comidas y demás en otro lado, pero pues yo sé que se puede hacer algo mejor, nosotros ahorramos bastante agua porque digamos el agua de la lavadora la podemos reutilizar para lavar los baños, tratamos de desconectar siempre los electrodomésticos, una vez se utilicen desconectamos los electrodomésticos, cuando nos estamos bañando es abrimos la llave, nos juagamos, cerramos la llave, nos enjabonamos y volvemos y abrimos la llave como para no tener todo el tiempo el agua hay regando e cosas así nosotros como que tenemos un poquito de conciencia en que debemos ahorrar tanto para pagar porque los recibos son terriblemente caros, como pues para proteger un poquito el planeta de toda estas cosas que hay gente que dura lavándose los dientes y no cierra llave, pue moje el cepillo lávese, vuelva y cierre para poder ahorra un poquito de agua, entonces eso es lo que hacemos en mi casa

Entrevistador: ¿Qué significa para ti la naturaleza?

Entrevistado: Bueno la naturaleza es la madre de todo, porque así como puede ser muy benéfica para nosotros, puede destruir en cualquier momento todo lo que se le atraviere como hemos visto últimamente con las lluvias, e yo creo que el agua y el fuego es lo más tenaz que puede haber porque el agua se lleva lo que se encuentre y a ella no le importa absolutamente nada igual el fuego, entonces yo creo que la naturaleza para mí es como una madre que nos da de comer, nos da como vivir, porque de ahí tu sacas las frutas, tu sacas las hortalizas, tu sacas de dónde comer donde sentarte, donde escribir porque de los árboles se saca todo eso, entonces es eso la naturaleza es una madre que debemos protegerla así como si fuera nuestra propia mama en carne y hueso eso es para mí la naturaleza

Entrevistador: ¿Para ti que representa el turismo ambiental?

Entrevistado: Digamos que no es muy llamativo, no muy llamativo si no muy conocido por nosotros de pronto que no lo practicamos mucho, pero para mí el turismo ambiental es como desconectarse un poco del estrés de la ciudad, entonces que bueno ir uno a caminar un poco por el bosque a respirar aire puro, a conocer a conocer más que nada que diversidad hay en nuestra ciudad, sé que en Bogotá hay muchos paraqués muchas cosas ecológicas, pero no las conocemos porque o tenemos esa información a la mano, nosotros siempre queremos estar en cine o ir a tomar algo o ir comer, pero esos planes de ir a hacer caminata de ir a conocer lugares que pueda uno llegar a tener su paz, eso me parece muy muy gratificante para uno como persona.

Entrevistador: ¿Cómo definirías tu estilo de vida?

Entrevistado: Mi estilo de vida es descomplicado, no al punto de ser degenerada, pero si un poco descomplicada, como ya te decía como me gusta estar activa entonces trato de mantener mi cabeza lo más ocupada posible, pero mi estilo de vida es así un poco descomplicado, me gusta mucho la cuestión de la naturaleza y salir y dar vueltas, respirar y cambiar de aire eso me gusta mucho, entonces ese es mi estilo de vida, soy una estudiante pero igual me gusta ese estilo de vida descomplicado un poco

Entrevistador: ¿Qué representa para ti viajar?

Entrevistado: Uy viajar es lo mejor que hay en la vida, viajar es aprender nuevas culturas, aprender nuevas lenguas, aprender e no se tener conocimientos fuera de un libro sino ir a experimentarlos, viajar es lo que uno debe dedicarse toda la verraca vida para poder conocer, lo mejor que uno puede hacer en toda la vida, conocer y viajar y experimentar estar en otro lugar, experimentar no estar con tus papas, guerrearla porque si así tú lo decidiste y te gusta es hacerlo, es no ponerse a pensar que pasaría si no, es ir y tomar la iniciativa y hacerlo sin importar lo que suceda eso es viajar

Entrevistador: ¿Cuáles han sido los viajes más inolvidables de tu vida?

Entrevistado: Los últimos viajes fueron inolvidables que fue Brasil, Uruguay y Argentina, porque fueron lugares en donde conocí mucha gente de muchos lados, conocí gente de Paraguay, conocí gente de Brasil, conocí gente de Londres, conocí mucha gente, entonces digamos que han sido inolvidables porque tú conoces otras culturas, tu cono ces otro tipo de comidas, tú conoces otra gente, tú conoces otros paisajes, porque los paisajes de Brasil son increíbles, fuimos a Cancún con mi novio, pero digamos que Cancún es algo más como para ir playa y toda la cosa, no tanto de expedición, como lo fue Brasil, como lo fue Uruguay, como lo fue Argentina porque fue más de guerreros que cuando fuimos a Cancún, esos tres lugares han sido inmemorables para mí, ósea son los tres lugares donde yo recomiendo mucho que vallan a Brasil a conocer esas maravillas que tiene Brasil, porque no solo Brasil

es playa, Brasil es gente, Brasil es comida, Brasil es paisajes hay unos paisajes que tú no te llegas a imaginar entonces eso, Uruguay es un país donde la gente está muy abierta, donde la gente no le importa el qué dirán si no la gente lo que le gusta lo hace y Argentina es igual, Argentina a pesar de su desarrollo que tuvo desde muy temprana edad digámoslo así, Argentina también tiene sus cosas muy bonitas, no tiene tanto paisaje como lo tienen Brasil pero es muy bonito

Entrevistador: ¿Qué opinas tú del ecoturismo?

Entrevistado: Bueno el ecoturismo no es muy familiar, digamos que yo pueda que lo haya practicado pero no es muy familiar porque no conozco bien sobre su concepto, pero sería una magnífica idea, digamos que influenciar un poco más o dar a conocer un poco más el ecoturismo aquí en Colombia, porque Colombia tiene muchas cosas por conocer y digamos en mi caso, yo he salido mucho fuera del país, pero también quisiera conocer un poco más de mi país, que naturaleza tiene, que parques naturales tiene, que maravillas animales tiene, que lagos, ríos, mares y demás que yo sé que Colombia lo tiene entonces sería un magnífica idea que nos instruyeran más a nosotros los jóvenes para poder implementarlo y así realizar todo lo que se tenga que ver con ecoturismo

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes acerca de los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Bueno yo no conozco muchos parques de Colombia, pero digamos que los que he visto ya sea por redes sociales, por televisión o por internet es que son parques muy bonitos, Colombia se destaca por su diversidad tanto de fauna como de flora, estuve el año pasado en el parque los ocarros en Villavicencio y habían animales que yo nunca en mi vida había visto y es un parque chiquito, pero yo decía si esto es un parque chiquito con esta maravilla, entonces yo no me imagino otros parque mucho más grandes que tiene Colombia y sé que hay parques muy lindos que hay cosas que uno no puede creer que, no más acá en Bogotá y entra no se media hora a jardín botánico y puede ver maravillas de flores que uno ni se imagina, entonces eso me parece que eso es una maravilla y la gente debe conocer sus parques naturales acá en Colombia, debe hacerlo

Entrevistador: ¿Cómo percibes tú a Colombia en materia de ecoturismo?

Entrevistado: Esta como floja, porque lo que te digo yo no sé mucho de ecoturismo o de pronto no lo publicitan de esa manera, entonces como no lo hacen no sabemos que estamos haciendo ecoturismo, entonces si está un poco quedada , puede que lo haga pero no maneja muy bien los términos digámoslo así, para que nos insinúen o nos inciten a hacerlo

Entrevistador: ¿Cómo has llegado a comprar y consumir programas de ecoturismo?

Entrevistado: Bueno con mi novio somos como locos en ese tema, entonces más el que yo, entonces digamos que a raíz de las loqueras del yo me le pego a lo que sea y por las agencias, hay agencias de turismo, no la llaman ecoturismo sino de turismo digámoslo así o de deportes extremos y por vía internet uno se pone a buscar digamos donde hacer bonying o donde hacer paracaidismo y por ese medio uno lo ve pero no lo toman desde el ecoturismo sino más como venga y haga paracaidismo o venga y haga bonying mas no como ese término que deben manejar ellos pero es por eso

Entrevistador: ¿Qué actividades serian tus preferidas cuando realizas ecoturismo?

Entrevistado: Bueno en Villa de Leiva hicimos una cabalgata por pozos azules y demás y la verdad fue espectacular, fue muy muy bonita porque uno no llega a creer que en Colombia hay unos pozos de color azul, ni mucho menos que están a dos horas de viaje de acá nunca en la vida y es una maravilla, digamos que esa, el paracaidismo es lo mejor que hay en la vida así yo haya sido no me orine de milagro pero eso fue lo mejor que pudo haber y las caminatas, caminatas ecológicas, respirar ese aire puro sentir uno la naturaleza, ver los pájaros, ver algunos monos de ahí deambulando no encerrados, eso es una maravilla uno poderse meter o tomar agua limpia es un milagro, digamos acá en Bogotá, pero si las hay, hacer cuatrimotos en la calera eso es una maravilla así este lloviendo porque hay paisajes muy bonitos, que de alguna manera uno tiene o tiene que ver antes de morir porque es muy muy bonito y creo que son las cosas que más he disfrutado, la cabalgata por esas maravillas que vi, la caminata por la tranquilidad que uno tiene y la cuatrimotor pues porque eso es una loquera y uno descarga adrenalina al cien por ciento son las tres cosas que más me ha gustado

Entrevistador: ¿Cuáles son las razones por las que crees que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia de turismo en los últimos años?

Entrevistado: Bueno ecoturismo como yo te decía anteriormente no lo publicitan así, pero una tendencia porque cada vez los jóvenes somos como más atrevidos, más arriesgados, nos gusta la adrenalina al cien, digamos que actualmente se está manejando más lo eferente con la ecología, con el medio ambiente, entonces digamos de alguna manera así tú no te quieras entender con el tema del medio ambiente y ser amigable, las redes la televisión y algunos medios de comunicación hacen para que de alguna manera digas oye en serio yo quiero ir a conocer esos parques, oye en lugar de estar sentado en mi cuarto mirando para el techo, mirando novelas pendejas, pues vamos y conocemos y miramos no se nuevas especies o respiramos un aire mejor, cosas así entonces creo que ha sido el bum en la actualidad con los jóvenes, digamos que decirle a un papá o a un abuelo no, ellos ya están en otra etapa, ellos ya están en otra época que no van a ceder, pero los jóvenes si estamos un poco más concientizados de que debemos cuidar el ambiente y debemos conocer nuestros parques, nuestras especies, nuestra flora, nuestra fauna y demás creo que por eso en este momento todo lo que tiene que ver con el medio ambiente y todo lo que tenga que ver con eso ha de

favorecer no solo a las empresas, sino a las personas que están investigando sobre el tema, es por eso

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?

Entrevistado: Bueno fuera del país, digamos que una de las más grandes fue en rio porque como ya te lo dije en rio es igual que Colombia, tiene un biodiversidad terrible tenazmente grande de flora, de fauna y demás, hay una piedra muy famosa, no tenía ni la menor idea pero cuando estuvimos allá dialogando con mucha gente de muchos lados, ellos nos dijeron ustedes tienen que ir a la piedra de telégrafo acá en Brasil les guste o no porque es lo mejor que hay efectivamente fuimos a la piedra de telégrafo y son dos horas caminando y subiendo trocha, subiendo una pendiente de casi de noventa grados agarrados de los arboles allá hay como unos monos que son parecidos a los de acá al titi pero no sé cómo se llaman allá, tú te atraviesas con culebras, sancudos, con arañas, con de todo lo que se te pase por la cabeza, pero fue una caminata bastante, a pesar de que fue muy agotadora porque fue dos horas o más si te digo subiendo no y los mismo bajando, fue una caminata chévere porque vimos paisajes que o creímos ver, vimos monos que no había visto yo monos tan chiquitos, se nos pasaron una o dos culebras por ahí cerca que casi nos morimos del susto cuando la vimos hay cogimos las patas y hágale rápido porque si no peor, nos perdimos no eso fue tenaz pero llegamos por fin y es una sensación espectacular cuando uno llega a esa vaina porque es altísima a cada lado hay abismo entonces un mal paso uno se va al abismo y hasta hay llego, pero fue espectacular porque fue como a pesar del cansancio y todo dijimos oiga estamos en un medio, en un ambiente tranquilo, en donde tu pasas cascadas naturales, en donde tú ves una cantidad de árboles, de formas de troncos, en donde tú te sientas en esa piedra y sientes una tranquilidad a pesar del viento tan tenaz que hace por la misma altura, sientes una tranquilidad y sientes una paz contigo mismo y te pones a pensar y cosas así, entonces creo que fue lo más espectacular que pudimos hacer durante ese último viaje fue eso hacer esa caminata y bueno ya las fotos y toda la cosa, pero en si el que valla tiene que ir allá a tomarse las fotos a lo que quiera pero esa caminata vale mucho la pena

Entrevistador: ¿Qué debe contener un buen programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: Bueno caminata, cascadas naturales, fogata obviamente teniendo mucho cuidado porque lo que yo decía no falta la fogata que incendia toda la montaña, debe tener fogata, caminata sino cabalgata, debe tener cascadas porque es lo mejor que puede haber, es lo mejor ver salir agua de una montaña que uno no tiene ni idea de donde viene y bañarse con esa agua así este extremadamente fría, pero es lo mejor que puede haber, debe tener Pola, comida lo normal, debe tener un guía que sepa muy bien de flora y de fauna, porque tú en una caminata de dos horas debes conocer que flores hay y que troncos hay, si pasa un abejorro, entonces qué tipo de abejorro es, cosas así entonces seria chévere que la caminata tuviera todo eso, tuviera no sé cómo algo que tuviera que ver con adrenalina, como canotaje

o como bonying digámoslo así, cosas así, que sean si es caminata y todo, pero tú te lanzas a un extremo y descargas todo ese estrés toda esa adrenalina y cuando vuelves ya te sientes renovado, entonces ese sería el paquete completo caminata, cascadas, bonying o paracaidismo o cosas así, una fogata como para terminar así la noche y comida y Pola que es lo que no debe faltar en un tour de esos

Entrevistador: ¿Qué opinas de los precios para hacer ecoturismo en Colombia y si crees que debería mejorarse algo?

Entrevistado: He sí, digamos que dentro de lo que to mencionaba anteriormente si puede ser un poco costoso porque el paracaidismo no es un secreto para nadie que es tremendamente costoso, pero sí debería mejorarse un poco sobre insinuar que es algo ecológico que la gente debe conocerlo, que la gente debe hacerlo porque eso no lo insinúan también deberían mejorar un poco los precios para que así la gente valla porque digamos que montar en cuatrimotos te puede costar ciento veinte mil pesos y uno dice no, ciento veinte mil por media hora o menos, entonces yo sé que si hay más posibilidad de ser mas accequible un poco con el precio sé que va a haber más gente que está dispuesta a hacer, que hay más gente que pueda ir a conocerlo, yo sé que el ecoturismo no es para todo el mundo, porque como te dije puede que haya jóvenes que les guste como haya jóvenes que no les guste ni caminar de la habitación al baño, pero si pudiera ser un poco mejor si las agencias tuvieran un poco no se convenios y algunas cosas con ciertos parques para que ciertos parques fueran un poco más conocidos, puede que eso sea también contraproducente, porque lo que pasa en la sierra nevada de Santa Martha, entonces como es cohibida entonces ya va el estado, va la gente la daña se la tira, la convierte en un hotel, pierde un poco esa esencia, pero si deberían incitar un poco más a los jóvenes a conocerlo a practicarlo a bajarle un poco al precio porque eso más que nada está dirigido a los estudiantes a los que están recién empezando con su vida y los que deben insistir en los que de esta generación se tomen un poco más enserio lo del medio ambiente y porque si nosotros vemos si hay delfines rosados, si vemos que hay no se pájaros que están en peligro de extinción, debemos ir a verlos y ver esa maravilla para nosotros también poder cuidar la naturaleza y poder prolongar un poco más la vida de esas especies, entonces eso es lo que yo pienso en cuanto a los costos, todo lo que deben hacer las agencias, deben ser un poco más comprensibles con los costos, yo sé que eso no es gratis pero si deberían ser un poco mas no se tomar un poco más la conciencia de que los estudiantes las personas jóvenes, pues hay algunos que si tengan mucho dinero, pero pueda que también hayan otros que no y puede que de estratos altos conozcan muy bien se acoplen mucho al medio ambiente necesitamos que el otro ochenta por ciento de la población también lo conozcan, entonces es más que todo por eso

Entrevistador: ¿Qué criterios tienes en cuenta al escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Precio calidad y el lugar en donde lo ofrezcan eso es lo que tengo en cuenta

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con programas de ecoturismo?

Entrevistado: Programas de ecoturismo no, te digo el de Villa de Leiva que fue cabalgata conocimiento a pozo azules y ya y ha sido una muy buena experiencia a pesar de que nos perdimos, duramos como siete horas en un hijuemadre caballo casi no pudimos caminar al otro día que fue terrible, entonces fue chévere a pesar de todo fue chévere, el de, el que te conté de la calera, fue chévere porque digamos que nunca había manejado una cuatrimoto sola, entonces eso es un adrenalina súper chévere, estaba lloviendo habían charcos, entonces nos volvimos una nada pero ha sido buena lo que pasa es lo que te digo, no tenía ni la menor idea que eso se trataba de ecoturismo pero si ha sido como chévere la experiencia

Entrevistador: ¿Cuándo has hecho programas de ecoturismo que tipo de empresas tienes en cuenta y que te ha llevado a escoger este tipo de empresas?

Entrevistado: No me acuerdo pero, bueno lo que pasa es que el que compra todo eso es mi novio, entonces creo que algunas veces ha manejado grupon y en Villa de Leiva si fue una empresa de allá entonces no me acuerdo bien el nombre, por el lado de paracaidismo y eso fue con extren y ya no me acuerdo de las demás, pero fue en esas

Entrevistador: ¿con que frecuencia compras y consumes programas de ecoturismo?

Entrevistado: Son más o menos, no se el año pasado hice muchas, entonces ponle tu cada mes, cada dos meses, dependiendo pues del dinero que tengamos, dependiendo de lo que queramos hacer cosas así, entonces ponle tu cada dos o tres meses promedio

Entrevistador: ¿Qué lugares frecuentas o visitas cuando has comprado programas de ecoturismo y como ha sido la experiencia en esos lugares?

Entrevistado: Bueno lugares los que te comente que han sido, Villa de Leiva, la Calera y ha sido muy buena la experiencia, se me olvidaba en Villa de Leiva también hice rafting, bueno lo que uno hace que baja de una cascada y eso iba incluido con una caminata ecológica rapel exactamente y ha sido una experiencia maravillosa muy muy buena y es recomendadísimo para todo el mundo que le gusten las cosas extremas, súper recomendable

Entrevistador: ¿Cómo es un día de programa ecoturístico ideado por ti?

Entrevistado: Bueno, ideado por mí, caminata vuelvo y repito, cascadas vuelvo y repito, que no es muy común encontrar cascadas, ya que me acuerdo el rapel es lo mejor que hay para hacer porque tú te lavas completa hay la posibilidad de no se sino pones bien el pie entonces te resbalas, fogata yo soy encantada haciendo fogatas o me gusta, no las he hecho

pero sería espectacular con una buena comida, no hasta el momento de alcoholizarnos, pero si sentarnos y charlar y estar en un grupo chévere, entonces ese es como mi ideal, caminata, hacer rapel, cascada y cosas de esas que me gustan

Entrevistador: ¿Cuáles crees que son los beneficios del ecoturismo?

Entrevistado: Buenos beneficios es que nosotros como jóvenes podemos conocer un poco más de nuestra diversidad natural, digámoslo así, podemos ponernos un poquito así en el concientícese de que usted tiene que cuidar la naturaleza, usted tiene que horrar, de que no piense en que hay mis papas si joden, es que usted también tiene que concientizarse de que usted va a vivir, sus papas lleguen a una edad en donde no se veinte o treinta años más usted no los va a tener, usted va a ser el adulto, usted va a educar a sus hijos, entonces es eso es más pensar en nuestro futuro en que va a pasar si se acaba el agua, que va a pasar si se acaban los animales, los árboles, el agua, entonces es eso, es más ponerse un poquito del lado de la naturaleza y ayudarla a que no se destruya como lo estamos haciendo en este momento

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 4

Entrevistador: Buenas noches, muchas gracias por el tiempo, le recuerdo que en esta entrevista sus datos solo se van a usar con fines académicos entonces son una serie de preguntas con base en el ecoturismo.

Entrevistado: Buenas noche gracias

Entrevistador: ¿Cómo se describe usted como persona?

Entrevistado: Me gusta mucho la aventura, me gusta acampar, me gusta conocer lugares de Colombia, me encanta la lectura, también todo lo que tenga que ver a veces con la monotonía y romperlo si y como esa área es muy tecnócrata, pues uno busca a veces su lado turístico o su lado de conocer lugares y eso para salir de la rutina

Entrevistador: ¿Cómo cree que lo perciben los demás?

Entrevistado: Como creo, no pues soy muy sociable he conocido mucha gente y precisamente h conocido también con ellos he logrado ir a conocer otras ciudades, hacer planes así turísticos y también salir de eso, si muchas personas, ya sea del trabajo y también ellos son muy sociables y también las personas que me relaciono son muy abiertas y también son muy dadas a tomar a venturas a hacer deportes extremos o conocer les gusta bastante entonces esos son nuestros planes y muy sociable obviamente yo conozco de todos los sectores, de trabajo, del barrio, de la universidad en general

Entrevistador: ¿Qué es lo que más le gusta hacer en su tiempo libre?

Entrevistado: Principalmente relacionarme con mis amigos, me gusta estar con ellos, me gusta estar con diferentes grupos, ya sea y pues vamos a hacer planes con mis amigos, pues salir principalmente salir a conocer o también a tener una muy buen charla o escuchar música o hay diferentes posibilidades, diferentes cosas así en general es muy movida la cuestión

Entrevistador: ¿Qué opinión le merece el cambio climático?

Entrevistado: Uy es una condición ahorita que me parece que es álgida a nivel mundial, porque, porque estamos teniendo muchos cambios a nivel mundial, donde nuestro planeta por un lado esta sobre poblado, además el uso de los recursos naturales es muy depredador por parte de la humanidad y dentro de eso, pues a mí me preocupa por ejemplo que paramos o nevados que conocemos aquí de Colombia están tendiendo a desaparecer, uno de esos primeros nevados es el de Santa Isabel, yo lo visite y me dijeron que más o menos en diez años eso tiende a desaparecer, ese queda en los límites entre Manizales y Pereira, es por ese lado es Manizales, por los lados del nevado del Ruiz, el otro nevado que también tiende a desaparecer es el Cocuy y eso se debe principalmente al calentamiento global y a la generación de sustancias que están destruyendo la capa de ozono. Yo creo que por eso el humano tiene que buscar otro planeta donde irse según Hopkins ha hablado de que el hombre tiene que buscar otro mundo para que pueda seguir existiendo la raza humana, que más o menos el ve que en cien años esto tiende a colapsar

Entrevistador: ¿Qué hace usted para cuidar el medio ambiente?

Entrevistado: Pues para cuidar el medio ambiente yo diría que uno debe, toca con ejemplo aunque me parece que es muy pequeño, pues uno trata de apoyar causas donde se preserve o dedique todavía a generar una cultura que por ejemplo parques naturales y todo eso hay un amigo que él hace recuperaciones, trata de que la gente valla con una visión turística para que la gente adquiera conciencia de lo que tenemos ahorita en términos de recursos naturales, también trata de que se preserven esas zonas como tal aunque uno no puede hacer mucho, pero en lo concreto uno lo que puede hacer es reciclar, no botar basuras, que es lo que puede hacer concreto pues, el agua, el consumo del agua hacerlo más racional, bueno pues uno puede hacer bastantes cosas que a nivel de esto no contaminen el ambiente, pero digamos una cuestión que yo veo es que la gente adquiera conciencia de lo que tiene ahorita, de sus recursos naturales y pues pueda hacer algo en términos de la conservación de esos recursos naturales, ya que Colombia como tal y usted sabe tiene las mejores fuentes hídricas, en Europa para ellos la pelea por el agua es bastante alta a nivel mundial, yo creo que por eso las leyes forestales, las leyes de paramos apuntan es a la explotación y los páramos por parte de las grandes multinacionales, porque precisamente nosotros tenemos las mejores fuentes de agua y las mejores fuentes de agua son los páramos y en Colombia tenemos muy buenas

fuentes de agua, ahorita con la extracción minera están destruyendo bastantes ríos y toda esa vaina, pues uno lo que puede hacer es apoyar causas que no permitan esa cuestión no sé, lo otro es simplemente cuestiones en términos de generar actitudes que son como muy básicas en términos de eso pero que apoyen a la cuestión de preservar el ambiente

Entrevistador: ¿Qué significa para usted la naturaleza?

Entrevistado: Pue la naturaleza es madre tierra es nuestra madre mejor dicho como tal, de ella surgimos y a ella volvemos, la naturaleza es mejor dicho, la que ella nos provee lo que es la tierra, el agua, el aire y todo eso podemos vivir, hay que preservarlos eso natural, su nombre lo dice, no es artificial ósea no es creado por el hombre, es lo que estuvo en principio y como su nombre lo dice la naturaleza es lo natural, lo auténtico y tiene que ver con el estado normal de la tierra todo su ambiente y todo lo que nos rodea como tal para poder sobrevivir

Entrevistador: ¿Qué opinión le merecen los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Uy no los parques tienen mucha biodiversidad, bastante biodiversidad, yo creo que nosotros somos uno de los países que tiene mayor biodiversidad que tenemos muy buenos parques naturales, pero que también hay un problema ahorita, que hay que rescatarlos y hay que preservarlos, pero digamos a veces los intereses económicos a veces priman y están destruyendo mucha de nuestra riqueza natural, de esos parques podría decir y hasta las mismas leyes están fomentando eso, ahorita me pareció muy severo una pelea que hubo no sé en qué lugar que por consulta popular, iban a hacer explotación minera no sé qué cuestión específica, pero la gente gana aquí en Colombia, me parece eso muy bueno en términos de que la gente empiece a adquirir conciencia, de lo que genera una explotación o ese tipo de explotación que destruyan lo que son esos parques naturales que son muy diversos y a mí me parece que a nivel mundial a nosotros nos envidian, pero nosotros no sabemos qué es lo que tenemos porque a veces por la explotación minera por la extracción de un montón de materiales y todo eso y nosotros exportamos, pero los que están beneficiados están es afuera, nosotros tenemos que aprender generar nuestra propia industria y por ejemplo la cuestión de todo lo que son planes ecoturísticos o lo que está haciendo un primo que es rescatando las costumbres de los pobladores y que los mismos pobladores se encarguen de tener conciencia, mostrarle al mundo los diferentes turistas que es lo que hay y su diferentes riqueza natural y además de eso lo preservan y todo y hacen una cuestión de preservar para tener esos ambientes como tal

Entrevistador: ¿Cómo definiría usted su estilo de vida?

Entrevistado: Mi estilo de vida ha cambiado porque era un poquito desordenado, pero me he dado cuenta con el tiempo que la naturaleza así como si uno lleva malas prácticas si uno no cuida lo que uno tiene, también su cuerpo pasa lo mismo, si usted consume grasas,

consume un montón de comida chatarra basura que no corresponde, su salud se va a ver afectada y va a tener una serie de enfermedades sino se cuida como tal y yo he ido regulando eso, quiero tener un equilibrio con mi forma de alimentarme que es muy importante, también la cuestión de hacer deporte, también a tener hobbies, tener pasiones en esta vida para que mantenga uno haciendo otras actividades que no sean solo las normales que a veces son el exceso de alcohol y si estoy mejorando eso

Entrevistador: ¿Qué opina del ecoturismo?

Entrevistado: A mí me parece que es muy indispensable para mostrar nuestra riqueza natural y además de eso no solamente para mostrarlo, sino que además de eso recuperar todas las buenas costumbres que hay para preservar esos lugares, de la gente, concientizar a la gente, si porque eso es lo que he visto que hacen estos programas de ecoturismo, concientizar a sus pobladores, hacer planes por ejemplo que llamen a la otra gente, además de que le permite a los pobladores trabajar y adquirir ingresos con base en la preservación del medio ambiente y además de eso recuperar sus costumbres, recuperar toda su cultura, mostrar cosas positivas de lo es Colombia que es lo que tiene como tal y pues principalmente generar un conciencia hacia las diferentes comunidades, que si uno no preserva eso que es lo que tenemos ahí que es nuestro planeta y que tenemos que preservarlo y que podemos hacer cosas económicamente buenas que le pueden ayudar a los demás como también a las otras personas que quieren observar y adquirir conciencia

Entrevistador: ¿Cómo llego a comprar y adquirir programas ecoturísticos?

Entrevistado: Principalmente porque yo también estuve muy relacionado con una carrera que se llama administración hotelera y pues tuve muchos compañeros de allá, aunque soy ingeniero de sistemas conocí mucha gente que apoya eso y que tiene también muchas ideas innovadoras de tecnologías limpias, por ejemplo había un compañero que era de ingeniería agropecuaria y el género una vaina que es la estevia y la estevia es un endulzante natural, el hizo su propia empresa para sacar estevia y además de eso comenzó a comercializarla, ahorita la estevia es un endulzante natural que se fabrica y de eso pues natural y es preservación, también conocí a otro compañero que trabaja ahorita con las comunidades de Boyacá precisamente en garagoa y ha hecho proyectos ecoturísticos, él me ha invitado allá he estado en las principales granjas que se acomodan con los campesinos y trabajan con estos proyectos y pues ellos dan diferentes alternativas a los turistas, de hacer deportes extremos, aprovechar también al naturaleza, caminos veredales o sendéales, buenos los diferentes senderos ecoturísticos para mostrarle a la gente los diferentes parques naturales, paramos o bosques y demás le permite también a los campesinos preservar estar permanente y constante en esos proyectos yo he ido y he comprado bastante planes ecoturísticos

Entrevistador: ¿Qué representa para usted el turismo ambiental?

Entrevistado: Me parece que es una buena forma de preservar la naturaleza y saber qué es lo que tenemos y además de eso pues en cierto grado además de conocer, pasarla bien porque es una cuestión, se adquiere conciencia de que es lo que tenemos primero que todo porque a veces nos inquieta mucho conocer otros países y toda la vaina pero dejamos a un lado lo que tenemos aquí lo máspreciado, hasta de nuestra cultura, de donde surgimos y cuáles son nuestros orígenes y además de eso preservar lo que tenemos naturalmente y en nuestro medio ambiente

Entrevistador: ¿Que representa para usted viajar?

Entrevistado: Es lo mejor yo creo que es una vivencia, donde cada día usted experimenta cosas nuevas, donde usted conoce nueva gente, donde usted también experimenta de una manera muy sana, experimenta muchas emociones excelentes, donde usted se da el lujo, por ejemplo alguien que se conserva en la casa y que no sale no se da la posibilidad de conocer muchos mundos, muchas culturas y muchas experiencias que son maravillosas y es explorar y que nuestra vida es muy corta y lo que tenemos que hacer es abrimos a esta vida y viajar, es eso conocer viajar aventurar, que es lo que a mí me gusta

Entrevistador: ¿Cuál han sido los viajes más inolvidables de su vida?

Entrevistado: Viajes inolvidables que me allá impactado, el viaje al nevado Santa Isabel me pareció muy áspero porque digamos hay vi lo que es una nevada pero agria donde sentí la nieve así, el frio más áspero, estuve allá y pues también saber que por ejemplo he ido y visitado otros lugares pero este me impacto mucho, además con todo lo que me dijeron y nuevo realmente, fue una caminata muy larga bien empinada iba obviamente con un compañero que estaba diciendo cual es la historia del nevado que él nos quería mostrar que eso en diez años va a desaparecer y que esa nieve que estaba hay ya ha disminuido, eso es uno de los viajes que me ha parecido excelente, también el del parque tairona, me ha parecido excelente donde allá lo que ves obviamente es un poco caro, son planes que son bastante caros, al idea es que si hay planes minimicen los costos, pero el parque tairona lo que tiene, es que en cuanto a mar, flora fauna y eso, es excelente y la pasas muy bien también, si tienes buenos recursos económicos

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia en esos viajes?

Entrevistado: Lo que yo te comente, principalmente lo que yo te dije, es mirar lo que tenemos y que nosotros no conocemos realmente todo lo que tenemos, que tenesmos cosas que son, tú ves las películas el señor de los anillos y uno dice, quisiera estar en esos paisajes, pero hay partes en Colombia que tú también ves esos mismos paisajes, cosas que dices son maravillosas, que las tenemos a nuestro alcance y que deberíamos aprovechar ha sido lo máximo porque, porque uno conoce nuevas culturas, conoce comidas, conoce de todo, se

relaciona con la gente, conoce de todo idiosincrasias, por ejemplo cuando estuve en el parque, una vaina que se llama el parque de los arrieros yo pensaba que iba a ser aburridor pero no hay conocí mucha gente, mucho de la cultura campesina, me hicieron reír, pero excelente, me hicieron reír y de una manera muy chévere la gente culturalmente se expresa muy bien y se nota que han elaborado muchas cosas para mostrar todos sus productos, como laboran la tierra y a través de historias ellos me dejaron asombrado, la forma jocosa y me hicieron reír bastante entonces son vivencias que uno aprende de todo, se lo recomendaría a todos, además de que conoces como laboran los campesinos y nuestra gente aprendes que es lo que tenemos en términos de los que es naturaleza

Entrevistador: ¿Cómo percibe a Colombia en materia de ecoturismo?

Entrevistado: Pues Colombia hace poquito comenzó a tener una conciencia de ello creo que se ha pues yo no sé el estado, el estado me parece que es una política por eso se generó el ministerio del medio ambiente, pero a veces el ministerio del medio ambiente es para avalar ciertas cuestiones de extracción y explotación de recursos naturales pero si ha calado en términos de la visión de la gente que está saliendo de la universidad de planes que se están generando, por ejemplo mi primo es a partir de fondos con el medio ambiente como también internacionales, para no solo explotar sino preservar y tener un entendimiento de que tenemos de recursos naturales, me parece que últimamente se ha incentivado mucho y ha salido gente que está haciendo en diferentes recursos naturales, que están haciendo eso de recuperación, planes ecoturísticos, senderismo y que aprovechan eso para mostrarle a la gente a hacer una conciencia más plena de lo que tenemos

Entrevistador: ¿Qué actividades son sus preferidas a la hora de realizar ecoturismo?

Entrevistado: Me gusta senderismo, me gusta mucho y hay muchas actividades por ejemplo de mirar, también hay otros deportes extremos pues digamos los deportes extremos no aprovechan mucho el conocimiento de eso, pues la pasas muy bien pero pues que me guste a y acampar me gusta también acampar, porque estas hay con la naturaleza, estas como si estuvieras sobreviviendo, como te defiendes sobreviviendo y pues a mí me parece muy bacano esas dos cosas, lo que es senderismo y a veces adecuan mucho las casas de los campesinos para que ellos ofrezcan servicios por ejemplo lo que paso en isa que tú vas allá y te dicen mira, esta es una casa para que estés hay te tomas un vino, no hay luz no hay agua, digo si hay agua el agua el agua es un riachuelo, pero no hay luz, no hay tecnología la idea es que no tengas tecnología, sino a la luz de la vela vallas con varias personas, comenten historias están allá, se abriguen bien, la pasen bacano y eso es una forma y es severo porque te olvidas de toda la tecnología no hay teléfonos, ni televisores ni nada de eso, pero la pasas muy bien porque te arropas severo, te tomas un vinito, la pasas muy bien y estas hay muy chévere, eso es en isa y en isa ofrecen eso, además de que allá hay unas aguas termales, excelentes, mejores que las que hay en Paipa y ofrecen una seria de condiciones, como para que te relajés y salgas de esta rutina de esta vaina

Entrevistador: ¿Cuáles son las razones principales que usted piensa, por las que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia en los últimos años?

Entrevistado: Concreto el hombre tiene que saber, que este planeta no sé hasta dónde aguante y lo que tenemos es nuestro medio ambiente, si queremos seguir viviendo o que nuestra raza no desaparezca eso es necesario que empecemos a tener conciencia y una de las formas, una de las primeras formas es tener conciencia de lo que tenemos, promover actividades de recreación de pronto para la gente, para que aprendan sobre ello, pero principalmente como para preservar y construir comunidades que también persigan y sigan ese legado, de ahí en adelante como una cultura, me parece que es fundamental ahorita por el tema de todo lo que está pasando de la depredación de todos los recursos a nivel mundial, la sobrepoblación y además principalmente que se está destruyendo la Antártida, el polo ártico se está desliendo, están generando cambios importantes lo que es en el medio ambiente y también tu vez ahorita se están extinguiendo especies, se están destruyendo muchas reservas forestales y lo que está pasando con los nevados, entonces es una manera para que esto ayude a adquirir conciencia y fomentar de una manera pues paso a paso y es una preservación del medio ambiente

Entrevistador: ¿Qué aspectos positivos y negativos resalta del ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: Uy muchos, que aquí si hay mucha gente que está haciendo ecoturismo, lo digo porque, porque es que conozco una persona que es muy cercana y lo está haciendo y son personas que le han cambiado la visión y se nota en regiones que han hecho cambios fundamentales en diferentes pueblos, localidades y todo esta interrelacionado están armando una red ecoturística, lo conozco porque hay una red que se armó hay con garagoa, varios pueblos que están así y arman circuitos y es muy afable y el ambiente entre ellos es de camaradería, muy a fable se recupera mucho la preservación y también se está mostrando ante el mundo que recursos se tienen y pues digamos la forma de preservarlos, yo sí creo que es una manera para cambiar la cultura, concientizar al humano de lo que tiene a su lado ya ha respetar también eso, la naturaleza y como dicen los indígenas las tierra es nuestra madre tierra y esa se comparte a todo el mundo a nadie se le niega nada y hay que respetar y preservar

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?

Entrevistado: Pues yo veo que Colombia por comentarios y todo eso lo que paso en pero, en Perú está la cuestión además de todo su histórico de los incas y esta machu pichu allá se ve, las carreteras para llegar allá grave, por ejemplo cuestiones que son maravillosas ante el mundo, porque aparte que es natural, se está hablando de culturas milenarias que desaparecieron y que dejaron todo su, y esa cuestión en otros países como por ejemplo Perú en eso si no tiene un sistema muy sistemático, los puentes, las piedras como tal, mejor dicho

todas las construcciones las están reemplazando por cuestiones artificiales ahorita no las preservan, no tienen en cuenta los caminos para recuperar y hacer una muy buena, la gente va pero porque sabe que eso fue milenario, pero realmente por ejemplo que yo supiera eso Colombia si tendría muy buena infraestructura y además de eso recuperaría con sus costumbres esas cuestiones históricas, esa cultura y todo eso, en México si hay allá en Cancún y en cuanto a la Riviera maya haya si está más sistematizado y hasta en Guatemala, pero lo que es Perú y algunos países si falta todavía mucho

Entrevistador: ¿Qué debe contener en este caso un buen programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: A bueno pues primero tener por ejemplo como lo que paso en lo de los arrieros, ellos tenían un plan, tenían diferentes actividades, muchas actividades donde eran muy diferentes, a ver esas actividades eran: senderismo, pero además de senderismo también habían, por ejemplo los campesinos tienen cultura para hacer y fabricar cosas, mostrarlas, mejor dicho en agricultura o tecnologías blandas que se muestren y de una mejor manera muy sencilla y además de eso otra vaina es que acomoden la gente a veces la gente busca es acomodarse, por ejemplo las diferentes casas acomodan para tener accesibilidad y decir tenemos estas habitaciones de esta manera, los campesinos ganan y además se ofrece un buen servicio, hacer un buen inventario de todos los recursos que se tienen y se pueden explotar para eso y ofrece obviamente muchas actividades que tienen que ver con deportes, actividades así relacionadas con eso, el parque de los arrieros me pareció muy severo porque las actividades eran muy principalmente de interacción con los mismos pobladores y ellos se encargaban, de mostrar su cultura a través de chistes y mostrar todo lo que hacen a través de chistes, a través de por ejemplo cabalgatas, bueno hay diferentes cuestiones donde pues se integra con la gente y eso, pero si tiene que ver un plan integral donde se recuperen tanto las tradiciones, se sepa que es lo que tiene un buen inventario de los recursos y además de eso promover actividades de ofrecer comidas, productos que son propios de allá y también lo que tiene que ver como hospedaje y también toda la serie de actividades que le permitan hacer un reconocimiento de esas tradiciones y de toda esa cultura que está en esa zona

Entrevistador: ¿Qué opina de los precios para hacer ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: Eso si hay que hacer un una muy buena investigación de mercados porque hay gente y eso si duele mucho, obviamente es un precio accequible, por ejemplo vienen europeos, vienen a nuestro país y pues le cobran porque obviamente ellos su moneda es más valorizada que la nuestra ósea ellos con nada pueden aquí pagar y a veces va uno y también lo tratan como eso y a veces son inaccequibles tiene que mirarse hacer un sondeo, llegar y sondear a ver cuáles son las personas y poner una tarifa explicita porque pues hay algunos lugares muy caros que debería mejorarse y hacer u estudio de esos precios para que sean accequibles para eso

Entrevistador: ¿Qué criterios tiene en cuenta al escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Muchos e primero, cual es lugar que vamos a visitar, que es lo que vamos a visitar, segundo alrededor de eso los accesos, el hospedaje, que actividades tiene para desarrollar en varios días, bueno esos accesos yo también me refiero si hay vuelos o si toca por carro, como se llega allá, los hospedajes porque también la comida, los precios, pero obviamente si el plan es muy bueno como tal obviamente uno dice, si el plan tiene y promueve esas actividades, hospedaje y todo lo que yo le comente, se toman en cuenta y puede uno irse por allá

Entrevistador: ¿Cómo ha sido su experiencia con programas de ecoturismo?

Entrevistado: Excelente en Colombia, excelente, en Colombia a en raquira o yo no sé hay unos que ofrecen, mejor dicho he visto que la gente es amable y además de eso si hay unos muy buenos guías, guías para desarrollar eso y he visto que son accequibles en Colombia se está fomentando muy bien, se está abriendo a ese campo

Entrevistador: ¿Qué tipo de empresas tiene en cuenta cuando ha comprado planes de ecoturismo?

Entrevistado: Es que hay unas empresas que para mí es lo que ofrece como tal, podemos hablar de algunas empresas ecoturísticas pues yo casi nunca me fijo, pero yo lo hago libre, siempre miramos es precios lo que ofrece, hospedaje, si ofrece diferentes paquetes, sería muy bueno que ofrecieran diferentes paquetes y que no solo se quedara con uno, sino bueno tenemos para esto para los que quieran acampar, para los que no quieran acampar para los que tengan esto, como son los accesos si hay buses, si van a haber vuelos, bueno todo eso diferente que tenga diferentes posibilidades, es muy bueno que tenga mejor dicho un portafolio bien definido en cuanto a eso y tome en cuenta esos aspectos, que es lo que va a mostrar las actividades para la comida, el hospedaje y también mucho lo que son vías de acceso, principalmente eso, como me voy a mover y movilizar allá en cuanto llego que este bien y tenga todas las normas de seguridad para los viajeros

Entrevistador: ¿Con que frecuencia compra y consume programas ecoturísticos?

Entrevistado: Yo estoy haciéndolo cada seis meses

Entrevistador: ¿Qué lugares frecuenta o visita cuando ha comprado programas ecoturísticos, como ha sido la experiencia en esos lugares?

Entrevistado: He visitado mucho Boyacá, Armenia, Manizales he estado en Ibagué, he estado también en Santa Marta con lo que es taganga y está también el Tairona, he estado en sierra nevada, Boyacá si casi todos los lugres he estado y también he estado en Medellín, también conociendo, no solo Medellín, sino también sus alrededores y han sido, como ha sido la he pasado muy bien en Armenia me pareció muy bien excelente, el tairona y lo que es Medellín ha sido excelente las experiencias que he tenido por la gente también

Entrevistador: ¿Cómo sería un día de programa ecoturístico ideado por usted?

Entrevistado: Por ejemplo no sé, es que hay lugares específicos, unos son reservas o son lagunas, un buen plan seria, mejor dicho que haya un plan de senderismo para conocer la historia de cómo se formó, puede ser una población, porque se volvió turística, que tanga además de eso muchas actividades de eso de senderismo puede ser o cabalgatas, que defina una tiempo, puede ser una actividad hasta medio día, de ese medio día también se ofrezcan los productos cuando es por ejemplo alimentación, bueno que tenga muy definido eso y muchas actividades que no sean tan monótonas, por ejemplo mucha caminata sería muy bueno, hay muchas actividades como por ejemplo pasar un puente, vamos a hacer eso de esta forma o vámonos de cabalgata o vámonos por ejemplo, que aprovechen los ríos, vámonos a esto y vamos a conocer todo lo de esta laguna, pero más que todo que interactúe mucho con la población

Entrevistador: ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios del ecoturismo?

Entrevistado: No beneficios son muchos, y ya como lo dije, los beneficios son: primero fomentar mercados en las diferentes regiones, además de que haciendo que son cosas para agradar a la gente para que la pase bien, conozca y se conciente y además de eso organiza la población para que también ellos ganen con eso que están ofreciendo, se está favoreciendo la naturaleza y se está adquiriendo conciencia y se están rescatando muchos valores de la idiosincrasia y cultura de los indígenas o de los mismos pobladores nativos de esa zona e le genera beneficios como también genera recreación y también conocimiento a las diferentes personas que vallan y conozcan si, además de que les da, si mejor dicho les abre muchas posibilidades y es un motor, es factor de progreso económico haciendo conservación del medio ambiente a través de una concientización es eso

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 5

Entrevistador: Muy buenas noches, primero que todo te cuento que mi nombre es Cristian Arciniegas, soy estudiante de la universidad santo tomas de la facultad de mercadeo y pues el motivo de esta investigación y el motivo de esta entrevista es para obtener resultados con base en mi tesis que se basa en el ecoturismo en la región, entonces quiero informarte que

todo lo que tú digas, todo lo que tu plasmes en esta entrevista es solo con fines académicos y no va a ser utilizado para otros fines de acuerdo

Entrevistado: Buenas noches Cristian gracias por la entrevista

Entrevistador: ¿Cuéntame un poco, como te describes tu como persona?

Entrevistado: Pues soy una persona que le gusta compartir con la naturaleza, soy una persona optimista ante la vida, me gusta compartir con las demás personas y disfrutar del medio ambiente

Entrevistador: ¿Cómo crees que te perciben los demás?

Entrevistado: Pues como una persona vuelvo y lo repito positiva, trato de no tener digamos que, conozco una persona y de una no me hago una idea sobre ella sino espero conocerla para poder decir bueno esta persona es así o asa, respecto a mis cosas personales, pues yo trato de hacer las cosas de la mejor manera, me comprometo mucho con las cosas que hago soy de ideas liberales y me gusta compartir con las demás personas que me rodean en lo posible

Entrevistador: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Entrevistado: Preferiblemente la lectura, me gusta la lectura, me gusta mucho el cine, me gusta todo lo artístico, me gusta ir a exposiciones y me gusta mucho salir no soy una persona que le guste estar en la casa encerrada ni nada de eso, sino me gusta el medio ambiente vuelvo y lo repito y me gusta el cine y la lectura que son mis Hobbies preferidos, en alguna época practique mucho deporte pero pues ya no lo hago porque mi carrera no me lo ha permitido porque es de mucho compromiso y el deporte me gustaba mucho hice patinaje e hice tenis, también hice algo de equitación, que mas no, principalmente eso, cuando estaba en el colegio si me acuerdo que jugaba mucho básquetbol eso era mi pasión y bueno ya nada de eso y actualmente cuando puedo hago natación que también me encanta

Entrevistador: ¿Qué opinión te merece a ti el cambio climático?

Entrevistado: Supremamente preocupante pienso yo, porque no hay que ver sino ciudades como México que no se puede ni caminar, porque la gente no puede respirar, mejor dicho que el medio ambiente esta tan contaminado que los índices que muestran en revistas y periódicos, que la gente anda muy mal, digamos que el nivel de oxígeno es bastante difícil para las personas, también por ejemplo vemos que en china la gente anda con máscaras, para protegerse para poder que el aire contaminado no le entre a sus pulmones, que andan con tanques de oxígeno, cuando tuve la oportunidad de ir por ejemplo a Aruba y me di cuenta que mucha gente si se preocupa por el medio ambiente, allá en Aruba la gente cuando ve

basura en la playas, las recoge en bolsas, vi una muchacha que se tiro al mar a recoger basura, cogió como dos vasos plásticos que había, ojala nosotros pudiéramos hacer lo mismo, que pudiéramos tener conciencia de que el medio ambiente es tan importante para todo que tenemos que recolectar, digamos reciclar más bien, reciclar muchos materiales que podemos reciclarlos desde la casa y contribuir al medio ambiente, para que no se tape las alcantarillas, para que no hayan tantos depósitos de basura y roedores porque eso es horrible también, entonces el medio ambiente es importante para las generaciones futuras para nuestra misma presencia en este planeta tan maravilloso que dios nos dio ese es mi concepto

Entrevistador: ¿Qué estás haciendo para cuidar el medio ambiente en este momento?

Entrevistado: Lo que pasa es que en mi casa lo único que apporto es el reciclaje a todo lo que son desechos los pongo a un lado, lo que se recoge en la casa de desechos basuras, digamos parte de los alimentos todo eso lo pongo a un lado porque sé que no se puede reciclar, por ejemplo el vidrio el cartón, ciertos tipos de plástico que sé que no son reciclables, los depósito en un solo lado para que después, afortunadamente en el conjunto donde vivo hay personas que recogen lo sí me preocupo por hacer eso en casa, es lo único que por ahora aporto y obviamente nunca jamás tiro nada a la basura, nunca he botado desechos a la calle jamás, eso es una cultura que tengo de la casa y en lo posible pues trato de ahorrar energía, tengo en mi casa, bombillos ahorradores de energía, bueno creo que esa es mi contribución por ahora

Entrevistador: ¿Qué significa para ti la naturaleza?

Entrevistado: Para mí la naturaleza es vida, igual provenimos de la naturaleza, creo que la naturaleza es la que nos permite respirar, vivir, no me imagino una ciudad sin árboles y sin plantas y sin, bueno sería terrible un planeta desbastado sin naturaleza muy triste no poder ver ese verde entonces creo que la naturaleza principalmente para mí se resume en una frase es vida

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes de los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Solo conozco un parque natural en Colombia que es el de el que queda en Santa Marta, el parque tairona ese parque lo camine gracias a dios hace como unos diez años, pues que te digo yo hace diez años lo camine y pues las playas hermosísimas en ese tiempo también había muchos depósitos de basura, es una lástima porque eso es un paraíso es precioso, tiene unas playas como vuelvo y digo hermosísimas, que uno se para en la montaña y ve, no una cosa espectacular, no sé cómo andara hoy en día pero es el único que conozco y no simplemente lo camine vi mucha naturaleza, vi demasiados pájaros, había depósitos de agua, pero había muchos peses de colores, agua transparente, hay mucho extranjero que va allá a quedarse y duran días y semanas allá simplemente con una carpa, acampan y bueno y

ellos pues si obviamente ellos son los únicos que tienen más conciencia que nosotros y todo el tiempo reciclan todo lo que consumen y lo llevan a unos depósitos de basura que había allí en el parque tairona a no más eso fue mi experiencia en cuanto a parques naturales

Entrevistador: ¿Cómo definirías tu estilo de vida?

Entrevistado: Pues mi conciencia es nunca hagas a nadie lo que no quieres que te hagan a ti, entonces eso también se refiere al cuidado del planeta, nosotros queremos un buen planeta por ejemplo que nosotros podamos tener una vida saludable como nos gusta a todos pues debemos así mismo conservarlo, pues mi estilo de vida siempre ha sido de respeto hacia los demás creo que es mi lema y también obviamente respetar a nuestro medio ambiente no, no hacerle daño y que más te digo, siendo muy positivo ante la vida, no participar en cosas que uno ve realmente está en contra de las personas y la naturaleza, mis prácticas de consumo pues trato de en lo posible comer lo más natural posible en mi casa no consumo alimentos digamos procesados en lo posible, no todo obviamente ya quisiera uno pero es muy difícil más costoso e orgánico pues que quisiera uno estar comiendo todo el tiempo orgánico pero también uno sabe que lo orgánico es más costoso que lo de supermercado y he cumplido con mi país, cumpla con mi país cumpla con los demás creo que ese es mi principal estilo de vida, un estilo de vida muy sencillo

Entrevistador: ¿Qué representa para ti viajar?

Entrevistado: Es una delicia, me encanta viajar, yo amo al viajar, cuando veo las oportunidades de que puedo viajar lo hago en compañía de mis seres queridos nos acompañamos mutuamente, no he tenido mucha oportunidad digamos de hacer más viajes al exterior, pero he hecho unos pocos viajes, dentro de Colombia he viajado muchísimo toda la costa, costa atlántica, costa pacífica he viajado al centro del país, estuve también en la guajira n el cabo de la vela, santa marta lo conozco como la palma de la mano Cartagena también muchísimo todas sus poblaciones, Córdoba, Medellín pues si fui hace muchos años pero no sé cómo está ahora, los llanos orientales también he estado, bueno afortunadamente Colombia, San Andrés, San Andrés lo conozco he ido dos veces y he y soy de las que no se quedan en un carro, sino que la caminan las ciudades, ósea me gusta entrar a los sitios de interés los sitios históricos, bueno gracias a dios conozco bastantes ciudades sobre todo de Colombia, conozco lo que pude panamá, Aruba, curazao y bueno ese es el recorrido que he hecho

Entrevistador: ¿Cuáles han sido para ti los viajes más inolvidables de tu vida?

Entrevistado: El que hice en barco, pues la experiencia, empezando porque cuando uno está en el barco se siente a nivel personal se siente grande ósea, se está compartiendo con un número de personas de muchas nacionalidades, te ubican, yo compartí en ese barco con

personas de España, de Argentina, chilenos y es un camaradería que se forma muy bonita sin importar si uno es colombiano, si es peruano bueno de donde sea, bueno y el viaje en el mar, ver las madrugadas, digamos la madrugada en alta mar es una experiencia hermosísima, fue maravilloso, estoy tentada a volver a hacer otro viaje en barco, fue increíble ver el amanecer ósea se siente uno ante la inmensidad del océano como pequeño porque la naturaleza están basta, tan inmensa ese mar que tú nos ves nada más, tu no ves otro barco sino cuando llegas casi a puerto es cuando empiezas a ver otra vez la vida del bullicio de la ciudad y que pasan otros barcos de carga y otros barcos de pasajeros y otros barcos, de pasajeros, entonces uno sentirse que cuando está en la inmensidad y en la noche que es solo estrellado, ósea el cielo es súper estrellado en altamar y ve uno ese horizonte del mar donde esta uno casi, que pues esta con uno mismo, entonces eso me encanto y me encanto porque también en el barco se ven los peces marinos saltando entre las olas, aunque uno esta elevado en el barco alcanza a ver a los peces saltando y la sensación así de tocar tierra es increíble, compartir con otras personas también, entonces fue una experiencia muy, muy bonita, alguien me decía cuando se baje del barco va a sentir como si hubiera vivido un sueño y es cierto, fue un sueño haber estado en un barco de pasajeros y gracias a dios pues lo disfrute en todo momento, despertaba muy de mañana, nos despertábamos muy de madrugada para ver el amanecer y así mismo en las noches para poder ver ese cielo estrellado tan maravilloso que se ve en alta mar

Entrevistador: ¿Qué opinas del ecoturismo?

Entrevistado: Pues la palabra como tal para mí de pronto de todo lo que he viajado para mí puede significar muchas cosas, yo he visto en revistas el ecoturismo, sé que la gente hace caminatas, escalado en roca que hace senderismo yo la verdad no lo tengo muy claro pero si uno se pone a ver todas las cosas que ha hecho en sus viajes, ha hecho alguna de las cosas de lo que significa el ecoturismo, entiendo yo que también es visitar sitios donde hay abundante naturaleza a disfrutar de la misma que de los animales, que del mar, que de los ríos, pero enfocada que yo diga voy a hacer un ecoturismo pues no, no lo he hecho así, he viajado, pues gracias a dios considero que he viajado y he conocido, pero como le digo no he hecho la palabra exacta de ecoturismo pues hasta el momento no se no creo

Entrevistador: ¿Cómo percibes el ecoturismo aquí en Colombia?

Entrevistado: Pienso que no está bien explotado, que nosotros los colombianos no conocemos para nosotros es una palabra muy novedosa, todos salimos y nos vamos en carro y vamos a las ciudades pero se nos ha olvidado que hay muchos sitios de Colombia que merecen ser conocidos que nos enseñen a ir a esos lugares que no todo mundo va por ejemplo, que nos enseñen a, es como más de enseñanza, entiendo yo que el ecoturismo es una palabra como más extranjera que de Colombia misma y como te digo de pronto hemos hecho parte del ecoturismo, pero no conocemos exactamente que es el ecoturismo, entonces es un camino nuevo por explotar en Colombia y que nos enseñen a hacerlo, las agencias las personas interesadas en el tema, deberían decirnos, bueno para hacer ecoturismo hay que hacer tal

cosa, nos vamos a ir por este camino, esto es lo que se hace en ecoturismo y que se explote los sitios que Colombia tiene porque son muchísimos, ese es mi pensar sobre el ecoturismo

Entrevistador: ¿Cómo llegaste a comprar y consumir programas de ecoturismo?

Entrevistado: No porque lo he hecho como muy de forma independiente, yo no me he casado con una agencia o con un representante en ecoturismo, nunca, lo he hecho porque quiero hacerlo, porque me dijeron que este lugar era hermoso, cuando fuimos al cabo de la vela lo hicimos en carro, también cuando fuimos a Manaure, cuando fuimos a ver los flamings del cabo de la vela que eso es una belleza, eso entiendo yo que es ecoturismo y cuando hicimos senderismo en el parque tairona es porque la gente habla de esos sitios, entonces no es que diga bueno la agencia le propone tal ecoturismo no, es porque a las personas que somos inquietas nos gusta conocer por experiencia propia o porque alguien nos refirió de dijo mire tal sitio es hermoso dejan entrar allá al parque, pueden caminar, pueden bañarse ir a hacia el mar y hacer senderismo todo ese tipo de cosas o hacer camping es porque por iniciativa uno lo tiene por iniciativa

Entrevistador: ¿Qué actividades son tus preferidas son tus preferidas cuando realizas ecoturismo?

Entrevistado: He hecho senderismo, he ido por ejemplo al río tobia, no lo he hecho pero hay gente que hace rapel, rafting que eso hace parte del ecoturismo, caminatas ecológicas también y no mas eso es lo que se ha hecho y camping también he hecho

Entrevistador: ¿Cuáles son las razones principales por las que tú crees que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia en los últimos años?

Entrevistado: Porque la gente busca lo verde estamos saturados de las ciudades, estamos saturados pues los que vivimos en ciudades especialmente siempre tratamos de salir de buscar otras experiencias entonces la gente quiere compartir, que ver un mariposario, ver avistamiento de ballenas como hay en el choco eso también hace parte de ecoturismo entiendo entonces para mí es algo enriquecedor compartir con la naturaleza, no es lo mismo estar alojado en un hotel que tener experiencias con la naturaleza, eso como que lo enriquece a uno mucho

Entrevistador: ¿Qué aspectos positivos y negativos resaltas del ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: Principalmente que nosotros no sabemos que es ecoturismo en Colombia eso es negativo porque qué bueno que conociéramos diferentes sitios de Colombia donde se hace ecoturismo o donde no tenemos acceso porque desconocemos las regiones porque pensamos que allá no se puede ir y positivo del ecoturismo en Colombia, pues precisamente

que es un concepto novedoso entonces hay mucho por hacer, que las personas que se encargan de esto del ecoturismo nos digan que sitios podemos conocer a que lugares podemos acceder, como se puede pasar por ahí, hay que pagar algo por pasar por esos sitios o no hay que hacerlo, entramos a los parques sabemos que tenemos parques naturales pero nunca los visitamos y negativo conoce más el extranjero, lo digo por el Parque Tairona, conoce más el extranjero el europeo que nosotros mismos lo que tenemos

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?

Entrevistado: Pues a mí, el que más me gustó, pues yo solo he visitado Panamá y Aruba y Curazao y no puedo decir que Venezuela porque no pudimos bajarnos por la situación difícil de Venezuela, en Aruba sus playas eso es una belleza y totalmente limpias además me impresionó de Aruba que ellos, o sea el consumo del agua en Aruba es totalmente del mismo mar y ellos desalinizan el mar para el consumo humano entonces eso es algo sostenible y en las playas pues se consume agua totalmente apta y la gente cuida mucho sus playas, los animales las iguanas todo eso transitan por todas las playas caminan de lado a lado y la gente que el cuidado, la gente ama, ama su tierra, ama su mar, bueno todo lo aman allá entonces les gusta mucho su país y por supuesto lo cuidan es algo que nosotros tenemos que aprender de ellos

Entrevistador: ¿Qué debe contener un programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: Pues pienso que todo el mundo se va con la idea cuando quiere salir y viajar y conocer es con la idea de pasarlo bien entonces debo venderle la idea a la persona de que puede disfrutar y que puede conocer a que costos puede hacerlo y además si puedo aportarle a eso algo bueno a la tierra que visito porque es que mucha gente, por ejemplo yo no puedo ir al Sumapaz porque sé que voy a destruir los frailejones o sea no todo el ecoturismo se podría hacer o no todos los sitios se podrían visitar hay que enseñarle a la gente a que eso requiere cierto cuidado o sea no voy a decir que no hagamos planes de ecoturismo lo que pasa es que también tenemos que enseñarle a la gente que hace ecoturismo que tiene que respetar también el medio ambiente he conocido gente que se va al Sumapaz y se tiran los frailejones o sea los dañan y esas son reservas de agua, yo conozco, el Sumapaz lo conocí hace como veinte años y eso es un depósito de agua hermosísimo, entonces que debemos hacer, hacer que la gente, conozca que es el ecoturismo, como lo puede disfrutar y que le puede aportar para el medio ambiente a su vez

Entrevistador: ¿Qué opinas de los precios de ecoturismo en Colombia y que se debería mejorar?

Entrevistado: No los conozco en realidad no los conozco así que no podría contestar esta pregunta

Entrevistador: ¿Qué criterios tienes en cuenta al escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Que criterios, que me ofrecen cual es el plan, que voy a hacer el primer día, como llego allá en donde me voy a alojar o que sitios me pueden ofrecer para acampar o con que comodidades uno cuenta, cual es plan a seguir, creo que es lo debe ofrecer todo plan de ecoturismo, el primer día voy a hacer esto el segundo día tal cosa

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con programas de ecoturismo?

Entrevistado: Con programas de ecoturismo como lo dije al comienzo yo he hecho ecoturismo pero a mi manera no me he trazado un plan de ecoturismo, van surgiendo han ido surgiendo y se han ido haciendo pero que haya ido con un plan trazado de ecoturismo no

Entrevistador: ¿Qué tipo de empresas has tenido en cuenta cuando has comprado programas de ecoturismo y que los ha llevado a escoger este tipo de empresas?

Entrevistado: Nunca he viajado con una empresa de ecoturismo

Entrevistador: ¿Con que frecuencia has consumido programas de ecoturismo?

Entrevistado: No yo no he comprado planes de ecoturismo siempre lo he hecho de forma independiente, no he viajado con una empresa que se dedique al ecoturismo, no, no lo he hecho

Entrevistado: ¿Qué lugares frecuentas o visitas cuando has comprado planes de ecoturismo y como ha sido la experiencia en esos lugares?

Entrevistado: Planes de ecoturismo por ejemplo haber visitado el río Tobía, eso fue un plan de ecoturismo porque se estuvo todo el día al lado del río, el rafting también se hace allá bastante, viene mucha gente de diferentes sitios a disfrutar los rápidos y pues la entrada es totalmente libre, te dice pague este plan o haga esto, pues paga uno solamente el uso del inflable en parque Tairona fuimos en carro entramos al parque Tairona, se pagó un impuesto que se le paga a parques naturales ahorita no me acuerdo el valor pero si, bueno y hace uno todo el senderismo y todo lo que tenga que ver sin restricción alguna incluso la gente acampa, dura varios días allá acampando, les venden su almuerzo todo eso, que otro sitio así, bueno en los llanos hicimos ecoturismo fuimos a visitar numerosos ríos de los llanos también con senderismo y atravesando ríos en carro estoy hablando ya hace más de quince años sino más

y el costo pues también sin costo porque en ese tiempo cualquiera tenía acceso y podía pasar libremente no en este momento no recuerdo otro, a también estuvimos en la costa pacífica pero bueno eso ya fue a otro nivel no, no recuerdo otro sitio

Entrevistador: ¿Diana cómo sería un día de ecoturismo ideado por ti?

Entrevistado: Sería conocer parajes aunque suene redundante que uno no conoce por ejemplo uno que nombran mucho es el parque amacayacu que queda en el Amazonas dicen que es un bosque tropical y que posee muchos animales tiene más de ciento ochenta mamíferos y tortugas pues las plantas del Amazonas que son la victoria regia si no estoy mal y los manatíes, todo eso me encantaría visitarlo el Amazonas es un sitio que tengo por conocer sé que uno se gastaría un tiempo considerable visitándolo hay gente que habla de territorios indígenas ancestrales en el Amazonas entonces qué bonito sería como disponer un considerable tiempo para visitarlo creo que los parques naturales, empezar por ahí como conocer, primero los parques naturales, conocer gente que se lo explique a uno de la riqueza que aquí posee tanto que no es solo una pasada que solo vio unos árboles, sino que la gente le explique a uno que fue lo que vio en ese momento para mí sería lo pronto a ver en ecoturismo de mi parte

Entrevistador: ¿Para ti cuáles son los beneficios del ecoturismo?

Entrevistado: Todo porque el ecoturismo además de ayudarle a uno a conocer la fauna, la flora las especies nativas los territorios ancestrales, el ecoturismo permite conocer nuestro país ósea un país tan rico en biodiversidad como lo es Colombia, situado entre los más altos del mundo en biodiversidad, pero desafortunadamente todo el mundo coge es para las grandes ciudades, sale a vacacionar y coge para las grandes ciudades, pero muy pocos nos ofrecen programas de ecoturismo y nos ayudan a conocer el medio ambiente, creo que debemos empezar es como por ahí antes de conocer las grandes ciudades, sería lo mejor

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 6

Entrevistador: Estamos con un participante para la investigación de ecoturismo de ecoturismo, le recuerdo que sus datos y toda la información solo van a ser usados para temas académicos, buenas

Entrevistado: Buenas noches, muchas gracias por su entrevista

Entrevistador: ¿Cómo se describe usted como persona?

Entrevistado: Pues yo soy una persona tranquila y desprendido de las cosas, no le tengo miedo a nada y lo más importante no, que apenas abro los ojos al amanecer le doy gracias a mi dios por darme un día más de existencia

Entrevistador: ¿Cómo cree que lo perciben los demás?

Entrevistado: como una persona muy amigable sincera, no conflictiva, presto para mis amigos en lo que necesiten

Entrevistador: ¿Qué es lo que más le gusta hacer en su tiempo libre?

Entrevistado: En mi tiempo libre, caminar, en temporada de vacaciones salgo fuera de la ciudad a playa a fincas a sitios de esparcimiento

Entrevistador: ¿Qué opinión le merece el cambio climático?

Entrevistado: Pues si terrible no porque con esas inundaciones la sequedad que más le digo yo, si la escases en ciertas partes del mundo, la falta de agua y en otras partes la abundancia de agua eso es terrible no

Entrevistador ¿Qué hace usted para cuidar el medio ambiente?

Entrevistado: Pues procuro primero reciclar eso es lo más importante no, reciclar no contaminar ríos, mucho menos mares

Entrevistador: ¿Qué significa para usted la naturaleza?

Entrevistado: A la naturaleza es vida es el gran regalo que nos ha dado nuestro dios todo poderoso

Entrevistador: ¿Cómo definiría su estilo de vida?

Entrevistado: Bueno mi estilo de vida como le dije anteriormente, es un estilo de vida desprendido, tranquilo, me gusta el buen vivir eso

Entrevistador: ¿Qué opinión le merecen los parques naturales de Colombia?

Entrevistado: Los parques naturales de Colombia son fabulosos yo estuve en uno de esos que fue en el parque tairona en Santa Marta estuvimos en una caminata de casi dos horas por

dentro del parque natural allá, llegamos a varias playas metidos allá donde eso es un bosque como una selva aparecen micos, loros bueno eso es una cantidad de aves y animales y las playas no hay diferentes clases de playas en el parque natural tairona, hay unas playas de arena amarilla y gruesa, hay otras infinitas hay otras de color negro, el agua cristalina un parte, no fabuloso

Entrevistador: ¿Qué opina usted del ecoturismo?

Entrevistado: Es necesario que las personas experimenten ese nuevo plan como de descanso o de día no, ir allá a ciertas partes a conocer no

Entrevistador: ¿Cómo llegó usted a comprar programas de ecoturismo?

Entrevistado: A eso fue ya estando en los hoteles que ofrecían esos paquetes de ecoturismo no, y me mostraban y decían miren esto se trata de tal cosa y me fascinaba y listo arrancaba eso era

Entrevistador: ¿Qué representa para usted e turismo ambiental?

Entrevistado: El turismo ambiental representa un estado de limpieza, de aire puro, de tranquilidad de silencio y también pues e paz para el espíritu

Entrevistador: ¿Qué representa para usted viajar?

Entrevistado: Viajar es lo máximo es algo placentero eso no tiene, eso no tiene cambio eso es una belleza es lo máximo

Entrevistador: ¿Cuáles son los viajes más inolvidables de su vida?

Entrevistado: Yo creo que los viajes más inolvidables que he estado varias veces así dos, tres veces en una finca y es una experiencia espectacular eso es algo imborrable, una finca donde uno se levanta a las seis de la mañana, lo primero que siente es ese aroma de café el tinto y escuchar las aves sí, el ruido que hacen las aves, las gallinas, los animales, las vacas sí, es algo mejor dicho el ruido de las quebraditas que pasan eso es algo fabuloso no otro viaje que me gusto, no sé si cabe pero si fue el de un crucero que hice que fue algo espectacular y que eso se repite

Entrevistador. ¿Cómo percibe usted a Colombia en materia de ecoturismo en este momento?

Entrevistado: Pues va avanzando porque ya han salido varios programas en ecoturismo aquí en varios lugares de Colombia, no más aquí comencemos por el lado de Neiva, la gente que hace en el desierto de la tatacoa hay sitios para acampar, por aquí por el lado de las fincas cafeteras de Armenia, Pereira, fabuloso va bien, va bien en eso

Entrevistador: ¿Cuáles actividades son sus preferidas cuando realiza ecoturismo?

Entrevistado: Por ejemplo cuando vamos así aun pueblito cerca que se llama viani a una finca y de ahí salimos a caminar por ahí cerca de una quebrada y eso una camina por todo ese trayecto uno va mirando la montaña, mirando paisajes y llega por fin a esa quebrada y es una odisea para llegar allá porque se mete uno por una montaña, baja y llega allá y eso encuentra esas piedras allá grandes y esta la quebrada y el agua bien fría clarita el agua y se está un rato, no yo creo que se gasta uno más de una hora caminando, como dos horas caminando llegar allá a ese sitio y volverse otra vez dos horas porque en el camino uno no encuentra nada pues hay los campesino y eso pero nada más eso es

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son las razones por las que el ecoturismo se ha vuelto una tendencia en los últimos años?

Entrevistado: Pues la gente ya se cansó de ir acá cerquita a clubes a hoteles, eso ya se volvió cosa muy rutina no y entonces ya quieren es experimentar eso, ya trayectos diferentes, ya meterse entre la naturaleza, tocarla vivirla, palparla, ya esa es la diferencia, ya la gente está cansada de ese turismo de hoteles y piscina ya no está gustando

Entrevistador: ¿Qué aspectos positivos y negativos resalta del ecoturismo en Colombia?

Entrevistado: El positivo pues la tranquilidad que se vive no y lo negativo es la falta de amor hacia la naturaleza y hacia los mismos vecinos, dejar, quemar, eso está mal no, contaminar ríos por ejemplo van allá a bañarse a un río y dejan la mugre hay al lado del río o la botan eso no es así

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar ecoturismo fuera del país?

Entrevistado: No sé si llama ecoturismo lo que yo hice en ese crucero pues para mí fue algo novedoso, úes yo digo que ecoturismo porque viajando dos días hay y a puro mar adentro una experiencia muy bonita, llegar a un puerto y conocer pues una isla y eso y otra vez volver a embarcarse eso es una experiencia extraordinaria no lo había vivido

Entrevistador: ¿Qué debe contener un buen programa de ecoturismo para adquirirlo y poderlo disfrutar?

Entrevistado: Pues primero que todo tener comodidades, el factor económico es muy importante no que harlo uno irse por allá como dice ese plan de mochilero de aventurero y estar pidiendo eso no es como tan bueno llevar lo necesario para pasar necesidades así evitaría hacerle daño a la naturaleza

Entrevistador: ¿Qué opina de los precios para hacer ecoturismo en Colombia y que debería mejorarse?

Entrevistado: Bueno hasta ahora se está comenzando y pues algunos son un poquito altos pero hay van hay van

Entrevistador: ¿Qué criterios tiene en cuenta al escoger un programa de ecoturismo?

Entrevistado: Que sea algo seguro. Que responda por lo que uno pago eso es lo más importante

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la experiencia con programas ecoturísticos?

Entrevistado: Para mí ha sido normal fascinante

Entrevistador: ¿Qué tipo de empresas tiene en cuenta cuando ha comprado planes ecoturísticos y que lo ha llevado a escoger esas empresas?

Entrevistado: He hecho así unos cortos y apareció un plan para ir a ciudad reptilia allá hay una finca ecológica y estuvimos como cuatro horas y eso era camina y nos enseñaron todo cuidaban a una quebrada y llegamos al criadero de babillas y fue un proceso chévere y todavía existe ese plan

Entrevistador: ¿con que frecuencia compra y consume programas ecoturísticos?

Entrevistado: por ahí cada tres años no es que sea muy esporádico, porque hay otros planes a uno le gusta ir a la costa, pero por ahí cada tres años

Entrevistador: ¿Qué lugares frecuenta o visita cuando ha comprado planes de ecoturismo?

Entrevistado: Me gusta hacerlo por allá en fincas alejado del bullicio, me gusta retirado

Entrevistador: ¿Cómo sería un día de programa ecoturístico ideado por usted?

Entrevistado: Acampar sería fabuloso, caminar y meterse aun rio y poder hacer su propia comida sería eso

Entrevistado: ¿Cuáles son los beneficios del ecoturismo?

Entrevistado: Sería como la paz el esparcimiento que uno va a recibir los días que esta hay

Anexo 3. Consentimiento informado



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Domingo. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los envases que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las muñecas, que desde luego no son invasivos, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante estas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente ____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

DIANA RODRIGUEZ CLIBIDES

Nombre del Participante

Firma del Participante

14 DE MAYO DE 2017

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los cruces que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las manos, que desde luego no son invasivos, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante estas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por _____
He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente ____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona.

JORGE CASTRO ALARCON

Nombre del Participante

Firma del Participante

14 DE MAYO DE 2017

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los envases que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las manos, que desde luego no son invasivos, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Este tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante estas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuesta a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por
He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente ____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

LIZ JIMENEZ Liz Jimenez 24 DE MAYO DE 2017
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Domingo. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los envases que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las manos, que desde luego no son invasivos, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante estas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente ____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usado para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona.

Nelson Angarita

Nombre del Participante

Nelson Angarita

Firma del Participante

19-05-2017

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los envases que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las manos, que desde luego no son invasivas, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante esas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

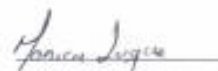
Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por _____.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio; _____.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.



Nombre del Participante



Firma del Participante



Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por el semillero de investigación NEUROCONSUMER de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es establecer el efecto del color de los envases que acompañan la experiencia de la percepción del sabor en marcas de alimentos.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en la encuesta que a continuación se le presenta, teniendo como base las mediciones fisiológicas, por lo que se conectarán una serie de electrodos en el rostro y sensores en las manos, que desde luego no son invasivas, ni afectan su integridad, lo anterior para medir temperatura, pulso y electromiografía. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que mediremos durante estas sesiones se tomará registro por medio de un software especializado para que el investigador pueda posteriormente hacer su análisis.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Su respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente ____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Jonathan Botero [Firma] 20-05-17
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha