



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

TÍTULO:

Modelo de Negocios Canvas para organizaciones que impulsan el apoyo empresarial, caso España y Colombia

AUTOR (ES):

1er. APELLIDO

2o. APELLIDO

NOMBRES

García

Rocio

Alejandro

ILUSTRACIONES

SIGNATURA TIPOGRÁFICA:

PÁGINAS

16

VOLUMENES

I

- A. ILUST. EN GENERAL
- B. MAPAS
- C. RETRATOS
- D. FOTOGRAFÍAS
- E. PLANOS
- F. LÁMINAS
- G. MÚSICA IMPRESA
- H. FASCÍMILES

- X DIAGRAMAS
- J. FOTOGRAMAS
- K. GRABADOS
- L. LITOGRAFÍAS
- M. GRABACIÓN O DISCOS
- N. DIAPOSITIVAS
- X TABLAS O CUADROS

RESUMEN

Estudio de dos compañías de emprendimiento empresarial una en Colombia (Cámara de Comercio de Bogotá) y otra en España (Barcelona activo) bajo el análisis del modelo de negocios CANVAS.

ENCABEZAMIENTOS DE MATERIA

A. MATERIA GENERAL

B. MATERIA ESPECIFICA