

Diagnóstico marketing digital

PAUSATÉ

Septiembre 2024

Realizado por:

VALERIA ALEJANDRA CIPAGAUTA MARTINEZ

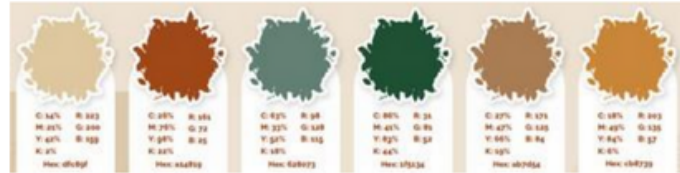
JUAN DIEGO NIETO TEJADA

Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



Tipografía

- Frase con hallazgo de identidad de marca
- Existe un logo definido con paleta de colores acorde a la intención transmitida.
- El logo y su estructura es facil de entender para el cliente, puesto enfatiza en lo que vende y se muestra coerente.
- La paleta de colores es una herramienta precisa para trasmitir la tranquilidad del producto.

Valores de marca percibidos

- Exclusividad y estilo de vida.
- Tranquilidad y hábitos.
- Salud y gastronomía.

Canales digitales y edición

PRESENCIA WEB



No cuenta con página web



No cuenta con google my business



No cuenta con linktree

REDES SOCIALES



@pausate_co



No cuenta con facebook



No cuenta con Tiktok

CANALES COMUNICACIÓN



Business

No cuenta con WhatsApp Business



No cuenta con número de telefono para el negocio

CANALES DE EDICIÓN



No hace uso aún



No hace uso aún

Análisis canales digitales

Canal 1 y perfil (Ejemplo: Instagram)



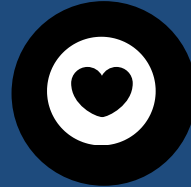
Seguidores

1,927



Cantidad
publicaciones

0



Likes última
publicación

0

Canal 2 y perfil (Ejemplo: facebook)



Seguidores

0



Cantidad
publicaciones

0



Likes última
publicación

0

Canal 3 y perfil (Ejemplo: TikTok)



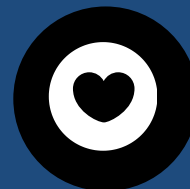
Seguidores

0



Cantidad
publicaciones

0



Likes última
publicación

0

Transformación digital

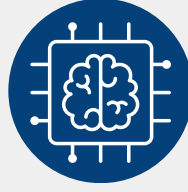
Uso de herramientas digitales



**Plataformas
de diseño**



**Editores
multimedia**



**Inteligencia
Artificial**



Clouds



**Google
Workspace**

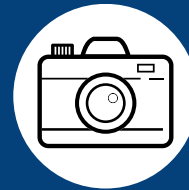
Manejo de equipos



Computador



Celular



Cámara

Mentalidad digital



**Manejo de
redes**



**Comercio
electrónico**



**Adaptación
digital**

Transformación digital

Servicio al Cliente- CRM



**Atención
Presencial**



**Llamadas
telefónicas**



**WhatsApp
Business**



**Redes Sociales/
Página Web**

Nivel de Madurez Digital Empresarial



**Resistidor
Digital**



**Explorador
Digital**



**Jugador
Digital**



**Transformador
Digital**



**Disruptor
Digital**

Hallazgos

Recomendaciones

Hallazgos

- La empresa posee un gran logo y una excelente imagen.
- Es una empresa que está iniciando con las ventas de su producto, siendo un mercado poco conocido en Bucaramanga.
- La apertura de redes sociales es vital para empezar a vender, no posee publicaciones aún.
- Posee buena estrategia de imagen y empaquetado.
- Una empresa con un gran potencial para el desarrollo e implementación del marketing digital.

Recomendaciones

- Lanzar contenido valioso en redes sociales.
- Adoptar técnicas de ventas, como promociones y combos.
- Guiar a la empresa a adoptar una buena herramienta para la atención al cliente.
- Incluir al cliente en productos que venda.



Gracias

Información contacto

 valeriaalejandra.cipagauta@ustabuca.edu.co

 juandiego.nieto@ustabuca.edu.co