

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESA

ALL IN SPORTS

DAVID SANTIAGO BERNAL LOPEZ

COD. 2211774

MICHAEL STEVEN NIETO RUIZ

COD. 2201097

ASESOR:

LUIS ALEJANDRO DIAZ ZABALETA

FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2021

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
FUNDAMENTOS HUMANISTICOS.....	5
LOGO.....	7
SLOGAN.....	8
MISIÓN.....	8
VISIÓN.....	8
MARCO REFERENCIAL.....	9
SEGMENTOS DEL MERCADO.....	9
PROPUESTA DE VALOR.....	14
CANALES.....	15
RELACIÓN CON LOS CLIENTES.....	16
FLUJO DE INGRESOS.....	17
RECURSOS CLAVES.....	18
ACTIVIDADES CLAVES.....	20
ASOCIACIONES CLAVES.....	21
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	23
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	27
LIENZO CANVAS.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	30

## **Introducción**

All in sport es una empresa de servicio, la cual nace con el fin de mejorar la calidad de vida, desde tempranas edades hasta la adultez, desarrollando las habilidades socio motrices y físicas. La idea de negocio se crea gracias a la observación de individuos (niños, jóvenes y adultos) que a tempranas edades carecen de habilidades socios motrices, y de esta manera cuando empiezan a desarrollar las capacidades físicas, se evidencian grandes falencias en el desarrollo. Por otro lado también se evidencia la pérdida de las capacidades tanto físicas como coordinativas en adultos, esto se debe a la falta de entrenamiento y poco interés e importancia al ejercicio físico. Por lo anterior, con esta empresa, buscamos incentivar y fomentar el ejercicio físico en adultos, ya que en estas edades se pierden grandes habilidades, y la condición física debido al sedentarismo y las responsabilidades que deben cumplir en sus trabajos y familias. Por otra parte, buscamos crear un acervo motor (cualidades motrices) íntegro para aquellos usuarios que se encuentren en edades tempranas, teniendo como beneficios a mediano plazo, para el desarrollo funcional y físico de los individuos, cabe resaltar la importancia de la iniciación deportiva y estímulos en diferentes deportes, generando así un sin límite de habilidades, cualidades que se desarrollan en las fases sensibles de las personas.

Teniendo en cuenta las fases sensibles como factor importante del desarrollo motor y coordinativo de los deportistas podemos decir o podemos ya entrar en materia con la clasificación o determinación del desarrollo deportivo en tres categorías con las cuales se va trabajar All in sport: Iniciación (6 a 10 años), especialización de base (11 a 14 años), especialización de profundización (15 a 19 años), única (20 a 25 años) y veteranos (26 a 31 años). Asimismo,

nuestro servicio podrá ser adquirido por personas de cualquier estrato socioeconómico, sin discriminación alguna por etnias, creencias, orientación sexual, etc.

Cevallos (2020) indica que las fases sensibles son períodos en donde se dan las transformaciones en el progreso del ser humano, respondiendo a algunos incentivos del medio con mayor magnitud que en otras etapas de la persona, y con los resultados específicos para el desarrollo.

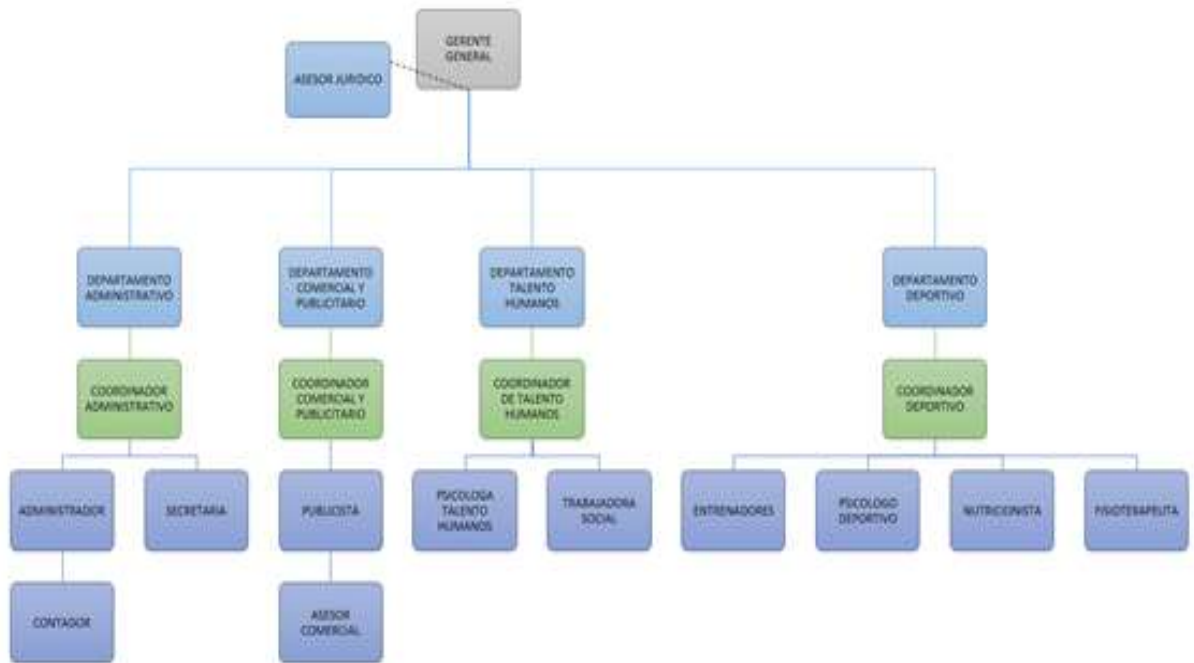
El desarrollo físico y motriz se hará por medio de deportes específicos los cuales son: el fútbol, la natación, el baloncesto, el voleibol y el boxeo, por medio estos se busca beneficios en la calidad de vida, ya que generará disciplina, salud física y emocional, debido a que uno de los ítems para el correcto desarrollo de las capacidades es poder realizar movimientos básicos sin ningún problema (caminar, correr, levantar cajas, saltar, etc). De esta manera se promoverá la salud y la prevención de enfermedades y lesiones por falta de entrenamiento u otras razones como carencia de la técnica en algunos movimientos, para esto, se utilizara el principio de la individualización de los usuarios, realizando diferentes test que nos permitirán diagnosticar a los usuarios en cuanto a su nivel físico, técnico, psicológico y nutricional.

Por otra parte All in sport brinda un servicio personalizado enfocado en específico al deporte que el usuario decida, ya que si el usuario solo quiere enfocarse en un solo deporte, los objetivos de acuerdo a esa elección serán mejorar gestos técnicos y la condición física, fortalecer los conceptos tácticos, desarrollar las cualidades psicológicas del deporte y brindar una guía nutricional adecuada para un buen desempeño del deportista, gracias a este desarrollo se

aumentará la confianza el autoestima del individuo ya que tendrá un mayor rendimiento en el deporte practicado.

#### Fundamentación humanística

All in sport cuenta con un equipo interdisciplinario conformado por un fisioterapeuta para prevenir y rehabilitar lesiones que se puedan presentar, por otra parte se cuenta con un psicólogo o para trabajar con los diferentes tipos de poblaciones, generando en el individuo conciencia y motivación a la hora de realizar las sesiones, también se cuenta con un nutricionista enfocado en deportistas para poder crear dietas correctas según la edad y el entrenamiento que realice el entrenador, además cuenta con profesionales de cultura física deporte y recreación especializados en deportes y la enseñanza de estos por medio de diferentes metodologías, métodos y medios, siendo estos capaces de manejar cualquier grupo poblacional, todas estas características son parte del conocimiento adquirido durante su carrera académica con énfasis en materias fundamentales para el desarrollo de esta proyecto tales como; iniciación deportiva, fisiología, psicomotricidad, deportes de conjuntos, deportes de combate, deportes de arte y precisión, administración de entes deportivos.



## Logo



El logo de All in sport cuenta con 3 colores principales los cuales se tuvieron en cuenta por su significado, el verde por qué significa salud y renovación y es lo que se busca que encuentre el individuo en cada entrenamiento, el naranja que tiene como significado fuerza, ambición, determinación y son aptitudes muy importantes a la hora de buscar logros en cada sesión que se realiza y por último tenemos el azul que representa la estabilidad que el sujeto debe tener a la hora de realizar los esfuerzos necesarios para poder cumplir sus metas.

Además el logo, permite presentar una empresa que busca el desarrollo motor de la población, planeado para que en el futuro, sea una persona con alto grado de excelencia a nivel motriz y psíquico, de tal manera que así esta persona no proyecte su vida como deportista, puede desempeñarse de la mejor manera en sus labores diarias, por esta razón, en el logo se evidencian deportes base para nuestra prestación del servicio y lograr un impacto que genere llamar la atención de todas las personas interesadas en el ejercicio físico y el deporte.

## Slogan

*All in Sports, mejorando el futuro de nuestros deportistas y futuras generaciones.*

## Misión

La Misión de All In Sports busca desarrollar una empresa que ayude a mejorar las capacidades coordinativas y motrices a partir de la diversión extraída de diversos deportes ocasionando estímulos que mejoren e incrementen las capacidades de forma integral en las personas. A su vez, nuestra empresa se compromete a brindar a su capital humano la posibilidad de cumplir sus expectativas profesionales y de desarrollo personal y generar rentabilidad.

## Visión

La Visión de All In Sports al 2023 es diversificar y ser reconocidos en nuestro servicio a nivel nacional y a largo plazo, es decir, en el 2026 se denominará centro de entrenamiento especializado integral.

## **Marco referencial**

### **TIPO DE ORGANIZACIÓN**

La organización será Sociedad por Acciones Simplificadas ya que no hay número de socios para esta organización, además de esto esta sociedad permite flexibilidad en cuanto a la imagen legal ante la cámara de comercio.

### **MARCO LEGAL**

- Constitución Política de 1991: Asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico, social, justo y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana - Prólogo de la Carta Política
- Ley 115 o Ley General de Educación: Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.
- Decreto 2845 de 1984: El deporte, la educación física y la recreación son derechos de la comunidad, cuyo ejercicio no tendrá otra limitación que la impuesta por la moral, la salud pública y el orden legal.
- Ley 181 o Ley del Deporte: "Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte".

### **Segmentos del mercado**

All in sport se enfocará en los segmentos pre infantil, infantil, pre juvenil, juvenil, única y veterano, con el fin de desarrollar de acuerdo a su edad las capacidades físicas y motrices. De

acuerdo a esto se menciona aquellas características que permiten un mejor desempeño de los usuarios que decidan tomar este servicio, entre ellas están: los patrones básicos de las capacidades motoras, mayor capacidad para integrarse socialmente, desarrollo cerebral en casi su totalidad, mejoramiento de la motricidad fina, acelerada madurez en el desarrollo biológico, mejor enfoque conceptual para los principios tácticos deportivos y un mejor desarrollo de las sinapsis neuronales.

Por otra parte, las características de nuestros clientes serán personas desde 6 años hasta los 35 años, que deseen crear y desarrollar diferentes habilidades motrices de forma general, ya que si el cliente desea enfocarse de manera específica, podrá hacerlo en un deporte principal. Para aquellos que estén iniciando en el deporte, se utilizara la teoría de la iniciación deportiva respetando las fases sensibles de cada categoría.

Las necesidades que tendrán nuestros clientes, se denominaron como oportunidades para mejorar su calidad de vida, a corto plazo (estado físico, fortalecimiento, coordinación) y a largo plazo (mejora de algún gesto técnico de un deporte, la ejecución de un deporte en el alto rendimiento o hasta la profesionalización). Además, la prevención de lesiones tanto a nivel físico como emocional, ya que en poblaciones como adultos, nuestro programa les permitirá des estresarse y realizar actividades que les tanto recreativas como deportivas, que fomenten el ejercicio físico y el deporte, cabe resaltar la importancia que All in sport le brindará a la mejora en los estilos de vida de sus clientes, empezando por su estado físico y transversalmente trabajando en su estado nutricional y psicológico.

Nuestros clientes buscan un entrenamiento personalizado y diferenciado de otros tipos de servicios y All in sport se caracteriza por eso, porque utiliza las características de varios deportes, para mejorar de manera integral, las cualidades y aptitudes de nuestros usuarios.

Se manejan programas que van desde una sesión hasta programas semestrales con el fin de cumplir los objetivos teniendo en cuenta el principio de individualización.

#### Análisis de la competencia

En el municipio de Pacho Cundinamarca, se ha evidenciado que la mayoría de los entrenadores personalizados, se caracterizan por ser informales, como tal no tienen una empresa constituida dedicada al entrenamiento deportivo personalizado, asimismo hay individuos que empíricamente se preparan y se benefician económicamente con los entrenamientos personalizados, siendo este un punto clave a tratar con nuestra empresa, generar entrenamientos con profesionales de calidad y además, tener una empresa constituida dedicada al entrenamiento personalizado de gran calidad.

#### Aspectos de infraestructura

El municipio de Pacho en la mayoría de su extensión cuenta con agua potable y servicio eléctrico, en su parte urbana cuenta con calles pavimentadas, servicio de alcantarillado, escenarios deportivos, restaurantes, hospital, papelerías, sitios turísticos, entre otros.

## Segmentación geográfica

La empresa All in sport estará ubicada en Cundinamarca en el municipio de Pacho a tan sólo 88 kilómetros de la Ciudad de Bogotá, lo que permite que personas que no pertenezcan a este municipio tengan la oportunidad de poder desplazarse a nuestras instalaciones con el fin de poder disfrutar de nuestros servicios.

El municipio de Pacho se encuentra ubicado en la zona centro del territorio de Colombia a 1780 m sobre el nivel del mar, cuenta con una superficie total de 403 km<sup>2</sup>, es cabecera de la provincia del Rio negro, es reconocido por ser la primer industria siderúrgica instalada en América del Sur y por otra parte este municipio es denominado la capital naranjera de Colombia.



## Micro localización

- Municipio de Pacho, Cundinamarca.
- Barrio Centro
- La oficina principal estará ubicada en la dirección: Calle 7 # 18-32 y los escenarios deportivos que se utilizaran están repartidos entre los barrios Nariño, Palmita y la Ferrería.

### Segmentación demográfica

Para poder ofrecer un servicio eficiente se utilizarán las instalaciones con personas que estén en el rango de edad entre los 6 y los 35 años, teniendo en cuenta esta característica se evaluará al individuo de tal forma que se le dé una orientación hacia los objetivos que busca, entre los cuales podemos encontrar el desarrollo motor o físico, la confianza y autoestima, mantenimiento de sus capacidades entre otras, All in sport al tener este método de entrenamiento y funcionamiento le permite al sujeto tener la certeza de avanzar en sus logros debido a que se maneja el principio de individualidad según sus características.

### Segmentación psicográfica

Es la característica más importante para nuestra empresa, ya que de acuerdo a la personalidad, los estilos de vida de este segmento es que se podrá conseguir clientes, por lo cual el pensamiento que tienen nuestros clientes, se caracteriza por querer generar cambios significativos en su estilo y calidad de vida, además de esta característica, también será el desarrollo y perfeccionamiento para el alto rendimiento de algún deporte en específico.

### Segmentación conductual

Se caracterizará por la especialidad en nuestro servicio en la iniciación deportiva (categoría pre infantil e infantil) y el acondicionamiento físico básico (todas las categorías), además nuestro principio de la individualización en cada usuario, iniciando desde el deportivo y pasando por el psicológico y nutricional.

### Aspectos Socioeconómicos

El municipio de Pacho posee una población que ronda los 31.000 habitantes.

Su economía se centra principalmente en la producción agrícola y la ganadería, se caracteriza por ser la cabeza de la provincia del Rionegro, por otra parte, en los últimos años la cifras del turismo han aumentado significativamente, generando un gran progreso en la economía del municipio.

### **Propuesta de valor**

En esta empresa se desarrollara una entidad deportiva la cual brinda espacios a las personas para que mejoren las capacidades coordinativas por medio de diversas prácticas deportivas enfocadas al desarrollo de cada uno de los individuos, los sujetos tendrán la posibilidad de tener un desarrollo sobresaliente gracias a que poseerán la oportunidad de practicar diferentes deportes y de esta manera tener un desarrollo óptimo y un control más avanzado y preciso de su cuerpo.

Para la categoría pre infantil e infantil se creará una formación básica en cuanto a las capacidades tanto físicas o coordinativas, con el fin de preparar al individuo para su vida deportiva y o personal , para la categoría pre juvenil y juvenil se hará un desarrollo avanzado de las capacidades físicas y coordinativas de los deportistas, además si el deportista se decidió en algún deporte se enfocan estas capacidades para mejorar su desempeño deportivo y para la categoría única y veteranos se realizará un mantenimiento y recuperación de las capacidades físicas y coordinativas.

Brindaremos una excelente atención al cliente desde el inicio hasta el final del proceso, ya sea por cumplimiento de los objetivos teniendo en cuenta que el servicio que se presta se desarrolla con profesionales en el área psicológica, deportiva, nutricional y de la salud, además con este personal

nos permite reducir riesgos, ya que están capacitados para intervenir en situaciones de peligro, por otra parte el cliente puede contar con instalaciones y materiales en perfectas condiciones para poder desarrollar un entrenamiento idóneo y así poder cumplir con lo pactado y obtener beneficios como calidad de vida, desarrollo motor y físico, prevención de lesiones, hábitos alimenticios y confianza.

El cliente en todo momento contará con un acompañamiento mediante una App, la cual le permitirá realizar recordatorios, procesos, avances, tareas, información del plan nutricional, ejercicios recomendados para la recuperación según el tipo de entrenamiento realizado y adicional a esto tendrá comunicación con el personal del área que necesite, que puede ser el psicológico, nutricionista, fisioterapeuta o entrenador.

#### DOFA

<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conseguir el personal capacitado como habitante del municipio</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Poca competencia.</li> <li>● Proyectar nuevos talentos</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales en buenas condiciones.</li> <li>● Personal profesional</li> <li>● Instalaciones adecuadas</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La población del municipio es poca.</li> <li>● La economía de las familias no es muy buena.</li> </ul>

#### Canales

Los canales para este proyecto son físicos presentando el servicio de manera presencial con una sesión de cortesía, en la cual se muestra la importancia de tener un desarrollo óptimo en las

capacidades físicas y coordinativas. Por otra parte, de manera digital se utilizará una App y redes sociales con el fin de dar a conocer al cliente las instalaciones, materiales, método y metodología que se utiliza en las diferentes sesiones.

Canal cerrado, ya que se caracteriza por una negociación directa entre el empresario y el cliente, sin tener algún 3er actor durante el proceso de adquisición del producto o servicio.

De esta manera se tendrá mejor comunicación con los clientes, generando atenciones especiales y ofertas únicas para clientes VIP o clientes antiguos, este tipo de acciones se denominan estrategias para la adquisición de nuestro servicio, además cabe resaltar la gran publicidad que se debe realizar para garantizar la llegada de usuarios a nuestra empresa, este canal nos permitirá conocer de mejor manera a nuestros clientes y que nuestros clientes también conozcan fácilmente nuestro servicio y puedan reconocerlo como un servicio efectivo y seguro

All in sport divulgará y compartirá por medio de redes sociales (Facebook, Instagram) una descripción de sus servicios, demostraciones y testimonios de la eficacia de su servicio, impactando de forma significativa al segmento poblacional de interés. Además All in sports cuenta con su propio publicista, quien se encargará de toda la divulgación de nuestros servicios a nivel digital y físico, por medio de volantes y vallas publicitarias que permitan que los usuarios conozcan de All in sports y los beneficios que contratan cuando adquieren nuestros servicios.

### **Relación con los clientes**

Las principales características para relacionarnos con los clientes son la cordialidad, el respeto, empatía y actitud, de esta manera y ya teniendo los clientes fidelizados se busca mejorar y

fortalecer la comunicación con los clientes por medio de un buzón de sugerencias físico y virtual que se tendrá mediante la App. Para captar clientes se llevará a cabo por medio de las sesiones de cortesía en las que el usuario va vivenciar todo aquello que se la ha ofrecido de manera física y/o digital.

El aumento de las ventas se buscará por medio de diferentes ofertas, tales como la invitación de un familiar o amigo que se una al plan generando un 30% de descuento en el activo y un 10% de descuento en el nuevo individuo que ingresa a la entidad, otro punto clave para estimular las ventas será ofrecer descuentos a clientes Vip por su antigüedad, en productos y servicios de las empresas asociadas al centro especializado All in sport.

Nuestro personal está capacitado con diferentes habilidades sociales, adicional cuentan con un entrenamiento y estrategias de venta de tipo influencer, caracterizadas por qué se preocupan por conocer, entender y satisfacer las necesidades del cliente de la forma más sencilla, generando confianza y tranquilidad a la hora de la adquisición de nuestros servicios.

### **Ingresos**

Los ingresos que tendrá All in sport provienen de los siguientes planes que manejan precios fijos:

Sesión con entrenador: \$30.000

Sesión con nutricionista: \$50.000

Sesión con fisioterapeuta: \$30.000

**Plan Mensual** (12 sesiones, 2 diagnósticos físicos, 1 nutricional y Psicológico): \$270.000



TRX	2	\$70.000	\$140.000
Lazos	5	\$9.000	\$45.000
Carteles publicitarios	5	\$70.000	\$350.000
Escritorio	2	\$150.000	\$300.000
Silla de oficina	4	\$100.000	\$400.000
impresora	1	\$450.000	\$450.000
Teléfono	1	\$160.000	\$160.000
ARRIENDO	1	\$400.000	\$400.000
CANCHAS	2	\$250.000	\$500.000
INTERNET / TELEFONÍA	1	\$90.000	\$90.000
Total			\$5.872.500

- **Talento humano**

TALENTO HUMANO			
Puesto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
ADMINISTRADOR	\$2.000.000	1	2.000.000
ENTRENADORES	\$1.200.000	5	6.000.000
NUTRICIONISTA	\$800.000	1	800.000
FISIOTERAPEUTA	\$800.000	1	800.000
PSICÓLOGO	\$800.000	1	800.000
CONTADOR	\$800.000	1	800.000
Total			11.200.000

- **Recursos financieros-económicos**

Para el primer mes se necesita un valor de \$22.000.000, consta de pago de salarios y recursos físicos,

- **Fuentes Internas**

La empresa tendrá como base inicial aportes de sus socios que suman el 50% del dinero necesario y se aportará de la siguiente manera:

Socio	Valor aporte
Michael Nieto	\$5.500.000
David Bernal	\$5.500.000
TOTAL	\$11.000.000

- **Fuentes Externas**

Para el 50% restante necesario que se necesita para abrir la empresa se pedirá un préstamo al banco Av Villas por un valor de 11.000.000 a 60 meses y se pagará mensualmente una cuota fija de \$311.345

PROYECTADO EL: May 13, 2021 TASA DE INTERES: 21.83000000000002%

TIPO DE CREDITO: Crediticia Personal VALOR MES SEGURO DE VIDA: \$6,812.00

VALOR SOLICITADO: \$11,000,000.00 VALOR MES SEGUROS ADICIONALES: \$0.00

DESTINO DEL CREDITO: Gastos Personales

PLAZO: 60 Meses

EDAD: 25 Años

El valor real de la primera cuota del crédito puede variar del proyectado en esta consulta por motivos de ajuste de los intereses entre la fecha de contabilización del crédito y la fecha de la primera facturación.

PERIODO	FECHA	ABONO A CAPITAL	INTERESES	CUOTA CON SEGURO DE VIDA	SALDO DE CAPITAL	CUOTA CON SEGUROS ADICIONALES
0	May-2021				\$11,000,000.00	
1	Junio-2021	\$98,701.00	\$212,644.00	\$318,157.00	\$10,901,299.00	\$311,345.00
2	Julio-2021	\$100,609.00	\$210,736.00	\$318,157.00	\$10,800,690.00	\$311,345.00
3	Agosto-2021	\$102,514.00	\$208,791.00	\$318,157.00	\$10,698,137.00	\$311,345.00
4	Septiembre-2021	\$104,336.00	\$206,809.00	\$318,157.00	\$10,593,600.00	\$311,345.00

### Actividades clave

El servicio consiste en mejorar las capacidades coordinativas de los individuos, el objetivo principal es que el individuo siempre esté a gusto y aprenda mediante el juego, de esta manera obtendrá los planes de mayor número sesiones que ofrecemos, la coordinación y el

acondicionamiento físico es muy importante pero también se trabajará con prevalencia las relaciones sociales queriendo decir que se harán varias actividades en grupo en donde los sujetos tengan la oportunidad de trabajar en grupo tratando de ganar alguna competencia, con la motivación de obtener premios al terminar el plan de sesiones.

La calidad del servicio se mantiene satisfaciendo las necesidades de los individuos, para lo cual se realizará test diagnósticos que permitan tener una medición de los objetivos y de esta manera demostrarle a los participantes su progreso. Además del control también se fomentará la comunicación positiva por medio de ejercicios cognitivos propuestos por nuestros profesionales, con la finalidad de dispersar las situaciones de tensión o estrés vividas por nuestros usuarios.

Cada uno de los entrenadores tendrá para cada sesión un plan diseñado para cada usuario con el fin de realizar una sesión personalizada y de calidad, para verificar que esto se cumple, deben primero obtener un visto bueno del coordinador. Además de esto los precios se mantendrán para que los usuarios puedan seguir contratando el servicio.

### **Asociaciones clave**

-Autem, empresa de uniformes e implementos deportivos, está ubicada en el municipio de Pacho Cundinamarca, calle 7 #18-32.

-Tipo de alianza: permanente ya que el propietario de esta empresa es uno de los socios de all in sport, además de la productividad y utilidad que generará a la hora de diseñar y producir los uniformes e implementos textiles necesarios.

- Beneficios: los beneficios que otorga tener una alianza con Autem es ropa deportiva a bajo costo, adicionalmente gracias a los descuentos, se le puede ofrecer a cada individuo un bono redimible con el fin de que pueda tener ropa adecuada para realizar las sesiones

- Razón de la asociación: Autem es una empresa que crea y produce uniformes, ropa deportiva e implementos deportivos, con materiales de calidad que permiten la comodidad de los deportistas y aquellos que adquieran sus productos.

- Autem garantiza el suministro adecuado de uniformes para los usuarios de All in Sports, además garantizara el uniforme de trabajo de los profesionales que sean parte de All in Sports.

- Es un soporte primordial, ya que son los encargados de diseñar y producir los implementos de presentación de nuestra empresa, de acuerdo a esto, serán uniformes que permitan dar a conocer nuestros servicios y asimismo los productos de Autem.

- Autem cuenta con capacidad disponible para proveer y brindar un muy buen servicio en el diseño y producción de los uniformes de los usuarios y de los profesionales de All in Sports, además cuenta con materiales de muy buena calidad que permitirán la comodidad y la economía de los usuarios y de nuestra empresa en los implementos de trabajo de nuestros entrenadores.

- Al ser un aliado estratégico permite que los usuarios y el personal de la empresa cuente con la ropa adecuada para realizar cada sesión, gracias a que los precios que ofrece son a un bajo costo y además de buena calidad, de esta manera también ofrece una buena imagen en está ante nuevos clientes, por otra parte All in sport podrá contar con los implementos deportivos necesarios ya que Autem cuenta con variedad de gamas y artículos deportivos a muy buen costo.

-En algún momento se pensó en unirse a la competencia con el fin de buscar contratos de gran magnitud, además de buscar más experiencias para poder crecer, pero al buscar en diferentes

plataformas no encontramos empresas que ofrezcan los servicios que ofrecemos para poder realizar una alianza.

- All in sports buscará alianzas con clubes deportivos en los deportes en que nos especializamos, con el fin de recibir usuarios de manera directa por parte de los clubes. Por otra parte All in sports buscaría alianzas con empresas de suplementos deportivos, claramente estos serán implementados con la guía de los nutricionistas de All in sports.

- Para reducir costos a largo plazo se creará nuestra propia marca en implementos deportivos como balones medicinales, pesas, lazos, termos, entre otros.

- All in Sports creará una App, la cual tendrá como finalidad, el control de los usuarios a la hora de inscribirse y cancelar sus sesiones de entrenamiento, además de esto, podrán realizar pagos digitales por medio de esta aplicación.

Además de la App, All in Sports creará una página web con el fin de poder resolver preguntas acerca de nuestros servicios, para brindar información acerca de nuestros planes de entrenamiento, también por medio de esta página web podrán realizar la inscripción y cancelación de sesiones de entrenamiento. Por último se podrán realizar pagos digitales por medio de nuestra página web.

### **Estructura de costos**

<b>COSTOS FIJOS</b>				
CO	CENTRO DE COSTOS	PRECIO	CANTIDAD PROM.	COSTOS FIJOS PROM.

D		PROM.		
F1	ADMINISTRADOR	\$2.000.000	1	\$2.000.000
F2	ARRIENDO	\$400.000	1	\$400.000
F3	CANCHAS	\$250.000	2	\$500.000
F4	INTERNET / TELEFONÍA	\$90.000	1	\$90.000
F5	DEPRECIACIÓN	\$189.219	1	\$189.219
F6	CONTADOR	\$800.000	1	\$800.000
			<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$3.979.219</b>

COSTOS VARIABLES				
CO D	CENTRO DE COSTOS	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS VARIABLES PROM.
V1	ENTRENADORES	\$1.200.000	5	\$6.000.000
V2	NUTRICIONISTA	\$1.200.000	1	\$1.200.000
V3	FISIOTERAPEUTA	\$800.000	1	\$800.000
V4	PSICÓLOGO	\$800.000	1	\$800.000
V5	PAPELERÍA	\$30.000	1	\$30.000
V6	PUBLICIDAD	\$70.000	1	\$70.000
			<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$8.900.000</b>

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS						
CO D	ACTIVO	PRECIO DE COMPRA	CANTID AD	TOTAL	MESES A DEPRECIAR	COSTO MENSUAL
D1	Computador	\$1.800.000	1	\$1.800.000	48	\$37.500
D2	Balones	\$50.000	15	\$750.000	12	\$62.500
D3	Estacas	\$20.000	10	\$200.000	48	\$4.167
D4	Petos	\$8.000	20	\$160.000	12	\$13.333
D5	Platillos	\$3.000	30	\$90.000	48	\$1.875
D6	Aros	\$2.500	15	\$37.500	48	\$781
D7	TRX	\$70.000	2	\$140.000	12	\$11.667
D8	Lazos	\$9.000	5	\$45.000	48	\$938

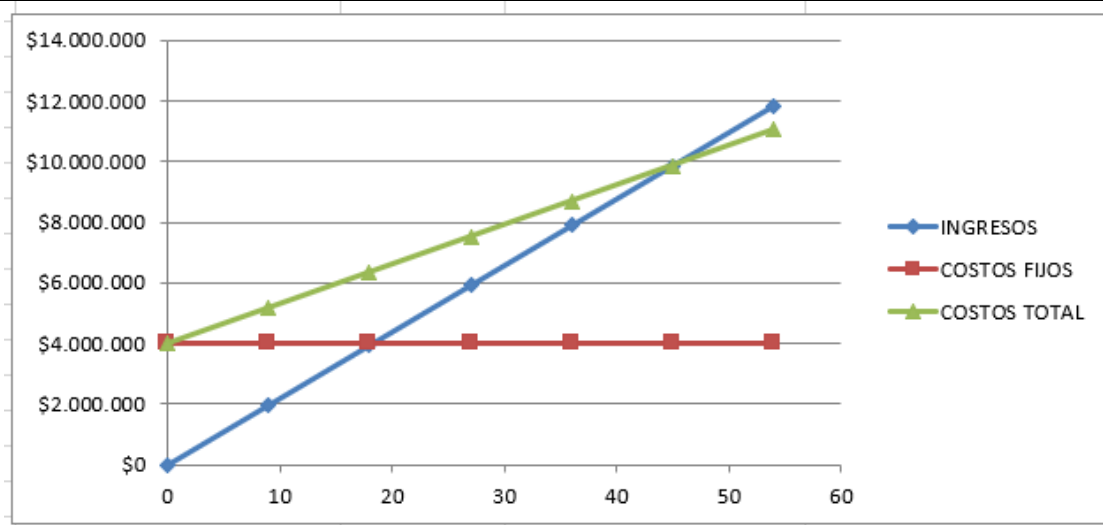
D9	Carteles publicitarios	\$70.000	5	\$350.000	24	\$14.583
D10	Escritorio	\$150.000	2	\$300.000	24	\$12.500
D11	Silla de oficina	\$100.000	4	\$400.000	24	\$16.667
D12	impresora	\$450.000	1	\$450.000	48	\$9.375
D14	Teléfono	\$160.000	1	\$160.000	48	\$3.333
		\$4.882.500	<b>TOTAL DEPRECI ACIÓN</b>			<b>\$189.219</b>

COSTO NOMINA						
CO D	ACTIVO	SALARIO	CANTID AD	CONTRAT O	HORAS MENSUALES	COSTO MENSUAL
HF1	ADMINISTRADOR	\$2.000.000	1	ANUAL		\$2.000.000
HV 2	ENTRENADORES	\$1.200.000	5	ANUAL		\$6.000.000
HV 3	NUTRICIONISTA	\$800.000	1	ANUAL		\$800.000
HV 4	FISIOTERAPEUTA	\$800.000	1	ANUAL		\$800.000
HV 5	PSICÓLOGO	\$800.000	1	ANUAL		\$800.000
HF2	CONTADOR	\$800.000	1	ANUAL		\$800.000
		\$6.400.000	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>			<b>\$11.200.000</b>

<b>Capacidad Máxima de Producción/Atención en un mes</b>			135 Servicios
<b>Punto de Equilibrio=</b>	Costos Fijos Totales		
	Precio Unitario - Costo Variable Unitario		
	PE=	<b>\$3.979.219</b>	
		<b>\$219.265</b>	<b>\$130.882</b>

	PE=	45,0	Personas
Valor de Equilibrio=		Punto de Equilibrio * Precio Unitario	
	PE=	45,0	\$219.265
	VE=	\$ 9.871.905	Pesos

SERVICIOS	INGRESOS	COSTOS FIJOS	COSTOS TOTAL
0	\$0	\$3.979.219	\$3.979.219
9	\$1.973.382	\$3.979.219	\$5.157.160
18	\$3.946.765	\$3.979.219	\$6.335.101
27	\$5.920.147	\$3.979.219	\$7.513.042
36	\$7.893.529	\$3.979.219	\$8.690.983
45	\$9.866.912	\$3.979.219	\$9.868.925
54	\$11.840.294	\$3.979.219	\$11.046.866



**Imprevistos:**

Gastos Fijos + Gastos Variables

$$8.861.719 + 8.900.000 = 17.761.719 * 20\% = 3.552.343 \text{ Imprevistos}$$

Gastos imprevistos + Total inversión

$$3.552.343 + 17.761.719 = \mathbf{21.314.062 \text{ Total}}$$

### Ganancias

Valor total \* 30%

$$21.314.062 * 30\% = \mathbf{6.394.218 \text{ Ganancias}}$$

### Evaluación financiera

Inversión Inicial=		<b>\$ 22.000.000</b>
<b>inflación=4%</b>		
crecimiento en ventas=10%		
<b>Flujo de Ingresos</b>		
	<b>A</b>	
<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>	
1	\$ 178.920.000	
2	\$ 204.684.480	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 383.604.480</b>	
		<b>TIR</b>
<b>Formulación de Datos VPN</b>		-\$ 22.000.000
f1=	\$ 24.369.375	\$ 24.369.375
f2=	\$ 32.700.545	\$ 32.700.545
n=	2 años	
i=	<b>24%</b>	
Inv0=	\$ 22.000.000	

inflación=4%	
Crecimiento de egresos= 7%	
<b>Flujo de Egresos</b>	
	B
<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>
1	\$ 154.550.625
2	\$ 171.983.936
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 326.534.561</b>
	RI
año1	\$ 24.369.375
año2	\$ 57.069.920












<b>Flujo de Efectivo Neto</b>			
	A-B		
<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>		
1	\$ 24.369.375		
2	\$ 32.700.545		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 57.069.920</b>		
<b>VNA=VPN=</b>	<b>\$18.919.985,37</b>		
	<b>Segundo año</b>		<b>Primer año</b>
<b>TIR=</b>	<b>89,29%</b>		<b>44,65%</b>
RI=	\$ 57.069.920	Inv0 ≥ RI	
	2377913,313	(Inv0 ≥ RI)/#meses	

RI=

9,25180909 MESES

10 Meses

Lienzo canvas

MODELO CANVAS				
<p>Socios Claves</p> <p>Uniformes deportivos AUTEM, ,</p> 	<p>Actividades claves</p> <p>Desarrollo físico y motriz</p>  <p>Recursos claves</p>  <p>Balones, TRX, canchas, conos, bandas.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>En esta empresa se desarrollara una entidad deportiva para mejorar las capacidades coordinativas por medio de practicas deportivas enfocadas al desarrollo de cada individuo</p>  	<p>Relacion con los clientes</p> <p>Publicidad digital y fisica. Promociones y descuentos por acceder a planes mensuales y anuales.</p>  <p>Canales</p> <p>Planta física cerca de una instalación de prácticas deportivas.</p> 	<p>Segmento de clientes</p> <p>Niños, jóvenes y adultos que quieran mejorar y mantener sus capacidades físicas y coordinativas .</p>  
<p>Estructura de costes</p>		<p>Fuentes de ingreso</p>		
<p>Costos fijos \$3.979.219    Costos variables \$8.900.000</p> 		<p>Plan mensual. Costo x mes: \$270.000, sesion diaria \$30.000</p> 		

## Bibliografía

Cevallos Gualpa, R. D. (2020). Las fases sensibles tempranas y su incidencia en los fundamentos técnicos del fútbol de los niños de la categoría sub 10 en la escuela de educación básica “Modesto Aurelio Peñaherrera” del cantón Cotacachi en el año lectivo 2018-2019 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9973>

Constitución política de Colombia de 1991. Preámbulo

Decreto 2845 de 1984

Ley 115 de 1994-ley general de educación

Ley 181- Ley del deporte 1995

## **VIDEO**

[https://youtu.be/IqOUM7v\\_V5s](https://youtu.be/IqOUM7v_V5s)