

SOCIOS CLAVE

- Inversionistas financieros
- Proveedores:
 - Aceros y soldadura
 - Pintura
 - Telas o sintéticos
 - Empaques
 - Empresas para servicio de:

Corte de laser y dobladoras de laminas y platinas.

- Empresas de transporte de artículos (logística y distribución).



ACTIVIDADES CLAVES

- Marketing digital
- Diseño y rediseño de productos.
- Promoción, ventas de productos y fidelización de los clientes.



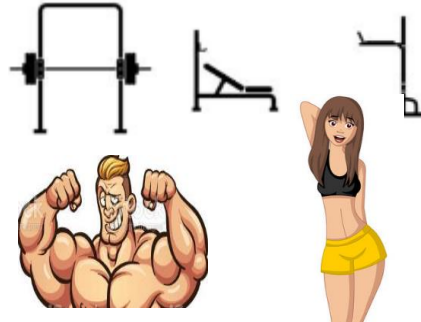
RECURSOS CLAVES

- Equipos tecnológicos para el proceso de fabricación
- Servicios de telecomunicación e internet para comunicación con el cliente.
- Técnicos en fabricación de productos metálicos.



PROPUESTA DE VALOR

- Productos para ejercitarse desde la comodidad de casa y que su diseño permiten un fácil montaje y desmontaje..
- Productos fáciles de guardar y que ocupan poco espacio, diseñados a las medidas de la necesidad de cliente.



RELACIONES CON CLIENTES

- Relación directa poniendo a disposición del cliente una línea telefónica y otros como: Website, Grupos de WhatsApp y tutoriales en YouTube.



CANALES

- MercadoLibre
- Facebook-Marketplace
- WhatsApp- Business



SEGMENTO DE CLIENTE

- La oferta va dirigida a Personas de Cundinamarca y de la ciudad de Bogotá D.C. que les gusta ejercitarse, y prefieren hacerlo desde la comodidad de su casa o que por razones de bioseguridad no asisten a un gimnasio tradicional.
- El perfil también aplica para consumidores que prefieren las compras de artículo vía comercio electrónico.



ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS VARIABLES

- Mano de obra
- Materiales
- Transporte
- Comisiones de plataformas web %
- Costos indirectos de fabricación



COSTOS FIJOS

- Arriendo de local.
- Servicios de luz, agua y aseo.
- Conexión a Internet.

FUENTES DE INGRESO

Ingresos por venta de productos por pago:

- Tarjetas de crédito
- Pago por plataforma Fintech
- Pagos contra entrega
- Pagos en efectivo

