

Anexo F. Documento resumen de relatorías taller de identificación y caracterización de medios comunitarios de comunicación del Sur del Tolima



Los medios de comunicación comunitarios y alternativos se han ido abriendo camino en distintos municipios del territorio nacional. Desde que el gobierno reglamentó la creación y funcionamiento de las emisoras comunitarias a mediados de la década del 90, se han creado y legalizado emisoras locales que antes funcionaban ilegalmente y que en cierta forma habían adquirido reconocimiento en sus comunidades.

Con el Decreto 1981 de 2003 el Estado definió los fines que orientan a estas emisoras:

Satisfacer necesidades de comunicación del municipio o área objeto de cubrimiento; facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas realizados por distintos actores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

A partir de este Decreto, y de la convocatoria realizada por el gobierno nacional en 2005 para radios comunitarias, distintas personas y organizaciones municipales se mostraron interesadas en participar para garantizar una emisora comunitaria en sus territorios, que les permitiera tener un medio de información y comunicación, promover sus costumbres y tradiciones y ofrecer espacios a las organizaciones.

En cuanto a los canales de televisión comunitaria, en el presente siglo con el acuerdo 09 de 2006 de la desaparecida Comisión Nacional de Televisión, se abrió las puertas para el surgimiento de alternativas municipales de televisión comunitaria en el país. Y con la resolución 433 de 2013, se reglamentó la prestación de este servicio, lo que facilitó la aparición de nuevas propuestas de televisión local comunitaria.



Estos medios de comunicación han facilitado además habitar de manera colectiva y plural los territorios ofreciendo a los ciudadanos espacios para la discusión de los temas de interés del municipio convirtiendo a estos medios

alternativos en verdaderos espacios de ejercicios de ciudadanía democrática (El'Gazi, La experiencia de las emisoras ciudadana y comunitarias, 2011).

A pesar de las dificultades de orden económico que caracterizan a la mayoría de medios de comunicación comunitarios y alternativos, éstos han continuado su trabajo gracias al compromiso de sus gestores y/o de sus administradores quienes de manera voluntaria, en la mayoría de los casos, laboran un con grupo de hombres y mujeres amantes de los medios, que sacan tiempo de sus jornadas laborales para dedicarle tiempo a la comunicación.

El presente ejercicio de caracterización de medios de comunicación busca profundizar en las dinámicas de producción que identifican a los medios de comunicación comunitarios y alternativos de los municipios de Alpujarra, Coyaima, Chaparral, Natagaima, Ortega, Planadas, Rioblanco y San Antonio.

Para llevarlo a cabo, se tomó en cuenta un primer ejercicio de mapeo de medios de comunicación de dichas municipios y que sirvió de insumo para un primer acercamiento a la producción de los medios seleccionados. El mapeo sirvió además para el diseño de los instrumentos que se aplicarían con los grupos focales de los distintos medios de comunicación.

Luego de coordinar con los directores de los medios de comunicación, se pudo realizar el ejercicio de caracterización con 5 medios de los 8 seleccionados:

- Emisora Samán Estéreo de Alpujarra.
- Emisora Haca Yu Macu de Natagaima
- Canal Señal Pacandé de Natagaima
- Emisora CRIT Estéreo de Ortega
- Emisora Tetuán Estéreo de san Antonio.

Con la emisora Rioblanco Estéreo se coordinó la realización del taller para el sábado 14 de noviembre, sin embargo debido a una reunión de la Radio Red Pijao, de la cual hace parte la emisora, programada para el viernes 13 de noviembre fue en necesario cancelar la programación hecha. Está pendiente la realización de los talleres para la primera semana de diciembre, de acuerdo con la disponibilidad del equipo de producción de la emisora según informó su director Luis Enrique Ospina Gómez, quien se encuentra fuera del municipio por dos semanas, hasta el 28 de noviembre.

Con el canal Lite Chaparral sucedió la siguiente situación: se realizó el contacto y visita para realizar el mapeo, se coordinó con su director José Luis Narváez la fecha del miércoles 4 de noviembre para hacer los ejercicios de caracterización, sin embargo al llegar la fecha informaron que el canal está en tránsito de comunitario a comercial y que los dueños de la empresa no habían autorizado realizar la caracterización. Sin embargo con los datos obtenidos en el mapeo se pudo consolidar algunos datos de la caracterización.

Con el único medio que se tuvo inconveniente fue con la Emisora Musicalia Estéreo de Planadas. Luego de contactar y charlar en varias oportunidades, compartirle el formato de mapeo y una carta de presentación del proyecto del Semestre Paz y Región, su director, Efrén Silva, manifestó no estar interesado en el proyecto. N tal sentido se pidió la colaboración del Semestre Paz y Región para hacer un acercamiento desde lo institucional para realizar la gestión e incluir al medio, situación que se encuentra en curso.

Metodología de la Caracterización

Para llevar a cabo la caracterización de los medios comunitarios y alternativos, se diseñaron dos instrumentos con los que se profundizó sobre la perspectiva histórica de los medios, el proyecto comunicativo, los procesos de producción y análisis y reflexión sobre la importancia de los medios en su contexto.

Entrevista en Profundidad

El primer instrumento es una entrevista en profundidad con actores comunitarios de los municipios y que fue aplicada tanto a un fundador, el director y un representante del equipo de producción de los medios como a un ciudadano del municipio. Esta entrevista está dividida en tres capítulos:

- Perspectiva Histórica.
- Proyecto Comunicativo
- Procesos de Producción

Guía entrevista en profundidad actores municipios del Tolima

Perspectiva histórica:

1. ¿Quiénes fueron los pioneros, y qué motivó el surgimiento del medio de comunicación?
2. ¿Cuál es la historia de los primeros años del medio? (indagar por los hitos que permitieron el nacimiento del medio, participantes etc.)
3. ¿Cómo fue el acompañamiento que recibieron en el proceso de creación del medio? (particulares, instituciones, otros)

Proyecto Comunicativo:

1. ¿Cuál es el enfoque del medio de comunicación? (Se está haciendo referencia en esta pregunta al proyecto comunicativo)
2. ¿Cómo se ve reflejado en la parrilla de programación este enfoque?
3. ¿De qué manera la comunidad y las organizaciones locales participan en la producción de contenidos y a qué tipo de públicos van dirigidos? (Es importante profundizar en el tipo de formatos y contenidos que se privilegian en el medio de comunicación)
4. ¿Existe un documento en el que estén consignadas las particularidades que definen la identidad del medio de comunicación? ¿Las personas vinculadas conocen el documento-particularidades? ¿Cómo se llevó a cabo la construcción de este documento? ¿Quiénes participaron? ¿Qué dificultades se han presentado en el desarrollo del proyecto comunicativo, como se podrían superar?

Procesos de producción:

- 1- ¿Quiénes están vinculados a la producción técnica del medio y con qué experiencia cuentan?
- 2- ¿Qué dificultades técnicas presenta el medio de comunicación y cuáles son las debilidades en el proceso de producción de contenidos?
- 3- ¿Qué espacios de capacitación existen quienes están vinculados en la producción?
- 4- ¿De qué manera se da a conocer el medio de comunicación?

Cierre:

¿Cuáles son los aportes que genera el medio de comunicación al contexto local?

Taller de Caracterización de Medios

El otro instrumento diseñado es el Taller de Caracterización de Medios que se realizó con un grupo de 12 participantes entre fundadores, director y equipo de producción de los medios, ciudadanos y asociados de las organizaciones gestoras de los medios.

El objetivo del taller es promover un escenario de reflexión sobre el contexto local del medio, su funcionamiento y el papel que juega en temas como la participación, el empoderamiento y la construcción de paz.

El taller está dividido en 4 momentos:

- Momento 1: Reconocimiento del contexto en donde funciona el medio
- Momento 2: Identificación de relatos ausentes del medio de comunicación.
- Momento 3: Reflexiones en torno al papel de los medios de comunicación.
- Momento 4: Diálogo de cierre, identificación de otros medios de comunicación del municipio reconocidos por la comunidad.

Taller de caracterización de medios

El objetivo del taller es promover un escenario de reflexión que permita a diferentes actores del medio de comunicación reconocer el contexto local del medio, su dinámica de funcionamiento, el rol que en ese marco ha tenido la comunidad, así como el papel que juega o puede jugar el medio frente a temas como la participación, el empoderamiento y la construcción de paz.

El taller se piensa desde cuatro grandes momentos:

Momento 1. Reconocimiento del contexto

Momento 2. Identificación de los relatos ausentes

Momento 3. Reflexión en torno al papel de los medios

Momento 4. Diálogo para el cierre

A continuación se describen de manera detallada las actividades de cada momento.

Propósito	Actividad	Duración	Resultado esperado
Momento 1. Reconocimiento del contexto			
<p>Reconocimiento al contexto desde los relatos de la cotidianidad de los actores del municipio (Fase de diagnóstico participativo/análisis situacional)</p>	<p>A través de una dinámica en la que se genere un momento de esparcimiento en el encuentro con quienes participarán del taller, se propone que los participantes presenten aquellas historias que dan cuenta de su quehacer cotidiano:</p> <p>Para tal fin se propone a partir de los recortes de una revista que los participantes seleccionen una imagen y a partir de ella responda las siguientes preguntas en medio pliego de papel periódico:</p> <p>¿Quién soy? ¿Qué hago en el municipio? ¿Qué es lo que más me gusta de mi municipio? ¿Cómo se vive la cotidianidad del municipio?</p> <p>Se espera se generar de esta manera un clima de distensión entre los participantes y conocer aspectos de interés para promover diálogos posteriores en el desarrollo del taller</p>	<p>20-30 minutos</p>	<p>Conseguir a través de la dinámica que los participantes generen insumos para el reconocimiento sobre la comunidad y sus características</p>
Momento 2. Identificación de los relatos ausentes			
<p>Identificación de los temas y relatos de la comunidad y del municipio que faltan por contar en el medio (Fase de diagnóstico participativo/análisis situacional)</p>	<p>En grupos de trabajo sugerir a los participantes lleven a cabo un dibujo sobre aquellas situaciones del municipio o de la comunidad que no son visibles para toda comunidad y que a ellos les parecía importante dar a conocer y que tampoco se visibilizan en los medios.</p> <p>Por ejemplo a través de lo que podría ser un dibujo que represente el municipio, los participantes puedan ubicar aquellas situaciones poco conocidas y que para ellos sería importante mostrar.</p> <p>Ejemplo: El turismo, la cordialidad de su gente, los lugares ocultos del pueblo...</p>	<p>20 minutos</p>	<p>Lograr que los participantes identifiquen a partir de un diálogo compartido, aquellos relatos y temas que siendo importantes para su comunidad no se hacen visibles en las agendas de los medios</p>

	<p>Para dividir los grupos, se pedirá a los participantes que piensen en un árbol frondoso, en sus hojas, su tronco y sus raíces. Cada uno tendrá que decir cuál de esos elementos es más importante, y en función de esto se dividirán los grupos. Una vez conformados los grupos, no sólo deberán conversar acerca de por qué eligieron el elemento en particular, sino generar la discusión en torno a los relatos y temas ausentes.</p>		
<p>Momento 3. Reflexión en torno al papel de los medios</p>			
<p>Plantear una reflexión acerca del papel de los medios de comunicación como espacios para el empoderamiento ciudadano.</p>	<p>De acuerdo al tipo de medio, se compartirá con los participantes un audio o pieza audiovisual que de manera breve recoja la historia de su medio de comunicación (radio, televisión), sus principales hitos y sus avances. Posteriormente, se promoverá un diálogo a partir de las siguientes preguntas orientadoras:</p> <p>¿Cuál ha sido la importancia de este medio para la sociedad?</p> <p>¿Cuál es el papel que deben jugar los medios de comunicación en la sociedad?</p> <p>¿Cuál es el papel que juegan los medios en su cotidianidad?</p> <p>¿Existe alguna diferencia entre un medio que está en una ciudad grande y uno que se ubica en un municipio pequeño (comerciales, comunitarias? Por qué sí o por qué no y si se identifica diferencia cuál sería?</p> <p>¿Cuál es el papel que puede y deben jugar los medios locales en la participación de las personas, el empoderamiento comunitario y la construcción de paz y de ciudadanía?</p> <p>A partir de los temas planteados por los participantes invitarlos a que indiquen cómo esos temas que ellos señalaron en el segundo momento como importantes, podrían ser narrados por los medios de comunicación</p> <p>*El diálogo se puede dinamizar a partir de dibujos, palabras claves que</p>	<p>20 minutos</p>	<p>Los participantes estarán en la posibilidad de identificar el papel de los medios en la construcción de ciudadanía y paz</p>

	propongan los participantes, entre otros.		
Momento 4. Diálogo para el cierre			
<p>Identificar los medios existentes para que los ciudadanos los reconozcan y generen propuesta de inclusión de la ciudadanía en las agendas de dichos medios de comunicación</p> <p>(Posible fase de intervención)</p>	<p>Generar un diálogo con los participantes donde ellos reconozcan los medios existentes, identifiquen si sienten o no reconocidos por el medio, y propongan los espacios y las formas en que sería posible vincular a la comunidad a las actividades cotidianas de los medios.</p> <p>¿Qué medios informales existe en el municipio para que la gente se informe sobre el acontecer cotidiano?</p> <p>¿Cómo participa la comunidad en la dinámica de funcionamiento de estos medios y en la construcción de su agenda?</p> <p>¿Reconoce este medio a la comunidad? ¿De qué manera se expresa o se evidencia dicho reconocimiento?</p> <p>¿Qué dificultades tienen esos medios para llegar a toda la población?</p> <p>¿Qué grupos de personas o comunidades podrían hacer parte de los medios de comunicación?</p> <p>*Para orientar el diálogo, es importante que la reflexión que se promueva permita que los participantes se expresen acerca de si se sienten reconocidos por estos medios y cómo podría generarse ese reconocimiento. En caso de que digan que no reconocen el medio local, se debe indagar con ellos el porqué de esto no reconocimiento.</p> <p>Al igual que en el caso anterior, se puede dinamizar el diálogo a partir de grupos de discusión o una mesa redonda.</p>	30 minutos	<p>Producto del desarrollo del taller y de este punto en concreto, consolidar información para sistematizar la experiencia desde la voz de los actores acerca de lo que piensan cómo reconocen sus medios de comunicación.</p>

A continuación se presenta los informes de los ejercicios realizados en cada municipio y posteriormente la caracterización obtenida.

Emisora Samán Estéreo – Alpujarra

Los ejercicios de entrevistas y taller se realizaron el día lunes 16 de noviembre en las instalaciones de la Emisora y en ellos participaron fundadores del medio y personas vinculadas a la emisora.



Perspectiva Histórica				
	Cidia Aya Trujillo Directora Emisora	Plutarco Rojas Hernández, rector Institución Educativa Felisa Suárez de Ortiz.	Daniel Olaya Rodríguez Comisario de Familia	Padre Orlando Capera Rodríguez
¿Quiénes fueron los pioneros y qué motivó la creación del	en el año 2008 como consecuencia de la violencia del conflicto,	La creación de la emisora se dio por el interés de la	Estoy recién llegado, sé que la gestión la hizo el doctor Jaime	Fueron algunos líderes junto con las directivas del colegio,

<p>medio?</p>	<p>el municipio quedó incomunicado sólo contaba con un kiosco de Telecom en donde nos vendían minutos a celular, el líder del municipio Jaime Gustavo Osorio Gómez conoció la convocatoria del entonces Ministerio de Comunicaciones para emisoras comunitarias en el país, inicialmente pensó que el Colegio podría tener una emisora comunitaria a través de la Institución Educativa Felisa Suárez, pero dentro de los parámetros no existía la posibilidad de una emisora comunitaria escolar. La propuesta se presentó a través de la asociación de padres de familia, yo era la presidenta. Fue una labor de mucha gente pues se hizo ya cuando iban a vencer los plazos. Nos</p>	<p>Asociación de Padres del colegio por tener un medio comunicativo que tuviera varios propósitos, comunicarnos y conocer los proyectos que al interior de la institucionalidad del municipio se estaban presentando. Se destacan varias personas como Jaime Osorio quien motivó para que el colegio tuviera una emisora, como el Ministerio no estaba otorgando licencia a colegios para emisoras escolares, se acordó presentar la propuesta a través de la Asociación de Padres</p>	<p>Osorio, el profesor Plutarco Rojas, Cidia Aya y otras personas.</p>	<p>de la alcaldía y personas de la comunidad, por la necesidad de educar y dar los principios para los pobladores.</p>
---------------	---	--	--	--

	<p>colaboraron Jackeline Hernández del Almacén Municipal, un asesor jurídico de la alcaldía y mientras un grupo de personas elaboraba el proyecto, otro se encargaba de visitar las veredas para conseguir certificaciones de trabajos comunitarios realizados con las comunidades. Cuando reunimos la información viajamos a Bogotá un día antes de cerrarse el plazo de las convocatorias. Quedamos entre las seleccionadas y nos dieron la resolución.</p>			
<p>¿Cómo fueron los primeros años?</p>	<p>Aquí cerca existía una emisora llamada Radio Altamizal (en Dolores), el hecho de tener una emisora en el municipio era algo que llegaba al corazón. Iniciamos con la ilusión de la emisora después de que nos dieron la</p>	<p>Hubo bastantes momentos. Primero la consecución de lo exigido por la parte legal, armar el proyecto, luego trabajar con las asociaciones para conseguir las certificaciones de trabajo comunitario.</p>	<p>Los primeros años fueron muy activos por ser una actividad novedosa, la han dejado decaer, pero para este año y gracias a la gestión de la administración municipal y de Cidia Aya, se logró sacar nuevamente</p>	<p>No conozco mucho de esta situación.</p>

	<p>resolución, pero no teníamos un equipo y sin saber cómo se manejaba una emisora. Al doctor Osorio y al profesor Plutarco, les dio por hacer una Teletón y empezamos a tocar puertas: a las organizaciones, a las colonias de Bogotá y Neiva, les pedíamos colaboraciones, presentamos un proyecto al Ministerio de Cultura, la administración municipal fue un apoyo importante, y entre el Ministerio de Cultura, unos aportes propios de la asociación y la administración municipal, se logró comprar algunos equipos y la antena que dejó Telecom abandonada en la antigua alcaldía luego de ser derribada por las Farc, fue la que nos sirvió para</p>	<p>Luego la consecución de los recursos, golpeando muchas puertas como la gobernación participando en concursos en los que ganamos dos premios cada uno de 30 millones, la administración municipal, hicimos una radiotón, para motivar el interés de la comunidad por la emisora, eso nos permitió comprar unos equipos. Luego la revisión de los equipos que se compraron y que se adecuaron a los exigidos por el Ministerio.</p>	<p>adelante.</p>	
--	--	--	------------------	--

	<p>empezar a transmitir. Los equipos eran nuevos lo que entusiasmaba a la gente. Faltaba definir donde iba a funcionar la emisora, la Alcaldía había construido una nueva sede que reemplazaría la también afectada por la toma guerrillera, allí quedaba un espacio que nos cedió el alcalde Víctor Manuel Martínez Castro, para que allí funcionáramos. Aquí fue donde cometimos dos errores graves por nuestra inexperiencia: la antena quedó un poco más alta que lo dispuesto por el Ministerio y nos ubicamos en una sede distinta a donde funcionaba la asociación, además como nos donaron unos equipos y compramos otros, no tuvimos en cuenta las</p>			
--	---	--	--	--

	<p>disposiciones del Ministerio en cuanto a la adquisición de equipos solicitados por ellos y nos sancionaron, tenemos una sanción de 7 millones de pesos que por estos días ya lleva dos millones más por intereses. Luego pensamos en cómo poner a funcionar la emisora porque no sabíamos, un joven del municipio que estudió comunicaciones con énfasis en audiovisual, empezó a trabajar con nosotros y a enseñarnos. Empezamos a ofrecer cuñas a la administración, al hospital, a la comunidad y con lo que recibíamos le pagábamos a quienes nos hacían las cuñas y a la par íbamos aprendiendo con los jóvenes, pues nos interesaba que ellos</p>			
--	--	--	--	--

	<p>se vincularan a la emisora, inclusive ellos podían prestar el servicio social obligatorio en la emisora. Sin embargo a los jóvenes no les gusta y eso nos extraña, ellos van por ratos, son inconstantes.</p>			
<p>¿Qué acompañamiento recibieron en el proceso de creación?</p>	<p>Realmente el apoyo que hemos recibido ha sido local. Aunque en algún momento también del departamento y del Ministerio de Cultura que nos donó 12 millones de pesos para comprar unos equipos que nos hacían falta. La administración local nos ha acompañado y nosotros acudimos a la Universidad Surcolombiana, pues una joven que estudiaba Comunicación Social allí, Ximena Hernández, realizó</p>	<p>Se golpearon muchas puertas amigas, miembros de la asociación de padres, funcionarios de la alcaldía, todos de manera desinteresada y con mucha voluntad.</p>	<p>Ese proceso no lo conozco porque no estuve presente.</p>	

	<p>sus pasantías aquí durante seis meses. Tiempo durante el cual trabajó con jóvenes y nosotros, los miembros de la junta de programación, cometimos el error de no incorporarnos a ese trabajo y no aprendimos como para conformar un semillero de jóvenes permanente, pues los que fueron capacitados se fueron del municipio en busca de otros horizontes. En el año 2013, la Universidad de Ibagué nos apoyó con unos jóvenes que realizaron sus pasantías en la emisora. Luego, Johana Araque, estudiante de la Universidad del Tolima, también estuvo haciendo sus pasantías, ella también trabajó con jóvenes pero fue solo</p>			
--	--	--	--	--

	en ese tiempo que estuvieron vinculados a la emisora.			
Proyecto comunicativo				
¿Cuál es el enfoque del medio?	El rescate de valores, la voz de nuestras raíces, buscamos que se preserven los derechos de los alpujarreños, que la cultura de nuestro municipio prevalezca.	Enfoque comunitario, que ha tenido sus momentos buenos y otros en que ha descendido el interés por lo que implica sostener el medio.	No tengo el enfoque claro, pero se que es una emisora comunitaria al servicio de la comunidad.	Formar las conciencias, contribuir a los principios, ayudar a las familias, informar a la comunidad de lo que tiene el Estado, de lo que hay en las diferentes instituciones.
¿Cómo se refleja el enfoque en la parrilla de programación?	Tenemos programas de convivencia ciudadana, culturales, no tenemos informativos porque no contamos con el apoyo de un periodista. De 5 a 7 de la mañana va un programa dirigido al campo "Amanecer Campesino", a las 7 hay un programa religioso que trata sobre el rescate de valores, la sana convivencia, la vida en familia, las personas llaman y	El enfoque se ve reflejado en las actividades que se realizan en un municipio y que se difunden eventos de tipo comunitario, cultural, apoya lo social, lo ambiental, formación ciudadana, la institucionalidad está vinculada.	Mediante los programas por ejemplo el programa que realiza el párroco en las mañanas, el que hace la policía y nosotros desde la comisaría de familia.	Hay cuatro o cinco programas que están en vivo, día a día, seguramente eso permite que se actualice la información.

	<p>participan, de 8 a 9 va la radio revista "Soplado el Caldo" en el que se habla de diferentes temas de interés, como prevención de la drogadicción, pero de manera moderada porque descubrimos que a la gente no le gusta que le recalquen tano sobre estos temas. De 10 a 12 del día va el programa "La Media Mañana", con consejos para el hogar, recetas y con baladas en español, de 12 del día a 2 de la tarde es música colombiana, de las diferentes regiones, de 2 a 4 de la tarde "Tardes de Locura" que elaborado por jóvenes, de 4 a 5 programas de convivencia: martes y viernes la Policía con "Convivencia Ciudadana", miércoles y jueves la</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Comisaría de Familia con “Comisaría al Día”, hay otros programas como “Entre el Amor y el Despecho”, “La Media Naranja”, de 5 a 6 “Llegando a Casa” con rancheras, vallenata yailable y luego de 6 a 7 un programa pregrabado con mensajes sobre el rescate de valores, se leen poemas, se pone música y se hacen reflexiones. De ahí en adelante música programada hasta las cinco de la mañana. Los sábados de 7 a 9 de la mañana la administración municipal tiene su espacio radial.</p>			
<p>¿De qué manera participa la comunidad en la producción de contenidos?</p>	<p>Nosotros hicimos un sondeo de qué le gustaría a la gente escuchar en la radio, en nuestra radio, que es lo que les gusta de otras emisoras, a la</p>	<p>Los contenidos van dirigidos a toda la comunidad, por ejemplo lo de salud pública, la formación ciudadana. Las comunidades, los</p>	<p>Solo he tenido una reunión con la junta de programación, lo que hacemos es empírico y quienes ya tienen más tiempo no conocen muy bien</p>	<p>En los programas se da los números telefónicos de la emisora, la gente llama y participa, a veces asisten los funcionarios y</p>

	<p>gente lo que le gusta es la música aunque otros manifiestan su interés por algunos temas que se tratan en la emisora. La junta de programación estableció que debemos cumplir con el objetivo de rescatar los valores a través de la programación de la emisora. Nosotros no pasamos música en la que se hable con malas palabras, o que se hable de la mujer. Cuando las comunidades nos han solicitado espacio nosotros hemos estado ahí, por ejemplo una junta que está organizando un bazar y lo quiere promocionar, ahí le ayudamos. Nosotros hacemos radio revistas porque no sabemos hacer otros programas, en las elecciones nos</p>	<p>jóvenes sobre todo, tuvimos una pasante de Paz y Región que nos apoyó en la creación de un semillero de jóvenes para la producción de contenidos.</p>	<p>esta situación y la estamos tratando de llevar.</p>	<p>representantes de instituciones u organizaciones. Algunos contenidos van dirigidos a la familia, jóvenes y niños.</p>
--	---	--	--	--

	<p>enlazamos con la Red Pijao para hacer un informativo sobre los comicios, pro en coordinación con Tu Radio de la Universidad del Tolima</p>			
<p>¿Existe un documento que recoge las particularidades e identidad del medio?</p>	<p>Tenemos nuestro reglamento interno, en donde está la misión y la visión de la emisora, cómo se maneja la emisora, las funciones de las personas. Pero una reseña sobre la historia de la emisora, no. Este documento lo construyó Rodrigo Hernández quien al inicio nos orientó sobre la emisora y nos elaboró el documento sobre las responsabilidades en la emisora. Para elaborarlo convocamos a la comunidad y en 4 talleres trabajamos sobre el documento.</p>	<p>La verdad siempre se arman documentos de paso para responder a un requerimiento, pero un documento como tal con la historia, la verdad no existe, sería importante recopilar esta información.</p>	<p>Documento si hay, que lo conozcamos en su total contenido, no. No se ha socializado. yo no tengo claro conocimiento al respecto.</p>	<p>No tengo conocimiento de eso.</p>

Proceso de producción

<p>¿Quiénes están vinculados a la producción técnica?</p>	<p>Cuando se dio inicio a este proceso, le pagábamos a una persona que nos hacía la parte técnica, pero la situación económica cambió y ya no podíamos pagarle y se dejó la emisora programada. Y después duró 2 años fuera del aire. Posteriormente ubicamos a un técnico para sacarla al aire nuevamente. En 2014, llamamos a Ximena Hernández quien nos enseñó a 7 personas que trabajamos en la emisora como encender y apagarla, qué hacer cuando salía del aire y cómo manejar los equipos.</p>	<p>Algunas personas que se apasionan por los medios y que sienten una gran responsabilidad social y comunitaria, como sucede con la directora Cidia Aya, que a pesar de no estar en la Asociación de Padres, siguen en su lucha y trabajo y conoce sobre el manejo de los equipos, ha aprendido. El comisario de familia, la psicóloga de la comisaría de familia, el párroco.</p>	<p>Personas especializadas en este ámbito no tenemos. Los que estamos ahí somos empíricos, profesionales en otras áreas, formación en técnica no tenemos, estamos el padre Orlando Capera, la gente de la policía y el de la comisaría.</p>	<p>Hay personas que por su gusto han venido adquiriendo ese conocimiento técnico, como la comisaría, la policía y la iglesia.</p>
<p>¿Qué dificultades técnicas registra el medio?</p>	<p>No conocemos suficiente sobre cómo funciona el medio, como manejar bien la consola, cómo</p>	<p>Hay algunos equipos que no corresponden a las exigencias del Ministerio. Y otros que nos faltan para</p>	<p>Los equipos necesitan mantenimiento, el sistema de cableado que afecta el sonido</p>	<p>Cuando se va el fluido eléctrico, sale del aire.</p>

	corregir ruidos que se presentan, cómo elaborar una cuña y programarlas en la parrilla.	mejorar el trabajo.	de la emisora, otro problema es el fluido eléctrico, se va mucho la luz y quedamos fuera del aire	
¿Qué debilidades en la producción de contenidos?	Muchas, si tuviéramos más conocimiento de cómo producir un programa, como redactar, sería mucho mejor.	Se trabaja con el querer, pero que haya formación profesional no existe.	Todas, de verdad porque nosotros no sabemos hacer cuñas radiales, no sabemos manejar el software, no tenemos formación en locución.	Quizá más relacionados con los equipos, el uso de las TIC,
¿Con qué espacios de capacitación cuenta el medio?	En este momento no tenemos espacios de capacitación.	Son espacios que se dan de momento, por iniciativa de personas cercanas, inicialmente del Ministerio que nos capacitó en cuanto a contenidos y manejo de una emisora comunitaria. Y algunos talleres para jóvenes y de la emisora por parte de pasantes, como la de la Universidad de Ibagué y algunos amigos de medios de comunicación.	Capacitación, solamente una capacitación sobre manejo de consola y el programa Zara Radio, que recibimos de Ximena Hernández, pero fue muy básica.	Hasta el momento no los he visto.
¿De qué manera se	Tenemos una página	La emisora se	Se da a conocer a	Lo hacemos a través

<p>da a conocer el medio?</p>	<p>web, que creamos el semestre anterior y estamos en redes sociales, en Facebook tenemos un enlace y es más la gente que nos escucha de fuera de Alpujarra, que la de aquí. Leemos los mensajes que nos envían a través de las redes y eso les gusta, también tratamos de que las cuñas las locuten personas de aquí y eso hace que en las familias estén pendientes de escuchar a las personas que conocen, así nos promovemos.</p>	<p>promociona mucho por internet, tenemos una página web que se está rediseñando. Con la comunidad educativa, mediante el voz a voz.</p>	<p>viva voz, porque no tenemos otro medio, por internet, por Facebook.</p>	<p>de la misma emisora, en la iglesia al terminar las homilías, el Facebook.</p>
<p>¿Cuál es el mayor aporte que hace el medio al contexto local?</p>	<p>La convivencia ciudadana, tener comunicado a nuestro municipio con la gente que está afuera, el rescate de los valores y el arraigo cultural.</p>	<p>Mirar como sensibiliza a la población en aspectos sociales, desarrollo del municipio, prevención de la drogadicción, del maltrato y manteneros</p>	<p>Dentro de los tres espacios que tenemos identificados, el refuerzo a la unión familiar, al comportamiento de la comunidad, en la convivencia y</p>	<p>La información, el crecimiento y los conocimientos, el levantarle el ánimo, presentar unas expectativas claras en cuanto a lo que viene.</p>

		informados de aspectos trascendentes del municipio.	comunidad y el rescate de los valores sociales que se están perdiendo.	
--	--	---	--	--

Taller de Caracterización del Medio



Momento 1. Reconocimiento del contexto

	¿Quién soy?	¿Qué hago en el municipio?	¿Qué es lo que más me gusta del municipio?	¿Cómo se vive la cotidianidad en el municipio?
--	--------------------	-----------------------------------	---	---

Padre Orlando Capera	Un sacerdote enamorado	Anunciar a Cristo vivo	La solidaridad y la fe	Oración, integración y lectura
Plutarco rojas Hernández	Responsable, dinámico. Trabajador	Regento una Institución Educativa	Su paisaje y clima	Desarrollo previamente lo planificado entre reuniones con la comunidad y solucionando problemas de estudiantes, docentes y padres e familia.
Daniel Olaya Rodríguez	Persona social, respetuosa, solidaria	Trabajo, vivo y participo	Sus paisajes, costumbres y gente	Trabajando, aprendiendo el comportamiento de la gente, su cultura
María Inés Gamboa	Soy mamá, emprendedora con ganas de aprender	Ayudar a la comunidad	El clima y el calor humano	De acuerdo con lo que tenga que hacer

Momento 2. Identificación de relatos ausentes

	Exposición
Grupo 1 (integrantes) Padre Capera	Ancianos abandonados por los medios y su familia. No hay entidad ni instituciones que vele porque los proteja y apoye. Exigirle a las familias que legalmente se hagan cargo de sus mayores. Darle el reconocimiento.

Grupo 2 Daniel, Betty y Plutarco	<p>Conciencia de cuidar el agua: hay dos tiempos climáticos en sequía necesitamos mucho del agua pero no sabemos el proceso de cómo llega a nuestras casas. Que se recoge del pozo de uno de los nacimientos de la cordillera y se envía por las tuberías que conecta con las casas de la ciudad. Por ellos no tienen conciencia y la desperdician. La emisora vaya se desplace y con equipos de captan versiones se hagan documentales de cada región y transmitirlo. Idiosincrasia veredal. Tomar la característica cultural, gastronómica, de cada vereda y líderes específicos. Que pueden ser los líderes naturales de este sector y mostrarlo en la emisora. Hacer un diagnóstico de la realidad y censar para esquematizar y hacer realidad esta propuesta. Historia de vida anónima. Tenemos muchos talentos y la emisora puede sacarlos del anonimato.</p>
----------------------------------	--

Momento 3. Reflexión en torno del papel de los medios

	<p>¿Cuál ha sido la importancia del medio?</p>	<p>¿Qué papel juegan los medios en la sociedad?</p>	<p>¿Qué papel juegan los medios en su cotidianidad?</p>	<p>¿Existen diferencias entre un medio de gran ciudad y uno de pueblo?</p>	<p>¿Qué papel juegan los medios en el fomento de la participación, empoderamiento, construcción de paz y de ciudadanía?</p>
--	---	--	--	---	--

Padre Capera	Influye en las decisiones de los pueblos a nivel, político, religión, cultural, educativo es una gran herramienta muchas veces desaprovechada y sin apoyo del gobierno..	Las tics contribuyen en la formación de principios, la publicidad. Existes reglamentación que no se cumple.	Nos contribuyen a la información y nuestras cultura tienen horarios y ubicarnos en el contexto para dar respuesta.	La parte económica hay más pautas en las grandes ciudades y pueden así mantenerse las emisoras. en cambio en los pueblo los recursos son más escasos.	En el caso nuestro nos ayuda a construir mente, almas y corazones. Esto forma personas con principios y valores.
Plutarco	Integra las comunidades, informa y educa.	Tendencia consumista, son más comerciales y crear muchos sofismas de distracción y los aleja de lo que en verdad pasa y mueven el mundo entero haciéndolo más globalizado. Ya nos toca a nosotros escoger lo que nos sirve.	Me traen información, diversión y busco que me lleven la parte analítica de la información. Que informen solo lo relevante. Menos información de violencia.	Diferencias grandes dadas desde el mismo ministerio ya que se da tratamiento diferente a las privadas que a las comunitarias. Desarrollo de la tecnología porque en los pueblos es incipiente.	Sensibilización, construcción de valores, democracia, de políticas sociales que se dan en toda Colombia. Las necesidades y contexto que se esté viviendo.
Daniel	Es importante en informar, porque por su inmediatez llega a todos los territorios, cambia las ideas el pueblo y	Así como mueven masas, culturas, ideas, información. Han perdido el horizonte mostrar los principios y valores para hacer	En el municipio no tenemos cuantitativamente la información pero el papel es básico porque es dirigir a la comunidad a un buen	Bastante desde tecnología. Recursos humano, información cortas por falta de tiempo.	El medio existe y hay que ver más la parte humana es transmitir ese mensaje con respeto y conciencia.

	culturiza. Hacer la historia de la emisora.	un medio de paz. Son amarillistas y lo más escándalos y malvado es lo que se convierte en importante por el rating. Esto es más importante que mostrar los valores y lo bueno que hace la gente.	comportamiento.		
Betty			Es lo más importante porque llega a todas partes con sus programas.		
María Inés			Mantenernos informados. Me gusta que dejen alguna reflexión. Los de superación que ofrezcan un mensaje positivo.	Las grandes ciudades son comerciales y en los municipios son comunitarias y van dirigidos a ellos la comunidad.	

Momento 4. Diálogo de cierre

	¿Qué medios informales existen en el municipio?	¿De qué forma participa la comunidad en éstos?	¿Estos medios son reconocidos por la comunidad?	¿Qué dificultades presentan estos medios para llegar a la comunidad?	¿Qué grupos de personas podrían hacer parte de los medios?
--	--	---	--	---	---

Plutarco Rojas	Altoparlante privado y el parroquial, perifoneo. Carteles y volantes.	Informando sobre incendios, la perdida de documentos, los avisos de la parroquia etc. Eventos de diversión. La gente trata de escuchar a Manuel Castillo y los parroquiales.		Si, tienen sus limitaciones. No tienen un cubrimiento de la población. No hablan claro o hay mucha interferencia.	La población adulta. Comerciantes, jóvenes, padres de familia. A las autoridades.
Padre Capera	Cartas, tarjetas, mensajes de texto, whatsapp.			El tiempo en hora que se da la información porque si es por la noche uno se preocupa.	
Daniel			Si, es muy tradicional en el municipio.		
Betty					
María Inés					

Hallazgos

- La emisora ha funcionado siempre en un espacio prestado por la Alcaldía Municipal. El espacio en el que funciona actualmente no está insonorizado, es pequeño e inadecuado para una buena labor radiofónica.
- La emisora fue promovida por la Asociación de Padres de Familia de la Institución Educativa Felisa Suárez de Ortiz.
- El personal que labora en la emisora ha recibido capacitación mínima en aspectos técnicos y de elaboración de contenido por parte de estudiantes de comunicación social de la Universidad Surcolombiana de Neiva, la Universidad de Ibagué a través del Semestre Paz y Región y la Universidad del Tolima.

- No cuenta con un documento que recoja la historia y los procesos importantes de la emisora, pero si se han trabajado documentos específicos de su funcionamiento requeridos por el Ministerio de TIC, para su elaboración se le pagó a una persona y se trabajó el contenido con representantes de la comunidad que atendieron a una invitación pública que hizo la emisora.
- La emisora está sancionada con 7 millones de pesos por parte de MinTIC por tener equipos distintos a los requeridos para su funcionamiento, por estar funcionando en un lugar distinto al asignado y porque la antena sobrepasa los parámetros de altura exigidos por el Ministerio.
- Ha recibido aportes significativos de la Alcaldía, la Gobernación y el Ministerio de Cultura, con los que se adquirieron los equipos para su funcionamiento.
- Se enfocan en el rescate de los valores y de la cultura del municipio.
- En la realización de los programas participan la Institución Educativa, la Alcaldía, la Comisaría de Familia, la Policía nacional y la Iglesia Católica.
- No existen actualmente espacios realizados por asociaciones comunitarias.
- Sólo trabajan el formato de radio revista.
- Reciben energía de Tolima (en los transmisores de la emisora) y Huila (en los estudios de la emisora), el mayor problema técnico identificado es el ocasionado cuando se va el fluido eléctrico.
- No cuentan con espacios de capacitación actualmente.
- Requieren capacitación en manejo técnico de los equipos, manejo de programa de edición de audio, formatos y géneros radiofónicos, elaboración de pautas comerciales.
- Cuentan con página web y perfil en Facebook.
- Consideran que requieren hacer más visible en la emisora a personajes que trabajan por el bien de la comunidad y el municipio, así como a los adultos mayores, programas que promuevan el cuidado de los recursos hídricos y la idiosincrasia veredal.
- Otros medios de comunicación identificados son los altoparlantes del señor Manuel Castillo y de la parroquia, que son legitimados por la comunidad.

Emisora Haca Yu Macu, Natagaima

Los ejercicios de entrevistas y taller se realizaron el miércoles 11 de noviembre. La primera parte se llevó a cabo en las instalaciones de la emisora, mientras que el taller se realizó en la Casa de la Cultura.



Perspectiva Histórica				
	Edgar Zambrano Quintero	Israel Peña Ramírez, Presidente Corporación Haca Yu Macu	John Fredy Sánchez Cruz	Roque Rodríguez Director Emisora
¿Quiénes fueron los pioneros y qué	Israel Peña, el señor Múnera gente de la sociedad de Natagaima	Fue un movimiento de docentes inquietos que querían formar	Hay dos líneas. Gente de Natagaima que creó la Fundación Haca Yu	Desde el 2009 cuando se inició los primeros puros de la emisora.

<p>motivó la creación del medio?</p>	<p>se unieron y crearon la emisora. Se empezó a crear y legalmente la emisora comunitaria y fuimos contratados.</p>	<p>en Natagaima un ambiente más sano y próspero.</p>	<p>Macu en el año 2000. Entonces se pensó en crear un medio de comunicación comunitaria legal para la vocería de la comunidad. Con la emisora comunitaria del Líbano viajábamos e íbamos y capacitábamos no solo en Natagaima si no en Ortega que ya estaban más avanzados y la idea era crear una red de comunicación comunitaria. Con Javier Múnera y Roque se pensó en aprovechar que Miguel tenía muchos contacto en el ministerio de comunicaciones de ese tiempo nos enteramos que se había entregado la licencia para Natagaima y nos enteramos quien tenían la licencia Y que no tenían los dineros para montar la emisora y se negoció y empezamos a construirlo. Desde el 2007 y se empezó el proceso de formación en</p>	<p>Unos amigos tenían la idea de crear un medio para poder comunicar todas las actividades que ellos realizaban. German Cortes, Israel Peña Ramírez, Rubén Darío Barrera, Víctor Villareal, Campo Elías Mahecha, Valentín Yate, Carmen Tique, Constanza Roldán, etc. Se dan cuentas de las convocatorias para otorgar licencias para emisoras comunitarias. Los pioneros de la radio comunitaria Miguel Marín del Líbano y Mauricio Medina de Ortega. Cada uno desde su sector trabaja y se inicia el proceso de la emisora. Luego me nombran como director y me vinculo al medio.</p>
--------------------------------------	---	--	---	--

			el 2009 se entregó la licencia como tal y hacemos la inauguración.	
¿Cómo fueron los primeros años?	Había más emisora la Sanjuanera y otra que se acabaron cuando el gobierno ordenó que se legalizaran porque no podían ser piratas, entonces se acabaron y nació la Haca Yu Macu que es totalmente diferente.	Antes de la emisora fundamos una corporación que se llama Haca Yu Macu con un grupo de 17 docentes en 1990. La emisora fue traída en 1995 pero antes habíamos fundado otros entes: la cooperativa de taxis, la aldea artesanal. La emisora es porque sabemos el poder de la comunicación y cuando fui presidente del consejo concretamos este proyecto. La emisora comunitaria es el medio de comunicación de los cabildos y resguardo al acercamiento de ellos con el gobierno municipal. Llegó un momento en el que se pensó acabar con la emisora ya que no		La gente no creía Las paredes las paramos con los muchachos, se bendijo por el cura la emisora, las diferentes fundaciones y diversos grupos culturales y los resguardos se unieron y apoyaron el proyecto y nos han dado su confianza hasta el ser los primeros en conocer de primera mano las noticias de las comunidades y nosotros darlas a conocer a las autoridades. Ellos siempre están escuchándonos y aportando información.

		<p>hubo el apoyo ni acompañamiento del gobierno municipal ni nacional. Se retiraron algunos socios y otros entraron y refrescaron la asociación y tuvimos que luchar y lograr seguir adelante. Con la exigencia del ministerio de cumplir con las especificaciones y para ellos se necesitaba dinero y logramos cumplir. Por eso estamos latentes. La fundación propiamente de la emisora. En la casa artesanal fue la primera casa de la cultura y nosotros teníamos variados programas culturales de remembranza de Rafael Godoy, Cantalicio Rojas representativos de Natagaima.</p>		
¿Qué acompañamiento recibieron en	Si se dio con unos semilleros de jóvenes organizados por	Se encargó Roque Rodríguez y un profesor fueron los	El apoyo fue desde Café Estéreo,	Los pioneros de la radio comunitaria Miguel Marín del Líbano

<p>el proceso de creación?</p>	<p>estudiantes de la Universidad de Ibagué y la Surcolombiana de Neiva y enseñaban a editar, a hablar y a entrevistar.</p>	<p>que la llevaron hasta el momento actual.</p>		<p>y Mauricio Medina de Ortega. Estos fue el inicio y básico. Un proyecto municipios al dial del ministerio fue el primero en capacitarnos, vino del ministerio y nos dieron los parámetros y la teoría y miguel nos invitó a visitar la emisora del Líbano y fuimos y luego nos envió dos jóvenes de allá para que empezáramos a andar la emisora. Un equipo de sonido pequeño y trabajábamos de 9 a 11 am. Entonces sacamos los baffles porque no nos escuchábamos solo nosotros. Cuando conseguimos los equipos prestados. Y así iniciamos. La Universidad del Tolima nos viene colaborando en la capacitación del personal de la emisora.</p>
<p>Proyecto comunicativo</p>				
<p>¿Cuál es el enfoque del</p>	<p>Desarrollar todo lo que sucede en el municipio</p>	<p>La emisora es apoyo, difusión y va dirigida a</p>	<p>Intenta seguir el enfoque de fortalecer procesos</p>	<p>Trabajar con la comunidad al ciento por</p>

<p>medio?</p>	<p>y dar la información. Los temas son sobre el gobierno del municipio, convocatorias, el proceso de paz que es el fuerte en este momento. Lo cultural, ecológico, formación pedagógica.</p>	<p>toda la comunidad con información a nivel local, departamental y nacional. Tratar de brindarles un espacio a todos para hablar sin tapujos.</p>	<p>sociales y culturales dentro del municipio. generar espacios de participación y hacer acompañamiento a todos los procesos organizativos como la escuela agroecológica Manuel Quintín lame las organizaciones sociales. La emisora puede hablar abiertamente sobre ecología, minería, problemas de aguas, etc. Es un intermediario entre la institucionalidad y el pueblo.</p>	<p>ciento. Estamos presentes en la toma de decisiones y es muy participativo. Para nosotros lo más importante es la noticia local.</p>
<p>¿Cómo se refleja el enfoque en la parrilla de programación?</p>	<p>Tenemos un espacio en la mañana radio revista ciudadana donde hay espacio para la religión, ecología, la comunidad. Siempre siendo imparcial en la información.</p>	<p>Esto se ve reflejado en la programación cultural a los resguardos y cabildos en general.</p>	<p>Programas de opinión donde se debate, espacios musicales, noticias a todo nivel. Las diferentes actividades que se realizan. Se hace transmisión en vivo desde cualquier punto de información.</p>	<p>Tiene espacio donde la comunidad plantea lo que está haciendo. El programa Informe educativo. Es de los maestros de dos horas y lo desarrollan ellos, mundo joven, para su música. Mundo infantil y actúan pero se quedó en el formato que debe traer una mensaje ecológico, del medio ambiente, etc. Y cada asociación se hace su programa.</p>

¿De qué manera participa la comunidad en la producción de contenidos?	Jóvenes que hacen programas musicales, culturales, música colombiana. La preservación del medio ambiente. Estamos escasos de recursos. Debería haber recursos del ministerio de comunicaciones. Hay magazines, musicales, infantiles, informativo culturales.	Se les viene brindado un espacio donde ellos tienen sus programas y desarrollan su cultura.	La construcción de programas, crea espacio par foros, debates, etc. Musicales, magazines.	La radio revista está más utilizada, también se han hecho programas de opinión, debates.
¿Existe un documento que recoge las particularidades e identidad del medio?	Si existe.	Si existe, primero la Corporación aprobada por la Cámara de Comercio, luego el desarrollo empresarial y posteriormente la emisora. La constitución escrita y los estatutos de la cooperativa y los documentos de ley.	Manual de estilo, donde está la visión, misión como radio comunitaria e indigenista.	Si hay una memoria histórica y el manual de estilo. Y los documentos fílmicos y audios. El manual de estilo se creó con la participación de todas las agrupaciones que fundaron la emisora. Es estilo cartilla. El año pasado revisamos con estudiantes de la Universidad del Tolima la misión, la visión para ver si estamos encaminados.
Proceso de producción				
¿Quiénes están vinculados a la	Solo habitantes de Natagaima yo como	Esta información la tiene el señor Roque	Inicialmente fue empírico, pero ya	Esta Sancho, de Café Estéreo y ahora entre

producción técnica?	comunicador social y otras personas que formamos el equipo.	Rodríguez porque él es el encargado.	estamos iniciando nuevamente ya que los jóvenes que se han capacitado se van del municipio en busca de otros horizontes y con Roque y Alexa estamos en el programa de Natagaima visual viendo las potencialidades de los jóvenes con el fin de continuar con el proyecto. La Universidad del Tolima aporta contenidos y está presente con esta emisora.	las emisoras de la Red de todo el departamento nos colaboramos y estamos ya programando el taller con todas las actualizaciones. Para que los muchachos se repliquen el conocimiento. Planeta Paz nos facilita espacio y nos facilitan la capacitación con buenos productores y vamos. Radios ciudadanas nos capacitaran en un trabajo mancomunado. El gobierno. la Universidad del Tolima y organizaciones.
¿Qué dificultades técnicas registra el medio?	Muchas, son equipos obsoletos, pero hay estamos.	Estoy eximido un poco porque lo mío es capacitar en la parte empresarial.	Las de todas emisoras equipos obsoletos y sin mayor tecnología. Solo equipos básicos y enlaces transmisores. Adecuación de espacios. Etc.	No cumplimos en este momento con el enlace por falta de equipos técnicos. El radioenlace para poder cubrir todo el municipio. No tenemos un sitio hermético donde producir la emisora. Es muy complicado.
¿Qué debilidades en	Si nos faltan equipos para hacer ediciones,		La disminución constante del equipo de trabajo	Hay pocos dirigentes que entienden que

la producción de contenidos?	hacemos eventualmente arreglos pero se logra.		hace que la mayoría de espacios este utilizado para musicales. Los pocos jóvenes no nos permiten crear contenidos. Para ampliar los contenidos de la emisora.	nosotros los apoyamos y la violencia hace esto más duro. Mataron 70 dirigentes esto mermó el apoyo. La organización no entiende que estamos apoyándolos y crear en dirigente social en de tiempo. Los jóvenes no sienten ese deseo de crear contenidos.
¿Con qué espacios de capacitación cuenta el medio?	Nos nutrimos de los conocimientos de los estudiantes de las universidades tanto del Tolima como del Huila. Complementan su tesis y nos dejan sus conocimientos.		La Universidad del Tolima por medio de Marisol Mesa viene a la emisora a capacitar y a construir proyectos. Yo vengo a ayudar en la formación de contenidos.	Planeta Paz con encuentros pero los que evalúan, practican y pulen son la Red y la Universidad del Tolima. Falta más acompañamiento.
¿De qué manera se da a conocer el medio?	Que abran el dial con la música colombiana y música para todos los gusto y la información de cursos, planes que van a desarrollar el gobierno hacia la comunidad que a ellos les interesa.		Con el voz a voz, el perifoneo. Se convoca a conocer la primera emisora legalmente constituida en el municipio que es comunitaria. Actividades foro, conferencias, festivales, etc. Y los actores vivos.	Cuando la comunidad ocupa el medio. Los programa que crean y muestran sus ideas.
¿Cuál es el mayor aporte que hace el	La exaltación de dónde venimos, hacia donde vamos y quienes	El poder de la comunicación para expresarse libremente.	La misma emisora es una herramienta y da voz a quien nunca lo han	Permitir que la gente pueda expresar el punto de vista. Todos tienen

medio al contexto local?	somos. La identidad.	La comunidad escucha la emisora por los programas y la información.	tenido. Informa, entretiene y forma.	la oportunidad de expresarse.
--------------------------	----------------------	---	--------------------------------------	-------------------------------

Taller de Caracterización del Medio



Momento 1. Reconocimiento del contexto

	¿Quién soy?	¿Qué hago en el municipio?	¿Qué es lo que más me gusta del municipio?	¿Cómo se vive la cotidianidad en el municipio?
Alexa	Ciudadana en formación	Aprecio el día a día,	La gente, el municipio es	Relacionarme con la

Ramírez		me proyecto a futuro y aprecio aprender.	un buen vivero.	comunidad sus historias, cuentos costumbres.
Andrés Yesid González	Joven en formación con ideas para traer progreso al municipio.	Construir y forjar sendas para un mejor futuro de Natagaima.	Todo, la gente, el paisaje.	En la emisora emitiendo mensaje y armonía para concientizar en el cuidado de la biodiversidad.
Edgar Serrano	Artista , poeta y loco	Vivo, sueño e investigo	Clima y paisaje.	Con expectativa y lucha.
Estella Pulido	Líder en mi casa.	Hogar y vendo revista por catálogos.	La emisora porque estoy actualizada.	Se vive muy bien y la falta de cultura ciudadana.
Gladys lozano	Soy líder comunitaria	Trabajo por mejorar el sector donde vivo.	La paz y aire puro que se respira. Tranquilidad.	Con bonitos amaneceres.
Hermínsul mora	Emprendedor	Apoyo procesos en el municipio.	tranquilidad	Tranquilidad
John Fredy Sánchez	Sancho enamorado de este territorio.		La organización social.	Por lapsos. En trabajo social, acompañamiento, generación de memorias audiovisuales.
Olga Cifuentes	Una mujer	Cuido un enfermo	La calidez de la gente	Trabajo, casa, plaza de mercado, leo, converso, escucho radio, duermo.
Roque Rodríguez	Director emisora comunitaria	Trabajo con la comunidad desde la emisora comunitaria	Su gente por sus valores y el territorio por su paisaje.	Tranquilidad, sencillez y solidaridad.

Momento 2. Identificación de relatos ausentes

	Exposición
Grupo 1: Olga , Herminsul, John Fredy	Perdida del caudal del Magdalena y el aumento de los playones. Debido a la minería y la deforestación y la baja fauna que ya no queda.se ha denunciado no vemos que las sea visible para el país. Ya no tenemos agua acá en el municipio.
Grupo 2: Andrés, Edgar y Gladys.	Problema minero energético. El municipio se surte el río Anchique que está al borde de una explotación minera y surte al Magdalena y la empresa inglesa que no tiene conciencia de los que hace. El río Magdalena es hoy un riachuelo. Se ve como poco a poco se convierte en pequeñas quebradas. El gobierno solo le importa las multinacionales que mirar por su pueblo.
Grupo 3: Roque, Alexa y Estella.	Falta de concientización que los animales hacen parte de la familia, que no hay que maltratarlos. Se ven animales enfermos en la calle y los dueños no se hacen responsables de sus animales.

Momento 3. Reflexión en torno del papel de los medios

	¿Cuál ha sido la importancia del medio?	¿Qué papel juegan los medios en la sociedad?	¿Qué papel juegan los medios en su cotidianidad?	¿Existen diferencias entre un medio de gran ciudad y uno de pueblo?	¿Qué papel juegan los medios en el fomento de la participación, empoderamiento, construcción de paz y de ciudadanía?
Edgar	Se crea para que el mensaje llegue a la comunidad.	Los medios manejados por el dinero informan los alcances del capitalismo y desinformar los alcances sociales.	Los medios comerciales exaltan la riqueza capitalista del país. Los comunitarios crean conciencia y muestras la otra cara del país.	Si en la gran ciudad se preocupa por llevar el mensaje de sus patrocinadores y el medio local informa y educa-	
sancho	El acceso de la educación	Son formar, informar y			El espacio para darles voz a las

	por medio de la radio. Radio Sutatenza	entretener. El de formar en los medio grandes hace mucho tiempo que se perdió, carecen de contenidos académicos. Estos medios de comunicación son con ideología de dominación.			comunidades. Sobre todo el conflicto. Las comunidades quieren saber qué va a pasar con ellas y el modelo económico.
Gladys		Informar, entretener, culturizar. Educar, con conciencia a la comunidad.	Entretenimiento e información.		
Hermínu		En la emisora comunitaria se informa forma y entretiene llevando contenidos pero en los medios nacionales más diversión y desinformación.	Extractan lo mejor de la información. Y a entretener.	En las grandes ciudades tienen los medios económicos para sostenerlos en los municipios trabajamos con las uñas.	
Andrés			Informar, educar y entretener. Aunque las grandes empresas cubren solo a las grandes empresas multinacionales etc.	Diferencia muy grande el medio comunitario y las grandes empresas el gobierno los apoya. Para las	

			Tergiversando la información.	comunidades hay muchas leyes y restricciones.	
Alexa			Informar, formar y promover la cultura. Crear conciencia.		
Olga			Entretienen, se escucha buena música.		
Estella			Porque informa		
Roque			Es una responsabilidad y depende lo que sintonice si es comunitario encuentra información de la región y si es comercial informa sobre su propio punto de vista.	Los medios comunitarios son las comunidades organizadas las que piden la licencia y permisos. Es la voz del pueblo	
Erika				Los medios locales que viven el diario transcurrir de la comunidad conoce de primeras y denuncia. los comerciales solo les importa lo que pasa en las grandes ciudades.	

Momento 4. Diálogo de cierre

	¿Qué medios informales existen en el municipio?	¿De qué forma participa la comunidad en éstos?	¿Estos medios son reconocidos por la comunidad?	¿Qué dificultades presentan estos medios para llegar a la comunidad?	¿Qué grupos participan de estos medios?
Alexa	Periódico mural, sainetes, obras de teatro. En los colegios.	Los estudiantes quieren informar a la comunidad educativa lo que conocen.	Sí. Es solo para los estudiantes pero si son efectivos.	Ser más visible imprimiéndolo y dárselo a la comunidad	estudiantes
Edgar	Perifoneo y el voz a voz	Se usa para llevar un mensaje de actividades sociales y culturales.	No los reconoce. Porque no tienen apoyo de ninguna parte.	Darle a entender a la comunidad que es un medio de comunicación	La comunidad en general
Herminul	Perifoneo llega a las casas, los volantes, canal es para solo los suscriptores.	No hay efectividad			
Erika					
Gladys					
Estella					
Roque	El perifoneo, el voz a voz, los volantes.	Cuando tiene algo que comunicar usa estos medios	Si están legitimados pero no tanto como la emisora.	A veces no son tan efectivos	Toda la comunidad.

Sancho					

Hallazgos

- La emisora fue gestada por la Corporación Hacayumacu, si bien fueron los gestores, las directivas poco conocen de los procesos internos de producción de la emisora.
- La emisora funciona en un espacio de la casa de uno de los integrantes de la Corporación. El espacio es pequeño, inadecuado y no está insonorizado.
- Ha recibido capacitaciones básicas en producción radial de la Universidad Surcolombiana de Neiva, la Universidad del Tolima, la Universidad de Ibagué, la emisora Comunitaria Café Estéreo de Líbano y la Corporación Planeta Paz.
- El enfoque es el trabajo comunitario y el desarrollo local.
- En la producción de los espacios participan niños, jóvenes, asociaciones comunitarias y docentes de instituciones educativas.
- El género radiofónico que más se trabaja es la radio revista y el informativo, se ha trabajado en algunas ocasiones el debate de opinión.
- Existe un documento conocido como manual de estilo de la emisora en donde están consignados la visión, misión y responsabilidades del personal que allí labora, fue diseñado por integrantes de las organizaciones que participaron en el proceso de creación de la emisora.
- La parte técnica está a cargo de un ex integrante del equipo de producción de la emisora Café Estéreo, el director de la emisora y su hija Alexa, que hace parte del equipo de producción.
- Los equipos son obsoletos. Tienen problemas con el fluido eléctrico que no es estable.
- Cuentan con página web y redes sociales.
- Se dan a conocer con el voz a voz, perifoneo y organización de eventos.
- Identifican que deben promover más el cuidado del recurso hídrico y de la fauna de la región.
- Otros medios de comunicación efectivos en el municipio son el periódico mural del colegio, el perifoneo. El canal comunitario de televisión y el voz a voz.

Emisora CRIT Estéreo, Ortega

Las entrevistas y el taller se realizaron el día jueves 12 de noviembre en las instalaciones de la emisora, participaron integrantes del equipo de producción y un grupo de jóvenes estudiantes de colegio que se está formando para hacer parte del equipo de producción. No hubo participación de representantes del Comité Regional Indígena del Tolima, CRIT, entidad promotora de la emisora.



Perspectiva histórica			
	Helver Ramírez Bautista Director Emisora	Andrés Ramírez Asistente de Producción	Nelson Bocanegra Productor, control, Locución y programación

<p>¿Quiénes fueron los pioneros y qué motivó la creación del medio?</p>	<p>Fueron las comunidades indígenas del sur del departamento del Tolima encabezado por el consejo mayor de CRIT en el 2004. Basados en la necesidad de tener un medio de comunicación para mantener informada a todas las diferentes comunidades pero en especial a las indígenas sobre todos los procesos que maneja el CRIT, y los culturales que se mantienen en las comunidades indígenas del sur del departamento especialmente del pueblo pijáo. Por ello se solicitó al Ministerio de Comunicaciones la autorización de crear este medio de divulgación.</p>	<p>No, la verdad hasta el momento no tengo conocimiento concreto de quienes iniciaron este proyecto ni sus directivas iniciales que tuvieron que ver con este proyecto.</p>	<p>La necesidad de comunicación del CRIT, pues maneja diferentes cabildos y se vio la necesidad de informar a todas las comunidades.</p>	
<p>¿Cómo fueron los primeros años?</p>	<p>No tengo mucho conocimiento.</p>	<p>No, llevo en la emisora desde el mes de enero del presente año no se quienes crearon el proyecto.</p>	<p>Al principio muy bien dotada, infraestructura, buenos equipos, tecnología de punta para la época. A la</p>	

			comunidad indígena se les dio todo un medio muy potente, cobertura a más de 40 municipios.	
¿Qué acompañamiento recibieron en el proceso de creación?	Se creó un proceso educativo donde se formó un grupo de trabajo creando un equipo con director, reporteros etc. Se empezó a trabajar en el año 2006 ya como emisora con la licencia como tal. Se hizo acompañamiento de parte del gobierno con las TIC desde el principio, equiparon, capacitaron y se puso en funcionamiento y se entregó a las comunidades indígenas la emisora.		Si hay unas carpetas donde hablan de la USAID, una ONG que ayudó también.	
Proyecto comunicativo				
¿Cuál es el enfoque del medio?	Es un enfoque cultural y educativo que lleva a mostrar los diferentes procesos tanto social, cultural y el desarrollo de la organización del CRIT y las comunidades.	La emisora va dirigida a los oyentes de los diferentes municipios, se tratar de brindar un espacio de diversión, música, e información a las diferentes comunidades indígenas. La emisora CRIT es de	Llegar a todos los pueblos indígenas y demás. Brindar información oportuna, entretener, educar y el apoyo abierto a todas las comunidades .	

		ellos. Ofrecemos información oportuna en los distintos temas que le interesan a la comunidad.		
¿Cómo se refleja el enfoque en la parrilla de programación?	Tenemos espacios de temas educativos e institucionales del CRIT y participan las comunidades. Se da también espacio al proceso de formación de los jóvenes, a las diferentes creencias religiosas, grupos de trabajo cultural aquí en el sur del Tolima.	Se ve reflejado en la programación. Los distintos programas de música. Tenemos uno que se llama las populares. Está en un horario de 5 a 7 de la noche, les encanta ese espacio y es el que más escuchado. Está el de noticias que está en un horario de 6 a.m. a 8 a.m. donde se da información de nivel nacional, regional, y local que tengan relevancia para las comunidades indígenas y en general.	En la participación, llaman, cuentan que pasa en su comunidad, en la vereda, se intercambia conocimiento e información son muy activos y los acompañamos para conocer de primera mano lo que vive y eso nos ha motivado nos reciben muy bien.	
¿De qué manera participa la comunidad en la producción de contenidos?	Se manejan programas informativos, religiosos y de cultura.	Respecto a los contenidos de la programación pues hay dos formas. En uno la comunidad participa por medio de llamadas o acercándose a la emisora para informar, denunciar o realizar	Tenemos espacios donde el CRIT informa sobre los procesos, reuniones, convocatorias, programas de medio ambiente. Tenemos programas de música campesina y	

		<p>servicios sociales en la emisora. Pues los micrófonos están abiertos para la comunidad. En cuanto a la programación musical el contacto con los oyentes es directo, personal eso es lo que llama la atención. También están los programas de CRIT tienen su espacio. Los estudiantes con acompañamiento de la emisora y de los colegios se tratan de abrir espacios para que participen e inducirlo. Hay espacios para los sacerdotes que tiene de 5:30 a 6 de la mañana el del municipio de Ortega hace su programa de 30 minutos y el otro de 30 minutos de 9 a 9:30 de la mañana se transmite desde el municipio de Ataco. En información se tienen programas de radio revistas se llama radio revista del sur y meridiano informativo</p>	<p>hablamos sobre semillas, etc. Tenemos formatos claros de medicina ancestral, programas infantiles, aprovechamiento del tiempo y la información de las empresas que están aquí trabajando con el fin de que conozcan de primera mano todo sobre el municipio. Los niños y jóvenes también se capacitan en la emisora.</p>	
--	--	--	---	--

		<p>es para noticias nacionales, regionales y notas relevantes a nivel local. En la mañana hay un programa revista del sur es de 6 a.m a 8 a.m se alterna con periodistas del municipio del Guamo, Purificación y también de acá de Ortega. Es de noticias locales primordialmente, y las noticias a nivel nacional.</p>		
<p>¿Existe un documento que recoge las particularidades e identidad del medio?</p>	<p>Si, existe un documento donde se muestra como se inició dentro del CRIT, ese material histórico donde podemos ver su historia.</p>	<p>Sí. Por supuesto se tienen los documentos respecto a la visión, misión, qué objetivo tiene la emisora, y para quien va dirigida. Respecto a la historia se tiene que realizar documento donde se recoja todos esos inicios y plasmarlo más como tal.</p>	<p>Sí, claro hay una carpeta donde se establecieron la visión, la misión y el tipo de estilo, lo que tiene que ver con la cobertura, a que municipios, llegamos a 5 departamentos. Está la resolución del Ministerio, USAID. CRIT 98.0, una tinaja que es muy representativa de la tierra indígena y el logo con sus diferentes objetos de tradición de pueblo indígena.</p>	
Proceso de Producción				

<p>¿Quiénes están vinculados a la producción técnica?</p>	<p>Nelson Bocanegra es el productor persona con bastante experiencia ha trabajado en medios de comunicación como RCN, medios comunitarios aquí en el sur del Tolima, es joven y una persona muy activa.</p>	<p>Primero está el director el señor Helber Ramírez que tiene una experiencia en el medio. Él tiene un periódico local que se llama el nuevo horizonte que está en receso, es importante al nivel del sur del Tolima. Para el próximo año retoma el proyecto y tal vez es en unión con la emisora. Está el señor Nelson Bocanegra que viene con una experiencia de 8 años de trabajar con RCN. Es el encargado de la producción, la realización de los programas. Y yo que soy el asistente de producción encargado de que los contenidos, cuñas, programas también estoy pendiente de la señal que estemos al aire. También apoyar a los locutores cuando no están es mi responsabilidad.</p>	<p>Yo estoy trabajando en el área de producción con compañeros que venimos capacitación de Redepaz y lo que recibí de capacitación en RCN la he aplicado aquí y nos ha ido muy bien.</p>	
<p>¿Qué</p>	<p>Tenemos bastantes</p>	<p>Los equipos que hay</p>	<p>La internet es muy</p>	

<p>dificultades técnicas registra el medio?</p>	<p>deficiencias técnicas a pesar de estar funcionando. La señal llega a departamentos como Huila y Caquetá. Pues son equipos de diez años. No tienen el mantenimiento adecuado ni las especificaciones técnicas para sostenerlos. Ya estuvimos fuera del aire. Tenemos trasmisores que ya debieron haber sido reemplazados pues cada cinco años deben cambiarse, igual con los demás equipos. Nos faltan equipos.</p>	<p>acá ya cumplen su tiempo de vida. Pues necesitan mantenimiento constante y eso hace que a veces no funcionen. También la señal por los mismos equipos. Porque se transmite acá en Ortega y otra torre queda en la vereda Mesones donde están los equipos tienen mucha dificultad por falta de energía eléctrica, y no permite estar conectados constantemente mientras esté la emisora al aire. Para minimizar la interrupción se tiene una planta alterna que trabaja con combustible.</p>	<p>deficiente por la situación geográfica y queremos que se implemente para estar en el ciberespacio.</p>	
<p>¿Qué debilidades en la producción de contenidos?</p>	<p>En contenidos si faltan, pero esto es un proceso. para estar comunicados con la ONIC, los contenidos culturales del departamento del Tolima, algunos programas del</p>	<p>Aquí el problema es de recursos económicos. Esto implica que en ocasiones no se puede realizar el traslado de los funcionarios de la emisora a las comunidades indígenas asociadas al CRIT.</p>	<p>Al comienzo tenía todo. Pero últimamente necesitamos mejorar los equipos; porque en producción de programas, talleres estamos bien.</p>	

	<p>ministerio de cultura; pero vamos poco a poco contando con ellos.</p>	<p>Entonces hay falencias en el tipo de contenidos, hay mucho que hacer sobre temas que son importantes de recoger pero el tiempo de traslado y los equipos obsoletos no permiten realizar mejores producciones.</p>		
<p>¿Con qué espacios de capacitación cuenta el medio?</p>	<p>Hay espacio de capacitación, en programas educativos, de diferentes universidades han llegado. Y los domingos hay un espacio de formación y educación para los niños.</p>	<p>Lo han hecho los compañeros. Asisten a los distintos talleres de capacitación que están acá presente como Redepaz, las capacitaciones a nivel interno, sobre conocimiento de equipos, funcionamiento de los programas. Con los colegios se implementa lo mismo y cómo incluirlos en este proceso. Las universidades también, han venido de la Universidad del Tolima a hacer sus prácticas en la emisora.</p>	<p>Talleres: producción, la construcción como hacer un noticiero, por medio de Redepaz, Red Pijao y Redsander.</p>	
<p>¿De qué manera se da a conocer el</p>	<p>Vamos a diferentes municipios con el medio de comunicación,</p>	<p>Dándole participación a los oyentes. Se abre el micrófono para que</p>	<p>Tarjetas, carpetas, logos de la emisora, uniformes, festivales,</p>	

medio?	también utilizamos el logo y el uniforme que nos identifican con el 98.0 algunos spots que nos permiten identificarnos y también en las campañas que hacen los diferentes municipios nos permiten que nos vayan identificando.	ellos saluden, informen, etc. Se saluda a las regiones, las veredas, etc. A la gente le gusta esto. Otro medio son los folletos, carpeta, algo visual para que la gente tenga presente el dial y también se organizan eventos. Como el festival de música campesina. Ha tenido gran acogida ya se realizó en Ortega, Prado, Purificación, en Coyaima. Queda pendiente para diciembre ya la final del concurso. Han participado oyentes de otros departamentos como Cundinamarca y Huila. Esto es iniciativa de la emisora pero se busca apoyo de las alcaldías. Al menos con logística, que nos den permiso para coordinar, logística. La emisora lo dirige a la comunidad campesinas e indígenas.	volantes, pendones y recorrer alcaldías. Con contenidos buenos y claros.	
¿Cuál es el	Mantener informada a	Yo creo que el aporte	La facilidad de	

<p>mayor aporte que hace el medio al contexto local?</p>	<p>la comunidad de los diferentes hechos y acontecimientos. Las noticias, la cultura y procesos educativos del departamento. Cómo funcionan y cómo están las diferentes comunidades locales y los procesos que llevan a favor de las mismas.</p>	<p>más importante es que la emisora es incluyente con los oyentes, los micrófonos están abiertos para todos; no importa credo religión, afinidad política pueden acercarse y dar su opinión y el otro gran aporte yo diría que es que los otros municipios nos han aceptado, nos llaman de municipios de Cundinamarca del Huila</p>	<p>compartir con nosotros de comunicarnos de participar tenemos micrófono abierto a la comunidad. Hacemos acompañamiento, sacamos la radio a la calle. Tiene aceptación en la comunidad.</p>	
--	--	---	--	--

Taller de Caracterización del Medio



Momento 1. Reconocimiento del contexto

	¿Quién soy?	¿Qué hago en el municipio?	¿Qué es lo que más me gusta del municipio?	¿Cómo se vive la cotidianidad en el municipio?
Andrea Rodríguez	Docente	Realizó un acompañamiento al proceso enseñanza aprendizaje	Las fuentes hídricas	Con múltiples ocupaciones pero muy feliz.
Andrés Ramírez	recursivo	Programo el gusto musical de las personas	El paisaje	Contestando llamadas y saludando desconocidos.
Diego Montiel	Un estudiante que cada día es mejor persona y con visión hacia el futuro.	Estudio de lunes a viernes y trabajo sábado y domingo	Su fauna y su flora	Conocer gente, ser más amigable y darle gracias a Dios por estar bien.
Helber Ramírez	Soy una persona trabajadora y luchadora	Dirigiendo y comunicando	Sus paisajes	Con mucha libertad.
Ignacio Castañeda	Yo soy atención al usuario todos los días me encuentro con el joven, niño, anciano toda persona que visita ortega.	Trabajo con la población orteguna y salvo vidas desde mi trabajo.	El paisaje y la economía. Tenemos todos los climas y tenemos el producto agrícola que se lleva a la capital.	Con disciplina paciencia y soy feliz aquí con la comunidad.
Jonathan lozano	Estudiante colaborador que le gusta ayudar y también muy aplicado.	Estudiar para un buen futuro y ayudar a mi familia	Los paisajes que puedo ver desde dicho punto.	Con el estudio para un buen futuro y con mucha tranquilidad.
Nelson Bocanegra	Soy comunicador de paz	Acciones de paz	La calidez de su gente, la sencillez, la chicha dulce y el comercio	Trabajo medio día y por la tarde charlo con la gente, futbol visito diferentes escenario deportivos

				y siempre recorro las calles escuchando la gente. La voy muy bien con toda la gente.
Santiago Sánchez	Soy un estudiante bastante disciplinado recto y bastante aplicado.	Estudio en grado noveno	Su ambiente tranquilo ya que es un pueblo bastante pequeño.	Tranquilo con los típicos problemas de una estudiante.
Karla Pedroza	perseverante	estudiar	Mis amigos con los que convivo en el colegio.	Feliz aprendiendo cada día más.

Momento 2. Identificación de relatos ausentes

	Exposición
Grupo 1 (integrantes) Andrea Pedroza, Santiago Sánchez y Nelson Bocanegra	Unidos por la fuentes hídricas. Preservar esas fuentes hídricas. Cuando vamos a los paseos vemos muchas basuras y crear en las personas la conciencia de preservarlas. Nunca se habla de los incentivos para que algunas CAR se incentiven en crear conciencia en cuidar los nacedores de agua. En el Tolima estamos lejos de motivar a cuidar el agua. Este es un recurso no renovable hay que cuidarla. Las caminatas ecológicas y crear conciencia. La emisora puede crear campañas. Involucrar a los jóvenes.
Grupo 2 Helber Ramírez, Jonathan lozano y diego Montiel.	Ortega sin comunicación. Reflejar lo que sucede en Ortega, no tenemos comunicación con todas las 126 veredas, allá es donde queremos llegar conocer cómo es su cultura, como trabajan y cómo conviven allá. Y dentro del casco urbano ser más incluyente con los jóvenes. Dando a conocer la cultura, los paisajes de cada zona creando mensajes educativos para la comunidad en esta zona.
Grupo 3 Ignacio Castañeda, Karla Pedroza , Andrés Ramírez	Rescate cultural. Que en los medios de comunicación se hable de cultura y la naturaleza. El pueblo de Ortega es muy visible que estos medios muestren nuestro cerros, valles y nuestra identidad. Ir en defensa de la cultura del pueblo orteguno. Se puede hacer por medio de notas, programas

dando a conocer los sitios turísticos, luchar por las culturas y entender que los medios siempre ven lo económico pero si no hay cultura no hay factor económico. Creo que es el mejor mensaje para los medios de comunicación.

Momento 3. Reflexión en torno del papel de los medios

	¿Cuál ha sido la importancia del medio?	¿Qué papel juegan los medios en la sociedad?	¿Qué papel juegan los medios en su cotidianidad?	¿Existen diferencias entre un medio de gran ciudad y uno de pueblo?	¿Qué papel juegan los medios en el fomento de la participación, empoderamiento, construcción de paz y de ciudadanía?
Nelson Bocanegra	La gente recibe el mensaje y se está despertando el sentimiento de escuchar y el mensaje es efectivo. Las comunidades indígenas están escuchando y utilizando este medio.	Es importante porque educan, concientizan invitan a vivir en paz y armonía. La televisión emite programas de estómago y la radio que es la que más aporta en valores es la que menos recursos obtiene.	Importante porque nos informa pues se necesita saber cómo amanece el país y que está pasando.	Si hay diferencias las grandes empresas de comunicación están pendientes de noticias de los gobiernos, tienen corresponsales , equipos de con mucha tecnología y mantienen actualizados todos. Mientras que una emisora comunitaria tiene límites económicos, de fuentes de	Abrir espacios, llegarle a la comunidad invitarlos a participar, que crean en la información y el apoyo local.

				información, los negocios no pautan, los equipos son muy antiguos y su mantenimiento de los mismos. Que el gobierno mire a la radio comunitaria.	
Helber Ramírez	Poder de cambio en costumbres y hábitos.		Entretiene, informa y educa. Aunque hoy algunos no educan pero nos permiten conocer los medios de otros sectores.	Muchas en una ciudad grande la información se diversifica, mientras que en un municipio pequeño poca información resulta y es más difícil hacer radio lo mismo pasa con las posibilidades de sostenibilidad.	Cambiar la producción que no solo sea para recreación y la distracción. si a la parte educativa. Programas para adultos, jóvenes, programa que lleven la ética y la moral. Otro punto es que los programas recreativos no sean inmorales.
Andrea Rodríguez		Es la concientización de formar en valores en vez de iniciar el día escuchando tragedias es mejor escuchar sobre el respeto, el cuidado de la naturaleza, noticias agradables	Entretiene, informa. Aunque al prender el televisor se encuentra un periodismo amarillista que nos produce aburrimiento. Piensan solo en el impacto de la		

		que crean conciencia y deseos de escuchar la emisora.	noticia pero no en la dignidad de las personas que viven esa situación.		
Andrés Ramírez		Juegan un papel importante ya que dan a conocer, informa y es un poder muy grande. También debemos saber que educa y eso es muy valioso.	Son poderosos nos llevan a que nos guste una canción hasta comprar un producto. Nos inducen al consumismo y los medios de comunicación deben tratar de ser equilibrados.		
Diego Montiel			Nos entretienen, nos dan puntos de vista que influye en los oyentes y televidentes.		
Ignacio Castañeda	Nos da a conocer un buen nivel informativo no solo a nivel de ortografía si no hacia el centro y sur del Tolima. Es creada por CRI y el reconocimiento	Lo defino en tres partes: <ul style="list-style-type: none"> - Mensaje de lo que acontece en el momento. - es que a través de la historia nos muestra cada día lo que cambia. - Es la parte 	Importante porque llega la información más exacta. Algunos medios de comunicación ven lo esencial lo que impacte pero no profundizan no son imparciales. Muestran solo lo malo.	La diferencia es que las empresas miran las grandes capitales porque hay más población. En las emisoras pequeñas hay menos información pero más efectiva. El consumismo tienen los medios monopolizados.	

	to del pueblo indígena. Por parte de los oyentes.	más formal para llevar esta información sin ningún tipo de discriminación y otro objetivo es que las emisoras a nivel nacional han olvidado. La cultura que está descuidada.			
Jonathan Lozano			Abarcan todo, el entretenimiento, aprender y ver la vida cotidiana.		
Karla Pedroza			Me entretienen y me informan.		
Santiago Sánchez			Nos informan y entretenernos y aprendemos de ellos. La internet nos muestra otros punto de vista. Afecta de forma indirecta y directa a las personas.		

Momento 4. Diálogo de cierre

	¿Qué medios informales existen en el municipio?	¿De qué forma participa la comunidad en éstos?	¿Estos medios son reconocidos por la comunidad?	¿De qué manera se puede promover la participación de la comunidad en estos medios?
Helver	Perifoneo, cabinas, escritos no formales.	Cine al parque	Los socializa y los aceptan.	Con mayor interés y compromiso de la comunidad y de los organizadores
Nelson	Vocería, perifoneo.	Exequias, cumpleaños, documentos extraviados. Cambalache. Permuta.	Son receptivos.	Promoviéndolos más
Andrea	Perifoneo, vocería.	.	No es confiable	Mejorándolos
Karla	Cartelera, vocería en los colegios.			
Ignacio				Haciéndoles más promoción
Jonathan				
Santiago				
Diego				
Andrés				

Hallazgos

- La emisora fue creada por las organizaciones indígenas del sur del Tolima, que hacen parte del Consejo Regional Indígena del Tolima, CRIT.
- Es una emisora indígena de interés público, no comunitaria.
- Su enfoque es promover la cultura de los pueblos indígenas del Tolima y el desarrollo regional.
- Cuenta con unas instalaciones propias confortables, amplias, insonorizadas, con equipos aceptables.
- Tiene problemas con la conectividad por el servicio de suministro de internet y con el fluido eléctrico.
- Inicialmente contó con gran apoyo por parte del Estado, de los Ministerios de Comunicaciones y Cultura, quienes la dotaron de buenos equipos, que se fueron perdiendo. La emisora fue decayendo y estuvo dos

años cerrada, hace más de un año tomó la dirección Helber Ramírez, quien está en el proceso de sanear deudas y fortalecer la emisora.

- El reconocimiento que tiene el director en el medio, ha contribuido para que la emisora vuelva a surgir. Ha contado con el apoyo de las administraciones municipal de Ortega y de otros municipios vecinos, y del gobernador del Tolima.
- Ha recibido apoyo en capacitación por parte del Ministerio de Cultura, la Universidad del Tolima, Redepaz, Red Pijao, Resander. Existe un espacio permanente de capacitación con niños los días domingos.
- Cuenta con espacios radiales educativos, para jóvenes, niños, religiosos (de distintos credos), de medicina ancestral.
- Manejan diversos formatos radiofónicos entre los que se destacan el noticiero, la radio revista, programas temáticos, musicales.
- Cuenta con una red de corresponsales y realizadores de programas en Purificación, Guamo, Espinal e Ibagué.
- Su estilo es bien aceptado por los sectores populares de la región, pues identifican a los periodistas de la zona que hacen parte del equipo de producción.
- Cuenta con un buen equipo de producción: director, productor, asistente de producción, periodistas y técnico.
- La comunidad participa mediante llamadas y participación directa en la emisora.
- Promueven la emisora mediante una carpeta de la emisora que distribuyen en las instituciones, el desplazamiento a los municipios de su cobertura, y organizando eventos como el Festival de Música Campesina que realizaron este año y que tuvo como sedes Prado, Purificación, Coyaima y Ortega, municipios de su cobertura.
- Identifican como temas a fortalecer la preservación de las fuentes hídricas, el rescate de las raíces culturales y llevar la emisora a las comunidades veredales.

Emisora Tetuán Estéreo, San Antonio

Los ejercicios se realizaron el jueves 22 de octubre en la emisora y en la sala Vive Digital de la Alcaldía.



Perspectiva histórica				
	Albenis Posada	Eloy Aguiar Director	Julieth Jazmin Caicedo Producción y locución	José Yesid Aguiar OVIEDO Técnico
¿Quiénes fueron los pioneros y qué motivó la creación del medio?	Fue Eloy Aguiar, Clara Quiñones, Yesid Aguiar y Julieth Caicedo. Nos motivaron y nos mostraron la importancia de tener una emisora comunitaria en el	Nosotros comenzamos con la Asociación de Productores Agropecuarios del Río Tetuán, Asotetuan, en 1997. Un abogado de Ibagué nos trajo una convocatoria del	Yesid Aguiar y la asociación Asotetuan. Inicio siendo una emisora pirata y se hizo artesanalmente los equipos y cubría solo el municipio cuando se legalizó se amplió la cobertura.	Nació como una utopía y Asotetuan y surgió una corpoagro con ayuda de las naciones unidas que nos dio unos recursos para sustitución de cultivos en esa época de amapola y los

	<p>municipio.- hace como seis años. Ya está fortalecida.</p>	<p>gobierno para crear una emisora y nos interesó porque éramos asociación. En esa época habían tres emisoras piratas: San Antonio, Calarma Estéreo y Aguiar Estéreo eran personas particulares. Reuní la junta directiva de la asociación y les leí y me autorizaron que hablara con el padre porque como ya había tres emisoras para que más. Me fui con el padre que era la emisora más centrada y le dije legalícela y el no quiso. Entonces nosotros montamos la emisora legal y lo logramos. La licencia nos la dio de mayo de 2008 y funcionó en el 2009. Es duro porque creen que al ser comunitaria es gratis, no entienden que se tiene que pagar los servicios públicos, el mantenimiento de los</p>	<p>Se incluyó al campesino no queríamos solo notas de amor, dedicatoria de canciones, música. Queríamos informar y capacitar al pueblo y que las veredas de nuestro municipio participaran.</p>	<p>campesinos volvieran otra vez a la tierra. Había unas emisoras piratas y propuse que nosotros tuviéramos una emisora y me puse la tarea de crear el transmisor y que los demás hicieran la gestión de legalidad. Ya empezamos a competir y el cura entró en el proceso de legalizar la emisora de él y el alcalde de aquella época estaba en contra y a pesar de ello con la colaboración de Clara Quiñonez se logró cumplir con todos los trámites. Y nos dieron la licencia a nosotros.</p>
--	--	---	---	--

		equipo y el pago de los empleados.		
¿Cómo fueron los primeros años?	Fue difícil, no había mucho apoyo, pero hoy en día lo hemos logrado. Hay muchas veredas en nuestro municipio y nos escuchan y les interesa.	Empezamos con un equipo de transmisión fabricado por el técnico de la emisora Yesid Aguiar. Trabajamos con eso por dos años. Cuando el Ministerio vino nos impuso una sanción y luego le pasamos el proyecto a la Gobernación quien nos aprobó y colaboró con equipos y la Alcaldía también nos financió en otros equipos. La emisora comunitaria es el eje principal de la asociación y nos permite mostrar el pueblo. Nos hemos ido capacitando, la asociación se rescató. Y la comunidad ya entiende y es un vuelco total para San Antonio.	Cuando llegó la licencia, saber que ahora si teníamos que empezar a funcionar fue muy bueno. Poder llegar a la gente invitar a las diversas fuerzas comunitarias que se vincularan.	En el 2008 comenzamos consiguiendo los equipos y la emisora sin el apoyo del gobierno municipal logramos el apoyo de la comunidad y la alcaldía de Ismael cruz nos dejó un local en la galería en la parte baja pero teníamos un sitio donde funcionar. Se empieza con procesos de hacer actividades para poder conseguir recursos. La asociación tenía una tienda y se acabó la tienda y nos todo el apoyo fue para la emisora.
¿Qué	Recuerdo que nos	Por medio del	La verdad conozco	Un abogado nos

<p>acompañamiento recibieron en el proceso de creación?</p>	<p>reunimos en casa de la cultura y se hablaba del propósito etc. pero las personas que querían formar la emisora. Pero que vinieran entidades o personas a capacitarnos no.</p>	<p>ministerio de cultura vinieron de Pereira y nos capacitaron sobre programación, algunos folletos enviados por el ministerio de comunicaciones hoy TICS.</p>	<p>poco. Sé que el actual alcalde Luis Fernando Rincón Roa por medio de sus contactos apoyó el proyecto y gestionó que se diera más rápido todo.</p>	<p>ayudó mucho y se creó una red de emisoras comunitarias que entre nosotros nos capacitábamos, fuimos al Guamo, Ibagué, recibimos una capacitación de la Universidad del Quindío. Y la Alcaldía de Luis Fernando. Nosotros incidimos para que la gente pudiera hacer cambio y que escogieran alguien que nos representara. La relación con las administraciones no nos han sido buenas, pero con la actual hay mucho apoyo. Hoy nos dejó un local más amplio donde no hay humedad y un transmisor nuevo.</p>
<p>Proyecto comunicativo</p>				
<p>¿Cuál es el enfoque del medio?</p>	<p>El enfoque es comunitario y ellos la apoya, la escucha en las veredas se enteran de que está pasando y qué</p>	<p>Es más hacia la comunidad es llegarle con programas que les interesa en todo los estilos, musicales, informativos,</p>	<p>Es social y comunitario. Queremos llegarles con ese mensaje a todos como amigos.</p>	<p>En lo pedagógico, pues la emisora comunitaria educa, forma conciencia en el medio ambiente, en lo público, cultura</p>

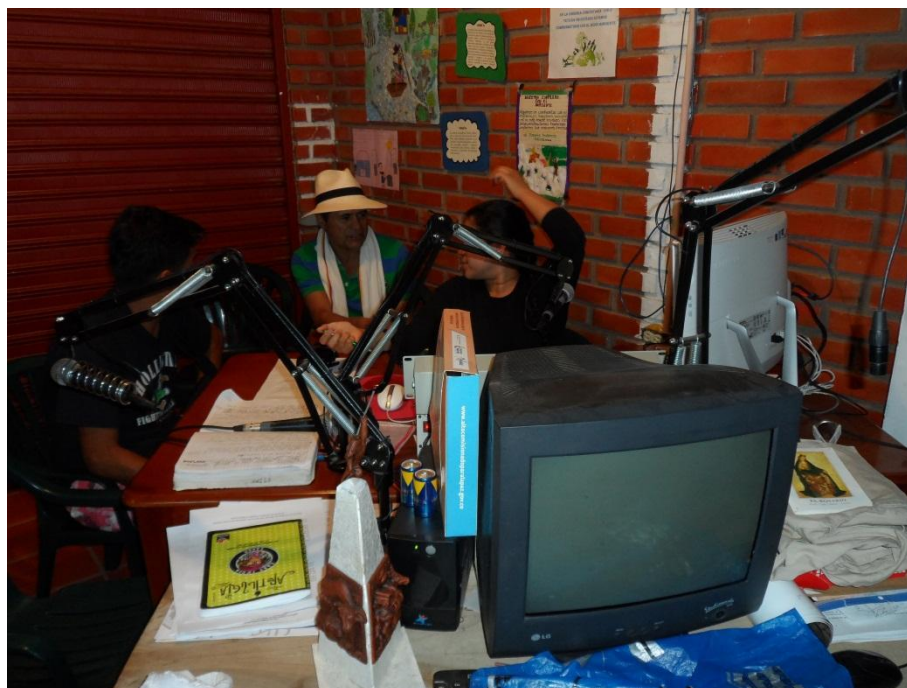
	eventos o servicios sociales suceden.	solidarios, etc.		ciudadana, y formamos radialistas.
¿Cómo se refleja el enfoque en la parrilla de programación?	En la participación como comunidad hay espacios para todos. Las diferentes religiones, jóvenes, grupos comunitarios y culturales de aquí en el san Antonio.	Se ve reflejado en la programación. La parrilla está enfocada en todo lo del municipio. En cada sección por ejemplo: Despierta San Antonio que trata de noticias, información ambiental, cultural y música vieja. Programa de vallenato hay patrocinio y se habla de diversos temas. El programa de la asociación de mujeres.	El enfoque está muy apagado porque no contamos con personal pero siempre tratamos de focalizar y sensibilizando sobre los temas de impacto, cultural, ecológico, etc. Es tratar de crear conciencia en todos los temas a la comunidad. Exalta la voz de cada uno.	En cultura ciudadana, tema ambiental, el tema de la paz. Los programas todos van enfocados en estos temas.
¿De qué manera participa la comunidad en la producción de contenidos?	Se manejan por medio de asociaciones y patrocinadores el programa ya que es de corte social y ayudamos a los más necesitados. La gente colabora el programa san Antonio solidario es bien recibido y tenemos tres días a la semana y les gusta mucho. En la iglesia nos han capacitado para el	En los diferentes programas. Hay magazines, musicales, educativos, sociales otros sobre salud, educativos y de la alcaldía sobre los proyectos y programas. Se vinculan los jóvenes, los profesionales, las diferentes asociaciones culturales, religiosas, agropecuarias etc. Y	Tenemos espacios para todos pero solo se han vincula un 50% de las asociaciones. Tenemos formato libre cada entidad, asociación maneja su espacio como bien lo crean y lo transmiten a la comunidad como trabajo social.	En los barrios participan y cada ciudadano nos cuentan sus necesidades y eso se enviaba al plan de desarrollo a la alcaldía. Que la administración nos socializara los proyectos porque nadie sabía en que estaban trabajando. Los formatos manejamos

	manejo de hablar en público.	audios de transparencia por Colombia los bajamos y los emitimos. Para que toda la comunidad conozca. Crear conciencia que todos tenemos cabida y espacio en el municipio evitar los radicalismos de toda índole.		magazines y al mediodía usamos musicales con contenidos.
¿Existe un documento que recoge las particularidades e identidad del medio?	Existe un documento donde se muestra como se inició y muestra todo hasta las actividades que se hacían para poder sostenerla.	Sí. Claro se tienen los documentos respecto a la visión, misión, qué objetivo tiene la emisora, y la historia de actas de conformación.	No. Hay un documento donde se recoge la misión, visión y otras características pero no lo conocemos todos. Creo que por falta de interés.	Si claro hay documental y clara está recogiendo las memorias. Hubo un programa Adams de EE UU que nos apoyaron con algunos equipos. La conoce la comunidad ya que todos los años empezando el año la socializamos.
Proceso de producción				
¿Quiénes están vinculados a la producción técnica?	Julieth Caicedo es la que maneja programas de música, Yesid Aguiar y Mauricio Luna también de música y don Eloy que maneja la parte técnica y es el	Somos empíricos, aquí les gusta esto y a través de la emisora impulsamos a que los niños se capacitan y ellos son el futuro de la emisora. Yesid llegó primero a la radio el	La conocemos los cuatro que trabajamos porque aquí todos hacemos de todo nos cubrimos etc.	Tenemos a Julieth es la encargada y un grupo de niños con la profesora Martha y hacen producción sobre los días especiales. La Universidad del

	director de la emisora. Helber puentes en la parte religiosa.	hizo el primer transmisor y yo, soy el que gestiona y la señora clara Inés Quiñónez es importante porque ella es líder comunitaria y manejo la radio ciudadana y poder sacar los proyectos.		Tolima está muy pendiente y nos capacitan en producción, vocalización y radio.
¿Qué dificultades técnicas registra el medio?	Nos faltan equipos técnicos de mayor potencia porque hay veredas donde entra la señal muy mal a pesar de estar funcionando.	Nos faltan equipos, sala de producción. También mejorar la señal. Trabajamos de mano de la alcaldía.	Nos hace falta el enlace, la torre fuera de la emisora para dar cobertura a los que tenemos permitido, no podemos ampliar porque no hemos cubierto lo que podemos. Estamos en autorizados en 200 y estamos en 120 más o menos.	Una grande es la repetidora con enlace porque de acuerdo a donde nos autorizaron se rodó y quedó en un lodazal entonces nos tocó colocarla aquí mismo estamos expuestos a una sanción pero se pasó a estudio desde esa época y hasta la fecha no se ha solucionado. Y recursos técnicos, equipos buenos.
¿Qué debilidades en la producción de contenidos?	Por la falta de patrocinio o si no serias mejores, porque se podría traer más información o participación de la comunidad en la emisora.	De producción ya que todo lo hacemos en el mismo computador. Es el problema es de recursos económicos.	Creo que falta mucho darle espacio a otras organizaciones y recursos.	Sería la sala de producción, no tenemos equipos para ellos. El recinto es muy pequeño. Nos falta el enlace, el modulador y un oscilador de estéreo.

<p>¿Con qué espacios de capacitación cuenta el medio?</p>	<p>No sé si hay espacio de capacitación.</p>	<p>Nos reunimos y tomamos decisiones sobre los programas y contenidos. No tenemos ningún tipo de capacitación empírico y en contenidos la UT nos envían algunas personas a hacer sus prácticas en la emisora. Nos colaboran mucho.</p>	<p>Solo uno en producción, en formatos la Universidad del Tolima nos ha apoyado. Talleres con redes sobre temas de paz.</p>	<p>Siempre han sido de la Universidad Nacional y Redsander y desde hace unos tres años la Universidad del Tolima.</p>
<p>¿De qué manera se da a conocer el medio?</p>	<p>Con la publicidad y diciendo en que horario está el programa.</p>	<p>Por las redes sociales y en ellas la participación a los oyentes.</p>	<p>Gracias a la UT nos han creado y vinculado en las redes sociales y nos han enseñado.</p>	<p>Radiodifusión y perifoneo y la onda sonora FM.</p>
<p>¿Cuál es el mayor aporte que hace el medio al contexto local?</p>	<p>Genera desarrollo y se benefician en conocimiento por ejemplo el director trae audios sobre maltrato a la mujer, los derechos de las personas y esto enseña a la comunidad a conocer más sobre derechos. Siempre que escuchan la emisora les dejan un mensaje.</p>	<p>El aporte más importante es que la emisora es comunitaria y los contenidos son para entretener y mejorar calidad de vida.</p>	<p>La gente nos escucha y tienen bastante repercusión y hemos sacado proyectos con el medio ambiente y en la parte social. Se ha creado capacitaciones en los niños para que algún día vengan a manejar la emisora. El spot de civismo y compromiso social ha sido importante y aceptado en nuestro municipio.</p>	<p>Primero en el tema de conciencia y cultura. Un cambio de pensamiento y en la creación del ser humano. Otra parte importante en la educación integral y llevarla al campo y a la tierra. Y se queden acá. El campo y llevar el Sena a los diferentes colegios y escuelas en el campo.</p>

Taller de Caracterización del Medio



Momento 1. Reconocimiento del contexto

	¿Quién soy?	¿Qué hago en el municipio?	¿Qué es lo que más me gusta del municipio?	¿Cómo se vive la cotidianidad en el municipio?
Albenis	Una mujer trabajadora y líder	Trabajo haciendo en la asociación haciendo productos de aseo y con un programa en la emisora.	Trabajar en los productos de aseo y con las sandalias. Trabajar en la radio.	Trabajando y compartiendo en la radio y la comunidad cristiana.

Eloy	Trabajar para la comunidad	Trabajo en la emisora y ayudó a que las comunidades salgan adelante	Trabajar para las comunidades	Trabajo, hago talleres para las comunidades
Yaneth	Una soñadora del café	Todo lo relacionado con el café, cultivo mi tierra.	Enseñar y aprender para transmitir. Leer, la música.	Una en el campo Comparto con mi gente. y otra en el pueblo estar en mi casa la paz y tranquilidad.
Julieth	Mujer luchadora, trabajadora, con valores, buena amiga, buena comunicadora, justa y madre.	Locución, oficios varios y charlar.	El clima su producción, su gente y la cultura. Somos muy solidarios.	Hacer mis oficios, comunicarme con mi entorno y escuchar la emisora.
Mauricio	Un luchador, me la rebusco y hacer el bien.	Trabajo en la emisora, soy técnico ambiental y me gusta colaborar en lo que sea.	Trabajar en radio. El paisaje, la gente el pueblo.	Pedirle a dios por el nuevo día y trabajando en la radio o en lo que me toque.
Olimpo	Líder comunal y campesino	Trabajo el campo.	Cuidar el medio ambiente.	Trabajando y sacar los ratos para el deporte.
Yesid	Ser humano con debilidades y desaciertos.	Disfruto la vida con libertad porque se hacerlo que todo y enseñar.	Hacerle el amor a la vida. Es disfrutarlo con mente abierta.	La vivo en comunidad y mi familia.

Momento 2. Identificación de relatos ausentes

	Exposición
Grupo 1 (integrantes) Eloy y Yaneth	No al sectarismo político. San Antonio está atrasado por el sectarismo político. Aquí se pelea por colores políticos y esto lo no deja progresar el pueblo. La comunidad de san Antonio es una sola. Hay que trabajar por el

	municipio no por mis amigos. Si porque san Antonio a todos nos sirve.
Grupo 2 Yesid, albenis y Mauricio.	La educación. No está reflejada en los medios de comunicación en san Antonio. La diferencia entre los países desarrollados y los no desarrollados es la educación. No solo la emisora si no todos los medios de comunicación.
Grupo 3 Olimpo y Julieth	Medios de comunicación enfocados en el campo. Es donde más duro se trabaja y se necesita la red de comunicaciones y que nos invite a participar. Que se piense en ellos como comunidad. El conocimiento que ellos tienen es muy valioso y hay que aprovecharlo.

Momento 3. Reflexión en torno del papel de los medios

	¿Cuál ha sido la importancia del medio?	¿Qué papel juegan los medios en la sociedad?	¿Qué papel juegan los medios en su cotidianidad?	¿Existen diferencias entre un medio de gran ciudad y uno de pueblo?	¿Qué papel juegan los medios en el fomento de la participación, empoderamiento, construcción de paz y de ciudadanía?
Yaneth	Resalto que la radio es llega de forma inmediata y eso tiene una trascendencia enorme.	La radio debe destacarse en el manejo de la verdad, y evitar los compromisos con los poderes del país.	Es el compañero diario de la gente especialmente la del campo.	En la ciudad es masiva, no se maneja al oyente como ser individual y en los municipios es más personal y amigable.	Asumir un papel objetivo, claro y preciso. Debe darle la oportunidad a los diferentes entes que presente sus puntos de vista y así hacer de mediador y generador de paz. Totalmente despojada de compromiso con alguna de las partes En conflicto.
Eloy	La radio es muy	La radio debe ser	Manera fácil de	Si porque en las	Que participen es

	importante porque llega con inmediatez y a todos los rincones del país.	clara, precisa.	estar informados.	grandes empresas tienen todo monopolizado y nosotros no solo alcanzamos a cubrir no lo que nos han autorizado.	método de difundir.
Olimpo	La radio es más rápida en generar la información y siempre está.		Es la que nos acompaña en el campo.		
Mauricio	Es responsabilidad de la radio que llegue la información de manera clara y responsable.		En el diario compañero de la gente.	En las grandes ciudades las personas son profesionales en el manejo de los equipos, creación de producciones bien hechas, la presentación y en un pueblo somos empíricos y todos pero no nos varamos.	Hacerle más amena la cotidianidad a la gente-
Yesid	La radio es un espacio de integración y comunicación.	La radio es un derecho a la comunicación, debería integrarse en una sola no diferencia entre privado y comunitaria.	Es una herramienta del trabajo	Las grandes manejan información más política y económica a nivel nacional y nosotros las comunitarias solo la manera social y lo que en verdad le interesa a la comunidad.	Empoderamiento comunitario, a nivel del municipio y que sea más participativa para poder saber sobre que trabaja la administración. Participación de veedores y control social.

Julieth		Una realidad enfatizada en la verdad, no polarizasen.	La forma de estar informados.	En las ciudades es más general los temas y nosotros conocemos las necesidades de la comunidad y se enfoca en ello.	Poder incluir a la comunidad. Hay que capacitar al personal para evitar herir susceptibilidades.
Albenis			Para la comunidad es básica y nos edifica nos entretiene y nos informa.		

Momento 4. Diálogo de cierre

	¿Qué medios informales existen en el municipio?	¿De qué forma participa la comunidad en éstos?	¿Estos medios son reconocidos por la comunidad?	¿Qué dificultad tienen esos medios de comunicación?	Que grupo de las comunidades pueden hacer parte de estos medios de comunicación.
Albenis	Escritos, teléfono y tv			La Señal	Toda la comunidad
Julieth	Internet	Cuando se hacen sociales, telefónica, Internet da su opinión.			
Eloy	Canal, Facebook, parlante, perifoneo y volantes		En el uso de tecnología es el whatsapp	Falta de potencia de los celulares.	Todos grupos sociales.
Yesid	Emisora comunitaria,	Del celular o la emisora	Si se reconocen y los utilizan él vive	El internet es limitada.	Todos.

	canal de tv y los kioscos vive digital.	comunitaria.	digital.		
Yaneth	Interacción. Voz a voz. Plaza pública			Costo	La comunidad en general.
Mauricio	Perifoneo				Toda la comunidad-
Olimpo		Recolección de fondos o servicios sociales y venta de algo.	No los reconocen porque son temporales.		Veedurías, campesinos, asociaciones y los grupos comunitarios.

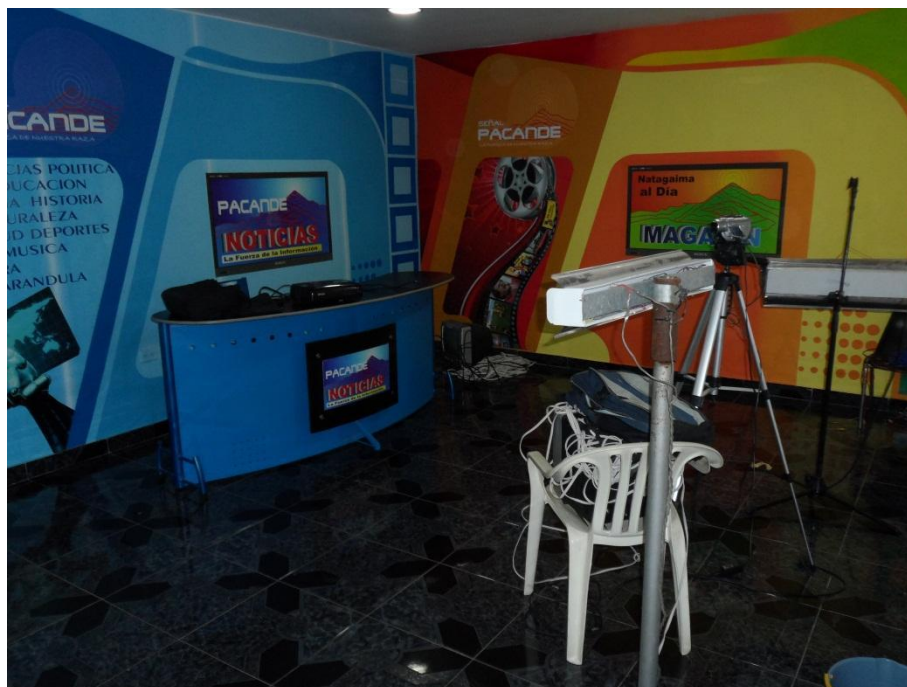
Hallazgos

- La emisora fue promovida por la Asociación de Productores Agropecuarios del Río Tetuán, Asotetuan. El proceso de creación se dio totalmente en el municipio y no contaron con asesoría externa.
- Los integrantes del equipo de producción son los que antes de crear la emisora, estuvieron frente a la emisora ilegal Aguiar Estéreo.
- La emisora funciona en un espacio prestado por la Alcaldía, en un centro comercial. El espacio es pequeño y no está en las condiciones adecuadas, no está insonorizado.
- Los equipos con los que iniciaron labores fueron fabricados por ellos mismos por lo que fueron sancionados por el Ministerio de Comunicaciones.
- Su enfoque es comunitario y participativo. Actualmente realizan programas la asociación de mujeres del municipio, jóvenes de la institución educativa, el hospital, Asotetuan y la Alcaldía.
- La Gobernación del Tolima y la Alcaldía les donaron unos equipos con los que mejoraron su labor.
- Han recibido capacitación en lenguaje radiofónico por parte de la Universidad Nacional, Universidad del Quindío, Universidad del Tolima, de la Red Pijao, y Resander.
- No han recibido capacitación en el manejo técnico de los equipos, ha sido autoaprendizaje.
- Trabajan el formato de magacín y el musical.
- Existe una carpeta que tiene los documentos requeridos para la creación de la emisora y aspectos importantes del medio.
- Yesid Aguiar, uno de sus fundadores y el que fabricó el primer transmisor de la emisora es el encargado de la parte técnica.

- Les faltan equipos para tener mayor potencia, ubicar la antena en el lugar especificado por el Ministerio, pues ahora está temporalmente en el casco municipal.
- No has podido utilizar toda la potencia asignada por el inconveniente de que la antena no está en el lugar indicado. Esto les ocasiona una baja cobertura en el municipio.
- Promueven la emisora por sus redes sociales, el perifoneo y el voz a voz.
- El aporte que le hace al municipio es mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante los contenidos de los programas.
- Identifican que deben fortalecer los procesos educativos, reforzar su presencia en el campo y contribuir para que el sectarismo político no afecte el desarrollo y los procesos del municipio.
- Otros medios de comunicación identificados fueron volantes que circulan esporádicamente, el teléfono, el whatsapp, el perifoneo, el parlante de la iglesia y el kiosco Vive Digital.

Canal Señal Pacandé, Natagaima

El trabajo con el Canal Comunitario se llevó a cabo el sábado 31 de octubre en las instalaciones del canal y en él participaron integrantes del equipo de producción, fundadores del medio y televidentes.



Perspectiva histórica				
	Fernando Pagote Cárdenas Tesorero de Junta Directiva	José Vicente Ortiz Bautista Representante de la Comunidad	Pablo Emilio Cortés Director	Valentín Yate Ospina Junta Directiva y Presentador
¿Quiénes fueron los pioneros y qué	Nace con César Oviedo quien trajo unas antenas que instala en	Primero fue privado y luego se volvió comunitario. Se creó una	Reinaldo Pérez y yo. Nos motivó dos componentes.	Fuimos unos algunas personas como Vicente pisa,

<p>motivó la creación del medio?</p>	<p>la parroquia en los años 90. Al ver que estaba decayendo se reúnen unas personas y le dicen que le venda a la asociación comunitaria y se compró. Y así se saca de la parroquia y se lleva a otro sitio edificio de tres pisos en el año 97.</p>	<p>junta y con las nuevas reglamentaciones que hay se formó esta.</p>	<p>Uno de ley la ANTV nos obligó a que la licencia de tv comunitaria teníamos que tener un canal de tv y producción propia. Y la necesidad de informar a la comunidad del municipio sobre las noticias a nivel local. Esto estaba en proceso de quiebra, citaron a una asamblea y se creó una nueva junta que nos empeñamos en sacar esto adelante. Salir de la ilegalidad y hacer unos lineamientos de reorganización y mejorar.</p>	<p>Fernando cogote, Reinaldo Pérez, Pablo Emilio Cortes, y otras personas que creamos en el municipio. Nos asociamos e iniciamos este proyecto. Y quisimos organizarnos para llevar la información al municipio.</p>
<p>¿Cómo fueron los primeros años?</p>	<p>Se inician labores pero hacia el 2002 nos damos cuenta que no estábamos haciendo nada con el canal y la situación económica era mala y manejo era solo una persona. Y decidimos cambiar esto y Reinaldo Pérez</p>	<p>Fue la reorganización legal que se hizo donde se cambió de razón social antes Canal Comunitario de Natagaima ya que era antes de lápiz y papel en el año 2000. Y el Canal Pacandé es el actual y funciona desde el 2007</p>	<p>Era una necesidad el 14 de marzo de 1998 se funda el canal en acto público. El Ing. Miguel del canal Teleamiga, fue uno de los apoyos, el Ing. Carlos Nieto, que hizo el clip institucional y la capacitación y así</p>	<p>Cuando se monta la primera antena hace unos doce años. Cuando se conectan algunos de los ciudadanos del municipio. Cuando creamos el canal en marzo de 2007, equipamos el</p>

	<p>Barragán como presidente y una junta directiva constante, responsable. Se rescató de la asociación y pasa a ser un cambio radical respecto al manejo como empresa y a darle la importancia a la Asociación Tevecable Natagaima. Se le dio legalidad ante cámara de comercio, DIAN, Comisión Nacional de Televisión. Antes era pirata y se inicia la legalidad total del canal. Se quería un canal local hacer unos programas, se invierte en el 2004 en equipos y se inicia talleres, capacitaciones al personal por medio de la UT y otras universidades. Carlos Nieto fue muy importante en todo el proceso nos ayudó hasta a lanzar el primer noticiero en vivo del canal. Hacia el 2007 se lanzó el primer programa en vivo.</p>	<p>sin dejar de ser comunitario. Los cambios se debieron por el desorden y llevar las cuentas esto generó un detrimento económico. Luego con el cambio Señal Pacandé con Reinaldo Pérez organizó la contabilidad y al regularizarnos por medio de ANTV .</p>	<p>empezamos. Hemos tenido experiencia buenas y malas damos cubrimiento a todas las actividades gubernamentales, culturales, recreativas. Las fiestas, festivales se transmiten en directo. Se llega a la comunidad y nos sentimos orgullosos, ya que es patrimonio de Natagaima.</p>	<p>canal y hoy en día este local que es más espacioso.</p>
--	---	--	---	--

	<p>El canal Teleamiga quien viene un Ing. Rubén Darío Espinosa lidera la producción y salida de señal del canal y trajo a su equipo y nos enseñó mucho para continuar con nuestro proyecto de programa de noticias y magazines que estábamos trabajando.</p>			
<p>¿Qué acompañamiento recibieron en el proceso de creación?</p>	<p>Ha sido a través de amigos que nos apoyan solo particulares y al inicio estuvo un señor de la CUN llamado Erikson en nuestro canal quien nos ayudó. El logo es una olla de barro y ese símbolo que reflejan nuestro sitio insignia, EL Cerro de Pacandé. Por eso se llama Señal Pacandé. Hubo debate para el nombre y el slogan LA FUERZA DE NUESTRA RAZA. Se da relevancia al canal.</p>	<p>Si, por medio de la comunidad. Hubo por parte de la administración municipal como de la comunidad.</p>	<p>Fue del canal Teleamiga, Carlos Nieto estuvo muy comprometido en el acompañamiento Y la comunidad con el pago de los aportes para el mantenimiento de la señal del canal.</p>	<p>Si empezar es difícil pero estuvimos acompañados por personas particulares tele amiga y algunas entidades gubernamentales. Sobre las normas de ley.</p>
<p>¿Cuál es el enfoque del medio?</p>	<p>Netamente comunitario y de servicio. Que la gente se vea reflejada</p>	<p>Nos ha tocado ir haciendo los cambios de la reglamentación de</p>	<p>Netamente social, participativo, integral. Se toma la decisión a</p>	<p>Es llegarle a la gente. Llevar la noticia en forma netamente</p>

	en el canal.	acuerdo a como lo exige la ley.	través de la asamblea y la junta directiva del canal.	social.
¿Cómo se refleja el enfoque en la parrilla de programación?	Noticiero enfocado en la situación de la comunidad. Llegar donde los demás no llegan mostrando y haciendo seguimiento. Mostramos la cultura, gusto, riqueza agrícola, pecuaria que este sea el medio donde la comunidad se sienta identificada.	En las inscripciones de la comunidad y hacerle cobertura a todo el municipio. El enfoque es necesario por eso que marchamos bien.	Manejamos tres programas: programa institucional que se llama Natagaima Somos Todos. Un magazín Natagaima al Día y un noticiero Noticias Pacandé. Nosotros tenemos un equilibrio y neutralidad sobre todo lo que se informa. También tratamos de dar un espacio para que la comunidad con el gobierno municipal tengan mejor interacción y comunicación. En las noticias se ve desde las dos perspectivas.	Se definió entre los socios y solo con el deseo de servir a la comunidad. Sin ninguna distinción. Tenemos canales y programas para todos adultos, jóvenes, niños religión, cultura, noticias, deportes etc. Difundimos en nuestro canal pacandé las fiestas del municipio. Las noticias nuestras los trabajos comunitarios.
¿De qué manera participa la comunidad en la producción de contenidos?	Participa la comunidad en vivo en cualquier tema que se desarrolla en el municipio. También un programa para los jóvenes y son los que hacen. Prestamos el canal para que transmitan su	Necesitamos más apoyo y vamos enfocados en dar la información directa de todo lo que sucede dentro del municipio. Hubo programas que eran hechos por la comunidad pero la falta de financiación.	Manejamos el canal en forma empírica, la capacitación es mínima son capacitados en lo elemental. Ellos hacen lo que conocen. La comunidad es muy apática por más que	Se recibe consejos y sugerencias. A veces traen documentales, seriados par que nosotros los mostremos en el canal. Para que nosotros difundamos

	información y eventos.		se ha invitado no es acogida la idea de ellos participar. Genera miedo.	esto.
¿Existe un documento que recoge las particularidades e identidad del medio?	Se hizo el documento. Carlos nieto conoce y vio nacer el canal. El profesor Valentín Yate que nos ayudó porque son muy versados en temas culturales. En el videoclip institucional lo dice todo.	Sí. Uno de los pilares es el profesor Valentín que nos ha llevado esa historia. Un documento si hay la historia dentro del mismo canal.	No existe un documento como tal. Aquí se trabaja en orden y por lo tanto no hemos tenido tiempo.	Está reflejado en los archivos históricos.
Proceso de Producción				
¿Quiénes están vinculados a la producción técnica?	Hoy hay vinculados cuatro personas en producción y edición.	Pablo es el más interesado en la producción vinculando personas en los programas del canal.	Se han hecho en el canal somos casi empíricos. Tenemos a Jonathan en edición, cámara. Danilo en producción. Se maneja con conceptos elementales nuestros. Pablo Emilio es empírico y guía las buenas experiencias.	Las personas que manejan la producción técnica, son gente de la comunidad que se han hecho empíricamente pero con ganas de mejorar.
¿Qué dificultades técnicas registra el medio?	Muchas todavía falta. El problema de energía eléctrica que la quitan o sube y baja quemando los equipos. Nos dificulta por el costo del mantenimiento de los mismos. Qué más	Se corta el canal local. No hay continuidad. Se va la señal.	Tenemos muchas, faltan equipos técnicos, la falta de recursos. No tenemos iluminación, ambientación, etc. Los equipos cumplieron su vida útil.	Nos falta un personal estructura. Equipos buenos y nuevos. Trabajamos con las uñas y hacemos lo que podemos.

	<p>quisiéramos poder tener equipos de nueva generación que nos permita transmitir con mejor imagen. Nos interesa tener calidad.</p>			
<p>¿Qué debilidades en la producción de contenidos?</p>	<p>Nuestra parrilla queremos que sea constante. Pero tenemos deficiencia. Porque en ocasiones no tenemos producción local. Para la gente esté más interesada. Que salgan los programas en los horarios que son dirigidos a cada tipo de franja. Infantil, juvenil etc.</p>	<p>Ha sido muy receptiva la comunidad. Les interesa los informe para estar enterados de lo que pasa en el municipio.</p>	<p>Son muy claras. No tenemos capacitación por lo que se hace de forma artesanal. Pero siempre resolvemos la situación sin criterio técnico ni profesional. Pero hay vamos.</p>	<p>La capacitación. Todos tenemos otra profesión por lo tanto no estamos al 100% trabajando en el medio.</p>
<p>¿Con qué espacios de capacitación cuenta el medio?</p>		<p>Pablo les ha dado ese espacio. Los muchachos se cansan porque necesitan un incentivo.</p>	<p>Siempre han sido como objetivo a cumplir. Son muy onerosas. La ANTV se le requería para capacitar, pero solo sirve para sancionar no para asesorar. Nos han dejado solo estas entidades del gobierno.</p>	<p>Sí esporádicamente.</p>
<p>¿De qué manera se da a</p>	<p>Hacemos transmisión semanal de la misa,</p>	<p>Por medio de los socios.</p>	<p>Se promociona solo. Prestamos el servicio</p>	<p>A través de las suscripción y la</p>

<p>conocer el medio?</p>	<p>tratamos que la imagen corporativa esté presente. Y que los empleados vayan con su imagen del canal. Falta mas difusión. La página web debe ser a diario alimentada.</p>		<p>de televisión, dentro de la guilla va inmerso nuestro producto.</p>	<p>pantalla por la señal del programa en el canal. El perifoneo.</p>
<p>¿Cuál es el mayor aporte que hace el medio al contexto local?</p>	<p>Identidad del pueblo de Natagaima. Que no se pierda en las nuevas generaciones.</p>	<p>Los aportes son los mismos directivos al canal para no dejarlo caer. Es indispensable porque le da importancia y presentación al municipio.</p>	<p>Informativo, tocamos lo local es nuestra fortaleza. El compromiso es solo de nuestra parte las demás estancias no han querido vincularse a este medio de comunicación en la parte de formación para la comunidad.</p>	<p>Difundir lo que se hace en el municipio. La comunidad puede dar a conocer por el canal las actividades. Eso gusta y saben dónde acudir.</p>

Taller de caracterización del medio



Momento 1. Reconocimiento del contexto

	¿Quién soy?	¿Qué hago en el municipio?	¿Qué es lo que más me gusta del municipio?	¿Cómo se vive la cotidianidad en el municipio?
Adalbert	visionario	Trato de llevar una identidad del pueblo soy técnico del canal y ayudo a que la comunidad conozca más el pueblo.	La gente sus costumbres.	Auténtico y seguro.
Ancizar	Un gran líder deportista	Servirle a la comunidad	Todo	Preparando el día de

				mañana.
Danilo	Soy muy alegre, compartir con mis compañeros y la parte artística	Auxiliar de cámara	Su cultura, sus fiestas tradicionales, su gente.	Haciendo lo que me gusta.
Eduardo	Docente transmitiendo conocimientos y recibiendo que ayudan en la vida.	Transmitir las cosas positivas como orientador.	La solidaridad	Mamando gallo
Fanoly	Persona emprendedora y saber más	Hago bastantes cosas, leo, cocino y manualidades.	La gente	Muy tranquila y respetando a la gente.
Javier	Persona alegre, luchadora y emprendedora por ser alguien en la vida	Servirle a la comunidad a través de mi trabajo día a día	Su cultura, su historia y las personas.	Trabajando y compartiendo con mi familia y ayudando a los demás.
John camilo	estudiante	Estudiar, interactuar con la gente, auxiliar de cámara, amigable con las personas.	La alegría, la tranquilidad y lo amable de la gente.	Tranquilo, seguro y alegre.
Jonathan	Autodidacta, crear ideas, enseñar a ser mejor y soñar.	Fomentar la cultura	Su tradición, su gente. La tranquilidad	Muy tranquilo haciendo las cosas con responsabilidad y compartiendo con mi familia.
Oscar David	Amigable y compartir	Compartir con mis amigos y la familia	Las fiestas de junio, sitios turísticos y la gente.	Con responsabilidad.
Pablo Emilio	Un líder	Todero	Todo	Alegre y estresado
Roberto	Busco realizar acciones conscientes	Acciones de solidaridad, respeto	Tranquilidad y los paisajes	Dinámica, respetuosa y activa.

Momento 2. Identificación de relatos ausentes

	Exposición
Grupo 1 Roberto Lasso, Jonathan Prada, Danilo Casabianca y pablo Emilio cortes.	1 Natagaima es considerado meca del folklor en Colombia pero vemos que está en un decreto. La tradición de las artesanías tiende a desaparecer, las fiestas debemos rescatar y motivar esa cultura. 2 La actividad productiva la agricultura y la pecuaria está en la ruina muriendo de sed con el río magdalena al lado. Es necesario apoyar el folklor y el sector agropecuario.
Grupo 2 Eduardo	1 cultura y respeto en la movilidad del municipio. 2 no botar basura. 3 la quebrada Cana Turco es un botadero de basura. 4 microtráfico. 5 intolerancia. 6 plaza de mercado es higiénica. 7 la salud. La televisión se maneja desde afuera.8.La minería contamina.
Grupo 3 Fernando	Resaltar lo tradicional en el tema cultural y turismo. Para mostrar en todo los niveles. Darle valor agregado a nuestro municipio. El cerro del pacandé dejar de ser privado y recuperarlo para el municipio. El río Magdalena que no aprovechamos para el turismo. Las artesanías las traemos de la chamba. Se perdió.

Momento 3. Reflexión en torno del papel de los medios

	¿Cuál ha sido la importancia del medio?	¿Qué papel juegan los medios en la sociedad?	¿Qué papel juegan los medios en su cotidianidad?	¿Existen diferencias entre un medio de gran ciudad y uno de pueblo?	¿Qué papel juegan los medios en el fomento de la participación, empoderamiento, construcción de paz y de ciudadanía?
Roberto	Importante ya que trasciende en la cultura, eventos, lugares	Informar y formar	Inciden en el comportamiento de la humanidad. Crean valores y		En los medios de comunicación el poder económico juega un papel

	comportamiento de los pueblos.		antivalores.		fundamental. Pero debe ser un poder transformador la influencia debe ser orientadores, formadores y transformadores.
Pablo Emilio		En el desarrollo de la sociedad es un pilar permiten el avance o el atraso de la comunidad. Es una herramienta de desarrollo.	Hacen parte de la cotidianidad es una herramienta fundamental para el diario vivir.	Sí. Comercialmente las grandes empresas preferirán las de las grandes ciudades porque cumplen con los estándares de calidad. En una tv comunitaria se trabaja con baja tecnología, el alcance en menor y el nicho de mercado es totalmente diferente. La audiencia es mayor. El gobierno nos da tratamiento de tercera. Querer acabarnos.	Es un papel único dándole cumplimiento a la esencia de su función de informar, formar y educar. Guardando
Eduardo		La televisión privada ha acabado con la televisión pública	Crea valores y antivalores en el mismo hogar.	Sobre todo la diferencia es en la parte comercial. Las pautas son dirigidas a solo la comunidad y las grandes	Los privados apoyan a uno u otro partido no son justos. Nosotros acá en Natagaima pasamos videos donde

				empresas tienen una capacidad mayor de mercado.	invitamos a la paz y tolerancia.
Ancizar		Ayuda a vender y esto desarrolla a la comunidad	Ha hecho al mundo más pequeño. Porque todo se encuentra más rápido.	La televisión en el municipio es por sentido de pertenencia pero las grandes empresas sus espacio son más imponentes y tienen más dineros.	Se vea la tolerancia, valores y formar.
Oscar			Mantiene comunicado		
Danilo			Es una costumbre		
Fernando			Es el puente de enlace de la comunidad y el gobierno.		Están para eso. Debemos ser constructores de paz.
Fanoly			Vivimos enterados lo que pasa en Colombia y el mundo entero.		
Adalbert			Nos informamos y contar al pueblo lo que pasa.		
Javier			Permiten llevar la información a los televidentes.		
Jonathan			Han marcado un papel importante y son el enlace para que estemos informados y		

			conocer de todo.		
--	--	--	------------------	--	--

Momento 4. Diálogo de cierre

	¿Qué medios informales existen en el municipio?	¿De qué forma participa la comunidad en éstos?	¿Estos medios son reconocidos por la comunidad?	¿Qué dificultades presentan estos medios para llegar a la comunidad?	¿Qué grupos de personas podrían hacer parte de los medios?
Pablo Emilio	Periódico Lea Tolima (Rafael Yara) y el Nuevo Horizonte (Helver Bautista) perifoneo, la parroquia.	Se financian con el comercio. Periodicidad de cada 15 días.	Es mínimo no hay trabajo investigativo. Verificar las dos fuentes. Sin ver a quien perjudica.		La idea sería que sacaran un representante de la cultura, educativo, semilleros de estudiante, productivos, indígenas y en salud.
Eduardo	Chisme, el pasquín.			Recurso humano y la económica. No es aceptado por parte de la comunidad.	
Fernando	La voz a voz.			No logra llegar porque la economía no lo permite.	Todos los grupos políticos, religioso, 46 comunidades indígenas.
Roberto			No tiene reconocimiento ya que él expresa sus ideas.		
Ancízar					Los estudiantes, jóvenes.

Hallazgos

- El canal fue creado por la Asociación Tevecable Natagaima a finales del siglo pasado. Inicialmente el canal se llamaba Canal comunitario de Natagaima, en 2007 hubo una reestructuración de la Asociación y cambió su nombre a Señal Pacandé.
- El proceso de creación se dio de manera interna en el municipio.
- Recibieron capacitación técnica de personal de Teleamiga, gracias a la gestión del director del Canal Señal Pacandé.
- Su enfoque es comunitario. Su eslogan “La Fuerza de Nuestra Raza” busca reflejar la comunidad en los contenidos del canal.
- Funciona en la casa de uno de los socios de la Asociación.
- Las directivas de la Asociación conocen como ha sido el proceso del Canal.
- tiene tres tipos e programas: Institucional “Natagaima Somos Todos”; Magacín “Natagaima Al Día”: Noticiero “Noticias Pacandé”
- un grupo de jóvenes realiza un programa aunque no son constantes, la participación de la comunidad se ofrece cuando ésta requiere del acompañamiento del canal para un evento, ellos asisten y transmiten.
- Formalmente no existe un documento que recoja los momentos importantes del canal, pero hay documentación en actas y otras formas de procesos del medio.
- El personal del canal son 4 personas dedicadas a la producción y edición. Para la presentación, están vinculados de manera voluntario socios y amigos del canal.
- Entre las deficiencias técnicas se tiene las fallas del fluido eléctrico, la señal a veces se va. No cuentan con equipos para iluminación, ambientación, y los equipos que tiene ya cumplieron su vida útil.
- No han recibido mayor formación en producción de contenidos audiovisuales. Han contado con el acompañamiento de dos egresados de la CUN en producción audiovisual quienes en su momento los orientaron en lo técnico y producción de contenidos.
- Promueven el canal a través de la transmisión semanal de la misa los domingos, manejando la imagen corporativa permanentemente en sus empleados y en eventos del municipio, cuentan con página web aunque no está actualizada pues no tiene webmaster, utilizan el perifoneo para promocionarse.
- Consideran que su mayor aporte es contribuir con la identidad de Natagaima y difundir los eventos relevantes del municipio.
- Identifican que deben fortalecer las tradiciones, artesanías, fiestas, agricultura del municipio. La cultura ciudadana (respeto por los demás, por el espacio público, por la movilidad, por la limpieza de sus áreas comunes y por la tolerancia). Los recursos hídricos del municipio así como el turismo como parte importante de la economía local.

Caracterización de los medios comunitarios y alternativos de comunicación del sur del Tolima

Perspectiva histórica

	¿Qué tipo de organización gestó el medio de comunicación?	Momentos importantes en la historia del medio	¿Qué acompañamiento recibieron para la creación?
Samán Estéreo, Alpujarra	Asociación de Padres de Familia	Entrega de la resolución de funcionamiento, compra de equipos.	De carácter local.
Emisora Haca Yu Macu, Natagaima	Corporación cívica		De carácter local
CRIT Estéreo, Ortega	Consejo Regional Indígena	Entrega de equipos por parte del Ministerio de Cultura	
Musicalia Estéreo, Planadas			
Rioblanco Estéreo	Asociación de Productores Agrícola		
Tetuan Estéreo, San Antonio	Asociación de Productores Agrícolas	Entrega de la resolución de funcionamiento, donación de equipos por parte de la Alcaldía y la Gobernación	De carácter local.
Canal Lite Chaparral	Empresa de Televisión por Cable		
Canal Señal Pacandé	Asociación de Televisión por Cable comunitaria	Composición de la nueva junta del canal que le dio vida al proyecto.	Asesoría local

Proyecto comunicativo

	Enfoque del medio	¿Cómo se refleja en la programación?	¿Cómo participan las organizaciones locales?	¿Existe un documento que recoja las particularidades del medio?
Samán Estéreo, Alpujarra	Rescate de os valores y la cultura del municipio.	Los programas son orientados por entidades e instituciones que velan por el rescate de los valores	A través de llamadas, visitas a la emisora, pro redes sociales.	Formalmente no. Algunos documentos como los exigidos para la convocatoria del Ministerio de Comunicaciones y otros para presentar proyectos.
Emisora Haca Yu Macu, Natagaima	Trabajo comunitario y el desarrollo local	Con la participación amplia de las organizaciones del municipio	A través de distintos programas realizados por niños, jóvenes y adultos de distintas organizaciones.	Si, aunque está desactualizado.
CRIT Estéreo, Ortega	Promover la cultura de los pueblos indígenas	Con la programación enfocada a los intereses de las comunidades indígenas	A través de llamadas, visitando la emisora, interacción en redes sociales, participando de los eventos que organiza la emisora.	Si.
Musicalia Estéreo, Planadas				
Rioblanco Estéreo	Comunitario		Varios colectivos del municipio participan	

			con programas en la emisora.	
Tetuan Estéreo, San Antonio	Comunitario	Con la programación enfocada a temas y espacios de interés de las organizaciones del municipio	A través de llamadas, servicios sociales, elaboración de mensajes a transmitir, visitas a la emisora.	No.
Canal Chaparral Lite	Televisión con sentido social y humana	Participando en la cobertura de eventos importantes de la comunidad	Participando en eventos organizados por el canal.	
Canal Pacandé Señal	Comunitario	Cubriendo eventos importantes para la comunidad	Participando en eventos organizados por el canal y coordinando acciones para la cobertura de noticias.	Formalmente no.

Procesos de Producción

	¿Recibió capacitación técnica el personal del medio?	Dificultades técnicas del medio	Debilidades del proceso de producción de contenidos	¿Cuenta con espacios de capacitación?	¿Cómo se promociona el medio?	¿qué relatos ausentes consideran deben fortalecerse?
Samán Estéreo, Alpujarra	Si, pagada por ellos	El fluido eléctrico, equipos obsoletos, desconocimiento	Falta de capacitación en programa de edición de audio y	No	A través de las redes sociales y el voz a voz	Hacer visibles la idiosincrasia veredal, personajes

		de la parte técnica por parte del equipo de producción, las instalaciones.	formatos radiofónicos.			que se destacan por su trabajo comunitario, los adultos mayores, el cuidado de los recursos hídricos
Emisora Haca Yu Macu, Natagaima	Si, por parte de la Emisora Comunitaria Café Estéreo	Equipos viejos, el fluido eléctrico, la locación no es la mejor.	Falta de capacitación en formatos radiofónicos.	No	Redes sociales, organización de eventos	Promover el cuidado de los recursos hídricos, el turismo, la protección de los animales, las tradiciones, el folclor y las fiestas.
CRIT Estéreo, Ortega	No se tiene conocimiento	Equipos obsoletos	En este aspecto están bien.	Si	Redes sociales, visitas a comunidades, eventos, perifoneo	Acercar la emisora a las comunidades, promover valores ciudadanos, rescatar las raíces culturales.
Musicalia Estéreo, Planadas		Equipos viejos				
Rioblanco		Carencia de	Formación en	No	Redes	

Estéreo		infraestructura y equipos.	formatos radiofónicos y programas de edición de audio.		sociales y el voz a voz	
Tetuan Estéreo, San Antonio	Autoaprendizaje	Las instalaciones, les faltan equipos e instalar la antena en el lugar asignado.	Mayor formación en formatos y géneros radiofónicos y edición de audio	No	Redes sociales, voz a voz.	Fortalecer la educación a través del medio, trabajar más con los sectores campesinos, promover que se acabe el sectarismo político que afecta el desarrollo del municipio.
Canal Lite Chaparral	Si	Falta de equipos de edición y producción, cámaras, luces.	Requieren de mayor formación en lenguaje audiovisual y formatos.	No	Por el medio y las redes sociales	
Canal Señal Pacandé	Autoaprendizaje y la orientación de Telemiga	Falta de equipos, luces, ambientación, cámaras, micrófonos.	Requieren mayor formación en formatos audiovisuales	No	Manejan su imagen corporativa en eventos, por redes sociales. Voz a voz	Fortalecer las tradiciones, la agricultura, la cultura ciudadana, el respeto por lo público, la

						tolerancia, los recursos hídricos, el turismo.
--	--	--	--	--	--	--