

THE INFLUENCE OF THE KOREAN WAVE: HALLYU, IN THE CONSTRUCTION OF  
PERSONAL IDENTITY.



Laura Valentina Medina Cárdenas

Tutor:

M.g Catalina Herrera Mateus

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
VILLAVICENCIO

2024

## Content

|                                       | Pag. |
|---------------------------------------|------|
| Abstract .....                        | 8    |
| Resumen.....                          | 9    |
| Contextualization .....               | 10   |
| 1. Research statement .....           | 13   |
| 1.1. Research question.....           | 14   |
| 1.2. Research objectives .....        | 14   |
| 1.2.1 General objective.....          | 14   |
| 1.2.2 Specific objectives.....        | 14   |
| 2. Theoretical Framework.....         | 15   |
| 2.1. Personal Identity.....           | 15   |
| 2.1.1 Body.....                       | 17   |
| 2.1.2 Community.....                  | 17   |
| 2.1.3 Memory.....                     | 18   |
| 2.2. Sociological movements. ....     | 18   |
| 2.2.1 Korean Wave: Hallyu.....        | 19   |
| 3. State of Art.....                  | 20   |
| 4. Research Design. ....              | 23   |
| 4.1. Qualitative Approach .....       | 23   |
| 4.2. Narrative Inquiry.....           | 23   |
| 4.3. Data collection instruments..... | 24   |
| 4.3.1 Narrative interviewing.....     | 24   |
| 4.3.2 Participants.....               | 25   |
| 4.3.3 Ethics.....                     | 26   |
| 5. Data analysis.....                 | 27   |
| 6. Results .....                      | 30   |
| 6.1. Body .....                       | 30   |
| 6.1.1 Aesthetic in Clothing.....      | 31   |

|                   |                                                |    |
|-------------------|------------------------------------------------|----|
| 6.1.2             | Makeup and accessories .....                   | 35 |
| 6.1.3             | Aspects of attraction to Hallyu.....           | 37 |
| 6.2.              | Community.....                                 | 43 |
| 6.2.1             | Influence on own and other's life.....         | 44 |
| 6.2.2             | Connection between individual and society..... | 48 |
| 6.3.              | Memory .....                                   | 51 |
| 6.3.1             | Bank of value memories.....                    | 52 |
| 6.3.2             | Memorable experiences.....                     | 55 |
| 6.3.3             | Symbols and behaviors.....                     | 58 |
| Conclusions ..... |                                                | 63 |
| References .....  |                                                | 66 |
| Annexes.....      |                                                | 68 |

**Table list**

Pag.

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| <b>Table 1.</b> Description of participants..... | 25 |
|--------------------------------------------------|----|

## Figures Table

|                                                                                                                                         | Pag. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Figure 1.</b> Initial codes .....                                                                                                    | 28   |
| <b>Figure 2</b> Four categories in second reading.....                                                                                  | 29   |
| <b>Figure 3.</b> Map with final categories and sub-categories.....                                                                      | 29   |
| <b>Figure 4.</b> Korean clothing in different styles.....                                                                               | 31   |
| <b>Figure 5.</b> K-pop girl group New Jeans at the Golden Disc Awards 2023 wearing oversized and chick stage outfit .....               | 32   |
| <b>Figure 6</b> K-pop boy group BTS at American Music Awards 2017.....                                                                  | 32   |
| <b>Figure 7.</b> Korean men casual outfit. ....                                                                                         | 34   |
| <b>Figure 8.</b> Korean makeup styles. ....                                                                                             | 35   |
| <b>Figure 9.</b> K-pop girl group Itzy. ....                                                                                            | 36   |
| <b>Figure 10.</b> K-pop idol Lia from ITZY wearing chick star earrings and Korean makeup style .....                                    | 37   |
| <b>Figure 11.</b> *NSYNC performance at the American Music Awards 2000.....                                                             | 38   |
| <b>Figure 12.</b> Spice Girls performing at The Royal Albert Hall during the filming of ‘Spice World: The Movie’ on July 13, 1997 ..... | 39   |
| <b>Figure 13.</b> K-pop artist choreographies in their music videos. ....                                                               | 40   |
| <b>Figure 14.</b> BTS rehearsal uploaded to YouTube so fans can see them practice .....                                                 | 41   |
| <b>Figure 15.</b> BTS performing variety of stages at MMA 2020. ....                                                                    | 42   |
| <b>Figure 16.</b> Korean K-pop artists promoting skincare products. ....                                                                | 43   |
| <b>Figure 17.</b> K-pop random dance in Medellín, Colombia. ....                                                                        | 47   |
| <b>Figure 18.</b> Hallyu event at Parque Los Fundadores in Villavicencio, 2021.....                                                     | 51   |
| <b>Figure 19.</b> ‘Romance is a bonus book’, Korean drama series set in the editorial environment of Seoul (2019). ....                 | 54   |
| <b>Figure 20.</b> Lyrics participant 2 was referring from ‘Tomorrow’ by BTS .....                                                       | 57   |
| <b>Figure 21.</b> BTS at the 2017 Billboard Music Awards conference doing the Korean hand-heart.....                                    | 59   |

**Figure 22.** Korean deep bow in gesture of sincere apology. ....62

## **Annexes**

Pag.

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>Annexes 1</b> Interviews..... | 68 |
|----------------------------------|----|

### **Abstract**

The observations of a group of young Colombians who are immersed in the Korean wave movement: Hallyu are the object of the study to determine which are those aspects that develop the construction of their personal identity and the influence that this Hallyu movement has on their lifestyles. It is important to address the issue of identity because it provides a sense of belonging to them, allowing people to understand who they are, what defines them and how they relate to the world around them. Through narrative inquiry as the research design, information was collected about their life experiences before and after immersion in the Korean wave: Hallyu; through interviews the participants were able to make a retrospective analysis of what has influenced their lives being in contact with Korean lifestyles and ways of living. Therefore, their constant interaction with this social movement was able to shape and modify the personal identity of the participants in terms of the way they dress, make up, express a message with their visuals as well as learn to live in community by relating with people who share the same tastes. The consumption of this movement modified their behaviors and thoughts that through memorable experiences found in the Korean wave, a help for the construction of their personal identity.

*Keywords: Identity, Personal identity, Social movements, Korean wave movement, Hallyu*

## Resumen

Las observaciones de un grupo de jóvenes colombianos inmersos en el movimiento de la ola coreana Hallyu son objeto de estudio para determinar cuáles son aquellos aspectos que desarrollan la construcción de su identidad personal y la influencia que este movimiento Hallyu tiene en sus estilos de vida. Es importante abordar el tema de la identidad porque les proporciona un sentido de pertenencia que les permite comprender quiénes son, qué les define y cómo se relacionan con el mundo que les rodea. A través de la narrativa como diseño de investigación, se recopiló información sobre sus experiencias de vida antes y después de la inmersión en la ola coreana: Hallyu; a través de entrevistas los participantes pudieron hacer un análisis retrospectivo de lo que ha influido en sus vidas al estar en contacto con los estilos de vida y formas de vida coreanos. Por lo tanto, su constante interacción con este movimiento social pudo moldear y modificar la identidad personal de los participantes en cuanto a la forma de vestir, maquillarse, expresar un mensaje con sus visuales, así como aprender a vivir en comunidad relacionándose con personas que comparten los mismos gustos. El consumo de este movimiento modificó sus comportamientos y pensamientos que a través de experiencias memorables encontraron en la ola coreana, una ayuda para la construcción de su identidad personal.

Palabras clave: *Identidad, Identidad Personal, Movimientos sociales, Movimiento de la ola coreana, Hallyu*

### **Contextualization**

This study aims to analyze the cultural and personal identity of a group of young Colombians as shaped by the influence of the Korean Wave (Hallyu), particularly in relation to their international preferences. The Korean Wave was chosen as the focus of this research due to my sustained interest and engagement with this cultural phenomenon since 2018. I have knowledge about this movement, its culture and the impact that Korean culture has had in recent years around the world that has captivated audiences of different ages, cultures and ethnicities. According to Siddiqi (2022) it is thanks to “catchy melodies, smooth choreography, high-end music videos, and huge production from each group and soloist” (par. 2) as well as their traditions, food, life-style and tv-programs called “K-dramas”. This, adding that the K-pop artists transmit messages of love, criticism of society, personal stories, diversity, among others, in their songs and music videos.

Colombia is very different from the Korean culture. All cities have different traditions, cultural dances and clothing that characterize them for being unique. Related to K-pop, I have seen how young people organize events to enjoy different activities related to these Korean movement all over the country, such as dancing crews, games, picnics, karaoke, and contests, among others. This community has gained strength to gather people of different ages just because of their love for K-pop. However, what is the influence on their lives? How does this movement develop any kind of identity in these people?

It is important to know how individuals have (re) constructed their personal identity as the result of their interaction with the Korean wave. Culturally, Colombia is a colorful, energetic country with very warm people. It is known for its varied and contagious rhythms such as salsa,

vallenato or champeta, as well as for its abundant biodiversity in much of the country. These elements are very different from how Korean society and music industry because they get to produce colorful music videos, energetic choreographies, different concepts and looks in each album, mostly showing young artists who sing, dance, act and model for living. For the community of Colombia and their fans in general, they find it attractive to see a foreign culture with personal stories with which they can identify and enjoy. Including the difference between Colombian tv-programs to Korean k-dramas, the aesthetics, ways of acting and storyline are very different from what we are used to watch here.

I consider that this idea has to be investigated because this Korean movement is an important part of the entertainment industry nowadays. In addition, because these communities are part of the cultural development in our society and their experiences deserve to be made visible due to the stigma surrounding "fanaticism". Moreover, the impact and concepts that artists bring to their audiences give a message that transforms the thinking and behaviors of a particular community. The personal identity that is created based on the influence, in this case generated by a Korean movement, gives to understand the values and attitudes that they manage and how their lifestyle is altered or not.

The context for this research idea is the community that participates in these events. These people are between 10 and 40 years. In this community participate women, men and people of non-binary and fluid gender. Women predominate in this group of young people. 75% of the young people study, either at public or private schools or universities of Villavicencio, the rest of them work full time, are heads of households or self-employed. The most recurrent gatherings where they meet to dance and play are attended by 15 to 20 people, while activities with advance planning such as contests or chivas are more popular and have attendees of 40 to 50 people. This research idea belongs to

Macroproject 2, subproject 2: The voices of the LLEI realities: life stories and experiences. The design for this project was Narrative Inquiry of a small group of people who will reveal the meaning of individuals' experiences regarding cultural and personal identity because of Korean culture influence.

## 1. Research statement

The research problem emerged because since I met the Korean wave: Hallyu, I immersed myself in social networks such as X and Instagram to learn and interact with people who share my same likes. Since then, I have seen how people around the world have developed their personal identity thanks to K-pop, but also, I have seen how some people talk about the topic being casual listeners or just liking the way Korean people manage the beauty and entertainment industry, in a type of way that consuming this content their lifestyle and personal identity is not being impacted by this movement. These observations led me to think if in the city where I live, Villavicencio, the same thing happens in the community of people who frequently gather to share a space in which the enjoyment of the Korean movement is the main cause. Therefore, people's experiences as residents of the city whose personal identity is being influenced by foreign artistic expressions deserve to be made visible.

As a person whose musical interests are not those that my city or country promotes, such as the Colombian culture, I find it interesting to investigate about K-pop and Korean culture in the country where I live. Besides, I can investigate a topic that I like and that allows me to meet more people whose likes and stories may be similar to mine.

My research began a couple of years ago, when I noticed the recognition by the cultural entities of the city where I live (Villavicencio) has been poor. For these events, people usually gather in a park or establishment to dance and talk about the movement. It was three young people from that community who, through a sociological study based on their life stories and experiences, gave an answer to what is the impact that the Korean wave: Hallyu has had on them and how it has been represented in their cultural and personal identities, that according to April (2018), "cultural identity looks at shared premises, values, beliefs and the daily life events even those we are at times not aware about" (p. 4).

In this research, personal identity is considered from an anthropological point of view, which focuses on understanding how its elements, together with its cultural and social dimensions, influence the formation and expression of personal identity. It is true that the value of the individual is proclaimed, but it is the community of belonging that provides, guarantees, founds and creates it (Álvarez-Munárriz, 2011).

### **1.1. Research question**

What is the personal identity development of a group of young Colombian people based on the Korean wave: Hallyu movement?

### **1.2. Research objectives**

#### ***1.2.1 General objective***

To characterize the personal identity of a group of young Colombian people as a result of Korean wave: Hallyu.

#### ***1.2.2 Specific objectives***

1. To identify the aspects of personal identity in influence on people.
2. To determinate the personal identity of a group of young Colombian people in a result of Korean wave: Hallyu.
3. To analyze a foreign sociologic life-style influence based on Korean wave: Hallyu.

## 2. Theoretical Framework

This theoretical framework presents the key concepts to understand the theory that composes the research and thus describe the aspects that have been done in other studies on the personal identity influenced by the Korean movement: Hallyu developed in a sociological study. Korean culture has generated a high impact in the entertainment industry in recent years and has influenced the lives of its listeners and people who feel interested in this culture, so it is important to consider these concepts to guide the study.

The main constructs are: *Personal identity*, *Sociological movements*, *Korean wave: Hallyu*.

### 2.1. Personal Identity

Currently, it is possible to evidence that there is a constant growth in the global reach of Korean culture, in which it is present in different aspects of daily life, from music, audiovisual media, linguistics, literature, performing arts, and others.

However, it is relevant to evaluate the real impact of the presence of this culture on the development of one's own culture and the identity of individuals today, since it is not only the presence of new media to which a person is exposed, but a series of cultural manifestations that, as has happened in the past with cultures that are inserted in territories foreign to their own, can become appropriated by different individuals.

This phenomenon has been evident in recent years, especially in younger populations, who, in the most sensitive stage of the construction of their personal identity and, as Vignoles (2017) says, in full search of the answer to the question "who am I?", are susceptible to receive external stimuli that directly affect the construction of it, and that will be manifested in the different elements that make up their personal identity. The Korean wave: Hallyu, as the object of study of this research and as a cultural distinctive, becomes a tool through which people define themselves and distinguish themselves from others. The unique qualities of Korean culture and K-pop provide fans with specific elements to build and express their own personal identity.

According to Revilla (2003), the distinction between the term "personal identity" and others lies in its ability to encompass both individual and social aspects. It is called "personal" because it refers to the individual rather than to groups or collectives. However, it is not strictly individual, since the person is formed socially and, therefore, personal identity is understood as a social construction that arises and is maintained through social interaction.

In addition, Personal Construct Theory (PCT), explained by Reynolds (2013), which emerged in the 1950s by the American psychologist George Kelly's as a personality and clinical psychology, focuses the central premise that human beings construct our own knowledge and understanding of the world through a process of active cognitive construction and meaning making. In the context of personal construct theory, George Kelly proposes that people develop conceptual templates known as personal constructs. These constructs serve as mental frameworks that individuals use to interpret, anticipate, and respond to the various phenomena they encounter in their lives. Think of these constructs as lenses through which individuals view and make sense of their experiences. Importantly, individuals are not static in their constructions; they actively refine and adapt their personal constructs over time as they accumulate new experiences.

In this research, personal identity is seen as a changing and diverse concept, that its construct is based on experiences, and is intended to be the main aspect in the analysis of the development of the Korean wave in daily influence. Moreover, as a person is maintained by constant interaction, being a social being, it considers social aspects for the construction of a person's personal identity.

Regarding the elements of personal identity, it has been discussed from different perspectives, where Blanco (2011) refers to the non-reductionist thesis of MacIntyre (1992), summarizing it in the aspects of *body, community and narrative condition*, being these a series of elements that, although they are understood individually, can be understood in turn as a unit that composes the self and that influence each other.

Likewise, Revilla (2003) mentions four elements that are not far from what Blanco (2011) proposes, and which are called "anchors of personal identity", referring to those elements that are both cause and effect in the process of its construction, since they are the cause by which a behavior can manifest itself and, in the same way, they are the very characteristic under which

it is to be manifested. These are *body, proper name, self-consciousness and memory, and interaction demands*.

Thus, from the elements presented by both authors, it is possible to determine the fact that three elements are constant, which will be taken as the basis for this article's analysis of the incidence of the Korean wave: Hallyu in the construction of the individual's personal identity: *the body, the community and the memory*.

### **2.1.1 Body**

Is to be understood as the physical manifestation of personal identity through physical appearance, influenced by aesthetics, styles and visual elements that become identifiable in a person and are subsequently associated with it, thus providing it with a personal visual identity. In addition to this, reference will be made to the idea of corporeality, which refers not only to the appearance of the physical body as such, but also to the awareness and use of the body for non-verbal expression, as well as the person's perception of him/herself and the perception that others have of him/her. As Álvarez-Munárriz (2011) says "the way we perceive ourselves constitutes a kind of spotlight that, both on a conscious and unconscious level, orients and influences our preferences and decisions." (p. 409). As an examples, aesthetics of the individual from clothing and personal style influenced by Korean's culture and personal care and self-image.

### **2.1.2 Community**

Takes as a basis what is exposed by Vignoles (2017), as Vignoles argues that the dual nature of identity, encompassing both personal and social aspects, is what gives the concept its greatest theoretical significance. This allows for a deeper understanding of the connection between individuals and society. That is, personal identity, although it is the individual's own, is influenced by constant interaction with other people, as well as their tastes, preferences and hobbies. Belk (1988, cited in Vignoles, 2017) explored how "people identify their 'selves' not only with their individual physical and psychological characteristics, but also with significant others, groups or social categories, material objects, and places—resulting in the concept of an extended-self" (p. 2).

Thus, the element of community should refer to the impact of the social context on personal identity, as well as to the notion that this is also determined by the external perception of others about the individual. As an example about Korean influence related, the consolidation of groups with similar interests (*fandoms*; as a word that refers a subculture of fans of a particular person, team, group); promotion of social interaction activities in situ (anniversaries of a K-pop group, meetings for dance activities, games, events, etc.) and creation of activity and dynamic groups (i.e. *dance cover group*, that is the activity of replicating a dance choreography).

### **2.1.3 Memory**

Will refer to what is memorable and recognizable about the person from lived experience, who begins to build a repertoire of situations the person have faced and of references regarding the behavior they have witnessed, so that the individual end up composing a bank of memories that are valuable to them and that, without being fully aware of it on some occasions, affect the way the individual behaves. Taking the above into account, and in relation to the object of this research, which is the influence of the Korean wave, the report analyzes verbal and nonverbal language (appropriate verbal expressions and gestures) and social issues (i.e. beauty stereotypes).

## **2.2. Sociological movements**

Sociological movements are a collection of opinions and beliefs within a population that reflects preferences for altering certain aspects of the social structure and/or the distribution of rewards in society (Zurcher and Snow, 2017). Moreover, Rocha (2016) says that these sociological movements “prove effective when they build solidarities that have shared meaning within particular groups, situations and political cultures and make them feel connected. This involves collective challenges, drawing on common purposes, and sustaining collective action across an extended period of time” (p. 2).

These authors agree that the sociological movements have collective beliefs and their interactions with each other show how they function in society and how they behave according to the circumstances of their daily lives.

### **2.2.1 Korean Wave: Hallyu**

The meaning of Hallyu, also called “the Korean Wave” in English, it’s “a cultural phenomenon that Korean mass culture elements are disseminated to foreign countries centering on Asia and garnered great popularity” in accordance with The Encyclopedia of Korean Culture, operated by the Academy of Korean Studies under the umbrella of the Ministry of Education. Hallyu is “the varied and uneven reception process of South Korean culture/ media products and images in Asia as well as particular forms of media and cultural representations in the transborder flows of South Korean popular culture in South Korea” (Lee, 2008, p. 175). Nowadays it represents all activities based on Korean culture.

Therefore, Hallyu is the term to refer to South Korea's cultural industry in which diverse cultural expressions converge, among them: music, TV series or dramas, language and gastronomy.

#### **2.2.1.1. Influence of the Korean wave: Hallyu**

In this research, the “*influence of the Korean wave: Hallyu*” is taken as a sub-concept as the main approach to analyze the construction of personal identity. It is clear that this concept will refer to the thoughts, behaviors and adaptations of all kinds in the participant's lifestyle, which are related to the constant interaction with the Korean Hallyu movement, either indirectly or directly.

### 3. State of Art.

A study entitles “K-pop as a Social Movement: Case Study of BTS and Their Fandom ARMY” was conducted by Kim, P., and Dr. Hutt, E., in CA, United States in 2021. This study investigates K-pop and K-pop fandom as an ongoing social movement taking as a study object the famous boy group BTS and their fandom called ARMY. This case study examines how their fans join together and use collective action to create social change. The main findings were that “K-pop fans do constitute a social movement due to their use of extra-institutional tactics” (p. 1). Finally, the authors concluded that K-pop fans demonstrate potential to be a powerful force for social change.

This writing demonstrates the joint activity that takes place in a group of fans of the same group for social activism to generate change. Likewise, the influence of this movement in their lives motivates them to encourage other people to generate change under the name of a sociological group with which they share common tastes and behaviors.

In order to proceed with the construct of identity as influenced by the music industry and its culture, this study entitled “A Global Cypher: The Role of Hip Hop in Cultural Identity Construction and Navigation for Southeast Asian American Youth” was conducted by Nguyen and Ferguson (2019), talks about Southeast Asian American (SEAA) adolescents and emerging adults who are involved in a multicultural society to play up and play down three cultural identities: their Asian/Asian American heritage culture, the White dominant culture in which they live, and a hip hop cultural identity. Hip hop is a meaningful cultural identity for SEAA youth because it is a cultural identity transcendent of race/ethnicity. The main findings are that tricultural identities require greater attention in developmental science, with focus on hybrid identities that help bridge multiple aspects of an individual's sense of self: ethnic, social, and political. In conclusion, participation in hip hop's global cipher allows SEAA youth and others worldwide to express who they are and to resist the mainstream narratives, stereotypes, and misconceptions of their identities while carving a place of belonging in an ever-expanding global society.

The above study shows the importance of cultural identity in the transformation of communities to understand the distinctiveness that differentiates us as individuals according to the influence we have on an environment. Hip-hop, as well as K-pop, can influence people's

lives to express who they are by finding their personal identity following the messages they get from the artists who these fans follow. At the same time, these people feel that they belong in a social group that allows them to be who they are and who they want to be.

On the other hand, it is important to mention some of the studies conducted in accordance with personal identity in other aspects of life, as Corden (et.) present in their study titled “Personal Identity After an Autism Diagnosis: Relationships with Self-Esteem, Mental Wellbeing, and Diagnostic Timing” from 2021. This study examines the experiences of adults who seek autism diagnoses, focusing on how diagnosis impacts their personal identity, self-esteem, and wellbeing. A survey involving 151 autistic adults assessed self-esteem, psychological wellbeing, and their perception of autism as part of their identity. Results showed that a longer time since diagnosis was associated with less dissatisfaction with autistic personal identity. Furthermore, dissatisfaction with autistic identity correlated with lower self-esteem, while pride in autism correlated with higher self-esteem. Qualitative responses indicated an emotional adjustment process post-diagnosis. The study suggests the need for interventions to foster a positive autistic personal identity following diagnosis in adulthood.

By recognizing the importance of personal identity and pride in being autistic, efforts can be made to promote acceptance and reduce stigma surrounding autism. This can contribute to creating more inclusive and supportive communities for autistic individuals. As Cooper et al. (2017, cited in Corden K, Brewer R and Cage E, 2021) suggested that “autistic social identity (i.e., identifying with other autistic people as a group) involves not only a connection to the autistic community, but also internalization of this social identity within one’s self-concept”.

However, different from the study that talks about autism and how the diagnosis of autism reflects contributions to personal identity, this study “The Role of Personal Identity Attributes in Transport Mode Choice: The Case Study of Thessaloniki, Greece” from Senikidou (et., 2022), examines the relationship between identity characteristics and transport mode choices in which a survey involving 506 individuals collected data on personal statuses and trip frequencies for various transport options. Latent class analysis revealed three identity clusters: Active individuals, who prefer public transport and are typically young with low incomes; Family-Oriented individuals, who are older with greater access to private cars and higher incomes; and the Typical Urban population, exhibiting a mix of car and public transport use. Walking and carpooling are equally popular across all clusters. The findings underscore the

influence of personal identity on travel behavior and suggest implications for targeted policies and marketing strategies to promote sustainable urban mobility. In that way, personal identity plays an important role in the study due to the discussion of various studies that highlight how individuals' self-identities, such as being a parent, worker, motorist, cyclist, family-oriented, or sporty, significantly impact their preferences for different transportation modes. These identities play a crucial role in shaping individuals' attitudes towards mobility and their willingness to change their travel behaviors. Additionally, the text suggests that identities related to place of residence, transport mode usage, and self-determination aspects are also significant predictors of travel mode choice.

Therefore, personal identities are seen as a complex field study which is applicable and analyzed in different subjects and issues of everyday life.

## **4. Research Design**

According to Cook, B. and Cook, L. (2016) the research design “provides the blueprint for conducting a research study and shapes what kind of knowledge is generated by the study”. Therefore, this paper establishes the research design that will guide the development of the cultural and personal identity influenced by the K-pop movement developed in a sociological study; its approach, methodology and its instruments for data collection are defined.

### **4.1. Qualitative Approach**

Busetto (et, al, 2020) establish that qualitative research can be defined as the study of the nature of phenomena and is especially appropriate for answering questions of why something is (not) observed, assessing complex multi-component interventions, and focusing on intervention improvement. The qualitative approach relates to my research because it focuses on understanding human behavior, experiences, attitudes, intentions and motivations based on observation and interpretation to find out how people think and act. In the same way, Denny and Weckesser (2018) affirms that qualitative research considers why individuals think or behave the way that they do and how they come to understand these complex thoughts and actions within their lives.

Therefore, the aim of this study was to identify the attitudes, thoughts, behaviors and motivations of the participants in order to analyze their cultural and personal identity according to the influence of the Korean wave: Hallyu on their lifestyles. It is not intended to measure or numerically categorize participants' responses or findings in an objective manner, nor to test previously stated hypotheses.

### **4.2. Narrative Inquiry**

The design for this project was Narrative Inquiry, because I wanted to explore people's experiences regarding personal identity due to K-pop's influence. As Clandinin (2013, cited in Patton (2023) in *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*) says, “narrative inquiry examines human lives through the lens of a narrative, honoring lived

experience as a source of important knowledge and understanding”. Moreover, life experiences of a participant in a research study provide ways of working through different types of data and enables different ways of examining the same data getting to know and understand different points of view according to the context of each participant on the same topic.

Likewise, this type of research focuses on the experience as the living stories told by subjects as they are immersed in cultural, social, institutional, familial, political and linguistic narratives. It not only represents the phenomenon of experience, but also consists of a methodology for its study (Clandinin, et al, 2018).

### **4.3. Data collection instruments**

For this research design, there was one instrument selected to collect data: Narrative interviewing.

#### **4.3.1 Narrative interviewing**

A concept that Anderson and Kirkpatrick (2016) affirm that “can help researchers to better understand people’s experiences and behaviors” and they “may come closer to representing the context and integrity of people’s lives” (p. 631). This type of interviews tend to let the interviewer control the direction, content and pace of the interview to inquire about the life of the participants.

The data collection process for this study, along with the narrative interview were used to collect information related to participants’ identity before knowing Hallyu, the process of cultural and personal identity around this movement, and the current feeling of belonging to this community, its influence and its impact on their lifestyle.

The interviews were semi-structured and conducted with three people residing in Colombia; the interviews were carried out through technological means such as video calls on the Zoom platform to extract the audio. For the interviews, two sessions were conducted per participant in which the interview was divided into introduction, body and then community and memory. Each session lasted approximately one hour so that the total for each participant was two hours or two and a half hours depending on the answers.

### 4.3.2 Participants

The participants for this research were selected based on a characteristic of interest such as liking the Korean movement: Hallyu and becoming part of K-pop movement community as a fan. Each participant has a different background and has had individual life-experiences in and out Korean wave: Hallyu that can contribute to the enrich the research process. Therefore, the following table shows the description of these three (3) people that were selected with the objective of analyzing their personal and cultural identity according to the impact of the Korean wave: Hallyu in their lifestyles.

**Table 1.** Description of participants

| <b>Name</b>                                     | Participant 1                          | Participant 2                                 | Participant 3                                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Age</b>                                      | 23                                     | 27                                            | 22                                                                 |
| <b>City of birth</b>                            | Unión Valle del Cauca                  | Bogotá D.C.                                   | Villavicencio                                                      |
| <b>City of residence</b>                        | Villavicencio                          | Soacha                                        | Villavicencio                                                      |
| <b>Gender identity</b>                          | Male                                   | Female                                        | Female                                                             |
| <b>Profession</b>                               | University student and English teacher | University student and Customer Service agent | Young researcher at University of Santo Tomás and Junior architect |
| <b>Socioeconomic status</b>                     | 4                                      | 2                                             | 3                                                                  |
| <b>Years of interest in Korean wave: Hallyu</b> | Around 9 years (2015)                  | 8 years (2017)                                | 6 years (2019)                                                     |

Source: Own creation

### **4.3.3 Ethics**

The ethics process for this research was carried out by informed consent, which the participants read, agreed to, and subsequently signed. This informed consent was given prior to the interviews so that participants were aware of the purpose and importance of their contributions to the research.

The informed consent form presented the name of the person who carried out the research, with the personal information of the university and the professional career he/she was studying, as well as the title of the article and the request to use the data for research and academic purposes. The objectives were described such as identifying, characterizing and analyzing the aspects in the construction of personal identity as individuals that are of interest in the Korean wave: Hallyu. In addition, the topic of the questions to be answered and their relationship to the main topic were described.

The informed consent described the guidelines for how the interviews were carried out. It was emphasized that participation was completely voluntary, highlighting that the participant could withdraw at any time without generating any harm to the research, as well as emphasizing that participation had no momentary compensation and that all information collected was confidential and was used only for research and academic purposes. Additionally, participants were informed that their participation was anonymous, and their real names were not revealed.

After the explanation the participants read the description and conditions of their participation and contribution to the research, they moved on to the section of signing the consent form. This section contained the participants' filling in their full name, identification document and description of their willingness to participate voluntarily. The informed consent form is attached as Annex 1.

## 5. Data analysis

After the audio interviews were conducted successfully, they were saved in a OneDrive with their respective names according to the participant. At the time of transcription, it was chosen to do this process with the help of a computer, so a Word document was created to store the information of all the interviews. Each interview lasted approximately 2 hours and 30 minutes, so the transcription document ended up with 67 pages in total from the three participants. The transcription was then saved as a PDF document in OneDrive.

The transcription process was done by listening very carefully to each word of the interviewer and the interviewee, writing word by word in a conversational manner, i.e. writing the name and statement of what was said at the time, adding the expressions that each person said to make the transcript a very detailed version of the audio.

For the analysis of the interviews, the Atlas.ti program was used, which is a Windows PC program that enables you to organize your information (text, graphic, audio) into a project using codes, annotations, and comparison of segments and notes relevant to an idea. This program allows you to build your information in a concept map to highlight visually your passage, memos and codes (Creswell, 2012).

After this PDF document was added as a new project in Atlas.ti, I did a first reading about the interviews to identify deductive codes, which according to Alkin (e.t, 2024) are “calls for the use of preestablished and pre-defined sets of labels often used in the published research literature, appropriate to your evaluation” (p. 228). Therefore, the pre-established labels to analyze data are found in the theoretical framework of this research, choosing the three main elements *body*, *community* and *memory* since deductive coding, as Saldana (2021) says, “is recommended when your conceptual framework, research questions, and other matters of research design suggest that certain codes, categories, themes, or concept are most likely to appear in the data you collect.” (p. 41).

The first reading was based on identifying the most repetitive and important aspects of each participant bearing in mind the three main elements, since the semi-structured interview that was applied contained the same information in the questions for data collection.

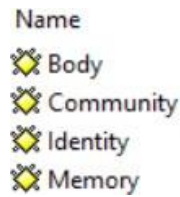
After getting a sense of the whole transcriptions and exploring how the organization of the data was, I started coding the most important aspects that the participants answered, creating a first extensive list including the criteria of the three main elements, see figure 1.

**Figure 1.** *Initial codes*

- ✦ Antes de Hallyu
- ✦ Artistas que les gusta
- ✦ Body
- ✦ Body (antes del Hallyu)
- ✦ Body (estetica y percepcion de si mismo)
- ✦ Community
- ✦ Community (circulo social)
- ✦ Community antes del Hallyu
- ✦ Conocimiento del medio
- ✦ ellos presentan un informe
- ✦ Familia en el Hallyu
- ✦ Hobbies
- ✦ Identidad
- ✦ Identidad en general
- ✦ Identificación con el k-pop
- ✦ Influencia de la persona a otros
- ✦ Interpretacion subjetiva
- ✦ K-drama favorito
- ✦ K-pop en la vida laboral
- ✦ Memory
- ✦ Memory (experiencias con el Hallyu)
- ✦ Opinion
- ✦ Perspectiva social
- ✦ Punto de interés
- ✦ Rutinas
- ✦ Slang de Hallyu
- ✦ Vida social influyente

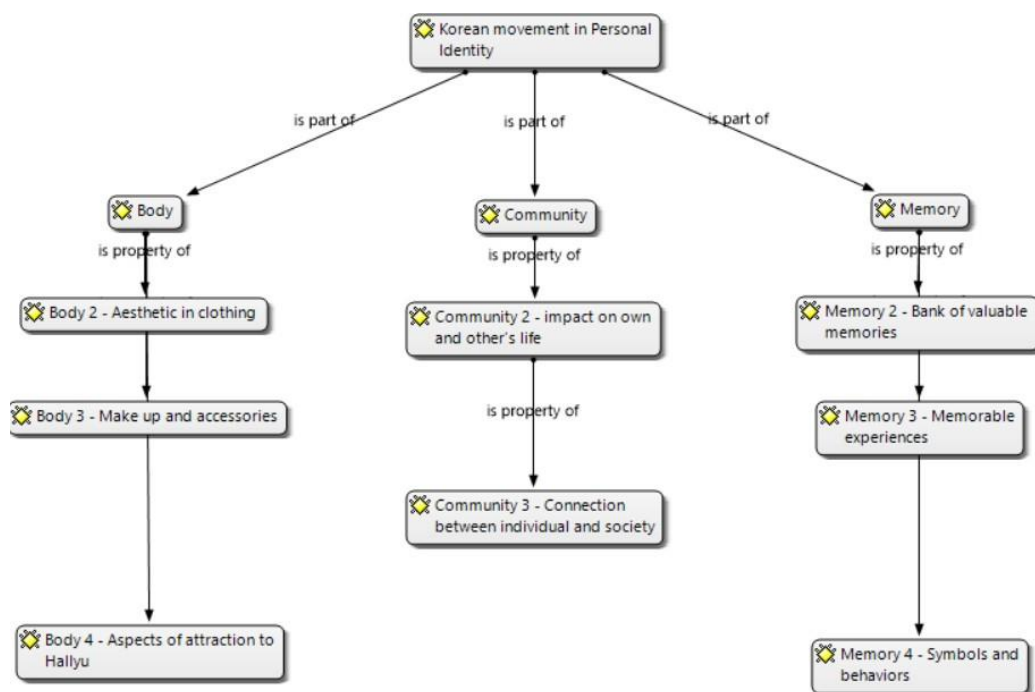
*Source: Own creation*

After the first reading, which was done to have a general idea of the whole text and after having created an extensive list of codes according to the important aspects of each interviewee, it was decided to make another detailed reading to select and join similar codes to have more specific information. At second reading, four categories were selected, see figure 2.

**Figure 2** Four categories in second reading.

Source: Own creation

However, there was a need to group and re-categorize the themes with sub-categories, therefore, the previously created “Identity” category was eliminated to give use and importance to the three main elements and create sub-categories as seen below in figure 3.

**Figure 3.** Map with final categories and sub-categories

Source: Own creation

## **6. Results**

This section presents the results of the study, focusing on the key findings related to the participants' influence on the construction of the personal identity due to the Korean movement, Hallyu.

The following results highlighted the impact that Hallyu movement had in participants' lives, experiences in and outside the movement that marked their life, through the deep connection to the music, fashion and meaningful interactions with friends and family as well as identity recognition about limits, perspectives, and thoughts of life that they now want to apply to their lives. Participants had physical, emotional and social transformations about themselves as a before and after of being follower of this Korean movement.

The results are organized into 3 sections: first, I present the data on Body, which represents information related to the visuals, aesthetic and self-perception impact that Korean culture hit in the way they dressed, makeup and accessories they used and aspects they got caught of Hallyu, followed by Community as the social interactions, connections and reflecting about how the participant had interacted within the fans, events, group activities, among others. I concluded with Memory, such as memorable experiences in and out of the Korean movement that marked their life and modified the way participants behave, talk, think and are.

The results reveal a significant correlation between personal and social experiences and identity evolution over the years they had interact with Hallyu movement, suggesting that this Korean phoneme represented a huge value on participants' life to help them to redefine their personal identity in a journey of identifying liking, tastes, thoughts, behaviors, who they were, who they are and what they want to achieve or express.

### **6.1. Body**

The Body element refers to the visual aspects of the person in relation to the clothes they wear in their daily life as well as the accessories because of the influence of the impact of the Korean wave: Hallyu in their life over the years. Moreover, the visual aspects that attract them to this Korean movement were also included. These aspects are important because it was possible to identify and analyze the aesthetic and visual perception that the participants have of managing

their self-image by being in constant contact with Korean culture. For this analysis, as shown in the map, three sub-categories were considered:

### 6.1.1 *Aesthetic in Clothing*

This sub-category refers to the aspects in which the participants expressed themselves through their clothing in an aesthetic way. The participants indicated feelings of confidence, comfort and knowledge about clothing, i.e., thanks to the influence of the Korean movement, the participants had considered body structures, colorimetry and tips that Korean culture wear in their way of dressing to apply them on their own. In general, Korean society places a strong emphasis on maintaining their appearance from head to toe, which is evident in everyday life. Whether it is formal attire or casual outfits, people typically put thought and effort into planning their clothing choices.

In Figure 4 casual clothing is exposed seen in Korean society, inspired by the K-pop industry, looking good and maintaining a standard of fashion and good dressing. Korean society is very much about looking good, so they wear clothes and accessories that are out of the ordinary or out of what western society looks like.

**Figure 4.** *Korean clothing in different styles.*



Source: *Back to School K-Fashion Trends*

K-pop fashion in Seoul is a lively and energetic trend influenced by the Korean pop music scene. It frequently includes oversized fits, very bright colors or neutral ones, and standout accessories like hats and sunglasses that Korean artists, called idols, wear in music shows, music videos, awards and daily life. (see Figure 5 and 6).

**Figure 5.** K-pop girl group New Jeans at the Golden Disc Awards 2023 wearing oversized and chick stage outfit.



Source: New Jeans' Instagram account (newjeans\_official). January 7, 2023 post.

**Figure 6** K-pop boy group BTS at American Music Awards 2017.



Source: TeenVogue. AMAs 2017

On the other hand, the West is the one of fashion trends that persists today, their clothing includes jeans, t-shirts, skirts, pants, shorts, among others, and at a glance we see an attire still limited to three sets of one piece. This western style is managed by the liberal thinking of a free mind, representing comfort and the mere intention of wearing clothes, usually without expressing or giving a message.

Influence of Korean fashion was evident in the interview with the Participant 1 who focused on the clothes and his confidence applying the style that he has adopted in their daily life considering the way Koreans do it:

**Right now, I feel very comfortable with basic shirts, which they wear a lot, in one tone; pants with many pockets or with many details and simple shoes as a style... an accessory that I saw a lot in them and in the way they play with colors.<sup>1</sup>**

The participant refers to the way in which he has adapted styles that are used in Korean culture and how he has applied them in his current clothing, mentioning T-shirts, pants with many pockets and even accessories (as figure 7), and emphasized that with this adaptation of the style of Korean culture he feels very comfortable.

---

<sup>1</sup> This quote and all quotes hereafter were translated into English by the author.

**Figure 7.** Korean men casual outfit.



Source: Image from gyeomminkim on Instagram

Another example of this category was seen in participant 3, she highlighted the observations she had made in Korean cultural clothing to implement them in her current clothing, which are the use of layers, studying the body of each person and making use of colorimetry. In addition, Participant 3 also said:

**Before I didn't have an intention of communicating something with clothes or really that it was for a function of what I'm going to do on the day and still look good, but now I would say it does have that intention.**

The intention of clothing expresses who we are and what we want to tell society about our personality. Participant 3 previously did not consider having a purpose to express who she was with the way she dressed; the function of her clothing was not focused on communicating something. Now, she can say that she found a purpose to communicate and express intentions that she identified with due to the knowledge and observation she made of Korean culture and the influence of the Hallyu movement.

### 6.1.2 *Makeup and accessories*

This sub-category refers to the aspects in which the participants made use of makeup according to what they had seen of the Hallyu. Korean makeup focuses on enhancing natural beauty and achieving a "no-makeup makeup" look, with a soft, fresh, and youthful aesthetic (see figure 8).

**Figure 8.** Korean makeup styles.



*Source: Seoulbox. Trend Alert: Explore 5 Must-Known Korean Makeup Trends for 2023.*

Also, they mentioned important aspects such as the accessories that the participants wear in their clothing, such as necklaces, rings, caps, earrings, among others. The global rise of Korean culture, including K-dramas and K-pop, has greatly contributed to the growth of Korean fashion and makeup. Celebrities like actors and idols use various media platforms to showcase the latest Korean fashion trends to millions of viewers worldwide, an example is K-pop girl group Itzy promoting her song “Loco” via X, wearing colorful stage outfits with accessories such as necklaces of various styles, pins on their clothes, bracelets, earrings and dying their hair to elevate their aesthetic (see figure 9). The participants mentioned that wearing this make-up and these accessories help to elevate personal aesthetics and are used as an expression of the self.

**Figure 9.** K-pop girl group Itzy.



*Source: Itzy via X (ITZYofficial), October 6, 2021.*

As an example, this was evident in Participant 1 when he talked about accessories that he has applied in their daily lifestyle: “As for accessories like small earrings or star earrings that are very popular there, and also necklaces of just one thing or a single necklace or a single bracelet, which is something that I use very often.” As an example, K-pop artist Lia wears star earrings frequently for her music shows and daily life (see figure 10).

**Figure 10.** K-pop idol Lia from ITZY wearing chick star earrings and Korean makeup style.



Source: Lia from ITZY Instagram account (lia\_loves\_\_),

Participant 1 expressed that there are accessories that he uses because they are worn by K-pop idols in Korea. He included these elements in his clothing to stylize his looks, give them a better appearance and feel comfortable with himself and the accessories he is free to choose to build his aesthetic identity through clothing.

Wearing elements and accessories inspired by what you consume on social media on a daily basis influenced the way you style an outfit and find ways to feel different and unique in your own being. The elements mentioned above are not common but definitely show the development of an identity in process based on inspiration, influence and comfort.

### **6.1.3 Aspects of attraction to Hallyu**

This sub-category refers to the visual and aesthetic aspects that the participants saw that caught their attention of the Hallyu movement. These aspects mark the beginning and

development of the participant in their immersion as a follower of the movement, aspects that also influence the aesthetics they have.

Participant 2 told her experience about the first contact before she got immersed in the Hallyu movement:

It was interesting to listen to music in a language other than the conventional one, which is English, which is the most consumed, and that it sounded good, that it was striking, again the colors, the aesthetics, the colored hair, the incorporation of something that was not seen very often since the beginning of the 2000s, which was a choreography together with a song and, well, the technique involved in doing that: singing and dancing at the same time,

The craze for girl groups and boy groups was seen in the 90s and 00s, it was common to see musical groups singing in English and dancing simple choreographed songs, all dressed similarly with mostly pop songs, famous groups like Backstreet Boys, Destiny's Child, Spice Girls, NSYNC, among others, were the sensation back in the day (see figure 11 and 12).

**Figure 11.** \*NSYNC performance at the American Music Awards 2000.



*Source: American Music Awards' Most Memorable Performances – E!News*

**Figure 12.** *Spice Girls performing at The Royal Albert Hall during the filming of 'Spice World: The Movie' on July 13, 1997*



*Source: Spice Up Your Life? Mel B Confirms 'Really Good' Spice Girls News Is Coming Soon – Billboard.*

In the K-pop industry, it is very common to see that each artist's song is accompanied by choreography, most of them complex (see figure 13). The attractiveness of having many members, on average between 3 to 10 members per group, shows the dynamics and synchronization that the artists can achieve on stage, in their music videos, performances and rehearsals. Their costumes also accompany the aesthetics of their presentation, and all together demonstrate preparation, staging and lucidity to leave on stage the message they want to give and their identity to demonstrate.

**Figure 13.** K-pop artist choreographies in their music videos.



Source: KMagazine - ¡Estos son los Dance Break de Kpop que nos dejaron sin aliento!

As participant 2 mentioned, there are several factors that caught her attention in the Hallyu and K-pop movement, such as the different hair color that the artists had, the bright colors, the aesthetics and the new vision of groups that dance and sing in a much more prepared and productive way. Added to this are factors such as the combination of catchy music, high-energy performances, talented idols, global accessibility, and fan-centric culture. The genre's ability to evolve, innovate, and connect with fans on a personal level has made it a worldwide sensation, attracting a diverse and dedicated fanbase.

In addition to participant 2 contribution, she also said “The contents are very well thought out to entertain the viewer, the listener, the consumer. So, the songs, everything that K-pop encompasses is a very well thought out industry, very well formed.” Due to K-pop idols undergoing years of rigorous training in dance, singing, and performance skills, these intense trainings prepare them to not only sing live but also execute complex, synchronized choreography. This ability to balance both requires an extraordinary level of stamina, precision, and coordination (see figure 14).

**Figure 14.** BTS rehearsal uploaded to YouTube so fans can see them practice.



Source: [PRACTICE RECORD] BTS (방탄소년단) 'Tomorrow' in YouTube.

For Participant 2 the K-pop industry context and the idol training process caught her attention and could be incredibly motivating and inspiring for her. The intense dedication and discipline that K-pop idols exhibit, often seen in their content such as documentaries, interviews, and reality shows, evoked admiration in participant 2. These idols constantly push themselves to meet high standards in both talent and appearance since they represent a combination of hard work, perseverance, and achieving success against the odds. This inspired participant 2 to approach her own life with a similar commitment, whether in terms of pursuing their dreams, improving themselves, or facing challenges. Therefore, participant 2 was evidently drawn to the entertainment but also to the stories of perseverance and self-improvement that idols represent, which can be a powerful tool for constructing or refining her own identity.

Similar to participant 2, participant 1 had a similar experience according to what he has seen and what he saw in the Hallyu movement: “it was mainly because of the striking presentations, the way they expressed themselves and showed the history of the music was totally different from what I am used to seeing here.”

This is because K-pop performances are very colorful, and this vibrancy is a core part of what makes them visually captivating. The use of bold, dynamic colors in costumes, stage design, choreography, and music videos contribute to the genre's energetic and immersive experience (see figure 15). The way K-pop idols confidently express themselves through their

performances, fashion, and stage presence inspired participant 3 to embrace his own uniqueness and take pride in his personal style.

It has been previously mentioned that participant 1 has found different elements in his aesthetics and clothing that allowed him to feel more comfortable and more unique to express himself with a message of individuality and pride. The influence of submersion in this movement allowed him to perceive a different way of music, visuals, corporal and aesthetic expressions to implement it in his life through clothing.

**Figure 15.** BTS performing variety of stages at MMA 2020.



Source: [Picture/Media] BTS | 2020 MMA [201205] by Melon, Top Daily and TV Daily.

In comparison to the above, participant 3 had a different point of view of what attracted her to the Hallyu movement:

not only to Korean makeup but also to Korean skincare, which is also part of Hallyu, how they take care of their skin, how they have these products and these skincare routines, and also because the Korean makeup industry is one of the largest and strongest industries.

This statement is based on K-pop has played a significant role in popularizing Korean skincare around the world, As K-pop idols become international stars, they are seen not only for their music and performances but also for their striking visuals and flawless skin. This has led to increased interest in the beauty and skincare routines of K-pop idols, who often credit their clear,

glowing complexions to Korean skincare products and practices. Idols themselves often endorse skincare products or share their skincare routines through interviews, social media posts, or variety shows, creating a direct link between their image and Korean beauty products. K-pop idols are frequently tapped by skincare brands to act as ambassadors or influencers (see figure 16), this creates a connection between the idol's beauty and the skincare brand they promote creates a sense of trust and aspirational appeal for fans, just like Participant 3 who has adopted the use of skin care products in her daily routine through the influence of K-beauty and her favorite artists.

**Figure 16.** Korean K-pop artists promoting skincare products.



*Source: K-Beauty Brands Your Favorite Idols are Endorsing.*

## 6.2. Community

The Community element refers to all the social interactions that the participant had in the process of becoming a follower of the Hallyu movement. It included aspects of participation in Hallyu-related events, friendship interactions, family and connections with other people who share the same likes, including the participant's experiences and influence on other people to follow the movement.

### **6.2.1 *Influence on own and other's life***

This sub-category refers to the memorable experiences that marked the participant and influenced their social development, and that also led other people in their surroundings (family or friends) to be interested in the Korean Hallyu movement.

The influence of a person's social environment in the process of constructing personal identity has a great effect on the development of social skills whether in a family environment or outside of them. This was evident from what participant 2 expressed about how her parents' reactions was when she started liking Hallyu: "my parents didn't understand, they are from a different generation, so they didn't take the time to understand why it was so important or why I was developing such a strong liking for BTS, so obviously you feel misunderstood."

Even when the fanaticism or taste for foreign musical groups or cultures has existed for many generations, it is inevitable the feeling of not being understood by the family circle, who is the closest social entity a person has grown up. The difference in tastes is quite understandable since each individual has different ways of perceiving music and social relationships such as friendship can be influenced by this. Likewise, participant 2 added how have been her relationship with her friends after being immersed in the Korean movement:

Certain friends outside the Hallyu wave also didn't understand why I liked it so much and all that, but I feel that little by little they understood and although they don't share it either, they know, as I said before, they respect that I like what I like.

Friends and family play crucial roles in how individuals and communities shape their sense of self. Rather than dismissing or stereotyping a genre or group, they acknowledge the value it holds for participant 2, allowing her to choose and appreciate different cultures and social movements without being judged. While not everyone enjoys K-pop, understanding why people do it can help create a more open-minded and accepting society.

On the other hand, family created a great environment for freedom and open-mindedness for participant 3, who her mom impacted and influenced the way they bond together due to K-pop music and likings, as she mentioned:

My mom started to get into the Korean wave as well, my mom started with Korean dramas because at some point I was watching one, she was caught by

what I was watching and she got really caught up in the story and then the fact that she was so exposed to the songs that I was constantly playing around the house or when I was rehearsing and so on, so that was more recognizable to her, to the point where she already got to know Enhypen and Seventeen, my favorite bands, as I mentioned, and she knows the names of some of the members, she likes some of the members, she likes to watch the episodes, she likes to listen to the songs and she likes to watch them dance.

In that way, her mom was able to identify how these K-pops groups were creating an impact in her daughter, and she found a way to connect through them being a company and a listener of everything what participant 3 was experiencing while listening to music, watching videos and talking about these K-pop artist constantly. Her mom, getting interested in the members and names, showed how parents understand kids by letting them teach them about creations of the new generation. Personal growth can be seen if a person can find a place to be whoever they want to be without feeling judged and instead, feeling appreciated.

The construction of identity is a different process for each person and the impact on their experiences were part of the recognition of how their social skills are developing, this was evident in participant 1, who said

I was someone who was very solitary, and that, mainly I like to be alone but thanks to this I've managed to find those little moments where I want to be sociable and I manage to be sociable with all of them, so like writing, talking, doing something together, an activity or for example, with Hallyu seeing each other somewhere or talking, painting, coloring, all those kinds of things are quite attractive to me.

Social events for K-pop fans have been a great source to meet and interact with people that share their same likings, and these events have been held in many countries so that the Hallyu fan community can interact with the culture and dynamics. Those social events motivate people to socialize and meet new people, develop in each person a sense of belonging by wanting to attend and improve their interpersonal skills with people who share the same likes and dislikes. Likewise, participant 1 expressed: “learning to live in community and learning that we all have different perspectives in many areas, so it has taught me how to act in community”.

Learning to act in community allows us to know ourselves socially and to know how to coexist with more types of personal identities.

Participant 3 had a similar experience to Participant 1, who told that getting immersed in the Hallyu movement felt like entering a whole new world where she could find herself little by little and easily started to become a different person in a positive way, being able to get out of her comfort zone to become a better version of herself:

Starting to listen to K-pop and being in the Korean wave changed my personality a little bit, because I used to be a much more introverted person, it was not easy for me to communicate my tastes, it was not easy for me to approach another person at first, and when I started in the world of the Korean wave and started to develop myself with dance, it became easier for me to communicate because I lost the fear of presenting myself in public [...] I feel that from that moment on I started to develop a facet of me that is now completely my personality, which is to be extroverted.

Clearly, there was a huge effect that cultural exposure can have on personal growth. The Korean wave, particularly through dance and community, offered a space for self-expression and connection that led to a transformation in how she interacted with others. The immersion in the K-pop and Hallyu movement, mixing her previous dancing experience, helped her overcome introversion and develop a more extroverted personality. That social process about engaging with something as dynamic as K-pop and dancing was key form for personal growth, especially in terms of self-expression and confidence.

Community and social life in Hallyu experiences allowed her to expand her relationships and combine her hobbies and her social interactions, as participant 1 said: “Hallyu has events and many things to develop, in that way I invite my social circle to participate with me or to go see me dance [...] they are interested in doing it so I always start to integrate them”. Events such as K-pop random dances (see figure 17) are very common activities where K-pop fans gather in a public space to dance to K-pop songs and interact with new people and friends. Having the motivation to invite friends and family, like participant 1 expressed, it showed how proud he is to be part of this community and this community letting him have opportunities to show his talent and develop abilities through music and dancing.

**Figure 17.** K-pop random dance in Medellín, Colombia.



Source: *Kpop Random Play Dance in Medellín, Colombia at Diamond Kpop Fest!* on YouTube.

Lastly, K-pop groups have huge impact on how respected they want to be according to their likes and tastes, as participant 2 said:

BTS is a big part of my life being like the main artist that I've been listening to for a few years now so, it's important, even if the person's not a fan like me, on a level like me, to kind of know them and appreciate them in a certain way. person is not a fan like me, on a level like me, to kind of know them and appreciate them [...] or respect that I like them. So, in a way I can say that Hallyu has influenced me.

Participant 3 highlighted the deep personal significance of BTS and the great impact of Hallyu on her life. BTS stopped to be just another music group for her, but rather a significant influence in shaping her tastes and emotions. In general, music often becomes intertwined with personal identity, and in that case, BTS seemed to be a powerful part of the participant's life. She acknowledged that not everyone will be as devoted to BTS as her, but she still wanted some level of understanding and respect for her affection toward the group. That is a common feeling among fans of any cultural phenomenon; even if others do not share the same passion, people only want to be acknowledged for their love for the artist. It's not necessarily about converting others into fans, but rather about having their interests and emotions respected.

To finish, she added: "there are many people like me who also identify strongly with groups and with the messages that K-pop groups deliver", that is, that her love and admiration for BTS and, in general for any artist, transcends and connects with the person and their messages become messages of hope, feeling support by them.

### **6.2.2 *Connection between individual and society***

This sub-category refers to the interactions and connections that the participant had or created with their friends or people within the community, which became occasional bonds or part of their social circle.

Social interactions for participants were started with initiatives out of curiosity to know if a person shares the same tastes as you, can be the beginning of a meaningful bond in the present; this was evident in participant 1 who expressed how it was the beginning of one of his friendships: “In 2021 where I met my circle of friends that I hang out with today, and our conversation started like that, “Do you like K-pop?” “Me too” and that was it, that was like best friends forever”.

The friendship that participant 1 had was based on something meaningful to them, in this case, the shared love for the music and culture of K-pop. It was evident how music, in this case, K-pop, can be a social tool that helps people form meaningful relationships. It showed how a musical genre can bring people together, acting as a bridge to build connections that might not have happened otherwise. Participant 1 also mentioned that hanging out with this group of friends today was something they did, therefore, it reflected how K-pop continued to play a role in their ongoing friendship. This can be added on what participant 1 also mentioned about his social interactions and how he considered they are:

I can say that almost 100% of my social circle like K-pop, or like the Korean wave because that's like the type of person that I get along with the most, so basically if there's someone in my social group that doesn't know them, they're not really someone that I get along with too much because I don't have a lot in common, so I kind of developed my friendships around the Korean wave.

Participant 1 was able to settle the way he wanted to build his social circle. Shared interests, particularly in music and culture, were crucial for him in order to form close bonds. Moreover, K-pop and the Korean wave were not only a major part of his identity but had also shaped their social group and the way he interacted with others. Therefore, the importance of the Korean wave in participant's social life went beyond just the music itself because it was also about shared experiences, fandom activities, and the culture surrounding it.

This happened in a similar way to the other two participants. For example, participant 3 mentioned: “from a certain point my social circle started to be much more with people who shared the same tastes, because it was much easier to talk about things when they already had a general context of their own”. She highlighted the easy communication she had had with people who shared her interests due to the previous context and knowledge these people had to comment on experiences, share opinions and likings. Likewise, participant 2 expressed:

It was since 2017, let's say that the friends that already existed had no knowledge of this music, of this movement, then until that moment I had no friends who were involved in the Hallyu wave but, as a result of this I generated communities, I generated friendships that had the same similar tastes. Nowadays I do have friends who are involved, who know, who enjoy it and who actively consume Korean content.

It was evident how participant 2 had a personal journey from being a fan of Hallyu without having any friends who shared that interest, to building a social circle that was centered around this shared cultural passion. It demonstrated how sharing interest in music, entertainment, and culture could lead to the creation of new friendships and communities.

The connections that were created and the interactions that occurred by sharing the same job of being followers of the Hallyu movement were diverse according to each participant and their decision on how to conduct the course of their interactions with the K-pop community and social circle. For example, participant 2 was very active on the internet and online communities, as my question was ‘Have you participated in communities or groups related to Korean culture?’ she said: “I have only participated in online communities”. Making friends and connections through the internet as K-pop fans is a powerful and positive way for her to connect with others who share her passion, regardless of geographic boundaries.

Many fans find a judgment-free environment on the internet in which they can show their love for K-pop and that was the case of participant 2 too. Sometimes, fans may not have people around them who understand or appreciate K-pop the way they do, so online communities can offer them the opportunity to be their true selves. While internet friendships can start out as a simple shared interest in K-pop, they can often grow into deeper connections, just like participant 2 said: “through the internet so I have been able to meet very valuable people in my life”. These

interactions lead her to create long-lasting bonds, where her friends become the people she felt supported, understood, and connected with, even if she never met them in person.

Contrarily, participants 1 and 3 have experienced meaningful face-to-face experiences. Participant 1 mentioned one time he went to a concert by himself, not knowing anybody and just because of his admiration to the artist, he took the risk to go by himself clueless about the embracement of the community had with him:

I was going alone, the same community inside the concert welcomed me and helped me “come on” “we help you to go”, “we don't leave you alone”, it's like, that sense of community that exists wherever you go, it's so cool.

The warm welcome that the community gave him for the simple fact of being a fan of the same artist surprised participant 1, made him feel confident to spend time with them and enjoy the concert in company, contrary to what he thought was going to happen by going alone. This type of situation demonstrated that beyond being strangers, the love and passion for these artists made the community come together to have a gesture that participant 1 will remember for a long time. The empathy and understanding that the community gave him were key values that he felt and that he can adapt in his life in case he finds himself in the same situation to welcome and guide someone, as they did with him.

Now, participant 3 had participated in Hallyu events located in her hometown (see figure 18) that allowed her to meet, connect and share moments with people with her same passions and tastes:

Hallyu as such, the entity that represents the whole Korean wave in Villavicencio, usually organizes events for the whole community, that is, you belong to the communities of the fandoms, of the group you follow but you also belong to general Hallyu where they mix the fandoms so that you can also interact with people who also like another group and there are events in which I have participated, where integration is promoted.

**Figure 18.** Hallyu event at Parque Los Fundadores in Villavicencio, 2021.



*Source: La comunidad Hallyu se toma las calles de Villavicencio, taken from Facebook.*

By attending events with people from different fandoms, usually strangers, Participant 3 had the opportunity to share her interests and collaborate with others, which could significantly increase her confidence. Also, Participant 3 could be exposed to a wider range of personalities, backgrounds and perspectives that could help her develop a broader understanding of the global K-pop community and build lasting relationships with others who share similar passions as hers. Needless to say, it encourages fans to step out of their "comfort zone," meet other groups they may not follow, and foster friendships based on common interests. As she met people, she got the chance to gather with them and built bonds of friendship: "there are activities that are constantly done or that we try to do [...] where one can integrate, I don't know, a picnic and we go all out and listen to music and so much more". Casual activities that allowed participant 3 to explore her extrovert side by talking with new people, sharing moments, hanging out with friends and exchanging life experiences of Hallyu movement.

### 6.3. Memory

The Memory element refers to what is memorable to the person from the lived experience within the Hallyu movement. The participants had a collection of situations they have encountered and references to approaches to the culture in different ways, social events, memorable experiences of recognition and personal development as well as behaviors they

witnessed in themselves and in the community, so that the participant composed a bank of memories that are valuable to them. Furthermore, this category included the symbols that, as foreign participants, are found in the Hallyu movement and adapted to their daily lives.

### **6.3.1 *Bank of value memories***

This sub-category refers to situations that brought back valuable and meaningful memories because such situations (inside or outside Hallyu movement) helped them to recognize their preferences, purposes, limits, criteria, to recognize themselves as unique individuals and to discover themselves in order to build their identity.

Music is part of those situations that inside Hallyu movement, played a meaningful and key role in participant's life since there are a lot of songs that tell stories that listeners can relate to or that resonate with their own experiences, K-pop is not the exception. By identifying with a song or a specific genre, participants, in this case participants 1 and 2, can understand their emotional responses, desires, and struggles, helping them navigate their personal growth and identity.

Participant 1 mentioned a specific song that impacted his life and how things changed for him as he related to the song, finding a meaning in it:

‘I’m Ready’ by Chung Ha, is like my transformation over the years to find my identity and the moment I listened to it was the moment when I felt the most confident about myself because I had gone through a time when I didn’t know what to do with my life or where to take hold of myself and the moment I listened to it was when I felt I had an island to start with so it was like finding something that I identified with at the time and with which I identify myself.

There was an evident connection between the song ‘I’m Ready’ by Chung Ha and participant's journey of self-discovery and transformation. The song served as a marker of that personal growth, a moment of clarity during a time of self-questioning, helping participant 1 to recognize aspects of himself, giving voice to his feelings or experiences, and validating their personal narrative. Therefore, ‘I’m Ready’ by Chung Ha became a symbolic and meaningful song for him in which he found confidence, direction, and a stronger sense of identity. Similarly,

participant 2 expressed how BTS' songs carried message that marked her life in a way she related to them:

I'm going to talk about BTS again because their songs and their messages are the ones that have had the biggest impact on various aspects of my life [...] it's their messages of trying to be a good person every day, to generate more genuine connections with people, to take care of mental health, self-love so, let's say it's because of them that I could see the change.

Through BTS's visibility about values such as self-love, mental health, and genuine human connections, participant 2 could identify and incorporate these ideas into her own sense of who she was, thanks to them, that helped her refine her self-concept. In fact, she said: "I feel that my version of 2024 would not recognize my 2017's version and, no linear process but still yes there are changes and they are because of, and I accept them, most of it thanks to BTS". In that way, BTS's messages had clearly acted as a source of motivation and empowerment for participant 3, showing how music was the main point for positive change in her life.

Regarding other aspects of Hallyu, participants had experienced situations in which Hallyu movement had helped them to recognize their limits and link previous life experiences and hobbies to their newest immersion in Korean culture. As it had been mentioned, , Hallyu movement brings with it many elements apart from the K-pop industry, which include its food, traditions, television programs, fashion, values, among other elements of Korean culture.

Due to those other aspects, participant 3 was able to find a deeper connection between one of her previous life experiences and Hallyu: "Since I was 12 years old, I had some experience with dancing and seeing the choreographies started to get me a little more into the world of kpop and from there I stayed with everything that was the Korean wave." Participant 2's bank of value memories related an activity prior to Kpop immersion represented the deep bonding that allowed her to enter Hallyu by connecting passions, and that was not the only situation. Participant 2 also mentioned a Korean drama (see figure 19) represented one of her passions too:

"Romance is a bonus book", I find it very beautiful and perhaps also because it is the only series that includes the world of literature, of those I have seen, where one of the protagonists is editor in chief of books, a part of me when I was much a

little girl has also been closely linked to the world of literature and reading then it was like seeing it reflected there.

**Figure 19.** ‘Romance is a bonus book’, Korean drama series set in the editorial environment of Seoul (2019).



Source: “El amor es un capítulo aparte”: Un amor entre páginas – TELEVITOS.

Literature and dancing are passions that participant 2 had, the elements that she could see reflected in the consumption of Hallyu. Seeing these elements reflected helped her to understand that her tastes were understood and visible in the content she consumed. Also, it allowed her to continue with the development of these activities knowing that she found these elements that were part of her life when she was younger in content of Hally, and now as an adult she could continue to feel close and identify with it.

On the other hand, Hallyu, outside of K-pop industry, was a huge part of participant 2 in establishing limits and perspectives, as she expressed to be critical to Korean culture itself. She was aware of Korean culture outside the good side of the entertainment and fashion, which has been the focus of sexist and conservative behaviors due to its history: “I feel that although Hallyu is very interesting, I am very critical of what Korean culture is, I enjoy what they give us entertainment but obviously, with very critical eyes at the end of the day.” With all being said about participant 2 loving BTS and Hallyu movement, it was evident she could appreciate art, music, and entertainment but also being aware of its deeper cultural, social, or political implications. Participant 2 considered the larger cultural context, not just the surface

entertainment value. Therefore, this dual stance highlights the importance of critical media literacy in navigating the cultural products of the modern world, in where you can enjoy their products while also being aware of their social, political, and cultural implications.

### **6.3.2 *Memorable experiences***

This sub-category refers to the personal experiences that the participant lived within the Hallyu movement, experiences that marked their lives in a positive way to reconsider either their thinking or behavior and, memorable experiences of which they had good memories, thus allowing them to have more interest and motivation to continue to be a follower of the movement. These life experiences can be linked to bonds or connections that participants had with the Hallyu movement. For example, participant 2 mentioned that one of the reasons why she is a follower of BTS, is because of the messages they deliver in their songs, interviews or campaigns, which have marked her life and have given her different perspectives on life with respect to issues such as becoming an adult, friendship, and love, among others:

are messages that basically touch one's heart and those difficult stages of life of what it is to be a teenager, what it is to become an adult, what is friendship, what is love, loneliness, what is mental illness, what is pressure or simply what is happiness [...] they are messages of hope and self-love, messages of discipline, of achieving dreams or that if there are no dreams it is also okay, just to be a good person.

The messages reflected a lifestyle about appreciating small things of life and current issues people might have such as mental illness or self-love. Listening to these songs, Participant 2 resonated with personal struggles that created a sense of emotional release, helping her to cope with her feelings and even heal. Participant 2 could understand that there are people like her, that had experienced similar situations, and BTS, being her favorite artist, made her feel accompanied and listened to. In fact, she added: “Personally, in age I am close to many of the members of the group and that allows me to feel related to the songs they make and compose about certain types of ages and stages of life.” For her, having these artists with whom she could identify herself according to the closeness in ages and stages of life that they expressed in their songs, gave her the courage to validate her emotions since BTS helped her understand that she is not alone, that

there are people on the other side of the world who have felt like her and that through their music they have the power to convey messages of hope.

In this research, Participant 2 had shown devoted admiration for BTS, who pushed her in academic struggles just by listening to one of their songs. Participant 2 shared a memorable experience about it:

I was preparing for an exam which was a final exam of a subject [...] it was very late at night and the exam was at 7:00 a.m. the next day. [...] Previously I used to study with music, I haven't done it for a while but at that moment my music player was on shuffle and, a song came out that is very special to me called Tomorrow by BTS [...] it is about thinking about tomorrow, then there is even a verse that is like one of my favorites, which is like every day is a control C, a control V but then you have to break with that scheme and, make tomorrow different, then that line marks me a lot at that time [. ..] then it was just the name of the song “Tomorrow”, also the chorus says it's like, it's an ode to the effort to strive and get to tomorrow, so listening to the chorus was like enough for me not to give up right then and there.

It was evident how songs are a powerful source of motivation for living. BTS helped her shift her perspective, making it not just about getting through the night but striving toward something better. That personal connection to the song's message of pushing through difficulties and making a change in the future (see figure 20), reflected in her life how BTS was able to become a transformative force, turning a challenging situation into one of personal empowerment. Lastly, she added: “it is one of the moments in which I have the most engraved in my being, in my heart, thanks to the influence of the lyrics and compositions of BTS”. That situation was key for her to recognize herself as a person who is capable of going through difficulties in times of struggle.

**Figure 20.** Lyrics participant 2 was referring from ‘Tomorrow’ by BTS.

|                                                              |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| [Verse 1: Suga, RM]                                          | [Pre-Chorus: Jungkook]                                           |
| Same day, same moon                                          | Follow your dream like breaker                                   |
| 24/7 every moment repeats                                    | Even if it breaks down, oh better                                |
| My life is in between                                        | Follow your dream like breaker                                   |
| Jobless twenty-somethings are afraid of tomorrow (Oh)        | Even if it breaks down, don't ever run backwards, never          |
| It's funny, you think anything is possible when you're a kid |                                                                  |
| When you feel how hard it is to get through a day            | [Chorus: Jungkook, Jin]                                          |
| I keep feeling down like Control beat gets downed            | Because the dawn right before the sun rises is the darkest       |
| Every single day is a repetition of Ctrl+C, Ctrl+V           | <i>Even in the far future, never forget the you of right now</i> |
|                                                              | Wherever you are right now, you're just taking a break           |
|                                                              | Don't give up, you know                                          |
|                                                              | Don't get too far away, tomorrow                                 |

Source: BTS - Tomorrow (English Translation) Lyrics – GENIOUS English Translations.

Similar to this situation, participant 3 also had memorable experiences with the music and lyrics that her favorite artists put out for their audience to identify with, this is the case of participant 3, who found comfort in a song by the group Seventeen, which talks about the transition from being a child to being an adult:

There is a song called Kidult that, with that song I can say that I identify myself, because the title Kidult is a title in English and it means “adult child” so Kidult talks about that moment in which one is in the transition from being a child to being an adult with responsibilities and, where it seems to you that the whole world is against you and that everything is falling down on you and, and Seventeen what they do is sing to you and tell you “it's ok, your world is beautiful too and everything is going to be ok”, so it's a song where they tell you “relax, it's ok to feel what you are feeling, it's part of growing up, you can still be a child who is an adult”.

As participant 3 mentioned at the beginning of her experience, she was able to identify with the song and related all those moments in which she felt overwhelmed by the responsibilities of growing up, becoming an adult and encountering a different reality, that is where she found in this song a safe place where she was able to feel accompanied in situations of struggle, where her emotions of growing up were validated and a place where she can always come back to if she feels the same in her life. To that feeling of realization, she also mentioned:

There were many times in my career that if I hadn't been in the kpop world I don't think I would have been able to get ahead [...] I really feel that at some point their songs saved me because they made me feel that I was not alone and they made me feel heard.

We could see the clear impact of K-pop songs and lyrics on participant 3. All those lyrics reflected personal experiences or challenges, as well as the career aspect she mentioned, which could make her feel understood and less isolated, fostering a feeling of connection with the artist. The construction of her identity was developed by recognizing that in K-pop songs she found a welcoming world where these messages go from being life marks to life slogans in which her thoughts and comments were transformed so that she could identify emotions and convey a message to those close to her.

On the other hand, participant 3 had experienced a different situation within Hallyu movement, beauty stereotypes, music and how that helped to realize her value as a person to reach self-love:

My thinking against beauty stereotypes has become a constant struggle, that everyone has to accept themselves as they are and love themselves very much, and I feel that this part of understanding “look, they judge you for even breathing” made me love myself much more, I mean, I feel that this changed my perception a lot; I also have to give a lot of credit to the lyrics of many K-pop artists, that their purpose and lyrics are precisely to promote love and acceptance.

For Participant 3, fighting beauty stereotypes and embracing self-love took her to an ongoing journey to develop a strong sense of her own identity. She learnt to love herself as she was without trying to fit into someone else's mold. That process was reinforced by the positive and affirming messages in the lyrics of K-pop songs that, more than listening and identifying, she used as a tool. Those songs seemed to affirm and encourage Participant 3 to break free from external pressures and embrace her authentic self.

### **6.3.3 *Symbols and behaviors***

This sub-category refers to the symbols of verbal and non-verbal language, as well as behaviors that the participant identified and adapted in their daily life due to the influence of

Hallyu. These symbols and behaviors are expressions, words, gestures and body language, among others, typical of the Hallyu movement.

Participant 2 mentioned as a primary symbol the way Korean people created hand-heart gestures: “There are some symbols of ways of making hearts that are deeply rooted or have become iconic, because you see them and say, “that’s Korean culture”. She added an explanation and inclusion of the ‘Korean hand heart’ (see figure 21) in her life and its usage within friends:

I totally feel that for example, for me the explanation that it is the anatomical heart seems very deep to me so I feel that if I started to include it at some point and, as I said, my closest circle is also involved in the world of Korean culture so they also use it and it became part of our way of communicating.

**Figure 21.** BTS at the 2017 Billboard Music Awards conference doing the Korean hand-heart.



Source: Getty Images.

This Korean gesture, beyond being the representation of an anatomical heart, served as a tool to communicate a feeling of affection and love between her and her friends. In the same way, including it in her daily life allowed her to shape her personality by adapting elements that the Korean culture usually does and that are characteristic of that country. Participant 1 agreed

and expressed that this Korean gesture is also included in his life: “I always use the heart to refer to my family, to my students, to my colleagues, to everyone, as I use it in my daily life”.

Participants 1 and 3 shared both opinions of doing the gesture to show love to their loved ones. Including these symbols on their daily life let them find ways to express themselves through their bodies. Moreover, participants might come to associate themselves with a more affectionate, caring, or playful identity. These types of adaptations were made implicitly by frequently consuming the content of the Hallyu movement. Participant 3 mentioned that adding the heart as a token of affection to his friends came naturally:

I feel that it is a process of adapting and appropriating it very organically, there is no specific point where you start to do it but there is a moment when you have been doing it for a while and they say “hey, you always do the heart with your hand like this, right?” and you're like “yeah, ok, I've been doing it for a while but I didn't realize it” like you don't internalize it at some point, but you don't know at what exact point.

The fact that other people noticed the body gestures that the participant made, denoted that it was an element that was part of her personality and that defined her as a person. Her friends recognized her use of the gesture and incredulously asked how long she has been doing it. Adapting these body symbols demonstrated the implicit influence that the Hallyu movement had on participant 3, in this case.

Regarding behavior, Participant 3 also mentioned behavioral aspects that naturally occurred in her personal life and that she saw in her close friends and followers of the movement:

There are some gestures of idols that you end up adopting, so for example, the way they laugh or the way they shake their heads when they are confused or the way they are suddenly surprised by something and they turn around; like little gestures that you are exposed to start to become part of your body language and end up becoming your gestures as well.

The constant consumption of K-pop and K-dramas led her to unconsciously adapt to these behaviors, making them part of her daily life. These gestures, even though they seemed small, represented the fusion of external influences with the participant's inner sense, contributing to the continuous evolution of her personal identity.

Participant 2 shared a different experience about behavior influence while she felt a sense of community and interaction in the Hallyu movement:

It has made me change my way of acting, yes, I am a much more respectful and patient person than I was a few years ago, as I said in the previous point, I am a much more critical person, what is allowed and what is not allowed according to my values, and that has also helped me to be communities, to be in contact with people and opinions.

Participant 2 acknowledged her own identity evolution and behavior change as an influence of being surrounded by a community of people who she felt supported by. She was able to look back and think about her past behavior critically with the ability to self-reflect, which is crucial for identity development. That behavior influence suggested that she actively worked on these qualities, and she was actively shaping her identity in response to the Hallyu connections and engagement.

Regarding verbally expressions, Participant 3 talked about common words or *slangs* that followers of Hallyu movement usually use to communicate, that of course were included in her daily basis vocabulary: “there are expressions and words that I used throughout the interview that also end up being identifiable such as fandom, comeback, idol, girl group, boy group, stan, these are all words that are within the lexicon of the Korean wave”.

As participants acknowledged how Korean culture works and Hallyu movement is about, they were aware about behaviors that Korean culture had that they disagree with, and they would never adopt to their lives. Participant 3 mentioned a typical situation in which Koreans show deeply sorry by making a deep bow, which is about people got on the knees and the head in the floor (see figure 22): “I would not incorporate it because it seems to me that it is a relationship of superiority and inferiority too clear, where the person humiliates himself, so I would not include this behavior”.

**Figure 22.** Korean deep bow in gesture of sincere apology.



*Source: Shincheonji leader apologizes over coronavirus spread – The Korea Times.*

Moreover, participant 2 mentioned the Korean culture's habit of frequent drinking:

they drink a lot and I think it is something that is well seen in society [...] personally I don't like to drink, I don't like the taste of alcohol and I have had Soju, I have tried Soju and I didn't like it and that is what they drink the most, so I don't think I would incorporate that kind of behavior.

The participants, in their consumption of Hallyu through the entertainment industry or news, became familiar with habits of Korean society. Knowing themselves allowed them to identify those habits, behaviors and symbols that they did not want to adapt in their lives and that is also part of the process of personal identity. The participants set boundaries according to their past experiences or experiences seen on platforms, and thus recognized that they do not like to replicate some of the Korean society that does not suit their lifestyle, tastes and comforts.

## Conclusions

The Korean wave: Hallyu did have an impact on the personal identity of the participants in terms of defining their personality taking into account the importance of the social dimension in their lives. The participants mentioned that the understanding of their close ones, such as their family and friends, as well as the interaction with people from the same community in social events or online, were key to feel accompanied, understood and to have the power to teach them the values of the Korean wave that they have adopted in their lives.

This aspect, although it speaks of a personal identity as individuals, it is not strictly individual, since the person is formed socially and, therefore, personal identity is understood as a social construction that arises and is maintained through social interaction (Revilla, 2003). On the other hand, this research based its analysis on the three elements for studying personal identity: Body, Community and Memory; they responded to the aspects in which the influence of the Korean wave modified the way of life of the participants.

These participants were able to identify the style of Korean clothing and makeup with which they felt more comfortable and self-confident because the influence of the Korean wave allowed them to learn about their face type, body type, colorimetry and so on, to modify their perception of themselves and to explore themselves to find new ways to express their personality through clothing and makeup. Alvarez-Munárriz had expressed that the way we perceive ourselves constitutes a kind of spotlight that, both on a conscious and unconscious level, orients and influences our preferences and decisions. (2011). Therefore, the influence of this movement in visual aspects and towards themselves managed to impact their lives.

Therefore, personal identity was considered as a changing and diverse concept, in which the aspects that compose it for its construction is based on the experiences they have had within these communities and their interactions, as well as in the way they develop their own criteria and decide to behave, express themselves and act in society by adapting the messages of the K-pop music industry as a tool for empowerment. All these elements responded to Vignoles' (2017) statement about answering the question "who am I?" which is susceptible to external stimuli that differently affect the construction of identity. Finally, the aspects in the development of personal identity in a group of young Colombians based on the social movement of the Korean wave: Hallyu influenced their way of thinking, acting, being and living in society.

Concerning the contribution to my career as a Bachelor's professional and the relationship I find with teaching, I can identify that this research allowed me to recognize personal identity as a fundamental basis for the recognition and subsequent analysis of my own being as I get to know, explore and experience situations that lead me to shape my thoughts, attitudes and perspectives of the world and my environment.

As a teacher, I have the power to identify these factors and impart knowledge about the importance of building personal identity and that social interaction is part of what defines us as a person and what helps us to live in community as a result of the influence of our tastes, decisions, experiences, social interactions and self-analysis of the essence we want to maintain in order to show ourselves to society. As a teacher, I can enhance self-discovery and exploration in my students so that they are motivated to find their purpose in life and enjoy the process of building their identity by identifying visual aspects such as the style they want to adapt and express, social aspects such as their way of communicating and living with others and experiences that serve to shape behaviors, have new perspectives on life and have the ability to have their own criteria in their thoughts.

As a researcher, my project on the construction of personal identity contributed in recognizing that research is a powerful tool to find answers to a question using different methods to analyze why, how, when, how much and where. The research process fostered curiosity, critical thinking and skepticism in me and taught me to analyze information critically and consider multiple perspectives before reaching conclusions.

Narrative inquiry as a research design was the key method for the development of the project because its focus on researching through the lived and spoken experiences of the participants themselves allowed me to learn about their process of immersion in the Korean Hallyu wave. Their way of seeing, feeling and perceiving the influence of this social movement in their lives was crucial for the analysis of personal identity. The use of narrative in three different participants allowed me to understand their contexts and the different ways in which this influence occurred through very varied experiences that, in the end, despite being very different, the outcome is positive and very similar.

Regarding identity as the study object, I consider that this research contributes to the field with an analysis of the function of personality and identity in a group of three Colombian people immersed in a social group such as the Hallyu movement. Personal identity is shown as a quality

that each person possesses and can build to provide a sense of belonging to themselves, allowing them to understand who they are, what defines them and how they relate to the world around them. In this research, the immersion in this social group contributes to the humanistic field of study to recognize how a person adapts their way of dressing, make-up, modifies their way of thinking, molds their behaviors and establishes limits with themselves and their social environment to build their identity based on the experiences lived in a social movement.

As for the limitations faced in this study, it was the lack of observation of the participants during their immersion in the Korean wave: Hallyu. Through observations it might be possible to see how a person develops in a context where their behaviors and language are familiar and can more easily reveal how their personality becomes more easily exposed to the context. The way in which I faced this limitation was by applying detailed and semi-structured interviews with which I was able to establish questions that would give me answers to the lack of observation, but which were of great help to understand how the participant's interactions with their environment, friends, family and others took place.

Additionally, another limitation was the clarification of the fundamental basis: personal identity. There are different types of identities (cultural, social, religious, gender, ethnic, among others) that are vital for the construction of the identity itself, however, I decided to choose personal identity since I could find in this type of identity the power to analyze unique qualities and characteristics that make an individual who they are, including personality traits, values and experiences.

For future research, I consider pertinent to complement this identity information with another type of identity, such as cultural identity, to understand the cultural context involved in the construction of identity, taking into account the feeling of belonging to a particular culture or heritage, including the study of their customs, values, traditions, language and shared history mixed in a foreign social movement such as the Korean movement. Also, add another method of data collection such as ethnography or focus groups to observe how people in the same context or situation have different experiences and ways of approaching the subject. Personal and cultural identity can be studied to understand more deeply how a person's cultural background allows them to construct a different and unique identity.

## References

- Alkin, M. C., Vo, A. T., Christie, C. A. (2024). *Evaluation Essentials: From A to Z*. Guilford Publications.
- Álvarez-Munárriz, L. (2011). La compleja identidad personal. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 66(2), 407-432. <https://doi.org/10.3989/rntp.2011.15>
- Anderson, C., & Kirkpatrick, S. (2016). Narrative interviewing. *International journal of clinical pharmacy*, 38(3), 631-634. <https://doi.org/10.1007/s11096-015-0222-0>
- April, W. (2018). *Culture and Identity*. IntechOpen. ISBN 978-1-78923-041-3.
- Blanco, J. (2011). Aspectos narrativos de la identidad personal. *Tópicos*, (21) 1-29. ISSN 1666-485X
- Busetto, L., Wick, W., & Gumbinger, C. (2020). How to use and assess qualitative research methods. *Neurological Research and practice*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s42466-020-00059-z>
- Clandinin, D. J., Caine, V., & Lessard, S. (2018). The relational ethics of narrative inquiry (pp. 230-230). Routledge.
- Cook, B. G., & Cook, L. (2016). Research designs and special education research: Different designs address different questions. *Learning Disabilities Research & Practice*, 31(4), 190-198. DOI: 10.1111/ldrp.12110
- Corden K, Brewer R and Cage E. (2021). Personal Identity After an Autism Diagnosis: Relationships with Self-Esteem, Mental Wellbeing, and Diagnostic Timing. *Frontiers in Psychology*. 12(699335). DOI: 10.3389/fpsyg.2021.699335
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson.
- Denny, E., & Weckesser, A. (2018). Qualitative research: what it is and what it is not. *BJOG: An International Journal of Obstetrics & Gynaecology*. 126(3). 369-369. <https://doi.org/10.1111/1471-0528.15198>
- Kim, P., & Dr, Hutt, E. (2021). K-pop as a Social Movement: Case Study of BTS and Their Fandom ARMY. *Journal of Student Research*. 10(3). Doi: 10.47611/jsrhs.v10i3.1772

Lee, K. (2008). Mapping Out the Cultural Politics of “the Korean Wave” in Contemporary South Korea. In Beng Huat Chua (ed.), Koichi Iwabuchi (ed.), *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave* (320). Hong Kong University Press.  
<https://doi.org/10.5790/hongkong/9789622098923.003.0010>

Nguyen, J., and Ferguson, G. (2019). A Global Cypher: The Role of Hip Hop in Cultural Identity Construction and Navigation for Southeast Asian American Youth. *Wiley Online Library*. 164, 99-115. <https://doi.org/10.1002/cad.20279>

Revilla, J. C. (2003). Los anclajes de la identidad personal. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigacion Social*, 4, 54-67. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-64789>

Reynolds, R. (2013). Personal construct theory. In Tom Wilson (Ed.), *Theory in Information Behavior Research*, 75-96. Eiconics Ltd.

Rocha Menocal, A. (2016). Social movements. *GSDRC Professional Development*. Reading Pack no. 50. Birmingham, UK: University of Birmingham.

Saldana, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers*. SAGE Publications.

Senikidou N., Basbas S., Georgiadis G., Campisi T. (2022). The Role of Personal Identity Attributes in Transport Mode Choice: The Case Study of Thessaloniki, Greece. *Social Sciences*. 11(12). 564. <https://doi.org/10.3390/socsci11120564>

Siddiqi, M. (February 26, 2022). What is K-Pop, and how did it become a global phenomenon? Delving deeper into the dark side of the industry. *The RCHK Truth*.  
<https://www.therchktruth.org/culture-arts/2022/2/26/what-is-k-pop-and-how-did-it-become-a-global-phenomenon-delving-deeper-into-the-dark-side-of-the-industry>

Standford Encyclopedia of Philosophy. (2019). Personal identity. Retrieved from <https://plato.stanford.edu/entries/identity-personal/>

Vignoles, V. (2017). Identity: Personal AND Social. In K. Deaux and M. Snyder (Ed.). *Oxford Handbook of Personality and Social Psychology* (2nd ed.1-20). Oxford University Press.

Zurcher, L. A., & Snow, D. A. (2017). Collective behavior: Social movements. In *Social psychology* (447-482). Routledge.

## **Annexes.**

### ***Annexes 1 Interviews***

#### **Entrevista #1**

Laura: ¿Cuál es tu nombre?

Camilo: Camilo Castaño.

Laura: ¿Cuántos años tienes?

Camilo: Tengo 22 años de edad.

Laura: ¿Dónde naciste y en qué ciudad vives actualmente?

Camilo: Nací en la Unión valle del Cauca y vivo en Villavicencio, meta.

Laura: ¿A qué te dedicas?

Camilo: Soy estudiante y trabajo de docente de inglés.

Laura: OK, cuál es tu estado civil?

Camilo: Soltero

Laura: ¿Con qué género te identificas?

Camilo: Actualmente, a pesar de las diversas opiniones que puedo llegar a tener conmigo mismo, me siento muy cómodo con el género masculino.

Laura: OK, qué estrato socio económico eres?

Camilo: Cuatro.

Laura. Vale. Listo, esas fueron preguntas de información personal, vamos a preguntarte un poco sobre la cultura el Kpop. ¿Como descubriste el movimiento coreano Hallyu?

Camilo: En el 2014 o 2015 inicié con el K-pop coreano porque estaba un amigo viendo que estaba viendo un vídeo de BTS, un grupo coreano y me dio curiosidad. El movimiento coreano Hallyu lo conocí en 2020 - 2021 por unas fotos, ah no, de hecho, fue con una amiga que estábamos yendo a la marcha LGBTI de Villavicencio y vimos unas personas bailando, nos acercamos y vimos que era de ese evento Hallyu. Entonces lo descubrí de esa manera fue que los conocí.

Laura: ¿Cuándo comenzó el interés por la cultura coreana y que te trajo inicialmente?

Camilo: Como mencioné realmente fue principalmente en el 2014 o 2015 no más o menos no recuerdo la fecha exacta, fue principalmente por lo llamativo de las presentaciones, la manera en que se expresaban y mostraban la historia de la música era totalmente diferente a lo que está

acostumbrado a ver acá y fue lo que me llamó la atención y fue una persona muy visual entonces fueron los colores fue algo que realmente me cautivó.

Laura: Ok, que conoces del movimiento Hallyu?

Camilo: Del movimiento Hallyu, en tanto a la representación en Colombia ellos quieren traer como los valores coreanos pero o sea, la parte buena de la sociedad coreana porque igual la sociedad surcoreana tiene muchos estigmas y muchos estereotipos y sobre todo pues, la cuestión del machismo que está súper marcada pero ellos quieren coger la parte como buena, que es como el respeto, la manera en que se comporta con los demás, la empatía, ser servicial y todo eso, y pues traerlo a esta parte el mundo, a Colombia específicamente. Y también sobre todo junto con la cultura que sería la comida, las artes y ese tipo de expresiones.

Laura: Vale vale, cuál es tu opinión sobre la creciente popularidad de la cultura coreana en el mundo?

Camilo: mi opinión? No pues, que chévere, realmente, o sea la verdad no hay como un punto medio que diría “no, que malo” no, en realidad es algo muy bueno porque para mí el K pop es una manera de disfrutar la música como tal porque las personas se centran mucho en las letras lo cual sí es importante pero pues dejan de lado lo que es como los beats o el background o el soundtrack que es algo muy importante dentro de la música y es algo que se puede disfrutar mucho dentro del que K-pop.

Laura: Ok, entiendo, ¿tienes algún artista favorito?

Camilo: Hmm, pues mi artista favorito de toda la vida siempre ha sido BTS pero actualmente me gusta mucho un grupo llamado Ateez, también me gusta mucho un artista solitario que se llama Chung-Ha y BIBI.

Laura: BIBI?

Camilo: BIBI.

Laura: Ok, y hace cuanto tiempo sigues a estas personas o a estos grupos?

Camilo: A BTS desde el 2015, mas o menos. A Chung-Ha como desde el 2018 diría yo, 2019 mas o menos y a BIBI por menos de dos años

Laura: Y a Ateez?

Camilo: Ah! A Ateez, con ellos también menos de dos años.

Laura: Ok, y tienes alguna canción favorita de ellos o canción favorita en general?

Camilo: Mi canción favorita para siempre y por siempre en este momento es I'm Ready de Chung-Ha, me encanta.

Laura: Y de qué trata esta canción?

Camilo: La canción principalmente es que estoy listo para todo y que estoy listo para enfrentarme a cualquier situación y es como la transformación de ella, en este caso ella como artista, de pasar... Porque es que ella tuvo unos problemas con su agencia, entonces es de florecer y hacer las cosas por sí misma entonces es como ese traslado. De BIBI me gusta mucho Law, que es como de romper la ley y ese tipo de cosas, pero no la ley como tal legal sino como la ley social. Ehhh, de Ateez me gusta muchísimo Halazia, no te sabría decir bien cómo es el concepto de Halazia, pero es un mundo post-apocalíptico porque ellos se enfocan mucho en la cuestión de un concepto, un mundo aparte, de un mundo paralelo y de BTS, el nombre es raro pero es como, es 130212. Ehh el nombre es super raro pero la canción me transporta a lugares muy importantes en mi vida y entonces me encanta demasiado. Y otro de mis grupos favoritos del momento que olvide mencionar es Seventeen también me gusta muchísimo

Laura: Tienes alguna canción favorita de ellos?

Camilo: Ay, todas, realmente todas. Me gusta mucho, aunque me gusta mucho ahorita, Shadow, me gusta muchísimo. Ah! Y I Don't Understand but I Love You, también me tiene matado esa canción.

Laura: Ok, ok, ¿hay alguna de las canciones que mencionaste o alguna canción aparte con la que te identifiques mucho?

Camilo: I'm Ready de Chung Ha, es como mi transformación a lo largo de los años de encontrar mi identidad y al momento que lo escuché llegó mi momento en el momento en que más seguro me sentí de mí mismo porque pues yo he pasado una etapa donde yo no sabía mucho qué hacer con mi vida o de dónde agarrarme y en el momento que la escuché fue cuando por fin sentí que tenía una isla donde empezar entonces fue como encontrar algo con lo que me identificaba mucho en el momento y con lo que me identifico, entonces con esa es con la que más identifico.

Laura: Ok, tienes alguna serie o película favorita de este movimiento Hallyu?

Camilo: Sí, King of the Land. Me fascina, todo lo que expresa ese drama coreano o dorama, es todo lo que está bien en este mundo, la forma en que expresa que todos tenemos límites y las personas que respetan nuestros límites puede entrar a nuestra vida es algo supremamente importante que, estoy 100% de acuerdo y es algo que retrata muy bien porque estamos tan

sobresaturados de que el amor es super rápido y que todo es super sí todo el tiempo y todo pasa así, y sí, es correcto, el amor puede ser muchas cosas pero también puede ser paciencia, también puede ser conocer al otro, también puede ser pasar mucho tiempo sin ni siquiera verse y volverse a ver, todo ese tipo de cosas. Como que la manera en que retractan la serie y desarrollan el amor es super bonito.

Laura: Ok, ¿eres de consumir seguido series o películas?

Camilo: Diario, realmente diario, incluso en mi trabajo lo hago. Lo hago porque tengo la posibilidad de cuadrar mis clases como yo quiera como soy profesor de inglés y lo que hago con mis estudiantes es hacer tardes de película o un día de película. Entonces les digo chicos que día quieren y mientras todos escogemos una película que nos gustaría ver, ellos presentan un informe y disfrutamos la película juntos.

Laura: ¿Pero, son películas del movimiento Hallyu o son películas aparte?

Camilo: Últimamente han sido un momento Hallyu, porque los estudiantes se han visto influenciados por mí porque ellos no conocen mucho eso, siempre fueron niños muy aislados ya que sus padres son muy sobre protectores, entonces no han conocido más allá de lo que ven en su entorno social y familiar y el cual su entorno social es bastante bajo entonces pues, cuando me conocieron fue como bastante shock para ellos conocer este tipo de cosas que ellos no habían visto, entonces se han interesado muchísimo por ella y... en estos momentos estamos viendo King of the Land juntos.

Laura: Jajaja ok, vale, entonces, por que medio... perdón, por cual medio estas enterado de todo lo que sucede con estos artistas?

Camilo: X, o como se solía llamar Twitter. Por ahí, realmente muchas cuentas re-suben todo lo que hacen los artistas, e incluso les pagan por ello. Entonces, como ellos lo hacen, simplemente sigo esas cuentas y me entero de todo lo que pasa. Muchas veces también porque me cuentan mis amigos, o también por Instagram.

Laura: Listo, para cerrar esta sección de K-pop culture, cual es tu red social favorita para seguir el movimiento?

Camilo: X, es la mejor porque es la informada y la mas como cercana, porque son con los mismos fans, o sea, los fans son los que generan toda la información y ellos mismos la distribuyen, entonces pues realmente esta muy bien filtrada, me gusta mucho como, como

distribuyen todo, queda bastante bien, entonces no tengo ningún problema con esa aplicación, bueno, red social.

Laura: Ok, entonces vamos a pasar a la parte de Body, como te comentaba, son aspectos físicos, visuales en lo que tu puedes estar influenciado de esta cultura coreana, entonces, comencemos con la primera pregunta...

Laura: ¿Cómo describes tu estilo personal?

Camilo: Mi estilo personal es variado, cambiante, pinturezco, podría decirse porque no tengo mi estilo tan determinado porque pues, hoy puedo estar vestido de una persona hetero-normada con pantalones anchos, una camisa ancha y una gorra pero puedo tener un maquillaje bastante estrambótico en la cara, pues es como ese contraste que tengo mucho de lo masculino y femenino que mezclo totalmente en todos mis estilos, incluso en mi trabajo trato de hacerlo pues, por encima de todo, a pesar de que es trabajo, yo tengo una identidad, quiero respetar mi identidad dentro de lo más que pueda.

Laura: Ok, como describirías tu estilo antes de conocer la cultura coreana?

Camilo: Aburrido, era plano, aburrido, ni siquiera le ponía atención, mas que estilo yo vestía por vestir, no tenía como nada definido o no me interesaba entonces yo simplemente me vestía porque encontraba ropa y ya, ahorita me importa en como me voy a ver o en que tan cómodo me siento en esa ropa entonces, es como un shock todo esto.

Laura: Ok, entonces, ¿tu estética se ha visto influenciada por esta cultura coreana o algún elemento aparte?

Camilo: 100% cultura coreana y luego fue eventos aparte porque con la cultura coreana descubrí el mundo de la moda y con la entrada al mundo de la moda empecé a desarrollarme en lo que fue todo lo que son runways, pasarelas, y ver artistas de la moda que no conozco los nombres porque no los sigo como tal, pero son como estéticas que conocí.

Laura: Vale, ¿podrías describir como los elementos de la cultura coreana han influenciado en tu estilo personal? Por ejemplo, el maquillaje, prendas de vestir, accesorios que uses...

Camilo: Principalmente, yo diría que en cuanto a composición, porque mucho de lo que se usa dentro de la cultura coreana es composición. Si es como su tipo de cara, que colores usar y que colores no debes usar. Todo ese tipo de imagen completa, porque no se centra solamente en una parte del cuerpo o una parte de tu cara sino en todo, entonces empezando por mi estilo personal de ropa, empecé ya a mirar textura, mirar composición, mirar como boleros y cosas así que me

ayudan a darle una mejor imagen a mi cuerpo, luego en la cara empecé a utilizar cosas que me favorecieran en la cara y no me aplacaran las facciones que ya tengo.

Laura: Ok, y por que decidiste incorporar estos elementos en tu estilo?

Camilo: Porque vi que funcionaba, realmente no fue por seguir alguna moda o algo por el estilo, sino son mas que todo son consejos que ellos mismos dan, como para que uno se vista de una u otra manera y, me gustó muchísimo entonces por eso lo empecé a seguir.

Laura: Vale, ¿qué elementos de la estética coreana crees que son mas atractivos o distintivos?

Camilo: Iniciando por, esto es de alguna manera racista, podría ser por cuestiones de que ellas, ellos y elles son bastante perfectos en cuanto a sus pieles y son muy blancos, entonces eso también ha desarrollado algún tipo de racismo sobre todo dentro de ellos, y pues, es como es ese estereotipo de tener la piel de porcelana que es algo que llama muchísimo la atención, al igual que se ha desarrollado de manera negativa en tener los cuerpos coreanos, ser flacos, pero ser flacos de ser cero nutritivo. Ellos no están para nada enfocados en salud sino en verse. Entonces, eso es algo bastante feo que se desarrolle y que se destaca muchísimo hoy en día porque si tú preguntas a cualquier persona del común, lo que mas reconocen de ellos es que si, son re flacos, si son re blancos, y que se parecen todos iguales, que también es algo que ellos han desarrollado el hecho de que todos son iguales. No es xenofóbico de mi parte decirlo, porque literalmente ellos tienen operaciones para parecerse exactamente a la siguiente persona, y hay como una cadena de operaciones tanto como, ¿como se llama? Estéticas para parecerse exactamente a otra persona. Y esto es alguna operación que te deja igual. Es como que ellos están promoviendo el no tener estilo propio, o sea, ellos tienen estilo pero están dejando el estilo propio y ya son tendencias.

Laura: Vale, vale, entonces estos elementos algo de la estética coreana que consideras distintivo?

Camilo: Si, principalmente si porque a pesar de que inicio como algo bueno, ahora es algo malo. Al inicio todos estábamos como “Que chévere verme así”, luego por mi parte, ósea, hablo desde mi experiencia personal, empecé a ver que no era como tan chévere porque las personas dejaban de comer, entraban a dietas extremas para tener sus cuerpos perfectos y todo eso que no lleva a nada bueno. Han como desarrollado esas malas influencias.

Laura: Vale, y que me dices de los elementos atractivos para ti?

Camilo: Lo más atractivo para mí, mmmm, es difícil de contestar porque todo me llama la atención pero a la vez de todo puedo decir algo malo, no hay algo enteramente que yo rescate por

completo por ejemplo, hablando desde la perspectiva del movimiento hallyu, tenemos estos valores que ellos quieren traer pero, es que siempre que quieren traer sus valores toca segregarse como el 60% de lo más y de lo que conlleva ciertas cosas, porque por ejemplo, está bien que ellos, acá en Villavicencio, dicen que quieren traer el respeto a la persona mayor, que está muy bien, pero ese respeto a la persona mayor en Corea del Sur es una subordinación, sí, y esa obediencia y esa manera militar de ser donde ellos no pueden cuestionar para nada a una persona mayor, pero una persona mayor te trata mal y claro que tú tienes que exigir respeto entonces son ese tipo de cosas que es complicado de mantener y, de que yo solamente algo bueno y algo malo, siempre hay parte y parte.

Laura: Oh, ok, pero si nos vamos un poquito a la estética, ¿Qué te parece atractivo?

Camilo: ¿A la estética? Los colores y como juegan con ellos, realmente es muy divertido como ellos saben que tipo de color son y la manera en que ellos dicen Yo soy invierno, Yo soy verano, yo soy-

Laura: ¿Ah, la colorimetría?

Camilo: Sí, la colorimetría y como manejan esa paleta de colores super bien, es super genial que ellos tienen un azul y dicen Este es un azul marino con perlas negras, o algo así, y ellos saben con que mezclarlo, saben con que colocarlo y así, entonces eso es super chévere.

Laura: Listo, entiendo, que papel juegan los estándares de belleza en la sociedad coreana en comparación a los estándares de la sociedad colombiana?

Camilo: La sociedad colombiana es más, aunque suene un poco feo, es “A mí que me importa lo que usted diga”, sí? es muy de esa manera y de esas maneras tradicionales, a pesar de que tenemos salones de belleza y que muchas personas lo siguen, hay muchísimas más personas que no lo siguen, entonces es como, salirse de eso que Colombia tiene, una libertad. Corea, tiene esa militarización de la personalidad por completo, es un país sumamente homofóbico, sumamente machista, sumamente anti-feminismo, y también es gordofóbico, por todos los lados es gordofóbico a morir y racista. Entonces, los estándares de belleza están direccionados a uno solo: a la persona flaca, no real, con mínimo tres operaciones para parecerse a la siguiente persona, cabello negro lacio, y blanca, en incluso pálida. Esos estándares de belleza son tan diferentes y tan centrados en esa estética perfecta de lo que ellos creen que es una persona perfecta. Es como, muy doble moral de ellos decir que son una sociedad tan avanzada cuando segregan a tantos grupos, entonces es bastante doble moral de ellos.

Laura: Ok, entonces mientras la sociedad coreana quiere ser perfecta, ¿cómo describirías la sociedad colombiana?

Camilo: Muy nosotros, no hay otra manera de decirlo, muy nosotros. Muy libres, muy “tengo la libertad de buscar quien soy, quien quiero ser porque soy un hombre que se maquilla en una sociedad colombiana, machista, pero aquí no me van a literalmente, negar un trabajo por eso. ¿Puede pasar? Si, puede pasar, me refiero a que literalmente en Corea del Sur, eliges ser homosexual y tu no puedes tener una vida aparte de la vida nocturna y no puedes contar que eres homosexual porque no te dan trabajos, te niegan los trabajos por completo por el hecho de que si eres negro te miran raro en la calle, te pueden tirar y te insultar. Si eres forastero o pues, no eres de Corea y vas a visitarlo, hay muchos locales a los cuales no puedes entrar por ser extranjero. Entonces ellos son tan amarrados y la sociedad colombiana es tan libre.

Laura: Vale, entonces, ¿Cuál es tu experiencia con la estética coreana?

Camilo: Con la estética coreana, diría que buena, porque al principio fue un poco desalentar ver que ellos querían negar tantas facciones que yo tengo, que a pesar de que soy blanco no soy un hombre estereotípicamente aceptado, no tengo un cuerpo atlético, no me gusta el ejercicio entonces, cosas que desalientan demasiado. Pero, a pesar de todo ha sido buena porque he logrado sacar lo mejor de ella y he logrado quedarme con lo bueno, que es lo más importante que yo siempre diría que todos deberían estar enfocados.

Laura: Ok, listo entonces para cerrar esta sección, ¿Qué estética de la cultura coreana quisiera implementar en tu estilo personal y cuales no?

Camilo: Pues, ya implemento el soft glam que es como los maquillajes muy sutiles pero que tienen mucho brillo, mucho color rosita, o cosas así, que yo ya implemento entonces eso es algo que implemento diario; y, algo que no haría, es la cultura del ejercicio, porque allá es de manera excesiva y nada saludable, entonces, es una cultura bastante que, tienes que, si eres hombre, tienes que ser flaco, tener cintura, piernas grandes, hombros grandes, ser alto, incluso, ellos se operan para ser mas alto, es algo que yo no implementaría.

Laura: Ok, una pregunta adicional que se me acaba de ocurrir. Tu me mencionaste mucho sobre el maquillaje, ¿Qué me dices de las prendas de vestir o los accesorios que te atraen? ¿Cuáles implementas en tu estilo?

Camilo: Principalmente, ahorita mismo me siento muy cómodo con camisas básicas, que ellos usan mucho, en un solo tono; pantalones con muchos bolsillos o con muchos detalles y, zapatos

sencillos, como un estilo, un accesorio que vi bastante en ellos y, en la manera de jugar con los colores. Es algo que yo implemento en mi día a día que, si no estoy mal, se les llama como un estilo “Street”, porque es muy holgado. En cuanto a accesorios como los aretes pequeños o de estrellitas que son muy populares allá, e igual los collares de una sola cosa o un solo collar o una sola manilla que es algo que uso muy sencillo. Si me voy al lado extremo, sería como lo que usan los idols de Kpop, por ejemplo, Chung Ha tiene un estilo bastante andrógino en cuanto a su vestimenta porque ella tiene, un día tiene pantalón, un día tiene algo super holgado y luego tiene algo super ajustado o algo muy llamativo, como unas mangas en las manos que también me gusta muchísimo, es como ese juego.

Laura: Vale, vale. Vamos a pasar a la sección de Community sobre interacciones y sobre tus experiencias en comunidad, entonces empecemos, ¿Cuáles son tus hobbies?

Camilo: Mis hobbies, ahorita mismo mirar el cielo, o sea, no son hobbies de producción, a mi me gustan mas los hobbies de relación. Para mi mirar el cielo, sentarme a escuchar música nueva es super importante. También, dibujar, he retomado mucho el dibujo entonces he dibujado mucho constantemente y sobre todo bailar. Encontré una técnica nueva de baile, practicar mis estiramientos para ser mas flexible, bailar con tacones o sin tacones, es como explorar todas esas técnicas nuevas para poder mejorar, pero por crecimiento personal.

Laura: Ok, consideras que alguno de esos hobbies este influenciado por esta ola coreana?

Camilo: Sobre todo el baile, el baile inició por ellos, por la ola coreana, entonces yo empecé a ver los bailes, yo era una persona que siempre decía *No puedo bailar, no se bailar*, por eso no bailaba. Pero luego empecé a ver estos bailes donde eran bastantes secuenciales, entonces era muy fácil de seguir, muy fáciles de aprender y de esa manera aprendí a bailar y ahora puedo decir que estoy bastante suelto dentro del ámbito, entonces el baile fue lo que mas me influencio.

Laura: Ok, hay alguien de tu familia que haga parte de este movimiento?

Camilo: Si y no, porque les gusta, pero no están tan inmersos como yo. Por ejemplo, hablar de mi madre, a mi madre le gusta mucho ver presentaciones conmigo, ver presentaciones de idols en programas de supervivencia o premios, entonces son cosas que a ella le gusta bastante. A mi tía le gusta muchísimo la parte del maquillaje y la comida, entonces ella se enfoca mucho por ese lado, y siempre estamos probando nuevas recetas juntos y buscando cosas para hacer juntos y así.

Laura: ¿Ok, y que hay de tus amigos o persona conocidas? ¿Conoces a alguien que sigue este movimiento?

Camilo: Puedo decir que casi el 100% de mi círculo social les gusta el K-pop, o les gusta la ola coreana porque es como el tipo de persona con el que más me llevo, entonces básicamente si hay alguien de mi grupo social que no lo conoce, realmente no es alguien con quien me lleve demasiado porque no tengo mucho en común, entonces como que mis amistades se desarrollaron en torno a la ola coreana.

Laura: Ok, como influye tu interés por la ola coreana en tus relaciones sociales o en tu entorno cotidiano?

Camilo: En saber que buscar, porque aunque suene como, un poco, fuerte, soy bastante selectivo con quien me relaciono, entonces de esa manera yo que a esa persona le gusta la ola coreana puedo tener algún tipo de interacción fructífera con esa persona y que no sea destructiva bajo ninguna circunstancia, dentro de esta ola coreana hay mucho estigma y mucha segregación entonces es bueno de evitar ese tipo de cosas, entonces, pues, estando rodeando de este tipo de personas he evitado eso, entonces como que, desarrollo mi círculo y todas las personas con las que me relaciono en ese ámbito y trato de influenciar a las personas muy direccionado a ese ámbito.

Laura: Ok, ¿has experimentado algún cambio en tus relaciones personales debido a tu interés por la ola coreana?

Camilo: Es un 100%, antes me sentía bastante incomodo porque yo era el que me adaptaba y yo era la persona que daba, pero no era la persona que recibía, pero era bastante complicado porque yo trataba de generar relaciones de reciprocidad, y no se daba porque pues, la diferencia entre ambos era bastante alta en muchas ocasiones, entonces como con la ola coreana he aprendido a identificar patrones de personas que me pueden atraer, me puede gustar para una amistad o para lo que sea, entonces he logrado tener algo mucho mejor y mucho más fructífero, entonces me he influenciado en un 100% de nivel.

Laura: Ok, ¿entonces si ha habido algún cambio?

Camilo: Si, en un 100%

Laura: Y, ¿hace cuanto crees que se dio este cambio o has visto que es un cambio constante o crees que hubo algún año específico donde viste ese cambio?

Camilo: Pues, el mayor cambio que yo vi fue en el 2021 donde conocí mi círculo de amigos con el que me relaciono hoy en día, y nuestra conversación inicio de esa manera, “*¿a ti te gusta el K-pop?*” “*A mi también*” y listo, eso fue como mejores amigos por siempre, fue como esa manera en que iniciamos. Ese fue el cambio más radical, diría yo, pero, cuando lo empecé a notar fue en el 2018.

Laura: ¿Tu crees que al ser seguidor del movimiento Hallyu afecta la relación con tu familia o amigos?

Camilo: De manera positiva, si, porque Hallyu tiene unos eventos y muchas cosas que desarrollar, y de esa manera invito a mi círculo social a que participen conmigo o que vayan a verme bailar y ese tipo de cosas, ellos están muy interesados en hacerlo entonces siempre empezamos a integrarlos de manera sana y productiva.

Laura: Ok, ¿has participado en comunidades o grupos relacionados con la cultura coreana?

Camilo: Si, todo el tiempo. Ahorita estoy en uno de Ateez donde compartimos cosas de los chicos y estamos hablando de novedades de ellos, de cosas que hacen, entonces eso lo he hecho desde el 2017. Siempre estoy rodeado de ese tipo de comunidades, son personas que no son cercanas a uno, pero tenemos ese ámbito en común.

Laura: ¿Cómo crees que ha influido esto en tu vida social?

Camilo: De manera positiva, por completo, porque yo era alguien muy solitario, y que, principalmente me gusta estar solo pero gracias a esto he logrado encontrar esos pequeños momentos donde quiero ser sociable y logro ser sociable con todos ellos, entonces como que escribir, hablar, hacer algo juntos, una actividad o por ejemplo, con Hallyu vernos en algún sitio o hablar, pintar, colorear, todo ese tipo de cosas son bastante atractivas para mí.

Laura: ¿Cómo crees que tu interés por la cultura coreana ha moldeado tus valores y perspectivas sobre las relaciones interpersonales?

Camilo: Para mí, en ninguna manera. Debo decir que fui criado de una manera bastante buena, no excelente, pero buena, entonces mis valores de familia y como persona están muy bien marcado, incluso, yo mismo los he desarrollado. No fueron influenciados por la cultura coreana, es más, fueron criticados porque lo que yo considere bueno para ellos, en muchas ocasiones esta mal. Entonces no ha sido un impacto positivo dentro de lo que son mis valores.

Laura: Y pasa lo mismo con las perspectivas que tienes sobre las relaciones interpersonales?

Camilo: Si, por completo porque ellos tienen una perspectiva bastante fría en como tratar a las personas y lo que quieren mostrar a las personas, como que, ellos tienen una vida personal y una vida privada, lo cual es bastante feo he de decir, porque no son auténticos, fingen ser buenos para caer bien a la sociedad y para tener el estatus social alto y ser reconocidos pero, para mi es algo que no interesa porque yo soy yo en todas mis interacciones. Si no concuerdo en algo con alguien, dejo de ser amigo de esa persona y ya. Entonces es como la manera en que me relaciono desde siempre entonces, para mi no ha sido una influencia buena y no han influenciado en mi, ha sido una critica constante.

Laura: Entonces, ¿de que manera ser parte de un grupo de seguidores ha cambiado tu manera de pensar, ser o actuar?

Camilo: Mas bien de actuar, es aprender a vivir en comunidad y aprender que todos tenemos distintas perspectivas en muchos ámbitos, entonces me ha enseñado como actuar en comunidad. Al ser una persona tan solitaria, actuar en eso, que me enseñen a actuar en comunidad si es algo muy fructífero. Ser parte de una comunidad es eso, entender que no estas solo y que no solo tu estas en el centro de atención, todos somos centro de atención y todos somos parte de la comunidad.

Laura: ¿De estos artistas que mencionaste anteriormente, perteneces al fandom de estos artistas?

Camilo: ¡A todos! Soy una persona multifandom y pertenezco a los fandoms, si te menciono a TWICE yo soy ONCE, si te menciono a Ateez, yo soy Atiny, si te menciono BTS soy Army. Como que soy parte de todos, realmente.

Laura: ¿Cómo te has sentido en estos fandoms?

Camilo: Es que soy, como lo digo, de un fandom solitario, es decir, no soy parte de ellos activamente como las redes sociales, o interactuando con ellas. Últimamente tengo mis amistades donde hablamos todo eso, estamos todo el tiempo “si, esto hicieron”, si, aquello, entonces hablamos de cosas de tooodo los grupos que seguimos, entonces, como tal yo no interactúo con el fandom pero me encuentro persona que si le gusten.

Laura: Listo, entonces pasamos a la última sección sobre Memory, sobre experiencias, ¿Qué símbolos has visto que son propios de la cultura coreana y sus seguidores?

Camilo: El corazón como lo hacen, juntas el dedo pulgar con el dedo índice para crear las venas del corazón y tu mano es el corazón entonces como que, la manera en que lo pensaron tanto para hacer el corazón coreano que se le llama. Al igual que otras formas como hacen corazones son icónicas, todo el mundo las conoce, y ya, realmente no podría decir alguna más emblemática que esa.

Laura: Ok, ¿pero hay mas?

Camilo: Si, hay mas, que yo las conozca no pero hay mas.

Laura: Vale, ¿hay alguno de esos símbolos que hayas aplicado a tu estilo de vida o tu estilo personal?

Camilo: Si, el corazón lo hago siempre para referirme a mi familia, a estudiantes míos, a colegas, a todos, como que lo uso en mi vida diaria.

Laura: Ok, ¿y por que lo incluiste?

Camilo: Porque me parece muy tierno, no hay una explicación mas allá de que me gusto, simplemente me gusto y lo quise utilizar.

Laura: Vale, ¿Qué comportamientos has visto que son propios de la cultura coreana?

Camilo: No hablar con nadie en la calle, no dirigirse a extraño bajo ninguna circunstancia o que se estén muriendo, o sea, algo muy de ellos, porque tu puedes necesitar una gran ayuda de que te caíste y alguien seria chévere que te ayude a parar pero el comportamiento de ellos es ignorarte por completo y seguir derecho con su vida, realmente es ese sentimiento de a nadie le importa, no ser serviciales, eso es por lo malo; realmente yo tengo mucho que criticarle a la cultura coreana, lo poco que rescato es que disfruto la música, realmente como sociedad están muy atrasados en muchos ámbitos, entonces no podría rescatar algo más como que, “que chévere esto”, mas que la higiene es impecable, pueden tener de las mejores higienes del mundo, incluso, en la casa de ellos dejan los zapatos en la puerta y tiene zapatos para caminar en la casa, eso también es muy de ellos.

Laura: ¿Alguna de estos comportamientos que mencionaste o alguno que se te venga más a la mente, lo has incorporado en tu vida o tu forma de ser?

Camilo: Realmente no, es complicado implementar lo de “no zapatos en la casa” porque yo no vivo solo, no puedo forzar a los que viven conmigo a hacer eso, simplemente dejo ser a todo mundo porque no puedo obligar nadie a ser algo que yo quiero que quiera pasar. Además que para mi es algo higiénico y es algo bueno.

Laura: Entonces, ¿eso es algo que no incorporarías o no puedes incorporar?

Camilo: No puedo, y no incorporaría el hecho que pues, les vale el hecho de que les pase algo a alguien diferente a ellos, el hecho de ayudar a otras personas me parece terrible, y no tener esa empatía o sentido de pertenencia, entonces como que, es algo que para nada implementaría.

Laura: Ok, ¿Qué palabras o expresiones conoces que son propios de la cultura coreana?

Camilo: Nada mas que el idioma, realmente las palabras o expresiones que se conocen mundialmente son palabras del idioma, no podría considerarlas como una expresión porque para mí una expresión es algo creado de la nada que se le dio un sentido, no es como Bazinga, como ese tipo de expresiones que salieron de la nada y se les dio un significado, pero lo que se conoce como expresiones de la cultura coreana son cuestiones del idioma que se implementaron que significa 사랑해 (Saranghe) significa te amo o te quiero, y es muy conocida, pero es algo del idioma, no es una expresión, es solo el idioma siendo hablando. Entonces, no se puede hablar de una expresión sabiendo que es algo del idioma, entonces pues, podría considerarse que todo lo que es el idioma coreano es una expresión para todos de los del mundo del K-pop.

Ok, ¿hay alguna de estas palabras o expresiones que dices que son propias del idioma, las has incluido en tu vida?

Camilo: No, de hecho no. Las escucho pero no las uso.

Laura: ¿Ninguna?

Camilo: No, las escucho pero no las uso.

Laura: Vale, vale, ¿Qué influencia ha tenido la ola coreana en sus comportamientos y pensamientos frente a problemáticas sociales? Por ejemplo, tu ya me mencionaste lo de los estereotipos de belleza, la libertad de expresión, la xenofobia, el anti-feminismo...

Camilo: Para mi seria la manera en que ellos protestas, por ejemplo, esta el movimientos 4B que las mujeres decidieron implementarlo frente al machismo, entonces es como tomar esas formas de protesta que son bastantes radicales que si continua, realmente la sociedad coreana se extinguirá y eso es lo que conllevaría al hecho de que si no se cambia el sistema tan machista que hay; es como tomar esas formas tan extremas de protestar pero son pacificas porque no se está destruyendo nada y no se está haciendo daño físicamente a alguien más. Eso es algo que puedo tomar en mi vida y de ser posible, lo he implementado como formas de protestas, dentro de segregaciones que puedo llegar a tener dentro de mi trabajo e incluso en sociedad, entonces como que, es eso.

Laura. O sea, ¿si ha tenido influencia en tus comportamientos y pensamientos?

Camilo: Si, sí.

Laura: Ok, si miraras hacia atrás, ¿consideras que ha existido algún cambio en quien eres como resultado en la participación de estos grupos y en la cultura coreana?

Camilo: Si, 100%, la persona que estaba antes que no sabía socializar, que no sabía interactuar con los demás personas a la que está presente hoy en día, tener un mayor léxico podría decirse, e incluso un mayor tacto a la hora de evaluar a las personas, porque mi yo del pasado no tomaba en cuenta lo que las personas vayan a sentir con sus palabras, ahora tomo en cuenta eso a la hora de hablar, trato como que, de tener en cuenta cómo se puede llegar a sentir la otra persona por mis palabras y como influencio con mi accionar.

Laura: Alright, ok, ¿Qué motivaciones tienes para continuar siendo seguidor en esta ola coreana?

Camilo: La música, de que me gusta y las presentaciones, porque realmente si uno es netamente fan uno continua y yo continuaré, pero si unos y va al trasfondo hay muchos contras incluso de la cultural de K-pop idol, y presentaciones y ser idol, artista coreana que son terribles. Entonces si uno va al lado profundo o a hablar del futuro para hablar de otros aspectos puede ser mas lo malo que lo bueno,

Camilo: Entonces si, para mí simplemente es disfrutar la música y ser un poco ignorantes ante estos hechos, que son taaaan fuertes.

Laura: Vale, ¿entonces, cuéntame de tu experiencias o momentos que te hayan marcado desde que siguen la obra coreana.

Camilo: La primera vez que fui a un concierto, que fue un concierto de K-Pop. Que, fue buena oportunidad que no quise dejar pasar porque incluso yo recuerdo que tenia que trabajar ese día que era el concierto, que no se por qué hicieron el concierto a primera semana, un miércoles. Entonces yo simplemente decidí irme del trabajo, dar una excusa cualquiera, no me importó las connotaciones que pueda tener mal en el trabajo, solo me fui. Fue una de las mejores experiencias de la vida, la pasé muy rico, los conocí realmente, tuve un momento donde tuve la oportunidad de verlos de frente y darles la mano y fue, como fan, de pasar de la pantalla a la vida real, fue extraordinario para mí. Fue un momento muy chévere, aparte porque yo iba solo, la misma comunidad dentro del concierto me acogieron y me ayudaron “vamos” “te ayudamos a

que vayas”, “no te dejamos solo”, es como que, ese sentido de comunidad que a pesar donde vayas existe, entonces es chévere.

Laura: Hasta aquí van las preguntas, hay alguna anécdota u observación que quisiera agregar que quizás no te pregunte o consideres que sea importante para este proyecto en relación a la construcción de la identidad personal, con la influencia de la ola coreana?

Camilo: Para mi, como nueva opinión, siempre tomar lo bueno porque, a pesar de que Corea del Sur está bien desarrollado fonéticamente, socialmente deja mucho que desear en todos los aspectos, muy poco que destacar. Yo siempre diré que tomen lo bueno, quédense con los buenos y que construyan algo nuevo. Es como, quedarse con esas cositas porque si miramos la otra cara de la moneda, es muy turbio, entonces quedarse siempre con lo nuevo. Y, no ser ignorantes, porque la ignorancia solo es echarle tierra al problema mas terrible entonces es como ser conscientes que, a pesar de todo, la cultura coreana le falta muchísimo para llegar al nivel de Colombia, que yo puedo decir que Colombia es mucho mas avanzado en muchos sentidos. Socialmente, de lo que es Corea Del sur, incluso en el desarrollo de la personalidad. La personalidad, la identidad de las colombianas se desarrolla mil veces más que la personalidad de los coreanos, a veces llegan a temas como el suicidio porque no se pueden expresar quienes son o por el simple hecho que no pueden tener espacios de esparcimiento a la hora de estar o hallar una personalidad.

Laura: Vale Camilo, muchas gracias!

Entrevista #2

Laura: Hola! Vamos a hacer la entrevista para el articulo como proyecto de grado, quería pedir tu consentimiento para poder grabar esta sesión

Angie: Si, no hay problema.

Laura: Vale, entonces vamos a empezar con preguntas de información personal. Cual es tu nombre?

Angie: Mi nombre es Angie Carolina Varela Sánchez

Laura: Cuantos años tienes?

Angie: Tengo 27 años

Laura: Donde naciste y en que ciudad vives actualmente?

Angie: Yo nací en Bogotá pero actualmente vivo en Soacha, que pues, es pegadito a Bogotá

Laura: A que te dedicas?

Angie: En el presente, estoy trabajando y estudiando al mismo tiempo. Estoy trabajando en una empresa de logística de transporte de carga pesada en Estados Unidos y estudio en la universidad Nacional, la carrera de Filología e Idiomas Ingles.

Laura. Cual es tu estado civil?

Angie: Soltera

Laura: Con que genero te identificas?

Angie: Femenino

Laura: Y, que estrato socio económico eres?

Angie: 2

Laura: Ok, entonces vamos a pasar a pasar a preguntas sobre la cultura del K-pop. ¿Conoces algo del movimiento Hallyu, la ola coreana?

Angie: Si

Laura: Que sabes de Hallyu?

Angie: Bueno, el Hallyu viene desde hace muchos años, es una inmersión hacia la cultura coreana por medio de su arte audiovisual, musical, también gastronómico que, últimamente pues, se ha expandido con mayor rapidez debido a ciertos grupos de K-pop y, ciertos contenidos

audiovisuales como son los dramas coreanos y también a la popularidad de las redes sociales, la comida y demás.

Laura: Ok, y como descubriste este movimiento?

Angie: Gracias a BTS. Bueno, creo que quiero decir que en un momento todos los descubrimos con el Gangnam Style de PSY pero nadie sabía que era el K-pop todavía, o pues, en mi caso, mi ambiente, mis conexiones no sabían que era el K-pop ni nada de eso, simplemente era algo llamativo de ver por la coreografía, los colores. Lo extraño que es escuchar un idioma tan diferente como lo es el coreano y, todo eso. Pero, en sí cuando ya me metí de lleno a averiguar o a apreciar lo que era el Hallyu fue por medio de BTS en el 2017 cuando los descubrí por primera vez en un programa estadounidense, unos premios estadounidenses y desde ahí pues, bueno, siempre he sido una persona de fandoms, siempre me ha gustado estar o pertenecer a ciertos fandoms de las cosas que me gustan y en el momento en el que conocí a BTS no fue la excepción. Comencé a averiguar, a conocer, a interesarme y bueno, una cosa llevo a la otra. Después los dramas, la comida, mas grupos y mas contenido coreano.

Laura: Ok, entonces dices que tu interés por la cultura coreana empezó en el 2017.

Angie: Si.

Laura: Y, ¿qué te atrajo inicialmente?

Angie: Lo vistoso, los colores, la sincronización, la música, lo que te digo. Creo que al estar interesada en aprender tantos idiomas, porque yo digo que los idiomas son la conexión hacia la cultura entonces, fue interesante escuchar música en otro idioma que no fuera el convencional que pues, es el inglés, que es el mas consumido y, que sonara bien, que fuera llamativo, nuevamente los colores, la estética, los cabellos de colores, el volver a incorporar algo que no se veía mucho a menudo desde el comienzo de los 2000 que era una coreografía junto con una canción y, pues la técnica que lleva hacer eso: cantar y bailar al tiempo. Entonces, básicamente eso fue lo que me impresionó de BTS para seguir adentrándome en eso y descubrir más cosas.

Laura: ¿Cuál es tu opinión de la creciente popularidad de la cultura coreana en el mundo?

Angie: Bueno, como lo exprese antes, el Hallyu viene desde hace muchísimos años, sin embargo un factor determinante fue que de unos años hacia acá, la expansión fue muchísimo mas rápida debido a ciertos factores y pues, esos factores son las redes sociales. El compartir contenidos en plataformas como de acceso fácil y también, TikTok es una de estas redes donde literalmente todos los videos son videos de un minuto o videos cortos, o sea, video super rápido, digamos que eso es una introducción bastante rápida a varios factores de lo que es la cultura coreana, entonces un factor importante son las redes sociales. Otro factor importante para mi, indudablemente y hablando desde la subjetividad, BTS fue un estallido, un fenómeno internacional que permitió que muchas personas se interesaran en la cultura coreana. Se comenzó a hablar de temas en dramas, se comenzó a hablar de el aprender el idioma para entenderlos o para entender a los grupos de cada quien y, a raíz de eso fue que comenzó a verse muchísimo mas la cultura coreana. Digamos, cuando ocurrió lo que Gangnam Style de PSY, si bien también fue un fenómeno muy grande por allá en el 2012, creo; pues, solo se quedo en lo curioso que era escuchar otro idioma, ver la coreografía que es graciosa y ya, realmente se quedo en eso. Pero siento que el fenómeno que dio paso a que se conociera mas la cultura coreana es todo lo que representa BTS.

Laura: Vale, vale, tu me mencionas que lo que principalmente te atrajo fueron los colores y los visuales, ¿hay algo que te atraiga actualmente de la ola coreana?

Angie: Tan bien pensado que tienen el entretenimiento

Laura: ¿Puedes explicar un poquito mas?

Angie: Si, son contenidos muy bien pensados para entretener a quien los ve, a quien los escucha, al que los consume. Entonces, las canciones, todo lo que abarca el K-pop es una industria muy pensaba, muy bien formada, eso sí tengo mis pros y mis contras, pero es muy bien pensado como para satisfacer las necesidades de quien lo consume. También con otro tipo de entretenimiento, el audiovisual por ejemplo, los dramas, son historias en su mayoría muy bien desarrolladas, actores y actuaciones muy buenas y estéticamente son pues, muy chéveres de ver o sea, es muy pleasing de ver, se me olvido la palabra de ver.

Laura: Satisfactorio?

Angie: Si, es muy satisfactorio de ver, la estética, lo bien que filman, los colores, hablando de una parte mas técnica. Y las historias, también son interesantes, puede que haya mucho drama pero son interesantes. La comida también es interesante, es curiosa, digamos, pues esto ya tiene que ver con las personas que se aventuran de probar nuevos platos y a degustar nuevas cocinas del mundo; son platos ricos, y si, eso es otro que me atrae en este momento del hallyu.

Laura: O sea que has probado comida coreana?

Angie: Sí.

Laura: ¿Cual es tu plato favorito y cual es un plato que te ha hecho el choque cultural?

Angie: Tengo un plato favorito y un plato que me hizo sentir el choque cultural.

Laura: Ok, ok.

Angie: Porque mi plato favorito son fideos fríos, como una sopita de fideos fríos, no se si llega a ser un ramen, no se llama ramen y, uno que me hizo sentir el choque cultural fue el Kimchi, definitivamente. Digamos, acá en esta parte del mundo no estamos tan acostumbrados a comer comida fermentada, entonces, que el kimchi sea una base total de la comida coreana es un choque cultural es un gusto adquirido y literalmente el kimchi acompaña absolutamente casi todas las comidas que ellos consumen, entonces, fue bastante shockeante.

Laura: Ok, tu mencionaste que tenias unos pros y unos contras, podrías mencionar un pro y un contra, por favor?

Angie: El pro, la disciplina, uno de los estereotipos que uno, no solamente a los coreanos sino a los asiáticos es la disciplina al realizar sus cosas, dígame cual obligación sea. Son disciplinados y por eso llegan a dar buenos y excelentes resultados. Un contra, es desde que tan temprano se comienza en la industria musical, pero, ese es un contra que si yo tengo, como en todas las industrias que los niños están presentes.

Laura: Desde que edad suelen empezar estos entrenamientos de los que has visto?

Angie: De los que he visto... Desde los 12 o 13 años ya hay trainees entrenando para ser ídolos del K-pop y pues, también hay actores. Entonces ese es un contra que yo tengo con la industria de Corea.

Laura: Ok, entonces tienes algún artista favorito?

Angie: BTS.

Laura: Solo BTS?

Angie: Pues, solo BTS, puedo pedir que BTS es como mi puesto numero. Podría nombrar mas... Stray Kids, de los girl groups tengo a Mamamoo, a Blackpink, Twice... y un grupo mixto que me gusta mucho es Kard.

Laura: De estos artistas que me mencionas, hace cuanto los sigues?

Angie: BTS, como fue el primero y fue el artista introductorio a lo que siguió de mi inmersión hacia el Hallyu, BTS es el mas antiguo. Ponle tu que si es desde finales del 2017, básicamente desde el 2018, son 6 años casi 7 entonces, ellos son como los mas antiguos pero obviamente mientras que desarrollaba mi gusto por la cultura y por otros grupos, y por mas música, podría decir que algunos de ellos tienen antigüedades de 5 – 4 años.

Laura: Cual es tu canción favorita de BTS?

Angie: De BTS es Spring Day.

Laura: De que trata esta canción?

Angie: Como su representante y líder dice, esta canción es básicamente una canción hacia la amistad que se fue o la amistad que uno mismo deja ir para poder continuar con nuestra vida, ya fuese que la amistad fuera buena o mala, en algún momento fue buena e importante y pues esta canción toca en muchos niveles experiencias que he tenido entonces me puedo relacionar mucho con ella y por eso es mi favorita. Y también, dado a las condiciones en las que se produjo y otras notas periodísticas que sacaron de la canción, tengo también en mi entendimiento que esta

canción también es dedicada hacia unos estudiantes de bachillerato, no sé cómo es el esquema académico allá pero, eran como de bachillerato, eran menores de edad que, trágicamente fallecieron cuando se hundió un ferry en el mar de Corea entonces, es una canción de despedida, es dulce y amarga pero es muy bonita.

Laura: Ok, ok, ¿consumes estas series o películas coreanas?

Angie: Mucho, creo que desde unos años hacia acá es de lo que mas consumo. Como te decía antes, siento que lo estadounidense esta muy arraigado en nosotros entonces eran como películas estadounidenses, series estadounidenses, lo cual no es que este diciendo que no me gusten sino que, era lo que uno veía normalmente, pero ahorita, después del Halluy, mi normalidad es ver k-dramas, eso es básicamente lo que veo en Netflix.

Laura: ¿Tienes alguna serie o película favorita?

Angie: Uy, tengo muchas, es que con eso si es como... Mis favoritos están categorizados definitivamente por categorías, sin es un drama histórico, si es escolar... En el momento, bueno está bien, creo que si la puedo responder porque ese cambio hace poquito y es realmente de un drama que vi hace poquito, se llama, King the Land

Laura: Y de que trata esta serie?

Angie: Ehh, en esta serie pues, la pareja principal, el chico es el hijo de un jefe de un conglomerado de hoteles y entonces, él va a quedar como en la sucesión de adquirir este conglomerado y la chica es una servidora de dicho hotel, entonces se enamoran debido a la pasión que tiene ella por trabajar en el hotel y él pues, también aprende de todo esto y, ve el hotel desde un lado mas humano que ser simplemente como el jefe y estar mandando de lo mas alto, y ser intocable y pues, lo ve como un servicio hacia las personas que van y se hospedan, de diferentes clases sociales y ya, entonces es muy bonito, me pareció cero toxica la relación entre los dos personajes principales.

Laura: Ok, tu mencionaste que has mencionado muchos k-dramas y que están categorizados por categorías, valga la redundancia, ¿Hay algún genero que te guste en estas series? ¿Qué sea tu favorito?

Angie: Si, siempre me han gustado los romcoms, entonces las comedias románticas es mi genero favorito, digamos que veo uno que otro que se populariza que son como mas de ciencia ficción y de... como decirlo, hay algunos que son como de suspenso, de terror, algunos mas sangrientos. Digamos, los veo porque son populares y uno, hasta cierto grado, los disfruta de ver pero si o si mi genero favorito son las comedias románticas.

Laura: Bueno, me has comentado que has visto muchísimas series, ¿hay algún actor o actriz favorita que tengas actualmente?

Angie: Si, si. Mi actor favorito definitivamente es Park Sooyoung, él ha estado en varios dramas famosos e incluso, él estuvo en la película de Marvel que es The Marvels. Y de actriz favorita tengo bastantes favoritas pero, creo que la que siempre, o sea como que sigue ganándose mi corazón por como trabaja y todo eso, es... se me olvido el nombre. La que se ganó el Oscar en Parasite, Park So-dam. Ella era del cast de Parasite.

Laura: ¿Hay alguna razón por la que estos sean tus actores favoritos?

Angie: La versatilidad con la que hacen sus personajes, digamos, siento que a veces uno puede como decir... Uno ve al actor de Harry Potter y uno sabe que es el actor de Harry Potter, es como el personaje insignia de ese actor y digamos, aunque el actor sea muy versátil, eso es como por lo que mas lo recuerdan, lo cual es bueno hasta cierta medida pero no deja apreciar otros papeles mas profundos o de cierta manera “Mejores” que haya hecho. Estos actores los escogí porque tienen una gran versatilidad al actuar, siento que siempre entregan todo en sí para la actuación y, me gusta bastante en sus diferentes proyectos. Siento que hasta cierto punto yo vería una serie solamente si ellos están en la serie.

Laura: Vale, me mencionabas que de la ola coreana te atrae la comida, la música y los k-dramas, ¿hay algún aspecto que no hayas mencionado y que te atraiga que no hayas mencionado de la cultura coreana?

Angie: El idioma.

Laura: Has tenido la oportunidad de estudiar este idioma.

Angie: Individualmente, sí. No me he puesto formalmente a estudiarlo, me parece un idioma bastante interesante, y acá, no sé, hablando como filóloga, me gusta muchísimo la composición, siempre digo que es un idioma “nuevo”, fue creado, no desde cero pero, si fue creado desde su más mínima composición, como se escribía, como se hablaba, entonces me parece muy interesante, también me parece muy estético en su escritura que, sea un cuadrado y estén las letras del alfabeto coreano. Hasta el momento, solo sé pronunciarlo porque sé como se pronunciar cada letra y cada compuesto de letra y vocal, entiendo algunas y muy poquitas palabras y oraciones y, en algún futuro si me gustaría formalmente estudiarlo.

Laura: ¿Hay alguna red social o algún medio por el cual te enteras de todo lo que sucede con estos artistas y actores que mencionabas?

Angie: Pues, mi red favorita es Instagram entonces, digamos que en mi Instagram, a los que sigo son las personas a las que me interesa ver su trabajo y por ese medio es el que me entero de lo que ellos obviamente, quieren poner, ya uno se va enterando del resto en comunidades, en noticias aparte, muchas veces en Twitter que ahora se llama X.

Laura: Y estas noticias que hablas son, cuales? Periódicos, televisión, o redes sociales?

Angie: Es simplemente como por las comunidades, siempre... Digamos, eso también es una cosa que me interesa muchísimo del movimiento coreano, es la capacidad de crear comunicados y cómo las comunidades se organizan para consumir el tipo de contenido y también, no solamente para consumirlo, sino para compartirlo y para que el resto de gente también lo consuma y esté enterada. Entonces, obviamente por las comunidades, uno se va enterando de noticias porque siempre hay alguien que se entera muchísimo más rápido o de primeras y, pasa la información. Entonces, por comunidades, también a partir del estallido de la ola del Hallyu, hay muchísimos influencers con ese tipo de contenido y aunque no sigo muchos, sigo como dos que también mantienen actualizando en noticias pues, coreanas. No solamente de entretenimiento y cosas audiovisuales sino también noticias de lo que pasa, noticias del común.

Laura: ¿Vale, entonces estas comunidades de las que hablas son prensa o es alguna otra comunidad?

Angie: No, son comunidades de fans, simplemente que comparten la información, son organizados, por parte instruyen para que todo el mundo se entere.

Laura: Vale, ya entiendo. Bueno, vamos a pasar a la sección de Body en lo que respecta a la estética personal, tu estética, entonces, ¿Cómo defines tu estilo personal?

Angie: Pues, no se, no siento que tenga una palabra para definirlo, simplemente todos los días o cada día puede cambiar, cada mes puede cambiar, o sea, no tengo un estilo definido, si eso también se puede definir.

Laura: Vale, como describirías tu estilo antes de conocer la cultura coreana?

Angie: Bueno, de eso si puedo hablar. Antes de conocer la ola coreana no le tenia bastante importancia al maquillaje y, debido a la ola coreana descubrí que el maquillaje es también una forma de expresión y me gusta bastante; digamos que ese es un punto importante del antes y el después de conocer la ola coreana, entonces antes de la ola coreana, obviamente sabia que existía el maquillaje pero no lo utilizaba, después de la ola coreana me maquilla más, mas seguido y ahorita con muchísima mas facilidad,

Laura: Entonces puedes decir que la cultura coreana ha influenciado en tu estilo personal?

Angie: Sí.

Laura: En lo que respecta al maquillaje o también en prendas de vestir y accesorios?

Angie: No, mas maquillaje porque respecto a lo otro tengo mis comentarios en contra.

Laura: Ok, entonces los elementos que han influenciado en tu estilo personal es el maquillaje.

Angie: Si.

Laura: Y por que decidiste incorporarlos a tu estilo? Que es lo atractivo del maquillaje coreano para ti?

Angie: Bueno, no solo al maquillaje coreano sino, todo lo que es el skincare coreano que si bien también hace parte del hallyu, como se cuidan la piel, como tienen estos productos y estas rutinas del cuidado de la piel, y también porque la industria coreana de maquillaje es una de las industrias mas grandes y mas fuertes, obviamente no tan... no tiene colores para ofrecer a pieles a internacionales pero, pues, si la industria está muy enfocada hacia sus locales, pues, ellos verán jaja. Sin embargo, sigue siendo una de las mas fuertes por la calidad de productos y pues simplemente ver como uno puede transmitir muchísimas cosas no solo con el vestuario, sino también con el maquillaje, influenció a que yo también quisiera maquillarme no de una manera coreana porque no le quedan bien a mis rasgos pero si literalmente de maquillarme, de expresarme a través del maquillaje.

Laura: Vale, entonces que elementos de la estética coreana crees que son mas atractivos o distintivos?

Angie: Bueno, como lo estaba mencionando antes, siento que ellos han fundado un landmark, se les reconoce debido al skincare, a productos de skincare y a productos de maquillaje, eso es lo que desde mi opinión es lo mas común o lo mas famoso de la estética del Hallyu.

Laura: Entonces, eso seria lo atractivo para o lo distintivo?

Angie: Si, el atractivo sí.

Laura: Ok, que papel juegan los estándares de belleza en la sociedad coreana en comparación con los estándares de la sociedad colombiana?

Angie: Bueno, son muy diferentes, muy diferentes. Tiene que también ver muchísimo con historia, la historia de Corea. Incluso, entre mas clara fuera la piel, más clase social se tenia en la antigüedad, obviamente pues, a este lado del mundo tenemos un ejemplo muy, todavía creo que muy tangible, como lo fue la esclavitud de las personas de piel oscura. Pero, digamos que, siento que en la edad moderna todavía sigue esa estigmatización en Corea sobre tener la piel clara,

tener la piel lo mas blanco posible. No se si esa era tu pregunta pero, siento que es lo mas comparativo entre nuestras dos culturas: la piel.

Laura: Ok, entonces ¿qué otros elementos de la estética coreana puedes ver que para ti sean controversiales?

Angie: Los tipos de cuerpo aceptados en Corea.

Laura: Puedes explicar un poco mas, por favor.

Angie: Si, con la industria de la ropa, no solamente la coreana sino la asiática. Los tallajes son bastantes a lo que uno esperaría en esta parte del mundo, entonces creo que también así se puede ver los tipos de cuerpo que son aceptados en Corea y en otras partes de Asia con la diversidad de cuerpos que hay en el mundo, básicamente.

Laura: ¿Y cómo son este tipo de cuerpo de los que hablas?

Angie: Son cuerpos chiquitos, delgados, para las mujeres. Para los hombres son altos, también delgados.

Laura: ¿Entonces podrías decir que has tenido alguna experiencia personal con la cultura coreana?

Angie: No, no mucho, trato de no sumergirme en ese campo debido a lo que te digo, los contrastes que tengo contra ese tipo de “no de inclusividad a diferentes corporalidades”, entonces no tengo mucha experiencia personal con la estética coreana, simplemente desde que conocí el Hallyu, comencé a cambiar mi propia estética con la que según yo me sentía feliz y cómoda porque, bueno eso si ya va es personal pero digamos que, la letras de canciones que me gustan de BTS son muy empoderantes entonces es comencé a vestirme y comencé a maquillarme y a utilizar cierto tipo de accesorios, piercings, tatuajes, después de que me sentí cómoda en mi propio ser, entonces no siento que tenga una estreches o una relación estrecha con la estética coreana. Simplemente, baso de cierta ramificación del Hallyu y ya.

Laura: Ok, mencionaste un poquito que BTS tiene mensajes empoderantes, que tipo de mensajes son estos?

Angie: Bueno, seria muy larga la entrevista jaja contando sobre todo tipo de mensajes pero tratando de resumir un poquito y dando contexto, BTS ellos comentaron desde muy jóvenes a trabajar en el medio entonces son canciones con las que uno se puede relacionar fácilmente. Yo siento que, en mi opinión, se puede relacionar fácilmente con ellos depende de la etapa que estes viviendo en tu vida, digamos, de una manera muy personal, en edad soy cercana a muchos de los miembros del grupo y eso me permite sentirme relacionada con las canciones que ellos hacen y componen sobre ciertos tipos de edades y etapas de la vida. Entonces, son mensajes básicamente que le llegan a uno al corazón y a esas etapas difíciles de la vida de lo que es ser adolescente, lo que es pasar a ser un adulto, lo que es la amistad, lo que es el amor, la soledad, lo que son las enfermedades mentales, lo que es la presión o simplemente lo que es la felicidad, no quiere decir que ellos solo simplemente canten de ciertos temas bastantes complejos y algunas personas pueden decir “sombríos”, no, también sobre la felicidad, estar juntos, conocer a personas que te hagan sentir en comunidad y sentir felicidad. Entonces, sí, básicamente son esos mensajes que ellos quieren expresar, son mensajes de esperanza y de amor propio, mensajes también de disciplina, de lograr sueños o de que si no hay sueños también está bien, simplemente ser una buena persona entonces, son mensajes bonitos, mensajes esperanzadores.

Laura: Vale, para cerrar esta parte de la estética, ¿hay alguna estética de la cultura coreana que quisieras implementar en tu estilo personal o cual no implementarías?

Angie: No, no siento que haya alguna estética que quiera implementar y como no estoy muy informada del tema, no se como o a cuál, pero en general como que no tengo intenciones ni interés de implementarla en mi vida.

Laura: Bueno, vamos a entrar a la sección de Community, ¿Cuáles son tus hobbies?

Angie: Bueno, últimamente lo que me permita hacer mi tiempo entonces, tengo como hobbies aprender idiomas, así sean palabras o expresiones cada vez que pueda de los idiomas de mi interés, no todos los idiomas sino los que me interesan. También me gusta leer, en este momento

me estoy leyendo La Vorágine. Me gusta ver contenidos audiovisuales que me llamen la atención, como te decía, dramas, también soy muy fan de ciertos videos de YouTube, de ciertas personas que hablan de bastantes temas. Como lo mas casual, me gusta escuchar música y de vez en cuando dibujar y pintar.

Laura: Estos hobbies que mencionas están ligados o inspirados a la ola coreana?

Angie: Como ya lo mencionaba, en su mayoría, el contenido que consumo son los K-Dramas entonces cada vez que pueda ver un k-drama que este en emisión o uno que hayan dicho que es muy buena ahí lo estaré viendo cuando mi tiempo me lo permita, muchas veces es un episodio o dos por semana o partecitas de episodios cuando puedo, es eso, y ya.

Laura: Ok, entonces lo que es la lectura y el dibujo, es como que te gusta hacer.

Angie: Si. La música si es muy global, a pesar de que me gusta BTS y otros grupos y otros cantantes coreanos, también escucho mucho de otras partes, entonces es muy general.

Laura: Ok, ¿alguien mas de tu familia hace parte de este movimiento coreano o es seguidor?

Angie: No, solo yo.

Laura: Ok, que hay de tus amigos o personas cercanas, ¿hay alguno que siga o conozca este movimiento Hallyu?

Angie: Si, digamos que, como es tan reciente en mi vida, te lo comentaba que fue desde el 2017, digamos que los amigos que ya existían no tenían conocimiento de esta música, de este movimiento, entonces hasta ese momento no tenia amigos que estuvieran involucrados en la ola del Hallyu pero, a raíz de esto generé comunidades, generé amistades que tuvieran los mismos gustos parecidos. En la actualidad si tengo amigos que están involucrados, que saben, que lo disfrutan y que consumen activamente contenido coreano.

Laura: Ok, ¿consideras que tu interés por la cultura coreana influye en tus relaciones sociales y en tu entorno cotidiano?

Angie: Hasta cierto punto si.

Laura: ¿De que manera?

Angie: Ya hablando como, de como manejo mis relaciones interpersonales, estoy en muy en desacuerdo con la frase que dice “los opuestos se atraen”, porque... no, no estoy de acuerdo con eso. Siento que para yo poder crear lazos genuinos y amistades, necesito tener una conexión en ideales y también en gustos, porque es chévere compartir algo cuando se gusta bastante entonces, en cierta medida y como te lo decía, BTS es una gran parte de mi vida al ser como el artista principal que escucho desde hace unos años entonces, es importante, aunque la persona no sea fan como yo, a un nivel como yo, como que los conozca y los sepa apreciar de cierta manera, obviamente no es como que, necesito que le guste todo de lo que significa ese mundo o de lo que es BTS, pero si que aprecie o que respete que a mi me guste. Entonces, es cierta manera puedo decir que el Hallyu si ha influido desde esa perspectiva.

Laura: Ha sido una influencia positiva?

Angie: Si, realmente en varios sentidos es como, pues e que es rico compartir con personas que les gusta algo parecido a ti con los que puedes estar hablando de un tema por horas sin que te canse, entonces es bastante chévere generar lazos genuinos y conexiones genuinas con personas así porque, ya hay una base... suena muy chistoso pero, ya hay una base de amistad entonces, queda el resto que es como conocerse, confiar y todo eso entonces, es chévere partir de una base, de un gusto en común, y ya luego de ahí generar esa conexión y ese lazo con la persona. Sí es algo positivo, siento que cuando a las personas les gusta algo positivo son personas buenas entonces, he encontrado muchas personas buenas en el camino a raíz de esto, entonces si me lo preguntas, sí, lo veo como algo positivo.

Laura: Ok, entonces ¿has experimentado algún cambio en tus relaciones interpersonales debido a este interés?

Angie: Si. Cuando yo estaba en el colegio, a mi siempre me ha gustado la cultura asiática pero la parte de Japón, desde que soy pequeña básicamente y, en el colegio, yo no podía expresar mucho este gusto que yo tenia hacia la cultura japonesa porque había estigmatización por no llegar a

decir bullying porque no sufrí de bullying, menos mal, pero si hay casos de que por eso se llegaba a sufrir de bullying entonces, al no sentirme en un lugar seguro para compartir mis gustos, las conexiones que yo generaba con las personas eran muy superficiales o sea, no poderme mostrar yo al 100%. Sin embargo, después de que uno crece, uno aprende, uno genera su pensamiento crítico y todo eso, uno es como mas selectivo con las personas que deja entrar en la vida y lo que te digo, o sea, hay un... no estoy diciendo que voy a ser la amiga de las personas que les guste BTS, habrá personas buenas, habrá personas no tan buenas pero, ya es como una base, te gusta algo que a mi me gusta? Podemos tener algo en común entonces, sí me ha ayudado, sí ha cambiado mi forma de generar relaciones en la actualidad.

Laura: Ok, ¿Cómo crees que afecta la relación con tu familia o amigos al ser seguidor de este movimiento Hallyu?

Angie: Fue bastante shockeante en un principio, digamos, en específico mis papás no entendían, son de otra generación entonces, tampoco se tomaban el tiempo para entender porqué era tan importante o porqué estaba desarrollando un gusto tan fuerte hacia BTS entonces, obviamente uno se llega a sentir incomprendido; las personas que amas y que te aman no entienden porqué te gusta y todo eso entonces, sí generó en su momento choques, no se, siento que después de que se habla y se deja en claro que a final de cuentas son gustos y que forma parte de uno entonces, las personas como que lo aceptan. Ciertas amistades fuera de la ola Hallyu tampoco entendían porqué tanto gusto y todo eso, pero yo siento que poco a poco fueron entendiendo y aunque ellos tampoco lo compartan saben, lo que te decía anteriormente, respetan que me guste lo que me gusta y yap.

Laura: Vale, ¿has participado en comunidades o grupos relacionados con la cultura coreana?

Angie: sí más que todo por internet así he podido conocer a personas muy valiosas en mi vida sí más que todo las comunidades por internet no mucho hola personalmente siento que acá en Colombia todavía es como muy pequeña la comunidad de K-pop es y bueno, tampoco me gustan los grandes grupos de gente entonces sólo he participado por comunidades online y ya, entonces las personas que uno se encuentra en la vida, que dada la casualidad que conocen y que también les gusta cierta parte del Hallyu, entonces eso,

Laura: Y estas comunidades en línea ¿consideras que ha concluido en tu vida social?

Angie: Sí

Laura: ¿de qué manera?

Angie: Bueno igual, cuando conocí a BTS no estaba tan cercana la pandemia pero siento que la pandemia fue como un antes y un después en todos los aspectos y también como el la sociabilidad que tenía el ser humano era muy complicado conocer personas generar lazos generar conexiones entonces estas comunidades fueron muy vitales en esos momentos por qué uno tenía tiempo y uno conocía de esa manera a las personas y lo que te digo son personas que conocí por internet que por cosas de la vida por planes y por decisión de las personas he logrado conocer en persona entonces mi círculo de amigos obviamente se abrió gracias a esto

Laura: Okey. Cómo crees que tu interés por la cultura coreana ha moldeado tus valores o perspectivas sobre las relaciones interpersonales?

Angie: o sea, Hallyu como tal? Como moldeó mis valores?

Laura: Sí.

Angie: bueno respecto a lo de cómo Hallyu voy a ser muy específica, entonces voy a hablar nuevamente de BTS porque sus canciones y sus mensajes son los que más han impactado en varios aspectos de mi vida y yéndome hacia la parte de los valores, como lo mencionas, pues son sus mensajes los que básicamente han logrado hacer cambios en mi vida entonces, son sus mensajes de cómo tratar de ser buena persona todos los días, de generar conexiones más genuinas con la gente, de cuidar la salud mental, el amor propio entonces, digamos que es gracias a ellos que podía ver el cambio y ya aprendiendo un poquito más de la cultura coreana y otras partes del Hallyu me han enseñado a ser más crítica de lo que es aceptable y lo que no es aceptable para mí como persona y ya, eso creo que es la influencia del Hallyu.

Laura: ¿crees que ser parte de un grupo de seguidores ya sea ser fan, ha cambiado tu manera de ser, pensar o actuar?

Angie: Si, pero esto no lo hablo solamente desde que me interesa la cultura coreana sino, como te lo decía antes, yo siempre he sido una persona de fandoms, una persona fanática de muchas cosas entonces, para mí, pertenecer a una comunidad donde se interese lo mismo y haya maneras de compartir opiniones, gustos, contenido, es importante para mí entonces, siento que, obviamente no es un secreto que, en los fandoms también hay comportamientos que no deben ser tolerados, que son muy dañinos, no solamente dentro del fandom para los artistas, para las personas por fuera, para la sociedad en general, siento que la cultura del fandom y de crear comunidades a partir de un gusto en específico es importante para mí, porque es estar representado, estar acompañado y sí, me ha hecho cambiar mi forma de actuar, sí, soy una persona muchísimo más respetuosa y más paciente de lo que era unos años atrás, como te decía en el anterior punto, soy una persona mucho mas crítica, lo que está permitido y lo que no está permitido según mis valores y, eso también me ha ayudado a estar comunidades, estar en contacto con la gente y con las opiniones.

Laura: de estos artistas que me mencionabas ya sea de BTS, o los demás como Stray Kids or Blackpink, ¿perteneces a estos fandoms o a cuantos fandoms perteneces?

Angie: No realmente, y es básicamente por cuestión de tiempo porque si bien en algún momento Stray Kids llegó a interesarme a un nivel parecido a BTS, era como el tiempo de pertenecer a dos comunidades al mismo tiempo, de un tema similar, que es el K-pop, no sé, era para mí insostenible entonces preferí simplemente que la música de Stray Kids y el contenido de Stray Kids fuera un gusto más, pero realmente en la comunidad y en el fandom en el que estoy más presente es el de BTS pues que es mi artista favorito y mi artista principal

Laura: Y ¿cómo te has sentido en este club de fans?

Angie: Jaja es bastante interesante, por lo que te decía, hay personas buenas, hay personas no tan buenas. A uno le gustaría que el artista y la sociedad tenga la percepción de que el fandom sigue rigurosamente las enseñanzas que los artistas nos dejan, de comprensión, de amor, de paciencia, pero obviamente hay personas que estallan, hay personas que no dejan ver un lado tan bonito qué es lo de pertenecer a un fandom, entonces hay algunos momentos en los que llegan esas situaciones negativas pero, como te dije, he aprendido a ser más paciente, he aprendido a ser más

respetuosa y he aprendido a también dejar que no me importe de sobremanera tales actos y, más bien como yo seguir representando y sacar adelante lo que yo aprendí lo bueno que yo aprendí de los artistas a los que sigo y gracias a esas comunidades lo que te decía también conozco personas muy bonitas personas que están en mi vida en este momento y también eso lo rescató muchísimo a ser parte de ese tipo de comunidades.

Laura: Ok, entonces con esa pregunta cerramos la parte de community y continuamos con la parte de memory, entonces ¿qué símbolos has visto que son propios de la cultura coreana y sus seguidores?

Angie: símbolos...

Laura: Símbolos.

Angie: Pues, lo primero que se me viene a la mente y lo primero que quiero decir cuando me dijiste símbolos, recurrí a la simbología de como hacen el corazón con los dedos, entonces eso es muy coreano. Jmm, qué otra simbología puedo sacar de la simbología coreana? Los filtros, los filtros en las fotos es bastante coreano. No se, sólo se me vienen esas 2 cosas, por el momento.

Laura: ¿Hay alguno de estos símbolos que hayas incorporado en tu estilo de vida o en tu estilo personal?

Angie: Bueno, otra de las simbologías usadas aparte del corazón que hacen con las manos, aunque siento que eso es muy universal, es el símbolo de La Paz, el de los 2 dedos con el índice y el dedo del medio levantados haciendo una V, ese sí está incorporado en mi vida desde hace mucho tiempo, es más que todo, pero así como simbología coreana, no, no siento que haya incorporado en mi diario vivir

Laura: ¿y por qué crees que no lo has incorporado?

Angie: No lo veo necesario en mi forma de vivir, no lo veo necesario, incluir estas simbologías coreana es un gusto y ya, no lo veo necesario.

Laura: Ok, ok, ¿qué tal los comportamientos, hay algún comportamiento que has visto que es propio de la cultura coreana?

Angie: Bueno, de eso sí, eso es como lo que uno puede apreciar y ver en los doramas, lo que se me viene a la cabeza en estos momentos son 2 cosas, la primera es al saludar, hacen una reverencia, bueno 3 cosas voy a mencionar, esa, saludarse con reverencia; tener honoríficos al hablar, los honoríficos no solamente es para referirse por distinciones de edad, sino también por distinciones de puesto, de educación, de jerarquización básicamente, de la cultura trabajadora y, el otro manierismo que tienen los coreanos es a la hora de comer, cómo se distribuye la comida en la mesa que es básicamente compartir la comida, se distribuye en el centro y cada quien va cogiendo lo que se le apetece comer, me parece bastante interesante, no se ve mucho acá en esta parte del mundo.

Laura: ¿hay alguno de estos comportamientos o algún otro que se te venga a la mente que hayas incorporado en tu estilo de vida o en tu forma de ser?

Angie: No, no realmente, si bien siento que acá en la cultura de Colombia hay una jerarquización a la hora de hablar porque pues, hay casos y escenarios donde se debe hacer, no siento que estoy en de acuerdo con esa jerarquización tan estricta que se tiene en Corea al referirse a una persona que solamente un año mayor que tú entonces, ya es una falta de respeto si no te refieres a esa persona con los honoríficos que toca entonces, eso me parece como en cierta manera desmedida desde mi forma de ver de esta cultura pero pues, es cultura coreana, es respetable, es su manera de vivir y de hablar pero no, no he aplicado ninguna de esas actividades en mi forma de vida

Laura: Ok, ¿hay alguna caseta alguna que se te venga a la mente que no incorporarías?

Angie: Se me vino a la mente, bueno ellos toman muchísimo y creo que es algo que está bien visto en la sociedad, incluso muchas personas llegan a ser pues, o sea toman activamente en situaciones sociales y bueno, otras personas si toman mucho, por sí solos, por así decirlo, es algo que no comparto, personalmente no me gusta tomar, no me gusta el sabor del alcohol y he tomado Soju,, he probado el Soju y no me gustó y eso es de lo que más toman, entonces ese tipo de comportamientos no, creo que no incorporaría.

Laura: vale ¿qué palabras o expresiones conoces que son propias de la cultura coreana?

Angie: bueno, eso sí es gracias a los dramas, las expresiones. conozco muy poquitas, más que todo son que todo el saludo y ciertas expresiones de asombro que son las que más se le quedan a uno y palabritas sueltas como objetos o roles de personas, entonces está lo que es decir holas que es 안녕하세요 (annyeonghaseyo), gracias 감사합니다(gamsahabnida), bueno. diferentes tipos de gracias según la jerarquización que hablamos anteriormente, pero una expresión, bueno una palabra pero también es una expresión que, también es la más usada, es chistosa en mi parecer es, bueno no tiene como una traducción directa en nuestra idioma y siento que ningún otro idioma pero, digamos que es como una expresión que ellos usan para todo tipo de situaciones, cuando están sorprendidos, para quejarse, para ciertas situaciones y qué es Aigo (아이고), me parece chistosa, me parece tierna y la traducen acá mal traducida como Dios mío o por Dios o en inglés como OMG oh my god, algo así.

Laura: ¿hay alguna de estas palabras o expresiones que tú uses en tu vida cotidiana?

Angie: No, realmente no, pues siento que el español y el español colombiano es muy rico en expresiones como para, obviamente no estoy negando que aquí también se usen anglicismos y cosas traídas del inglés, pero siento que el español es muy rico, el colombiano es muy rico en nuestras expresiones como para traer otras expresiones, no sé, en mi situación personal no, no las utilizo si no es en un contexto en el que estoy viendo dramas y simplemente por fonética estoy repitiendo lo que dicen los actores pero no, no los utilizo, no sé hasta qué punto raye como en una apropiación cultural pero no, igual no me gusta y no, no las veo tampoco necesario usarlas.

Laura: vale, ¿Qué influencia ha tenido la ola coreana en tus comportamientos y pensamientos frente a problemáticas sociales? por ejemplo los de estándares de belleza o bien, la libertad de expresión

Angie: Pues, digamos el Hallyu es muy interesante pero como te decía, formándome como una persona crítica hay comportamientos e ideales que no condono en absoluto, pues para nadie es un secreto que Corea del Sur es un país muy machista, muy patriarcal y pues, también por la parte que estabas diciendo de los ideales de estética que se tienen, que son muy violentos para otros

tipos de corporalidades, la cultura de la dieta, es algo que estoy en total y absoluto desacuerdo, cómo se maneja, no solamente en la industria, sino también como en la vida cotidiana, como la hacen ver, como la venden, como está tan difundida en su cultura. Lo que te decía, no sé hasta qué punto raye como alcoholismo, pero en algunas cosas que he visto como reportajes, incluso personas que viven allá, hablan que como hay personas que llegan a beber todos los días, entonces, no sé hasta qué punto raye en el alcoholismo, pero también es un pedazo de la cultura que tampoco comparto entonces, devolviéndome a tu pregunta, siento que aunque el Hallyu es muy interesante, soy muy crítica con lo que es la cultura coreana, disfruto de lo que nos entregan entretenimiento pero obviamente, con ojos muy críticos al final del día.

Laura: Pero, ¿crees que esta manera de ser crítica ha sido influenciada por la ola coreana o es simplemente como tú has empezado a ver el mundo y tus mismas investigaciones?

Angie: Sí pues, o sea, digamos, la ola coreana lo visibiliza ante el mundo, porque al ser un fenómeno, un estallido, que se ve básicamente en cada rincón del mundo quiéralo o no, hace que su influencia sea notable y, qué se puede acceder a esas imágenes, a esa información muchísimo más fácil entonces, es una mezcla de los 2, como tú dices, por un lado el Hallyu me lo permite ver pero por otro lado mi formación como persona crítica, pues me permite no condonar alguna de esas actitudes de sus valores, de sus perspectivas que tengan los coreanos.

Laura: Vale, entiendo ¿sí mirarás hacia atrás consideras que ha existido algún cambio en lo que eres como resultado en la participación de estos grupos en los que me comentas y también como resultado de seguir esta cultura coreana?

Angie: Sí y bueno, sigo siendo muy específica, porque pues es mi vivencia por BTS, básicamente sí,, es un cambio total. Siento que la Angie del 2024 no reconocería a la Angie del 2017 y, ningún proceso lineal pero igual sí hay cambios y se deben, los acepto, en su mayoría gracias BTS, y pues BTS hace aparte del Hallyu.

Laura: ¿Entonces cambios positivos o negativos?

Angie: Positivos sí, en su mayoría sí.

Laura: Ok, ¿qué motivaciones tienes para seguir siendo seguidora de este Hallyu?

Angie: BTS jaja, no mentiras, realmente quiero seguir consumiendo de su contenido qué es lo que siempre preparan porque la manera en que la prepara lo hacen con mucho amor hacia lo que hacen, lo que entregan y lo que le dan al público es muy especial, es muy bien pensado y, es un contenido con muchísima calidad, no solamente calidad en su forma, sino calidad humana, también y pues los dramas, lo que te digo, hay algunas historias que están muy bien pensadas, es muy buen entretenimiento entonces, soy una persona más de series que de películas entonces sí o sí seguiré consumiendo series, dependiendo de comentarios de la crítica, de lo que crea que se vea bien, de lo que me atrape, entonces, esa es la motivación, también lo que te decía con los actores que son mis favoritos, lo que te decía, podría consumir cualquier contenido de ellos porque me parece muy chévere la versatilidad con lo que hacen, entonces digamos que también eso es lo que es una motivación, ver que contenido también hacen, entonces eso es lo que me motiva a seguir pendiente y presente en este movimiento.

Laura: Vale, ¿podrías contarme un poco de tu experiencia o de algún momento que te haya marcado desde que sigues la ola coreana?

Angie: Sí, es un momento que tengo muy especial en el corazón, involucra pues obviamente a BTS y también involucra también un momento de angustia académica. En un momento, yo estaba preparándome para un examen que era un examen final de una materia que me había dado muchísimos problemas, incluso la estaba repitiendo por tercera vez y necesitaba ese parcial sí o sí porque necesitaba pasar la materia, entonces, era muy de noche y el examen era a las 7:00 de la mañana del siguiente día, entonces literalmente ya era más de medianoche, entonces era el mismo día a las 7:00 de la mañana pero entonces, me hacía falta estudiar un tema en específico y ya me iba a dar pues, no por vencida, pero iba a decir como “ya lo que fue fue, lo que estudié me voy a dormir estoy muy cansada”. Anteriormente solía estudiar con música, desde hace rato no lo hago pero en ese momento mi reproductor de música estaba en aleatorio y, salió una canción que es muy especial para mí que se llama Tomorrow de BTS y básicamente, así generalizando mucho la canción, como su nombre y su título lo indica, es sobre pensar en el mañana, entonces incluso hay un verso que es como una mis favoritos, qué es como que todos los días es un control C, un control V pero pues que hay que romper con ese esquema y, hacer que el día de mañana

sea diferente, entonces esa línea me marca bastante en ese momento, o sea, sale esa canción, es muy significativa en ese momento, a pesar de que era más de medianoche y ese mismo día tenía parcial obviamente uno dice como “en la mañana siguiente”, entonces era simplemente el nombre de la canción “mañana”, también el coro dice es como, es una oda al esfuerzo para esforzarse y llegar al mañana, entonces escuchar el coro fue como lo suficiente para no rendirme justo en ese momento, en esa noche a media noche, estudié el tema que me faltaba y pues, ese parcial fue uno de los más altos que quedé y pasé la materia. Entonces digamos que es uno de los momentos en el que lo más tengo grabado en mi ser, en mi corazón, gracias a la influencia que tienen las letras y composiciones de BTS ya.

Laura: Para finalizar, quisiera saber si tienes alguna observación, alguna opinión que crees que sea importante para esta opción de grado teniendo en cuenta que es sobre la construcción de la identidad personal en base a la influencia del movimiento Hallyu, o algo comentario que quisieras hacer de alguna pregunta que no te realice en esta entrevista.

Angie: No, me parece que es un estudio muy interesante debido a que uno puede llegar a entender las perspectivas que tienen las personas en diferentes etapas de la vida, mírame, nada más estoy a puertas de los 30 y sigo diciendo que uno todos los días forma su identidad, uno todos los días está en constante cambio y los gustos hacen muchísimo meollo en ese cambio, en esa generar una identidad, entonces hay muchas personas como yo que también se identifican bastante con grupos y con los mensajes que generan los grupos de kpop y, en base a esto, o sea, uno no puede negar que cambia vidas, entonces me parece muy interesante que veas la perspectiva de varias personitas que están en este mundo, que conocen del mundo y que a raíz de eso han surgido cambios positivos en la vida de cada quien y, que siguen surgiendo, como te digo, la generación de la identidad es continua.

Laura: Vale Angie, entonces muchas gracias por tu tiempo y nos veremos después.

Angie: Gracias Laura

### **Entrevista #3**

Laura: Hola! Bienvenida a esta entrevista para mi proyecto de grado, para comenzar quisiera saber si puedo usar tu consentimiento o usar esta grabación con propósitos académicos.

Valentina: Si, tienes mi consentimiento.

Laura: Vale, gracias, entonces vamos a empezar con las preguntas de información personal, ¿cuál es tu nombre?

Valentina: Valentina Ladino

Laura: ¿cuántos años tienes?

Valentina: 21

Laura: ¿dónde naciste y dónde vives actualmente?

Valentina: Nací en Villavicencio, Meta y vivo en Villavicencio, Meta

Laura: ¿A qué te dedicas?

Valentina: Soy arquitecta, pero en el momento no ejerzo como arquitecta como tal, trabajo como joven investigador en la universidad Santo Tomás y trabajo como arquitecta auxiliar en periodos intermitentes.

Laura: OK ¿cuál es tu estado civil?

Valentina: Soltera

Laura: ¿con qué género te identificas?

Valentina: Femenino

Laura: ¿Y de qué estrato socioeconómico eres?

Valentina: Según mi casita, 3.

Laura: Vale, listo, entonces vamos a empezar con las preguntas relacionadas a la cultural del K.pop, ¿Qué conoces del movimiento Hallyu?

Valentina: Lo conozco, sé que es la ola coreana en la que, bueno, el interés que hay de promover la cultura coreana en otros entornos, digamos que hasta cierto punto estoy inmersa porque conozco varios líderes de cada uno de los fandoms que se manejan en la ciudad y, conozco chicos que también son de otras ciudades que están a cargo de esto, entonces... no soy parte de los líderes, pero sí conozco más o menos cómo funciona.

Laura: Vale, entonces como dices que descubriste este movimiento?

Valentina: Yo diría que lo descubrí aproximadamente hace unos 6 años, por ahí del 2019, cuando entré a la universidad porque conocí a un chico que estaba muy metido en el mundo kpop. de escuchar kpop, le gustaba bailar y le gustaba mucho la música, nos hicimos amigos porque éramos compañeros de carrera y me empezó a mostrar algunas canciones que a mí me empezaron a llamar la atención, porque de por sí ya era bailarina desde años antes, desde que tengo 12 años, entonces ya tenía como una experiencia con el baile y ver las coreografías como que me empezó a meter un poco más en el mundo del kpop, y ya de ahí en adelante me quedé con todo lo que era la ola asiática y la ola coreana.

Laura: Ok, hace 6 años empezó este interés por la cultura coreana?

Valentina: Sí, yo diría que hace 6 años, quizás antes, de pronto sabía que existía porque de pronto sabía todo el tema de los dramas coreanos pero no era gran consumidora del contenido pero, hace 6 años sí fue como el punto de inicio de empezar a consumir mucho contenido de la ola coreana.

Laura: Vale... ¿qué te trajo inicialmente?

Valentina: yo diría que los coreografías, sobre todo, no solamente porque era como muy atractivo que todo estaba compaginado, que todo era muy visual, yo decía soy arquitecta entonces para mí, lo visual es muy importante es muy atractivo pero también como bailarina me llamaba mucho la atención la facilidad con la que te ponían las cosas entonces, tú tenías primero

vídeo musical, te atrapan, luego tenías un dance practice donde te dan la posibilidad de aprenderte la coreografía entonces tú te sentías integrado, y eso hacía que en el momento en que tu escucharas la canción, en tu mente se empezará a reproducir la coreografía entonces, era una asociación de 2 cosas qué hacía que fuera mucho más disfrutable, que digamos no pasa con la música pop porque en tu cabeza no se está reproduciendo necesariamente el videoclip, pero con una canción que viene asociada con una coreografía siento que si funciona así, como por ejemplo, nosotros cuando escuchamos la Macarena, como latinos, que sabemos que se suma con ciertos movimientos y se empiezan a reproducir en nuestra cabeza entonces, creo que el tema de que fuera muy visual y de que me pudiera incluir como bailarina fue lo que más me atrajo.

Laura: vale. ¿cuál es tu opinión sobre la creciente popularidad de la cultura coreana actualmente?

Valentina: Me parece muy interesante y, me parece que las personas realmente, al inicio fue por moda, me pareció un poco porque me parece que se empezó a expandir muy rápido pero, las modas son de pasarse rápidamente, es decir, son cosas de un momento, me parece que la ola coreana dejó de ser una moda en algún punto y empezó a ser un tema de entender cómo está funcionando las cosas detrás de y ver maneras o mecanismos o instrumentos que las personas les llamaba la atención, y que eso fue lo que realmente empezó a quedarse, entonces, siento que también en algún punto se empezó a hacer una comunidad que compartía los mismos gustos, y que empezó a apoyarse entre ellas y que eso ayudó a que se consolidara una comunidad de todo el tema de la ola coreana y que dejará de ser una moda.

Laura: Vale, tú me mencionabas que lo que más te llamaba la atención o te llamó la atención fue la coreografías pero, ¿qué es lo que más te llama la atención actualmente del movimiento Hallyu?

Valentina: Yo diría que el hecho de que todo está conectado con todo, es decir, te lo decía antes, tú tienes canción, después tienes vídeo musical, después tienes coreografía, después tienes vestuarios, después tienes escenarios, después tienes un programa de YouTube que saca tu grupo favorito y entonces te mantiene ahí cada semana esperando un episodio, tienes la venta de los álbumes que entonces ya son coleccionables, tienes también una actividad que puedes hacer con los álbumes que es salir con tus amigos que escuchen lo mismo que tú y buscar las fotos y

decorar las fotos entonces, todo tiene un “hago esto y luego hago esto y luego hago esto otro y luego esto” y eso ayuda a que sea psíquico, porque ejemplo, tienes una nueva canción que acaba de salir, hay todo un sistema qué es que sale la canción, escuchas la canción, ves el vídeo de la canción, sale el dance practice, ves la coreografía de la canción, después de que sale dance practice se empiezan a hacer presentaciones, entonces los escenarios de la canción, cuando la presentan después de que salen las presentaciones dicen “tal día empieza a venderse el álbum” entonces compraste el álbum y cuando te llega el álbum tienes las photocards y bueno, vas a salir con tus amigos a decorar las photocards, en ese momento dicen cómo “miren, acabamos de sacar álbum, entonces vamos a sacar episodios especiales donde nosotros como grupo convivimos y nos reímos y jugamos” y cada semana te quedas esperando un episodio, se acaban los episodios y dicen “oigan vamos a sacar otra canción” y se repite el ciclo. Entonces te mantiene ahí todo el tiempo, te mantiene ahí.

Laura: Ok, ok, entiendo, actualmente tienes algún artista favorito?

Valentina: Sí, tengo 2 grupos el primero se llama Enhypen y el segundo se llama Seventeen

Laura: Ok, ¿hace cuánto tiempo sigues a estos grupos?

Valentina: A Enhypen los sigo, diría yo, hace unos 4 años desde que debutaron, sé que hubo un proyecto que se llamaba I-land, que era como todo un programa de supervivencia donde ellos salieron y habían más chicos compitiendo y el objetivo final era pues, tener al grupo, no vi I-land durante ese momento pero, si me enteré lo que estaba pasando y cuando ellos debutaron si los empecé a stanear (*seguir*) y a Seventeen los sigo, yo creo que un poco más del año pasado, porque tengo una amiga que es muy fan de Seventeen y me hablaba mucho de ellos y, de hecho, Seventeen lo empecé a seguir mucho más después de empezar a ver este tipo de episodios en YouTube, donde te decía que hacen juegos y demás, porque son muy orgánicos, o sea, todo lo que pasa si tiene un propósito y sí se supone que deberían pasar algunas cosas que están en el guión pero, le da mucha cabida a ellos a que sean ellos mismos y esos te hace sentir mucho más conectada con el grupo que estás staneando, que estas siguiendo entonces, realmente los ves en unas dinámicas que no están guionadas, que no están planeadas, entonces no son una actuación,

sino que son sus propias reacciones y sus propios pensamientos y sus propias actividades entonces después de que los empecé a ver, siento que ahí empecé a seguir a otro grupo.

Laura: De Enhypen, me decías que es uno de tus grupos favoritos ¿tienes una canción favorita?

Valentina: sí, hay una canción que se llama Shout Out, que de hecho no es de sus canciones principales, en los álbumes suele pasar que tienen una canción principal y otras que son b-sides, o como segundas canciones, llamémoslo así, Shout Out es una canción de esas segundas canciones entonces no es tan conocida a veces,

Laura: ¿y de qué trata esta canción?

Valentina: Habla de 2 personas que están como contra el mundo, es una canción de amor, entonces el título literalmente es “gritar” pero Shout Out habla de 2 personas que están enamoradas y, como él le dice a la otra persona que su vida sin ella era una misera y que siempre quieren estar juntos y de cómo se van a enfrentar contra el mundo, precisamente por eso.

Laura: ¿te identificas con esta canción?

Valentina: Nah, pero sí me gusta el sentimiento que transmite, por ejemplo, me parece que es una idea del amor muy bonita y muy noble y muy y también muy leal, es como esas canciones que no me puedo identificar porque no lo he vivido pero sí me gustaría vivirlo y por ende me intriga de alguna manera.

Laura: Vale, ¿y de Seventeen? Por ejemplo, ¿tienes alguna canción favorita?

Valentina: Sí, hay una canción que se llama Kidult que, con esa canción sí puedo decir que me identifico, porque el título Kidult es un título en inglés y significa “niño adulto” entonces Kidult habla de ese momento en el que uno está en la transición de pasar de ser un niño a ser un adulto con responsabilidades y, en donde te parece que todo el mundo está en tu contra y que todo se te está cayendo y, que todo es terrible, y Seventeen lo que hace es cantarte y decirte “está bien, tu mundo también es hermoso y todo va a estar bien”, entonces es una canción en donde ellos te

dicen “tranquilo, está bien que sientas lo que estás sintiendo, es parte de crecer, puedes seguir siendo un niño que es un adulto”.

Laura: Vale, tu hace un rato me mencionabas que hace muchos años también conocías los K-dramas, ¿actualmente ves estas series coreanas?

Valentina: Sí, todavía las veo un montón.

Laura: ¿tienes alguna serie o película favorita?

Valentina: Uy, bueno, es que hay muchas jaja. Serie favorita... yo creo que una de mis favoritas es “El amor es un capítulo aparte”, me parece muy bonita y quizá también porque es la única serie que incluye el mundo de la literatura, de las que he visto, en donde uno de los protagonistas es editor en jefe de libros, una parte de mí cuando era mucho más pequeña también ha estado muy ligada al mundo de la literatura y la lectura entonces era como verlo reflejado ahí.

Laura: Bueno, ¿hace cuánto consumes este tipo de series y programas coreanos?

Valentina: Yo diría que, entré en el mundo del K-pop en el 2019, a inicios, yo diría que en la segunda mitad de 2019 ya hace unos 5 años más o menos,

Laura: Sí, más o menos. Vale, entonces aparte de la música y lo que es esa industria de las series y películas, ¿hay algo de la ola coreana que también te atraiga o más que todo esto?

Valentina: La gastronomía, por ejemplo, me parece muy interesante porque yo tenía un estigma, por ejemplo, creo que es un estigma mundial de que los países que más consumen picante es México por ejemplo, pero me llama mucho la atención que Corea también sea de los países que más picante consume y que su alimentación parece estar basada mucho en vegetales, también tienen una manera muy curiosa de comer, tienen como tradiciones, también cuando beben porque tienen sus bebidas como el Soju que es de Corea y también tienen mucho la cultura de integración, por ejemplo, la personas que trabajan en la oficina, o sea, es el salir a comer después de trabajar, todo es un tema cultural y es un tema de integración, que tiene sus conflictos pero sí es como una tradición que ellos han arraigado, también me llaman mucho la atención que tienen

cierto tipo de jerarquías que ejercen un respeto entonces por ejemplo, el hecho de que una persona que va en primer semestre en la universidad tenga una palabra para denominar a alguien que está en un semestre superior, como con ese respeto, me parece interesante, cosa que también pasa con las edades, por ejemplo, los hermanos menores tienen una manera de denominar a otros hombres que son de mayor edad, hay un respeto con los mayores, “así te sirvo la bebida, de esta manera” o sea, como que hay ciertas tradiciones arraigadas a la edad que denotan cierto tipo de respeto, me parece interesante.

Laura: Vale ¿por qué medio estas enterada de todo lo que sucede con estos artistas y con estos actores?

Valentina: redes sociales, netamente redes sociales. Sobre todo Instagram diría yo, y TikTok.

Laura: O sea Instagram y TikTok son tus redes favoritas para seguir este movimiento o tienes alguna otra?

Valentina: Sí, sí, solo esas 2

Laura: Vale, bueno, vamos a pasar a la sección de body entonces, empecemos con la pregunta de ¿cómo es defines tu estilo personal?

Valentina: Yo diría que es muy versátil, porque depende de lo que vaya a hacer en el día o depende de cómo me quiera sentir en el día, puedo pasar de un estilo muy femenino a un estoy más Street, más cómodo o deportivo, entonces yo diría que mi estilo no está muy definido ni muy exacto, pero sí intento que tenga cierto tipo de estética al momento en que me visto, así vaya como a corrientes diferentes.

Laura: Vale, entonces no tienes un estilo definido

Valentina: no

Laura: Ok, ¿cómo describirías tu estilo antes de conocer la cultura coreana?

Valentina: Yo digo que no había, o sea, ahorita no tengo un estilo definido pero sí tengo una noción de cómo quiero que se vean las cosas, por ejemplo, hoy me vestí Street, como urbana, lo puedo decir y puedo intentar que mi vestimenta de ese día tenga esa corriente. Antes no tenía nada de corriente, era como lo primero que aparezca y vámonos; entonces, antes no tenía una intención de comunicar algo con la ropa o de realmente que estuviera para una función de lo que voy a hacer el día y aun así se viera bien, pero ahorita sí diría que tiene esa intención.

Laura: ¿consideras que la cultura coreana ha influenciado tu estilo personal?

Valentina: Uy, total y absolutamente. Me parece que el hecho de estar tan expuesto y de ser una persona muy visual, que ya es una cosa personal en mí, de estar tan expuesto a tendencias de moda que uno ve constantemente en cantantes, en las películas, en los sectores, uno hace que diga “eso junto se ve bien” o “ella transmite un estilo mucho más tierno” y “ella un estilo mucho más urbano”, digamos que siempre termina siendo puntos de referencia y siento que elementos, por ejemplo, el hecho de que ellos usan muchas capas, utilizan temas de colorimetría, utilizan temas de formas de los cuerpos para aprender a vestirse, me parece que eso ha influido mucho en como me he visto actualmente

Valentina: Ok, entonces ¿podrías describir cuáles son estos elementos de la cultura coreana que han influido en tu estilo personal? Por ejemplo, maquillaje, accesorios, prendas de vestir...

Valentina: Yo diría que el maquillaje ha influido un montón porque yo me acuerdo que antes de estar en el mundo de la ola coreana, para mí era muy normal maquillarme con sombras de muchos colores, después de estar como en el mundo de la ola coreana pasó a ser un maquillaje mucho más natural, con menos color, mucho menos cargado, pero sí que fuera muy brillante, con mucho glitter o que se viera muy glow en la piel, no sé si me explico. También influyó mucho el hecho de que me empecé a cuidar la piel porque me pareció que tenían una piel muy bonita y también hay un trasfondo de skincare y todo eso. Elementos de la ropa... los zapatos con plataforma, me parece que empezaron a ser como parte de mi vestimenta normal y, recuerdo que dejé de usar sandalias porque no me parecían cómodas, precisamente por lo que me metí más en el mundo del baile entonces empecé a usar muchos más tenis, pero dejé de lado los tenis planos, ahorita yo uso mucho tenis con plataforma. También los pantalones, antes usaba pantalones tipo

skinny, ahorita para mi es mucho más cómodo y me siento más cómoda conmigo misma usando pantalones que sean mas anchos o que tengan una silueta mas recta que, es algo que usan las personas en Corea porque, en este momento ya no se ve tanto los pantalones ajustados y diría que el tema de las capas, como que empezar a pensar “Ok, puedo usar esta camisa y encima me voy a poner esta otra y voy a poner esta hora” y que se vea un tipo de silueta, entonces como que utilizar pantalones anchos, camisas que no son camisas completas sino que tienen como mallas, son elementos que empezaron a aparecer en mis outfits; collares también, yo no usaba collares, empecé a usar collares y ya, creería que eso.

Laura: Ok, ¿por qué decidiste incorporarlos a tu estilo?

Valentina: Porque me parecía que me se veía muy bien, sin verse cargado y me pareció que hasta cierto punto tenían una funcionalidad de cómo estilizaban el cuerpo, digamos que yo como persona, tengo un cuerpo... eso tiene nombre, mid-size, o sea, no soy delgada pero no soy de cuerpo muy muy grande entonces toda mi vida he batallado con estilizarlo y, hay muchas técnicas coreanas que te permiten que estilizarlo de alguna manera y hacerte ver más alta o hacerte ver más skinny, entonces ese tipo de cosas que venían en la cultura coreana pueden ayudarme con eso.

Laura: Vale, entonces dices que esta es la manera en la que la estética coreana influye en tu estética personal? Hay algo más que quieras agregar?

Valentina: No, yo creería que es netamente eso.

Laura: Vale, y ¿qué elementos de la estética coreana crees que son más atractivos o distintivos para ti?

Valentina: En temas de ropa?

Laura: Sí, en temas de estética, netamente la estética.

Valentina: Yo diría que... Es que siento que tiene muchas corrientes su propia estética, sabes? Pero siento que, por ejemplo, hay una estética muy marcada sobre que verse natural pero no

desarreglado, no sé si me doy a entender, qué es algo que siguen mucho ellas y, eso ya es mucho del estereotipo de esa sociedad, en donde no deben verse muy producidas pero no tan arreglas, no sé si me explico, entonces siento que eso es una de las cosas que más llama la atención porque, no se ve tan forzado pero sí implica su esfuerzo, entonces creo que eso es lo que más identifica a la estética coreana, que se vea pulcro, que se vea limpio, de hecho, que se vea limpio me parece que es un punto muy claro de la estética coreana, porque también lo muestran mucho, en serio, eso que toda la ropa esta perfectamente blanca si es blanca, no tiene ningún tipo de mota, si tienen gatos nunca se ven los pelos de los gatos. El estar limpio es lo que más define la estética coreana, limpieza y pulcritud.

Laura: ¿Y esto te parece atractivo?

Valentina: Sí, me parece que transmite cuidado a uno mismo o como una atención a uno mismo,

Laura: Vale ¿qué papel juegan los estándares de belleza en la sociedad coreana en comparación a la sociedad a los estándares de belleza en la sociedad colombiana?

Valentina: Me parece que los estándares de belleza en la sociedad coreana son muy tóxicos, es decir, creo yo que entrando en el mundo de la ola Hallyu, me di cuenta de que nunca había visto una checklist tan exacta de cómo tiene que lucir una persona en la sociedad, yo sé que en Colombia y en Latinoamérica hay estándares de belleza, uno los habla y los conoce y los hemos interiorizado pero no es como que existan items que tú puedas marcar de “cumple o no cumple”, eso sí pasa en la sociedad coreana, o sea, es normal ver vídeos de personas donde toman una idol y empiezan a marcar qué porcentaje son pertenecientes, cuales en ese estándar de belleza. Entonces te empiezan a hablar de si “tiene un parpado doble sí o no, no lo tiene? menos 10%, no tiene la cara con forma de v? menos otros 10%, mide más de tanto pero menos de tanto, ah no está dentro de ese rango? menos otro 10%” o sea, es muy tóxico porque tienen una imagen muy exacta de cómo debe ser y de hecho, es una imagen que ni siquiera es sana, porque hay todo un tema con el peso, en donde hay que ser muy delgado, o sea, muy delgado. Una persona latinoamericana mid-size en Corea se siente como si estuviera en obesidad mórbida porque las tiendas están diseñadas para tallas absurdas de lo pequeñas que son y, cuando tú sales tienes que ir a buscar en tiendas cuyos nombres son una burla a tu peso para ver si encuentras algo de tu

talla, entonces, Colombia puede ser toxica con sus estándares de belleza pero no les llegan ni a los talones a los estereotipos de belleza tóxicos que tiene Corea.

Laura: Ok, ¿cuál ha sido tu experiencia o cuál es tu experiencia personal con la estética coreana y, qué elementos encuentras atractivos y distintivos para ti?

Valentina: Bueno, yo volvería al tema de la limpieza, yo creo que hay todo un una rutina, esa era la palabra que está buscando, una rutina con el cuidado de la piel y es muy importante y, dentro de todos los estereotipos tóxicos es de las pocas cosas positivas que sí tienen y es que el cuidado de la piel es muy importante, por ejemplo, ahorita que se está popularizando, porque se ha popularizado un montón la rutina de skincare, todo eso viene de una ola coreana en la que tienes unos pasos específicos para hacer la rutina, “me voy a cuidar la piel, si me puedo ir a maquillar, me voy a poner primero bloqueador de tal factor para que no hayan rayos V, bla bla bla, luego cuando llegue a desmaquillar, me tengo que lavar la cara para no dejar restos de desmaquillante, me tengo que secar, me tengo que aplicar este serum para hidratar, este otro para hidratar los labios...” entonces, toda esa rutina del cuidado si se la destaco un montón a la estética coreana, porque es parte de la estética, poder verte limpio, que tu piel se vea como de porcelana dirían ellos, eso es parte de la estética coreana. También les destacó que, pues, es que está ligado un poquito a esos estereotipos, porque como son tan delgados y es parte del estereotipo ser tan delgado, pues, la ropa les queda muy ancha, obvio, pero sí me parece que tienen, actualmente antes no era así, tienen una noción de usar ropa que quede muy grande y que no se pegue tanto al cuerpo, en la mayoría de las veces y, eso en lo personal me parece muy cómodo, entonces tal vez estos son los elementos que podría destacar. Me parece que también han entrado mucho en el mundo accesorizar muy bien, pero, siento que eso ya es un poco más influencia del K-pop dentro de la cultura coreana porque siento que eso ha permitido la sociedad coreana del común que empezara a accesorizar, por la manera en que accesorizan a los ídolos de kpop en general.

Laura: Podrías ampliar lo de accosorizar, por favor?

Valentina: Por ejemplo, el vestirse no es sólo camisa-pantalón y zapatos, sino que se amplía como el espectro entonces es accesorizar eso, “Ok, pongámonos esta gorra, pongámonos este bucket hat, pongámonos este collar y estas manillas de estos colores o pongámonos un cinturón o

que el cinturón tenga un llavero que cuelga o una pañoleta, o sea, son muchas más opciones porque siento que en Latinoamérica uno dice “me voy a poner accesorios: anillos, aretes y ya” cambia como, aquel espectro que se da en Corea, accesorios son muchas más cosas, es un llavero, una cadena, anillos, una manopla en la que viene con los anillos, mayas, guantes, collares, chokers, pueden haber varios collares, poner varias gorras el mismo tiempo, unas gafas. Como que todo empieza a ir mucho más allá y se abren más posibilidades.

Laura: Vale, entiendo, ya me has mencionado esta estética coreana que has implementado en tu estilo personal pero, ¿hay alguna otra que quieras implementar o hay alguna que no quisieras implementar?

Valentina: hay una que me llama la atención que se está volviendo popular en Corea, que es usar como falda larga o usar un vestido encima de un pantalón ancho, yo me acuerdo que cuando estaba pequeña eso era un crimen de la moda, eso era tenaz, ponerte una falda con un pantalón eso era una cosa de los 2000 pero, siento que la manera en la que la han utilizado en Corea se ve mucho más, cómo que de alguna manera funciona, el hecho de que sea una pequeña referencia y siento que el tema está en que son unas faldas largas, entonces solo es una parte del pantalón, no es todo el pantalón y hace que las personas se vean en ocasiones más altas entonces, me parece que eso podría empezar a usarlo.

Laura: OK, ¿y cuál no quisieras implementar?

Valentina: Déjame pensar un momentico... La verdad no sé, me parece que más que de la estética, hay cosas que yo no usaría porque siento que a mí, como persona, como individuo, no me querían bien por mi tipo de cuerpo; de pronto, alguna tendencia de maquillaje que tuvieran pero hay varios que he probado y siempre son “Oh bueno, mi me ha funcionado” por el tipo de cara que tengo, entonces no sabría cómo decirte manera objetivo “esto no, por esta razón” porque siento que hay mucho más ligado a algo propio.

Laura: Bueno, vamos a pasar las preguntas de community, sobre las interacciones y experiencias que has tenido en comunidad, entonces empecemos preguntándote ¿cuáles son tus hobbies?

Valentina: Me gusta mucho bailar, yo creo que es uno de mis hobbies principales, también me gusta leer y escribir y todo lo que tenga que ver con temas de artes plásticas.

Laura: Estos hobbies que me mencionas están ligados o inspirados en la ola coreana?

Valentina: Sí, totalmente, sobre todo el baile, por ejemplo como te mencionaba, en 2019 conocí la ola coreana, antes de eso yo bailaba salsa y samba y después de conocer la ola coreana empecé a bailar kpop que para mí es como una mezcla de muchísimos estilos y, de hecho, el simple hecho de llamarlo kpop a mi me parece a veces un error, porque no todo es pop, la k es de Corea pero no todo es pop, porque ahí tienes adentro tienes estilos de hip hop, de rap, de balada, R&B, de pop, o sea, tienes muchísima variedad de canciones y precisamente como varias en tipos de canciones varias en tipos de bailes que se incluyen en cada una de esas coreografías. Creo que entrar el mundo del K-pop me ayudó a diversificar los estilos de baile a los que estaba metida. En temas de literatura por ejemplo, siento que se demoró un poco más, porque no sé por qué no es tan visible la literatura de la ola coreana todavía, pero sí me llama mucho la atención por ejemplo, cuando encuentro un autor que por ejemplo yo digo “ese apellido suena coreano”, entonces me llama la atención ver sobre que escriben, nunca he leído un libro de un autor o autora coreana pero sí me gustaría hacerlo y, en temas de pintura o artes plásticas, creo no ha influido en técnica porque realmente nunca me he puesto a analizar técnicas de cómo lo hacen pero, sí tengo mucho interés en aprender a dibujar rostros que es una de las cosas que más se me dificultan a mí, de dibujar personas y. muchas veces mis referencias son personas de Corea porque sus ojos son un poco más fáciles de dibujar porque tienen una forma diferente a la que estamos acostumbrados a ver entonces se te facilita para aprender de anatomía y de posicionamiento.

Laura: Vale, tú me mencionabas del baile, ¿hay algún género en específico que te guste bailar que veas en esta ola coreana?

Valentina: Es muy chistoso porque creo que son 2 géneros totalmente aparte. Me gustan mucho los bailes que son... no sé cómo escribirlos, de Girl Power, que tienen mucho control corporal digámoslo así, pero es un estilo que sí va mucho más al pop, no son de baladas sino que van mucho más el pop en general, cuando son tan pop me gustan más los de Girl Groups porque

tienen mucho más, creo que tiene un control de torso y de brazos mucho mayor, entonces me parece que es una buena manera de potenciar estas habilidades y, por el otro lado me gustan mucho los que están ligados a hip hop porque son un estilo totalmente diferente y que en lugar del control corporal, va mucho más con la fluidez y con el rebote entonces, me parece que es una muy buena manera de empezar a sentir la música en vez de sentir la letra y con el pop es mucho más de sentir tu cuerpo y ser consciente de tu cuerpo cuando estás bailando.

Laura: Vale, ¿hay algún miembro de tu familia que haga parte de este movimiento coreano?

Valentina: No, ninguno en absoluto.

Laura: ¿y que de tus amigos o personas conocidas conoces a alguien que siga este movimiento?

Valentina: Sí, de hecho, a partir de cierto punto mi círculo social empezó a estar mucho más con personas que compartían los mismos gustos, porque era mucho más fácil hablar de cosas cuando ellos ya tenían un contexto general por sí mismos, digamos que cuando intentas explicar tus gustos de todo lo que implica la ola coreana a alguien que no está metido en ella pues, hay que dar un contexto muy amplio de qué es la ola coreana, de que no solamente son canciones, de por qué funciona, de porque te atrapa, que es realmente lo que te llama la atención y siento que durante mucho tiempo estuvo el estereotipo de “usted con esos chinos”, entonces digamos que, existió durante como 2 años hace unos cuantos años, un estigma sobre las personas que escuchaban k-pop o que estaban metidas en la ola coreana y eso hacía que fuera muy difícil comunicar que a ti te llamaba la atención la ola coreana. En estos momentos diría que la mayoría están inmersos en la coreana de una u otra manera entonces, es mucho más fácil.

Laura: ¿A qué te refieres de una manera u otra?

Valentina: Digamos, algunos que escuchan kpop y lo bailan; hay algunos que ven dramas solamente y no escuchan kpop; hay algunos que están mucho más pegados a las rutinas de skincare sin escuchar k pop y sin ver dramas coreanos o, que precisamente porque empezaron con las rutinas después les llamó la atención los dramas coreanos y escuchan un solo grupo de K-pop entonces, no todos están inmersos totalmente pero, sí desde distintos aspectos de la ola coreana

Laura: ¿Cómo crees que influye tu interés por la cultura coreana en tus relaciones sociales y en tu entorno cotidiano?

Valentina: Me parece que hasta cierto punto, empezar a escuchar K-pop y estar dentro de la coreana a mí me cambió un poco la personalidad, porque yo solía ser una persona mucho más introvertida, como que no se me hacía fácil comunicar mis gustos, no se me hacía fácil acercarme de primerazo otra persona y, en el momento en el que empecé en el mundo de la ola coreana y empecé a desarrollarme a mi misma con el baile se me empezó a hacer más fácil comunicarme porque perdí la pena a presentarme en público, sobre todo con el tema del baile, entonces ya era una noción “Ok, ya me vieron bailar 20 personas que no me conocen, ¿por qué no soy capaz de hablarle a alguien?” y siento que partiendo de ese momento empezó a darse una faceta mía que ahorita ya es como mi personalidad completamente, que es ser extrovertida, y fue mucho más fácil a partir de empezar. Eso fue como un empujón que yo le acredito a la ola coreana porque fue realmente cuando empecé a bailar kpop que empecé a perder la pena por estar en un escenario y a perder la pena al estar expuesta a otros escenarios.

Laura: ¿Entonces dices que ha habido un cambio en tus relaciones personales debido al interés de la cultura coreana?

Valentina: Sí, total y absolutamente,

Laura: Ok, ¿cómo es esta relación o cómo afecta esta relación con tu familia o amigos al ser seguidor de esta ola coreana?

Valentina: Con mis amigos, lo que te digo, se hace más fácil comunicarme porque la mayoría comparte los mismos gustos entonces, es posible hablar sobre los grupos que seguimos, es posible compartir actividades que antes no compartía, por ejemplo, para mí bailar era algo muy personal, muy de individuo y, ahorita yo hago parte un grupo de dance cover donde me puedo poner de acuerdo en mis compañeros para hacer una coreografía grupo, por ejemplo, mi núcleo familiar son mi mamá y mi hermana; yo vivo con mi mamá, y mi mamá empezó a meterse también en la ola coreana de alguna manera, mi mamá empezó con dramas coreanos porque en algún punto yo estaba viendo uno, a ella le llamó la atención lo que yo estaba viendo y la atrapó

mucho a la historia y, ya después, el hecho de que estuviera tan expuesta a las canciones que yo ponía constantemente en la casa o cuando estaba ensayando y demás, pues eso fuera más reconocible para ella, hasta el punto en el que ella ya conoce a Enhypen y a Seventeen, mis grupos favoritos, como te mencionaba, y se sabe los nombres de alguno de los miembros y le gusta ver los episodios y le gusta escuchar las canciones y le gusta verlos bailar entonces, mi mamá también se metió un poco. Mi hermana pues, yo no vivo con mi hermana y mi hermana sí es un poco más reticente con la situación, como que no, no lo comparten, pero no lo irrespetan, es como “son tus gustos, no son los míos, tú con los tuyos, yo con los míos” y es muy consciente de cuáles son mis gustos, eso sí, como que sabe que me gusta cierto grupo, no se sabe los nombres, claramente; en algún momento me he dado cuenta de que sí ha estado un poco expuesta a temas de películas y dramas pero es como un proceso de transición diría yo, porque en lugar de verlos en el idioma original, que siento que es una parte también para estar inmerso en la ola, de acostumbrarte a la fonética y al sonido del idioma, ella los ve en español, doblados al español, pero siento que la imagen y el tipo de historias que narran, es una pequeña de inmersión de ella en la ola coreana.

Laura: Ok, entonces dices que es como, ¿un impacto positivo en tus relaciones sociales?

Valentina: Si.

Laura: Vale, ¿Cómo crees que tu interés por esta cultura coreana ha moldeado tus valores y perspectivas sobre las relaciones interpersonales?

Valentina: Me parece que los ha hecho mucho más claros, digamos que antes yo no sabía qué esperar de una amistad o qué esperar de una pareja o qué esperar de una persona que eligiera estar en mi vida y, siento que es algo muy colombiano pues, porque no conozco todo el contexto de Latinoamérica pero voy a decir que es una cosa muy colombiana, que a veces uno se conforma con lo que hay, es como “sí, así son las parejas de hoy en día” dicen los papás, a veces es “ustedes son jóvenes, así funcionan”, pero el estar tan expuesto a la cultura coreana y ver cómo retratan el tema del amor, el tema de la amistad, que tiene un componente muy leal, incluso yo diría que tengo un referente para cada. Uno con el tema del amor todo es un drama coreano cuya temática sea el romance y entonces empiezas a tener expectativas de cómo quieres

ser tratado en una relación, porque empiezas a ver actos que te gusta y que te gustaría que hicieran por ti, pensamientos que la otra persona te gustaría tener sobre ti y la manera en que se siente, porque está retratado y es totalmente claro entonces tú empiezas a establecer una expectativa con respecto a lo que es tener una pareja. Con respecto a lo que es tu amistad, tengo un referente muy claro es Seventeen, porque me parece que ellos retratan, sin actuar porque no es actuado, lo que te decía en los Going Seventeen, que son los episodios especiales de ellos, pues no hay nada que ver con guión establecido, es más como la interacción de ellos propia, pero ellos retratan realmente lo que es la amistad, porque su amistad parece ser más una familia, siento que eso le ayuda a uno a entender realmente temas de ser incondicional, de estar ahí para poder apoyar a otra persona desde mi propio lenguaje es el amor así no sea el mismo la otra persona, de ver cómo se cuidan, de ver cómo se protegen entre ellos, porque han vivido mucho tiempo juntos y es realmente la representación de amistad incondicional y eso también te empieza a establecer un estándar de cómo quiere ser tratado como amigo y de cómo quieres tú tratar a alguien como amigo, y pasa de las 2 maneras entonces siento que sí influye un montón porque te pone expectativas de lo que quieres recibir y de lo que quieres dar.

Laura: bueno, la siguiente pregunta es ¿que si has participado en comunidades o en grupos relacionados con la cultura coreana y cómo estos grupos, en caso de ser así, como han influido en tu vida social?

Laura: Sí he participado de hecho, yo diría que es relativamente nuevo, porque si había si conocía la cultura coreana, lo que te digo desde 2019, pero empecé a participar en grupos aproximadamente desde 2023, es decir, desde el año pasado ha influido en mi vida social en el tema de que conocí muchas personas que compartían los mismos gustos o con los que podía hablar al respecto y que fue posible, por ejemplo, integrarme a un grupo de dance cover para empezar a practicar los coreografías en grupo entonces ese fue el punto en el que el baile fue hacer algo individual para mi y empezó a ser algo grupal.

Laura: ¿y estos grupos o comunidades a los que perteneces sólo es este grupo de dance cover o hay alguna otro que pertenezcas?

Valentina: Pues, podría decirse que pertenezco a los fans que son como los clubs de fans que hay de cada una de los grupos que uno sigue. Pertenezco precisamente al de seventeen, en este momento, entonces hay actividades que se hacen constantemente o que se intentan hacer porque se planea un cronograma para el año en donde uno se integran puede pasar, no se, un picnic y vamos todo y escuchamos música y demás. También soy parte de la comunidad de TXT que es otro grupo y, soy parte de la comunidad de Enhypen aunque ellos no están muy activo en Villavicencio, porque está muy nuevo todavía, otra cosa es que Hallyu como tal, la entidad que representa en Villavicencio a toda la ola coreana, suele sacar eventos para toda la comunidad, es decir, uno pertenece a sus comunidades de los fandoms, del grupo que sigues pero también perteneces a Hallyu general en donde ellos mezclan los fandoms para que también puedas interactuar con personas que también les gusta otro grupo y, hay eventos en los que he participado, en donde se hace integración, por ejemplo, hubo un evento que se llama el Family HYBE Day, que era como la integración de todos los grupos que están bajo una misma compañía, porque eso pasa en el k-pop, hay varias compañías de entretenimiento y bajo el nombre de esa compañía hay varios grupos, es como si fueran las disqueras, digámoslo así, el mismo concepto de disquera, pero toda la compañía alrededor de los grupos, entonces esa fue una o también, se hizo en algún momento algo que se llama las Hallyu-Olimpiadas en donde salían personas a representar a su fandom en diferentes juegos, entonces también son espacios de integración

Laura: ¿Y estos espacios de integración se hacen netamente presenciales en Villavicencio o virtuales?

Valentina: Nunca he escuchado de una virtual, ¿sabes? Sé que a los que he ido y de los que he escuchado, así no haya ido, siempre ha sido presenciales en Villavicencio

Laura: ¿y en qué en qué espacio se hacen estas integraciones?

Valentina: Cuando son las más grandes que son las de Hallyu que cuentan con más personas, suelen ser en espacios abiertos o en espacios públicos, por lo general el Parque de Los Fundadores diría yo, porque se requieren espacios, bueno, casi siempre termina una dinámica que se llama kpop dance random que es donde sueltas los coros de las canciones entonces, las

personas que se lo sepan pasan al centro a bailar entonces requieren del espacio donde se puedan aglomerar mucha o poca gente. Suele ser el Parque Los Fundadores y, las Hallyu-Olimpiadas cambiaron de escenario en algún momento y, se hicieron en el Polideportivo del Parque de la Cuarta Etapa de la Esperanza, porque se requería algo como más cubierto- También han habido eventos de concursos de baile que se suelen hacer en auditorios, eso ya lo tramita Hallyu; pero, cuando son de comunidades más pequeñas, es decir, de los fandom individuales, es mucho más común que sea en un parque o una cafetería porque es un tema más de cercanía, porque son menos personas, un estimado son unas 10 o 15 personas, cuando está Hallyu puede llegar fácilmente a 50 personas

Laura: ¿consideras que pertenecer a estos grupos ya sea fandom o grupo de baile que mencionas, han cambiado tu manera de ser, pensar o actuar?

Valentina: Sí

Laura: ¿de qué manera?

Valentina: Por ejemplo, en el tema de ser, yo antes tenía una personalidad un poco dominante, lo tengo que admitir, no me era fácil escuchar los consejos de otros o aceptar errores míos, me parece que ser parte de esas comunidades, sobre todo en el grupo de dance cover, me hizo cambiar un poco esa percepción, porque al estar en un grupo donde estás aprendiendo algo constantemente, hay personas que se dan cuenta de errores que estás cometiendo de técnica, por ejemplo, o de ejecución de los pasos que tú mismo no te das cuenta. Entonces ese tema de ser capaz de aceptar la crítica constructiva siento que lo potencia muchísima más al ser parte de un grupo de dance cover. Y, siento que también los planes o las actividades que terminan surgiendo cuando son temas de Hallyu, cuando son temas de integración en los fandom, no sólo las actividades de entretenimiento típico colombiano y más en un rango como la juventud, siento que cuando uno dice “¿qué vas a hacer hoy? voy a salir por la noche con mis amigos?” por ejemplo, eso es un estereotipo que existe o una rutina que ha existido en Colombia, salir de fiesta. Los planes de este tipo de comunidades nunca van enfocados a ellos o muy rara vez dicen “ay, vamos a una discoteca” no, jamás, lo más similar que ha sonado es “alquilemos una chiva y pongamos canciones de tal artista”, entonces, no incluye nada de alcohol. Entonces son planes

que yo considero que son mucho más sanos y de un entorno más personal, que son los que me parecen más sanos.

Laura: ¿entonces este cambio ha sido solo de ser o también de pensar y actuar?

Valentina: Yo también diría que pensar, precisamente porque para mí no era una posibilidad antes, yo me consideraba a mí misma aburrida, porque no me gustaban los planes típicos de las personas que están en mi edad que son por ejemplo salir a tomar, pero el hecho de que la comunidad precisamente empezara a integrar planes, que eran los que a mí sí me parecían interesantes, también cambia la percepción de lo que yo misma consideraba de mí misma, es decir, cambiar esa percepción de “no, es que yo soy aburrida porque no me gusta hacer lo que los demás hacen” no, no es que sea aburrida, simplemente no va con mis gustos y no me siento cómoda en ese entorno.

Laura: Vale me has mencionado que de estos grupos que sigues, por ejemplo, mencionaste este grupo ti TXT, Enhypen y Seventeen, ¿perteneces al club de fans, cierto?

Valentina: Si.

Laura: ¿has podido interactuar en estos grupos de personas, ya sea de manera presencial o virtual en redes sociales y cómo te has sentido en este tipo de interacciones?

Valentina: Presencial he interactuado sobre todo con los de TXT, porque he ido a 2 de los eventos que han hecho en sus aniversarios y de hecho la interacción ha sido muy bonita, porque he conocido personas que no hablaba con ellas antes, de hecho, una chica muy específica que conocí en el fandom de TXT, en uno de los eventos y, que después ella ingresó a mi universidad y el proceso de adaptación de ella a la universidad fue mucho más fácil, porque ya conocía a alguien adentro entonces, creo que ella también la ayudó y a mí también me ayudó porque a partir de esos eventos yo ya conocía a alguien del evento y también pasó algo muy curioso que es que una chica que era de mi universidad también estaba en el evento entonces, fue como un reconocimiento de “te he visto en los pasillos, pero no sé quién eres, pero vamos a la misma universidad” entonces se hace un momento de “protejámonos las 2 porque no conocemos a nadie más aquí” y en este momento la valoro mucho y, de hecho, somos amigas y hablamos de cosas

diferentes a K-pop y podemos hablar de cosas de K-pop. De Seventeen, por ejemplo, y de Enhypen, los fans no son muy activos sobre todo el de Enhypen porque está muy nuevo, pero sí conocí a una chica que era parte del staff de Enhypen y con ella era muy fácil hablar de todo lo que hacían los chicos, de las actividades que estaban haciendo, de juegos que nos gustaban a las 2 y con Seventeen ha sido muy curioso porque son el último grupo que empecé a stanear pero siento que me ha pegado muy fuerte con su tema de los juegos y demás, y, en Seventeen, la líder del grupo de Seventeen también es la líder de mi grupo de baile entonces, con ella tengo una cercanía de ser amigas, así que entre ambas a veces me consulta o me dice “oye, te parecería chévere si hiciéramos esto desde el fandom”, principalmente porque dentro del grupo de baile soy la colíder, entonces hay un apoyo mutuo, no solo de lo que tenemos entre el grupo de baile, sino de lo que ella hace en el fandom de Seventeen.

Laura: Vale, bueno, con esta pregunta cerramos lo que es Community y pasamos a Memory, entonces te voy a preguntar qué experiencias has tenido y comportamientos. Bueno, ¿qué símbolos has visto que son propios de la cultura coreana y sus seguidores?

Valentina: Yo diría que hay unos símbolos, por ejemplo, de las maneras de hacer corazones que están muy arraigados o que se ha convertido en icono, porqué tú las ves y dices “eso es de la cultura coreana”, por ejemplo, es el hecho de hacer el corazón con los dedos, en la en vez de hacerlo con la mano completa, que es algo que siento que es muy global, el hacer el corazón con las 2 manos, el hacerlo con los 2 dedos es mucho más ligado a la cultura coreana y de hecho, tiene una razón, que yo siento que no todo el mundo conoce, que es que no es la representación del corazón que conocemos, rojito, 2 bolitas y el puntico, sino que es el cruce de los dedos es la representación del cruce de las arterias y las venas que están en el corazón real, es la interpretación del corazón anatómico, entonces, es como te doy mi corazón real y eso se convierte en un símbolo y ya la gente lo identifica mucho más, diría que ese es como el más identificable que hay en este momento.

Laura: ¿hay algún otro que puedas identificar?

Valentina: Diría yo que gráficos, bueno, quizás sí hay pero, en este momento no me acuerdo, pero sí hay cosas de la expresión verbal, la manera en la que te expresas, que terminan siendo

iconos y también hay expresiones y palabras que usaba en toda la entrevista que también terminan siendo identificables como la como fandom, comeback, idol, girl group, boy group, stanear, todas estas son palabras que están dentro del léxico de la ola coreana y que aunque tengan una traducción específica, no tienen el mismo impacto en el momento en que la traduces. Y también, hay expresiones que son palabras en coreano que empiezan a ser también parte del léxico en algún momento, como por ejemplo la expresión Aigoo, que es “ay Dios mío”, como de cansancio, también la palabra Daebak que empiezan a ser de sorpresa, como muchas palabras que empiezan a pegarse en algún punto, siento que eso pasa. Y, ya muy personal, y lo he visto en varias de las personas que también siguen a un grupo y están metidos en el mundo del K-pop, hay algunos gestos de idols y uno termina adoptando, entonces por ejemplo, la manera en que se ríen o la manera en qué mueven la cabeza cuando están confundidos o la manera en que de repente algo les da sorpresa y de una vez se voltean; como que pequeños gestos a los que estás expuesta empiezan a ser parte de tu lenguaje corporal y terminan transformándose en tus gestos también.

Laura: Vale, volviendo un poco a estos símbolos que me mencionabas que, por ejemplo, los de la mano, ¿los has incorporado en tu estilo de vida o en tu estilo personal? Sí, totalmente siento que por ejemplo, para mí la explicación de que sea el corazón anatómico me parece muy profunda entonces siento que si lo empecé a incluir en algún momento y, como te digo, mi círculo más cercano también está metido en el mundo de la cultura coreana entonces también la usan y empezó a ser parte de nuestra manera de comunicarnos, sobre todo con mis mejores amigas, el hecho de que uno se despide hace como el corazoncito para decir que uno quiere mucho a una persona y ya.

Laura: ¿desde cuándo incluyes estos símbolos?

Valentina: No te sabría decir, siento que no hubo un momento como de “a partir de este año la empecé a hacer”, siento que es algo que se va dando con el tiempo y no te das cuenta hasta que alguien más te hace caer en cuenta de que los estás haciendo, o sea, siento que es un proceso de adaptarlo y apropiarlo muy orgánico, no hay un punto específico en donde lo empiezas a hacer sino que hay un momento en lo que ya lo llevas haciendo un tiempo y te dicen “oye, tú siempre haces el corazón con lo mano así, no?” y uno como “sí, ok, llevo rato haciéndolo pero no me

había dado cuenta” como que uno no lo interioriza en algún punto, pero no sabes en qué punto exacto.

Laura: Vale, entonces ¿qué comportamientos has visto que son propios de la cultura coreana?

Valentina: Solo comportamientos?

Laura: Sólo comportamientos

Valentina: Uy, hay uno súper específico qué es el saludo, es el saludar con una pequeña reverencia, me parece que es un comportamiento muy específico de la cultura coreana, el cubrirse la boca cuando te ríes también me parece que es parte de la cultura coreana; el hecho de que si vas a servir una bebida y eso va con las relaciones de respeto y de jerarquía que te decía antes, que si vas a servir una bebida hay toda una manera de hacerlo donde sostienes el brazo y sirves la bebida y demás. En este momento se me vienen a la cabeza, por ejemplo, esos 3.

Laura: ¿Hay alguno de estos comportamientos que me mencionaste que son ahora parte de tu forma de ser?

Valentina: La reverencia, sorprendentemente la reverencia, y de hecho fue algo de lo que no me di cuenta hasta hace 2 semanas, diría yo, te voy a contar la experiencia de completa, estaba yo en la casa de una amiga, habíamos llegado y cuando llegamos estaban sus papás y unos amigos de sus papás que yo no conocía pero que sabía que eran mayores que yo. La mamá de mi amiga me presentó como “miren, ella es Valentina, es amiga de mis hijas, la queremos mucho, bla bla bla” cuando yo me presenté y dije “mucho gusto” cómo que me incliné un poco saludándolos con una pequeña reverencia y me subí con mi amiga a su habitación y se volteó y me preguntó “¿por qué le hiciste una reverencia?” y yo “¿de qué me estás hablando?” y me dijo “sí, te inclinaste, como si lo estuvieras saludando como en reverencia”. Y después lo dejé pasar pero, cuando lo procesé, esa es la manera en que saludan en la cultura coreana, sólo que para ellos pues, está muy marcado porque hay unos grados específicos, grados de ángulo, donde hace una referencia con respecto al nivel de respeto que le tienes a la persona, pero siento que era como la manera de apropiación sutil que ya estaba dentro de mí y, me empecé a dar cuenta que cuando yo no

conozco a alguien y lo saludó por primera vez y lo hago así, o sea, siendo consciente que a veces lo hacía como que, ya en el momento en que lo hacía, ya después de hacerlo me daba cuenta.

Laura: Vale y ¿cuál de estos comportamientos, si se te viene uno a otro la mente, cuáles no incorporarías?

Valentina: Considero yo que, por ejemplo, el ritual de la bebida no lo incorporaría porque me parece innecesario, me parece que, o sea, estoy de acuerdo y me parece interesante las relaciones de respeto en su esencia pero, me parece que la cultura coreana la ha sobre escalado un poco, como que deja de ser respeto y empieza a ser superioridad. Entonces, por ejemplo, el ritual de la bebida en donde el que es menor está obligado a servir a todo el mundo y demás. ya me parece como ok, de pronto es demasiado; está bien siempre en un acto voluntario pero que se convierta en una obligación ya no me parece correcto. Por ejemplo, te decía en las reverencias que hay ciertos grados o ciertos ángulos con respecto al respeto de la persona, esa parte de la reverencia me parece innecesaria, o sea, yo he adoptado la reverencia como un “Ok, te saludo” pero no me inclinaría a 90°, que es la de mayor respeto, ante una persona solamente por la que porque le tuviera de respeto. Y, de hecho, hay otra, a lo que dije los 90°, me acordé, que es que se suele mostrar mucho que para pedir disculpas muy honestas o para pedir algo de todo corazón se arrodillan; no lo incorporaría porque me parece es una relación de superioridad y de inferioridad demasiado clara, donde la persona pasa a humillarse entonces ese comportamiento no lo incluiría.

Laura: Vale, vale, me has mencionado anteriormente que hay algunas palabras y expresiones de la cultura coreana, me decías que son parte del idioma como tal coreano, algunas de estas que mencionaste anteriormente o que quisieras mencionar que las utilizas en tu vida cotidiana ¿las utilizas o no las utilizas?

Valentina: Sí, tengo varias pero tengo que aclarar que también es porque estoy en mi proceso de aprender coreano, entonces en algún momento, como que el hecho de intentar asociarlas, también es para fortalecer eso. Utilizo mucho el Aigoo y siento que lo interioricé en algún momento de mi vida, yo me voy a quejar de algo y de repente de repente empiezo “Aigoo” entonces esa la interioricé mucho y Kabchagi (갑자기) también la interioricé, que es cuando

alguien te asusta y te sorprendes y, dices como “uy que susto”, entonces la interioricé mucho. Jinjja (진짜), que es como “en serio?” también la interiorice mucho y en este momento exacto tengo muy interiorizado el Jeoneun (저는), porque en la parte que de coreano que voy aprendiendo es para referirse a uno mismo, es como el “yo”, entonces la tengo muy pegada por el hecho de que lo estoy aprendiendo en este momento, pero diría que es más que todo esas.

Laura: ¿y estás palabras o expresiones las cosas con tu círculo social? ¿cuando estás sola o con tu familia?

Valentina: Con mi familia no, siento que no, principalmente porque no los entienden, siento que mi mamá incluso lucha con el hecho de que le hablo en inglés y en español al mismo tiempo cuando ella no sabe inglés, entonces no intento volverla trilingüe a la fuerza. Con mis amigos podría decirse que una que otra vez, si lo hago, pero es más que todo cuando estoy sola, no sé es como una reacción de “me siento cómoda para expresarlo entonces lo intento”.

Laura: ¿Qué influencia ha tenido la ola coreana en tus comportamientos y pensamientos frente a problemáticas sociales? Por ejemplo, los estereotipos de belleza o la libertad de expresión personal.

Valentina: Con el tema de los estereotipos de belleza creo que ha fortalecido mucho más el hecho de que luche contra ellos; te decía antes, yo soy una persona mid-size entonces, siempre he tenido un problema con los estereotipos de belleza, pero cuando tú revisas los estereotipos de belleza latinoamericanos pues, como que hasta cierto punto no son tan rígidos, como que sí hay una idea, lo que se quiere pero, no son tan rígidos, pero el hecho de ser conscientes de que hay una sociedad en donde el estereotipo de belleza es una lista de mercado, para mí fue un detonante de decir “no, esto está mal” y mi pensamiento contra los estereotipos de belleza se ha convertido en una lucha constante, de que cada quien tiene que aceptarse tal cual es y amarse mucho y, siento que esa parte como de entender “mira, allá te juzgan hasta por respirar” hizo que yo me quisiera muchísimo más a mí misma, o sea, siento que eso cambió muchísimo mi percepción; también tengo que darle mucho crédito a las letras de las canciones de muchos artistas de K-pop, que su propósito y sus letras van precisamente a promover amor y aceptación y, demás, o sea, hay todo un significado en las letras de las canciones en donde promueven cosas muy positivas

entonces, siento que el ser consciente de esos estereotipos y de que hay personas que necesitaban escribir eso y cantarlo y estar expuesto a eso, hizo también que yo también cambiará mucho mi pensamiento con respecto a mí misma, que me sintiera más cómoda y qué también empezara a percibir eso en mis amigos, en mi círculo cercano y, empezar a ser una parte de mi pensar y pensar lo que quería promover. Entonces, por ejemplo, empecé a ser mucho más consciente cuando mis amigos estaban incómodos con alguna cosa y cómo podía yo ayudarles a lidiar con eso.

Laura: Si miraras hacia atrás, ¿consideras que ha existido algún cambio con quien eres ahora, resultado de tu participación en estos grupos y basado en la influencia de la cultura coreana?

Valentina: Totalmente, la Valentina del 2024 y la del 2018 no se conocen, o sea sí, cero, cero. De hecho, podrías preguntarle a personas que siguen siendo mis amigos y que me conocieron durante el 2018 y que me conocen ahorita y dirían que esas 2 personas no se topan. De hecho, tengo una amiga muy específica que conozco desde que estábamos en décimo del colegio, o sea 2017, hace 7 años y, pues con ella nos dejamos de hablar un tiempo, porque pues, uno se gradúa, se separa un rato. Nos volvimos a encontrar 2 años después de que habíamos empezado a la universidad, es decir, en 2020 aproximadamente y cuando habló conmigo me dijo “tú no eres para nada la persona que eras en el colegio y me alegra mucho, porque eres una mejor versión de ti misma”.

Laura: Entonces ha sido un cambio positivo.

Valentina: Sí, totalmente.

Laura: ¿qué motivaciones tienes para continuar y seguir siendo seguidora de la ola coreana?

Valentina: Disfrutarlo mucho, siento que el ser seguidora de la ola coreana te da una posibilidad de estar cómoda contigo misma y de estar cómoda con tus gustos, que ya después no te pueden quitar, siento que estamos en una sociedad en donde te van a criticar por todo, te van a criticar porque te guste el anime, o porque te guste el reguetón o, porque te gusta el rock, todo es criticable, y cuando uno está en la ola coreana y ya pasó por eso y ya encontraste gente que también pasó por eso y aun así eres capaz de ir a una cafetería con un cartón de tu artista favorito

a poner stickers, ya estás cómodo con quién eres, ya lo aceptaste y estas es un modo de “lo voy a disfrutar porque a mí me hace feliz”, entonces siento que es un sentimiento que no tiene precio y, que una vez que lo conoces, no hay manera de soltarlo, ni hay manera de que te desmotives como “no, ya no ya no quiero hacer esto, ya no quiero”, o sea, no es una etapa, es un descubrimiento de cómo te puedes sentir que realmente uno después no deja ir.

Laura: Cuéntame un poco de alguna experiencia o algún momento que te haya marcado desde que sigues la ola coreana.

Valentina: De hecho, tengo una muy reciente que pues, estar en los veintes es el momento en la crisis, el momento de tu paso de niño a adulto con responsabilidades y demás y, eso a uno lo presiona mucho y te bajoneas un montón y sientes que todo se te está cayendo encima y hace poco, te hablo de hace como 5 días, Seventeen saca nuevas canciones y hay una que se llama Cheers to youth, que es como un brindis por la juventud, la canción habla sobre cómo una narración, podría decirse donde una persona está volviendo de un día muy duro trabajo y se dice a sí misma que puede, que no ha sido el mejor día, puede que lo haya hecho bien pero tampoco lo hizo muy mal y se dice mi sí mismo que hizo un buen trabajo y, se dice a sí mismo que es la primera vez que está viviendo esta vida, entonces, qué no está mal hacerlo mal a veces, entonces ese tipo de canciones a uno lo hacen sentir comprendido, uno dice “Ok, no estoy solo y esta gente también ha sentido lo que yo estoy sintiendo y también han salido adelante y son conscientes de que más personas de que hay personas que se sienten igual, entonces ese tipo de cosas a uno lo motivan porque te sientes escuchado y te sientes identificado y, eso es como mi momento más reciente pero durante toda mi carrera universitaria, yo estudié arquitectura, y arquitectura es una carrera que a ti te puede poner en el piso de un momento para otro, porque es muy demandante, en temas de tiempo, en temas de estrés y demás hubo muchos en los que en mi carrera, que si yo no hubiese estado en el mundo el kpop yo creo que no habría podido salir adelante porque yo sé que suena muy cliché, eso era muy romántico todo pero realmente yo siento que en algún punto sus canciones a mí me salvaron porque me hacían sentir que no estaba sola y me hacían sentir escuchada y me hacían sentir que todo podía ser mucho mejor y que había un punto después del que yo estaba viviendo que a veces cuando uno está en esos momentos que pierdes la vista de lo que va después y, solamente te concentras en lo que estás sintiendo en ese momento y, también me hicieron entender que estaba bien sentir eso en ese

momento, y que no por eso estabas en el fin del mundo. Entonces digamos que en muchos momentos difíciles estar en el mundo del kpop me ha ayudado mucho

Laura: Vale, gracias, como pregunta adicional, quisiera pedirte que si tienes alguna opinión algún comentario que puede ser útil para este proyecto de grado en relación a la construcción de la personalidad, basado en la influencia de la ola coreana, tal vez algo que no te haya preguntado o quisieras añadir a este proyecto.

Valentina: A mí me parece que el estar expuesto a otra cultura, no necesariamente la ola coreana, me parece que la ola coreana es como el mejor ejemplo porque está pasando en este momento y está pasando muy rápido, y está pasando con mucha gente, pero el estar expuesto a otra cultura aún no lo hace poner un paralelo de lo que vive versus lo que quiere; siento que te pone en un punto de comparación en donde tú comienzas a definir cosas que tal vez tú no has visto antes y empiezas a conocer otras cosas que tú dices “Ok yo quiero esto, ok me gusta como actúa esta persona, ok me gusta cómo funciona esto” y al mismo tiempo no todo es positivo porque también puedes encontrar con un “ok, no me gusta esto y definitivamente no lo voy a aplicar” y todo eso es un proceso de conocerse a uno mismo, o sea, siento que estar expuesto a otra cultura influye un montón porque defines tu propia personalidad, porque empiezas a definir sí y no de lo que es para ti aceptable, de lo que es para ti no debatible y lo que no es negociable bajo ningún contexto, de las cosas que eres capaz de aceptar, de las cosas que quieres ser y de las cosas que bajo ningún contexto tú dices puede pasar o le voy a permitir y eso también te ayuda a formar un criterio súper específico.

Laura: Vale, muchas gracias Valentina, con esto cerramos la entrevista.

Valentina: Muchas gracias.