

CREACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA INGORI
CONSTRUCTORA S.A.S EN LA CIUDAD DE ARAUCA

RAMÍREZ BERNAL JAVIER ADOLFO
SANTANA ÁVILA SANTIAGO ANDRES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
DIVISIÓN DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
TUNJA
2021

CREACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA INGORI
CONSTRUCTORA S.A.S EN LA CIUDAD DE ARAUCA

RAMÍREZ BERNAL JAVIER ADOLFO
SANTANA ÁVILA SANTIAGO ANDRES

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERO CIVIL

DIRECTOR:
MAGISTER YEFFER HUMBERTO FUQUEN GUERRERO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
DIVISIÓN DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
TUNJA
2021

Dedicamos este trabajo a los emprendedores de Colombia, quienes día a día trabajan duro por cumplir sus sueños y hacer de este un país mejor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, antes que nada.

Es de nuestro interés agradecer a todos aquellos que alguna vez nos motivaron a seguir adelante en este proceso de generar empresa, dando una palabra de aliento, de motivación y de esperanza. Sin saberlo, impulsaron un proyecto que poco a poco se ha logrado consolidar. A nuestros familiares que, con su lucha y esfuerzo, nos recargaron de energía día a día para lograr nuestros objetivos. A los administrativos y docentes de nuestra Universidad Santo Tomas por su profesionalismo.

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Tunja, 26 de octubre del 2021

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	4
CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
INDICE DE GRÁFICAS	9
INDICE DE DIAGRAMAS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I. GENERALIDADES	13
INTRODUCCIÓN	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	16
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
JUSTIFICACIÓN	17
OBJETIVOS	19
OBJETIVO GENERAL	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
ESTADO DEL ARTE.....	20
METODOLOGÍA	28
Materiales Y Métodos.....	29
Materiales	29
Métodos	30
CAPITULO II. ANÁLISIS	31
ANÁLISIS DEL SECTOR.....	31
ANÁLISIS MACROECONOMICO.....	32
ANÁLISIS DE MERCADO	35
ANÁLISIS DE LA OPORTUNIDAD	35
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	37
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	40
CAPÍTULO III. PROYECTO DE EMPRESA	44
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA	44
Visión.....	44
Misión.....	44

COMPROMISOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA MISION	44
LOGOTIPO	45
ESLOGAN.....	45
PORTAFOLIO DE SERVICIOS	46
Alcances.....	46
Servicios	46
Valores Corporativos.....	47
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	48
PROCESO PRODUCTIVO	48
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	53
RESUMEN EJECUTIVO	53
ANALISIS DOFA.....	55
ASPECTOS FINANCIEROS	57
PLAN DE INVERSION.....	58
INGRESOS.....	58
COMERCIALIZACIÓN.....	61
MATRIZ DE RIESGO.....	62
VALOR DIFERENCIAL Y VENTAJAS COMPETITIVAS	64
EQUIPO	65
PERFILES	65
Contratación Laboral	68
Salarios	69
ESTRATEGIAS	71
Participación	71
Consortio.....	71
Generación de empleo	71
ADAPTACION AL PLAN DE NEGOCIOS.....	72
POSIBLES SOCIOS O INVERSORES.....	74
Inversión privada	74
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
GLOSARIO	79
BIBLIOGRAFÍA	82

ANEXOS	86
ANEXO 1 Resultados de la encuesta.....	86
ANEXO 2. <i>Portafolio de Servicios</i>	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Tasa de participación, ocupación y desempleo, septiembre 2021.	15
Tabla 2. Proyectos vigentes 2021.	36
Tabla 3. Compilado de empresas Arauca.	38
Tabla 4 Matriz FODA.....	55
Tabla 5 Análisis FODA	56
Tabla 6 Inversión inicial.	58
Tabla 7 Ingresos.....	59
Tabla 8 Proyección ingresos.	60
Tabla 9 Presupuesto publicidad	61
Tabla 10 Matriz de riesgos.....	62
Tabla 11 Tipo de contrato	68
Tabla 12 Salarios.....	69
Tabla 13 Parafiscales	70
Tabla 14 Diferencias de contrato	72

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Tasa global de participación, ocupación y desempleo, marzo 2021.....	18
Gráfica 2 PIB (US\$ a precios actuales) Colombia.....	32
Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual del PIB por trimestre en Colombia.	33
Gráfica 4. Variación anual del PIB trimestral primer trimestre del año 2020 VS 2021. ..	33

INDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Aceptación de empresa formal. Fuente: Autores.	40
Diagrama 2 Interés de inversión. Fuente: Autores.....	41
Diagrama 3 Contratación. Fuente: Autores.	42
Diagrama 4 Influencia de la edad de la empresa. Fuente: Autores.	42
Diagrama 5 Motivación. Fuente: Autores.....	43
Diagrama 6. Fuente: propia.....	86
Diagrama 7. Fuente propia.....	86
Diagrama 8. Fuente: propia.....	87
Diagrama 9. Fuente: propia.....	87
Diagrama 10. Fuente: propia.....	88
Diagrama 11. Fuente: propia.....	88
Diagrama 12. Fuente: propia.....	89
Diagrama 13. Fuente: propia.....	89

RESUMEN

En este documento se presenta la investigación realizada para establecer los parámetros a tener en cuenta a la hora de realizar un plan de negocios para la empresa constructora INGORI CONSTRUCTORA S.A.S que se encuentra ubicada en la ciudad de Arauca. Basando la selección de estos parámetros en análisis de referentes bibliográficos que han abordado este tipo de proyectos y en estudios de encuestas diseñadas para que clasifiquen cualitativa y cuantitativamente la percepción de la comunidad ante este tipo de empresas en la ciudad con la finalidad de ajustar los procedimientos operarios de la empresa a los requisitos que tiene la ciudad actualmente. Las publicaciones sobre manejo de proveedores, personal operativo, clientes potenciales y costos de administración, direccionan el diseño hacia una estrategia de comercialización competitiva y que se acomode al entorno ciudadano.

PALABRAS CLAVE: Plan de negocios, empresa, estrategia de comercialización.

ABSTRACT

This document presents the research carried out to establish the parameters to be taken into account when preparing a business plan for the construction company INGORI CONSTRUCTORA S.A.S, which is located in the city of Arauca. Basing the selection of these parameters on the analysis of bibliographic references that have addressed this type of project and on survey studies designed to qualitatively and quantitatively classify the community's perception of this type of companies in the city in order to adjust the procedures company operators to the requirements that the city currently has. The publications on the management of suppliers, operating personnel, potential clients and administration costs, directs the design towards a competitive commercialization strategy that adapts to the citizen environment.

KEYWORDS: Business plan, Enterprise, marketing strategy.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo del plan de estudios académico se abordan temas referentes a la constitución de sociedades y se estimula el crecimiento personal y social. De allí surge la idea de optar como opción de grado por un proyecto de emprendimiento, con la creación de la empresa INGORI CONSTRUCTORA S.A.S, y también el plan de negocios de la misma. De esta manera también se quiere aportar una idea y motivación a aquellos estudiantes universitarios de ingeniería civil que quieren iniciarse en este tipo de proyectos.

Así mismo, como estudiantes de pregrado de ingeniería civil que se encuentran a puertas de salir al mundo laboral, se piensa de manera prioritaria en la necesidad de forjar un capital que brinde calidad de vida y tranquilidad en lo que a solvencia económica respecta. También se sabe que, como empleado de una empresa, la estabilidad del puesto no depende enteramente del desempeño personal, sino que tiene muy presentes las condiciones sociales y económicas que rodean la empresa y, por consiguiente, no se cuenta con un empleo fijo a lo largo del tiempo. Por esto, se tiene la intención de querer ser empleador antes que empleado, generando en el proceso una oportunidad laboral para una porción de la sociedad de la ciudad.

Al tener la intención de iniciar un nuevo negocio de construcción en Arauca, se encuentran preguntas como ¿cuáles son los factores a tener en cuenta al momento de querer emprender con una empresa constructora en la ciudad? ¿Qué tan viable es iniciar este tipo de emprendimiento con los factores que lo rodean? ¿Cómo se puede plantear la organización de la empresa de manera que se minimice el riesgo?

En este proyecto se toman como referentes diferentes publicaciones que han abordado la creación de una empresa constructora y la creación de un plan de negocios, esto ayudará a

analizar el área de la organización y proyección que se debe tener presente al iniciar el emprendimiento. Así mismo, se diseña y emplea una encuesta que ayudará a determinar los factores de aceptación que la comunidad tendrá para el sector de la construcción de obras de ingeniería en la ciudad, y con esto, poder estudiar la viabilidad de la empresa.

Es por todo esto, que se opta como opción de grado por la creación de un plan de negocios que ayude a orientar de manera práctica y comprensiva al personal de la empresa INGORI CONSTRUCORA S.A.S a trabajar sin inconvenientes logísticos ni percances con los tiempos de entrega a la hora de llevar a cabo cada proyecto, generando así empleo y rentabilidad económica para sus inversionistas.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el proceso de formación universitaria no es usual que el graduado contemple, como primera idea, un proyecto de emprendimiento. Posiblemente esto se deba a que al desarrollar dicho emprendimiento se contraen responsabilidades y deberes legales y éticos que pocos están dispuestos a asumir. Lo mencionado anteriormente ocurre a pesar de existir plataformas de impulso y acompañamiento como el Fondo emprender, que es creado por el gobierno en el año 2002 y que, a fecha del 2018, había beneficiado a 793 municipios, ha invertido más de 602 mil millones de pesos en toda Colombia y formulado 7.415 planes de negocio.

Por otro lado, como se muestra en la *Tabla 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo, septiembre 2021*, para septiembre del 2021 relacionado con septiembre del 2020, en Colombia, la tasa de población desempleada mostró una disminución de 3,7%, pasando de 15,8% a 12,1%. DANE. (2021) *Indicadores del mercado laboral. 2021, octubre 29, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_sep_21.pdf* En este comunicado de prensa se encuentra además la tasa global de participación (TGP), tasa de ocupación (TO), la tasa de desempleo (TD). Y aunque estos indicadores presentan mejoría, también revelan una gran población que llega hasta los 3,8 millones de personas sin ocupación.

Tabla 1. Tasa de participación, ocupación y desempleo, septiembre 2021.

Tasas (%)	Total Nacional	
	Septiembre	Septiembre
	2020	2019
TPG	61,1	60,1
TO	53,7*	50,6
TD	12,1*	15,8

Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_sep_21.pdf

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto presentado busca generar empleo en la comunidad Araucana mediante el desarrollo de proyectos de construcción. Debido a que los indicadores expuestos en la reflejan un panorama en mejora dada la reducción en la tasa de desempleo y los aumentos en las tasas de ocupación y participación, se ve la oportunidad de desarrollar e implementar un plan de negocios que atienda esta corriente de ocupación y ser parte del crecimiento de la ciudad. La empresa INGORI CONSTRUCTORA S.A.S está ubicada en la ciudad de Arauca. Por esto último, los análisis de mercado y económicos se realizarán con tarifas y consumos de la ciudad.

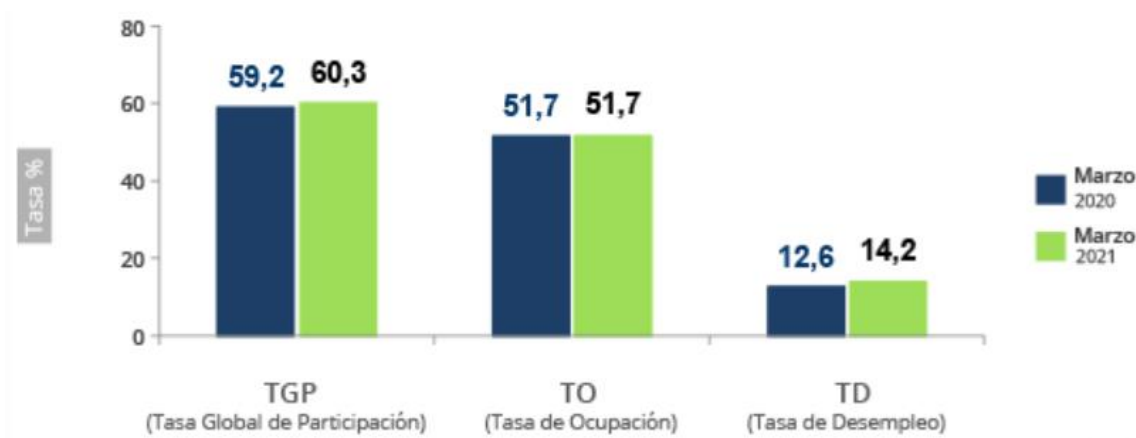
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Es común no saber cómo abordar una idea de negocio para que culmine en un desarrollo exitoso, y esto puede traer muchas complicaciones a futuro. Pero, se podría dar inicio con el establecimiento de los componentes que influyen, por ejemplo, saber ¿Cuáles son los factores a tener en cuenta al momento de planear emprender con una empresa constructora? ¿Qué viabilidad se tiene al iniciar un proyecto de emprendimiento con los factores que lo rodean?

JUSTIFICACIÓN

El desempleo para el mes de agosto del 2021 se redujo en 4,5 puntos porcentuales. DANE. (2021). *Principales indicadores del mercado laboral. 2021, septiembre 10, de* *dane.gov.co.* <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>. Esto se puede observar en la *Gráfica 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo*, donde se muestran los indicadores de desempleo para el mes de agosto del 2020 y agosto del 2021.

Respondiendo a la favorabilidad que se está presentando dados los indicadores de desempleo anteriores, se plantea desarrollar el plan de negocios con la intención de ser parte del crecimiento económico del país y aprovechar el panorama para poner en marcha la constructora. Así mismo, con su desarrollo se espera también generar empleo y competencia en el gremio de constructores, y a su vez, ayudar a mantener la estabilidad de los precios y la calidad del producto final de las constructoras de la ciudad. También, es fundamental tener claro que, si no se lleva a cabo la planificación de la ejecución de las actividades, la integridad de la empresa puede resultar comprometida y entrar en un sendero que la llevará al fracaso empresarial. Gallego (2013).



Gráfica 1 Tasa global de participación, ocupación y desempleo, marzo 2021.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>.

Así mismo, la importancia de realizar este proyecto, y que se haga con sumo cuidado y dedicación, se debe a que será estudiado por las directivas de la empresa, y a su vez, aplicado por personal que desempeñará labores cobijadas por un marco legal y formal. En ese sentido, se desarrollará un plan de negocios para potencializar una empresa constructora Araucana debidamente constituida, para posicionarla a nivel local y, posteriormente, para que sea reconocida a nivel regional por su desempeño organizacional y operativo. Su aplicación será de utilidad para brindar soluciones técnicas, sociales y ambientales compatibles con la realidad de nuestro país.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan de negocios para la empresa INGORI CONSTRUCTORA ubicada en la ciudad de Arauca, basado en estudios del mercado actual en la ciudad de domicilio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico de la oferta y demanda teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas de la ciudad.
- Analizar el sector comercial mediante una encuesta enfocada a la construcción en la ciudad de Arauca, con la finalidad de establecer la viabilidad de la empresa.
- Proponer la estructura operacional de la empresa y la estrategia para aplicar el plan de negocio para la empresa INGORI CONSTRUCTORA en la ciudad de Arauca.

ESTADO DEL ARTE

El proyecto que aquí se quiere desarrollar estará sustentado en literatura idónea y pertinente a la hora de iniciar un emprendimiento. De este modo, se busca refinar la información que día con día se genera para ahondar en los puntos en los cuales se busca que la empresa sea impulsada. Siendo en este caso el sector de la construcción, se consultaron documentos de interés relacionados a la creación de una empresa y a la producción de su plan de negocios.

Pozo Rodríguez, J. M., Martins Kidito Xavierda Gama, M., & Rodríguez Cotilla, Z. (2014). *La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo*. Economía y Desarrollo, 152(2), 122-137. Allí se aborda el manejo del personal y fundamentos de la planificación empresarial. Allí también se contemplan cinco instancias claves en la mencionada planificación empresarial, a saber, “la estimación de la demanda, la determinación de la capacidad de producción, la planificación de los insumos y materiales, la planificación de la fuerza de trabajo y la elaboración del plan financiero de la organización” (Pozo et al, 2014). Estos puntos servirán como referencia fundamental para el desarrollo de un plan de negocios estratégico y competente, acorde a los requerimientos de la ciudadanía.

Balanko, G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial Mc Graw. Esta publicación presenta una guía para generar un plan de negocios, esta guía se compone de preguntas que, cuando se han de terminar, “tendrá un borrador recopilatorio de artículos sobre varios asuntos del plan empresarial, al que podrá terminar dando la forma que prefiera” (Balanko, 2008).

Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). *Política pública y creación de empresas en Colombia*. Pensamiento & gestión, (21), 1-25. En esta publicación los autores presentan resultados de una recopilación de la legislación colombiana referente al emprendimiento y a los mecanismos que existen para dar apoyo a que estos proyectos se lleven a cabo. Como lo indican Arzuza et al, (2006) su objetivo es “exponer algunas recomendaciones para la promoción de la actividad emprendedora del país”.

Ávila Cortés, F. D., Guerra Albornoz, J. M., & Jiménez Jiménez, S. L. (2014). *Plan de negocios enfocado a la creación de una empresa constructora de obras de infraestructura vial ambientalmente sostenible*. En esta publicación se plantea una creación de empresa que sea ambientalmente sostenible. Dicha empresa tendrá seguimiento a los procesos de sustentabilidad en el sector constructivo, como lo son el estudio y la construcción. Así mismo, se maneja una propuesta de mercado basada en factores externos del mercado, analizando factores sociales, económicos y culturales. (Ávila et al, 2014).

Gutiérrez, J. R. C. (2010). *La Gerencia en Ingeniería*. Ingenio Magno, 1(1). En este artículo se encuentran los diferentes estilos que tienen los profesionales que liderarán los proyectos. Así mismo, dice Gutiérrez, (2013), “uno de los primeros principios que un ingeniero jefe debe contemplar es la misión de la empresa”. Su publicación también menciona que todas las empresas generan un servicio al público que está encaminado a cumplir una misión clara que tiene dicha empresa y esto está estrechamente ligado a la concepción de una producción de utilidades económicas. Del mismo modo, se indica la poca preparación que los ingenieros

presentan al momento de gestionar un proyecto puesto que no se han especializado en dicha área. (Casallas, 2013).

Vázquez-Noguerol, M. F., Rodríguez-García, M., & Prado-Prado, J. C. (2018). *Aplicación de técnicas Lean Construction a través de un método de Action Research en los procesos de gestión de una empresa constructora*. Dirección y Organización, (65), 90-103. Aquí se desarrolla un método para implementar técnicas de seguimiento para optimizar los procesos de la empresa. Para Vázquez et al. (2018), “la colaboración entre los diferentes departamentos ayuda a lograr un cambio empresarial significativo”. El uso de esta metodología proporciona facilidad a la hora de organizar los procesos. (Vázquez et al, 2018)

Torres Parra, P. A. *Creación de una empresa de ingeniería civil, Torrescol Ingeniería*. El plan de negocios tendrá factores importantes para determinar la factibilidad de la creación de una empresa, en este caso la empresa desarrollará actividades de ingeniería civil en los procesos de excavaciones. Lo primero que se debe hacer es estudiar el mercado, así como un estudio financiero para estimar la inversión inicial. Cobra importancia también, el montaje del negocio; maquinaria y equipo requeridos, junto con el personal para iniciar las actividades laborales. (Torres, 2018).

Carrillo Velandia, D. M. *Empresa constructora enfocada en la remodelación, rehabilitación y construcción de inmuebles nuevos y/o usados*. Según Carrillo, (2020) “para la creación de una empresa es indispensable determinar la oportunidad de negocio que tiene un proyecto empresarial”. Por esto, su publicación presenta la propuesta de la creación de una

empresa en la ciudad de Villavicencio con la finalidad de responder a la informalidad presentada allí en las obras de remodelación y construcción de viviendas. Su finalidad es mejorar la calidad del servicio y aprovechar un área poco explotada formalmente. La viabilidad es determinada mediante estudios de mercado, análisis financiero y propuesta organizacional, así mismo, proponiendo la variación esperada que el emprendimiento tendrá a diez años. (Carrillo, 2020).

Cervantes Polo, J. H. (2009). *Plan de negocios para la creación de una empresa constructora para vivienda de interés social en la ciudad de Quito año 2009* (Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2009). Para diseñar el plan de negocios que tendrá la empresa al ser creada se realiza un análisis del sector de la construcción para establecer los factores más importantes que influyan en el proyecto de negocio. Así mismo, se debe tener en cuenta los factores logísticos y operarios que serán empleados para su funcionamiento. (Cervantes, 2009). El plan de negocios presentado trata los análisis para determinar la oferta y la demanda, estructura la organización de la empresa y su administración.

Prado, L. J., & Orobio, A. (2019). *Grado de madurez en gestión de proyectos de una empresa constructora de vivienda: Un análisis en Colombia*. Espacios, 40(43). Allí, se hace un estudio del grado de madurez de los proyectos de una empresa constructora en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. Esto, mediante los modelos de madurez Organizational Project Maturity Model (OPM3), Colombian Project Management Maturity Model V5.0 (CP3M V5.0) y Construction Industry Macro Maturity Model (CI3M). (Orobio & Prado, 2019). Luego, se comparan los resultados de cada modelo para obtener diferencias y similitudes, así mismo, se puede identificar las falencias que tienen los procesos para proponer una solución.

Ayús, A. L. T., & Arias, G. C. V. (2021). *Influencia del entorno financiero, el entorno macroeconómico, la estructura organizacional y la transparencia en la quiebra empresarial*. Contaduría y Administración, 66(2), 255. Tener una quiebra empresarial causa pérdidas económicas y sociales, adicionalmente es un factor que amenaza a los inversionistas. (Tamara & Villegas, 2021). Por esto, la investigación desarrolla modelos de ecuaciones para estudiar la influencia que tiene la organización de la empresa, sus aspectos financieros y la macroeconomía en la que se desarrolla. Han trabajado 2.000 empresas colombianas, arrojando una influencia de gran impacto en el entorno financiero, mientras que el de menos gravedad es la estructura organizacional.

Santos, A. M. (2015). *Plan de negocios* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas). La aplicación del proyecto consta de un estudio que abarca más referentes que el solo mercado y análisis de oferta y demanda, allí su autora presenta un distintivo que tendrá su producto y una categorización a los clientes para poder impactar y generar una constancia en la adquisición de sus productos. Es importante desarrollar la idea de negocio desde un punto de vista crítico y analítico para lograr alcanzar una grandeza empresarial, teniendo en cuenta el proceso de estudio y análisis, si bien esto no garantiza el éxito, si reducirá la amenaza de terminar en fracaso. (Santos, 2015).

Valencia, W. A., & Pinto, E. P. (2013). *Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias*. Industrial Data, 16(1), 80-84. En esta publicación se presenta información aclarativa sobre los conceptos que se emplean al querer mejorar las actividades de la

empresa; como lo es el plan de inversión y el plan de negocios. Estableciendo similitudes y diferencias se puede identificar la forma en que se aplica cada método y su finalidad, así como la forma acertada de aplicar un plan de negocios con una estructura acorde a las necesidades.

Villegas, R. V. (2010). *Plan de negocio para una nueva empresa*. Publicaciones Icesi, 157-166. En este capítulo de libro se presentan etapas básicas para desarrollar un análisis que denominan plan de negocios. Éstas varían y se profundizan según la disponibilidad y requerimientos que se tenga en cada tipología de negocio, pero seguirá un procedimiento lógico que evaluará una viabilidad económico y social. Finalmente, se presentan razones para desarrollar un plan de negocios, conceptos que el mismo tendrá y errores que se presentan comúnmente a la hora de elaborar este análisis y propuesta.

Villarán, K. W. (2009). *Plan de negocios*. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio, USAID Perú y Ministerio de la Producción, Perú. El libro habla de las características que debe tener un empresario exitoso. Así mismo, aborda el proceso que este debe llevar en su ciudad; analizando oportunidad de negocio, elaboración de la planeación del desarrollo y la puesta en marcha del mismo. Del mismo modo, estructura el plan de negocios y los diferentes tipos que pueden haber. Adicionalmente, se tiene un capítulo final para posibles preguntas que se pueden presentar con los inversionistas o demás involucrados en el proyecto. Para Weinberger, (2009) “(...) el plan de negocios es una presentación, muy clara y concisa, sobre los estudios previos a la creación de un proyecto. Allí se incluyen resultados de procesamiento y análisis de información que servirán de base para realizar una evaluación del entorno económico y social para cada oportunidad de negocio”.

Jiménez Giraldo, L. A., & López Álvarez, O. L. (2020). *Beneficios tributarios en materia de IVA en el sector de la construcción en Colombia entre los periodos 2012-2018 y el Impacto económico de este sector en la economía del país*. En esta publicación se reúnen beneficios por los pagos de IVA en el sector de la construcción en Colombia. Se presentan 3 enfoques de la normativa; “la evolución de la tarifa general del impuesto, la base gravable especial de IVA en los contratos de construcción y la devolución del IVA pagado en la adquisición de materiales de construcción para viviendas de interés social.” (Jiménez & Lopez, 2020). Aquí también se encuentra un estudio de los movimientos de la construcción entre 2012 y 2012, estudiando la generación de empleo y cantidad de viviendas comercializadas.

García López, K. D. (2020). *Definición de estrategias de la cuarta revolución industrial para hacer más efectivos los procesos de las empresas del sector de la construcción en Colombia*. El proyecto presenta la identificación del crecimiento que tiene la construcción y su aporte a la economía del país, al mismo tiempo, analiza cuales estrategias 4.0 podrían ser aplicables a este sector para hacer más efectivo el proceso de las empresas. Se identifica la luna de suministro y sus características y desempeño ante la cadena de suministro de otros sectores. Luego de esto, se aplica una encuesta a 52 empresas para conocer cuál es la cercanía con las tecnologías 4.0 en sus procesos. Finalmente, se proponen las estrategias que serían aplicables al sector y los beneficios de estas.

Villarreal, J. L., Martínez, J. X. C., Arcos, J. V. C., & Díaz, I. D. R. *Aplicación de la Guía colombiana de Gobierno Corporativo en una pyme de la ciudad de Pasto*. Perspectivas de

investigación e innovación interdisciplinar, 47. En este caso se encuentra con un estudio para analizar la aplicabilidad de la guía colombiana para empresas PyME en la ciudad de pasto. Aplicando cinco módulos y diez medidas aplicables a su organización. En conclusión, se acuerda que la entidad está cumpliendo con la mayoría de las medidas del gobierno, ya que cuenta “con un apropiado control de gestión, asignación de funciones y reglamentos del máximo órgano de la sociedad” (Villarreal et al, 2018). Con esto se puede tener objetivos y planes claros para tener estabilidad en su economía y dar respuesta acertada a las partes interesadas.

Ramírez Vargas, C. V. (2021). *Caracterización de la economía circular en el sector de la construcción mediante su análisis e implementación en la ciudad de Bogotá-Colombia* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). El artículo quiere identificar los aspectos que ayuden a reconocer el estado del sector de la contratación del personal en la construcción. Dándole reconocimiento e importancia al aporte que se tiene en la economía nacional.

Nieto, F. R. (2011). *El auge de la construcción en Colombia: un crecimiento real del sector o una burbuja que puede estallar* The construction boom in Colombia: real growth in the sector or bubble may burst. DICTAMEN Libre, 10(10/11). En esta monografía se realiza un análisis a conceptos de economía circular y la sostenibilidad en las construcciones. Al mismo tiempo, se caracteriza la situación actual del sector en la ciudad de Bogotá y se analizan los principios de la mencionada economía circular. Finalmente, se brindan pautas para un cambio del modelo económico en las empresas del sector con la finalidad de hacerlo más competitivo ambientalmente.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este proyecto se tienen en cuenta una serie de pasos, que servirán para llegar a los objetivos planteados, a saber; observación, suposición y verificación. Dichos pasos son propuestos basados en el método deductivo. Este método afirma que de premisas generales se llega a afirmaciones específicas aplicando leyes de la lógica, y su aplicación permite avanzar de lo general a lo particular, usando reglas o leyes para fundamentar de manera lógica su análisis. (Dávila, 2006). Es conveniente y necesario aclarar que la aplicación de este método no es con la finalidad de generar conocimientos nuevos sino, simplemente, para entender las causas y consecuencias de un caso particular que se ha presentado bajo diferentes características en estudios anteriores.

Por otro lado, con el método inductivo, también conocido como experimental, se puede llegar a un conocimiento nuevo, todo esto basado en una evidencia que es desarrollada por quien realiza la investigación y que, a su vez, sea verdadera. Allí se aplican unos parámetros puntuales como; observación, registro, análisis, experimento y comparación. para dar como válida la información recolectada es de suma importancia cada uno de los registros tomados. (Dávila, 2006).

Del mismo modo, se emplea el método de investigación mediante la síntesis bibliográfica, la cual está basada en las fuentes documentales tales como: libros, revistas y periódicos, entre otros.

Materiales Y Métodos

Materiales

1. El desarrollo del proyecto se realiza con el manejo del siguiente software: Word 2016, Adobe Acrobat Reader DC, Power Piont 2016, Excel 2016, Google Chrome.
2. Se realizó la consulta en las bases de datos de: <https://www.dane.gov.co/>,
<https://www.ccb.org.co/>, <https://www.sena.edu.co/es-co/Paginas/default.aspx>,
<https://www.sciencedirect.com/>, <https://scholar.google.es/schhp?hl=es>,
<https://www.bancomundial.org/es/home>, <https://ccarauca.org/>,
<https://www.ustatunja.edu.co/inicio-biblioteca> y <https://www.sic.gov.co/>.
3. Páginas web: <https://revistaempresarial.com/>, <https://scholar.google.es/schhp?hl=es>,
<https://normas-apa.org/>, https://www.google.com/intl/es-419_co/forms/about/
4. Se empleó el uso de equipos de cómputo: Acer Nitro 5, Lenovo G40-70.
5. La comunicación se llevó a cabo mediante: zoom video communications, whatsapp, gmail, hotmail, llamadas telefónicas, google meets.

Métodos

- 1) Inicialmente se identificó y definió la problemática a solucionar, analizando el estado actual en la ciudad.
- 2) Una vez se tuvo la definición del problema se identificó el tema de investigación de interés para el proyecto.
- 3) Se realizó la recolección de la información referente a la solución de la temática abordada, y referencias para aclarar conceptos relacionados.
- 4) Con la información y aclaración de términos se dio paso a la creación de la encuesta empleada para analizar la aceptación de la comunidad. Esta encuesta abordó factores de aceptación y periodos de utilización de los servicios prestados por la empresa.
- 5) Así mismo, se planteó una estructuración para el contenido que tendría el documento, haciendo referencia a los factores encontrados en las referencias y análisis preliminares de los resultados de las encuestas.
- 6) Teniendo la información de las encuestas consignadas, y de referenciación clara, se hizo un análisis a los factores de economía nacional y regional para determinar la viabilidad del proyecto y posibles presupuestos.
- 7) Posteriormente, se propuso la estructura del plan de negocios como proyecto y se dio paso a su análisis y discusión aplicando las sugerencias y aportes nuevos que surgieron.
- 8) Finalmente, se hizo una introspección del trabajo realizado y se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO II. ANÁLISIS

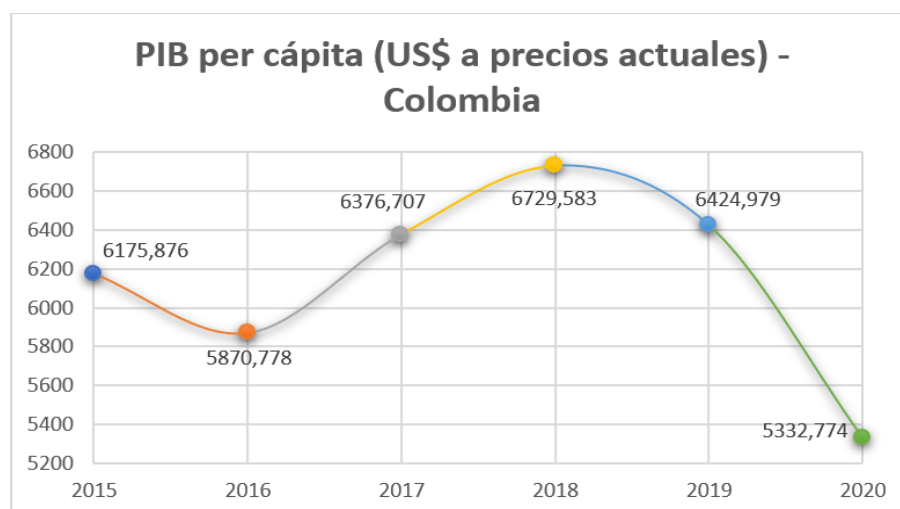
ANÁLISIS DEL SECTOR

Para realizar proyectos de construcción se encuentran involucrados elementos más allá de la sola utilización de materiales. Toma importancia analizar la implementación de herramientas, equipos y maquinaria que resulta ser necesaria. Por esto, se toma en consideración el impulso que tiene este sector en diferentes servicios, como transporte, almacenamiento y su posible influencia en la legislación relacionada a estas actividades. Retoma aún más importancia el sector de la construcción puesto que este “es retador, tiene un alto impacto en el país y no siempre se comporta como queremos”. Hoyos, J. F. (septiembre, 2020).

Es bien sabido que, sin importar la magnitud del proyecto, es un sector que desarrolla demasiadas actividades indirectas. Por ello, se hace necesario que los gobiernos municipal y departamental, incentiven para que desde el sector público los proyectos de obras civiles crezcan en pro del desarrollo y, por otra, parte que fomente la competitividad logística.

ANÁLISIS MACROECONOMICO

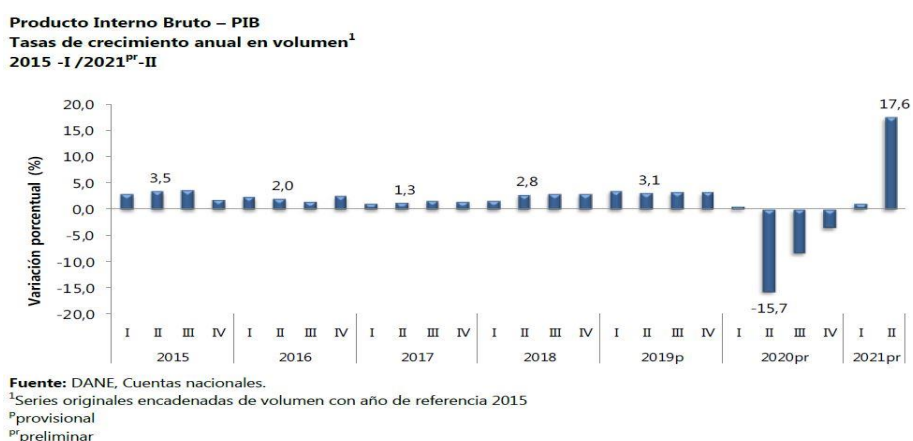
La definición de producto interno bruto (PIB), según un boletín informativo emitido por el DANE, “representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.”. Así pues, en la *Gráfica 2. PIB (US\$ a precios actuales) Colombia*, se encuentra la fluctuación del PIB en los últimos cinco años. Esta información encontrada en la página oficial del banco mundial indica que el producto interno bruto ha tenido varios picos y caídas en los últimos cinco años. Presentando un decrecimiento en el año 2019 y una caída mucho más marcada en el año 2020, este comportamiento se le atribuye al estado de emergencia sanitaria que fue declarada por la OMS el 11 de marzo de 2020.



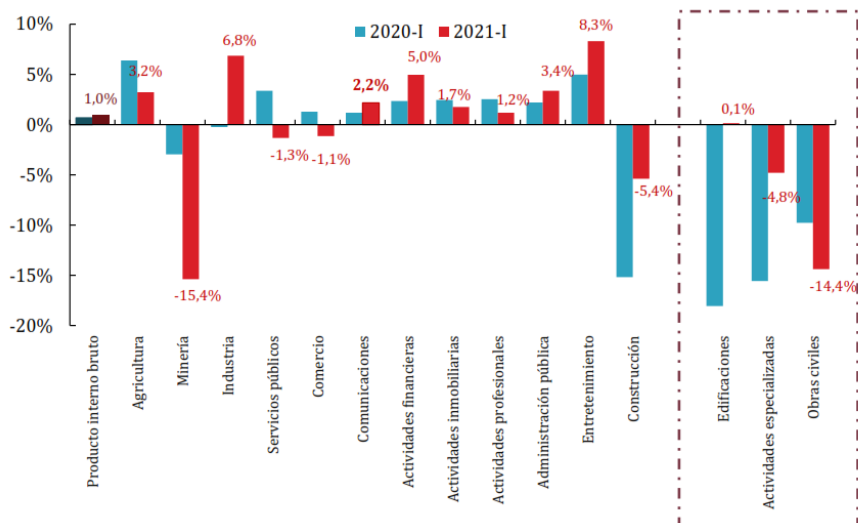
Gráfica 2 PIB (US\$ a precios actuales) Colombia.

Por otro lado, en la *Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual del PIB por trimestre en Colombia*, presentada por el DANE en el comunicado de prensa del 17 de agosto de 2021, se

representa la tasa de crecimiento del PIB por trimestre que ha tenido Colombia en los últimos seis años, y también, muestra los dos primeros trimestres del 2021. Allí, se ve la recuperación que ha tenido Colombia en el segundo trimestre del 2021 luego de presentar una disminución en el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del 2020, la cual fue de -15,7%. Las participaciones de los sectores de construcción en el PIB se relacionan en la *Gráfica 4. Variación anual del PIB trimestral primer trimestre del año - 2020 vs 2021.*



Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual del PIB por trimestre en Colombia.



Gráfica 4. Variación anual del PIB trimestral primer trimestre del año 2020 VS 2021.

El PIB total presentó un crecimiento anual de 1% en el primer trimestre del 2021 superior al 0.7% del primer trimestre de 2020. En este periodo el sector de la construcción registró una caída de -5.4% anual, debido a un decrecimiento del sector de edificaciones, obras civiles y del sector de actividades especializadas en 0.1.%, -4.8% y -14.4%, respectivamente. (Cámara Colombiana de la Construcción, 2021).

Presentada la información anterior, se evidencia un panorama favorable para el proyecto, debido a que se está en medio de una reactivación económica y existen incentivos para llevar a cabo actividades que favorezcan dicha reactivación. Así mismo, siendo la construcción uno de las actividades fuertes a la hora de cuantificar el PIB, se evidencia que el margen de fracaso se reduce, ya que, al querer desarrollar el crecimiento del producto interno bruto, es inevitable dejar de lado una estrategia que ayude al crecimiento de este sector.

ANÁLISIS DE MERCADO

Existe una página web en donde se anidan varios términos referentes a la mercadotecnia. Allí podemos encontrar que el mercado son las “personas y organismos culturales, sociales, etc. con necesidades por satisfacer, dinero que gastar y el deseo de gastarlo. Grupo de personas con el deseo y la capacidad de adquirir un producto específico.” *Glosario de términos de mercadeo*. (2021, Agosto 25). <https://www.infosol.com.mx/espacio/glosarioI-P.html>. Teniendo esto en cuenta, el camino a abordar para analizar la información de interés será centrado a la percepción que tiene la sociedad, su proyección gubernamental para llevar a cabo un desarrollo territorial, desarrollo de la sociedad y desarrollo de infraestructura.

Por otro lado, la competitividad empresarial se refiere a las capacidades con las que cada empresa cuenta para aumentar sus recursos y sus beneficios. (Guillermo de la Dehesa, 2009). Dicho esto, las empresas que ya ofertan servicios relacionados a la construcción toman importancia, debido a que abordan parte del mercado y será la competencia laboral.

ANÁLISIS DE LA OPORTUNIDAD

En el plan básico de ordenamiento territorial, (PBOT, 2015) en su ARTÍCULO 6. POLITICAS GENERALES, sección 4. POLÍTICA DE HABITAD Y VIVIENDA. Se encuentra que el municipio está presentado grandes crecimientos poblacionales debido a su ubicación y a la condición socio-económica. Así mismo, se indica que existe un déficit habitacional del municipio, para el cual se proyecta sea atendido mejorando las viviendas existentes e implementando proyectos para desarrollar nueva vivienda. Debido a que la empresa prestará servicios de construcción y remodelación, siendo este último su punto de partida más fuerte, se puede decir que hay un campo de aplicación optimista. Del mismo modo, es favorable el desarrollo del proyecto empresarial ya que existirá un respaldo por parte de la administración

municipal cuando se apliquen estrategias que respalden estas políticas de habitad y vivienda, y también, porque este plan básico aún tiene validez hasta el año 2027; es decir que las estrategias tendrán una duración de seis años más. (Concejo municipal de Arauca, departamento de Arauca, 2015).

Como se puede ver en la *Tabla 2. Proyectos vigentes 2021*, existe una inversión actual para proyectos de infraestructura y planeación municipal de \$700.000.000. Con esto, se evidencia que actualmente se están cumpliendo los objetivos de gobernabilidad ante el desarrollo proyectado y a su vez, se confirma la buena proyección para el desarrollo del proyecto de empresa.

Tabla 2. Proyectos vigentes 2021.

No	NOMBRE DEL PROYECTO	DEPENDENCIA	V/R MUNICIPIO
25	DESARROLLO DE ACCIONES INTEGRALES DE APOYO A LAS FAMILIAS DAMNIFICADAS POR INCENDIOS ESTRUCTURALES, VENDA VALES E INUNDACIONES EN EL MUNICIPIO DE	SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL	\$ 150,000,000
18	DESARROLLO DE ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BARRIOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA	SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL	\$ 80,000,000
41	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL ALCANTARILLADO PLUVIAL COMUNA 5, SECTOR EL TROMPILLO, FLOR DE MI LLANO Y BRISAS DEL LLANO DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL	\$ 150,000,000
42	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL INTERNADO INDIGENA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA	\$ 70,000,000
38	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE DESARROLLO URBANÍSTICO Y TERRITORIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA	SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL	\$ 130,000,000
22	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA	SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL	\$ 120,000,000
VALOR TOTAL			\$ 700,000,000

Fuente: Autores.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Según la página web www.informacolombia.com, en la ciudad de Arauca se encuentran 265 empresas que se dedican a la construcción. De las cuales 190 desarrollan obras de ingeniería civil, 40 se dedican a la construcción de edificios y 35 empresas se ocupan de actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil. Al momento de realizar el censo de las empresas registradas, se encuentra que solo 29 sostienen información de su capital neto. Como se puede ver en la Tabla 3. Compilado de empresas Arauca, la empresa que mayor capital registra es Empresa De Servicios Integrales Y Asociados S.A.S Emsa Asociados, con un total de \$ 32.150.129.880 pesos colombianos, y sus servicios se especializan en la construcción de proyectos de servicio público.

Por otro lado, la empresa que menor capital registra es Manjar Ingeniería S.A.S, la cual indica un capital neto de \$ 135.119.818 pesos colombianos y, al igual que la empresa que mayor registro presenta, se dedica a la construcción de proyectos de servicio público.

Tabla 3. Compilado de empresas Arauca.

N°	Nombre de la empresa	Servicios Prestados	Capital Neto (COP)
1	Empresa De Servicios Integrales Y Asociados S A S Emsa Asociados	Construcción de proyectos de servicio publico	32,150,129,880
2	Construcción Empresa Y Proyecciones Para El Desarrollo Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	30,654,684,550
3	Arios Ingenieria S A S	Construcción de proyectos de servicio publico	8,702,787,716
4	Empresa De Montajes Industriales E Interventorias Colombianas	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	6,903,503,000
5	Kambiacol Kmc Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	9,893,960,000
6	Ingeniería Prospectiva Sas	Construcción de edificios no residenciales	2,678,046,509
7	Arquitectos Ingenieros Canon Abril Construcciones Sas	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	1,695,208,700
8	Inversiones Ryp Ltda	Construcción de proyectos de servicio publico	8,019,663,000
9	Medina Torres Constructores Y Consultores S A S	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	950,211,429
10	Sociedad Por Acciones Simplificadas Emconsut S A S	Construcción de otras obras de ingeniería civil	2,510,190,617
11	Escoc Sas	Construcción de edificios no residenciales	2,120,550,759
12	Sociedad Colombiana De Constructores E Ingenieros S A S	Construcción de proyectos de servicio publico	1,437,350,158
13	Grupo Technoval Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	549,974,955
14	Karen Interventorias Y Construcciones S A S Zomac	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	766,827,322
15	Sociedad De Servicios Y Contratistas Independientes Ltda	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	1,990,743,000
16	Ccs Construcción Consultoria Y Servicios Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	1,597,975,132
17	Inversiones Santa Barbara Fyr S A S	Construcción de edificios residenciales	642,609,572
18	Coinsar Sas	Construcción de edificios no residenciales	273,813,859
19	Kilometro Siete S A S	Construcción de otras obras de ingeniería civil	294,412,900
20	Consultorias Y Suministros Gomez Rincon S A S	Construcción de otras obras de ingeniería civil	349,171,202
21	Ryv Constructores Y Consultores S A S	Construcción de proyectos de servicio publico	679,231,872
22	Construere Colombia Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	322,863,691
23	Consultorias Y Construcciones Fima Sas	Construcción de otras obras de ingeniería civil	482,442,625
24	Navas Y Cisneros Asociados Sas	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	545,127,000

N°	Nombre de la empresa	Servicios Prestados	Capital Neto (COP)
25	Central De Inversiones Y Proyectos Del Oriente Ceinpro Sas	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	518,105,750
26	Constructora M D Ltda	Construcción de otras obras de ingeniería civil	208,635,213
27	Manar Ingenieria Sas	Construcción de proyectos de servicio publico	135,119,818
28	Daka Inversiones Ltda	Construcción de otras obras de ingeniería civil	292,500,000
29	Gracol Inversiones Y Construcciones Sas	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	677,752,529

Fuente: Autores.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Uno de los objetivos de proyecto es la implementación de una encuesta que ayude a determinar el nivel de aceptación que la comunidad tiene ante un nuevo proponente. Luego de la aplicación de esta encuesta a través de medios digitales se obtienen resultados favorables por parte de la población. Como se muestra en el *Diagrama 1. Aceptación de empresa formal*, hay un 47,6% de los encuestados que está de acuerdo en contratar servicios formales, así mismo, existe otro 47,6% que está totalmente de acuerdo con esta premisa. Esto la de importancia a la formalidad empresarial.

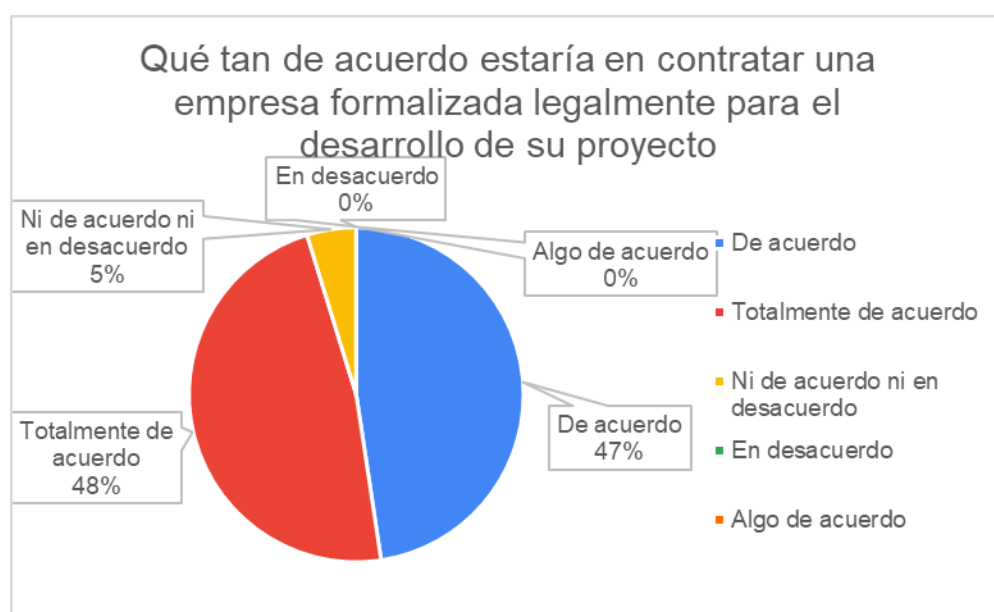


Diagrama 1. Aceptación de empresa formal. Fuente: Autores.

También, en el *Diagrama 2. Interés de inversión*, indica, el 76% ha contemplado la idea de invertir en sus inmuebles o en la adquisición de uno propio. Puesto que la empresa prestará servicios de remodelación y adecuación de inmuebles se ve una parte del mercado por abordar.

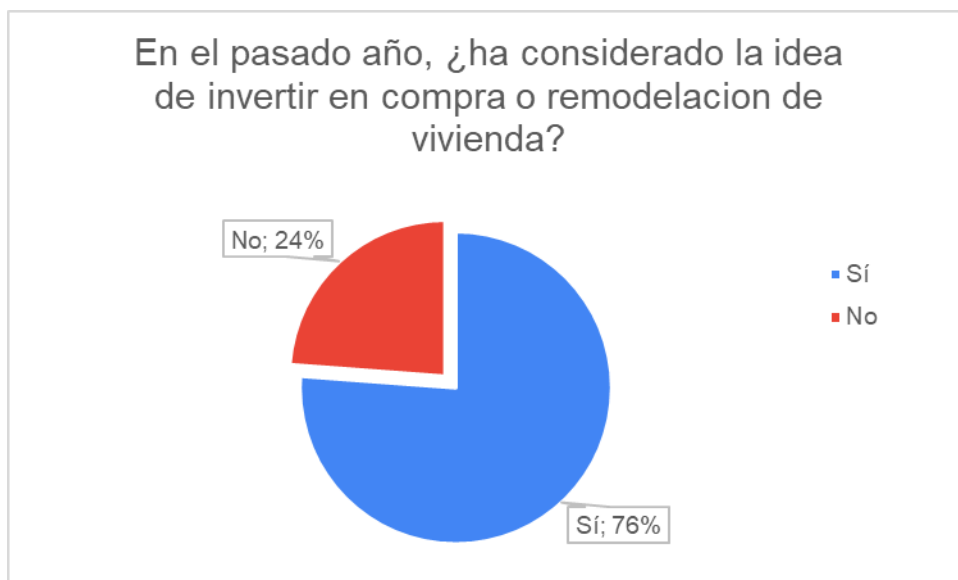


Diagrama 2 Interés de inversión. Fuente: Autores.

Ahora bien, existen un gran porcentaje de ciudadanos que muestran interés en contratar una empresa que cuente con la constitución reglamentaria para llevar a cabo su proyecto llegando a superar al 80%. Esta información se ve reflejada en el *Diagrama 3. Contratación*. Allí también se ve que la confiabilidad en un maestro de obra es considerable, ya que representa un 14% de los encuestados. Y, a su vez, el porcentaje de personas que, al parecer, cuentan con el conocimiento para llevar a cabo este tipo de labores.

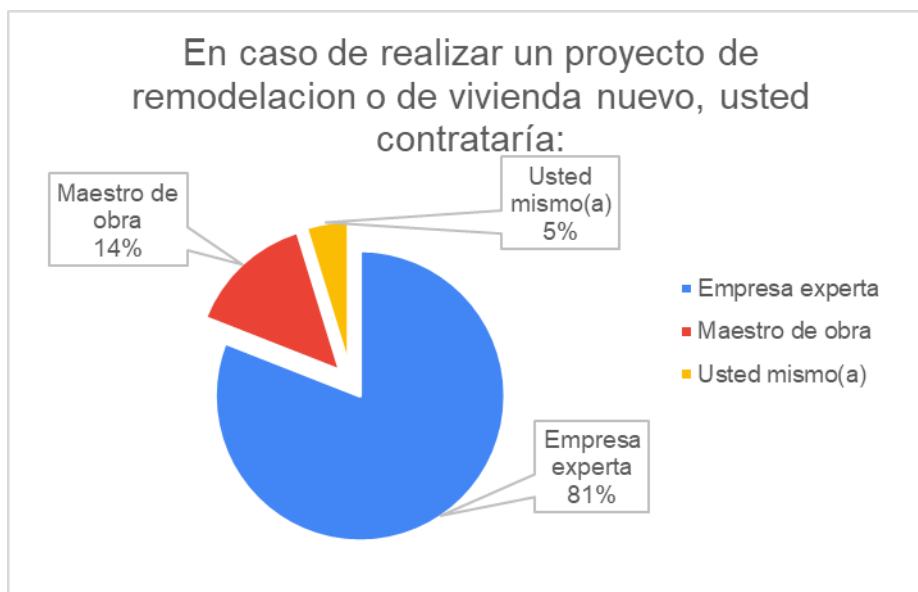


Diagrama 3 Contratación. Fuente: Autores.

En el *Diagrama 4 Influencia de la edad de la empresa* se presenta la influencia en la edad de la empresa que la población encuestada percibe con respecto al producto final. Este aspecto es de gran importancia por la naturaleza de inexperiencia que presenta.

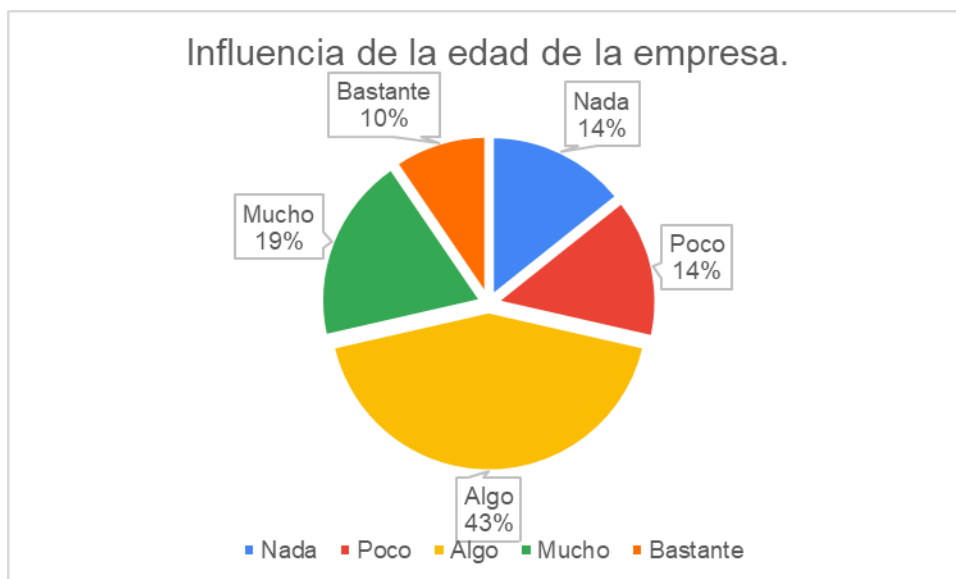


Diagrama 4 Influencia de la edad de la empresa. Fuente: Autores.

En este mismo sentido, el *diagrama 5 Motivación* muestra las causantes de las remodelaciones o adecuaciones que el encuestado ha realizado en el pasado para su vivienda o inmueble. Viendo que el 52% responde que lo motiva la comodidad sale a flote que el mercado privado se puede aprovechar para que la empresa desarrolle sus primeras prácticas e inicie la difusión de su trabajo.

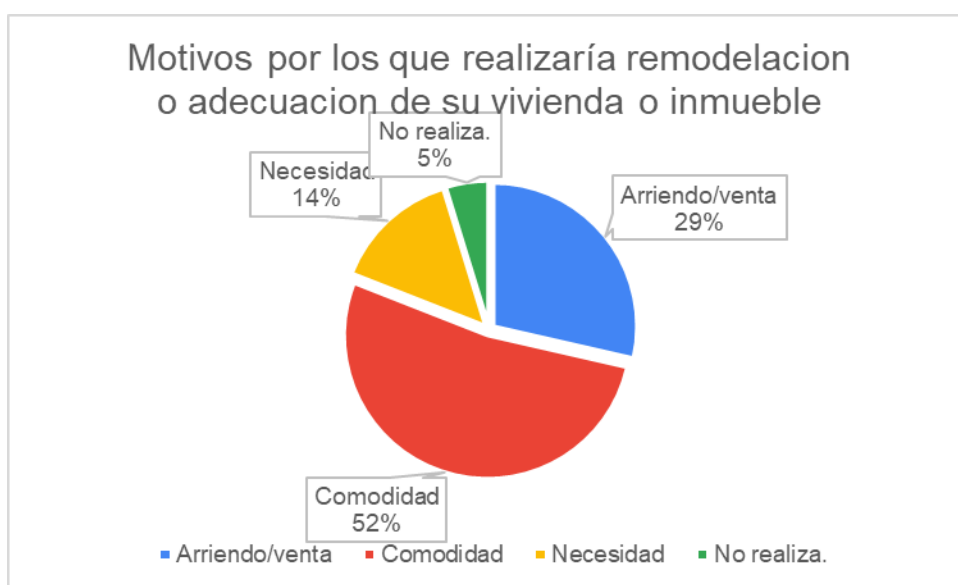


Diagrama 5 Motivación. Fuente: Autores.

Adicionalmente, en el Anexo 1 Resultados de la encuesta, se encuentra el total de las 9 preguntas que fueron puestas en la encuesta. Allí también se encontrarán los gráficos que representan estas respuestas consignadas por la comunidad y su porcentaje correspondiente.

CAPÍTULO III. PROYECTO DE EMPRESA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S nace luego de evidenciar que en la ciudad se tiene interés por parte de la alcaldía de la ciudad en mantener el desarrollo social y habitacional, también porque en los objetivos y estrategias del plan básico de ordenamiento territorial se encuentra favorabilidad en el sector de la construcción, y, paralelamente, por la ambición que se comparte para ser empleadores y forjadores de capital. Gracias a las competencias adquiridas académicamente, se propone la organización de la empresa, en la cual, los proyectos estarán controlados por un sistema matricial, del mismo modo, es propuesto un proceso que será de utilidad al momento de realizar las propuestas e iniciar el desarrollo de cada actividad.

Visión

En 2031 INGORI CONSTRUCTORA estará posicionada en el top tres de las empresas de remodelación y construcción de vivienda más reconocidas y preferidas en la ciudad de Arauca. Así mismo, será un referente de cumplimiento, transparencia y tranquilidad ante la sociedad.

Misión

Construir viviendas siguiendo las planeaciones para evitar retrasos e incomodidades, garantizando a su vez seguridad, compromiso ético y económico para los inversionistas.

COMPROMISOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN

- Para el desarrollo de las actividades propuestas INGORI CONSTRUCTORA S.A.S adoptara una política de honestidad con nuestros clientes, creando un

ambiente de tranquilidad y confiabilidad en la ejecución de cada uno de los proyectos trazados.

- Crear, aplicar y mantener innovación tecnológica en todos los proyectos constructivos que la empresa elabore, es una de las metas propuestas para el cumplimiento satisfactorio de la misión.
- Mantenerse activa en el tiempo y mercado obteniendo experiencia empresarial para crear en sus clientes confiabilidad y compromiso.

LOGOTIPO

Es una ilustración minimalista y detallada, que cuenta con una figura geométrica que representa un hogar, de igual forma se complementa con tres hojas en forma vertical el cual significa el compromiso de la empresa con el medio ambiente.



Logo corporativo INGORI. Fuente: Autores.

ESLOGAN

“¡Tú Vivienda, Tú Hogar!”

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

El portafolio de servicios de la empresa estará a disposición del público, manejando servicios que se ajusten a sus necesidades y, gracias a sus valores corporativos, que generen confianza para el buen desarrollo del proyecto que cada uno desea realizar. Por esto, se presentan los alcances, servicios y valores corporativos que tendrá INGORI CONSTRUCTORA S.A.S.

Alcances

- Asesorías.
- Consultorías.
- Diseño
- Construcciones.
- Estructuras Civiles,
- Instalaciones Hidráulicas
- Edificaciones.
- Sistemas de Riego.

Servicios

- Diseño de planos
- Ejecución de obras.
- Supervisión de obras
- Servicios inmobiliarios.
- Diseño de interiores
- Ampliación y remodelación.

Valores Corporativos

- Honestidad.
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Legalidad.
- Disciplina.
- Respeto.

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

El desarrollo de la empresa está pensado para trabajar en diferentes proyectos de manera simultánea. Para esto se debe tener una cultura en donde el empleado presente sus avances al responsable del departamento al que pertenezca y, a su vez, a quien sea responsable de cada proyecto. En la *Ilustración 1 Estructura organizacional de la empresa*, se propone la organización matricial para INGORI CONSTRUCTORA S.A.S.

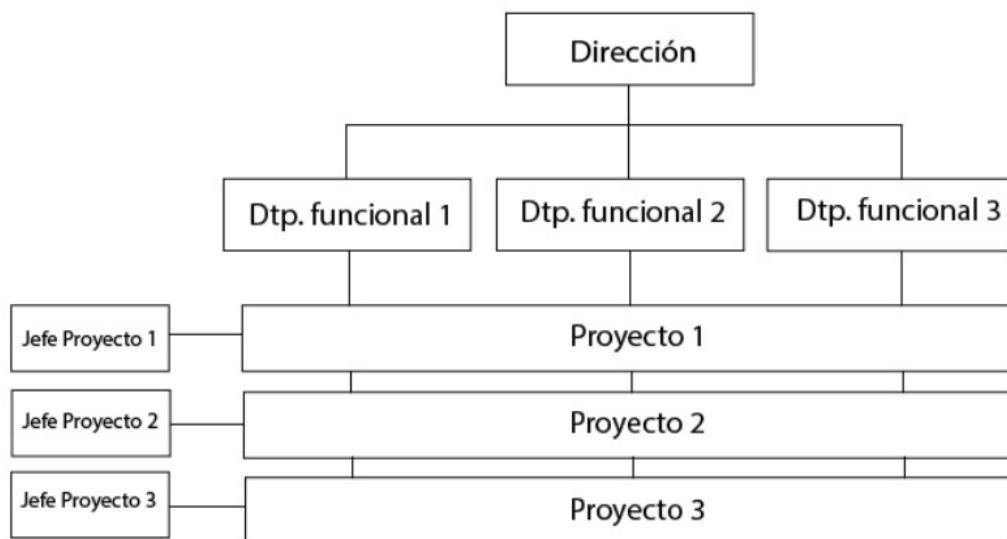


Ilustración 1. Estructura organizacional de la empresa. Tomado de: www.gestion.org

PROCESO PRODUCTIVO

Puesto que la empresa se desempeñará de manera simultánea en diferentes proyectos, se plantea una línea de acciones que generen una organización inicial para cada trabajo tomado. Esto se hará con la finalidad de tener un orden preestablecido al momento de querer abordar cada una de las operaciones que sean requeridas. No se encontrarán procesos puntualizados debido a la naturaleza de poder ser empleado de una forma general; siguiendo el esquema se tendrá una tentativa del paso a paso para cada proyecto. Dicho esto, se presenta la *lustración 2. Servicios Constructivos*. Con aplicación para proyectos de construcción.

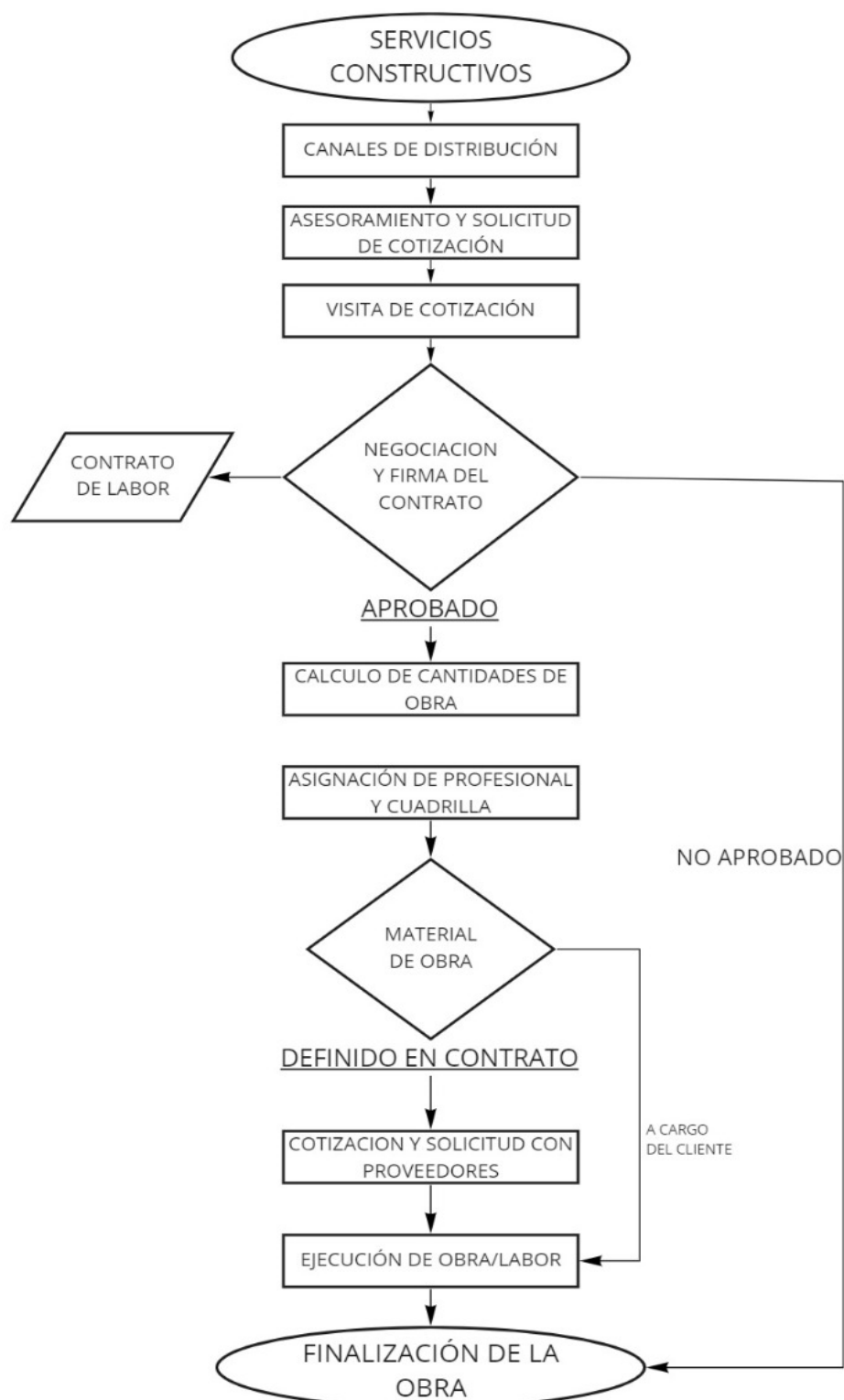


Ilustración 2. Servicios Constructivos. Fuente: Autores.

Ilustración 3. Servicios de consultoría. Con aplicación para proyectos de consultoría.

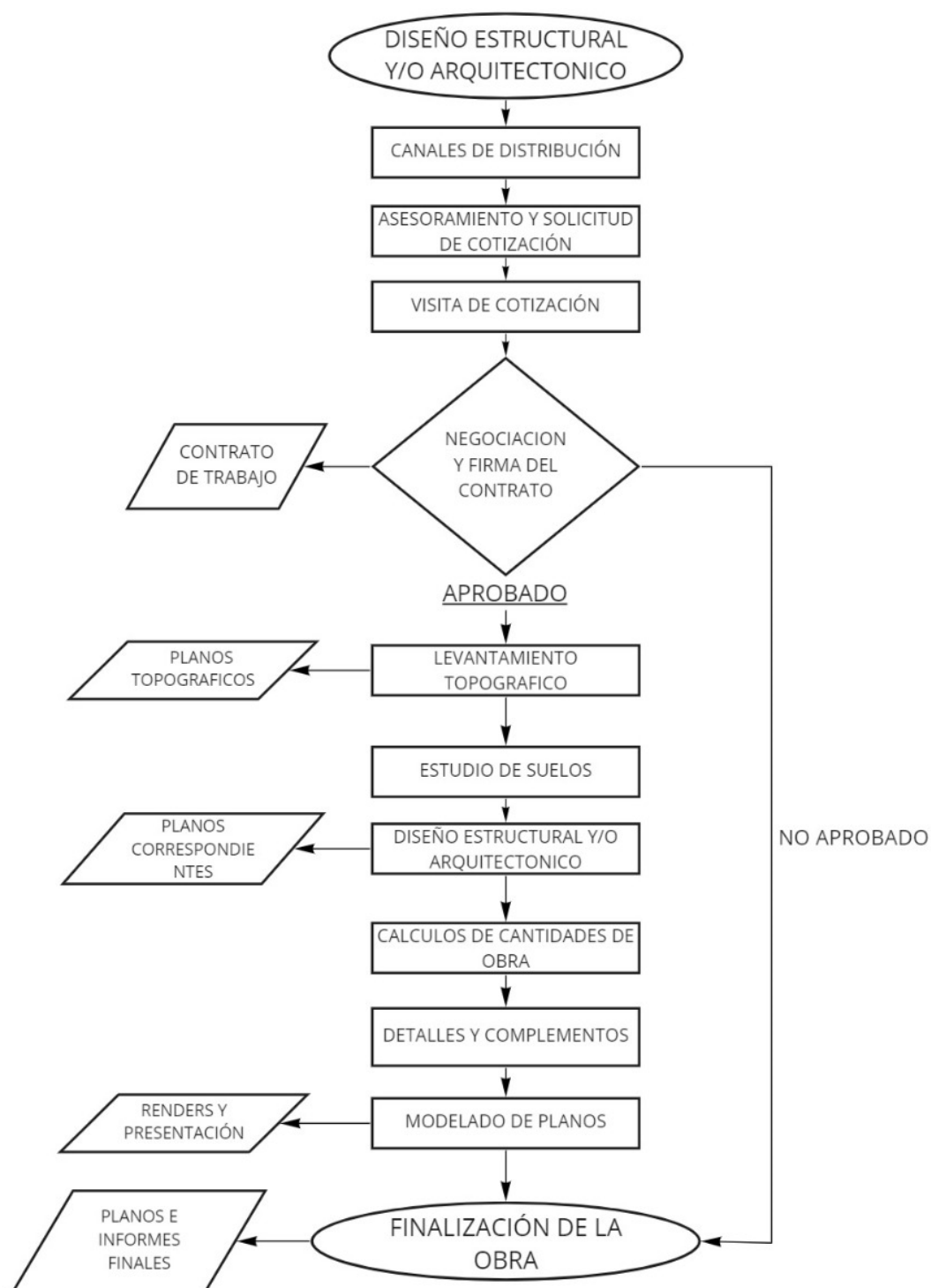


Ilustración 3. Servicios de Consultoría. Fuente: Autores.

Ilustración 4. Servicios de Interventoría. Con aplicación para proyectos de interventoría.

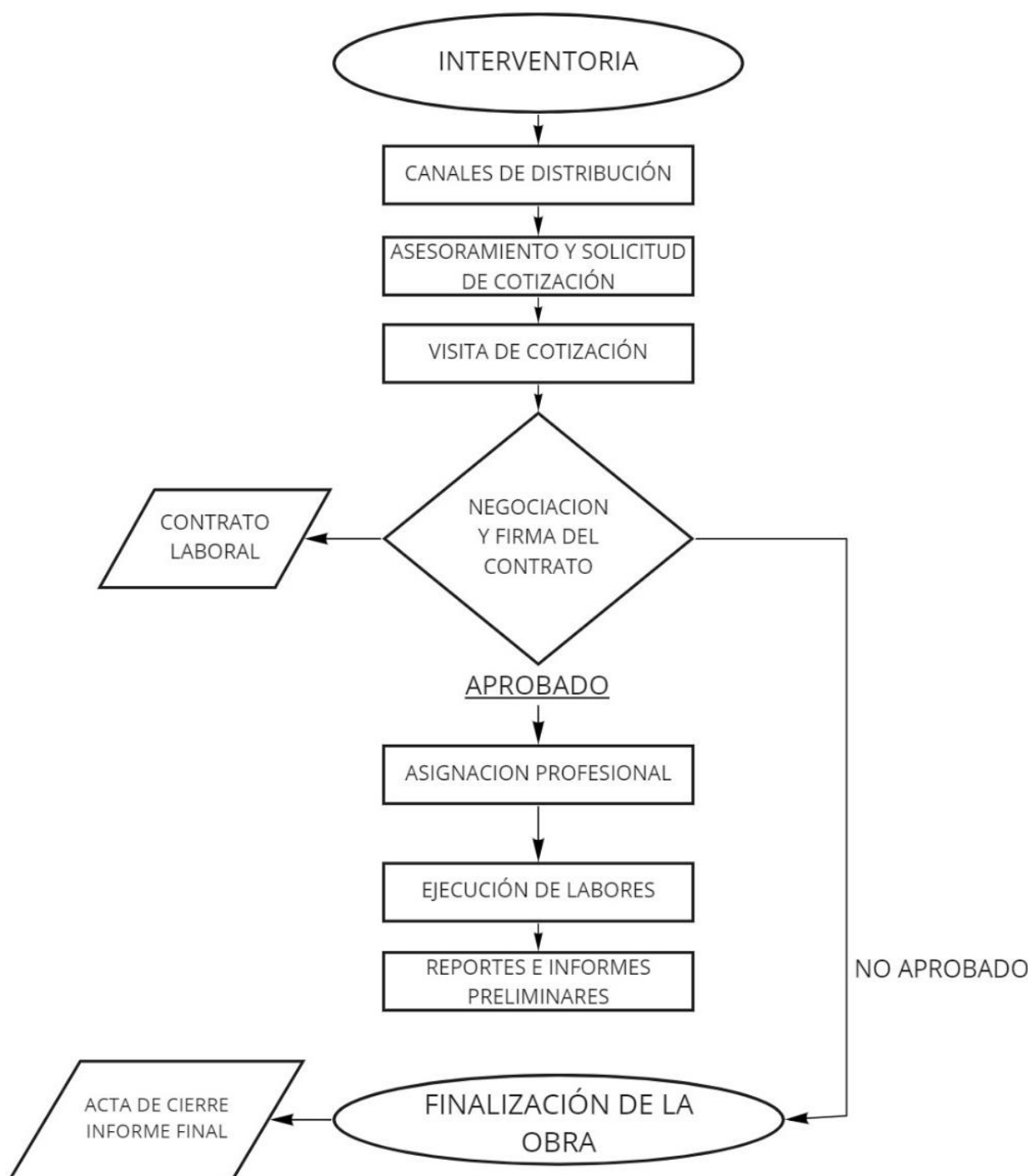


Ilustración 4. Servicios de Interventoría. Fuente: Autores.

Y finalmente, la *Ilustración 5. Servicios de Remodelación*. La cual tendrá aplicación solo para proyectos de adecuación y remodelación.

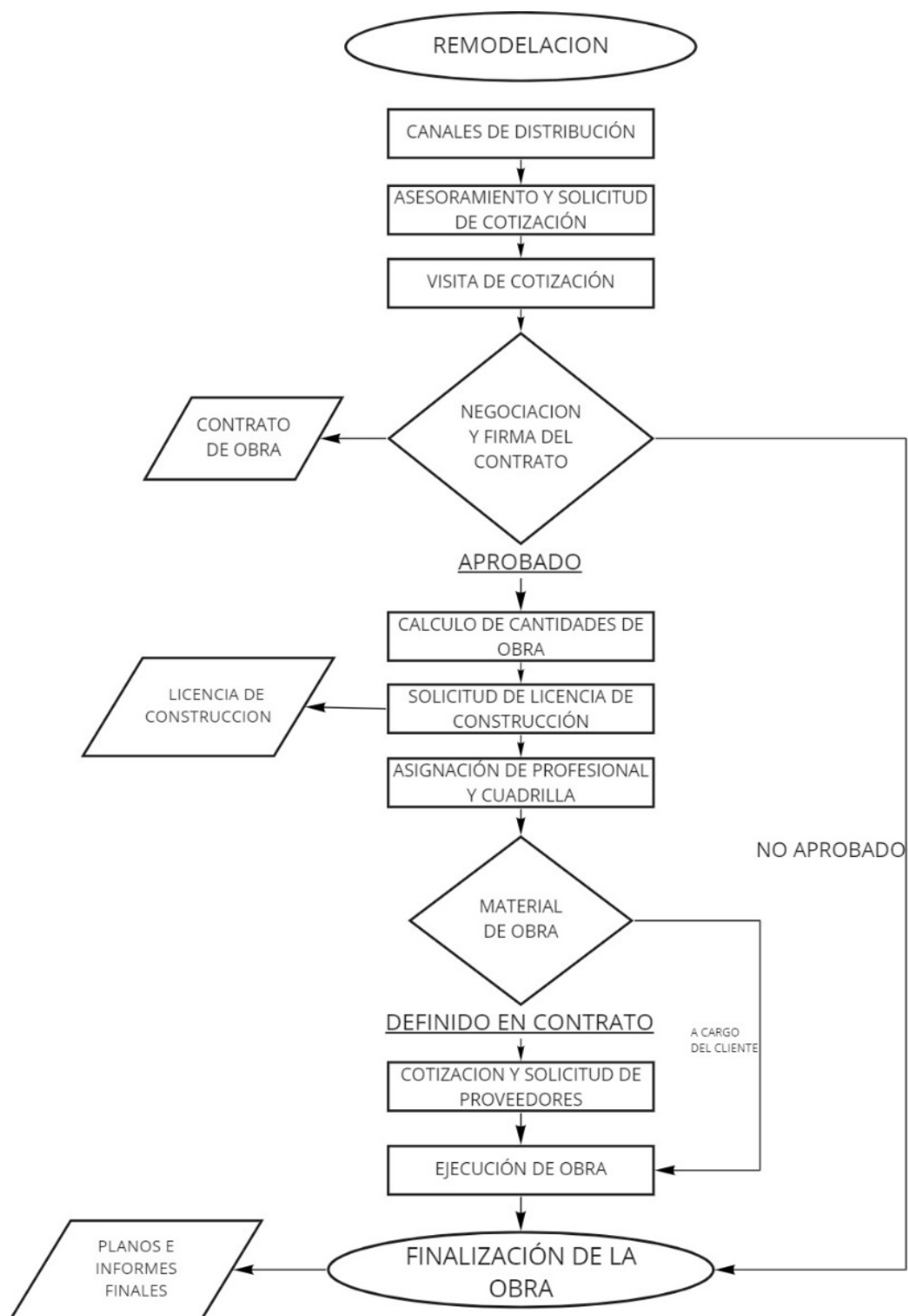


Ilustración 5. Servicios de remodelación. Fuente: Autores.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo se desarrolla un plan de negocios para la empresa araucana INGORI CONSTRUCTORA S.A.S la cual se encuentra ubicada en la capital del departamento de Arauca y su actividad económica principal es la construcción de viviendas de hasta 5 pisos. Así pues, la importancia del proyecto se funda en brindar información detallada y completa al cliente que desee utilizar sus servicios, de igual forma se busca crear una estrategia comercial de crecimiento que potencialice nuestro rendimiento frente a las demás empresas.

Para esto, se analizó información investigativa sobre comportamientos del mercado y aspectos del plan de negocios, obteniendo una guía para el proceso de creación. Se realizó un análisis de factores internos y externos a la empresa por medio de la matriz FODA identificando cuatro estrategias, las cuales permitirán desarrollar de forma eficiente el plan de negocios. Se diseñó e implementa una encuesta para estimar el nivel de aceptación y se concluye con la presentación de fuentes económicas que servirán de financiamiento.

La empresa está en capacidad de prestar servicios en diseños, ejecución y supervisión de obras, servicios inmobiliarios, diseño de interiores, ampliaciones y remodelaciones. También, presentará y tendrá al servicio de los clientes ideas únicas y frescas respaldadas por el conocimiento técnico y operativo, adquirido en etapas de formación, experiencias de campo y asesorías externas.

En el departamento Arauca se cuenta con un número considerable de empresas dedicadas a la construcción, pero la gran mayoría direccionan la ejecución de sus obras al sector público, dejando así campo de acción en el área privada. Por esto, se ve una prelación a tomar en cuenta por parte de INGORI CONSTRUCTORA S.A.S ya que surge la necesidad de crear un plan de negocios estratégico con el fin de brindar un servicio que marque la diferencia frente a estas otras

empresas de construcción. Todo esto, sin dejar de lado las preferencias de vivienda de las personas que estén en búsqueda de calidad y buen precio; ofertando un producto que vaya desde la visualización de la idea hasta la construcción de sus proyectos.

ANALISIS DOFA

Con la matriz FODA se puede analizar y puntualizar las debilidades de la empresa frente a situaciones específicas o generales, en ella también se busca enmarcar las fortalezas, amenazas y oportunidades que afecten a la empresa internamente en su desarrollo. (Díaz et al, 2016). En este sentido, se presenta en la *Tabla 4. Matriz FODA* en la cual se determinan los cuatro componentes fundamentales de la matriz; estas se dividen en aspectos internos que corresponden a fortalezas y debilidades, y a los aspectos externos como las oportunidades y amenazas.

Tabla 4 Matriz FODA

MATRIZ FODA(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Registrada en camara de comercio	Liderar procesos de formacion tecnológicas	Falta de manuales de procedimientos	Inestabilidad en los precios
Equipo de informatica actualizado	Utilización de mano de obra y equipos	Falta de conocimiento de nuevas tecnologias en la construcción	Falta de incentivos de producción
Relaciones interpersonales buenas	Crecimiento empresarial	No cuenta con certificado de calidad	
Personal técnico especializado		Falta de experiencia	

Fuente: Autor

Tabla 5 Análisis FODA

ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO ANÁLISIS EXTERNO	*Registrada en camara de comercio *Equipo de informatica actualizado *Relaciones interpersonales buenas *Personal técnico especializado	*Falta de manuales de procedimientos *Falta de conocimiento de nuevas tecnologías en la construcción *No cuenta con certificado de calidad *Falta de experiencia
OPORTUNIDADES	FO	DO
*Liderar procesos de formacion tecnológicas *Utilización de mano de obra y equipos *Crecimiento empresarial	Mantener y fortalecer las relaciones interpersonales con sus nuevos clientes y así lograr una red fuerte voz a voz que repercutan en nuevas oportunidades de negocio. - Buscar nuevas relaciones bancarias para realizar sus propios proyectos en el sector de la construcción y fortalecer la parte tecnológica	Proponer una estructura organizacional que le permita a INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. tener claridad en las jerarquias y en los procesos internos de la compañía Iniciar con el proceso de certificación de calidad debido a su crecimiento empresarial
AMENAZAS	FA	DA
*Inestabilidad en los precios *Falta de incentivos de producción	Crear una ventaja que permita a INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. diferenciarse de sus competidores, basandose en un servicio oportuno y confiable a sus clientes	Diseñar un plan estrategico que represente para INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. una oportunidad de organizar sus procesos, proponerse metas y tener objetivos claros que le permitan tener una visión clara y garantice su permanencia en el tiempo

Fuente: Autores.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para la puesta en marcha de la empresa INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. se hace necesario establecer un apoyo o contacto con entidades financieras, públicas o privadas que inciten y financien empresas nuevas en Colombia. Esto último, bien sea con un crédito, asesoramiento o un acompañamiento durante el proyecto empresarial. La empresa establecerá relaciones con entidades financieras que tengan programas de créditos o financiamiento de condonación para solución de su objeto social. En el país se pueden destacar dos tipos de financiación dispuestos a la creación de empresas: Crédito y capital semilla.

- El banco de Bogotá maneja un crédito denominado “crediprogreso”. Esta, es una modalidad de crédito que le permite a las empresas nuevas acceder a un crédito hasta de 120 SMMLV, El crédito se puede destinar para compra de activos o capital de trabajo.
- Por su parte, el banco BBVA aborda una modalidad de crédito que denominan “financiación constructora”. En este se tiene un monto mínimo de 50 millones de pesos y va dirigido a empresas que quieran iniciar proyectos de construcción.
- Por otro lado, el capital semilla es el necesario para la creación de la empresa. Estos fondos se pueden utilizar en capital de trabajo o en compra de activos fijos, por lo general estos recursos se consiguen en concursos y convocatorias estatales.

En este caso resaltamos al fondo del servicio nacional de aprendizaje (SENA). Quien entrega capital semilla para la adquisición de franquicias como emprendimiento. Para poder recibir el apoyo del fondo emprender es necesario tener clara la idea y tipo de negocio en el que se desea incursionar, de igual forma la entidad hace el acompañamiento necesario para que la persona que busca crear empresa quede encaminada en la vida productiva.

PLAN DE INVERSION

Para que la puesta en marcha de la empresa sea un éxito se hace necesario determinar el capital de trabajo para poder dar arranque a la actividad comercial, para ello se presenta en la *Tabla 6 Inversión inicial* los costos fijos y variables que serán requeridos, con el fin de establecer el estado económico necesario para dar inicio a la empresa.

Tabla 6 Inversión inicial.

PLAN DE INVERSION	
INVERSIONES	VALOR
ACTIVOS FIJOS	
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 5.000.000,00
PAPELERIA	\$ 100.000,00
HERRAMIENTA MENOR	\$ 200.000,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 5.300.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
GASTO DE CONSTITUCION	\$ 1.000.000,00
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 200.000,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1.200.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 100.000.000,00
TOTAL	\$ 106.500.000,00

Fuente: Autores.

INGRESOS

Para que la activación económica de la empresa sea un éxito, se hace necesario suponer unos ingresos mensuales que nos permitirán tener claro un margen económico, por esto, en la *Tabla 7 Ingresos* se detallan las actividades a realizar y el estimado de ganancia.

Tabla 7 Ingresos

INGRESOS DEL PRIMER AÑO													
CONCEPTO		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
Construcción	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$
Remodelación	\$	2,000,000	\$	5,000,000	\$	3,000,000	\$	15,000,000	\$	-	\$	-	\$
Diseños	\$	5,000,000	\$	2,000,000	\$	-	\$	-	\$	2,200,000	\$	-	\$
Serv. Inmobiliarios	\$	-	\$	700,000	\$	700,000	\$	700,000	\$	700,000	\$	700,000	\$
Interventoria	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$
Otros Ingresos	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$
TOTAL INGRESOS		\$	7,000,000	\$	7,700,000	\$	3,700,000	\$	15,700,000	\$	2,900,000	\$	700,000

Fuente: Autores

Tabla 7.1 Ingresos

INGRESOS DEL PRIMER AÑO														
CONCEPTO	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		AÑO	
Construcción	\$	-	\$	20,000,000	\$	-	\$	-	\$	-	\$	20,000,000	\$	40,000,000
Remodelación	\$	-	\$	-	\$	3,000,000	\$	5,000,000	\$	-	\$	8,000,000	\$	41,000,000
Diseños	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	3,000,000	\$	-	\$	12,200,000
Serv. Inmobiliarios	\$	700,000	\$	-	\$	700,000	\$	700,000	\$	700,000	\$	700,000	\$	7,000,000
Interventoria	\$	1,500,000	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	1,500,000
Otros Ingresos	\$	-	\$	-	\$	200,000	\$	-	\$	-	\$	-	\$	200,000
TOTAL INGRESOS	\$	2,200,000	\$	20,000,000	\$	3,900,000	\$	5,700,000	\$	3,700,000	\$	28,700,000	\$	101,900,000

Fuente: Autores

Con el fin de realizar una evaluación financiera, se planteó un supuesto de ingresos para un periodo de 5 años el cual esta presentado en la *Tabla 8 Proyección ingresos* Para dicha proyección se asume un incremento anual debido al manejo de publicidad y mercadeo realizado por parte de la empresa.

Tabla 8 Proyección ingresos.

PROYECCION DE INGRESOS						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		\$	\$	\$	\$	\$
Construcción		40,000,000.00	52,000,000.00	67,600,000.00	87,880,000.00	114,244,000.00
		\$	\$	\$	\$	\$
Remodelación		41,000,000.00	53,300,000.00	69,290,000.00	90,077,000.00	117,100,100.00
		\$	\$	\$	\$	\$
Diseños		12,200,000.00	15,860,000.00	20,618,000.00	26,803,400.00	34,844,420.00
		\$	\$	\$	\$	\$
Serv. Inmobiliarios		7,000,000.00	9,100,000.00	11,830,000.00	15,379,000.00	19,992,700.00
		\$	\$	\$	\$	\$
Interventoria		1,500,000.00	1,950,000.00	2,535,000.00	3,295,500.00	4,284,150.00
		\$	\$	\$	\$	\$
Otros Ingresos		200,000.00	260,000.00	338,000.00	439,400.00	571,220.00
Financiacion	\$					
bancaria	120,000,000.00					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTAL INGRESOS	120,000,000.00	101,900,000.00	132,470,000.00	172,211,000.00	223,874,300.00	291,036,590.00

Fuente: Autor

COMERCIALIZACIÓN

En este apartado se apunta al objetivo de presentar los productos al público y establecer las estrategias para que éste mismo se muestre interesado y también seleccione INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. Los medios de comunicación que se utilizarán para llegar a los clientes serán los siguientes:

- Las redes sociales mediante publicaciones diarias de material dispuesto para la propaganda de los proyectos próximos a lanzamientos.
- Perifoneo, estos de llevaran a cabo dos veces a la semana, buscando llegar a lugares periféricos de la ciudad donde no se cuente con disponibilidad de internet.
- Se pactarán cuñas en cadenas radiales con la finalidad de promocionar los proyectos próximos a lanzamiento en zonas rurales.
- Se contará con personal para la entrega de volantes que contengan información detallada y contactos del proyecto próximo a lanzamiento.

En la *Tabla 9. Presupuesto publicidad.* se encuentran los precios estimados a invertir para realizar la difusión de la información ante la comunidad.

Tabla 9 Presupuesto publicidad

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD			
MEDIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
REDES SOCIALES			\$ 0.00
PERIFONEO	2	\$ 30,000.00	\$ 60,000.00
CUÑA RADIAL	5	\$ 15,000.00	\$ 75,000.00
VOLANTES	300	\$ 300.00	\$ 90,000.00

TOTAL**\$ 225,000.00***Fuente: Autor***MATRIZ DE RIESGO**

La empresa constructora busca la manera para identificar y categorizar los posibles riesgos que se puedan presentar en el transcurso del desarrollo de los proyectos, para ello se establece una matriz de riesgos (*Tabla 10 Matriz de riesgos*) para contemplar estos factores y las consecuencias que traen.

Tabla 10 Matriz de riesgos

MATRIZ DE RIESGOS					
RIESGO	CONSECUENCIA	Probabilidad (Ocurrencia)	Gravedad (Impacto)	Valor del Riesgo	Nivel de Riesgo
INEXPERIENCIA EN OBRA	(BAJA CONFIABILIDAD - RETRASO EN OBRA)	4	3	12	Importante
POCOS CONTACTOS DE PROVEEDORES	BAJA GAMA DE ELECCION DE PRECIOS	2	2	4	Apreciable
NO CONTAR CON SUFICIENTE MANO DE OBRA	RETRASO EN LA ENTREGA DE LA OBRA	2	3	6	Apreciable
PRECIOS ELEVADOS DE LOS MATERIALES	ALZAS EN EL PRESUPUESTO	3	5	15	Muy grave
TRANSPORTE DE MATERIAL POCO COMUN	RETRASO EN DESARROLLO DE LA OBRA - MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE	3	4	12	Importante
FACTORES CLIMATICOS	RETRASO EN OBRA - PERDIDA DE MATERIAL - DETENCION DE LABORES	2	2	4	Apreciable
TRAMITES (LICENCIAS NO APROBADAS)	RETRASO EN EL INICIO DE LA OBRA - PAUSA DEL PROYECTO	1	1	1	Marginal
ACCIDENTES LABORALES	INDEMNIZACIONES	2	5	10	Importante
INCUMPLIMIENTO DE LOS PAGOS POR PARTE DE LOS CLIENTES	DESBALANCE EN EL FLUJO ECONOMICO - SUPENCION DE LA OBRA	2	3	6	Apreciable
INMB. POCA DEMANDA	DESBALANCE ECONOMICO IMPIDIENDO NUEVAS INVERSIONES	2	2	4	Apreciable
INCONVENIENTES LEGALES	SELLADO DE LA OBRA - INDEMNIZACIONES - MULTAS	2	5	10	Importante

Fuente: Autores.

Tabla 10.1 Leyenda matriz de riesgos

LEYENDA

		GRAVEDAD (IMPACTO)					
		MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
		1	2	3	4	5	
PROBABILIDAD	MUY ALTA	5	5	10	15	20	25
	ALTA	4	4	8	12	16	20
	MEDIA	3	3	6	9	12	15
	BAJA	2	2	4	6	8	12
	MUY BAJA	1	1	2	3	4	5

	Riesgo muy grave. Requiere medidas preventivas urgentes. No se debe iniciar el proyecto sin la aplicación de medidas preventivas urgentes y sin acotar sólidamente el riesgo.
	Riesgo importante. Medidas preventivas obligatorias. Se deben controlar fuertemente las variables de riesgo durante el proyecto.
	Riesgo apreciable. Estudiar económicamente ai es posible introducir medidas preventivas para reducir el nivel de riesgo. Si no fuera posible, mantener las variables controladas.
	Riesgo marginal. Se vigilará aunque no requiere medidas preventivas de partida.

Fuente: Autores.

VALOR DIFERENCIAL Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Para INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. es de suma importancia que nuestros clientes se sientan seguros al momento de adquirir cada uno de nuestros servicios, por ello se implementara una estrategia de acompañamiento personalizado en todo el proceso de negociación, tal servicio ayudara al cliente a encontrar la forma o método de pago de los servicios recibidos por parte de la constructora.

En la actualidad en Colombia existen varios subsidios de vivienda por parte del gobierno nacional, subsidios que no son tomados en su totalidad por falta de conocimiento de las personas, en INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. Realizaremos un perfil de cada cliente para identificar cual es el subsidio o método de pago que más se ajusta a su situación económica.

Como empresa privada INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. Podrá tomar la decisión de adoptar métodos de pagos donde se implemente una cuota inicial y el saldo restante se difieran en cuotas mensuales, manejando las tasas de interés más bajas del mercado. Esto se llevará a cabo siempre y cuando la empresa alcance una estabilidad económica y tenga un capital de trabajo superior al 80% del capital con el que fue puesta en marcha.

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. contempla estrategias de ventas de fácil acceso al comprador, haciendo uso de subsidios nacionales, créditos hipotecarios y de cuotas iniciales módicas.

Los porcentajes de adquisición de vivienda son los siguientes:

20% de cuota inicial

20% aproximado de subsidio nacional

60% de crédito de vivienda con una entidad bancaria.

EQUIPO

El recurso humano está constituido por personas que desempeñan roles diferentes para una empresa determinada. Para la contratación del personal, la empresa puede optar por dos formas, concurso de méritos o contratación directa, todo esto depende de la política establecida por dicha empresa. (VELANDIA, 2021).

Para que INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. preste sus servicios en construcción y obras de ingeniería civil, se hace necesaria la contratación de personal calificado y no calificado. El departamento de Arauca cuenta con un número considerable de profesionales capacitados para la actividad de la construcción (ingenieros civiles, arquitectos y topógrafos) también cuenta con albañiles, evidenciando la disponibilidad de mano de obra.

PERFILES

A continuación, se especificará cada uno de los cargos que podrán intervenir en diferentes proyectos que pudiese desarrollar INGORI CONSTRUCTORA S.A.S.

CARGO: Contador

NIVEL DE ESTUDIOS: Profesional

EDUCACION: Título profesional en contaduría pública, matrícula profesional.

EXPERIENCIA: Dos (2) años en cargos similares.

FUNCION BASICA: Aportar conocimiento cualitativo, cuantitativo y racional en todos los tiempos del área económica, realizar proyecciones con el fin de visualizar resultados favorables para la empresa. Actualizar constantemente la información contable y presentar

idóneamente los estados financieros ajustados a las normas ya establecidas por la política empresarial interna.

FORMACION: Conocimiento en toda la normatividad requerida en contabilidad básica – finanzas básicas – MS Office – MS Excel – MS Word -Conocimientos básicos en administración e inventarios.

CARGO: Ingeniero Civil

NIVEL DE ESTUDIOS: Profesional

EDUCACION: Título profesional en ingeniería civil, matricula profesional.

EXPERIENCIA: Un (1) año como residente de obra.

FUNCION BASICA: Debe estar encargado de todo el proceso constructivo del proyecto y garantizar el cumplimiento de todas las especificaciones técnicas que la obra amerite. El cargo tiene como objetivo contar con un profesional que se responsabilice del cumplimiento de todo lo planificado con anterioridad para lograr un buen desarrollo de la actividad.

FORMACION: Manejo de Microsoft Project – conocimiento en programación y control de obra – normatividad aplicable.

CARGO: Arquitecto

NIVEL DE ESTUDIOS: Profesional

EDUCACION: Título profesional en Arquitectura, matricula profesional.

EXPERIENCIA: Un (1) año en cargos similares

FUNCION BASICA: Diseñar y planificar proyectos propios de remodelación supliendo las necesidades de los clientes. Diseño de interiores y estéticos, desarrollo de presupuestos y gestión técnica en obra.

FORMACION: desarrollo de proyectos similares, normatividad aplicable, conocimiento en diseño, manejo de Microsoft Project – Revit - AutoCAD.

CARGO: Maestro de obra

NIVEL DE ESTUDIOS: Técnico

EDUCACION: Certificación como maestro de obra

EXPERIENCIA: Cinco (5) año en cargos similares

FUNCION BASICA: trabajo articulado con el residente de obra garantizando el debido cumplimiento de los parámetros establecidos cumpliendo así con el desarrollo optimo del proyecto

FORMACION: experiencia de los proyectos u obras ya ejecutados

CARGO: Ayudante

NIVEL DE ESTUDIOS: Operativo

EDUCACION: Educación básica

EXPERIENCIA: Un (1) año en cargos similares

FUNCION BASICA: apoyar al maestro de obra atendiendo a los requerimientos para el desarrollo de las actividades de construcción asignadas.

FORMACION: experiencia de los proyectos u obras ya ejecutados.

Contratación Laboral

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. adoptará tres tipos de contratación según el cargo. Como se muestra en la *Tabla 11. Tipos de contrato*, se manejan tres tipos de contrato: contrato a término fijo, obra/labor y contrato de prestación de servicios, esto siempre y cuando el tipo de proyecto lo haga meritorio.

Tabla 11 Tipo de contrato

CARGO	TIPO DE CONTRATO	TIEMPO
Gerente General	Término fijo	Tiempo completo
Contador	Prestacion de servicios	Tiempo completo
Ingeniero Civil	Término fijo	Tiempo completo
Arquitecto	Término fijo	Tiempo completo
Maestro de Obra	Obra/labor	Tiempo completo
Ayudante	Obra/labor	Tiempo completo

Fuente: Autor.

Debemos aclarar que los cargos con tipo de contratación a término fijos son aquellos que laboran tiempo completo y medio tiempo en la empresa. Por otro lado, los contratos Obra/labor son aquellos cargos que laboran para cumplir unos objetivos en específicos.

El contador cuenta con un tipo de contratación de prestación de servicios ya que no se hace necesario permanentemente en la empresa, sus actividades son eventuales en el mes.

Salarios

En cuantos a los salarios se aplicarán únicamente a los cargos con tipo de contrato termino fijo y todo esto dependerán del grado de importancia que estos aporten al desarrollo de la empresa. En la *Tabla 12 Salarios* se contemplan los salarios finales para dichos cargos.

Los salarios para los cargos con tipo de contratación Obra/labor regirán según el contrato establecido. Para el caso del contador que cuenta con un tipo de contrato de prestación de servicios, el salario será de mutuo acuerdo con la empresa contratante.

Tabla 12 Salarios

CARGO	TIEMPO	SMLV	SUELDO	PARAFISCALES	SUELDO TOTAL
Gerente General	Completo	2,7	\$ 2.453.020,20	\$ 284.766,21	\$ 2.168.253,99
Ingeniero Civil	Completo	2,5	\$ 2.271.315,00	\$ 263.672,42	\$ 2.007.642,58
Arquitecto	Completo	2,3	\$ 2.089.609,80	\$ 242.578,62	\$ 1.847.031,18

Fuente: Autores:

Para la estimación de los salarios del personal se tiene en cuenta el salario mínimo establecido por el gobierno nacional para el año 2021, que está en \$908.526.

[MINTRABAJO. 2020, diciembre 29 (Consultado: 2020, junio 14) URL]. En la *Tabla 13 Parafiscales*, se presenta la proyección de los parafiscales se tomó con base en el 40% del sueldo, que representaría el ingreso base de cotización, y con este índice se determinó cesantías con un 16%, pensión 12.5% y ARL 0.5%. En cuanto a auxilio de transporte solo será aplicado al personal que devenguen dos (2) SMLV o menos, este auxilio está en \$106.454.

Tabla 13 Parafiscales

PARAFISCALES						
CARGO	IBC	PENSION	CESANTIAS	ARL	TRANSPORTE	PARAFISCALES TOTALES
Gerente General	\$ 981.208,08	\$ 156.993,29	\$ 122.651,01	\$ 5.121,91	\$ 0,00	\$ 284.766,21
Ingeniero Civil	\$ 908.526,00	\$ 145.364,16	\$ 113.565,75	\$ 4.742,51	\$ 0,00	\$ 263.672,42
Arquitecto	\$ 835.843,92	\$ 133.735,03	\$ 104.480,49	\$ 4.363,11	\$ 0,00	\$ 242.578,62

Fuente: Autores.

ESTRATEGIAS

Para lograr los objetivos propuestos INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. planteará 3 estrategias puntuales.

Participación

Para que la empresa empiece generar unos antecedentes o una experiencia laboral, se hace necesario participar en convocatorias o licitaciones públicas o privadas que se ajusten al perfil económico de la empresa. Esto con el fin de consolidar o posicionarla como una de las mejores a nivel local y regional.

Consortio

Con el fin de consolidar proyectos y generar confianza a los clientes, actuar bajo la figura de consorcio con otras empresas de mayor trayectoria ayudará para que INGORI CONSTRUCTORA S.A.S crezca en el mercado, generar nuevos contactos empresariales, incursión en nuevos mercados y aumento en los márgenes de utilidad.

Generación de empleo

Dentro de las aspiraciones de INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. está en vincular a las personas por medio de un empleo a la sociedad y a la economía en la que viven.

Se generarán empleos de forma directa e indirecta, contribuyendo así con el crecimiento económico del departamento, apostando a la mano de obra local y a futuros emprendedores, capaces de aportar al desarrollo social.

ADAPTACION AL PLAN DE NEGOCIOS

Para INGORI CONSTRUCTORA S.A.S. es importante estar activa comercialmente, por ello se hace necesario ser participe en licitaciones o convocatorias tanto del sector público como privado. Por tanto, es indispensable tener en cuenta que cada uno de los sectores en los que se planea incursionar tienen diferentes pliegos de condiciones para la adjudicación de contratos de proyectos de construcción u obras civiles que se desean desarrollar. En la *Tabla 14. Diferencias de contrato* se presentan las diferencias que existen al momento de querer desarrollar proyectos con el plan de negocios en el sector público y el sector privado.

Tabla 14 Diferencias de contrato

DIFERENCIAS	
CONTRATO PÚBLICO	CONTRATO PRIVADO
Es contratada por entidades del estado.	Es contratada por empresas particulares.
El estado es el inversionista.	Capital netamente privado.
Para desarrollar una obra social.	desarrollo de inversiones e infraestructura de empresas.
Se implementa por mandato legal.	Acuerdo entre particulares.
a través de gestión de obras se busca su financiación.	El capital se busca en inversionistas o en utilidades de la misma empresa

Fuente: Autor.

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S tiene claro que, para los procesos de contratación en los dos sectores mencionados, los pliegos de condiciones son totalmente diferentes, pero de igual forma trabajará con transparencia y dentro de los requerimientos legales vigentes en el territorio colombiano.

Es preciso señalar que, para el sector público existe una figura llamada interventoría y es por medio de la cual las entidades públicas contratantes deberán verificar la ejecución y el cumplimiento de las actividades establecidas a través de una persona natural y/o jurídica denominada INTERVENTOR.

Por otro lado, en el sector privado se aplicará la figura de interventoría si las partes contratantes lo determinan, teniendo en cuenta que no es de carácter obligatorio por su naturaleza.

POSIBLES SOCIOS O INVERSORES

Al momento de constituir la empresa se han reunido dos ciudadanos con una misma intención; ser empleador antes que empleado y al mismo tiempo querer aplicar lo aprendido en la academia. Debido a la corta vida empresarial se acude a diferentes tipos de financiación que impulsen los inicios de un nuevo negocio. Así mismo, la empresa INGORI CONSTRUCTORA S.A.S estará abierta a integrar en su mesa directiva a personas que demuestren interés por el crecimiento empresarial y que aporte posibilidades de expansión personal y como institución. Teniendo esto en cuenta, la inversión inicial será asumida empleando varias de las opciones presentadas a continuación. Dejando a disposición las demás opciones para proyectos futuros.

Inversión privada

Enfocada en la oportunidad de invertir en empresas con un alto potencial de crecimiento. Estos recursos provienen de empresas o compañías de gran nombre del país o grupos financieros, no solo intervienen con dinero, sino que también hacen un acompañamiento en crecimiento empresarial por medio de asesorías. Estas inversiones privadas se pueden llevar a cabo de las siguientes maneras:

- **INVERSION PRIVADA CON FONDO:** Con estos fondos se busca una canalización de recursos de financiamiento hacia el sector empresarial, esta técnica es más común día a día, y se utilizan para patrocinar y mitigar necesidades de creación y expiación en las empresas.
- **INVERSION PRIVADA CON INVERSIONISTAS ANGEL:** Este tipo de fondos son aquellos que los aportan inversionistas que tienen un capital disponible para nuevos proyectos y esperan recibir ganancias, generalmente no solo aportan capital, sino que también apoyan con conocimiento, experiencia y contactos.

- INVERSIÓN PRIVADA MEDIANTE CONVOCATORIA DE PLAN DE NEGOCIOS: A nivel mundial hay muchas empresas que dan apertura a convocatorias o concursos de planes de negocios con el fin de financiar con capital semilla a los ganadores de dicho concurso

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La aplicación del plan de negocios que se presenta aquí trae un punto de partida favorable para la empresa. Debido a que se suministra una estructura de organización y un análisis financiero, se mejora la calidad en el control del desarrollo de proyectos, lo que a su vez reducirá los contratiempos.
- Para esta investigación se consultaron referentes bibliográficos sobre los comportamientos que tendría el mercado y la influencia de la economía de un país en la ciudad. También, se basa en el análisis de las estrategias de expansión que esta ciudad presenta en el plan básico de ordenamiento territorial; lo que resulta en una composición de particulares y que da confianza a la hora de aplicación. Es decir, esta investigación se puede desarrollar con la certeza de que los resultados presentados se ajustan a las necesidades presentes y que no se debería realizar suposiciones diferentes a las contempladas.
- En el momento de realizar el filtro de la información tomada de referencia, se evidencia que para desarrollar un plan de negocios con éxito es necesario abordar temas del caso particular de estudio; su impacto en la comunidad, la influencia de la competencia y posiblemente aspectos ambientales. Dicho esto, un plan de negocios no puede ser general, su aplicación será para las condiciones estudiadas y el éxito dependerá de haber realizado bien el análisis y tratamiento de estas condiciones.
- Es necesario adaptar el plan de negocios que se quiera desarrollar a las necesidades de cada emprendimiento. Para este caso de estudio se tienen en cuenta factores como el suministro de materiales, manejo de personal, administración del capital y el

impacto que podrá tener la empresa en la ciudad. Es por esto, que se recomienda profundizar en las encuestas aplicadas, ya que de allí depende en gran medida el éxito del plan de negocios que se desarrolle dadas las respuestas de la comunidad.

- Según el trabajo realizado, se puede concluir que la creación de un plan de negocios para una empresa en el mercado indicado es de mucha utilidad. Para el sector de la construcción, se logra determinar que hay una población descontenta con este tipo de negocio, ya que existen empresas que no están debidamente constituidas y organizadas las cuales, al momento de ofrecer sus servicios, no representan seguridad ni calidad.

RECOMENDACIONES

- Mantener una actualización continua en la normatividad del país que pueda intervenir en cada uno de los procesos o proyectos.
- En respecto a las provisiones de materia prima o materiales, contar con reservas para así no tener imprevistos en obra.
- Buscar nuevas rutas de financiamiento para así dar más variedad en nuestros productos a los clientes.
- Implementar nuevas tecnologías en procesos constructivos buscando una relación costo – beneficios
- Hacer uso responsable de los materiales para mitigar impactos ambientales.
- Si bien se quiere presentar un plan de negocios que pueda ser aplicado en la empresa para ayudar a alcanzar el éxito en su organización, se recomienda que no se tome como camisa de fuerza lo que aquí se presenta, sino que sea visto como un documento guía que funcione de referencia para ampliar la percepción de lo que implica tener un plan de negocios funcional.

GLOSARIO

Actividad indirecta; actividades que respaldan un proceso o producción, desarrollándose de manera no directa en el uso de la materia prima.

Bienes y servicios; resultado de procesos para satisfacer las necesidades humanas.

Canales de distribución; medio por el cual el producto llega desde el lugar de producción.

Competitividad empresarial; conjunto de destrezas que representan herramientas para capitalizar el conocimiento de la empresa.

Competitividad logística; capacidad de las funciones operativas y administrativas para atender el desarrollo de diferentes actividades.

Comercialización; proceso por el que se introduce el producto al mercado.

Constructora; empresa dedicada a la materialización de la construcción de proyectos.

Costos fijos; cargo que la empresa debe asumir independientemente de su operación.

Costos variables; cargo que la empresa asume conforme se ejecuten proyectos, depende del tipo y cantidad de obras realizadas.

Crédito; contrato mutuo en el que se pone a disposición un monto económico que es devuelto con intereses.

Demanda; cuantificación de la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por clientes en diferentes precios.

Economía; proceso de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios.

Emprendimiento; proceso de diseño, lanzamiento y administración de un nuevo negocio.

Estrategia comercial; grupo de acciones que se pone en marcha para presentar el producto, similar a comercialización.

Favorabilidad; Es un principio el cual consiste en que al contribuyente se le aplica la ley que resulte más favorable para sus intereses.

Inversión; es una actividad que tiene como finalidad dedicar recursos esperando tener beneficio a cambio ya sea económico o material.

Macroeconomía; Estudio de la economía de una zona, país o grupo de países, considerada en su conjunto y empleando magnitudes colectivas o globales como la renta nacional, el empleo, las inversiones o las importaciones y exportaciones.

Marketing; Es un conjunto de estrategias, técnicas y estudios con el fin de mejorar exponencialmente un producto o una marca determinada.

Mercado; es un proceso en el cual existen un comprador y un vendedor de bienes o servicios, generando una acción de intercambio.

Método deductivo; Consiste en extraer conclusiones con base a premisas o una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas.

Oferta; Es la cantidad de bienes o servicios que los oferentes están en capacidad de poner en venta.

Portafolio de servicios; Es un documento donde la empresa expone a detalle todos los servicios que tiene para ofrecer a los clientes.

Plan de negocios; Es un documento técnico que expresa detalles del negocio, abarcando todos los aspectos económicos, técnicos y laborales para el inicio de un nuevo proyecto.

Plan básico de ordenamiento territorial; Se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas

adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo

Proceso productivo; Es el conjunto de etapas o fases que se desarrollan para poner en práctica la creatividad con el objetivo de resolver un problema o iniciar un proyecto

Producto interno bruto; Valor total de bienes y servicios finales producido por un país.

Sector privado; es el conjunto de individuos y organizaciones que no dependen del estado

Sector público; es el conjunto de instituciones del estado dedicadas a implementar y administrar políticas y leyes.

Vivienda de interés social (VIS); Es aquella que reúne los elementos que aseguran su habitabilidad, estándares de calidad en diseño urbanístico, arquitectónico y de construcción

BIBLIOGRAFÍA

DANE. (2021). Comunicado de prensa. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH). Septiembre 2021. Fuente:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_sep_21.pdf

DANE (2021). Principales indicadores del mercado laboral. Fuente:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>.

García-Gallego, A., & Mures-Quintana, M. J. (2013). La muestra de empresas en los modelos de predicción del fracaso: influencia en los resultados de clasificación. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 15, 133-150.

Pozo Rodríguez, J. M., Martins Kidito Xavierda Gama, M., & Rodríguez Cotilla, Z. (2014). *La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo*. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 122-137.

Balanko, G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial McGraw.

Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). *Política pública y creación de empresas en Colombia*. *Pensamiento & gestión*, (21), 1-25.

Ávila Cortés, F. D., Guerra Albornoz, J. M., & Jiménez Jiménez, S. L. (2014). *Plan de negocios enfocado a la creación de una empresa constructora de obras de infraestructura vial ambientalmente sostenible*.

Gutiérrez, J. R. C. (2010). *La Gerencia en Ingeniería*. *Ingenio Magno*, 1(1). En este artículo se encuentran los diferentes estilos que tienen los profesionales que liderarán los proyectos. Así mismo, dice Gutiérrez, (2013).

- Vázquez-Noguerol, M. F., Rodríguez-García, M., & Prado-Prado, J. C. (2018). *Aplicación de técnicas Lean Construction a través de un método de Action Research en los procesos de gestión de una empresa constructora*. Dirección y Organización, (65), 90-103.
- Carrillo Velandia, D. M. *Empresa constructora enfocada en la remodelación, rehabilitación y construcción de inmuebles nuevos y/o usados*. Según Carrillo, (2020)
- Cervantes Polo, J. H. (2009). *Plan de negocios para la creación de una empresa constructora para vivienda de interés social en la ciudad de Quito año 2009* (Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2009).
- Prado, L. J., & Orobio, A. (2019). *Grado de madurez en gestión de proyectos de una empresa constructora de vivienda: Un análisis en Colombia*. Espacios, 40(43).
- Ayús, A. L. T., & Arias, G. C. V. (2021). *Influencia del entorno financiero, el entorno macroeconómico, la estructura organizacional y la transparencia en la quiebra empresarial*. Contaduría y Administración, 66(2), 255.
- Santos, A. M. (2015). *Plan de negocios* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas).
- Valencia, W. A., & Pinto, E. P. (2013). *Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias*. Industrial Data, 16(1), 80-84.
- Villegas, R. V. (2010). *Plan de negocio para una nueva empresa*. Publicaciones Icesi, 157-166.
- Villarán, K. W. (2009). *Plan de negocios*. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio, USAID Perú y Ministerio de la Producción, Perú.
- Jiménez Giraldo, L. A., & López Álvarez, O. L. (2020). *Beneficios tributarios en materia de IVA en el sector de la construcción en Colombia entre los periodos 2012-2018 y el Impacto económico de este sector en la economía del país*.

García López, K. D. (2020). *Definición de estrategias de la cuarta revolución industrial para hacer más efectivos los procesos de las empresas del sector de la construcción en Colombia.*

Villarreal, J. L., Martínez, J. X. C., Arcos, J. V. C., & Díaz, I. D. R. *Aplicación de la Guía colombiana de Gobierno Corporativo en una pyme de la ciudad de Pasto.* Perspectivas de investigación e innovación interdisciplinar, 47.

Ramírez Vargas, C. V. (2021). *Caracterización de la economía circular en el sector de la construcción mediante su análisis e implementación en la ciudad de Bogotá-Colombia* (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).

Nieto, F. R. (2011). *El auge de la construcción en Colombia: un crecimiento real del sector o una burbuja que puede estallar* The construction boom in Colombia: real growth in the sector or bubble may burst. DICTAMEN Libre, 10(10/11).

Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, 12(Ext), 180-205.

Hoyos, J.F. (septiembre 2020) *¿cómo está el sector de la construcción en Colombia?* <https://revistaempresarial.com/industria/construccion/como-esta-el-sector-de-la-construccion-en-colombia/>.

DANE. (2021, Julio 30) fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/informacion-de-interes/preguntas-y-respuestas-frecuentes#sobre-las-operaciones-estadisticas>

DANE (2021). Producto interno bruto segundo trimestre de 2021.

Cámara colombiana de construcción. 2021. INFORME DE ACTIVIDAD EDIFICADORA. Bogotá D.C.

Glosario de términos de mercadeo. (2021, Agosto 25).

<https://www.infosol.com.mx/espacio/glosarioI-P.html>.

De la Dehesa, G. (2009). Competitividad Empresarial versus Competencia. Mundo Pyme, 4-6.

En el plan básico de ordenamiento territorial, concejo municipal de Arauca, departamento de Arauca. 2015.

Díaz Arias, M. Y., Ortiz Moreno, A. H., & Vargas Ospina, L. F. (2016). Diseño de plan estratégico para la empresa GV Ingenieros SAS.

Fondo emprender (SENA) (2018). Cifras históricas del fondo emprender (2005-2018) Fuente:

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Fondo%20Emprender%20Home%202020%202.aspx>

MINTRABAJO. 2020, diciembre 29 (Consultado: 2020, junio 14)

Contreras Mora, M. J., Jaimes Fernández, C. A., & Jaimes Garavis, C. A. (2018). Diferencias entre vivienda de interés prioritario VIP y la vivienda de interés social VIS en la legislación colombiana.

Arquero Montaña, J. L., Abad Navarro, M. C., & Jiménez Cardoso, S. M. (2009). Procesos de fracaso empresarial en PYMES. Identificación y contrastación empírica. *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*, 1 (2), 64-77.

Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205.

Torres Parra, P. A. *Creación de una empresa de ingeniería civil*, Torrescol Ingeniería.

ANEXOS

ANEXO 1 Resultados de la encuesta.

- ¿Consideraría dejar en manos de una empresa Araucana el diseño y/o construcción de su proyecto?

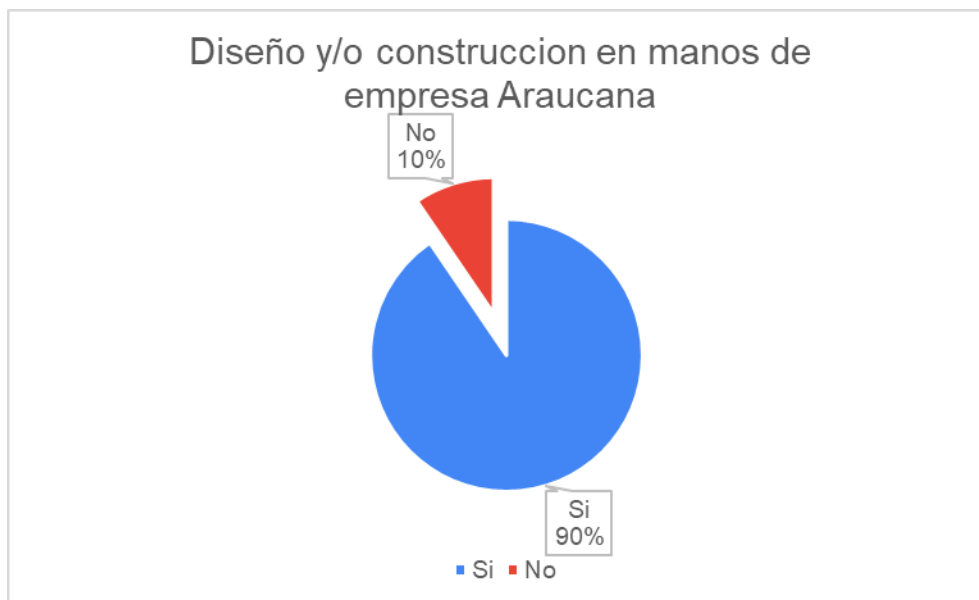


Diagrama 6. Fuente: propia

- ¿Qué influencia cree que tiene la edad de la empresa en el producto final?

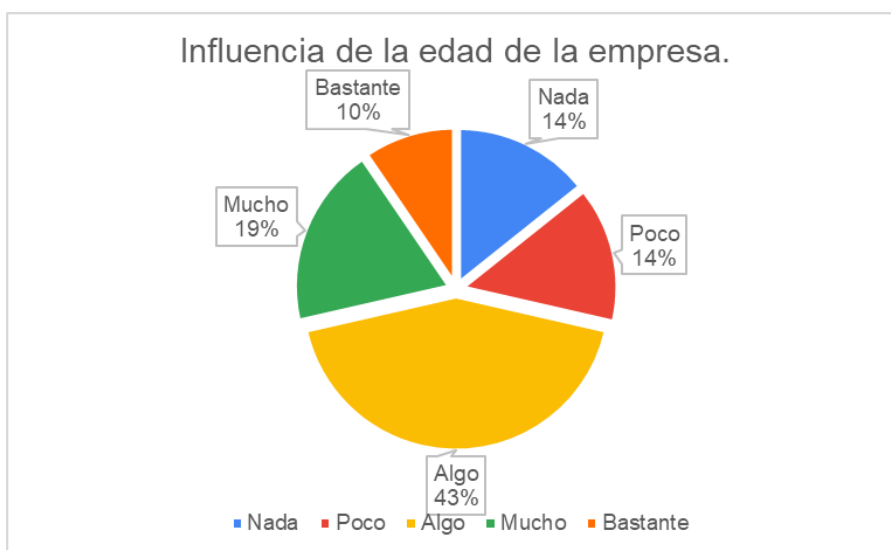


Diagrama 7. Fuente propia

- Seleccione del 1 al 5 ¿qué tan importante considera usted que haya una empresa que brinde el servicio de asesoría y tramite de licencias de construcción.?

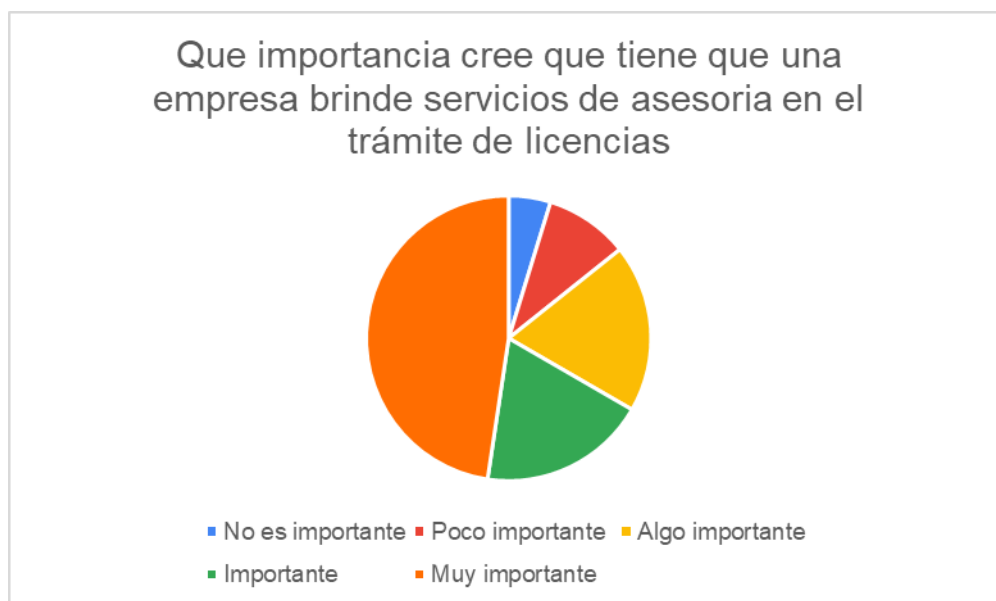


Diagrama 8. Fuente: propia

- Seleccione del 1 al 5 ¿qué tan de acuerdo estaría usted en contratar una empresa formalizada legalmente para desarrollar su proyecto?

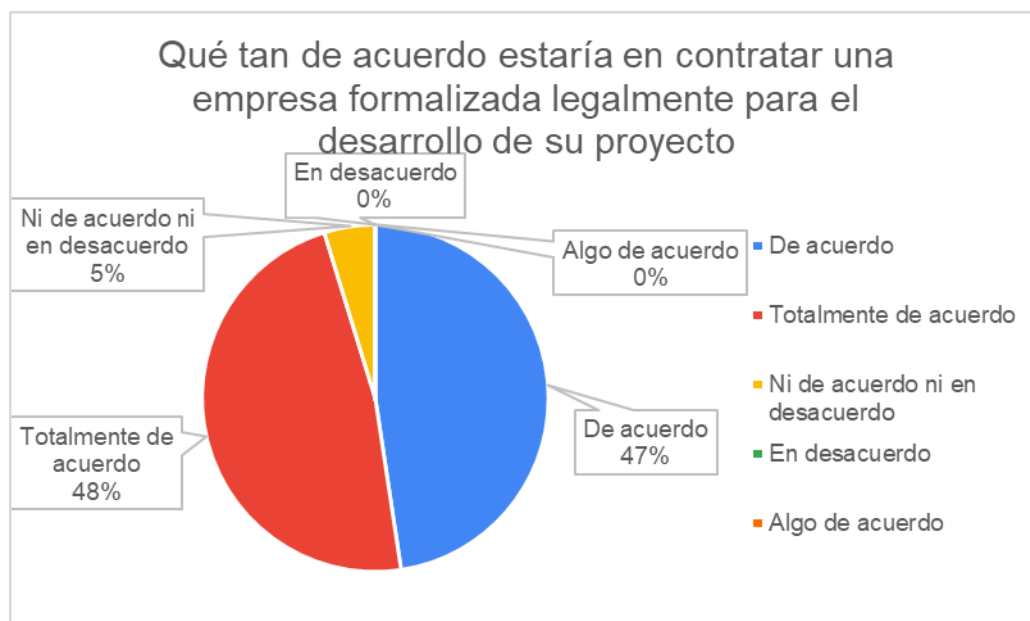


Diagrama 9. Fuente: propia

- En caso de realizar un proyecto de remodelación en su inmueble o un proyecto de vivienda nuevo, preferiría contratar.

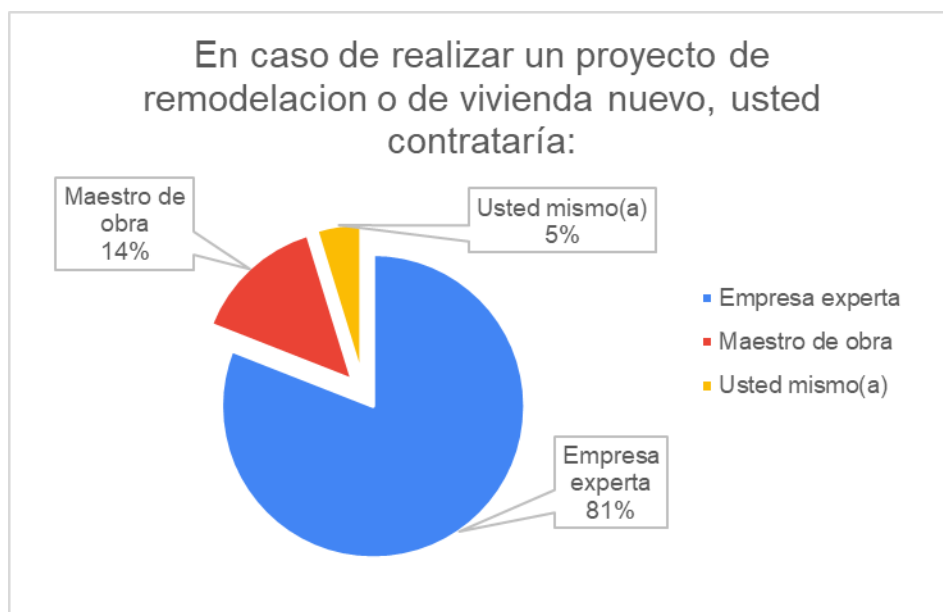


Diagrama 10. Fuente: propia

- En los últimos doce (12) meses ¿ha considerado la idea de invertir en la remodelación o adquisición de algún inmueble?

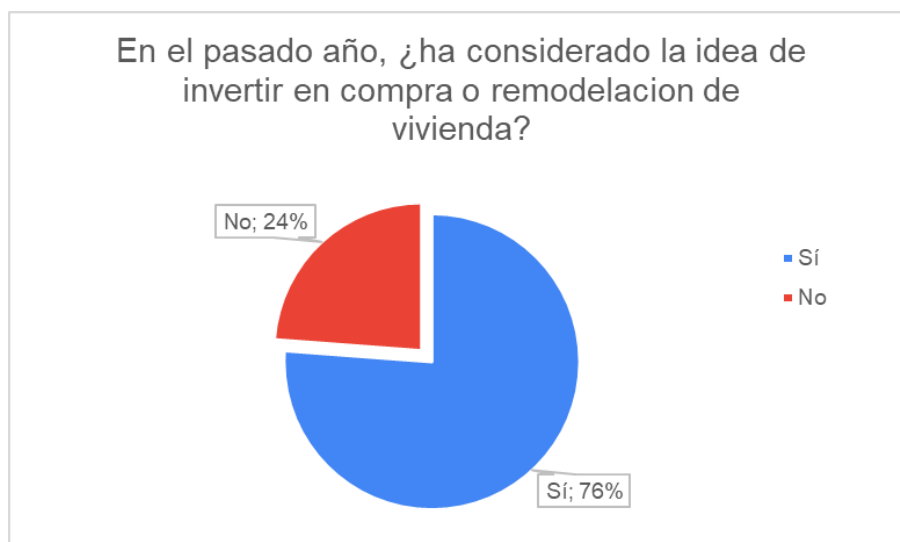


Diagrama 11. Fuente: propia

- ¿Cuándo fue la última vez en realizar una adecuación o remodelación en su inmueble?

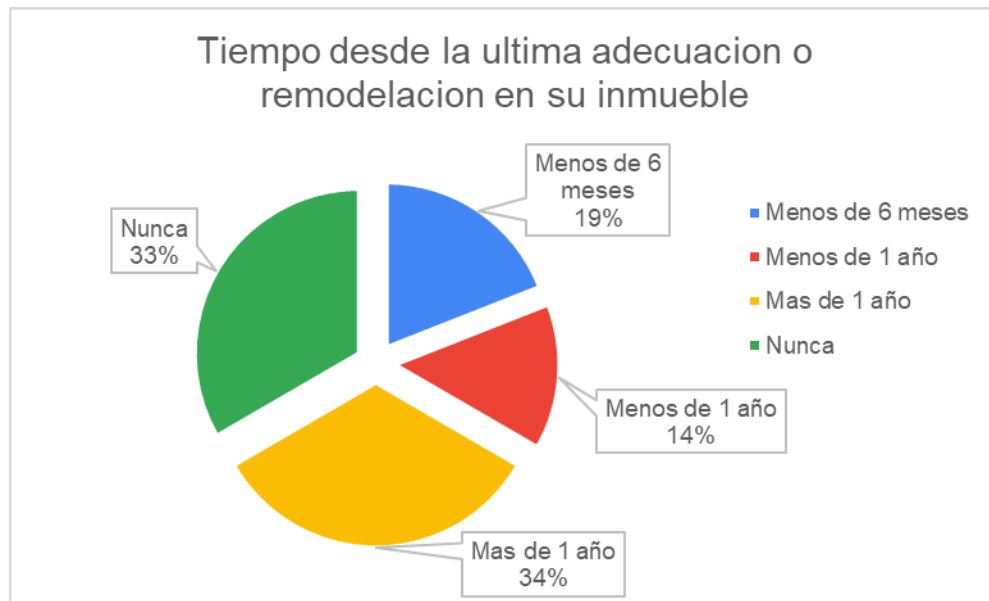


Diagrama 12. Fuente: propia

- ¿Por cuales motivos realizaría una remodelación o adecuación de su inmueble?

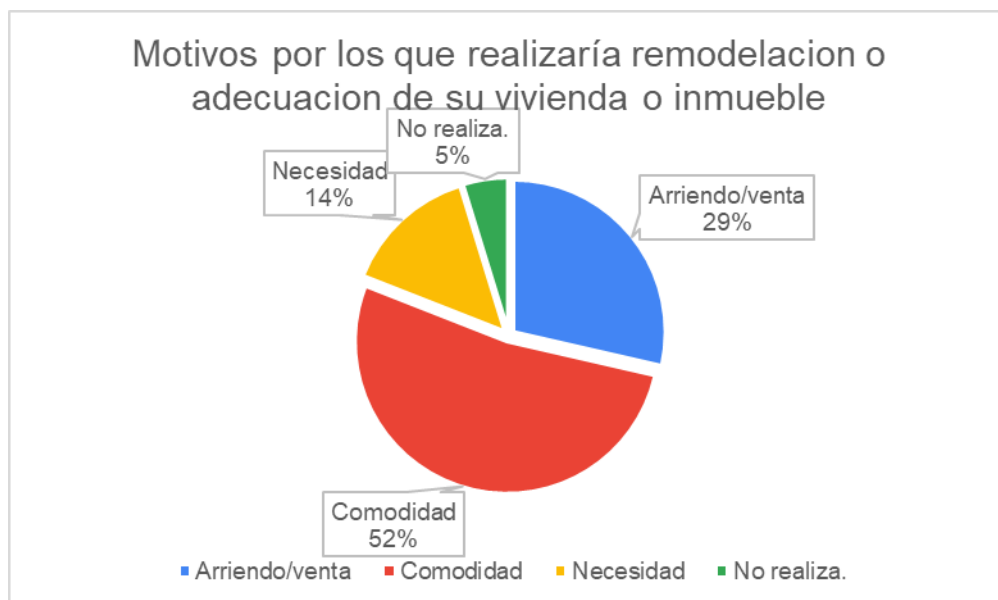


Diagrama 13. Fuente: propia

ANEXO 2. *Portafolio de Servicios.*



INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



¿Quienes Somos?

INGORI
CONSTRUCTORA S.A.S

Somos una empresa joven con conocimientos idóneos y a la altura para culminar satisfactoriamente proyectos de construcción y remodelación de viviendas. Además, somos personas que obran con valores éticos.

Misión

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

Construir viviendas siguiendo las planeaciones para evitar retrasos e incomodidades, garantizando a su vez seguridad, económica para los inversionistas.

Visión

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

En 2031 INGORI CONSTRUCTORA estará posicionada en el top tres de las empresas de remodelación y construcción de vivienda más reconocidas y preferidas en la ciudad de Arauca. Así mismo, será un referente de cumplimiento, transparencia y tranquilidad ante la sociedad.

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

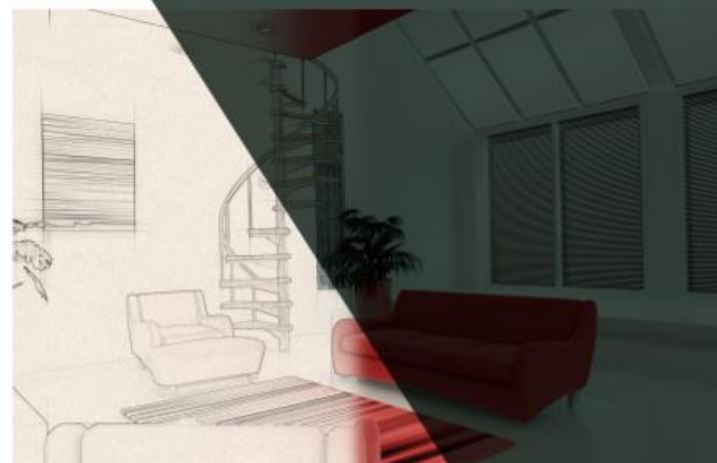
Alcances

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

Asesorías, Consultorías, Diseño,
Construcciones: Estructuras
Civiles, Instalaciones Hidráulicas,
Edificaciones, Sistemas de
Riego, Parques.



Servicios

INGORI
CONSTRUCTORA S.A.S

- * Diseño de Planos
- * Ejecución de Obras
- * Supervisión de Obras
- * Servicios Inmobiliarios
- * Diseño de Interiores
- * Ampliación y Remodelación

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

Valores

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S

Honestidad *

Responsabilidad *

Compromiso *

Legalidad *

Disciplina *

Respeto *



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Contacto

INGORI CONSTRUCTORA S.A.S



INGORI@GMAIL.COM



322 908 5859

311 880 5585



CALLE 19 N° 15 - 19



ARAUCA - ARAUCA