



DC4 Diseño y Comunicación

**Johanna Salamanca Perdomo
Zuly Tatiana Bayona Molina**

**Bogotá
2014**



INTRODUCCIÓN

Resumen Ejecutivo

DC4 Diseño y Comunicación, es una empresa integral, conformada por cuatro profesionales de Comunicación, publicidad y diseño multimedia, que se dedican al desarrollo de consultorías, diseño de publicidad e implementación de marketing con la finalidad de satisfacer y garantizar estrategias de comunicación que permitan el mejoramiento de una empresa u organización a nivel interno, externo, de imagen corporativa y realización de eventos empresariales. Se cuenta con un equipo de trabajo capacitado en el compromiso, experiencia e innovación, para brindar la mejor y más efectiva solución a las necesidades de nuestros clientes.

- **Misión**

Generar oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel empresarial, fortalecidos mediante valores corporativos y el trabajo en equipo y con la finalidad de promover y generar calidad e innovación en nuestros productos y servicios, logrando resaltar y diferenciar nuestra labor en el mercado.

- **Visión**

Para el año 2019 DC4 Diseño y Comunicación logrará consolidarse y posicionarse a partir de los productos y servicios en comunicación, publicidad y marketing de las pequeñas y medianas empresas del país, de tal modo que se logre obtener reconocimiento como una de las mejores agencias en el mercado.

- **Objetivo de la empresa**

Brindar servicios y productos de calidad basados en estrategias y soluciones comunicativas, que contribuyan al fortalecimiento empresarial, promoviendo prácticas organizacionales efectivas.

DC4 Diseño y Comunicación es una empresa que reconoce el valor e importancia de una buena comunicación organizacional que sea reflejada a nivel interno y externo. Por tal razón, integra una serie de valores y conductas que no solo deben ser tenidas en cuenta, sino que además fortalecen la actividad de la empresa con el fin de lograr de esta manera, que tanto los empleados como clientes se sientan a gusto y logren satisfacer sus necesidades.

Se tiene como base la innovación que garantiza procesos de construcción de nuevas propuestas avalados por estándares de calidad que certifiquen que la labor y compromiso en el cumplimiento de los servicios es fortalecidos en el trabajo en equipo, con ayuda de herramientas tecnologías que permitan aportar y contribuir al crecimiento empresarial de pequeñas y medianas empresas.

De igual manera, la prioridad de DC4 Diseño y Comunicación es Implementar y garantizar estrategias de comunicación y publicidad que permitan dar solución a los posibles problemas o falencias que presentan a nivel interno o externo los clientes, a partir de la creación de conceptos bajo el slogan ***“El poder de crear e innovar”***. Para ello se cuenta con aliados estratégicos que aportan a la optimización de procesos integrales que facilitan el cumplimiento del objetivo de brindar servicios y productos de calidad, basados en estrategias y soluciones comunicativas, que contribuyan al fortalecimiento empresarial, promoviendo prácticas organizacionales efectivas.

Por esta razón, la ética empresarial es importante en el accionar de la empresa tanto en el ámbito de la comunicación como en la publicidad, es esencial ofrecer bienestar con relación entre los empleados y clientes para que de esta manera los valores corporativos sean fortalecidos en el trabajo en equipo. Para que de esta manera sean el reflejo no solo de los productos y servicios, sino en la interacción con el entorno social.

De ahí el aporte que la Universidad Santo Tomás desde su enfoque humanista, a partir de la formación integral aporta a las soluciones de problemáticas y necesidades de los clientes por medio de investigación, creatividad y crítica constructiva que evidencien una proyección social favoreciendo las empresas y a la sociedad.

Por otro lado, teniendo en cuenta que DC4 Diseño y Comunicación pertenece al sector terciario de Servicios, porque se encarga de proporcionar servicios a las personas, específicamente en lo relacionado a las comunicaciones, se fundamenta en actividades de comunicación y publicidad a pequeñas y medianas empresas a partir de consultorías o asesorías. De esta manera dentro de los requerimientos y parámetros del marco legal que solicita la Cámara de Comercio de Bogotá los pasos que se deben seguir para formalizar y legalizar la empresa son:

- **Asesoría:**

Idea de negocio con Bogotá Emprende.

- **Consultas:** Documentos Necesarios.

- Original de Documento de Identidad.
- Formulario Registro Único Tributario (RUT) . ([Ver Anexo 1](#))
- Formulario de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES). ([Ver Anexo 2](#))
- Carátula Única y Anexos de Persona Jurídica.
- Formulario Adicional de Registro con otras entidades. ([Ver Anexo 3](#))

- **Documentos de Constitución:**

- Minuta de Constitución.
- Escritura Pública.

- **Formalización:**

Registro Matrícula Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá. ([Ver Anexo 4](#)).



2. DEFINICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

DC4 Diseño y Comunicación tiene un portafolio de productos y servicios que complementan, aportan y contribuyen a cada uno de los procesos empresariales de los clientes, con la idea de innovación, compromiso y calidad permiten que cada cliente se adapte no sólo a sus necesidades sino que se sienta a gusto y realmente se generen cambios que fortalezcan las organizaciones:

- **Productos**

- **Página Web:** El producto más importantes y con mayor utilidad que ofreceremos a nuestro público, es el diseño de páginas web, debido a que muchas empresas están interesadas en crear su propio sitio web en el que puedan dar a conocer sus servicios ante el mercado, por esta razón DC4 Diseño y Comunicación suple con esta necesidad, al ofrecer diversas opciones y diseños de páginas interactivas, innovadoras, diferentes, donde se pueda brindar la información que se quiere dar a conocer en cada empresa, además a diferencia de otras empresas que ofrecen este servicio nosotros hacemos el diseño personalizado, yendo a los lugares donde ejercen las empresas permitiendo conocer y observar a fondo su labor para así

mismo reflejarla en la página que quieren elaborar y donde se desea obtener mayor utilidad.

- **Aplicaciones de teléfono móvil:** Se diseñará una aplicación gratuita, compatible principalmente con Smartphone o dispositivos móviles, que permita a través de una plataforma mantener no solo conexión de manera On-Line de la página web de la empresa con nuestros clientes, sino actualización constante de nuestros productos y servicios, promociones y demás actividades que se realicen en la agencia. Para DC4 Diseño y Comunicación, el uso e implementación de nuevas tecnologías es la herramienta más práctica para mantener constantemente procesos de innovación.
- **Merchandising:** El merchandising que se ofrece en DC4 diseño y comunicación, está basado en ofrecerle a nuestros clientes, la presentación, rotación y rentabilidad del producto, reafirmando y cambiando una conducta de compra a favor de los artículos del establecimiento, teniendo como objetivo llamar la atención del cliente hacia el producto y servicio que se ofrece. De esta manera por medio del merchandising, logramos llevar al punto de venta, una mejor rentabilidad de los productos y servicios que las empresas que nos contratan necesitan mejorar, al momento de captar la atención de compra del cliente.

Servicios

- **BTL:** Es importante que las empresas tengan en cuenta que deben partir de lo esencial que es mantener lazos que fortalezcan cada día las organizaciones e incrementen la competitividad en el mercado, por eso buscamos crear una interrelación directa entre las empresas y los clientes y para ello, brindamos servicios BTL que a partir de estrategias creativas, nos permita realizar activaciones de marca para involucrar y relacionar las empresas y los clientes, con la finalidad de generar recordación y reputación a precios accesibles.

- **ATL:** El ATL (Abovethe line) está basado en aquella publicidad que se utiliza en medios de comunicación convencionales, es decir que la labor que se busca desempeñar, es llegar a una audiencia muy amplia que logre capturar el mensaje y los servicios que se quieren ofrecer en el mercado. De esta manera, se pautará en televisión, radio, periódicos, revistas y vallas, según el mensaje que se desee transmitir y el público al que va dirigido el producto o servicio. Aquí se utilizarán las mejores alianzas estratégicas que permitan llegar a muchos públicos y varios contactos del medio, permitiendo que el ATL que se implementa en la empresa sea todo un éxito en el mensaje que se quiere transmitir y de igual forma se marque la diferencia de los servicios ofrecidos.
- **Consultorías:** Somos una agencia de comunicación y publicidad que busca brindar ayuda profesional en cuanto al mejoramiento de procesos comunicacionales al interior de pequeñas y medianas empresas del país, por eso uno de los principales servicios que se ofrecen son las consultorías, que permiten a partir de diagnósticos organizacionales identificar, asesorar, planear e implementar diferentes estrategias enfocadas al mejoramiento y crecimiento de la gestión empresarial.
- **Desarrollo campañas publicitarias:** El desarrollo de campañas publicitarias es uno de los servicios con mayor afluencia por los clientes, debido a que DC4 diseño y comunicación, es el encargado de transmitir mensajes publicitarios efectivos, que cumplan con los requisitos de los clientes y por supuesto, que durante un tiempo específico se logre cumplir con el objetivo de la campaña. Es fundamental que el mensaje que se transmita en las campañas, logren posicionar el producto o servicio en la mente de los consumidores, por esta razón tenemos a profesionales que harán un diagnostico de mercado y un análisis de la situación quienes orientaran y guiarán

la labor junto a la empresa que adquiere los servicios para en equipo lograr las metas propuestas por ambas partes.

- **Producción audiovisual:** Se ofrece la integración de conceptos tecnológicos que generen contenidos por medio de imágenes y audio y que permitan vincular a las empresas en procesos dinámicos como una herramienta no sólo de aprendizaje, sino de motivación para sus empleados, se realizan videos empresariales, para toda ocasión.
- **Planeación y ejecución de eventos empresariales:** Los eventos empresariales se realizan a la medida de las necesidades y requerimientos de los clientes, ejecutando toda la planeación, difusión, concepción del mensaje, hasta la operación del evento, teniendo en cuenta que se realizan, eventos como, capacitaciones, seminarios, desayunos net working, reuniones de trabajo, lanzamientos de marca, celebraciones empresariales, entre otros. Cada uno de los eventos se desarrollan con la logística, auditorios y espacios requeridos por los clientes, adicionalmente se incluyen servicios de producciones audiovisuales para entregar un material a la empresa que deseen adquirirlos, también se ofrecen servicios como alquiler de espacios, de alimentos, de hoteles y lugares que corresponden a la ocasión, tele mercadeo, correos personalizados y nuestro equipo de trabajo a la disposición y labor del evento.

La necesidad del cliente es la base de la labor empresarial, teniendo en cuenta que pretende satisfacer las expectativas, peticiones y necesidades que los clientes quieren obtener, por esta razón se brindan soluciones alternativas y creativas que permitan que el cliente este satisfecho con el producto o servicio. Con el fin de ofrecer una diversidad y variedad de productos como diseño de páginas web, aplicaciones en teléfonos móvil y merchandising, así mismo servicios como BTL, ATL, consultorías, desarrollo de campañas publicitarias, productos audiovisuales y planeación y ejecución de eventos empresariales, todo con el

propósito de cumplir la misión como empresa para resaltar y diferenciar la labor y reconocimiento en el mercado.

Por otra parte, en DC4 Diseño y Comunicación se considera como principio fundamental, la adaptación a las necesidades de los clientes, para poder cumplir con sus expectativas. Con base en esto, se pretende que el aporte en términos de innovación este dado en el diseñar, rediseñar, proponer y crear estrategias comunicativas y publicitarias que logren representar una mejoría al interior y exterior de las empresas, por esos motivos los servicios se ofrecen de manera personalizada y On-line para brindar soluciones efectivas en procesos flexibles a corto, mediano y largo plazo.

Es evidente que en el sector de comunicaciones existen diversas empresas que ejercen al igual que la compañía un portafolio de servicios enfocado a los procesos de consultorías en el área de comunicación y la publicidad. Por tal razón algunas de las empresas que en el mercado desarrollan la misma actividad que DC4 Diseño y Comunicación son:

- ZEBRA: “Profesionales con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad tanto nacionales como internacionales dentro y fuera del país. Y es precisamente esta experiencia la que nos impulso a crear una agencia menos burocrática y mucho más dinámica, donde lo más importante son las ideas y el trabajo en equipo con nuestro clientes”.(Zebra.2014)
- CREATIVOZ: “Generar estrategias efectivas e integrales de publicidad y comunicaciones que sumen valor y generen construcción de marca, confianza y solidez a través de grandes impactos emocionales al consumidor; creando así, experiencias vivenciales que permitan alcanzar fidelidad y lealtad hacia las marcas, y contribuyendo con el desarrollo y crecimiento comercial de nuestros clientes”.(Creativoz. 2014)
- ADS GROUP S.A.S: “Es una compañía creada con el objetivo de responder a las nuevas expectativas y exigencias del mercado actual. Nos dedicamos a brindar

asesoría en el área de marketing, comunicación y diseño, proponiendo nuevas alternativas para generar una publicidad efectiva, memorable y de impacto”. (ADS Group S.A.S. 2014).

Estas empresas son consideradas como la competencia directa, teniendo en cuenta los servicios que ofrecen, pero así mismo permiten diferenciar los servicios que DC4 Diseño y Comunicación desempeña de manera especializada, enfocados en las necesidades de los clientes, brindando la posibilidad de acceder a ellos de forma presencial y On-line.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la empresa es nueva en el mercado y se busca obtener posicionamiento y reconocimiento de la misma, se pretende generar ingresos a partir de estrategias enfocadas al lanzamiento de marca. En primera instancia se realizará marketing directo a través de una puesta en escena o instalación donde se involucre directamente a las personas y posibles clientes de la empresa con la finalidad de generar recordación, innovación y creatividad al momento de dar a conocer DC4 Diseño y Comunicación, al mismo tiempo se repartirá material POP como volantes y tarjetas de presentación que contengan la información de contactos y redes sociales de la empresa, a grandes rasgos el portafolio de servicios y las ofertas de lanzamiento. En segunda instancia, se emitirá información constante por redes sociales, evidenciando los proyectos, diseños y eventos que maneja la empresa de manera Audiovisual.



EQUIPO DE TRABAJO



Johanna Carolina Salamanca Perdomo:

Comunicadora Social para la Paz

Profesional en comunicación social para la paz, con énfasis en comunicación organizacional, con responsabilidad laboral, excelente disposición y atención del cliente externo e interno, creativa y con excelentes relaciones interpersonales. Proactiva, con un alto nivel de liderazgo y toma de decisiones creando metas, roles e incentivos en la implementación de nuevos proyectos y procesos de trabajo. Experiencia en organización y producción de eventos, redacción de Boletines y Newsletter, diagnósticos organizacionales internos y apoyo logístico.



Zuly Tatiana Bayona Molina:

Comunicadora Social para la Paz

Profesional integral en Comunicación Social con énfasis en organizacional, con habilidades en investigación, solución de problemas o retos, elaboración de diagnósticos y planes estratégicos de comunicación organizacional, buen desempeño en el trabajo en equipo y liderazgo, con experiencia en organización de eventos, producción de comunicados en Photoshop y manejo de comunicación interna y externa.



Andrés Felipe Mayorga Torres:

Diseñador Web y Desarrollador Multimedia

Técnico profesional en diseño web y multimedia, en capacidad de desarrollar aplicaciones multimedia y construir y publicar sitios web que respondan a las necesidades del cliente y los estándares de calidad de la industria; instalando y configurando las herramientas y recursos necesarios para ello, integrando tecnologías web y generando productos ajustados a las tendencias tecnológicas, que respondan a principios de comunicación, uso, organización y creatividad.



Diego Mayorga Torres:

Negocios Internacionales – Mercadeo y Publicidad.

Profesional en Negocios Internacionales, Mercadólogo y Publicista especializado en posicionamiento de marca. Proactivo con un alto nivel de liderazgo y toma de decisiones, basado en investigación, interpretación y presentación de tendencias de mercado en todos los niveles, según las necesidades particulares de cada compañía. Además experto en Social Media Marketing.

	FACTORES FIJOS						
	<i>Innovación</i>	<i>Tecnología</i>	<i>Dirección de Proyectos</i>	<i>Relaciones Publicas</i>	<i>Mercadeo</i>	<i>Producción</i>	<i>Comunicación</i>
Johanna Salamanca	X		X	X			X

Zuly Bayona	X		X	X			X
Andrés Mayorga	X	X		X		X	
Diego Mayorga		X		X	X		

- **Director de comunicaciones**

Profesional en comunicación social, con énfasis en organizacional y habilidad en medios capaz de Diseñar acciones que promuevan la comunicación efectiva al interior de la empresa, organización de eventos y elaboración de piezas comunicativas, manejo básico de Photoshop.

- **Director Audiovisual**

Profesional en Diseño Gráfico con habilidad en construcción de páginas Web y desarrollo multimedia, productor de contenidos, con conocimiento avanzado de la suite de adobe.

- **Director de publicidad**

Profesional en Mercadeo y publicidad, competitivo, creativo en el manejo de estrategias de mercadeo, mensajes publicitarios y supervisor de campañas publicitarias rentables para los clientes, con habilidades en creación gráfica, planificador y nuevas tecnologías.



SISTEMA DE NEGOCIO

Dentro del sistema de negocio que se maneja en DC4 Diseño y Comunicación los aspectos esenciales están relacionados principalmente con los clientes y aliados estratégicos que permiten ejercer la labor de comunicación y publicidad de la empresa. Por tal motivo, al hablar de los clientes se hace referencia a pequeñas y medianas empresas que necesiten mejorar, impulsar, o lanzar su imagen corporativa, y la comunicación interna y externa para generar mayor productividad y calidad en la prestación de productos y servicios. En cuanto a los aliados estratégicos se tiene en cuenta empresas que permitan a partir de subcontratación, la implementación de eventos, actividades empresariales y lanzamientos de marca, por lo tanto los aliados estratégicos serían: Hoteles de gama media y alta dentro de los cuales están: Royal, NH, Cosmos, Dann Carlton TRYP by Wyndham, cada uno de estos aliados permiten a partir de su infraestructura generar espacios sofisticados, cómodos y elegantes, que se adapten a las necesidades de los clientes que adquieren alguno de los servicios ofrecidos.

DC4 Diseño y Comunicación contará con una planta física correspondiente a un piso que será arrendado en un edificio de la ciudad de Bogotá. Contará con equipos de tecnología avanzada necesarios para el desarrollo de actividades de la empresa, así mismo obtendrá un convenio con una empresa de tintas y papelería que logre suplir las necesidades internas y externas de la empresa.



PLAN DE MERCADO

Clientes o Grupos de Clientes Potenciales

En DC4 Diseño y Comunicación los clientes potenciales son empresas pequeñas y medianas del sector terciario, que se encargan de prestar servicios y que engloban aquellas actividades económicas con la finalidad de satisfacer las necesidades que presenta la población (Banco de la Republica). De esta manera, trabajaremos con empresas de Turismo, Comunicaciones, Transporte y Comercio en la ciudad de Bogotá, donde sea posible brindar servicios enfocados al mejoramiento de la comunicación organizacional, la creación de mensajes teniendo en cuenta el lenguaje y los diferentes medios en los cuales se transmitirá la información referente a la empresa, la imagen publicitaria en relación a temas como los colores, la tipografía, la imagen, el tamaño y todo lo necesario para la construcción y elaboración de una pieza publicitaria que permita aumentar la productividad y reconocimiento de la empresa en el mercado.

Necesidades de los Clientes

Para DC4 Diseño y comunicación es importante satisfacer las necesidades y problemas más significativos de los clientes. Por eso, cuando ellos presenten dificultades con temas como la comunicación organizacional. Es decir, problemas en el uso adecuado de los medios de comunicación para la emisión y transmisión de información, la falta de imagen, identidad corporativa, branding, la ausencia de procesos publicitarios, posicionamiento de marca y actualización de material audiovisual de la compañía, se brindarán soluciones creativas, de alta calidad que contribuyan al mejoramiento y productividad de cualquier empresa a nivel interno o externo.

Empresas como la Cámara de Comercio Colombo Chilena, que se encarga de promover, fomentar y fortalecer las relaciones comerciales y la inversión de empresas chilenas y colombianas en ambos países (Cámara de Comercio e industria Colombo Chilena) presenta dificultades en cuanto a la comunicación interna debido a que no hay motivación para los empleados, incentivos como: reconocimiento de las horas extra, subsidios educativos, empleado del mes y canales de comunicación efectivos para la emisión y transmisión de información. De esta manera, DC4 Diseño y Comunicación brindaría asesoría para la Cámara Colombo Chilena, con la finalidad de aportar y dar solución a las necesidades del cliente, por tanto, se realizarán eventos de integración y celebración de fechas especiales que permitan generar un ambiente laboral diferente donde los empleados sientan que la empresa realmente piensa en el bienestar de los mismos.

Por otro lado, se evaluarán los motivos por los cuales los empleados consideran que su trabajo está siendo mal remunerado generando entonces, estrategias que permitan de algún modo valorar el compromiso y dedicación del personal con horas extras y comisiones en el desarrollo de actividades de la empresa, todo esto se realizará mediante los servicios enunciados en nuestro portafolio de servicios.

Teniendo en cuenta que DC4 Diseño y Comunicación trabaja para pequeñas y medianas empresas, los clientes tomarían los servicios de nuestro portafolio para dar solución a las necesidades y solicitudes que tienen en cuanto a procesos comunicativos, audiovisuales y de publicidad. Se trabajará de la mano con la compañía que aportará y determinará cuáles son las falencias que deben solucionarse para el mejor funcionamiento de la empresa o quien adquiera los servicios.

Estrategias Para Llegar al Cliente

La prioridad de la empresa es generar impacto en el cliente, por consiguiente se realizará un lanzamiento de marca que permita cautivar y atraer la atención del sector empresarial con respecto a la variedad y beneficios del portafolio de servicios. De esta manera, se realizarán y publicarán Free Press y piezas comunicativas por medio de redes sociales, mailing y la

página Web de DC4 Diseño y Comunicación. Esto con la finalidad no sólo de generar posicionamiento y reconocimiento de la empresa sino la necesidad de satisfacer y dar solución a los problemas de los clientes.

Algunas de las estrategias que utiliza la empresa para llegar a los clientes son: crear performance en diferentes puntos estratégicos de la ciudad que logren no solo identificar la empresa sino generar reconocimiento y atraer la atención de aquellas personas interesadas en adquirir los servicios de la empresa. Se realizarán publicaciones por redes sociales, inicialmente con la campaña de expectativa y de apertura de la compañía, las promociones y beneficios de adquirir nuestros servicios. Asimismo, se divulgarán folletos o tarjetas de presentación que enuncien los contactos e información de la empresa con la finalidad de tener un primer contacto con los usuarios y obtener una base de datos inicial de los posibles clientes. (Anexos)

Para dar a conocer nuestra empresa, se realizará un lanzamiento de marca que a través de una puesta en escena involucrará a los posibles clientes. Se pretende entonces, por medio del marketing directo y material de Merchandising generar recordación e impactar significativamente al cliente para que se genere un deseo de compra y se pueda realizar una base de datos que permita posteriormente enviar a través del correo electrónico y redes sociales información y piezas comunicativas fundamentadas en el diseño y contenido del mensaje.

Nuestra competencia

Es evidente que en el sector de comunicaciones existen diversas empresas que ejercen al igual que la compañía un portafolio de servicios enfocado a los procesos de consultorías en el área de comunicación y la publicidad. Por tal razón, algunas de las empresas que en el mercado desarrollan la misma actividad que DC4 Diseño y Comunicación son:

PRODUCTOS					
Empresa	Descripción	Página Web	Aplicaciones de teléfono móvil	Merchandising	Otros
ZEBRA	Profesionales con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad tanto nacionales como internacionales dentro y fuera del país. Y es precisamente esta experiencia la que nos impulsó a crear una agencia menos burocrática y mucho más dinámica, donde lo más importante son las ideas y el trabajo en equipo con nuestro clientes. (Zebra 2014)				Revistas
CREATIVOZ	Generar estrategias efectivas e integrales de publicidad y comunicaciones que sumen valor y generen construcción de marca, confianza y solidez a través de grandes impactos emocionales al consumidor; creando así, experiencias	X		X	Redes Sociales, Desarrollo de Marca

	vivenciales que permitan alcanzar fidelidad y lealtad hacia las marcas, y contribuyendo con el desarrollo y crecimiento comercial de nuestros clientes. (Creativoz 2014)				
ADS GROUP SAS	Es una compañía creada con el objetivo de responder a las nuevas expectativas y exigencias del mercado actual. Nos dedicamos a brindar asesoría en el área de marketing, comunicación y diseño, proponiendo nuevas alternativas para generar una publicidad efectiva, memorable y de impacto. (ADS Group SAS 2014)	X		X	Marketing Digital
SNAP MEGAFIESTAS	Snap Entertainment Group, empresa líder en el mercado contemporáneo, busca brindar nuevas alternativas enfocadas al entretenimiento juvenil, cubriendo necesidades en diferentes campos tales como producción de			X	Radio Online

	espectáculos, radio-entretención, producción audiovisual, mercadeo estratégico, promoción de artistas y campañas publicitarias. Nuestra misión es hacer hasta lo imposible para que seas feliz en tus mejores momentos. (Snap Megafiestas 2014)				
MAO EVENTOS	Somos una empresa creada para dar soluciones integrales a nuestros clientes en la producción de sus eventos. Este compromiso va más allá de organizarlo, es proporcionar un servicio con honestidad, eficiencia y calidad que genere lealtad y una excelente rentabilidad económica y social. (Mao Eventos 2014)				Alquiler de equipos, eventos familiares

DC4 DISEÑO Y COMUNICACIÓN	Generar oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel empresarial, fortalecidos mediante valores corporativos y el trabajo en equipo la finalidad de promover y generar calidad e innovación en nuestros productos y servicios, logrando resaltar y diferenciar nuestra labor en el mercado.	X	X	X	
---	---	----------	----------	----------	--



Competencia Directa



Competencia Indirecta



DC4 Diseño y Comunicación

SERVICIOS								
Empresa	Descripción	BTL	ATL	Consultorías	Campañas Publicitarias	Producción audiovisual	Eventos Empresariales	Otros
ZEBRA	Profesionales con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad tanto nacionales como internacionales dentro y fuera del país. Y es precisamente esta experiencia la que nos impulsó a crear una agencia menos burocrática y mucho más dinámica, donde lo más importante son las ideas y el trabajo en equipo con nuestro clientes. (Zebra 2014)		X		X	X		comerciales de televisión
CREATIVOZ	Generar estrategias efectivas e integrales de	X			X			Marketing

	publicidad y comunicaciones que sumen valor y generen construcción de marca, confianza y solidez a través de grandes impactos emocionales al consumidor; creando así, experiencias vivenciales que permitan alcanzar fidelidad y lealtad hacia las marcas, y contribuyendo con el desarrollo y crecimiento comercial de nuestros clientes. (Creativoz 2014)							Digital
ADS GROUP SAS	Es una compañía creada con el objetivo de responder a las nuevas expectativas y exigencias del mercado actual. Nos dedicamos a		X	X	X	X	X	

	brindar asesoría en el área de marketing, comunicación y diseño, proponiendo nuevas alternativas para generar una publicidad efectiva, memorable y de impacto (ADS Group SAS 2014)							
SNAP MEGAFIEST AS	Snap Entertainment Group, empresa líder en el mercado contemporáneo, busca brindar nuevas alternativas enfocadas al entretenimiento juvenil, cubriendo necesidades en diferentes campos tales como producción de espectáculos, radio-entretenimiento, producción		X			X	X	Promoción de Artist as

	audiovisual, mercadeo estratégico, promoción de artistas y campañas publicitarias. Nuestra misión es hacer hasta lo imposible para que seas feliz en tus mejores momentos. (Snap Megafiestas 2014)							
MAO EVENTOS	Somos una empresa creada para dar soluciones integrales a nuestros clientes en la producción de sus eventos. Este compromiso va más allá de organizarlo, es proporcionar un servicio con honestidad, eficiencia y calidad que genere lealtad y una excelente rentabilidad	X					X	Prese ntaci ones Milit ares

	económica y social. (Mao Eventos 2014)							
DC4 DISEÑO Y COMUNICA CIÓN	Generar oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel empresarial, fortalecidos mediante valores corporativos y el trabajo en equipo la finalidad de promover y generar calidad e innovación en nuestros productos y servicios, logrando resaltar y diferenciar nuestra labor en el mercado.	X	X	X	X	X	X	



Competencia Directa



Competencia Indirecta



DC4 Diseño y Comunicación

Estas empresas son consideradas como la competencia directa e indirecta, teniendo en cuenta los servicios que ofrecen, pero así mismo permiten diferenciar los servicios que DC4 Diseño y comunicación desempeña de manera especializada, enfocados en las necesidades de los clientes, brindando la posibilidad de acceder a ellos de forma presencial y On-line. El valor agregado que tiene la empresa es que se implementara una aplicación móvil que permita a los clientes estar conectados a nuestros productos, servicios, sugerencias y actualización del portafolio, el cual será una herramienta en la que el cliente podrá estar en contacto con la empresa a través de su dispositivo móvil.

Para la empresa es de suma importancia identificar y presentar los servicios que deben ser exclusivos, por esta razón, nosotros tenemos un portafolio de productos y servicios que permite fidelizar el cliente con la empresa, brindando estrategias y aplicaciones web especializadas, obteniendo un acercamiento directo con las compañías que quieren adquirir nuestros servicios. Además encontrarán las más creativas estrategias comunicativas y asesorías que permitirán un excelente y productivo trabajo por parte de DC4 Diseño y Comunicación además de la satisfacción y calidad para quien adquiere nuestro portafolio.

Puntos Fuertes y Débiles

DC4 DISEÑO Y COMUNICACIÓN	
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Tenemos un equipo altamente capacitado para realizar todas las actividades de nuestra empresa además de satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes	

Comunicación Organizacional: • Peco • Diagnósticos Internos • Estrategias Comunicativas • Soluciones de Implementación de actividades corporativas	Nos enfocamos y le damos más especialización al ámbito organizacional.
Asesorías y consultorías personalizadas	La competencia directa utiliza medios como: revistas, cuñas radiales, y DC4 Diseño y Comunicación utiliza, la página web, aplicaciones móviles, redes sociales, para transmitir la información y difusión en los diferentes lanzamientos de marca.
Producción de contenidos web	No nos enfocamos en medios ATL para la transmisión de eventos.
Aplicaciones web personalizadas con el cliente y con nuestro asesoramiento	

Segmentado del Mercado

De acuerdo con el modelo de negocio de DC4 Diseño y Comunicación que abarca pequeñas y medianas empresas de Turismo, Comunicaciones, Transporte y Comercio, el segmento de público al cual se quiere llegar principalmente está ubicado en la ciudad de Bogotá y son específicamente empresas que llevan como mínimo 5 años en el mercado y necesitan de los servicios de DC4 para mejorar e incrementar la productividad a través de diagnósticos, estrategias, productos y piezas comunicativas que permitan fortalecer la comunicación interna y externa de la empresa.

Las empresas son conscientes de la importancia de la gestión de la comunicación para el buen funcionamiento de la institución y mantener un equilibrio entre el cliente interno y

externo. De esta manera, consideran los productos y servicios que ofrece DC4 Diseño y comunicación como una inversión que permite satisfacer sus necesidades a corto, mediano o largo plazo (dependiendo el caso) para lograr cumplir con las competencias y objetivos planteados por la empresa para el ejercicio de su actividad.

Medios de Comunicación para Llegar al Cliente

Los medios de comunicación empleados para transmitir la información pertinente de la empresa y lograr captar la atención del cliente serán:

➤ REDES SOCIALES

Actualmente la mayoría de personas e incluso empresas están directamente involucradas con procesos tecnológicos, las redes sociales como Facebook y Twitter desde luego permiten a cualquier usuario o cliente estar informado acerca de los temas de interés. Por tanto, una vez el cliente empiece a seguir a DC4 Diseño y Comunicación por este medio se transmitirá el portafolio de servicio las promociones, los descuentos, los eventos y diferentes productos realizados por la compañía para generar confianza y por tanto se genere una necesidad de adquirir los diferentes productos y servicios de nuestra empresa.

➤ PÁGINA WEB

La página web de DC4 Diseño y Comunicación es el principal medio por el cual se transmitirán los comunicados de la empresa, allí se encuentran los datos de contacto y el “pre-registro” para aquellos clientes que quieran adquirir los productos o servicios de DC4. Esta entrelazada con las redes sociales y generará confianza en el cliente.

➤ **APLICACIÓN MÓVIL**

Cualquier cliente de DC4 puede adquirir y hacer uso desde su dispositivo móvil o Smartphone de la aplicación que básicamente tendrá actualizaciones sobre las diferentes actividades, productos y servicios que se lleven a cabo en la empresa, generando de igual manera consultorías on-line.

Precios de Productos y Servicios

Los precios de nuestros productos y servicios varían de acuerdo a la necesidad del cliente y el tipo de organización que quiera adquirirlos es decir sean pequeñas o medianas empresas, por eso a continuación daremos un aproximado de los valores:

Consultoría en Comunicación Organizacional:

Diagnóstico Organizacional: se determinarán las falencias internas de la compañía a partir de un análisis DOFA que permita establecer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Un Análisis situacional, donde se realizará una caracterización por medio de los datos generales, la identidad corporativa y la comunicación organizacional y por último un análisis del entorno organizacional. De esta manera, el diagnóstico tendría un valor aproximado de \$8.000.000

Plan Estratégico de Comunicación: Se establecerán las estrategias y tácticas comunicativas que permitan a través de ejes, programas y actividades realizar las mejoras que presenta la organización con respecto a temas de comunicación organizacional. Por lo tanto, se llevará a cabo la implementación del PECO y esto tendría un valor aproximado de \$42.000.000

Evento empresarial, se realizarán todo tipo de eventos empresariales, en el caso de un almuerzo se reservará el lugar del evento, la cantidad de almuerzos dependiendo los

asistentes, se contratarán los meseros, se instalará el sonido y se realizará el material de Merchandising. El valor aproximado de un evento empresarial sería de \$2.500.000

Publicidad:

Piezas Publicitarias, se realizará el montaje gráfico del material que el cliente necesita y la impresión, en el caso de un pendón sería aproximadamente \$80.000 en el caso de volantes \$53.000 y tarjetas de presentación \$100.000

Audiovisual:

Piezas Audiovisuales, en el caso de un Reel de 4 minutos que lleva imágenes, testimonios, efectos, sonido y montaje gráfico \$350.000

Métodos de Pago

En DC4 Diseño y Comunicación pensamos en la comodidad de nuestros clientes por eso manejamos diferentes métodos de pago para su beneficio y el de la empresa, por tal motivo cualquiera de nuestros productos o servicios pueden ser cancelados sean en efectivo con tarjetas de crédito o transferencia.

Distribución de Nuestros Productos

Inicialmente DC4 Diseño y Comunicación tendrá una oficina ubicada en el centro de la ciudad de Bogotá donde se realizará todo el material publicitario, audiovisual y atención al cliente. De igual manera, se tendrá disponible por medio de la página web de la empresa, un acercamiento a partir del correo electrónico para cualquier consulta o asesoría previa que necesite el cliente. Por esta razón, la distribución de nuestros productos y servicios se realizará a través de los diferentes Canales de comunicación que manejamos, es decir: pagina web, redes sociales (Twitter – Facebook). Para obtener reconocimiento de la empresa inicialmente se realizará un impulso de ventas que permita por medio de visitas

empresariales dar a conocer la labor, gestión y productos que brinda DC4 Diseño y Comunicación haciendo entrega de las diferentes tarjetas de presentación en donde encontrarán los datos de contacto de la compañía.

ANÁLISIS DE RIESGOS

DIMENSIONES	OBJETIVOS
ORGANIZACIÓN	Determinar los factores que impiden el desarrollo adecuado de las actividades de la empresa a nivel interno, que pueden ser fallas en cuanto a talento humano, los procesos organizacionales, la producción de material audiovisual y publicitario.
FINANCIERO	Evaluar los recursos económicos que se tienen predestinados para el desarrollo de la empresa logrando cumplir la meta de ventas prevista mensualmente.
LEGISLACIÓN	Determinar los documentos reglamentarios para el funcionamiento adecuado de la empresa.
MERCADO	Analizar las variables que permiten a la empresa competir en el mercado logrando satisfacer las necesidades de los clientes diferenciándonos de nuestra competencia.



PLAN FINANCIERO

COSTOS DE CREACIÓN		
INSCRIPCIÓN ANTE CÁMARA DE COMERCIO:	Los formularios no tienen costo. Los tramites son los que tendrían un posible costo. \$300.000	
TIPO DE SOCIEDAD	Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S)	
CAPITAL SUSCRITO	Valor:	\$10'000.000.00
	No de Acciones:	\$500.00
	Valor Nominal:	\$20.000.00
CAPITAL INICIAL	Capital de Creación:	\$500.000.00
	Mobiliario de Oficina:	\$2'000.000.00
	Oficina:	\$1'000.000.00
	Papelería:	\$1'000.000.00
	Total:	\$4.500.000.00

COSTOS DE OPERACIÓN		
NOMINA	Diseñador:	\$600.000.00 + bonificaciones
	Publicista:	\$600.000.00 + bonificaciones
	2 Comunicadoras Sociales	\$800.000.00 +

	Asesorías	bonificaciones \$1.000.000
	Total:	\$3'800.000.00
SERVICIOS	Luz:	\$90.000.00
	Agua:	\$120.000.00
	Internet:	\$80.000.00
	Arriendo:	\$800.000.00
	Total:	\$1.090.000.00

PROYECCIÓN DE VENTAS	
COSTO INICIAL	\$10'000.000.00
COSTO MENSUAL	\$4'900.000.00
RESERVA	\$500.000.00
TOTAL	\$15'400.000.00





REFERENCIAS

- Cámara de comercio de Bogotá. 2014. Pasos para crear empresa. Consultado el 01 de Mayo del 2014 en <http://camara.ccb.org.co/crearempresa/pasoapasocrearempresa.aspx>
- Zebra. 2014. Quiénes Somos. Somos Consultado el 17 de Marzo del 2014 en <http://www.zebra.com.co/#>.
- Creativoz. 2014. Quiénes Somos. Misión. Consultado el 17 de Marzo del 2014 en <http://www.creativoz.co/>
- ADS Group S.A.S. Nosotros. Consultado el 17 de Marzo del 2014 en http://www.adsgroupsas.com/index/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=113



MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como objetivo recoger los elementos de identidad gráfica de DC4 Diseño y Comunicación teniendo en cuenta la gama de aplicaciones del uso adecuado para los impresos, tipografía, colores, diseños CD Y DVD, entro otros.

INDICE

1. LA MARCA

- Logotipo
- Uso y variables del logotipo

2. COLORES CORPORATIVOS

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

4. PAPELERIA

- Hoja Carta DIN-A4
- Tarjetas de Visita
- Caratula CD
- DVD

1. LA MARCA

LOGOTIPO

Nuestro logotipo está diseñado con la finalidad de generar en el cliente recordación y fácil identificación, DC4 Diseño y Comunicación, maneja una gama de colores sobrios entre el verde negro y blanco.



USOS Y VARIANTES DEL LOGOTIPO

Usos Correctos



Logotipo Original



Logotipo en Negativo



Logotipo en Fondo Oscuro



Logotipo en Fondo Gris

Variantes del logotipo:

- **Slogan**

El Poder De OCU4 Crear e Innovar

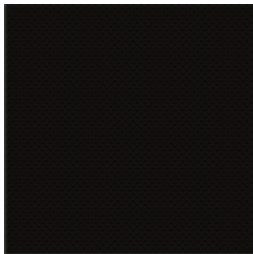
- Departamentos

OCU4
Comunicaciones

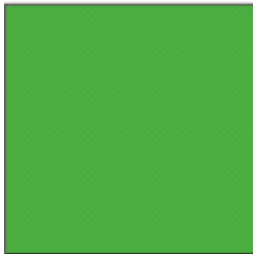
OCU4
Publicidad

OCU4
Audiovisual

2. COLORES CORPORATIVOS



C: 91%	H: 59°	R: 0
M: 79%	S: 3%	G: 0
Y: 62%	B: 0%	B: 0
K: 97%	#000000	



C: 75%	H: 117°	R: 58
M: 0%	S: 68%	G: 169
Y: 100%	B: 66%	B: 53
K: 0%	#3AA935	



C: 100%	H: 145°	R: 0
M: 0%	S: 100%	G: 150
Y: 100%	B: 58%	B: 64
K: 0%	#009640	



C: 4%	H: 120°	R: 247
M: 1%	S: 0%	G: 249
Y: 4%	B: 97%	B: 247
K: 0%	#F7F9F7	



C: 64%	H: 93°	R: 103
M: 0%	S: 74%	G: 179
Y: 100%	B: 70%	B: 45
K: 0%	#67B32D	

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía que se empleó para el diseño del logo de DC4 Diseño y comunicación, está compuesta por dos estilos de fuentes. La principal, que es la del “DC4” fue creada por el diseñador gráfico de la empresa, utilizando líneas curvas, letra gruesa y diseño innovador específicamente en la parte donde se referencia el número 4. Para la segunda, que enuncia “Diseño y comunicación” se utilizó una fuente cursiva predeterminada, llamada Pristina en el tamaño de 46 pt que refleja elegancia, permitiendo que el logo sea llamativo visualmente.

Pristina

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.,:;%#!!

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

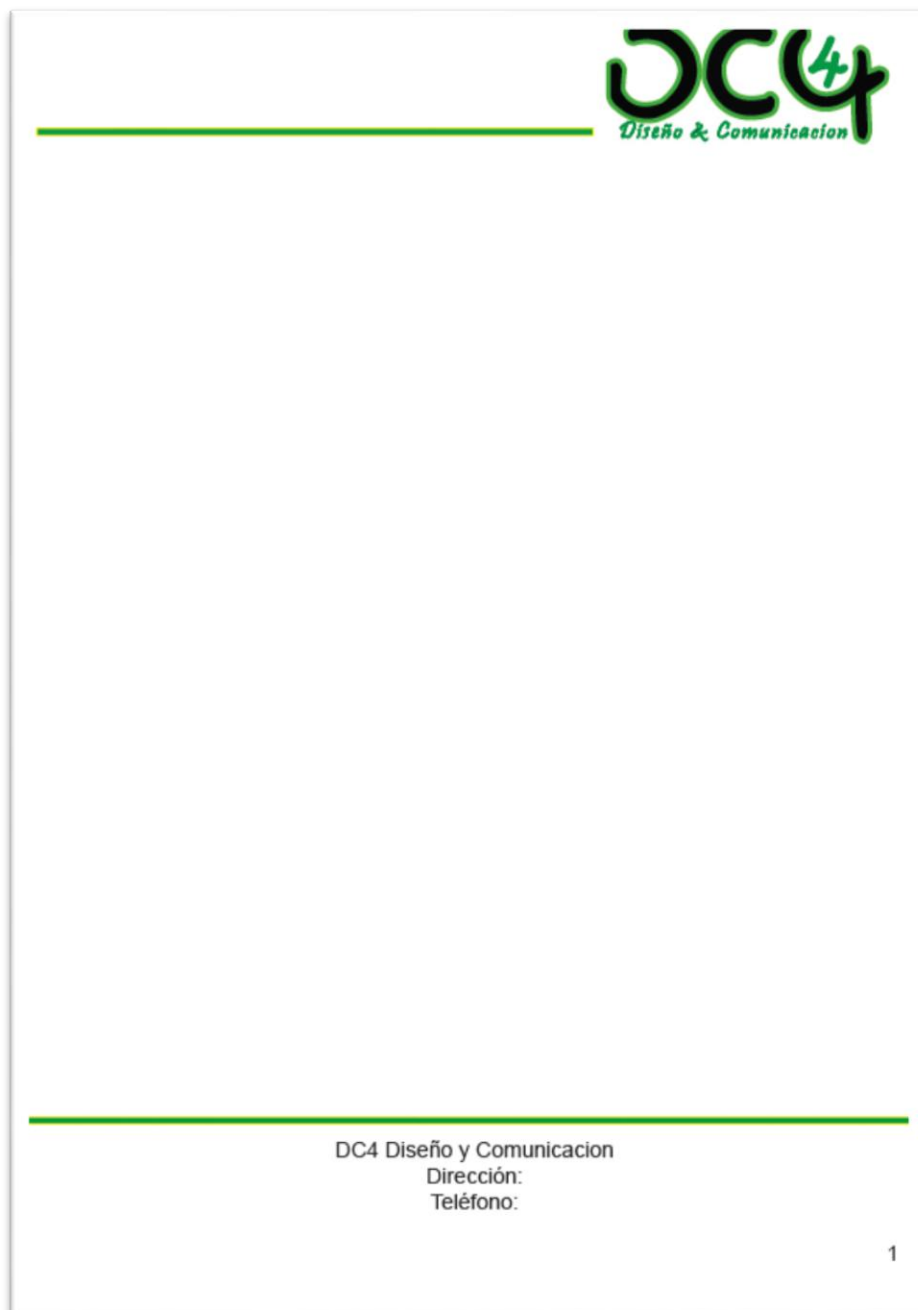
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.,:;%#!!

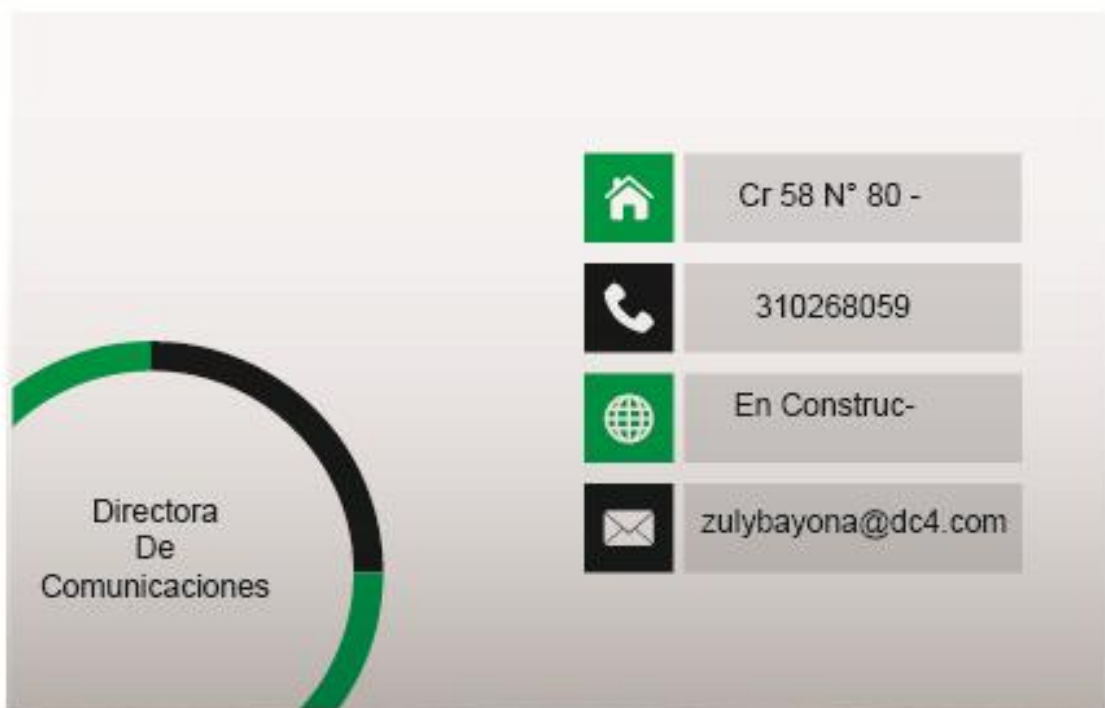
4. PAPELERÍA

La normalización de la papelería nos permite facilitar la utilización de todos los impresos, al generalizar tamaños, formatos y facilita la identificación de DC4 Diseño y Comunicación al incorporar su identidad en todos los soportes impresos.

- *Hoja Tamaño carta.*



- *Tarjetas de Presentación*



- Adhesivo para CD y DD



- Carátula de CD- DVD

