

EL IMPACTO CULTURAL DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
AMAZÓNICAS DEL BRASIL



ANGIE YISSETH SOCHA GARCIA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

EL IMPACTO CULTURAL DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
AMAZÓNICAS DEL BRASIL

ANGIE YISSETH SOCHA GARCIA

Artículo académico presentando como requisito para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

Mg. JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Magister in Business Administration - MBA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

El impacto cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas del Brasil¹

Angie Yiseth Socha García

Resumen

Introducción / Objetivo: Este artículo ofrece una perspectiva sobre el impacto del turismo en las comunidades indígenas de la Amazonía brasileña como fuente de desarrollo, crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de los nativos. El tema es de suma importancia debido a la recesión económica que enfrentan los países emergentes como Brasil y especialmente relevante para los aborígenes de la cuenca del Amazonas en el país por diversos factores convergentes: la biodiversidad, la cultura indígena, la relevancia global y la creciente industria turística en la región. El objetivo general de la investigación es describir el impacto actual del turismo en las comunidades indígenas amazónicas de Brasil.

Metodología: El presente trabajo es una revisión documental. Como primer paso, se realizará un análisis de diversas fuentes disponibles en internet, con la intención de seleccionar trabajos, documentos e investigaciones pertinentes para los objetivos y la naturaleza de esta tarea. Posteriormente, se llevará a cabo una lectura analítica y crítica de la bibliografía seleccionada para concluir con una tesis propia frente al tema.

Resultados: El turismo cultural se presenta como una alternativa sostenible y adecuada para toda la región amazónica, en contraste con el turismo de masas. Para fomentar esta industria en la Amazonía, particularmente el ecoturismo, es crucial implementar planes estratégicos con metas a corto –un año–, mediano –un lustro– y a largo plazo –mínimo veinte años–. Dichos planes deben enfocarse en asegurar la viabilidad social, económica y ambiental de las actividades turísticas, preservando los ecosistemas y garantizando una equilibrada repartición de los ingresos obtenidos de los turistas.

Conclusiones: Los impactos del turismo sobre las comunidades indígenas brasileñas de la Amazonía se reflejan en una interacción compleja de varios aspectos, fundamentalmente los vinculados al territorio, la etnia y su cultura, y la economía. El turismo étnico sigue siendo visto como una vía factible para el progreso socioeconómico y cultural de los pueblos indígenas de la

¹ Artículo de Investigación

región, siempre que no sean permeados por los vicios del turismo masivo. Los impactos positivos son: valoración y preservación culturas de las comunidades, la conservación de la biodiversidad en los territorios y aporte económico para desarrollo y subsistencia sostenible.

Palabras Clave: Amazonía, indígenas, Brasil, económico, cultural

Abstract

Introduction / Objective: This article offers a perspective on the impact of tourism on the indigenous communities of the Brazilian Amazon as a source of development, economic growth, and improvement in the quality of life for the natives. The topic is of utmost importance due to the economic recession faced by emerging countries like Brazil and is especially relevant for the indigenous people of the Amazon basin in the country due to various converging factors: biodiversity, indigenous culture, global relevance, and the growing tourism industry in the region. The general objective of the research is to describe the current impact of tourism on the indigenous communities of the Brazilian Amazon.

Methodology: The present work is a documentary review. As a first step, an analysis of various sources available on the internet will be conducted, with the intention of selecting relevant works, documents, and research that are pertinent to the objectives and nature of this task. Subsequently, an analytical and critical reading of the selected bibliography will be carried out.

Results The present work is a documentary review. As a first step, an analysis of various sources available on the internet will be conducted, with the intention of selecting relevant works, documents, and research that are pertinent to the objectives and nature of this task. Subsequently, an analytical and critical reading of the selected bibliography will be carried out.

Conclusions: Effects suggest a complex interaction with the social composition process, creating multiple challenges and opportunities in various aspects such as territory, ethnicity (culture), and economy. Ethnic tourism is still seen as a viable pathway for the socioeconomic and cultural progress of indigenous peoples in the country. Its positive impacts include the evaluation and preservation of these cultures, as well as the conservation of biodiversity in their territories.

Keywords: Amazon, indigenous, Brazil, economic, cultural

Introducción

El presente artículo aborda el tema del impacto del turismo en las comunidades indígenas de Brasil y se desarrolla primero con la introducción contextual y luego con los resultados con base en los objetivos específicos propuestos.

En las últimas décadas, el concepto de desarrollo ha evolucionado para considerar el impacto del ser humano en su totalidad, incluyendo sus potencialidades y perspectivas tanto individuales como colectivas. Este enfoque debe ser respaldado por políticas públicas que administren las crisis y promuevan la evolución como un problema teórico y práctico, alineado con los intereses de los actores sociales. Además, debe estar en consonancia con el pensamiento social, humanista y económico de la sociedad.

El interés en este tema es de suma importancia en la actualidad, ya que la recesión y los problemas que enfrentan los países emergentes impulsan la búsqueda de nuevas perspectivas para el desarrollo y el crecimiento económico, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

De acuerdo con Organización de Tratado de Cooperación Amazónica - OTCA (2021) el ecoturismo puede considerarse como una actividad ambiental, desde una perspectiva amplia:

Es una de las mejores maneras de rentabilizar la conservación. La experiencia de los programas de desarrollo muestra que es necesario tomar muy en cuenta la participación de las poblaciones locales (indígenas, a veces colonos, etc.) tanto en la concepción de la acción ecoturística como en su manejo y en la distribución de beneficios (p. 23.)

La supervivencia de los pueblos indígenas y la conservación del bosque neo tropical son dos variables intrínsecas, fundamentales en una tendencia global que promueve la internacionalización de programas de preservación de bosques como el amazónico. Esto es especialmente relevante en los llamados puntos calientes de biodiversidad, donde la riqueza de especies es particularmente alta (Valcuende del Río, 2012, p. 176).

Honey (2008) sugiere que el ecoturismo articula turismo medioambiental, gestión de zonas protegidas y sensibilidad cultural. La definición de ecoturismo de Stronza (2008) es bastante similar:

Turismo de naturaleza está basado en tres características especiales: (1) minimiza los impactos medioambientales, económicos y sociales a menudo asociados con el turismo de masas; (2) proporciona una contribución neta positiva a la conservación medioambiental; y (3) mejora la subsistencia de la población local (p. 176).

El ecoturismo, es, por tanto, una industria que puede ayudar a desarrollar medidas de conservación y contra la deforestación, así mismo que se ocupa de las preocupaciones sociales y medioambientales. (Valcuende del Río, 2012, p. 179). Aunque las tendencias ambientales pueden suponer riesgos, también crean posibilidades para que las empresas exploren negocios sostenibles, introduciendo nuevas categorías de productos y servicios en el mercado ((Nájera 2018).

Las tendencias emergentes se caracterizan por su falta de un patrón definido, resultando de la interacción y el conflicto entre diversas fuerzas económicas, sociales, tecnológicas y políticas. Estas tendencias son dinámicas y en constante evolución, reflejando las cambiantes prioridades y desafíos de la sociedad (Gutiérrez, Urrego y Carmona, 2016).

Las fuerzas económicas impulsan cambios en los mercados y modelos de negocio, mientras que las fuerzas sociales influyen en las expectativas y comportamientos de los consumidores. La innovación tecnológica introduce nuevas posibilidades y disrupciones, y los intereses políticos moldean el entorno regulatorio y las políticas públicas (Feoli, 2011).

En conjunto, estas fuerzas crean un panorama complejo y en movimiento, donde las oportunidades y los riesgos deben ser gestionados de manera estratégica, mucho más cuando de recursos naturales y poblaciones nativas se trata (Giménez, 2001).

Objetivos

Objetivo general de investigación

Describir el impacto actual del turismo en las comunidades indígenas amazónicas de Brasil.

Objetivos específicos de investigación

- Realizar una revisión bibliográfica de la situación cultural del turismo en las comunidades indígenas de las amazonas del Brasil.
- Estudiar las diferentes estrategias, que afectan el proceso cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas del Brasil.
- Mostrar el impacto de los programas y proyectos culturales del turismo en las comunidades indígenas amazónicas del Brasil.

Metodología

Este artículo presenta una revisión documental que, como primer paso, implica un análisis exhaustivo de diversas fuentes disponibles en internet. El objetivo es seleccionar documentos e investigaciones que sean pertinentes para los objetivos y la naturaleza de esta tarea. Posteriormente, se llevará a cabo una lectura analítica y crítica de la bibliografía seleccionada, con el fin de desarrollar una posición bien fundamentada.

Cada uno de estos pasos comprende la comprensión y estructuración de los elementos que conforman el proceso cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas de Brasil. Este proceso comienza con la detección e identificación de dichos elementos en el contexto seleccionado, apoyándose en la investigación documental. A través de esta metodología, es posible explorar e interpretar las situaciones encontradas en la bibliografía, proporcionando una base sólida para la búsqueda de soluciones efectivas.

Abad, García y Magro (2009). conciben la investigación documental como:

Aquella que se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, es decir, en documentos de cualquier especie... la investigación bibliográfica (consultas de libros), la hemerográfica (artículos o ensayos de revistas y periódicos) y la archivística (cartas, oficios, circulares, expedientes, etc.) (p. 9).

Con base en los objetivos planteados el trabajo se plantea en varias fases estratégicas:

Primero, se llevó a cabo una búsqueda y selección de documentos relevantes al tema de esta investigación. Las fuentes elegidas incluyeron artículos académicos en revistas y páginas web, trabajos de investigación, estudios estadísticos, periódicos y estudios relacionados con el turismo en las comunidades indígenas de la Amazonía. Para localizar estos documentos, se utilizaron bases de datos de bibliotecas digitales como eLibro, Dialnet, Redalyc, Scielo, entre otras.

Segundo, con la documentación obtenida se determinó la prioridad de la información según su utilidad para la investigación. Esta información se categorizó en función de su costo, tiempo y objetivos de la investigación. Para asegurar la pertinencia de los datos, se seleccionó una muestra intencionada basada en estos criterios.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos, se emplearon diversas técnicas de recopilación de información. En primer lugar, se realizó un análisis documental que incluyó una lectura exploratoria a través de internet. Este proceso tuvo como objetivo seleccionar trabajos, documentos e investigaciones pertinentes para los objetivos y la naturaleza de la tarea emprendida. Posteriormente, se llevó a cabo una lectura analítica y crítica de la bibliografía seleccionada para profundizar en los temas relevantes y desarrollar una comprensión más detallada y fundamentada.

Entre las fuentes empleadas destacan bases de datos académicas y portales como Dialnet, Redalyc, Scielo y los repositorios de diversas universidades. Estas plataformas son valiosas porque albergan revistas, tesis y actas de congresos, así como investigaciones empresariales y académicas, resúmenes y publicaciones periódicas. Estos recursos han proporcionado un soporte crucial para la investigación. Además, se incluyeron documentos adicionales que aportaron información complementaria y valiosa para enriquecer el estudio.

Resultados

Objetivo específico 1

En cuanto a revisión bibliográfica de la situación cultural del turismo en las comunidades indígenas de las amazonas del Brasil, se realizó un análisis documental, tomando en cuenta las publicaciones de los últimos cinco años.

Es importante destacar que el turismo es una actividad que se lleva a cabo a nivel mundial. A través del turismo, los viajeros tienen la oportunidad de conocer nuevas realidades, experimentar diferentes culturas, probar la gastronomía local, admirar paisajes y monumentos, y adquirir conocimientos y experiencias únicas. Esta interacción con diversos entornos y comunidades enriquece su perspectiva y comprensión del mundo (Cano, Morales y Ramírez 2019). Además, el turismo no solo genera vivencias y recuerdos personales de las personas y los lugares visitados, sino que también fomenta un intercambio cultural que puede contribuir a la tolerancia y el entendimiento mutuo entre diferentes pueblos.

Los recuerdos y experiencias adquiridos a través del turismo se convierten en valiosos relatos que los viajeros comparten, influenciando a otros y promoviendo una mayor apreciación de la

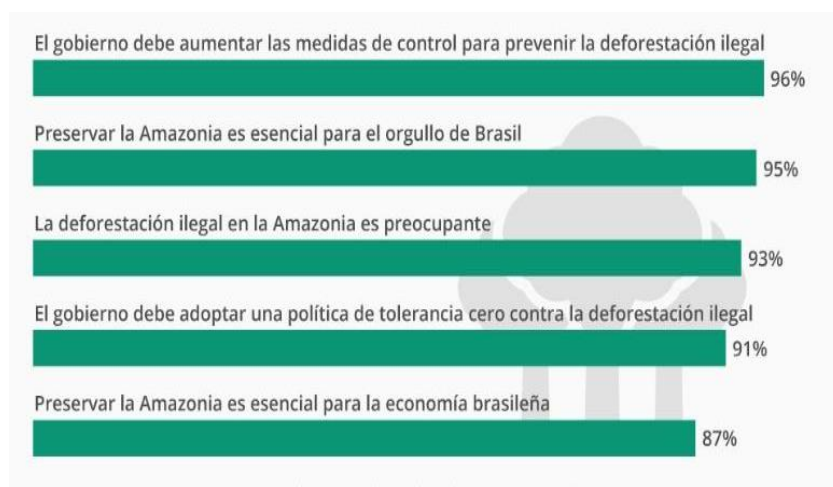
diversidad global. Asimismo, el turismo puede tener un impacto económico significativo en las comunidades anfitrionas, creando oportunidades de desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de sus habitantes (Hidalgo 2021).

En la actualidad, el sector turístico ha ido ganando importancia y expandiéndose a un ritmo notable. Este progreso se espera que continúe incrementándose de manera exponencial en los próximos años. En el caso de la Amazonía, se enfrenta un dilema significativo con la minería, que, incluso con licencias, está en constante debate entre el mantenimiento de las comunidades locales y el impulso del progreso económico derivado de los proyectos mineros (Acevedo 2019).

Según datos divulgados por la consultora IBOPE Inteligência, una gran mayoría de los brasileños cree que el gobierno debería implementar mayores medidas de control sobre la deforestación. Esta preocupación refleja una creciente conciencia pública sobre la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y la protección de las comunidades indígenas. La figura siguiente ilustra estas dinámicas y las opiniones públicas al respecto, subrayando la importancia de políticas sostenibles que puedan armonizar la actividad económica con la preservación de la invaluable biodiversidad de la región amazónica.:

Figura 1

La protección del Amazonas según los brasileños



Nota. Adaptado de: (Pasquali, 2019)

A pesar de las enormes riquezas de la Amazonía, su relativo aislamiento y la ignorancia estatal referente a ellas reflejan negligencia y descuido por parte de las autoridades brasileñas. En

la actualidad, no hay registro de que alguno de los componentes relevantes muestre signos de una tendencia que difiera significativamente del promedio histórico.

Brasil continúa con un enfoque de geopolítica impreciso, así como con políticas ambientales y fronteras ambiguas. Esta falta de dirección por parte del Estado se manifiesta en escasos progresos en las condiciones de vida de la ciudadanía, lo que impacta negativamente a áreas cruciales como la salud de jóvenes y adultos, la mortalidad infantil y la educación. Esto ha resultado en la pérdida de capacidades de las comunidades indígenas para asegurar sus necesidades básicas (Cadavid, 2020).

Los pueblos indígenas de la Amazonía brasileña tienen un valor cultural e histórico inestimable, tanto a nivel nacional como global. Sus tradiciones y conocimientos únicos, junto con su gestión sostenible de los recursos naturales, han garantizado su subsistencia. Esta situación es bien descrita por la CEPAL (2008), que destaca la importancia de sus costumbres y la organización cultural que ha permitido su continuidad.

La Amazonía es geopolíticamente significativa a nivel global porque ante la progresiva insuficiencia mundial de riquezas indispensables se ha elevado su valor para el medio ambiente, su ubicación como territorio fronterizo de varias naciones y su amplio legado cultural; su rol vital en la generación de agua y en la provisión de servicios ecosistémicos esenciales a escala global se hace aún más importante a medida que los impactos negativos del cambio climático se hacen cada día más visibles (CEPAL, 2020.)

Tabla 1

Clasificación del turismo según el control que ejercen los pueblos indígenas.

Temas Indígenas	Control indígena		
		Bajo	Alto
	Presente	Cultura ausente	Cultura controlada
	Ausente	Turismo no indígena	Turismo diversificado

Nota. Adaptado de. (Silvestre y Fontana, 2023, p. 491)

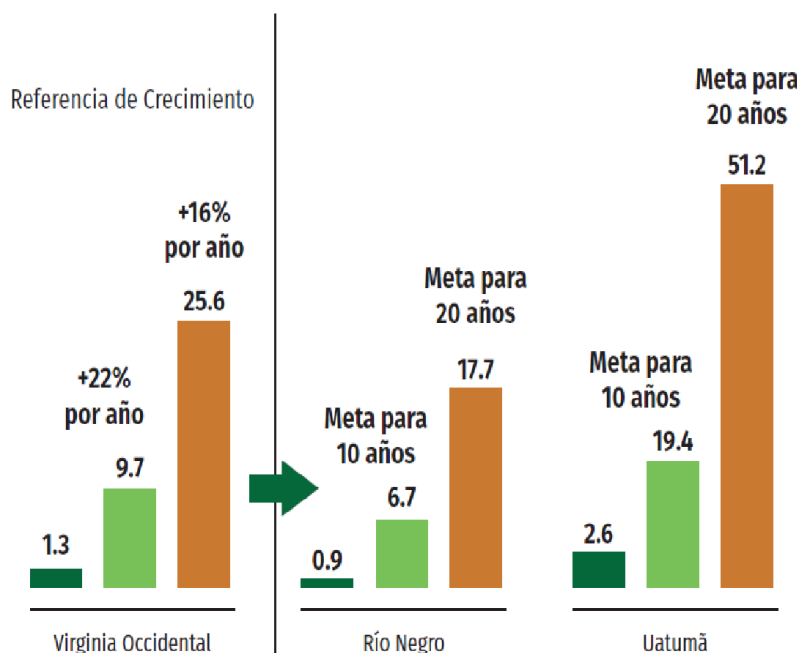
El turismo representa una forma de comunicación y relación entre personas de diferentes nacionalidades, lo que trae como consecuencia su desplazamiento de un lugar a otro. Es una fuente de intercambio religioso, cultural, económico y social que genera un flujo dinámico y enérgico de

bienes y servicios. Este movimiento no solo promueve el progreso, sino que también proporciona beneficios económicos tanto para los proveedores de servicios turísticos como para los habitantes locales, mejorando sus condiciones de vida (Rodríguez, 2019).

En este contexto, el turismo es un componente clave para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país y especialmente para la región amazónica de Brasil. Los beneficios económicos incluyen la diversificación del mercado laboral y la creación de nuevas oportunidades de empleo siempre en armonía con la cultura de los pueblos indígenas (Moreno, 2019). El crecimiento del turismo en la Amazonía ha sido notable pues no solo ha impulsado la economía local, sino que también ha permitido la valorización y preservación de la rica biodiversidad y las culturas indígenas de la región. El siguiente gráfico nos ilustra al respecto:

Figura 2

Objetivo de Crecimiento de Ingresos durante 10 años y 20 años



Nota. Adaptado de (Fundación Amazonía Sostenible (FAS), 2022, p. 39)

En Río Negro, la capacidad existente permite recibir hasta 22,630 turistas al año, con 186 camas disponibles que pueden ofrecer un total de 67,890 noches de estadía, considerando una estancia promedio de tres noches por turista. De manera similar, Uatumã puede acoger un total de 23,178 turistas al año, dado el número actual de camas y una estadía promedio de cuatro noches.

Por lo tanto, la capacidad disponible en ambas reservas es suficiente para soportar el número objetivo de turistas (Fundación Amazonía Sostenible, 2022).

Los grupos indígenas del Amazonas en Brasil se distinguen por la complejidad de sus culturas, su organización social y su diversidad lingüística. Estas culturas milenarias se estructuran alrededor de narrativas de origen, así como de prácticas y rituales específicos (Ordóñez, 2019).

Los habitantes indígenas de la Amazonía perciben su territorio desde una perspectiva cultural centralizada que incluye limitaciones, acuerdos con los espíritus guardianes de los recursos y el respeto a una tradición y un orden jerárquico. Esta perspectiva concentra las tradiciones culturales en los adultos mayores, a quienes se les reconoce por sus sapiencias y saberes ancestrales (Herrera y otros, 2021).

A través de los calendarios ecológicos se hace una disposición de los recursos, mediada por los rituales de cada grupo (bailes, curaciones, intercambio ritual de alimentos, entre otros). Con base en los calendarios ecológicos, las comunidades indígenas de la Amazonía brasileña organizan y disponen de sus recursos naturales de manera sostenible y culturalmente significativa (Barroso, 2023). Estos calendarios no solo son herramientas de gestión ambiental, sino también reflejos profundos de la cosmovisión indígena, integrando aspectos ecológicos, económicos, sociales y espirituales. Cada periodo del calendario está mediado por rituales específicos que varían entre los distintos grupos étnicos.

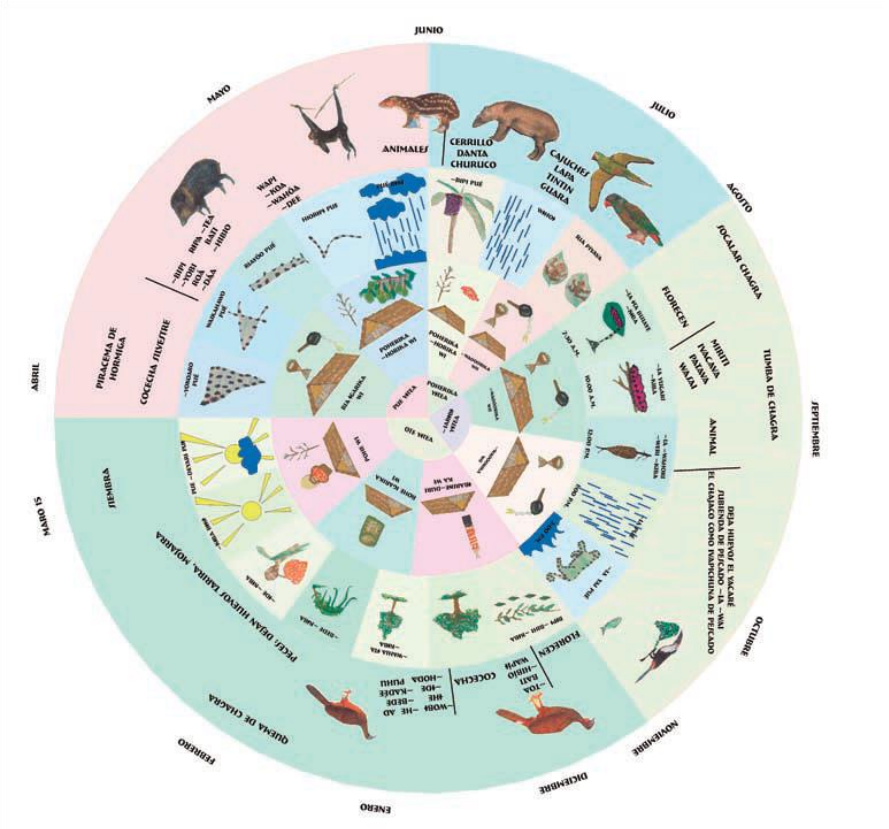
Por ejemplo, durante ciertas épocas del año, se celebran bailes rituales que marcan el inicio de la temporada de cosecha o pesca, asegurando que estos recursos se utilizan en armonía con los ciclos naturales. Estos bailes no solo fortalecen los lazos comunitarios, sino que también transmiten conocimientos ancestrales sobre la gestión de los recursos y la importancia de la biodiversidad (Mantilla, 2022).

Las curaciones tradicionales también juegan un papel crucial en estos calendarios. Los curanderos utilizan plantas medicinales recogidas en momentos específicos del año, cuando sus propiedades curativas están en su apogeo. Este conocimiento botánico es transmitido de generación en generación, garantizando que las prácticas medicinales se mantengan vivas y efectivas (Manrique, 2023).

Estos calendarios ecológicos también están intrínsecamente ligados a la observación de fenómenos naturales, como las fases de la luna, las migraciones de animales y los ciclos de las plantas. Esta observación meticulosa permite a las comunidades anticipar cambios ambientales y

adaptar sus prácticas de gestión de recursos en consecuencia, asegurando la sostenibilidad a largo plazo (Gaia, 2019).

Figura 3.
Calendario Tatuyo elaborado por indígenas del Alto Pirá.



Nota. Adaptado de (Fundación Gaia Amazonas, 2019)

Las comunidades indígenas tienen ciertas características que se señalan en la siguiente tabla:

Tabla 2
Características del turismo indígena

RITA (2007) Apud González (2008)	Zeppel (2006)
Proporciona una apreciación de la naturaleza y la cultura de sus huéspedes, así como la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica y cultural;	Turismo conectado con la cultura, los valores y tradiciones indígenas; Productos turísticos propiedad y operados por Gente India;

Tabla 2 *Continuación*

RITA (2007) Apud González (2008)	Zeppel (2006)
Minimiza los impactos culturales y naturales; Se diferencia por su dimensión humana y cultural; Busca brindar calidad, competitividad y sostenible sin perder su identidad cultural; Esperan que las comunidades tengan calidad de vida valioso; Es una organización empresarial para la autogestión de recursos. patrimonio comunitario, basado en prácticas trabajo democrático y solidario por la distribución de beneficios generados y; Una actividad solidaria y ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedor y económicamente viable.	Turismo basado en tierras indígenas e identidad cultural, controlada internamente por grupos indígenas; Turismo que incluya hábitat, patrimonio, historia y artesanías indígenas; Normalmente se trata de pequeñas empresas. Turismo perteneciente a pueblos o familias; turismo centrado en el conocimiento indígena de la cultura y naturaleza.

Nota. Adaptado de. (Silvestre y Fontana, 2023, p. 489)

Con base en lo expuesto por Rita y González, se puede apreciar que el ecoturismo en la Amazonía brasileña tiene varios aspectos esenciales que contribuyen tanto al desarrollo sostenible como a la preservación cultural. Este enfoque proporciona una apreciación profunda de la naturaleza y la cultura de sus huéspedes, enfatizando la importancia de conservar los recursos naturales y la diversidad biológica y cultural. Además, se esfuerza por minimizar los impactos culturales y naturales negativos que el turismo pueda ocasionar, destacándose por su dimensión humana y cultural.

El ecoturismo busca ofrecer calidad, competitividad y sostenibilidad sin perder la identidad cultural de las comunidades locales. Este enfoque compartido por Rita y González espera que las comunidades anfitrionas experimenten una mejora en su calidad de vida, reconociendo el valor de la sostenibilidad económica y cultural. Además, se presenta como una organización empresarial que promueve la autogestión de recursos y el patrimonio comunitario, basándose en prácticas de trabajo democrático y solidario que aseguran una distribución equitativa de los beneficios generados.

Los autores en cita, entonces, definen el ecoturismo se define como una actividad solidaria y responsable con el medio ambiente, enriquecedora culturalmente y viable económicamente. Esta modalidad turística no solo apoya la conservación ambiental, sino que también fortalece la

cohesión social y cultural de las comunidades indígenas, ofreciendo un modelo de desarrollo que es respetuoso tanto con las personas como con el planeta.

Ahora bien, con base en lo mostrado en el cuadro por Zeppel, el turismo en la Amazonía brasileña está íntimamente conectado con la cultura, los valores y las tradiciones indígenas. Este enfoque promueve productos turísticos que son propiedad y están operados por personas indígenas, asegurando que el control y los beneficios económicos se mantengan dentro de las comunidades locales.

El turismo basado en tierras indígenas y en la identidad cultural es gestionado internamente por grupos indígenas, garantizando que las prácticas y decisiones respeten y reflejen sus valores y necesidades. Este tipo de turismo incluye aspectos esenciales como el hábitat, el patrimonio, la historia y las artesanías indígenas, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Generalmente, según este autor citado, estas iniciativas turísticas se desarrollan a través de pequeñas empresas que son propiedad de pueblos o familias indígenas. Este modelo de turismo se centra en el profundo conocimiento que tienen los indígenas sobre su propia cultura y la naturaleza que los rodea, proporcionando a los turistas una visión única y respetuosa de la vida y el entorno amazónico.

En este contexto, al relacionar el turismo con las comunidades indígenas, surgen inquietudes éticas, socioeconómicas y relacionadas con los derechos humanos que deben ser abordadas por los actores involucrados.

El desarrollo de la actividad turística en la región ha sido impulsado tanto por operadores extranjeros como nacionales, sin que los beneficios se reinviertan a nivel local. En lugar de ello, los indígenas han sido utilizados principalmente como un atractivo turístico adicional. Esto ha generado numerosos problemas en las comunidades indígenas (Vélez, 2020). Muchas familias se han visto obligadas a trabajar fuera de sus comunidades por remuneraciones muy bajas. Además, las formas tradicionales de organización, como el trabajo comunitario en mingas, han comenzado a desaparecer. Los jóvenes, por su parte, han intentado adoptar comportamientos ajenos a su forma de vida, lo que ha erosionado las prácticas culturales y sociales autóctonas (García, López de Parra y Balanta, 2022).

A lo largo de los siglos, las comunidades indígenas han sufrido diversas formas de segregación y despojo de sus tierras ancestrales. Han sido objeto de explotación cultural y, en

tiempos recientes, han enfrentado una alarmante disminución de los recursos naturales de los cuales dependen para su supervivencia. En los estudios realizados por Freitas Honorato y Silva Saraiva (2019) explican este fenómeno así:

Los desdoblamientos del turismo étnico sobre la dinámica de rescate/invencción de la cultura Yawanawa en la tierra indígena de Rio Gregorio, en Acre (Brasil). Se asumió que el turismo consume los rasgos culturales (etnicidad) de un pueblo, al mismo tiempo en que contribuye para reconstruir, producir y mantener la cultura local (p. 467).

Este argumento se fundamenta en la percepción de la cultura como un elemento dinámico, incierto y no especializado, que surge de manera constante a partir de las interacciones sociales.

La política pública en el ámbito del turismo, tanto a nivel nacional como local, tiene como objetivo orientar el desarrollo regional y posee el potencial para transformarlo. Es esencial fortalecer las principales políticas relacionadas con la Amazonía, teniendo en cuenta las particularidades y dinámicas de sus subregiones. Según Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021),

En Brasil, todavía estas políticas son aún incipientes con relación al turismo étnico propiamente, ya está ocurriendo en el país algunas iniciativas de esta naturaleza lideradas por grupos étnicos distintos, que decidieron implantar por medio de sus consejos tribales algunas experiencias en sus ambientes vivenciales. Eso está aconteciendo principalmente a través del denominado ecoturismo (p. 319).

Es cierto que el desarrollo del turismo indígena demanda de alianzas estratégicas entre las comunidades aborígenes, las administraciones públicas, los destinos turísticos, el sector privado y la sociedad civil. Estas coaliciones son esenciales para la gestión ambiental y territorial, así como para generar e implementar medidas y acciones que armonicen los intereses y visiones locales con las metas de sostenibilidad ambiental. Grünwald (2001), citado por Freitas y Silva (2019), lo analiza bajo este concepto:

Es que todo el proceso de la cultura es siempre dinámico y se transforma continuamente en las interacciones sociales, evocando señales diacríticas de la etnicidad en la medida en que la propia interacción los “invita”, marcando una desustancialización de los pares auténtico/aculturado, tradicional/moderno e invención/tradición (p. 471).

Las colaboraciones entre diversos actores son cruciales para que los pueblos indígenas obtengan beneficios directos del turismo, al mismo tiempo que preservan sus valores fundamentales. Por lo tanto, se destaca la importancia de una planificación y gestión continuas en

el ámbito turístico, lo que sugiere que esta actividad puede ser realmente ventajosa para las comunidades (González, Garzón y Sánchez 2023).

Además, hay evidencia de que el turismo indígena y el turismo comunitario han contribuido a la seguridad territorial. De este modo, los estudios comparativos entre prácticas nacionales e internacionales pueden generar nuevos conocimientos en el ámbito del turismo indígena, enriqueciendo así el campo de estudio (Silvestre & Fontana (2023)

En el contexto actual del turismo indígena a nivel mundial, se hace necesario un trabajo conjunto a largo plazo. Para que esta actividad sea sostenible, se requiere contar con mano de obra calificada, infraestructura adecuada, transporte eficiente, sistemas de comunicación e información efectivos, y servicios de calidad tanto para las comunidades anfitrionas como para los visitantes (Morales, 2019).

Objetivo específico 2

Estudiar las diferentes estrategias, que afectan el proceso cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas del Brasil. De acuerdo con la documentación analizada al respecto se obtuvo:

El turismo es un sector multifacético y multidisciplinario que involucra diversas áreas productivas. A diferencia de otros sectores, el turismo no tiene un producto tangible definido, sino que se compone de un conjunto de servicios. Por esta razón, cada país, y en particular las comunidades indígenas amazónicas de Brasil, debe abordar el desarrollo turístico de manera específica (García, Velásquez y Jiménez, 2022).

Debido a las características inherentes del turismo, esta actividad tiene un impacto significativo en otros sectores económicos y en las relaciones sociales, tanto en el lugar de origen como en el destino (Hernández, Millán y García 2023). El turista se convierte en un portador de nuevas experiencias. Sin embargo, es fundamental que el turista comprenda la naturaleza de la actividad turística y su relación con el medio ambiente, lo que generará una coexistencia armoniosa entre la naturaleza y el turismo, evitando poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Los costos sociales pueden ser imperceptibles si existe una acción racional por parte de las autoridades competentes, a través de una planificación precisa y un desarrollo progresivo que

incluya la sensibilización de la sociedad. Cabe destacar que los efectos positivos del turismo en la economía son primordiales para los habitantes, y de ellos resultan la concepción, expansión, permanencia y uso eficaz y eficiente de los recursos (Ferraz, Carneiro y Pasquotto 2023). Sin embargo, se requiere de una infraestructura y un marco legal que regule esta actividad, para brindar tranquilidad a los diferentes inversionistas que ejecutan proyectos turísticos.

El turismo es una de las actividades de más rápido y continuo crecimiento en el mundo. El entorno amazónico ofrece al turismo los atractivos inmensos de su maravillosa geografía, su formidable biodiversidad y la riqueza cultural de sus múltiples grupos étnicos. Presenta el desafío original de dirigir este potencial de la manera más beneficiosa, respetando las peculiaridades, ventajas y limitaciones de la Amazonía. Referente a lo anterior, Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021) afirman lo siguiente:

Un problema recurrente en iniciativas de esa naturaleza la carencia de estrategias de planeamiento turístico y la precariedad de condición de protagonismo local serían algunos de los principales factores responsables por la caracterización errónea de las culturas, por la “vulgarización” de las manifestaciones tradicionales y por la visión estereotipada del indígena marginal o del “buen salvaje” (p. 322).

Se ha demostrado que el turismo cultural representa una alternativa viable para toda la región amazónica. El crecimiento de la industria turística en esta área, especialmente en lo que respecta al ecoturismo y al turismo de naturaleza, requiere un plan detallado que contemple estrategias a corto, mediano -cinco años- y largo plazo -veinte años-. Este enfoque debe garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental de la actividad, considerando aspectos como la capacidad de carga de los ecosistemas y la gestión adecuada de los beneficios generados por el turismo (De Moraes, Falcone y De Miranda, 2023).

Freitas Honorato y Silva Saraiva, explican que la posibilidad de visitar la tierra indígena abre, entre otras cosas:

La forma de mantener un modo de vida, que sea dinámico y permeable al contacto con el hombre blanco. En función de esto, el rescate cultural sólo tiene sentido si es permeado por una problematización no esencialista de lo que constituye genuinamente el indígena. (2019, p. 483)

Por lo tanto, el turismo debe enfocarse en aquellos viajeros que deseen disfrutar y aprender sobre la selva amazónica, aprovechando la oportunidad de recibir recomendaciones sobre aspectos ambientales y culturales durante su visita. Esta iniciativa podría llevarse a cabo en áreas de parques, reservas y otros espacios protegidos (Gomes, 2019).

No tiene sentido buscar preservar una esencia que se desvanece cada día a medida que las prácticas sociales se mezclan con el contacto con otras comunidades. Es fundamental mantener la autenticidad cultural en un entorno donde la interacción con otros pueblos puede diluir las tradiciones y costumbres locales, por lo que Freitas Honorato y Silva Saraiva (2019) dicen que “esto vale tanto para los blancos que visitan las aldeas en busca de lo exótico y espiritual, como para otros pueblos indígenas de los cuales se toman prestadas canciones, melodías de las cuales a veces se ignora el significado (p. 483).

Las comunidades indígenas requieren el respaldo de las administraciones para establecer un entorno propicio que favorezca el desarrollo sostenible del turismo y de otros sectores económicos. No se puede afirmar que las comunidades indígenas sean completamente autosuficientes; aunque cuentan con capacidades internas, enfrentan una compleja cadena de producción turística (Oliva, 2024).

En efecto, numerosas comunidades indígenas han decidido entablar alianzas estratégicas como un medio para hacer factible y vigorizar el turismo con tinte ecológico y cultural. Según Silvestre y Fontana “toda la red de proveedores de bienes y servicios, la capacidad de agencia de las comunidades es evidente, manifestándose sobre tus demandas sociales, sentimiento de pertenencia y poder de influencia, así como la toma de decisiones (p. 491).

Es primordial garantizar que los impactos del desarrollo turístico sean positivos y que los impactos negativos sobre los recursos naturales, el patrimonio cultural y el estilo de vida de las comunidades se detecten de manera oportuna para poder prevenirlos o mitigarlos. Es crucial involucrarse en la protección de los bienes naturales y culturales de las comunidades indígenas, así como de sus tierras ancestrales (Alejandre, Ortiz y Hernández, 2021).

Al respecto, Silvestre y Fontana (2023) consideran que “en el caso de los pueblos indígenas, esta influencia se ha evidenciado en la reafirmación de su identidad. La cultura y el sistema de valores, y el turismo pueden ser un entorno fértil para estas manifestaciones” (p. 491).

Objetivo específico 3

Mostrar el impacto de los programas y proyectos culturales del turismo en las comunidades indígenas amazónicas del Brasil, según documentación obtenida se determinó la prioridad de la

información, su utilidad categorizados en función de costo, tiempo y objetivos de la investigación, apoyándose en la selección de la muestra intencionada, se obtuvo:

Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021) afirman lo siguiente respecto al impacto del turismo sobre las culturas indígenas:

Las narrativas de políticas públicas presuponen en sus premisas teóricas la minimización de los impactos sobre la naturaleza y sobre la cultura local, además del compromiso de una mayor responsabilidad de turistas y visitantes en áreas protegidas, en ellas incluidos los territorios indígenas (p. 319).

Desde una perspectiva económica, el turismo es un elemento de gran relevancia debido a su influencia en el desarrollo local y nacional. Principalmente, impacta en la redistribución de ingresos, la balanza de pagos, los niveles de empleo y el producto interno bruto (Brida, Rodríguez y Mejía, 2021). Sin embargo, el turismo también puede generar costos sociales, en mayor o menor medida, como resultado de efectos negativos derivados de una explotación, desarrollo y planificación inadecuados, lo que puede perjudicar a las comunidades y sus habitantes.

Es importante destacar que al realizar investigaciones sobre turismo con pueblos indígenas es muy probable que se descubra que el turismo convencional -occidental si se quiere- también tiene mucho que aprender de las comunidades indígenas que han adoptado el turismo de una manera más sostenible. Silvestre y Fontana (2023). lo explican así: “Es posible que otras investigaciones empíricas no hayan sido identificadas en las bases de datos utilizadas, para no agotar los estudios publicados, lo cual es como una limitación de esta investigación” (p. 498).

No obstante, los costos sociales pueden pasar desapercibidos si las autoridades competentes llevan a cabo acciones racionales, mediante una planificación cuidadosa que promueva un desarrollo progresivo y la sensibilización de la sociedad. Es importante señalar que los efectos positivos del turismo en la economía son fundamentales para los habitantes, ya que de ellos surgen la concepción, expansión, sostenibilidad y uso eficiente de los recursos (Ostelea, 2020).

Sin embargo, es necesario contar con una infraestructura adecuada y un marco legal que regule esta actividad, lo que brindará seguridad a los inversionistas que implementan proyectos turísticos. El turismo ha influido en la estructura de las comunidades indígenas y en su bienestar, dado que esta actividad se basa en la explotación del patrimonio cultural indígena a través de un

proceso de comercialización que, en muchos casos, perpetúa la pobreza en estas comunidades (Acero, 2020).

Como resultado, los indígenas se ven obligados a aceptar trabajos que los posicionan como mano de obra de bajo costo. Empero, si las autoridades competentes actúan de manera racional y planifican cuidadosamente el desarrollo progresivo, los costos sociales pueden ser difíciles de detectar (González y otros, 2021). Es imprescindible incluir la sensibilización de la sociedad en estos planes.

Discusión

Respecto al objetivo 1 se observa que, al revisar la bibliografía de la situación cultural del turismo en las comunidades indígenas de las amazonas del Brasil, existen diversos desafíos a ser enfrentados por la población indígena brasileña que, a juicio de Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021) y “en recurrencia del proceso histórico y cultural de la discriminación social (...) resulta muchas veces en violencia física y asesinatos” (p. 322).

Reflexiono que estos desafíos no solo incluyen la discriminación y la violencia, sino también la pérdida de identidad cultural, la explotación económica y la falta de participación en la toma de decisiones. La presión del turismo puede agravar estos problemas si no se manejan de manera adecuada. Es fundamental que las políticas de turismo se diseñen con la participación activa de las comunidades indígenas, respetando sus derechos y promoviendo su autonomía. Solo así se podrá asegurar que el turismo sea una fuente de desarrollo sostenible y no una amenaza para la integridad y bienestar de estas comunidades. Además, es esencial fomentar la educación y la sensibilización sobre la riqueza cultural y el valor intrínseco de las comunidades indígenas, para combatir la discriminación y promover un respeto genuino por su modo de vida.

De manera conjunta, las recurrentes situaciones de baja escolaridad y el acceso limitado a servicios de salud afectan de manera significativa la capacidad de las comunidades para sobrevivir y reproducir su vida social. Otro aspecto que se aborda frecuentemente en la literatura investigada sobre las dificultades para fortalecer el turismo étnico indígena en Brasil es la falta de regulación adecuada para la implementación de proyectos e iniciativas turísticas en desarrollo, como arguye Corbari (2015) citado por Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021).

En mi opinión, esta carencia de regulación adecuada crea un vacío que puede llevar a la explotación descontrolada de los recursos y a la marginalización de las comunidades indígenas. Sin una normativa clara y específica, los proyectos turísticos pueden operar sin tener en cuenta las necesidades y derechos de los pueblos indígenas, lo que puede resultar en la pérdida de sus tierras, recursos y autonomía. Además, la falta de regulación también puede significar que no se respeten los estándares ambientales y culturales, lo que podría tener efectos devastadores tanto para el ecosistema como para las tradiciones y modos de vida indígenas. Por tanto, es imperativo que se desarrollen políticas robustas y específicas que no solo regulen la actividad turística, sino que también promuevan la participación activa de las comunidades indígenas en la planificación y gestión de estos proyectos, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y se protejan sus derechos y patrimonio cultural.

En relación al objetivo 2, que busca estudiar las diferentes estrategias que afectan el proceso cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas de Brasil, se debe tener en cuenta que debido a la naturaleza cultural y dispersión de estas comunidades las acciones a implementar requieren de capitales distintos a los utilizados para el resto de la población. Esto implica contar con un conocimiento más especializado y posiblemente mayores costos. Freitas y Silva (2019) explican que, para desarrollar un turismo sostenible en estas comunidades, es necesario considerar sus particularidades culturales y territoriales.

La cuestión económica tensiona al pueblo Yawanawa. Dado que hay inyección de dinero en la comunidad, los elementos incorporados a la vida cotidiana de los indígenas no sólo agregan posibilidades de uso, sino que cambian sus modos de existencia (p. 484).

Es importante reconocer que el desarrollo del turismo en comunidades indígenas no puede seguir un enfoque estándar aplicable a cualquier destino turístico. Las particularidades culturales y territoriales de cada comunidad deben ser cuidadosamente consideradas para asegurar que las iniciativas turísticas no interfieran negativamente con sus tradiciones y modos de vida. La inversión en conocimiento especializado y la adaptación de las prácticas turísticas a las realidades locales pueden aumentar los costos iniciales, pero son esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Además, la inyección de dinero en las comunidades indígenas amazónicas puede traer beneficios socio-culturales, pero también presenta desafíos significativos. El cambio en los modos de existencia y la posible dependencia de ingresos externos pueden alterar profundamente las dinámicas sociales y culturales. Por tanto, es crucial que cualquier intervención económica esté

acompañada de estrategias que fortalezcan la autonomía y la capacidad de autogestión de las comunidades, asegurando que el desarrollo turístico no sólo sea sostenible ambientalmente, sino también cultural y socialmente.

Es fundamental respaldar proyectos ambientales, de salud y educación dirigidos a las comunidades indígenas, con el fin de mejorar su bienestar y permitirles permanecer en sus territorios. Esto es especialmente importante considerando que los propietarios indígenas realmente desean atraer a más turistas a sus tierras, antes de que las prácticas positivas y las imágenes de su cultura se difundan ampliamente a través de redes sociales y plataformas digitales (De Moraes, Falcone y De Miranda 2023).

A mi parecer, el apoyo a estas comunidades no solo debe centrarse en el aspecto turístico, sino en brindarles las herramientas necesarias para preservar su identidad cultural y mejorar sus condiciones de vida de manera integral. Es crucial que los proyectos se diseñen en colaboración con los propios pueblos indígenas, respetando sus tradiciones y permitiéndoles tomar decisiones sobre el desarrollo de sus territorios. Solo así se podrá garantizar un impacto positivo y duradero que realmente beneficie a estas poblaciones.

En relación con el objetivo 3, que busca mostrar el impacto de los programas y proyectos culturales del turismo en las comunidades indígenas amazónicas de Brasil, es crucial entender que estos programas no solo influyen en la economía local, sino que también tienen un efecto profundo en la preservación y promoción de la identidad cultural de estas comunidades. Según Silva de Souza, De Azevedo y De Mello e Souza (2021) el turismo cultural puede servir como una herramienta para fortalecer el tejido social y fomentar la cohesión comunitaria, al permitir que las comunidades indígenas compartan sus tradiciones y conocimientos con los visitantes.

La interacción entre turistas y comunidades indígenas en el contexto del turismo cultural crea un espacio de intercambio y aprendizaje mutuo. Para las comunidades indígenas, esta interacción no solo proporciona una fuente de ingresos, sino que también ofrece una oportunidad para reafirmar y revitalizar sus prácticas culturales. Al compartir sus tradiciones, historias y conocimientos ancestrales, las comunidades pueden fortalecer su identidad cultural y transmitirla a las generaciones más jóvenes, asegurando su continuidad. Además, el turismo cultural puede fomentar un sentido de orgullo y reconocimiento por su patrimonio, tanto dentro de la comunidad como en la percepción externa. Sin embargo, es crucial que este tipo de turismo se desarrolle de manera respetuosa y sostenible, con la participación activa de las comunidades en la planificación

y gestión de las actividades turísticas. De esta manera, se puede garantizar que el turismo cultural beneficie a las comunidades sin comprometer su autonomía ni sus valores culturales.

Además, el desarrollo de iniciativas turísticas que respeten y valoren la cultura indígena puede contribuir a la conservación de su patrimonio cultural y natural. Esto incluye la protección de sus tierras, la revitalización de lenguas y prácticas tradicionales, y la generación de ingresos que pueden ser reinvertidos en la comunidad (Ferraz, Carneiro y Pasquotto, 2023). Sin embargo, es fundamental que estos programas se implementen de manera sostenible y con la participación activa de las comunidades, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y no comprometan su autonomía ni su forma de vida.

Es crucial entender que las comunidades indígenas poseen un profundo conocimiento y una relación espiritual con sus territorios, lo que les permite gestionar y conservar estos espacios de manera sostenible. Al fomentar un turismo que valore y respete estas culturas, se pueden crear oportunidades para proteger y mantener estos conocimientos ancestrales. La revitalización de lenguas y prácticas tradicionales no solo preserva la identidad cultural de las comunidades, sino que también enriquece la experiencia turística, ofreciendo a los visitantes una visión auténtica y significativa de las formas de vida indígenas. Además, los ingresos generados por estas iniciativas turísticas pueden ser reinvertidos en proyectos comunitarios, mejorando la infraestructura local, la educación, la salud y otras áreas esenciales para el bienestar de la comunidad. Esto no solo eleva la calidad de vida de los habitantes, sino que también fortalece la autosuficiencia y la resiliencia de la comunidad frente a desafíos externos. Por lo tanto, es primordial que las políticas turísticas incluyan mecanismos de consulta y participación activa de las comunidades indígenas, asegurando que estas iniciativas se desarrollen de manera equitativa y sostenible.

Por lo tanto, el análisis del impacto de estos programas debe considerar tanto los beneficios económicos como los efectos sociales y culturales, así como la necesidad de una regulación adecuada que garantice la sostenibilidad de las iniciativas turísticas en el contexto amazónico (Mantilla, 2023).

Es imperativamente esencial que cualquier evaluación de programas turísticos en la Amazonía no se limite únicamente a los aspectos económicos. Si bien los ingresos generados por el turismo pueden ser significativos, es igualmente importante evaluar cómo estas actividades afectan la estructura social y cultural de las comunidades indígenas. Los beneficios económicos deben ser balanceados con el respeto y la preservación de las tradiciones culturales y el bienestar

social de los habitantes locales. Una regulación adecuada es fundamental para garantizar que las iniciativas turísticas no solo sean rentables, sino también sostenibles a largo plazo. Esto implica establecer normas que protejan el medio ambiente, respeten los derechos de las comunidades indígenas y promuevan prácticas turísticas responsables. La implementación de políticas de regulación debe incluir la participación activa de las comunidades locales, asegurando que sus necesidades y perspectivas sean consideradas. De esta manera, se puede fomentar un turismo que contribuya al desarrollo económico sin comprometer la integridad cultural y ambiental de la región amazónica, pulmón del mundo, por demás.

Las condiciones de bienestar y desarrollo de las comunidades indígenas requieren enfoques e indicadores que sean tanto similares como diferentes a los utilizados por el resto de la sociedad, según sea el contexto. Es cardinal considerar variables que reflejen la singularidad de su cultura, así como dimensiones éticas que sean relevantes para toda la población (Vélez, 2023). La dimensión cultural debe ser fortalecida a través de la educación en lengua indígena, la inclusión de contenidos culturales en el currículo escolar y la valoración del territorio como un espacio vital.

La dimensión cultural debe ser fortalecida a través de la educación en lengua indígena, la inclusión de contenidos culturales en el currículo escolar y la valoración del territorio como un espacio vital. Es fundamental respaldar proyectos ambientales, de salud y educación dirigidos a las comunidades indígenas, con el fin de mejorar su bienestar y permitirles permanecer en sus territorios.

Considerar variables que reflejen la singularidad de la cultura indígena, así como dimensiones éticas relevantes para toda la población, es un paso necesario para promover un desarrollo integral y respetuoso. Esto implica diseñar políticas y programas en colaboración con los propios pueblos originarios, valorando sus conocimientos tradicionales y permitiéndoles participar activamente en la toma de decisiones sobre su futuro.

La educación intercultural bilingüe juega un rol clave en el fortalecimiento de la identidad cultural indígena. Ofrecer una educación de calidad en la lengua materna de los estudiantes, junto con la enseñanza del español como segunda lengua, contribuye a preservar el patrimonio lingüístico y a brindar mejores oportunidades educativas a estos grupos históricamente marginados.

Asimismo, la inclusión de contenidos culturales relevantes en los planes de estudio, como historia, cosmovisión, arte y tradiciones de los pueblos indígenas, fomenta el respeto y la

valoración de esta diversidad desde las aulas. Esto debe ir acompañado de una adecuada formación docente que les permita abordar estos temas con pertinencia y sensibilidad.

También, reconocer el territorio indígena como un espacio vital, más allá de una mera delimitación geográfica, es esencial para garantizar su continuidad cultural. Respetar y proteger los lugares sagrados, los recursos naturales y los sistemas de producción tradicionales, es un deber ético y jurídico del Estado para con estos pueblos. Creo, entonces, que fortalecer la dimensión cultural indígena requiere de un enfoque integral que considere la educación, la participación, el respeto a los derechos y la valoración de sus saberes ancestrales. Solo así se podrá avanzar hacia un desarrollo verdaderamente incluyente y sostenible

Debido a su naturaleza cultural y a la dispersión geográfica de estas comunidades, las acciones necesarias para este fortalecimiento implican el uso de recursos y enfoques que no siempre son accesibles para la población en general, lo que puede requerir un conocimiento especializado y, potencialmente, mayores costos (Gomes, 2019).

Este reto resalta la necesidad de crear estrategias inclusivas que consideren las particularidades de cada comunidad. La diversidad cultural y geográfica no solo enriquece nuestro tejido social, sino que también plantea obstáculos significativos para el acceso a recursos. Es básico que se desarrollen políticas que no solo reconozcan estas diferencias, sino que también ofrezcan soluciones adaptadas a las realidades locales. Esto podría incluir la capacitación de líderes comunitarios, la implementación de programas de sensibilización y la colaboración con organizaciones que tengan experiencia en el trabajo con comunidades diversas. Al hacerlo, se puede garantizar que los beneficios de los proyectos de fortalecimiento cultural sean equitativos y accesibles, promoviendo así un desarrollo más justo y sostenible para todos.

Conclusiones

En relación con el primer objetivo, que consistía en revisar la situación cultural del turismo en las comunidades indígenas de la Amazonía brasileña, se concluye que existe una notable falta de fundamentación teórica sobre este tema en la producción académica. La revisión bibliográfica revela que la literatura existente presenta dificultades para abordar el verdadero significado del turismo étnico-cultural indígena. Solo se identifican algunas pistas sobre las potencialidades de

esta modalidad turística y los retos que deben enfrentarse, lo que subraya la necesidad de un mayor desarrollo teórico y práctico en este ámbito.

En cuanto al segundo objetivo, que analiza las diferentes estrategias que afectan el proceso cultural del turismo en las comunidades indígenas amazónicas, se observan efectos que sugieren una compleja interrelación con el proceso de composición social. Esta interrelación genera múltiples elasticidades que pueden resultar confusas, especialmente en lo que respecta a los elementos vinculados al territorio, la etnicidad (cultura) y la economía. A pesar de estas complejidades, el turismo étnico indígena se sigue considerando como una vía viable para el progreso socioeconómico y cultural de los pueblos indígenas en Brasil, ya que puede contribuir a la evaluación y preservación de sus culturas, así como a la conservación de la biodiversidad en sus territorios.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo, que examina el impacto de los programas y proyectos culturales del turismo en las comunidades indígenas amazónicas, se concluye que la percepción en la sociedad brasileña a menudo refleja una imagen segregacionista de estos pueblos.

Las políticas de desarrollo a menudo pasan por alto los derechos constitucionales de los pueblos indígenas sobre sus territorios ancestrales, lo que tiene un impacto negativo en sus culturas e identidades. Además de los daños socioculturales que esto genera, es crucial explorar qué otras actividades económicas pueden implementarse en armonía e interdependencia con los conocimientos y tradiciones indígenas, así como con la protección de sus entornos naturales y su patrimonio material e inmaterial.

Es cardinal explorar que la inclusión de los pueblos indígenas en la formulación de políticas de desarrollo no solo es un acto de justicia, sino también una oportunidad para enriquecer la diversidad cultural y promover un desarrollo sostenible. La falta de consideración por sus derechos territoriales no solo erosiona su identidad, sino que también limita el potencial de desarrollo económico que puede surgir de la sinergia entre sus prácticas tradicionales y nuevas iniciativas. Al fomentar un diálogo abierto y respetuoso, se pueden identificar actividades económicas que no solo respeten sus tradiciones, sino que también contribuyan a la conservación de su entorno. Esto podría incluir el ecoturismo, la agricultura sostenible y la producción artesanal, que no solo benefician a las comunidades indígenas, sino que también enriquecen la oferta cultural y natural de la región.

Por lo tanto, el desarrollo de actividades sostenibles promovidas por el turismo indígena puede considerarse un acto de resistencia que desafía tanto a las comunidades como a los investigadores que han estado trabajando en esta temática, abriendo nuevas oportunidades para un desarrollo equilibrado y respetuoso con las culturas indígenas.

Referencias bibliográficas

- Abad Toribio, L., García Martín, T. & Magro Andrade, R. (2009). Reflexiones sobre introducción a la investigación. *Revista Tecnología y Desarrollo*. 7. 1-33. https://www.researchgate.net/publication/28297811_Reflexiones_sobre_introduccion_a_la_investigacion
- Acero Tinoco, E.C. 2018. Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*. 22, 213–233. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.11>
- Acevedo Pérez, S.(2019). Los incendios en Amazonía en 2019, multilateralismo y bienes públicos globales. [Tesis de Maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/179939/Los_incendios_en_Amazon%C3%ADa_en_2019_multilateralismo_y_bienes_p%C3%BAblicos_globales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alejandro Jiménez, S; Ortiz Bosch, M. & Hernández Milanés, A. (2021). *El patrimonio cultural y el turismo desde la sostenibilidad ambiental*. Ediciones UDG. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/2539/4858>
- Bautista Forero, A. (2022). Eco hotel en el Amazonas, complejo turístico y ecológico. [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49849>
- Cadavid Álvarez, M. (2020). Los tratados ambientales para la protección de la Amazonía entre Colombia y Brasil y su influencia en las relaciones de ambos países. [Trabajo de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8195/Los%20tratados%20ambientales%20para%20la%20protecci%C3%B3n%20de%20la%20Amazon%C3%ADa.pdf>

- Cano García, B; Morales Malagón, T. & Ramírez Archila, D. (2019). El ecoturismo de Colombia como negocio internacional. *[Trabajo de grado, Universidad Agustiniana]. Repositorio Institucional.*
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1222/CanoGarcia-BrigitteOmaira-2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). (2008) *Amazonia posible y sostenible*. Organización de las Naciones Unidas (ONU).
www.cepal.org/sites/default/files/news/files/amazonia_posible_y_sostenible.pdf
- De Moraes, E; Falcone Gerra, M. & De Miranda Mendonça, T. (2023). Turismo comunitario en unidades de conservación de uso sostenible en Brasil: para pensar las prácticas de gestión. *Turismo - Visão e Ação*. 26. 1-18. <https://doi.org/10.142/tva.v26.19133>
- Feoli, L. (2011). *Instituciones políticas y políticas públicas ante la crisis global*. Universidad Tulane.
- Ferraz Zanetoni, J; Carneiro de Araujo, G. & Pasquotto Mariani, M. (2023). El Potencial del Turismo de Base Comunitaria (TBC) en el Assentamento 72 de Ladário en Mato Grosso do Sul. *Turismo - Visão e Ação*. 26. 1-21. <https://doi.org/10.14210/tva.v26.19370>
- Freitas Honorato, B. & Silva Saraiva, L. (2019) Turismo étnico y dinámica cultural en la tierra indígena de río Gregorio – Acre, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2). 465-485. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180760431012/html/>
- Fundación Amazonía Sostenible (2022) Percepciones sobre la actividad turística en unidades de conservación Amazon: análisis y recomendaciones de la University of Notre Dame. FAS.
<https://fas-amazonia.org/publicacao/percepciones-sobre-la-actividad-turistica-en-unidades-de-conservacion-amazon-analisis-y-recomendaciones-de-la-university-of-notre-dame/>
- Fundación para la Conservación y el Desarrollo (FCDS). (1, noviembre de 2023). *El calendario del clima de la selva amazónica*. <https://fcds.org.co/el-calendario-del-clima-de-la-selva-amazonica/>
- Gaia Amazonas (2019). El calendario ecológico – cultural: guía para manejar el territorio indígena en la Amazonía. <https://gaiaamazonas.org/noticias-y-comunicados/el-calendario-ecologico-cultural-guia-para-manejar-el-territorio-indigena-en-la-amazonia/>

- García Capdevilla, D; Velásquez Valencia, A. & Jiménez Fajardo, J. (2022). Estrategias para potencializar el turismo de naturaleza mediado por el marketing en busca de la conservación de los bosques amazónicos. *Entorno Geográfico*. 23. 1-23. <https://entornogeografico.univalle.edu.co/index.php/entornogeografico/article/view/11714/15059>
- García Capdevilla; L; López de Parra, L. & Balanta Martínez, V. (2022). Estrategias socioculturales y ambientales integradas para el fomento del turismo de naturaleza: Caraño, Caquetá, Colombia. *I+D Revista de Investigación*. 17(2). 53-69. <https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/download/336/437/1282>
- Giménez, S. (2011). Lo público estatal, la exclusión y las políticas sociales. Neoliberalismos y después. *Debate Público*, 1, 75-85. https://trabajosocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/13/2016/03/10_gimenez.pdf
- Gomes Silveira Senna, M. & Rodrigues Aquino, A. (2019). La calidad de vida de la población y la huella ecológica de la actividad turística. Un estudio de caso en Jalapão (TO – Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*. 28(4), 1122-1145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7070077>
- González Ávila, D. I. N., Garzón Salazar, D. P., & Sánchez Castillo, V. (2023). Desarrollo de la actividad turística en la región amazónica. *Negonotas Docentes*, (21), 8-19. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.890>
- González, M; Burguete Cal y Mayor, A; Marimán, J; Ortiz, P. & Funaki, R. (2021). *Autonomías y Autogobierno en la América Diversa*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21398/1/Autonomi%CC%81as%20y%20autogobierno%2026-marzo-2021%2017x24.pdf>
- Gutiérrez Ossa, J, Urrego Estrada, G. & Carmona Maldonado, J. (2016). Políticas públicas desde las crisis económicas y sociales, en el marco de los estados y territorios emergentes. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 8(2), 251–269. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.3>
- Hernández Gil, C; Millán Rojas, E. & García Capdevilla, D. (2023). Determinantes estratégicos para el ecoturismo a partir de la pandemia covid-19. *Tendencias*, 24(2), 60–85. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.228>

- Herrera Montoya, J; Escobar Gutiérrez, P; Cortés Gómez, A; Pulido, R. & Caicedo, L. (2020). *Territorios indígenas amazónicos: contribución al cumplimiento de los compromisos en materia de cambio climático y biodiversidad en Colombia*. OPIAC. <https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/portada.pdf>
- Hidalgo Palma, K. (2021). Una visión crítica del turismo comunitario desde la Ecología Política. Turismo comunitario como alternativa de Desarrollo Sustentable. Caso Comunidad de Yunguilla, Ecuador. *El Periplo Sustentable*. (40). 26-48. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i40.12770>.
- Honey, M. (2008) *Ecotourism and Sustainable Development: Who owns Paradise?* 2ª ed. Island Press.
- Manrique Horta, D. (31, julio de 2023). Calendarios ecológicos, valiosa herramienta para preservar la salud en la Amazonia. *Revista Unimedios*. <https://periodico.unal.edu.co/articulos/calendarios-ecologicos-valiosa-herramienta-para-preservar-la-salud-en-la-amazonia>
- Mantilla Daza, M. (2023). Análisis de las estrategias de desarrollo sostenible en comunidades de la Amazonía. *[Trabajo de grado, Fundación Universidad de América]*. Repositorio Institucional. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8958/1/56580-2022-1-GA.pdf>
- Moreno Ortiz, U. (2019). Ecoturismo y turismo científico: conservación de la biodiversidad y resolución de problemas locales en Chalán, Montes de María. *[Tesis de Maestría, Universitat Oberta de Catalunya]*. Repositorio Institucional. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/102786/6/uamorenoTFM0719memoria.pdf>
- Nájera Ochoa, J. (2018). Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales. *Universidad & Empresa*, 20(35), 13-50. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5740>
- Oliva Martínez, D. (2024). *Estudio regional: desafíos y propuestas sobre el desarrollo económico de pueblos indígenas*. Universidad Carlos III, <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/d154dc6b-c8c4-4785-b7e2-9606fab46d90/content>
- Ordóñez Arcos, C. (2019). Amazonía bajo amenaza Ecuador y Brasil en el marco del cambio climático. *[Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio

- Institucional*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6649/4/T2876-MCCSD-Ordo%C3%B1ez-Amazonia.pdf>
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA). (2021) *Perspectivas del turismo sostenible en la Amazonia*. OTCA. <https://otca.org/wp-content/uploads/2021/02/Perspectivas-del-Turismo-Sostenible-en-la-Amazonia.pdf>
- Ostelea (2020). *Turismo sostenible: definición y ejemplos*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Pasquali, M. (2019) *Los brasileños demandan a Bolsonaro más medidas sobre el Amazonas*. <https://es.statista.com/grafico/19149/opinion-de-los-brasilenos-sobre-bolsonaro-y-la-amazonia/>
- Rodríguez Alarcón, A. (2019). Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. departamento del Meta-Colombia. [Tesis de Maestría, Universidad de los Llanos]. *Repositorio Institucional*. <https://repositorio.unillanos.edu.co/server/api/core/bitstreams/3e87268a-cff2-4cb6-8c73-a285878f1893/content>
- Silva de Souza, N; De Azevedo Irving, M. De Mello y Souza, C. & Gurgel de Lima, M. (2020). Turismo étnico indígena: definición conceptual, potencialidades y desafíos en Brasil. *Turismo Visão e Ação*. 23(2) 308-328. <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v23n2.p308-328>
- Silvestre, R. & Fontana, R. (2023). Turismo indígena en Brasil: una revisión bibliográfica de investigaciones publicadas en el período 1999-2021. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 21(3), 487–501. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.033>
- Stronza, Amanda (2008) “*The bold agenda of ecotourism*”, En: *Ecotourism and Conservation in the Americas*, Amanda Stronza y William Durham (eds.), Cambridge, CAB International, pp. 3-18.
- Valcuende del Río, José (2012) *Viajeros, turistas y poblaciones indígenas*. Colección Pasos N° 6. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita6.pdf>
- Vélez Rivas, M. (2019). Comunidades indígenas del trapecio amazónico colombiano: imaginarios sociales y turismo », *Via* 15 <https://doi.org/10.4000/viatourism.3445>